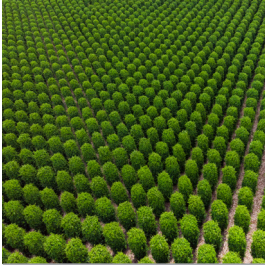
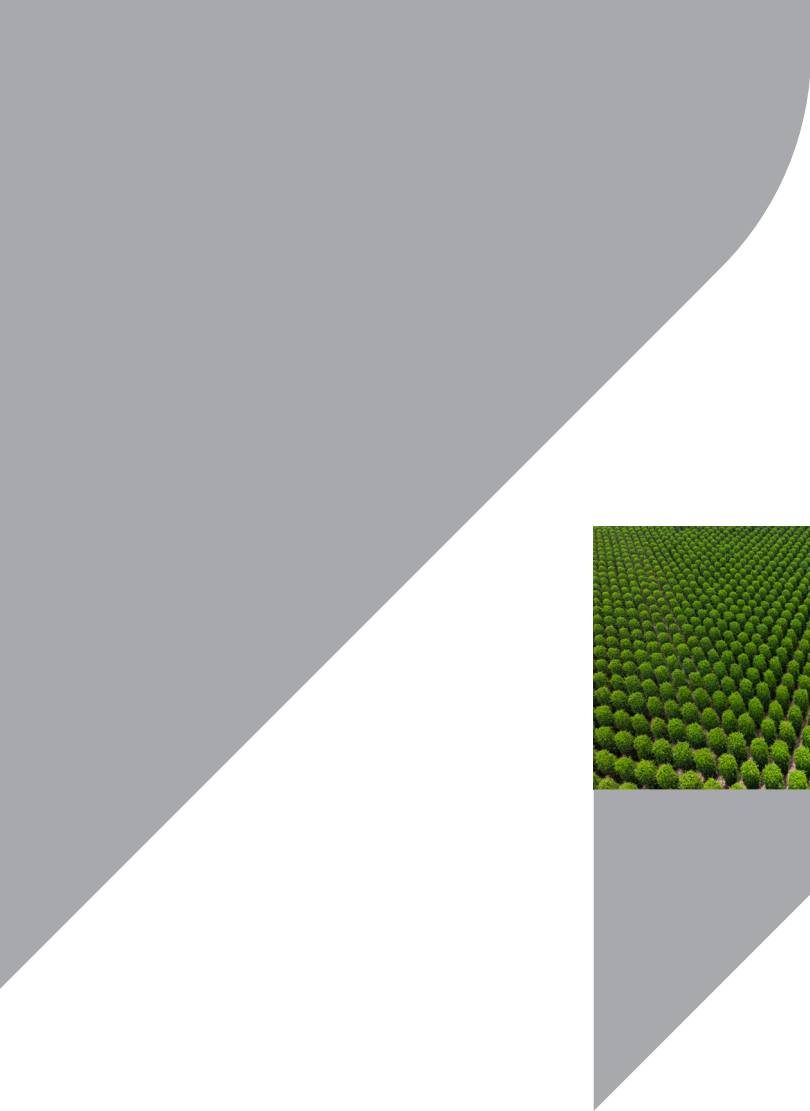


TCEB ANNUAL REPORT 2022

รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)





TCEB

ANNUAL REPORT

2022

รายงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



CONTENTS

สารบัญ

Message from the Chairman	4
Message from the President	6
General Information about TCEB	
TCEB History	10
Overview of Three-Year Operational Plan (2020–2022)	12
Strategies for Three-Year Operational Plan (2020–2022)	16
Risks Factors Affecting TCEB's Operations	18
Overview of MICE Industry Situation	20
Organisation	
Organisation Chart	26
Board of Directors	28
TCEB's Subcommittees	40
Management Team	42
Overseas Representatives	47
TCEB's Performance	
Budget Expenditure Analysis	50
Report of TCEB's Operation	54
Problems, Hindrances, and Recommendations	90
Auditor's Report and Financial Statements	92
Report of TCEB's Audit Committee	132

สารจากประธานกรรมการ	5
สารจากผู้อำนวยการ	7
ข้อมูลทั่วไปของ สสปน.	
ประวัติ สสปน.	11
ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)	13
ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)	17
ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สสปน.	19
ภาพรวมสถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์	21
โครงสร้างองค์กร	
โครงสร้างองค์กร	26
คณะกรรมการ	28
คณะอนุกรรมการ	40
คณะผู้บริหาร	42
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ	47
การดำเนินงานของ สสปน.	
บทวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ	51
ผลการปฏิบัติงานของ สสปน.	55
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	91
รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน	93
รายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ	133

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



In the fiscal year 2022, Thailand's reopening policy brought about certain challenges after 3-year hiatus of the industry across the globe.

The TCEB's board of directors and executives, thus, unswervingly helped push Thai MICE sector through the crisis and created opportunities for further development on a sustainable basis.

TCEB focused on both domestic and international markets. The domestic market became a vital part to keep the breath of Thai MICE operators amidst high volatility in overseas markets. For this reason, TCEB lent support for the organisation of MICE activities in every region of Thailand under the project "Thailand a Safer Place for Meetings", which has been executed for 3 consecutive years. In parallel to the project, business match-making and B2B funding support operated under the project "EMTEX: Empower Thailand Exhibition" created satisfactory results.

Furthermore, the operation for domestic market made a stride to the extent that holistic cooperation from every sector was formed to push forward the implementation of such policies as "One Ministry One Convention" which aims to encourage every ministry to attract global conventions to Thailand. Meanwhile, "One City One License Event" policy resulted in the collaboration that enabled the cities to create their own licensed festivals. Hence, an efficient creation of value-added products and a much more broadened network of Thai MICE industry.

As for the international markets, TCEB was dedicated to restoring travel confidence as a means to secure Thailand's prevailing position as a world-class destination. Towards this end, public relations and communication to engage the target groups were undertaken to maintain Thailand's position as a top-of-mind destination, ready for events.

Simultaneously, TCEB strengthened the foundation for the industry by building the capacity of potential destinations to become MICE City, enhancing the opportunities for MICE events and generating income to more regional areas, thus, stimulating the economy at the grass-root level. In this respect, new-generation of MICE professionals were nurtured to enable their understanding of the current situations of the industry while MICE entrepreneurs were stimulated to create innovation for the industry.

It is, indeed, a pleasure that Thailand demonstrated its readiness and standard for events to world audience when the country hosted year-long meetings in preparation for the 29th Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) leader summit that took place around the end of the year.

TCEB broadened its international marketing strategies by focusing on attracting global-scale events to fortify the leading position of Thai MICE industry. As the result, Thailand hosted a series of important conventions and exhibitions and won the bid to host International Horticultural Expo 2026 and is working on to secure the rights to host the Specialised Expo.

I am well aware that the aforementioned progress and success was a result of the dedicated cooperation and support of various public and private sectors.

On behalf of TCEB, I would like to express my sincere gratitude to all of them. I truly hope that our enhanced cooperation will enable Thai MICE industry to drive the potential of our country on a sustainable basis.

Atchaka Sibunruang, Ph.D.

Chairman of the Board
Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB

สารจากประธานกรรมการ

ปีงบประมาณ 2565 ประเทศไทยเริ่มมีนโยบายผ่อนปรนการเปิดประเทศทำให้เกิดความท้าทายต่าง ๆ ขึ้นมากมาย หลังจากทั่วโลกอยู่ในภาวะนี้สลับยาวนานถึงสามปี

คณะกรรมการและผู้บริหาร สสปน. จึงเร่งงานอย่างสุดกำลังเพื่อให้ไมซ์ไทยฝ่าวิกฤติและสร้างโอกาสให้สามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างก้าวหน้าและยั่งยืน

ในการดำเนินงาน สสปน. ให้ความสำคัญกับตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ โดยงานด้านตลาดในประเทศนั้น มีความสำคัญเพื่อต่อลมหายใจผู้ประกอบการในภาวะที่ตลาดจากต่างประเทศยังมีความผันผวนสูง เราเร่งส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมไมซ์ทั่วทุกภูมิภาคของไทยผ่านโครงการ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ควบคู่กับการจับคู่เจรจาธุรกิจ ให้งบประมาณสนับสนุนงานในลักษณะ B2B ผ่านโครงการ EMTEX : Empower Thailand Exhibition ซึ่งเกิดผลลัพธ์ที่น่าพึงพอใจ

งานด้านตลาดในประเทศยังก้าวหน้าไปถึงการบูรณาการจากภาคส่วนต่าง ๆ ร่วมผลักดันนโยบายสำคัญ ทั้งนโยบาย “One Ministry One Convention” ที่สนับสนุนให้กระทรวงต่าง ๆ ได้มีบทบาทในการจัดงานประชุมระดับโลกมายังประเทศไทย และนโยบาย “One City One License Event” ที่สร้างการมีส่วนร่วมให้เมืองต่าง ๆ ได้สร้างสรรค์งานเทศกาลเป็นลิขสิทธิ์ของตนเอง ทำให้เกิดการดำเนินงานที่เพิ่มมูลค่าอย่างมีประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายไมซ์ไทยให้กว้างไกลกว่าเดิม

สำหรับตลาดต่างประเทศ สสปน. หุ่นเทกับการกู้คืนความเชื่อมั่นในการเดินทางเพื่อให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานระดับโลก หรือ World-Class Destination เหมือนเช่นที่เคยเป็นมา โดยดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อรักษาสถานะของประเทศไทยให้ยืนหยัดและเป็น Top of mind ที่พร้อมรองรับการจัดงานได้ทันที

ในขณะเดียวกันก็เสริมความแข็งแกร่งให้กับโครงสร้างพื้นฐาน ด้วยการพัฒนาเมืองที่มีศักยภาพให้เป็นไมซ์ซิตี้ ขยายโอกาสในการจัดงานไมซ์ไปสู่ภูมิภาค กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น กระตุ้นเศรษฐกิจชาติในระดับฐานราก พร้อมกับสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ให้เข้าใจตลาดไมซ์ในยุคปัจจุบัน และกระตุ้นผู้ประกอบการร่วมสร้างนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

เป็นสิ่งที่น่ายินดีที่ประเทศไทยได้แสดงมาตรฐานและความพร้อมให้เป็นที่ประจักษ์แก่นานาชาติในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปก ครั้งที่ 29 ซึ่งมีการจัดประชุมย่อยต่าง ๆ ตลอดปีจนถึงการประชุมสุดยอดผู้นำในช่วงปลายปี

สสปน. เพิ่มเติมกลยุทธ์ด้านตลาดต่างประเทศ โดยมุ่งจัดงานระดับนานาชาติและระดับโลกเพื่อเสริมความเป็นผู้นำไมซ์ของไทย ดังปรากฏว่ามีการประชุมและแสดงสินค้าสำคัญเข้ามาในไทยเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ประเทศไทยยังได้ชัยชนะในการเป็นเจ้าภาพงานพืชสวนโลกปี 2569 และกำลังมุ่งสู่การเป็นเจ้าภาพ Specialised Expo ต่อไป

ดิฉันตระหนักดีว่าความสำเร็จ ความก้าวหน้าเหล่านั้นเกิดจากความร่วมมือของทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน ที่ช่วยกันอย่างเต็มกำลัง

ในนามของ สสปน. จึงขอขอบคุณทุกท่าน และหวังว่าเราจะร่วมมือกันมากยิ่งขึ้นเพื่อนำไมซ์ไทยมาเพิ่มศักยภาพให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ดร.อรรชกา สีบุญเรือง

ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

MESSAGE FROM THE PRESIDENT



The year 2022 was an important time for the Thai MICE industry as it was the year Thailand was reopened after the COVID-19 situation had subsided. We found that our policies for the MICE industry development had properly been implemented, which can be witnessed by the quick recovery. That resulted in widespread development in various aspects, all of which help enhance the Thai MICE industry's capabilities towards sustainability.

Owing to close cooperation between public and private sectors, including communities in MICE industry, we were able to stimulate domestic market, promote Thailand in international markets, develop MICE technology, and boost the capacity of MICE professionals in meeting the needs of the industry.

As a result, Thailand welcomed as many as 5,975,808 MICE travelers in 2022. The figure comprised 5,617,502 domestic travellers, while 358,306 were international ones. The direct income generated to the MICE industry totaled THB 44,060 million.

Moreover, the number of MICE travelers created both direct and indirect effects on the economy and had ripple effects on other industries. The total supply chain value was THB 96,929 million.

Apart from that, Thailand was selected to be the host destination of key events whether they were large-scale conventions, incentive travels and exhibitions. Of particular note is that since the third quarter (April – June 2022) when the government began the gradual relaxation of international travel restrictions, Thailand hosted a variety of large-scale events - Global Summit of Women, L'Étape Thailand by Tour de France 2022 in Phang Nga province, etc.

The vibrancy permeating the MICE industry again helped elevate the policy on MICE City. A number of provinces submitted their proposals to be selected as MICE City, ready to service business travelers.

Chiang Rai, Sukhothai, Buriram, Ubon Ratchathani, Nakhon Sri Thammarat, Krabi, Ayutthaya and Chanthaburi are the provinces TCEB helped upgrade to become MICE Cities.

As for the competitiveness, TCEB focused on promoting Thailand's image hand in hand with pitching for opportunities to host international events. As a result, the country is officially selected to host mega-events, for example, International Horticultural Expo 2026 in Udon Thani. Two other expos are in the bidding process - International Horticultural Expo 2029 in Nakhon Ratchasima and Specialised Expo 2028 or Expo 2028 Phuket Thailand.

Even though the overall performance of the MICE industry met the target in 2022 befitting the situation of both domestic and international markets, concerned parties and sectors need to enhance their competitiveness on a continued basis.

The global MICE industry has recovered and generated USD 876.42 million. Asia Pacific, due to its sharp competition, has gained the biggest share, accounting for 44.3%. According to a research, the average growth of the world's MICE industry will be 7.5% per year during 2023 – 2030.

On behalf of TCEB, I would like to express my gratitude towards our partners and alliances from both public and private sectors for their constant contribution for the Thai MICE industry, resulting in the aforementioned impressive results. Together, we can help drive Thailand to become the world's MICE hub, which can strengthen Thailand's economy on a sustainable basis.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB

สารจากผู้อำนวยการ สสปน.

ปี 2565 ที่ผ่านไปเป็นปีสำคัญสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยเนื่องจากเป็นปีที่เราเพิ่งเปิดประเทศหลังจากปัญหาโควิด 19 คลี่คลายลง และทำให้เราได้พบว่ายโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยก้าวเดินมาอย่างเหมาะสม เราจะเห็นได้จากการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว เกิดการพัฒนาอย่างกว้างขวางในด้านต่าง ๆ ที่จะเพิ่มความสามารถของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยไปสู่ความยั่งยืน

จากความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานราชการ เอกชน ชุมชนในอุตสาหกรรมไมซ์ เราร่วมกันกระตุ้นตลาดในประเทศ ผลักดันตลาดต่างประเทศ พัฒนาเทคโนโลยีด้านไมซ์ และพัฒนาบุคลากรตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม

ดังนั้นในปีที่ผ่านมามีคนเดินทางไมซ์สูงถึง 5,975,808 คน แบ่งแยกเป็นนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ 5,617,502 คน และนักท่องเที่ยวไมซ์นานาชาติ 358,306 คน สร้างรายได้ทางตรงในอุตสาหกรรมไมซ์รวมมูลค่า 44,060 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังสร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ ในห่วงโซ่คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 96,929 ล้านบาท

ประเทศไทยยังได้รับเลือกให้เป็นจุดหมายการจัดงานไมซ์ที่สำคัญ ทั้งการประชุมขนาดใหญ่ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรืองานแสดงสินค้า ไทยจึงได้รับหน้าที่เป็นเจ้าภาพการจัดงานใหญ่หลายงาน โดยเฉพาะตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 (เมษายน-มิถุนายน 2565) หลังจากที่มีรัฐบาลเริ่มผ่อนคลายมาตรการในการเดินทางระหว่างประเทศ ได้มีการจัดงานไมซ์ขนาดใหญ่หลากหลายงาน อาทิ งานประชุมสุดยอดผู้นำสตรีโลก (2022 Global Summit of Women) งานมหกรรมนานาชาติ L'Étape Thailand by Tour de France ปี 2022 จังหวัดพังงา ฯลฯ

บรรยากาศในอุตสาหกรรมไมซ์กลับมามีชีวิตชีวาอย่างรวดเร็ว ช่วยต่อยอดนโยบายไมซ์ที่ดี ดังพบว่าจังหวัดต่าง ๆ เสนอตัวเป็นไมซ์ซิตี้ เตรียมตัวให้บริการแก่นักเดินทางธุรกิจ

สสปน. ได้ยกระดับเมืองศักยภาพให้พร้อมสู่การเป็นไมซ์ซิตี้ได้แก่ เชียงราย สุโขทัย บุรีรัมย์ อุบลราชธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ อยุธยา และจันทบุรี

ในด้านของการแข่งขันนั้น สสปน. มุ่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศ ควบคู่ไปกับการช่วงชิงโอกาสจัดงานระดับนานาชาติเข้ามาจัดในประเทศ ทำให้ในอนาคตอันใกล้จะมีงานขนาดใหญ่ที่ประเทศไทยได้รับสิทธิ์อย่างเป็นทางการแล้ว เช่น มหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี ปี 2569 และมีอีกสองงานใหญ่ที่อยู่ในระหว่างการประมูลสิทธิ์ คือ มหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา ปี 2572 และงานเอ็กซ์โปวาระพิเศษ (Specialised Expo) ภายใต้ชื่อ Expo 2028 – Phuket, Thailand ปี 2571

แม้ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ในปีที่ผ่านมาจะเป็นไปตามเป้าหมาย สอดคล้องกับสถานการณ์ของทั้งในและต่างประเทศ แต่ยังมีความจำเป็นที่ภาคส่วนต่าง ๆ จะต้องเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง

อุตสาหกรรมไมซ์ของโลกปีที่ผ่านมาจะมีมูลค่า 876.42 แสนล้านเหรียญสหรัฐ จากการแข่งขันอย่างหนัก เอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคที่มีส่วนแบ่งมากที่สุดถึง 44.3% จากงานวิจัยชี้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์ของโลกจะขยายตัวเฉลี่ย 7.5% ต่อปีในช่วง 2566 ถึง 2573

ในนามของ สสปน. ผมขอขอบคุณภาคีทุกภาคส่วนที่ร่วมสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ เพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยมาโดยตลอด จนเกิดเป็นผลลัพธ์ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ทั้งยังร่วมกันผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางไมซ์โลกซึ่งจะส่งผลให้เกิดความแข็งแกร่งให้เศรษฐกิจชาติอย่างยั่งยืนต่อไป



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน.



GENERAL INFORMATION ABOUT TCEB

ข้อมูลทั่วไป
ของ สสพ.บ.





TCEB HISTORY

OVERVIEW OF THREE-YEAR OPERATIONAL PLAN (2020-2022)

STRATEGIES FOR THREE-YEAR OPERATIONAL PLAN (2020-2022)

RISKS FACTORS AFFECTING TCEB'S OPERATIONS

MICE INDUSTRY OUTLOOK

ประวัติ สสปน.

ภาพรวมแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สสปน.

ภาพรวมสถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์

TCEB HISTORY

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is a government agency under the supervision of the Prime Minister. It was established by the Royal Decree on the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) on 28 September 2002, and has been in operation since 2004. On 1 June 2019, the objectives and scope of duties of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) were amended to be in line with its current responsibilities itemised in the Royal Decree on the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) No. 3/2019 (B.E. 2562) as follows:

1. Promote, support and develop the organisation of meetings, conventions, exhibitions and mega events in Thailand to international standards.
2. Serve as the centre to disseminate, publicise and provide useful information on hosting meetings, conventions, exhibitions and mega events in Thailand, as well as advisory services on event organisation.
3. Provide knowledge and boost capabilities of meetings, conventions, exhibitions and mega events business operators and personnel in public and private agencies through seminars and training in order to develop their skills and expertise to international standards, as well as to raise the awareness of environmental and natural resource preservation and sustainable socio-economic development.
4. Represent Thailand in bid proposals to foreign or international organisations seeking to host international business events in Thailand.
5. Promote a good image and seize opportunities for the country, as well as serve as a coordination centre to facilitate the organisation of business events in Thailand for other agencies.
6. Aim to develop and enhance the country's potential to become an international hub of business event organisation.

To promote Thailand as an international hub of business events, including meetings, incentives, conventions, exhibitions, and special mega events for marketing or related events, TCEB is responsible for the development and enhancement of the country's potential with the following authority and duties:

1. Formulate policies and measures to promote the organisation of business events at national and international levels.
2. Conduct and promote research to support business events in Thailand.
3. Establish and certify business-related standards for business events operators in Thailand.
4. Support and develop projects essential for business event organisation under the endorsement of the government.
5. Provide support for other agencies undertaking tasks in relation to business event organisation in Thailand.
6. Have the right to possess or own assets.
7. Have the right to perform juristic acts for the benefit of the organisation's operations.
8. Make agreements and form alliances with national and international organisations in affairs that achieve the organisation's goals.
9. In line with the rules and rates determined by TCEB's Board of Directors, charge maintenance, compensation and service fees for implementation to achieve the organisation's goals.
10. Carry out related tasks to achieve TCEB's objectives.
11. Undertake related tasks that are assigned by the Cabinet or TCEB's Board of Directors.

ประวัติ สสพ.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. เป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา ซึ่งเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2562 ได้มีการปรับปรุงวัตถุประสงค์ และอำนาจหน้าที่ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจในปัจจุบัน โดยพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ ให้มีมาตรฐานสากล
2. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
3. ให้ความรู้จัดการสัมมนาฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่ หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศ เพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
5. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่น เพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
6. การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวจะต้องมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศในการจัดประชุมและนิทรรศการ

สสพ. มีบทบาทในการมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศ เพื่อเป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศในการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือการจัดประชุมองค์กร การจัดประชุมนานาชาติ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด หรือการจัดงาน หรือกิจกรรมอื่นในลักษณะเดียวกัน ภายใต้อำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบาย และมาตรการในการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศทั้งในระดับภายในประเทศ และในระดับนานาชาติ
2. จัดให้มีการวิจัยและส่งเสริมการวิจัย เพื่อสนับสนุนการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
3. กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
4. สนับสนุน และพัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
5. ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่าง ๆ ในการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
6. ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ
7. ก่อตั้งสิทธิหรือทำนิติกรรมทุกประเภทเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการของสำนักงาน
8. ทำความตกลงและร่วมมือกับหน่วยงานในประเทศ ต่างประเทศ หรือระหว่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน
9. เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ของสำนักงาน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด
10. ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน
11. ปฏิบัติงานหรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะรัฐมนตรีหรือคณะกรรมการมอบหมาย

OVERVIEW THREE-YEAR OPERATIONAL PLAN (2020-2022)

OF THAILAND CONVENTION AND
EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

In order to promote the MICE industry as a significant mechanism in driving the country's economy efficiently, TCEB has undertaken its tasks in line with its major mission of developing the Thai MICE industry to achieve its set goals. Additionally, in response to the Cabinet's resolution of 12 March 2019 specifying that public agencies are required to revise their existing plans to be in accordance with the national strategy and the master plan that was announced on 18 April 2019, TCEB adjusted its 2017-2021 master plan on the MICE industry to contain complete details and to be in line with the guidelines set up by the Office of the National Economic and Social Development Council (NESDC). The revised master plan has been used as the three-year operational plan (2020-2022), which is regarded as TCEB's major guidelines for efficient operations. TCEB also reviewed the priority of its operations on a yearly basis to devise the yearly operational plan in accordance with important and ever-changing situations in order to drive the Thai MICE industry's development. This helps to support and develop the country in an effective and sustainable manner in line with the long-term goal specified in the national strategy. Its significant contents are as follows:

ภาพรวมแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565)

ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เพื่อให้อุตสาหกรรมไม่ซ์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การดำเนินงานตามพันธกิจหลักของ สสปน. ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ของไทยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และสอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนที่มียู่ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ตามที่ได้มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2562 สสปน. จึงได้ปรับปรุงแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ พ.ศ. 2560-2564 ฉบับเดิมให้มีความสอดคล้องและมีรายละเอียดครบถ้วนตามแนวทางที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กำหนด และใช้เป็นแผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563-2565 ที่เป็นแนวทางหลักในการดำเนินงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการทบทวนจุดเน้นการดำเนินงานเป็นรายปีในการจัดทำแผนปฏิบัติงานรายปีเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทความสำคัญตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไม่ซ์ไทย ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนและพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

VISION, MISSION AND GOALS



VISION

A leading agency that promotes MICE as a tool for driving the country's economic development through innovation so as to generate growth and distribute income to all sectors on a sustainable basis



MISSION

- To support the organisation of MICE events in Thailand to generate economic impacts and distribute wealth
- To represent Thailand to bid for international MICE events to be held within the country
- To promote the Thai MICE industry's image through product and service excellence that uphold Thai attributes
- To develop the MICE industry through knowledge and standards, together with boosting the capability of MICE professionals and operators
- To promote event sustainability practices at the global level to achieve competitive advantages



GOALS

- To generate income and develop the country's economy
- To distribute income and growth
- To develop Thailand's MICE industry through innovations

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย



วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดัน
อุตสาหกรรมไมซ์
ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจ
ของประเทศด้วยนวัตกรรม
เพื่อสร้างความเจริญ และกระจายรายได้
ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

สนับสนุนการจัดงานไมซ์
เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้

เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำ
ข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพ
จัดประชุมและนิทรรศการ

ส่งเสริมภาพลักษณ์ไมซ์ไทย
ด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นเลิศ
และอัตลักษณ์ไทย

พัฒนาไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน
พัฒนาบุคลากร และผู้ประกอบการ

ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน
เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



เป้าหมาย

การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ

การกระจายรายได้และความเจริญ

พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม

STRATEGIES FOR THREE-YEAR OPERATIONAL PLAN (2020-2022)

OF THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

The MICE industry has played a major part in boosting Thailand's economy through the organisation of MICE events, including mega events and world festivals, which generate substantial revenues from the expenditure of MICE organisers and travellers. In addition, the Thai MICE industry is able to distribute income to communities and forge business alliances, as well as strengthening the country's capacities and competitiveness. Therefore, TCEB has set up five main strategies for the three-year operational plan (2020-2022) as follows:



1st STRATEGY: USE THE MICE INDUSTRY TO DRIVE THE COUNTRY'S ECONOMY

- Maintain and upgrade existing MICE events to achieve stability and sustainability.
- Build new MICE events according to market demand and the country's capability and policy.



2nd STRATEGY: USE THE MICE INDUSTRY TO DISTRIBUTE INCOME AND STIMULATE THAILAND'S REGIONAL ECONOMY

- Develop and boost regional MICE events to stimulate the economies of regions, cities and economic zones.
- Develop MICE events to decrease social inequality in the regions, cities and economic areas.



3rd STRATEGY: PROMOTE IMAGES OF THAILAND'S MICE INDUSTRY AND TCEB

- Maintain and upgrade existing MICE events to achieve stability and sustainability.
- Build new MICE events according to market demand and the country's capability and policy.



4th STRATEGY: INCREASE COMPETITIVENESS AND ELEVATE MICE TO BECOME A NATIONAL AGENDA

- Capitalise on in-depth information, IT technology and innovations to create competitive advantages for the Thai MICE industry.
- Upgrade the MICE industry through the development of standards among MICE professionals and operators.
- Enforce and promote the MICE industry to become a national agenda that covers all aspects of policy, measures and operations.
- Forge domestic and international alliances to jointly promote the Thai MICE industry to become the ASEAN hub.



5th STRATEGY: ENHANCE THE EFFICIENCY OF TCEB'S INTERNAL OPERATIONS

- Enhance the capability of TCEB's personnel to promote further development of the organisation.
- Leverage innovations, knowledge and internal integration to enhance the efficiency of TCEB's operations under the principles of good corporate governance.

ยุทธศาสตร์ ของแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ.2563-2565)

ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ผ่านการจัดงานและกิจกรรมไมซ์ต่าง ๆ โดยจะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมาก ในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของ ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก แผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ของ สสปน. ไว้ 5 ด้าน ดังนี้



ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

- รักษาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน
- ขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ 2

กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาค ผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

- พัฒนาและยกระดับกิจกรรมไมซ์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค เมือง พื้นที่เศรษฐกิจ
- สร้างกิจกรรมไมซ์ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาคเมือง พื้นที่เศรษฐกิจ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยและ สสปน.

- ส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย เพื่อให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ โดยเน้นจุดเด่นด้านธุรกิจบริการและอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- สร้างการรับรู้ และปรับมุมมองขององค์กรภายนอกต่อบทบาทและภาพลักษณ์ของ สสปน.



ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมไมซ์และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

- นำข้อมูลเชิงลึก เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม มาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์
- ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์โดยพัฒนาบุคลากรและมาตรฐานผู้ประกอบการ
- ผลักดันและยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งเชิงนโยบาย มาตรการ และอำนวยความสะดวก ฯลฯ
- ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อผลักดัน อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นแกนกลางของอาเซียน



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

- ยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสปน. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร
- ใช้นวัตกรรม การจัดการความรู้ และการบูรณาการ ร่วมกันภายใน สสปน. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล

RISK FACTORS AFFECTING TCEB'S OPERATIONS

In fiscal year 2022, TCEB implemented risk management and internal controls, which are considered significant mechanisms of TCEB's management and operations. With the engagement of staff at all levels, TCEB worked to minimize or control prospective damages and harmful effects within acceptable and controllable risk levels, which can be monitored systematically. To achieve goals, the implementation of risk management and internal control was required to be in line with TCEB's strategic plan. The identified risks were as follows:

Four risks were specified in the risk management plan:

1. Selected potential target markets might not meet expectations.
2. Achievement of winning bids to host important MICE events not according to plan.
3. Insufficient development of important knowledge and sharing among TCEB staff to enhance their performances.
4. Certain skill development according to the personnel development plan did not keep up with the requirements of the MICE industry.

Two risks were listed for internal control:

5. The budget disbursement might not be in line with the goal.
6. Possible deviation in procurement operations that involve internal and external rules/regulations.

TCEB carefully undertook its tasks in accordance with the approaches or measures specified in the risk management plan. However, the outbreak of the coronavirus 2019 (COVID-19) across the globe since 2020 has significantly produced adverse effects on TCEB's operations to accomplish missions and goals. Still, TCEB has stayed true to promote and encourage MICE industry to continually operate. Although, in 2022 the COVID-19 situation has improved, the recovery of MICE industry has been in gradual speed owing to economic activity restriction measures that have been applied for 2 years. In response to the current situation, TCEB revised its approaches to risk management by including the Business Continuity Plan: BCP on epidemics to support its operations in parallel with risk management and internal control plans to achieve maximum effectiveness of crisis management. In fiscal year 2022, TCEB successfully managed its specified risks by effectively reducing the probability of risks and their effects occurring, and continued to implement its risk management and internal control measures in fiscal year 2023.

In addition, TCEB reviewed potential risks regularly to ensure a quick response to important situations and stayed abreast of the COVID-19 situations in other countries together with uncontrollable external risks that might adversely affect TCEB. This implementation of the risk management plan has been in the operations of TCEB executives and operational staff in order to promote a corporate culture of engagement in risk management. This also helped raise the standards of corporate level risk management to boost the confidence of MICE operators in TCEB.

ปัจจัยความเสี่ยง ที่มีผลต่อการดำเนินงาน ของ สสปน.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สสปน. มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้เป็นกลไกหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กร โดยการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดหรือควบคุมโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ให้ความเสี่ยงอยู่ระดับที่สามารถยอมรับหรือควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรเป็นสำคัญ ประกอบด้วย

ประเด็นความเสี่ยงที่บรรจุไว้ในแผนการบริหารความเสี่ยง จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. ตลาดเป้าหมายที่ สสปน. คัดเลือก มีศักยภาพไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง
2. สสปน. ไม่สามารถดำเนินงาน/ประมุขสิทธิ์การจัดงานที่สำคัญได้ตามแผนที่วางไว้
3. องค์ความรู้สำคัญของ สสปน. ขาดการพัฒนาและถ่ายทอดให้แก่บุคลากรภายใน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
4. การพัฒนาทักษะเฉพาะด้านตามแผนพัฒนาบุคลากรอาจไม่ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรม

ประเด็นความเสี่ยงสำหรับการควบคุมภายใน จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้

5. การเบิกจ่ายงบประมาณไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนด
6. การเกิดโอกาสความคลาดเคลื่อนในการปฏิบัติงานด้านจัดซื้อจัดจ้างที่มีความเกี่ยวข้องกับระเบียบ/หลักเกณฑ์ภายในและภายนอก

ทั้งนี้ สสปน. ได้บริหารจัดการตามแนวทางหรือมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ในแผนบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์แพร่ระบาดของ

โรคไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกและประเทศไทย นับตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมาได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินภารกิจและเป้าหมายของ สสปน. อย่างมีนัยสำคัญ แต่ สสปน. ยังคงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามพันธกิจให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักด้านส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปี พ.ศ. 2565 สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID-19) ได้คลี่คลายลง แต่การฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมไมซ์ยังคงดำเนินอย่างค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการควบคุมกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีมากกว่า 2 ปี ดังนั้น สสปน. จึงได้มีการปรับแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ พร้อมทั้งนำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan: BCP) ด้านโรคระบาด มาดำเนินการควบคู่กับแผนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเกิดประสิทธิผลสูงสุด โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สสปน. สามารถบริหารจัดการประเด็นความเสี่ยงที่กำหนดให้ลดระดับโอกาสและผลกระทบลงได้อย่างมีประสิทธิภาพและกำหนดให้มีการบริหารจัดการด้วยมาตรการจัดการความเสี่ยงและกระบวนการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องไปในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในประเด็นความเสี่ยงที่ยังคงมีนัยสำคัญต่อภารกิจและเป้าหมาย ตลอดจนดำเนินการทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันท่วงทีต่อสถานการณ์ที่สำคัญ ดำเนินการติดตามปัจจัยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศต่าง ๆ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่ไม่อาจควบคุมได้ที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนงานที่กำหนดเป็นการดำเนินงานผ่านกลไกการทำงานของคณะทำงานทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อสร้างกระบวนการและวัฒนธรรมองค์กรในการมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยง และยกระดับการบริหารความเสี่ยงขององค์กร อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อ สสปน. ในการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ให้กับผู้ประกอบการด้วย

OVERVIEW OF MICE INDUSTRY SITUATION



The COVID-19 epidemic situation in 2019-2021 caused a disruption to travel and global economy. In 2022, the world's situation began to return to normal as the epidemic started to subside. Many countries relaxed their border restrictions and commenced unlocking before opening the country for inbound and outbound travel as usual. Clearly, the opening of the country directly benefited the MICE industry. MICE travellers were able to make their journey independently. MICE activities became active again almost on the same par with pre-COVID period. The overall market recovery and high growth potential being projected, competition in the global MICE industry intensified, seizing the opportunities in overseas market and using MICE activities to quickly revive the country's economic strength.

Despite the outbreak of COVID-19 Omicron variant designated a Variant of Concern by the World Health Organization (WHO) in the beginning of 2022, there were no serious impacts on the global MICE industry because many people around the world had received a COVID-19 vaccination. Based on the data as of April 1, 2022 from ourworldindata.org, more than 64.5% of the world's population was vaccinated. As a result, the number of infected people tended to decrease, the severity of infection after vaccination lessened; and the international travel was bustling. Global Data's research findings predicted that the travel industry worldwide will fully recover by 2025. In 2022, cross-border travel was likely 68% higher than before the COVID-19 epidemic and expected to increase to 82%, 97%, and 101% in 2023, 2024, and 2025 respectively.

