

# รู้งาน

## MICE GURU BY TCEB



ISSUE 18

พฤษภาคม-มิถุนายน  
MAY-JUNE  
2564 • 2021

# PRIDE OF THAILAND MICE

#### TCEB UPDATE

ที่เสียบและกรมอนามัย ลงพื้นที่ภูเก็ต  
นำร่อง “เปิดเมืองปลอดภัย  
จัดงานไมซ์มั่นใจ ด้วยมาตรฐาน”

TCEB, DOH in Phuket,  
Piloting “Unlock MICE Cities  
with High Standard of Safety”  
Campaign

#### COVER STORY

โมซ์ไทย... เส้นทางความภูมิใจ  
สร้างชาติอย่างยั่งยืน

Thai MICE ...  
A Road of Pride  
to Build a Sustainable Nation

#### TCEB HIGHLIGHT

“วันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ”  
วันภูมิใจของโมซ์ไทย

The “NATIONAL MICE DAY”,  
the day of pride for  
Thai MICE industry





สวัสดีครับ หลายคนอาจเคยสงสัยว่า MICE หรืออุตสาหกรรมไมซ์ที่เราคุ้นเคยกันในวันนี้ มีจุดเริ่มต้นมาจากที่ใด และวางรากฐานแรกเริ่มในผืนแผ่นดินไทยอย่างไร “วารสารฐาน MICE GURU BY TCEB” ฉบับนี้จะพาทุกท่านกลับไปค้นหาต้น

กำเนิดของกิจกรรมการประชุมและนิทรรศการในประเทศไทยเมื่อ 200 กว่าปีก่อน พร้อมทั้งระลึกถึงคุณูปการที่กิจกรรมไมซ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ก่อร่างสร้างไว้ให้กับประเทศไทยของเราผ่านคอลัมน์ Cover Story ที่จะพาทุกท่านเดินทางย้อนเวลาแห่งความภาคภูมิใจกันไปถึงตั้งแต่ยุคต้นรัตนโกสินทร์เลยทีเดียวครับ

สำหรับคอลัมน์ Highlight ในฉบับนี้ อยากให้ทุกท่านร่วมภาคภูมิใจที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบประกาศให้วันที่ 26 เมษายน ของทุกปี เป็น “วันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ” เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์นับเป็นวันสำคัญให้ระลึกถึงที่มาของการวางรากฐานอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ที่ปัจจุบันนี้ได้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงในระดับนานาชาติ จนเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในทุกวันนี้

และนอกจากสองคอลัมน์เด่นที่กล่าวมา ฉบับนี้ยังอัดแน่นด้วยเนื้อหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์อีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยังพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าในหลากหลายด้าน กับคอลัมน์ Event Banana และสำหรับใครที่กำลังมองหาสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ พลิกไปพบกับสถานที่จัดงานสวย ๆ ในโซนภาคเหนือกันใต้กับคอลัมน์ All About MICE รับรองว่าจะต้องถูกใจแน่นอนครับ

ด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจในการคัดเลือกสาระต่าง ๆ อย่างดีที่สุด ที่เล็งเห็นว่าเรื่องราวที่น่าสนใจในวารสารเล่มนี้จะจุดประกายความคิดและสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกท่านร่วมภาคภูมิใจจัดกิจกรรมไมซ์ได้ไม่มากนักน้อยนะครับ

Sawasdee Krub. Many of us may have wondered where MICE or the MICE industry that we are familiar with today originated from and how did it get its root in Thailand?. This issue of “MICE GURU by TCEB” newsletter will transport you back to discover the origin of conventions and exhibitions in Thailand over 200 years ago, and to commemorate the contributions that various forms of MICE activities have made for our nation-building. Take a journey with us through the Cover Story column to trace the pride since the early Rattanakosin period.

For the Highlight column in this issue, I would like everyone to share the pride as the Cabinet declared April 26th of each year as the “National Mice Day” to promote awareness of the value and importance of the MICE industry. It is an important day to remember the origin of the foundation of Thailand’s MICE industry that has grown so strongly and gained international recognition, thus, becoming an important industry that drives today’s economy of the country.

In addition to the two aforementioned columns, this issue is also packed with many interesting contents about the MICE industry. Event Banana column features detailed information about the MICE industry that helps drive the economy and develop the country in various aspects. For those looking for a venue, flip over to find beautiful venues in the northern region under All About MICE column. I guarantee that you will definitely love it.

With our determination and attention to detail in selecting the finest contents, TCEB hopes that the stories presented in this newsletter will spark ideas and inspire you to take pride in organising MICE activities.

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา  
MR. CHIRUIT ISARANGKUN NA AYUTHAYA

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
President of Thailand Convention and Exhibition Bureau





# CONTENTS



## 4 COVER STORY

โมชไทย... เส้นทางความภูมิใจ  
สร้างชาติอย่างยั่งยืน

THAI MICE ... A ROAD OF PRIDE  
TO BUILD A SUSTAINABLE NATION



## 10 TCEB UPDATE

ทีเส็บและกรมอนามัย ลงพื้นที่ภูเก็ต  
นำร่อง “เปิดเมืองปลอดภัย  
จัดงานโมชมันใจ ด้วยมาตรฐาน”

TCEB, DOH IN PHUKET,  
PILOTING “UNLOCK MICE CITIES  
WITH HIGH STANDARD OF SAFETY”  
CAMPAIGN



## 12 EVENT BANANA

รู้โมช... ความสำเร็จโมชไทย  
พาไทยเจิดจายในเวทีโลก

SUCCESSFUL THAI MICE  
TAKES THAILAND TO  
THE WORLD STAGE



## 14 TCEB HIGHLIGHT

“วันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ”  
วันภูมิใจของโมชไทย

THE “NATIONAL MICE DAY”,  
THE DAY OF PRIDE FOR  
THAI MICE INDUSTRY



## 16 ALL ABOUT MICE

สถานที่จัดงานโมช  
สไตล์ภาคเหนือสร้างสรรค์  
CREATIVE NORTHERN STYLE  
VENUES FOR MICE



## 18 EVENT CALENDAR



# โมชไทย... เส้นทางความภูมิใจ สร้างชาติอย่างยั่งยืน

THAI MICE ... A ROAD OF PRIDE  
TO BUILD A SUSTAINABLE NATION

แม้คำว่า MICE หรือโมช เริ่มคุ้นหูพูดติดปากได้ไม่นาน แต่รู้ไหมว่าแท้จริงแล้วประเทศไทยคุ้นเคยกับกิจกรรมโมชมากกว่าร้อยปี เพราะนับตั้งแต่แรกเริ่มก่อตั้งกรุงรัตนโกสินทร์ การจัดประชุม นิทรรศการ และงานแสดงสินค้า รวมถึงงานเมกะอีเวนต์และเฟสติวัลที่อยู่เบื้องหลังเป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดพัฒนาการด้านสังคม ศาสนา สาธารณสุข ศิลปวัฒนธรรม การเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และเศรษฐกิจ อันส่งผลให้ไทยรุ่งเรืองและรุ่งโรจน์เรื่อยมา ตลอดระยะเวลา 233 ปี

While MICE may seem a recently familiar term, MICE events have been, in fact, frequent experiences in Thailand for more than a century. Since the inception of Rattanakosin period, meetings, exhibitions, and trade shows, as well as mega events and festivals, have been the driving force behind the development of society, religion, health, art, culture, politics, international relations and the economy, contributing to the country's continued prosperity for over 233 years.



### กำเนิดโบสถ์ยุคต้นรัตนโกสินทร์ มูฟวี่ศิลปวิทยาการ

หากจะย้อนไปถึงจุดเริ่มต้นของการจัดประชุมและนิทรรศการบนโลกใบนี้ คงต้องกลับไปมองเมื่อหลายพันปีก่อน เพราะแท้จริงแล้วคนเรารู้จักการประชุมมาตั้งแต่สมัยก่อนคริสตกาล หรือแม้แต่การประชุมสงฆ์ในสมัยพุทธกาลก็นับได้ว่าเป็นต้นแบบของการจัดประชุมก่อนจะค่อย ๆ วิวัฒนาการขึ้นตามพัฒนาการของมนุษย์และการเปลี่ยนแปลงของโลก จนพัฒนาต่อยอดมาเป็นอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งก็คือการจัดงานประชุม นิทรรศการ งานแสดงสินค้า ตลอดจนงานเมกะอีเวนต์ หรือเฟสติวลรูปแบบต่าง ๆ อย่างทุกวันนี้

