

MICE Intelligence

VOLUME.01
ISSUE.01
2018

BUSINESS WATCH

จับกระแสเทคโนโลยีที่
กำลังทวีความสำคัญ
ต่อการจัดงานโมซ์
มากขึ้นเรื่อยๆ

THE INTELLIGENCE

ยกระดับโมซ์ด้วยหุ่นยนต์
พัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์
ด้วยงานโมซ์

PEOPLE

อ่านความคิด 'เฉลิมพล
ปุกโกทก'... วันนี้เมือง
ไทยต้องไม่ยึดติดกับ
ใจหายเดิมๆ

โลก 'โมซ์'
ในมือหุ่นยนต์

THE RESEARCH

จับตาการเติบโตของสังคม
ยุคดิจิทัลที่กำลังเป็นส่วน
หนึ่งของการขับเคลื่อน
เมืองไทย

R I S I N G

เตรียมรับมือกับการ
มาถึงของเพื่อนใหม่
แห่งศตวรรษ



WORDS

เมื่อหุ่นยนต์โซเฟียตอบ
คำถามในประเด็น AI
เป็นภัยต่อตำแหน่งงาน
ของมนุษย์หรือไม่

**I AM HERE
TO HELP
HUMANITY
CREATE THE
FUTURE.**

“ดิฉันมาที่นี่เพื่อช่วยสร้างอนาคตให้แก่มนุษยชาติ”

หุ่นยนต์โซเฟีย กล่าวที่องค์การสหประชาชาติ
Sophia, the United Nations

LIFE IN ROBOTIC HANDS

ปลาเล็กจะกินปลาใหญ่

ในขณะที่ธนาคารพาณิชย์ซึ่งเป็นองค์กรขนาดใหญ่ทยอยปิดสาขาต่างๆ ลง บริษัทเล็กๆ อย่างอูเบอร์ กลับมาเป็นผู้ให้บริการแท็กซี่รายใหญ่ที่สุดในโลกโดยไม่มีแท็กซี่เป็นของตนเองแม้แต่คันเดียว นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของสิ่งที่ถูกเรียกว่า ‘การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่สี่’ ที่จะเปลี่ยนโลก ส่งผลต่อสังคม ธุรกิจ และสิ่งแวดล้อม ทั้งในทางบวกและทางลบ อย่างไม่อาจเลี่ยงได้เลย

อุตสาหกรรมไมซ์เองก็ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ดังมีการคาดคะเนว่างานธุรการและบริหารทั่วไปจะถูกทดแทนด้วยหุ่นยนต์อย่างรวดเร็ว และ

การประชุมทางไกลด้วยเทคโนโลยีไฮโดแกรมจะเป็นจริงในไม่ช้านี้ ช่วยให้ผู้บรรยายสามารถส่งภาพเสมือนจริงแบบสามมิติของตนไปร่วมประชุมได้ทุกหนแห่งในโลก โดยไม่ต้องเดินทาง

การปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงจึงไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ และผมเชื่อว่าเราสามารถนำหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ

รวมถึงปัญญาประดิษฐ์ มาช่วยยกระดับการจัดงานต่างๆ ให้มีสีสันเป็นมืออาชีพและล้ำสมัยมากขึ้น นอกจากนี้เรายังสามารถใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ของไทยผ่านการจัดงานแสดงสินค้า รวมทั้งการประชุมสัมมนาเชิงวิชาการซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ที่จะทำให้ทั้งไมซ์และอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ส่งเสริมซึ่งกันและกันได้เป็นอย่างดี

เพียงแต่เราต้องร่วมกัน ‘มองไปข้างหน้า’ ร่วมมือกันเพื่อพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ถึงแม้กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกกำลังเชี่ยวกรากเพียงใด...เราก็พร้อมรับมืออยู่เสมอ



จิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



MICE Intelligence

ISSUE 01

- p01* **Editor's Note**
- p03* **Observation**
อัปเดตเทรนด์ใหม่ๆ
- p06* **Business Watch**
เทคโนโลยีที่ MICERs ต้องรู้
- p08* **The Intelligence**
โลก 'โมช' ในมือหุ่นยนต์
- p16* **People**
Think Beyond The Moment
เจลิมพา ปุณโณทก
- p20* **The Research**
Digital Transformation
- p22* **MICE Showcase**
The Show Must Go On
- p26* **Upcoming Events**
- p27* **MICE Review**
สถิติอุตสาหกรรมโมชในรอบ 6 เดือน

MICE INTELLIGENCE

นิตยสารที่นำเสนอ
บทวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์
ต่ออุตสาหกรรมโมช

OWNER

MICE Intelligence Center
สำนักงานส่งเสริมการ
จัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