International events took place worldwide throughout the year 2022. SATTE 2022 (South Asia's Travel & Tourism Exchange) which was the South Asia's largest tourism promotional event held in India, Geo Connect Asia 2022 or the Asia-Pacific trade fair and conference on geospatial information technology in Singapore, the 6th Asia-Pacific Glaucoma Congress (APGC 2022) in Malaysia, and the 29th APEC Economic Leaders' Summit and

related meetings in Thailand. This clearly signalled the readiness of global MICE business for a full-force stride. With this, every related sector made adaptation and paid attention to both health and safety issues that remained a top priority, while dealing with new technologies and innovations which inevitably played a role in organising MICE activities. The Professional Convention Management Association (PCMA) revealed the trend of the MICE industry after COVID-19 recovery. Almost 40% of organisers need to be flexible in coping with the epidemic crisis and 7 out of 10 organisers would hold onsite events during the 2nd – 3rd quarters of 2022. However, more than one-third of them would plan to hold virtual events; half of them would plan hybrid events; and 19% of the organisers would plan to host both onsite and virtual events simultaneously. Before that, there had been investment in the digital platform development for organising events in many countries. But it was not very popular or widely accepted. When the situation nearly returned to normal, onsite events were once again the main option. In addition, the issue of social responsibility and sustainability was another aspect that MICE industry worldwide turned to focus more in order to create a new way of doing business that care about all dimensions, including economy, society, and the environment.

Even though the COVID-19 situation subsided, obstacles to the MICE industry remained.

In 2022, the return of travelers was held back after the country opening due to many events, whether they are the impacts of the conflict between Russia and Ukraine, the global inflation, the restrictions on the number of flights and inbound travellers, as well as the increased air fares owing to high fuel prices, etc. These factors slowed down the global MICE industry to some extent, but did not have much impact.

ภาพรวมสถานการณ์ อุตสาหกรรมไมซ์

ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 ช่วงปี 2562-2564 ที่ผ่านมา ทำให้ทุกอย่างหยุดชะงัก กระทั่งต่อการเดินทางและเศรษฐกิจทั่วโลก ในปี 2565 สถานการณ์โลกเริ่มฟื้นคืนสู่ภาวะปกติจากการที่สถานการณ์การระบาดครั้งใหญ่ เริ่มคลี่คลาย หลายประเทศเริ่มผ่อนปรนมาตรการการเดินทางข้ามพรมแดนและเริ่มปลดล็อก ก่อนเปิดประเทศให้ผู้คนเดินทางเข้า-ออกได้ตามปกติ แน่นอนว่าการเปิดประเทศส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง เมื่อนักเดินทางไมซ์สามารถออกเดินทางได้อย่างไร้ข้อจำกัด กิจกรรมไมซ์ก็กลับมาเฟื่องฟูแทบจะเทียบเท่าช่วงเวลาก่อนการระบาด และเมื่อภาพรวมของตลาดเริ่มฟื้นคืนกลับมาพร้อมแนวโน้มการเติบโตสูง การแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์โลกจึงทวีความเข้มข้นขึ้น ทั้งการช่วงชิงโอกาสในเวทีสากลและการแข่งขันกันใช้กิจกรรมไมซ์พลิกฟื้นเศรษฐกิจของประเทศให้กลับมาแข็งแกร่งโดยเร็ว

แม้ในช่วงต้นปี 2565 จะเกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์โอมิครอน ซึ่งองค์การอนามัยโลกออกมาประกาศให้เป็นสายพันธุ์ที่น่ากังวล แต่กลับไม่ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์โลกมากนัก เนื่องด้วยผู้คนทั่วโลกได้รับวัคซีนป้องกันโควิด 19 แล้วเป็นจำนวนมาก จากข้อมูลของเว็บไซต์ ourworldindata.org ระบุว่า เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565 ประชากรทั่วโลกกว่าร้อยละ 64.5 ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อมีแนวโน้มลดลง อีกทั้งระดับความรุนแรงจากการติดเชื้อหลังได้รับวัคซีนก็ลดลง จึงเกิดการเดินทางระหว่างประเทศอย่างคึกคัก โดยผลการวิจัยของ Global Data คาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกจะฟื้นตัวเต็มที่ภายในปี 2568 ซึ่งในปี 2565 การเดินทางข้ามพรมแดนมีแนวโน้มสูงกว่าก่อนเกิดการระบาดโควิด 19 ถึงร้อยละ 68 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 82 ในปี 2566 ร้อยละ 97 ในปี 2567 และร้อยละ 101 ในปี 2568

จากการจัดงานระดับนานาชาติที่เกิดขึ้นทั่วโลกตลอดปี 2565 ไม่ว่าจะเป็นงาน SATTE 2022 (South Asia's Travel & Tourism Exchange) ซึ่งเป็นมหกรรมส่งเสริมการขายด้านการท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียใต้ ที่จัดขึ้น ณ ประเทศอินเดีย งาน Geo Connect Asia 2022 หรือ งานแสดงสินค้าและการประชุมระดับเอเชียแปซิฟิก

ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีด้านการจัดการสารสนเทศเชิงพื้นที่ ณ ประเทศสิงคโปร์ งาน The 6th Asia-Pacific Glaucoma Congress (APGC 2022) ณ ประเทศมาเลเซีย รวมถึงการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปก ครั้งที่ 29 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (29th APEC Economic Leaders' Meeting and Related Meetings) หรือ APEC 2022 Thailand ซึ่งสะท้อนให้เห็นอย่างชัดเจนว่า ธุรกิจไมซ์โลกพร้อมเดินทางอย่างเต็มกำลัง โดยทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องต่างพร้อมใจกันปรับตัว ใส่ใจทั้งประเด็นด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ยังคงต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก รวมไปถึงการรับมือกับวิทยาการและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามามีบทบาทต่อการจัดกิจกรรมไมซ์อย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง ดังเช่นที่สมาคมการจัดการประชุมมืออาชีพ หรือ The Professional Convention Management Association (PCMA) เผยถึงเทรนด์ของอุตสาหกรรมไมซ์หลังการฟื้นตัวของโควิด 19 ว่า เกือบร้อยละ 40 ของผู้จัดงานจำเป็นต้องมีความยืดหยุ่นในการรับมือกับวิกฤติโรคระบาด และจำนวน 7 ใน 10 ของผู้จัดงานจะดำเนินการจัดงานในสถานที่จริง ช่วงไตรมาส 2-3 ของปี 2565 ทั้งนี้ มากกว่า 1 ใน 3 วางแผนที่จะจัดงานออนไลน์ ส่วน 1 ใน 2 วางแผนจัดงานแบบไฮบริด และร้อยละ 19 วางแผนที่จะจัดงานในสถานที่จริงและออนไลน์ควบคู่กัน ซึ่งเห็นได้ว่าที่ผ่านมามีการลงทุนเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการจัดงานอีเวนต์ในหลายประเทศ แต่ยังไม่เป็นที่นิยมหรือยอมรับในวงกว้างมากนัก เมื่อสถานการณ์กลับมาใกล้เคียงปกติ การจัดงานในสถานที่จริงก็กลับมาเป็นทางเลือกหลักอีกครั้ง นอกจากนี้ ประเด็นด้านการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนก็เป็นอีกหนึ่งด้านที่อุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกต่างหันมาให้ความสำคัญมากขึ้น เพื่อสร้างวิถีการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ที่ใส่ใจในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แต่เชื่อว่าสถานการณ์โควิด 19 คลี่คลายแล้วจะไม่มีอุปสรรคต่ออุตสาหกรรมไมซ์ เพราะในช่วงปี 2565 มีหลายเหตุการณ์ที่กระตุ้นการฟื้นตัวของนักเดินทางหลังเปิดประเทศ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบจากความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ภาวะเงินเฟ้อทั่วโลก การจำกัดเที่ยวบินและจำนวนนักเดินทางขาเข้า รวมไปถึงการปรับขึ้นราคาค่าโดยสารเครื่องบินจากปัจจัยราคาน้ำมันแพง ฯลฯ ทำให้อุตสาหกรรมไมซ์โลกชะลอตัวลงไปบ้าง แต่ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบมากนัก

For Thailand, even though the overall situation was turbulent to some extent due to the outbreak of COVID-19 Omicron variant during the first half of fiscal year 2022, the government began to relax the entry measures in the middle of the year and permitted organisation of large-scale MICE events. Thus, the number of overseas travellers increased. Businesses in many sectors, particularly those related to the MICE industry and tourism, started to come back to life. Large international events with 500-10,000 attendees were immediately launched in Thailand, namely “Global Women Summit” in June, “RoboCup 2022” in July, and “Unicity Global Leadership & Innovation Conference” in August, including 11 new international trade fairs, most of which are in the targeted industrial groups as established in the national strategies. This was a clear indication of the recovery trend of the Thai MICE industry.

As a government agency promoting the MICE industry, TCEB made a move in response to the new policy by driving a pro-active plan through 3 strategies: “National Strengthening, International Opportunity-Tapping, Industry’s Potential Upgrade” In the domestic market, it aimed to encourage various agencies to organise MICE events through “Thailand a Safer Place for Meetings” campaign and support regional exhibitions through “EMTEX: Empower Thailand Exhibition” project as well as implementing the Festival Economy policy, “One City One License Event”, emphasizing on the integrated cooperation between the public and private sectors, to propel Thai festivals to the world market.

In the international market, it aimed to promote communication and public relations and maintain good relationships with target groups. Towards this, marketing promotion activities were undertaken through TCEB representatives in 7 countries: China, India, Singapore, Japan, Australia, England & Europe, and North America. It was to ensure that Thailand remains a destination with potential to support all types of events. As a result, Thailand topped the list in the international event destination rankings, such as winning the “Best Meetings & Incentives Destination (Asia) 2022” from M&C Asia for the second year in a row. In GainingEdge’s ranking, Bangkok ranked first in Asia as the intellectual capital of conference destinations, which clearly reinforced confidence in Thailand from a global MICE perspective.

As for the tapping into the opportunities to host international MICE events, TCEB maintained its goal to push the Thai MICE industry to the global stage. Apart from aforementioned events, Thailand also had the opportunity to host many major international events during 2022, such as L’Étape Thailand by Tour de France and the Asia-Pacific Economic Cooperation Summit or APEC 2022 Thailand, etc. All were important events and demonstrated Thailand’s potential as a great host. Moreover, many events were classified as Carbon Neutral Events, reflecting the commitment to hosting sustainable and environmentally-friendly events. Some works are still in progress, including the 2029 Nakhon Ratchasima World Horticultural Exposition and the Specialized Expo 2027-2028, which



Thailand is one of the finalists for hosting under the name Expo 2028 Phuket Thailand. There are also plans to bid for future conferences, for instance, World Bank 2026, World Water Forum 2027, World Energy Congress 2028, etc.

Throughout the fiscal year 2022 (October 2021-September 2022), Thailand welcomed a total of 5,975,808 MICE travellers, comprising 5,617,502 domestic travellers and 358,306 international ones. Generated income totaled 44,060 million baht. This created economic impacts, both direct impacts or the ones occurring to MICE industry and indirect impacts or the ones occurring to other industries serving as a supply chain of MICE industry. Other ripple effects also were created in every cycle of economic activity. In sum, the created economic value totaled 96,929 million baht. The contribution to gross domestic product or GDP totaled 93,843 million baht, while 54,281 jobs and 1,939 million baht in tax revenue were created.

In 2022, TCEB made outstanding achievements. Its MICE Winnovation project, which successfully supported organisers to use technology and innovation in holding events in the face of COVID-19 crisis, received the UFI Marketing International Awards 2022 from The Global Association of Exhibition Industry (UFI). The bureau’s facilitation service also made a stride in providing convenience to overseas travelers and organisers when MICE Lane Service was expanded to Don Mueang Airport, while Thailand MICE One Stop Service Center was launched to serve as a centre of data of various government agencies involved with providing full MICE-related services. The successes in all these areas resulted from a unified cooperation of relevant alliances from both public and private sectors. The year 2022 was, thus, a period of big revival of Thai MICE industry, marking an auspicious start for a bright future for the industry in serving as a key engine driving the national economy.

สำหรับประเทศไทย แม้ว่าช่วงครึ่งแรกของปีงบประมาณ 2565 สถานการณ์โดยรวมจะปั่นป่วนจากการแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์โอไมครอนไปบ้าง แต่เมื่อเข้าสู่ช่วงกลางปีรัฐบาลได้เริ่มผ่อนคลายมาตรการเข้าประเทศ ทั้งยังไฟเขียวให้จัดงานไมซ์ขนาดใหญ่ ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มสูงขึ้น ธุรกิจหลายภาคส่วน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวเริ่มกลับมาคึกคัก งานระดับนานาชาติขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงาน 500-10,000 คน ก็เปิดตัวจัดงานในประเทศไทยทันทีหลายงาน อาทิ งาน Global Women Summit ในเดือนมิถุนายน, RoboCup 2022 ในเดือนกรกฎาคม และงาน Unicity Global Leadership & Innovation Conference ในเดือนสิงหาคม รวมถึงงานแสดงสินค้านานาชาติรายใหม่ถึง 11 งาน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของประเทศ นับเป็นสัญญาณบ่งบอกถึงแนวโน้มการฟื้นตัวของไมซ์ไทยได้อย่างชัดเจน

สสพ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เร่งเดินหน้าสานรับนโยบายใหม่ด้วยแผนงานเชิงรุกผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก “เสริมความแกร่งระดับชาติ ช่วงชิงโอกาสระดับสากล และยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรม” โดยตลาดในประเทศมุ่งสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ จัดงานไมซ์ผ่านโครงการ “ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” และสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าในระดับภูมิภาคผ่านโครงการ EMTEX : Empower Thailand Exhibition ตลอดจนดำเนินนโยบาย Festival Economy “One City One License Event” เน้นสร้างความร่วมมือแบบบูรณาการระหว่างภาครัฐกับเอกชน ขับเคลื่อนเทศกาลไทยสู่ระดับโลก

ด้านตลาดต่างประเทศมุ่งส่งเสริมการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และรักษาความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มเป้าหมาย โดยทำการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการตลาดผ่านตัวแทน 7 ประเทศ ได้แก่ จีน อินเดีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อังกฤษ และยุโรป และอเมริกาเหนือ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่มีศักยภาพในการรองรับการจัดงานทุกรูปแบบ ซึ่งผลของการผลักดันนี้ ทำให้ประเทศไทยติดอันดับ

ต้น ๆ ในการจัดอันดับจุดหมายปลายทางจัดงานระดับนานาชาติอยู่เสมอ เช่น การคว้ารางวัล Best Meetings & Incentives Destination (Asia) 2022 จาก M&C Asia ต่อเนื่องเป็นปีที่สอง และจากการจัดอันดับของ GainingEdge กรุงเทพฯ เมืองหลวงของไทย ยังได้ตำแหน่งเมืองอันดับหนึ่งของเอเชียที่สามารถใช้ Intellectual Capital ในการดึงงานการประชุมนานาชาติมาครอง ตอกย้ำความเชื่อมั่นประเทศไทยจากมุมมองไมซ์โลกได้อย่างชัดเจน

สำหรับการช่วงชิงโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดงานไมซ์นานาชาติ สสพ. ยังคงผลักดันไมซ์ไทยสู่เวทีโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากที่กล่าวมาแล้ว ในช่วงปี 2565 ประเทศไทยยังได้รับโอกาสเป็นเจ้าภาพจัดงานใหญ่ระดับนานาชาติอีกหลายงาน อาทิ งานมหกรรมนานาชาติ L'Étape Thailand by Tour de France และการเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิก หรือ APEC 2022 Thailand ฯลฯ ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นงานที่มีความสำคัญ แสดงศักยภาพของไทยในการเป็นเจ้าภาพได้อย่างดีเยี่ยม และหลายงานยังจัดเป็น งานปลอดคาร์บอน (Carbon Neutral Event) สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นจัดงานอย่างยั่งยืนเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีงานที่ยังอยู่ในขั้นตอนของการดำเนินการ ได้แก่ งานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2572 งานเอกซ์โปวาระพิเศษ (Specialised Expo) ภายใต้ชื่องาน Expo 2028 Phuket Thailand ซึ่งผ่านเข้ารอบชิงชัยในการเป็นเจ้าภาพแล้ว อีกทั้งมีแผนจะประมูลสิทธิ์งานในอนาคต เช่น งาน World Bank 2026 งาน World Water Forum 2027 และ งาน World Energy Congress 2028 ฯลฯ

ทั้งนี้ ตลอดปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564-กันยายน 2565) มีจำนวนนักเดินทางไมซ์รวมทั้งสิ้น 5,975,808 คน เป็นนักเดินทางไมซ์ในประเทศ 5,617,502 คน และนักเดินทางไมซ์นานาชาติ 358,306 คน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศรวมมูลค่า 44,060 ล้านบาท ก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจทั้งในส่วนของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรง (Direct Impact) เชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เป็นห่วงโซ่อุปทานให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ (Indirect Impact) ตลอดจนผลกระทบต่อเนื่องอื่น ๆ ในทุกรอบของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 96,929 ล้านบาท สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย (GDP Contribution) มูลค่าทั้งสิ้น 93,843 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานตลอดทั้งปี 54,281 ตำแหน่ง และสร้างรายได้ทางด้านภาษีแก่ภาครัฐเป็นมูลค่า 1,939 ล้านบาท

ในปี 2565 สสพ. ยังมีผลงานเด่นด้านนวัตกรรมกับโครงการ MICE Winnovation ที่ผลักดันให้ผู้จัดงานไมซ์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการจัดงานฝ่าวิกฤติโควิด 19 ได้สำเร็จ จนได้รับรางวัลนานาชาติ UFI Marketing Awards 2022 จาก The Global Association of Exhibition Industry (UFI) รวมถึงสร้างผลงานด้านการอำนวยความสะดวกให้กับการเดินทางและการจัดงานของลูกค้าไมซ์ต่างประเทศ ด้วยการขยายบริการไมซ์เลนไปยังสนามบินดอนเมือง และพัฒนา Thailand MICE One Stop Service Center ให้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลของหลากหลายหน่วยงานภาครัฐที่มีบริการเกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งทุกความสำเร็จที่กล่าวมาล้วนเกิดจากความร่วมมือเป็นหนึ่งเดียวของพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทำให้ปี 2565 เป็นปีที่ไมซ์ไทยฟื้นคืนกลับมาอย่างยิ่งใหญ่ นับเป็นจุดเริ่มต้นอันงดงามนำไปสู่นาคตที่สดใสพร้อมกลับมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของชาติต่อไป





ORGANISATION

โครงสร้างองค์กร



ORGANISATION CHART
BOARD OF DIRECTORS
TCEB'S SUBCOMMITTEE
MANAGEMENT TEAM
OVERSEAS REPRESENTATIVES

โครงสร้างองค์กร
คณะกรรมการ
คณะอนุกรรมการ
คณะผู้บริหาร
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ



ORGANISATION CHART



แผนผังโครงสร้างองค์กร

Strategic Planning and Risk Management Subcommittee
คณะอนุกรรมการกลยุทธ์และแผนงาน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

TCEB President Evaluation Subcommittee
คณะอนุกรรมการ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ผู้อำนวยการ สสปน.

Administrative Systems Development Subcommittee
คณะอนุกรรมการ พัฒนาระบบบริหาร

Government Coordination on MICE Service Providers Subcommittee
คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกทางด้านการค้า และบริการอุตสาหกรรมไมซ์

Audit Committee
คณะกรรมการตรวจสอบ

Internal Audit Department
ฝ่ายตรวจสอบภายใน

Administration (รองผู้อำนวยการ สสปน.)

Expert ผู้ชำนาญการ

Northern Regional Office
สำนักส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ

Northeastern Regional Office
สำนักส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Central & Eastern Regional Office
สำนักส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคกลางและภาคตะวันออก

Western & Southern Regional Office
สำนักส่งเสริม การจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันตกและภาคใต้

Accounting and Finance Department
ฝ่ายบัญชีและการเงิน

Accounting Section
ส่วนงานบัญชี

Finance Section
ส่วนงานการเงิน

Management Accounting and Financial Reporting Section
ส่วนงานบัญชีบริหาร และรายงานการเงิน

Administration Department
ฝ่ายบริหาร

Human Resources Section
ส่วนงาน ทรัพยากรบุคคล

Procurement and Office Service Section
ส่วนงานพัสดุ และบริการสำนักงาน

IT Services Section
ส่วนงานบริการ สารสนเทศองค์กร

Executives and Legal Affairs Department
ฝ่ายอำนวยการ

President Section
ส่วนงาน ผู้อำนวยการ

Legal and Good Governance Section
ส่วนงานกฎหมาย และธรรมาภิบาล

Board of Directors Section
ส่วนงาน คณะกรรมการ

Corporate Image and Communication Department
ฝ่ายภาพลักษณ์ และสื่อสารองค์กร

Corporate Image Section
ส่วนงานกลยุทธ์ ภาพลักษณ์องค์กร

Corporate Communication Section
ส่วนงานสื่อสารองค์กร

Event Management Section
ส่วนงาน กิจกรรมการตลาด

Corporate Strategy Development Department
ฝ่ายพัฒนา กลยุทธ์องค์กร

Corporate Policy and Strategy Section
ส่วนงานนโยบาย และกลยุทธ์องค์กร

Planning and Budgeting Section
ส่วนงานแผนงาน และการงบประมาณ

MICE Strategic Research and Analysis Section
ส่วนงาน วิเคราะห์ข้อมูล

Corporate Goal Monitoring Section
ส่วนงานติดตามผล การปฏิบัติงานองค์กร

BOARD OF DIRECTORS



Dr. Atchaka Sibunruang
Chairman of The Board • Age: 67

ดร.อรรชกา สีบุญเรือง

ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ • อายุ 67 ปี

Educational Background:

- B. Econ Chulalongkorn University, Thailand, 1977 First Class Honours (Fiscal and Monetary Economics)
- M.A. (Economics) University of Sussex, United Kingdom, 1979
- D. Phil. (Economics) University of Sussex, United Kingdom, 1984 (Development Economics as the field of specialization)

Current Position:

- Chairman of the Board Thailand Convention and Exhibition Bureau

Work Experiences:

- Minister of Science and Technology
- Minister of Industry
- Permanent Secretary, Minister of Industry
- Director General, Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry
- Deputy Permanent Secretary, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Industry

Training:

- Program on Investment Appraisal and Management, Harvard Institute for International Development, Cambridge, Massachusetts.
- National Defense College
- Top Executive in Commerce and Trade Program (TEPCOT)
- Advanced Certificate Course in Politics and Governance in Democratic Systems for Executives, King Prajadhipok's Institute
- Capital Market Leader Program, Capital Market Academy
- The Executive Program of Energy Literacy for a Sustainable Future Class 1, Thailand Energy Academy (TEA) Institute of Business and Industrial Development (IBID)
- Basic Meditation Teacher Diploma, Willpower Institute

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก D.Phil (Economics) จากมหาวิทยาลัย Sussex ประเทศอังกฤษ พ.ศ. 2527
- ปริญญาโท M.A. (Economics) จากมหาวิทยาลัย Sussex ประเทศอังกฤษ พ.ศ. 2522
- ปริญญาตรี ศ.บ. (เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญทอง) คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2520

ตำแหน่งปัจจุบัน

- ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ประวัติการทำงาน

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

การฝึกอบรม

- Program on Investment Appraisal and Management, Harvard Institute for International Development, Cambridge, Massachusetts
- หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 13 (ปปร.13)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาลัยการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 10
- หลักสูตรวิทยาลัยการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1
- หลักสูตรนักบริหารระดับสูงด้านการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและการลงทุน (วธอ.) รุ่นที่ 1

คณะกรรมการ



Mr. Phusit Ratanakul Sereroengrit

Board Member (Director-General, Department of International Trade Promotion (DITP), Ministry of Commerce) • Age: 58

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์

กรรมการ (อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ) • อายุ 58 ปี

Educational Background:

- Master of Public Administration, University of Southern California
- Bachelor of Business Administration (Marketing), University of Redlands

Current Position:

- Director General, Department of International Trade Promotion

Work Experiences:

- Director General, Office of the Trade Policy and Strategy
- Inspector General, Ministry of Commerce
- Deputy Director-General, Department of International Trade Promotion
- Director of Agricultural and Industrial Trade Promotion
- Director of Trade Policy and Strategy Office
- Trade Specialist, Expert level

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Public Administration, University of Southern California
- ปริญญาตรี Bachelor of Business Administration (Marketing), University of Redlands

ตำแหน่งปัจจุบัน

- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ประวัติการทำงาน

- ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
- ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม
- ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
- นักวิชาการพาณิชย์เชี่ยวชาญ



Mr. Tanee Sangrat

Board Member (Director-General, Department of Information, Ministry of Foreign Affairs) • Age: 55

นายธานี แสงรัตน์

กรรมการ (อธิบดีกรมสารนิเทศ) • อายุ 55 ปี

Educational Background:

- Bachelor of Arts, Southern Illinois University, USA
- Master of Public and International Affairs, University of Pittsburgh, USA

Current Position:

- Director General, Department of Information, Ministry of Foreign Affairs

Work Experiences:

- Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of Thailand to the Socialist Republic of Vietnam
- Consul-General, Royal Thai Consulate-General, Los Angeles
- Deputy Director-General, Department of East Asian Affairs
- Director, Division II, Department of East Asian Affairs

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท Master of Public and International Affairs จาก University of Pittsburgh สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี Bachelor of Arts จาก Southern Illinois University สหรัฐอเมริกา

ตำแหน่งปัจจุบัน

- อธิบดีกรมสารนิเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ

ประวัติการทำงาน

- เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง) สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงฮานอย
- กงสุลใหญ่ (นักบริหารการทูต ระดับต้น) สถานกงสุลใหญ่ ณ นครลอสแอนเจลิส
- รองอธิบดี (นักบริหาร ระดับต้น) กรมเอเชียตะวันออก
- ผู้อำนวยการกอง (ผู้อำนวยการ ระดับต้น) กองเอเชียตะวันออก 2 กรมเอเชียตะวันออก

BOARD OF DIRECTORS



Mr. Patchara Anuntasilpa

Board Member

(Deputy Director-General Thai Customs) • Age: 50

นายพชร อนันตศิลป์

กรรมการ (อธิบดีกรมศุลกากร) • อายุ 50 ปี

Educational Background:

- Master Degree in Business Administration (M.B.A.), Shenandoah University, U.S.A.
- Bachelor Degree in Business Administration, Bangkok University

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท Master of Business Administration (MBA), Shenandoah University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

Current Position:

- Thai Customs Director General

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- อธิบดีกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

Work Experiences:

- Chairman of the Board of the Government Lottery
- Director-General of the Excise Department, the Ministry of Finance
- Director, State Railway of Thailand
- Director, The Government Lottery of Thailand
- Director-General of the Treasury Department

ประวัติการทำงาน:

- ประธานกรรมการ ในคณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล
- อธิบดีกรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง
- กรรมการการรถไฟแห่งประเทศไทย
- กรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล
- อธิบดีกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง



Mr. Yuthasak Supasorn

Board Member

(Governor, Tourism Authority of Thailand) • Age: 56

นายยุทธศักดิ์ สุภสร

กรรมการ (ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย) • อายุ 56 ปี

Educational Background:

- Keio University (Japan) The doctoral program of the school of Economics (Major: Economics)
- Keio University (Japan) Graduate School of Economics – Economic Policy
- Chulalongkorn University Bachelor of Economics (2nd Class Honors) - Quantitative Economics

ประวัติการศึกษา:

- Keio University (Japan) The doctoral program of the school of Economics (Major: Economics)
- Keio University (Japan) ปริญญาโท คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์นโยบาย
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)

Current Position:

- Governor, Tourism Authority of Thailand

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

Work Experiences:

- Executive Vice President and Chief Financial Officer MCOT Public Company Limited
- Senior Advisor Regional Development Center, Institute for Good Governance Promotion Office of the Public Sector Development Commission
- Director General Office of Small and Medium Enterprises Promotion, Ministry of Industry
- President National Food Institute, Ministry of Industry
- Executive Vice President National Food Institute, Ministry of Industry

ประวัติการทำงาน:

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม
- รองผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

คณะกรรมการ



Mr. Sumate Sudasna (1 October 2021-2 April 2022)
Board Member (President of Thailand Incentive and Convention Association) • Age: 69

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา (1 ตุลาคม 2564-2 เมษายน 2565)
กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) • อายุ 69 ปี

Educational Background:

- Secondary School
- Certified in Exhibition Management (CEM), International Association of Exhibitions and Events (IAEE)

Current Position:

- President of Thailand Incentive and Convention Association

Work Experiences:

- Secretarial of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
- Vice president of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
- President of The Society for Incentive Travel Excellence (SITE) Thailand
- Secretarial of The Society for Incentive Travel Excellence (SITE) Thailand

ประวัติการศึกษา:

- ระดับมัธยมศึกษา
- Certified in Exhibition Management (CEM), International Association of Exhibitions and Events (IAEE)

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

ประวัติการทำงาน:

- เลขาธิการ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- อุปนายก สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- ประธานสมาคมไชท์ ภาคพื้นประเทศไทย
- เลขาธิการ/เหรัญญิก สมาคมไชท์ ภาคพื้นประเทศไทย



Ms. Prachoom Tantiprasertsuk (26 April 2022-Present)
Board Member (Representative, Thailand Incentive and Convention Association) • Age: 58

นางสาวประชুম ตันติประเสริฐสุข (26 เมษายน-ปัจจุบัน)
กรรมการ (ผู้แทนสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)) • อายุ 58 ปี

Educational Background:

- Diploma Hotel Management, London City College

Current Position:

- Vice President Operations (Southern Thailand) & General Manager, Dusit Thani Laguna Phuket
- Vice President, Thailand Incentive and Convention Association

Work Experiences:

- Secretary General, Thailand Incentive and Convention Association
- Marketing Committee, Tourism Council of Thailand

ประวัติการศึกษา:

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ด้านการบริหารจัดการโรงแรม London City College

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- รองประธานฝ่ายปฏิบัติการ ดุสิตธานี ลากูน่า ภูเก็ต
- อุปนายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

ประวัติการทำงาน:

- เลขาธิการ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)
- กรรมการฝ่ายส่งเสริมการขาย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

BOARD OF DIRECTORS



Ms. Supawan Tanomkieatipume
Board Member
(Representative, Thai Hotels Association) • Age: 59

นางสาวศุภวรรณ ทนอมเกียรติภูมิ
กรรมการ (ผู้แทนสมาคมโรงแรมไทย) • อายุ 59 ปี

Educational Background:

- Bachelor of Arts in Business Information System at Assumption Business Administration College
- Master Degree of Business Administration College of Notre Dame; Belmont California, U.S.A

Current Position:

- Executive Assistant Manager, THE TWIN TOWERS HOTEL

Work Experiences:

Thai Hotel

- Chairperson of Marketing Department
- Chairperson of Marketing & Public Relations Department
- Vice President

Tourism Authority of Thailand

- Representative of the Advisor: Asian Market
- Representative of the Senior Advisor: High Value Traveler Chinese, Indian, Russian
- Representative of the Senior Advisor: Forecast Model 1st Period
- Representative of the Senior Advisor: Thailand Tourism Scenario 2020
- Working Committee: for Health Tourism

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทเดม สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยอัลสัมซ็ญ

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- รองผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ ทวินทาวเวอร์ กรุงเทพฯ

ประวัติการทำงาน:

- ประธานฝ่ายการตลาด สมาคมโรงแรมไทย
- ประธานฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ สมาคมโรงแรมไทย
- อุปนายกสมาคมโรงแรมไทย
- คณะทำงานยกร่างแผนการตลาดการท่องเที่ยว ด้านตลาดต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการรางวัลประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



Mr. Pravitt Sribanditmongkol
Board Member
(President, Thailand Exhibition Association) • Age: 61

นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล
กรรมการ (นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)) • อายุ 61 ปี

Educational Background:

- Assumption Commercial College (ACC) Thailand

Current Position:

- President of the Thai Exhibition Association
- Executive Director, Kingsmen C.M.T.I. Co., Ltd.

Work Experiences:

- Vice President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

ประวัติการศึกษา:

- ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงาน:

- อุปนายก สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

คณะกรรมการ



Mr. Pasu Loharjun
Board Member • Age: 63

นายพล โลหารขุน
กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) • อายุ 63 ปี

Educational Background:

- Ph.D. in Industrial Engineering, Virginia Polytechnic Institute and State University, USA
- Master of Industrial Engineering, Virginia Polytechnic Institute and State University, USA
- Bachelor of Electrical Engineering, Chulalongkorn University

Current Position:

- Member, Office of the Council of State (14th Law Committee)
- Chairman of The Board of Directors, Thailand Institute of Scientific and Technological Research

Work Experiences:

- Permanent Secretary, Ministry of Industry
- Director-General of the Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Industry
- Deputy Secretary General, The Board of Investment of Thailand

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต (วิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรมและการวิจัย การดำเนินงาน) จาก Virginia Polytechnic Institute and State University สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (วิศวกรรมศาสตร์อุตสาหกรรม) จาก Polytechnic Institute of New York สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมศาสตร์ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- กรรมการ คณะที่ 14 (กฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์และธุรกิจ) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
- อนุกรรมการ เกี่ยวกับการยกระดับคุณภาพ และประสิทธิภาพการให้บริการของภาครัฐ สำนักงาน ก.พ.ร.

