

อันดับไมซ์ไทยในเวทีโลก (Thailand in Global MICE Rankings)

- ประเทศไทยครองอันดับที่ 25 ของโลกในด้านการจัดงานประชุมนานาชาติ โดย กรุงเทพมหานคร ครองอันดับที่ 7 ในระดับเมือง
(ICCA 2024: Country & City Rankings)
- ประเทศไทยครองอันดับ 1 ของอาเซียนในด้านพื้นที่จัดแสดงงาน และยังเป็นอันดับที่ 5 ของเอเชียในด้านพื้นที่จัดแสดงงานรวม และจำนวนของศูนย์แสดงสินค้าระดับนานาชาติ
(UFI: The Trade Fair Industry in Asia, 18th edition 2023)
- จังหวัดสงขลาติดอันดับที่ 28 จากการจัดอันดับความยั่งยืนของจุดหมายปลายทางระดับโลก และติด Top10 เมืองที่มีการพัฒนาความยั่งยืนทางด้านสังคม (Social) อย่างโดดเด่น
(2025 GDS-Index Report)
- กรุงเทพมหานครครองอันดับที่ 2 ในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ในฐานะจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการจัดประชุมประจำปี 2026
(2026 Global Meetings & Events Forecast)
- กรุงเทพมหานครครองอันดับที่ 2 จากการจัดอันดับ TOP 25 จุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการประชุมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก
(Cvent Top Lists 2025)



ICCA 2024: Country & City Rankings

สมาคมการจัดประชุมนานาชาติ (International Congress and Convention Association) หรือ ICCA ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลกที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางความรู้และเครือข่ายสำหรับอุตสาหกรรมการประชุมสมานานาชาติ มีเป้าหมายหลักเพื่อสนับสนุนการจัดงานประชุมให้มีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จ และยังเป็นองค์การสมาชิกของ UNWTO (United Nations World Tourism Organization) ได้ทำการจัดอันดับประเทศและเมืองที่ใช้เป็นจุดหมายในการจัดประชุมนานาชาติ (Conventions) ทั่วโลก ในทุก ๆ ปี โดยเกณฑ์การจัดอันดับจะรวบรวมข้อมูลและประเมินการประชุมนานาชาติที่จัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ และมีการรวมตัวของตัวแทนจากประเทศต่าง ๆ หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพเดียวกัน เพื่ออภิปรายและตัดสินใจประเด็นสำคัญ และต้องเป็นงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล

รายงาน ICCA Country and City Rankings Report ถือเป็นตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เนื่องจากแสดงให้เห็นถึงความนิยมและความแข็งแกร่งของแต่ละเมืองและประเทศในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุม (Conventions) ระดับโลก ซึ่งเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 ได้มีการประกาศผลการจัดอันดับ ICCA Country and City Rankings 2024 โดยมีงานที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากลจากทั่วโลกในการจัดอันดับทั้งหมด 11,099 งาน จากประเทศที่ได้รับการจัดอันดับทั้งสิ้น 160 ประเทศ โดยไทยขยับขึ้นสู่อันดับ 25 ของโลก (จากเดิมอันดับ 26) ด้วยจำนวนงานประชุมนานาชาติ รวม 158 งาน เพิ่มขึ้นจาก 143 งานในปีก่อน ส่งผลให้ไทยอยู่ที่อันดับ 5 ในเอเชีย และขึ้นเป็นอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน

Ranking number of meetings per country

Rank	Country/ Territory	No. of meetings
1	U.S.A.	709
2	Italy	635
3	Spain	536
24	Switzerland	160
25	Thailand	158
26	Mexico	146
27	Singapore	144

ที่มา: ICCA Country and City Rankings Report 2024¹

¹ <https://www.iccaworld.org/news/post/icca-launches-public-version-of-globewatch-country-city-rankings/>

