



ผู้ได้รับการรับรอง มาตรฐานการบริหารการจัดงาน อย่างยั่งยืนประเทศไทย

Thailand Sustainable Event Management Standard (TSEMS)

Directory 5th Edition





สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) สร้างอุตสาหกรรมการจัดอีเวนต์ทางธุรกิจของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ด้วยภูมิปัญญาและโซลูชันที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริการที่แข็งแกร่งและวิธีการใหม่ๆ ในการร่วมสร้างกิจกรรมที่โดดเด่นสำหรับผู้จัดงานอีเวนต์ สสปน. ใฝ่ฝันพื้นที่โมชใหม่เพื่อรักษาความแข็งแกร่งของประเทศไทยในฐานะที่เป็นจุดหมายปลายทางทางธุรกิจชั้นนำของเอเชีย

ก่อตั้งขึ้นโดยพระราชกฤษฎีกาปี 2545 เป็นหน่วยงานของรัฐบาลที่มีหน้าที่ส่งเสริมการเดินทางเชิงธุรกิจในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2547 สสปน. ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นจุดศูนย์กลางอีเวนต์ทางธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยการให้การสนับสนุนอีเวนต์ทางธุรกิจ

ปัจจุบัน สสปน. กำลังดำเนินงานตามนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” และวางแผนเป้าหมายผ่าน 10 อุตสาหกรรมหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ระหว่างประเทศ อีกทั้งเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต

สสปน. จะเป็นพันธมิตรในทุกด้านการจัดอีเวนต์ทางธุรกิจของคุณในประเทศไทย

THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU (TCEB)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) continues to shape the business events industry of Thailand with exceptional acumen and effective solutions. With a robust service support system and innovative approaches to co-create distinctive programs for the organisers, TCEB is redefining the MICE landscape to maintain Thailand's impact as a top Asian business destination.

The government agency is tasked to promote and develop in the business travel and business event sectors in Thailand. Since 2004 TCEB successfully has driven Thailand to become one of the sustainable destination.

Today, TCEB is heeding the government's economic 'Thailand 4.0' policy, and targeting 10 key industries to align with international interests and be future-ready.

TCEB will be your reliable partner in all aspects of your business events in the Kingdom.

MICE Capabilities

Development Department



"Driving an Exceptional MICE Future for Thailand"

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

สสพ. โดยฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ขับเคลื่อนนโยบาย "ด้านความยั่งยืน" ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญของสสพ. ที่จะช่วยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันได้ไปพร้อมๆ กับพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่านแนวปฏิบัติด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน คู่มือ เครื่องมือ สื่อประชาสัมพันธ์ และการอบรมให้องค์ความรู้

ในปี 2561 ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ดำเนินการจัดทำมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืน ประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS) ขึ้น เพื่อเป็นการรวบรวมการปฏิบัติ กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อนำเสนอต่อสาธารณชน และมีการนำมาตรฐานฯ ดังกล่าว ไปใช้ตั้งแต่ปี 2562 โดยรับรององค์กรในทุกห่วงโซ่อุปทานใน อุตสาหกรรมไมซ์ และมีการปรับปรุงมาตรฐานฯ ในปี 2565 ดังนั้นมาตรฐานฯ ฉบับนี้ถือเป็นมาตรฐานด้านการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย ที่ได้รับการรับรองว่า มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืน และสามารถพัฒนาและขับเคลื่อนได้เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยมีความพร้อมและก้าวสู่มาตรฐานระดับนานาชาติได้ต่อไป

MICE CAPABILITIES DEVELOPMENT DEPARTMENT CATALYST FOR SUCCESS, FORGING THAILAND' MICE FUTURE

The MICE Capabilities Development Department within the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) is driving the pivotal 'Sustainability' policy, which constitutes a cornerstone of TCEB's strategic initiatives. Its objective is to bolster the competitive edge and fortitude of operators within Thailand's MICE industry. This is achieved through the practices with sustainable industry benchmarks, facilitated by the implementation of sustainable event management guidelines and tools, public relations materials, and the delivery of comprehensive knowledge training.

MICE Capabilities Development Department took the initiative to establish the Thailand Sustainable Event Management Standard (TSEMS) in 2018 to consolidate activities related to sustainability for the entire value chain of MICE industry operators. Commencing in 2019, this standard has been made accessible to the public, to certify all sectors in the Thai MICE industry and subsequently undergoing a revision in 2022. Therefore, this standard is recognized for its adherence to sustainability principles and its adaptability for Thai MICE operators to meet international standards in the future.



มาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืน ประเทศไทย

สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) พัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนระดับชาติฉบับแรกของโลก เพื่อที่จะเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติให้กับทุกห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐานฉบับนี้ มีเป้าหมายที่จะรวบรวมผู้ประกอบการไมซ์ที่สามารถให้บริการ การจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการอย่างยั่งยืนให้แก่สาธารณชน มาตรฐานฉบับนี้ได้นำกระบวนการพัฒนาคุณภาพแบบ Plan-Do-Check-Act (PDCA) เป็นกรอบแนวทางของมาตรฐาน ผู้ประกอบการไมซ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้ นอกจากนี้ประชาชนและผู้รับบริการจะมีตัวเลือกที่ได้มาตรฐานในด้านการบริหารจัดการจัดงานอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

THAILAND SUSTAINABLE EVENT MANAGEMENT STANDARD (TSEMS)

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has developed Thailand Sustainable Event Management Standard or TSEMS in order to provide framework for MICE entrepreneurs throughout the value chain to compile various services related to sustainability and present to public. The Standard has adopted the known Plan-Do-Check-Act (PDCA) method as a standard framework. Certified MICE operators will gain competitive benefits in the regional and global markets. At the same time, public will have choices of up-to-standard sustainability supplier.

กระบวนการพัฒนามาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย



การพัฒนาอย่างยั่งยืน / Sustainable Development

การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) หมายถึง "การตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่มีผลกระทบต่อความต้องการของคนรุ่นต่อไปในอนาคต"

แนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนนั้น เป็นการจัดการโดยให้ความสำคัญในประเด็นของสิ่งแวดล้อม สังคมและเศรษฐกิจอย่างสมดุลกัน และดำเนินการพัฒนาควบคู่กันไป โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม ลด และป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรทางธรรมชาติ พร้อมกันนั้นยังส่งผลต่อองค์กร หรือผู้ดำเนินการตามแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการส่งเสริมให้เศรษฐกิจขององค์กรดีขึ้น และยังสร้างคุณประโยชน์และคุณค่าให้แก่สังคม

Sustainable Development is "the development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generation to meet their own needs."

The concept of Sustainable Development focuses on inclusive and balanced impacts on environment, society, and economics. The goals are to preserve the environment, minimize and prevent the destruction of environment and natural resources as well as to catalyst positive impacts for entrepreneurs who follow Sustainable Development Goals in order to drive organization's economy and add value to the society.



เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน / Sustainable Development Goals: SDGs

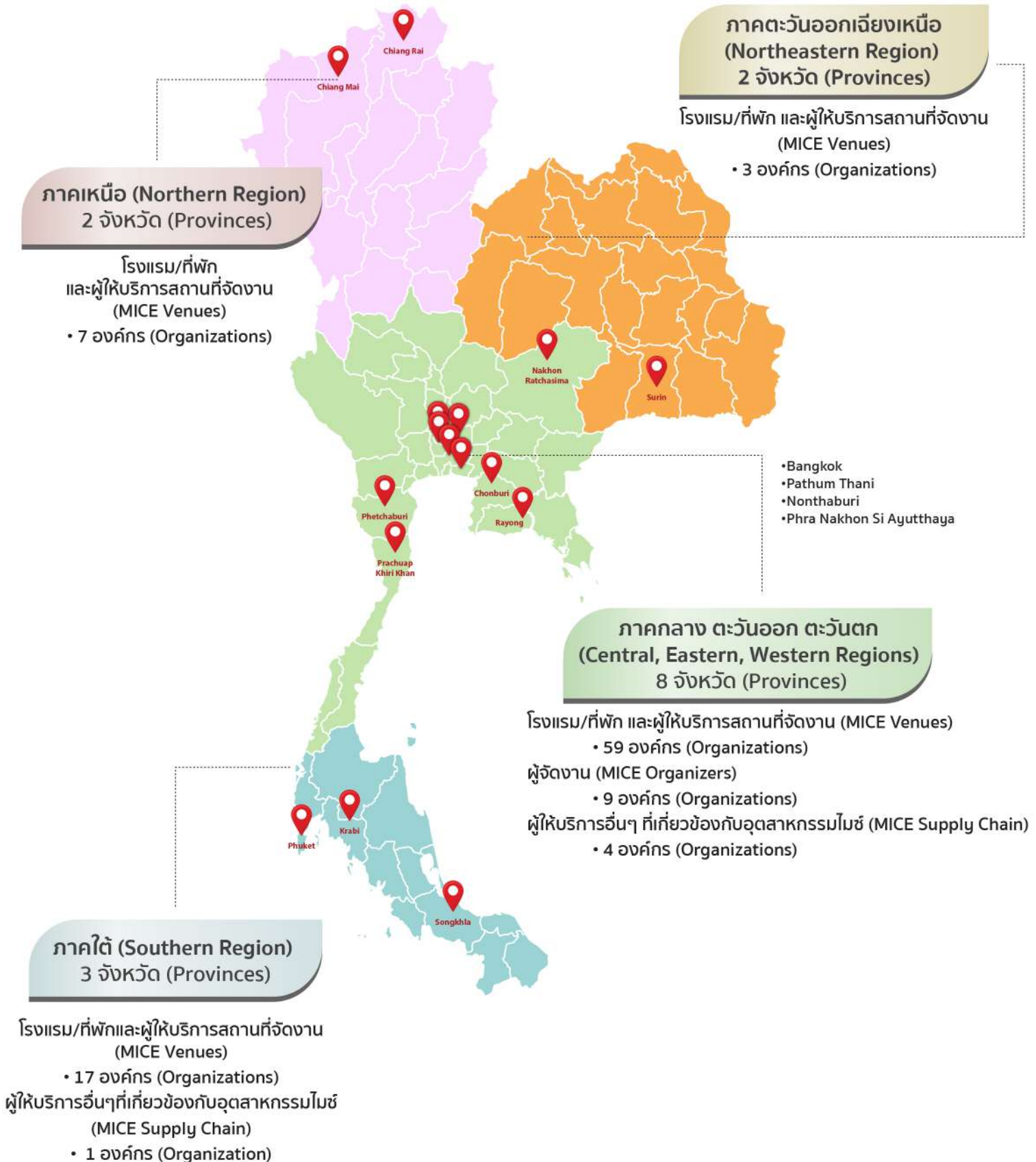
SDGs คือเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาของโลก ภายหลัง ปี ค.ศ. 2015 (พ.ศ. 2558) ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) กำหนดต่อเนื่องจาก MDGs หรือเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals) ที่สิ้นสุดลงเมื่อเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2558 โดยเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) นั้นประกอบด้วย 17 ข้อ

Sustainable Development Goals or SDGs are framework for global development after the year of 2015 when the United Nations declared the new Global Goals and the broader sustainability extended from Millennium Development Goals ended in August 2015. Sustainable Development Goals comprise of 17 goals.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



การรับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย Certification of Thailand Sustainable Event Management Standard



ระดับ 3 TSEMS Leading

หน้า

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region

กรุงเทพมหานคร Bangkok

- | | | |
|---|---|----|
| 1 | โรงแรม ดี แอทินี โอเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น โอเทล
The Athenee Hotel, a Luxury Collection Hotel, Bangkok | 15 |
| 2 | พารากอน ฮอลล์
Paragon Hall | 16 |

ผู้ให้บริการอื่นๆ (MICE Supply Chain)

ภาคใต้ Southern Region

จังหวัดสงขลา Songkhla Province

- | | | |
|---|--|----|
| 3 | สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
Songkhla Convention and Exhibition Bureau, Prince of Songkla University | 17 |
|---|--|----|

ระดับ 2 TSEMS Engaged

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ภาคเหนือ Northern Region

จังหวัดเชียงใหม่ Chiang Mai Province

- | | | |
|---|--|----|
| 4 | โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่
Melia' Chiang Mai | 18 |
| 5 | โรงแรม รัติลานนา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท เชียงใหม่
Ratilanna Riverside Spa Resort, Chiang Mai | 19 |

จังหวัดเชียงราย Chiang Rai Province

- | | | |
|---|---|----|
| 6 | มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ (อุทยานศิลปวัฒนธรรมแม่ฟ้าหลวง)
MAE FAH LUANG FOUNDATION UNDER ROYAL PATRONAGE | 20 |
| 7 | โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงราย รีสอร์ท
Le Meridien Chiang Rai Resort | 21 |
| 8 | โรงแรม เฮอร์ริเทจ เชียงราย โอเทล แอนด์ คอนเวนชัน
The Heritage Chiang Rai Hotel and Convention | 22 |

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ Northeast Region

จังหวัดนครราชสีมา Nakhon Ratchasima Province

- | | | |
|----|--|----|
| 9 | โรงแรม ดี อิมพีเรียล โอเทล แอนด์ คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ โคราช
The Imperial Hotel and Convention Centre Korat | 23 |
| 10 | โรงแรม เซ็นเตอร์พอยต์ เทอร์มินอล 21 โคราช
Centre Point Terminal21 Korat | 24 |

จังหวัดสุรินทร์ Surin Province

- | | | |
|----|---|----|
| 11 | มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
Rajamangala University of Technology Isan SURIN Campus | 25 |
|----|---|----|

ระดับ 2 TSEMS Engaged

หน้า

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region

กรุงเทพมหานคร Bangkok

12	โรงแรม แกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ Grand Hyatt Erawan Bangkok	26
13	ซี อาเซียน รัชดา C Asean Ratchada	27
14	โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัล พลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ Centara Grand at Central Plaza Ladprao Bangkok	28
15	โรงแรม เซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ Centara Grand at Central world	29
16	โรงแรม โซฟีนา กรุงเทพ สุขุมวิท Sofitel Bangkok Sukhumvit	30
17	ทรู ไอคอน ฮอลล์ TRUE ICON HALL	31
18	ปุมใจ การ์เด้น Poomjai Garden	32
19	โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ The Westin Grande Sukhumvit, Bangkok	33
20	โรงแรม เดอะ สุกอสล The Sukosol Hotel Bangkok	34
21	โรงแรม บันยันทรี กรุงเทพ Banyan Tree Bangkok	35
22	โรงแรม โนวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 Novotel Bangkok Sukhumvit 20	36
23	โรงแรม พูลแมน กรุงเทพ คิง เพาเวอร์ PULLMAN BANGKOK KING POWER	37
24	โรงแรม เพนินซูลา กรุงเทพ The Peninsula Bangkok	38
25	แมริออท เอ็กซีคิวทีฟ อพาร์ทเมนต์ สุขุมวิท พาร์ค กรุงเทพ Marriott executive Apartments Sukhumvit Park- Bangkok	39
26	โรงแรม มิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพ Millennium Hilton Bangkok	40
27	โรงแรม รามากาเดนส์ Rama Gardens Hotel Bangkok	41
28	โรงแรม เรดิสสัน บลู พลาซ่า กรุงเทพ Radisson Blu Plaza Bangkok	42
29	โรงแรม แลงคาสเตอร์ กรุงเทพ Lancaster Bangkok	43

ระดับ 2 TSEMS Engaged

หน้า

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region

กรุงเทพมหานคร Bangkok

30	โรงแรม แลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ The Landmark Bangkok	44
31	โรงแรม วี โฮเทล กรุงเทพฯ VIH Hotel Bangkok, Mgallery Hotel Collection	45
32	ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ Queen Sirikit National Convention Center	46
33	ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC)	47
34	ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ United Nations Conference Centre	48
35	โรงแรม อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รีสอร์ท Anantara Riverside Bangkok Resort	49
36	โรงแรม อมารี กรุงเทพฯ Amari Bangkok	50
37	โรงแรม อมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ Amari Don Muang Airport Bangkok	51
38	โรงแรม อวานี พลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ Avani+ Riverside Bangkok Hotel	52
39	โรงแรม อัมรา กรุงเทพฯ Amara Bangkok Hotel	53
40	บริษัท เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ จำกัด Energy Complex Co.,Ltd	54
41	โรงแรม แอมบาสซาเดอร์ กรุงเทพฯ Ambassador Hotel Bangkok	55
42	โรงแรม โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ Oriental Residence Bangkok	56
43	โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ สีลม Holiday Inn Bangkok Silom	57
44	โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit	58

จังหวัดกาญจนบุรี Kanchanaburi Province

45	เดอะ เลกาซี ริเวอร์ควาย รีสอร์ท The Legacy River Kwai Resort	59
46	โรงแรม ฟิวเจอร์ Prelude Hotel	60

ระดับ 2 TSEMS Engaged

หน้า

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region

จังหวัดชลบุรี Chonburi Province

- | | | |
|----|--|----|
| 47 | โรงแรม จอมเทียนปาล์มบีช โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท
Jomtien Palm Beach Hotel & Resort | 61 |
| 48 | โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ พัทยา
Grande Centre Point Pattaya | 62 |
| 49 | โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สเปซ พัทยา
Grande Centre Point Space Pattaya | 63 |
| 50 | โรงแรม แปซิฟิก พาร์ค
Pacific Park Hotel | 64 |
| 51 | โรงแรม รอยัล คลิฟ โฮเทล กรุ๊ป
Royal Cliff Hotels Group | 65 |
| 52 | โรงแรม อาณา อานันท์ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า พัทยา
Ana Anan Resort & Villas Pattaya | 66 |
| 53 | โอ๊ควูด โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนซ์ ศรีราชา
Oakwood Hotel & Residence Sri Racha | 67 |

จังหวัดนนทบุรี Nonthaburi Province

- | | | |
|----|---|----|
| 54 | โรงแรม แกรนด์ ริชมอนด์ สโตนีส์ คอนเวนชัน โฮเทล
Grand Richmond Stylish Convention Hotel | 68 |
| 55 | ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี
IMPACT Muang Thong Thani | 69 |

จังหวัดปทุมธานี Pathum Thani Province

- | | | |
|----|--|----|
| 56 | ศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย
Thailand Science Park Convention Center | 70 |
|----|--|----|

จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ Prachuap Khiri Khan Province

- | | | |
|----|--|----|
| 57 | โรงแรม เดอะ สแตนดาร์ด ห้วยหิน
The Standard, Hua Hin | 71 |
| 58 | โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ วานา นาวา ห้วยหิน
Holiday Inn Vana Nava Hua Hin | 72 |
| 59 | โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี ห้วยหิน
Hyatt Regency Hua Hin | 73 |

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา Phra Nakhon Si Ayutthaya Province

- | | | |
|----|---|----|
| 60 | ศูนย์การค้าอยุธยาซิตีพาร์ค
AYUTTHAYA CITY PARK | 74 |
|----|---|----|

จังหวัดเพชรบุรี Phetchaburi Province

- | | | |
|----|---|----|
| 61 | โรงแรม แกรนด์ แปซิฟิก ซอฟเวอร์ริกัน รีสอร์ท แอนด์ สปา
Grand Pacific Sovereign Resort & Spa | 75 |
| 62 | โรงแรม เซราตันห้วยหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา
Sheraton Hua Hin Resort and Spa | 76 |

จังหวัดระยอง Rayong Province

- | | | |
|----|---|----|
| 63 | โรงแรม สตาร์ คอนเวนชัน
Star Convention Hotel | 77 |
|----|---|----|

ระดับ 2 TSEMS Engaged

หน้า

ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง (MICE Organizer & DMC)

ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region

กรุงเทพมหานคร Bangkok

- | | | |
|----|--|----|
| 64 | บริษัท แบงค็อก เอ็กซิบิชั่น เซอร์วิส จำกัด
Bangkok Exhibition Services Co., Ltd. | 78 |
| 65 | บริษัท แพน แอร์ ทราเวล เซอร์วิส จำกัด
PAN AIR TRAVEL SERVICE Co., Ltd. | 79 |
| 66 | บริษัท แมกซ์ไมซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด
Maximice Management Co., Ltd. | 80 |
| 67 | บริษัท สตรีม อีเวนท์ เอเชีย จำกัด
Stream Event Asia Co., Ltd. | 81 |
| 68 | บริษัท สไปลช อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด
Splash Interactive Co., Ltd. | 82 |
| 69 | บริษัท ออล ฟอว์ กู๊ด จำกัด
All For Good Co., Ltd. | 83 |
| 70 | บริษัท อิมเมจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
Image Corporation (Thailand) Co., Ltd. | 84 |

ผู้ให้บริการอื่นๆ (MICE Supply Chain)

ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region

กรุงเทพมหานคร Bangkok

- | | | |
|----|---|----|
| 71 | บริษัท ดอทแทมปี จำกัด
Dottamp Co., Ltd. | 85 |
| 72 | บริษัท เอ็กซ์โปซิชัน เทคโนโลยี จำกัด
Exposition Technology Co., Ltd. | 86 |

จังหวัดกาญจนบุรี Kanchanaburi Province

- | | | |
|----|---|----|
| 73 | บริษัท จัมโบ้ เจอร์นีย์ แอนด์ อีเวนท์ จำกัด
Jumbo Journey & Events Co., Ltd. | 87 |
|----|---|----|

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ภาคใต้ Southern Region

จังหวัดกระบี่ Krabi Province

- | | | |
|----|---|----|
| 74 | โรงแรม ซี ซีเคอร์ กระบี่ รีสอร์ท
Sea Seeker Krabi Resort | 88 |
| 75 | โรงแรม ดิวานา พลาซ่า กระบี่ อ่าวนาง
Deevana Plaza Krabi Aonang | 89 |
| 76 | โรงแรม ปาหนัน กระบี่ รีสอร์ท
Panan Krabi Resort | 90 |

ระดับ 2 TSEMS Engaged

หน้า

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ภาคใต้ Southern Region

จังหวัดภูเก็ต Phuket Province

77	โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต Centara Grand Beach Resort Phuke	91
78	โรงแรม ดวงจิตต์ รีสอร์ท แอนด์ สปา Duangjitt Resort & Spa	92
79	โรงแรม ดีวาน่า พลาซ่า ภูเก็ต ป่าตอง Deevana Plaza Phuket Patong	93
80	โรงแรม ดุสิตธานี ลาгуนา ภูเก็ต Dusit Thani Laguna Phuket	94
81	โรงแรม ไดมอนด์คลิฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา Dimond Cliff Resort & Spa	95
82	โรงแรม พราว ภูเก็ต Proud Phuket Hotel	96
83	โรงแรม สันต์สุริย์ ภูเก็ต SUNSURI PHUKET	97
84	สยามนิรมิต ภูเก็ต SIAM NIRAMIT PHUKET	98

จังหวัดสงขลา Songkhla Province

85	โรงแรม คริสตัล แกรนด์ หาดใหญ่ Crystal Hotel Hat Yai	99
86	โรงแรม นิว ซีซั่น สแควร์ New Season Square Hotel	100
87	โรงแรม ลีการ์เด้นท์ หาดใหญ่ Lee Gardens Plaza Hotel	101
88	เซ็นทรัล หาดใหญ่ Cental Hat Yai	102
89	ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี The 60th Anniversary of His Majesty The King's Accession to the Throne International Convention Center	103
90	โรงแรม เอ็ม บี ไอ รีสอร์ท MBI Resort	104

ระดับ 1 TSEMS Committed

หน้า

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)	
ภาคเหนือ North Region	
จังหวัดเชียงใหม่ Chiang Mai Province	
91	โรงแรม ดุสิตดิว เชียงใหม่ dusitD2 Chiang Mai 105
92	โอลด์ เชียงใหม่ (ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่) Old Chiangmai Cultural Center 105
ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region	
กรุงเทพมหานคร Bangkok	
93	โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล Grande Centre Point Terminal 21 106
94	โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สุรวงศ์ Grand Centre Point Surawong 106
95	โรงแรม คอร์ทยาร์ด บาย แมริออท กรุงเทพฯ COURTYARD BY MARRIOTT BANGKOK 107
96	โรงแรม อีสติน แกรนด์ พญาไท Eastin Grand Hotel Phayathai 107
ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง (MICE Organizer & DMC)	
ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region	
กรุงเทพมหานคร Bangkok	
97	บริษัท ที ทู โก ฮอลิเดย์ จำกัด T2Go Holiday Co.,Ltd. 108
98	บริษัท พี.อีเวนท์ เอเจนซี จำกัด P.EVENT AGENCY 108
ผู้ให้บริการอื่นๆ (MICE Supply Chain)	
ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก Central Region/ Eastern Region/Western Region	
กรุงเทพมหานคร Bangkok	
99	บริษัท เซ็ต แอนด์ เซิร์ฟ แคทเทอริง จำกัด Set and Serve Catering Co.,Ltd. 109
จังหวัดปทุมธานี Pathum Thani Province	
100	บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ.จำกัด (มหาชน) Kingsmen C.M.T.I. Public Company Limited 109

ระดับ 3

TSEMS Leading

องค์กรที่มีการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืน
และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะลักซ์ชูรี คอลเลคชั่น โฮเทล

THE ATHENEE HOTEL,
A LUXURY COLLECTION HOTEL, BANGKOK



THE ATHENEE HOTEL
BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก, อะลักซ์ชูรี คอลเลคชั่น โฮเทลเป็นโรงแรมระดับห้าดาวใจกลางกรุงเทพมหานครสถานที่ตั้งของโรงแรม เดิมเป็นวังคันธราส ซึ่งตั้งอยู่บนถนนวิทยุอันร่มรื่น ใกล้สถานทูตอเมริกาและห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ เซ็นทรัล เอ็มบาสซี, เกสร พลาซ่า, เซ็นทรัล เวิลด์ และสยามพารากอน แหล่งรวมความบันเทิง, ร้านอาหารมากมาย และสวนสาธารณะลุมพินี นอกจากนี้ สถานีรถไฟฟ้า BTS และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ซึ่งตั้งอยู่ไม่ไกลจากโรงแรมทำให้สะดวกสบายในทุกการเดินทาง

The Athenee Hotel, a Luxury Collection Hotel, presents an inspired blend of royal Thai heritage and European influenced design featuring every modern luxury, set steps from the Skytrain on a leafy boulevard in the fashionable heart of Bangkok. Captivating settings unfold uncommon experiences and discoveries in the midst of Asia's most vibrant capital.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

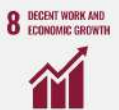
Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ลดปริมาณขยะอาหารที่เกิดจากการดำเนินงานและการให้บริการ

Reduce Food Waste generated from operations and services.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้ การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Promote the use of Eco products.

พารากอน ฮอลล์

PARAGON HALL

PARAGON
HALL
EXTRAORDINARY EVENTMENT

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

พารากอน ฮอลล์ คือ ศูนย์กลางของสถานที่จัดงานอีเวนต์และความบันเทิงระดับโลกใจกลางมหานครกรุงเทพฯ ที่สามารถรองรับงานได้หลากหลายประเภททั้งงานระดับประเทศและงานระดับโลกโดยมีวิสัยทัศน์ในการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คนที่มาเยือนรวมถึงความมุ่งมั่นที่จะร่วมสร้างความสำเร็จและประโยชน์สูงสุดให้กับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจ

นอกจากนี้ พารากอน ฮอลล์ ยังเป็นต้นแบบสถานที่จัดงาน Carbon Neutral Venue แห่งแรกของไทย ดำเนินงานโดยคำนึงถึงรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มุ่งขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

PARAGON HALL is Entertainment and Events World Class Venue in the heart of Bangkok. The purpose is to create a new and inspiring experience for visitors, as PARAGON HALL is committed to help its clients and partners achieve their highest goals.

PARAGON HALL also focuses on social and environmental sustainability. Elevating the venue to world-class standards, it serves as Thailand's first carbon-neutral venue, setting a prototype for social and environmental responsibility with a strong focus on sustainability.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to reducing greenhouse gas emissions, responsibly resources and Waste management

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



10 REDUCED INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร

Food waste management program and reduce food waste.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม

Reducing the release of pollutions into the environment.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางการยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



ให้ความสำคัญ และสนับสนุนความเท่าเทียมกันในสังคม

Support equality in society.



ดำเนินการมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางการยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการจังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

SONGKHLA CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU,
PRINCE OF SONGKLA UNIVERSITY



ผู้ให้บริการด้านอื่น ๆ
(MICE Supply Chain)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจังหวัดสงขลา (เอสเส็บ) จัดตั้งขึ้นในปี 2562 ดำเนินงานโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ภายใต้การกำกับของจังหวัดสงขลา มีเป้าหมายหลักในการดึงดูดและร่วมประจักษ์ถึงงานระดับโลกผ่านการผสมผสานอัตลักษณ์ที่โดดเด่นเข้าสู่จังหวัดสงขลาและพื้นที่เชื่อมโยง รวมทั้งมีการกิจด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ตลอดจนพัฒนาศักยภาพบุคลากรและยกระดับมาตรฐานในอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความสามารถในการรองรับการจัดงานระดับนานาชาติ เพื่อนำไปสู่การกระจายรายได้ลงสู่ฐานราก สร้างงาน สร้างอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยจากการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องจังหวัดสงขลาได้รับการจัดอันดับจาก Global Destination Sustainability Index (GDS-Index 2023) ให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ที่ยั่งยืนอันดับที่ 2 ในอาเซียนและลำดับที่ 23 ของโลก

Songkhla Convention and Exhibition Bureau (SCEB) was established in 2019 and is operated by the Prince of Songkla University under the supervision of Songkhla Province. The main goal is to attract and participate in bidding for world-class work rights by combining a distinctive identity into Songkhla province and connected areas. Including the mission of marketing and public relations, as well as develop personnel potential and raise standards in the MICE industry to have the ability to support international events, which will lead to the distribution of income to the grassroots, create jobs, create careers, and improve the community's quality of life. from the continuous development of the MICE industry in the area Songkhla Province was ranked by the Global Destination Sustainability Index (GDS-Index 2023) as the 2nd sustainable MICE destination in ASEAN and 23rd in the world.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

มุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to reducing greenhouse gas emissions, responsibly resources and Waste management.

4 QUALITY EDUCATION

10 REDUCED INEQUALITIES

การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

1 NO POVERTY

2 ZERO HUNGER

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.

เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.

งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.

ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

Educate MICE industry staff about sustainable event management.

กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.

ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

ระดับ 2

TSEMS Engaged

องค์กรที่มีการบริหารการจัดการงาน
ที่สอดคล้องกับหลักความยั่งยืน



โรงแรม มีเลีย เชียงใหม่

MELIÁ CHIANG MAI



MELIÁ

CHIANG MAI

THAILAND

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมมีเลีย เชียงใหม่ แบรินด์ชั้นนำจากสเปน ตั้งอยู่บนถนนเจริญประเทศใจกลางเมืองเชียงใหม่โดดเด่นด้านการออกแบบให้พื้นที่ศิลปวัฒนธรรม รวมถึงวิถีชีวิตของชาวล้านนามาผสมผสานคู่ความเป็นสเปน เดินทางสะดวก ห่างจากสนามบินเชียงใหม่เพียง 15 นาที และใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตลาดยามค่ำคืนและคาเฟ่มากมาย โรงแรมเปิดใหม่เมื่อปี 2022 สามารถจัดงานเลี้ยง งานแต่งงาน รวมถึงงานประชุม สัมมนา ได้หลายรูปแบบ โดยมีห้องยี่เป็ง แกรนด์ บอลรูม ขนาด 358 ตารางเมตร รองรับผู้ร่วมงานมากถึง 400 ท่าน และมีห้องประชุมอีก 3 ห้อง คือ ห้องฝ่าย 1 ฝ่าย 2 และห้องโคมชั้น 7

Meliá Chiang Mai, open in April 2022, is located on Charoen Prathet Road, right in the heart of Chiang Mai. Only 15-minute drive from Chiang Mai Airport and close to many tourist attractions, markets, and ar Bud- dhist temples. The best-known international brand of the Meliá Hotels International company has a design that pays tribute to Chiang Mai's history and culture with a contemporary flair. An idyllic venue for events and weddings. The property's extensive conference facilities include a 358-sqm ballroom named Yi Peng Grand Ball- room, which can accommodate up to 400 guests, and three function rooms, Fai Room 1 and 2, on the tower's sec- ond floor above the lobby, and a Khom Room on the podium building's top floor.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

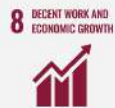
Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความเท่าเทียมทางสังคมและสิทธิมนุษยชน และมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Social equity and human rights and Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ลดปริมาณขยะอาหารที่เกิดจากการดำเนินงานและการให้บริการ

Reduce Food Waste generated from operations and services.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้ การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.



ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Promote the use of Eco products.

โรงแรม รัตนานา ริเวอร์ไซด์ สปา รีสอร์ท เชียงใหม่

RATILANNA RIVERSIDE SPA RESORT,
CHIANG MAI



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

รีสอร์ทหรูติดริมฝั่งแม่น้ำปิง ตั้งอยู่ใกล้ใจกลางเมืองเชียงใหม่เพียง 4 กม. จากสนามบินนานาชาติเชียงใหม่และใกล้กับบาร์ชารมอบประสบการณ์การพักผ่อนอย่างแท้จริงผ่านสถาปัตยกรรมที่ได้รับแรงบันดาลใจจากวิถีชีวิตชุมชนชาววัดเกิดในสมัยโบราณ และผสานเอกลักษณ์ของกลุ่มชนทางภาคเหนือมาตกแต่งอย่างลงตัวห้องพักพักรู 107 ห้องได้รับการออกแบบให้มีระเบียงส่วนตัวติดตั้งจอทีวีแบบไวต์สกรีน โคมไฟเตียงส่วนตัว ทั้งในห้องนอนและห้องอาบน้ำบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน

โรงแรมยังมอบประสบการณ์การสัมผัสกิจกรรมสุดพิเศษกับการเข้าพักทางเรือหางแฉ่งป๋องแป๋งเดียวในจังหวัดเชียงใหม่ติดบารายามเช้าที่ท่าเรือของรีสอร์ทผ่อนคลายไปกับบริการทรีตเมนต์อันเป็นเอกลักษณ์ที่ผสมผสานศาสตร์การบำบัดและศิลปะการนวดเข้าไว้ด้วยกัน ที่รัตนานา สปา และเติมอัมกับอาหารไทยเลิศรสพร้อมบาร์บีคิวสไตล์บราซิลเลียนด้วยบริการที่เหนือระดับและการต้อนรับแบบชาวเหนือ ที่สร้างความประทับใจไม่รู้ลืม

A luxury 5-Star boutique resort nestled serenely along the banks of the Mae Ping River. The resort captures the essence of the destination's Lanna ancestry that subtly appears in its architecture and interior décor. All 107 guest rooms feature private balconies, widescreen plasma televisions, home theatre, broadband internet and bathrooms with built-in LCD TVs and rain shower.

Guests can delight the several dining options. Experience the art of Oriental Fusion, either indoors or al fresco at the Mira Terrace. The Rio Restaurant & Wine Bar enjoy with innovative "Churrascaria Brazilian BBQ" style or choose from our Chef's House specialties. Live Piano entertainment nightly. Finest independent luxury Boutique resort with high standard services. Relax and enjoy the Free WiFi, international newspaper and a selection of book & magazines in the Library Lounge. The Business Centre provides computer and high-speed internet access of service will needs of business traveler. The Ratilanna Spa, pamper you with ours nature blend of Asian and Western therapies at resort spa service. Ratilanna Riverside Spa Resort is only minutes from the airport and the city's popular night bazaar offering the ultimate indulgence of a five-star urban sanctuary.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource use.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
Running a Socially Responsible Event.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และองค์กร
Focus on creating added value for stakeholders
and organization.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ในการให้บริการการจัดงาน
Ban single-use plastic at events.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วย
หลักการ 3R
Reduce the amount of waste
using the 3R principle.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพ
ให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา
Support internship programs,
educational opportunities and career
opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น
Provide products offered by local
suppliers and distribute income to
the community.

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

MAE FAH LUANG FOUNDATION
UNDER ROYAL PATRONAGE



มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์
Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นผู้ให้บริการ สถานที่สำหรับจัดงาน รวมถึงเป็นผู้จัดงานต่าง ๆ อาทิ การรับรอง คณะศึกษาดูงาน คณะผู้มาเยี่ยมชม คณะท่องเที่ยว กิจกรรมเยาวชน เป็นต้น ทั้งนี้มูลนิธิฯ มีเป้าหมายที่จะดำเนินการจัดงานอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งให้ชุมชนและธรรมชาติอยู่รอดและเติบโตไปด้วยกัน และเกิดความสมดุล ของเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก

The Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage (MFLF) provides services of event venues and organizes various events and functions; for example, study visits, general visits, tourism activities, and youth initiatives. The MFLF's goal is to sustainably organize events to ensure the community and nature thrive together while achieving economic, social, and environmental balance in accordance.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

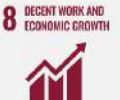
Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่ และให้ความรู้กับชุมชนในการดำเนินชีวิตประจำวัน ประกอบอาชีพ ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry and provide knowledge to the community on how to live their lives and work according to sustainable development guidelines.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



บริหารจัดการขยะให้เป็นศูนย์

Focus on zero waste to disposal.



ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด

Promote the use of clean energy.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



พัฒนา ให้ความรู้กับบุคลากรในองค์กรและชุมชน

Develop and provide knowledge to personnel in organizations and communities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing employment for people in the local community.



ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Promote the use of Eco products.

โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงใหม่ รีสอร์ท

LE MÉRIDIEN
CHIANG RAI RESORT

Le MERIDIEN
CHIANG RAI RESORT



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรม เลอ เมอริเดียน เชียงราย รีสอร์ท เป็นผู้ให้บริการด้านห้องพัก การจัดงานแต่งงาน จัดเลี้ยง จัดงานประชุม หรือจัดสัมมนา มีดีไซน์แบบสโตร์ร่วมสมัย มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ สระว่ายน้ำ ร้านอาหารและบาร์ สปาและฟิตเนส โดยมีมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการความยั่งยืน(Sustainability) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานด้านสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ โดยลดปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าจากกิจกรรมการจัดงาน ด้านสังคม บริษัทฯ กำหนดมาตรการและรณรงค์ให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดงานมีการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และด้านเศรษฐกิจ บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจ้างงานบุคลากรที่ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานโดยจ้างงานคนในชุมชนเป็นหลัก เพื่อเป็นการกระจายรายได้ไปยังชุมชน

Le Méridien Chiang Rai Resort offers luxurious accommodation and services for weddings, banquets, conferences, and seminars. Boasting a contemporary design, the resort is equipped with extensive amenities including a swimming pool, a restaurant and bar, a spa, and a fitness centre. The resort is dedicated to sustainability, particularly in event management. This commitment involves the responsible use of natural resources, minimizing electricity consumption, and ensuring safety for all personnel involved. Economically, the resort prioritizes employing local community members for event-related activities, thereby fostering economic growth within the community.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



เลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการให้บริการจัดงาน

Use energy saving and eco-friendly products.
Reducing the release of pollutions into the environment.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้ การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.
Implement a health and safety program for staff.



พัฒนาให้ความรู้กับบุคลากรในองค์กร และชุมชน

Develop and provide knowledge to personnel in organizations.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing.

โรงแรม เฮอร์ริทจ เชียงราย โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น

THE HERITAGE CHIANG RAI HOTEL
AND CONVENTION



The Heritage Chiang Rai
Hotel and Convention

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมเฮอร์ริทจเชียงรายโฮเทลแอนด์คอนเวนชั่นเป็นโรงแรมขนาดใหญ่ที่สุดในจังหวัดเชียงราย ด้วยจำนวนห้องพัก 321 ห้อง และห้องประชุม 10 ห้อง ทั้งห้องประชุมขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดเล็ก ที่สามารถรองรับได้มากกว่า 1,500 คน มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยและครบครันที่สุด สามารถจัดงานประชุมสัมมนา งานเปิดตัวสินค้า งานจัดเลี้ยงสังสรรค์ งานแต่งงาน รวมไปถึงการจัดนิทรรศการระดับนานาชาติ (MICE) โดยทางโรงแรมฯได้ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย(SHA ExtraPlus)และเป็นสมาชิกสมาคมโรงแรมไทย(THA)โรงแรมฯถูกออกแบบอย่างหรูหราได้มาตรฐาน ลงตัวในทุกดีไซน์ตามระดับสากลรวมทั้งเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งสะท้อนถึงศิลปวัฒนธรรมล้านนา มีลิโอบบี้ต้อนรับอันโอเอียง ลิโอบบี้เลานจ์ออกแบบล้านนาร่วมสมัยด้วยภาพวาดสีสะท้อนถึงศิลปพื้นบ้านของชาวเชียงรายห้องอาหารนานาชาติศูนย์ออกกำลังกายและสระว่ายน้ำที่ล้อมรอบด้วยต้นไม้ใหญ่รวมถึงพื้นที่สีเขียวเหมาะแก่การพักผ่อนอย่างแท้จริง

The Heritage Chiang Rai Hotel and Convention, The Biggest Hotel and Convention in Thailand Northernmost, housed 321 guests rooms. The Hotel offers the largest meeting & event facilities, making it the incomparable choice to arrange the Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) in Chiang Rai, Thailand. The 4-star Hotel ideally combines Arts with Contemporary. The design reflects the dignified cultures of the old Lanna Kingdom and giving guests "Heritage Experiences". There are 3 F&B outlets. In addition, for the wellness seekers, the natural-outdoor swimming pool, Jogging track in the Garden and well-equipped Fitness Centre are available. State-of-the-art meeting rooms are the highlight of The Heritage Chiang Rai Hotel and Convention. There are 2 Grand Ballrooms accommodating total 1,500 guests in various arrangements, together with the suspicious foyer area. Moreover, another 6 meeting rooms are ready to capture your needs for small and medium meetings and events. Total 10 meeting rooms accommodating over 2,000 guests. The large garden courtyard peacefully offers the new interests of Wedding Reception, Dinner in the Garden and Corporate Team Building.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource use.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถ
ที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรม
ไมซ์

Focus on developing the potential of
personnel to have the ability that meets
the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of
people in the community.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงาน และ
น้ำในสถานที่จัดงาน



Implement energy and water saving
initiatives at the venue.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพ
ให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs,
educational opportunities and career
opportunities.



สนับสนุนและจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

Support eco-product.

โรงแรม ดิ อิมพีเรียล โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช

THE IMPERIAL HOTEL AND CONVENTION CENTRE KORAT



The
IMPERIAL
HOTEL AND CONVENTION CENTRE KORAT

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรม ดิ อิมพีเรียล โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์ โคราช
ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจโมซ์(MICE)ให้เติบโต
และยั่งยืน พร้อมกับการรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และ
สิ่งแวดล้อม ภายใต้รูปแบบการจัดงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้งาน
ของท่านที่จัดขึ้นได้มีส่วนร่วมสร้างความยั่งยืน และช่วยลด
ผลกระทบเชิงลบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมของโลกใบนี้

The Imperial Hotel and Convention Center Korat would
like to join the part of Driving the MICE business to
grow and sustain. Along with social, economic, and
environmental responsibilities under a sustainable
event format, your event can participate in creating
sustainability and help reduce negative impacts that
will occur on the environment of this world.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึง
ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

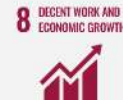
Focus on operating environmentally friendly
business and take into account the impact
on the environment.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการ
ทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความ
สามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับ
อุตสาหกรรมโมซ์

Focus on health and safety in work and
developing the potential of personnel to
have the ability that meets the needs and
supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้าง
รายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนใน
ชุมชน

Focus on improving the quality of people
life and generating income To promote the
well-being in the community and supply
chain.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณ
ขยะอาหาร

Support food waste management
program and reduce food waste.



เลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และ
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการให้บริการ
จัดงาน

Use energy saving and eco-friendly
products.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of
pollutions into the environment.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้
การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน
Support internship programs and
educational opportunities and
educate



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย
Implement a health and safety
program for staff.



สนับสนุนความเท่าเทียม และสร้าง
โอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส
Support equality and create
career opportunities for the under-
privileged.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local
suppliers and distribute income to
the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงาน
คนในชุมชนท้องถิ่น
Distribute income to the community
by providing.

โรงแรม เซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล21 โคราซ

CENTRE POINT TERMINAL21 KORAT



Centre Point

TERMINAL 21 • KORAT

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมเซนเตอร์พอยต์ขอนำเสนอ โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล21 โคราซ โรงแรมแห่งล่าสุดในเครือเซนเตอร์พอยต์ เปิดตัว เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2020 ทางโรงแรมขอต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดนครราชสีมา (โคราช) รวมถึงภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย หรือภาคอีสาน นอกจากนี้โรงแรมแห่งนี้จะเหมาะกับการพักผ่อนระหว่างท่องเที่ยวแล้ว ยังเหมาะกับผู้ที่เดินทางเพื่อติดต่อธุรกิจอีกด้วย

โรงแรมเซนเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล21 โคราซ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองโคราช ติดกับห้างสรรพสินค้าเทอร์มินอล21 ซึ่งเป็นศูนย์รวมสินค้าที่น่าสนใจ รวมถึงร้านอาหารหลายประเภทเอาไว้มากมาย ภายในโรงแรมยังตกแต่งโดยได้รับแรงบันดาลใจจากสีสันอันสง่างามของหางนกยูง ตั้งแต่ภายในล็อบบี้ต้อนรับทางเดินและภายในห้องพัก โดยผสมผสานกับการตกแต่งอันประณีตควบคู่กับศิลปะพื้นบ้านทางภาคอีสาน

Centre Point Hotels are pleased to announce that we are unveiling our latest location, Centre Point Hotel Terminal21 Korat. In November 2020, we will open our doors to welcome both domestic and international travelers. If you love to explore Korat and the Northeastern part of Thailand, also known as the Isaan region, our newest property will make your trip, either for business or leisure, a truly memorable one.

Our luxurious accommodation is connected to Terminal21 Korat Shopping Mall, around-the-world shopping fascinations that offer an extraordinary retail experience. Terminal21 Korat Shopping Mall is located in the city centre, brimming with shops and restaurants. The hotel design is inspired by the wonderfully vibrant colours of a peafowl's tail feathers. Throughout the lobby, corridors and rooms, you will discover elegant designs, together with local folk art of the Isaan region.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.

4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



มุ่งมั่นการใช้พลังงานสะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการให้บริการจัดงาน

Commit to the use of clean energy.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing.

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF
TECHNOLOGY ISAN SURIN CAMPUS.



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์ มุ่ง
สู่มหาวิทยาลัยสีเขียวเป็นผู้นำการศึกษา"เรียนที่นี่มีความสุข
" และบริการเป็นเลิศด้านเกษตรอินทรีย์ มุ่งเน้น

1.บัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบ
2.มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีแห่งการสร้างอาชีพเฉพาะทาง
3.สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี และมหาวิทยาลัยที่ผลิต
นักปฏิบัติด้านวิชาชีพสร้างนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศและมีห้อง
ประชุม 4 ห้องเพื่อรองรับเป็นสถานที่จัดงานประชุมสัมมนาและ
งานอีเวนต์มาตรฐานหนึ่งเดียวในจังหวัดสุรินทร์การันตีการยก
ระดับคุณภาพสถานที่จัดงานด้วยมาตรฐานสถานที่จัดงาน
ประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard) และมาตรฐาน
สถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard)
"แห่งเดียวในจังหวัดสุรินทร์"

"GREEN UNIVERSITY" Rajamangala University of
Tech- nology Isan SURIN Campus. "Studying here is happy
RMUTI SURIN" and excellent service in organic Agriculture
Focus on

1. Graduates who are responsible practitioners
2. University of Technology for creating specialized careers
3. Create people for work Expert in technology
and University that produce professional practitioners
create innovation for excellence and there are 4 meeting
rooms for Meeting, Exhibition, Conference and Events.
This is only place in Surin Province "Thailand MICE Venue
Standard and ASEAN MICE Venue Standard.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและ
บริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and
Waste management.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถ
ที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรม
ใหม่

Focus on developing the potential of
personnel to have the ability that meets
the needs and supports the MICE industry.

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างราย
ได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน

Focus on improving the quality of people
life and generating income To promote the
well-being in the community.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะ ด้วย
หลักการ 3R

Take measures to reduce the amount
of waste using the 3 R principle.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทาง
ความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event
approach.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความ
รู้การให้บริการด้านการจัดการอย่าง
ยั่งยืน

Support internship programs and
educational opportunities and
educate stakeholders on sustainable
management.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงาน
คนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community
by providing.

โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

GRAND HYATT ERAWAN BANGKOK



GRAND | HYATT™
ERAWAN BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ความสงบอันหรูหราท่ามกลางใจกลางกรุงเทพมหานคร ณ โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ด้วยที่ตั้งอันโดดเด่นอยู่ในแหล่งช้อปปิ้งและแหล่งธุรกิจที่สำคัญ อีกทั้งยังอยู่ถัดจากศาลาหน้ามหาพรหม สถานที่ศักดิ์สิทธิ์อันเป็นที่เลื่อมใสศรัทธาของชาวไทยและชาวต่างชาติ โรงแรมหรูระดับ 5 ดาวแห่งนี้ เป็นสถานที่พักผ่อนที่มอบความสงบผ่อนคลายจากความวุ่นวายของเมือง ให้คุณเพลิดเพลินกับสีสันและชีวิตชีวาของกรุงเทพมหานคร พร้อมสัมผัส ประสบการณ์การพักผ่อนอันหรูหราและสะดวกสบาย

Blessed with a privileged position in the capital's key commercial and diplomatic district, Grand Hyatt Erawan Bangkok offers a refined retreat from the city's hustle bustle. Immerse yourself in the fascinating sights and delights of downtown Bangkok while luxuriating in the height of opulence and comfort. The luxury hotel houses 380 comfortable, contemporary rooms with elegant Thai touches and a living area by the window to best enjoy the dynamic city views.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

ดูแลโลกและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

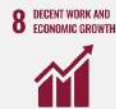
Caring for the planet and environment by focusing on the responsible use of resource.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ดูแลสังคมและชุมชน โดยสนับสนุนให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคมและชุมชน

Caring for people by supporting a good societal and community quality of life.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

ดูแลคู่ค้าทางธุรกิจโดยดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติที่มีจริยธรรมโปร่งใส และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

Caring for business partners by conducting business with ethics, transparency and social responsibility.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives at the venue.



นำน้ำที่ใช้แล้วกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่
Recycle and reuse water.



เปิดโอกาสทางการศึกษา และสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program educational opportunities and career opportunities.



เปิดโอกาสการจ้างงานแก่ผู้ด้อยโอกาส
Encourage career opportunities for the disadvantaged.



สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ส่งมอบ ที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
Support the products and services offered by sustainable suppliers.

ซี อาเซียน (รัชดา)

C ASEAN (RATCHADA)



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

บริษัท ซี เอ ซี จำกัด ผู้ให้บริการสถานที่จัดประชุม สัมมนา และ นิทรรศการโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ ด้านธุรกิจศิลปะและวัฒนธรรมมุ่งเน้นการสร้างการเชื่อมโยง ระหว่างประเทศและภูมิภาคอาเซียนเพื่อก่อให้เกิดการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนทางด้านการคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่นำไปสู่การพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศและภูมิภาคอาเซียนอย่าง ยั่งยืน

C asean is a social enterprise who aim to provide a networking platform for collaboration among business leaders and young generations across the region to support the development of the ASEAN Community through various connectivity initiatives. Sustainability growth of ASEAN is the agenda that is in our main focus.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และ บริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับ อุตสาหกรรมไมซ์

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

1 NO POVERTY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้าง รายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนใน ชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทาง ความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม Reducing the release of pollutions into the environment.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วย หลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3R.



สนับสนุนความเท่าเทียมทางสังคม และ สิทธิมนุษยชน

Support human rights and equality.



ดำเนินการมาตรการด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการ จัดงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรใน อุตสาหกรรมไมซ์

Educate MICE industry staff about sustainable event management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงาน คนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing.

โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

CENTARA GRAND AT CENTRAL PLAZA LADPRAO BANGKOK



CENTARA
GRAND

AT CENTRAL PLAZA
LADPRAO BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ เป็นหนึ่งในเมืองที่มีเสน่ห์ที่สุดในเอเชีย เต็มไปด้วยวัดวาอาราม มรดกทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย แม่น้ำที่งดงาม แหล่งร้านอาหาร และแหล่งช้อปปิ้งมากมาย เป็นเมืองมีพลังงานที่ช่วยสร้างสรรค์ให้ทุกอย่างเกิดขึ้นได้ตลอด 24 ชั่วโมง เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ทางด้านเหนือของกรุงเทพฯ ใจกลางย่านธุรกิจลาดพร้าว ห่างจากสวนจตุจักรเพียงไม่กี่ก้าว ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้า BTS ห้าแยกลาดพร้าวและรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT สถานีพหลโยธิน โรงแรมนี้จึงเป็นหนึ่งในสถานที่สำคัญที่อยู่เหนือกาลเวลาของเมือง

Centara Grand at Central Plaza Ladprao Bangkok. One of the most intriguing cities of Asia, Bangkok is a place of glittering temples, a diverse cultural heritage, a majestic river and a myriad of dining and shopping opportunities. The city has an energy that makes everything possible 24 hours a day. Located on the northern side of Bangkok, Centara Grand at Central Plaza Ladprao Bangkok is within the Ladprao business district and moments away from Chatuchak Park. With the BTS Ha Yaek Ladphrao Station and MRT Underground Phahon Yothin Station close by, the hotel is one of the city's timeless landmarks.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนคู่ค้าที่มีหลักดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Focus on creating added value for stakeholders and support business partners adhering to sustainable business principles.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางการยั่งยืน

Propose and provide event services in accordance with sustainability guidelines.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3R

Reduce the amount of waste using the 3 R principle.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางการยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.



ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Promote the use of Eco products.

โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์

CENTARA GRAND
AT CENTRAL WORLD



CENTARA
GRAND

& BANGKOK
CONVENTION CENTRE
AT CENTRALWORLD

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ตั้งอยู่ในใจกลางย่านช้อปปิ้งและธุรกิจของกรุงเทพฯ การเดินทางมาโรงแรมได้โดยรถยนต์และรถไฟฟ้าบีทีเอส โรงแรมระดับ 5 ดาวแห่งนี้เป็นสัญลักษณ์ที่โดดเด่นของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการช้อปปิ้ง ท่องเที่ยว หรือธุรกิจ โรงแรมมีความสูง 55 ชั้น มองเห็นวิวกรุงเทพฯ ทั้งตึกจากห้องพักและร้านอาหาร ผสมผสานการใช้ชีวิตในเมืองที่น่าพึงพอใจเข้ากับสิ่งอำนวยความสะดวกสไตล์รีสอร์ท ศูนย์ไลฟ์สไตล์แบบองค์รวมบนชั้น 26 ของโรงแรมเป็นที่ตั้งของสปาเซ็นวารีที่ได้รับรางวัล รวมทั้งศูนย์ออกกำลังกาย สนามเทนนิส และสระว่ายน้ำกลางแจ้งพร้อมพื้นที่อาบแดด

Centara Grand at Central World is located in the very heart of Bangkok's shopping and business district. Easily accessible by car and via the BTS SkyTrain, this five-star hotel is the flagship of Centara Hotels & Resorts as it is ideal for those who would like to shop, sightsee or do business. With 55 storeys, the hotel offers spectacular city views from its guestrooms and restaurants, providing a satisfying blend of city living with resort-style facilities. The holistic lifestyle complex on the 26th floor of the hotel houses the award-winning SPA Cenvaree as well with a fitness centre, tennis courts and an outdoor pool with sundeck.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนคู่ค้าที่มีหลักดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Focus on creating added value for stakeholders and support business partners adhering to sustainable business principles.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide event services in accordance with sustainability guidelines.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3R

Reduce the amount of waste using the 3 R principle.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.



ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Promote the use of Eco products.