ประวัติการทำงาน:

- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (ด้านอำนวยการ) กระทรวงอุตสาหกรรม
- รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน



Mr. Suraphon Svetasreni
Board Member • Age: 67

นายสุรพล เสวตเศรณี
กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิ) • อายุ 67 ปี

Educational Background:

- Master of Public and Private Management, National Institute of Development Administration
- Bachelor of Arts (English), Chiang Mai University

Current Position:

- Advisor to Senior Executive Vice President, Thai Beverage PLC

Work Experiences:

- Governor of the Tourism Authority of Thailand
- Deputy Governor for Marketing Communication and Acting Deputy Governor for Policy and Planning

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท การจัดการภาครัฐและเอกชน มหบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (สาขาภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ที่ปรึกษากิจการผู้ดำเนินการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำงาน:

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองผู้ว่าการด้านสื่อสารการตลาด และ รักษาการรองผู้ว่าการด้านนโยบายและแผนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

BOARD OF DIRECTORS



Mr. Thongchai Sridama

Advisor to The Board of Directors • Age: 74

นายธงชัย ศรีดามา

ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ • อายุ 74 ปี

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration
- Bachelor of Engineering Program in Civil Engineering, Khon Kaen University

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (นิเทศ)
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา ปี 2515 (มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

Current Position:

- Advisor to the Board of Directors

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Work Experiences:

- Board member of Marketing Organization of Farmers
- Board member of the Sports Authority of Thailand
- Board member of the Tourism Authority of Thailand
- Chairman of Thailand Privilege Card Company Limited
- Department of Highway, Ministry of Thailand Transport Portal

ประวัติการทำงาน:

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการบริษัทไทยแลนด์พริวิลเลจ คาร์ด จำกัด
- กรมทางหลวง (เกษียณอายุ 1 ตุลาคม 2552)



Mr. Sugree Sithivanich

Advisor to The Board of Directors • Age: 66

นายศุกรีย์ สิทธิวนิช

ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ • อายุ 66 ปี

Educational Background:

- Bachelor of Economics, Thammasat University
- Master of Public Administration Program in Public Administration, National Institute of Development Administration

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Current Position:

- Advisor to the Board of Directors

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Work Experiences:

- TCEB Board Member
- Deputy Governor for Marketing Communications of the Tourism Authority of Thailand

ประวัติการทำงาน:

- กรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ผู้แทนถาวรการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

คณะกรรมการ



Mr. Thanin Pa-Em

Advisor to The Board of Directors • Age: 66

นายธานินทร์ ณะเอม

ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ • อายุ 66 ปี

Educational Background:

- Master of Science in Economics, University of Lancaster, United Kingdom
- Master of Arts (Political Science), Thammasat University
- Bachelor of Arts (Political Science), Chulalongkorn University

Current Position:

- Academic Expert : Internal Security, National Research Council of Thailand

Work Experiences:

- TCEB Board Member
- Member of National Reform Steering Assembly
- Deputy Secretary - General National Economic and Social Development Board, Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB)
- Director Competitiveness Development Office (CDO), Office of the National Economic and Social Development Board (NESDB)

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท Master of Science in Economics จาก University of Lancaster ประเทศอังกฤษ
- ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ผู้ทรงคุณวุฒิทางวิชาการด้านความมั่นคง สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

ประวัติการทำงาน:

- สมาชิกสภาขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.)
- รองเลขาธิการ คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)



Mr. Pattana Sittisombat

Advisor to The Board of Directors • Age: 63

นายพัฒนา สิริสมบัติ

ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ • อายุ 63 ปี

Educational Background:

- Master of Arts (Social Development Administration), National Institute of Development Administration
- Bachelor of Laws (LLB), Ramkhamhaeng University

Current Position:

- Advisor to The Board of Directors

Work Experiences:

- President of Biz Club Chiang Rai / BIZ Club Thailand
- Honorary President Chiang Rai Chamber of Commerce
- Advisor of Chiang Rai's Governor (Economics)
- Advisor of Chiang Mai Chamber of Commerce Board of Directors

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

ประวัติการทำงาน:

- ประธานปีสคสจังหวัดเชียงราย/ประธานปีสคสแห่งประเทศไทย
- ประธานกิตติมศักดิ์หอการค้าจังหวัดเชียงราย
- ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ด้านเศรษฐกิจ
- ที่ปรึกษาคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่

BOARD OF DIRECTORS คณะกรรมการ



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
Board Member and Secretary
(President, Thailand Convention and Exhibition Bureau)
• Age: 51

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
กรรมการและเลขาธิการ และผู้อำนวยการ สปบ. • อายุ 51 ปี

Educational Background:

- Master Degree, Master of Public Administration, The America University, Washington D.C. USA.
- Bachelor Degree, Bachelor of Social Sciences, Kasetsart University

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จาก The America University Washington D.C. สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Current Position:

- President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Work Experiences:

- Vice President Administration and Strategic Support, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Domestic MICE Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Government & Corporate Affairs, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Senior Manager of Meeting & Incentive Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Marketing Promotion Officer level 5, Tourism Authority of Thailand

ประวัติการทำงาน:

- รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้จัดการการตลาด ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย





TCEB'S BOARD MEETINGS IN FISCAL YEAR 2022

Month	Time	Date	Percent of Attendances
October 2021	9/2021	29/10/2021	100.00
November 2021	10/2021	30/11/2021	90.91
December 2021	11/2021	23/12/2021	100.00
January 2022	1/2022	27/1/2022	90.91
February 2022	2/2022	24/2/2022	81.82
March 2022	3/2022	30/3/2022	100.00
April 2022	4/2022	22/4/2022	72.72
May 2022	5/2022	30/5/2022	81.82
June 2022	6/ 2022	28/6/2022	90.91
July 2022	No Meeting		
August 2022	7/2022	24/8/22	90.91
September 2022	8/2022	29/9/22	81.82

The meeting allowances for Chairman and Committee for the fiscal year 2022 were in accordance with the Regulations of the Board of Directors of TCEB on the Meeting Remuneration for Chairman, Committee, Advisor, Audit Committee, and Sub-committee B.E. 2565 (2022).

Meeting Allowances for Chairman and Committee

Position	Fees per Attendance
Chairman	17,500 Baht
Committee	14,000 Baht

Meeting Allowances for Audit Committee Chairman, Sub-committee Chairman, Audit Committee, and Sub-committee

Position	Fees per Attendance
Audit Committee Chairman • Sub-committee Chairman	8,750 Baht
Audit Committee • Sub-committee	7,000 Baht

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ สสพ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เดือน	ครั้งที่	วันที่	คิดเป็นร้อยละการเข้าร่วมประชุม
ตุลาคม 2564	9/2564	29/10/2564	100.00
พฤศจิกายน 2564	10/2564	30/11/2564	90.91
ธันวาคม 2564	11/2564	23/12/2564	100.00
มกราคม 2565	1/2565	27/1/2565	90.91
กุมภาพันธ์ 2565	2/2565	24/2/2565	81.82
มีนาคม 2565	3/2565	30/3/2565	100.00
เมษายน 2565	4/2565	22/4/2565	72.72
พฤษภาคม 2565	5/2565	30/5/2565	81.82
มิถุนายน 2565	6/2565	28/6/2565	90.91
กรกฎาคม 2565	ไม่มีการประชุม		
สิงหาคม 2565	7/2565	24/8/2565	90.91
กันยายน 2565	8/2565	29/9/2565	81.82

เบี้ยประชุมประธานกรรมการ และกรรมการ ประจำปีงบประมาณ 2565 ตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยการจ่ายค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการ พ.ศ. 2565

ค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมประธานกรรมการ กรรมการ

ตำแหน่ง	อัตราครั้งละ
ประธานกรรมการ	17,500 บาท
กรรมการ	14,000 บาท

ค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานอนุกรรมการ กรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการ

ตำแหน่ง	อัตราครั้งละ
ประธานกรรมการตรวจสอบ • ประธานอนุกรรมการ	8,750 บาท
กรรมการตรวจสอบ • อนุกรรมการ	7,000 บาท

TCEB'S SUBCOMMITTEES

Strategic Planning & Risk Management Subcommittee

คณะอนุกรรมการกลยุทธ์และแผนงาน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

Name	Position	รายชื่ออนุกรรมการ	ตำแหน่ง
Mr. Yuthasak Supasorn	Chairman of the Subcommittee	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	ประธานอนุกรรมการ
Mr. Thanin Pa-em	Vice Chairman of the Subcommittee	นายธานินทร์ ณะเฒ	รองประธานอนุกรรมการ
Mr. Pattana Sittisombat	Subcommittee	นายพัฒนา สิทธิสมบัติ	อนุกรรมการ
Mr. Sumate Sudasna (End 7 April 2022)	Subcommittee	นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา	อนุกรรมการ
Ms. Prachoom Tantiprasertsuk (Start 26 April 2022)	Subcommittee	นางสาวประชุม ตันติประเสริฐสุข	อนุกรรมการ
Mr. Pravit Sribanditmongkol	Subcommittee	นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล	อนุกรรมการ
Mr. Pawin Chamniprasart	Subcommittee	นายปวิณ ชำนิประศาสน์	อนุกรรมการ
Mrs. Suprabha Moleeratanond	Subcommittee	นางสุประภา โมฬีรัตนานนท์	อนุกรรมการ
Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya	Subcommittee	นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	อนุกรรมการ

TCEB President Evaluation Subcommittee

คณะอนุกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานผู้อำนวยการ สสปน.

Mr. Suraphon Svetasreni	Chairman of the Subcommittee	นายสุรพล เสวตเศรณี	ประธานอนุกรรมการ
Mr. Sugree Sithivanich	Subcommittee	นายศุภรีย์ สิทธิวนิช	อนุกรรมการ
Asst. Prof. Sopapan Amatadecha	Subcommittee	ผศ.โสภภาพรณ อมตะเดชะ	อนุกรรมการ

Administrative Systems Development Subcommittee

คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบบริหาร

Mr. Pasu Loharjun	Chairman of the Subcommittee	นายพลสุ โลหารขุน	ประธานอนุกรรมการ
Mr. Talun Theng	Subcommittee	นายทาลุน เทง	อนุกรรมการ
Mr. Surapong Techaruvichit	Subcommittee	นายสุรพงษ์ เตชะหรวูจิตร	อนุกรรมการ
Mr. Pasit Kaenchan	Subcommittee	นายไพสิฐ แก่นจันทน์	อนุกรรมการ
Mr. Banyat Kalasuwan	Subcommittee	นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ	อนุกรรมการ
Mrs. Pojai Pookakupt	Subcommittee	นางพอใจ พุกกะคุปต์	อนุกรรมการ
Mr. Vijit Phiphadkusolkul (End December 2022)	Subcommittee	นายวิจิต พิพัทธกุลกุล	อนุกรรมการ
Dr. Soranun Jiwaturat (Start November 2021)	Subcommittee	ดร.สรณันท์ จิเวสุรัตน์	อนุกรรมการ
Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya	Subcommittee	นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา	อนุกรรมการ

Audit Committee

คณะกรรมการตรวจสอบ

Ms. Supawan Tanomkieatipume	Chairman of the Audit Committee	นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
Mr. Thongchai Sridama	Audit Committee	นายธงชัย ศรีดามา	คณะกรรมการตรวจสอบ
Mr. Napong Sirikantayakul	Audit Committee	นายณพงษ์ ศรีขันทยกุล	คณะกรรมการตรวจสอบ
Mrs. Jariya Muangkaew	Audit Committee	นางจริยา ม่วงแก้ว	คณะกรรมการตรวจสอบ
Asst. Prof. Nipapan Kuwisetdang, Ph.D.	Audit Committee	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิศาพรรณ คูวิเศษแสง	คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะอนุกรรมการ

Government Coordination on MICE Service Provider Subcommittee
คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกทางด้านการค้า และบริการอุตสาหกรรมไมซ์

Name	Position	รายชื่ออนุกรรมการ	ตำแหน่ง
Mr. Thanin Pa-Em	Chairman of the Subcommittee	นายธานินทร์ พะเอม	ประธานอนุกรรมการ
Asst. Prof. Pongchai Athikomrattanakul, Ph.d	Subcommittee	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล	อนุกรรมการ
Mrs. Arpapannee Sangmukda	Subcommittee	นางอาภาพรณี แสงมุกดา	อนุกรรมการ
Director-General of the Department of Consular Affairs or a Representative	Subcommittee	อธิบดีกรมการกงสุล หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Director-General of the Department of Agriculture or a Representative	Subcommittee	อธิบดีกรมวิชาการเกษตร หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Director-General of the Department of Foreign Trade or a Representative	Subcommittee	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Secretary-General of the Office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) or a Representative	Subcommittee	เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Secretary-General of the Food And Drug Administration or a Representative	Subcommittee	เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Secretary-General of the Thai Industrial Standards Institute or a Representative	Subcommittee	เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
General Manager of Suvarnabhumi Airport or a Representative	Subcommittee	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
General Manager Of Don Mueang International Airport Or A Representative	Subcommittee	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานดอนเมือง หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Commissioner of the Immigration Bureau or a Representative	Subcommittee	ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Commander of Immigration Division 2 or a Representative	Subcommittee	ผู้บังคับการตรวจคนเข้าเมือง ๒ หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Director of Suvarnabhumi Airport Cargo Clearance Customs Bureau or a Representative	Subcommittee	ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรตรวจสินค้า ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Director of Suvarnabhumi Airport Passenger Control Customs Bureau or a Representative	Subcommittee	ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรตรวจของผู้โดยสาร ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Director-General of the Department of Employment or a Representative	Subcommittee	อธิบดีกรมการจัดหางาน หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Director-General of the Department of Industrial Works or a Representative	Subcommittee	อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ
Director-General of Culture, Sports and Tourism Department or a Representative	Subcommittee	ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ

MANAGEMENT TEAM

คณะผู้บริหาร



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

President

Educational Background:

- Master Degree, Master of Public Administration, The America University, Washington D.C. USA.
- Bachelor Degree, Bachelor of Social Sciences, Kasetsart University

Work Experiences:

- Vice President Administration and Strategic Support, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Domestic MICE Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Government & Corporate Affairs, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Senior Manager of Meeting & Incentive Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Marketing Promotion Officer level 5, Tourism Authority of Thailand

Current Position:

- President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต จาก The America University Washington D.C. สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้จัดการการตลาด ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งปัจจุบัน:

- ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MICE BUSINESS สายงานธุรกิจ



Mrs. Nichapa Yoswee
Senior Vice President
Business

Previous Positions:

- Director, MICE Capabilities Department
- Managing Director, Thailand and Vietnam, Reed Tradex Co., Ltd.

นางนิชาภา ยศวีร์

รองผู้อำนวยการ สสปน.
สายงานธุรกิจ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์
- กรรมการผู้จัดการประเทศไทยและเวียดนาม บริษัท รี๊ด เทรดเด็กซ์ จำกัด



Ms. Supanich Tiansing
Director, Meetings and Incentives Department

Previous Positions:

- Senior Manager, Meetings and Incentives Department

นางสาวศุภานิช เทียรสิงห์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทาง
เพื่อเป็นรางวัล

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทาง
เพื่อเป็นรางวัล



Ms. Nooch Homrossukhon
Director, Conventions Department

Previous Positions:

- Director, Meetings and Incentives Department

นางสาวนุช หอมรสสุคนธ์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็น
รางวัล



Ms. Kanokporn Damrongkul
Director, Exhibitions Department

Previous Positions:

- Senior Manager, Exhibitions & Event Department

นางสาวกนกพร ดำรงกุล

ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ



Mrs. Harisuda Boonyawat
Director, Mega Events & World Festivals Department

Previous Positions:

- Expert, Head of Mega Project Unit

นางหริสดา บุญวัฒน์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์
และเทศกาลนานาชาติ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ งานพัฒนาการจัดงานเมกะโพรเจกต์

MICE CAPABILITY AND INNOVATION

สายงานพัฒนาและนวัตกรรม



Mrs. Supawan Teerarat
Senior Vice President
MICE Capability and Innovation

Previous Positions:

- Vice President, Strategic and Business Development
- Director, Exhibition Department

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์

รองผู้อำนวยการ สป.บ.
สายงานพัฒนาและนวัตกรรม

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
- ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ



Mrs. Orachorn Wongpan-Ngam
Director, MICE Capabilities Department

Previous Positions:

- Senior Manager, MICE Capabilities Department

นางอรรช ว่องพรรณงาม

ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์



Jaruwat Suwannasat, Ph.D.
Director, MICE Intelligence and Innovation Department

Previous Positions:

- Director, Exhibition & Event Department

ดร.จารุวรรณ สุวรรณศาสน์

ผู้อำนวยการ ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ



Mr. Chartchai Debpaeng
Director, Government and Corporate Affairs Department

Previous Positions:

- Expert

นายชาติชาย เกษแปง

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้ชำนาญการ



Chuta Tharachai, Ph.D.
Director, Northern Regional Office, Thailand Convention & Exhibition Bureau

Previous Positions:

- Senior Manager, Northern Regional office, TCEB

ดร.จุฑา ธาราไชย

ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ



Ms. Suratsa Thongmee
Director, Northeastern Regional Office, Thailand Convention & Exhibition Bureau

Previous Positions:

- Senior Manager, Northeastern Regional office, TCEB

นางสาวสุรัชสา บุญมี

ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



Mr. Suvatchai Nimmantevin
Director, Central & East Regional Office, Thailand Convention & Exhibition Bureau

Previous Positions:

- Managing Director, Pattakit Co., Ltd.

นายสุวัชรชัย นิยมานเทวินทร์

ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคกลางและภาคตะวันออก

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- กรรมการผู้จัดการ Pattakit Co., Ltd.



Mr. Pattanachai Singhavara
Director, Western & Southern Regional Office, Thailand Convention & Exhibition Bureau

Previous Positions:

- Senior Manager, Western & Southern Regional office, TCEB

นายพัฒนชัย สิงหะวาระ

ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันตกและภาคใต้

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคตะวันตกและภาคใต้

ADMINISTRATION สายงานบริหาร



Mr. Puripan Bunnag
Senior Vice President
Administration

Previous Positions:

- Director, Executives and Legal Affairs Department
- Director, TCEB President's Office Department

นายภูริพันธ์ บุนนาค
รองผู้อำนวยการ สสปท.
สายงานบริหาร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายอำนวยการ
- ผู้อำนวยการ ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ



Mr. Puripan Bunnag
Acting Director, Executives and Legal Affairs Department

Previous Positions:

- Director, TCEB President's Office Department

นายภูริพันธ์ บุนนาค
รักษาการผู้อำนวยการ ฝ่ายอำนวยการ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ



Mr. Salanroj Sutaschuto
Director, Administration Department

Previous Positions:

- Director, Central & East Regional Office, TCEB

นายสรานโรจน์ สุทัศนโชติ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคกลางและภาคตะวันออก



Ms. Jutharat Vorrarith
Director, Accounting & Finance Department

Previous Positions:

- Senior Manager, Accounting & Finance Department

นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ์
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน



Ms. Parichat Svetasreni
Director, Corporate Image and Communication Department

Previous Positions:

- Director, Corporate Communication Department

นางสาวปาริฉัตร เศวตเสรณี
ผู้อำนวยการ ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร



Duangdej Yuaikwarmdee, Ph.D.
Director, Corporate Strategy Development Department

Previous Positions:

- Director, Marketing Strategy Department

ดร.ดวงเต็ญ ย้วยควมดี
ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด

REPORTING TO THE AUDIT COMMITTEE

ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ



Ms. Jittanun Techasarin
Director, Internal Audit Department

Previous Positions:

- Director, Executives and Legal Affairs Department

นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์
ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ

REPORTING TO TCEB PRESIDENT

ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ สปปน.



Mrs. Sarita Chintakanond
Expert

Previous Positions:

- Director, Information Technology Department

นางสรिता จินตกานนท์
ผู้อำนวยการ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

- ผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

OVERSEAS REPRESENTATIVES

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ



Kumi Ikeda
Business Event Solutions
& Travel Co., Ltd
Japan
(For Meeting & Incentive
Industry)



Nitin Sachdeva
Venture Marketing F.Z.E
India
(For Meeting & Incentive
Industry)
(For Convention Industry)
*By Job/ Project



Stella Tsitsipatis
Development Counsellors
International Ltd. (DCI)
North America
(For Meeting & Incentive and
Convention Industry)



Melvyn Yap
Thread Asia (S) Pte. Ltd.
Singapore
(For Meeting & Incentive
Industry)



Margaret Mann
Hills Balfour Ltd.
Europe & United Kingdom
(For Meeting & Incentive
Industry)
Europe
(For Convention Industry)



Eric Zhu
Arch Marketing Limited
China
(For Meeting & Incentive
Industry)



Nicole Tingey
Clockwise Consulting PTY Ltd.
Australia
(For Meeting & Incentive Industry)
(For Convention Industry)
*By Job/ Project



Mark Cochrane
Business Strategies Group Ltd.
Asia
(For Convention Industry)
China, Hong Kong, Macau,
Taiwan
(For Exhibition Industry)



Evan Li
Business Strategies Group Ltd.
China, Hong Kong, Macau,
Taiwan
(For Exhibition Industry)



Bjoern Kempe
Expos Asia Pte Ltd.
Germany, United Kingdom,
France and Italy
(For Exhibition Industry)
* By Job / Project



TCEB'S OPERATION

การดำเนินงาน
ของ สสปน.



BUDGET EXPENDITURE ANALYSIS
REPORT OF TCEB'S OPERATION
PROBLEMS, HINDRANCES, AND RECOMMENDATIONS
AUDITOR'S REPORT AND FINANCIAL REPORT
REPORT OF THE OPERATIONS OF THE TCEB AUDIT COMMITTEE

บทวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ
ผลการปฏิบัติงานของ สสปน.
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ
รายงานของผู้สอบบัญชีและรายงานการเงิน
รายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ



BUDGET EXPENDITURE ANALYSIS

The budget allocation to TCEB in fiscal year 2022 was THB 594.09 million. The Board of Directors of TCEB approved the operational plan and the budget expenditure plan for fiscal year 2022 during 8th/2021 the board meeting on 23 September 2021. During the fiscal year, TCEB disbursed and committed THB 570.86 million, 96.09% of the total, a further THB 6.92 million, 1.16% of the total, was committed for the programmes in the procurement process, leaving the budget balance of THB 16.31 million, 2.75% of the total allocation, which aligned with TCEB's set expenditure plan. Due mainly to Thailand's lifting travel restrictions and the revised approaches in accordance with government's policies toward COVID-19 situation, MICE and mega events could be organized as planned. The table below shows the budget expenditure plan and the expenditure classified according to the programmes.

Programmes Unit: Million Baht	Budget Expenditure Plan	Disbursements	Commitments	Subsidies and other expenses	Projects in the process of procurement	Balance
1. Programme on public sector personnel	154.98	154.96	-	0.02	-	-
2. Fundamental Programme	47.46	43.87	3.24	0.31	0.04	-
3. Strategic Programme	294.33	201.42	51.68	36.18	0.96	4.09
4. Strategic programme on smart area and city development	6.00	0.15	-	0.17	5.68	-
5. Integrated programme on generation of revenues from tourism	66.00	27.82	11.77	19.51	0.13	6.77
6. Integrated programme on EEC	25.32	7.23	1.81	10.74	0.10	5.44
Total	594.09	435.45	68.50	66.93	6.92	16.31

บทวิเคราะห์ การใช้จ่ายงบประมาณ

สำนักงานฯ ได้รับงบประมาณแผ่นดินประจำปี 2565 จำนวน 594.09 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ มีมติอนุมัติแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณประจำปี 2565 ในการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 8/2564 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2564 ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ มีรายละเอียดตามตารางข้างต้น คือ งบประมาณมีการเบิกจ่ายและผูกพันแล้วในระหว่างปีงบประมาณ รวมจำนวน 570.86 ล้านบาท (ร้อยละ 96.09) มีโครงการอยู่ระหว่างจัดซื้อจัดจ้าง จำนวน 6.92 ล้านบาท (ร้อยละ 1.16) คงเหลืองบประมาณประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 16.31 ล้านบาท (ร้อยละ 2.75) ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่สำนักงานฯ กำหนด ทั้งนี้ เนื่องจากการผ่อนปรนมาตรการข้อจำกัดเกี่ยวกับการเดินทางเข้ามาในประเทศ และ มีการปรับแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสถานการณ์โควิด 19 ทำให้สามารถมีการจัดประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า และงานเมกะอีเวนต์ ได้ตาม แผนงานที่กำหนด โดยเปรียบเทียบกับแผนงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำแนก ตามแผนงานดังต่อไปนี้

แผนงาน	แผนการใช้จ่าย งบประมาณ	เบิกจ่าย	ผูกพันสัญญา (ตั้งเบิก)	เงินสนับสนุน และอื่น ๆ	โครงการอยู่ระหว่าง ผูกพันสัญญา	คงเหลือ
1. แผนงานบุคลากร	154.98	154.96	-	0.02	-	-
2. แผนงานพื้นฐาน	47.46	43.87	3.24	0.31	0.04	-
3. แผนงานยุทธศาสตร์	294.33	201.42	51.68	36.18	0.96	4.09
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	6.00	0.15	-	0.17	5.68	-
5. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว	66.00	27.82	11.77	19.51	0.13	6.77
6. แผนงานบูรณาการ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	25.32	7.23	1.81	10.74	0.10	5.44
รวมงบประมาณปี 2565	594.09	435.45	68.50	66.93	6.92	16.31



1. Programme on public sector personnel

The programme on public sector personnel is the compensation for personnel management in the public sector including salaries, allowances and provident fund, etc.

The approved expenditure in fiscal year 2022 were THB 154.98 million, 100% of the budget, which aligned with the set expenditure plan.

2. Fundamental programme

The fundamental programme outlines the implementation of duties and responsibilities indicated in the organization establishment law. TCEB's expenditure for the fundamental programme includes office rent, cost of utilities, equipment rent and system maintenance fees. If the organization ceases operations, damages will occur.

The approved expenditure in fiscal year 2022 were THB 47.42 million, 99.92% of the budget, which aligned with the set expenditure plan.

3. Strategic programme

The strategic programme is the operational plan outlining duties and responsibilities that are assigned by the policy, which must be in line with the national strategy being promoted or highlighted during that time. For example, projects operated by TCEB have achieved the objective of the national strategy on competitiveness enhancement, which is in line with the master plan of the national strategy on tourism and MICE travel.

The approved expenditure in fiscal year 2022 were THB 289.28 million, 98.28% of the budget, which aligned with the set expenditure plan.

4. Strategic programme on smart area and city development

The strategic programme on smart area and city development is the adjusted plan from the integrated programme on regional area development. The plan has driven regional areas by

creating business opportunities and boosting capabilities and competitiveness of every region through enhancing knowledge and potential among local personnel within the regions.

The plan acts as a mechanism for driving and strengthening the country's economy, society, public health, culture, natural resources and environment to give a solid foundation and adding value to the country. In fiscal year 2022, TCEB furthered its projects of developing creative industry and local products for World Tea and Coffee Expo 2022.

The approved expenditure in fiscal year 2022 were THB 0.32 million, 5.33% of the budget. The rest was committed to the expenditure of World Tea and Coffee Expo 2022 for THB 5.39 million.

5. Integrated programme on generation of revenues from tourism

The integrated programme on generation of revenues from tourism is the collaborative integration with other public agencies in response to the government's plan for developing and boosting the country's economy and competitiveness to distribute tourism and wealth to communities, as well as sustainable development of the tourism industry to become an efficient tool in constantly motivating the local economy and reducing inequality in Thai society.

The approved expenditure in fiscal year 2022 were THB 59.10 million, 89.55% of the budget, which was less than the set expenditure plan thanks to the adjusted operation to bring in online technology to help save budget.

6. Integrated programme on the Eastern Economic Corridor (EEC) Special Development Zone

The Integrated programme on the Eastern Economic Corridor (EEC) Special Development Zone covers tourism promotion in the EEC area by bringing in iconic world events and aviation industry events to attract numerous quality travellers to visit the EEC area.

The approved expenditure in fiscal year 2022 were THB 19.78 million, 78.12% of the budget, which was less than the set expenditure plan thanks to the adjusted operation in response to the COVID-19 situation. Bringing in technology to the operation such as organizing online activities has helped save budget and smoothen the operations as planned.



1. แผนงานบุคลากร

แผนงานบุคลากร เป็นรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานบุคลากรภาครัฐ เช่น เงินเดือน ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ฯลฯ

ผลการใช้จ่ายที่อนุมัติแล้วในปี 2565 มีจำนวน 154.98 ล้านบาท (ร้อยละ 100 ของงบประมาณ) ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2. แผนงานพื้นฐาน

แผนงานพื้นฐาน เป็นแผนงานที่ดำเนินงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบเป็นประจำตามกฎหมายจัดตั้งของหน่วยงาน ทั้งนี้ในส่วนของสำนักงานฯ จะเป็นค่าบริหารจัดการสำนักงาน เช่น ค่าเช่าอาคารสำนักงาน ค่าสาธารณูปโภค ค่าเช่าอุปกรณ์และค่าซ่อมแซมบำรุงรักษาระบบ ฯลฯ ซึ่งหากหยุดดำเนินการจะก่อให้เกิดความเสียหาย

ผลการใช้จ่ายที่อนุมัติแล้วในปี 2565 มีจำนวน 47.42 ล้านบาท (ร้อยละ 99.92 ของงบประมาณ) ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

3. แผนงานยุทธศาสตร์

แผนงานยุทธศาสตร์ เป็นแผนงานที่ดำเนินการตามหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายในเชิงนโยบาย และมีความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติที่ต้องการผลักดันหรือเห็นความสำคัญในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ได้แก่ โครงการต่าง ๆ ของสำนักงานฯ ที่ดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (MICE)

ผลการใช้จ่ายที่อนุมัติแล้วในปี 2565 มีจำนวน 289.28 ล้านบาท (ร้อยละ 98.28 ของงบประมาณ) ซึ่งสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะเป็นแผนงานที่ปรับมาจากแผนงานบูรณาการพัฒนาด้านพื้นที่ระดับภาค ส่งเสริมให้เกิดการขับเคลื่อนเชิงพื้นที่ในระดับภาค สร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กระจายทั่วภูมิภาค โดยเสริมสร้างองค์ความรู้และเพิ่มศักยภาพให้แก่ประชาชนในทุกพื้นที่ เป็นกลไกในการขับเคลื่อน และสร้างความเข้มแข็งให้กับประเทศในด้านเศรษฐกิจ สังคม สาธารณสุข วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นรากฐานที่มั่นคงและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ประเทศ โดยปีงบประมาณ 2565 สำนักงานฯ ได้รับจัดสรรในโครงการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน World Tea and Coffee Expo 2022

ผลการใช้จ่ายที่อนุมัติแล้วในปี 2565 มีจำนวน 0.32 ล้านบาท (ร้อยละ 5.33 ของงบประมาณ) ในส่วนที่เหลือมีการผูกพันงบประมาณไว้แล้วสำหรับการจัดงาน World Tea and Coffee Expo 2022 จำนวน 5.39 ล้านบาท



5. แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เป็นการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจร่วมกันกับหน่วยงานกระทรวงอื่น เพื่อดำเนินงานสำคัญของรัฐบาล คือ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทยให้บรรลุผลสำเร็จเพื่อกระจายการท่องเที่ยวในมิติพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบอย่างยั่งยืนโดยการพัฒนาให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ถึงชุมชนท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องและลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

ผลการใช้จ่ายที่อนุมัติแล้วในปี 2565 มีจำนวน 59.10 ล้านบาท (ร้อยละ 89.55 ของงบประมาณ) ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากมีการปรับวิธีการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายตามกำหนด โดยนำเทคโนโลยีออนไลน์เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน ทำให้ประหยัดการใช้จ่ายงบประมาณ

6. แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC โดยการดึงดูดงานแสดงสินค้า World Iconic ระดับโลก และ ดึงงานอุตสาหกรรมการบิน เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพให้ไปเยือนในพื้นที่ EEC

ผลการใช้จ่ายที่อนุมัติแล้วในปี 2565 มีจำนวน 19.78 ล้านบาท (ร้อยละ 78.12 ของงบประมาณ) ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ เนื่องจากสำนักงานมีการปรับวิธีการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด 19 โดยมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน เช่น มีการจัดกิจกรรมแบบออนไลน์ ทำให้สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแต่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย

REPORT OF TCEB'S OPERATION

In fiscal year 2022, TCEB implemented a three-year action plan (2020-2022), which was later adjusted in order to refocus and update strategies to be in line with the current situation and TCEB's operational framework and relevant government policies. The objective of these adjustments was to revitalise the MICE industry, which was affected by the COVID-19 pandemic. The key areas of focus include driving growth in Thailand's MICE industry and implementing sustainable improvements through a New Normal approach according to long-term goals. In addition, TCEB proactively explored specific markets and enhanced collaboration with partners at all levels to pave the way for the revival of the MICE industry and also actively supported Thailand's position as a global hub for international conventions and exhibitions, in line with the country's 20-year national strategy. To drive the MICE industry a national priority, TCEB proposed the Meet In Thailand Year campaign, which will emphasise significant and high-impact projects.



Key operational plan in the Fiscal Year 2022 by strategies are as follows:

1st Strategy:

Use the MICE industry to drive the country's economy

1. Developing new events and enhancing the quality of domestic MICE events to meet international standards and sustainability, with a focus on collaboratively building legacies in various aspects with partners.
2. Promoting and attracting new MICE events according to market demands, capacities and the country's policies by exploring untapped quality markets.

2nd Strategy:

Use the MICE industry to distribute income and stimulate Thailand's regional economy

1. Boosting up MICE industry to play a crucial role in driving the spatial economy by elevating and offering city solutions, using MICE events as a platform for sustainable growth, developing and elevating MICE events that showcase the local identity (Area DNA) and selling points of potential MICE areas.
2. Strengthening a local MICE Eco-System in an integrated manner.

3rd Strategy:

Promote images of Thailand's MICE Industry and TCEB

1. Building a holistic image of the Thai MICE industry both internationally and locally by focusing on content and media that are in line with the current situation, the strengths of service businesses, the safety and the national identity.
2. Creating an awareness of TCEB's role and image through collaboration with partners.



ผลการปฏิบัติงาน ของ สสพ.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สสพ. มีแนวทางการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) ซึ่งได้ปรับปรุงจุดเน้น/กลยุทธ์การดำเนินงานในปี 2565 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันตามแนวทางของกรอบการดำเนินงานของ สสพ. และนโยบายสำคัญของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์จากการระบาดของโควิด 19 โดยกำหนดเป็นจุดเน้นที่สำคัญในภาพรวม ได้แก่ การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในภาพรวม (National Strategy) เป็นปีแห่งการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในวิถีใหม่ New Normal อยู่ร่วมกับโควิด 19 โดยมุ่งส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวทุกด้าน การทำงานในเชิงรุกขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อแสวงหาตลาดเป้าหมายที่เจาะจงชัดเจน โดยยกระดับการบูรณาการความร่วมมือกับพันธมิตรระดับต่าง ๆ เตรียมพร้อมรองรับการกลับมาของธุรกิจไมซ์ เตรียมการส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก สอดคล้องตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และเตรียมการผลักดันไมซ์สู่การเป็นวาระแห่งชาติด้วยการเสนอการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศไทย (Thailand MICE to Meet You Year 2023) โดยเน้นการดำเนินโครงการที่สำคัญจำเป็นและส่งผลกระทบสูง



จุดเน้นการดำเนินงานในปี 2565 รายยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

1. สร้างงานใหม่ และยกระดับกิจกรรมไมซ์ในประเทศเดิมให้มีคุณภาพระดับนานาชาติและมีความยั่งยืน โดยเน้นการสร้าง Legacy ในมิติต่าง ๆ อย่างบูรณาการร่วมกับพันธมิตร
2. เตรียมการเพื่อขับเคลื่อน/จัดงานไมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ โดยแสวงหาตลาดกลุ่มคุณภาพใหม่ ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

1. สร้างไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงพื้นที่ ยกระดับและตอบโจทย์ความเป็นเมือง (City Solution) โดยใช้ไมซ์เป็นศูนย์กลาง (Platform) ให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยพัฒนา ต่อยอด ยกระดับ กิจกรรมไมซ์ ตามอัตลักษณ์ของพื้นที่ (Area DNA) และจุดขายของพื้นที่ศักยภาพไมซ์
2. สร้างเสริมความเข้มแข็งของระบบนิเวศในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Eco-System) ระดับพื้นที่แบบบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยและ สสพ.

1. สร้างภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยแบบองค์รวม (Holistic) ทั้งระดับนานาชาติและในประเทศ โดยเน้นเนื้อหาและสื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์ จุดเด่นด้านธุรกิจบริการ ความปลอดภัย และอัตลักษณ์ความเป็นไทย
2. สร้างการรับรู้เรื่องบทบาทและภาพลักษณ์ของ สสพ. ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตร



The Results of the implementation of the action plan for the Fiscal Year 2022 by strategies can be summarised as follows:

1st Strategy:

Use the MICE industry to drive the country's economy

During the fiscal year 2022, TCEB operated its efforts towards driving the economy by providing support and organising various domestic events. TCEB also extends the support for the bidding of organising rights and the development of new events, as described in detail follows:

1. TCEB provided support and subsidies for 128 domestic events, as follows:

Providing support for 91 events with the aim of increasing the number of international corporate travellers, as follows:

- Collibra Incentive Trip 2023
- First National Real Estate
- Bavarian Motor Germany Incentive Group
- K7 Computing Private Limited Partners Incentive Tours Program
- Now Communications Group Incentive Retreat 2022
- Tadiran Incentive Group
- ACRO VOYAGE EN FAMILLE PHUKET 2022
- Deals and Strategy Partners and Director FY23 Strategy Meeting
- GrabPay Regional Strategy Meeting
- IPP Bangkok retreat
- YOKOHAMA TYRES DEALERS CONFERENCE
- ICICI PRUDENTIAL Asset Management Company Ltd
- Samelet Incentive Group
- First National Convention 2022
- HPE APAC, India, Japan Outcome-Based Solutions Summit 2022
- AIA Headstart Seminar 2022
- KUTUMBAM
- Indigo Paints Thailand Incentive Tour
- Jhpiego Annual Meeting Trip
- Sinergia Beaute Indonesia
- Dai-ichi Life Vietnam
- Thailand Super Achievers
- Allianz Life Bangkok Incentive Trip
- Annual Business Meet - ABM
- SNE MARKETING SDN BHD INCENTIVE TRIP
- FKR Malaysia

4th Strategy:

Increase competitiveness and elevate MICE to become a national agenda

1. Promoting the use of technology, innovations and creativity in developing the MICE industry to respond to customer needs and a fast-changing environment.
2. Improving the MICE Eco-System in all aspects to ensure sustainable development of personnel and the standards of MICE products and services.
3. Strengthening collaboration with partners at all levels to push forward the MICE industry in terms of policy and practice as a national and international priority.