สำหรับประเทศไทยได้ปรากฏกิจกรรมไมซ์ในประวัติศาสตร์เรื่อยมาตั้งแต่สมัยอยุธยา ทว่าเริ่มมาเด่นชัดขึ้นในยุครัตนโกสินทร์ ตั้งแต่ช่วงก่อร่างสร้างกรุง โดยคนไทยได้รู้จักไมซ์อย่างจริงจังผ่านกิจกรรมการประชุมที่จัดให้มีมาอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่การประชุมสังคายนาพระไตรปิฎก ในปี 2325 สมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช รัชกาลที่ 1 ซึ่งครั้งนั้นมีสมเด็จพระสังฆราชทรงเป็นประธานองค์ประชุม และมีพระสงฆ์ผู้คงแก่เรียน 218 รูป รวมถึงราชบัณฑิตอีก 32 คน ร่วมประชุมหารือกัน ต่อมาในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย รัชกาลที่ 2 ทรงมีพระราชดำริให้หมอหลวง หมอเชลยศักดิ์ ผู้มีความรู้ความชำนาญในการรักษาโรค ตลอดจนผู้รู้เรื่องการปรุงยา ผู้มีตำรายาโบราณสืบทอดต่อกันมารวมประชุมเพื่อรวบรวมตำรายาขึ้นมาใหม่ และในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 3 ได้มีพระราชดำริให้ฟื้นฟูตำราแพทย์ รวมถึงโปรดเกล้าฯ ให้จัดประชุมนักปราชญ์ราชบัณฑิตสาขาต่างๆ เพื่อร่วมกันจัดทำตำราความรู้จารึกบนแผ่นศิลา และหินอ่อนประดับไว้ตามศาลาราย วัดพระเชตุพนวิมลมังคลาราม หรือวัดโพธิ์

การจัดประชุมในช่วงต้นรัตนโกสินทร์นั้น จึงเป็นไปเพื่อการฟื้นฟูศิลปวิทยาการ อันมีส่วนช่วยสร้างบ้านแปงเมืองให้เจริญรุ่งเรืองเป็นปึกแผ่นอย่างแท้จริง ก่อนขยายไปสู่กิจกรรมไมซ์อื่น ๆ ที่เกื้อหนุนให้ก้าวสู่ความศิวิไลซ์และเปิดให้นานาอารยประเทศได้รู้จักความเป็นไทยมากยิ่งขึ้นหลังจากนี้

### THE ORIGIN OF MICE IN THE EARLY RATTANAKOSIN PERIOD THE RENAISSANCE OF ARTS AND SCIENCES

To trace to the origin of the conventions and exhibitions in the world, we need to look back thousands of years ago. Humankind had known meetings since before Christ. Even the monastic meetings during the Buddhist era can be considered as a model of organisation of meetings. As the world changes and human development continues to evolve, so do the meetings. Eventually, they have been developed into the MICE industry covering conferences, exhibitions, trade show, as well as mega events or various types of festivals as usually seen today.

Thailand had a recorded history of MICE activities since the Ayutthaya period but it became a more prominent feature in the Rattanakosin period since the inception of Bangkok. During the reign of Phra Phutthayotfa Chulalok Maharaj, King Rama I, Siamese people began to have frequent experiences with MICE through a series of meeting activities since the Tripitaka Conference in 1782. At that time, the Supreme Patriarch of Siam presided over the quorum, with 218 senior monks and 32 royal scholars attending the conference. Later, in the reign of Phra Phuttha Lertlaha Naphalai, King Rama II, had a royal initiative summoning royal and folk doctors, pharmaceutical chemists and those inheriting ancient drug formula to compile a new pharmacopoeia. In the reign of Phranangklao Chao Yu Hua, King Rama III, there was a royal command to revive medical texts and organise meetings of scholars from various disciplines to jointly produce and inscribe knowledge texts on slabs and marbles, which were embedded in the interior of the pavilion at Phra Chetuphon Wimonklaram Temple or Wat Pho.

The meetings in the early Rattanakosin period, thus, aimed at the renaissance of arts and sciences, which contributed to the prosperity & unity of the kingdom. Such activities later expanded into other kinds of MICE activities, which laid a path for Siam to civilisation and opened the kingdom for a stronger recognition among other foreign kingdoms and territories.





## จากการประชุมผู้งานแสดงสินค้านานาชาติ เปิดประตูลูกค้าสู่เวทีโลก

เมื่อถึงยุคล่าอาณานิคม ประเทศไทยหรือสยาม ตกอยู่ในภาวะเสียเปรียบและกดดันไม่ต่างจากประเทศอื่นรอบข้าง แต่ด้วยพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ที่ทรงดำเนินพระราชวิเทศব্যเพื่อรับมือการรุกรานอย่างรอบคอบ จึงสามารถรักษาเอกราชไว้ได้ ซึ่งหนึ่งในพระบรมราโชบายที่สำคัญ คือการนำศิลปวัฒนธรรมของสยามไปจัดแสดงให้ชาวโลกได้เห็นในกิจกรรมการจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้าสำคัญของโลก โดยทรงเลือกมหกรรม International Exhibition 1862 ที่จัดขึ้น ณ ประเทศอังกฤษ เป็นมหกรรมแสดงสินค้านานาชาติที่สยามเข้าร่วม ซึ่งนับเป็นมหกรรมแสดงสินค้านานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในยุคนั้น มี 57 ประเทศ 33 อาณานิคมจากทุกภูมิภาคทั่วโลกเข้าร่วมงาน และสยามเป็น 1 ใน 3 ชาตินอกจากเอเชียที่ได้รับเชิญเข้าร่วมพร้อมกับ จีนและญี่ปุ่น

เมื่อมหกรรม International Exhibition 1862 ทำให้สยามเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับนานาชาติ จึงมีการเข้าร่วมมหกรรมแสดงสินค้านานาชาติอีกหลายครั้ง รวมถึงมหกรรม Paris Exposition Universelle 1867 ซึ่งมี 45 ประเทศ และ 33 อาณานิคมจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน และมีผู้เข้าชมงานราว 15 ล้านคน โดยงานนี้สยามได้รับรางวัลเหรียญทองจากสินค้ายาสูบ ฝ้าย เมล็ดพืช เครื่องมือประมง ทั้งยังได้รับรางวัลเกียรติยศพิเศษจากแบบจำลองเรือพระที่นั่ง 9 ลำ ทำให้เป็นที่จับตามองจากนานาชาติยิ่งขึ้น แต่ที่ทำให้สยามได้รับการยกย่องเกียรติคุณอย่างมาก คือปรากฏการณ์สุริยุปราคาที่หว้ากอ ซึ่งสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงคำนวณการเกิดสุริยุปราคาล่วงหน้าถึง 2 ปี และเชิญคณะทูตานุทูตและนักวิทยาศาสตร์จากชาติต่าง ๆ เข้าร่วมชมปรากฏการณ์ดังกล่าว เหตุการณ์ครั้งนั้นทำให้ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ของสยามเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก สหพันธ์ดาราศาสตร์สากลได้ขนานนามปรากฏการณ์สุริยุปราคาครั้งนั้นว่า “King of Siam’s Eclipse” หรือ “อุปราคาของพระเจ้ากรุงสยาม” นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมไมซ์ที่ยังคงถูกกล่าวขานมาจนทุกวันนี้ และเป็นก้าวแรกของการเดินทางขับเคลื่อนประเทศผ่านไมซ์อย่างเป็นรูปธรรม

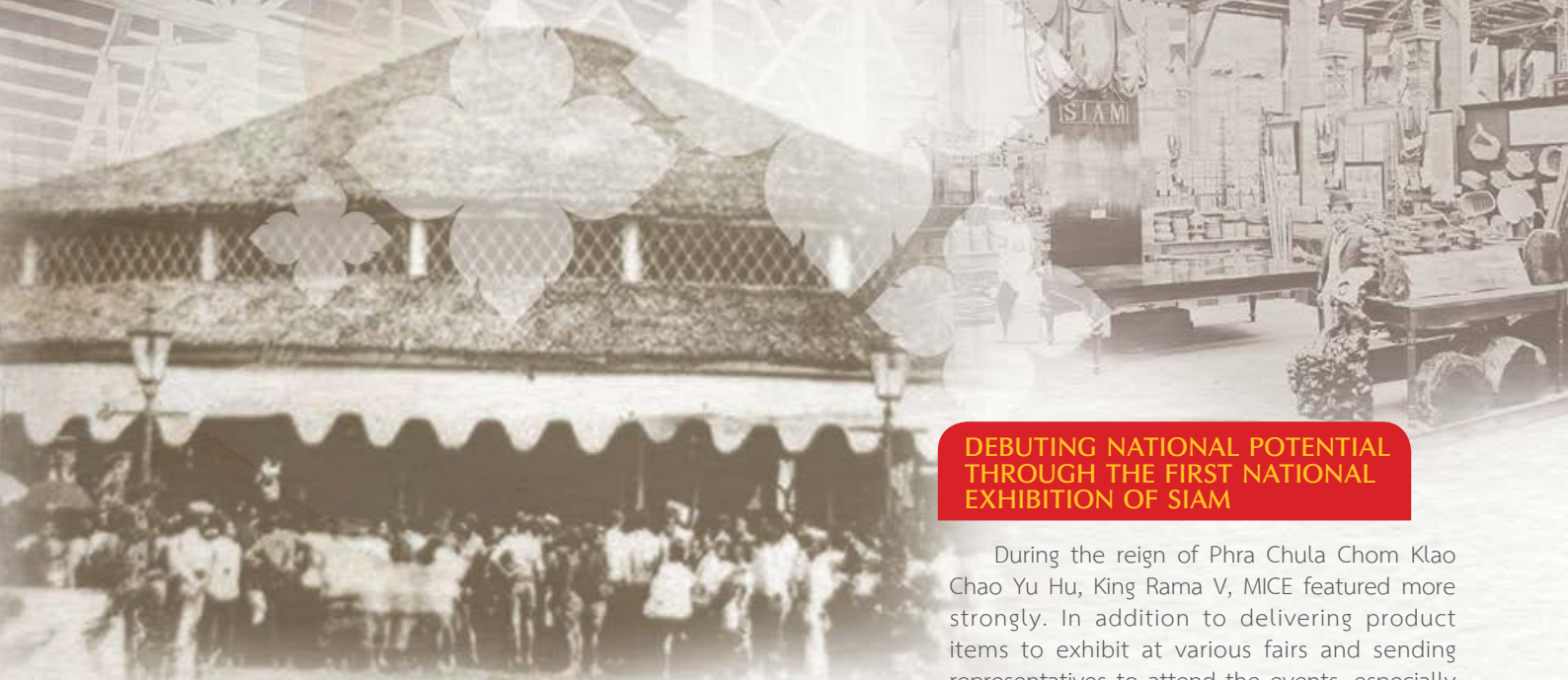
## FROM MEETINGS TO INTERNATIONAL TRADE FAIRS. OPENING SIAM TO THE WORLD STAGE.

