

รายงาน ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ 2564

ครึ่งปีหลัง (เมษายน ถึง กันยายน 2564)



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เสนอรองนายกรัฐมนตรี นายอนุทิน ชาญวีรกูล



รายงาน
ผลการดำเนินงาน
ปีงบประมาณ
2564

ครึ่งปีหลัง (เมษายน ถึง กันยายน 2564)



สารบัญ

- 2 **บทที่ 1** บทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)
- 6 **บทที่ 2** สสปน. ผลักดัน 'วันไมซ์ไทย' เป็นวาระแห่งชาติ สร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาทสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์
- 8 **บทที่ 3** ผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมไมซ์
- 18 **บทที่ 4** การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุน อุตสาหกรรมไมซ์ในสถานการณ์โควิด-19

24 **บทที่ 5** ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ สสปน.

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และกระตุ้น เศรษฐกิจของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมภาพลักษณ์ ของไมซ์ไทย และ สสปน.
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานภายในขององค์กร

32 **บทที่ 6** ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างยั่งยืน



บทที่ 1

บทสรุป สำหรับผู้บริหาร (Executive Summary)

การกลับมาระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้าในช่วงครึ่งปีหลังประมาณ 2564 ทำให้เกิดการแพร่กระจายเชื้อไวรัสโคโรนาในหลายพื้นที่อย่างรวดเร็ว ลูกกลม และรุนแรงส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ทั้งภาคธุรกิจ ภาคบริการ รวมไปถึงอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ที่กำลังมีทิศทางที่จะฟื้นตัว ให้กลับไปสู่สถานการณ์ถดถอยและเลวร้ายลงกว่าเดิม การจัดงานไมซ์ในประเทศต้องประกาศยกเลิกหรือเลื่อนออกไป และอีกส่วนหนึ่งได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นลักษณะไฮบริด (Hybrid) และออนไลน์ (Online)

ทั้งนี้ สสพ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ ที่มีส่วนผลักดันเศรษฐกิจเชิงบวก ครอบคลุมทุกด้านทั้งการพัฒนา การตลาด และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ ได้ปรับแนวทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้น การเตรียมความพร้อม ทั้งด้านการพัฒนาเทคโนโลยี การเสริมทักษะให้แก่บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อรูปแบบของการจัดงานไมซ์ที่เปลี่ยนไปหลังโควิด-19 อีกทั้ง สสพ. ยังเดินทางรุดตลาดไมซ์ในภูมิภาค ผลักดันให้เกิดการสร้างเทศกาลท้องถิ่นของเมือง และที่สำคัญ สสพ. ยังคงดำเนินงานเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบ ในการดึงงานสำคัญเข้ามาจัดในประเทศไทย รวมไปถึงการรักษาสถานะของประเทศใน

ฐานะจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ผ่านการทำงานร่วมกับตัวแทนด้านการตลาดของ สสพ. (Representative) ในต่างประเทศ

ส่งเสริมนวัตกรรม ขับเคลื่อนโมเดลภายในประเทศ

สถานการณ์ของโควิด-19 ระลอกใหม่ สร้างผลกระทบที่รุนแรงต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นอย่างมาก รัฐบาลมีมาตรการเข้มงวดในการปิดประเทศเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโรค รวมไปถึงการออกมาตรการห้ามจัดกิจกรรมรวมกลุ่มเกิน 50 คน 20 คน และ 5 คนตามลำดับเป็นระยะ การรับมือกับวิกฤตของ สสพ. จึงต้องปรับแผนการทำงาน ให้มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อให้ยังคงสามารถจัดกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศเท่าที่จะเป็นไปได้ โดย สสพ. ยังคงสานต่อ โครงการ 2HY (Hygiene & Hybrid) ยึดแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Hygiene Guidelines) และรองรับการใช้เทคโนโลยีจัดประชุมแบบ Hybrid สร้างความมั่นใจให้แก่การจัดงานภายในประเทศ

พร้อมกันนี้ ยังมุ่งมั่นพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการจัดงานอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดทำโครงการ ‘MICE Winnovation’ ซึ่งต่อยอดมาจากโครงการ ‘Thailand’s MICE Startup 2020’ เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการจัดงานไมซ์แบบครบวงจร ผ่านปัจจัยสนับสนุน 4 รูปแบบ ได้แก่ แพลตฟอร์มผู้ให้บริการนวัตกรรม (MICE Innovation Catalog), เว็บไซต์ธุรกิจ (Technomart), สนับสนุนเงินทุน (Inno-Voucher) และจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปให้ความรู้ (Digital Literacy of MICE)

ตลอดจน แคมเปญ ‘ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า’ ที่ยังคงดำเนินการต่อจากครั้งแรกของปีงบประมาณ 2564 โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมไมซ์แก่ องค์กร บริษัท และผู้ประกอบการไมซ์ ซึ่งที่ผ่านมา สสพ. ให้การสนับสนุน ทั้งหมด 637 โครงการ มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้น 43,530 คน ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 119 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มโดยรวม 110 ล้านบาท เกิดการจ้างงาน ตลอดทั้งปี 966 คน และสร้างรายได้ภาษีแก่ภาครัฐเป็นมูลค่า 86 ล้านบาท (ข้อมูล ณ วันที่ 4 ตุลาคม 64)

รุดลาดภูมิภาครีเอ็มความแข็งแกร่งให้เมืองเป็น ‘ผู้สร้างงาน’

หนึ่งในมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลต่อไมซ์ไทยโดยตรง คือ การปิดพรมแดนเข้า-ออกประเทศไทย ทำให้รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศตลอดทั้งปีงบประมาณ 2564 ลดลงร้อยละ 99.95 สอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าโลก (UFI) ระบุว่า ร้อยละ 77 ของผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแสดงสินค้า เชื่อว่า หากรัฐบาลมีการผ่อนปรนหรือยกเลิกข้อจำกัดเรื่องการเดินทาง จะเป็นปัจจัยหลักที่จะทำให้การจัดงานไมซ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติได้เร็วขึ้น

อย่างไรก็ตาม เป็นที่คาดการณ์ว่า สถานการณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์จะยังคงอยู่ในสถานะซบเซา ทั้งด้านการลงทุน การเจรจาทางธุรกิจ และห่วงอาารมณ์ของผู้คนที่ยังไม่อยากใช้จ่ายใช้สอย ต่อเนื่องไปจนถึงปี 2565 และจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติประมาณปี 2566-2567 ในช่วงเวลาที่ยังไม่ปกติ สสพ. เดินหน้ารุดลาดไมซ์ในภูมิภาค กระตุ้นเศรษฐกิจไปสู่ชุมชนมากกว่ากระจุกตัวอยู่ในกรุงเทพมหานคร เช่น ผลักดันเมืองที่มีศักยภาพ และเมืองไมซ์ซิตี้ให้มีการ

สร้างเทศกาลท้องถิ่นของตนเอง ภายใต้แนวคิด Festival Economy เพื่อต่อยอดไปสู่งานระดับสากลหรือ 1 City : 1 License Event ในอนาคต สำหรับงานที่จัดไปแล้ว ได้แก่ เทศกาล ‘เกลือ-เมือง-เพชร’ หรือ ‘Diamond of the Salt’ ของจังหวัดเพชรบุรี และงานเทศกาล ‘Hua Hin Hop Fest’ ของเมืองหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ประมุขสิทธิ์งานที่ตอบสนองนโยบายภาครัฐ

ขณะเดียวกัน สสพ. ยังดำเนินการประมุขสิทธิ์งานที่มีศักยภาพสูง เข้ามาจัดในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะงานระดับโลก (Global Agenda) เช่น งาน World Bank หรืองานแสดงสินค้าชั้นนำของโลก รวมไปถึงงานในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเขตพัฒนาฝั่งทะเลตะวันตก (Thailand Riviera) ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการพัฒนาพื้นที่ซึ่งเป็น Strategic Location โดยงานที่กำลังจะจัดขึ้นในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในปี 2566 ได้แก่ งาน Thailand International Air Show งานแสดงสินค้าของกลุ่มอุตสาหกรรมอวกาศและการบินที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในส่วนของการประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติ (Convention) สสพ. มีนโยบายส่งเสริมการสร้างงาน Home Grown Convention ของประเทศไทย และหมุนเวียนกันจัดในประเทศคู่ค้าแถบเอเชีย เพื่อสร้างระบบนิเวศใหม่ให้กับการประชุมวิชาชีพระดับนานาชาติใน Regional โดยไม่หวังพึ่งพางานจากต่างชาติ

นอกเหนือจากนี้ ยังได้ปรับนโยบายการสนับสนุนงาน Convention ที่นำเข้ามาจัดในเมืองไทยให้เป็น ‘Regenerating Legacy’ นั่นคือ งาน Convention ต้องสร้างองค์ความรู้หรือมรดกทางวัฒนธรรม (Legacy) ให้กับประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่ หนึ่งเป็นงานที่สานต่อจาก Legacy เดิม สองเป็น Legacy ที่สร้างขึ้นใหม่ในมุมมองที่ต่างออกไป และสามเป็น Legacy ที่พัฒนาต่อยอดจากของเดิมให้เป็นของใหม่



“แนวความคิดทางสายธุรกิจ คือ Operate as if COVID-19 is over ทุกอย่างที่เราทำจะไม่เอาสถานการณ์โควิด-19 มาเป็นอุปสรรคทางความคิด เพราะเราทำงานเพื่อมุ่งไปสู่อนาคต เราเตรียมแผน Post COVID-19 ไว้แล้ว และเราจะเดินหน้าตามแผนนั้น”

นางนิชาภา ยศวีร์

รองผู้อำนวยการสายงานธุรกิจ

“การพัฒนา การเตรียมความพร้อม เป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะ สสปน. ไม่ได้พัฒนาแค่การ Reskill และ Upskill แต่เราพัฒนา เพื่อที่จะออกกลยุทธ์การส่งเสริมรวมทั้งสนับสนุนการทำงานทั้งในรูปแบบ Domestic และ International ให้สามารถรองรับลูกค้าได้”

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์

รองผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาและนวัตกรรม

“สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ การสร้างความเชื่อมั่น สสปน. ต้องใช้กลยุทธ์ในการสื่อสาร และต้องทำงานหนักมากขึ้นในปี 2565 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นทั้งในและต่างประเทศ”

นางสาววิชญา สุนทรสารกุล

รองผู้อำนวยการสายงานบริหาร

รูปแบบของโม้ซ์ เปลี่ยนไปหลังโควิด-19

อย่างไรก็ตาม การที่อุตสาหกรรมโม้ซ์เผชิญหน้ากับความท้าทายของโควิด-19 เป็นระยะเวลายาวนานเกือบ 2 ปี ส่งผลให้รูปแบบของโม้ซ์เปลี่ยนไปจากเดิม ข้อมูลจากงานวิจัยของ สสปน. ระบุว่า การจัดงานโม้ซ์จะมีลักษณะ Exclusive มากขึ้น เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและลดการสัมผัส (Touchless) จะถูกนำมาใช้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงการจัดประชุมในรูปแบบ Virtual หรือ Hybrid จะยังคงอยู่ต่อไป ถึงแม้โควิด-19 จะคลี่คลาย สอดคล้องกับผลสำรวจของ UFI ที่ระบุว่า คนทั่วโลกร้อยละ 82 คาดหวังว่า เทคโนโลยีด้านดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ เช่น แอปพลิเคชัน จะถูกนำมาใช้ในกิจกรรมโม้ซ์มากขึ้น ส่วนงานเทศกาลที่เป็นการรวมกลุ่มของคนจำนวนมาก จะเกิดขึ้นเมื่อผู้คนมั่นใจถึงความปลอดภัยที่เพียงพอและเป็นงานในสาขาที่มีศักยภาพสูง เช่น งานด้านเกษตรสมัยใหม่ ดิจิทัล สุขภาพ และวิถีชีวิตใหม่ๆ

สำหรับนักเดินทางกลุ่ม Incentive จะมีความชัดเจนและเลือกจุดหมายปลายทาง ที่เติมเต็มประสบการณ์ใหม่ๆ มีความพิเศษ (Unique Experience) และคุ้มค่าในการเดินทาง เช่น มงอาหารร้านอาหารยอดนิยมในท้องถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย นอกจากนี้ นักเดินทางกลุ่ม Meeting และ Incentive ยังมีแนวโน้มที่จะเลือกโรงแรมขนาดเล็กและพวยอยู่เฉพาะในกลุ่มของตัวเอง รวมไปถึงให้ความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

ทิศทางการดำเนินงานปี 2565

จากรูปแบบของโม้ซ์ที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้ภาพรวมของธุรกิจหลังโควิด-19 จะเป็นธุรกิจที่ตระหนักถึงปัญหาและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของรัฐบาล ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน สสปน. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ จึงพัฒนาแผนดำเนินงานในปี 2565 ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดังกล่าว โดยวางทิศทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโม้ซ์ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ เสริมความแกร่งระดับชาติ ยกกระดับความพร้อมของจังหวัดที่มีศักยภาพ เพื่อรองรับกิจกรรมโม้ซ์ ควบคู่กับการสร้างงานใหม่ๆ และยกระดับให้มีคุณภาพระดับนานาชาติ เช่น โครงการ Empower Thai

Exhibition หรือ EMTEX ซึ่งเป็นการขยายความร่วมมือระหว่าง สสปน. กับกระทรวงต่างๆ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่าสิบหน่วยงาน เพื่อร่วมกันพัฒนาศักยภาพงานแสดงสินค้าในระดับท้องถิ่นก้าวสู่ระดับประเทศ





ช่วงชิงโอกาสระดับสากล มุ่งเน้นการผลักดันโมเดลไทยสู่เวทีโลก โดยจัดทำแคมเปญตลาดเชิงรุกเพื่อช่วงชิงความได้เปรียบในภูมิภาคอาเซียนและการดึงดูดงานสำคัญระดับโลกเข้ามาจัดในประเทศไทย **ยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรม** ทั้งด้านการพัฒนาบุคลากร มาตรฐานสถานที่จัดงาน หลักสูตรอบรมต่างๆ เพื่อให้โมเดลไทยก้าวทันความต้องการของโลกยุคหลังโควิด-19 รวมไปถึงการยกระดับมาตรฐานและส่งเสริม ‘การจัดงานไม่ซ้ำอย่างยั่งยืน’ โดยนำแนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล ในการเร่งพัฒนาธุรกิจให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มาต่อยอดกับหลักการพัฒนายั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)

ทั้งนี้ สสพ. ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลมาโดยตลอด ซึ่งยืนยันได้จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สสพ. ได้คะแนนสูงถึง 95.01 คะแนน เพิ่มขึ้น 1.26 คะแนนจากในปี 2563 ที่ได้ 93.75 คะแนน นอกจากนี้ สสพ. ยังได้รับรางวัลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ 2564 (ITA Awards 2021) ประเภทที่ 4 รางวัลประกาศเกียรติคุณเชิดชูเกียรติ สำหรับหน่วยงานภาครัฐที่มีผลการประเมินฯ ในระดับ AA (ดีเลิศ)

“ **สสพ.**
พร้อมที่จะเดินหน้า
และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน
BCG Model อย่างเต็มที่ เพราะ
นี่คือการเปลี่ยนโฉมหน้าเศรษฐกิจ
ที่ประเทศไทยนำมาปรับใช้เพื่อการ
พัฒนาประเทศอย่างมั่นคง สสพ.
จะทำให้ ‘กลไกอุตสาหกรรมโมเดล
ช่วยหางาน สร้างเงิน ดีคนจาก
ทั้งในและต่างประเทศเข้ามาใช้จ่าย
กระจายสู่พื้นที่ต่างๆ ให้ได้มากที่สุด



.....
นายจิรุตม์ อิสรางกูร ณ ออยุธยา
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ.