5th Strategy:

Enhance the efficiency of TCEB's internal operations

1. Enhancing the capacity of personnel, prioritising soft skills such as EQ/IQ and mindset over hard skills, while fostering collaboration among all parties in accordance with the organisation's policies and objectives.
2. Using innovations to manage knowledge (Digital KM) and integrating TCEB's Internal communications to improve the efficiency of operations, according to the good governance and the organisation's goals.

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์
และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

1. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว
2. ยกระดับพัฒนา MICE Eco-System ในทุกมิติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งด้านบุคลากร/มาตรฐานสินค้าบริการผู้ประกอบการไมซ์
3. ยกระดับความร่วมมือกับพันธมิตรทุกระดับในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งระดับนโยบาย และการปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่วาระแห่งชาติและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

1. ยกระดับศักยภาพบุคลากร โดยเน้นด้าน Soft Skill นำ Hard Skill เช่น ทักษะ (EQ/IQ) ชุดความคิด (Mindset) ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือทุกฝ่ายตามนโยบายและเป้าหมายขององค์กร
2. ใช้นวัตกรรมการจัดการความรู้ (Digital KM) การสื่อสารและบูรณาการภายใน สสพ. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Process) ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และเป้าหมายองค์กร



ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รายงานตามยุทธศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1:

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สสพ. มีการดำเนินงานที่เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านการสนับสนุนและจัดงานในประเทศไทย รวมถึงการสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงานและการสร้างงานใหม่ โดยมีรายละเอียดงานต่าง ๆ ดังนี้

1. สนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support/Subsidy) รวมทั้งสิ้น จำนวน 128 งาน โดยแบ่งการสนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย ออกเป็น

สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ จำนวน 91 งาน ได้แก่

- งาน Colibra Incentive Trip 2023
- งาน First National Real Estate
- งาน Bavarian Motor Germany Incentive Group
- งาน K7 Computing Private Limited Partners Incentive Tours Program
- งาน Now Communications Group Incentive Retreat 2022
- งาน Tadiran Incentive Group
- งาน ACRO VOYAGE EN FAMILLE PHUKET 2022
- งาน Deals and Strategy Partners and Director FY23 Strategy Meeting
- งาน GrabPay Regional Strategy Meeting
- งาน IPP Bangkok retreat
- งาน YOKOHAMA TYRES DEALERS CONFERENCE
- งาน ICICI PRUDENTIAL Asset Management Company Ltd
- งาน Samelet Incentive Group
- งาน First National Convention 2022
- งาน HPE APAC, India, Japan Outcome-Based Solutions Summit 2022
- งาน AIA Headstart Seminar 2022
- งาน KUTUMBAM
- งาน Indigo Paints Thailand Incentive Tour
- งาน Jhpiego Annual Meeting Trip
- งาน Sinergia Beaute Indonesia
- งาน Dai-ichi Life Vietnam
- งาน Thailand Super Achievers

- Bill and Melinda Gate Foundation Trip
- Reliance GIC Phuket Group
- The Atlantic Institute Thailand Convening in Phuket 2022
- PT Duta Elok Persada
- Annual Award Night
- DU Life Group Bangkok Incentive Trip
- Reliance GIC Pattaya Group
- Carlsberg Dealers Trip to Bangkok
- Quantum Conference
- Allianz Century Pioneer Group Bangkok Incentive Trip
- Hashcode Book Incentive Trip to Bangkok (14 - 17 July 2022)
- Syailendra Goes to Thailand Incentive Trip
- NTT 4D3N Bangkok Tour
- Prudential Fast Track 2022 Convention in Bangkok
- Kamdhenu Dealers Conference
- Herbalife Nutrition Asia Pacific Future President's Team Retreat and Vacation 2023
- Annual Corporate Meet
- Converge's Incentive Trip
- Baoviet Life Vietnam
- VIVO Champions Night
- Global Gathering
- Play-2-Earn Expo 2022
- Pace Setter Trip 2022
- Manulife Philippines Bangkok Group Incentive Tour 11-14 August 2022

- Melaleuca Southeast Asia (M) Sdn Bhd
- Prolinks Platinum Club Meet 21-22
- Laborate Pharmaceutical Group
- Daiichi-Sankyo Vietnam
- Star Awards
- 2022 Agency Incentive Trip 3 Days 2 Night Bangkok
- AVA Insurance Group Company Trip 18-21 Aug 2022
- Malaysia Milk Mid Year Review Trip
- BE IN BANGKOK
- ContentAsia Summit & ContentAsia Awards 2022
- Elite Retailer's Convention 2022
- Axis SAP Partner Summit, Company : Frezh Concept
- 5 DAYS 4 NIGHTS BRAINSTORMING MEETING TRIP
- Best World Lifestyle (Singapore) Pte Ltd.
- Manulife Cambodia
- Channel's Partner Meet
- ABC-Day
- Dr.Reddy's Incentive Group
- UST Lawyer group to Thailand
- Brillianal Health Group Sdn, Bhn
- Password Incentive Trip
- AWS PXT re:Imagine APJC Summit 2022
- JKLC Annual Meet
- Clal Insurance Inspection
- GREAT EASTERN LIFE ASSURANCE
- Amway Kazakhstan LLP





- งาน Allianz Life Bangkok Incentive Trip
- งาน Annual Business Meet-ABM
- งาน SNE MARKETING SDN BHD INCENTIVE TRIP
- งาน FKR Malaysia
- งาน Bill and Melinda Gate Foundation Trip
- งาน Reliance GIC Phuket Group
- งาน The Atlantic Institute Thailand Convening in Phuket 2022
- งาน PT Duta Elok Persada
- งาน Annual Award Night
- งาน DU Life Group Bangkok Incentive Trip
- งาน Reliance GIC Pattaya Group
- งาน Carlsberg Dealers Trip to Bangkok
- งาน Quantum Conference
- งาน Allianz Century Pioneer Group Bangkok Incentive Trip
- งาน Hashcode Book Incentive Trip to Bangkok (14-17 July 2022)
- งาน Syailendra Goes to Thailand Incentive Trip
- งาน NTT 4D3N Bangkok Tour
- งาน Prudential Fast Track 2022 Convention in Bangkok
- งาน Kamdhenu Dealers Conference
- งาน Herbalife Nutrition Asia Pacific Future President's Team Retreat and Vacation 2023
- งาน Annual Corporate Meet
- งาน Converge's Incentive Trip
- งาน Baoviet Life Vietnam
- งาน VIVO Champions Night
- งาน Global Gathering
- งาน Play-2-Earn Expo 2022
- งาน Pace Setter Trip 2022
- งาน Manulife Philippines Bangkok Group Incentive Tour (11-14 August 2022)
- งาน Melaleuca Southeast Asia (M) Sdn Bhd
- งาน Prolinks Platinum Club Meet
- งาน Laborate Pharmaceutical Group
- งาน Daiichi-Sankyo Vietnam
- งาน Star Awards
- งาน 2022 Agency Incentive Trip 3 Days 2 Night Bangkok
- งาน AVA Insurance Group Company Trip (18-21 August 2022)
- งาน Malaysia Milk Mid Year Review Trip
- งาน BE IN BANGKOK
- งาน ContentAsia Summit & ContentAsia Awards 2022
- งาน Elite Retailer's Convention 2022
- งาน Axis SAP Partner Summit, Company : Frezh Concept
- งาน 5 DAYS 4 NIGHTS BRAINSTORMING MEETING TRIP
- งาน Best World Lifestyle (Singapore) Pte Ltd.
- งาน Manulife Cambodia
- งาน Channel's Partner Meet
- งาน ABC-Day
- งาน Dr.Reddy's Incentive Group
- งาน UST Lawyer group to Thailand
- งาน Brillianal Health Group Sdn, Bhn
- งาน Password Incentive Trip
- งาน AWS PXT re:Imagine APJC Summit 2022
- งาน JKLC Annual Meet
- งาน Clal Insurance Inspection
- งาน GREAT EASTERN LIFE ASSURANCE
- งาน Amway Kazakhstan LLP

- Annual Dentsu Creative Incentive group
- TATA AIG GENERAL INSURANCE CO. LTD. PATTAYA GROUP
- MORGAIN CROP
- IDP IELTS Annual Conference 2022
- DBS BANK Group Outing
- Star Club
- AIA - Convention Rising Star to Phuket, Thailand
- Overseas Study Mission to Bangkok, Thailand 2022
- Atmosphere 2022 SEATH & INDIA
- Ferm India Dealers International Tour
- OFFSITE CONFERENCE
- Jeunesse Expo 2022
- Inspection for Collibra - Club 2023
- Sawit Kinabalu Group Meeting
- Indigo Paints Incentive Tour



Providing support for 26 international conferences held in Thailand, as follows:

- ASEAN Pacific Congress of Cardiology 2021 (APSC 2021)
- The 16th WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations) World Congress, Virtual Edition
- PENSA (The Parenteral and Enteral Nutrition Society of Asia) Congress 2021
- Social Value Matters 2021
- The 30th Annual Congress of the Association of Thoracic and Cardiovascular Surgeons of Asia (ATCSA 2021)
- AGRITECHNICA ASIA & HORTI ASIA Regional Summit
- The 42nd ICS (International College of Surgeons) World Congress
- The 29th International Conference on Computers in Education (ICCE 2021)
- The 7th Biennial Meeting of Asian Society of Gynecologic Oncology (ASGO 2021)
- Joint International Tropical Medicine Meeting 2021 as a Virtual Conference (JITMM Virtual 2021)
- The 24th Bangkok International Symposium on HIV Medicine 2022
- The 7th International Gem and Jewelry Conference (GIT Conference 2021) and Corundum Symposium
- The 5th Last Mile ASEAN Conference & Expo 2022
- Multi GNSS (Global Navigation Satellite System) Asia Annual Conference 2022
- ISAPS (International Society of Aesthetic Plastic Surgeons) Official Course Thailand 2022 Phuket
- International Mobility Alliance Group (IMA 2022)
- ALIA (Asian Lubricants Industry Association) Annual Meeting 2022
- F+L (Fuels and Lubes) Week 2022 Conference & Exhibition
- The 58th ISU (International Skating Union) Ordinary Congress 2022 Phuket
- The 23rd World Packaging Conference – IAPRI (International Association of Packaging Research Institutes) Bangkok 2022
- International Particle Accelerator Conference 2022
- The AWR (Adventist World Radio) Asia-Pacific Advisory 2022
- Asian Conference on Computer Aided Surgery and Medicine (ACCAS 2022)
- The 7th Asia Pacific Geoparks Network Symposium (The 7th APGN Symposium)
- IEEE Technology and Engineering Management Society Conference: Asia-Pacific (TEMSCON – ASPAC 2021)
- IMCAS (International Master Course on Aging Science) Asia 2022

- งาน Annual Dentsu Creative Incentive group
- งาน TATA AIG GENERAL INSURANCE CO. LTD. PATTAYA GROUP
- งาน MORGAIN CROP
- งาน IDP IELTS Annual Conference 2022
- งาน DBS BANK Group Outing
- งาน Star Club
- งาน AIA-Convention Rising Star to Phuket, Thailand
- งาน Overseas Study Mission to Bangkok, Thailand 2022
- งาน Atmosphere 2022 SEATH & INDIA
- งาน Ferm India Dealers International Tour
- งาน OFFSITE CONFERENCE
- งาน Jeunesse Expo 2022
- งาน Inspection for Collibra-Club 2023
- งาน Sawit Kinabalu Group Meeting
- งาน Indigo Paints Incentive Tour

สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติในประเทศไทย จำนวน 26 งาน ได้แก่

- งาน ASEAN Pacific Congress of Cardiology 2021 (APSC 2021)
- งาน The 16th WFDSA (World Federation of Direct Selling Associations) World Congress, Virtual Edition
- งาน PENSA (The Parenteral and Enteral Nutrition Society of Asia) Congress 2021
- งาน Social Value Matters 2021
- งาน The 30th Annual Congress of the Association of Thoracic and Cardiovascular Surgeons of Asia (ATCSA 2021)
- งาน AGRITECHNICA ASIA & HORTI ASIA Regional Summit
- งาน The 42nd ICS (International College of Surgeons) World Congress
- งาน The 29th International Conference on Computers in Education (ICCE 2021)
- งาน The 7th Biennial Meeting of Asian Society of Gynecologic Oncology (ASGO 2021)
- งาน Joint International Tropical Medicine Meeting 2021 แบบ Virtual Conference (JITMM Virtual 2021)
- งาน The 24th Bangkok International Symposium on HIV Medicine 2022
- งาน The 7th International Gem and Jewelry Conference (GIT Conference 2021) and Corundum Symposium
- งาน The 5th Last Mile ASEAN Conference & Expo 2022
- งาน Multi GNSS (Global Navigation Satellite System) Asia Annual Conference 2022



- งาน ISAPS (International Society of Aesthetic Plastic Surgeons) Official Course Thailand 2022 Phuket
- งาน International Mobility Alliance Group (IMA 2022)
- งาน ALIA (Asian Lubricants Industry Association) Annual Meeting 2022
- งาน F+L (Fuels and Lubes) Week 2022 Conference & Exhibition
- งาน The 58th ISU (International Skating Union) Ordinary Congress 2022 Phuket
- งาน The 23rd World Packaging Conference – IAPRI (International Association of Packaging Research Institutes) Bangkok 2022
- งาน International Particle Accelerator Conference 2022
- งาน The AWR (Adventist World Radio) Asia-Pacific Advisory 2022
- งาน Asian Conference on Computer Aided Surgery and Medicine (ACCAS 2022)
- The 7th Asia Pacific Geoparks Network Symposium (The 7th APGN Symposium)
- งาน IEEE Technology and Engineering Management Society Conference: Asia-Pacific (TEMSCON-ASPAC 2021)
- งาน IMCAS (International Master Course on Aging Science) Asia 2022



Providing support for 15 existing and upgrading international trade shows with a total of 19,448 participants and generating an estimated revenue of 1.283 billion baht. as follows:

- Asia Warehousing Show & Asia Cold Chain Show 2021
- Bangkok Beauty Show 2021 (K-Beauty Expo Bangkok 2021)
- INTERMACH 2022
- Subcon Thailand 2022
- AGRITECHNICA ASIA 2022
- Horti Asia 2022
- ProPak Asia 2022
- Future Energy Asia 2022
- Victam Asia 2022
- Thailand LAB INTERNATIONAL 2022
- Defense & Security 2022
- ASEAN Sustainable Energy Week 2022
- Tissue & Paper Bangkok 2022
- Food & Hospitality Thailand 2022
- Defense and Security 2021

2. TCEB provided support for 14 new trade shows as follows:

- Jewellery and Gem ASEAN Bangkok 2021
- e-Biz&OEM Manufacturer Expo 2021
- DigiTech ASEAN Thailand 2021
- Thailand International Boat show 2022
- Thailand Education Technology Expo 2021 (EdTeX 2021)
- Asia Luxury Travel Mart 2022 (ALTM 2022)
- Future Mobility Asia 2022
- Health and Nutrition Asia 2022
- Enlit Asia 2022
- MANUFACTURING TRANSFORMATION (MATRA) THAILAND 2022
- Beyond Mobile 2022
- Asia Pacific Rail 2022
- Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok 2022
- Maintenance, Industrial Robotics, and Automation Event 2022 (MIRA2022)

3. TCEB provided support for the bidding of organising rights and developing new events for 35 events, which can be categorised as follows:

Providing support for the bidding of 34 international conferences with a total of 30,800 attendees as follows:

- The XXVII World Congress of the International Union of Forest Research Organization (IUFRO 2029)
- The 13th Pan-Pacific Rehabilitation Conference 2023
- Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics 2024 (ACL-IJCNLP 2024)
- IFEAT Annual Conference 2024
- The 7th Congress of the Asian Pacific Federation of Societies for Reconstructive Microsurgery (APFSRM 2026)
- IMCAS Asia 2022
- The 2nd General Assmby of Rotary Intercountry Committees ASEAN 2023
- Annual Meeting of the Cognitive Science Society (CogSci) 2023
- The 18th Annual Scientific Meeting of the Asian Pacific Society of Cardiovascular and Interventional Radiology 2024 (APSCVIR 2024)
- IEEE Region 10 Conference 2023 (TENCON)





สนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing & Upgrade Show) จำนวน 15 งาน มีผู้เข้าร่วม 19,448 คน ประเมินการรายได้ 1,283 ล้านบาท รายละเอียดจัดงาน ได้แก่

- งาน Asia Warehousing Show & Asia Cold Chain Show 2021
- งาน Bangkok Beauty Show 2021 (K-Beauty Expo Bangkok 2021)
- งาน INTERMACH 2022
- งาน Subcon Thailand 2022
- งาน AGRITECHNICA ASIA 2022
- งาน Horti Asia 2022
- งาน ProPak Asia 2022
- งาน Future Energy Asia 2022
- งาน Victam Asia 2022
- งาน Thailand LAB INTERNATIONAL 2022
- งาน Defense & Security 2022
- งาน ASEAN Sustainable Energy Week 2022
- งาน Tissue & Paper Bangkok 2022
- งาน Food & Hospitality Thailand 2022
- งาน Defense and Security 2021

2. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใหม่ (New Show) จำนวน 14 งาน ได้แก่

- งาน Jewellery and Gem ASEAN Bangkok 2021
- งาน e-Biz&OEM Manufacturer Expo 2021
- งาน DigiTech ASEAN Thailand 2021
- งาน Thailand International Boat Show 2022
- งาน Thailand Education Technology Expo 2021 (EdTeX 2021)
- งาน Asia Luxury Travel Mart 2022 (ALTM 2022)
- งาน Future Mobility Asia 2022
- งาน Health and Nutrition Asia 2022
- งาน Enlit Asia 2022
- งาน MANUFACTURING TRANSFORMATION (MATRA) THAILAND 2022
- งาน Byond Mobile 2022
- งาน Asia Pacific Rail 2022
- งาน Cosmoprof CBE ASEAN Bangkok 2022
- งาน Maintenance, Industrial Robotics, and Automation Event 2022 (MIRA2022)

3. สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงานและการสร้างงานใหม่ รวมทั้งสิ้น 35 งาน โดยแบ่งผลงานด้านการประมูลสิทธิ์การจัดงาน ออกเป็น

สนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ จำนวน 34 งาน มีผู้เข้าร่วม 30,800 คน ได้แก่

- งาน The XXVII World Congress of the International Union of Forest Research Organization (IUFRO 2029)
- งาน The 13th Pan-Pacific Rehabilitation Conference 2023
- งาน Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics 2024 (ACL-IJCNLP 2024)
- งาน IFEAT Annual Conference 2024
- งาน The 7th Congress of the Asian Pacific Federation of Societies for Reconstructive Microsurgery (APFSRM 2026)
- งาน IMCAS Asia 2022
- งาน The 2nd General Assmby of Rotary Intercountry Committees ASEAN 2023
- งาน Annual Meeting of the Cognitive Science Society (CogSci) 2023
- งาน The 18th Annual Scientific Meeting of the Asian Pacific Society of Cardiovascular and Interventional Radiology 2024 (APSCVIR 2024)
- งาน IEEE Region 10 Conference 2023 (TENCON)

- Annual Meeting of the International Continence Society (ICS) 2025/2028
- Hospital Management Asia (HMA) 2022
- International Society Region Meetings & Awards-RFI
- The 28th International Pig Veterinary Society Congress (IPVS 2026)
- IEEE International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering (IEEE TALE) 2024
- Fifteenth Annual Asia-Pacific Power & Energy Engineering Conference (IEEE PES APPEEC 2023)
- Asia Brewers Conference 2022
- International Association of Amusement Parks and Attractions APEC Summit 2022
- The XVII International Congress of Educating Cities 2024
- Global Spine Congress 2024
- Asia Pacific Precious Metals Conference (APPMC) 2022
- The 9th International Positive Psychology Association World Congress 2025 (IPPA 2025)
- The 19th Congress of the International Society of Travel Medicine (CISTM19) 2025
- Asia-Pacific Association for International Education (APAIE) 2023
- The First Mid-term Course in Hand Surgery 2023/2024
- International Rhinologic Society/International Symposium on infection and Allergy of the Nose (IRS/ISIAN) Congress 2026

- 2025 IEEE PES GTD Grand International Conference and Exposition Asia (GTD Asia 2025)
- Spine Week 2026
- The Forum 2022
- Asia Pacific Congress of Clinical Microbiology and Infection 2025 (APCCMI 2025)
- 2026 IEEE Sections Congress
- International Association for Dental Research (IADR) General Session 2027
- The 76th International Astronautical Congress (IAC 2025)
- The 22nd Urological Association of Asia (UAA 2025)

Providing support for the bidding of 1 mega event and international festival, as follow:

- The 1st Spartan Thailand 2022 (2,208 attendees)

4. TCEB appointed overseas marketing representatives to implement marketing activities. The details are as follows:

- Appointing overseas marketing representatives for international conferences in 7 countries; China, Japan, India, Singapore, United Kingdom, Australia, and North America.
- Organising 36 overseas marketing representatives' activities for meetings and incentives industry.

5. TCEB appointed overseas marketing representatives to target international conference markets with 46 leads that could potentially be held in Thailand. These leads are divided into 3 main regional markets as follows:

Asia: 13 leads

- Asia Urban Energy Assembly
- FAVA Congress
- Hospital Management Asia
- AOFOG Congress - The Asia & Oceania Federation of Obstetrics & Gynecology
- IHBPA World Congress
- ISAAR - International Symposium on Antimicrobial Agents and Resistance
- Asia Optometric Congress
- Congress of the Asian Pacific Society of Respiriology
- Urological Association of Asia (UAA Congress)
- The International Society of Pediatric Oncology Asia (SIOP Asia Congress)
- International Pig Veterinary Society (IPVS Congress)
- Asia Pacific Congress of Pediatrics (APCP)
- WSAVA World Congress





- งาน Annual Meeting of the International Continence Society (ICS) 2025/2028
- งาน Hospital Management Asia (HMA) 2022
- งาน International Society Region Meetings & Awards-RFI
- งาน The 28th International Pig Veterinary Society Congress (IPVS 2026)
- งาน IEEE International Conference on Teaching, Assessment and Learning for Engineering (IEEE TALE) 2024
- งาน Fifteenth Annual Asia-Pacific Power & Energy Engineering Conference (IEEE PES APPEEC 2023)
- งาน Asia Brewers Conference 2022
- งาน International Association of Amusement Parks and Attractions APEC Summit 2022
- งาน The XVII International Congress of Educating Cities 2024
- งาน Global Spine Congress 2024
- งาน Asia Pacific Precious Metals Conference (APPMC) 2022
- งาน The 9th International Positive Psychology Association World Congress 2025 (IPPA 2025)
- งาน The 19th Congress of the International Society of Travel Medicine (CISTM19) 2025
- งาน Asia-Pacific Association for International Education (APAIE) 2023
- งาน The First Mid-term Course in Hand Surgery 2023/2024
- งาน International Rhinologic Society/International Symposium on infection and Allergy of the Nose (IRS/ISIAN) Congress 2026
- งาน 2025 IEEE PES GTD Grand International Conference and Exposition Asia (GTD Asia 2025)
- งาน Spine Week 2026
- งาน The Forum 2022
- งาน Asia Pacific Congress of Clinical Microbiology and Infection 2025 (APCCMI 2025)
- งาน 2026 IEEE Sections Congress

- งาน International Association for Dental Research (IADR) General Session 2027
- งาน The 76th International Astronautical Congress (IAC 2025)
- งาน The 22nd Urological Association of Asia (UAA 2025)

สนับสนุนการประมูลสิทธิ์งานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Won Bid) จำนวน 1 งาน ได้แก่

- งาน Spartan Thailand 2022 (ปีที่ 1) มีผู้เข้าร่วม 2,208 คน

4. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศและการดำเนินกิจกรรมการตลาดของตัวแทน (Overseas Marketing Representatives)

- จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศสำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ จำนวน 7 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศญี่ปุ่น ประเทศอินเดีย ประเทศสิงคโปร์ สหราชอาณาจักร ประเทศออสเตรเลีย และอเมริกาเหนือ
- จัดกิจกรรมการตลาดของตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ สำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล จำนวน 36 ครั้ง

5. จัดตั้งตัวแทนการตลาดในตลาดต่างประเทศสำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ โดยสามารถจัดหาวันที่คาดว่าจะเข้ามาจัดในประเทศไทยได้ จำนวน 46 งาน แบ่งออกเป็น 3 ตลาดในภูมิภาคหลัก ดังนี้

ตลาดประจำภูมิภาคเอเชีย จำนวน 13 งาน

- งาน Asia Urban Energy Assembly
- งาน FAVA Congress
- งาน Hospital Management Asia
- งาน AOFOG Congress-The Asia & Oceania Federation of Obstetrics & Gynecology
- งาน IHBPA World Congress
- งาน ISAAR-International Symposium on Antimicrobial Agents and Resistance
- งาน Asia Optometric Congress
- งาน Congress of the Asian Pacific Society of Respiriology
- งาน Urological Association of Asia (UAA Congress)
- งาน The International Society of Paediatric Oncology Asia (SIOP Asia Congress)
- งาน International Pig Veterinary Society (IPVS Congress)
- งาน Asia Pacific Congress of Pediatrics (APCP)
- งาน WSAVA World Congress

Europe: 13 leads

- International Congress Educating Cities
- International Astronautical Congress
- World Chambers Federation Congress
- Global Spine Congress 2024
- World Water Congress 2027
- Velo City Conference
- Spine Week
- World Energy Congress 2028
- The World Congress and Exhibition on Intelligent Transport Systems 2027
- World Congress of Nephrology
- IPIC 2025 - International Primary Immunodeficiencies Congress
- EUSTM 2024 - The European Society for Translational Medicine
- Congress of the International Association of Pediatric Dentistry

North America: 20 leads

- International Federation on Ageing Global Conference on Ageing
- Next Gen Conference
- International Society Region Meetings & Awards
- Annual Meeting of the Cognitive Science Society
- WADA World Conference
- International Plant Protection Congress
- International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS) Conference
- World Congress of Political Science
- International Congress on Child Abuse and Neglect
- International Citrus Congress (ISC)
- 2025 CISTM
- LoRa Alliance Regional Meeting Q3 2023
- 2026 IEEE Sections Congress
- International Congress of Pediatrics (ICP)
- 2027 IADR General Session
- Ecocity World Summit
- ICML 2026 Conference
- Vaccine Technology IX 2024
- BKR International 2023 Asia-Pac Annual
- 2022 AACSB November Asia Pacific Annual Conference



6. TCEB organised Thailand Incentive and Meeting Exchange (TIME) with 9 leads as follows:

- Amway Korea Incentive Group 2023 (via Amway APAC Office in SG)
- WSB ASIA SUPER TRIP 2023
- EY APAC Milestone Event
- Incentive Trip for Leaders
- Herbalife Extravaganza
- Jhpiego Finance and Annual Meeting
- Quantum Event
- Power2Motivate
- Deloitte SEA Partner Conference 2022

7. TCEB participated in IMEX Frankfurt 2022 and generated 88 leads that are expected to take place in the future as follows:

- 84 leads from the meetings and incentives (MI) market, which are expected to bring in approximately 28,388 travellers and generate an estimated revenue of 1.874 billion baht.
- 4 leads from the conventions market.

ตลาดประจําภูมิภาคยุโรป จำนวน 13 งาน

- งาน International Congress Educating Cities
- งาน International Astronautical Congress
- งาน World Chambers Federation Congress
- งาน Global Spine Congress 2024
- งาน World Water Congress 2027
- งาน Velo City Conference
- งาน Spine Week
- งาน World Energy Congress 2028
- งาน The World Congress and Exhibition on Intelligent Transport Systems 2027
- งาน World Congress of Nephrology
- งาน IPIC 2025-International Primary Immunodeficiencies Congress
- งาน EUSTM 2024-The European Society for Translational Medicine
- งาน Congress of the International Association of Pediatric Dentistry

ตลาดประจําภูมิภาคอเมริกาเหนือ จำนวน 20 งาน

- งาน International Federation on Ageing Global Conference on Ageing
- งาน Next Gen Conference
- งาน International Society Region Meetings & Awards

- งาน Annual Meeting of the Cognitive Science Society
- งาน WADA World Conference
- งาน International Plant Protection Congress
- งาน International Society for Quality-of-Life Studies (ISQOLS) Conference
- งาน World Congress of Political Science
- งาน International Congress on Child Abuse and Neglect
- งาน International Citrus Congress (ISC)
- งาน 2025 CISTM
- งาน LoRa Alliance Regional Meeting Q3 2023
- งาน 2026 IEEE Sections Congress
- งาน International Congress of Pediatrics (ICP)
- งาน 2027 IADR General Session
- งาน Ecocity World Summit
- งาน ICML 2026 Conference
- งาน Vaccine Technology IX 2024
- งาน BKR International 2023 Asia-Pac Annual
- งาน 2022 AACSB November Asia Pacific Annual Conference

6. กิจกรรม Thailand Incentive and Meeting Exchange (TIME) งานที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาจัดงานในอนาคต จำนวน 9 Leads งาน ได้แก่

- งาน Amway Korea Incentive Group 2023 (via Amway APAC Office in SG)
- งาน WSB ASIA SUPER TRIP 2023
- งาน EY APAC Milestone Event
- งาน Incentive Trip for Leaders
- งาน Herbalife Extravaganza
- งาน Jhpiego Finance and Annual Meeting
- งาน Quantum Event
- งาน Power2Motivate
- งาน Deloitte SEA Partner Conference 2022

7. เข้าร่วมเทรดโชว์ในต่างประเทศผ่านงาน IMEX Frankfurt 2022 โดยสามารถหางานที่คาดว่าจะเข้ามาจัดงานในอนาคต จำนวน 88 Leads งาน ได้แก่

- ตลาดด้านการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (MI) จำนวน 84 Leads งาน ประมาณการจำนวนนักเดินทาง 28,388 ราย ประมาณการรายได้เข้าประเทศ 1,874 ล้านบาท
- ตลาดด้านการจัดประชุมนานาชาติ (CV) จำนวน 4 Leads งาน



8. TCEB organised public relations campaigns to increase the number of international corporate travellers as follows:

- Travel Recommendations no. 5 on Test & Go Entry Scheme
- Travel Recommendations no. 6 on Sandbox Entry Programme
- CEC Sustainability in Business Events
- SITE Global Conference by SVP Nichapa Yoswee on “Think Compassionately, Act Sustainably”

9. TCEB organised 2 Association and Industry Engagement events as follows:

- Organising the Bid Agent Training 2022, which provided a training for entrepreneurs who are involved in the international convention market. (51 attendees)
- Organising The Asia Pacific Conference on Mosquito and Vector Control 2023 (AMV), in collaboration with Department of Entomology, Faculty of Agriculture, Kasetsart University. The conference will be held between 27-30 November 2023 in Chiang Mai.

2nd Strategy:

Use the MICE industry to distribute income and stimulate Thailand's regional economy

TCEB conducted the following activities with a focus on promoting regional income distribution and development.

TCEB provided support for international events held in Thailand, which can be summarised as follows:

1. TCEB provided support for Thai organisers in hosting international events and festivals as follows:

18 events under the Festival Economy campaign.

- BICT Online The Move 2021 (213,739 attendees)
- Bangkok Music City 2021 (7,640 attendees)
- Interkeramos Korat Clay Festival Thailand 2021 (2,356 local attendees and 10 foreign attendees)
- Chiang Mai Design Week 2021 (130,472 attendees)
- Ratchaprasong 8 Shrines Festival (385,700 attendees)
- Bangkok's 22nd International Festival of Performing Arts and Music (3,214 local attendees and 2,065 foreign attendees)
- Bangsaen21 Half Marathon (6,064 local attendees and 57 foreign attendees)

- Bangkok Design Week 2022 (162,798 attendees)
- Isan Creative Festival 2022 (100,125 attendees)
- Thailand Biennale, Korat 2021 (93,469 attendees)
- Mango Art Festival 2022 (31,950 attendees)
- Bangkok International Digital Content Festival 2022 (16,408 attendees)
- KHONKAEN 21 (4,010 attendees)
- TGU 2022 (482,590 local attendees and 58 foreign attendees)
- Krabi Half Marathon 2022 (4,899 local attendees and 174 foreign attendees)
- Thailand Coffee Fest (105,397 attendees)
- My Little Owl 2022 (272,795 attendees)
- Bangkok Illustration Fair 2022 (52,842 attendees)

Events under the Thailand Riviera project.

- HuaHin Women's Half Marathon 2022 friendship race with Nagoya Women's Marathon. The event was held on 11-13 February 2022 and attracted 1,000 people.
- Kang Krachan Cross Country in partnership with Lidingoloppet Cross Country, Sweden
- Phetchaburi Harmony World Shadow Puppet Festival 2022
- Diamond of The Salt Festival 2022

2 events in the EEC area.

- World Athletics Road Race Forum Asia 2022 x Bangsaen10
- Global Race Emergency Conference 2022 x Bangsaen21 Half Marathon



8. กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักเดินทาง กลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ ได้แก่

- Travel Recommendations no. 5 on Test & Go Entry Scheme
- Travel Recommendations no. 6 on Sandbox Entry Programme
- CEC Sustainability in Business Events
- SITE Global Conference by SVP Nichapa Yoswee on “Think Compassionately, Act Sustainably”

9. สนับสนุนและพัฒนาสมาคมและผู้ประกอบการในประเทศไทย- Association & Industry Engagement จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่

- จัดอบรมผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับตลาดประชุมนานาชาติ หรือ Bid Agent Training 2022 มีผู้เข้าร่วม จำนวน 51 คน
- จัดกิจกรรม The Asia Pacific Conference on Mosquito and Vector Control 2023 (AMV) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27-30 พฤศจิกายน 2566 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับภาควิชากีฏวิทยา คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2:

กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของภูมิภาค ผ่านอุตสาหกรรมไม้

มีการดำเนินงานที่เน้นการกระจายรายได้และความเจริญสู่ภูมิภาค ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้

สนับสนุนการจัดงานนานาชาติภายในประเทศ แบ่งออกเป็น

1. สนับสนุนผู้จัดงานไทยในการจัดงานอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ

ภายใต้แคมเปญ Festival Economy จำนวน 18 งาน ได้แก่

- งาน BICT Online The Move 2021 มีผู้เข้าร่วม 213,739 คน
- งาน Bangkok Music City 2021 มีผู้เข้าร่วม 7,640 คน
- งาน Interkeramos Korat Clay Festival Thailand 2021 มีผู้เข้าร่วม คนไทย 2,356 คน ชาวต่างชาติ 10 คน
- งาน Chiang Mai Design Week 2021 มีผู้เข้าร่วม 130,472 คน
- เทศกาลย่านราชประสงค์ 8 องค์เทพ มีผู้เข้าร่วม 385,700 คน
- มหกรรมศิลปะการแสดงและดนตรีนานาชาติ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 22 มีผู้เข้าร่วม คนไทย 3,214 คน ชาวต่างชาติ 2,065 คน
- งานบางแสน 21 ฮาล์ฟมาราธอน มีผู้เข้าร่วม คนไทย 6,064 คน ชาวต่างชาติ 57 คน



- เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2565 มีผู้เข้าร่วม 162,798 คน
- เทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2565 มีผู้เข้าร่วม 100,125 คน
- งาน Thailand Biennale, Korat 2021 มีผู้เข้าร่วม 93,469 คน
- เทศกาลศิลปะ Mango Art Festival 2022 มีผู้เข้าร่วม 31,950 คน
- งาน Bangkok International Digital Content Festival 2022 มีผู้เข้าร่วม 16,408 คน
- งาน KHONKAEN 21 มีผู้เข้าร่วม 4,010 คน
- งาน TGU 2022 มีผู้เข้าร่วม คนไทย 482,590 คน ชาวต่างชาติ 58 คน
- กระบี่ฮาล์ฟมาราธอน 2022 มีผู้เข้าร่วม คนไทย 4,899 คน ชาวต่างชาติ 174 คน
- งาน Thailand Coffee Fest มีผู้เข้าร่วม 105,397 คน
- งาน My Little Owl 2022 มีผู้เข้าร่วม 272,795 คน
- งาน Bangkok Illustration Fair 2022 มีผู้เข้าร่วม 52,842 คน

ภายใต้พื้นที่ Thailand Riviera ได้แก่

- งาน HuaHin Women's Half Marathon 2022 Friendship Race with Nagoya Women's Marathon จัดขึ้นวันที่ 11-13 กุมภาพันธ์ 2565 ผู้เข้าร่วม 1,000 คน
- งาน Kang Krachan Cross Country in Partnership with Lidingoloppet Cross Country, Sweden
- เทศกาลหุ่นเงาโลกเพชรบุรี เมืองหนัง (Phetchaburi Harmony World Shadow Puppet Festival 2022)
- งาน Diamond of The Salt Festival 2022

ภายใต้พื้นที่ EEC จำนวน 2 งาน ได้แก่

- งาน World Athletics Road Race Forum Asia 2022 x Bangsaen10
- งาน Global Race Emergency Conference 2022 x Bangsaen21 Half Marathon

2. TCEB provided support for events that are part of the Empower Thailand Exhibition (EMTEX) project.

- International Chanthaburi Gems and Jewellery Festival 2021 (10,430 attendees)
- Automation Expo 2022 (2,377 attendees)
- New North expo 2022 Food & Life style (4,821 attendees)
- Food and Agro Tech 2022
- Air-Rail and Logistic Expo 2022
- World Halal Products and Exhibition 2022 : World HAPEX 2022
- Smart Business Expo 2022

3. TCEB provided support for events under the Domestic Exhibition (DEX) project.

- Japan Expo Thailand 2022
- The 3rd E-San International Auto Expo 2022
- Food Tech Expo 2022
- Industrial Fair 2022
- Sport and Health Expo 2022
- Coffee and Bakery Fair 2022
- Book and Stationery Expo 2022
- CARE ASIA 2022
- Southern International Auto Expo 2022
- Healthy Living & Innovation Expo 2022
- The 2nd Korat FooDEX
- Motor Show 2022 AT Khonkaen
- Eastern International Auto Expo 2022
- Book and Stationery Expo 2022

4. TCEB collaborated with partner organisations for Alliance Support to provide support and promote MICE activities.

- The 2nd LongLen Songkhla Beach Jam (7,048 attendees)
- Thailand Tourism Forum 2022 (500 attendees)
- Sand sculpture exhibition and competition in an event held at Grand Sand Dune to promote local tourist attractions as part of the Protect Chumphon, Visit Chumphon initiative (2,258 attendees)
- Annual Business Economics Conference on CLMVT : The New Economy 2022
- Arranging a meeting for the Lower Northeastern 1 Chamber of Commerce Committee and the 2021 general meeting of Nakhon Ratchasima's Chamber of Commerce (63 attendees)
- Thailand Real Estate Outlook for Wellness Living, Tourism & MICE
- YEC FAM TRIP East
- Participating in the 2022 general meeting (267 attendees)
- Participating in the general meeting of Rotary District 3330



- Participating in Thailand Tourism Congress 2022 (311 attendees)
- Hosting The Creative Healthy Food Design
- Attending an “Association of Thai Travel Agents’ mobile meeting.
- Establishing a network to provide support for MICE suppliers.
- Organising a workshop for digital marketing entrepreneurs to learn how to professionally adapt and support the 2022 MICE City initiative.