During the colonial period, Thailand or Siam was put in a disadvantageous position and bore the pressure no different from its adjacent neighbours. With the genius of Phra Chom Klao Chao Yu Hua, King Rama IV, who discreetly implemented a foreign policy to cope with the aggression, he was able to maintain the kingdom’s independence. One of the key pursued policy is to feature Siamese arts and culture to the outside world at the world’s principal exhibition and trade fair, International Exhibition 1862, held in England. It was the first international exhibition that Siam participated in and was the largest international exhibition of its time. 57 countries and 33 colonies from all regions of the world attended the event. Siam was one of the three Asian nations invited to participate, along with China and Japan.

Siam earned international recognition at the International Exhibition 1862. Since then, the kingdom attended several other international exhibitions, including the Paris Exposition Universelle 1867, which 45 countries and 33 colonies from around the world attended and attracted approximately 15 million visitors. At this event, Siam was awarded gold medals for tobacco, cotton, seeds, fishing tools and also earned special honour award for its 9 Royal Barge models, resulting in more international attention to Siam. However, what brought much praise and honour to Siam was the solar eclipse phenomenon at Waghor village, where King Rama IV calculated the eclipse two years in advance and invited diplomats and scientists from various nations to observe the phenomenon. That event made Siam’s scientific knowledge internationally recognised, even the International Astronomical Union dubbed the eclipse as the “King of Siam’s Eclipse.” This is one of Thailand’s MICE activities that has remained the subject of much talk up until now and it is the first step in moving the kingdom with MICE in a concrete term.







## DEBUTING NATIONAL POTENTIAL THROUGH THE FIRST NATIONAL EXHIBITION OF SIAM

During the reign of Phra Chula Chom Klao Chao Yu Hu, King Rama V, MICE featured more strongly. In addition to delivering product items to exhibit at various fairs and sending representatives to attend the events, especially those held in France, the United States, and England, King Rama V also had the royal initiative to host the first national exhibition of Siam at Sanam Luang from April 26 to July 16, 1882. This was part of the “Centennial Celebration of the Rattanakosin Kingdom” to demonstrate the nation’s rich culture, civilization, and resources, leading to future exports. It can be said that such national exhibition became a model for Thailand’s exhibition. Since then, the king had the initiatives to hold the same kind of events several times.

Upon the reign of Phra Mongkut Klao Chao Yu Hua, King Rama VI, the delivery of goods to exhibit abroad focused more on trade, both in terms of product sales and business matching. In addition, the King promoted the exhibition of products in the country to fight the famine during World War I. To build international relations, the King also sent the delegates to attend international conferences, especially the World Scout Jamboree.

It can be said that Siam always placed great importance on MICE activities. During the reign of Phra Pok Klao Chao Yu Hua, King Rama VII, the country continued to attend international conferences. However, the king viewed the importance of MICE beyond the former boundary. He made a royal policy for Siam to host an International Conference on Opium to demonstrate the country’s stance against drugs. The event was attended by representatives from England, Hong Kong, Malaysia, India, Burma, France, Japan, Taiwan, Netherlands, Portugal, Macau, USA, Philippines. The meeting also established Bangkok Agreement in honour of Siam.

It is obvious that MICE activities significantly contributed to the nation-building since the formation of Bangkok. Even a century later, MICE activities, such as conferences and international exhibitions, continue to play an important role in enabling the country to overcome a period of crisis and hardships.

## ประกาศศักยภาพของชาติ ผ่านการจัดมหกรรมแสดงสินค้าครั้งแรกในสยาม

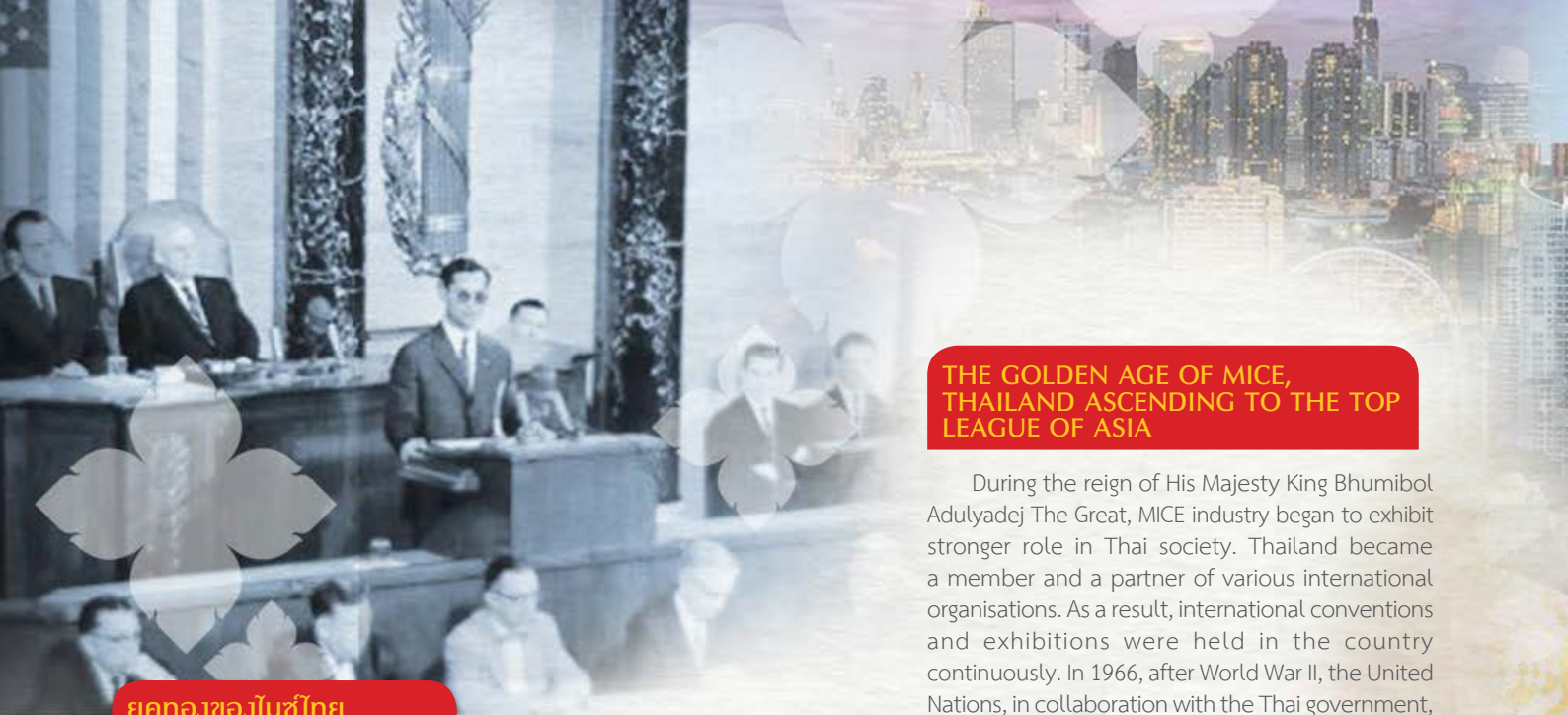
เมื่อไม่ชั้ไทยเดินหน้ามาถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ก็ยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น นอกจากจะยังคงจัดส่งสิ่งของไปจัดแสดงตามมหกรรมต่าง ๆ โดยเข้าร่วมมหกรรมระดับโลกในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการส่งสิ่งของไปจัดแสดงและจัดส่งผู้แทนไปร่วมประชุม โดยเฉพาะมหกรรมที่จัดขึ้นในฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา และอังกฤษ แล้ว พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวยังมีพระราชดำริให้จัดมหกรรมแสดงสินค้า “นาเชอนนัล เอกซิฮิเซน” ขึ้นเป็นครั้งแรกในสยาม ณ ท้องสนามหลวง ระหว่างวันที่ 26 เมษายน - 16 กรกฎาคม 2425 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการ “สมโภชพระนคร 100 ปี” อันเป็นการแสดงให้เห็นต่างชาติที่เดินทางมาร่วมงานได้เห็นถึงวัฒนธรรม อารยธรรม และทรัพยากรอันอุดมสมบูรณ์ของชาติ ซึ่งจะต้องยอได้ไปสู่การค้าขายส่งออกในอนาคต จนกล่าวได้ว่างานนาเชอนนัล เอกซิฮิเซน เป็นต้นแบบมหกรรมงานแสดงสินค้าในสยาม ซึ่งนับจากนั้นมาก็มีพระราชดำริให้จัดงานในรูปแบบเดียวกันนี้ขึ้นอีกหลายครั้ง