CREATED BY

บริษัท เนโม คิดดี จำกัด

PLATE & PRINT

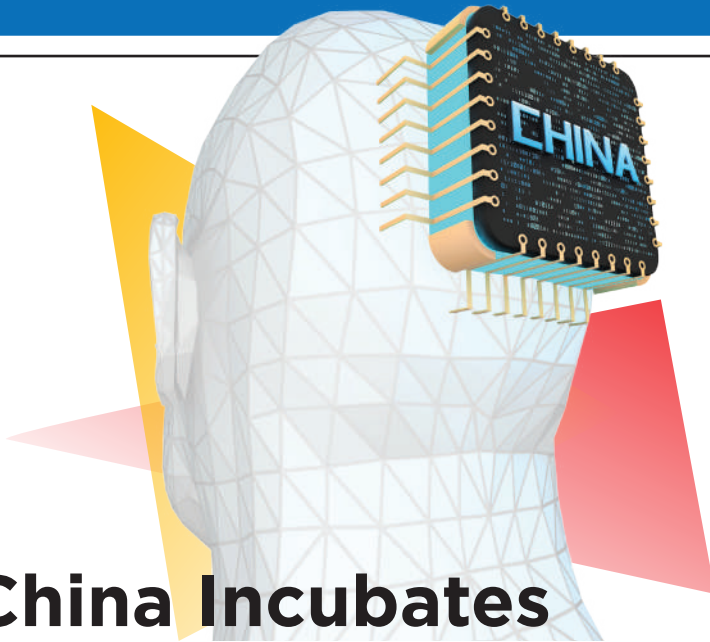
บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด
45/12-14, 33 หมู่ 4
ต.บางขุน อ.บางกรวย
จ.นนทบุรี 11130
โทรศัพท์ 02-879-9154-6
โทรสาร 02-879-9153



นิตยสารฉบับนี้จัดทำขึ้น
โดยใช้กระดาษที่ผลิตจาก
เยื่อไม้ในป่าที่ถูกต้อง
และพิมพ์ด้วยหมึกจาก
น้ำมันก๊วยเหลือง

OBSERVATION

Capture the movement of MICE
Tech & Trends from all over the world



China Incubates Ai Specialists

เพราะ AI จะทำให้จีนแผ่นดินใหญ่ไม่ธรรมดาอีกต่อไป

ไม่เพียงเป็นประเทศที่น่าจับตามองด้านเศรษฐกิจเท่านั้น หากจีนแผ่นดินใหญ่กำลังประกาศให้โลกรู้ว่า นี่คือแผ่นดินที่มีความสำคัญต่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมอันเป็นเครื่องมือชิ้นสำคัญต่อการพัฒนาประเทศให้รุดหน้าสู่เป้าหมายที่วางไว้ ล่าสุด กระทรวงศึกษาธิการ และ Peking University and Innovation Works ก็ผนึกกำลังกันเดินหน้าโครงการอบรมเรื่อง AI ซึ่งตั้งเป้าไว้ที่กลุ่มอาจารย์มหาวิทยาลัย 500 คน และนักศึกษา 5,000 คน ภายใน 5 ปี งานนี้จะมีการดึงผู้เชี่ยวชาญทั้งชาวจีนและชาวต่างประเทศมาให้ความรู้ ขณะเดียวกันคณะรัฐมนตรีจีนยังได้กำหนดแนวทางพัฒนา AI ของประเทศ ซึ่งเน้นการปั้นมือโปรด้าน AI และดึงผู้เชี่ยวชาญแถวหน้าของโลกมาที่จีน ทั้งนี้ จีนถือเป็นอีกประเทศที่กำลังจริงจังในการพัฒนาด้านหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยปีที่แล้ว มีบริษัทจีนยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศมากที่สุดเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจากบริษัทจากสหรัฐอเมริกา ส่วน “เสียงไฮ้” ก็เป็นฐานที่มั่นของบริษัทผลิตหุ่นยนต์เกือบ 100 บริษัทเลยทีเดียว



Airbnb Targets MICE Travelers

Airbnb มองการณ์ไกล ขยายตลาดเจาะกลุ่มนักเดินทางไมซ์

จากเดิมที่เน้นกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปที่ชอบเที่ยวด้วยตัวเอง ตอนนี้ Airbnb ได้มาหันขยายตลาดไปสู่กลุ่มนักเดินทางไมซ์ ด้วยบริการ ‘Airbnb for Events’ ที่เปิดโอกาสให้บริษัทจัดอีเวนต์สร้างแผนทอนเทอร์แอ็กทิฟระบุทำเลที่พักของ Airbnb ที่อยู่ใกล้สถานที่จัดงาน เพื่อเป็นที่พักทางเลือกให้ผู้เข้าร่วมประชุมหรือผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าได้ใช้บริการ และยังช่วยให้ได้สัมผัสเมืองในมุมมองของคนท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น



Brussels Airport Driverless Buses

สนามบินบรัสเซลส์เลือกใช้รถบัสไร้คนขับ

การพัฒนาและทดสอบการใช้งานยานยนต์ไร้คนขับเป็นไปอย่างคึกคักในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ขณะที่ท่าอากาศยานกรุงบรัสเซลส์ประเทศเบลเยียม ก็ได้ประกาศเดินหน้าโครงการรถบัสไฟฟ้าไร้คนขับเช่นกัน ทั้งนี้ได้มีการเตรียมทดสอบใช้งานแบบไม่บรรทุกผู้โดยสารในสนามทดสอบในช่วงฤดูร้อนปี 2562 หลังจากนั้นจะนำมาทดลองวิ่งที่ท่าอากาศยานบรัสเซลส์ในช่วงต้นปี 2563 และตั้งเป้าว่าจะสามารถนำมาให้บริการจริงแก่ผู้โดยสารได้ตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นไป