โรงแรม โซฟิเทล กรุงเทพ สุขุมวิท

SOFITEL BANGKOK SUKHUMVIT



SOFITEL
BANGKOK SUKHUMVIT

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โซฟิเทล กรุงเทพ สุขุมวิท เป็นโรงแรมโซฟิเทลระดับแนวหน้าในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นำความมีระดับแบบฝรั่งเศสแสนประณีตมาสู่กรุงเทพฯ โรงแรมที่ได้แรงบันดาลใจมาจากศิลปะอาร์ตเดโคอันโดดเด่น สูง 32 ชั้นแห่งนี้ตั้งอยู่บนทำเลทองย่านใจกลางเมืองสุขุมวิทที่มีชีวิตชีวา เป็นตัวเลือกที่เหมาะสมสำหรับนักท่องเที่ยวและนักเดินทางผู้ที่กำลังมองหาการเข้าพักแบบหรูหราย่านหลักของกรุงเทพฯ

โรงแรมหรูแห่งนี้เชื่อมต่อโดยตรงกับสถานีรถไฟฟ้า BTS อโศก สถานีรถไฟใต้ดิน MRT สุขุมวิท และเทอร์มินอล 21 ด้วยสะพานลอยฟ้า หากคุณกำลังมองหาสถานที่ในการจัดประชุม และงานอีเวนต์ โซฟิเทล กรุงเทพ สุขุมวิทแห่งนี้สามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของคุณด้วยห้องแกรนด์บอลรูมขนาดกว่า 700 ตารางเมตร สำหรับรองรับงานขนาดใหญ่ และห้องประชุมหลากหลายขนาดกว่า 15 ห้อง พร้อมด้วยอุปกรณ์ทันสมัยที่ครบครัน และแสงสว่างจากธรรมชาติ

Sofitel Bangkok Sukhumvit, South east Asia's flagship for Sofitel Hotels, brings refined French elegance to Bangkok. The iconic 32-storey art deco inspired hotel occupies a prime location at the heart of vibrant downtown Sukhumvit. Making it the perfect choice for tourists and travelers looking for a luxurious stay within the main city district of Bangkok.

This luxury hotel is now directly connected with BTS Asok, MRT Sukhumvit and the mall Terminal 21. If you are planning to host an event at a luxury Bangkok hotel in the heart of Sukhumvit then look no further than Sofitel Bangkok. Spacious, pillar-less Grand Ballroom spanning over 700 mt. and 15 break-out meeting rooms with ample sunlight, Sofitel Bangkok offers the best event venue in Sukhumvit.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco-products.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.



ส่งเสริมความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการจัดงานอย่างยั่งยืน

Support employees knowledge on sustainable event management.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนคู่ค้าที่มีหลักดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Focus on creating added value for stakeholders and support business partners adhering to sustainable business principles.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางการความยั่งยืน เพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.

ทรู ไอคอน ฮอลล์

TRUE ICON HALL



true icon
HALL

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ทรู ไอคอน ฮอลล์ คือสุดยอดการปฏิวัติรูปแบบการประชุมและการจัดแสดงความบันเทิงที่สำคัญของเอเชีย พร้อมภูมิทัศน์อันงดงามอันวิจิตรตระการตาแก่อุตสาหกรรมโมชและความบันเทิง ทรู ไอคอน ฮอลล์ ตั้งอยู่ที่ชั้น 7 ของไอคอนสยาม ที่ได้รับการยอมรับทั่วโลกในฐานะแลนด์มาร์กระดับโลกที่สำคัญแห่งใหม่ ณ ริมน้ำเจ้าพระยาในกรุงเทพมหานคร ซึ่งนับเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวต้องการมาเยือนมากที่สุดในโลก

TRUE ICON HALL is Asia's revolutionary stage of iconic MICEntertainment that proudly showcases a remarkable aesthetic innovation. It lies on the 7th floor of ICONSIAM, the mega-development project recognized worldwide as a new national landmark standing tall on the bank of the Chao Phraya River in Bangkok, one of the world's most preferred destinations.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to reducing greenhouse gas emissions, responsibly resources and Waste management.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



10 REDUCED INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมโมช

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

1 NO POVERTY



2 ZERO HUNGER



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร

Support food waste management program and reduce food waste.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม

Reducing the release of pollutions into the environment.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



ให้ความสำคัญ และสนับสนุนความเท่าเทียมกันในสังคม

Support equality in society.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

ภูมิใจการ์เดน

POOMJAI GARDEN



POOMJAI
GARDEN
ภูมิใจการ์เดน

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ภูมิใจการ์เดน สวนลีนจีโบราณที่ตั้งอยู่ริมคลองบางขุนเทียน ฟังธนบุรี ที่ยังดำรงไว้เป็นรุกขมรดกสืบทอดของประเทศไทยมากกว่าศตวรรษ

ในปัจจุบันเราเปิดสวนไว้เป็นร้านอาหาร สถานที่รับรองหมู่คณะ และกิจกรรม MICE ต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมอันดั้งเดิมของชุมชนและธรรมชาติ เพื่อให้เป็นมรดกสืบทอดให้กับกรุงเทพฯ ผ่านการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์และการเชิดชูอัตลักษณ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

Poomjai Garden, a traditional garden by the canal, stands as a timeless emblem of Thai heritage. Nestled in historic Thonburi, Bangkok, within a 100-year-old lychee garden, we epitomize sustainability and community engagement. Explore our lush oasis, indulge in authentic cuisine at Natura Cafe, join eco-conscious workshops, or embark on a scenic garden tour. Poomjai Garden, a sanctuary intertwining nature, tradition, and local legacy.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource use.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถ
ที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรม
ใหม่

Focus on developing the potential of
personnel to have the ability that meets
the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และองค์กร

Focus on creating added value for stake u
holders and organization.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ส่งเสริมการจ้างงานคนในท้องถิ่น
Providing employment for people
in the local community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้อ
อย่างยั่งยืน

Operate the sustainable
procurement guideline.

โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ

THE WESTIN GRANDE SUKHUMVIT,
BANGKOK



THE WESTIN
GRANDE SUKHUMVIT
BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท ตั้งอยู่กลางกรุงเทพฯ สะดวกสบายในการเดินทางเพียงไม่กี่ก้าวจากรถไฟฟ้า BTS อโศก และรถไฟใต้ดิน MRT สุขุมวิท เดินทางสู่ BITEC และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ (QSNCC) ได้อย่างง่ายดายรายล้อมด้วยห้างสรรพสินค้าทั้งเอ็มสเฟียร์หรือเอ็มควาเทียร์ ห้องพักพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันเช่นที่นอนเวสทินเอฟเวน ลิ้นเบดบริการเพื่อสุขภาพจากห้องอาหารซีซีนอล เทสต์ ห้องอาหารญี่ปุ่นคิสโซ ซายามบ้ายและเครื่องดื่มพร้อมดนตรีสดที่เชสบาร์ WestinWORKOUT® RunWestin สะดวกว่ายน้ำกลางแจ้งและบริการอื่นๆ ห้องประชุมหลายขนาดตั้งแต่แกรนด์บอลรูม ถึงห้องประชุมบนชั้นดาดฟ้าพร้อมจอ LED ภายใต้อาคารจัดการจัดงานตามหลักการความยั่งยืนเพื่อสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

The Westin Grande Sukhumvit, Bangkok offers you a premium stay in the heart of city center. Just minutes away with Asok BTS Skytrain & Sukhumvit MRT Metro located next to our hotel. Surround yourself with High End Shopping Centers: EmSphere & EmQuartier, stay connected to events at QSNCC & BITEC. Discover 5 Star accommodations in our spacious Room featuring Westin Wellness Products: Heavenly® Beds, Lavender Balm & White Tea amenities. Stay rejuvenated with superior facilities: 24 hour WestinWORKOUT®, RunWestin & Swimming Pool. Fuel aspiring ideas for Meetings or Events that combined with Sustainability Event Management concept in our unique Private Rooftop venue equipped with LED Screen. Dine on Thai, Japanese and International cuisines in our Award Winning restaurants KISSO: a renowned Best Japanese Restaurant in Bangkok, Seasonal Tastes restaurant: an all-day dining with international buffet and Zest Bar & Terrace: an open terrace bar filled with drinks & light snacks.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3R.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



พัฒนาให้ความรู้กับบุคลากรในองค์กรและชุมชน

Develop and provide knowledge to personnel in organizations.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
Implement a health and safety program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา
Support internship programs and educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ

THE SUKOSOL HOTEL
BANGKOK



THE
SUKOSOL
BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรม เดอะ สุโกศล กรุงเทพ ตั้งอยู่ใจกลางกรุงติดกับแอร์พอร์ตเรลลิ้งค์และรถไฟฟ้า BTS สถานีพญาไท ที่นี้ได้รวบรวมเอาความเป็นมาตรฐานสากลโลก และความอบอุ่นแบบไทยเข้าไว้ด้วยกัน สถานที่เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ บริการ WIFI สปา ฟิตเนส ห้องพัก และห้องอาหารชั้นเยี่ยมต่างๆ ที่ได้รับการปรับปรุงโฉมใหม่ล่าสุดตลอดเวลา นอกจากนี้ เรายังใส่ใจในการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรของเราที่ยึดมั่นกับการ “รักสิ่งแวดล้อม” จากบริการต่างๆ ขององค์กร และได้รับรางวัลทางด้านสิ่งแวดล้อม “green” การ์ตันดีในคุณภาพของโรงแรมฯ อย่างมากมาย

The Sukosol Hotel, Bangkok blends cosmopolitan style with Asian comfort and is perfectly situated downtown for easy travel to the best sightseeing, shopping, dining and exploring that the City of Angels has to offer. Experience an intimate and sophisticated retreat with all the facilities expected of a world-class hotel plus renowned Thai service from the heart. Our hotel is also one of Bangkok's early adopters of sustainable tourism practices, having launched green room alternatives for guests, energy and water saving initiatives and organic sourcing programs, as well as work closely with local communities on many green projects.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED
INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives at the venue.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม บันยันทรี กรุงเทพ

BANYAN TREE BANGKOK



BANYAN TREE
BANGKOK



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพ พร้อมมอบประสบการณ์ความสะอาดสบาย ณ ใจกลางกรุงเทพมหานคร โดยเป็นผู้ให้บริการด้านห้องพัก ห้องอาหาร ห้องประชุมและห้องจัดเลี้ยงต่างๆ สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืน (Sustainability) โดยด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ผ่านลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้านสังคม ให้ความสำคัญในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรตลอดจนชุมชนโดยรอบ ผ่านโครงการต่างๆ สร้างโอกาสทางการศึกษาและจัดการฝึกอบรมภายในองค์กรเพื่อให้มีการปฏิบัติงานตามหลักการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ มุ่งมั่นที่จะกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยการจ้างจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากแหล่งท้องถิ่นภายในประเทศ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของกลุ่มอาชีพในชุมชน

Banyan Tree Bangkok is a hotel in Bangkok's central business district with 12 function rooms, 9 restaurants, 5 bars, and a spa & gallery. In line with Banyan Tree Bangkok's commitment to be an ambassador of positive changes, we have adopted our initiative sustainability policy. This aims to enhance the support for the local community and surrounding area, resource conservation, and carbon sequestration through various projects while providing scholarships to young people within the surrounding community. We consider employment and empower local employees while encouraging our employees to work aligned with the sustainability standards. Besides, we also ensure to source environmentally sustainable products and services locally. Banyan Tree Bangkok is committed to implementing sustainable standards in every operational area continuously.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of
pollutions into the environment.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วย
หลักการ 3 R
Take measures to reduce the amount
of waste using the 3R.



ดำเนินการมาตรการด้าน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
Implement a health and safety
program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา
Support internship programs and
educational opportunities.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่าง
ยั่งยืน
Operate the sustainable procurement
guideline.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น
Provide products offered by local
suppliers and distribute income to
the community.

โรงแรม โนวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20

NOVOTEL BANGKOK
SUKHUMVIT 20



NOVOTEL
BANGKOK SUKHUMVIT 20

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมโนวเทล กรุงเทพ สุขุมวิท 20 มอบประสบการณ์ความสะดวกสบายในกลางกรุง ย่านการค้าและไลฟ์สไตล์ของกรุงเทพฯ สุขุมวิท รายล้อมไปด้วยบริษัทนานาชาติ ห้างสรรพสินค้า ร้านอาหารมากมาย ตัวเลือกที่สมบูรณ์แบบสำหรับคุณ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางมาเพื่อพักผ่อน ทำงาน หรือลูกค้าที่กำลังมองหาการจัดงาน สัมมนา หรืองานแต่งงาน เรามีห้องประชุม และห้องจัดเลี้ยงมากกว่า 16 ห้อง รับรองโดย TCEB สามารถรองรับแขกได้ตั้งแต่ 10 - 1,000 คน เพลิดเพลินไปกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย อาทิ สระว่ายน้ำ ฟิตเนส และคิส์คลับ ความสะดวกสบายด้วยบริการรถตุ๊ก ๆ รับส่งจากโรงแรมไปยังสถานีรถไฟฟ้า หรือเดินเพียง 10 นาทีถึง BTS อโศก และ MRT สุขุมวิท

Novotel Bangkok Sukhumvit 20 provides a comfortable and convenient option for guests. Located in the center of Bangkok's most vibrant commercial and lifestyle district. Close to the Asok junction, surrounded by international offices, shopping malls, and restaurants. This is the perfect option for you to come for travel, business, or looking to organize events, seminars, and weddings. We ready more than 16 meeting and banquet rooms, certified by TCEB can accommodate from 10 to 1,000 people. Conveniently equipped with full facilities such as a swimming pool, fitness center, and kids club. Comfortable transportation throughout Bangkok with complimentary Tuk Tuk shuttle service or 10-minute walk to BTS Asok and MRT Sukhumvit.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource use.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

Planting trees to reduce, absorb and remove carbon dioxide.



เลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการให้บริการจัดงาน

Use energy saving and eco-friendly products.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Promote the use of Eco products.

โรงแรม พูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ

Pullman Bangkok King Power



pullman
HOTELS AND RESORTS

BANGKOK KING POWER

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมพูลแมนคิงเพาเวอร์กรุงเทพฯมุ่งมั่นส่งเสริมความยั่งยืนผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพการอนุรักษ์น้ำและการลดขยะโรงแรมใช้ไฟLEDอุปกรณ์ประหยัดน้ำและโปรแกรมการรีไซเคิลที่ครอบคลุมการปฏิบัติด้านอาหารที่ยั่งยืนรวมถึงการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นสวนเกษตรอินทรีย์และการลดขยะอาหาร ความรับผิดชอบต่อสังคมแสดงผ่านการจ้างงานในท้องถิ่น การสนับสนุนชุมชนและการอนุรักษ์วัฒนธรรมโรงแรมส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานด้วยการฝึกอบรมมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัย และนโยบายความหลากหลาย

โรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพฯ มีเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ และนวัตกรรมที่ยั่งยืนโรงแรมยังคงทุ่มเทเพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับการบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Pullman Bangkok King Power is committed to sustainability through energy efficiency, water conservation, and waste reduction. The hotel utilizes LED lighting, water-saving fixtures and comprehensive recycling programs. Sustainable food practices include local sourcing, organic gardens, and minimizing food waste. Social responsibility is demonstrated through local employment, community support, and cultural preservation. The hotel promotes employee wellbeing with training, health and safety measures, and diversity policies.

Pullman Bangkok King Power aims for carbon neutrality, enhanced biodiversity, and sustainable innovations. The hotel remains dedicated to setting a benchmark for eco-friendly hospitality.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



10 REDUCED INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

1 NO POVERTY



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3R.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



สนับสนุนความเท่าเทียมทางสังคม และสิทธิมนุษยชน

Support human rights and equality.



ดำเนินการมาตรการด้าน
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

โรงแรม เพนินซูลา กรุงเทพฯ

THE PENINSULA BANGKOK



THE PENINSULA
B A N G K O K

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมเพนินซูลา กรุงเทพฯ ให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสร้างค่านิยมร่วมที่ดีทางสังคมภายใต้วิสัยทัศน์ "Sustainable Luxury Vision 2030" เราทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อเพิ่มความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและค่านิยมทางสังคม เช่น การลดขยะผ่านการรีไซเคิลบริการชุดของใช้ห้องพักที่ไม่ใช้พลาสติกจัดหาวัตถุดิบและการบริการแบบยั่งยืนที่คำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเมนูอาหารทางเลือกที่ผลิตจากพืช ผ่านความพยายามเหล่านี้ เรามุ่งหวังที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งดีๆ ให้กับสังคมและพร้อมสนับสนุนและทำงานร่วมกับพันธมิตรเพื่อธุรกิจอย่างยั่งยืน

The Peninsula Bangkok offers the best of both worlds: easy access to the city's treasures and a tranquil sanctuary features a sweeping lawn, an infinity pool surrounded by tropical gardens. The Peninsula Bangkok is committed to addressing critical environmental issues and creating shared value for our communities as part of our Sustainable Luxury Vision 2030. We collaborate with our event partners to organise bespoke sustainable events aligned to their environmental and social values, for example – minimise waste through recycling, offer non-plastic amenities, responsibly sourced items, sustainable and locally sourced food, Naturally Peninsula our plant-based menu items. Through these efforts, we aim to minimise our environmental impact and contribute positively to society while supporting our event partner on their sustainability goals.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมมิเซ

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3R.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



พัฒนาให้ความรู้กับบุคลากรในองค์กรและชุมชน

Develop and provide knowledge to personnel in organizations and communities.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางการยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

แมริออท เอ็กซีคิวทีฟ อพาร์ทเมนต์ สุขุมวิท พาร์ค กรุงเทพ

MARRIOTT EXECUTIVE APARTMENTS SUKHUMVIT PARK



Marriott
EXECUTIVE APARTMENTS
SUKHUMVIT PARK – BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมแมริออทเอ็กซีคิวทีฟอพาร์ทเมนต์สุขุมวิทพาร์ค Bangkok เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองมายาวนานถึง 14 ปี โดยการออกแบบและตกแต่งเพื่อให้เข้ากับความสะดวกสบายทันสมัย แต่ยังคงของความเรียบง่ายเพื่อให้เหมาะกับการท่องเที่ยวในเมืองซึ่งทางโรงแรมมีห้องอาหารที่สามารถให้บริการอาหารแก่ลูกค้าที่มาได้ตลอดทั้งวันรวมถึงมีการบริการอาหารถึงห้องพักเพื่อความสะดวกสบายต่อลูกค้าและมีบาร์บริเวณสระว่ายน้ำ โดยทางโรงแรมสนับสนุนหลักการความยั่งยืนโดยด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดรวมถึงการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง ด้านสังคมให้ความสำคัญด้านการอบรมให้ความรู้พนักงานด้านความปลอดภัยและรวมถึงการดูแลพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวและการซื้อผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นโรงแรมให้บริการ 24 ชั่วโมง เหมาะกับนักเดินทางทุกประเภทในแหล่งท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร

Marriott Executive Apartments Sukhumvit Park Bangkok is centrally located in Sukhumvit, an area known for its luxury and convenience. Its prime location allows for easy access to business centers, shopping districts, and cultural attractions

For 14 years, Marriott Executive Apartments Sukhumvit Park Bangkok has been a fixture in the heart of the city. The hotel is designed and decorated to blend luxury with modernity while maintaining simplicity for city travel. There is a restaurant that serves meals all day, room service for guests' convenience, and a poolside bar.

The hotel is committed to sustainability, focusing on efficient resource use and waste separation from the source. Socially, it emphasizes employee training in safety and equitable treatment. Economically, the hotel prioritizes green procurement and sourcing local products. Open 24 hours, the hotel caters to all types of travelers visiting Bangkok.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



10 REDUCED
INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะ
Take measures to reduce the amount of waste.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



งดใช้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ในการให้บริการจัดงาน
Ban single-use plastic at events.



พัฒนาให้ความรู้กับบุคลากรในองค์กรและชุมชน

Develop and provide knowledge to personnel in organizations and communities.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
Implement a health and safety program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา
Support internship programs and educational opportunities.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

โรงแรม มิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพ

MILLENNIUM HILTON
BANGKOK



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ในย่านเก่าแก่ริมแม่น้ำไม่ห่างจากใจกลางเมืองและแหล่งวัฒนธรรม พร้อมวิวแม่น้ำเจ้าพระยาอันงดงามที่มองเห็นได้จากทุกห้องพัก พบมุมมองชีวิตที่แปลกใหม่และถนนที่เต็มไปด้วยหอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ และตลาดแบบดั้งเดิม โรงแรมตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกสบาย ใช้เวลาเดินเพียงไม่กี่นาทีไปยังรถไฟฟ้าสายสีทอง สถานีเจริญนคร และไอคอนสยาม ห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชีย หรือจะเดินทางโดยเรือข้ามฟากไปยังท่าเรือสี่พระยา ติดกับศูนย์การค้าริเวอร์ ซิตี้ ก็สะดวก

A riverfront sanctuary proximity to the heart of the city and cultural district with spectacular view of the Chao Phraya River from every guest room and suite, Millennium Hilton Bangkok offers a fresh perspective of life and a vibrant network of streets filled with art galleries, museums, and authentic markets.

The hotel is conveniently located within a short walking distance from the BTS Gold Line Charoen Nakhon station and can be easily reached via a cross-river ferry from the Si Phaya Pier next to the River City Bangkok shopping centre. ICONSIAM, one of the largest shopping malls in Asia, is just a few minutes' walk to the hotel.

This 32-storey landmark by the bank of the Chao Phraya River features 533 guest rooms, which are elegantly appointed with upscale amenities, oversized bathrooms, and panoramic river views. Our Grand Ballroom (594 sqm) and Thonburi Ballroom (338 sqm) make organising big events and banqueting no longer a hassle. Our 10 meeting venues with breathtaking views on Level 30 are the ideal venue for a business brief, day meeting, or full conference. Riverside all-day-dining restaurant, Flow provides a wide variety of International menu selections, while ThreeSixty Jazz Lounge and ThreeSixty Rooftop Bar remain the hotel highlight for a perfect evening.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource use.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม
Running a Socially Responsible Event

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และองค์กร
Focus on creating added value for stakeholders
and organization.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานใน
สถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives
at the venue



เผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการ
จัดการอย่างยั่งยืน

Educate the stakeholders on sustain-
able management.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยเปิดโอกาสการ
จ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community
by providing employment opportuni-
ties for people in the local community.

โรงแรม รามาการ์เด้นส์ กรุงเทพฯ

RAMA GARDENS HOTEL BANGKOK



RAMA GARDENS
HOTEL BANGKOK
Resort in the city

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมรามา การ์เด้นส์ กรุงเทพฯ โรงแรมระดับเดอลักซ์ บนถนนวิภาวดีรังสิตใจกลางกรุงเทพมหานคร ตั้งอยู่ท่ามกลาง สภาพแวดล้อมที่มีความงดงามตามธรรมชาติของพรรณไม้นานาชนิด ซึ่งคุณจะสามารถสัมผัสได้ถึงการพักผ่อนอย่างแท้จริง ห้องพัก 512 ห้อง ถูกแบ่งออกเป็น 2 สัปดาห์อย่างลงตัวไม่ว่าจะเป็น รามา วิลล่า และแกรนด์ คอร์ทยาร์ด ที่เน้นความหรูหรา สะดวกสบาย ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นอกจากนี้ ยังมีห้องจัดเลี้ยงที่ตกแต่งอย่างสวยงาม พร้อมด้วยอุปกรณ์ อันทันสมัยและทีมงานมืออาชีพ สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน ได้สูงสุดถึง 800 คน

RAMA GARDENS HOTEL BANGKOK “Resort in the City”
The deluxe hotel situated only meters from bustling Vibhavadi Rangsit Road which offers easy access to the city center, comprises 512 fully-equipped and tastefully appointed guest rooms and Grand Courtyard. The hotel is well-known for its comprehensive banquet and meeting facilities named by a highly-experienced team of professionals. State of the art equipment set the tone and ranging from boardroom-type spaces to a grand ballroom and convention center that can seat up to 700 for a classroom set-up and 800 for a sit down banquet.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

ดูแลโลกและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

Caring for the planet and environment by committing to responsibly use resources.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



10 REDUCED INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Promote equality in human rights, Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement.

เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



ดำเนินการมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



สนับสนุนและจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco – products.

โรงแรม เรดิสัน บลู พลาซ่า กรุงเทพ

RADISSON BLU PLAZA
BANGKOK



Radisson BLU
PLAZA BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

เรดิสัน บลู เป็นหนึ่งในแบรนด์โรงแรมชื่อดังระดับโลก ด้วยมาตรฐานการบริการ เต็มไปด้วยสีสัน และความน่าประทับใจ การันตีโดยปรัชญาการให้บริการแบบ Yes I Can! โรงแรมเรดิสัน บลู พลาซ่า กรุงเทพ ประกอบไปด้วยห้องพัก 290 ห้อง มีห้องจัดประชุม และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกอย่างครบครัน มาตรการความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น เลือกใช้สิ่งของที่ไม่ใช่พลาสติก จัดหาวัตถุดิบและการบริการแบบยั่งยืน การประหยัดพลังงาน พร้อมห้องอาหารและบาร์ ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจบนถนนสุขุมวิท ใกล้กับศูนย์ประชุมนานาชาติ ไม่ไกลจากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงก์

Radisson Blu® is one of the world-renowned hotel brands known for its service standards, vibrancy, and impressive experiences, guaranteed by the Yes I Can! service philosophy. Radisson Blu Plaza Bangkok features 290 rooms, complete with meeting rooms and full amenities. It adheres to sustainable practices, such as using non-plastic items, sourcing sustainable ingredients and services, and energy conservation. Located in the heart of Sukhumvit business district, near international convention centers, BTS Skytrain, MRT subway, and Airport Rail Link

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



10 REDUCED
INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุคนพิการ ผู้ยากไร้และผู้ด้อยโอกาส

Focus on health and safety in work and developing the quality of life of the elderly and disabled people the poor and under privileged.

1 NO
POVERTY



2 ZERO
HUNGER



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร
Support food waste management program and reduce food waste.



สนับสนุนความเท่าเทียม และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส
Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



ดำเนินการมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
Implement a health and safety program for staff.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น
Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน
Operate the sustainable procurement guideline.

โรงแรม แลงคาสเตอร์ กรุงเทพ

LANCASTER BANGKOK



LANCASTER
BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมแลงคาสเตอร์ กรุงเทพฯ พร้อมให้บริการด้านการจัดงานสำคัญต่าง ๆ ด้วยห้องประชุมที่ทันสมัยกว่า 9 ห้องและสยามบอลรูมที่มีการตกแต่งอย่างมีสไตล์ แต่ละห้องออกแบบเพื่อรับแสงธรรมชาติ หน้าต่างสูงจากพื้นจรดเพดาน อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ล้ำสมัย และพื้นที่แยกย่อยที่กว้างขวาง พร้อมให้บริการทุกรูปแบบ นอกจากนี้ นโยบายการจัดงานประชุมอย่างยั่งยืน เป็นสิ่งที่โรงแรมให้ความสำคัญและมีจุดมุ่งหมายคือ การให้บริการจัดงานประชุม และการสัมมนา ด้วยการจัดการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ยังคงเน้นการบริการและการดูแลลูกค้าอย่างดีที่สุด เราความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะรับรองว่า การจัดงานประชุมของคุณจะประสบความสำเร็จ ทั้งยังช่วยส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนให้เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคมของเราด้วย

Lancaster Bangkok has the perfect space to hold your event, spread across 9 state-of-the-art meeting rooms and the stylish Siam Ballroom. Each room features natural daylight, floor to ceiling windows, cutting-edge audio visual equipment and spacious breakout areas, suit all meeting set-ups. Sustainability has become one of the most important missions in our hotel. The aim is to incorporate sustainability to every aspect of our meetings & events while still focusing on service and hospitality. It is our pleasure to ensure that your event is both successful and mindful to the environment.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource use.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
Commit to demonstrate social responsibility with all groups of stakeholders.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน
Implement energy-saving initiatives at the venue.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Implement a health and safety program for stakeholders.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น
Provide products and services from local suppliers/contractors.

โรงแรม เดอะ แลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ

THE LANDMARK BANGKOK



The
Landmark
BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรม เดอะ แลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพฯ บนถนนสุขุมวิท ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS NANA STATION) และจุดขึ้นทางด่วน ทำให้สะดวกต่อการเดินทาง และสามารถเดินทางไปยังศูนย์ประชุมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบาย อาทิ BITEC และ IMPACT และอยู่ใกล้ทางด่วนที่จะเดินทางไปยังสนามบินภายในและระหว่างประเทศ

The Landmark Bangkok, set on fashionable Sukhumvit Road, in the heart of Thailand's exciting capital, an established hotel offering five-star facilities and services for both leisure and business travelers.

With the Skytrain NANA station located in front of the hotel (just 1 min walking distance), The Landmark Bangkok is conveniently linked to the city's main commercial district and many of its leading tourist attractions. It also enjoys easy access to Bangkok's major conference centers, the Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) and Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC). Nearby is the expressway providing convenient access to the domestic and international airports.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

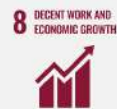
มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource use.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถ
ที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรม
ไมซ์

Focus on developing the potential of
personnel to have the ability that meets
the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of people
life in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ในการให้บริการการจัดงาน
Ban single-use plastic at events.