สสปน.ผลักดัน 'วันไมซ์ไทย' เป็นวาระแห่งชาติ สร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาท สำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์

'ไมซ์' เป็นอุตสาหกรรมหนึ่งของโลกที่มีมายาวนานนับตั้งแต่ก่อนคริสตกาล โดยเฉพาะในรูปแบบ 'การประชุม' ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจเรื่องสำคัญๆ ระดับชาติในประเทศไทย 'ไมซ์' ถูกนำมาใช้ในรูปแบบต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของชาติ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม จากข้อมูลทางประวัติศาสตร์ไมซ์ไทย แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ สมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น (รัชกาลที่ 1-รัชกาลที่ 3) ไมซ์อยู่ใน

รูปแบบการประชุมและแสดงสินค้าเพื่อฟื้นฟูศิลปวิทยาการ เช่น การจัดประชุมของคณะสงฆ์ เพื่อตรวจชำระและสังคายนาพระไตรปิฎกเมื่อปี 2331

ระยะที่ 2 (รัชกาลที่ 4-รัชกาลที่ 8) ไมซ์เริ่มเข้ามามีบทบาทในเวทีโลก กิจกรรมไมซ์ในช่วงเวลาดังกล่าว อยู่ในรูปแบบของการจัดประชุมและการแสดงสินค้า เช่น มีการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าครั้งแรกของประเทศไทย ซึ่งจัดยาวนานถึง 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 26 เมษายนถึง 16 กรกฎาคม 2425 เนื่องในโอกาสฉลองกรุงรัตนโกสินทร์ 100 ปี ที่ท้องสนามหลวง จนกระทั่งเข้าสู่ระยะที่ 3 (รัชกาลที่ 9 จนถึงปัจจุบัน) เป็นไมซ์ยุคใหม่ ที่ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจในช่วงเวลานี้ มีการเกิดขึ้นของสมาคม และภาคเอกชนต่างๆ มากมาย

รวมถึงการจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. หน่วยงานรัฐภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และเริ่มดำเนินการเมื่อ พ.ศ. 2547 โดยมีพันธกิจหลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ครอบคลุม การจัดประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ การจัดงาน



แสดงสินค้านานาชาติ ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางการจัดงานระดับโลก

ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการให้บริการ และธุรกิจการท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ เป็นอุตสาหกรรมที่มี ศักยภาพ (Potential Industry) อันมีความสำคัญต่อการ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย รัฐบาลระบุให้อุตสาหกรรม ไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการสร้างขีด ความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงดึงดูด และสิ่งจูงใจให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัด ประชุมและนิทรรศการนานาชาติของโลก

อย่างไรก็ตาม เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในบทบาทที่สำคัญ ของไมซ์ไทย นับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน สสพ. ร่วมกับ กองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย) จึงเกิดแนวคิด ให้มีการกำหนดวันสำคัญของชาติที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม ไมซ์ หรือ ‘วันไมซ์แห่งชาติ’ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดัน ไมซ์ไปสู่วาระแห่งชาติ อันจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม ไมซ์และประเทศไทยโดยรวม

ทั้งนี้ สสพ. ได้นำเสนอแนวคิดดังกล่าวต่อคณะกรรมการ สสพ. เพื่อให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2564 ก่อนนำเสนอต่อรองนายกรัฐมนตรี ผู้กำกับดูแล และได้รับการพิจารณาอนุมัติให้ วันที่ 26 เมษายน ของทุกปีเป็น ‘วันไมซ์แห่งชาติ’ นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป เพื่อตอกย้ำถึงการเป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย สามารถสร้างชื่อเสียง สร้าง ความเชื่อมั่น และภาพลักษณ์ที่ดีงามในสายตาชาวโลก ตลอดจนมีศักยภาพในการเติบโตต่อไปได้อีกในอนาคต

จากรายงานของสมาคมการประชุมนานาชาติระดับโลก (ICCA) ระบุว่า อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปี พ.ศ. 2561 ครอง



อันดับ 1 ด้านการจัดประชุมนานาชาติของอาเซียนต่อเนื่องเป็น ปีที่ 3 (ตั้งแต่ พ.ศ. 2559-2561) มีการจัดประชุมนานาชาติในปี ดังกล่าวจำนวน 204 ครั้ง และเป็นประเทศที่มีการจัดประชุม นานาชาติมากที่สุดเป็นอันดับ 5 ของเอเชีย รองจากญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ และไต้หวัน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความแข็งแกร่งและ ทิศทางการเติบโตของธุรกิจไมซ์ไทยในภูมิภาคนี้ได้เป็นอย่างดี รวมทั้ง ประเทศไทยยังเป็นจุดหมายปลายทางของการจัด กิจกรรมไมซ์เป็นอันดับที่ 2 ของโลกอีกด้วย

อย่างไรก็ดี ในปี พ.ศ. 2562 หรือก่อนเกิดสถานการณ์ โรคระบาดโควิด-19 อุตสาหกรรมไมซ์ทั้งตลาดในประเทศและ ต่างประเทศ สามารถสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมไมซ์ รวมมูลค่าทั้งสิ้น 559,840 ล้านบาท แบ่งเป็นไมซ์ในประเทศ 279,330 ล้านบาท และไมซ์ต่างประเทศ 280,510 ล้าน บาท คิดเป็นร้อยละ 3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) และภาครัฐสามารถจัดเก็บภาษีจากธุรกิจไมซ์ได้ คราวละ 39,130 ล้านบาท ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างแรงงาน มากกว่า 321,918 อัตรา

แม้ว่าปัจจุบัน โควิด-19 จะส่งผลกระทบอย่างมากต่อ ภาคธุรกิจ รวมไปถึงอุตสาหกรรมไมซ์ แต่การดำเนินงานของ สสพ. ที่เน้นการพัฒนากระบวนการสร้างพื้นฐาน พัฒนาคน และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดทำแพลตฟอร์ม และแคมเปญต่างๆ เพื่อสนับสนุนและช่วยเหลือ ผู้ประกอบการไมซ์ ให้สามารถจัดงานได้ใน รูปแบบ Virtual และ Hybrid ในช่วงที่ สถานการณ์ยังไม่ปกติขึ้น ยิ่งช่วยตอกย้ำ ได้ว่า ไมซ์ไทย มีการเตรียมพร้อมอยู่ ตลอดเวลาเพื่อรับมือกับทุกสถานการณ์ ที่เกิดขึ้น และสามารถลงสู่สนาม แข่งขันในระดับเวทีโลกได้ทันทีเมื่อ สถานการณ์โรคระบาดคลี่คลาย รวมไปถึงมีศักยภาพในการยก ระดับธุรกิจและอุตสาหกรรมนี้ ให้ก้าวไปสู่การเป็นชาติ ‘ผู้นำไมซ์ ของโลก’ ได้ไม่ยาก





บทที่ 3

ผลกระทบของโควิด-19 ต่ออุตสาหกรรมไมซ์

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ในต่างประเทศ

ในช่วงครึ่งปีหลังงบประมาณ 2564 (เมษายน-กันยายน 2564) โลกยังคงเผชิญกับวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งครั้งนี้นับว่ารุนแรงกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา เนื่องจากการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัส ที่ทำให้แพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว และลุกลามเป็นวงกว้าง นอกจากนี้ หลายประเทศมีการกำหนดให้การฉีดวัคซีนเป็นเงื่อนไขในการเข้าประเทศ ควบคู่ไปกับมาตรการจำกัดการแพร่ระบาดด้วยมาตรการล็อกดาวน์ จึงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ที่ต้องสูญเสียรายได้จากนักเดินทางต่างชาติ

อย่างไรก็ตาม จีนเป็นประเทศแรกๆ ที่เริ่มจัดงานในรูปแบบปกติ (Physical) ณ มณฑลไห่หนานเป็นแห่งแรกเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา หลังหยุดพักการจัดงานในรูปแบบนี้ไปตั้งแต่ปี 2563 และเปิดให้นักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศเข้าร่วมงานด้วย ส่วนฝั่งยุโรปและสหรัฐอเมริกา เริ่มมีการจัดงานในรูปแบบปกติเช่นเดียวกัน แต่จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงานเป็น

กลุ่มเล็กๆ และส่วนใหญ่เป็นการจัดในเขตเมืองหรือรัฐ อันเนื่องมาจากแคมเปญกระตุ้นของรัฐบาลกลางหรือรัฐบาลท้องถิ่นที่ส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่

ด้านผู้จัดงานและสถานที่จัดงานเริ่มปรับตัว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความหลากหลาย และลดการสัมผัสเข้ามาใช้ เช่น เทคโนโลยี 3D, สตรีมมิ่งและทัวร์เสมือนจริง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงาน และควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสจากการจัดงาน

ในช่วงเวลาเดียวกันนี้ หลายประเทศเร่งทำการตลาดที่ดุเดือด เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางและกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศ เช่น การจัดแคมเปญราคาพิเศษของสายการบิน การยกเว้นภาษีสำหรับนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะธุรกิจขนส่งพบว่า การให้บริการเช่าเหมาลำเครื่องบินกำลังเป็นที่นิยมสำหรับนักธุรกิจและนักเดินทางที่ต้องการความเป็นส่วนตัว นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตามรอยประวัติศาสตร์ กำลังมาแรงควบคู่ไปกับความตระหนักถึงเรื่องสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน



Malaysia

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการมาเลเซีย (MyCEB) เปิดตัวแผนการตลาดเชิงรุก 10 ปี ‘The Malaysia Business Events Strategic Marketing Plan’ (SMP) เน้นกิจกรรมไมซ์และการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หวังขับเคลื่อนประเทศ โดยจะนำดิจิทัลและนวัตกรรมเข้ามาใช้ โดยรัฐบาลมาเลเซียคาดว่าจะช่วยสร้างงานจำนวน 25,000 ตำแหน่งภายในปี 2573

- MyCEB ร่วมกับ Business Events Council Malaysia (BECM) สร้างแผนงาน ‘MySafe Business Events Planner’ เพื่อฟื้นฟูประเทศจากโควิด-19 โดยเป็นการให้ข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดงานที่จำเป็นสำหรับผู้จัดงานไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ที่ราบรื่น โดยเตรียมใช้งานภายในไตรมาสสุดท้ายของปี 2564

- สำนักงานการประชุมและนิทรรศการป็นัง (PCEB) จัดงานแสดงสินค้าเสมือนจริงครั้งแรก ‘Penang Virtual Roadshow to China 2021’ ระหว่างวันที่ 18-20 พฤษภาคม เน้นกลุ่มเป้าหมายคือเมืองชั้นนำของประเทศจีน ได้แก่ ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ เฉิงตู เซินเจิ้น และกวางโจว งานนี้มีผู้เข้าชมกว่า 150 ราย ตั้งแต่ตัวแทนท่องเที่ยว นักวางแผนไมซ์ ผู้จัดงานสมาคม และบริษัทจากเมืองจีนเข้าร่วมงานดังกล่าว



Indonesia

- รัฐบาลอินโดนีเซีย ผลักดันนโยบาย Travel Bubble ร่วมกับประเทศสิงคโปร์ ด้วยการผลักดันให้หมู่เกาะต่างๆ เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยว และให้ชานาน 5 ปีสำหรับชาว Digital Nomad นอกจากนี้ รัฐบาลมีแผนลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในเมืองต่างๆ ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ เช่น บาหลี มีแผนนำเงินลงทุนกว่า 275 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายใต้แคมเปญ ‘New Bali’ มีเป้าหมาย คือ การปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยเริ่มจาก 5 แหล่งท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ Borobudur, Mandalika, Labuan Bajo, Lake Tob และ Likupang

- รัฐบาลอินโดนีเซีย ไฟเขียวให้อุตสาหกรรมไมซ์เริ่มจัดงานในรูปแบบปกติ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎของการจัดงานอย่างเคร่งครัด โดยผู้จัดงานต้องแจ้งโปรแกรมการจัดงานอย่างละเอียดต่อหน่วยงานเฉพาะกิจด้านโควิด-19 และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ทั้งต้องมีการปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาลท้องถิ่นในสถานที่จัดงานนั้นๆ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมไมซ์ของอินโดนีเซียประสบกับการสูญเสียเงิน 18 ล้านล้านรูเปียห์ (1.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) อันเนื่องมาจากการยกเลิกงาน และเลื่อนการจัดงาน ซึ่งนโยบายผ่อนคลายเป็นดังกล่าว จะเป็นการเตรียมพร้อมของประเทศสำหรับรองรับการจัดงานไมซ์ที่จะมีขึ้นกลางเดือนเมษายน ได้แก่ งาน Indonesia International Motor Show ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงจาการ์ตา ส่วนการจัดงานแบบปกติเริ่มจัดตั้งแต่วันที่เดือนมิถุนายนเป็นต้นไป



Philippines

- Tourism Promotion Board เตรียมปรับแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ใหม่อีกครั้ง หรือแผนกลยุทธ์ 10 ปี ‘Philippines MICE Roadmap 2030’ เนื่องจากต้องนำผลกระทบที่เกิดขึ้นจากวิกฤตโควิด-19 เข้ามาประเมินร่วม อีกทั้งจะมีการเพิ่มเติมเรื่องแผนการรับมือหากเกิดวิกฤตอีกครั้งในอนาคต

- กรมการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ (Department of Tourism หรือ DOT) จัดทำแผนพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวในชื่อว่า ‘The Philippines Tourism Human Capital Development Plan’ สำหรับปี 2564-2568 เพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพ ผสานกับการบริการระดับเวิลด์คลาส มุ่งหวังให้ธุรกิจท่องเที่ยวและไมซ์เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน



Vietnam

- สมาคมการท่องเที่ยวชาวปา เปิดตัวแคมเปญ ‘The Beauty of Lao Cai’ กระตุ้นการท่องเที่ยวครั้งใหญ่ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมายังตอนเหนือของเวียดนาม หลังจากมีการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ ลง โดยคาดว่า จะช่วยกระตุ้นให้นักเดินทางกลุ่ม Incentive เข้ามาสัมผัสกับประสบการณ์พิเศษ ผ่านเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมบนพื้นที่บนภูเขา
- เวียดนามได้รับสิทธิประโยชน์หลังเข้าร่วมเป็นสมาชิกความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) มาแล้ว 2 ปี ส่งผลให้เศรษฐกิจเวียดนามเติบโตสวนกระแสเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะครึ่งปีแรก 2564 เพิ่มการส่งออกไปยังประเทศสมาชิก CPTPP เช่น แคนาดา ชิลี เม็กซิโก และเปรู อีกทั้งยังมีความตกลงเขตการค้าเสรีกับสหภาพยุโรป (EU-Vietnam Free Trade Agreement) ทำให้เป็นประเทศที่มีจุดแข็งด้านการค้าและส่งออก



Singapore

- รัฐบาลสิงคโปร์ประกาศวิสัยทัศน์ผลักดันให้สิงคโปร์เป็นจุดหมายปลายทางที่ยั่งยืนและมีนวัตกรรมอันดับต้นๆ เพื่อใช้สำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ และต้องการเป็นจุดหมายปลายทางที่ดีที่สุดในการมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตลอดจนวางแผนที่จะรวบรวมผู้ให้บริการโซลูชันเทคโนโลยีที่มีนวัตกรรมนำสมัยมากที่สุด มานำเสนอให้นักท่องเที่ยวและนักเดินทางไมซ์
- Singapore Tourism Board (STB) เปิดตัว SG Stories Content Fund (SGSCF) ซีซั่นที่สองด้วยเงินทุน 2.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ในธีมใหม่ ‘Singapore : The Unique and The Unknown’ โดยสนับสนุนให้ผู้สร้างเนื้อหาทั้งในและต่างประเทศ สร้างเรื่องราวของสิงคโปร์ในแง่มุมที่น่าสนใจและไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก โดย STB ให้งบประมาณสนับสนุนสูงสุด 150,000 ดอลลาร์สิงคโปร์
- สมาคมผู้จัดประชุมและนิทรรศการและซัพพลายเออร์แห่งสิงคโปร์ (SACEOS) เปิดตัว ‘SG SafeEvents Certificate’ แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการดำเนินกิจกรรมอย่างปลอดภัยและมีความรับผิดชอบ ซึ่งแนวปฏิบัติดังกล่าวครอบคลุมมาตรการการจัดการด้านความปลอดภัยของรัฐบาล โดยแนวปฏิบัตินี้เสริมกรอบการจัดกิจกรรมไมซ์ของ STB ที่เน้นด้านความปลอดภัย ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันให้สิงคโปร์ เป็นจุดหมายปลายทางของไมซ์

China and Macau

- กระทรวงวัฒนธรรมของจีน ประกาศแผน 5 ปีสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์วัฒนธรรม ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นกว่า 30% ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เนื่องจากชาวจีนหันมาเดินทางในประเทศ จนเป็นที่คาดการณ์ว่าในปี 2564 การท่องเที่ยวในจีนจะมีมูลค่ากว่า 5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตาม ชาวจีนมีแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรองจากองค์การ UNESCO กว่า 55 แห่ง ซึ่งรัฐบาลยังมีแผนผลักดันไกด์นำเที่ยวกว่า 10,000 คน ให้หันมาสนใจการท่องเที่ยวในลักษณะนี้มากขึ้นด้วย
- กระทรวงพาณิชย์ของจีนจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในรูปแบบปกติเป็นครั้งแรกในมณฑลไห่หนาน ได้แก่งาน ‘China International Consumer Products Expo’ (CICPE) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใหญ่ที่สุดของจีน มีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้ากว่า 1,500 บูธจากทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้มาตรการคัดกรองที่เข้มงวดและพิจารณาผู้เข้าร่วมงานที่เดินทางมาจากต่างประเทศเป็นกรณีพิเศษ
- รัฐบาลมาเก๊าประกาศแผนการช่วยเหลือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยการยกเว้นภาษีสำหรับนักท่องเที่ยวจำนวน 5% ที่ปกติจะเก็บเพิ่มเติมสำหรับการใช้บริการของนักท่องเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ คาดว่าจะใช้งบประมาณกว่า 48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นอกจากนี้ ยังมีนโยบายสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมไมซ์โดยใช้สถานที่ต่างๆ ในมาเก๊าจัดกิจกรรม

Japan

- เมืองโยโกฮามา ถูกเลือกให้เป็น SDGs Future City ทาง Yokohama Convention and Visitors Bureau จึงมุ่งหวังลดภาวะโลกร้อน โดยต่อยอดจัดทำเครื่องมือ Yokohama Blue Carbon Offset System สำหรับผู้จัดงานไมซ์ เพื่อช่วยวัดปริมาณการใช้คาร์บอนเมื่อมีการจัดงานในเมือง ทั้งนี้งาน ICCA Asia Pacific Chapter Summit 2020 เป็นงานสัมมนานานาชาติครั้งแรก ที่ใช้เครื่องมือนี้วัดจำนวนการปล่อยคาร์บอนของคนที่เดินทางเข้าร่วมงาน ส่วนพลังงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดการสถานที่ เมื่อคำนวณออกมาแล้ว ผู้จัดงานจะนำรายได้จำนวนหนึ่งจากการขายบัตรไปบริจาคให้กับหน่วยงานที่ดูแลเรื่องทรัพยากรทางทะเลของเมืองโยโกฮามา เพื่อชดเชยจำนวนคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน
- การจัดงานสัมมนา 2020 International Congress and Convention Association สำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในรูปแบบไฮบริดที่ Yokohama Convention and Visitors Bureau จบลงไปอย่างประสบความสำเร็จทางผู้จัดงาน Pacico Yokohama ช่วยตอกย้ำความมั่นใจในการจัดงานไมซ์หลังจากนี้ด้วยว่า จะสามารถจัดได้และสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าร่วมงานได้เช่นเดิม ทั้งนี้ ภายในงานผู้จัดได้ปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด ใช้เทคโนโลยีระบบติดตามผ่านโทรศัพท์มือถือ และใช้ QR Code ในการลงทะเบียนทั้งหมดเพื่อลดการสัมผัส



Korea

- สำนักงานการประชุมแห่งกรุงโซล (Seoul Convention Bureau หรือ SCB) วางแผนเชิงกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรม การแสดงสินค้า ให้เปลี่ยนการจัดงานมาเป็นการจัดงานแบบ hybrid และเป็นการจัดงานแบบไม่มีการสัมผัส โดยมีเป้าหมายการพัฒนางานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในประเทศ ให้มีคุณภาพเทียบเท่ากับงาน CES ในประเทศสหรัฐอเมริกา
- เมืองอุลซาน เมืองใหญ่อันดับ 8 ของเกาหลี และเป็นที่ตั้งของโรงงานประกอบรถยนต์และอุโมงค์รถไฟที่ใหญ่ที่สุด เปิดตัว Ulsan

Exhibition and Convention Center (UECO) ศูนย์การประชุมแห่งที่ 17 ในเกาหลี และจัดงาน Asia Pacific MICE Business Festival 2021 ระหว่างวันที่ 29-30 เมษายน 2564 ซึ่งเป็นงานออฟไลน์งานแรก ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของเมืองอุลซานในการเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อไปในอนาคต

- เมืองปูซาน เร่งเปิดตัวในฐานะเมืองท่องเที่ยวระดับนานาชาติ เน้นการสื่อสารไปถึงนักท่องเที่ยวไมซ์ด้วยคีย์เวิร์ด ‘SAFE F (or) U’ ประกอบด้วยคำหลัก 6 คำ ได้แก่ ‘Smart: Busan Online Travel’ ช่วยให้นักเดินทาง

ได้สัมผัสและค้นพบเมืองปูซานบนโทรศัพท์มือถือ’, ‘Activity : กิจกรรมเน้นประสบการณ์ เช่น การเดินและวิ่ง ที่นักเดินทางสามารถสำรวจทุกพื้นที่ของปูซาน’, ‘Fun : ได้รับประสบการณ์ที่กว้างขึ้นของชายหาดทั้งเจ็ดจากลักษณะเฉพาะของแต่ละชายหาด’, ‘Exploring : สำรวจจุดหมายปลายทางที่ซ่อนอยู่ในเมืองปูซานที่คนส่วนน้อยรู้จัก’, ‘Food : สำรวจร้านอาหารยอดนิยมที่ติดอันดับหนึ่งในแฮชแท็กยอดนิยม’ และ ‘U : Personalized Busan Tour Service’ นำเสนอทัวร์และเนื้อหาที่นักเดินทางกำหนดเองได้’



Hong Kong

- การท่องเที่ยวฮ่องกง (Hong Kong Tourism Board : HKTB) ประกาศแผนการโปรโมทอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ภายใต้ชื่อโครงการ ‘Hong Kong Convention Ambassador’ โดยเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิจากสาขาอาชีพต่างๆ กว่า 100 คน และทีมงานของ HKTB ในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ของฮ่องกงให้กลับมาเหมือนเดิม อีกทั้งเป็นการโปรโมทเมืองให้เป็นที่รู้จักในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะการเป็นจุดหมายปลายทางของการประชุมเชิงวิชาการ (Convention) ที่สำคัญของภูมิภาค
- สำหรับงานแรกภายใต้โครงการ ‘Hong Kong Convention Ambassador’ คือ ‘Greater Bay Area Artificial Intelligence Congress’ ซึ่งจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2564 มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,400 คน นอกจากนี้ โครงการดังกล่าว ยังใช้จัดงานในสาขาวิชาที่เฉพาะเจาะจงอย่าง Hong Kong International Dental Expo and Symposium (HKIDEAS) และงาน 15th Asia Pacific Congress of Endoscopic and Laparoscopic Surgeons of Asia (ELSA 2021) ซึ่งเตรียมจัดในเดือนพฤศจิกายนนี้ด้วย
- การท่องเที่ยวฮ่องกง (HKTB) ประกาศแคมเปญกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และแผนการจัดงานเทศกาลในฮ่องกงอีกครั้ง โดยแคมเปญหลักประกอบไปด้วย การสร้างธีมที่เป็นเอกลักษณ์ให้แก่เขตพื้นที่ควบคู่กับการชูจุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยวในเขตนั่นๆ โดยเริ่มต้นที่เขตเกาลูนตะวันตก ชูจุดเด่นเรื่องวัฒนธรรมเมืองเก่าแก่ และนำเสนอผ่านการจัดแสดงในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ นอกจากนี้ รัฐบาลยังประกาศจัดการแข่งขันจักรยาน ตามเส้นทางรอบเกาะฮ่องกงในปีนี้ ถือเป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติที่จะมีขึ้นหลังโควิด-19



Australia

- การให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมไมซ์สำหรับรัฐบาลวิกตอเรีย มักอยู่ในรูปของการให้เงินสนับสนุนเป็นส่วนใหญ่ อาทิ การให้งบช่วยเหลือ Melbourne Convention Bureau เป็นจำนวน 10.2 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เนื่องจากรัฐบาลมองเห็นความสำคัญของธุรกิจไมซ์ ที่สามารถสร้างรายได้ทางตรงให้แก่รัฐกว่าหมื่นล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย จากการจัดงานมากถึงหนึ่งแสนงานโดยเฉลี่ยในแต่ละปี
- มาตรการล็อกดาวน์ในรัฐวิกตอเรียเป็นเวลาหนึ่งสัปดาห์ ทำให้ออสเตรเลียสูญเสียรายได้จากการจัดงานไมซ์หนึ่งพันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย รัฐบาลจึงเพิ่มงบอัดฉีดช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์ เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการจากวิกฤตที่กระทบอุตสาหกรรมอย่างหนักในช่วงเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน 2564 ภายใต้แคมเปญ ‘Victoria Events Support Package’ และงบสนับสนุนอีกกว่า 500 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเพื่อช่วยเหลือผู้จัดงานและผู้ประกอบการในอีกหลายโครงการ เช่น ‘Sustainable Events Business Program’ ที่ให้เงินสนับสนุน 250,000 ดอลลาร์ออสเตรเลียกับผู้จัดงานอีเวนต์ขนาดใหญ่, ‘Impacted Public Events Support Program’ ให้เงินช่วยเหลือ 25,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย แก่ผู้จัดงานและ 10,000 ดอลลาร์แก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง สำหรับงานที่มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 1,001 คน
- แผนสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ของรัฐบาลวิกตอเรีย ภายใต้งบ 42 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดงานไมซ์ในรัฐระยะยาว สะท้อนถึงการให้ความสำคัญแก่อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ช่วยสร้างรายได้และสร้างงาน นอกจากนี้ รัฐบาลยังสนับสนุนโครงการ ‘National Business Events Program’ โดยให้งบสนับสนุนผู้จัดงาน ที่ยังคงดำเนินการจัดงานไมซ์ในรัฐ



ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย



อุตสาหกรรมไมซ์ไทย เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่องและยาวนานจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ระลอกแรกเมื่อเดือนมีนาคม 2563 จนมาถึงระลอก 4 จากการกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์เดลตาในประเทศไทยเมื่อเดือนกรกฎาคม ที่นับว่าเป็นช่วงวิกฤตที่สุด เนื่องจากมีการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วและเป็นวงกว้าง ส่งผลให้จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายวันในประเทศพุ่งสูงสุดที่หลัก 20,000 กว่าคน ดันยอดผู้ติดเชื้อสะสมทะลุ 1 ล้านคน หรือเป็นจำนวน 1,009,710 คนเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

ข้อมูลจาก Worldometers เว็บไซต์รายงานยอดล่าสุดของผู้ติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งเป็นการรวบรวมจากหน่วยงานด้านสาธารณสุขทั่วโลก ระบุว่า ปัจจุบัน ยอดผู้ติดเชื้อสะสมในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2563 สูงเป็นอันดับ 29 ของโลก หรือเท่ากับ 1,476,477 คน ยอดผู้ติดเชื้อรายใหม่ยังอยู่ที่หลักหมื่นคนต่อวัน ส่วนยอดผู้เสียชีวิตสะสม เป็นจำนวน 15,363 คน (*ข้อมูลวันที่ 19 กันยายน 2564)