5. TCEB supported and promoted flagship events in MICE Cities.

- Business Forum: Woven go to goal as part of the Silk Festival, “Pook Xiao” Tradition, 2021 Red Cross Fair in Khon Kaen.
- Chaingmai Blooms 2022 (50,635 attendees)
- Ubon Ratchathani Candle Festival 2022 (70,000 attendees)
- BANG SAEN MUSIC FESTIVAL in Chonburi
- Promoting the Doo Din Dan Kwian event in Nakhon Ratchasima
- Udonthani ISAN Textiles 2022
- Providing support for MUI Cinema Festival to promote sustainable ecotourism.

6. TCEB provided support for 5 domestic conventions.

- Khon Kean International Conference in Palliative Care
- Training program to enhance the efficiency of safe vegetable production according to GAP standards
- NECTEC Annual Conference & Exhibitions 2022
- Thai SMEs Conference for MICE entrepreneurs in the South
- SRU Engagement 2022: Surat Thani Rajabhat University and Social Engagement

2. สนับสนุนการจัดงาน Empower Thailand Exhibition (EMTEX) ได้แก่

- งาน International Chanthaburi Gems and Jewelry Festival 2021 ผู้เข้าร่วม 10,430 คน
- งาน Automation Expo 2022 ผู้เข้าร่วม 2,377 คน
- งาน New North Expo 2022 Food & Life Style ผู้เข้าร่วม 4,821 คน
- งาน Food and Agro Tech 2022
- งาน Air-Rail and Logistic Expo 2022
- งานแสดงสินค้าและการประชุมสัมมนานานาชาติด้านฮาลาล 2565 (World Halal Products and Exhibition 2022 : World HAPEx 2022)
- งาน Smart Business Expo 2022

3. สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ (Domestic Exhibition : DEX) ได้แก่

- งาน Japan Expo Thailand 2022
- งาน E-San International Auto Expo 2022 ครั้งที่ 3
- งาน Food Tech Expo 2022
- งาน Industrial Fair 2022
- งาน Sport and Health Expo 2022
- งาน Coffee and Bakery Fair 2022
- งาน Book and Stationery Expo 2022
- งาน CARE ASIA 2022
- งาน Southern International Auto Expo 2022
- งาน Healthy Living & Innovation Expo 2022
- งาน Korat FoodEx ครั้งที่ 2
- งาน Motor Show 2022 AT Khonkaen
- งาน Eastern International Auto Expo 2022
- งาน Book and Stationery Expo 2022

4. สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไม่ชั่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support) ได้แก่

- งาน ลองเล่น สงขลาบิซแจม ครั้งที่ 2 ผู้เข้าร่วม 7,048 คน
- งาน Thailand Tourism Forum 2022 ผู้เข้าร่วม 500 คน
- งานแสดงประติมากรรมทรายและการแข่งขันปั้นประติมากรรมทราย ในกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด รักชุมชนพรเที่ยวชุมพร ณ จุดชมจันทร์ เนินทรายงาม ผู้เข้าร่วม 2,258 คน
- งาน Annual Business Economics Conference on CLMVT : The New Economy 2022
- จัดประชุมคณะกรรมการหอการค้ากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนล่าง 1 และการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2564 หอการค้าจังหวัด นครราชสีมา ผู้เข้าร่วม 63 คน

- งาน Thailand Real Estate Outlook for Wellness Living, Tourism & MICE
- งาน YEC FAM TRIP ภาคตะวันออก
- เข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญ ประจำปี 2565 มีผู้เข้าร่วม 267 คน
- เข้าร่วมประชุมใหญ่ประจำปีโรตารี ภาค 3330
- เข้าร่วมประชุมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย Thailand Tourism Congress 2022 มีผู้เข้าร่วม 311 คน
- จัดกิจกรรม การอบรมออกแบบเมนูอาหารเพื่อสุขภาพเชิงสร้างสรรค์ (The Creative Healthy Food Design)
- ประชุมสัญจรของสมาคมไทยธุรกิจท่องเที่ยว
- การสร้างเครือข่ายส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ฯ
- อบรมผู้ประกอบการ Digital Marketing คู่มือการปรับตัวอย่างมืออาชีพ เพื่อสนับสนุน MICE City ประจำปี 2565

5. สนับสนุนยกระดับงานเด่นในโมฮัสตี้ (Flagship Events) ได้แก่

- งานสัมมนานานาชาติ Business Forum: Woven go to Goal ภายใต้ งานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาด ประจำปี 2564
- งาน Chaingmai Blooms 2022 มีผู้เข้าร่วม 50,635 คน
- งานประเพณีแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี ปี 2565 มีผู้เข้าร่วม 70,000 คน
- งาน BANG SAEN MUSIC FESTIVAL จังหวัดชลบุรี
- การยกระดับงานดูดินแดนเกวียน จังหวัดนครราชสีมา
- งาน อุดรธานี ผ้าทออีสาน Udonthani ISAN Textiles 2022
- นิทรรศการ ฉายหนัง-ชายเล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และยั่งยืน

6. สนับสนุนการจัดงานประชุมวิชาการภายในประเทศ (Domestic Convention) จำนวน 5 งาน รายละเอียดชื่องานและกิจกรรม ได้แก่

- ประชุมวิชาการโครงการ Khon Kean International Conference in Palliative Care
- โครงการอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกผักปลอดภัยตามมาตรฐาน GAP
- การประชุมวิชาการและนิทรรศการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ ประจำปี 2565
- การประชุม SMEs ไทย เพื่อผู้ประกอบการไมซ์ในภาคใต้
- งานประชุมโครงการ SRU Engagement 2022: มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานีกับการรับใช้สังคม

7. TCEB provided MI Subsidies support to encourage the organisation of 10 domestic meetings and incentive travel events.

- Providing support for Trang Chamber of Commerce's (YEC) Trang Team Building event.
- Providing support for the committee meeting of the Northern Chinese Language Schools Association.
- Providing support for a seminar on sales and vending machine services.
- Providing support for domestic meetings and incentive travels.
- Providing support for a seminar on developing the 2023 action plan.
- Providing support for Phetchaburi Tourism Business Association's meeting.
- Providing support for a seminar and an award ceremony for the board and members in 2022.
- Providing support for a two-day, one-night study visit in Rayong of Pavonvan Tour&Travel 2011 Company Limited.
- Providing support for ADT Outing Trip 2022
- Providing support for the tourism networking meeting in Nakhon Si Thammarat.

8. TCEB submitted a bid to host PATA Destination Marketing Forum

- The event provided a platform for professional tourism entrepreneurs to share their experiences and insights regarding marketing, industry trends, management strategies, and the effective use of technology and innovation in the tourism sector.



9. TCEB provided support for 2 MICE events aimed to increase the efficiency and elevated the cooperation of the Economic Quadrangle through MICE activities (BIAL) with a total of 697 participants.

- ACMECS MICE BUSINESS CONFERENCE
- BIAL TORISM & MICE BUSINESS CONFERENCE

10. TCEB provided support and consultation on developing the MICE industry in the region.

- Attending a meeting with Udon Thani's Federation of Thai Industries to discuss guidelines for organising MICE activities in the area.
- Participating in the Pre-Site Inspection in Udon Thani.
- Attending a meeting to prepare for the AIPH site inspection.
- Meeting with officials from Phitsanulok Province to discuss the MICE action plan for 2022.
- Attending the 1st/2022 meeting of Sukhothai's MICE industry committee.
- Attending an extraordinary meeting of the Thai Federation of Provincial Tourist Associations. (TFOPTA)
- Meeting with officials from Sukhothai Province to discuss MICE operations.
- Attending the 1st/2022 meeting of Phitsanulok's MICE industry committee.
- Staff from TCEB's northern and northeastern offices visited Phitsanulok to promote the organisation of domestic trade shows.
- Attending the 2nd/2022 meeting of the Joint Public and Private Sector Consultative Committee (JPPSCC) for the southern provinces on the Andaman side.
- Attending the 1st/2022 meeting of Phuket's MICE committee.
- Attending the press conference of the 3rd Phuket Stepping Forward event.
- Attending the meeting of the committee on promoting Songkhla Province as a MICE destination.
- Attending the press conference for the 2nd Longlen SONGKHLA BEACH JAM event.
- Attending the MICE City committee meeting in Nakhon Si Thammarat.
- Attending the MICE City committee meeting in Surat Thani.
- Attending the preparatory meeting for BIE's inspection for Expo 2028 Phuket Thailand, and listening to opinions towards a draft development and recovery plan for sustainable tourism in Phuket, Phang Nga and Krabi
- Joining a meeting with the honorary consul in Phuket and participate in activities with the meetings and incentives department.

7. MI Subsidy ล่วงเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศ จำนวน 10 กิจกรรม ได้แก่

- สนับสนุนการประชุมหอการค้าจังหวัดตรัง (YEC) Trang Team Building
- สนับสนุนการประชุมคณะกรรมการสมาคมโรงเรียนเอกชนสอนภาษาจีนภาคเหนือ
- สนับสนุนงานสัมมนาการเพิ่มประสิทธิภาพการขายและให้บริการเครื่อง Vending Machine
- สนับสนุนการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลภายในประเทศ
- สนับสนุนการสัมมนาจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปี 2566
- สนับสนุนการประชุมกรรมการบริหารสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบุรี
- สนับสนุนการประชุมสัมมนาและมอบประกาศเกียรติคุณแก่กรรมการและสมาชิก ประจำปี 2565
- สนับสนุนการศึกษาดูงาน ณ จังหวัดระยอง 2 วัน 1 คืน ของบริษัท ปวรวรรณทัวร์แอนด์ทราเวล 2011 จำกัด
- สนับสนุนการอบรมผู้นำเที่ยวเพื่อเพิ่มศักยภาพ ADT Outing Trip 2565
- สนับสนุนการประชุมท่องเที่ยวเชื่อมโยงเครือข่ายจังหวัดนครศรีธรรมราช

8. การประชาสัมพันธ์และจัดงาน PATA Destination Marketing Forum

- เน้นการรวมตัวผู้ประกอบการด้านธุรกิจการท่องเที่ยวมีอาชีพมาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และวิสัยทัศน์ด้านการตลาด แนวนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

9. สนับสนุนล่วงเสริมเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการเชื่อมโยงความร่วมมือสี่เหลี่ยมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ผ่านการจัดกิจกรรมไมซ์ (BIAL) จำนวน 2 งาน มีผู้เข้าร่วม 697 คน ได้แก่

- งาน ACMECS MICE BUSINESS CONFERENCE
- งาน BIAL TOURISM & MICE BUSINESS CONFERENCE

10. ล่วงเสริมและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค ได้แก่

- เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการดำเนินกิจกรรมไมซ์ของจังหวัดอุดรธานีร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดอุดรธานี
- เข้าร่วมกิจกรรมสำรวจพื้นที่เชิงลึก (Pre-Site Inspection) จังหวัดอุดรธานี
- เข้าร่วมประชุมหารือแนวทางการเตรียมความพร้อมในการต้อนรับคณะ AIPH เพื่อกิจกรรม Site Inspection
- เข้าพบผู้บริหารจังหวัดพิษณุโลก และหารือการดำเนินงานอุตสาหกรรมไมซ์ประจำปี พ.ศ. 2565



- เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดสุโขทัย ครั้งที่ 1/2565
- เข้าร่วมประชุมวิสามัญ TFOPTA สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย
- เข้าพบหารือการดำเนินงานด้านไมซ์กับผู้บริหารท้องถิ่น จังหวัดสุโขทัย
- เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดพิษณุโลก ครั้งที่ 1/2565
- สำนักงานภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ลงพื้นที่จังหวัดพิษณุโลก เพื่อผลักดันการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ครั้งที่ 2/2565
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดภูเก็ต ครั้งที่ 1/2565
- เข้าร่วมงานแถลงข่าว Phuket Stepping Forward ครั้งที่ 3
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและสนับสนุนจังหวัดสงขลาสู่การเป็นจุดหมายปลายทางจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ
- เข้าร่วมแถลงข่าวงาน ล่องเลน SONGKHLA BEACH JAM ครั้งที่ 2
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไมซ์ซิตี้ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการไมซ์ซิตี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- เข้าร่วมประชุมเตรียมการตรวจพื้นที่ของคณะกรรมการ BIE สำหรับจัดงาน Specialised Expo รอบปี 2027/2028 ภายใต้ชื่องาน Expo 2028 Phuket Thailand และรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ภูเก็ต พังงา กระบี่)
- เข้าร่วมประชุมร่วมกับกงสุลกิตติมศักดิ์ในจังหวัดภูเก็ตและเข้าร่วมกิจกรรมกับฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

- Joining the 2nd/2022 meeting of the MICE committee on promoting and developing Nakhon Ratchasima's MICE industry.
- Joining a meeting between Ministry of Agriculture, TCEB, and Udon Thani Province to prepare for hosting the International Horticultural Expo in Udon Thani in 2026.
- Joining the 1st/2022 meeting of the marketing team to develop MICE events in Khon Kaen and participating in MICE Intelligence Talk workshop titled "MICE Marketing: How to Reach Online Targets"
- Organising a training for the Mini Chief of Digital Tourism 2 (MCDT 2)
- Organising a site survey for PATA DESTINATION MARKETING FORUM 2022-2023
- Participating in the 3rd/2022 meeting of the Joint Public and Private Sector Consultative Committee (JPPSCC) for the southern provinces on the Andaman side.
- Participating in a workshop to prepare for hosting the Expo 2028 Phuket Thailand.
- Organising a site survey in Phuket with Bureau of the Budget and L'Etape Thailand by Tour de France Phang Nga 2022
- Attending the Thailand Tourism Congress 2022
- Participating in a workshop titled "MICE Marketing: How to Reach Online Targets"
- Joining meetings to develop an action plan for the Korat, a MICE city project in Khon Kaen and Udon Thani.
- Joining the 3rd/2022 meeting of the MICE committee on promoting and developing Nakhon Ratchasima's MICE industry.
- Participating in a workshop to develop products and marketing under the First Light campaign of Ubon Ratchathani.
- Joining a site survey to prepare for the bidding to host the International Horticulture Expo in Nakhon Ratchasima in 2029.
- Attending the press conference for "PATA Destination Marketing Forum 2022-2023" in Songkhla
- Delivering a lecture on "MICE Industry" for A Road to Tourism World project in Surat Thani.

11. TCEB further developed the network and strengthened the awareness through regional public relations.

- Organising a familiarisation trip on the new MICE route at Korat Geopark in Nakhon Ratchasima.

12. TCEB organised a domestic MICE familiarisation trips on 2 routes to increase awareness of MICE products and services in the region areas.

- The Chanthaburi-Trad route
- The Phetchaburi-Prachuap Khiri Khan route



13. TCEB organised 1 Southern MICE event aimed at promoting products and services for cruise businesses and local cuisine.

- Phuket MICE Bazaar 2022 (79 attendees)

14. TCEB participated in a Tradeshow/Roadshow to market, promote, build a business network and showcase the potential of the MICE City.

- Organising an activity to develop MICE cities in the Northeast (43 attendees)
- Organising a workshop that serves as a platform for exchanging ideas between MICE cities (MICE City Summit), with attendance of 95 representatives from government agencies and private sectors across various southern provinces.
- Organising Marketing Cross Regional activity titled "Phuket Ded Tang Koh."

15. TCEB organised the MICE City Summit 2022 on the topic of "Managing Mega Projects in the Eastern Region."

- The event attracted 93 participants from 10 MICE cities and 8 potential cities, as well as the alliance of government and the private sector. It also received a satisfaction rate of 92 per cent.

- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดนครราชสีมา ครั้งที่ 2/2565
- เข้าร่วมประชุมหารือระหว่างกระทรวงเกษตรฯ สสพ. และจังหวัดอุดรธานี ในการเตรียมความพร้อมการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2569
- เข้าร่วมประชุมหารือคณะทำงานด้านการตลาดเพื่อขับเคลื่อนไมซ์ จังหวัดขอนแก่น ครั้งที่ 1/2565 และเข้าร่วมงานอบรมเชิงปฏิบัติการ MICE Intelligence Talk “การตลาดแบบไมซ์ ที่รู้ใจและเข้าถึงบนโลกออนไลน์”
- จัดกิจกรรมอบรม Mini Chief of Digital Tourism 2 (MCDT 2)
- จัดกิจกรรมสำรวจพื้นที่ที่จัดงาน PATA DESTINATION MARKETING FORUM 2022-2023
- เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน ครั้งที่ 3/2565
- เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับจัดงาน Expo 2028 Phuket Thailand ครั้งที่ 2
- จัดกิจกรรมลงพื้นที่สำรวจจังหวัดภูเก็ตร่วมกับสำนักงานประมงและงานแข่งขันจักรยานทางไกลระดับโลก L'Etape Thailand by Tour de France Phang Nga 2022
- เข้าร่วมประชุมงาน Thailand Tourism Congress 2022
- เข้าร่วมสัมมนาเชิงปฏิบัติการขึ้นในหัวข้อ “การตลาดแบบไมซ์ ที่รู้ใจและเข้าถึงบนโลกออนไลน์”
- ร่วมกิจกรรมการประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการโคราชเมืองไมซ์ ณ จังหวัดขอนแก่น และจังหวัดอุดรธานี
- ร่วมการประชุมคณะกรรมการส่งเสริมและขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ จังหวัดนครราชสีมา ครั้งที่ 3/2565

- ร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด สินค้าแสงแรก จังหวัดอุบลราชธานี
- ร่วมสำรวจพื้นที่จัดงานในการเตรียมความพร้อมการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2572
- ร่วมงานแถลงข่าว PATA Destination Marketing Forum 2022-2023 จังหวัดสงขลา
- ร่วมบรรยายหัวข้อเรื่อง “งานด้านธุรกิจไมซ์” โครงการ A Road to Tourism World จังหวัดสุราษฎร์ธานี

11. ต่อยอดพัฒนาเครือข่ายและการสร้างความแข็งแกร่งด้านการรับรู้ ผ่านการประชาสัมพันธ์ในภูมิภาค ได้แก่

- จัดกิจกรรม Familiarization Trip เส้นทางสายไมซ์ใหม่ Korat Geopark ณ จังหวัดนครราชสีมา

12. สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip) จำนวน 2 เส้นทาง ได้แก่

- เส้นทางจังหวัดจันทบุรี และจังหวัดตราด
- เส้นทางจังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

13. พัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นที่ผ่านงานไมซ์ภูมิภาคได้ จำนวน 1 งาน ได้แก่

- งาน Phuket MICE Bazaar 2022 มีผู้เข้าร่วม 79 คน

14. การทำตลาด การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และแสดงศักยภาพไมซ์ที่ดีผ่านการเข้าร่วมงาน Tradeshow/Roadshow

- จัดกิจกรรมพัฒนาและขับเคลื่อนการเป็นไมซ์ซิตี้ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีตัวแทนผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 43 คน
- จัดกิจกรรมสร้างเวทีแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรมเชิงปฏิบัติการระหว่างเมือง MICE City Summit โดยมีผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจากหลายพื้นที่ภาคใต้ จำนวน 95 คน
- จัดกิจกรรมการทำการตลาดระดับภูมิภาค (Marketing Cross Regional) กิจกรรม “ภูเก็ตดีดั่งเกาะ”

15. กิจกรรมเชิงปฏิบัติการและสร้างเครือข่ายไมซ์ซิตี้ (MICE City Summit 2022)

- ภายใต้หัวข้อ “การบริหารจัดการโครงการเมกะโปรเจกต์ของภูมิภาคตะวันออก” ผู้เข้าร่วมจาก 10 เมืองไมซ์ซิตี้ และ 8 เมืองศักยภาพ รวมถึงภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน จำนวน 93 คน ความพึงพอใจจากการจัดงานร้อยละ 92



16. TCEB promoted the linkage efficiency between logistics, tourism, and MICE on the GMS economic corridor under the One Belt One Road initiative (GMS Logistic) through 2 events.

- ONE BELT ONE ROAD MICE & TRAVEL MART and R3A-EEC MICE Business Roadshow
- NESTEC Cross Boarder TOURISM & MICE Conference

17. TCEB organised 3 international meetings and exhibitions to create an awareness and showcase the readiness of innovation and technology for the future industries (NEW S-Curve) in the EEC areas.

- Organising the EEC Business Forum 2022 : Showcasing BCG Model Concept within the EEC.
- Participating in Re-design Thailand's sustainable future together : Thailand's potential on EEC areas to host the EEC Fair 2024.
- Participating in a seminar on increasing awareness about quality tourism to meet the demands of MICE industry targets in the EEC areas.

3rd Strategy:

Promote images of Thailand's MICE Industry and TCEB

TCEB has been working to enhance its corporate image both locally and internationally with the aim of promoting a profound understanding of TCEB and providing information about its roles, mission and activities to broad target audience including government agencies, private sectors, entrepreneurs and general public. The details are as follows:

1. Strengthen TCEB's corporate image and promote the Thai MICE industry through the key activities.

- Buying local and international media, publishing 19 pieces of news and boardcasting 62 times on online platforms such as Ch7HD and WorkpointToday on Facebook, and Morning News Arun Amarin and TNN Evening News on television.
- Formulating communication plans for promoting corporate images of TCEB and the Thai MICE industry by creating the Annual Report 2021
- Formulating communication plans for promoting corporate images of TCEB and the Thai MICE industry by producing 1,016 media items such as TCEB brochures and the Annual Report 2021

- Developing and managing digital media for the Thai MICE industry with a total of 1,475,466 visitors/views on the main website in the 3rd quarter, including the amount of awareness through social media channels.
- Bolstering the Thai MICE industry's confidence in response to the country's reopening through 2 media items on media platforms as follows: the 90th anniversary of the establishment of the Prime Minister's Office VDO clip bearing a single logo of TCEB that was broadcast for 7 times on several media platforms such as radio stations, Facebook, The Journalist Club website, and Khaosod Online website.

2. Boost up an awareness and a deep understanding of TCEB's roles, duties, and services by doing public relations through 5 key activities as follows:

- An announcement about Thailand as the winner of the M&C Asia Stella Awards 2021
- An announcement about Bangkok as the 6th convention city in the global ranking
- An announcement about Thailand chosen as the host of the International Horticultural Expo 2026
- A press conference about organising 'Thailand International Air Show'
- The opening ceremony of 'Thailand International Health Expo 2022'
- Formulating communication plans for promoting corporate images of TCEB and the Thai MICE industry by producing the 22nd volume, January-February 2022 issue of the 'MICE Guru by TCEB' newsletter in E-book and PDF formats



16. ส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยวและโมฮับนระเบียงเศรษฐกิจ GMS ภายใต้ยุทธศาสตร์ One Belt One Road (GMS Logistic) จำนวน 2 งาน ได้แก่

- งาน ONE BELT ONE ROAD MICE & TRAVEL MART และกิจกรรม R3A – EEC MICE Business Roadshow
- งาน NESTEC Cross Boarder TOURISM & MICE Conference

17. การประชุมสัมมนาและนิทรรศการนานาชาติเพื่อสร้างการรับรู้และแสดงศักยภาพความพร้อมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมรองรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (NEW S-Curve) ในพื้นที่ EEC จำนวน 3 งาน ได้แก่

- จัดกิจกรรม EEC Business Forum 2022 : Showcasing BCG Model Concept within the EEC
- เข้าร่วมงาน Re-design Thailand's Sustainable Future Together : ศักยภาพของไทยบนพื้นที่ EEC สู่อการจัดงาน EEC Fair 2024
- ร่วมประชุมสัมมนาสร้างการรับรู้การท่องเที่ยวนคุณภาพรองรับกลุ่มเป้าหมายโมฮับในพื้นที่ EEC



ยุทธศาสตร์ที่ 3:

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของโมฮับไทยและ สสบน.

การดำเนินงานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กร และเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจ และกิจกรรมขององค์กรแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ดังนี้

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมโมฮับไทยผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- ซื้อสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 19 ชิ้นงาน และมีการเผยแพร่ จำนวน 62 ครั้ง ได้แก่ สื่อออนไลน์ อาทิ Facebook : Ch7HD, WorkpointToday สื่อทางโทรทัศน์ อาทิ ข่าวอรุณอมรินทร์, รายการ TNN ข่าวค่ำ
- พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมโมฮับไทยผ่านการจัดทำรายงานประจำปีขององค์กร (Annual Report 2021)
- พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมโมฮับไทย จำนวน 1,016 ชิ้นงาน ได้แก่ โบรชัวร์ที่เส็บ และรายงานประจำปีขององค์กร (Annual Report 2021)
- พัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมโมฮับไทยโดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์หลัก รวมถึงปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์รวม 1,475,466 Visitors/Views ในช่วงไตรมาส 3
- สร้างความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมโมฮับไทยรับการเปิดประเทศ ผ่านช่องทางสื่อ จำนวน 7 ครั้ง จำนวน 2 ชิ้นงาน ได้แก่ VDO สำนักรายการ ปีที่ 90 เวอร์ชันโลโก้ที่เส็บเดียว ผ่านช่องทางสื่อ เช่น วิทยุ, Facebook, เว็บไซต์ The Journalist Club และเว็บไซต์ข่าวสดออนไลน์

2. สร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการ สสบน. โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนผ่าน 5 กิจกรรมหลัก ดังต่อไปนี้

- ประกาศผลประเทศไทยคว้ารางวัล M&C Asia Stella Awards 2021
- ประกาศผลเมืองกรุงเทพมหานครคว้าอันดับ 6 เมืองประมุขนานาชาติระดับโลก
- ประกาศผลประเทศไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดพีชสวนโลก 2569
- แถลงข่าวผลักดันการจัดงาน Thailand International Air Show
- พิธีเปิดงาน Thailand International Health Expo 2022
- พัฒนาแผนการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมโมฮับไทยผ่านการจัดทำวารสารรู้งาน MICE Guru ฉบับที่ 22 ประจำเดือน มกราคม-กุมภาพันธ์ 2565 ในรูปแบบไฟล์ E-Book และ PDF

- Creating 4 content and media items that boost up an awareness of TCEB and the Thai MICE industry as follows: the 23rd volume, March-April 2022 issue and the 24th volume, May-June 2022 issue of the ‘MICE Guru by TCEB’ newsletters.
- Creating 4 content and media items that boost up an awareness of TCEB and the Thai MICE industry as follows: the 25th volume, July-August 2022 issue and the 26th volume, September-October 2022 issue of the ‘MICE Guru by TCEB’ newsletters.
- Publicising TCEB through the media on 5 key events as follows:
 1. MICE Techno Mart 2022
 2. MICE DAY 2022: Thai MICE Stepping into a Great Day held at True Icon Hall on 26 April 2022 and joined by 157 attendees and 47 relevant agencies and the “POOM THAI Pride of the Nation: The History of MICE in Thailand” exhibition held at Bangkok Art and Culture Centre from 28 April to 5 May 2022 and attended by 331 visitors
 3. A press conference of the 2022 Unicity Global Leadership & Innovation Conference
 4. Media Familiarisation Trip in Phuket Province
 5. A press conference of the approaches to driving the Thai MICE industry in response to the country’s reopening
- Developing and managing digital media for the Thai MICE industry with a total of 16,220,682 visitors/views on the main website, including the amount of awareness through social media channels.

4th Strategy:

Increase competitiveness and elevate MICE to become a national agenda

TCEB laid great emphasis on development of the Thai MICE industry by adopting innovations and promoted Thailand as a destination for sustainable MICE event organisation through the following highlight activities:

1. TCEB developed capabilities of MICE industry, in several aspects.

Trade Education was developed through 19 international training programmes as follows:

- The Digital Event Strategist Certification (DES) programme, attended by 20 in-person participants and 14 virtual participants
- The Event Design Certificate (EDC) programme, attended by 20 in-person participants and 12 virtual participants
- Support for development of MICE education, proficiency and knowledge for MICE operators and other related agencies (Business of Creative and Event Management Association or EMA)
- The Train the Trainer programme, attended by 30 participants
- The AFECA Asia MICE Youth Challenge 2021 project, attended by 134 participants
- The Incentives: The Certified Incentive Specialist (CIS) course, joined by 30 participants
- The Certified in Exhibition Management course, joined by 32 participants
- The Exhibitions: The Certified in Exhibition Management (CEM) course, joined by 39 participants
- ‘A Resilience Mindset for Future MICE’ Workshop, attended by 201 participants
- The Young MICE Ideators and Thailand MICE Youth Challenge 2022, attended by 337 participants
- The 6th MICE Career Day 2022, attended by 1,118 participants
- A basic training for students and interregional undergraduates as liaisons in international conferences, attended by 311 students
- The Art of Speaking skill to MICE Industry workshop, attended by 388 participants
- The MICE Academy Day & Coach the Coaches for MICE Industry, attended by 1,164 participants from the central, eastern, northeastern, northern, and southern parts of Thailand



MICE WINNOVATION TECHNO MART 2022

1st APRIL 2022 09:00-17:00 HRS.
HYATT REGENCY BANGKOK SUKHUMVIT



- พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จำนวน 4 ชิ้นงาน ได้แก่ วารสารฐาน MICE Guru ฉบับที่ 23 ประจำเดือนมีนาคม-เมษายน 2565 และวารสารฐาน MICE Guru ฉบับที่ 24 ประจำเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2565
- พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย จำนวน 4 ชิ้นงาน ได้แก่ MICE Guru ฉบับที่ 25 ประจำเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2565 และ MICE Guru ฉบับที่ 26 ประจำเดือนกันยายน-ตุลาคม 2565
- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนผ่าน 5 งานหลัก ได้แก่
 - งาน MICE Techno Mart 2022
 - งาน MICE DAY 2022 : ไมซ์ไทย ก้าวสู่วันอันยิ่งใหญ่ ณ ทริโอคอนฮอลล์ ในวันที่ 26 เมษายน 2565 มีผู้เข้าร่วม 157 คน มีหน่วยงานเกี่ยวข้องที่เข้าร่วม 47 หน่วยงาน และในส่วนของนิทรรศการภูมิไทยเส้นทางทรงคุณค่าของอุตสาหกรรมไมซ์ ณ หอศิลป์ฯ ระหว่างวันที่ 28 เมษายน-5 พฤษภาคม 2565 มีผู้เข้าร่วม 331 คน
 - แถลงข่าว การจัดงาน 2022 Unicity Global Leadership & Innovation Conference
 - งาน Media Familiarization Trip ณ จังหวัดภูเก็ต
 - แถลงข่าว แผนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยรองรับการเปิดประเทศ
- พัฒนาและบริหารจัดการสื่อดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยมีผู้เข้าชมเว็บไซต์หลัก และปริมาณการรับรู้ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์รวม 16,220,682 Vsitors/Views

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

มีการดำเนินงานที่เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม รวมถึงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้

1. งานด้านการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ แบ่งออกเป็น

ด้านพัฒนา (Trade Education) ผ่านกิจกรรมการอบรมผ่านหลักสูตรนานาชาติจำนวน 19 กิจกรรม ดังนี้

- หลักสูตร Digital Event Strategist Certification (DES) มีผู้เข้าร่วม 20 คน ออนไลน์ จำนวน 14 คน
- หลักสูตร Event Design Certificate (EDC) มีผู้เข้าร่วม 20 คน ออนไลน์ จำนวน 12 คน
- สนับสนุนด้านการศึกษาและพัฒนาทักษะและองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ สมาคมสร้างสรรค์ธุรกิจจัดงาน
- หลักสูตร Train the Trainer มีผู้เข้าร่วม 30 คน
- โครงการ AFECA Asia MICE Youth Challenge 2021 มีผู้เข้าร่วม 134 คน
- หลักสูตรด้าน Incentives-Certified Incentive Specialist-CIS มีผู้เข้าร่วม 30 คน
- หลักสูตร Certified in Exhibition Management มีผู้เข้าร่วม 32 คน
- หลักสูตรด้าน Exhibitions (Certified in Exhibition Management-CEM) มีผู้เข้าร่วม 39 คน
- อบรม Workshop A Resilience Mindset for Future MICE ปรับตัวให้ทัน คิดให้ไว สถานการณ์ไหนก็รอด มีผู้เข้าร่วม 201 คน
- Young MICE Ideators และ Thailand MICE Youth Challenge 2022 มีผู้เข้าร่วม 337 คน
- 6th MICE Career day 2022 มีผู้เข้าร่วม 1,118 คน
- หลักสูตรการอบรมนิสิต นักศึกษาระหว่างภูมิภาค สำหรับการเป็นผู้ประสานงาน (Liaison) ในการประชุมระดับนานาชาติอย่างเป็นทางการเบื้องต้น มีผู้เข้าร่วม 311 คน
- อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านศิลปะการพูด เพื่อก้าวสู่สายอาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์ (The Art of Speaking skill to MICE Industry) มีผู้เข้าร่วม 388 คน
- MICE Academy Day & Coach the Coaches for MICE Industry ผู้เข้าร่วมงานจากภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ จำนวน 1,164 คน