ให้บริการจัดงานและอาหารตามแนวทาง
การจัดงานอย่างยั่งยืน

Propose and provide sustainability
event and food supply approach.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่
ความรู้การให้บริการอย่างยั่งยืนให้
แก่บุคลากร

Support internship programs and ed-
ucational opportunities and
educate employees on sustainable
management.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้าง
โอกาสทางอาชีพ

Support equality and create
career opportunities for all.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by
local suppliers and distribute
income to the community.

โรงแรม วี กรุงเทพฯ เอ็มแกลลอรี โฮเทล คอลเลคชั่น

VIE HOTEL BANGKOK,
MGALLERY HOTEL COLLECTION



VIE
HOTEL
BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

รายละเอียดการสร้างสรรคในการตกแต่งของ โรงแรมวี กรุงเทพฯ ได้ส่งผ่านมาจากห้องพักทั้ง 154 ห้อง ที่แสนสบาย หรูหรา และกว้างขวาง พร้อมทั้งให้ความเป็นส่วนตัว อบอุ่นไปด้วยแสงธรรมชาติ สิ่งความอำนวยความสะดวกแบบครบครัน ทั้งห้องแบบดีลักซ์, ดีลักซ์สวีต, ห้องดูเพล็กซ์ สวีต 2 ห้องนอน และเพนท์เฮาส์ สวีต ต่างได้รับการออกแบบเพื่อให้ผู้เข้าพักได้พักผ่อนหย่อนใจอย่างเต็มที่ในห้องแสนสวย ตัดกับรูปแบบการตกแต่งที่หรูหรา แต่ละห้องสามารถมองเห็นทิวทัศน์ของเมืองกรุงเทพมหานครอันทรงเสน่ห์แห่งนี้ได้อย่างเต็มที่

VIE Hotel Bangkok features 153 high ceiling and spacious rooms and suites, each providing dramatic views across an inspiring cityscape with its floor-to-ceiling windows. Intriguing Asian design accents create a refined and relaxed ambience for discerning guests. The Luxury Accommodation in Bangkok provides a spacious bed, pillow menu to suit your preferences and crisp cotton sheets for peaceful nights.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Food Waste management.

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



10 REDUCED INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมโมซ์

Promote equality in human rights, Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

THE QUEEN SIRIKIT NATIONAL
CONVENTION CENTER (QSNCC)



QSNCC

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ มุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจ อีเวนต์ตามระบบมาตรฐาน ISO ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล ตั้งแต่การกำหนดขอบเขตของนโยบาย รวมถึงการวางแผนการดำเนินงาน ใน 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามแผนงาน เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด สนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้วยการสนับสนุนทางการศึกษา การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบได้มีส่วนร่วมทำกิจกรรมร่วมกันด้านเศรษฐกิจ บริหารธุรกิจโดยคำนึงถึงธรรมาภิบาลความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ส่งเสริมการดำเนินการร่วมกับคู่ค้าที่ยึดหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้สู่สังคม และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ

Queen Sirikit National Convention Center is committed to event business operations in accordance with ISO standards to align with sustainable development goals at both national and international level. We set the policy and implemented initiatives in three pillars of sustainability: environment, social, and economic.

The environmental initiative includes following the plan of action to optimize the benefit of the resource, utilizing renewable energy, and using eco-friendly products.

The social initiative embraces quality of live improvement by supporting education, skill development, and organizing various activities for community participation.

The economy initiative encompasses good governance, transparency, accountability in corporate management, business promotion with partners adhered to sustainable practice, income distribution to society and economic value creation.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



10 REDUCED
INEQUALITIES



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมคุณภาพชีวิตด้วยการสนับสนุนทางการศึกษา การพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนโดยรอบได้มีส่วนร่วม ร่วม

Promote quality of live improvement by supporting education, skill development, and organizing various activities for community participation.

1 NO
POVERTY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco-product.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม

Reducing the release of pollutions into the environment.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม

Reducing the release of pollutions into the environment.



ดำเนินการมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค

**BANGKOK INTERNATIONAL
TRADE & EXHIBITION CENTRE (BITEC)**



BITEC

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค เป็นสถานที่สำหรับจัดงานประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการชั้นนำของกรุงเทพฯ เปิดให้บริการเมื่อปีพ.ศ. 2540 โดยมีขนาดพื้นที่โรงจัดนิทรรศการ เอนกประสงค์หลากหลายรูปแบบ พร้อมห้องประชุมขนาดใหญ่ ที่เพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร รวมถึงการให้บริการแบบมืออาชีพ จึงทำให้ไบเทคได้รับความนิยมและถูกเลือกเป็นสถานที่สำหรับจัดงานนิทรรศการและงานประชุมจากทั่วโลก ไบเทคประสบความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับนานาชาติที่หลากหลาย และต้อนรับ ผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากจากทั่วโลก ด้วยพื้นที่จัดงานรวม 70,000 ตารางเมตร มั่นใจได้ว่าไบเทคเป็นหนึ่งในสถานที่จัดงานที่โดดเด่นที่สุดในภูมิภาค สถานที่จัดงานขนาดใหญ่ที่ไร้เสาค้ำยันได้รับการออกแบบเป็นพิเศษเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน และสามารถรองรับผู้ร่วมงานได้มากถึง 40,000 คนภายในพื้นที่ที่ยืดหยุ่นได้เต็มที่ ซึ่งรวมถึงโรงจัดแสดงงาน 7 ห้อง ห้องประชุมขนาดใหญ่ 6 ห้อง และห้องประชุมย่อย 28 ห้อง

Since opening in 1997, BITEC has become a leading venue for meetings, incentives, conventions and exhibitions in Bangkok. Several large scale, multi-purpose event halls, grand halls and meeting rooms, coupled with comprehensive facilities and services make BITEC the first choice for exhibition and conference organisers around the world. BITEC has successfully hosted a variety of international conventions and welcomed numerous delegates from around the world. With a total event space of 70,000 square metres securing BITEC as one of the most notable venues in the region. The vast, column-free event venue has been custom-designed for ease-of-use and accommodates up to 40,000 delegates within fully flexible spaces that include 7 expansive event halls, 6 grand convention halls and 28 breakout meeting rooms.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นลดผลกระทบจากการจัดงาน

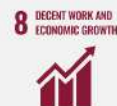
Commit to reduce the operational impacts at every step of supply chain.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

รักษาความสมดุลด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

Operate and ensure the balance in the economy, society, environment, and the needs of all stakeholder in order to ensure sustainable growth.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives at the venue.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะ ด้วยหลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3 R principle.



ส่งเสริมการจ้างงานคนในท้องถิ่น
Providing employment for people in the local community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ

UNITED NATIONS
CONFERENCE CENTRE (UNCC)



ESCAP

Economic and Social Commission
for Asia and the Pacific



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ศูนย์ประชุมสหประชาชาติมีมาตรการสนับสนุนการตรวจวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานของท่าน ผ่านการทำแบบสอบถามผู้เข้าประชุมสั้นๆ เพื่อเก็บข้อมูล นอกจากนี้ ทางศูนย์ประชุมยังเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED เพื่อลดการใช้พลังงาน และนำเสนอเมนูอาหารรักษ์โลกแบบยั่งยืน จดการใช้ผลิตภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทุกรูปแบบตามนโยบายจำกัดปริมาณขยะ ทางศูนย์ประชุมมีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ช่วยให้การแชร์เอกสารออนไลน์ต่าง ๆ เป็นเรื่องง่ายสำหรับผู้จัดงาน เราไม่สนับสนุนการพิมพ์เอกสาร แต่ใช้การนำเสนอผ่านจออิเล็กทรอนิกส์แบบสัมผัส ใช้เบ็คดรอปอิเล็กทรอนิกส์แทนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และการประกาศต่างๆ ผ่านระบบออนไลน์

The United Nations Conference Centre (UNCC) offers an ECO tool to measure your event footprint through a simple survey to participants and facilities data collection. As part of our attempt to bring down the UNCC facilities emissions, we have replaced our lighting with LED. The sustainable food menu options are available and no single-use catering items are served at the UNCC. Only reusable catering services are provided, in line with our waste prevention strategy. The UNCC is equipped with a series of electronic sharing and documentation options that are easily available for meeting organisers. Paper printing has been strongly discouraged, being replaced by touchscreens, e-backdrops, QR codes, and e-announcement system.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมโมซ์

Promote equality in human rights, support facility to the disabled, and develop personnel potential to have abilities that meet needs and support the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain



งดใช้ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก ในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมโมซ์

Educate MICE industry staff about sustainable event management



ให้ความสำคัญประเด็นด้านความเท่าเทียมสิทธิมนุษยชน และการจัดสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ

Support equality, human rights, and the provision of convenient facilities for people with disabilities



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

โรงแรม อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รีสอร์ท

ANANTARA RIVERSIDE BANGKOK RESORT



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ความหรูหราเริ่มแม่น้ำเจ้าพระยาของกรุงเทพฯ อนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รีสอร์ท ตั้งอยู่ริมฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยาท่ามกลางพื้นที่เขียวขจีที่กว้างใหญ่กว่า 11 เอเคอร์ (27.83 ไร่) ให้แขกทุกท่านได้สัมผัสความเขียวขจีในเมืองควบคู่กับการค้นพบประสบการณ์ใหม่อีกมากมาย สัมผัสเสน่ห์ของมหานครแห่งนี้ระหว่างที่ล่องเรือโดยสารของเรา พบกับอีกมิติหนึ่งของกรุงเทพฯ ที่คุณอาจจะยังไม่เคยสัมผัสมาก่อน โดยมี คลอง กูรู ผู้ที่ถ่ายทอดเรื่องราวของเมืองหลวงผ่านถนนหนทางและคลองต่าง ๆ ที่คุณจะได้พบเห็นระหว่างล่องเรือ ตื่นตาตื่นใจไปกับ การแสดงวิถีทำอาหาร พร้อมความบันเทิงทางวัฒนธรรมมากมาย ที่จะช่วยให้คุณหลงใหลไปกับความมหัศจรรย์ของกรุงเทพฯ นอกจากนี้ หากมีเวลาสำหรับการผ่อนคลาย อนันตรา สปา คือ สถานที่อันเขียวชอุ่มที่จะเติมเต็มประสบการณ์วันหยุดพักผ่อนของคุณให้พิเศษมากยิ่งขึ้น

Embrace the diversity of Bangkok. Anantara Riverside Bangkok Resort invites you to a haven as leisurely or adventurous as you like. Discover the cultural sites of the city, exploring hidden alleys and breathtaking temples. Then bask in the serenity of your urban oasis, defined by tropical beauty and legendary Anantara service. Illuminated by torch-lit jungle paths and the sparkle of city lights, cherish an unforgettable holiday created just as you envisioned it. A unique combination of city life and resort luxury, Anantara Riverside Bangkok Resort harmonises the best of both worlds. Only 20 minutes by luxury shuttle boat to the heart of the City of Angels. The resort is dramatically set overlooking the majestic Chao Phraya River. Relax by the pool shaded by tropical gardens. Cherish early morning tea on the balcony overlooking the river. Explore the delights of Bangkok just outside our gates. However, you envision your holiday, experience it here.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

4 QUALITY EDUCATION



10 REDUCED INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Promote equality in human rights, Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines



สนับสนุนและจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco-products.

257/1-3 Charoenakorn Road, Thonburi, Bangkok 10600

Tel: +66 (0) 8 7719 3898, 2476 0022

E-mail: Rujaporn_ch@minor.com

Website: www.anantara.com/en/riverside-bangkok

โรงแรม อมารี กรุงเทพ

AMARI BANGKOK



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมของเรา ตั้งอยู่ใจกลางของย่านประตูน้ำ บนถนนเพชรบุรี ไม่ว่าคุณจะมาช้อปปิ้งในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือ เจริญธุรกิจจากโรงแรมฯ คุณสามารถเดินทางไปยังแหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหาร และแหล่งบันเทิง รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้เพียงไม่กี่ก้าว

โรงแรมแห่งนี้ ได้รับการออกแบบให้ความอบอุ่นเหมือนอยู่บ้าน ด้วยการตกแต่งทั้งดงามด้วยกลิ่นอายอันเป็นเอกลักษณ์ของไทย ห้องพักทุกห้องได้รับการออกแบบให้มีหน้าต่างสูงจากพื้นจรด เพดานเพื่อเปิดรับแสงธรรมชาติอย่างเต็มที่ สิ่งที่ไม่ควรพลาด คือวิวทิวทัศน์ของกรุงเทพฯ ในยามค่ำคืนทั้งดงามที่คุณสามารถ ชื่นชมได้จากห้องพักของคุณเอง เราพร้อมให้คุณเดินทางมา สัมผัสประสบการณ์ด้วยตัวของคุณเองที่อมารี วอเตอร์เกต กรุงเทพฯ

Amari Bangkok is the city's leading meetings and events hotel celebrating the moments that matter. From banquets and wedding ceremonies, to company retreats and customised events, our 5-star hotel in Pratunam is an exceptional venue for any occasion, and the place to relax, meet or celebrate with friends and colleagues from near or far. Our Pratunam hotel showcases contemporary design with delicate Thai touches that compliment the city's charm. The rooms and suites offer subtle reminders of the hotel's unique central Bangkok location at the crossroads of tradition and modernity; a walk across the street to Platinum Fashion Mall and a short stroll to vibrant markets, revered shrines and world-class shopping malls. The Executive lounge offers an elevated level of personalised service along with complimentary daily breakfast, evening cocktails, all-day snacks and beverages with stunning views of downtown Bangkok and beyond.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource use.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถ
ที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์
Focus on developing the potential of
personnel to have the ability that meets
the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
และองค์กร
Focus on creating added value for stakeholders
and organization.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานใน
สถานที่จัดงาน

Implement energy-saving
initiatives at the venue.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพ
ให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs,
educational opportunities and career
opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการ
ท้องถิ่น

Provide products and services offered
by local suppliers.

โรงแรม อมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ

AMARI DON MUANG AIRPORT
BANGKOK



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ การเดินทางที่แสนสะดวกสำหรับคุณเชื่อมต่อกับสนามบินนานาชาติดอนเมืองด้วยห้องพักรวมถึง 429 ห้อง ความหลากหลายของห้องอาหารให้คุณได้ลิ้มลอง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน และการบริการด้านห้องประชุมสัมมนาห้องจัดเลี้ยงที่พร้อมให้บริการทุกรูปแบบทำให้สะดวกต่อการแวะพักเพื่อต่อเครื่องไม่ว่าจะเป็นเที่ยวบินตึกหรือเข้าตึกไม่ว่าคุณจะไปทางไหนเพื่อทำธุรกิจหรือเพื่อการพักผ่อนกับครอบครัว คุณจะได้รับการบริการที่สมบูรณ์แบบที่โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ

Streamline your travel experience with the convenient overpass that provides direct access to Don Mueang International Airport. Explore our wide range of activities and services designed to make your stay comfortable and unforgettable, including meeting facilities, fitness center and outdoor swimming pool. Fulfill your pleasant with food options from the hotel restaurants. Emphasize the benefits of sustainability in event, meeting planning and hotel operation, commitment to sustainability means that we can help you plan and execute successful events while minimizing your carbon footprint and promoting eco-friendly practices.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource uses.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความสามารถ
ที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรม
ไมซ์

Focus on developing the potential of
personnel to have the ability that meets
the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ
องค์กร

Focus on creating added value for stakeholders
and organizations.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



บริหารจัดการขยะอาหารให้เป็นศูนย์ และลด
ปริมาณขยะทุกประเภท

Focus on zero food waste and reduce
the amount of all waste types.



ดำเนินมาตรการประหยัดน้ำในสถานที่
จัดงาน

Implement water saving initiatives
at the venue.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความ
รู้การให้บริการด้านการจัดการอย่าง
ยั่งยืน

Support internship programs and
educational opportunities and
educate stakeholders on sustainable
management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local
suppliers and distribute income to
the community.



สนับสนุนและจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

Support eco-products.

โรงแรม อวานี พลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ

AVANI+ RIVERSIDE
BANGKOK HOTEL



AVANI+

Bangkok

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

สดชื่นกับการพักผ่อนในกรุงเทพฯ จากมุมสูงเหนือเส้นขอบฟ้าของกรุงเทพฯ อวานี พลัส จะให้คุณได้อ้อมอ้อมไปกับบรรยากาศยามเย็นและเริ่มต้นวันใหม่ได้อย่างลงตัวและสะดวกสบาย เพราะที่นี่คือทางเลือกที่ดีที่สุดสำหรับโรงแรมริมแม่น้ำในกรุงเทพฯ ด้วยที่ตั้งซึ่งมองเห็นวิวแม่น้ำเจ้าพระยา โรงแรมอวานี พลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ จึงเป็นสถานที่พักผ่อนใจกลางเมือง ที่ให้คุณได้หลีกเลี่ยงจากความพลุกพล่านวุ่นวายมาพักใจกับความสะดวกสบายพร้อมเติมแรงบันดาลใจ โดยดื่มด่ำไปกับทัศนียภาพอันงดงามของแม่น้ำเจ้าพระยาในขณะที่ลอยล่องในสรวายน้ำแบบอินฟินิตี้ของเรา ห้องพักทุกห้องที่โรงแรมอวานี พลัส ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ เป็นดั่งสรวงสวรรค์แห่งความสะดวกสบาย เป็นสถานที่พักผ่อนสมบูรณ์แบบเหมาะสำหรับการท่องเที่ยวหรือการพักผ่อน ดื่มด่ำไปกับทิวทัศน์เส้นขอบฟ้าของกรุงเทพฯ

Essential comforts, great views and easy trips. With a seamless blend of contemporary style and modern warmth, the Avani+ Riverside Bangkok Hotel is perfect for any kind of visit. From honeymoons to getaway holidays to business trips, the custom Avani blend of relaxed comfort and inspiring spaces makes this a great spot to unwind and recharge. Overlooking Bangkok's bustling Chao Phraya River, Avani+ Riverside Bangkok Hotel is perfectly situated to get away from the hustle and bustle of the city, to grab a bite, see the sights or head to a meeting. Shuttle boat services to the BTS SkyTrain at the Saphan Taksin boat pier makes connecting to the city's major commercial, shopping and entertainment districts a breeze, but if you prefer to stick close, Riverside Plaza has a myriad of shops and entertainment outlets to keep you occupied.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact.

4 QUALITY
EDUCATION



10 REDUCED
INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Promote equality in human rights, Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability

สนับสนุนและจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco-products.

โรงแรม อัมรา กรุงเทพ

AMARA BANGKOK HOTEL



AMARA
BANGKOK

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมอัมรากรุงเทพตั้งอยู่บนถนนสุรวงศ์ย่านธุรกิจที่สามารถเดินทางสะดวก รายล้อมไปด้วยบริษัทชั้นนำ ร้านค้า ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า รวมไปถึงตลาดแบบดั้งเดิมที่ทรงเสน่ห์ ความเป็นไทย พร้อมการเข้าถึงขนส่งสาธารณะที่สะดวกทั้ง MRT และ BTS โรงแรมอัมรา กรุงเทพ ให้บริการห้องพัก 250 ห้อง แบ่งออกเป็น Deluxe, Executive, Club Room, Club Cabana Club 10 และ Amara Suite พร้อมทั้งห้องประชุมขนาดใหญ่ที่สามารถจัดสรรให้เข้ากับความต้องการสำหรับทุกเพศทุกวัย ห้องอาหาร Element ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ได้รับอิทธิพลจากตะวันออกและตะวันตก จุดไฮไลต์ที่ไม่ควรพลาด AkaAza Rooftop Bar ที่เห็นวิวกรุงเทพทั้งยามหลับและยามตื่น

Amara Bangkok is conveniently located on Surawong Road, on the edge of the Silom and Sathorn districts, one of Bangkok's main financial hubs. A host of restaurants and world-class bars with impeccable event venues.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.

4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนคู่ค้าที่มีหลักดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Focus on creating added value for stakeholders and support business partners adhering to sustainable business principles.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน
Ban single-use plastic at events.



ดำเนินมาตรการประหยัดน้ำประหยัดพลังงาน
Implement water and energy saving.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.

บริษัท เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ จำกัด

ENERGY COMPLEX CO.,LTD



Superior
service
olutions



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ ผู้นำด้านพลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นอาคารประหยัดพลังงาน เอนเนอร์ยี่ คอมเพล็กซ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริการ และการบริหารสินทรัพย์

Energy Complex Leader in Green Environmental Friendly and Energy Efficiency Technology Energy Complex Service Expert in Property and Asset Management

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all groups of stakeholders.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Focus on creating added value for stakeholders and support Business partners adhering to sustainable business principles.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives at the venue.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



Cost Reduction

บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.

โรงแรม แอมบาสซาเดอร์ กรุงเทพฯ

**AMBASSADOR
HOTEL BANGKOK**



**Ambassador
Bangkok**

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ใจกลางเมืองบนถนนสายธุรกิจและแหล่งท่องเที่ยว ซอยสุขุมวิท 11 รายล้อมด้วยแหล่งช้อปปิ้งและสถานบันเทิงชั้นนำของกรุงเทพฯ การคมนาคมที่สะดวกรวดเร็ว ด้วยรถไฟฟ้า (สถานีนาเนา) และรถไฟฟ้าใต้ดิน ประกอบกับตั้งอยู่ใกล้ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นอกจากนี้ยังใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิมายังโรงแรมเพียง 30 นาที ห้องพักที่มีถึง 761 ห้อง ทั้งแบบมาตรฐานและสวีต ซึ่งทุกห้องพักเป็นห้องปลอดบุหรี่

Ambassador Hotel Bangkok is perfectly situated in the heart of dynamic Bangkok on Sukhumvit Soi 11, offering a wealth of shopping venues, popular bars and upscale restaurants. Ambassador Hotel's close proximity to the sky train (Nana Station) and subway (Sukhumvit Station). Queen Sirikit Convention Centre is nearby Ambassador Hotel as well as Suvarnabhumi Airport which is only a 30-minute drive away, with 760 guest rooms and suites, all non-smoking rooms.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

4 QUALITY
EDUCATION



10 REDUCED
INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Promote equality in human rights, Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ดำเนินมาตรการประหยัดน้ำประหยัดพลังงาน

Implement water and energy saving.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



สนับสนุนและจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco-products.

171 Sukhumvit Soi 11 Sukhumvit Road Klongtoey-Nua Wattana Bangkok 10110

Tel: +66 (0) 8 7579 7458, 2254 0444

E-mail: sales@ambassadorbkk.com

Website: www.ambassadorbkk.com

โรงแรม โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ

ORIENTAL RESIDENCE BANGKOK



ORIENTAL
RESIDENCE
BANGKOK



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ที่โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ เรามุ่งมั่นในการให้บริการที่พิเศษ พร้อมมุ่งมั่นในเรื่องของความยั่งยืนและการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เราภูมิใจที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 และ TSEMS ซึ่งเป็นเครื่องหมายยืนยันว่าโรงแรมของเรามีมาตรฐานการจัดการด้านคุณภาพ การปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เรามีโครงการด้านความยั่งยืนที่หลากหลาย รวมถึงการจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปรแกรมลดขยะ และการจัดหาวัสดุอย่างยั่งยืน นอกจากนี้เรายังให้การสนับสนุนและจัดโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทั้งนี้ความพยายามของเรายังครอบคลุมถึงการให้บริการของแขกผู้เข้าพัก ด้วยการจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมยั่งยืนในระหว่างการสัมมนาและการเข้าพัก โอเรียนเต็ล เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ เราเชื่อในการสร้างประสบการณ์ที่หรูหราและสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของเราในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับคนรุ่นหลัง

At Oriental Residence Bangkok, we are committed to providing exceptional hospitality while maintaining our dedication to sustainability and environmental responsibility. As a proud recipient of ISO 9001, ISO 14001, and TSEMS certification, our hotel ensures high standards of quality management, environmental practices, and sustainable tourism. Our sustainability initiatives include energy-efficient systems, waste reduction programs, and sustainable sourcing of materials. We actively engage in community outreach and support local environmental projects to foster a greener and more sustainable future. Our efforts extend to our guests as well, with eco-friendly amenities and programs that encourage sustainable practices during their meetings and stay.

At Oriental Residence Bangkok, we believe in creating a luxurious experience that aligns with our commitment to preserving the environment for future generations.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and
Waste management.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วย
หลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount
of waste using the 3R.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions
into the environment.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นเรื่องการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มี
ความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับ
อุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of
personnel to have the ability that meets
the needs and supports the MICE industry.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาใน
สถาบันการศึกษา

Support internship programs and
educational opportunities.



พัฒนาให้ความรู้กับบุคลากรในองค์กร
และชุมชน

Develop and provide knowledge to
personnel in organizations
and communities.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้าง
รายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนใน
ชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life
and generating income To promote the
well-being in the community and supply chain.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local
suppliers and distribute income to
the community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่าง
ยั่งยืน

Operate the sustainable procurement
guideline.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทาง
ความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance
with sustainability guidelines
to control costs of the organization.

โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ สีลม

**HOLIDAY INN
BANGKOK SILOM**



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

สถานที่ที่ซึ่งเน้นความสำคัญในความสะอาดกสบายมาก่อนเสมอ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ สีลม ตั้งอยู่ในพื้นที่จุดศูนย์รวมสถานที่สำคัญ ย่านใจกลางถนนสีลม ห่างจากแม่น้ำเจ้าพระยา เพียงสิบนาทีคุณสามารถเพลิดเพลินกับการนั่งเรือสำราญสุดหรูล่องแม่น้ำพร้อมทั้งดื่มด่ำกับทัศนียภาพของสถานที่สำคัญในกรุงเทพมหานคร เอเชียทีค ศูนย์การค้าริมแม่น้ำเจ้าพระยาที่เป็นที่นิยมมากที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ มีร้านค้าบาร์และร้านอาหารมากกว่า 1,500 แห่ง และไฮไลต์ของที่นี่คือชิงช้าสวรรค์ขนาดใหญ่แหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจใหม่ล่าสุดสำหรับนักช้อปปิ้งอีกแห่งคือศูนย์การค้าไอคอนสยามใช้ระยะเวลาเดินเพียงสั้นๆจากโรงแรมไปยังท่าเรือสาทรแล้วขึ้นเรือรับส่งฟรีจากทางศูนย์การค้าไอคอนสยาม รวบรวมสินค้าแบรนด์ดังมากมาย และ Apple Store แห่งแรกของประเทศไทยโดยมีน้ำพุพร้อมแสงสีเสียงสุดตระการตาคอยต้อนรับนักท่องเที่ยวทางเข้าศูนย์การค้าแห่งนี้ และเป็นจุดที่ผู้คนมาถ่ายรูปกันอย่างอุณหนาฟ้าง

Holiday Inn Bangkok Silom is located in the heart of Bangkok's suburbs, tourist attractions and Suvarnabhumi International Airport, just a 45-minute drive away. Alternatively, the Surasak skytrain station, which is just a 7 minute walk away linking the hotel to shopping and nightlife centres. The hotel offers 684 guest rooms including newly Deluxe room, Premier room and Executive room. All rooms offer high-quality furnishings with free WI-FI access. There are 2 ball-rooms, 9 Individual function rooms, 2 restaurants, a bar, health club, swimming pool, Pool bar and tennis court.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsible resource uses.

4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives at the venue.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท

HYATT REGENCY BANGKOK
SUKHUMVIT



HYATT
REGENCY™
BANGKOK SUKHUMVIT

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมไฮแอท รีเจนซี่ กรุงเทพฯ สุขุมวิท คือสถานที่พักผ่อนที่เต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวาใจกลางกรุง เหมาะสำหรับแขกที่ต้องการมาผ่อนคลายในวันหยุดหรือเดินทางเพื่อธุรกิจ โรงแรมตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท สามารถเดินทางได้อย่างสะดวก ทั้งยังมีทางเชื่อมลอยฟ้าโดยตรงจากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสนาเนาถึงโรงแรม ด้วยห้องประชุม สัมมนาไปจนถึงงานเลี้ยงcocktail งานอีเวนต์บนชั้นรูฟท็อป เรามอบความสะดวกสบายในการจัดงานด้วยห้องจัดเลี้ยงขนาดกว้างขวางและแสงธรรมชาติผ่านแผงกระจกสูงจากพื้นจรดเพดาน พร้อมเทคโนโลยี AV และอุปกรณ์ครบครัน

Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit is located in the heart of downtown Bangkok, vibrant place for guests to share, socialize and collaborate. Offering 1,359 square meters of flexible meeting and event space features natural sunlight, Hyatt Regency Bangkok Sukhumvit fulfills all of your needs of holding intimate, mid-size or large-scale functions. Our prime location—right on main Sukhumvit road with direct access to BTS Skytrain Nana Station, is a perfect spot for hosting your next business conferences or social gatherings.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

ดูแลโลกและสิ่งแวดล้อมโดยมุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ

Caring for the planet and environment by committing to responsibly use resources.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ดูแลผู้คนด้วยการสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของสังคมและชุมชน

Caring for people by supporting a good societal and community quality of life.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

ดูแลคู่ค้าทางธุรกิจโดยดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติที่มีจริยธรรมโปร่งใส และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

Caring for business partners by conducting business with ethics, transparency, and social responsibility.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives at the venue.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Educate the stakeholders on sustainable management.



สนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ส่งมอบที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

Support products and services offered by sustainable suppliers.

โรงแรม เดอะ เลกาซี ริเวอร์แคว รีสอร์ท

THE LEGACY RIVER KWAI RESORT



The
Legacy
River Kwai
KANCHANABURI THAILAND

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

เดอะ เลกาซี ริเวอร์แคว รีสอร์ท บ้านพักสร้างด้วยปีกไม้ ท่ามกลางธรรมชาติอันร่มรื่น บนพื้นที่สีเขียว กว่า 300 ไร่ มีบ้านพักจำนวน 100 ห้อง ที่รายล้อมด้วยต้นไม้ใหญ่กว่า 4,600 ต้น สามารถรองรับผู้เข้าพักและสัมมนาได้สูงสุดถึง 300 ท่าน เหมาะสำหรับ การพักผ่อนทั้งแบบเดินทางคนเดียว คู่รัก ครอบครัว หรือหมู่คณะ

ล็อบบี้ ห้องอาหาร และห้องสัมมนา เป็นอาคารชั้นเดียว ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำแควน้อย นอกจากนี้เรายังมีกิจกรรม Low Carbon เช่น ปั่นจักรยาน SUP BOARD ให้อาหารแกะ ฟาร์มทัวร์ เก็บไข่ไก่จากแม่ไก่ที่ดี เรียนรู้การทำดินปลูก ปุ๋ยหมักจากเศษอาหาร และการปลูกผักอินทรีย์

The Legacy River Kwai is a log cabin country home style resort amidst of shady nature on green space of over 300 rais. 100 room houses are surrounded by more than 4600 big trees, able to accommodate guests taking stay and seminars at the most of 300 visitors. This is an ideal resort for traveling alone for lovers, families as well as parties. The lobby, dining rooms and seminar hall are all in one story building, and situated on the bank of the River Kwai Noi. More over .We also have activities on low carbon such as cycling, sup board, giving feed to sheep, farm tour, collecting chicken eggs from good-hearted hens, learning how to make potting soil and compost from food scraps, as well as growing of organic vegetables.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

4 QUALITY EDUCATION



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Commit to demonstrate social responsibility with all stakeholders.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และดำเนินธุรกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

Focus on improving the quality of life of people in the community and focus on Circular Economy Business Models.



บริหารจัดการขยะเพื่อลดปริมาณขยะ
Focus on waste management to reduce waste.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในการให้บริการการจัดงาน
Ban single-use plastic at events.



ถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน และสถานศึกษา
Educate the community and scholar in school & collage with sustainability guidelines.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น และการจ้างงานคนในท้องถิ่น
Provide products and service offered by local suppliers, providing employment for people in the local community and distribute income to the community.

โรงแรม พรีลูดส์

PRELUDE HOTEL

PRELUDE
HOTEL KANCHANABURI



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมพรีลูดส์กาญจนบุรีตั้งอยู่ในตัวเมืองกาญจนบุรีแต่ยังคงอยู่ท่ามกลางทัศนียภาพขุนเขาอันเขียวชอุ่มของจังหวัดกาญจนบุรี การเดินทางเพียง 1 ชั่วโมงเศษสามารถเดินทางโดยรถยนต์และรถไฟอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพเป็นโรงแรมระดับ 3.5 ดาว สะดวกสบาย อยู่ใกล้จุดท่องเที่ยวมากมาย

โดยเราเป็นผู้ให้บริการด้านห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม สิ่งที่น่าสนใจของโรงแรมเป็นสถานที่ที่จัดประชุมสัมมนาขนาดใหญ่ที่รองรับได้ถึง 1,000 ท่าน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครัน ห้องประชุมสัมมนาห้องจัดเลี้ยงจัดนิทรรศการและการจัดการประชุมต่างๆพร้อมทั้งบริการงานพิธีมงคลสมรส แต่ก่อนเรามุ่งเน้นการจัดงานที่สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เรามุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กรด้านสังคมเราให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสทางการศึกษา พัฒนาความรู้และทักษะให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องรวมถึงการดูแลสังคมและชุมชนรอบข้างด้านเศรษฐกิจเราส่งเสริมให้มีการจัดซื้ออย่างยั่งยืนรวมถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

Prelude Hotel Kanchanaburi is located amidst the beautiful scenery of green forest hills in Kanchanaburi City. Our hotel is closed to Bangkok and can be easily accessible within 1 hour and 40 minutes (120 Km) by car. We provide fully service including room accommodations, food & beverages, banquets, and also meeting organizing services such as seminars, exhibitions events, and weddings. We have 6 different modern styles of banquet rooms which can be organized either indoor or outdoor events.

We focus on organizing events which are consistent with sustainability principles. Reducing environmental impacts through efficiently use of resources by focusing on reduced greenhouse gas emissions from the organization's operations. Social aspect: creating educational opportunities and developing knowledge and skills for employees continuously and also taking care of society and surrounding local communities. Economic aspect: promoting sustainable purchasing and supporting funds to local communities.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการ
ทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความ
สามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับ
อุตสาหกรรมมิเซ

Focus on health and safety in work and
developing the potential of personnel to
have the ability that meets the needs and
supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้าง
รายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนใน
ชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people
life and generating income To promote the
well-being in the community and supply
chain.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วย
หลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount
of waste using the 3R.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions
into the environment.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ในการให้บริการการจัดงาน
Ban single-use plastic at events.



พัฒนาให้ความรู้กับบุคลากรในองค์กร
และชุมชน

Develop and provide knowledge to
personnel in organizations and commu-
nities.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย

Implement a health and safety
program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and
educational opportunities.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทาง
ความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accor-
dance with sustainability guidelines
to control costs of the organization.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่าง
ยั่งยืน

Operate the sustainable procurement
guideline.

โรงแรม จอมเทียน ปาล์ม บีช โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท

**JOMTIEN PALM BEACH
HOTEL & RESORT**



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

จอมเทียน ปาล์ม บีช โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท พัทยา เป็นโรงแรม
โอเอซิสที่น่าบนทำเลที่ดีที่สุดสำหรับการชมวิวดูทะเล พักผ่อน
ริมหาดเล่นน้ำทะเลและกีฬาทางน้ำ โดดเด่นด้วยอาคารสูง
ตระหง่านด้วยห้องพักถึง 723 ห้อง สัมผัสกับบรรยากาศริม
ของสวนปาล์มที่ล้อมรอบสระว่ายน้ำขนาดใหญ่สไตล์สวนป่า
เขตร้อน ห้องพักที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน
สามารถขึ้นชมวิวดูทะเลทุกห้อง มีห้องประชุมสำหรับจัดประชุม
สัมมนา หรืองานเลี้ยงได้ถึง 1,000 คน ด้านอาหารของโรงแรม
ที่มีความอร่อยแบบไทย มีกิจกรรมเติมความสนุกที่ห้องโบว์ลิ่ง
12 เลน ห้องสนุกเกอร์และพูล รวมถึงห้องออกกำลังกาย
กว้างใกล้สระน้ำโซนไพรเวต

Jomtien Palm Beach Hotel & Resort located on Jomtien
Beach, quiet and beautiful place, only 10 minutes drive
to Pattaya City. We provide 4-star deluxe resort hotel
with a grand total of 723 guests rooms and suites sea
view of Jomtien beachfront in a modern tropical
surroundings and an inspirational large swimming pool.
With our full facilities and complete entertainments,
you can enjoy and get relaxation during your stay.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และ
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce
environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม

Promote sustainability for the community
and society.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ในชุมชน

Focus on improving the quality of life of
people in the community.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะ ด้วย
หลักการ 3Rs

Reduce the amount of waste using
the 3 R principle.



สร้างอัตลักษณ์ของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก
แก่สาธารณะ และมีนักท่องเที่ยวมาใช้
บริการ

Create a community identity known to
the public and tourists who come
to use the service.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการ
ท้องถิ่น

Provide products and services offered
by local suppliers.

โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ พัทยา

GRANDE CENTRE POINT
PATTAYA



Grande Centre Point
PATTAYA

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ โดยการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณขยะ การรีไซเคิลขยะ เป็นต้น การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดงาน เช่น การลดผลกระทบต่อด้านเสียง เป็นต้น การลดมลภาวะที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การลดปริมาณการใช้โฟม เป็นต้น

The hotel focuses on the responsible use of resources by reducing water and energy consumption, minimizing environmental impact through waste reduction and recycling, mitigating negative impacts of events such as noise reduction, and decreasing pollution that affects climate change, for example, by reducing foam usage.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร

Support food waste management program and reduce food waste.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม

Reducing the release of pollutions into the environment.



สนับสนุนความเท่าเทียม และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

Educate MICE industry staff about sustainable event management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing.

โรงแรม แกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สเปซ พัทยา

GRANDE CENTRE POINT SPACE
PATTAYA



Grande Centre Point
SPACE
PATTAYA

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ โดยการลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการลดปริมาณขยะ การรีไซเคิลขยะ เป็นต้น การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดงาน เช่น การลดผลกระทบต่อด้านเสียง เป็นต้น การลดมลภาวะที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การลดปริมาณการใช้โฟม เป็นต้น

The hotel focuses on the responsible use of resources by reducing water and energy consumption, minimizing environmental impact by reducing waste and recycling, and mitigating the negative impacts of events, such as noise pollution. Additionally, the hotel aims to reduce pollution contributing to climate change by decreasing the use of foam, among other measures.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

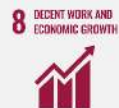
Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร

Support food waste management program and reduce food waste.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม

Reducing the release of pollutions into the environment.



สนับสนุนความเท่าเทียม และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์

Educate MICE industry staff about sustainable event management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing.

โรงแรม แปซิฟิก พาร์ค

PACIFIC PARK HOTEL



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมแปซิฟิก พาร์ค ตั้งอยู่ใจกลางเมืองศรีราชา เปิดให้บริการมากกว่า 2 ทศวรรษ ด้วยความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้า ที่ให้การตอบรับมาอย่างยาวนาน ถือเป็นพันธกิจหลักที่นอกจากเป็นโรงแรมที่ให้บริการด้วยโมเดิร์นริต ให้ความสำคัญกับการบริการที่ดีที่สุดกับลูกค้าทุกท่านแล้ว โรงแรมแปซิฟิก พาร์ค ยังดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่มีหลักธรรมาภิบาล และมีแนวทางในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน เน้นความสำคัญต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และด้านเศรษฐกิจ

Pacific Park Hotel is located in the heart of Sriracha city. Open for service for more than 2 decades with the trust and confidence of customers who have responded for a long time. It is considered a main mission in addition to being a hotel that provides friendly service. Focus on providing the best service to all customers. Pacific Park Hotel also conducts business with commitment to being an organization with good governance principles. and have guidelines for doing business sustainably Emphasis on importance to the community, environment, and economy.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

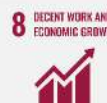
Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3R



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมใหม่

Educate MICE industry staff about sustainable event management



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางการยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

โรงแรม รอยัล คลิฟ โฮเทล กรุ๊ป

ROYAL CLIFF HOTELS GROUP



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

รอยัลคลิฟโฮเทลกรุ๊ปอาณาจักรแห่งการพักผ่อนส่วนตัวริมชายฝั่งทะเลตะวันออก ขึ้นชื่อว่าเป็นหนึ่งในโรงแรมที่สวยงามที่สุดในพัทยา ประกอบด้วยโรงแรมระดับ 5 ดาว ถึง 4 แห่ง รอยัลคลิฟ บีช โฮเทล, รอยัล คลิฟ บีช เทอเรซ, รอยัล คลิฟ แกรนด์ โฮเทล และรอยัล วิง สวิส แอนด์สปาโดยในแต่ละโรงแรมต่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสามารถตอบโจทย์การท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้เป็นอย่างดียิ่งไปกว่านั้นยังได้รับรางวัลจากองค์กรต่าง ๆ กว่า 270 รางวัล นอกจากนี้ยังสามารถเพลิดเพลินกับสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย อาทิ ห้องอาหารนานาชาติหลากหลายสไตล์ รวมถึงบาร์บรรยากาศดี ๆ อีก 7 แห่ง, 7 สระว่ายน้ำ, คลิฟ สปา, โรงเรียนสอนทำอาหารไทย, ศูนย์ออกกำลังกาย, ชายหาดส่วนตัว, โซนกิจกรรมสำหรับเด็กและวัยรุ่นตลอดจนห้องประชุมสัมมนากว่า 53 ห้องและที่เป็นไฮไลท์พิเศษสุดได้แก่ “สกายอควาเรียม” สระว่ายน้ำไร้ขอบริมหน้าผาแห่งใหม่ล่าสุดที่ได้รับยกย่องเป็นหนึ่งในสระที่สวยงามและใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ศูนย์ประชุมนานาชาติพิเศษศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมสัมมนาครบวงจรที่สุดในเอเชียมาตรฐานระดับนานาชาติเหมาะเป็นอย่างยิ่งสำหรับการประชุมสัมมนางานเลี้ยงอาหารค่ำและกิจกรรมอื่นๆในทุกรูปแบบเพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกของเทคโนโลยีและทีมงานทางเทคนิคที่มีประสบการณ์

Royal Cliff Hotels Group is a luxury haven in an ideal location offering spectacular views of both the mountains and the ocean with an array of luxurious comfort. Loved by guests from around the world, it has become among Asia's most sought after business, leisure, sports and wellness destinations. The Royal Cliff is home to 4 luxury hotels exceeding the five-star standard. The property's legendary history and fame have been reflected in over 270 awards and accreditations from prestigious organizations worldwide. Guests can enjoy an impressive range of facilities, award-winning restaurants, 7 swimming pools including 3 infinity edge pools, 2 health spas, 2 private beaches, a Thai cooking school, a cutting edge sports club, a kids world and 53 meeting rooms. The highlight is our "Sky Aquarium Pool", a stunning new infinity-edged pool, which is undoubtedly one of Thailand's biggest and most spectacular swimming pools. The PEACH is one of Asia's premier resort-convention destinations that provide a one-stop convention solution for any meeting need. We offer modern facilities, professional service, an advanced AV system, ultra-high speed and reliable internet access and experience technical support to successfully host international events.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นบริหารทรัพยากรอย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

Commit to appropriate resource management and sustainable efficiency.

4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม อาณา อานันท์ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า พัทยา

ANA ANAN RESORT & VILLAS
PATTAYA



ANA ANAN
RESORT & VILLAS PATTAYA

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ห้องประชุมสัมมนา และห้องพักทั้งหมด 263 ห้อง ซึ่งตั้งอยู่ริมหาดทรายสีขาวนวลของอาณา อานันท์ รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า พัทยา แสดงให้เห็นถึงความผสมผสานที่ลงตัวของคนเชิพด์ Stay Style Sustainable ท่ามกลางแสงแดดหาดทราย และป่าชายเลนอันร่มรื่น

Set on a soft sandy beach, the meeting rooms and the 263 rooms and villas of Ana Anan Resort & Villas Pattaya combine the best elements of stay, style and sustainability in a setting that combines all the best elements of a tropical paradise.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Commit to demonstrate social responsibility with all stakeholders.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



บริหารจัดการขยะเพื่อลดปริมาณขยะ
Focus on waste management to reduce waste.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา
Support internship program education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการ
ท้องถิ่น
Provide products and services offered by local suppliers.

โอ๊ควูด โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนซ์ ศรีราชา

OAKWOOD HOTEL & RESIDENCE
SRI RACHA



Oakwood
HOTEL & RESIDENCE
SRI RACHA

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมโอ๊ควูด โฮเทล แอนด์ เรสซิเดนซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย รองรับผู้เข้าร่วมได้ถึง 400 ท่าน เราให้บริการที่พัก อาหาร และเครื่องดื่มสำหรับงานสัมมนา อีเว้นท์ และนิทรรศการต่างๆ เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยลดมลภาวะและใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ส่งเสริมการจ้างงานที่เป็นธรรมและเสมอภาค สนับสนุนชุมชนท้องถิ่น และเลือกจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงความยั่งยืนเพื่อรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

The hotel focuses on the responsible use of resources by reducing water and energy consumption, minimizing environmental impact through waste reduction and recycling, mitigating negative impacts of events such as noise reduction, and decreasing pollution that affects climate change, for example, by reducing foam usage.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

1 NO
POVERTY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร

Support food waste management program and reduce food waste.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม

Reducing the release of pollutions into the environment.



ดำเนินการมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการจัดงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมใหม่

Educate MICE industry staff about sustainable event management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing.

โรงแรม แกรนด์ ริชมอนด์ สไตล์ คอนเวนชั่น โฮเทล

GRAND RICHMOND STYLISH
CONVENTION HOTEL



GRAND
RICHMOND
STYLISH CONVENTION HOTEL

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ ให้บริการห้องพัก 774 ห้อง โดยมีให้เลือกถึง 7 รูปแบบรวมถึงห้องสัมมนาอีก 28 ห้องซึ่งห้องประชุมขนาดใหญ่ที่สุดรองรับแขกได้ถึง 1,400 ท่านพร้อมที่จอดรถในร่มกว่า 1,000 คัน ครบครันด้วยสระว่ายน้ำ สปา ฟิตเนส ตั้งอยู่ใกล้สนามบินนานาชาติดอนเมืองและสถานที่ท่องเที่ยวมากมาย อีกทั้งยังเชื่อมต่อรถไฟฟ้าผ่านนครสู่ทุกจุดหมายได้อย่างสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ยังเป็นโรงแรมแห่งที่ 2 ของโลกซึ่งได้รับรองมาตรฐานจาก Global Healthcare Accreditation ด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งเดินทางเพื่อสุขภาพ

Grand Richmond Hotel offers 774 rooms in 7 styles, including 28 seminar rooms. Our largest meeting room can hold up to 1,400 guests. There are the indoor parking areas for over 1,000 cars, complete with swimming pool, spa, and fitness. The hotel is located near Don Mueang International Airport, and many attractions. It also connects to the Metropolitan Rapid Transit or MRT to all destinations easily and quickly. We are world's second hotel certified by Global Healthcare Accreditation.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

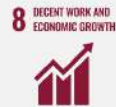
มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsibly resources.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถ
ที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรม
ไมซ์

Focus on developing the potential of
personnel to have the ability that meets
the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

ดูแลคู่ค้าทางธุรกิจโดยดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติ
ที่มีจริยธรรมโปร่งใส และแสดงความรับผิดชอบต่อ
สังคม

Caring for business partners by conducting
business with ethics, transparency and social
responsibility.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่
จัดงาน

Implement energy-saving initiatives
at the venue.



เปิดโอกาสทางการศึกษา และสร้างอาชีพ
ให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program
educational opportunities and
career opportunities.



กระจายรายได้ให้ชุมชน โดยเปิดโอกาส
การจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community
by providing employment opportuni-
ties for people in the local community.

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

IMPACT MUANG THONG THANI



IMPACT
MUANG THONG THANI

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานีปัจจุบันถือเป็นศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอันดับ 1 ของประเทศไทย ที่พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและการบริการที่ครบครันภายใต้การดำเนินงานตามมาตรฐานสากลด้วยมีพื้นที่ในร่มสำหรับจัดงานรวมมากกว่า 140,000 ตารางเมตร จาก 5 อาคารหลัก ประกอบด้วย อิมแพ็ค อารีน่า, อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น เซ็นเตอร์, อิมแพ็ค ฟอรั่ม, อิมแพ็ค ชาเลนเจอร์ และอาคารเดอะ พอร์ตทอล พร้อม 12 อาคารย่อย ได้แก่ ชาเลนเจอร์ อาคาร 1-3, ฟอรั่ม อาคาร 4, ศูนย์แสดงสินค้าอาคาร 5-12 รวมถึงมีห้องทั้งขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ สำหรับจัดงานหลากหลายรวม 55 ห้อง 3 บอลรูมใหญ่ คือ รอยัล จูบิลี บอลรูม, แกรนด์ โดมอนด์ บอลรูม, เดอะพอร์ททอล บอลรูม และ 2 ห้องจัดเลี้ยงขนาดใหญ่ ลานจัดกิจกรรมกลางแจ้ง 2 ลานใหญ่ ได้แก่ ลานริมหาดเลสาบเมืองทองธานี ลานแอคทีฟสแควร์ พื้นที่รวม 137,940 ตารางเมตร ที่สามารถจัดกิจกรรมกลางแจ้งหลากหลายรูปแบบทั้งกลางวันและกลางคืน พร้อมบริการจัดเลี้ยงและร้านอาหารในเครือกว่า 20 ร้าน และอีก 30 ร้านอาหารแบรนด์ดังในพื้นที่ศูนย์ฯ ในส่วนของพื้นที่จอดรถมี 5 ลานกลางแจ้ง 3 ลานจอดในร่ม รองรับรถยนต์ได้กว่า 15,000 คัน

IMPACT Muang Thong Thani is the Asia's leading venue. The center is equipped with state-of-the-art, integrated facilities that offer the ultimate choice for business success on more than 140,000 square meters of floor space. The venue boasts five large multi-purpose buildings, namely IMPACT Arena, IMPACT Exhibition Center, IMPACT Forum, IMPACT Challenger, and The Portal Lifestyle Complex, 12 Halls: IMPACT Challenger 1-3, IMPACT Forum (Hall 4), Hall 5-12 (IMPACT Exhibition Center) Along with 55 meeting rooms, 3 ballrooms consisting of "Royal Jubilee," "Grand Diamond," and "The Portal" ballroom, 2 banquet halls, And 2 outdoor areas (Lakeside and Aktiv Square) the venue also brims with 20 restaurants onsite and other 30 dining outlets. Five outdoor and three indoor parking areas can accommodate more than 15,000 vehicles.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives at the venue.



ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

Use renewable energy.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

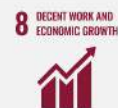
มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



เปิดโอกาสทางการศึกษา และสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program educational opportunities and career opportunities.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

ส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Support green procurement processes.



สนับสนุนและจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco-products.

ศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ ประเทศไทย

THAILAND SCIENCE PARK CONVENTION CENTER



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ภายใต้การบริหารงานของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ สวทช. มีพื้นที่ใช้สอยกว่า 30,000 ตารางเมตร ซึ่งสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้กว่า 4,000คน ประกอบด้วยห้องประชุมใหญ่ ห้องอบรมสัมมนา ห้องประชุมบอร์ดรูม ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย และมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สามารถรองรับการจัดงานรูปแบบ HYBRID MEETING SOLUTION ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกและเทคโนโลยีอย่างครบครันเพื่อยกระดับประสบการณ์การจัดงานแบบผสมผสาน ทั้งงานประชุมในประเทศและระดับนานาชาติทุกรูปแบบ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่มาใช้บริการด้วยมาตรการสุขอนามัย หรือ Hygiene ตามข้อกำหนดของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และยังได้รับการรับรองมาตรฐานSHA โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และกระทรวงสาธารณสุข

ศูนย์ประชุมอุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย พร้อมให้บริการอย่างอบอุ่นและใส่ใจด้วยหัวใจบริการ “ให้เราเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของคุณ”

Thailand Science Park Convention Center operate under the administration of the National Science and Technology Development Agency (NSTDA). The center is a four storey building with a usable area of over 30,000 square meters, including meeting room, training and seminar rooms and a boardroom which has been certified as a venue standard in Thailand and ASEAN by the Convention and Exhibition Bureau (TCEB) a public organization.

The Center also supports the HYBRID MEETING SOLUTION format with all the facilities and technologies to improve the experience of the event, integrated in both national and international conferences of all kinds, ready to instill confidence for those who provide the service with hygienic or hygiene measures according to the requirements of the Department of Disease Control, Ministry of Public Health. It is also certified under the Safety and Health Administration (SHA) from the Ministry of Tourism and Sports.

Thailand Science Park Convention Center is ready to serve you with warmth and care. "Let us be a part of your success"

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

Commit to responsibly resources and Waste management.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการ
ทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความ
สามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับ
อุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and
developing the potential of personnel to
have the ability that meets the needs and
supports the MICE industry.

1 NO
POVERTY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้าง
รายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนใน
ชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people
life and generating income To promote the
well-being in the community and supply
chain.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วย
หลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount
of waste using the 3R.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions
into the environment.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ในการให้บริการการจัดงาน
Ban single-use plastic at events.



สนับสนุนความเท่าเทียม และสร้างโอกาส
ทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career
opportunities for the underprivileged.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย

Implement a health and safety
program for staff.



ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารการ
จัดงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรใน
อุตสาหกรรมใหม่

Educate MICE industry staff about
sustainable event management.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทาง
ความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย
ในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accor-
dance with sustainability guidelines
to control costs of the organization.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่าง
ยั่งยืน

Operate the sustainable procurement
guideline.

โรงแรม เดอะ สแตนดาร์ด หัวหิน

THE STANDARD, HUA HIN



The Standard

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

The Standard, Hua Hin ได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในโรงแรมที่ดีที่สุดในโลกและเป็น Hot List ปี 2022 ของนิตยสาร Conde Nast Traveler และยังได้รับโหวตให้เป็นรีสอร์ทอันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากการประกาศรางวัลของ Travel + Leisure ปี 2022 สถานที่พักผ่อนริมหาดแห่งนี้ตั้งอยู่ท่ามกลางสวนเขียวชอุ่มด้วยไม้ดอกไม้ประดับ มีทั้งหมด 199 ห้อง โปรแกรมสปาสำหรับทุกความต้องการ สระว่ายน้ำสุดโอเอซิสในบรรยากาศริมทะเลที่คึกคักมีชีวิตชีวา พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มและอาหารเลิศรสที่มีความหลากหลายเหมาะกับทุกรสนิยม อย่าง Lido, The Juice Café และ Praça

The Standard, Hua Hin was awarded as one of the best hotels in the world in Conde Nast Traveler's 2022 Hot List, as the only hotel listed in Thailand, and was voted the #1 resort in Southeast Asia, the #7 best resort in Asia and the #35 resort in the world in The Travel + Leisure World's Best Awards 2022. This seaside retreat is nestled in a lush garden dreamscape with native flora and greenery, just steps from the beach. The colorful collection of 199 rooms is complemented by spa programs seamlessly paired with a lively and vibrant pool scene, and a variety of drinking and dining options from Lido, The Juice Café and Praça to suit every taste.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

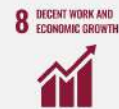
Commit to responsible resource use and reducing environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษา และสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program educational opportunities and career opportunities.



กระจายรายได้สู่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่นและพื้นที่ในการจำหน่ายสินค้า

Provide products offered by local suppliers and support space to sale products.