อุตสาหกรรมไมซ์ไทยตกอยู่ในสภาวะหยุดนิ่ง

จากตัวเลขยอดผู้ติดเชื้อโควิด-19 ที่พุ่งสูงเป็นประวัติการณ์ในช่วงไตรมาส 3-4 ของปีงบประมาณ 2564 (เมษายน-กันยายน 2564) ส่งผลให้รัฐบาลไทยออกมาตรการล็อกดาวน์ประเทศ งดการเดินทางเข้า-ออกระหว่างประเทศ รวมทั้งการเดินทางภายในประเทศโดยเฉพาะพื้นที่เสี่ยงสีแดง อุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่จากเดิมมีแนวโน้มกำลังจะดีขึ้นช่วงเดือนเมษายน 2564 กลับเข้าสู่ภาวะเปราะบางอีกครั้ง ภาคธุรกิจต่างๆ ทั้งด้านการขนส่ง สายการบิน บริษัททัวร์ บริษัทผู้จัดงานไมซ์ ตลอดจนผู้ประกอบการภาคเอกชน ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง

ด้านกิจกรรมไมซ์บางส่วนที่เตรียมจัดในช่วงเวลาดังกล่าว ต้องถูกยกเลิกเพื่อป้องกันการแพร่ระบาด รวมทั้งมาตรการควบคุมเข้มของรัฐบาล ที่ห้ามจัดกิจกรรมรวมกลุ่มเกิน 50 คน 20 คน และเข้มงวดสูงสุดคือห้ามเกิน 5 คน ตั้งแต่วันที่

12 กรกฎาคม-31 สิงหาคม 2564 ในเขตพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด ส่งผลให้การจัดงานไมซ์ภายในประเทศเกิดขึ้นได้ยาก อุตสาหกรรมไมซ์ไทยจึงตกอยู่ในสภาวะหยุดชะงัก

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมไมซ์บางส่วนได้ปรับตัวไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้งการจัดงานในรูปแบบไฮบริด และออนไลน์ เพื่อให้ยังสามารถจัดประชุมต่อไปได้ ทั้งนี้ ในปี 2564 ตลาดไมซ์ต่างประเทศมีจำนวนลดลงร้อยละ 90 ส่วนไมซ์ในประเทศลดลงร้อยละ 65 โดยงานไมซ์ต่างประเทศ ที่สสบน. ให้การสนับสนุน ยกเลิกจัดงานทั้งหมด 32 งาน รวมจำนวนผู้ที่ไม่ได้เข้าร่วมงาน 54,298 คน สำหรับงานไมซ์ต่างประเทศที่ สสบน. ให้การสนับสนุน เลื่อนการจัดงาน 40 งาน ส่วนงานที่จะกลับมาจัดในปีถัดไป มีจำนวนงานไมซ์ต่างประเทศที่ยืนยันจัดตามแผน 44 งาน เป็นการจัดภายในเดือนกรกฎาคม-ตุลาคม 2565 จำนวนคนที่คาดว่าจะเข้าร่วมประมาณ 218,000 คน ขณะที่งานไมซ์ในประเทศที่ สสบน. ให้การสนับสนุน ยกเลิกการจัดงานทั้งหมด 29 งาน เลื่อนออกไป 70 งาน และยืนยันจัดตามแผน 45 งาน

การเดินทางระหว่างประเทศยังถูกจำกัด แต่การเดินทางภายในประเทศเริ่มคึกคัก

ไม่เพียงแต่ประเทศไทย ที่เรื่องการเดินทางระหว่างประเทศ ในช่วงไตรมาสนี้ ยังคงถูกจำกัดเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 แต่รัฐบาลในหลายประเทศทั่วโลก ต่างออกมาตรการ



รัฐบาลในหลายประเทศทั่วโลก ต่างออกมาตรการคุมเข้มเรื่อง การเดินทางข้ามประเทศ ส่งผล ให้นักเดินทางไมซ์หันมาเดินทาง ภายในประเทศตนเองมากขึ้น

คุมเข้มเรื่องการเดินทางข้ามประเทศเช่นเดียวกัน ส่งผลให้นักเดินทางไมซ์หันมาเดินทางภายในประเทศตนเองมากขึ้น จากข้อมูลล่าสุดของ GBTA (The Global Business Travel Association) ชี้ให้เห็นว่า ช่วงเดือนกรกฎาคม 2564 มีการเดินทางเชิงธุรกิจภายในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ซึ่งสูงกว่าเดือนมิถุนายน 2564 และมีเพียงไม่กี่บริษัทที่ทำการเลื่อนหรือยกเลิกการเดินทาง

ปัจจุบันการเดินทางเชิงธุรกิจภายในประเทศต่างๆ ทั้งในยุโรป สหราชอาณาจักร และอเมริกาเหนือ เริ่มเข้าสู่ภาวะฟื้นตัว สะท้อนผ่านยอดจองของบริษัทและค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่มีอัตราเพิ่มสูงขึ้นเดือน รายงานจาก GBTA ระบุเพิ่มว่า ร้อยละ 77 ของพนักงานในบริษัทเต็มใจที่จะเดินทางท่ามกลางสภาพแวดล้อมในเวลานี้ ร้อยละ 12 รู้สึกเฉยๆ อีกร้อยละ 7 รู้สึกไม่แน่ใจ และร้อยละ 4 ยังไม่เต็มใจที่จะเดินทาง



มาตรการคุมเข้มเรื่องการเดินทาง ส่งผลกระทบต่อการเดินทางธุรกิจ

นอกจากนี้ร้อยละ 52 ของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นว่านโยบายและข้อจำกัดของรัฐบาลที่เกี่ยวกับมาตรการเดินทางระหว่างประเทศ ส่งผลกระทบต่อการเดินทางธุรกิจของบริษัท อาทิ การสร้างเครือข่าย การสำรวจธุรกิจ การวางแผนและการประชุมด้านการขาย เมื่อได้สำรวจความคิดเห็นของแต่ละรายการเพิ่มเติม พบว่าร้อยละ 52 ของผู้ตอบแบบสอบถามได้รับผลกระทบจากการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ นอกจากนี้ ร้อยละ 51 ของผู้ตอบแบบสอบถามได้รับผลกระทบจากการสำรวจธุรกิจ และร้อยละ 50 ของผู้ตอบแบบสอบถามได้รับผลกระทบจากการวางแผนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ

จากนโยบายควบคุมการเดินทางที่เข้มงวดของรัฐ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามในยุโรป ธุรกิจได้รับผลกระทบจากมาตรการควบคุมการเดินทาง มากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในอเมริกาเหนืออย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ หากพิจารณาเป็นรายประเด็นผลกระทบ พบว่าร้อยละ 73 ของผู้ตอบแบบสอบถามในยุโรป (ยกเว้นประเทศสหราชอาณาจักร) คาดว่าการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากมาตรการดังกล่าว ตามมาด้วยร้อยละ 67 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสหราชอาณาจักร และร้อยละ 47 ของผู้ตอบแบบสอบถามในอเมริกาเหนือ ตามลำดับ สำหรับประเด็นผลกระทบด้านการจัดประชุมการขาย พบว่าร้อยละ 58 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในยุโรป เชื่อว่ามาตรการที่เข้มงวดของรัฐจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ตามมาด้วยร้อยละ 67 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสหราชอาณาจักร และร้อยละ 46 ของผู้ตอบแบบสอบถามในอเมริกาเหนือ สำหรับประเด็นผลกระทบด้านการฝึกอบรมหรือการพัฒนาพนักงาน พบว่าร้อยละ 41 ของผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในยุโรป ได้รับผลกระทบจากมาตรการที่เข้มงวดของรัฐ ตามมาด้วยร้อยละ 41 ของผู้ตอบแบบสอบถามในประเทศสหราชอาณาจักร และร้อยละ 15 ของผู้ตอบแบบสอบถามในอเมริกาเหนือ

การกระจายวัคซีนที่รวดเร็วและทั่วถึง คือปัจจัยหลักของการฟื้นฟูเศรษฐกิจ

จากมาตรการล็อกดาวน์ที่ถูกนำมาใช้เป็นระยะในหลายประเทศทั่วโลก ทำให้ภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบต่อเนื่อง โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมในกลุ่มประเทศที่พึ่งพาการท่องเที่ยวและบริการเป็นหลัก ทั้งนี้ จากรายงานประเมินแนวโน้มเศรษฐกิจ หรือ World Economic Outlook (WEO) ซึ่งจัดทำโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมาให้ความเห็นว่า วัคซีนคือปัจจัยหลักที่จะทำให้เศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ดังนั้น การกระจายวัคซีนให้กับประชากรในประเทศอย่างทั่วถึงและเร็วที่สุด จึงเป็นความหวังสำคัญของประเทศในการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจไมซ์ ให้กลับมาดึงดูดนักเดินทางเข้าสู่ประเทศอีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์ Nikkei Asia จัดอันดับดัชนีการฟื้นตัวจากโควิด-19 (COVID-19 Recovery Index) ใน 121 ประเทศทั่วโลก โดยพิจารณาจากการบริหารจัดการการติดเชื้อ การกระจายวัคซีน และการดำเนินมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมต่างๆ สิ้นเดือน พบว่า จีน เป็นประเทศที่สามารถฟื้นตัวจากโควิด-19 ได้ดีที่สุดในโลกด้วยคะแนนสูงสุดที่ 73 ซึ่งแสดงถึงจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในระดับต่ำ มีอัตราการกระจายวัคซีนที่ทั่วถึง และมีมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมที่เข้มงวดน้อยลง ส่งผลให้จีนสามารถเรียกความเชื่อมั่นกลับสู่ภาคธุรกิจ และมีแนวโน้มที่เศรษฐกิจจะกลับมาฟื้นตัวได้เร็ว (ข้อมูล วันที่ 31 สิงหาคม 2564)

โควิด-19 จุดเศรษฐกิจไทยดิ่งลงในปี 2564

ในเชิงเศรษฐกิจ หลายประเทศทั่วโลก ล้วนต้องพึ่งพาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เช่น ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง มาเก๊า อินโดนีเซีย และไทย ทั้งนี้ ข้อมูลจากองค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations World Tourism Organization: UNWTO) รายงานว่า หนึ่งในภาคส่วนที่ช่วยให้มีการเติบโตทางเศรษฐกิจมากที่สุดและรวดเร็วที่สุดคือ ‘การท่องเที่ยว’ ทั้งนี้ มีจำนวนประชากรนับพันล้านคนทั่วโลกที่เดินทางท่องเที่ยวทุกปี และคาดว่าจะจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ทุกปีไปจนถึงปี 2579

หากแต่สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่แพร่ระบาดยาวนานเกือบ 2 ปีเต็ม ทำให้ภาคการท่องเที่ยวไทยเกิดภาวะซบเซามาตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม ทิศทางการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในช่วงที่เหลือของปี 2564

ยังมีความไม่เสถียร จากการคลายพันธู์ของสายพันธุ์เดลตา ที่ยังคงแพร่ระบาดในหลายประเทศ โดยเครื่องชี้วัดกิจกรรมท่องเที่ยวทั่วโลกอย่างกูเกิล Destination Insight (Travel Insights with Google) สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการเดินทางระหว่างประเทศลดลง ผ่านยอดค้นหาโรงแรมและที่พักปรับตัวลงหลังจากที่ผู้ติดเชื้อโควิด-19 ยังเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับรายงานของ GBTA ที่ระบุว่า ประชากร 1 ใน 10 คน ไม่มีแผนจะกลับมาเดินทางเชิงธุรกิจระหว่างประเทศในอนาคตอันใกล้ และ 3 ใน 10 คน วางแผนจะกลับมาเดินทางระหว่างประเทศภายใน 1-3 เดือน

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มีการประเมินเพิ่มเติมว่า การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกในปี 2564 มีแนวโน้มหดตัวประมาณ 45% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา หรือมีจำนวนนักเดินทางประมาณ 220 ล้านคน จาก 399 ล้านคนในปี 2563 และจากสถานการณ์โควิดที่มีแนวโน้มลากยาว ไม่สามารถคาดเดาได้ว่าจบสิ้นลงเมื่อไหร่ จะส่งผลกระทบต่อให้การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกใช้ระยะเวลายาวนานกว่าที่คาดการณ์ไว้ อย่างน้อย 4 ปี หรือหลังปี 2568 กว่าที่จะกลับเข้าสู่ระดับก่อนโควิด

ด้านเศรษฐกิจไทยปีนี้ กระทรวงการคลังคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเพียงร้อยละ 1.3 ส่วนการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ส่วนในปี 2565 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มกระเตื้องขึ้นร้อยละ 4 -5 จากภาคการท่องเที่ยวที่ค่อยๆ ฟื้นตัวและการส่งออกที่ขยายตัวต่อเนื่อง



ผลกระทบต่อการอุตสาหกรรมไทย ครึ่งหลังปีงบประมาณ 2564

ด้านอุตสาหกรรมไทย เป็นอุตสาหกรรมหลักที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์ของโควิด-19 ทุกระลอกที่เกิดขึ้น โดยในช่วงครึ่งหลังปีงบประมาณ 2564 (เมษายน – กันยายน 2564) มีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศทั้งหมด 47,944 คน ในขณะที่ช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 อยู่ที่ 702,348 คน เท่ากับมีจำนวนลดลงร้อยละ 93 หรือคิดเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศลดลงถึง 654,404 คน ทำให้รายได้จากนักท่องเที่ยวไทยภายในประเทศของครึ่งหลังปีงบประมาณ 2564 อยู่ที่ 59 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 อยู่ที่ 1,801 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 97 หรือเท่ากับ 1,742 ล้านบาท

นอกจากนี้ เมื่อจำแนกตามรายอุตสาหกรรม พบว่า อุตสาหกรรมการแสดงสินค้ามีจำนวนผู้เข้าร่วมงานสูงสุดเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมไทยประเภทอื่นๆ ที่ 3,272,049 คน แต่ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 7,432,663 คน หรือลดลงร้อยละ 56 ในขณะที่นักท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล มีจำนวนต่ำสุดที่ 19,894 คน หรือลดลงถึงร้อยละ 80 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีจำนวน 100,481 คน

ทั้งนี้ ตลอดปีงบประมาณ 2564 มีผู้เข้าร่วมการจัดประชุมสัมมนา นิทรรศการ และงานแสดงสินค้าในประเทศไทยรวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,521,300 คน ลดลงร้อยละ 66 จากปีที่ผ่านมา และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศรวม 8,378 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 87 จากปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าที่เกิดขึ้นดังกล่าวก่อให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ ทั้งในส่วนกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไทยโดยตรง (Direct impact) และเชื่อมโยงไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เป็นห่วงโซ่อุปทานให้แก่อุตสาหกรรมไทย (Indirect impact) ตลอดจนผลกระทบต่อเนื่องอื่นๆ ในทุกรอบของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 15,843 ล้านบาท ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มโดยรวมเป็นจำนวน 14,696 ล้านบาท เกิดการจ้างงานตลอดทั้งปีจำนวน 15,669 คน และสร้างรายได้ภาษีแก่ภาครัฐ เป็นมูลค่า 2,310 ล้านบาท