เมื่อเปรียบเทียบกับในระดับเมือง กรุงเทพมหานคร สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ ในปี 2567 โดยสามารถ ขยับขึ้นสู่อันดับ 7 ของโลก (จากเมืองทั้งหมดกว่า 1,500 เมือง) และอันดับ 3 ของเอเชีย ด้วยจำนวนงาน 115 งาน ขณะที่ เชียงใหม่ (12 งาน) พัทยา (10 งาน) และภูเก็ต (8 งาน) ยังคงรักษาตำแหน่งเมืองเป้าหมายหลัก ในการจัดประชุมนานาชาติอย่างต่อเนื่อง รายงานยังเปิดเผยว่า ปีนี้มี อีก 9 เมืองในไทยที่สามารถผ่านเกณฑ์การจัด อันดับ ICCA เป็นครั้งแรกหรืออย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ชลบุรี (3 งาน) เชียงราย (2 งาน) ปทุมธานี (2 งาน) หัวหิน (1 งาน) ขอนแก่น (1 งาน) สมุย (1 งาน) นครราชสีมา (1 งาน) นนทบุรี (1 งาน) และปัตตานี (1 งาน) รวมแล้วใน ปี 2567 มีเมืองในประเทศไทยติดอันดับรวม 13 เมือง สะท้อนถึงความก้าวหน้าในการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และศักยภาพของเมืองรองทั่วประเทศในฐานะเมืองไมซ์



UFI: The Trade Fair Industry in Asia, 18th edition 2023

สมาคมการแสดงสินค้าโลก (The Global Association of the Exhibition Industry) หรือ UFI ได้จัดทำ รายงาน The Trade Fair Industry in Asia ซึ่งนำเสนอข้อมูลและแนวโน้มอุตสาหกรรมแสดงสินค้าในทวีปเอเชีย โดยฉบับล่าสุดที่มีการเผยแพร่ คือฉบับที่ 18 ในปี 2023 ข้อมูลที่นำมาจัดทำรายงานครอบคลุม 17 ประเทศใน เอเชีย ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง มาเก๊า กลุ่มประเทศอาเซียน (ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม พม่า กัมพูชา) อินเดีย ปากีสถาน และออสเตรเลีย ระยะเวลาของข้อมูลตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 อย่างไรก็ตาม สืบเนื่องจากนโยบาย “COVID-Zero” ทำให้ตลาด Exhibition ในจีน หยุดดำเนินงานตลอดปี 2565 และในรายงานฉบับนี้จะไม่มีการเปรียบเทียบข้อมูลของจีนที่มีกับประเทศอื่น ทั้งนี้ ข้อมูลจากการวิจัยพบว่า ในปี 2565 ผู้จัดแสดงสินค้า (Exhibition Organizers) ในทวีปเอเชีย มีการขาย พื้นที่จัดแสดงได้ทั้งหมด 3.2 ล้านตารางเมตร ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 30 ของพื้นที่จัดแสดงที่เคยขายได้ ทั้งหมดก่อนวิกฤตโควิด-19 โดยประเทศไทย มียอดพื้นที่จัดแสดงตลอดปี 2565 ทั้งหมด 267,250 ตารางเมตร จากจำนวนงานจัดแสดงสินค้าทั้งหมด 43 งาน มีขนาดพื้นที่จัดแสดงสินค้าเฉลี่ยต่องาน 6,215 ตารางเมตร อยู่ในอันดับที่ 4 ของเอเชีย รองจากญี่ปุ่น อินเดีย และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

Trade fair markets by estimated net square metres sold, 2022

Rank	Country	No. of Trade Fairs Identified	Estimated annual size (m ²)	Average size per fair (m ²)
1	Japan	109	765,750	7,025
2	India	92	535,750	5,823
3	Korea	53	338,750	6,392
4	Thailand	43	267,250	6,215
5	Singapore	53	245,000	4,623
6	Taiwan	40	241,250	6,031
7	Australia	63	206,750	3,282
8	Malaysia	28	133,000	4,750
9	Hong Kong	20	123,500	6,175
10	Philippines	23	90,750	3,946

ที่มา: UFI, The Trade Fair Industry in Asia 18th edition 2023

เมื่อพิจารณาจากศักยภาพของพื้นที่จัดแสดงสินค้าและจำนวนศูนย์การจัดแสดงสินค้าทั้งหมดในทวีปเอเชีย ณ สิ้นปี 2566 มีศูนย์การจัดแสดงสินค้าทั้งหมด 342 ศูนย์ในทวีปเอเชีย โดยเกือบร้อยละ 80 ของพื้นที่จัดแสดงสินค้าอยู่ในประเทศจีน ทำให้จีนอยู่ในอันดับ 1 มีศูนย์การแสดงสินค้า 218 ศูนย์ ครอบคลุมพื้นที่จัดแสดงสินค้าสูงถึง 10.9 ล้านตารางเมตร มากกว่าอันดับ 2 ญี่ปุ่น ประมาณ 23 เท่า ซึ่งญี่ปุ่นมีพื้นที่ 454,529 ตารางเมตร จากจำนวนศูนย์การแสดงสินค้า 15 ศูนย์ ตามมาด้วย อันดับ 3 อินเดีย 447,780 ตารางเมตร (17 ศูนย์) อันดับ 4 เกาหลีใต้ 317,829 ตารางเมตร (17 ศูนย์) และอันดับ 5 ไทย 283,552 ตารางเมตร (10 ศูนย์)