โรงแรม ฮอลิเดย์ อินน์ วานา นาวา หัวหิน

HOLIDAY INN
VANA NAVA HUA HIN



AN IHG® HOTEL
VANA NAVA HUA HIN

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ฮอลิเดย์ อินน์ รีสอร์ท วานา นาวา หัวหิน รีสอร์ทที่เต็มไปด้วยเรื่องราวและความสนุกสนานที่เหมาะสมที่สุดสำหรับทุกครอบครัวในหัวหินด้วยห้องพักและห้องสวีทกว่า 293 ห้องพร้อมด้วยความสนุกที่สวนน้ำวานานาวา วอเตอร์จังเกิ้ล ออกสิทธิ์สำหรับลูกค้าของเราที่สามารถเข้าใช้บริการได้แบบไม่จำกัด และวานา นาวา สกาย รูฟท็อป บาร์บนชั้น 27 ที่จะนำเสิร์ฟประสบการณ์การกินดื่มให้คุณในจุดที่สูงที่สุดในหัวหินยิ่งไปกว่านั้นเรายังเป็นรีสอร์ทที่ตอบโจทย์งานประชุม สัมมนา ด้วยห้องประชุมขนาด 50-600 ตรม. พร้อมด้วยเทคโนโลยีสำหรับงานประชุมที่ทันสมัย

Holiday Inn Resort® Vana Nava Hua Hin is a resort filled with fun and stories, nestled in the seaside town of Hua Hin. The resort features 293 modern and spacious rooms and suites, each offering unlimited access to Vana Nava Water Jungle, which is conveniently located right at the resort. On the 27th floor, guests can enjoy the rooftop bar, Vana Nava Sky, along with the adjacent glass skywalk, providing a remarkable sky-high dining and party experience in Hua Hin. Additionally, the resort offers a range of flexible meeting spaces, ranging from a 50 sqm. boardroom to a 600 sqm. ballroom, all equipped with advanced technology and customizable arrangements.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs, educational opportunities and career opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม ไฮแอท รีเจนซี หัวหิน

HYATT REGENCY HUA HIN



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ไฮแอท รีเจนซี หัวหิน และเดอะ บาราย ตั้งอยู่ในพื้นที่เขาตะเกียบ อำเภอหัวหิน เป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมสำหรับครอบครัว หรือคู่รัก เหมาะสำหรับการจัดประชุมสัมมนาหรือท่องเที่ยวพักผ่อนในวันหยุด เราให้บริการอย่างใส่ใจและมีสถานที่จัดงานที่สมบูรณ์แบบ ทำให้เราเป็นหนึ่งในสถานที่จัดงานที่ได้รับความนิยม อีกทั้งยังเพียบพร้อมด้วยสถานที่จัดกิจกรรม ทั้งในร่มและกลางแจ้ง ไม่ว่าจะเป็นงานแฟชันโชว์ การพักผ่อนแบบหมู่คณะ หรืองานเลี้ยงริมชายหาด ด้วยทีมงานมืออาชีพและเทคโนโลยีล้ำสมัย เราสามารถบริหารจัดการงานได้ทุกรูปแบบตามความต้องการอย่างสมบูรณ์แบบ

Located in Kao Takiap area of Hua Hin, Hyatt Regency Hua Hin and THE BARAI is a satisfying travel destination for families, romantic escapes, business meetings, conferences or wellness holidays. Blending personalised service and luxurious event space, allow Hyatt Regency Hua Hin to be your dedicated venue of choice. This luxury Thailand beach resort can accommodate and execute any meeting, conference, wedding or event to perfection. Hosting a variety of fashion shows, corporate retreats, or beachside gala dinners, the flexible indoor and outdoor function space can create any setting to fit your theme with the latest advances in technology.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

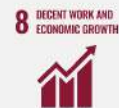
Commit to responsible resource use and reducing environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



บริหารจัดการขยะในองค์กรและงดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในการให้บริการการจัดงาน

Use waste management guidelines and ban single-use plastic at events.



ปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์

Planting trees to reduce, absorb and remove carbon dioxide.



สนับสนุนความเท่าเทียมกันและสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Promote the use of Eco products.



สร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Create career opportunities for the underprivileged.

ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค

AYUTTHAYA CITY PARK



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ภายใต้ บริษัท คลองสวนพลู จำกัด เป็นศูนย์รวมแห่งไลฟ์สไตล์และการพักผ่อน (Center of Life style & Leisure) ที่สุดแห่งทำเลศักยภาพ ตั้งอยู่ตำแหน่งยุทธศาสตร์แห่งการค้า ติดถนนสายเอเชีย ศูนย์กลางการเดินทางรายล้อมด้วย หน่วยราชการ นิคมอุตสาหกรรมใหญ่ สถานศึกษา ที่อยู่อาศัยท่าเลทอง ผู้คนวัยทำงาน นักศึกษาและประชากร ในจังหวัด อยุธยาและใกล้เคียงในคอนเซ็ปต์และดีไซน์ใหม่ ที่ทันสมัยสไตล์ SEMI OUTDOOR ในบรรยากาศร้านค้าท่ามกลางธรรมชาติร่มรื่น เพื่อให้เป็นศูนย์รวมแห่งไลฟ์สไตล์และการพักผ่อนที่ครบครันที่สุดของภาคกลางตอนบน

ครบครันด้วยสินค้าและบริการที่พร้อมตอบสนองทุกความต้องการและทุกไลฟ์สไตล์ บนพื้นที่ 145,000 ตร.ม. ร้านค้ากว่า 500 ร้านค้า มีที่จอดรถรองรับ กว่า 3,000 คัน ที่นี้ที่เดียวที่สะท้อนไลฟ์สไตล์ของชีวิตคนเมืองอย่างสมบูรณ์แบบศูนย์การค้าอยุธยาซิตี้พาร์ค ตอบทุกโจทย์ ตอบทุกความต้องการ

AYUTTHAYA CITY PARK SHOPPING COMPLEX under Klong Suan Plu Co.,Ltd. is Center of Lifestyle & Leisure Ayutthaya City Park Located in a strategic commercial area next to Asia Road, surrounded by large industrial estates, Schools and colleagues. It is the place for people in the heart of Ayutthaya and nearby provinces for more than 20 years.

Ayutthaya City Park has developed itself to be more Semi Outdoor and Modern Design Concepts. The relaxing & natural atmosphere will bring Ayutthaya City Park to be the forefront of lifestyle & Leisure center in the upper central region.

Ayutthaya City Park composes with variety of products and services. Over 500 stores on 145,000 square meters, with the largest parking spaces for over 3,000 vehicles. This is the only place that truly reflects the Urban Lifestyle perfectly. Ayutthaya City Park answer all your needs.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all groups of stakeholders.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
Use renewable energy.



ส่งเสริมการมีสุขภาพแข็งแรงด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
Promote stakeholders occupational health and safety, and well-being.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น
Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม แกรนด์ แปซิฟิก ซอฟฟอรีน รีสอร์ท แอนด์ สปา

GRAND PACIFIC SOVEREIGN
RESORT & SPA



Grand Pacific
Sovereign
Resort & Spa

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมแกรนด์ แปซิฟิก ซอฟฟอรีน รีสอร์ท แอนด์ สปา หาดชะอำ พร้อมมอบประสบการณ์ความสดวกสบายพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการเข้าพัก และห้องจัดเลี้ยงสำหรับงานอีเวนต์และการประชุมต่างๆ ที่สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืน “ใส่ใจโลก” โดยด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้านสังคมให้ความสำคัญกับการสร้างโอกาสในการทำงานกับคนในท้องถิ่น รวมถึงการดูแลสังคม และชุมชนรอบข้าง และเสริมสร้างความรู้และทักษะให้แก่พนักงาน ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้มีการจัดซื้ออย่างยั่งยืน รวมถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

Grand Pacific Sovereign Resort & Spa, Cha-am Beach, offers a comfortable experience with a full range of amenities and banquet rooms for various events and meetings to meeting the expectations of our guests and address climate and social issues. We are committed to achieving an ambitious target with CARE EARTH program.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
และบริหารจัดการของเสียอย่างถูกวิธี

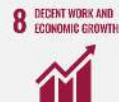
Commit to responsibly resources and Waste management.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3 R principle



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติด้านให้บริการด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน

Promote educational opportunities and training in sustainable event management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing

โรงแรม เซอรატัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา

SHERATON HUA HIN
RESORT AND SPA




SHERATON
Hua Hin Resort & Spa

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

“เซอรატัน หัวหิน รีสอร์ท แอนด์ สปา” รีสอร์ทหรูระดับห้าดาวริมชายหาดชะอำที่มีห้องพักเชื่อมต่อโดยตรงกับสระว่ายน้ำแบบลากูนที่มีความยาว 560 เมตรทอดตัวลงเลี้ยวไปตลอดแนวของรีสอร์ท แมกไม้ธรรมชาติแทรกตัวกลมกลืนเพื่อให้ความร่มรื่น พร้อมทั้งเพลิดเพลินกับวิวทะเล ท้องฟ้าสีคราม และชายหาดที่สวยงาม สัมผัสประสบการณ์ใหม่ของการพักผ่อนในรีสอร์ททันสมัยและประทับใจกับการให้บริการแบบไทยที่เปี่ยมด้วยรอยยิ้มและความเป็นมิตร ให้ผู้เข้าพักรู้สึกอบอุ่น สะดวกสบาย เหมือนพักผ่อนที่บ้านของตัวเอง

Uniquely located between classic seaside towns of Hua Hin and Cha Am, The Sheraton Hua Hin Resort & Spa provides idyllic base to explore countless lovely seaside villages, few attractive vintage summer palaces and the charm of its town's natural scenery. Sheraton Hua Hin Resort & Spa is embedded in a tropical garden, its nine buildings surrounding a 560-metre circumference lagoon-style swimming pool. A hotel offers a comprehensive selection of tastefully appointed guest rooms, our 228 stylish and comfortable guest rooms and 13 suites feature private balconies where guests can enjoy spectacular views of the ocean, lagoon pool or waterscape which promise a relaxing contrast to a long tiring day of recreational or work-related activities.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsible resource use and reducing environmental impact.

2 ZERO
HUNGER



3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนโดยบริจาคอาหารส่วนเกินจากการจัดงาน

Support the quality of life of the community by donating surplus food from the event.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยเปิดโอกาสการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing employment opportunities for people in the local community.

1573 Phetkasem Road, Cha-Am, Phetchaburi 76120

Tel: +66 (0) 3270 8000 Fax: +66 (0) 3270 8068

E-mail: Reservations.01590@sheraton.com

Website: Marriott.com/hhqi | <https://www.marriott.com/en-us/hotels/hhqi-sheraton-hua-hin-resort-and-spa/overview/>

โรงแรม สตาร์ คอนเวนชั่น ระยอง

STAR CONVENTION HOTEL



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมสตาร์ คอนเวนชั่น โรงแรมระดับมาตรฐานสากลของจังหวัดระยอง ตั้งอยู่ใจกลางธุรกิจการค้าของจังหวัด ใช้เวลาเดินทางกรุงเทพฯ 2 ชั่วโมง ที่ตั้งของโรงแรมฯ ห่างจากหาดแสงจันทร์เพียง 6 กม. การเดินทางไปที่เกาะเสม็ด สามารถเดินทางไปได้ทั้งเรือบ้านเพ และเดินทางสู่เกาะเสม็ดไม่เกิน 20 นาที รองรับการจัดประชุมสัมมนาได้มากกว่า 2,000 คน สะดวกสบายด้วยการบริการภายในโรงแรมมากมาย อาทิ ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ล็อบบี้บาร์ สระว่ายน้ำกลางแจ้ง ที่จอดรถกว้างขวาง

Star Convention Hotel - SHA Extra Plus is conveniently located in heart of Rayong City, a 4 Star hotel with 336 guestrooms, in size from 40 square meters, in a great choice for business and leisure travelers. Take advantage of our location with 2 hours from Bangkok Star Convention Hotel Offers a wide range of function Spaces, the meeting room and conference rooms has all necessary equipment and facilities to offer all types of guest almost pleasure The Star Convention Hotel provides facilities beginning with a very modern fully equipped fitness center, out-door swimming pools, lobby bar and ample and ample parking space.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact.

4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมโมเดิร์น

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

Use renewable energy.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

บริษัท แบนกค็อก เอ็กซ์ซิชั่น เซอร์วิส จำกัด

BANGKOK EXHIBITION SERVICES
LTD. (BES)



ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง
(MICE Organizer & DMC)

บริษัท แบนกค็อก เอ็กซ์ซิชั่น เซอร์วิส จำกัด ได้ขยายธุรกิจเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัท Informa โดยดำเนินงานด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์งานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ อินฟอร์มามาร์เก็ตส์ (InformaMarkets) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญการจัดงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจระดับนานาชาติโดยจัดนิทรรศการกว่าปีละ 550 งานทั่วโลก ครอบคลุมธุรกิจหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรมรวมถึงเป็นผู้จัดงาน ProPak Asia งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีด้านการกระบวนการผลิต การแปรรูปและบรรจุภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม ยา วัคซีน และเครื่องอุปโภคบริโภค

Bangkok Exhibition Services Ltd. (BES) is expanding the business to be part of the Informa Markets in Thailand and provides the industry and specialist markets with trade and digital platforms that bring quality buyers and sellers together from around the world. Our events cover a wide range of sectors including beauty, manufacturing, energy, food, engineering, security and many more. Blending our local knowledge with global expertise, Informa Markets in Thailand provides an effective platform for professionals to meet and do business together effectively. One of leading events is ProPak Asia the regional's number one international trade event for products, solution and technology on Processing and Packaging which is covering vertical markets such as Food & Beverage, Personal Care & Cosmetics, Pharmaceutical, FMCG and Agriculture.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในการจัดงาน

Running an Environmentally Responsible Event.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

Running a Socially Responsible Event.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการส่งมอบการจัดงานอย่างยั่งยืน

Inspiring suppliers, exhibitors and other stakeholders to deliver a sustainable event.



ออกแบบวัสดุอุปกรณ์ให้ใช้ซ้ำได้ และลดการใช้วัสดุตกแต่ง

Use reusable materials and reduce the use of decorative elements.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3R

Reduce the amount of waste using the 3R principle.



เผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Educate the stakeholder on sustainable management.



ดำเนินการมาตรการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Implement a health and safety program for stakeholders.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.

บริษัท แพน แอร์ ทราเวล เซอร์วิส จำกัด

PAN AIR TRAVEL SERVICE CO., LTD.



ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง
(MICE Organizer & DMC)

บริษัท แพน แอร์ ทราเวล เซอร์วิส จำกัด เป็นบริษัทจัดการเดินทาง Certified Incentive Specialist (CiS), MICE Organizer, Wellness & Sustainable (TSEMS) ECO Tourism, Corporate Travel Management Co (TMC), Authorized Airline Reservation Agency (IATA-BSP) มากกว่า 30 ปี สำนักงานตั้งอยู่ในเขตศูนย์กลางธุรกิจกรุงเทพฯ และเขตเศรษฐกิจพิเศษศรีราชา ชลบุรี ในฐานะบริษัทธุรกิจบริการ เราเชื่อในการให้บริการผนวกนวัตกรรม เพื่อมอบประสบการณ์และโซลูชันทางธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุด

PAN AIR TRAVEL SERVICE Co., Ltd is a Destination Management Co (DMC), Certified Incentive Specialist (CiS), MICE Organizer, Wellness & Sustainable (TSEMS) ECO Tourism, Corporate Travel Management Co (TMC), Authorized Airline Reservation Agency (IATA-BSP) for more than 30 years. The operation offices are located in CBD-Bangkok and EEC-Sriracha, Chonburi. As a Service business company, we believe in Human touch with Innovation come together to deliver the most out of your business recreation and solution.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

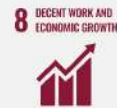
Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน
Use renewable energy.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา
ในสถาบันการศึกษา
Support internship program
education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการ
ท้องถิ่น
Provide products and services offered
by local suppliers.

บริษัท แมกซิไมซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด

MAXIMICE
MANAGEMENT CO., LTD.



MAXIMICE
Management Co.,Ltd.

ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง
(MICE Organizer & DMC)

บริษัท แมกซิไมซ์ แมเนจเม้นท์ จำกัด คือ ออแกไนเซอร์ชั้นนำที่ให้บริการด้านการจัดการประชุมสัมมนาอย่างครบครัน บริการด้วยความใส่ใจ สร้างสรรค์รูปแบบและใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัย ส่งเสริมและสนับสนุนภาพลักษณ์องค์กรลูกค้า ใส่ใจรักษาสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรที่ยั่งยืน รักษาความสะอาดและสุขอนามัยตามมาตรฐาน สนับสนุนสินค้าและบริการของชุมชน ให้ความสำคัญด้านศิลปะและวัฒนธรรม ให้บริการและอำนวยความสะดวกด้านการคมนาคม จัดยานพาหนะรับ-ส่ง ตลอดจนสร้างสรรค์กิจกรรมสันทนาการ และโปรแกรมการท่องเที่ยว

Maximice Management Co., Ltd. is a meeting planner and MICE organizer who organize all kinds of content and format appropriate to the group meeting. We operate Tour program including Team building. We have a team of experienced conference and at the national level to the international level. And, we have experience in all forms of creative activities such as promotional activities, product launching, Theme Party and Gala dinner and also transport services. We are where the ideas become possible.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

ส่งเสริมการบริการอย่างยั่งยืน

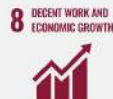
Provide sustainable services.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

Running a Socially Responsible Event.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

บริษัท สตรีม อีเวนท์ เอเชีย จำกัด

STREAM EVENT ASIA CO., LTD.



ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง
(MICE Organizer & DMC)

บริษัท สตรีม อีเวนท์ เอเชีย จำกัด เป็นผู้เชี่ยวชาญในการจัดงานประชุมสัมมนาและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของคุณในการวางแผนและดำเนินการโปรแกรมกลุ่ม การประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ทีมงานของเรามีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งในการมอบประสบการณ์อันน่าจดจำให้กับลูกค้าและแขกของพวกเขา บริษัท สตรีม อีเวนท์ เอเชีย จำกัด มีรากฐานที่มั่นคงของประสบการณ์ในการนำเสนอแนวคิดระดับสูง การจัดการปลายทางที่มีความเสี่ยงต่ำและบริการวางแผนงานอีเวนต์หากคุณกำลังมองหาการจัดการปลายทางและการวางแผนงานอีเวนต์ที่ยอดเยี่ยม สร้างสรรค์และออกแบบมาเฉพาะในประเทศไทย เราพร้อมที่จะตอบสนองความคาดหวังที่สูงส่งของลูกค้า

Stream Events Asia is your local expert for planning and executing group programmes, meetings and events. Our team takes great pride in delivering memorable experiences for our clients and their guests. We're a full service Destination Management Company. As Thailand's first boutique DMC, we are Daring. Bold. Creative. Yet Stream Events Asia has a firm foundation of experience in offering high concept, low risk destination management and event planning services. When the world's leading brands and elite individuals are seeking an exceptional, bespoke and creative destination management and event planning service in Thailand and beyond, we're ready to meet their high expectations.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

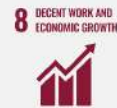
Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco – products.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

บริษัท สพลช อินเตอร์แอคทีฟ จำกัด

SPLASH INTERACTIVE CO., LTD.



ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง
(MICE Organizer & DMC)

“FULFILL YOUR PURPOSE” คือความผสมผสานอย่างลงตัว ระหว่างคำว่ามากประสบการณ์กับการสร้างสรรค์และความกล้า ในแบบคนรุ่นใหม่เพราะเรากลุ่มคนทำงานที่เดินบนเส้นทาง การสร้างคอนเทนต์ที่มีสาระ และความบันเทิงมากกว่า 20 ปี และไม่ เคยหยุดที่พัฒนาเทคนิค ความคิด และการสร้างสรรค์ผลงาน ให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลาและเรายังเป็นที่รู้จักในฐานะบริษัทที่โดดเด่น ด้วยการผลิตผลงานที่มีเนื้อหาทางด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และไลฟ์สไตล์ในแบบครอบครัว ที่เป็นเอกลักษณ์ และมีสไตล์ในแบบของตัวเองโดยเฉพาะ ภายใต้การดำเนินการ ผลิตโดย คุณจอห์น รัตนเวโรจน์

“Fulfill your purpose” is a combination between very experienced, creative and courage in the new generation because we are a group of content creator more than 20 years who never stop develop our technics, ideas and create works that are up-to-date all the time. We are known as an outstanding company which creates content about digital innovation technology and unique family lifestyle under the operation produced by Mr. John Rattanaveroj.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

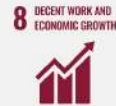
Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all groups of stakeholders.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นส่งเสริมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการส่งมอบการจัดงานอย่างยั่งยืน

Inspiring suppliers, exhibitors and other stakeholders to deliver a sustainable event.



เลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการให้บริการจัดงาน

Use energy saving and eco-friendly products.



เผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Educate the stakeholders on sustainable management.



สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจจากการจัดงาน

Enhance the event's economic impact.

บริษัท ออล ฟอว์ กู๊ด จำกัด

ALL FOR GOOD Co.,Ltd.



ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง
(MICE Organizer & DMC)

ผู้ให้บริการประสบการณ์ผ่านกิจกรรมทางการตลาดแบบครบวงจร ครอบคลุมทุกเครื่องมือ เพื่อยกระดับประสบการณ์ทางการตลาด และโม้ ภายใต้กลยุทธ์ “ประสบการณ์ที่ดีของทุกสังคม” อันเกิดจากความสมดุลของ สังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ตลอดจนทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

“Event one-stop solution” provide integrated communication strategy, IMC design, Customer Touchpoint Design and plan through the line. Together with strategy and Concept “The GOOD Social experience” to balance Social, Environmental and Economic through Client Brand to amplify the customer total experience.



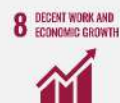
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
Commit to responsibly resources.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นความปลอดภัยในการทำงาน
Focus on personnel in various activities to work safely.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียในการส่งมอบ
การจัดงานอย่างยั่งยืน
Inspiring supplier, exhibitors and other stakeholders to deliver a sustainable event.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง
ในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทาง
ความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable
event approach.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและ
ความปลอดภัย

Implement a health and safety
program for staff.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local
suppliers and distribute income to
the community.

บริษัท อิมเมจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด

IMAGE CORPORATION
(THAILAND) CO., LTD.



ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง
(MICE Organizer & DMC)

บริษัท อิมเมจ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งขึ้นโดยกลุ่มบุคลากรผู้มีประสบการณ์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งผสานรวมกันด้วยความมุ่งมั่นและความรักในงานด้านอีเวนต์และการจัดการด้านโปรดัคชันต่างๆและเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของเรที่ต้องการให้ทุกความต้องการของลูกค้าประสบผลสำเร็จขึ้นมาได้เราจึงใช้ความเป็นมืออาชีพตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า บริษัทอิมเมจคอร์ปอเรชั่น(ประเทศไทย)จำกัดมอบประสบการณ์ด้านการจัดงานอีเวนต์และอีโคโนมิคที่ครบวงจร โดยสร้างสรรค์งานด้านต่าง ๆ ดังนี้

- Event Management & Organizer
- Creativity & Media Production
- Public Relations & Branding
- Meeting, Incentive, Convention & Exhibition (MICE) Organizer
- Tour Operation Management

Image Corporation (Thailand) Co.,Ltd. founded in 2019 by professional talent team experienced in various fields. Our multi-function team serves all customer's needs with determination and passion. We believe that we can do everything the best with our creativity and professionalism. Image Corporation (Thailand) Co., Ltd. provides a complete experience in organizing events by creating various activities as follows

- Event Management & Organizer
- Creativity & Media Production
- Public Relations & Branding
- Meeting, Incentive, Convention & Exhibition (MICE) Organizer
- Tour Operation Management

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all groups of stakeholders.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



ดำเนินการมาตรการลดการใช้กระดาษสำนักงาน
Reduce paper usage.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลัก
การ 3R
Reduce the amount of waste using the
3R principle.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพ
ให้กับนักศึกษา ในสถาบันการศึกษา และ
ส่งเสริมความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการ
จัดงานอย่างยั่งยืน

Support internship programs,
educational opportunities
and career opportunities and
support employees knowledge in
sustainable event management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน
ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น และ
การจ้างงานคนในท้องถิ่น

Provide products and services offered
by local suppliers and distribute
income to the community.

บริษัท ดอกทәмปี จำกัด

DOTTAMP CO.,LTD.



ผู้ให้บริการอื่นๆ
(MICE Supply Chain)

บริษัท ดอกทәмปี จำกัด ผู้ให้บริการด้านการออกแบบ และผลิตโครงสร้างสำหรับนิทรรศการ งานแสดงสินค้า ด้วยความเชี่ยวชาญ และตอบสนองความต้องการในทุกมิติอย่างครบวงจร โดยมีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้มีความโดดเด่น ร่วมกับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ ความยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรและผลงานคุณภาพ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของโลกที่ยั่งยืน

DOTTAMP exhibition design is a professional exhibition designer and production company serving the best design and creative idea 360 degree, our services includes EXHIBITION DESIGN, BOOTH ACTIVITY DESIGN, ALL ABOUT ARTWORKS, PRODUCTION COORDINATE and VIRTUAL SERVICES. We also provide the design with sustainability for driven organization performance and world.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

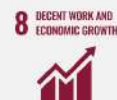
Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all groups of stakeholders.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



เลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการให้บริการจัดงาน

Use energy saving and eco-friendly products.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



สนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

บริษัท เอ็กซ์โปเทค เทคโนโลยี จำกัด

EXPOSITION
TECHNOLOGY CO.,LTD.



ผู้ให้บริการอื่นๆ
(MICE Supply Chain)

บริษัท เอ็กซ์โปเทค เทคโนโลยี จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจทางด้านไฟฟ้ามาตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2542 ได้ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ เพื่อการจัดนิทรรศการและอีเวนต์ในเมืองไทยและนานาชาติ ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ ทำให้เราได้รับความไว้วางใจให้เป็นทั้งที่ปรึกษาและบริหารงานด้านสาธารณูปโภคอย่างเป็นทางการกับองค์กรชั้นนำต่าง ๆ อย่างมากมาย ทีมงานของเรานั้นล้วนเป็นทีมงานมืออาชีพที่มีทักษะด้านวิศวกรรมและการให้บริการ ด้วยปณิธานอันแน่วแน่ที่ว่า

“ความพึงพอใจของลูกค้าคือเป้าหมายอันสูงสุดของการปฏิบัติงานของเรา”

Exposition Technology Co.,Ltd. The company has also provided total service solutions from installation consulting professional electrical installation, utility services, A/V and lighting services. Not only in exhibitions, Expotech also has set up electrical distribution and electrical equipment in museums, utilities systems in buildings, concerts, company conferences, decoration lighting both indoor and outdoor. Since 2008 to present, we are appointed by Impact Exhibition Management Co.,Ltd. to be the only one official contractor for electrical and utility service at Challenger Hall 1-3 and in charge every exhibitions which held at Challenger Hall 1-3. Our professional teams are the specialist in engineering and customer services, hence, we are a truly trusted partner in all exhibitors with the slogan "Customer satisfaction is the goal of our performance"



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

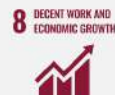
Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Focus on creating added value for stakeholders and support Business partners adhering to sustainable business principles.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานและลดการใช้ทรัพยากรกระดาษสำนักงาน
Implement energy-saving initiatives and reduce paper usage.



ส่งเสริมความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการจัดงานอย่างยั่งยืน
Support employees knowledge in on sustainable event management.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางการยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร
Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.

บริษัท จัมโบ้ เจอร์นีย์ แอนด์ อีเว้นท์ จำกัด

JUMBO JOURNEY & EVENTS
CO.,LTD



ผู้จัดงานและบริษัทจัดการเดินทาง
(MICE Organizer & DMC)

บริษัท จัมโบ้ เจอร์นีย์ แอนด์ อีเว้นท์ จำกัด พิสูจน์แล้วว่าเป็นมืออาชีพที่ไม่เคยหยุดนิ่งบนเส้นทางของการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่ยาวนานกว่า 30 ปี คุณภาพ ความพิเศษและประสบการณ์ที่แตกต่างคือองค์ประกอบหลักสำคัญสามประการที่ทำให้บริษัทจัมโบ้ เจอร์นีย์ แอนด์ อีเว้นท์ จำกัด มีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนและโดดเด่นเป็นที่ยอมรับในวงการ บริษัทจัมโบ้ฯ ได้พัฒนาและเติบโตบนเส้นทางสายนี้ในฐานะผู้ประกอบการท้องถิ่น ซึ่งสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวบนพื้นฐานของทรัพยากรทางธรรมชาติ และวิถีชีวิตวัฒนธรรมที่มีเสน่ห์ของกาญจนบุรี

Jumbo Journeys and Events has proven to be a dynamic professional on the journey of providing travel services for over 30 years. Quality, exclusivity and unique experiences are the three key elements that give Jumbo Journey & Events a distinct and distinctive identity within the industry. Jumbo Journey & Events has developed and grown on this route as a local entrepreneur creating tourism activities based on the natural resources and charming cultural lifestyle of Kanchanaburi.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

ส่งเสริมการท่องเที่ยวและให้บริการอย่างยั่งยืน และมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรปลอดขยะ

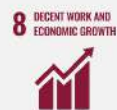
Promote tourism provide sustainable services and commit to be a zero waste organization.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all groups of stakeholders.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



เสนอและให้บริการรูปแบบการท่องเที่ยวตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable tourism approach.



จัดกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และงดใช้ภาชนะโฟม และพลาสติก ใช้ครั้งเดียวทิ้ง

Organize activities for tourists to reduce carbon footprint and refrain from using foam containers and single-use plastic.