- Developing MICE international standard courses in Mass Participation Events and Mega Event and World Festival organisation
- Developing instructional materials on MICE international standards that were publicised/used by 40,247 people/times and 136 agencies
- Organising a workshop called “Professional Muslim friendly MICE Organizer 101”, attended by 273 participants from 5 regions, namely the central, eastern, northeastern, northern, and southern parts of Thailand
- The “MICE Ready to take off” that built up good relationships with partners from private sectors and strengthened TCEB’s image and roles amongst MICE entrepreneurs
- Developing National Skill Standards for Electricians for MICE Industry Level 2



TCEB raised standards of the MICE industry through 13 key activities as follows:

- Certifying 162 MICE venues throughout the country in 2022 with Thailand MICE Venue Standards (TMVS) (103 meeting rooms, 5 exhibition venues, 23 special event venues, and 31 assessments of 2HY). 91.17% of participants’ satisfaction is with the activity creating an awareness and assessing of TMVS
- The ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) Certification Committee certified 24 MICE venues, namely 23 meeting rooms certified with AMVS and 1 exhibition venue certified with AMVS
- Organising ASEAN MICE Venue Standards: AMVS Auditor Training - Event Venue Category, attended by 50 participants (15 ASEAN participants/35 Thais participants)
- Holding a forum on AMVS and driving the Thai MICE to the global MICE industry on 24 March 2022 at Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit, attended by 636 participants
- Holding the 1st “2HY Partnership towards Meta MICE Venue” forum, attended by 234 participants
- Holding a forum on organising meetings and events in a Northern style (Lanna style) called “Kin Lam Yu Muan (Eat Well, Live Well)”, attended by 860 participants (43 in-person participants and 817 virtual participants on FB live)
- The MICE Standards Day 2022, attended by 1,405 participants including those who obtained TMVS and AMVS certifications.
- Organising an on-site training course for the AMVS trainer network, attended by 18 MICE professionals from public and private sectors, associations, and the academic sector.
- Holding a brainstorming meeting, attended by event professionals stakeholders from public and private sectors, associations, and the academic sector in the MICE industry, in order to develop drafts of 11 Competency Standards
- A meeting for certifying the Venue Management Course: VMC EP.3 called “Digital Marketing & Sales”, held on 12 July 2022 at Chu Chocolate Bar & Café
- Organising a hybrid course called “Venue Management Course EP.3 Digital Marketing and Sales” from 25-26 August 2022, attended by 1,393 participants



- จัดทำและพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล วิชาการจัดงานอีเวนต์กีฬามวลชนไทย (Mass Participation Event) และ วิชาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Mega Event)
- พัฒนาหนังสือสื่อการเรียนการสอนไมซ์มาตรฐานสากล โดยถูกเผยแพร่/นำหลักสูตรไปใช้ จำนวน 40,247 คน/ครั้ง และจำนวน 136 หน่วยงาน
- อบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร “มืออาชีพด้านการจัดงานไมซ์ที่เป็นมิตรกับมุสลิม 101” (Professional Muslim Friendly MICE Organizer 101) ผู้เข้าร่วมอบรมจาก 5 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ จำนวน 273 คน
- งาน “MICE Ready to Take Off” เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายภาคีภาคเอกชน และส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของ สสปน. ให้ผู้ประกอบการไมซ์รู้จักในวงกว้าง
- พัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาช่างไฟฟ้าสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ระดับ 2

ด้านมาตรฐาน (Standards) ผ่านกิจกรรมหลัก จำนวน 13 กิจกรรม ได้แก่

- มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standards: TMVS) มีสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี 2565 จำนวน 162 แห่ง (ประเภท Meeting Room จำนวน 103 แห่ง ประเภท Exhibition Venue จำนวน 5 แห่ง ประเภท Special Event Venue จำนวน 23 แห่ง และตรวจประเมิน 2HY จำนวน 31 แห่ง) ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมสร้างการรับรู้และตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 91.17
- มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standards: AMVS) ที่ประชุมคณะกรรมการรับรองผลการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน มีมติให้การรับรองสถานประกอบการ จำนวน 24 แห่ง ให้ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1. AMVS ประเภท Meeting Room จำนวน 23 แห่ง 2. AMVS ประเภท Exhibition Venue จำนวน 1 แห่ง

- อบรม ASEAN MICE Venue Standards: AMVS Auditor Training-Event Venue Category มีผู้เข้าร่วม 50 คน (อาเซียน 15 คน/คนไทย 35 คน)
- กิจกรรมเสวนา AMVS กับการขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์สู่ระดับสากล วันที่ 24 มีนาคม 2565 ณ โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ (สุขุมวิท) มีผู้เข้าร่วม 636 คน
- กิจกรรมเสวนา 2HY Partnership Towards Meta MICE Venue ครั้งที่ 1 มีผู้เข้าร่วม 234 คน
- กิจกรรมเสวนาวิไลไมซ์เมือง “กันล้า อยู่ม่วน” จัดประชุม/อีเวนต์ในแบบล้านนาสไตล์ ผู้เข้าร่วม 860 คน (Onsite 43 คน/Online-FB live 817 คน)
- งาน MICE Standards Day 2022 มีผู้เข้าร่วมรับตราสัญลักษณ์ และโล่มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยและอาเซียน มีผู้เข้าร่วม 1,405 คน
- อบรมกิจกรรมเครือข่ายวิทยากร AMVS จัดขึ้นในรูปแบบการจัดงานในสถานที่จริง โดยมีบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์จากทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม และภาคการศึกษาเข้าร่วม มีผู้เข้าร่วม 18 คน
- การประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์สาขา Event Professionals ทั้งภาครัฐ เอกชน สมาคม และภาคการศึกษา ในการพัฒนาร่าง 11 Competency Standards
- การประชุมรับรองหลักสูตร Venue Management Course : VMC EP.3 “Digital Marketing & Sales” เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2565 ณ Chu Chocolate Bar & Café
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาองค์ความรู้ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ (Venue Management Course EP.3 Digital Marketing and Sales ระหว่างวันที่ 25-26 สิงหาคม 2565 ในรูปแบบ Hybrid มีผู้เข้าร่วม 1,393 คน

- Organising the ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals (ACCSTP) Subcommittee on MICE and Event Professionals to certify 11 Competency Standards and 44 Toolboxes of Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals - Event Professionals based on the order of the National Tourism Professional Committee no. 3rd/2021 concerning the designation of the ACCSTP Subcommittee on MICE and Event Professionals
- A meeting on The Collaboration of Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals, held on 30 August 2022 and attended by 51 participants

TCEB developed the capability of MICE operators in sustainability through 7 training courses as follows:

- The “Thailand’s Climate Leadership Summit 2021”, A New Era for Accelerated Actions in the Global Compact Network Thailand Annual Forum (GCNT Forum 2021) was organised by the Global Compact Network Thailand, attended by 691 participants
- Joining the Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) and won the Most Improved Award 2022 as the most improved city in the MICE industry and tourism in comparison with the previous year (73.66%)
- A “Sustainable Event Professional” course, attended by 217 participants
- Evaluating and certifying 32 standardised organisations with the Thailand Sustainable Event Management Standard (TSEMS)
- Organising the Responsible Food and Beverage Operations course, attended by 63 participants from 4 regions of Thailand
- Publicising and holding a training on organising eco-friendly events (for trainer networks), attended by 24 participants
- Publicising and holding a training on organising eco-friendly events (for MICE entrepreneurs) aimed to enhance the knowledge of organising events to reduce global warming, attended by both in-person and virtual participants

2. TCEB broadened MICE operators’ knowledge on MICE Intelligence Center platform

- Creating contents on the Thai MICE after the COVID-19 pandemic on MICE Outlook
- Articles on the Thai MICE after the COVID-19 pandemic on MICE Outlook with 336,851 users
- Passing on knowledge of new ways of MICE on MICE Intelligence Talk to MICE entrepreneurs from Bangkok and other provinces
- Upgrading the MICE industry by supporting innovation and technology, Contactless & MICE Safety Venues, with over 166



business matching, resulting in business opportunities and requests of TCEB’s support for events organisation. The business matching between MICE entrepreneurs and innovative and technology service providers presented the method and suitability of applying innovation and technology that is worthwhile to create and organise the events by aiming to raise the MICE events and venues with sustainable innovation and technology as follows:

- The ThaiFex Angola 2022
- The FTI Expo 2022
- The Mira
- Spreading knowledge to MICE entrepreneurs through MICE Intelligence LIVE and MICE Podcast with 21,122 new users

3. TCEB developed innovations and Digital Services

- Developing TCEB’s support platform through a web application for MICE events support with a total of 116 events that request support and subsidies
- Developing the Business Intelligence Dashboard system in a bid to provide continuous services

4. TCEB strengthened local and international alliances

- Annual membership renewal with the Pacific Asia Travel Association (PATA)
- Annual membership renewal with the United Nations World Tourism Organization (UNWTO)



- การประชุมคณะอนุกรรมการมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน สาขาไมซ์และการจัดกิจกรรม เพื่อรับรอง Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals-Event Professionals จำนวน 11 Competency Standards 44 Toolboxes ตามคำสั่งคณะกรรมการบุคลากรด้านการท่องเที่ยวแห่งชาติ ที่ 3/2564 เรื่องแต่งตั้งคณะอนุกรรมการมาตรฐานสมรรถนะขั้นพื้นฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN Common Competency Standards for Tourism Professionals: ACCSTP) สาขาไมซ์และการจัดกิจกรรม (MICE and Event Professionals)
- การประชุม The Collaboration of Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2565 มีผู้เข้าร่วม 51 คน

ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) ผ่านกิจกรรมการอบรมหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่

- กิจกรรม “Thailand’s Climate Leadership Summit 2021” A New Era for Accelerated Actions งาน Global Compact Network Thailand Annual Forum (GCNT Forum 2021) ของสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย มีผู้เข้าร่วม 691 คน
- เข้าร่วมการจัดอันดับจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน ได้รับรางวัลจาก Global Destination Sustainability Index (GDS-Index) ในหมวด Most Improved Award 2022 ในฐานะเมืองที่มีคะแนนปรับปรุงการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์และท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปีก่อนหน้ามากที่สุด (73.66%)
- หลักสูตร “มืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน” มีผู้เข้าร่วม 217 คน
- ตรวจประเมินและรับรองมาตรฐาน Thailand Sustainable Event Management Standard (TSEMS) องค์กรที่ขอรับและผ่านการตรวจประเมินรวม 32 องค์กร
- อบรมหลักสูตรการให้บริการอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Food and Beverage Operations) มีผู้เข้าร่วม 63 คน โดยครอบคลุมทั้ง 4 ภูมิภาค

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการจัดอบรมให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานแบบลดโลกร้อน (อบรมเครือข่ายวิทยากร) จำนวนเครือข่ายวิทยากรที่ผ่านการอบรมจำนวน 24 คน
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์และการจัดอบรมให้องค์ความรู้ด้านการจัดงานแบบลดโลกร้อน (อบรมผู้ประกอบการไมซ์) ผู้เข้าอบรมทั้ง On-site และ Online ในการยกระดับองค์ความรู้ด้านการจัดงานแบบลดโลกร้อน

2. พัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center

- จัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook)
- บทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด (MICE Outlook) มีผู้ใช้งาน MICE Intelligence Center จำนวน 336,851 คน
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ในรูปแบบไมซ์วิถีใหม่ (MICE Intelligence Talk) ได้เผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ MICE ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด
- การยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยี Contactless & MICE Safety Venues เกิดการจับคู่ธุรกิจ 166 คู่ธุรกิจ ส่งผลให้เกิดโอกาสทางธุรกิจและการเข้ามาขอรับสนับสนุนการจัดงานกับ สสพ. โดยการจับคู่ระหว่างผู้ประกอบการไมซ์กับบริษัทผู้ให้บริการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ได้ร่วมกันนำเสนอวิธีการและความเหมาะสมของการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีความคุ้มค่าสร้างสรรค์ในการจัดงานโดยมุ่งไปสู่การยกระดับการจัดงานไมซ์และสถานที่จัดงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน ได้แก่

- งาน ThaiFex Angola 2022
- งาน FTI Expo 2022
- งาน Mira

- การเผยแพร่องค์ความรู้สู่ผู้ประกอบการไมซ์ผ่าน MICE Intelligence LIVE และ MICE Podcast มีผู้ใช้งานเว็บไซต์รายใหม่ จำนวน 21,122 คน

3. พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service

- พัฒนาแพลตฟอร์มขอรับสนับสนุนของ สสพ. ผ่านเว็บแอปพลิเคชันสำหรับการสนับสนุนงานไมซ์ โดยมีงานที่ขอรับการสนับสนุนผ่านระบบรวมทั้งสิ้น 116 งาน
- พัฒนาระบบ Business Intelligence Dashboard สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

4. พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทั่วโลกและต่างประเทศ ได้แก่

- ต่อสมาชิกรายปี Pacific Asia Travel Association (PATA)
- ต่อสมาชิกรายปี United Nations World Tourism Organization (UNWTO)

- Annual membership renewal with the Trendwatching.com Asia Pacific Pte Ltd
- Collaborating with the Thai Exhibition Association (TEA) on holding “The Golden Age of Regional Trade Fairs: First learn, first move” on 19 May 2022 in Phitsanulok Province

5. TCEB integrated the cooperation in knowledge creation with private sectors (MICE Insight) through 2 tasks

- A one-year plan aimed at developing knowledge and publishing content provided by the MICE Intelligence Center
- Suggestions for driving and supporting MICE knowledge and developing innovations

6. TCEB encouraged the use of innovations and technology to optimise MICE events organisation through 8 events

- The Fruitpita Innovation Fair 2021
- The MK Medicine Board Review
- The Thailand Friendly Design Expo 2022
- The Agritechnica & Horti 2022
- The 1st International Conference on “Phitsanulok the City of Recycling”
- The FMSCT Thailand Super Cross 2022
- The DHTC Bangkok 2022
- The ASEAN SUSTAINABLE ENERGY WEEK 2022 (ASEW)

7. TCEB elevated the MICE industry by encouraging Contactless & MICE Safety Venues in 3 MICE events

- The ThaiFex Angula 2022
- The FTI Expo 2022
- The Mira

8. TCEB integrated public and private sectors to enhance the competitiveness of the MICE industry under the Joint Operating Committees

- Organising a workshop to solve problems under the supervision of the Joint Operating Committees and to facilitate organisation of meetings and exhibitions in Thailand
- Attending a meeting at the Centre for the Administration of the Situation due to the Outbreak of the Communicable Disease Coronavirus 2019 (COVID-19)
- Attending a meeting over guidelines on the preparation of content for public relations and the facilitation of the MICE industry with representatives from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBCT)



- Organising a meeting to discuss guidelines on facilitating the organisation of the Jewellery & Gem ASEAN Bangkok, attended by 23 participants
- Attending a meeting with the Joint Operating Committee (JOC), joined by 21 participants
- Organising an annual joint conference for the public sector to encourage facilitating and optimising the MICE industry’s capabilities (Government Familiarisation Trip)
- Organising a MICE Clinic seminar about rules and regulations regarding the organisation of MICE events with the public and private sectors
- Making a video clip about measures for entering Thailand for MICE travellers
- Organising a meeting of cooperation with public and private strategic partnerships to enhance the MICE industry (MICE Talk)
- MICE Talk 2022 on the topic of “Thai MICE in the Sustainable Race:”, attended by 100 in-person participants from the public and private sectors and 300 virtual participants who attended the meeting via Zoom Webinar and Facebook Live: MICE in Thailand
- Developing a MICE training course for executives in government agencies
- The 3rd MICE training course for executives from the public sector, held between 23-27 May 2022 at Eastin Grand Hotel Sathorn Bangkok and Ayutthaya Province, and attended by 42 participants

- ต่อสมาชิกรายปี Trendwatching.com Asia Pacific Pte Ltd
- เข้าร่วมงาน ยุคทองแห่งงานแสดงสินค้าภูมิภาค รู้ก่อน รุกก่อน จัดโดย สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) วันที่ 19 พฤษภาคม 2565 จังหวัดพิษณุโลก

5. การบูรณาการความร่วมมือในการจัดทำองค์ความรู้กับหน่วยงานภาคเอกชน (MICE Insight) จำนวน 2 แผนงาน ได้แก่

- แผนพัฒนาองค์ความรู้และการเผยแพร่เนื้อหาใน MICE Intelligence Center ระยะเวลา 1 ปี
- ข้อเสนอแนะการผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และการพัฒนานวัตกรรม

6. สนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดงานไมซ์ จำนวน 8 งาน

- งาน Fruitpita Innovation Fair 2021
- งาน MK Medicine Board Review
- งาน Thailand Friendly Design Expo 2022
- งาน Agritechnica & Horti 2022
- งาน 1st International Conference on “Phitsanulok the City of Recycling”
- งาน FMSCT Thailand Super Cross 2022
- งาน DHTC Bangkok 2022
- งาน ASEAN SUSTAINABLE ENERGY WEEK 2022 (ASEW)

7. การยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยี Contactless & MICE Safety Venues จำนวน 3 งาน ได้แก่

- งาน ThaiFex Angola 2022
- งาน FTI Expo 2022
- งาน Mira

8. บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้คณะกรรมการประสานงานภาครัฐฯ

- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการดำเนินการแก้ไขปัญหาอุปสรรคภายใต้ คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ (Joint Operating Committees and Workshop)
- ประชุมศูนย์ปฏิบัติการศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด 19 (ศปก.ศบค.)
- ประชุมร่วมกับผู้แทน กสทช. เรื่องแนวทางการจัดทำข้อมูลเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และอำนวยความสะดวกอุตสาหกรรมไมซ์

- ประชุมเพื่อหารือแนวทางการอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงาน Jewellery & Gem ASEAN Bangkok มีผู้เข้าร่วม 23 คน
- ประชุมคณะทำงานร่วมภาคสนาม (Joint Operating Committees หรือ JOC) มีผู้เข้าร่วม 21 คน
- จัดสัมมนาร่วมประจำปีระหว่างหน่วยงานภาครัฐเพื่อสนับสนุนการอำนวยความสะดวกและเสริมสร้างขีดความสามารถอุตสาหกรรมไมซ์ (Government Familiarization Trip)
- จัดประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์ (MICE Clinic)
- จัดทำวีดิทัศน์เรื่องมาตรการการเดินทางเข้าประเทศไทย สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์
- จัดประชุมความร่วมมือหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Talk)
- MICE Talk 2022 หัวข้อ “Thai MICE in the Sustainable Race: ฉากทัศน์ใหม่ไมซ์ไทย สู่การแข่งขันที่ยั่งยืน” มีผู้เข้าร่วมงานจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 100 คน และรับชมผ่านช่องทาง Zoom Webinar และ Facebook Live: MICE in Thailand จำนวน 300 คน
- จัดหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ
- หลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ไมซ์ สำหรับผู้บริหารภาครัฐ รุ่น 3 ระหว่างวันที่ 23-27 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีผู้เข้าร่วม 42 คน



5th Strategy:

Enhance the efficiency of TCEB's internal operations

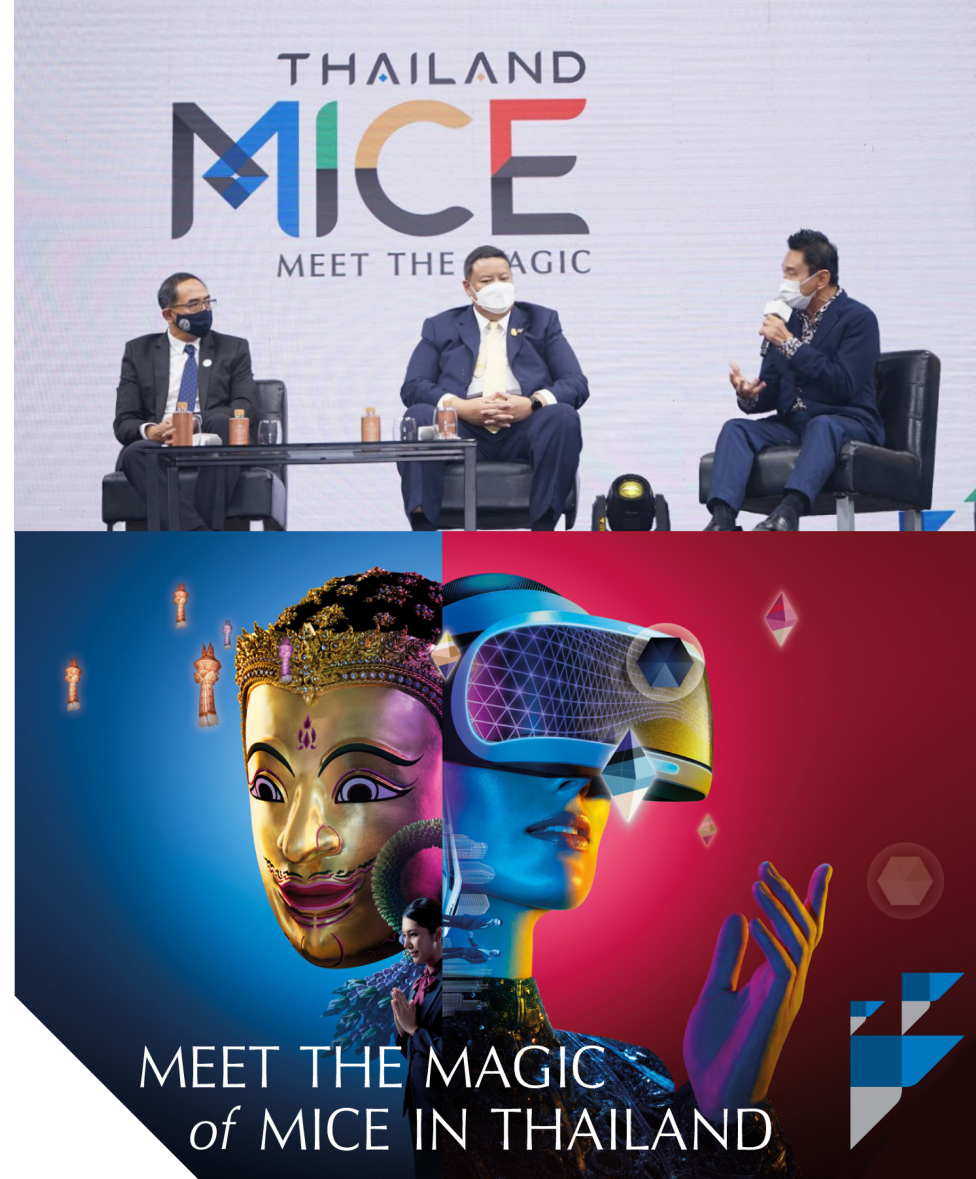
TCEB's operations emphasised on developing corporate strategies and enhancing TCEB's efficiency in management

1. TCEB enhanced its efficiency in developing operational plans and allocating budgets through the key activities as follows:

- Organising a workshop for establishing operational frameworks and allocating TCEB's budget for the fiscal year 2023 so as to present them to TCEB's Board of Directors in December 2021 and to the Budget Bureau within 14 January 2022
- Holding a joint meeting with the Budget Bureau for conclusions about TCEB's roles and mission in developing operational plans, a link between the Thai MICE and national plans, a comparison of the annual budgets for the fiscal years 2019-2022, the allocation of the budget, and achievement goals in 2022
- Organising a workshop for formulating TCEB's 2023 operational plan on 3 May 2022 at Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit
- Executives and officers of the Budget Bureau attended L'Etape Thailand by Tour de France Phang Nga 2022 to increase an understanding of TCEB's roles and duties
- Improving TCEB's e-Budgeting system, Phase 3, to facilitate the allocation of budgets and support connecting with other internal systems

2. TCEB developed strategic efficiency and corporate strategies through the key activities as follows:

- Organising a meeting with representatives from the Thai Exhibition Association (TEA) for presenting information that supports the project to stimulate the Thai economy by holding trade fairs to the Screening Subcommittee on Loan Expenditure, held on the 23 December 2021 at Anantara Siam Bangkok Hotel
- Organising the Meet the Magic, Workshop#1 for mid-level executives to formulate TCEB's 5-year action plan (2023-2027), held from 27-28 June 2022 at the Raweekanlaya Bangkok and attended by 37 participants
- Organising the Meet the Magic, Workshop#2 to formulate TCEB's 5-year action plan (2023-2027), held on 30 June 2022 at Phiman Siam Hall, 29th floor, the Athenee Hotel Bangkok and attended by 57 participants



- Holding a workshop called “Thailand MICE to Meet You Year 2023 : Strategic Workshop” held for 54 TCEB's executives and stakeholders
- Holding a workshop for driving the 5-year strategic plan (2023-2027) where opinions about important strategic issues were exchanged in order to devise TCEB's 5-year action plan (2023-2027)

3. TCEB executed risk management and internal control through the key activities as follows:

- A discussion on developing a business continuity management system for the Tourism Authority of Thailand, attended by 6 participants
- The 1st workshop on risk management and internal control on the topic of data security & privacy, attended by 50 participants

ยุทธศาสตร์ที่ 5:

พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานภายในขององค์กร

การดำเนินงานที่เน้นการพัฒนากลยุทธ์องค์กร รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารองค์กร

1. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำกรอบแผนงานและงบประมาณประจำปี 2566 ของ สสพ. เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ สสพ. ในเดือน ธันวาคม 2564 และนำเสนอสำนักงบประมาณภายในวันที่ 14 มกราคม 2565
- การประชุมหารือร่วมกับสำนักงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงบทบาทพันธกิจหลักของ สสพ. ในการวางแผนงานการดำเนินการเชื่อมโยงของไม้ซ์กับแผนระดับชาติ การเปรียบเทียบงบประมาณ ปี 2562-2565 รวมไปถึงสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณและเป้าหมายของผลสัมฤทธิ์ 2565
- จัดกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี 2566 ของ สสพ. วันที่ 3 พฤษภาคม 2565 ณ โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท
- นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงบประมาณเข้าร่วมงาน L'ETAPE THAILAND BY TOUR DE FRANCE PHANG NGA 2022 เพื่อสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของ สสพ.
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบ e-Budgeting ของ สสพ. Phase 3 เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดทำงบประมาณ และสามารถรองรับการเชื่อมต่อกับระบบอื่นของ สสพ.

2. พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์องค์กรผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- การจัดประชุมร่วมกับผู้แทนสมาคมแสดงสินค้าไทย เพื่อนำเสนอข้อมูลสนับสนุนโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าต่ออนุกรรมการกลั่นกรองการใช้เงินกู้ฯ ในวันที่ 23 ธันวาคม 2564 โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ
- การจัด Meet the Magic, Workshop#1 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 ของ สสพ. ในวันที่ 27-28 มิถุนายน 2565 ณ โรงแรม เดอะ ระวี กล้วย กรุงเทพฯ สำหรับผู้บริหารระดับฝ่าย มีผู้เข้าร่วม 37 คน
- การจัด Meet the Magic, Workshop#2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566-2570 วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ณ ห้องพิมานสยาม ฮอลล์ ชั้น 29 โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วม 57 คน
- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อการขับเคลื่อนปีแห่งการประชุมและนิทรรศการ 2566 : Strategic Workshop สำหรับผู้บริหาร สสพ. และผู้เกี่ยวข้อง มีผู้เข้าร่วม 54 คน
- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ สสพ.

3. บริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการจัดทำระบบการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มีผู้เข้าร่วม 6 คน
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ครั้งที่ 1 การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของข้อมูล (Data Security & Privacy) มีผู้เข้าร่วม 50 คน



- A seminar on knowledge of risk management and internal control, attended by 72 participants
- The 2nd workshop on risk management and internal control on the topic of knowledge analysis and Knowledge Management (KM), attended by 57 participants
- Reviewing 1 operational plan for risk management and internal control

4. TCEB developed its efficiency in analysing data on the MICE industry through key activities as follows:

- Submitting a biannual DPM Report (October 2021-March 2022) to the Deputy Prime Minister who supervised TCEB in May
- Organising a seminar on the use of the “Ease of Organizing MICE Events Index” on hybrid platforms, held on 27 May 2022 at Pullman Bangkok King Power and attended by a total of 143 participants, that is, 82 virtual participants who were representatives from the public, private, and academic sectors in ASEAN countries and 61 in-person participants from 15 Thai governmental agencies



5. TCEB developed its efficiency in monitoring and evaluating its operations through key activities as follows:

- Developing a quality management system based on the Public Sector Management Quality Award 4.0 (PMQA 4.0) by assigning teams to work on each division
- Establishing criteria for evaluating worthiness of the organisation for the year 2022
- Joining in an activity for potential enhancement called “Convention Bid Agent Training 2022”, held between 7-9 June 2022
- Joining in the PMQA evaluation for the fiscal year 2022 of Phitsanulok Province, held from 27-28 June 2022
- Organising the 1st and 2nd meetings for the monitoring and supervising team on the public sector quality management system based on PMQA 4.0
- Holding a workshop for pushing TCEB towards civil service reform 4.0 (PMQA 4.0)
- Joining in the AIR-RIAL & LOGISTIC EXPO 2020 in Khon Kaen Province to follow up on the operations of the Empower Thailand Exhibition Thailand (EMTEX) project
- Enhancing TCEB’s EPS system for maximising its efficiency and facilitating on adding and keeping more achievements in the system to report to the executives and relevant agencies

6. TCEB organised an activity to develop its efficiency in supervising the organisation

- A training on “Thailand Personal Data Protection Act, rules and regulations concerning TCEB’s operations” to deepen an understanding of relevant laws and regulations for TCEB’s officers from 5 departments, attended by 16 departments and divisions

7. TCEB increased its efficiency for corporate communication through various channels such as the Intranet and Line application so that TCEB’s officers can promptly and simultaneously obtain information

8. TCEB further improved the efficiency of its IT system to support the operations in current situations

Remarks:

1. Data on the operations is derived from the EPS system.
2. The income was calculated according to the spending of each participant per trip, provided by the Data Analysis Division, Corporate Strategy Development Department of TCEB
 - International MICE market: an international MICE traveller x THB 66,000
 - Domestic MICE market: a domestic MICE participant x THB 3,300



- สัมมนาองค์ความรู้แนวทางการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน มีผู้เข้าร่วม 72 คน
- สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ครั้งที่ 2 การวิเคราะห์และจัดการองค์ความรู้สำคัญขององค์กร (Knowledge Management: KM) มีผู้เข้าร่วม 57 คน
- การทบทวนแผนการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน จำนวน 1 แผนงาน

4. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการวิเคราะห์ข้อมูลอุตสาหกรรมไม้ ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- นำส่งรายงานสำคัญขององค์กร (DPM Report) รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 ถึง มีนาคม 2565) โดยนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรีที่กำกับดูแล ช่วงเดือนพฤษภาคม 2565
- จัดกิจกรรมสัมมนาการใช้คู่มือ “Ease of Organizing MICE Events Index” ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid Platform) ในวันศุกร์ที่ 27 พฤษภาคม 2565 โดยมีตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา จากประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วมงานสัมมนาผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 82 คน และมีหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย จาก 15 หน่วยงาน จำนวน 61 คน ที่เข้าร่วมสัมมนาแบบ On-site ณ โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วม 143 คน

5. เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสป. ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่

- พัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานรายหมวด
- เตรียมจัดทำเกณฑ์เพื่อใช้ประเมินความคุ้มค่าขององค์กร ประจำปี 2565
- เข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ Convention Bid Agent Training 2022 ระหว่างวันที่ 7-9 มิถุนายน 2565
- เข้าร่วมกิจกรรมการตรวจประเมินรางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปีงบประมาณ 2565 ของจังหวัดพิษณุโลก ระหว่างวันที่ 27-28 มิถุนายน 2565

- จัดประชุมคณะทำงานติดตามและกำกับดูแลการดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐโครงการพัฒนาระบบคุณภาพตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) ครั้งที่ 1 และ 2
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับ สสป. สู่ระบบราชการ 4.0 (PMQA 4.0)
- เข้าร่วมงาน AIR-RIAL & LOGISTIC EXPO 2020 ณ จังหวัดขอนแก่น
- เพื่อติดตามการดำเนินงานโครงการ Empower Thailand Exhibition Thailand (EMTEX)
- ปรับปรุงระบบ EPS ของ สสป. เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยอำนวยความสะดวกในการเพิ่มผลงานในระบบและเก็บผลงานเพื่อรายงานผลต่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

6. พัฒนาประสิทธิภาพการกำกับองค์กร จำนวน 1 กิจกรรม ได้แก่

- อบรม “กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกับการปฏิบัติงานของสำนักงาน” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของผู้ปฏิบัติงานสำหรับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของฝ่ายจำนวน 5 ฝ่ายงาน จำนวนผู้ลงทะเบียนเข้าอบรมมีจำนวน 16 ฝ่ายงาน

7. เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ

- อาทิ ระบบ Intranet สำนักงาน และแอปพลิเคชัน Line เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงกัน

8. ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศของสำนักงานให้กับสมัยอยู่เสมอ

- เพื่อรองรับการดำเนินงานตามสถานการณ์ปัจจุบัน

หมายเหตุ:

1. ข้อมูลผลการดำเนินงานจากระบบติดตามและประเมินผล (EPS)
2. การคำนวณรายได้โดยใช้ spending ต่อคนต่อทริป จัดทำโดยส่วนงานวิเคราะห์ข้อมูล ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร
 - ตลาดไม้ต่างประเทศ ชาวต่างชาติ x 66,000 บาท
 - ตลาดไม้ในประเทศ ชาวไทย x 3,300 บาท

PROBLEMS, HINDRANCES, AND RECOMMENDATIONS



Problems and hindrances

In the fiscal year 2022, the Thai MICE industry made a gradual recovery from the COVID-19 outbreak. When the Thai government started to relax international travel restrictions in the 3rd quarter of the fiscal year 2022, an increasing number of international MICE travellers returned to Thailand. Overall, MICE travellers generated an income of 34,103 million Thai Baht in 2022. This can be divided into 14,663 million Thai Baht generated by domestic MICE travellers and 19,439 million Thai Baht generated by international ones. The recovery of MICE travel, nonetheless, remains a long way off. This is due to some situations and external factors affecting and retarding MICE travel demand, resulting in the recovery being slower than the overall tourism. For example, the issue of global geopolitics, the Russia – Ukraine war that impact economic conditions of source markets, such as Europe. Higher fuel prices, air traffic recovery with insufficient seat capacity, China's zero-COVID policies and its prolonged reopening to January 2023 or later than the fiscal year 2022, rising travel costs, labour shortage, and the readiness of concerned entrepreneurs in the post COVID-19 era. For domestic MICE travel, where business sector is a key source of demand, the recovery remains unstable.

Recommendations

To use MICE activities as a tool to stimulate the economy, the risks associated with the dependency on overseas markets must be diversified. Towards this, domestic MICE market must be encouraged. This involves the public sector who is a key driver in blazing the trail for domestic meetings in regional areas and supporting business recovery, be they the demand of event owners and the supply of MICE-related entrepreneurs, so that they are ready for domestic MICE. On the part of overseas market, regular and continued updates on relevant information are needed, while maintaining engagement with partners and target markets, so that Thai MICE industry is ready for the return of overseas clients when the conditions are favourable.





ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหาอุปสรรค

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยฟื้นตัวจากสถานการณ์ระบาดโควิด 19 อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ 2565 ที่รัฐบาลเริ่มผ่อนคลายมาตรการข้อจำกัดในการเดินทางระหว่างประเทศ จึงมีผลทำให้นักเดินทางไมซ์นานาชาติกลับเข้ามาสู่ประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยในภาพรวมของปี 2565 นักเดินทางไมซ์สร้างรายได้ 34,103 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากนักเดินทางไมซ์ภายในประเทศ 14,663 ล้านบาท และรายได้จากนักเดินทางไมซ์นานาชาติ 19,439 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการฟื้นตัวของการเดินทางไมซ์ยังไม่สามารถกลับมาได้อย่างรวดเร็วเท่าที่ควร เนื่องจากสถานการณ์และปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์การเดินทางไมซ์ให้ช้าลงกว่าด้านการท่องเที่ยวโดยรวม เช่น ด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ภาวะสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศต้นทาง เช่น ยุโรป จากราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้น การกลับมาของการบินระหว่างประเทศยังคงไม่เต็มที่มี Seat Capacity ที่ไม่เพียงพอ นโยบาย Zero-Covid และการเปิดประเทศของจีนที่มีการชะลอออกไปเริ่มในเดือนมกราคม 2566 ซึ่งหลังจากปีงบประมาณ 2565 นานกว่าที่คาดไว้แต่เดิม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่สูงขึ้น การขาดแคลนแรงงานและความพร้อมของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเนื่องภายหลังโควิด 19 สำหรับการเดินทางไมซ์ในประเทศซึ่งมีภาคธุรกิจเป็นอุปสงค์ที่สำคัญยังคงมีปัญหาการฟื้นตัว ฯลฯ

ข้อเสนอแนะ

ในการกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมไมซ์ จึงต้องมีการกระจายความเสี่ยงในการพึ่งพาตลาดต่างประเทศโดยการกระตุ้นการประชุมสัมมนาและกิจกรรมไมซ์ในประเทศ ทั้งในส่วนของภาครัฐที่จะเป็นกลไกสำคัญในการนำร่องการประชุมสัมมนาในภูมิภาคและการสนับสนุนการฟื้นตัวของภาคธุรกิจ ทั้งในด้านที่เป็นอุปสงค์เจ้าของงานไมซ์ และด้านอุปทานผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความพร้อมรองรับการตลาดต่างประเทศควรมีการติดตามข้อมูลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตรและตลาดเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการกลับมาเมื่อสถานการณ์เอื้ออำนวย

AUDITOR' REPORT AND FINANCIAL REPORT FOR THE YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2022

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU
(PUBLIC ORGANIZATION)

Independent Auditor's Report

To the Board of Directors of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Opinion

I have audited the financial report of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) ("TCEB"), which comprise the statement of financial position as at September 30, 2022, the statement of operations, the statement of changes in net assets/equity, the statement of cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements including a summary of significant accounting policies.

In my opinion, the financial report referred to above presents fairly, in all material respects, the financial position of TCEB as at September 30, 2022 and the results of its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with Public Sector Accounting Standards and Public Sector Accounting Policies regulated by the Ministry of Finance.

Basis for Opinion

I conducted my audit in accordance with State Audit Standard and Thai Auditing Standards. My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Report section of my report. I am independent of TCEB in accordance with State Audit Standard regulated by State Audit Commission (SAC) and Code of Ethics for Professional Accountants including Independence Standards regulated by the Federation of Accounting Professions (Code of Ethics for Professional Accountants) that are relevant to my audit of the financial report, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with State Audit Standard and the Code of Ethics for Professional Accountants. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the financial report and my auditor's report thereon. Management is expected to make the annual report available to me after the date of this auditor's report.

My opinion on the financial report does not cover the other information and I will not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with my audit of the financial report, my responsibility is to read the other information when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial report or my knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

When I read the annual report, if I conclude that there is a material misstatement therein, I am required to communicate the matter to those charged with governance.

Responsibilities of Management and those Charged with Governance for the Financial Report

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial report in accordance with Public Sector Accounting Standards and Public Sector Accounting Policies regulated by the Ministry of Finance as well as the internal control as management determines is necessary in order to enable the preparation of financial report that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

รายงานของผู้สอบบัญชี และรายงานการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบรายงานการการเงินของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (“สำนักงานฯ”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า รายงานการการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของสำนักงานฯ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน และมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากสำนักงานฯ ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินที่กำหนดโดยคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสม เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงรายงานการการเงิน และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งผู้บริหารจะจัดเตรียมรายงานประจำปีให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อรายงานการการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบรายงานการการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับรายงานการการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อรายงานการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอรายงานการการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กระทรวงการคลังกำหนด และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานการการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

In preparing the financial report, management is responsible for assessing TCEB's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless the legal requirements or Government policies either intends to liquidate TCEB or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing TCEB's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Report

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial report as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with State Audit Standard and Thai Auditing Standards will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial reports.

As part of an audit in accordance with State Audit Standard and Thai Auditing Standards, I exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial report, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of TCEB's internal control.

- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on TCEB's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial report or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause TCEB to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial report, including the disclosures, and whether the financial report represent underlying the transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

I communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

I am responsible for the audit resulting in this independent auditor's report.

D I A International Audit Co., Ltd.



(Ms. Suphaphorn Mangjit)
C.P.A. (Thailand) Registration No. 8125
January 24, 2023

ในการจัดทำรายงานการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของสำนักงานฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง ตามความเหมาะสม และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่มีข้อกำหนดในกฎหมายหรือเป็นนโยบายรัฐบาลที่จะเลิกสำนักงานฯ หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของสำนักงานฯ

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบรายงานการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ว่ารายงานการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดินและมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริง อาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่า รายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้รายงานการเงินจากการใช้รายงานการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามหลักเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจเงินแผ่นดิน และมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยง ผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในรายงานการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลง เอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของสำนักงานฯ

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของสำนักงานฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้สำนักงานฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของรายงานการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่ารายงานการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้

บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



(นางสาวสุภาภรณ์ มั่งจิด)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8125

วันที่ 24 มกราคม พ.ศ. 2566

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

AS AT SEPTEMBER 30, 2022

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU
(PUBLIC ORGANIZATION)

Assets	Notes	2022 Baht	2021 Baht
Current assets			
Cash and cash equivalents	3	546,074,358.75	727,46,2246.35
Short-term account receivables	4	531,600.57	76,562.72
Short-term investments	5	34,414,871.95	65,327,241.66
Other current assets	6	10,956,202.67	10,403,987.98
Total current assets		591,977,033.94	803,270,038.71
Non-current assets			
Building and equipment-net	7	38,370,662.70	42,812,288.21
Intangible assets-net	8	26,808,061.29	35,455,333.67
Other non-current assets	9	7,048,030.15	6,099,617.73
Total non-current assets		72,226,754.14	84,367,239.61
Total assets		664,203,788.08	887,637,278.32

Notes to the financial statements are an integral part of this financial report.



Mr. Puripan Bunnag
Senior Vice President
For Director Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President
Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	2565 บาท	2564 บาท
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	546,074,358.75	727,46,2246.35
ลูกหนี้ระยะสั้น	4	531,600.57	76,562.72
เงินลงทุนระยะสั้น	5	34,414,871.95	65,327,241.66
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	10,956,202.67	10,403,987.98
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		591,977,033.94	803,270,038.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ	7	38,370,662.70	42,812,288.21
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	8	26,808,061.29	35,455,333.67
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9	7,048,030.15	6,099,617.73
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		72,226,754.14	84,367,239.61
รวมสินทรัพย์		664,203,788.08	887,637,278.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

นายภูริพันธ์ บุนนาค
รองผู้อำนวยการ สสปน.
รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION (CONT'D)

AS AT SEPTEMBER 30, 2022

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU
(PUBLIC ORGANIZATION)

Liabilities and net assets/equity	Notes	2022 Baht	2021 (Reclassified) Baht
Liabilities			
Current assets			
Other short-term payables	10	95,838,231.94	36,680,840.98
Short-term deposits	11	9,144,971.17	12,093,402.35
Other current liabilities	12	336,000.00	4,139,939.36
Total current liabilities		105,319,203.11	52,914,182.69
Non-current liabilities			
Long-term provisions	13	48,917,119.00	47,986,550.00
Total non-current liabilities		48,917,119.00	47,986,550.00
Total liabilities		154,236,322.11	100,900,732.69
Non-current liabilities			
Revenues over expenses		509,967,465.97	786,736,545.63
Total net assets/equity		509,967,465.97	786,736,545.63
Total liabilities and net assets/equity		664,203,788.08	887,637,278.32

Notes to the financial statements are an integral part of this financial report.



Mr. Puripan Bunnag
Senior Vice President
For Director Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President
Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ) ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน	หมายเหตุ	2565	2564
		บาท	(จัดประเภทใหม่) บาท
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	10	95,838,231.94	36,680,840.98
เงินรับฝากระยะสั้น	11	9,144,971.17	12,093,402.35
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12	336,000.00	4,139,939.36
รวมหนี้สินหมุนเวียน		105,319,203.11	52,914,182.69
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	13	48,917,119.00	47,986,550.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		48,917,119.00	47,986,550.00
รวมหนี้สิน		154,236,322.11	100,900,732.69
สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		509,967,465.97	786,736,545.63
รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		509,967,465.97	786,736,545.63
รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน		664,203,788.08	887,637,278.32

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

นายภูริพันธ์ บุนนาค
รองผู้อำนวยการ สสปน.
รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF OPERATIONS FOR THE YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2022

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU
(PUBLIC ORGANIZATION)

	Notes	2022 Baht	2021 (Reclassified) Baht
Revenues			
Government budget appropriations	14	665,606,800.00	786,556,600.00
Income from services	15	13,640,073.21	667,850.46
Income from government grants	16	18,843,900.04	8,101,894.36
Other income	17	3,403,301.84	5,840,935.73
Total revenues		701,494,075.09	801,167,280.55
Expenses			
Personnel expenses	18	189,273,728.87	180,279,121.13
Utility expenses	19	4,253,644.82	3,820,417.73
Other direct cost	20	531,299,420.87	384,091,617.14
Depreciation and amortization	21	21,177,005.38	21,499,371.36
Other grants and donations	22	230,250,532.11	116,095,699.01
Other expenses	23	2,008,822.70	634,281.71
Total expenses		978,263,154.75	706,420,508.08
Revenues over (under) expenses for the year		(276,769,079.66)	94,746,772.47

Notes to the financial statements are an integral part of this financial report.



Mr. Puripan Bunnag
Senior Vice President
For Director Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President
Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน **สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565**

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

หมายเหตุ		2565	2564
		บาท	(จัดประเภทใหม่) บาท
รายได้			
รายได้จากงบประมาณ	14	665,606,800.00	786,556,600.00
รายได้จากการบริการ	15	13,640,073.21	667,850.46
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	16	18,843,900.04	8,101,894.36
รายได้อื่น	17	3,403,301.84	5,840,935.73
รวมรายได้		701,494,075.09	801,167,280.55
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	18	189,273,728.87	180,279,121.13
ค่าสาธารณูปโภค	19	4,253,644.82	3,820,417.73
ค่าใช้สอย	20	531,299,420.87	384,091,617.14
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21	21,177,005.38	21,499,371.36
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนอื่นและบริจาค	22	230,250,532.11	116,095,699.01
ค่าใช้จ่ายอื่น	23	2,008,822.70	634,281.71
รวมค่าใช้จ่าย		978,263,154.75	706,420,508.08
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย		(276,769,079.66)	94,746,772.47

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

นายสุริพันธ์ บุนนาค
 รองผู้อำนวยการ สสปน.
 รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
 ผู้อำนวยการ
 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF CHANGES IN NET ASSETS / EQUITY FOR THE YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2022

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU
(PUBLIC ORGANIZATION)

	Capital Baht	Accumulated surpluses Baht	Total net assets/equity Baht
Closing balance as at September 30, 2020	259,039,638.84	432,950,134.32	691,989,773.16
Changes in net assets/equity for 2021			
Revenues over (under) expenses for the year	-	94,746,772.47	94,746,772.47
Closing balance as at September 30, 2021	259,039,638.84	527,696,906.79	786,736,545.63
Closing balance as at September 30, 2021	259,039,638.84	527,696,906.79	786,736,545.63
Changes in net assets/equity for 2022			
Revenues over (under) expenses for the year	-	(276,769,079.66)	(276,769,079.66)
Closing balance as at September 30, 2022	259,039,638.84	250,927,827.13	509,967,465.97

Notes to the financial statements are an integral part of this financial report.



Mr. Puripan Bunnag
Senior Vice President
For Director Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President
Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

	ทุน บาท	รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม บาท	รวมสินทรัพย์สุทธิ/ ส่วนทุน บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	259,039,638.84	432,950,134.32	691,989,773.16
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2564			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	94,746,772.47	94,746,772.47
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	259,039,638.84	527,696,906.79	786,736,545.63
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2564	259,039,638.84	527,696,906.79	786,736,545.63
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุนสำหรับปี 2565			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	-	(276,769,079.66)	(276,769,079.66)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	259,039,638.84	250,927,827.13	509,967,465.97

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

นายภูริพันธ์ บุนนาค
รองผู้อำนวยการ สสปน.
รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF CASH FLOWS FOR THE YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2022

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU
(PUBLIC ORGANIZATION)

	Notes	2022 Baht	2021 Baht
Cash flows from operating activities:			
Revenues over (under) expenses for the year		(276,769,079.66)	94,746,772.47
Adjustments to net cash from operating activities			
Depreciation and amortisation	7, 8	21,177,005.38	21,499,371.36
Write off building and equipment and intangible assets	7, 8	2,288,950.34	115,193.70
(Gain) / Loss on foreign exchange translation		3,204.06	(41,755.12)
Income from reversal of account payable, retention for contract and provisions for legal claims		-	(2,134,889.60)
Reversal of the deposit		-	(280,000.00)
Employee benefit obligations		5,196,069.00	4,951,863.00
Transferred Intangible assets to expenses		1,610,000.00	-
Transferred provisions for decommissioning cost		(36,162.72)	-
Interest income		(3,017,670.47)	(3,103,644.59)
Revenues over (under) expenses before changes in operating assets and liabilities:		(249,547,684.07)	115,752,911.22
(Increase) / decrease in operating assets			
Short-term account receivables		(111,588.67)	22,304.54
Other current assets		(552,214.69)	(1,930,932.09)
Other non-current assets		(948,412.42)	-
Increase / (decrease) in operating liabilities			
Other short-term payables		59,157,390.96	(1,888,312.43)
Short-term deposits		(2,948,431.18)	2,440,252.12
Other current liabilities		(3,803,939.36)	4,386,493.27
Long-term provisions		(642,000.00)	-
Cash generated from (used in) operations		(199,396,879.43)	118,782,716.63
Interest received		2,674,221.29	3,105,418.15
Employee benefit paid		(3,623,500.00)	-
Provisions for legal claims		-	(7,754,494.75)
Net cash generated from (used in) operating activities		(200,346,158.14)	114,133,640.03

Notes to the financial statements are an integral part of this financial report.



Mr. Puripan Bunnag
Senior Vice President
For Director Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President
Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

	หมายเหตุ	2565 บาท	2564 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ		(276,769,079.66)	94,746,772.47
ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	7, 8		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7, 8	21,177,005.38	21,499,371.36
ตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		2,288,950.34	115,193.70
(กำไร)/ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ		3,204.06	(41,755.12)
รายได้จากการกลับรายการเจ้าหนี้ เงินประกันสัญญาและ			
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องตามกฎหมาย		-	(2,134,889.60)
กลับรายการเงินประกันสัญญา		-	(280,000.00)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		5,196,069.00	4,951,863.00
โอนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นค่าใช้จ่าย		1,610,000.00	-
โอนกลับประมาณการรื้อถอน		(36,162.72)	-
รายได้ดอกเบี้ย		(3,017,670.47)	(3,103,644.59)
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อน			
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินการ		(249,547,684.07)	115,752,911.22
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้ระยะสั้น		(111,588.67)	22,304.54
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		(552,214.69)	(1,930,932.09)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		(948,412.42)	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น		59,157,390.96	(1,888,312.43)
เงินรับฝากระยะสั้น		(2,948,431.18)	2,440,252.12
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(3,803,939.36)	4,386,493.27
ประมาณการหนี้สินระยะยาว		(642,000.00)	-
เงินสดได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(199,396,879.43)	118,782,716.63
รับดอกเบี้ย		2,674,221.29	3,105,418.15
จ่ายชำระประมาณการผลประโยชน์พนักงาน		(3,623,500.00)	-
จ่ายชำระหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย		-	(7,754,494.75)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน		(200,346,158.14)	114,133,640.03

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้



นายภูริพันธ์ บุนนาค
รองผู้อำนวยการ สสปน.
รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน



นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

STATEMENT OF CASH FLOWS (CONT'D) FOR THE YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2022

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU
(PUBLIC ORGANIZATION)

	Notes	2022 Baht	2021 Baht
Cash flows from investing activities:			
Purchase of short-term investments		(40,704,712.98)	(70,332,034.01)
Proceeds from redemption of short-term investments		71,617,082.69	64,150,341.94
Purchase of equipment		(7,053,438.05)	(26,154,115.57)
Purchase of intangible assets		(4,990,915.00)	(6,679,335.00)
Cash received from disposal of assets		93,457.94	-
Net cash generated from (used in) investing activities		18,961,474.60	(39,015,142.64)
Cash flows from financing activities		-	-
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		(181,384,683.54)	75,118,497.39
Cash and cash equivalents at the beginning of the year		727,462,246.35	652,340,457.30
Exchange gain (loss) on cash and cash equivalents		(3,204.06)	3,291.66
Cash and cash equivalents at the end of the year	3	546,074,358.75	727,462,246.35

Notes to the financial statements are an integral part of this financial report.



Mr. Puripan Bunnag
Senior Vice President
For Director Accounting and Finance Department



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President
Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

	หมายเหตุ	2565 บาท	2564 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น		(40,704,712.98)	(70,332,034.01)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนระยะสั้น		71,617,082.69	64,150,341.94
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์		(7,053,438.05)	(26,154,115.57)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(4,990,915.00)	(6,679,335.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์		93,457.94	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		18,961,474.60	(39,015,142.64)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
		-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(181,384,683.54)	75,118,497.39
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		727,462,246.35	652,340,457.30
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน		(3,204.06)	3,291.66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	3	546,074,358.75	727,462,246.35

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการเงินนี้

นายภูริพันธ์ บุนนาค
รองผู้อำนวยการ สสปน.
รักษาการแทนผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED SEPTEMBER 30, 2022

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU
(PUBLIC ORGANIZATION)

1. GENERAL INFORMATION

1.1 General Information of TCEB

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (“TCEB”) was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545. TCEB’s objectives, which were revised by the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (No. 3) B.E. 2562, are as follows:

- a. To promote, support, and develop national conferences and exhibitions to meet international standards.
- b. To be an information centre about conferences and exhibitions in the country, publicizing and providing the said information including giving advice and recommendations about organizing conferences and exhibitions in the country.
- c. To provide knowledge, organizing seminars, trainings and development of potential for organizing conferences and exhibitions for business operators, government officials or private sector personnel in order to gain expertise and skills equivalent to international standards and understand the preservation of environment and natural resources and the concepts of economy, society and sustainable development.
- d. To represent the country in making proposals to foreign or international agencies to request to host a convention and exhibition in the country.
- e. To promote a good image and create opportunities for the country as well as being a coordination centre with other agencies to facilitate the matters relating to organizing conferences and exhibitions in the country.

The operations to achieve the above-mentioned objectives have been carried out with the target to enhance the further development and expansion of Thailand as a centre for international conferences and exhibitions.

TCEB is located at Siam Piwat Tower Building, 25th and 26th Floors, Unit A2, B1 and B2, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330.

This financial report was approved by TCEB’s Board of Directors on January 24, 2023.

1.2 Coronavirus 2019 pandemic

CORONAVIRUS 2019 (COVID-19) pandemic situation has continuously affected TCEB’s operations to support MICE industry from fiscal year 2020-2021 and continuing until 2022. TCEB still operates in accordance with the risk management plan and the anti-epidemic plan for the prescribed operational guidelines and measures to be flexible and adjustable to suit the emergency situations and conditions possibly incurred by considering the effectiveness of the management plan in controlling and mitigating the risks in accordance with the specified risk management framework.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2565

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของสำนักงานฯ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (“สำนักงานฯ”) จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 โดยวัตถุประสงค์มีการแก้ไขตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 ดังนี้

ก. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ ให้มีมาตรฐานสากล

ข. เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการ ในประเทศ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้ง ให้คำปรึกษาและคำแนะนำ เกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

ค. ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุม และนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล และเพื่อให้เข้าใจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคม และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ง. เป็นตัวแทนของประเทศในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือ ระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

จ. ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงาน กับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวกในเรื่องที่เกี่ยวกับการจัดประชุมและ นิทรรศการในประเทศ

ทั้งนี้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวจะต้องมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ ของประเทศเพื่อเป็นศูนย์กลางระหว่างประเทศในการจัดประชุมและนิทรรศการ

สำนักงานฯ มีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ห้องเลขที่ A2, B1, B2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

รายงานการเงินนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2566

1.2 การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อการดำเนินภารกิจของสำนักงานฯ ในการสนับสนุนอุตสาหกรรมไม่ซ์ มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2563-2564 และต่อเนื่องมาจนถึงปี 2565 สำนักงานฯ ยังคง ให้มีการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงและแผนด้านโรคระบาด เพื่อให้แนวทาง และมาตรการดำเนินงานที่กำหนดไว้มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับให้สอดคล้องกับ สถานการณ์หรือสภาวะการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้ โดยพิจารณาประสิทธิภาพของ แผนการจัดการในการควบคุมและลดระดับความเสี่ยง ตามกรอบการบริหารความเสี่ยง ที่กำหนด

2. ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies adopted in the preparation of the financial report are listed below:

2.1 Basis of preparation

This financial report is prepared in accordance with Public Sector Accounting Standards and Public Sector Accounting Policies regulated by the Ministry of Finance and Notification of the Ministry of Finance No. Kor Khor 0410.2/Wor479 dated 2nd October B.E. 2563 regarding the financial report presentation formats of government agencies.

The financial report is prepared under the historical cost convention.

The preparation of financial report requires the use of critical accounting estimates. It also requires management to exercise its judgement in the process of applying the accounting policies. The actual consequences may differ from those estimates.

An English version of the financial report is prepared from the statutory financial report in Thai language. In the event of any conflict or difference in interpretation between the two languages, the Thai language statutory financial report shall prevail.

2.2 New public sector accounting standards and new public sector accounting policies

Public sector accounting standards, which are effective for the accounting period beginning on or after October 1, 2021.

Public Sector Accounting Policies

Subject: tax card

TCEB's management believes that the new public sector accounting policies referred to above have no significant impact on the financial report being presented in the current accounting period.

2.3 Foreign currency conversion

Balances in the financial report are measured using Thai Baht. The financial report are presented in Thai Baht.

At the end of the reporting period, TCEB converts the monetary balances are translated by using the closing rate by converting the monetary assets denominated in foreign currency using an average bank's buying rate calculated by Bank of Thailand and converting the monetary liabilities denominated in foreign currency using an average bank's selling rate calculated by Bank of Thailand. For the non-monetary balances denominated in foreign currency that are recorded at the historical cost, TCEB converts them using the exchange rate at the date of transaction.

Gains and losses resulting from the settlement of foreign currency transactions and from the translation of monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are recognised as non-operating income or expenses in the statement of operations.

2.4 Cash and cash equivalents

Cash comprises cash on hand and bank deposits in call deposit accounts but not including restricted bank deposits. Cash equivalents comprise other short-term highly liquid investments with a maturity of three months or less from the date of acquisition.

2.5 Short-term account receivables

Account receivables are accrued income and advanced receivables to TCEB's staffs for operating purposes. The advanced receivables are carried at the original payment amount and subsequently measured at the remaining amount after deducting any expenditures incurred during the accounting period.

2.6 Short-term investments

Short-term investment is TCEB's investment intended to be held for not over one year, which includes fixed deposit accounts with a maturity of over three months to one year, trading securities, available-for-sale securities, general investments and debt securities maturing within one year.

2. นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำรายงานการเงิน มีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำรายงานการเงิน

รายงานการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง และตามประกาศ ที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 เรื่องรูปแบบการนำเสนอรายงานทางการเงินของหน่วยงานภาครัฐ

รายงานการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของรายงานการเงิน

การจัดทำรายงานการเงินให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของสำนักงานไปถือปฏิบัติ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

รายงานการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากรายงานการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีความไม่สอดคล้องกันระหว่างภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้ใช้รายงานการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

นโยบายการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม 2564

นโยบายการบัญชีภาครัฐ

เรื่อง บัตรภาษี

ฝ่ายบริหารเชื่อว่านโยบายการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบต่อรายงานการเงินในงวดปัจจุบัน

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการต่าง ๆ ในรายงานการเงินของสำนักงานฯ วัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท รายงานการเงินนำเสนอในสกุลเงินบาท

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำนักงานฯ แปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด โดยแปลงสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์รับซื้อซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ และแปลงหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์ขายซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ สำหรับรายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกไว้ด้วยราคาทุนเดิม สำนักงานฯ แปลงค่ารายการนี้โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึง เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม แต่ไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกถอน รายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.5 ลูกหนี้ระยะสั้น

ลูกหนี้ หมายถึง รายได้ค้างรับและลูกหนี้เงินท่ตรงและสำรองจ่ายภายในหน่วยงานกรณีให้พนักงาน เพื่อท่ตรงไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของสำนักงานฯ ซึ่งรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามจำนวนเงินท่ตรงจ่ายที่จ่ายจริงและวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลือหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างงวด

2.6 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่สำนักงานฯ ตั้งใจจะถือไว้ไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งหมายรวมถึง เงินฝากประจำอายุเกินสามเดือนถึงหนึ่งปี หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป และตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

2.7 Building and equipment

Building and equipment is stated with the cost deducting by accumulated depreciation and allowance for a decrease in value (if any) and only the items with the value of 10,000 Baht or more will be recognised in the asset list.

Cost of equipment comprises purchase price, import duties and non-refundable purchase taxes (after deducting trade discounts and rebates) and other direct cost relating to the procurement of assets so that they are available at the location and in working condition to serve management's need. These include the best estimated cost of demolition, moving and restoring the site where the asset is located. An entity incurs such obligation either when the asset is acquired or as a consequence of having used such asset during a period.

Equipment is depreciated on the straight-line basis over the estimated useful life of the assets as follows:

Leasehold office building improvement	10 years
Office supplies	10 years
Electrical and radio equipment	10 years
Advertising and dissemination equipment	5 years
Computers equipment	3 years
Household and kitchen equipment	5 years

Whenever there is an indication showing a permanent value decrease of fixed asset, for example, an evidence of obsolescence or physical damage of asset or a significant change in how the asset is used or expected to be used, TCEB recognises the loss from the value decrease of asset in the statement of operations if the carrying amount of the asset is higher than the expected recoverable amount. The expected recoverable amount means the fair value of that asset deducted by the selling costs or the value from the use of that asset, whichever is higher.

2.8 Intangible assets

Computer software is presented with the cost deducted by accumulated amortisation. The cost of computer software comprise the cost that can be directly attributable to the acquisition and development of computer software, or the cost for the acquisition of right to use computer software. These costs are amortised on the straight-line basis over their estimated useful life of 5 years.

2.9 Leases - where TCEB is the lessee

Leases not transferring a significant portion of the risks and rewards of ownership to the lessee are classified as operating leases. Payments made under operating leases (net amount of any incentives received from the lessor) are recorded in the statement of operations on a straight-line basis throughout the period of the lease agreement.

2.10 Long-term provisions

2.10.1 Employee benefits

Provident fund

TCEB provides a provident fund, which is a defined contribution plan held separately from TCEB's assets and managed by the external fund manager. Such provident fund is contributed by the employees and TCEB. Contributions to the provident fund are recognised as expenses in the statement of operations in the period in which they are incurred.

Post-employment benefits

Provision for employee benefit is estimated following TCEB's Regulation on employee's welfare and other benefits B.E. 2558. It is calculated by using the projected unit credit method based on actuarial science.

Gains and losses from the estimation based on actuarial science incurring from the adjustments or changes of assumptions are recognised in the statement of operations in the accounting period in which they arise.

2.10.2 Other long-term provisions

TCEB recognises the provisions when there is quite solid possibility of a legal or constructive obligation as a result of past events. It is probable that an outflow of economic benefits resources will be required to settle the obligation and a reliable estimation of the amount can be made. TCEB recognises the provisions based on the best estimation of amounts to be settled.

2.7 อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี) และรับรู้ในบัญชีสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป

ราคาทุนของอุปกรณ์ รวมถึง ราคาซื้อ อาคารเช่า ภาษีซื้อที่เรียกคืนไม่ได้ (หลังหักส่วนลดการค้า และจำนวนที่ได้รับคืนจากผู้ขาย) และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณที่ดีที่สุดสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการที่เกิดขึ้นเมื่อกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่ง ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดอายุ

การให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า	10 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5 ปี

ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าอุปกรณ์มีมูลค่าลดลงอย่างถาวร เช่น มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ล้าสมัยหรือชำรุดเสียหาย หรือมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับลักษณะที่ใช้หรือคาดว่าจะใช้สินทรัพย์ สำนักงานฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าของอุปกรณ์ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หากราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ราคาทุนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์รวมถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นในการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในส่วนที่ระบุได้โดยตรงว่าเกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือต้นทุนในการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยจะตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ 5 ปี

2.9 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่สำนักงานฯ เป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 ประมาณการหนี้สินระยะยาว

2.10.1 ผลประโยชน์พนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สำนักงานฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของสำนักงานฯ และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากสำนักงานฯ เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

สำนักงานฯ ได้ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานตามระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2558 ซึ่งคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในงวดที่เกิดขึ้น

2.10.2 ประมาณการหนี้สินระยะยาวอื่น

สำนักงานฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพัน ในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ สำนักงานฯ จะรับรู้ประมาณการหนี้สิน ด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายจ่ายที่จะต้องจ่ายชำระ

TCEB expects that all or part of the provisions that has been paid will definitely be reimbursed and recognises such reimbursement as a separate asset but should not exceed the amount of the provisions.

2.11 Revenue recognition

Budget from the government is unconditional budget. It is recognised as income when received.

Income from interests is recognised on a time proportion basis.

Other income is recognised on an accrual basis.

2.12 Expense recognition

Expenses are recognised on an accrual basis when incurred. Grants are recognised as expenses when they are approved be paid to pay to eligible receivers and the conditions are complied.

3. CASH AND CASH EQUIVALENTS

Cash and cash equivalents as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Cash	30,000.00	30,000.00
Current deposit accounts	14,454,089.14	5,752.00
Savings deposit accounts	333,054,859.24	528,718,699.71
Fixed deposit accounts for 3 months	198,535,410.37	198,707,794.64
Total cash and cash equivalents	546,074,358.75	727,462,246.35

4. SHORT-TERM ACCOUNT RECEIVABLES

Short-term account receivables as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Advanced receivables	117,088.67	5,500.00
Accrued interests	414,511.90	71,062.72
Total short-term account receivables	531,600.57	76,562.72

5. SHORT-TERM INVESTMENTS

Short-term investments as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Fixed deposits accounts for 6 months -1 year	34,414,871.95	65,327,241.66
Total short-term investments	34,414,871.95	65,327,241.66

6. OTHER CURRENT ASSETS

Other current assets as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Advance expenses	10,876,202.67	5,495,997.34
Deposits and security money for office decoration	80,000.00	740,500.00
Refundable airfares	-	29,385.00
Advanced research funding	-	4,138,105.64
Total other current assets	10,956,202.67	10,403,987.98

หากสำนักงานฯ คาดว่าจะได้รับคืนจากรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมด หรือบางส่วนอย่างแน่นอน สำนักงานฯ จะรับรู้รายจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

2.11 การรับรู้รายได้

เงินงบประมาณรับจากรัฐบาลเป็นลักษณะจ่ายขาดจากรัฐบาลโดยไม่มีเงื่อนไข จึงรับรู้เป็นรายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับเงิน

รายได้ดอกเบียรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.12 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเมื่อรายการนั้นเกิดขึ้น ยกเว้น ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับการอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิและได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันแล้ว

3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
เงินสด	30,000.00	30,000.00
เงินฝากกระแสรายวัน	14,454,089.14	5,752.00
เงินฝากออมทรัพย์	333,054,859.24	528,718,699.71
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	198,535,410.37	198,707,794.64
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	546,074,358.75	727,462,246.35

4. ลูกหนี้ระยะสั้น

ลูกหนี้ระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ลูกหนี้เงินทดรองจ่าย	117,088.67	5,500.00
ดอกเบียค้างรับ	414,511.90	71,062.72
รวมลูกหนี้ระยะสั้น	531,600.57	76,562.72

5. เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
เงินฝากประจำประเภท 6 เดือน-1 ปี	34,414,871.95	65,327,241.66
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	34,414,871.95	65,327,241.66

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	10,876,202.67	5,495,997.34
เงินมัดจำและประกันค่าตกแต่งสำนักงาน	80,000.00	740,500.00
ค่าตัวโดยสารรอรับคืน	-	29,385.00
เงินจ่ายล่วงหน้าโครงการทุนวิจัย	-	4,138,105.64
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,956,202.67	10,403,987.98

7. BUILDING AND EQUIPMENT - NET

Building and equipment as at September 30, 2022 and 2021 is as follows:

	Leasehold office building improvement Baht	Office supplies Baht	Electrical and radio equipment Baht	Advertising and dissemination equipment Baht	Computers equipment Baht	Household and kitchen equipment Baht	Total Baht
As at October 1, 2021							
Cost	59,024,510.16	14,271,235.99	14,129,346.80	780,117.82	31,728,401.67	651,369.28	120,584,981.72
Deduction : Accumulated depreciation	(34,276,640.97)	(7,365,653.52)	(8,391,718.70)	(663,604.38)	(26,500,118.44)	(574,957.50)	(77,772,693.51)
Net book amount	24,747,869.19	6,905,582.47	5,737,628.10	116,513.44	5,228,283.23	76,411.78	42,812,288.21
For the year ended September 30, 2022							
Opening net book amount	24,747,869.19	6,905,582.47	5,737,628.10	116,513.44	5,228,283.23	76,411.78	42,812,288.21
Addition	497,336.00	1,162,053.23	927,454.60	378,619.50	4,087,974.72	-	7,053,438.05
Adjustment- cost price	(642,000.00)	-	-	-	-	-	(642,000.00)
Amortized-cost price	(27,271,943.93)	(3,165,503.84)	(6,849,322.00)	(458,716.52)	(5,233,076.11)	(94,352.00)	(43,072,914.40)
Adjustment-Accumulated depreciation	678,162.72	-	-	-	-	-	678,162.72
Amortized-Accumulated depreciation	27,056,738.46	2,853,088.43	4,998,211.44	458,694.52	5,232,885.11	91,097.16	40,690,715.12
Depreciation charged	(3,000,440.78)	(982,529.64)	(814,818.93)	(69,814.07)	(4,219,124.71)	(62,298.87)	(9,149,027.00)
Closing net book amount	22,065,721.66	6,772,690.65	3,999,153.21	425,296.87	5,096,942.24	10,858.07	38,370,662.70
As at September 30, 2022							
Cost	32,278,602.23	12,267,785.38	8,207,479.40	700,020.80	30,583,300.28	557,017.28	84,594,205.37
Deduction : Accumulated depreciation	(10,212,880.57)	(5,495,094.73)	(4,208,326.19)	(274,723.93)	(25,486,358.04)	(546,159.21)	(46,223,542.67)
Net book amount	22,065,721.66	6,772,690.65	3,999,153.21	425,296.87	5,096,942.24	10,858.07	38,370,662.70

In fiscal year 2022, TCEB written off unused assets at the cost of 43,072,914.40 Baht and net book value 2,382,199.28 Baht which were partially disposed by receiving money amount of 93,457.94 Baht.