Total exhibition capacity and number of exhibition centers by market, end of 2023

Rank	Country	Total gross indoor size (m ²)	Number of centers
1	China	10,888,445	218
2	Japan	454,529	15
3	India	447,780	17
4	Korea	317,829	17
5	Thailand	283,552	10
6	Singapore	219,970	4

Rank	Country	Total gross indoor size (m ²)	Number of centers
7	Australia	207,027	12
8	Taiwan	199,845	10
9	Hong Kong	149,820	2
10	Malaysia	140,648	7

ที่มา: UFI, The Trade Fair Industry in Asia 18th edition 2023

นอกเหนือจากรายงานข้างต้น สมาคมการแสดงสินค้าโลก (UFI) ยังได้ประกาศผลการศึกษาข้อมูลสถิติอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าโลก ในรายงาน **Global Economic Impact of Exhibitions 2024** ซึ่งประกาศผลเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 พบว่า ในปี 2024 มีบริษัทจัดแสดงสินค้าประมาณ 4.7 ล้านบริษัท ที่ได้จัดแสดงสินค้าให้ผู้เข้าร่วมงานถึงจำนวน 318 ล้านคนทั่วโลก โดยอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าโลก สามารถสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Total economic output (business sales)) ให้แก่ประเทศต่าง ๆ ที่เป็นเจ้าภาพจัดงานรวมทั้งสิ้น 368 พันล้านยูโร (398 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) ซึ่งก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มต่อ GDP (GDP Contribution) ของเศรษฐกิจโลกคิดเป็นมูลค่าถึง 215 พันล้านยูโร (233.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และเกิดการจ้างงาน 4.3 ล้านตำแหน่งทั่วโลก ทั้งนี้ หากนำมูลค่าเพิ่มต่อ GDP ของอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าโลก มาเปรียบเทียบกับขนาดเศรษฐกิจ GDP ของประเทศต่าง ๆ พบว่า มูลค่าเพิ่มต่อ GDP ของอุตสาหกรรมแสดงสินค้าโลก อยู่ในอันดับที่ 57 ซึ่งต่ำกว่าอันดับขนาดเศรษฐกิจ GDP ของประเทศไทย ที่อยู่ในอันดับ 31 แต่สูงกว่า GDP ของหลายประเทศ เช่น อังกฤษ กาตาร์ และเอธิโอเปีย

Global exhibitions impact ranking; the global exhibitions sector's total GDP impact compared to the GDP of countries around the world.

Rank	Country	GDP in 2024 (billions of Euros)
1	U.S.A.	26,967
2	China	17,324
3	Eurozone	15,150
30	Israel	499
31	Thailand	487
32	Austria	482
33	Norway	447
56	Venezuela	218

Rank	Country	GDP in 2024 (billions of Euros)
57	Exhibitions globally	215
58	Hungary	206
59	Qatar	202
60	Ethiopia	182