ให้ความรู้การให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแก่ชุมชน

Educate the community on sustainable tourism services.



ดำเนินมาตรการป้องกันอุบัติเหตุจากการให้บริการ

Take measures to prevent accidents when providing services.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.

โรงแรม ซี ซีเคอร์ กระบี่ รีสอร์ท

SEA SEEKER KRABI RESORT



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

สัมผัสบรรยากาศของท้องทะเลกับ Human of the Sea ที่ Sea Seeker Krabi Resort รีสอร์ทของเราได้รับแรงบันดาลใจจากชาวประมง ทะเลอันดามัน และวิถีชีวิตริมชายหาด ซี ซีเคอร์ กระบี่ รีสอร์ท เป็นจุดหมายปลายทางที่สมบูรณ์แบบสำหรับการพักผ่อนใกล้ทะเล รีสอร์ทตั้งอยู่ไม่ไกลจากหาดอ่าวนาง ห้องพักทั้ง 233 ห้องของเราสามารถมองเห็นวิวหน้าผาหินปูนที่สวยงาม วิวสระว่ายน้ำหรือทะเล นำเสนอสภาพแวดล้อมที่เงียบสงบและเป็นธรรมชาติเพื่อการพักผ่อนและผ่อนคลายอย่างเต็มที่ ซี ซีเคอร์ กระบี่ รีสอร์ท มีบรรยากาศที่ชวนให้นึกถึงทะเลและชายหาด อีกทั้งเด็ก ๆ สามารถสนุกสนานได้ทีละคนๆ ซึ่งมีกิจกรรมในทุก ๆ วันให้เข้าร่วมในระหว่างวันท่านสามารถเพลิดเพลินไปกับการพักผ่อนริมสระน้ำ จิบเครื่องดื่มชิล ๆ หรือออกไปท่องเที่ยวในกระบี่ หรือเพียงแค่นั่งดูความงามตามธรรมชาติ และพระอาทิตย์ตก ที่ ซี ซีเคอร์ กระบี่ รีสอร์ท ก็พร้อมมอบการพักผ่อนในอุดมคติออกเดินทางสู่ใจกลางทะเลกับเราที่ ซี ซีเคอร์ กระบี่ รีสอร์ท

Experience the essence of the sea with Human of the Sea at Sea Seeker Krabi Resort. Our resort is inspired by the Krabi fisherman, Andaman Sea, and beach lifestyle. It's a perfect destination for a peaceful and rejuvenating seaside vacation. Conveniently located a short walk from Ao Nang Beach, our 233 rooms provide stunning limestone cliff, pool or sea views, offering a serene and natural environment to relax and unwind. Our resort provides a tranquil ambiance, evoking a sense of the sea, allowing guests to escape the hustle and bustle of everyday life. Whether it's lounging by the pool, exploring the local area, or simply soaking up the natural beauty of the surroundings, Sea Seeker Krabi Resort offers an ideal escape. Kids can have fun at our Kids corner, and there are daily activities to participate in. Embark on a journey to the heart of the sea with us at Sea Seeker Krabi Resort.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



4 QUALITY EDUCATION



10 REDUCED INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs, educational opportunities and career opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น และการจ้างงานคนในท้องถิ่น

Provide products and service offered by local suppliers, providing employment for people in the local community and distribute income to the community.

โรงแรม ดีวาน่า พลาซ่า กระบี่ อ่าวนาง

DEEVANA PLAZA
KRABI AONANG



DEEVANA
PLAZA
Krabi-Aonang

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรม ดีวาน่า พลาซ่า กระบี่ อ่าวนาง ตั้งอยู่อ่าวนางซอย 8 มีห้องพักและห้องสวีทที่ทันสมัยจำนวน 213 ห้อง แต่ละห้องมีระเบียงส่วนตัว ท่านสามารถเพลิดเพลินกับสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดีเยี่ยมจากทีมพนักงานของโรงแรม ทั้งนี้ยังมีร้านอาหารและบาร์ สระว่ายน้ำกลางแจ้งขนาดใหญ่ 3 สระ และสระว่ายน้ำสำหรับเด็ก บริการสปาเพื่อการพักผ่อนและเพิ่มความกระชุ่มกระชวย รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นเยี่ยมสำหรับการจัดการประชุมและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดีวาน่า พลาซ่า เราพร้อมให้บริการคุณทุก ๆ ความต้องการ

Deevana Plaza Krabi Aonang offers chic accommodation in contemporary low-rise buildings located a short distance to Aonang Beach. With 213 stylish rooms and suites, each with a private balcony, guests can enjoy the resort's excellent facilities and benefit from gracious and personalized service from the welcoming Deevana Plaza team. The resort features an exceptional restaurant and bars, three large outdoor swimming pools, a kid's pool, a restful and rejuvenating spa, and outstanding meetings and events facilities. "Deevana Plaza Your Choice for All Occasions"



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ในชุมชน

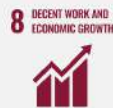
Focus on improving the quality of life of people in the community. Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community. Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



ดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานในสถานที่จัดงาน

Implement energy-saving initiatives at the venue.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม ปาหนัน กระบี่ รีสอร์ท

PANAN KRABI RESORT



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ปาหนัน กระบี่ รีสอร์ท ตั้งอยู่ใจกลางของอ่าวนาง ใกล้ร้านอาหาร บาร์ ถนนคนเดินอ่าวนาง และหาดอ่าวนางก็ห่างเพียงแค่เอื้อม แต่ภายในรีสอร์ทมีความเงียบสงบและเป็นส่วนตัว มีห้องพักที่ทันสมัย จำนวน 199 ห้อง มีการตกแต่งที่มีสไตล์พร้อมรับชมทิวทัศน์ของธรรมชาติ สระว่ายน้ำ ภูเขาหินปูน และทะเลอันดามัน ปาหนันกระบี่รีสอร์ท เป็นหนึ่งในโรงแรมที่ดีที่สุดในจังหวัดกระบี่ เด็ก ๆ สามารถสนุกสนานเพลิดเพลินไปกับสระว่ายน้ำ กิจกรรมสนุก ๆ และคิดส์คลับ รีสอร์ทให้บริการอาหารตลอดทั้งวัน มีทั้งอาหารนานาชาติไปจนถึงอาหารไทยพื้นบ้านของภาคใต้ ในระหว่างวันสามารถนั่งชิลที่บาร์สระน้ำหรือรูปท้อปบาร์ สร้างความสุขในช่วงวันหยุดพักผ่อนของท่านที่ ปาหนัน กระบี่ รีสอร์ท

Stay at Panan Krabi Resort and experience a natural feeling of joy with the 'Art of Local Touch'. The resort's logo features the iconic stripe pattern of Panan weaving, while the design of the resort is influenced by the everyday way of life in Krabi's households. The result is a unique interior with personalized activities and authentic delicacies that offer a true art of local touches. Located in the heart of Ao Nang, the resort is surrounded by a multitude of restaurants, bars, a night market, and Ao Nang Beach. Despite being in the center of town, the resort provides a quiet and private atmosphere for guests to relax. The stylish 199 guest rooms offer the modern decor with stunning views of the tropical garden, vibrant pool, fantastic Ao Nang cliff, and the Andaman Sea. The resort is also one of the best family-friendly hotels in Krabi, offering a kids' club, daily fun activities and pools. Come and experience the beauty of Krabi's unique culture and breathtaking surroundings.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

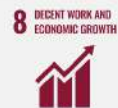
Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Commit to demonstrate social responsibility with all stakeholders.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Focus on improving the quality of life of people in the community and sustainable procurement.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

Commit to demonstrate social responsibility collaboratively and sustainably.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น และการจ้างงานคนในท้องถิ่น

Provide products and service offered by local suppliers, providing employment for people in the local community and distribute income to the community.

โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ บีช รีสอร์ท ภูเก็ต

CENTARA GRAND
BEACH RESORT PHUKET



CENTARA
GRAND
BEACH RESORT
PHUKET

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เราได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในความยั่งยืนด้วยการขยายธุรกิจทั่วโลกให้เติบโตไปพร้อมกับรักษาสิ่งแวดล้อมในเวลาเดียวกัน เซ็นทาราสามารถไขว่คว้าความสำเร็จที่สำคัญในธุรกิจได้ก็เพราะเรายึดมั่นในจรรยาบรรณ ซึ่งทำให้เรามีชื่อเสียงทั้งในฐานะผู้นำด้านการโรงแรมและพันธมิตรขององค์กรที่มีจริยธรรม ขณะที่ธุรกิจของเรากำลังเติบโตขึ้นการจะเดินหน้าปกป้องโลกของเราสนับสนุนชุมชนในท้องถิ่นและสร้างคุณงามความดีที่ยั่งยืนต่อไปด้วยความผูกพันแน่นแฟ้นกับประเทศไทยขึ้นการจึงได้ปลูกฝังค่านิยมหลักของเซ็นทาราไว้ในทุกแบรนด์ในเครือของเราเราขอเชิญชวนให้ฝ่ายบริหารในทุกระดับได้มีส่วนร่วมในอีเว้นท์การกุศลในท้องถิ่นเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนในเมืองที่เราดำเนินกิจการทุกความพยายามแม้เพียงเล็กน้อยก็มีความหมาย และเราเชื่อว่าเราสามารถเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีในที่ทุกแห่งของเราทั่วโลก

As a responsible enterprise, we demonstrate our commitment to sustainability by growing our global presence while respecting the environment. Our integrity has allowed Centara to achieve meaningful success in business, building a reputation as both a hospitality leader and an ethical corporate partner. As we grow, Centara will continue to protect our planet, support local communities and create positive sustainable impacts. Steeped in Thai tradition, Centara's core values permeate the entire family of brands. We encourage all management levels to take part in local charity events to strengthen the communities in the cities that we operate in. Every little effort counts and we believe we can be a force for good across all our properties in the world.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

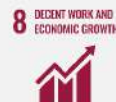
Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs, educational opportunities and career opportunities.



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.



กระจายรายได้สู่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม ดวงจิตต์ รีสอร์ท แอนด์ สปา

DUANGJIT RESORT AND SPA



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

A Natural of Paradise สวรรค์ทางธรรมชาติ โรงแรมในส่วนสวยอันเขียวสงบบนเนื้อที่ 80 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของหาดป่าตอง ให้บริการห้องพัก 482 ห้อง ห้องประชุมวงชนกคอนเวนชัน ฮอลล์ สามารถรองรับแขกได้ถึง 1,500 ท่าน ภายใน โรงแรมประกอบด้วย สระว่ายน้ำ 3 สระ ฟิตเนส สปา คัดสคลับ ห้องอาหาร โดยยึดหลักสอดคล้องกับ ความยั่งยืน (Sustainability)

- ด้านสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
- ด้านสังคม ให้ความสำคัญและส่งเสริมสุขอนามัยและความปลอดภัยของบุคลากร
- ด้านเศรษฐกิจ ส่งเสริมการสร้างอาชีพและกระตุ้นรายได้ เศรษฐกิจในชุมชน

A Natural of Paradise, a tranquil natural paradise hotel set in a beautiful -36-acre garden located south of Patong Beach. It offers 482 rooms, Duangchanok Convention Hall that can accommodate up to 1500 guests. The hotel features 3 swimming pools, fitness, spa, kids club, and dining venues, emphasizing sustainability:

- Environment: Be responsible in the conscientious use of resources.
- Social: Emphasize and promote the health and safety of personnel.
- Economic: Foster job creation and stimulate economic income in the community.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม.

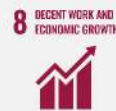
Commit to responsibly resources, reduce environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Promote equality in human rights, Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร

Support food waste management program and reduce food waste.



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



ดำเนินการมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา และการฝึกปฏิบัติงานให้บริการด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน

Promote educational opportunities and training in sustainable event management.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing.

โรงแรม ดีวาน่า พลาซ่า ภูเก็ต ป่าตอง

DEEVANA PLAZA
PHUKET PATONG



DEEVANA
PLAZA

Phuket-Patong

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรม ดีวาน่า พลาซ่า ภูเก็ต ป่าตอง เป็นโรงแรมสไตล์ร่วมสมัย บนความเรียบง่าย มีความสมบูรณ์แบบที่ลงตัวสำหรับการพักผ่อนบนเกาะสวรรค์ใจกลางหาดป่าตอง และไม่กี่กิโลจากแหล่งช้อปปิ้งและแหล่งบันเทิงยามราตรี มีห้องประชุม สระว่ายน้ำขนาดใหญ่และสไลเดอร์ สนามเด็กเล่น อีกทั้งยังมีบริการอาหารและเครื่องดื่มทั้งอาหารไทยต้นตำรับและอาหารนานาชาติรสเลิศ และยังมี Oriental Spa วัคคอบบริการสำหรับผู้ที่ต้องการผ่อนคลายและกระตุ้นความสดชื่น สำหรับนักเดินทางเพื่อธุรกิจ โรงแรมมีห้องประชุมและสัมมนาอันทันสมัยจุผู้ร่วมงานได้มากถึง 500 คน เมื่อคุณเดินทางมาพักกับเราที่นี่ คุณจะได้รับการบริการและการต้อนรับแบบไทย ๆ อันเป็นเอกลักษณ์ของทางโรงแรม

All the elements of perfect island holidays in the central of Patong Beach, Phuket. Located in central Patong City and only steps away from world-famous Patong Beach, shopping center, night market, and Phuket's bustling nightlife. Deevana Plaza Phuket Patong has 249 tastefully appointed rooms and suites, meeting room, and Oriental Spa treatments. Leisure activities and hi-tech meeting & seminar facilities, the hotel is a highlight in itself – and a must-stay for individuals, couples, families and business travelers on vacation and business trip in Phuket.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

10 REDUCED
INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Commit to demonstrate social responsibility with all stakeholders.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้า ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Focus on improving the quality of life of people in the community and support green procurement processes.



บริหารจัดการขยะอาหารให้เป็นศูนย์
Focus on zero food waste to disposal.



ปลูกต้นไม้เพื่อดูดซับและลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์
Planting trees to reduce, absorb and remove carbon dioxide.



สนับสนุนความเท่าเทียมกัน และสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing employment for people in the local community.



สนับสนุนและจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

Support eco – products.

โรงแรม ดุสิตธานี ลากูน่า ภูเก็ต

DUSIT THANI
LAGUNA PHUKET



Dusit Thani

LAGUNA · PHUKET

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

สถานที่พักผ่อนอันหรูหราติดชายหาดบนเกาะอันเป็นที่น่าหลงใหลมากที่สุดในประเทศไทยอย่าง ดุสิตธานี ลากูน่า ภูเก็ต ผสมผสานการตกแต่งด้วยความงามวิจิตรของมรดกไทยเข้ากับบริการอันอบอุ่นเปี่ยมด้วยโมติริจิตได้อย่างลงตัว โรงแรมตั้งอยู่บนหาดทรายขาวของหาดบางเทา และรายล้อมไปด้วยสวนอันเขียวชอุ่มพร้อมทัศนียภาพอันระยิบระยับของทะเลอันดามันเบื้องหน้า ภายในสถานที่ที่มีทั้งกีฬาทางน้ำ สนามกอล์ฟลากูน่า ภูเก็ต 18 หลุม สปาอันเขียวสงบ และประสบการณ์การรับประทานอาหารที่หลากหลาย รวมถึงห้องประชุมสัมมนา คุณจึงเลือกเพลิดเพลินได้อย่างเต็มที่ไปกับความครบครันของสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมบริการเต็มรูปแบบ อันเป็นเอกลักษณ์ที่มีชื่อเสียงของดุสิต

A luxurious beachfront retreat in one of Thailand's most beloved island destinations, Dusit Thani Laguna Phuket combines elegant Thai heritage with gracious hospitality. Set on the white sands of Bang Tao beach, the hotel is surrounded by lush gardens, overlooking the glittering Andaman Ocean. From watersports and the 18-hole Laguna Phuket golf course to the tranquil spa and myriad dining experiences, including the meeting rooms, guests enjoy the full-service facilities for which Dusit Thani is renowned.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

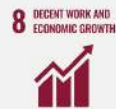
Commit to responsible resource use and reducing environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all stakeholders.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง ในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



บริหารจัดการขยะอาหารและลดปริมาณขยะอาหาร

Support food waste management program and reduce food waste.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา ในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้ การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



สนับสนุนความเท่าเทียมกันและสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



กระจายรายได้สู่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม ไดมอนด์คลิฟ รีสอร์ท แอนด์ สปา

DIAMOND CLIFF
RESORT & SPA



Diamond Cliff
RESORT & SPA • PHUKET

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ไดมอนด์คลิฟรีสอร์ทแอนด์สปาสัมผัสประสบการณ์รีสอร์ทหรูแบบไทยแท้ ๆ ที่ตั้งอยู่บนเนินเขาของป่าตองพร้อมทัศนียภาพอันงดงามตระการตาของทะเลอันดามันสถานที่พักผ่อนอันเงียบสงบที่กว้างขวางเป็นส่วนตัวและโรแมนติกเป็นสถานที่สำหรับการพักผ่อนอยู่ในทำเลที่สมบูรณ์แบบเพื่อความเพลิดเพลินไปกับเมืองป่าตองที่อยู่ห่างออกไปเพียงไม่กี่นาที รีสอร์ทในป่าตองอันแสนโรแมนติกของเราเป็นตัวเลือกแรกสำหรับคู่ฮันนีมูนด้วยห้องพักและห้องสวีทที่สวยงามพร้อมวิวทะเล และร้านอาหารอร่อยๆ ที่มีให้เลือกถึงสี่แห่งจากทั่วโลกมีกิจกรรมให้ทำมากมายที่รีสอร์ทหรูในป่าตองของเรา พร้อมสระว่ายน้ำสองสระ สปาเพื่อการฟื้นฟูและกิจกรรมที่ยอดเยี่ยมสำหรับทุกคนรวมถึงห้องประชุมสัมมนา

At Diamond Cliff Resort & Spa, experience an authentic Thai luxury resort nestled on the gentle hills of Patong with breathtaking panoramic views of the Andaman Sea. Spacious, private and totally romantic, this idyllic retreat is a sanctuary for relaxation in a perfect location to enjoy the spoils of Patong City just minutes away. Our romantic Patong resort is a first choice for honeymooners with beautiful rooms and suites overlooking the ocean and a choice of four delicious restaurants with cuisine from around the world. There is plenty to do at our luxury resort in Patong with two swimming pools, a rejuvenating spa and fantastic activities for all ages, including the meeting rooms.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsible resource use and reducing environmental impact.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all stakeholders.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of people life in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



สนับสนุนความเท่าเทียมกันและสร้างโอกาสทางอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส

Support equality and create career opportunities for the underprivileged.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยเปิดโอกาสการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing employment opportunities for people in the local community and provide products offered by local suppliers.

โรงแรม พราว ภูเก็ต

PROUD PHUKET HOTEL



Proud
PHUKET

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ความภาคภูมิใจที่แท้จริงของภูเก็ต และเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์จริงของการออกแบบสถาปัตยกรรมแบบดั้งเดิมซึ่งมาพร้อมกับความทันสมัยในจินตนาการที่สามารถพบได้ที่พราวภูเก็ตเท่านั้น

Discover the true pride of Phuket and enjoy an authentic experience of typical traditional architecture design but with an imaginative modern twist only to be found at Proud Phuket.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all stakeholders.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Focus on creating added value for stakeholders and support business partners adhering to sustainable business principles.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



ดำเนินการมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางการความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.

โรงแรม สันต์สุริย์ ภูเก็ต

SUNSURI PHUKET



SUNSURI
PHUKET

NAI HARN BEACH

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

สันต์สุริย์ ภูเก็ต หนึ่งในที่พักที่สวยงามและเขียวชอุ่มที่สุด ห่างจากหาดในหานเพียง 500 เมตร ตั้งอยู่ทางใต้ของเกาะภูเก็ต 'สันต์สุริย์ ภูเก็ต' พร้อมให้คุณได้สัมผัสวันพักผ่อนในบรรยากาศอันแสนสบาย ห้อมล้อมด้วยธรรมชาติที่งดงาม ร่มรื่น และโดดเด่นด้านการออกแบบและตกแต่งในสไตล์ร่วมสมัย ผสมผสานเสน่ห์น่าดึงดูดแบบตะวันออก ถ่ายทอดเอกลักษณ์ของที่พักบนเกาะในแถบทรอปิคอลได้อย่างน่าประทับใจ ห้องพักมีสไตล์พร้อมระเบียงขนาดใหญ่และวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม เป็นหนึ่งในโรงแรมที่โรแมนติกที่สุดในภูเก็ต ผู้เข้าพักสามารถเพลิดเพลินไปกับประสบการณ์ใหม่ๆ ในกิจกรรมแต่ละวัน และห้องประชุมที่พร้อมให้บริการ

SUNSURI PHUKET is located just 500 meters from the award-winning Nai Harn Beach on the less-traveled southern coast of Phuket. This exclusive destination is Phuket's best-kept secret surrounded by spectacular unspoiled nature. SUNSURI PHUKET offers breathtaking panoramic views from its tropical hillside position that will lift your spirits and set your mind free. The contemporary Asian design is cutting-edge and modern yet offers a warm ambiance that is exceptionally welcoming. The stylish guestrooms with huge balconies and awesome views make ours one of the most romantic hotels in Phuket. Enjoy each day with a brand-new experience from cycling around the scenic lake to indulging in sensual spa treatments or just take it easy by one of our relaxing swimming pools and meeting room.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsible resource use and reducing environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

Commit to demonstrate social responsibility with all stakeholders.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Focus on creating added value for stakeholders and support business partners adhering to sustainable business principles.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะ ด้วยหลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3 R principle.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ดำเนินการมาตรการประหยัดน้ำประหยัดพลังงาน

Implement water and energy saving.

สยามนิรมิต ภูเก็ต

SIAM NIRAMIT PHUKET



**SIAM
NIRAMIT
PHUKET**

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

สยามนิรมิต ภูเก็ต ได้รับการยกย่องว่า“เป็นการแสดงที่ดีที่สุดการแสดงหนึ่งของโลก” ย้อนเวลาไปในประวัติศาสตร์ชาติสยาม และด้วยเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ท่านจะรู้สึกเสมือนเดินทางไปยังเหตุการณ์นั้นจริง ๆ

- หมู่บ้านชนบทไทย 4 ภาค ย้อนอดีตไป 100 ปี เพื่อชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่ในสมัยนั้น
- ลานพญานาค บันทึกภาพที่สวยงาม ล้วนมีต้นแบบที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม
- ยอดสตรีทฟู้ดไทยสุดอร่อย

โดยให้ความสำคัญกับการจัดงานอย่างยั่งยืน ให้ลูกค้าที่มาจัดงานลดการใช้พลาสติกและไฟฟ้าใช้ปริมาณไฟฟ้าและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและกำจัดขยะเปียกโดยนำไปเลี้ยงแมลงโปรตีนซึ่งเป็นวิธีการใหม่

Siam Niramit Show: Regarded as One of the Best Shows in the world. Be amazed by the spectacular production with amazing special effects. It is so realistic just like seeing history come to life.

- 100 Year Thai Village: Experience and join in the activities of the traditional Thai way-of-life cannot find nowadays.
- Naga Courtyard : Photo opportunities of Thailand's artistic heritage and join dances with performers.
- Enjoy World Famous Thai Street Food

We are active in sustainability program. Our policy to Mice clients is i.e. not use plastic bottles and table cloth. We use electricity efficiently and use our own water supply. We eliminate food waste 100% and doing Black Soldier Fly farm which is the latest and most effective way.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

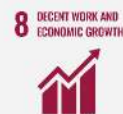
Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement.



เสนอและให้บริการการจัดงานตามแนวทางความยั่งยืน

Propose and provide a sustainable event approach.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



บริหารจัดการขยะอาหาร

Focus on food waste management and take measures to reduce the amount of waste using the 3 R principle.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs and educational opportunities



ดำเนินมาตรการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

Implement a health and safety program for staff.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs, educational opportunities and career opportunities.



บริหารกระบวนการจัดงานตามแนวทางการความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานขององค์กร

Manage the event process in accordance with sustainability guidelines to control costs of the organization.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing.

โรงแรม คริสตัล หาดใหญ่

CRYSTAL HOTEL HAT YAI



CRYSTAL
HOTEL
HAT YAI

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมคริสตัล หาดใหญ่ เปิดให้บริการมายาวนาน กว่า 10 ปี เป็นโรงแรมมาตรฐานระดับ 4 ดาวให้บริการอย่าง มีอาชีพ และพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง ภายใต้การออกแบบและตกแต่งสไตล์ ยุโรป งดงาม ล้ำค่า หรูหรา สะอาดงานดีเพอร์ ทุกคนสามารถเข้าถึงได้เพียงพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันพร้อม ความสะดวกสบายแก่ลูกค้าทุกท่าน

โรงแรมคริสตัล หาดใหญ่ ห้องพักแสนสบาย หรูหรา ตกแต่ง สไตล์โมเดิร์น จำนวนห้องมีทั้งหมด 228 ห้อง มี 6 แบบ แบ่งออกเป็น 2 เฟส เฟส 1 จำนวน 60 ห้อง เฟส 2 จำนวน 168 ห้อง มี ห้องประชุม จำนวนมากกว่า 10 ห้อง รองรับการจัดงานทุกรูป แบบ พร้อมอุปกรณ์ครบครัน ทันสมัย สถานที่ตอบโจทย์การ ประชุมสัมมนาและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบจบในที่เดียว เดินทางสะดวก โรงแรมอยู่ใจกลางเมือง ที่จอดรถรองรับได้ มากกว่า 1,000 คัน ทั้งนี้ เรายังพร้อมทางด้านสุขอนามัยและ นวัตกรรมงานจัดงานเสมือนจริง (Hygiene & Hybrid) สร้าง ความมั่นใจให้แก่ลูกค้าในการรับบริการ อีกทั้งยังได้รับมาตรฐาน TMVS และ AMVS เพื่อยืนยันว่าสถานที่จัดงานมีความเหมาะสม ตามมาตรฐานการจัดงานในระดับสากล และยึดมั่นในเรื่องความ ปลอดภัยตามมาตรฐาน SHA plus

Crystal Hotel Hat Yai is a modern luxury hotel located opposite Central Festival Hat Yai , the biggest shopping mall in Hat Yai.

Just 10 minutes transfer from Hat Yai International Airport. The hotel features modern luxury rooms with free high speed Wi-Fi internet. A minute walk from Central Festival Hat Yai and Asian Night Market. Set 0.5 km from the excitement of the city, this 4-star hotel commands an excellent location and provides access to the city's biggest attractions. With its convenient location, the hotel offers easy access to the city's must-see destinations.

At Crystal Hotel Hat Yai, every effort is made to make guests feel comfortable. To do so, the hotel provides the best in services and amenities. This hotel offers numerous on-site facilities to satisfy even the most discerning guest.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถ ที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

Use renewable energy.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษา ในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุน ผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม นิว ซีซั่น สแควร์

NEW SEASON SQUARE HOTEL



New Season Square
HOTEL

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ เป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ที่มีดีไซน์เป็นเอกลักษณ์ ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองหาดใหญ่ เดินเพียงไม่กี่นาทีถึงห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล ตลาดกิมหยง และสถานบันเทิงยามค่ำคืนมากมาย ซึ่งภายในโรงแรมมีบริการ ห้องอาหาร สระว่ายน้ำ ฟิตเนส ห้องจัดเลี้ยง ประชุมสัมมนา และที่จอดรถเพื่อรองรับลูกค้าที่มาใช้บริการ โรงแรมนิว ซีซั่น สแควร์ จึงเหมาะที่จะเป็นสถานที่พักสำหรับลูกค้าที่จะเดินทางมาพักผ่อน หรือทำธุรกิจ

New Season Square Hotel is a 4 star hotel with the unique design. Located in the downtown of Hatyai, New Season Square Hotel is just minutes walk to Shopping area. Kim Yong Market and many night entertainments. Our hotel consist of a choice of delicious dining, swimming pool, fitness, car parking and meeting room. Also offering an outstanding and inviting property, it is the perfect place to call home while travelling on business or pleasure. Each room gives you an enjoyable on the trip with the great number of facilities shopping and entertainment venues.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมมิเซ

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED
INEQUALITIES



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



งดใช้วัสดุจากพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้งในการให้บริการการจัดงาน

Ban single-use plastic at events.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

โรงแรม ลี การ์เดนส์ พลาซ่า

LEE GARDENS PLAZA HOTEL



LEE GARDENS PLAZA HOTEL



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมลี การ์เดนส์ พลาซ่า เป็นโรงแรมวิวสูง ตั้งอยู่ในใจกลางเมือง ทุกห้องพักเห็นวิวเมืองหาดใหญ่ทั้งกลางวันและกลางคืน อยู่ใกล้แหล่งช้อปปิ้ง ร้านอาหารชื่อดัง และตลาดคนเดิน

In the heart of Hat Yai, Lee Gardens Plaza Hotel offers fantastic views of Hat Yai city. The highest building is at the center of vibrant local nightlife - Lee Gardens Night Market, Kim Yong Market and Sino-Portuguese historic buildings can be reached in 10 minute walk.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to reducing environmental impact.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



4 QUALITY EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน

Focus on improving the quality of life of people in the community.