Dubai Rolls Out Taxi Drones

ดูโบประกาศบริการโดรนแท็กซี่กลางปีนี้

วันนี้สำหรับนักจัดงานควรเปลี่ยนมุมมองเสียใหม่ เมื่อโดรนไม่ได้มีดีแค่ถ่ายภาพมุมสูงเพื่อสร้างมุมมองภาพของงานที่น่าตื่นตาตื่นใจเท่านั้น แต่ยังสามารถเป็นพาหนะลำเล็กๆ ไร้ใบพัดที่ไร้ผู้ขับสามารถนำส่งของได้ทางหนึ่งด้วย โดยล่าสุด นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้เปิดตัว “แท็กซี่โดรน” ครั้งแรก และประกาศว่า พร้อมเปิดบริการสุดพิเศษในเดือนกรกฎาคมนี้ โดยโดรนยี่ห้อ Ihang 184 จากจีนลำนี้ บรรทุกผู้โดยสารได้เพียงละ 1 คน และต้องมีน้ำหนักไม่เกิน 100 กิโลกรัม สามารถบินด้วยความเร็วสูงสุด 160 กิโลเมตรต่อชั่วโมง และบินได้ไกล 50 กิโลเมตรต่อการชาร์จแบตเตอรี่หนึ่งครั้ง



TELEVISION OR PIECE OF ART?

จอแบนสุดล้ำที่จะทำงานอันวุ่นของคุณ เต็มไปด้วยสีสันและประทับใจผู้ร่วมงาน

ในยุคที่ทุกสิ่งทุกอย่างกำลังมุ่งเน้นการใช้ งานแบบครบวงจร หรือ “มัลติฟังก์ชัน” ดังนั้น การเลือกอุปกรณ์ชิ้นใดชิ้นหนึ่งมาใช้งาน นักจัดอีเวนต์มืออาชีพควรคำนึงถึงเรื่องฟังก์ชันที่หลากหลายไว้ด้วย เมื่อเป็นเช่นนั้น ชัมซุงจึงเปิดตัวทีวีจอแบนขนาดยักษ์ไร้ขอบรุ่น ‘The Frame’ ที่ไม่เพียงเป็นจอทีวีสำหรับเปิดพรินต์เซ่นเท่านั้น หากยังได้รับการออกแบบให้มีรูปลักษณ์ สะดุดตา ด้วยความบางราวกับงานศิลปะ ประดับบนฝาผนัง นอกจากนี้ด้วยขนาดที่ใหญ่ถึง 146 นิ้ว ทำให้ผู้ชมได้เห็นภาพเคลื่อนไหวแบบเต็มตา นับเป็นอุปกรณ์ทางเลือกใหม่เพื่อการจัดงานอีเวนต์ให้มีสีสันมากยิ่งขึ้น

Sharing is Saving

มาช่วยแชร์อุปกรณ์จัดงานเพื่อลดต้นทุน กันดีกว่า

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน หรือ Sharing Economy ได้เข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้น ไม่เว้นแม้แต่อุตสาหกรรมไมซ์ที่ใช้ ไอเดียมาปั้น “ธุรกิจ Showslice” ในอังกฤษ ที่เปิดโอกาสให้บรรดาออร์แกนไนเซอร์ซึ่งเข้าร่วมในเครือข่ายได้แบ่งปันทรัพยากรซึ่งกันและกัน เพื่อการลดต้นทุนเป็นหลัก เช่น งานที่จัดต่อกันในสถานที่เดียวกันสามารถใช้ฉาก เวที อุปกรณ์ และโครงการสร้างพื้นฐานอื่นๆ ร่วมกันได้อย่างคุ้มค่า ซึ่งผู้จัดงานสามารถนำของบางส่วนจากงานเดิมมาประยุกต์ใช้ในงานถัดไป ช่วยประหยัดทั้งเวลา เงิน ทรัพยากร และลดขยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ



Airlines to Offer VR Entertainment Onboard

คงมีสีสันมากขึ้นไม่น้อย ถ้าสายการบินดึง VR สร้างความบันเทิง

ธุรกิจหลายกลุ่มได้นำเทคโนโลยี Virtual Reality (VR) หรือ เทคโนโลยีสร้างโลกเสมือนจริง มาเพิ่มประสบการณ์ความบันเทิงให้ลูกค้าของตัวเอง รวมทั้งธุรกิจการบินก็กำลังทดสอบประสิทธิภาพของเทคโนโลยี VR เพื่อสร้างความเพลิดเพลินให้ผู้โดยสาร โดยสายการบินเอทิฮัด ได้เปิดโอกาสให้ผู้โดยสารลองสวมอุปกรณ์ VR ชมภาพยนตร์ในรูปแบบสองมิติ และสามมิติอย่างสนุกสนาน ที่ท่าอากาศยานนานาชาติ อาบูดาบี ประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ส่วนสายการบินเอมิเรตส์ก็กำลังทดสอบให้บริการรูปแบบคล้ายกันเพื่อเอาใจผู้โดยสาร ที่ท่าอากาศยานนานาชาติดูไบ