ที่มา: UFI, Global Economic Impact of Exhibitions 2024²



2025 GDS-Index Report

การจัดอันดับ The Global Destination Sustainability Index หรือ GDS-Index โดย The GDS (Global Destination Sustainability) - Movement เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน จัดอันดับ และพัฒนาการดำเนินงานของเมืองจุดหมายปลายทางไมซ์ทั่วโลกในทุก ๆ ปี ในเชิงกลยุทธ์ความยั่งยืน ซึ่งดัชนีประกอบด้วย 76 ตัวชี้วัด ที่ใช้ในการประเมินความยั่งยืน 4 ด้าน คือ 1. Destination Management Organizations (DMOs) Performance 2. Supplier Performance 3. City Social Performance และ 4. City Environmental Performance โดยในปี 2025 จากเมืองที่เข้าร่วมการจัดอันดับทั้งหมด 81 เมืองทั่วโลก ประเทศไทยมี 2 เมืองที่เข้าร่วมการจัดอันดับ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร และสงขลา ในภาพรวมผลการจัดอันดับของโลก พบว่า อันดับ 1 เมืองเฮลซิงกิ ฟินแลนด์ (คะแนนรวมร้อยละ 93.52) อันดับ 2 เมืองโกเธนเบิร์ก สวีเดน (คะแนนรวมร้อยละ 91.51) และอันดับ 3 เมืองโคเปนเฮเกน เดนมาร์ก (คะแนนรวมร้อยละ 88.76) โดยสงขลา อยู่ในอันดับที่ 28 ของโลก มีคะแนนรวมร้อยละ 76.84

² https://www.ufi.org/wp-content/uploads/2025/05/UFI_OE_Global_Economic_Impact_2025.pdf
<https://www.ufi.org/mediarelease/ufi-releases-a-new-set-of-global-exhibition-industry-statistics/>

The GDS-Index 2025 Top 40 Global

Rank	Destination	2025 Score
1	Helsinki, Finland	93.52
2	Gothenburg, Sweden	91.51
3	Copenhagen, Denmark	88.76
27	Victoria, Australia	77.06
28	Songkhla, Thailand	76.84
29	Galway, Ireland	76.84
30	Faroe Islands, Denmark	75.92

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบเฉพาะเมืองที่เข้าร่วมการจัดอันดับในระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (ทั้งหมด 13 เมือง) ในปี 2025 อันดับ 1 เมืองเมลเบิร์น ออสเตรเลีย (คะแนนรวมร้อยละ 83.03; อันดับ 11 ของโลก) อันดับ 2 ลิงคอปร์ (คะแนนรวมร้อยละ 82.34; อันดับ 13 ของโลก) อันดับ 3 เมืองโกยาง ประเทศเกาหลีใต้ (คะแนนรวมร้อยละ 81.65; อันดับ 15 ของโลก) อันดับ 4 เมืองบรีสเบน ออสเตรเลีย (คะแนนรวมร้อยละ 81.19; อันดับ 16 ของโลก) อันดับ 5 เมืองซิดนีย์ ออสเตรเลีย (คะแนนรวมร้อยละ 78.56; อันดับ 25 ของโลก) อันดับ 6 สงขลา (คะแนนรวมร้อยละ 76.84; อันดับ 28 ของโลก) อันดับ 7, 8 และ 9 เป็นเมืองในประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ เมืองคุมาโมโตะ (คะแนนรวมร้อยละ 74.54; อันดับ 33 ของโลก) เมืองซัปโปโร (คะแนนรวมร้อยละ 70) และเมืองทากะมาตสึ (คะแนนรวมร้อยละ 68) ตามลำดับ ส่วนกรุงเทพ อยู่ในอันดับ 10 (คะแนนรวมร้อยละ 62) อันดับ 11 เมืองแอดิเลด ออสเตรเลีย (คะแนนรวมร้อยละ 62) อันดับ 12 และ 13 เป็นเมืองในประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ คือดูไบ (คะแนนรวมร้อยละ 56) และอาบูดาบี (คะแนนร้อยละ 42) ตามลำดับ ทั้งนี้ เมืองโกยาง ประเทศเกาหลีใต้ และสงขลา ได้คะแนนด้าน Destination Management Organizations (DMOs) Performance สูงสุดเท่ากัน ที่ร้อยละ 93 แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพที่ยอดเยี่ยมขององค์กรบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว (DMO) ในพื้นที่จังหวัดสงขลา อันได้แก่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ จังหวัดสงขลา (Songkhla Convention and Exhibition Bureau) ซึ่งทำหน้าที่ส่งเสริมผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่จุดหมายปลายทางจังหวัดสงขลาให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ นอกจากนี้ สงขลายังพ่วงด้วยอันดับที่ 7 ของจุดหมายปลายทางที่มีการพัฒนาความยั่งยืนทางด้านสังคม (Social) อย่างเห็นได้ชัด