ไทยเริ่มทยอยฟื้นตัวในปี 2565 คาดว่าจะเข้าสู่ภาวะปกติในปี 2568

อย่างไรก็ตาม เป็นที่คาดว่า การลงทุนในอุตสาหกรรมไทย จะชะลอตัวต่อเนื่องไปอีก 2-3 ปี โดยนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ และต่างประเทศ จะเริ่มกลับมาเดินทางในปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 50 และเพิ่มเป็นร้อยละ 70 ในปี 2567 สอดคล้องกับ สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (International Air Transport Association หรือ IATA) ประเมินสถานการณ์การเดินทางทางอากาศจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติในปี 2567 และจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติอีกครั้งในปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 80

ด้านตลาดไมซ์ในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ปีนี้ได้ปรับตัวไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์เกือบร้อยละ 100 จึงคาดว่าจะฟื้นตัวได้

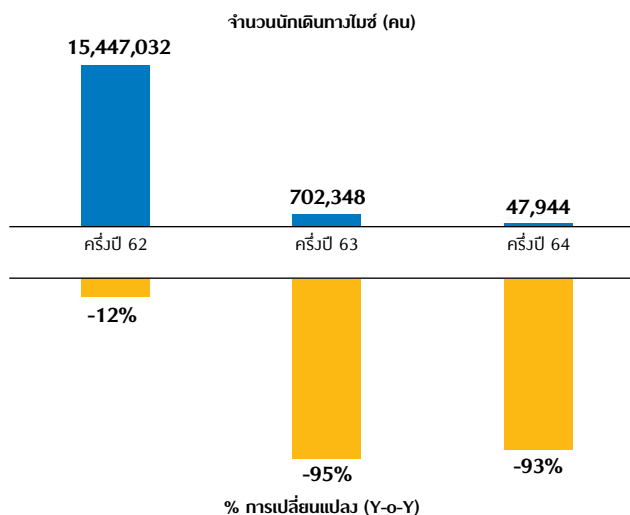


เร็วกว่าไมซ์ต่างประเทศ โดยปีนี้ คาดว่าจะฟื้นตัวที่ร้อยละ 35 ส่วนในปี 2565 มีแนวโน้มเติบโตที่ร้อยละ 60 และร้อยละ 80 ในปี 2566 ส่วนปี 2567 จะกลับสู่ภาวะปกติร้อยละ 100 และปี 2568 เติบโตเป็นร้อยละ 110 อย่างไรก็ตาม สสพ. วางแผนไว้ในระยะแรก เมื่อเริ่มเปิดประเทศ จะมุ่งกลุ่มตลาดเป้าหมายที่เป็นระยะใกล้และมีความพร้อมในการลงทุนก่อน เช่น สิงคโปร์ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย ไต้หวัน รวมทั้งเน้นการดึงดูดตามนโยบายภาครัฐและอุตสาหกรรมหลักของประเทศเข้ามาให้ได้มากที่สุด

นอกจากนี้ สสพ. ยังช่วงชิงโอกาสทางการตลาดจากโครงการ ‘ภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์’ โดยผลักดันให้เกิดกิจกรรมไมซ์ในช่วงเวลานักเดินทางต่างชาติเข้ามาในจังหวัดภูเก็ตภายใต้เงื่อนไขที่ไม่ต้องกักตัว 14 วัน เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอยในพื้นที่ และแสดงถึงความพร้อมในการรองรับการจัดงาน อีกทั้ง เป็นที่คาดว่า หากรัฐบาลมีการเปิดประเทศในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 โดยขยายพื้นที่เพิ่มในอีก 10 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร กระบี่ พังงา ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน) เพชรบุรี (ชะอำ) ระนอง (เกาะพยาม) เชียงใหม่ (อ.เมือง แม่ริม แม่แตง และดอยเต่า) เลย (เชียงคาน) บุรีรัมย์ (อ.เมือง) ชลบุรี (พัทยา อ.บางละมุง ต.นาจอมเทียน ต.บางเสร่) จะเป็นผลดีต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้กลับมาคึกคักขึ้นอีกครั้ง รวมไปถึงหากภาครัฐมีมาตรการผ่อนคลายการเดินทางลง เช่น ยกเลิกมาตรการกักตัว 14 วันโดยขยายเพิ่มในจังหวัดที่เป็นเมืองท่องเที่ยวและเมืองไมซ์ จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยจูงใจให้นักเดินทางต่างชาติเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของกิจกรรมไมซ์อย่างแน่นอน

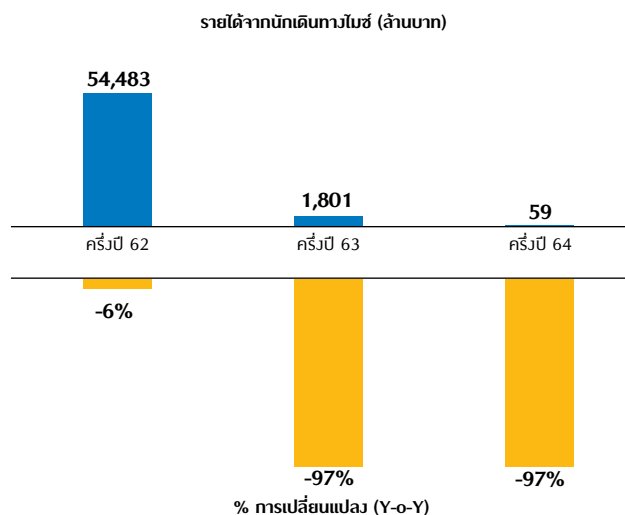
จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ

(เปรียบเทียบกับครั้งหลังปีงบประมาณ 2562-2564)



รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ

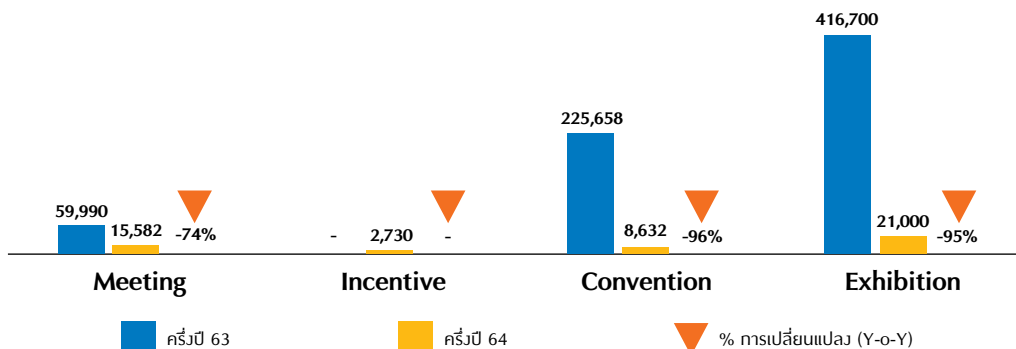
(เปรียบเทียบกับครั้งหลังปีงบประมาณ 2562-2564)



หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2564 (ครึ่งปีหลัง) (เมษายน - กันยายน 2564) เป็นข้อมูลประมาณการ

จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ

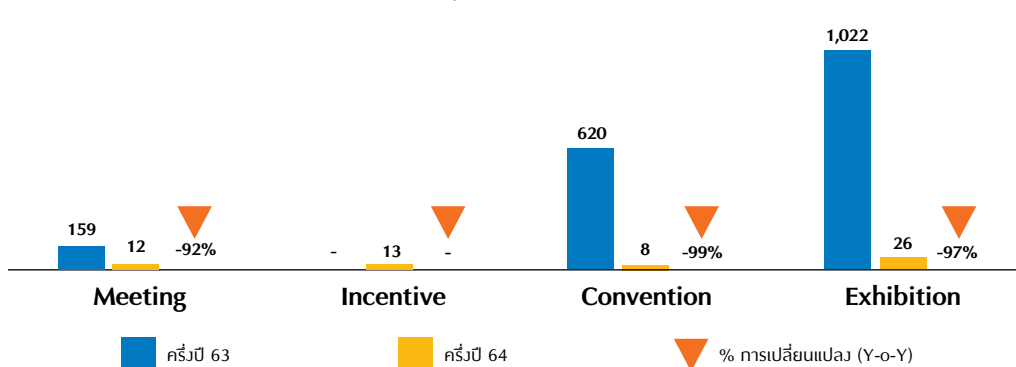
จำแนกตามรายอุตสาหกรรม M/I/C/E (จำนวนคน)



หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2564 (ครึ่งปีหลัง) (เมษายน - กันยายน 2564) เป็นข้อมูลประมาณการ

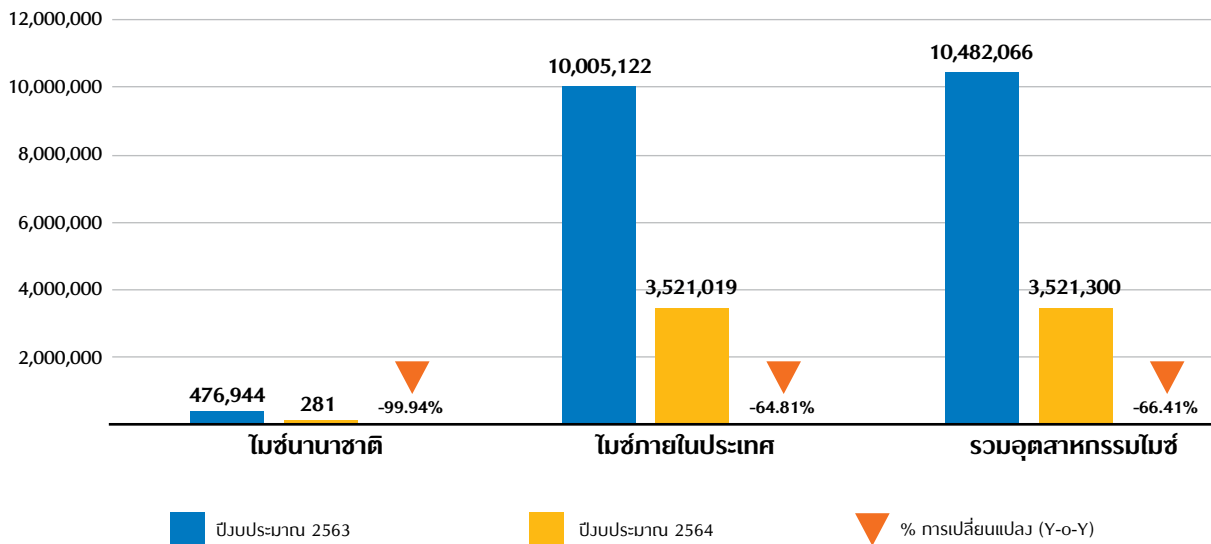
รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ภายในประเทศ

จำแนกตามรายอุตสาหกรรม M/I/C/E (ล้านบาท)

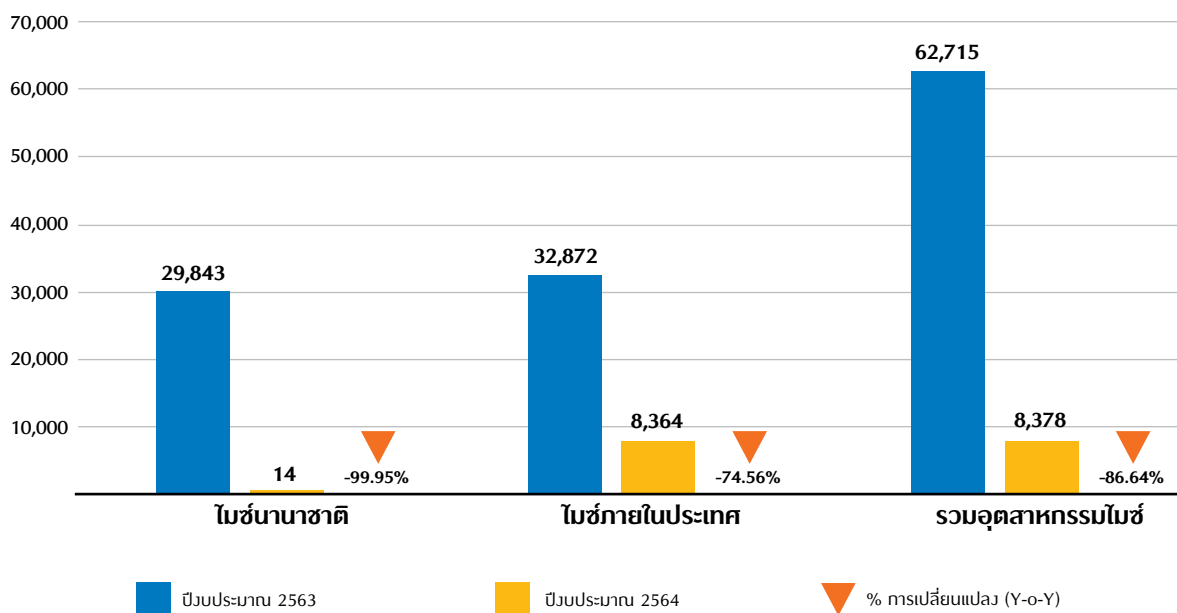


หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2564 (ครึ่งปีหลัง) (เมษายน - กันยายน 2564) เป็นข้อมูลประมาณการ

จำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ (คน)



รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ (ล้านบาท)





บทที่ 4

การให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในสถานการณ์โควิด-19

บทบาทของ สสพ. กับการรับมือวิกฤตโควิด-19 ระลอก 3

ความรุนแรงของโควิด-19 ระลอก 3 ที่เกิดขึ้นจากคลัสเตอร์สถานบันเทิงย่านทองหล่อเมื่อต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา และการกลายพันธุ์ของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลตา เป็นวิกฤตครั้งใหญ่ของอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ส่งผลกระทบต่อครึ่งปีหลังงบประมาณ 2564 (เมษายน-กันยายน 2564) อุตสาหกรรมไมซ์อยู่ในภาวะหยุดชะงัก เนื่องจากกิจกรรมไมซ์ส่วนหนึ่งถูกยกเลิก บางส่วนเลื่อนการจัดงาน และปรับรูปแบบเป็นไฮบริดหรือออนไลน์เกือบร้อยละ 100