เมื่อเข้าสู่รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 การส่งสินค้าไปจัดแสดงในต่างประเทศมุ่งเน้นไปที่มิติทางการค้ามากขึ้น ทั้งประโยชน์ในการขายสินค้าและการจับคู่ธุรกิจการค้า นอกจากนี้พระองค์ยังทรงส่งเสริมให้เกิดการแสดงสินค้าขึ้นในประเทศ เพื่อต่อสู้กับภาวะข้าวยากหมากแพงในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 ทั้งยังทรงส่งผู้แทนเข้าร่วมการประชุมนานาชาติโดยเฉพาะการประชุมหมู่ลูกเสือโลก เพื่อสานสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศด้วย

กล่าวได้ว่าสยามให้ความสำคัญต่อกิจกรรมไมซ์มาโดยตลอด จนถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 7 ก็ยังคงเข้าร่วมเวทีการประชุมนานาชาติอยู่เสมอ ทว่าพระองค์ทรงมองเห็นความสำคัญของกิจกรรมไมซ์มากกว่านั้น จึงทรงวางพระบรมราโชบายให้สยามเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระหว่างประเทศเรื่องฝิ่น เพื่อแสดงจุดยืนในการไม่สนับสนุนยาเสพติด โดยมีผู้แทนจากอังกฤษ ฮอลแลนด์ มาเลเซีย อินเดีย พม่า ฝรั่งเศส ญี่ปุ่น ไต้หวัน เนเธอร์แลนด์ โปรตุเกส มาเก๊า สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ เข้าร่วม และที่ประชุมยังได้จัดตั้ง Bangkok Agreement เป็นเกียรติแก่สยามอีกด้วย

จะเห็นได้ว่านับจากมีส่วนสำคัญในการสร้างชาติเมื่อช่วงก่อร่างสร้างกรุงแล้ว ช่วงเวลา 1 ศตวรรษถัดมา กิจกรรมไมซ์ ทั้งการประชุมและการเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ยังมีบทบาทสำคัญช่วยให้สยามสามารถผ่านพ้นช่วงเวลาอันเต็มไปด้วยวิกฤติและปัญหามาได้อย่างเต็มภาคภูมิ





## ยุคทองของไมซ์ไทย ทะยานสู่อันดับต้นของเอเชีย

อุตสาหกรรมไมซ์เริ่มปรากฏบทบาทต่อสังคมไทยอย่างชัดเจน เมื่อเข้าสู่รัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิกและภาคีองค์กรระหว่างประเทศต่าง ๆ ทำให้มีการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติขึ้นในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2509 หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 องค์การสหประชาชาติได้ร่วมกับรัฐบาลไทยจัดงานแสดงสินค้านานาชาติแห่งเอเชีย ครั้งที่ 1 (1<sup>st</sup> Asian International Trade Fair 1966) ขึ้น ต่อด้วยมหกรรมกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 5 นับเป็นสองงานใหญ่ที่ทำให้กรุงเทพฯ เป็นที่จับตามองและได้รับความสนใจจากผู้คนทั่วเอเชียและทั่วโลก ส่งผลให้กิจกรรมไมซ์ในบ้านเราเฟื่องฟูจนกล่าวได้ว่าเป็นก้าวสำคัญของการจัดงาน การจัดประชุม และงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยเลยทีเดียว

เมื่ออุตสาหกรรมไมซ์สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) จึงก่อตั้งกองการประชุมนานาชาติขึ้นในปี 2520 และเข้าเป็นสมาชิกองค์การการประชุมนานาชาติสากลหลายองค์กร ก่อนที่กลุ่มธุรกิจโรงแรม บริษัทนำเที่ยว สถาบันการเงิน ฯลฯ จะรวมตัวกันก่อตั้งสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (Thailand Convention Promotion Association) หรือ “TCPA” ขึ้นในปี 2527 เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าในประเทศไทยให้รุดหน้ายิ่งขึ้น ซึ่งในเวลาต่อมาได้เปลี่ยนชื่อภาษาอังกฤษเป็น “Thailand Incentive and Convention Association” หรือ “TICA” ทำให้แวดวงไมซ์ในประเทศไทยช่วงนั้นคึกคักเป็นอย่างมาก มีการจัดตั้ง “กองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ” เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการเสนอตัวเข้าแข่งขันเป็นเจ้าภาพจัดงานต่าง ๆ ซึ่งส่งผลดีทั้งต่อเศรษฐกิจและการประชาสัมพันธ์ประเทศ ทั้งยังได้ก่อสร้างศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อรองรับการประชุมประจำปีของธนาคารโลก (World Bank) และกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ในปี 2534 ซึ่งได้กลายเป็นต้นแบบให้ภาคเอกชนสร้างศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ขึ้นอีกหลายแห่งในลำดับถัดมา

กระทั่งปี 2539 อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าของไทยก็ทะยานขึ้นสู่จุดสูงสุด เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก ธุรกิจที่เกี่ยวข้องจึงรวมตัวกันจัดตั้ง สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (Thailand Exhibition Association หรือ “TEA”) เพื่อผลักดันให้เกิดมหรมางานแสดงสินค้าขนาดใหญ่ในประเทศ กระทั่งปี 2545 รัฐบาลก็ได้ผลักดันให้มีการจัดตั้ง “สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (สสปน.) หรือ ทีเส็บ” ขึ้น เพื่อเป็นแกนกลางในการร่วมกับภาคีส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในทุกมิติ

## THE GOLDEN AGE OF MICE, THAILAND ASCENDING TO THE TOP LEAGUE OF ASIA

During the reign of His Majesty King Bhumibol Adulyadej The Great, MICE industry began to exhibit stronger role in Thai society. Thailand became a member and a partner of various international organisations. As a result, international conventions and exhibitions were held in the country continuously. In 1966, after World War II, the United Nations, in collaboration with the Thai government, organised the 1<sup>st</sup> Asian International Trade Fair 1966, followed by the 5<sup>th</sup> Asian Games. These two major events made Bangkok the object of all eyes in Asia and around the world. Consequently, MICE activities in the country flourished and became a key stepping stone for Thailand to host international conventions and exhibitions.

Since then, MICE industry generated substantial income for the country. In 1977, Tourism Authority of Thailand (TAT) established the International Convention Division, which became a member of several international convention organisations. In 1984, hotel business group, travel companies, financial institutions, and other businesses formed Thailand Convention Promotion Association or “TCPA” to further drive Thailand’s convention and exhibition industry. The English name was later changed to Thailand Incentive and Convention Association or “TICA.” The MICE industry in Thailand became very vibrant at that time. The “Convention Promotion Fund” was established to increase flexibility in bidding to host various events. Such initiative had positive impacts on both the economy and the public relations of the country. The Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC) was also constructed to host the annual meeting of the World Bank and the International Monetary Fund in 1991. QSNCC became a model for the private sector to build more large convention centres at a later time.

In 1996, Thailand’s exhibition industry experienced the peak of its growth, earning worldwide recognition. Related businesses, therefore, gathered to establish “Thailand Exhibition Association” or “TEA” to support and host large international trade fairs in the country. In 2002, the government pushed forward the establishment of “Thailand Convention and Exhibition Bureau” or “TCEB,” to be the core body in forging cooperation with partners in promoting and developing the MICE industry in all dimensions.





### ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ผลักดันประเทศไทยสู่ระดับโลก

ทุกวันนี้ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ประเทศไทยถือได้ว่าเป็นศูนย์กลางของธุรกิจและอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าในอาเซียน โดยในปี 2562 ประเทศไทยได้รับคัดเลือกเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ (Convention and Visitors Bureau หรือ “CVB”) อันดับ 1 และได้คะแนนผลงานการบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง (Destination Management Performance) สูงสุดในเอเชียจาก Global Destination Sustainability (GDS) 2019 นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ อันดับ 2 ของโลก โดย Pacific World - Top Demanded MICE Destination for 2019 ส่วนด้านเศรษฐกิจ ปี 2562 อุตสาหกรรมไมซ์ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศก่อให้เกิดผลประโยชน์ตลอดห่วงโซ่ทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) รวมมูลค่าทั้งสิ้น 544,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ยิ่งไปกว่านั้นภาครัฐสามารถเก็บภาษีจากธุรกิจไมซ์ได้มากกว่าปีละ 35,900 ล้านบาท และทำให้เกิดการจ้างแรงงานในสาขาอาชีพต่าง ๆ มากกว่า 340,000 อัตรา

แม้ว่าสองปีให้หลังมานี้ ทั่วโลกต่างเผชิญกับวิกฤติโควิด 19 แต่อุตสาหกรรมไมซ์ไทยยังคงมุ่งมั่นร่วมใจทุกภาคส่วนเดินหน้าฝ่าวิกฤติด้วยการปรับตัวรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และยึดแนวทางการจัดงานอย่างปลอดภัยในยุควิถีใหม่ หรือ New Normal โดยนำเทคโนโลยีและมาตรการทางด้านสาธารณสุขเข้ามาบูรณาการในการจัดงานให้เดินหน้าต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง ภายใต้ความท้าทายกับเป้าหมายที่มุ่งผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก ให้ชาวไทยทุกคนได้ร่วมภาคภูมิใจในเกียรติภูมิของประเทศที่สามารถสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่ยอมรับและแสดงศักยภาพให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสายตานานาชาติประเทศทั่วโลกจากอดีตสู่อนาคตสืบไป

### DRIVING THE ECONOMY AND LIFTING THAILAND TO THE WORLD LEVEL

Owing to cooperation from all sectors, Thailand is now regarded as the centre of business and industry for conferences and trade shows in ASEAN. In 2019, Thailand was selected as the top destination for having the Convention and Visitors Bureau or “CVB,” as a body responsible for promoting the MICE industry. The country was rated the highest Destination Management Performance in Asia by the Global Destination Sustainability (GDS) 2019. Additionally, Thailand was ranked No. 2 as the Most Demanded MICE Destination in 2019 by Pacific World.

In term of the economy, the MICE industry, both the domestic and international markets, generated economic impacts throughout the value chain, totalling 544 billion baht in 2019, or 3 percent of the country’s GDP. Moreover, the government collected tax revenue of over 35,900 million baht per year from MICE businesses, while the industry created more than 340,000 jobs in various fields.

Even though the COVID-19 crisis has persisted for two years now, the Thai MICE industry remains committed to uniting all sectors to move forward in order to overcome the crisis by adapting to changes and adhering to and integrating public health guidelines and technology in organising new normal events. Despite challenges, the goal is to make Thailand a leader in the MICE industry and become a global destination, so that Thai people can be proud of the dignity of the country. It’s the dignity that has brought forward the country’s reputation and potential into international spotlight since the olden days and will continue into the future.





## ทีเส็บและกรมอนามัย ลงพื้นที่ภูเก็ต นำร่อง “เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไมซ์มั่นใจ ด้วยมาตรฐาน” TCEB, DOH IN PHUKET, PILOTING “UNLOCK MICE CITIES WITH HIGH STANDARD OF SAFETY” CAMPAIGN

กรมอนามัยร่วมเยี่ยมชมสถานประกอบการไมซ์ จังหวัดภูเก็ต โดยทีเส็บ นำทีมเยี่ยมชมพื้นที่และรับฟังมาตรการด้านสุขอนามัยและการป้องกันโรคไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อแสดงถึงความพร้อมของผู้ให้บริการและสถานประกอบการในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ ตามโครงการ “เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไมซ์ มั่นใจด้วยมาตรฐาน” จากนั้นได้เข้าประชุมร่วมกับหัวหน้าส่วนราชการ องค์กรส่วนท้องถิ่น และเครือข่ายภาคเอกชน ณ ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต เพื่อร่วมหารือเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก โดยมีทีเส็บ ร่วมนำเสนอแนวทางการเตรียมการและรับฟังมาตรการและความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตในการเปิดเมืองไมซ์ปลอดภัย กระตุ้นเศรษฐกิจและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์รองรับทั้งชาวไทยและต่างชาติ

TCEB led a team from the Department of Health (DOH) to visit MICE venues in Phuket and hear their hygiene and COVID-19 prevention measures which demonstrate the readiness of venues and venue operators in accommodating MICE activities under the “Unlock MICE Cities with High Standard of Safety” campaign. Then, the team had a meeting with the heads of government agencies, local organisations, and private sector network at the Phuket City Hall to discuss their preparation for hosting world-scale events. In this connection, TCEB presented guidelines for the preparation and listened to the measures of Phuket in unlocking the city to stimulate the economy and drive the MICE industry to welcome both Thais and foreigners.

## ทีเส็บร่วมหารือกองทัพเรือ โอกาสการจัดงาน THAILAND INTERNATIONAL AIRSHOW และงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรม MARITIME

TCEB, ROYAL THAI NAVY DISCUSS  
THAILAND INTERNATIONAL AIRSHOW,  
MARITIME INDUSTRY EXPO

ทีเส็บ ร่วมต้อนรับกองทัพเรือ และคณะทำงานที่เกี่ยวข้องจากภาคส่วนต่าง ๆ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยได้ร่วมหารือเรื่องโอกาส ปัจจัย แนวทาง สำหรับการจัดงาน Thailand International Airshow และงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมการเดินเรือ (Maritime) ซึ่งงานดังกล่าวจะสามารถสนับสนุนการจ้างงาน และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ Eastern Economic Corridor (EEC) ในฐานะศูนย์กลางการลงทุนภาคตะวันออก

TCEB welcomed the Royal Thai Navy and related working groups from various sectors to e-workshop and discuss the opportunities, factors, and guidelines for organising the Thailand International Airshow and the Maritime Industry Expo. Such events will contribute to employment and generate positive impacts on the Thai economy, especially in the Eastern Economic Corridor (EEC) which is an investment hub in the eastern region.





## ทีเส็บ มุ่งเป้าสู่ ASEAN MICE INSTITUTE TCEB AIMS FOR ASEAN MICE INSTITUTE

ทีเส็บ นำทีมจัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมกับสมาคมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมโรงแรมไทย และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน อีกทั้งเครือข่ายด้านการศึกษา ในแต่ละภูมิภาคจำนวน 5 หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยศิลปากร โดยได้มีการหารือเพื่อมุ่งเป้าพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์สู่การเป็น ASEAN MICE Institute ร่วมกันและเพื่อพัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้ตอบรับกับยุค New Normal อย่างต่อเนื่อง

TCEB organised a meeting of MICE Capabilities Committee which was joined by related associations, including the Thai Exhibition Association (TEA), the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Thai Hotels Association (THA), the Event Management Association (EMA), and 5 regional MICE educational network agencies from Chiang Mai University, Khon Kaen University, Prince of Songkla University, Burapha University, and Silpakorn University. The meeting discussion was aimed at developing the potential of the MICE industry to become ASEAN MICE Institute and to develop operational guidelines to continually respond to the new normal.



## ทีเส็บ ผนึกกำลังโคราชโมซ์ซิตี้ สนับสนุนการจัดประชุมใหญ่ไลออนส์ TCEB, KORAT MICE CITY SUPPORT THE LIONS CLUBS CONVENTION

ทีเส็บร่วมต่อยอดศักยภาพความพร้อมของโคราชโมซ์ซิตี้ สนับสนุนการจัดประชุมใหญ่ไลออนส์สากลไตรมาส 310 ประเทศไทย ครั้งที่ 55 ภายใต้การจัดงานแบบไฮบริด อีเวนต์ (Hybrid event) เพื่อให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ โรงแรมเซ็นเตอร์พอยท์ จังหวัดนครราชสีมา โดยการจัดงานครั้งนี้ได้ยึดตามคู่มือแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยการจัดงานไมซ์ (MICE New Normal) และจัดงานสอดคล้องตามแนวปฏิบัติเบื้องต้นด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนของทีเส็บ (Sustainable Events Basic Guidelines) ถือเป็นตัวอย่างการจัดงานไมซ์ตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรค ที่บูรณาการความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม รวมถึงประชาชนในพื้นที่ ทำให้การจัดงานสำเร็จลุล่วง ทั้งยังเป็นการช่วยกระจายรายได้ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดโคราอีกด้วย

TCEB helped spotlight the readiness of Korat as a MICE City by supporting the 55<sup>th</sup> Lions Clubs International MD 310 Thailand Convention, a hybrid event held to fit in the COVID-19 situation at the Centre Point Hotel in Nakhon Ratchasima or Korat. The event was organised with the execution of MICE New Normal guidelines and the adoption of Sustainable Events Basic guidelines of TCEB. The event became a role model of organising MICE events in line with disease prevention and control measures, where cooperation from public & private sectors, associations, and local people was integrated, contributing to the event's success and income distribution for the entrepreneurs in the city.





## รู้ไหม... ความสำเร็จไมซ์ไทย พาไทยเจิดจายในเวทีโลก

### SUCCESSFUL THAI MICE TAKES THAILAND TO THE WORLD STAGE

ย้อนดูความสำเร็จของไมซ์ไทยภายใต้การผลักดันของทีเล็บ ที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมไมซ์ที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจ เพิ่มการจ้างงานและความรู้ในด้านต่างๆ และพัฒนานวัตกรรมอีกมากมาย คุณรู้ไหมว่าไมซ์ไทยมีความแข็งแกร่งระดับโลกเลยทีเดียว

Take a look back at the success of Thailand's MICE industry, driven by TCEB. Thai MICE industry helps improve the economy, increase knowledge in various fields, and develop many innovations. Do you know that the strength of Thai MICE industry is world-class?