ROYAL WEDDING BOOSTS UK BUSINESSES



พิธีเสกสมรสบนสื่อโลกสร้างเงินสะพัดทั่วโลกแก่สหราชอาณาจักร

พิธีเสกสมรสของเจ้าชายแฮร์รีและนางสาวเมแกน มาร์เคิล สร้างความคึกคักให้กับบรรดาธุรกิจของอังกฤษกันถ้วนหน้า บริษัทที่ปรึกษา Brand Finance ประเมินว่า เมกะอีเวนต์ระดับโลกงานนี้จะทำให้เงินสะพัดประมาณ 500 ล้านปอนด์ หรือประมาณ 2.17 หมื่นล้านบาท งานนี้ยังสร้างสีสันให้อี้อุตสาหกรรมเทคโนโลยีอย่างแท้จริง การออกสกุลเงินดิจิทัล (cryptocurrency) ระดมทุนมอบให้คู่บ่าวสาวนำไปใช้เพื่อการกุศล และส่วนหนึ่งใช้เงินทุนพิมพ์นิตยสาร The Crown and Country Magazine ฉบับพิเศษฉลองเสกสมรส

Facts & Figures

ตัวเลขน่าสนใจกับงานวิวาห์แห่งทศวรรษ

18,000,000

เกือบ 18 ล้านคน คือจำนวนชาวอังกฤษที่ชมการถ่ายทอดสดพิธีเสกสมรส

40,000

40,000 ทวิต/นาทีก คือ ความถี่ของข้อความทวิตช่วงที่บาทหลวงไมเคิล เคอร์รี่กล่าวให้โอวาท ซึ่งเป็นช่วงที่มีคนทวิตข้อความมากที่สุด

3.4 M

3.4 ล้าน คือจำนวนข้อความที่คนทั่วโลกทวิตระหว่างพิธีเสกสมรส

2,000,000,000

มากกว่า 2 พันล้านคน คือจำนวนคนทั่วโลกที่ชมการถ่ายทอดสดพิธีเสกสมรส

27,000

27,000 ทวิต/นาทีก คือความถี่ของข้อความทวิตช่วงที่เจ้าชายแฮร์รีและนางสาวเมแกน มาร์เคิล ประทับพิธีสาบานตนและยอมรับอีกฝ่ายเป็นคู่ครอง

CHARITY CONCERN

งานเสกสมรสครั้งนี้ไม่รับของขวัญ แต่เชิญชวนแขกบริจาคเงินแก่ 7 องค์กรการกุศล ซึ่งถือเป็นตัวอย่างที่ดีของการจัดงานที่ขยายพรมแดนไปสู่การทำกิจกรรม CSR ที่น่าสนใจ



Wilderness Foundation
UK องค์กรอนุรักษ์ป่าและธรรมชาติ



Surfers Against Sewage
องค์กรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทางทะเล



StreetGames
องค์กรสนับสนุนกีฬาในชุมชน



Crisis
องค์กรช่วยเหลือคนไร้บ้านให้มีชีวิตที่ดีขึ้น



Myna Mahila Foundation
องค์กรช่วยเหลือผู้หญิงในเมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย



Children's HIV Association
องค์กรช่วยเหลือเด็กผู้ติดเชื้อ HIV ในอังกฤษและไอร์แลนด์



Scotty's Little Soldiers
องค์กรช่วยเหลือเด็กลูกทหาร

EVOLVE YOUR MICE

ยกระดับการจัดงานอย่างมืออาชีพด้วยเทคโนโลยีที่ MICERs ต้องรู้

ปัจจุบันปฏิเสธไม่ได้ว่าเทคโนโลยีกำลังก้าวเข้ามาเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมไม่ใช้อย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นเพื่อสร้างสีสันและดึงดูดความสนใจของผู้ร่วมกิจกรรมไมซ์ ซึ่งนอกจากการไปร่วมงานในสถานที่จริงแล้ว เทคโนโลยีล้ำสมัยยังดึงดูดให้ผู้คนที่ทั่วโลกสามารถร่วมสัมผัสบรรยากาศงานไมซ์จากทางไกลได้ด้วย โดยอาศัยตัวช่วยทรงพลังซึ่งก็คืออุปกรณ์สื่อสารไร้สายและอินเทอร์เน็ตที่ทำให้ผู้คนออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมงได้อย่างสะดวกสบายนั่นเอง

ข้อมูลจาก www.wearesocial.com ระบุว่าในปี 2561 มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 4,000 ล้านคนทั่วโลก หรือประมาณ 53% ของประชากรโลก มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือกว่า 5,000 ล้านคน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้สมาร์ทโฟน หมายความว่าคนเหล่านี้สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้หากพวกเขาต้องการ ปัจจุบันคนใช้โซเชียลมีเดียบนอุปกรณ์สื่อสารอย่างสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมีเกือบ 3,000 ล้านคน แสดงให้เห็นชัดเจนว่าการสื่อสารแบบทันทีที่ทุกที่ทุกเวลาได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนเราไปโดยปริยาย และนี่คือโอกาสทองที่ธุรกิจไม่จำเป็นต้องใช้ประโยชน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากในเวลาเดียวกัน

หลายตัวอย่างที่ตอนนี้ไมเซอร์ (MICERs) คงคุ้นเคยกันดี อย่างเช่น การใช้ Facebook Live งานสัมมนา งานแสดงสินค้า และอีเวนต์อื่นๆ ที่ทำให้ผู้ร่วมงานทางไกลรู้สึกราวกับได้เข้าไปอยู่ในงานจริงและสามารถสื่อสาร แสดงความรู้สึก หรือส่งคำถามตรงไปยังแขกพิเศษในงาน ซึ่งพร้อมตอบคำถามเหล่านั้นได้ทันที



นอกจากเทคโนโลยียอดฮิตข้างต้นแล้ว ยังมีอีกหลายเทคโนโลยีที่น่าสนใจที่ไม่ควรพลาดคือ เครื่องมือล้ำๆ เหล่านี้จะช่วยยกระดับการจัดงาน ให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น สร้างสรรค์ได้อย่างโดดเด่น เป็นที่จดจำ มีสีสันมากขึ้น และยิ่งกว่านั้น เทคโนโลยีทันสมัยเหล่านี้สามารถกลายเป็นหนึ่งในตัวแปรแห่งความสำเร็จของการจัดงานที่สามารถยกระดับขึ้นเป็น Talk of the Town ได้เลยทีเดียว

เริ่มจาก ‘Beacon Technology’ หรือที่รู้จักกันในชื่อ ‘iBeacon’ หรือ ‘Location Mapping’ เทคโนโลยีบอกตำแหน่งของผู้ใช้งาน ช่วยให้ผู้จัดการงานอีเวนต์เห็นจำนวนคนที่อยู่ในบริเวณที่จัดงานว่ามีมากน้อยแค่ไหน เพื่อจะได้กำหนดจุดตั้งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังสามารถส่งข้อความ หรือมอบข้อเสนอพิเศษ ถึงผู้ชมงานได้โดยตรงผ่านอุปกรณ์สื่อสาร และใช้เทคโนโลยีนี้เพื่อเช็คอินผู้ร่วมงานได้

ส่วนงานไหนที่อยากเพิ่มความ ‘ว้าว’ ให้กับผู้เข้าร่วมงาน อาจใช้เทคโนโลยี ‘3D Projection Mapping’ หรือการฉายภาพจากโปรเจกเตอร์ลงบนพื้นผิววัตถุ เช่น ตัวอาคาร ผนัง สีน้า รถยนต์ หรือวัตถุอื่นๆ ทำให้วัตถุดูราวกับมีชีวิต มีการเคลื่อนไหว เพิ่มสีสันให้แก่สินค้า เทคโนโลยีชนิดนี้ยังสามารถเลียนแบบการเคลื่อนไหวของผู้คน ซึ่งจะช่วยประสบการณ์แปลกใหม่มาประทับใจให้แก่ผู้ชมได้เป็นอย่างดี ที่ผ่านมามีเทคโนโลยี 3D Projection Mapping ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ และมี



เครื่องมือล้ำๆ เหล่านี้จะช่วยยกระดับการจัดงานให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น สร้างสรรค์ได้อย่างโดดเด่น เป็นที่จดจำ มีสีสันมากขึ้น



ภาพบน : ภาพการแสดงผล 3D Projection Mapping on church ที่ The Cathedral of Immaculate Conception จังหวัดจันทบุรี

บริษัทแถวหน้าของโลก เช่น บีเอ็มดับเบิลยู ชัมซู อาติคาส และดิสนีย์ ต่างนำเทคโนโลยีนี้ไปเพิ่มสีสันสร้างความว้าวให้งานอีเวนต์ของตัวเองมาแล้ว

อีกหนึ่งเทคโนโลยีที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย และถูกนำมาพลิกแพลงใช้งานกันมากขึ้นคือ ‘โดรน’ อากาศยานไร้คนขับ ซึ่งโดยทั่วไปผู้จัดอีเวนต์จะใช้โดรนเพื่อบันทึกภาพมุมสูง และหลายครั้งจะถ่ายทอดสดผ่านหน้าจอให้ผู้ร่วมงานและคนทางบ้านสัมผัสบรรยากาศจริงได้ทันที

ปิดท้ายกันที่ด้านความปลอดภัย ธุรกิจไม่ซ้จะนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาช่วยเพิ่มศักยภาพการรักษาความปลอดภัยของงานอีเวนต์ เช่น อาจใช้ ‘Facial Recognition System’ หรือระบบจดจำใบหน้า สำหรับต้อนรับแขกที่มาร่วมงาน และทำให้ขั้นตอนการเช็คอินมีประสิทธิภาพมากขึ้น แม้ว่าตอนนี้ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาเพื่อระบบนี้มาใช้กับงานอีเวนต์ แต่ก็เชื่อว่าเป็นเทคโนโลยีที่น่าจับตามอง และคาดว่าจะอีกไม่นานน่าจะเป็นเครื่องมือช่วยเสริมผู้ร่วมงานไม่ใช่ว่าได้อย่างดีเยี่ยม

EMBRACE TECHNOLOGY FOR PROFESSIONAL MICE EVENT MANAGEMENT

an important role in MICE industry from entertaining to attracting participants at events. Cutting-edge innovation, for example, can take viewers worldwide to experience MICE events organized around the world through wireless connections and the Internet.