ดำเนินมาตรการประหยัดน้ำในสถานที่จัดงาน

Implement water saving initiatives at the venue.



เลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการให้บริการจัดงาน

Use energy saving and eco-friendly products.



เปิดโอกาสทางการศึกษาและสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship programs, educational opportunities and career opportunities.



กระจายรายได้ให้ชุมชนโดยการจ้างงานคนในชุมชนท้องถิ่น

Distribute income to the community by providing employment for people in the local community.

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลหาดใหญ่

CENTRAL HATYAI



CENTRAL
HATYAI

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ศูนย์การค้าเซ็นทรัลหาดใหญ่ (หาดใหญ่ ฮอลล์) ให้ความสำคัญในการสร้างคุณค่าและความหมายต่อลูกค้า สังคม และโลก ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กร "Imagining better futures for all" เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีให้กับสังคม โดยพัฒนาความเจริญไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยอย่างสมดุล พร้อมอำนวยความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต และสร้างประสบการณ์ที่ประทับใจให้แก่ผู้คน และยังขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เติบโต ผ่านการสร้างอาชีพ สนับสนุนสินค้า และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ผู้ประกอบการร้านค้าทั้งรายใหญ่ และรายเล็ก ตลอดจนนักลงทุนทั้งไทย และต่างชาติ สู่การสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับผู้คน สถานที่ และโลก (People Place and Planet) เกิดเป็น 'The Ecosystem for All' ด้วยความรับผิดชอบตามหลักการ ESG อย่างรอบด้าน

HatYai Hall is the biggest and the most modern convention center in southern Thailand, that sets crystal-clear objectives to enrich the lives of customers, society, and the globe. Aligned with its visionary goal of "Imagining better futures for all," Central Development is dedicated to uplifting societal standards by fostering equitable prosperity across every corner of Thailand.

In its quest, Central Development not only seeks to streamline daily conveniences but also crafts remarkable experiences that resonate with people's hearts, propelling economic growth through job creation, product support, and community empowerment. This holistic approach embraces large and small-scale retailers, Thai and international investors, in a unified endeavor to forge a sustainable future for humanity, habitats, and the world (People Place and Planet), upholding ESG principles at every turn



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on operating environmentally friendly business and take into account the impact on the environment.



ดำเนินมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะ
Take measures to reduce the amount of waste



การลดการปล่อยมลพิษออกสู่สิ่งแวดล้อม
Reducing the release of pollutions into the environment.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพ และความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไทย

Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.



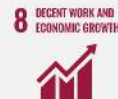
ส่งเสริมความรู้ด้านการบริหารจัดการจัดงานอย่างยั่งยืนแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไทย

Educate MICE industry staff about sustainable event management.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา และเผยแพร่ความรู้การให้บริการด้านการจัดการอย่างยั่งยืน

Support internship programs and educational opportunities and educate stakeholders on sustainable management.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน และห่วงโซ่อุปทาน

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community and supply chain.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products offered by local suppliers and distribute income to the community.



ดำเนินการตามแนวทางการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Operate the sustainable procurement guideline.

ศูนย์ประชุมนานาชาติ ฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี

THE 60TH ANNIVERSARY OF HIS MAJESTY
THE KING'S ACCESSION TO THE THRONE
INTERNATIONAL CONVENTION CENTER



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี ภายใต้การกำกับดูแลโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นพื้นที่แห่งการพบปะสร้างแรงบันดาลใจ สร้างสรรค์ประสบการณ์แปลกใหม่ ที่สุดแสนประทับใจ พร้อมรองรับการจัดกิจกรรมโมซ์ – อีเวนต์ในทุกรูปแบบ ทั้งงานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า คอนเสิร์ต งานแต่งงาน งานเลี้ยงสังสรรค์ บริหารโดยบริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารศูนย์ประชุมชั้นนำของประเทศไทย

The 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne international Convention Center or ICC HAT YAI is the largest MICE venue in Southern Thailand. Since its founding in 2008, the ICC Hat Yai has aimed to offer a unique experience to all customers by providing excellent hospitality and services. Furthermore, it has also aimed to take an active role in contributing to local communities, the preservation of the unique art and culture of Southern Thailand and protecting the environment for future generations. After decade of operation, the ICC Hat Yai has accomplished these objectives.



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsible resource use and reducing environmental impact.



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้และสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น

Support to share knowledge and promote local business.



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Focus on creating added value for stakeholders.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะ ด้วยหลักการ 3 R

Take measures to reduce the amount of waste using the 3 R principle.



ดำเนินการมาตรการประหยัดน้ำประหยัดพลังงาน

Implement water and energy saving.



ถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชนและสถานศึกษา

Educate the community and scholar in school & collage with sustainability guidelines.



บริหารกระบวนการทำงานตามแนวทางการความยั่งยืนเพื่อควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

Manage the process in accordance with sustainability guidelines to control costs.

โรงแรม เอ็มบีไอ รีสอร์ท

MBI RESORT



ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน (MICE Venue)

โรงแรมเอ็มบีไอรีสอร์ทเป็นผู้ให้บริการห้องพักการจัดเลี้ยงงานประชุมและสัมมนา และเป็นสถานที่ที่ให้ความรู้สึกรู้สึกผ่อนคลาย มีกิจกรรมและศูนย์ความบันเทิงที่หลากหลาย และมีห้องพักที่ได้มาตรฐานมากมายคอยให้บริการ

MBI Resort provide service at room and banquet, meeting and seminar. MBI Resort is a place of relaxing and have many entertainment complex. Our hotel have many kind of room that is standard.

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Initiative)

มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Focus on the responsible use of resources and reducing environmental impact.

4 QUALITY
EDUCATION



การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมไมซ์

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative)

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
Focus on improving the quality of life of people in the community.



ดำเนินการมาตรการเพื่อลดปริมาณขยะด้วยหลักการ 3R

Reduce the amount of waste using the 3R principle.



เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับนักศึกษาในสถาบันการศึกษา

Support internship program education opportunities.



กระจายรายได้แก่ชุมชนโดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์และบริการจากผู้ประกอบการท้องถิ่น

Provide products and services offered by local suppliers.

ระดับ 1

TSEMS Committed

องค์กรที่มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติการ
ด้านความยั่งยืนในการจัดงาน



โรงแรม ดุสิตดิว เชียงใหม่

DUSITD2
CHIANG MAI



dusitD2
CHIANG MAI

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน
(MICE Venue)

โรงแรมดุสิตดิว เชียงใหม่ เราได้ทำให้ความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งในทุกสิ่งที่เราทำ และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการปกป้องและรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ วัฒนธรรม และทำได้ดีให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โปรแกรม Tree of Life ของเรา รวม 31 เกณฑ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติที่เลือกไว้ รวมถึงเป้าหมายเฉพาะทางอุตสาหกรรม แบ่งเป็น 4 ระดับของเป้าหมายความสำเร็จในโรงแรมและรีสอร์ทของเรา

dusitD2 Chiang Mai We're making sustainability a part of everything we do and are committed to play an active part in protecting and preserving the natural environment, culture and doing as much good as we can along the way. Our Tree of Life program includes 31 criteria aligned with selected United Nations' Global Sustainable Development Goals, as well as industry-specific targets. Divided into 4 levels of achievement targets across our hotels and resorts.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Commit to responsibly resources, Reduce environmental impact and adapt to climate action	1st PEOPLE 3 QUALITY OF LIFE AND WELL-BEING การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative) การมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าทางสังคมและสนับสนุนในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น และการเสริมสร้างสุขภาพและสุขภาวะที่ดีทั้งลูกค้าและพนักงานขององค์กร Participation and creation of social value and support in the local economy and promoting good health and well-being for both customers and employees of the organization.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement
---	---	--

100 Changklan Road, Changklan District, Amphur Muang Chiangmai, Chiangmai 50100
Tel: +66 (0) 5399 9999
E-mail: sirikarn.an@dusit.com
Website: <https://www.dusit.com/dusitd2-chiangmai/>

โอลด์ เชียงใหม่ (ศูนย์วัฒนธรรมฯ)

OLD CHIANGMAI
CULTURAL CENTER



OLD CHIANGMAI
Cultural Center
ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน
(MICE Venue)

โอลด์ เชียงใหม่ (ศูนย์วัฒนธรรมฯ) ตั้งอยู่กลางเมืองเชียงใหม่ ใกล้กับสนามบินนานาชาติเชียงใหม่เพียง 5 นาที ด้วยเนื้อที่กว่า 13 ไร่ เปิดให้ผู้สนใจเข้าจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมอันหลากหลาย ไม่จำกัดแค่วัฒนธรรมล้านนา เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการจัดงานกิจกรรมที่หลากหลาย งานประชุม เว็รคช็อป งานแต่ง งานแสดงสินค้า หรือคอนเสิร์ต พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน นอกจากนี้ ยังมี "ขันโตกดินเนอร์" บริการอาหารและรับชมการแสดงพื้นเมืองมาแล้วกว่า 53 ปี "ร้านอื้องคำสาย" บริการอาหารพื้นเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้ทุกท่านได้สัมผัสกับความรู้รยทางวัฒนธรรมได้ในที่แห่งนี้

Old Chiang Mai Cultural Center is centrally located in Chiang Mai, just a 5-minute drive from Chiang Mai International Airport. Spanning over 13 rai, offers a versatile space for cultural events, not limited to Lanna culture. It is ideal for a variety of activities such as conferences, workshops, weddings, large-scale exhibitions, and concerts, complete with extensive event facilities. Additionally, the renowned Khantoke Dinner provides traditional cuisine and cultural performances, a service that has been delighting guests for over 53 years. The Euang Kam Sai Restaurant offers authentic Chiang Mai dishes, allowing visitors to fully immerse themselves in the rich cultural experience available here.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธี Commit to responsibly resources and food Waste management.	3 QUALITY OF LIFE AND WELL-BEING 4 SKILL EDUCATION 10 EQUALITY การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative) ส่งเสริมความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมไทย Promote equality in human rights, and developing the potential of personal to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.	1st PEOPLE 2 WELL-BEING การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ขจัดความยากจน และการว่างงาน Focus on improving the quality of people life in the community
--	---	--

185/3 Wualai Rd., Haiya, Mueang, Chiang Mai 50100
Tel: +66 (0) 5320 2992
E-mail: admin@oldchiangmai.com
Website: www.oldchiangmai.com

โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21

GRANDE CENTRE POINT TERMINAL 21



โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยต์ เทอร์มินอล 21 ตั้งอยู่บริเวณแยก อโศกบนถนนสุขุมวิท ใจกลางย่านธุรกิจ ติดกับศูนย์การค้าเทอร์มินอล 21 ภายในโรงแรมมีการตกแต่งอย่างหรูหรามีเอกลักษณ์ สร้างประสบการณ์การเข้าพักที่เหนือชั้นตรงตามความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มรวมถึงห้องประชุมสถานที่ของเราติดตั้งอุปกรณ์ภาพด้วยจอLED ขนาดใหญ่ พร้อมระบบเสียง และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งนี้ทางโรงแรมยังดำเนินธุรกิจด้วยเป้าหมายที่ใส่ใจความยั่งยืน ทั้งทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ผ่านการจัดการงานที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม เพื่อลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และสภาพแวดล้อม ที่มาจากการดำเนินธุรกิจที่ไม่ได้คำนึงถึงความยั่งยืน

Grand Center Point Hotel Terminal 21 is located at Asoke intersection on Sukhumvit Road. In the heart of the business district next to Terminal 21 shopping center. The hotel interior is decorated uniquely and luxuriously. Equipped with complete facilities create a superior stay experience that meets the needs of every customer group. Including meeting rooms is equipped with visual equipment with a large LED screen, sound system and modern technology. The hotel also conducts business with the goal of caring about sustainability both environmentally, socially and economically through clear organizing and concrete to reduce the impact of social change and environment that comes from operating a business that doesn't consider sustainability.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND RESPONSIBLE INVESTING	13 CLIMATE ACTION	3 GOOD HEALTH, WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	1 NO POVERTY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND RESPONSIBLE INVESTING
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative		การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)		การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative		
มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		มุ่งเน้นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสร้างอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่น		มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน		
Commit to responsibly resources.		Commit to demonstrate social responsibility, Create careers for local communities.		Focus on improving the quality of people life and generating income to promote the well-being, in the community.		

2 Soi Sukhumvit 19 (Wattana), Sukhumvit Road, Klongtoey Nua, Wattana, Bangkok 10110
Tel: +66 (0) 8563 95195, +66 (0) 8056 9000
E-mail: Siriporn.v@gcphotels.com
Website: <https://grandcentrepointhotelterminal21.com/>

โรงแรม แกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยต์ สุรวงศ์

GRAND CENTRE POINT SURAWONG



แกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยต์ สุรวงศ์ สร้างจากแรงบันดาลใจจากยุค Bangkok's colonial art culture ตั้งอยู่ใจกลางย่านที่พักอาศัยของกรุงเทพฯ ใกล้ศูนย์กลางการค้าที่สำคัญของเมือง และสามารถเดินไปยังท่าเรือแม่น้ำเจ้าพระยาได้ แกรนด์ เซ็นเตอร์ พอยต์ สุรวงศ์ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการความยั่งยืน (Sustainability) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ ส่งเสริมให้มีการสร้างโอกาสทางการศึกษา และการจ้างงานในท้องถิ่น และส่งเสริมให้มีการจัดซื้ออย่างยั่งยืน

Grande Centre Point Surawong Bangkok is inspired by Bangkok's colonial art culture, is located in the heart of Bangkok's residential area. Close to the city's important commercial center and can walk to the Chao Phraya River pier Grande Center Point Surawong is committed to conducting business according to sustainability principles. Especially in operations related to organizing events, which the company places importance on both the environment, society and economy, focusing on the responsible use of natural resources. Promote the creation of educational opportunities and local employment and promote sustainable purchasing.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND RESPONSIBLE INVESTING	13 CLIMATE ACTION	3 GOOD HEALTH, WELL-BEING	4 QUALITY EDUCATION	1 NO POVERTY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND RESPONSIBLE INVESTING
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative		การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)		การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative		
มุ่งเน้นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากร ให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่		มุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชน		
Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.		Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.		Focus on improving the quality of people life and generating income to promote the well-being, in the community.		

299 Surawong road Suriyawong Bangrak Bangkok 10500
Tel: +66 (0) 2079 5888
E-mail: surawong@gcphotels.com
Website: <https://grandcentrepointhotelterminal21.com/>

โรงแรม คอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพฯ

COURTYARD BY MARRIOTT BANGKOK



COURTYARD[®]
BY MARRIOTT
Bangkok

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน
(MICE Venue)

โรงแรมคอร์ทยาร์ด โดย แมริออท กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ในย่านอันเจียบสงบใจกลางเมือง ใกล้สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสและห้างสรรพสินค้า ห้องพักได้รับการออกแบบให้สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ มอบความรู้สึกอบอุ่นเหมือนอยู่บ้าน ทั้งยังมีห้องสำหรับจัดงานประชุมและงานเลี้ยง ดัดดัดอุปกรณ์อันทันสมัย พร้อมความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการรักษาสิ่งแวดล้อมโดยการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การใช้พลังงานสะอาดเพื่อประหยัดพลังงานไฟฟ้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสนับสนุนชุมชนหรือองค์กรที่ต้องการความช่วยเหลือ รวมถึงการดำเนินการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้านและทุกครั้งที่เป็นไปได้

Courtyard by Marriott Bangkok is located in a peaceful area at the heart of Bangkok's CBD, providing easy access to BTS Skytrain stations, Bangkok's best shopping malls, and major attractions. For meetings and events, we provide versatile venues equipped with the latest AV technology, complemented by our commitment to sustainability and heartfelt service. Courtyard by Marriott Bangkok is dedicated to protecting the environment by maximizing resource usage, utilizing clean energy to save electricity, and supporting communities or organizations in need. We continuously strive to implement eco-friendly practices whenever possible and economically feasible.

12 SUSTAINABLE
CONSUMPTION
(RE-USE/REDUCE)
13 CLIMATE
ACTION

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ลดกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources.

2 WASTE
3 WATER
12 SUSTAINABLE
CONSUMPTION
(RE-USE/REDUCE)

การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งมั่นแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสร้างอาชีพให้กับชุมชนท้องถิ่น

Commit to demonstrate social responsibility, Create careers for local communities.

8 BODY WASH AND
ECONOMIC CHANCE

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative

มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสีย

Focus on creating added value for organization and stakeholders.

โรงแรม อีสติน แกรนด์ พญาไท

EASTIN GRAND HOTEL PHAYATHAI



EASTIN
GRAND HOTEL
PHAYATHAI

ผู้ให้บริการสถานที่จัดงาน
(MICE Venue)

โรงแรมอีสติน แกรนด์ พญาไท คืออีกหนึ่งความภูมิใจของ The Unicorn โรงแรมแห่งนี้เชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส สถานีพญาไท มีห้องพักรวม 494 ห้อง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน อาทิ ห้องอาหาร 2 ห้อง ห้องออกกำลังกาย สปา ห้องรับรองพิเศษ สระว่ายน้ำกลางแจ้งขนาดใหญ่ 2 สระ รวมไปถึงพื้นที่ใช้สอยอื่น ๆ และพื้นที่จัดกิจกรรมขนาด 4,570 ตร.ม. ที่พร้อมสำหรับทุกโอกาส สัมผัสความหรูหราและยกระดับมาตรฐานความยั่งยืน อย่างอย่างสมบูรณ์แบบ ที่โรงแรมอีสตินแกรนด์ พญาไท

Eastin Grand Hotel Phayathai, the centerpiece of The Unicorn Bangkok, sets the benchmark for sustainable luxury. With direct access to Phayathai BTS Skytrain Station, our hotel offers 494 rooms and suites, 2 restaurants, a gym, spa, executive lounge and 2 large outdoor pools. With 4,570 square meters of event space, we cater to every occasion. Experience luxury and sustainability seamlessly blended at Eastin Grand Hotel Phayathai.

12 SUSTAINABLE
CONSUMPTION
(RE-USE/REDUCE)
13 CLIMATE
ACTION

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative

มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Commit to responsibly resources and Reduce environmental impact.

4 SKILL
TOGETHER

การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)

มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการและรองรับอุตสาหกรรมใหม่

Focus on developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry.

1 HR
PRACTICE
8 ECONOMIC AND
TECHNOLOGY GROWTH
11 COMMUNITY
ENGAGEMENT

การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative

มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการสร้างรายได้ เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับคนในชุมชนดูแลคู่ค้าทางธุรกิจโดยดำเนินธุรกิจตามแบบวิถีชีวิตที่ยั่งยืน โปร่งใสและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

Focus on improving the quality of people life and generating income To promote the well-being in the community.

155/1 Soi Mahadlekluang 1, Ratchadamri Road, Bangkok 10330
Tel: +66 (0) 2690 1888
E-mail: thanjira.a@courtyard.com
Website: <https://www.courtyardbangkok.com/>

18 Phayathai Road, Thung Phayathai, Ratchathewi, Bangkok 10400
Tel: +66 (0) 2483 2899
E-mail: doce@eastingrandphayathai.com
Website: <https://www.eastinhotelsresidences.com/eastingrandhotelphayathai>

บริษัท ที ทู โก โฮลiday จำกัด

T 2 GO
HOLIDAY CO., LTD.



บริษัท ที ทู โก โฮลiday จำกัด เป็นบริษัทบริการด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ใบอนุญาต ประกอบกิจการท่องเที่ยว เลขที่ 11/07978 ซึ่งมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ประสบการณ์ในการเดินทางที่แสนประทับใจไปกับการบริการที่อบอุ่นด้วยมาตรฐานที่มีมาตรฐานพร้อมด้วยความสะดวกสบาย และบริการเสริมอีกมากมายที่เราคัดสรรมาอีกนับพันรายการ เราดำเนินงานบริการโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง พร้อมทั้งทีมงานที่มีประสบการณ์ที่จะร่วมเดินทางไปกับคุณเพื่อสร้างความฝันในการเดินทางของคุณให้เป็นจริง

T 2 Go Holiday, we committed to serve our enthusiasm and genuine passion to deliver an exceptional vacation as you needed, a refreshment and life-enriching experiences. We aimed to make your trip as perfect as possible. We engaged an expert in the industry who have experienced for more than decades, and also, varies leading specialists who are qualified to make your dream even more real. This is one-stop service where you can rely on us for an exclusive dream trip, a bespoke experience.

บริษัท พี.อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด

P.EVENT AGENCY
CO., LTD.



บริษัท พี.อีเว้นท์ เอเจนซี่ จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการในเรื่องของการจัดทำนิทรรศการ, อีเว้นท์, ทำสื่อโซเชียลมีเดีย, สื่อประชาสัมพันธ์, งานสัมมนา, งานประชุมนานาชาติ, งานการประชุมต่าง ๆ และรายการทีวี

P.Event Agency Co., Ltd. is an event service provider that operates in accordance with the principles of sustainability to promote Thailand to become the world's leading sustainable event city. In order for the Company's operations to achieve these objectives, the Company has established the following sustainable event policies:

P.Event Agency Co., Ltd. is committed to operating its business in accordance with the principles of sustainability, especially in operations related to the organization of events, which the company attaches great importance to in terms of environment, society and economy.

12 ECONOMIC INITIATIVE (Economic Initiative) 13 SOCIAL INITIATIVE (Social Initiative) 3 ENVIRONMENTAL INITIATIVE (Environmental Initiative) 4 QUALITY INITIATIVE (Quality Initiative)	2 ECONOMIC INITIATIVE (Economic Initiative) 12 SOCIAL INITIATIVE (Social Initiative) 3 ENVIRONMENTAL INITIATIVE (Environmental Initiative) 4 QUALITY INITIATIVE (Quality Initiative)	12 ECONOMIC INITIATIVE (Economic Initiative) 13 SOCIAL INITIATIVE (Social Initiative) 3 ENVIRONMENTAL INITIATIVE (Environmental Initiative) 4 QUALITY INITIATIVE (Quality Initiative)
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative) มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Commit to responsibly resources, Reduce environmental impact and adapt to climate action	การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative) มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมใหม่ Promote equality in human rights, Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry	การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative) มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement

1213/340, Soi Lat Phrao 94 (Pancha Mit) Phapphla, Wang Thonglang, Bangkok 10310
Tel: +66 (0) 6115 65453
E-mail: info@t2goholiday.com
Website: https://www.t2goholidaytour.com/

12 ECONOMIC INITIATIVE (Economic Initiative) 13 SOCIAL INITIATIVE (Social Initiative) 3 ENVIRONMENTAL INITIATIVE (Environmental Initiative) 4 QUALITY INITIATIVE (Quality Initiative)	2 ECONOMIC INITIATIVE (Economic Initiative) 12 SOCIAL INITIATIVE (Social Initiative) 3 ENVIRONMENTAL INITIATIVE (Environmental Initiative) 4 QUALITY INITIATIVE (Quality Initiative)	12 ECONOMIC INITIATIVE (Economic Initiative) 13 SOCIAL INITIATIVE (Social Initiative) 3 ENVIRONMENTAL INITIATIVE (Environmental Initiative) 4 QUALITY INITIATIVE (Quality Initiative)
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative) มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Commit to responsibly resources, Reduce environmental impact and adapt to climate action	การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative) มุ่งเน้นเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความสามารถที่ตรงตามความต้องการ และรองรับอุตสาหกรรมใหม่ Promote equality in human rights, Focus on health and safety in work and developing the potential of personnel to have the ability that meets the needs and supports the MICE industry	การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (Economic Initiative) มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน Focus on improving the quality of people life in the community and Promote sustainable procurement

1213/466 Ladprao 94 Ladprao Rd., Wangthonglang, Bangkok 10310
Tel: +66 (0) 2559 0740
E-mail: ae.p.eventagency@gmail.com
Website: www.peventgroup.com

บริษัท เซ็ต แอนด์ เซิร์ฟ แคทเทอริง จำกัด

SET & SERVE CATERING
CO.,LTD.



ผู้ให้บริการอื่นๆ
(MICE Supply Chain)

บริษัท เซ็ต แอนด์ เซิร์ฟ แคทเทอริง จำกัด กำหนดนโยบายและ
มาตรการ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดี รวมไปถึงการดูแลรักษา
สุขภาพของพนักงาน รวมถึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักการ
ความยั่งยืน (Sustainability) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการดำเนินงาน
ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานที่ให้ความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ
สังคม สิ่งแวดล้อม

Set & Serve Catering Co.,Ltd. specific policy & procedures
support staff health and living, Including determination
to conduct business according to sustainability especially
in operations related to organizing events that give
importance to economic, social, and environmental
aspects

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)

KINGSMEN C.M.T.I.
PUBLIC CO., LTD.



ผู้ให้บริการอื่นๆ
(MICE Supply Chain)

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการด้านการ
ออกแบบและก่อสร้างอย่างยั่งยืน ในธุรกิจงานตกแต่งภายใน
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ พิพิธภัณฑ์และสวนสนุกแนวคิด
และการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์

Kingsmen C.M.T.I. Public Company Limited a provider of
Sustainable design and build services provider for Retail
& Corporate Interiors, Exhibitions & Events, Thematic &
Museums, and Experiential Marketing.

12 ECONOMIC INITIATIVE SUSTAINABLE GROWTH	13 SOCIAL INITIATIVE SUSTAINABLE GROWTH
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative	การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)
มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ Commit to efficient usage of resources.	มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโต อย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบ ต่อสังคม ร่วมกับผู้ประกอบ การในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) รวมถึงชุมชน Focus on growing the company sustainable with social responsibility and work together with partner in supply chain.
8 ECONOMIC INITIATIVE SUSTAINABLE GROWTH	9 ECONOMIC INITIATIVE SUSTAINABLE GROWTH
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative	การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative
มุ่งเน้นพัฒนาด้านนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างรายได้ ให้กับชุมชน Focus on develop responsible innovation, product and service. Support career opportunities for community.	

51, 51/1 Soi Soonvijai 8 Alley, Bangkok, Huai Khwang, Bangkok 10310
Tel: +66 (0) 9054 16645, +66 (0) 2120 4564
E-mail: eam@setandservecatering.com
Website: www.setandservecatering.com

12 ECONOMIC INITIATIVE SUSTAINABLE GROWTH	13 SOCIAL INITIATIVE SUSTAINABLE GROWTH
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative	การดำเนินงานด้านสังคม (Social Initiative)
มุ่งมั่นใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ Commit to efficient usage of resources.	มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโต อย่างยั่งยืนภายใต้ความรับผิดชอบ ต่อสังคม ร่วมกับผู้ประกอบ การในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) รวมถึงชุมชน Focus on growing the company sustainable with social responsibility and work together with partner in supply chain.
8 ECONOMIC INITIATIVE SUSTAINABLE GROWTH	9 ECONOMIC INITIATIVE SUSTAINABLE GROWTH
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative	การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ Economic Initiative
มุ่งเน้นพัฒนาด้านนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีประสิทธิภาพ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างรายได้ ให้กับชุมชน Focus on develop responsible innovation, product and service. Support career opportunities for community.	

9/19 Moo 7, Lam Luk ka Leab Khlong 6 Rd., Lam Luk ka District, PathumThani 12150
Tel: +66 (0) 6611 26590, +66 (0) 2052 8008
E-mail: kingsmen@kingsmen-cmti.com
Website: www.kingsmen-cmti.com



TCEB

THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ยูนิต A2, B1 และ B2
เลขที่ 989 ถนนพระรามที่ 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



โทรศัพท์ : +66 2694 6000



โทรสาร : +66 2658 1412



Capabilities@tceb.or.th

www.micecapabilities.com