#### ไมซ์กระจายรายได้สู่ชุมชน DISTRIBUTE INCOME TO THE COMMUNITY

เนื่องจากนักท่องเที่ยวไมซ์ทั่วโลกมักมองหาการสัมผัสประสบการณ์ท้องถิ่นของแต่ละประเทศ อุตสาหกรรมไมซ์จึงเปิดโอกาสให้ชุมชนศักยภาพของตนเองออกมานำเสนอ ซึ่งทีเล็บได้กระจายการพัฒนาในจังหวัดต่างๆ และสนับสนุนชุมชนทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง เช่น

**ไมซ์ ซิตี้** คือ การยกระดับมาตรฐานจังหวัดต่างๆ ให้สามารถรองรับ และเป็นจุดหมายของการจัดงานไมซ์ทุกประเภท (MICE Destination) เพื่อกระจายความเจริญ สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค ทั้งยังเป็นการเพิ่มศักยภาพให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในเวทีโลก

**ไมซ์เพื่อชุมชน** คือ การคัดเลือกชุมชนสหกรณ์ที่มีศักยภาพ ให้เป็นจุดหมายใหม่ของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ กระจายรายได้สู่ชุมชน และยกระดับสหกรณ์ชุมชนให้เปิดรับความรู้จากภาคเอกชน นำไปสู่การดำเนินธุรกิจในชุมชนได้อย่างยั่งยืนแท้จริง

**เส้นทางสายไมซ์** นำเสนอเส้นทางกิจกรรมไมซ์ทั่วประเทศ พร้อมแบ่งรูปแบบการทำกิจกรรมไมซ์ให้เหมาะสมกับท้องถิ่น โดยมี 7 กิจกรรมหลัก คือ 1.เรียนรู้ประวัติศาสตร์ 2.การผจญภัย 3.CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ 4.การสร้างทีมเวิร์ก 5.บรรยากาศชายหาด 6.ทิวทัศน์ระดับ และ 7.การนำเสนออาหารไทย เพื่อการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



As MICE travellers around the world are pursuing local experiences, this allows local communities to demonstrate their potential. TCEB has extended its development programmes in various provinces and supported the communities throughout the country such as:

**MICE City** - the focus is enhancing and enabling standards of each province to become MICE destination that can cater to MICE events of all kinds, thus, distributing wealth, generating income and stimulating the regional economy while raising the potential of the Thai MICE industry on the world stage.

**MICE for the community** is the selection of potential local cooperatives to become a new destination for MICE travellers in order to help drive local economy, distribute income to local communities, and support the cooperatives in acquiring new knowledge from the private sector, which can lead to sustainable business practices in the communities.

**The MICE Route** presents locations for MICE events across the country with 7 main activities being crafted and Categorised to fit the local communities. The 7 activities are Fascinating History and Culture, Exhilarating Adventures, CSR and Green Meetings, Treasured Team Building, Beach Bliss, Lavish Luxury and Culinary Journeys. Each activity will help distribute income on a sustainable basis.



## ไทยเป็นต้นแบบมาตรฐานไมซ์อาเซียน THAI MICE - A MODEL FOR ASEAN MICE STANDARDS

มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย “Thailand MICE Venue Standard” หรือ “TMVS” เป็นโครงการที่เติบโตมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อยกระดับสถานที่จัดงานของไทยให้ได้มาตรฐานสากล ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานอย่างรอบด้าน ดังนี้

**ด้านกายภาพ** ตรวจสอบสภาพห้องจัดงาน อุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกโดยรอบให้เอื้อต่อการจัดงานอย่างมีมาตรฐาน ถูกสุขลักษณะและปลอดภัย

**ด้านเทคโนโลยี** ประเมินจากคุณภาพของระบบภาพและเสียง สัญญาณอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์สื่อสารภายในสถานที่

**ด้านการบริการและการจัดการ** ประเมินคุณภาพการบริการในทุกมิติ ตั้งแต่การจองสถานที่ การจัดงาน การจัดเลี้ยง และการรักษาความปลอดภัย เป็นต้น

**ด้านความยั่งยืน** ประเมินจากการดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีการผลักดันให้ธุรกิจไมซ์ไทยบริหารจัดการตามมาตรฐานสากล ISO 20121

ความสำเร็จของการสร้างมาตรฐาน TMVS กลายเป็นต้นแบบของการยกระดับมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในอาเซียน ภายใต้ชื่อ “ASEAN MICE Venue Standard” หรือ “AMVS” ซึ่งวันนี้ประเทศไทยมีสถานที่จัดงานที่ได้มาตรฐานมากที่สุดในอาเซียน อีกทั้งยังมีผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐานระดับสากล (ISO) ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุดในโลก โดยยังมีการพัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืน “Thailand Sustainable Event Management Standard” หรือ “TSEMS” เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผลักดันการนำแผนแม่บทสู่ความยั่งยืนไปปฏิบัติใช้ และสร้างมาตรฐานความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยก้าวสู่ระดับโลก

“Thailand MICE Venue Standard” or “TMVS” is a project TCEB started to develop in 2014 to enable Thai venues to achieve international standards by undergoing a comprehensive assessment as follows:

**Physical** - inspection of event venues, equipment and all facilities to ensure they meet health and safety standards for events.

**Technology** - assessment of the quality of video and audio systems, internet signals and on-site communication equipment.

**Service and management** - assessment of service quality in all aspects - venue booking, event organisation, function organisation and security, etc.

**Sustainability** - assessment of socially responsible and eco-friendly operation of business in order to support the venue to achieve ISO 20121.

The success of TMVS has become a model for the “ASEAN MICE Venue Standard” or “AMVS.” Thailand currently has the most standard venues in ASEAN and has the most ISO certified operators in the MICE industry in the world. In addition, “Thailand Sustainable Event Management Standard” or “TSEMS” has been developed to serve as a master plan for the practice of sustainability, which will raise the standards of Thai MICE industry and uplift the sustainability standards of Thai MICE industry to the global level.

## ไทยเจิดจรัสบนเวทีโลก STELLAR PERFORMANCE OF THAI MICE ON WORLD STAGE

สถานที่ไมซ์ไทยจากรายงานของสมาคมการประชุมนานาชาติระดับโลก (ICCA) ปี 2561 ไทยติดอันดับที่ 4 ของเอเชีย ในด้านการจัดประชุมนานาชาติ รองจากญี่ปุ่น จีน และเกาหลีใต้เท่านั้น ในปี 2562 กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับที่ 2 ของเอเชีย 2 ปีซ้อนติดต่อกัน ในฐานะเมืองที่เป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานที่มีความสามารถโดดเด่นเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการรับรองจาก Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019 และในปี 2563 จากรายงานของสมาคมการแสดงสินค้าโลก UFI: Global Economic Impact of Exhibitions 2020 เผยว่าอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติไทย มีมูลค่าต่อ GDP สูงเป็นอันดับที่ 26 ของโลก และอันดับที่ 8 ของเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากรายงานของ U.S. News & World Report เผยว่าไทยเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศที่ดีที่สุดสำหรับเริ่มต้นธุรกิจจาก 73 ประเทศทั่วโลก และสำนักข่าวบลูมเบิร์กยังจัดให้ไทยเป็นอันดับที่ 1 ของประเทศที่มีแนวโน้มจะเป็นตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market) ซึ่งมีภาพรวมทางเศรษฐกิจที่ดีที่สุดในปี 2564 จาก 17 ประเทศเช่นกัน

ความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยครอบคลุมครบทุกมิติ และสร้างความแข็งแกร่งให้ไทยมีชื่อเสียงในระดับโลก เป็นหัวใจสำคัญที่จะพาให้เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว และทำให้เราสามารถยืนหยัดเป็นผู้นำไมซ์ระดับโลกต่อไปได้อย่างแน่นอน

According to the 2018 International Congress and Convention Association (ICCA) report, Thailand ranked 4<sup>th</sup> in Asia as a destination of international conferences, following only Japan, China and Korea. In 2019, Bangkok ranked 2<sup>nd</sup> in Asia for two consecutive years as a destination capable of organising sustainable events certified by the Global Destination Sustainability (GDS) Index 2019. The report “UFI: Global Economic Impact of Exhibitions 2020” also reported that international exhibition industry in Thailand ranked 26<sup>th</sup> in the world and 8<sup>th</sup> in Asia in terms of its contribution to Gross Domestic Product (GDP). The U.S. News & World Report also revealed that of all 73 countries surveyed worldwide, Thailand ranked 1<sup>st</sup> as a destination for starting business, while Bloomberg News also put Thailand on the first ranking as an emerging market with the best economic outlook in 2021 when compared with other 17 countries.

The success of the Thai MICE industry is extended to all aspects and strengthens its reputation on the world stage. It is the key for quick economic recovery in Thailand and can affirm our position as a world's leading MICE player.