According to there are currently 4 billion internet users worldwide in 2018 (accounting for 53% of the world population), whereas mobile phone users have reached a staggering 5 billion with the majority possessing a smartphone. The website also reveals that nearly 3 billion users access social media via smartphones and tablets. This is why MICE business should not overlook such an online channel that offers another way of communication to a large number of audiences simultaneously.

Some tools, such as Facebook Live, have already been used by MICERs to broadcast seminars and other events together with inviting remote users to comment and ask questions directly to guest speakers. New technology is also essential for professionals in the MICE industry that needs to

Nowadays, technology has played

elevate events to an advanced level with more creativity, entertainment and professionalism. For instance, ‘Beacon Technology,’ generally known as ‘iBeacon’ or ‘Location Mapping,’ enable organizers to detect the location of users and estimate a number of people around the event area in order to determine proper advertising spots, send messages or announce promotions.

For any business which desires to make a ‘wow’ impression on visitors, it is suggested to apply ‘3D Projection Mapping’ – the technology that turns objects into a display surface for different canvases ranging from buildings, walls, products, cars or other substances to make them come alive with movements and colors. Giant companies such as BMW, Samsung, Adidas and Disney have been using this popular technology at their events. Drones or unmanned aerial vehicles are also utilized to capture bird’s-eye-view images and videos and directly broadcast them to home viewers to enjoy the event’s atmosphere in real time. At the security front, many MICE businesses choose Facial Recognition System to screen and welcome participants to participate in MICE events.



โลก 'โมซ' ในมือหุ่นยนต์



ROBOT RISING

หมดยุคพึ่งพามนุษย์
เพียงอย่างเดียวแล้ว!

เพราะวันนี้ หุ่นยนต์ ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) นวัตกรรมด้านเทคโนโลยี และระบบอัตโนมัติต่างๆ ได้พลิกโฉมวงการธุรกิจทั่วโลกไปตลอดกาล ไม่เว้นแม้แต่อุตสาหกรรม 'โมซ' ธุรกิจบริการซึ่งมี 'มนุษย์' เป็น 'ตัวเอก' ที่ขับเคลื่อนธุรกิจให้โลดแล่นจนหลายคนเคยคิดว่าไม่น่าจะมีสิ่งใดมาสวนบทบาทแทนมนุษย์ได้

แต่กว่า...เทคโนโลยีล้ำสมัยเหล่านี้กลับมีบทบาทในโลกธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจคล่องตัวมากกว่าเดิม ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่าย ทั้งยังสามารถสร้างสีสัน และประสบการณ์ใหม่ให้แก่นักเดินทางไมซ์ และหลายครั้ง ‘แรงงานจักรกล’ ก็สามารถทดแทน ‘แรงงานมนุษย์’ ได้อย่างดีเยี่ยมด้วยเช่นกัน

แรงงานแห่งศตวรรษ

รศ.พีระพงศ์ ทีฆสกุล ผู้อำนวยการโครงการอินโนเวชั่น ฮับส์ คาดการณ์ว่า ภายใน 5-10 ปีข้างหน้า ความต้องการในการใช้หุ่นยนต์ทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่า เพราะคนสนใจใช้หุ่นยนต์ทำงานแทนมากขึ้นในภาคธุรกิจที่ต้องการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน นี่เองจึงส่งผลให้การใช้งานหุ่นยนต์ในภาคบริการและภาคอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับผลการศึกษาของบริษัท Tractica ของสหรัฐอเมริกา ที่ประเมินว่า จะมีการผลิตหุ่นยนต์เพิ่มขึ้นจาก 8.8 ล้านยูนิต ในปี 2558 เป็น 61.4 ล้านยูนิต ในปี 2563 และตลาดหุ่นยนต์ทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงกว่า 1.51 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปีดังกล่าว โดยหุ่นยนต์สำหรับผู้ใช้ทั่วไป หุ่นยนต์สำหรับองค์กรธุรกิจ ยานพาหนะอัตโนมัติ และอากาศยานไร้คนขับ จะมีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมากกว่าตลาดหุ่นยนต์ภาคอุตสาหกรรม

ขณะที่สมาคมหุ่นยนต์ญี่ปุ่น (Japan Robot Association) คาดการณ์ว่า ในปี 2568 ตลาดหุ่นยนต์ทุกประเภทมีมูลค่ารวมกัน 6.64 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งรวมมูลค่าของหุ่นยนต์บริการที่จะอยู่ประมาณ 5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้เทคโนโลยีล้ำสมัยต่างๆ เช่น AI (Artificial Intelligence) หรือปัญญาประดิษฐ์ Voice and Speech Recognition หรือเทคโนโลยีจดจำเสียง และการพูด Tactile Sensors หรือระบบเซ็นเซอร์แบบสัมผัส และ Gesture Control หรือระบบควบคุมการเคลื่อนไหว ทำให้หุ่นยนต์สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าหุ่นยนต์สมัยแรกๆ มาก