7. อาคารและอุปกรณ์-สุทธิ

อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	ส่วนปรับปรุงอาคาร สำนักงานเช่า บาท	ครุภัณฑ์สำนักงาน บาท	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ บาท	ครุภัณฑ์โฆษณา และเผยแพร่ บาท	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ บาท	ครุภัณฑ์ งานบ้าน งานครัว บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564							
ราคาทุน	59,024,510.16	14,271,235.99	14,129,346.80	780,117.82	31,728,401.67	651,369.28	120,584,981.72
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(34,276,640.97)	(7,365,653.52)	(8,391,718.70)	(663,604.38)	(26,500,118.44)	(574,957.50)	(77,772,693.51)
ราคาตามบัญชี-สุทธิ	24,747,869.19	6,905,582.47	5,737,628.10	116,513.44	5,228,283.23	76,411.78	42,812,288.21
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565							
ราคาตามบัญชีต้นปี-สุทธิ	24,747,869.19	6,905,582.47	5,737,628.10	116,513.44	5,228,283.23	76,411.78	42,812,288.21
เพิ่มขึ้น	497,336.00	1,162,053.23	927,454.60	378,619.50	4,087,974.72	-	7,053,438.05
ปรับปรุง-ราคาทุน	(642,000.00)	-	-	-	-	-	(642,000.00)
ตัดจำหน่าย-ราคาทุน	(27,271,943.93)	(3,165,503.84)	(6,849,322.00)	(458,716.52)	(5,233,076.11)	(94,352.00)	(43,072,914.40)
ปรับปรุง-ค่าเสื่อมราคาสะสม	678,162.72	-	-	-	-	-	678,162.72
ตัดจำหน่าย-ค่าเสื่อมราคาสะสม	27,056,738.46	2,853,088.43	4,998,211.44	458,694.52	5,232,885.11	91,097.16	40,690,715.12
ค่าเสื่อมราคา	(3,000,440.78)	(982,529.64)	(814,818.93)	(69,814.07)	(4,219,124.71)	(62,298.87)	(9,149,027.00)
ราคาตามบัญชีปลายปี-สุทธิ	22,065,721.66	6,772,690.65	3,999,153.21	425,296.87	5,096,942.24	10,858.07	38,370,662.70
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565							
ราคาทุน	32,278,602.23	12,267,785.38	8,207,479.40	700,020.80	30,583,300.28	557,017.28	84,594,205.37
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(10,212,880.57)	(5,495,094.73)	(4,208,326.19)	(274,723.93)	(25,486,358.04)	(546,159.21)	(46,223,542.67)
ราคาตามบัญชี-สุทธิ	22,065,721.66	6,772,690.65	3,999,153.21	425,296.87	5,096,942.24	10,858.07	38,370,662.70

ในปีงบประมาณ 2565 สำนักงานฯ มีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่สามารถใช้งานได้ มีราคาทุน จำนวน 43,072,914.40 บาท มีราคาตามบัญชีสุทธิ จำนวน 2,382,199.28 บาท ในจำนวนนี้มีบางส่วนนำไปจำหน่าย โดยมีเงินรับจากการจำหน่าย จำนวน 93,457.94 บาท

8. INTANGIBLE ASSETS - NET

Intangible assets as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	Computer software Baht	Computer software being developed Baht	Total Baht
As at October 1, 2021			
Cost	142,565,511.96	2,667,775.00	145,233,286.96
Deduction : Accumulated amortization	(109,777,953.29)	-	(109,777,953.29)
Net book amount	32,787,558.67	2,667,775.00	35,455,333.67
For the year ended September 30, 2022			
Opening net book amount	32,787,558.67	2,667,775.00	35,455,333.67
Addition	495,000.00	4,495,915.00	4,990,915.00
Transfer in/(out)	4,741,190.00	(4,741,190.00)	-
Amortized-cost price	(68,050,407.97)	-	(68,050,407.97)
Transferred to expenses	-	(1,610,000.00)	(1,610,000.00)
Amortized-Accumulated amortization	68,050,198.97	-	68,050,198.97
Amortization charged	(12,027,978.38)	-	(12,027,978.38)
Closing net book amount	25,995,561.29	812,500.00	26,808,061.29
As at September 30, 2022			
Cost	79,751,293.99	812,500.00	80,563,793.99
Deduction : Accumulated amortization	(53,755,732.70)	-	(53,755,732.70)
Net book amount	25,995,561.29	812,500.00	26,808,061.29

In fiscal year 2022, TCEB written off unused assets at the cost of 68,050,407.97 Baht and net book value 209.00 Baht.

9. OTHER NON-CURRENT ASSETS

Other non-current assets as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Office rental deposits	6,977,310.15	6,028,037.73
Other deposits	70,720.00	71,580.00
Total other non-current assets	7,048,030.15	6,099,617.73

10. OTHER SHORT-TERM PAYABLES

Other short-term payables as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Other payables	90,749,573.45	34,254,579.95
Note payables	1,601,590.46	93,120.00
Accrued utility expenses	299,514.73	203,604.64
Revenue Department payables	2,697,917.50	2,129,536.39
Undue rental	489,635.80	-
Total other short-term payables	95,838,231.94	36,680,840.98

11. SHORT-TERM DEPOSITS

Short-term deposits as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Contract retentions	9,090,146.17	12,009,752.35
Retentions of bid/proposals	54,825.00	83,650.00
Total short-term deposits	9,144,971.17	12,093,402.35

12. OTHER CURRENT LIABILITIES

Other current liabilities as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Deferred income for research funding	-	4,139,939.36
Advanced income from registration fees	336,000.00	-
Total other current liabilities	336,000.00	4,139,939.36

8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564			
ราคาทุน	142,565,511.96	2,667,775.00	145,233,286.96
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(109,777,953.29)	-	(109,777,953.29)
ราคาตามบัญชี-สุทธิ	32,787,558.67	2,667,775.00	35,455,333.67
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565			
ราคาตามบัญชีต้นปี-สุทธิ	32,787,558.67	2,667,775.00	35,455,333.67
เพิ่มขึ้น	495,000.00	4,495,915.00	4,990,915.00
โอนเข้า/ออก)	4,741,190.00	(4,741,190.00)	-
ตัดจำหน่าย-ราคาทุน	(68,050,407.97)	-	(68,050,407.97)
ปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่าย	-	(1,610,000.00)	(1,610,000.00)
ตัดจำหน่าย-ค่าตัดจำหน่ายสะสม	68,050,198.97	-	68,050,198.97
ค่าตัดจำหน่าย	(12,027,978.38)	-	(12,027,978.38)
ราคาตามบัญชีปลายปี-สุทธิ	25,995,561.29	812,500.00	26,808,061.29
ณ วันที่ 30 กันยายน 2565			
ราคาทุน	79,751,293.99	812,500.00	80,563,793.99
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(53,755,732.70)	-	(53,755,732.70)
ราคาตามบัญชี-สุทธิ	25,995,561.29	812,500.00	26,808,061.29

ในปีงบประมาณ 2565 สำนักงานฯ มีการตัดจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่สามารถใช้งานได้ มีราคาทุน จำนวน 68,050,407.97 บาท มีราคาตามบัญชีสุทธิ จำนวน 209.00 บาท

9. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	6,977,310.15	6,028,037.73
เงินมัดจำอื่น	70,720.00	71,580.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,048,030.15	6,099,617.73

10. เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น

เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
เจ้าหนี้อื่น	90,749,573.45	34,254,579.95
ใบสำคัญค้ำจ่าย	1,601,590.46	93,120.00
ค่าสาธารณูปโภคค้ำจ่าย	299,514.73	203,604.64
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	2,697,917.50	2,129,536.39
ค่าเช่าที่ยังไม่ถึงกำหนด	489,635.80	-
รวมเจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	95,838,231.94	36,680,840.98

11. เงินรับฝากระยะสั้น

เงินรับฝากระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
เงินประกันสัญญา	9,090,146.17	12,009,752.35
หลักประกันเสนอราคา/ผลงาน	54,825.00	83,650.00
รวมเงินรับฝากระยะสั้น	9,144,971.17	12,093,402.35

12. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
รายได้รอการรับรู้โครงการทุนวิจัย	-	4,139,939.36
รายได้ค่าลงทะเบียนรับล่วงหน้า	336,000.00	-
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	336,000.00	4,139,939.36

13. LONG-TERM PROVISIONS

13.1 Employee benefit obligations

Changes of employee benefit obligations during the year is as follows

	2022 Baht	2021 Baht
Opening balance	43,492,550.00	38,540,687.00
Increase during the year	5,196,069.00	4,951,863.00
Paid benefit for retired employee	(3,623,500.00)	-
Closing balance	45,065,119.00	43,492,550.00

13.2 Provisions for decommissioning cost

Provisions for decommissioning cost as at September 30, 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Provisions for decommissioning cost	3,852,000.00	4,494,000.00
Total long-term provisions	48,917,119.00	47,986,550.00

14. GOVERNMENT BUDGET APPROPRIATIONS

Government budget appropriations for the year 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Government budget appropriations	594,091,300.00	786,556,600.00
Central budget revenue	71,515,500.00	-
Total government budget appropriations	665,606,800.00	786,556,600.00

15. INCOME FROM SERVICES

Income from services for the year 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Income from organizing trainings and seminars	1,082,241.59	667,850.46
Income from registration fees of exhibitions	12,557,831.62	-
Total income from services	13,640,073.21	667,850.46

16. INCOME FROM GOVERNMENT GRANTS

Income from government grants for the year 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Income from research funding	5,498,105.64	8,101,894.36
Income from grants from other agencies	13,345,794.40	-
Total income from government grants	18,843,900.04	8,101,894.36

17. OTHER INCOME

Other income for the year 2022 and 2021 is as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Income from bank deposit interests	3,017,670.47	3,103,644.59
Income from penalties	292,173.43	322,401.54
Income from disposal of equipment	93,457.94	-
Income from reversal of provisions for legal claims	-	2,414,889.60
Total other income	3,403,301.84	5,840,935.73

13. ประมาณการหนี้สินระยะยาว

13.1 ผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระหว่างปีแสดงได้ ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ยอดยกมาต้นปี	43,492,550.00	38,540,687.00
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	5,196,069.00	4,951,863.00
จ่ายเงินพนักงานเกษียณ	(3,623,500.00)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	45,065,119.00	43,492,550.00

13.2 ประมาณการหนี้สินการรื้อถอน

ประมาณการหนี้สินการรื้อถอน ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	3,852,000.00	4,494,000.00
รวมประมาณการหนี้สินระยะยาว	48,917,119.00	47,986,550.00

14. รายได้จากงบประมาณ

รายได้จากงบประมาณสำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
รายได้จากงบอุดหนุน	594,091,300.00	786,556,600.00
รายได้จากงบกลาง	71,515,500.00	-
รวมรายได้จากงบประมาณ	665,606,800.00	786,556,600.00

15. รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการสำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา	1,082,241.59	667,850.46
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	12,557,831.62	-
รวมรายได้จากการบริการ	13,640,073.21	667,850.46

16. รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐสำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
รายได้จากการรับทุนวิจัย	5,498,105.64	8,101,894.36
รายได้จากเงินอุดหนุนจากหน่วยงานอื่น	13,345,794.40	-
รวมรายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	18,843,900.04	8,101,894.36

17. รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
รายได้ดอกเบี้ยเงินฝากจากสถาบันการเงิน	3,017,670.47	3,103,644.59
รายได้ค่าปรับ	292,173.43	322,401.54
เงินได้จากการขายครุภัณฑ์	93,457.94	-
รายได้จากการกลับประมาณการหนี้สิน	-	2,414,889.60
คดีฟ้องร้อง	-	-
รวมรายได้อื่น	3,403,301.84	5,840,935.73

18. PERSONNEL EXPENSES

Personnel expenses for the year 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Salaries	148,253,919.95	141,024,725.00
Staff welfare	24,388,245.84	21,817,853.86
Provident funds	10,535,494.08	9,973,929.27
Post-employment benefits	5,196,069.00	4,951,863.00
Bonus	900,000.00	2,510,750.00
Total personnel expenses	189,273,728.87	180,279,121.13

19. UTILITY EXPENSES

Utility expenses for the year 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Electricity expenses	904,767.87	851,085.54
Water supply expenses	4,558.20	2,974.60
Telephone expenses	45,207.41	39,487.19
Communication service fees	3,060,506.99	2,811,547.92
Postal and transportation service fees	238,604.35	115,322.48
Total utility expenses	4,253,644.82	3,820,417.73

20. OTHER DIRECT COST

Other direct cost for the year 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Training expenses	27,693,501.48	26,353,346.95
Travelling expenses	26,833,778.18	4,890,918.43
Rental	30,578,662.37	27,280,847.46
Meeting allowances	3,889,750.00	3,745,750.00
Remuneration to external parties	54,116,094.10	46,878,852.88
Other service fees	48,843,791.04	36,204,386.15
Expenses for organizing conferences	5,000,206.39	2,600,687.55
Other expenses	15,984,211.56	9,750,155.74
Marketing supplies	335,124.00	705,862.95
Public relation expenses	105,197,596.29	74,680,657.01
Booth expenses	14,240,379.07	6,213,592.81
Area and equipment rental	13,353,255.04	6,930,068.50
Market research expenses	45,392,165.63	67,150,348.93
Marketing promotion expenses	139,840,905.72	70,706,141.78
Total other direct cost	531,299,420.87	384,091,617.14

21. DEPRECIATION AND AMORTIZATION

Depreciation and amortization for the year 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Depreciation - Building and equipment (Note 7)	9,149,027.00	8,620,846.05
Amortization - Intangible assets (Note 8)	12,027,978.38	12,878,525.31
Total depreciation and amortization	21,177,005.38	21,499,371.36

18. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
เงินเดือน	148,253,919.95	141,024,725.00
ค่าสวัสดิการพนักงาน	24,388,245.84	21,817,853.86
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	10,535,494.08	9,973,929.27
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	5,196,069.00	4,951,863.00
หลังออกจากงาน		
เงินรางวัลประจำปี	900,000.00	2,510,750.00
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	189,273,728.87	180,279,121.13

19. ค่าสาธารณูปโภค

ค่าสาธารณูปโภค สำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ค่าไฟฟ้า	904,767.87	851,085.54
ค่าประปา	4,558.20	2,974.60
ค่าโทรศัพท์	45,207.41	39,487.19
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	3,060,506.99	2,811,547.92
ค่าบริการไปรษณีย์โทรเลขและขนส่ง	238,604.35	115,322.48
รวมค่าสาธารณูปโภค	4,253,644.82	3,820,417.73

20. ค่าใช้สอย

ค่าใช้สอยสำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	27,693,501.48	26,353,346.95
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	26,833,778.18	4,890,918.43
ค่าเช่า	30,578,662.37	27,280,847.46
ค่าเบี้ยประชุม	3,889,750.00	3,745,750.00
ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก	54,116,094.10	46,878,852.88
ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	48,843,791.04	36,204,386.15
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	5,000,206.39	2,600,687.55
ค่าใช้จ่ายอื่น	15,984,211.56	9,750,155.74
ค่าวัสดุทางการตลาด	335,124.00	705,862.95
ค่าประชาสัมพันธ์	105,197,596.29	74,680,657.01
ค่าบุรุษ	14,240,379.07	6,213,592.81
ค่าเช่าพื้นที่และอุปกรณ์	13,353,255.04	6,930,068.50
ค่าวัสดุตลาด	45,392,165.63	67,150,348.93
ค่าส่งเสริมทางการตลาด	139,840,905.72	70,706,141.78
รวมค่าใช้สอย	531,299,420.87	384,091,617.14

21. ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย สำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ค่าเสื่อมราคา-อาคารและอุปกรณ์ (ตามหมายเหตุ 7)	9,149,027.00	8,620,846.05
ค่าเสื่อมราคา-สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ตามหมายเหตุ 8)	12,027,978.38	12,878,525.31
รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	21,177,005.38	21,499,371.36

22. OTHER GRANTS AND DONATIONS

Other grants and donations for the year 2022 and 2021 are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Grants - Non-profit private organization	120,142,689.94	52,048,081.79
Grants - Overseas private organization	12,512,243.59	167,045.40
Grants - Thai private organization	85,749,951.08	52,544,497.04
Grants - Government bureau	11,845,647.50	11,336,074.78
Total other grants and donations	230,250,532.11	116,095,699.01

23. OTHER EXPENSES

Other expenses for the year 2022 and 2021 is as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Loss from foreign currency conversion	304,577.14	516,988.01
Loss from amortized intangible assets/equipment	2,382,408.28	117,293.70
Reversal of demolition estimates	(678,162.72)	-
Total other expenses	2,008,822.70	634,281.71

24. COMMITMENTS

TCEB entered into the lease and service agreements for office space at Siam Pivat Tower and the operating service agreements. The future aggregated minimum payments are as follows:

	2022 Baht	2021 Baht
Within 1 year	150,032,840.90	174,502,431.30
Over 1 year but not over 5 years	40,982,728.32	-
Total commitments	191,015,569.22	174,502,431.30

25. LAWSUITS

In 2022, TCEB was sued by one ordinary person who filed a case to the Administrative Court under Black No. Bor.143/2021 with the charge of revoking the order for the dismissal of an employee. The case is pending, making objections to the testimony.

22. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนอื่นและบริจาค

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนอื่นและบริจาค สำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	120,142,689.94	52,048,081.79
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนต่างประเทศ	12,512,243.59	167,045.40
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนไทย	85,749,951.08	52,544,497.04
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนหน่วยงานราชการ	11,845,647.50	11,336,074.78
รวมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนอื่นและบริจาค	230,250,532.11	116,095,699.01

23. ค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	304,577.14	516,988.01
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน/อุปกรณ์	2,382,408.28	117,293.70
โอนกลับประมาณการรื้อถอน	(678,162.72)	-
รวมค่าใช้จ่าย	2,008,822.70	634,281.71

24. ภาระผูกพัน

สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ และสัญญาจ้างดำเนินงาน ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตมีรายละเอียด ดังนี้

	2565 บาท	2564 บาท
ภายใน 1 ปี	150,032,840.90	174,502,431.30
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	40,982,728.32	-
รวมภาระผูกพัน	191,015,569.22	174,502,431.30

25. คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

ในปี 2565 สำนักงานฯ ถูกฟ้องร้องโดยบุคคลธรรมดา 1 ราย ยื่นฟ้องต่อศาลปกครอง ตามหมายเลขดำ บ.143/2564 โดยมีข้อหาขอให้เพิกถอนคำสั่งลงโทษปลดออกจากพนักงาน คดีอยู่ระหว่างการจัดการทำคดีด้านคำให้การ

26. BUDGETING REPORT

Budgeting report for the year 2022 and 2021 is as follows:

2022					
	Net Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	594,091,300.00	-	-	594,091,300.00	-
Emergency central budget	71,515,500.00	-	-	71,515,500.00	-
Total	665,606,800.00	-	-	665,606,800.00	-

2021					
	Net Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	786,556,600.00	-	-	786,556,600.00	-
Total	786,556,600.00	-	-	786,556,600.00	-

The amount of payment is a budget from the government that TCEB received and recorded as government budget appropriations in the statement of operations.

26. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2565 และ 2564 มีรายละเอียด ดังนี้

2565					
	งบสุทธิ บาท	การสำรองเงิน บาท	ใบสั่งซื้อ/สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ					
งบอุดหนุน	594,091,300.00	-	-	594,091,300.00	-
งบกลางอุดหนุน	71,515,500.00	-	-	71,515,500.00	-
รวม	665,606,800.00	-	-	665,606,800.00	-

2564					
	งบสุทธิ บาท	การสำรองเงิน บาท	ใบสั่งซื้อ/สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ					
งบอุดหนุน	786,556,600.00	-	-	786,556,600.00	-
รวม	786,556,600.00	-	-	786,556,600.00	-

รายการเบิกจ่ายเป็นเงินงบประมาณที่ได้รับจากรัฐบาลที่ได้มีการเบิกมาใช้ภายในสำนักงานฯ และบันทึกเป็นรายได้จากเงินงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

27. RECLASSIFICATION

The financial report for the year ended September 30, 2021 was reclassified to conform to the financial report for the year ended September 30, 2022 according to the Letter of Comptroller General's Department No. Kor Khor 0410.2/Wor479 dated 2nd October B.E. 2563, regarding the financial report presentation formats of government agencies which has following significant transactions.

	Before Reclassification Baht	Reclassification Baht	After Reclassification Baht
Liabilities			
Other short-term payables	34,551,304.59	2,129,536.39	36,680,840.98
Other current liabilities	6,269,475.75	(2,129,536.39)	4,139,939.36
Employee benefit obligations	43,492,550.00	(43,492,550.00)	-
Long-term provisions	-	47,986,550.00	47,986,550.00
Other non-current liabilities	4,494,000.00	(4,494,000.00)	-
Income			
Income from organizing trainings and seminars	667,850.46	(667,850.46)	-
Income from reversal of provisions	3,103,644.59	(3,103,644.59)	-
Income from reversal of provisions for legal claims	2,414,889.60	(2,414,889.60)	-
Income from research funding	8,101,894.36	(8,101,894.36)	-
Income from services	-	667,850.46	667,850.46
Income from government grants	-	8,101,894.36	8,101,894.36
Other income	322,401.54	5,518,534.19	5,840,935.73
Expenses			
Operating expenses	161,525,362.89	(161,525,362.89)	-
Marketing promotion expenses	218,284,777.62	(218,284,777.62)	-
Research funding	8,101,894.36	(8,101,894.36)	-
Utility expenses	-	3,820,417.73	3,820,417.73
Other direct cost	-	384,091,617.14	384,091,617.14
Other non-operating expenses	634,281.71	(634,281.71)	-
Other expenses	-	634,281.71	634,281.71

27. การจัดประเภทรายการใหม่

รายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2564 มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับรายงานการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค 0410.2/ว479 ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2563 เรื่อง รูปแบบการนำเสนอรายงานการเงินของหน่วยงานรัฐ มีรายการที่สำคัญ ดังนี้

	ตามที่แสดงไว้เดิม บาท	รายการจัดประเภท บาท	หลังจัดประเภทใหม่ บาท
หนี้สิน			
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น	34,551,304.59	2,129,536.39	36,680,840.98
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,269,475.75	(2,129,536.39)	4,139,939.36
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	43,492,550.00	(43,492,550.00)	-
ประมาณการหนี้สินระยะยาว	-	47,986,550.00	47,986,550.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	4,494,000.00	(4,494,000.00)	-
รายได้			
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา	667,850.46	(667,850.46)	-
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน	3,103,644.59	(3,103,644.59)	-
รายได้จากการกลับประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้อง	2,414,889.60	(2,414,889.60)	-
รายได้จากการรับทุนวิจัย	8,101,894.36	(8,101,894.36)	-
รายได้จากการบริการ	-	667,850.46	667,850.46
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	-	8,101,894.36	8,101,894.36
รายได้อื่น	322,401.54	5,518,534.19	5,840,935.73
ค่าใช้จ่าย			
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	161,525,362.89	(161,525,362.89)	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	218,284,777.62	(218,284,777.62)	-
ค่าใช้จ่ายทุนวิจัย	8,101,894.36	(8,101,894.36)	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	3,820,417.73	3,820,417.73
ค่าใช้จ่าย	-	384,091,617.14	384,091,617.14
ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	634,281.71	(634,281.71)	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	634,281.71	634,281.71

FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

Analysis of the strengths of the Statement of Financial Position shows that total assets of TCEB in 2022 were 509.97 million baht, a decrease of 276.77 million baht or a 35% reduction on 2021, caused by the reduction of total assets by 223.43 million baht and the increment of total liabilities by 53.34 million baht.

Total assets in 2022 were 664.20 million baht, a decrease of 223.43 million baht from 887.64 million baht in 2021 or a decrease of 25% when compared to the previous year. Cash and cash equivalents decreased by 181.39 million baht from 727.46 million baht in 2021 to 546.07 million baht in 2022, short-term investments decreased by 30.91 million baht from 65.33 million baht in 2021 to 34.41 million baht in 2022, equipment decreased by 4.44 million baht from 42.81 million baht in 2021 to 38.37 in 2022. intangible assets decreased by 8.65 million baht from 35.46 million baht in 2021 to 26.81 million baht in 2022.

Total Liabilities in 2022 were 154.24 million baht, an increase of 53.34 million baht from 100.90 million baht in 2021. This represented the increment of account payables by 59.16 million baht from 36.68 million baht in 2021 to 95.84 in 2022, provisions for legal claims increased by 0.93 million baht from 47.99 million baht in 2021 to 48.92 in 2022. Other current liabilities decreased by 3.80 million baht from 4.14 million baht in 2021 to 0.34 in 2022.

Statement of Financial Performance in 2022 recorded the total revenues from operations at 701.49 million baht, total operating expenses at 978.26 million baht. The revenues over (under) expenses in 2022 were (276.77) million baht, a decrease from 2021 – which was recorded at 94.75 million baht – to 371.52 million baht.

Total revenues from operations decreased by 99.67 million baht or a decrease of 12% from 801.17 million baht in 2021 to 701.49 million baht in 2022 because Government budget appropriations decreased by 120.95 million baht from 786.56 million baht to 665.61 million baht, Other income decreased by 2.44 million baht from 5.84 million baht to 3.40 million baht, the income from services increased by 12.97 million baht from 0.67 million baht to 13.64 million baht, the income from government grants increased by 10.74 million baht from 8.10 million baht to 18.84 million baht.

Total operating expenses in 2022 increased by 271.84 million baht, or an increase of 38% from 706.42 million baht in 2021 to 978.26 million baht in 2022 when compared to the previous year. This was caused by the increment in other direct cost increased by 147.21 million baht, Other grants and donations increased by 114.15 million baht, Personnel expenses increased by 8.99 million baht, Utility expenses increased by 0.43 million baht. Nevertheless, depreciation and amortisation decreased by 0.32 million baht.

บทวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์ความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะทางการเงิน ในปี 2565 สินทรัพย์สุทธิของ สสป. เท่ากับ 509.97 ล้านบาท ลดลงจากปี 2564 จำนวน 276.77 ล้านบาท หรือลดลง 35% โดยสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์รวมลดลง 223.43 ล้านบาทและหนี้สินเพิ่มขึ้น 53.34 ล้านบาท

- **สินทรัพย์ทั้งหมด** ในปี 2565 เท่ากับ 664.20 ล้านบาท ลดลง 223.43 ล้านบาท จาก 887.64 ล้านบาทในปี 2564 หรือลดลง 25% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 181.39 ล้านบาท จาก 727.46 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 546.07 ล้านบาท ในปี 2565 เงินลงทุนระยะสั้นลดลง 30.91 ล้านบาท จาก 65.33 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 34.41 ล้านบาท ในปี 2565 อุปกรณ์ลดลง 4.44 ล้านบาท จาก 42.81 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 38.37 ล้านบาท ในปี 2565 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลง 8.65 ล้านบาท จาก 35.46 ล้านบาท ในปี 2564 เป็น 26.81 ล้านบาท ในปี 2565

- **หนี้สินทั้งหมด** ในปี 2565 เท่ากับ 154.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.34 ล้านบาท จาก 100.90 ล้านบาทในปี 2564 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ 59.16 ล้านบาท จาก 36.68 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 95.84 ล้านบาทในปี 2565 ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น 0.93 ล้านบาท จาก 47.99 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 48.92 ล้านบาทในปี 2565 ในขณะที่ หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 3.80 ล้านบาท จาก 4.14 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 0.34 ล้านบาทในปี 2565

ผลการดำเนินงาน รายได้จากการดำเนินงานปี 2565 เท่ากับ 701.49 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน เท่ากับ 978.26 ล้านบาท ทำให้ รายได้สูง (ต่ำ) กว่า ค่าใช้จ่ายสุทธิปี 2565 เท่ากับ (276.77) ล้านบาท ลดลง 371.52 ล้านบาท จาก 94.75 ล้านบาท ในปี 2564

- **รายได้จากการดำเนินงาน** ลดลง 99.67 ล้านบาทหรือลดลง 12% จาก 801.17 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 701.49 ล้านบาทในปี 2565 เนื่องจากรายได้จากเงินงบประมาณลดลง 120.95 ล้านบาท จาก 786.56 ล้านบาทเป็น 665.61 ล้านบาท รายได้อื่นลดลง 2.44 ล้านบาท จาก 5.84 ล้านบาทเป็น 3.40 ล้านบาท ในขณะที่ รายได้จากการบริการเพิ่มขึ้น 12.97 ล้านบาท จาก 0.67 ล้านบาทเป็น 13.64 ล้านบาท และรายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐเพิ่มขึ้น 10.74 ล้านบาท จาก 8.10 ล้านบาทเป็น 18.84 ล้านบาท

- **ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน** เพิ่มขึ้น 271.84 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 38% จาก 706.42 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 978.26 ล้านบาทในปี 2565 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนสาเหตุเนื่องจากค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 147.21 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนอื่นและบริจาคเพิ่มขึ้น 114.15 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น 8.99 ล้านบาท ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น 0.43 ล้านบาท ในขณะที่ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ลดลง 0.32 ล้านบาท

REPORT OF TCEB'S AUDIT COMMITTEE

FOR THE FISCAL YEAR 2022

The Board of Directors of Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) appointed the Audit Committee, who hold the essential characteristics and qualifications in accordance with the Regulations of the Board of Directors of TCEB on the Audit Committee and the Internal Audit Department of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization), B.E. 2565 (2022) and the Audit Committee Charter, namely:

- | | |
|---|-----------|
| 1. Ms. Supawan Tanomkieatipume | Chairman |
| 2. Mr. Thongchai Sridama | Committee |
| 3. Mr. Napong Sirikhantayakul | Committee |
| 4. Mrs. Jariya Muangkaew | Committee |
| 5. Assistant Professor Nipapan Kuwisetsang, Ph.D. | Committee |
| 6. Director of the Internal Audit Department | Secretary |

The Audit Committee independently performed its duties in compliance with the Audit Committee Charter to oversee the adequacy and efficiency of internal control, operational effectiveness, the reliability of financial reports, administration, and operations in compliance with relevant laws and regulations. The Committee also held meetings with TCEB management and the auditors, when there were relevant agendas requiring discussions and advice. Additionally, their operational results were reported to the Board of Directors of TCEB on a quarterly basis.

In the fiscal year 2022, the Committee held 11 meetings in total and all committee members attended. The essence performances of the Audit Committee as follows:

1. REVIEW OF FINANCIAL STATEMENTS

The Audit Committee audited the financial statements and the auditor's reports of the fiscal year 2021 to ensure their accuracy and compliance with laws and accounting standards. Public disclosure of important financial information was adequately and reliably administered. Also, the Committee and the auditors had meetings to discuss and acknowledge key issues of the Statements.

The Audit Committee agreed that the main points in the financial statements are fairly presented in line with the Public Sector Accounting Standards and Policy and that information of financial statements is adequately disclosed. Moreover, the Committee considered the proposed auditor by TCEB and agreed to proceed to the Board of Directors of TCEB for appointing DIA International Audit Co., Ltd. as the auditor of TCEB, as well as determining the remuneration of the auditor for the fiscal year 2023.

2. OPERATIONAL AUDITS

After auditing the operations of TCEB in the audit report delivered by the Internal Audit Department according to its annual operating plan, the Audit Committee held meetings with TCEB executives for their advice on operation in accordance with relevant laws, cabinet resolutions, regulations, rules, announcements, orders, and operation procedures.

The Audit Committee made a recommendation that TCEB should consider improving and adjusting its operations related to the findings of the Committee and monitoring the results based on the Committee's recommendation.

รายงานผลการดำเนินงานประจำปี ของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีองค์ประกอบและคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2565 และกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย

1. นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ	ประธานกรรมการ
2. นายธงชัย ศรีติมา	กรรมการ
3. นายณพงศ์ ศรีขันตยกุล	กรรมการ
4. นางจริยา ม่วงแก้ว	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิศาพรรณ คูวิเศษแสง	กรรมการ
6. ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	เลขานุการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นไปที่การสอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิภาพของการดำเนินงาน ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การบริหาร การปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ในวาระที่เกี่ยวข้องเพื่อหารือและเสนอแนะข้อคิดเห็น และได้สรุปรายงานผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นรายไตรมาส

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 11 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบได้ ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี พร้อมรายงานผลการตรวจสอบ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินได้จัดทำขึ้นถูกต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่มีความสำคัญเพียงพอเชื่อถือได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือรับทราบถึงประเด็นที่สำคัญจากการสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐ มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินครบถ้วนเพียงพอ พร้อมทั้งได้พิจารณาผลการคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่สำนักงานเสนอ โดยให้ความเห็นชอบในการนำเสนอคณะกรรมการ สสบน. พิจารณาแต่งตั้งบริษัทสอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของสำนักงาน รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2. การสอบทานการดำเนินงาน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการดำเนินงานของสำนักงานจากรายงานผลการตรวจสอบของฝ่ายตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีและมีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายมติคณะรัฐมนตรี ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และวิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีความเห็นและข้อเสนอแนะให้สำนักงานพิจารณาดำเนินการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานในประเด็นข้อตรวจพบต่าง ๆ และมีการติดตามผลการแก้ไขการดำเนินงานของสำนักงานตามข้อเสนอแนะ



3. INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT SYSTEM AUDITS

The Audit Committee audited the annual evaluation report on internal control and risk management system and made audit reports on risk management and corruption risk management to ensure that TCEB's operations have good and effective internal control and risk management control systems in accordance with internal control standards covering major risk factors and efficient risk management plans and guidelines.

The Audit Committee agreed that TCEB's systems of internal control, risk management, and corruption risk management are good and suitable for operating conditions and its internal control and risk management systems have been continuously improved.

4. DEVELOPMENT OF OPERATIONS OF THE AUDIT COMMITTEE AND THE INTERNAL AUDIT DEPARTMENT

The Audit Committee reviewed the Audit Committee Charter and the Charter of the Internal Audit Department in order that they are in compliance with the criteria of the Ministry of Finance and rules of TCEB; and the Audit Committee also carried out self-assessments to ensure that their operations comply with the Audit Committee Charter.

Furthermore, the Audit Committee monitored and supervised the operations of the Internal Audit Department; and the Committee also reviewed and approved the long-term audit plan for a period of 3 years (the fiscal years 2023 – 2025) and the audit plan for the fiscal year 2023. The Audit Committee advised that the Internal Audit Department should have appropriate time management, assign working days to be in line

with additional public holidays, prioritise broadening knowledge of the internal auditors, and include TCEB's risk management and corruption risk management audits in annual audit plans.

In conclusion, during the fiscal year 2022, the Audit Committee independently performed their duties in accordance with the Audit Committee Charter and are of the opinion that TCEB is committed to goal-oriented operations by prioritising organisational transparency and good corporate governance and that TCEB has proper internal control and risk management so as to achieve the goals assigned by the Board of Directors of TCEB.



(Ms. Supawan Tanomkieatipume)
Chairman of the Audit Committee
24 November 2022

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และระบบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายงานการประเมินผลระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรายงานผลการสอบทานการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตของสำนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของสำนักงานมีระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงที่ดีเพียงพอ มีประสิทธิผล เป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายในครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ มีแผนงานและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตของสำนักงานมีความเพียงพอเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงาน รวมทั้งมีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

4. การพัฒนางานของคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในให้มีความสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของกระทรวงการคลังและระเบียบของสำนักงาน และมีการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่กำหนดไว้

คณะกรรมการตรวจสอบได้ติดตามการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้พิจารณาสอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2568) และแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยมีข้อเสนอแนะให้ฝ่ายตรวจสอบ

ภายในจะต้องมีการบริหารจัดการเวลาให้เหมาะสม พิจารณาจำนวนวันทำงานให้สอดคล้องกับวันหยุดราชการที่ได้มีการประกาศเพิ่มเติม ให้มีความสำคัญในการพัฒนาความรู้ของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งบรรจุงานตรวจสอบการบริหารความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริตของสำนักงานไว้ในแผนการตรวจสอบประจำปี

โดยสรุปในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบด้วยความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ และมีความเห็นว่าสำนักงานมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ



(นางสาวศุภวรรณ นอนตเกียรติภูมิ)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 24 พฤศจิกายน 2565







Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Siam Piwat Tower Building, 25 & 26 floor, unit A2, B1 & B2 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000 • Fax: +66 2 658 1411 • เว็บไซต์ www.tceb.or.th

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารสยามปิวัตทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2 B1 และ B2 เลขที่ 989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร : +66 2 694 6000 • แฟกซ์ : +66 2 658 1411 • เว็บไซต์ www.tceb.or.th