ในช่วงเวลาที่ผู้ประกอบการไมซ์เริ่มหมดขวัญกำลังใจ สสพ. ในฐานะองค์กรหลัก ที่ช่วยผลักดันให้เกิดกิจกรรมไมซ์ทั้งในและนอกประเทศ จึงปรับแผนการทำงานให้มีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์ ลดกระบวนการทำงานให้สั้นลง เน้นความกระชับฉับไว เพื่อให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์

ได้อย่างรวดเร็ว รวมไปถึงการเตรียมพร้อมทั้งด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรองรับการจัดงานไมซ์ที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย การอัดฉีดแคมเปญต่างๆ ที่กระตุ้นให้เกิดการจัดงานเพื่อเรียกความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และพร้อมจัดงานได้ทันที หากมีการเปิดประเทศในเดือนตุลาคมนี้

สานต่อแคมเปญ ช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์ให้ก้าวผ่านวิกฤต

ช่วงแรกของวิกฤตโควิด-19 ระลอก 3 ส่งผลให้กิจกรรมไมซ์หลายงานถูกยกเลิกไปโดยปริยาย โดยเฉพาะกิจกรรมไมซ์นานาชาติ เนื่องจากมาตรการล็อกดาวน์ประเทศ และข้อบังคับเรื่องการฉีดวัคซีนครบ 2 โดส ซึ่งเป็นข้อจำกัดหลักของการเดินทางข้ามประเทศ เมื่อไม่สามารถจัดกิจกรรมไมซ์ที่มีนักเดินทางต่างชาติมาร่วมงานได้ และไม่สามารถจัดงานไมซ์ในต่างประเทศได้ สสพ. จึงเดินทางสนับสนุนการจัดงานไมซ์



ในเมืองไทย โดยสานต่อ ‘โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า 2564’ ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับความสนใจอย่างล้นหลามตั้งแต่งบประมาณแรกของปี 2564 โดย สสพ.ให้เงินสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ 15,000 บาท สำหรับกลุ่มประชุม 1 วัน และ 30,000 บาทสำหรับกลุ่มประชุม 2 วัน 1 คืน (ระยะเวลาดังแต่ 16 เมษายน-15 ธันวาคม 2564)

พร้อมกันนี้ ยังผ่อนปรนเงื่อนไขการให้เงินสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการสำหรับจัดงานในภาวะวิกฤตอย่างเต็มกำลัง อาทิ สานต่อ แคมเปญ ‘Convene Plus’ ซึ่งให้งบสูงสุด 200,000 บาท สำหรับการจัดประชุมนานาชาติ ทั้งในรูปแบบพบปะกัน ทั้งออนไลน์ และออนไลน์ โดยต้องมีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 50 คน ทั้งแบบออนไลน์หรือออฟไลน์ (ระยะเวลายาวแคมเปญถึง 30 กันยายน 2565) รวมไปถึงการจัดทำ แคมเปญ ‘New Show/Existing Show’ ให้เงินสนับสนุนแม้ว่าจะมีการจัดแสดงนิทรรศการสินค้าในรูปแบบ Virtual Space 25% จากเดิมที่ต้องจัดงานทางกายภาพ (Physical) 100% จึงจะได้รับการสนับสนุน เป็นต้น

ยกระดับมาตรการสุขอนามัย ผนวกกับการจัดงานเสมือนจริงในโครงการ 2HY

การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นระยะเวลาเกือบสองปี ส่งผลให้ ‘การจัดการด้านสุขอนามัย’ คือปัจจัยแรกที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญ ดังนั้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และเตรียมพร้อมให้ไทยเป็นจุดหมายของการจัดงานที่มีศักยภาพ สสพ. จึงสานต่อโครงการ 2HY (Hygiene + Hybrid) ยกระดับศักยภาพสถานประกอบการไม่ซ์ด้วยมาตรการสุขอนามัย (Hygiene) ผนวกกับการใช้นวัตกรรมการทำงานแบบไฮบริด (Hybrid) เพื่อลดต้นทุนการจัดงานระยะเวลาเดินทาง และยังเป็นการส่งเสริมบุคลากรไม่ซ์ให้เข้าใจองค์ความรู้ด้านสุขอนามัยและการจัดงานเสมือนจริงตามมาตรฐาน โดย สสพ. ให้เงินสนับสนุน 40,000 บาท สำหรับสถานประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน TMVS และเข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งได้รับความสนใจจากสถานประกอบการทั้งในกรุงเทพมหานครและภูมิภาค



“ 2HY เป็นโครงการที่ตอบโจทย์สถานการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี และยังบริหารงานโดย สสพ. ซึ่งเป็นองค์กรสำคัญระดับประเทศ ที่มีทีมงานมืออาชีพ บุคลากรทรงคุณวุฒิ ที่คอยให้ความรู้ แสร์ประสบการณ์ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้น จึงเชื่อได้ว่าประโยชน์ที่จะได้รับการเข้าร่วมโครงการนี้ คือ ได้รับการสนับสนุน การประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง และเป็นการสร้างมาตรฐานสถานที่จัดงานให้มีความน่าเชื่อถือด้วยสัญลักษณ์ TMVS และ AMVS ”

คุณสิริเพ็ญ ลักษณะสมพงษ์

ผู้อำนวยการฝ่ายขาย

โรงแรม มิลเลนเนียม ฮิลตัน กรุงเทพฯ





“การประชุมแบบ Hygiene & Hybrid เป็น มิติใหม่ของการประชุม ที่ สอดคล้องกับภาวะการณ์ ปัจจุบัน และเป็นช่องทางที่จะ เพิ่ม value added ให้กับ ธุรกิจโรงแรมในภาวะที่ยังไม่ สามารถจัดรวมคนจำนวน มากได้เหมือนเดิม ทุกวัน นี้ เชื่อว่าทุกคนมีความ ตระหนักรู้เรื่องโควิด-19 เป็นอย่างดี ดังนั้น สถาน ประกอบการที่มีการจัดการ ด้านสุขอนามัยที่ดี จะสร้าง ความมั่นใจให้กับผู้จัดและผู้ มาร่วมงาน ทั้งนี้ การที่สถาน ประกอบการมีองค์ความรู้ และอุปกรณ์สนับสนุนการ ประชุมออนไลน์ที่ทันสมัย จะ ช่วยให้กิจกรรมการประชุม ของลูกค้าเป็นการประชุมที่ มีประสิทธิภาพ และสมบูรณ์ แบบมากยิ่งขึ้น”

คุณศิวรัตน์ สุวรรณวงศ์
ผู้จัดการทั่วไป
โรงแรมบุรีศรีภู คอนเวนชันเซ็นเตอร์
จังหวัดสงขลา



ผลักดันองค์ความรู้ด้านไมซ์ และทักษะผู้ประกอบการด้วยคอร์สอบรมนานาชาติ

การปั้นบุคลากรไมซ์ที่มีคุณภาพ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เติบโตในเวทีโลก และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นฮับการศึกษาด้านไมซ์แห่งอาเซียน (ASEAN MICE Education Hub) ยังเป็นสิ่งที่ สสพ. ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง ผ่านการจัดโครงการ MICE Academy ที่ผ่านมามีการจัดทำหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลสำหรับสถาบันการศึกษา และผลักดันให้ไมซ์เป็นวิชาชีพ ซึ่งผู้จบการศึกษาในสาขาไมซ์ สามารถนำไปสมัครงานได้ใน 10 ประเทศอาเซียน ตามข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN MRA-TP) ปัจจุบัน ประเทศไทยยังได้รับสิทธิเป็นเจ้าภาพผลิตบุคลากรไมซ์ 2 สาขา ได้แก่ สาขา Event และ Incentive ซึ่งจากเดิม มีเพียง 2 สาขา คือ สาขาที่พัก Hotel Services และ สาขาการเดินทาง Travel Services

อย่างไรก็ตาม เมื่อเดือนมิถุนายน-สิงหาคมที่ผ่านมา สสพ. มีการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นในโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการศึกษาและผู้ประกอบการในภูมิภาค “Coach the Coaches for MICE Industry” ภายใต้โครงการ MICE Academy โดยนำเอาหลักสูตรไมซ์ต้นแบบ (MICE 101) มาใช้อบรมผู้ประกอบการไมซ์ และเครือข่ายการศึกษาไมซ์ทั่วประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรต้นน้ำ ทั้งนี้ สสพ. ตั้งเป้าผลิตบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งภาคบริการและภาคแรงงานเป็นจำนวนกว่า 20,000 คนภายในปี 2564

นอกจากนี้ ยังได้นำคอร์สอบรมหลักสูตรนานาชาติ เพื่อพัฒนาทักษะ Upskill และ Reskill ผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้มีศักยภาพ พร้อมแข่งขันกับอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลก เช่น คอร์สอบรมหลักสูตร Certified in Exhibition Management (CEM) จากประเทศสหรัฐอเมริกา และหลักสูตร Certified Incentive Specialist (CIS) เพื่อตอบโจทย์กลุ่ม Incentive ที่มีแนวโน้มจะเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต



ติดอาวุธให้ผู้ประกอบการ เพิ่มความพร้อมทางด้านเน็ตเวิร์ค

แม้ว่าโควิด-19 จะทำให้การเดินทางต้องหยุดชะงัก การเดินทางมาพบปะกันแบบ Face to Face ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ แต่ความต้องการในการจัดกิจกรรมไมซ์ที่ถูกอันมานาน ยังคงมีอยู่ ดังนั้น สสบน. จึงต่อยอดพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ Thai MICE Connect ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 แล้ว เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจไมซ์ ระหว่างกลุ่มนักธุรกิจทั้งในและนอกประเทศ ที่กำลังมองหาสถานที่จัดงานไมซ์ และเป็นแพลตฟอร์มที่ตอบโจทย์ทุกการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย

โดยปัจจุบัน มีข้อมูลผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์เข้าร่วมแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect แล้วเป็นจำนวน 10,201 ราย แบ่งออกเป็น 12 หมวดหมู่ ได้แก่ สถานที่จัดงาน, ออแกไนเซอร์, ท่องเที่ยว/นำเที่ยว, ที่พัก, อาหารและเครื่องดื่ม, บริการสำหรับผู้จัดงาน, ธุรกิจบริการอื่นๆ, วิทยากร, โชว์/การแสดง, ร้านค้า/สินค้า, โลจิสติกส์ และ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภาครัฐ/สมาคม)

นอกจากนี้ สสบน. ยังพัฒนาให้มีการจัดแคมเปญต่างๆ ใน Thai MICE Connect อาทิ แข่งขันการสร้างเส้นทางให้กับเมืองไมซ์ซีดี เพื่อกระตุ้นให้คนหันมาใช้แพลตฟอร์มมากขึ้น และในอนาคตจะมีการพัฒนาแพลตฟอร์มให้เป็น E-Commerce ที่สามารถทำธุรกรรมการเงินและเป็น Gate way Payment ได้อย่างเต็มตัว



“สถานการณ์แบบนี้ ความปลอดภัยของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ซึ่งโครงการ 2HY เป็นโครงการที่ดีมากเพราะทำให้ลูกค้าหรือคนที่มาใช้บริการในภัตตาคารของเรา เกิดความมั่นใจว่าเป็นสถานที่ที่ได้มาตรฐาน และมีสัญลักษณ์ที่ช่วยการันตี นอกจากนี้ พนักงานของร้านจะได้นำความรู้ที่ถูกต้อง มาใช้ปฏิบัติภายในร้านได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย”

คุณขวัญเรือน นี้มเนตร

ประธานกรรมการภัตตาคารตุลู่ จังหวัดเชียงใหม่



“ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการ 2HY สามารถนำมาปรับใช้ และพัฒนาทั้งพนักงาน ผู้ให้บริการ รวมไปถึงอุปกรณ์ และสถานที่ให้เป็นไปในทางที่ดีมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ลูกค้ายังวางใจได้ว่า โรงแรมคอนราด กรุงเทพฯ เป็นโรงแรมที่มีประสบการณ์ และมีความเข้าใจในการจัดงานประชุมเสมือนจริง รวมไปถึงมีมาตรฐานด้านสุขอนามัยภายใต้มาตรฐาน SHA, TMVS และ AMVS”

คุณปณิธิ โพธารามิก

ผู้อำนวยการฝ่ายขายอาวุโส โรงแรม คอนราด กรุงเทพฯ

เอาชนะวิกฤต ด้วยนวัตกรรมในโครงการ MICE Winnovation

ผลสำรวจของสมาคมอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าโลก (UFI) ระบุว่าร้อยละ 48 ของผู้ประกอบการไมซ์ เชื่อว่า จะมีการผลักดันให้เกิดการจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบ Hybrid ต่อไป และจะมีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลอื่นๆ เข้ามาใช้ในการจัดงาน สอดคล้องกับการดำเนินงานของ สสพ. ที่นำเอาเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานท่ามกลางวิกฤตโควิด-19 โดยเฉพาะ โครงการ MICE Winnovation ที่จัดทำต่อเนื่องมาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2564 เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ สำหรับจัดงานไมซ์ยุค New Normal โดยมุ่งลดอัตราการยกเลิกหรือเลื่อนการจัดงาน และเป็นการเตรียมพร้อมในอนาคต ที่เทคโนโลยีจะก้าวเข้ามามีบทบาทต่อชีวิตผู้คนมากขึ้นในทุกมิติ

โครงการ MICE Winnovation เป็นการบูรณาการความร่วมมือจากพันธมิตรภาครัฐ และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ได้แก่ แพลตฟอร์มออนไลน์ (<https://innocatalog.tceb.or.th/>) แหล่งรวบรวมข้อมูลของผู้ให้บริการนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Tech Entrepreneurs) ปัจจุบัน บนแพลตฟอร์มมีนวัตกรรมด้านไมซ์ที่พร้อมให้บริการกว่า 70 นวัตกรรม จาก 50 บริษัท, การจัดกิจกรรมพบปะและจับคู่ทางธุรกิจระหว่าง Tech Entrepreneurs และผู้ประกอบการไมซ์, การสนับสนุนด้านการตลาด ทั้งในรูปแบบ Cash และ Non-cash Support ตลอดจนการสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อใช้แก้ปัญหาในภาวะวิกฤต เช่น Virtual / Hybrid Event Solutions, เทคโนโลยีคลาวด์อัจฉริยะ และ AI เป็นต้น



สำหรับผลการดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่เดือนมีนาคม-กรกฎาคม 2564 ทำให้เกิดการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไมซ์และผู้ให้บริการนวัตกรรมด้านไมซ์เป็นจำนวน 152 คู่ การจับคู่ขอรับการสนับสนุนการจัดงานจาก สสพ. รวมทั้งหมด 35 งาน มีงานที่ผ่านการพิจารณาได้รับการสนับสนุนแล้ว ทั้งหมด 18 งาน แบ่งเป็นการสนับสนุนเทคโนโลยีการจัดงานแบบ Virtual / Hybrid Event จำนวน 15 งาน และการสนับสนุนเทคโนโลยีบริหารจัดการผู้เข้าร่วมงาน หรือ Crowd Management Technology เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการติดเชื้อจำนวน 3 งาน โดยงานที่จัดไปแล้ว มีจำนวน 2 งาน ได้แก่ งานประชุมใหญ่โลออนส์สากล ภาครัฐ 310 ประเทศไทย ครั้งที่ 55 เมื่อเดือนพฤษภาคม 2564 มีผู้เข้าร่วมงานออนไลน์จากทั่วประเทศ 2,318 คน สร้างรายได้หมุนเวียนในจังหวัดนครราชสีมาประมาณ 9 ล้านบาท ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ (GDP) ทั้งทางตรงและทางอ้อมในประเทศ 6.7 ล้านบาท

ส่วนอีกงานคือ Bangkok Projection Mapping Competition 2021 (BPMC2021) เป็นงานประกวดออกแบบสื่อภาพเคลื่อนไหว ซึ่งจัดโดย Bangkok Design Week 2021 (BKGDW2021) ร่วมกับ YIMSAMER (บริษัท ยิมเสมอ สตูดิโอ จำกัด) และ Epson Thailand เมื่อเดือนมิถุนายน 2564 มีผู้ชมงานผ่านไลฟ์สตรีมมิงบนเฟซบุ๊ก 20,000 ราย ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจ (GDP) มูลค่า 44.70 ล้านบาท ส่วนงานที่เหลือมีกำหนดทยอยจัดช่วงเดือนกันยายน-ธันวาคม 2564





นายธนพงศ์ พานิชชอบ

ผู้ร่วมก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ยัมเสมอ สตูดิโอ จำกัด

“ปัจจุบัน Multimedia Design, Interactive Design, Immersive Experience เป็นการนำเทคโนโลยีมาสร้างการมีส่วนร่วม และประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ร่วมงาน ตอนนี้เครื่องมือทางเทคโนโลยี ถือเป็นอีกหนึ่งบทบาทสำคัญของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งในสถานการณ์ปัจจุบันเทคโนโลยีและนวัตกรรมกลายเป็นเครื่องมือหลักที่ผู้จัดงานต้องนำมาใช้ในการสื่อสารและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับผู้ร่วมงาน

“สำหรับการจัดงาน BPMC 2021 ที่ได้ร่วมงานกับบริษัท ซิปอีเว้นท์ โจทย์หลักคือการจัดงานโดยต้องจำกัดจำนวนคน ซึ่งการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย เช่น การไลฟ์สตรีมมิ่ง ถือว่าช่วยมาก ทำให้คนที่ไม่ได้มาร่วมงาน สามารถเข้าชมงานได้จากทั่วโลก ด้านการใช้ Tools ในแง่ของการทำ Virtual Mapping ส่งผลดีในแง่ของธุรกิจ Entertainment ทำให้ไม่ต้องใช้คนจำนวนมาก ซึ่งเข้ากับข้อจำกัดด้านมาตรการโรคระบาด และหากเราเซตพื้นที่ไว้ดีพอ จะสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าไม่ต่างไปจากการรับชมดนตรีหรือมหรสพอื่นๆ เลย”

นาย ภาโรจน์ เด่นสกุล

กรรมการผู้จัดการและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ซิปอีเว้นท์ จำกัด

“การเข้าร่วมโครงการ MICE Winnovation ช่วยให้เกิด Business Matching และติดกับผู้ประกอบการที่เป็นผู้จัดงานไม่ซ้ำตัวจริง เช่นครั้งนี้ บริษัทฯ ได้จับคู่กับผู้จัดงานไม่ซ้ำตัวกัน 3 โครงการ ที่ได้รับการอนุมัติจาก สสพ. ดำเนินการจัดงานแล้ว 1 งานคือ Bangkok Projection Mapping Competition (BPMC 2021) โดยการจับคู่ธุรกิจร่วมกับ บริษัท ยัมเสมอ เพื่อจัดงานอีเวนต์แบบออนไลน์ ซึ่งประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดีและมีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลก ส่วนอีก 2 งานกำลังจะจัดในระยะเวลาอันใกล้

“อย่างไรก็ตาม ทางโครงการฯ ได้จัดสรรงบประมาณให้ส่วนหนึ่ง ทำให้ผู้ประกอบการมีงบประมาณในการใช้งานเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นจุดสำคัญที่ช่วยให้มีการนำเอาเทคโนโลยีไปใช้งานในไม่ช้าได้อย่างแท้จริง และทำให้เกิด Partnership หรือความร่วมมือทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป”





ผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์ ของ สสปน.

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ด้วยอุตสาหกรรมโมช

สสปน. ได้สิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมนานาชาติ และงานเมกะอีเวนต์ระดับโลก

สถานการณ์โควิด-19 กลับมาระบาดใหม่เป็นระลอก 3 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 ที่ผ่านมา ส่งผลให้นักเดินทางไม่ซีไม่สะดวกเดินทางเข้ามาจัดงานประชุมภายในประเทศได้ ธุรกิจไมซ์ต่างเผชิญกับภาวะซบเซาอย่างรุนแรง สสปน. ในฐานะหน่วยงานด้านการตลาด ไม่ได้นิ่งนอนใจ ยังคงทำงานด้านการประมูลสิทธิ์เพื่อดึงงานไมซ์จากต่างประเทศให้เข้ามาจัดในเมืองไทยอีกครั้งเมื่อสถานการณ์ในประเทศพร้อม โดยเฉพาะการจัดงานในพื้นที่ EEC และ Riviera ตามนโยบายของรัฐบาล ที่ต้องการพัฒนาพื้นที่ซึ่งเป็น Strategic Location ทั้งนี้ เพื่อช่วยสร้างรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม สำหรับงานที่ สสปน. ได้เข้าร่วมการประมูลสิทธิ์ในช่วงครึ่งปีหลังงบประมาณ 2564 (เดือนเมษายน - กันยายน 2564) และได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานที่มีชื่อเสียงระดับโลกในประเทศไทย มีจำนวนทั้งสิ้น 6 งาน ประกอบด้วยงานประชุมนานาชาติ จำนวน 5 งาน และงานเมกะอีเวนต์ จำนวน 1 งาน กำหนดการจัดงานระหว่างปี 2564-2568 ได้แก่



1

IEEE Technology
& Engineering
Management Conference
Asia Pacific 2021
(IEEE TEMSCON
Asia Pacific 2021)

- เป็นงานประชุมวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับการบริการและจัดการเทคโนโลยีด้านวิศวกรรมศาสตร์
- เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวิศวกรรม (Engineering)
- ผู้จัดงาน สมาคมสถาบันวิศวกรไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์แห่งประเทศไทย
- กำหนดการจัดงาน 16-19 พฤศจิกายน 2564
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 200 คนทั่วโลก



2

The 3rd ISPO
Global Educators
Meeting 2022
(GEM2022)

- เป็นงานประชุมวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชากายอุปกรณ์
- เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Medical)
- ผู้จัดงาน โรงเรียนกายอุปกรณ์สิรินธร คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- กำหนดการจัดงาน 8-10 มิถุนายน 2565
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 300 คนทั่วโลก



3

The 30th Federation
of Asian and Oceanian
Biochemists and
Molecular Biologists
(FAOBMB)

- เป็นงานประชุมเชิงสัมมนา เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยีที่ทันสมัย และประสบการณ์ใหม่ๆ ด้านชีวเคมีและชีววิทยาโมเลกุล
- เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Medical)
- ผู้จัดงานคือ สาขาชีวเคมีและชีววิทยาโมเลกุล สมาคมวิทยาศาสตร์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- กำหนดการจัดงาน 21-24 พฤศจิกายน 2566
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 600 คนทั่วโลก



4

The 10th
Asian-Pacific
Hepato-Pancreato-
Biliary Congress
(A-PHPBA 2025)

- เป็นงานประชุมวิชาการ เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานคุณภาพของการผ่าตัดตับ ตับอ่อน ทางเดินน้ำดี และการดูแลผู้ป่วยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
- เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Medical)
- ผู้จัดงาน ชมรมศัลยศาสตร์ตับ ตับอ่อน และทางเดินน้ำดีแห่งประเทศไทย
- กำหนดการจัดงานในปี 2568
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 1,000 คนทั่วโลก



5

งาน The 21st
Asian Oceanian
Congress of
Radiology
(AOCR 2023)

- เป็นงานประชุมวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ ด้านรังสีวิทยา
- เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ (Medical)
- ผู้จัดงาน รังสีวิทยาสมาคมแห่งประเทศไทย
- กำหนดการจัดงาน 9-12 กุมภาพันธ์ 2566
- จำนวนผู้เข้าร่วมงานประมาณ 1,800 คนทั่วโลก



6

HuaHin Women's
Half Marathon 2022
Partner with
Nagoya Women's
Marathon

- เป็นเทศกาลการแข่งขันวิ่งฮาล์ฟมาราธอนหญิงนานาชาติ โดยความร่วมมือกับ 'นาโกย่า' ประเทศญี่ปุ่น
- เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา (Sport)
- ผู้จัดงาน บริษัท มูฟ เอเชีย จำกัด
- กำหนดการจัดงาน 27-30 มกราคม 2565
- ยังไม่มีการประมาณการณผู้เข้าร่วมงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ของภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์



“การจัดประชุมรูปแบบใหม่ นอกจาก
จะบรรลุวัตถุประสงค์ของไอออนส์แล้ว
ยังสร้างรายได้หมุนเวียนในจังหวัด
นครราชสีมาประมาณ 9 ล้านบาท และ
ผลตอบแทนอื่นๆ อีกประมาณ 6.7 ล้าน
บาท ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระจาย
รายได้สู่ภูมิภาคอย่างแท้จริง”

นายจิรุตม์ อัครากุล ณ ออยุธยา

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน) หรือ สสปน.

สสปน. ร่วมกับจังหวัดนครราชสีมา จัดประชุมใหญ่
‘ไอออนส์สากล’ ภายใต้วิถีใหม่

วิกฤตการณ์ของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นยาวนานและต่อเนื่อง
จนมาสู่การระบาดระลอก 3 ตั้งแต่ต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา
ส่งผลให้การจัดงานไมซ์ในรูปแบบปกติหรือ Physical
ไม่สามารถทำได้ สสปน. ในฐานะองค์กรภาครัฐ ที่ส่งเสริม
ให้มีการจัดงานไมซ์ในภูมิภาคของประเทศไทย และยังเป็น
ผู้สนับสนุนแพลตฟอร์มการจัดงานแบบ Hybrid ซึ่งเป็น
เครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้จัดงานสามารถ
ดำเนินงานต่อไปได้ท่ามกลางข้อจำกัดของโรคระบาด ทั้งนี้ เพื่อ
ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ในพื้นที่จัดงาน และกระตุ้นเศรษฐกิจ
ในภูมิภาคไม่ให้หยุดนิ่ง

หนึ่งในนั้นคือ การจัดประชุมใหญ่โลอนส์สากล ภาครวม 310 ประเทศไทย ครั้งที่ 55 จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นการจัดประชุมใหญ่ครั้งแรกของประเทศไทย ที่มีระบบการจัดการแบบ New Normal และปฏิบัติตามมาตรการของ ศบค. ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างเคร่งครัด โดย สสพ. ร่วมกับจังหวัดนครราชสีมา ปรับรูปแบบจัดงานเป็น Hybrid ยึดแนวทางปฏิบัติการจัดงานไม่ซ์ที่ถูกสุขอนามัยตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรคของ ศบค. อาทิ จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมพิธีเปิดไม่เกิน 40 คน ภายในพื้นที่ห้องจัดงาน 400 ตารางเมตร

นอกจากนี้ สโมสรรโลอนส์เลือกใช้สถานที่จัดงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard - TMVS) อีกทั้ง การจัดงานครั้งนี้ยังปฏิบัติตามแนวทางจัดงานอย่างยั่งยืนของ สสพ. (Sustainable Events Basic Guidelines) อาทิ ลงทะเบียนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ควบคุมอุณหภูมิในห้องจัดงานไม่ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส งดใช้โฟม ดอกไม้สด ขวดหรือหลอดพลาสติก ตลอดจนเลือกอาหาร เครื่องดื่ม และของที่ระลึกที่ผลิตโดยชุมชน

อย่างไรก็ตาม การจัดประชุมโลอนส์สากล เป็นงานประชุมที่จัดขึ้นทุกปี เพื่อสรุปการทำงานของสภาภาครวมและเลือกตั้งผู้นำสูงสุดของแต่ละภาค โดยหมุนเวียนการเป็นเจ้าภาพตามภาคอย่างทั่วถึงทั้ง 6 ภาคทั่วประเทศไทยสำหรับการจัดประชุมในปีนี้มีสมาชิกโลอนส์เข้าร่วมชมผ่านระบบออนไลน์ 2,318 คน และผู้เข้าร่วมงานจริง 474 คน สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา 15 ล้านบาท ทั้งยังก่อให้เกิดการจ้างงาน การกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการด้านอื่นๆ ในภูมิภาค เช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร ฯลฯ ตลอดจนเป็นการสร้างความเชื่อมั่นต่อมาตรฐานด้านสุขอนามัยในการจัดประชุมของจังหวัด



“การจัดงานประชุมใหญ่ โลอนส์สากลครั้งนี้ เป็นบทพิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพความพร้อมของเมืองโคราชที่จะรองรับการจัดประชุมไมซ์อย่างเต็มรูปแบบ มีสถานที่รองรับการจัดประชุมสัมมนาหรือนิทรรศการขนาดใหญ่กระจายอยู่หลายแห่ง สถานที่พัก สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน สิ่งเหล่านี้จะรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ได้เป็นอย่างดี”

นายวิเชียร จันทรโกณ
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา



“สโมสรรโลอนส์ภูมิใจที่มีส่วนร่วมการจัดประชุมที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในภาวะโควิด-19 ของประเทศ และแสดงศักยภาพของจังหวัดนครราชสีมาในการเป็นเมืองไมซ์ของประเทศ”

นางยุพรรณ ลีถิณศักดิ์
ผู้จัดการโลอนส์สากลภาค 310 อี
ปีบริหาร 2563-2564



ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของโมช้ไทยและ สสปน.