เมื่อหุ่นยนต์ VS ไมซ์

เพราะประสิทธิภาพของหุ่นยนต์ที่ถูกพัฒนาขึ้นจนมีขีดความสามารถใกล้เคียงกับมนุษย์ จึงไม่น่าแปลกใจที่ทุกวันนี้หลายคนรู้สึกคุ้นเคยที่หุ่นยนต์เข้ามาบริการหน้าที่แทน ‘คน’ ในการทำภารกิจประจำวัน ที่ไม่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารกับคนได้สบาย และในบางส่วนของอุตสาหกรรมไมซ์ก็เช่นกัน หลายตัวอย่างเริ่มมีการนำหุ่นยนต์มาใช้งานมากขึ้น ดังเช่นเครือโรงแรม ‘แมริออท’ มีหุ่นยนต์ ‘มาริโอ้’ คอยต้อนรับแขก ช่วยแขกเช็คอิน ตรวจสอบ และแนะนำเมนูอาหาร แต่ที่ล้ำสมัยสุดๆ คงต้องยกให้โรงแรมเฮนเนส ในเมืองนาซากิของญี่ปุ่น ที่นี้ให้หุ่นยนต์ทำงานในโรงแรมมากถึง 90% เช่น หุ่นยนต์พนักงานสาวสวย และหุ่นยนต์ไดโนเสาร์ทำหน้าที่ต้อนรับ พูดได้หลายภาษา หุ่นยนต์จัดเก็บกระเป๋ามาอัตโนมัติ และหุ่นยนต์จิวในห้องพักคอยบริการแขก รวมถึงยังมีระบบจดจำใบหน้าผู้มาใช้บริการ ทำให้สามารถเข้าออกห้องโดยไม่ต้องใช้กุญแจ



ใช่เพียงแค่นับหุ่นยนต์เท่านั้น อุตสาหกรรมไมซ์ยังนำเทคโนโลยี AI หรือปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจมากขึ้น ทั้งด้านบริการลูกค้า การวางแผนการเดินทางสุดพิเศษ การเป็นผู้ช่วยส่วนตัว และใช้เทคโนโลยีช่วยสร้างเครือข่ายพันธมิตร ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเชื่อว่าหากอุตสาหกรรมไมซ์ลงทุนและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรม AI ให้รวดเร็วเหมือนกับอุตสาหกรรมอื่น ก็จะช่วยพลิกโฉมวงการและนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่แสนประทับใจให้ลูกค้าได้มากขึ้น

นอกจากนี้อีกหนึ่งเทคโนโลยีที่เริ่มทวีความสำคัญในวงการไมซ์คือ ‘แชทบอต’ (Chatbot) ซึ่งเปรียบเสมือนด่านหน้า รับบทดูแล พร้อมสื่อสารตอบโต้กับลูกค้าอย่างทันท่วงที และเป็นธรรมชาติราวกับลูกค้าติดต่อกับพนักงานคอลเซ็นเตอร์ที่เป็นคนจริงๆ

ถ้าหุ่นยนต์มาแรงแน่... ไทยจะเป็นอย่างไร

ประเทศไทยได้รับประโยชน์จากหุ่นยนต์ตั้งที่กล่าวไปข้างต้นเช่นกัน ซึ่งยังไม่แนบวมถึงหุ่นยนต์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตมาต่อเนื่องทั่วโลก โดยเฉพาะในยุคที่หลายประเทศรวมถึงประเทศไทยกำลังเผชิญกับปัญหาขาดแคลนแรงงาน และกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ที่ผ่านมามีตลาดหุ่นยนต์อุตสาหกรรมของไทยขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลจากสมาคมผู้ผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรมหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย โดยฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) คาดการณ์ว่าตลาดหุ่นยนต์อุตสาหกรรมของไทยจะเพิ่มจาก 2,131 ยูนิต ในปี 2556 เป็น 7,500 ยูนิต ในปี 2561 หรือเติบโตสูงถึง 113% ขณะที่รายงาน World Robotics พบว่า ประเทศไทยนำเข้าหุ่นยนต์อุตสาหกรรมมากที่สุดเป็นอันดับ 8 ของโลกในปี 2557

ทั้งนี้การนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเข้ามาทำงานทดแทนมนุษย์ ส่งผลดีในแง่การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต โดยเฉพาะในงานประจำวันที่ไม่ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ แต่ต้องการความแม่นยำและจำนวนชิ้นงานมากกว่า ขณะเดียวกันยังช่วยลดรายจ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการ เช่น เงินเดือน ค่าทำงานล่วงเวลา ค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการ สำหรับพนักงานจากประเด็นดังกล่าวจึงทำให้หลายฝ่ายหันเหมาว่า กองทัพหุ่นยนต์ที่กำลังรุกคืบมาในทุกอุตสาหกรรมมากขึ้นเรื่อยๆ จะกลายเป็นภัย