## “วันจัดประชุม และนิทรรศการแห่งชาติ”

### วันภูมิใจของไมซ์ไทย

“ไมซ์ไทย” ไม่เพียงขับเคลื่อนเศรษฐกิจชาติ หากแต่ยังช่วยให้ประเทศเดินหน้าสู่ความเจริญในทุกด้าน และเพื่อเป็นการระลึกถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในการสร้างชาติ คณะรัฐมนตรีเห็นชอบประกาศให้วันที่ 26 เมษายน ของทุกปีเป็น “วันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ” เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ ยึดตามการเกิดงานแสดงสินค้าครั้งแรกของประเทศเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2425

หากมองย้อนไปในอดีต ข้อมูลทางประวัติศาสตร์ชาติไทยหลายอย่างระบุถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมไมซ์ในรูปแบบต่าง ๆ ไข่มุกมากมายโดยส่วนใหญ่ล้วนจัดขึ้นเพื่อช่วยขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นในด้านต่าง ๆ แม้อาจจะไม่ได้จารึกไว้โดยตรงว่า กิจกรรมไมซ์ (MICE) จุดประกายเริ่มต้นที่ตรงไหน แต่หากสืบสาวราวเรื่องไปในอดีต มีเหตุการณ์สำคัญหลายเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับกิจกรรมไมซ์อย่างชัดเจน โดยเฉพาะกิจกรรมใหญ่ระดับชาติที่เกิดขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2425 หรือเมื่อ 139 ปีก่อน

จากการค้นคว้าข้อมูลของกองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ และสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ พบว่า จุดเริ่มต้นอย่างเป็นทางการของกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยเกิดขึ้นเมื่อ 139 ปีก่อน ในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ที่ทรงมีพระราชดำริให้จัดมหกรรมแสดงสินค้า “นาเชอนันต์ เอกซิบิชั่น” ขึ้นเป็นครั้งแรกในสยาม ณ ท้องสนามหลวง

ระหว่างวันที่ 26 เมษายน - 16 กรกฎาคม 2425 เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการ “สมโภชพระนคร 100 ปี” อันนับเป็นก้าวสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการประชุมและนิทรรศการของประเทศไทย ด้วยเหตุนี้จึงเห็นควรยกให้วันที่ 26 เมษายน ซึ่งเป็นวันแรกของการจัดงานนาเชอนันต์ เอกซิบิชั่น เป็นวันสำคัญที่วางรากฐานให้ไมซ์ไทยเติบโตอย่างงดงามเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติอย่างทุกวันนี้

หลังจากประชุมรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กองทุนส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมโรงแรมไทย และผู้ทรงคุณวุฒิ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 ที่ประชุมต่างเห็นพ้องต้องกันในการประกาศให้วันที่ 26 เมษายน เป็น “วันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ” จึงร่วมกันผลักดันให้มีการประกาศวันสำคัญดังกล่าวให้เป็นรูปธรรม กระทั่งวันที่ 11 มีนาคม 2564 ทีเส็บ ได้นำเสนอเรื่องต่อที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 2/2564 คณะกรรมการเห็นชอบในหลักการ โดยนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี กำกับกับการบริหารราชการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ได้เห็นชอบให้นำเรื่องเสนอต่อคณะรัฐมนตรี และในวันที่ 1 มิถุนายน 2564 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้วันที่ 26 เมษายน ของทุกปี เป็นวันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ

นับจากนี้ไป “วันจัดประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ” จะเป็นวันแห่งความภาคภูมิใจที่ทำให้บุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและคนไทยได้ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีต่อการพัฒนาประเทศมาอย่างยาวนาน มีส่วนช่วยพัฒนาและสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ทั้งยังมีส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวไกลไปข้างหน้าทั้งในอดีต ปัจจุบัน และต่อไปในอนาคต





## THE “NATIONAL MICE DAY”, THE DAY OF PRIDE FOR THAI MICE INDUSTRY

Thai MICE industry not only drives the national economy but also helps the country move towards the development in every aspect. To commemorate the importance of the Thai MICE industry in building a nation, the Cabinet declared April 26 of every year as the “National Mice Day” to promote awareness of the value and importance of the MICE industry. The selected date is based on the first national exhibition held on April 26, 1882.



Looking back into the past, abundance of historical records indicate several stories related to various forms of MICE activities, most of which were held to help advance the country in a variety of fields. Despite no specific records indicating where MICE activities started, there were plenty of notable events, if we explore into the past, that are clearly related to MICE activities. Or particular note is the national exhibition that took place on April 26, 1882, or 139 years ago.



According to the research by the Convention Promotion Fund (CPF) and the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, the concrete origin of MICE activity in Thailand occurred 139 years ago during the reign of King Rama V, whose royal initiation gave rise to the first national exhibition of Siam at Sanam Luang from April 26 to July 16, 1882. It was part of the “Centennial Celebration of Bangkok. The event was an important milestone in Thailand’s convention and exhibition industry. For this reason, it is appropriate to establish April 26 as an important day that lays the foundation for the Thai MICE to grow and earn international recognition it is enjoying today.

After the hearing with related agencies, which included the Office of the Permanent Secretary, the Prime Minister’s Office; the Convention Promotion Fund (CPF); the Thailand Incentive and Convention Association (TICA); the Thailand Exhibition Association (TEA); and the Thai Hotels Association (THA), the parties agreed to jointly push forward April 26 as the “National Mice Day.” On March 11, 2021, TCEB proposed the matter at the Meeting of TCEB Board Members & Advisor No. 2/2021, and it was approved in principle. Mr. Anutin Charnvirakul, Deputy Prime Minister overseeing the administration of the Office of The Thailand Convention & Exhibition Bureau, agreed to propose the matter to the cabinet. On June 1, 2021, the cabinet approved the case and establish April 26 of every year as the “National Mice Day.”

From now on, the “National Mice Day” will be a day of pride that will make Thai MICE industry personnel and Thai people become aware of the value and importance of the MICE industry that has long been contributing to the national development, playing a part in earning international fame and recognition for the country as well as propelling the economic progress of Thailand in the past, at present and in the future.



## สถานที่จัดงานไมซ์ สไตล์ภาคเหนือสร้างสรรค์

### CREATIVE NORTHERN STYLE VENUES FOR MICE

ภาคเหนือของประเทศไทยเป็นจุดหมายของนักเดินทางมาตลอดหลายทศวรรษ นอกจากทัศนียภาพอันงดงามรวมถึงวัฒนธรรมที่มีเอกลักษณ์ ภูมิภาคแห่งนี้ยังเต็มไปด้วยความทันสมัยและสะดวกสบาย และต่อไปนี้เป็น 4 สถานที่ จาก 4 จังหวัด ที่พร้อมรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างสร้างสรรค์ครบวงจร

Northern Thailand has been a travel destination for decades. Besides its magnificent scenery and unique culture, the region is modern and ready to provide comfort and convenience. Here are 4 locations from 4 provinces that can cater to a full range of creative MICE activities.



EXHIBITION

### เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต

#### CENTRALPLAZA CHIANG MAI AIRPORT

เซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต เป็นศูนย์การค้าและศูนย์รวมความบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือ ภายในประกอบไปด้วยห้างสรรพสินค้า โรงภาพยนตร์ ร้านค้าปลีก โซนสินค้าหัตถกรรมพื้นเมือง รวมถึงห้องประชุมเอนกประสงค์ขนาด 2,800 ตารางเมตร ที่มีระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ รองรับผู้ค้าได้กว่า 250 ร้าน และผู้เข้าร่วมงานกว่า 3,000 คน เหมาะสำหรับการจัดงานแสดงสินค้า นิทรรศการ การประชุม และคอนเสิร์ต

จังหวัดเชียงใหม่ยังมีสถานที่ที่น่าสนใจอย่าง Studio Horjhama บ้านดินที่ใช้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์อาหารจากวัตถุดิบธรรมชาติในรูปแบบใหม่ เช่น เกี้ยววชิพพืช ข้าวปั้นเห็ดหอมผัดปลาเค็มลิบ น้ำโซดาจากผลไม้ในป่า รวมถึงทดลองชิมอาหารชนเผ่าต่างๆ อีกทั้งยังเปิดให้นักเดินทางไม่ชัวร์ร่วมทำกิจกรรม Workshop ดองยิบทำเหล้าบ๊วย (Umeshu) ซึ่งกิจกรรมจะสลับสับเปลี่ยนทุกสัปดาห์

Central Plaza Chiang Mai Airport is the largest shopping centre and entertainment complex in the North of Thailand. The space inside is the location of department stores, cinemas, retail stores, local handicraft zones, and 2,800 sq. m. multi-purpose hall equipped with complete electronic systems. The venue can accommodate over 250 exhibiting booths and over 3,000 attendees. It is ideal for events, exhibitions, conferences and concerts.

Chiang Mai also has one noteworthy attraction - Studio Horjhama - a clay house that offers a new style of cuisine using organic ingredients such as weed dumplings, fried shiitake & salted fish rice balls, and wild fruit soda. Besides, MICE visitors can sample different ethnic food or participate in a plum wine making workshop (Umeshu). The activities will be held on a weekly rotation.