สสปน. ผนึกกำลังทุกภาคส่วนใน “โมช้ไทยรวมใจสร้างชาติ” เร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจไทยหลังโควิด-19

วิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นระลอกใหม่ตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมทั่วโลก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมโมช้ไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีศักยภาพสูงในการกระตุ้นเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การจ้างงานและการกระจายรายได้ไปยังทุกภูมิภาค

สสปน. ในฐานะองค์กรภาครัฐ และเป็นหน่วยงานส่งเสริมการตลาดให้กับอุตสาหกรรมโมช้ไทย จึงผนึกกำลังร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 และพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หากรัฐบาลเปิดประเทศในเดือนตุลาคม จึงนำมาสู่การจัดงานเสวนา “โมช้ไทยรวมใจสร้างชาติ” เพื่อสร้างความเชื่อมั่น แสดงถึงความพร้อมของเมืองโมช้ซิตี้ในฐานะศูนย์กลางภูมิภาคใน

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และนำเสนอแนวทางฟื้นฟูอุตสาหกรรมโมช้ในปี 2565 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การเสริมความแข็งแกร่งระดับชาติ การช่วงชิงโอกาสระดับสากล และการยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรม

งานเสวนาดังกล่าว จัดในรูปแบบออนไลน์ มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ และตัวแทนของเมืองโมช้ซิตี้เข้าร่วมบรรยาย ได้แก่ นายวิโรจน์ นรารักษ์ รองเลขาธิการ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นายสมศักดิ์ จังตระกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่น นายสนธยา คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี นายอนุชา มีเกียรติชัยกุล ประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ และนายภูมิภิตติ์ รักแต่งาม นายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต โดยมีผู้เข้าร่วมงานผ่านระบบออนไลน์ทั่วประเทศ 22,384 คน

ผลจากกิจกรรมครั้งนี้ สสปน. สานต่อไปสู่การจัดนิทรรศการในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Exhibition) เพื่อให้ความรู้ถึงจุดกำเนิด และการเดินทางของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยนับตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเปิดให้เข้าชมตั้งแต่วันที่ 15 กันยายนเป็นต้นไป นอกจากนี้ ยังได้จัดทำหนังสือ ‘ภูมิไทย’ เส้นทางทรงคุณค่าของอุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมกับกองทุนส่งเสริมการประชุมนานาชาติ ซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถร่วมชมนิทรรศการและดาวน์โหลดหนังสือผ่านทางเว็บไซต์ www.thailandmiceday.busesseventssthaland.com

ทั้งนี้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ถึงความสำคัญและบทบาทของอุตสาหกรรมไมซ์ที่ถูกใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศมาอย่างยาวนาน



“ สสปน. วางทิศทางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปีหน้าผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การเสริมความแกร่งระดับชาติ การช่วงชิงโอกาสระดับสากล และการยกระดับศักยภาพของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ต้องอาศัยความยืดหยุ่นและการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วนอย่างเข้มแข็ง เพื่อนำพาอุตสาหกรรมไมซ์และเศรษฐกิจไทยให้ฟื้นกลับมาโดยเร็วที่สุด ”

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)





ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ และยกระดับไมซ์ให้เป็นวาระแห่งชาติ

สสพ. ยกย่องศักยภาพบุคลากรต้นน้ำใน อุตสาหกรรมไมซ์ผ่านโครงการ MICE Academy

หนึ่งในวัตถุประสงค์หลักของการจัดตั้ง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 มาตรา 7 ข้อ 3 คือ ให้ความรู้ จัดการสัมมนาฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากล ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจการจัดทำหลักสูตร MICE Academy ที่ สสพ. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี เพื่อสร้างแรงงานที่มีคุณภาพเข้าสู่อุตสาหกรรม

โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่สถานการณ์ไมซ์ทั่วโลกซบเซา สสพ. เดินหน้าจัด โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการศึกษาและผู้ประกอบการในภูมิภาค ‘Coach the Coaches for MICE Industry’ โดยนำเอาหลักสูตรไมซ์ต้นแบบ (MICE 101) ที่พัฒนาโดย MICE Academy หรือ ‘ส่วนพัฒนาโครงการศึกษาไมซ์’ มาใช้ในการอบรม เพื่อยกระดับศักยภาพของบุคลากรต้นน้ำ ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพและกลายเป็นผู้นำด้านไมซ์ในอนาคต โครงการฯ ดังกล่าว เป็นการอบรมหลักสูตรระยะสั้น ‘Coach

the Coaches Program for MICE Industry’ ทั้งหมด 5 หลักสูตร ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นวิชาการจัดประชุม (Meetings), การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentives), การจัดประชุมนานาชาติ (Conventions), การจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ (Exhibitions) และการจัดงานอีเวนต์ (Events) เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากรและหลักสูตรด้านไมซ์ เสริมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันผ่านการยกระดับองค์ความรู้ด้านไมซ์ รวมทั้งเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ให้แก่ผู้สนใจในภูมิภาคต่างๆ ตลอดจนเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้ประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการศึกษาไมซ์ของอาเซียน ‘ASEAN MICE Education Hub’

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ มีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากสมาคมต่างๆ ผู้ประกอบการไมซ์ และเครือข่ายการศึกษาไมซ์ทั่วประเทศเข้าร่วม แต่ละหลักสูตรใช้เวลาอบรม 2 วัน รวมทั้งหมด 10 วัน เป็นระยะเวลานาน 3 เดือน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน-สิงหาคม 2564 มีผู้ผ่านการอบรม ทั้งหมด 2,608 คน จากทั้ง 5 ภูมิภาคทั่วประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน หลักสูตรไมซ์ของ MICE Academy ถือเป็นมาตรฐานสากล และถูกบรรจุไว้ในการเรียนการสอนของสถาบันการศึกษากว่า 114 แห่ง โดยเปิดเป็นสาขาวิชา (MICE Major) กว่า 22 แห่ง และสามารถผลิตบุคลากรที่มีความรู้สู่อุตสาหกรรมไมซ์ เป็นจำนวนมากกว่า 10,000 คนแล้ว



ยุทธศาสตร์ที่ 5

พัฒนาประสิทธิภาพ การปฏิบัติงาน ภายในขององค์กร

สสพ. พัฒนาศักยภาพองค์การสู่ระบบราชการ 4.0 ผ่านเกณฑ์ PMQA 4.0 หมวดกระบวนการ ในระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significance)

โมเดลปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย 4.0 ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี 2561-2580) เป็นการเปลี่ยนจากการ ‘ทำมาก ได้น้อย’ ไปสู่การ ‘ทำน้อย ได้มาก’ เน้นการใช้เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ภาครัฐและองค์กรของรัฐ จึงต้องปรับตัวสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง

การบริการต่างๆ ต้องสามารถเข้าถึงความต้องการในระดับปัจเจก (Citizen-Centric and Service-Oriented Government) รวมทั้งพัฒนาสู่การเป็นภาครัฐอัจฉริยะ (Smart and High Performance Government) ที่มีการทำงานแบบเปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน (Open and Connected Government) ทั้งระหว่างภาครัฐด้วยกันเองและภาคส่วนอื่นๆ เพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกันคือ ‘ให้เป็นที่ยิ่งของประชาชนและเป็นที่เชื่อถือไว้วางใจได้’

สสพ. ในฐานะองค์กรภาครัฐ ได้เตรียมความพร้อมและพัฒนาศักยภาพองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ตลอดปี 2564 เพื่อเข้ารับการประเมินสถานะของหน่วยงานตามเกณฑ์ PMQA 4.0 ว่ามีความพร้อมมากน้อยเพียงใด ทั้งนี้ มีแนวทางในการประเมิน ทั้งหมด 7 หมวด โดยหมวด 1-6 คือหมวดกระบวนการ และหมวด 7 คือหมวดผลลัพธ์ ได้แก่ หมวด 1 การนำองค์กร หมวด 2 การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด 3 การมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และหมวด 7 ผลลัพธ์การดำเนินการ

ผลการดำเนินการตามเกณฑ์ประเมินสถานะของหน่วยงานภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0 ประจำปี พ.ศ. 2564 ของ สสพ. ปรากฏผลการดำเนินการอยู่ในระดับก้าวหน้า (Advance) เทียบเท่า 418.34 คะแนน (ค่าเฉลี่ยของหน่วยงานที่ประเมินทั้งหมดอยู่ที่ 379.27 คะแนน) อย่างไรก็ตาม ปีนี้เป็นปีแรกที่ สสพ. เข้ารับการประเมิน PMQA 4.0 จึงยังพบช่องว่างและประเด็นเพื่อการพัฒนาในหลายๆ เรื่อง รวมไปถึงปัจจัยหลักที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากสถานการณ์โควิด-19 ตั้งแต่ปี

2563-2564 ซึ่งรัฐบาลทำการล็อกดาวน์ประเทศเพื่อควบคุมการระบาดของโรค รวมถึงมาตรการควบคุมการเข้า-ออกที่เข้มงวดในประเทศต่างๆ ทำให้กิจกรรมไม่ซีไม่สามาริดำเนินการได้ตามปกติ ส่งผลต่อผลลัพธ์ในการดำเนินงานของ สสพ. ทั้งด้านรายได้จากนักเดินทางไม่ซี จำนวนการจ้างงานที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมไม่ซี ผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) รวมไปถึงจำนวนงานที่สามารถประมูลสิทธิ์การจัดงานหรือการดิงงานไม่ซีใหม่ในประเทศไทย (Won Bid)

ทั้งนี้ สสพ. จะเตรียมจัดทำแผนพัฒนาองค์การสู่การเป็นระบบราชการ 4.0 ตามกรอบแนวทางการประเมิน PMQA 4.0 เพื่อให้ผลลัพธ์การดำเนินการ สามารถพัฒนาจากระดับก้าวหน้า (Advance) ไปสู่ระดับพัฒนาจนเกิดผล (Significance) ในปี 2565 ต่อไป





บทที่ 6

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างยั่งยืน

ปี 2564 นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ต้องเผชิญกับวิกฤตของโควิด-19 ที่รุนแรงและเลวร้ายกว่าทุกครั้ง สสพ. ได้ให้ความช่วยเหลือ ส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการรักษาภาพลักษณ์ไมซ์ไทยในตลาดต่างประเทศ การเร่งฟื้นฟูความเชื่อมั่น และพยายามอย่างสุดกำลังความสามารถที่จะกระตุ้นให้เกิดการจัดประชุมภายในประเทศ โดยสนับสนุนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้กับผู้ประกอบการ อีกทั้งสานต่อ COVID-19 Package และจัดทำโครงการที่สนับสนุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับกับสถานการณ์โลกที่ดิจิทัลจะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อภาคอุตสาหกรรมเกือบทุกมิติ

อย่างไรก็ดี ทิศทางการดำเนินปี 2565 สสพ. มีแผนเร่งฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศให้ผ่านพ้นจากวิกฤตโควิด-19 ให้ได้มากที่สุด โดยยึดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของ

รัฐบาลที่ต้องการพลิกโฉมประเทศไปสู่การเป็นสังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน รวมถึงการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ ตามแนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ซึ่งต่อยอดจากโมเดลเดิมที่รัฐบาลพยายามผลักดันอยู่ และยังสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้วย

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมไมซ์ในปีหน้า จำเป็นต้องปรับตัวและทำการตลาดอย่างหนัก เพื่อช่วงชิงโอกาสในระดับสากลพร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักเดินทางไมซ์และนักลงทุนต่างชาติ ตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ในเวทีโลกให้ยังคงอยู่ต่อไป ซึ่งการดำเนินงานตามนโยบายที่ตั้งไว้ สสพ. จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้แผนงานดังกล่าวเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. **ขอความร่วมมือจากภาครัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมมือกับ สสพ.** ในการใช้กิจกรรมไมซ์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ ของรัฐบาล อาทิ การใช้กิจกรรมไมซ์ในการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์ทางด้านโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค เพื่อสร้างการรับรู้ถึงกลุ่มเป้าหมาย นักลงทุน และสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ที่เน้นการขยายตัวของการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ

2. **ส่งเสริมให้มีการใช้กิจกรรมไมซ์** เป็นเครื่องมือในการกำหนดบทบาทความร่วมมือของไทยในเศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและส่งเสริมโอกาสของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก

3. **ขอความร่วมมือจากภาครัฐบาล เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับภูมิภาค** เพื่อลดความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่และความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาเมืองไปสู่การเป็นสังคมแห่งโอกาส และความเสมอภาค พร้อมทั้ง การใช้กิจกรรมไมซ์เพื่อกระจายรายได้สู่ภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้อย่างกว้างขวาง เช่น อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน หรืออุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และนวัตกรรมอาหาร เป็นต้น

4. **สำหรับการเตรียมเปิดประเทศ** ภาครัฐต้องมีมาตรการที่ชัดเจนและพร้อมในการอำนวยความสะดวกให้นักเดินทางธุรกิจและนักเดินทางไมซ์ เพราะเป็นกลุ่มเป้าหมายคุณภาพ รวมทั้งควรกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อฟื้นฟูการท่องเที่ยวออกเป็นระยะๆ เพื่อรักษาความสมดุลระหว่างสาธารณสุขและความต้องการทางเศรษฐกิจ



“ สสพ. สามารถต่อยอดในการกระตุ้นตลาดทั้งกลุ่มนักเดินทางไมซ์ภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้ นักเดินทางเข้าไปเรียนรู้วิถีชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยในชุมชน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่เมืองรองอย่างแท้จริง ”

.....

ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติการ

5. **ขอความร่วมมือจากภาครัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมทำงานเชิงบูรณาการเพื่อเร่งฟื้นฟูพื้นที่ท่องเที่ยวในเมืองรอง** และพัฒนาให้เป็นสถานที่ที่สร้างประสบการณ์พิเศษ และคุณค่าแก่การเดินทาง (Meaningful Experience) ผลักดันให้เป็นการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดย สสพ. สามารถต่อยอดในการกระตุ้นตลาดทั้งกลุ่มนักเดินทางไมซ์ภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้นักเดินทางเข้าไปเรียนรู้วิถีชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการจับจ่ายใช้สอยในชุมชน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่เมืองรองอย่างแท้จริง

6. **ขอความร่วมมือจากภาครัฐบาล ในการออกนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนสำหรับการขยายผล Sandbox ในพื้นที่ต่างๆ** เพื่อ สสพ. สามารถนำไปต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการยกระดับมาตรฐาน ตลอดจนการส่งเสริมขีดความสามารถทั้งทักษะด้านไมซ์และนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ในพื้นที่ที่มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ บุคลากร และเทคโนโลยี เพื่อรองรับการฟื้นฟูและการเตรียมเปิดประเทศ





สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
อาคารสยามปิ๋วรรรน์ทาวเวอร์ ชั้น 25, 26 ยูนิต เอ2 บี1 และ บี2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ 0-2694-6000 โทรสาร 0-2658-1411
www.tceb.or.th