The GDS-Index 2025 – Asia Pacific Region

Rank	Destination	Total score (%)	Environmental	Social	Supplier	DMO
1	Melbourne (Australia)	83.03	75	89	86	85
2	Singapore (Singapore)	82.34	69	92	83	89
3	Goyang (Korea)	81.65	69	82	82	93
4	Brisbane (Australia)	81.19	72	84	78	89
5	Sydney (Australia)	78.56	75	82	56	92
6	Songkhla (Thailand)	76.84	72	68	64	93
7	Kumamoto (Japan)	74.54	76	89	50	78
8	Sapporo (Japan)	70	71	89	49	69
9	Takamatsu (Japan)	68	62	76	55	75
10	Bangkok (Thailand)	62	59	53	74	64
11	Adelaide (Australia)	62	77	63	51	52
12	Dubai (UAE)	56	57	63	53	55
13	Abu Dhabi (UAE)	42	43	55	53	30

ที่มา: Global Destination Sustainability Index 2025³

³ <https://www.gds.earth/index/ranking-and-results/>



2026 Global Meetings & Events Forecast (the 15th edition)

รายงาน 2026 the Global Meetings & Events Forecast จัดทำโดย American Express Global Business Travel (Amex GBT) เป็นรายงานฉบับที่ 15 ซึ่งจัดทำขึ้นทุกปี เพื่อพยากรณ์แนวโน้มตลาดการประชุมและงานอีเวนต์ทั่วโลก ซึ่งเป็นการคาดการณ์แนวโน้มสำคัญ อุปสรรค และโอกาสในอุตสาหกรรมนี้ รวมถึงการวิเคราะห์การเติบโต เทคโนโลยีที่กำลังมาแรง และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของตลาด โดยเมื่อพิจารณาในระดับภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ผลการจัดอันดับจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการจัดประชุมในปี 2026 5 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 สิงคโปร์ อันดับ 2 กรุงเทพฯ อันดับ 3 ชิดนี อันดับ 4 โตเกียว และอันดับ 5 บาห์ลี ตามลำดับ

Top meetings destinations for 2026 in Asia-Pacific

Rank	Destinations
1	Singapore
2	Bangkok, Thailand
3	Sydney, Australia
4	Tokyo, Japan
5	Bali, Indonesia

ที่มา: 2026 Global Meetings & Events Forecast (the 15th edition)⁴

⁴ <https://www.amexglobalbusinesstravel.com/meetings-events/me-forecast/>



Cvent 2025 Rankings of Top Meeting Destinations

Cvent หนึ่งในบริษัทเทคโนโลยีซอฟต์แวร์ที่ให้บริการโซลูชันสำหรับการวางแผนและจัดการงานอีเวนต์ การประชุม และธุรกิจการบริการที่ใหญ่ที่สุดในโลก ได้ทำการจัดอันดับ Top Meeting Destinations และ Top Meeting Hotels lists ในทุกปี โดยข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์จัดอันดับของปี 2025 นำมาจากธุรกรรมการซื้อขายทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องทั่วโลกที่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มของบริษัทในปี 2024 มูลค่ารวมมากกว่า 18 พันล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ

ผลการจัดอันดับ Cvent Top Lists 2025 - Top 25 Meeting Destinations in Asia Pacific พบว่า 10 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 สิงคโปร์ จากความแข็งแกร่งด้านโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความพร้อมสูง รองลงมาอันดับ 2 คือ กรุงเทพฯ จากจุดแข็งด้าน Hospitality ความพร้อมของสถานที่จัดประชุมและงานต่าง ๆ รวมถึงเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมและอาหาร ตามมาด้วยอันดับ 3 ซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย อันดับ 4 โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น อันดับ 5 เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย อันดับ 6 กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย อันดับ 7 บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย อันดับ 8 โซล ประเทศเกาหลีใต้ อันดับ 9 เชียงไฮ้ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และอันดับ 10 ปักกิ่ง ประเทศจีน ตามลำดับ

Cvent Top Lists 2025 - Top 10 Meeting Destinations in Asia Pacific

Rank	Destinations
1	Singapore
2	Bangkok, Thailand
3	Sydney, Australia
4	Tokyo, Japan
5	Melbourne, Australia
6	Kuala Lumpur, Malaysia
7	Bali, Indonesia
8	Seoul, Republic of Korea
9	Shanghai, China
10	Beijing, China

ที่มา: Cvent Top Lists 2025 - Top 25 Meeting Destinations in Asia Pacific⁵

⁵ <https://www.cvent.com/en/toplists/destinations/asia-pacific>