SPECIAL EVENT VENUES

### สิงห์ปาร์ค เชียงราย

#### SINGHA PARK CHIANG RAI

สิงห์ปาร์ค เชียงราย คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ด้วยพื้นที่กว่า 8,000 ไร่ รวมถึงกิจกรรมบันเทิง เช่น ฟาร์มทัวร์หรือการนั่งรถชมสวน ชมสัตว์สายพันธุ์แอฟริกา ปั่นจักรยานในบรรยากาศธรรมชาติ กิจกรรมผจญภัย และการแข่งขันกีฬา สิงห์ปาร์คยังนำเสนอพื้นที่จัดงานกว่า 26,000 ตารางเมตร จุผู้ชมได้ถึง 50,000 คน จึงเหมาะกับการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่หรือเทศกาลนานาชาติต่างๆ

หนึ่งในกิจกรรมแนะนำของจังหวัดเชียงรายคือการเยี่ยมชม ‘คุ่มดอยดินแดง’ บ้าน สตูดิโอ และโรงงานของศิลปินชื่อสมลักษณ์ ปันติบุญ ผู้สำเร็จปริญญาโทจากศิลปนิพนธ์คนดังแห่งเกาะคิวชู มาสเตอร์นาทาคาโตะ ทารูเอมอน โดยยึดคอนเซ็ปต์การใช้วัตถุดิบทุกอย่างจากธรรมชาติ ซึ่งนักเดินทางไม่ชัวร์ที่มาเยือนจะได้เรียนรู้และพูดคุยกับช่างปั้นได้ทุกระบวนการผลิตเครื่องปั้นดินเผาไม่หวงวิชา

Singha Park Chiang Rai is the largest agro-tourism destination in Thailand. With over 8,000 rai of land, it features entertainment activities such as farm excursions or rides in African wildlife park, cycling in natural setting, adventure activities and sporting events. Singha Park also has an event space of over 26,000 sq. m. that can accommodate up to 50,000 visitors, making it ideal for large-scale events or international festivals.

One of Chiang Rai's recommended activities is a visit to "Khum Doi Din Daeng", an all-in-one house, studio, and factory of an artist "Somluk Pantiboon", who studied sculptures from a famous ceramic craftsman in Kyushu, Master Nakazato Tarouemon, based on the concept of using all natural ingredients. MICE visitors can talk and learn every step of the pottery making directly from the potter who is willing to share their craft knowledge.







## MEETING

### บ้าน บูติก รีสอร์ท NAN BOUTIQUE RESORT

เพียง 5 นาทีจากตัวเมือง ผู้เข้าพักก็สามารถชมวิวด้านบนธรรมชาติ เพราะบ้าน บูติก รีสอร์ท นำเสนอห้องพักที่โอบล้อมด้วยธรรมชาติ ภายใต้การตกแต่งที่อบอุ่นเหมือนบ้าน โดยใช้ผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น ทางรีสอร์ทยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งสระว่ายน้ำกลางแจ้ง ห้องออกกำลังกาย ห้องนวด และห้องหนังสือ รวมถึงห้องประชุม 2 ขนาด ได้แก่ ขนาด 60 ตารางเมตร รองรับผู้ร่วมงาน 40-60 คน และขนาด 135 ตารางเมตร รองรับผู้ร่วมงาน 120-180 คน

หากมาเยือนเมืองน่าน แนะนำให้เยี่ยมชมบ้านโคมคำ แหล่งเรียนรู้การทำโคมมะเต้า โคมแขวนที่สร้างขึ้นเพื่อถวายเป็นพุทธบูชาอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาวน่าน ที่นักท่องเที่ยวไม่ควรมองข้ามได้ เริ่มต้นตั้งแต่การเหลาไม้ไผ่และขึ้นรูปโคม การแกะกระดาษสาและกระดาษทองเพื่อสร้างโคมให้สมบูรณ์ และเมื่อเสร็จเรียบร้อยก็สามารถนำโคมที่สร้างขึ้นกลับไปเป็นของที่ระลึก หรือถวายให้กับพระธาตุประจำเมืองน่านเพื่อเป็นเครื่องไทยทานและประดับตกแต่งศาสนสถาน

Just 5 minutes from the city, guests can enjoy panoramic view as Nan Boutique Resort offers rooms surrounded by nature in homely décor using products from the community to support local wisdom. The resort also offers facilities including an outdoor swimming pool, fitness room, massage room, reading room, and meeting rooms in two sizes: 60 sq.m. for 40-60 attendees, and 135 sq.m. for 120-180 attendees.

When visiting Nan, we recommend you to visit “Ban Khom Kham,” a learning centre for making Ma-Tao lanterns, a hanging lantern made for Buddhist worship, which is a cultural heritage of Nan people. MICE visitors will learn a lantern-making process from sharpening bamboo to forming lantern, to pasting mulberry and gold papers to complete the product. When finished, you can keep the lantern as a souvenir or use it as an offering for Nan’s holy relic and decorate a religious site.

## CONVENTION

### ท็อปแลนด์ โฮเทล TOPLAND HOTEL AND CONVENTION CENTRE

ท็อปแลนด์ โฮเทล ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้าท็อปแลนด์บนทำเลใจกลางเมืองพิษณุโลก นำเสนอห้องพักจำนวน 253 ห้อง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย ท่ามกลางทิวทัศน์มุมกว้างของเมือง ทางโรงแรมยังมีศูนย์ประชุมให้เลือกหลากหลายขนาด พร้อมด้วยอุปกรณ์ครบครัน โดยมีให้เลือกตั้งแต่ขนาด 128 ตารางเมตร จนถึง 252 ตารางเมตร เช่น ห้องคอนเวนชันแกรนด์บอลรูมที่สามารถจุผู้เข้าชมได้ถึง 1,100 ที่นั่ง

หนึ่งในกิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัดพิษณุโลก คือ การไปเยือนโรงหล่อพระบูรณะไทย (จำทวี) ที่ก่อตั้งโดย จำสืบเอก ดร.ทวี บูรณเขตต์ ผู้บุกเบิกการหล่อพระพุทธรูปเป็นแห่งแรกของจังหวัดพิษณุโลก นักเดินทางไม่ควรมองข้ามที่จะได้ศึกษาขั้นตอนการสร้างพระพุทธรูปตามวิธีของช่างสิบหมู่ จนทำให้โรงหล่อพระมีชื่อเสียงตราบนานัปการ

4 สถานที่จาก 4 จังหวัดภาคเหนือ จึงเป็นทางเลือกที่สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมไม่ซ้ำที่ประทับใจ ทั้งความเหมาะสมของสถานที่ที่สะดวกสบาย และการนำเสนอวัฒนธรรมและวิถีท้องถิ่นเหนือที่เต็มเปี่ยมไปด้วยเอกลักษณ์

Topland Hotel and Convention Centre located within Topland Shopping Complex in the heart of Phitsanulok. The venue offers 253 rooms with first-class amenities, panoramic views of the city, and fully-equipped convention centres of various sizes ranging from 128 sq.m. to 252 sq.m. For instance, the Convention Grand Ballroom can accommodate up to 1,100 attendees.

One of the must-do activities in Phitsanulok is a visit to Buranathai Buddha Casting Foundry (Cha Thavi) founded by Sergeant Dr. Thavi Buranakheth, who is Phitsanulok’s first pioneer in casting Buddha image. MICE visitors will learn the process of casting Buddha image according to the methods of Thailand’s tradition of 10 groups of craftsmanship, which have so far lent fame to Sergeant Dr. Thavi’s casting foundry.

4 locations from 4 northern provinces for your option to create impressive MICE activities. They are not only suitable and comfortable locations but also are representing the cultural identity and local way of life of the North.







## เชียงใหม่บุกแฟร์ ครั้งที่ 6



2 - 11 JULY 2021



CENTRALPLAZA CHIANGMAI AIRPORT,  
CHIANGMAI



[WWW.FACEBOOK.COM/CHIANGMAIBOOKFAIR](http://WWW.FACEBOOK.COM/CHIANGMAIBOOKFAIR)



## ISAN CREATIVE FESTIVAL 2021



9 JULY - 15 AUGUST 2021



SRICHAN TCDC - KANGSADAN,  
KHON KAEN



[WWW.ISANCREATIVEFESTIVAL.COM](http://WWW.ISANCREATIVEFESTIVAL.COM)



## LOW FAT ART FES VOL.4 LOEI ART FEST.



23 JULY - 1 AUGUST 2021



LOEI



[WWW.LOWFATARTFES.COM](http://WWW.LOWFATARTFES.COM)





## KORAT FOODEX 2021



28 JULY - 1 AUGUST 2021



THE MALL KORAT, NAKHON RATCHASIMA



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/HORKORAT](https://www.facebook.com/horkorat)



## BANGKOK INTERNATIONAL DIGITAL CONTENT FESTIVAL 2021



1 JULY - 6 AUGUST 2021



DITP, RATCHADAPHISEK RD., BANGKOK



[WWW.FACEBOOK.COM/BIDC.FEST](http://www.facebook.com/bidc.fest)



## CHIANGMAI COFFEE WEEK 2021



18 - 22 AUGUST 2021



CENTRALPLAZA CHIANGMAI AIRPORT,  
CHIANGMAI



[WWW.CHIANGMAICOFFEEWEEK.COM](http://www.chiangmaicoffeeweek.com)





## ขับเคลื่อนไมซ์ เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)  
อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 และ 26 ยูนิต เอ 2 บี 1 และ บี 2  
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน 10330  
โทร : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411  
[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