คุกคาม ‘การจ้างงาน’ คน และจะสร้างปัญหาดนตงานตามมาในที่สุด ทว่าแท้ที่จริงอาจไม่ได้เป็นเช่นนั้น โดยรายงานวิจัย ‘หุ่นยนต์ในภาคอุตสาหกรรม : กระแสใหม่ที่แรงงานต้องกังวลจริงหรือ?’ ของฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย ชี้ให้เห็นข้อเท็จจริงว่า การนำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้ในภาคอุตสาหกรรมไม่ใช่เรื่องใหม่ แต่นำมาใช้เพื่อบรรเทาปัญหาขาดแคลนแรงงานมานาน 5-10 ปีแล้ว และในปี 2559 การนำหุ่นยนต์ในประเทศไทยประมาณ 50% กระจุยตัวอยู่ในอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องจักรสูง ได้แก่ รถยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มเคมีภัณฑ์และพลาสติก โดยหุ่นยนต์จะช่วยแบ่งเบาหน้าที่ในงานที่มีแบบแผนแน่นอน งานทำซ้ำ งานเสี่ยงอันตราย หรืองานที่นอกเหนือจากที่คนจะทำได้ ซึ่งการนำหุ่นยนต์มาใช้ทดแทนคนสามารถประหยัดต้นทุนด้านค่าจ้างแรงงาน ข้อดีอีกอย่างหนึ่งคือ หุ่นยนต์ไม่รู้สึกเหน็ดเหนื่อย สามารถทำงานต่อเนื่องได้ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งมนุษย์ทำแบบนั้นไม่ได้

ขณะเดียวกันเมื่อดูจากประเทศพัฒนาแล้วที่นำหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติมาใช้แทนคน ก็จะไม่เห็นว่ามีปัญหาคนตกงานรุนแรง เนื่องจากประเทศเหล่านั้นมีนโยบายที่ทำให้ผู้ประกอบการและแรงงานสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้ มีการฝึกทักษะใหม่ให้แก่แรงงานที่มีปัญหาการปรับตัว



ผลดีที่ MICERs ไม่ควรมองข้าม

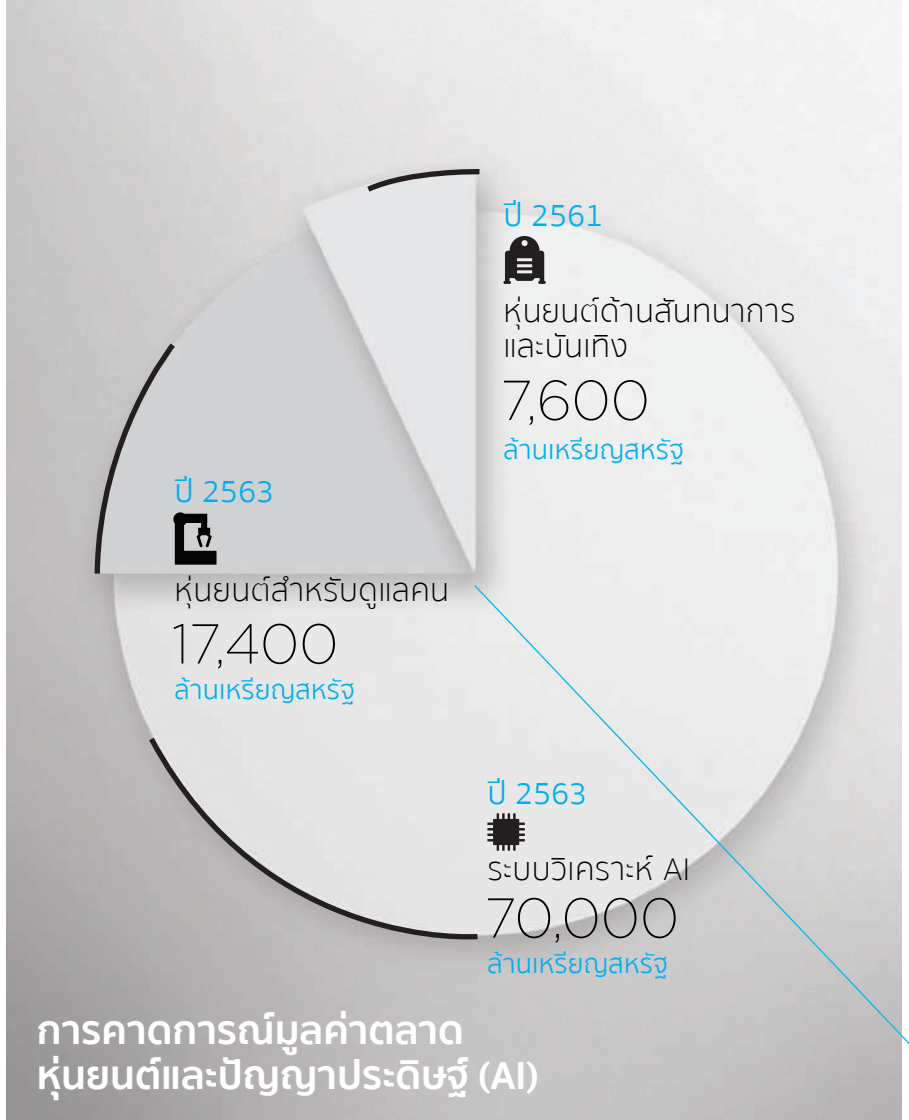
การนำเทคโนโลยี AI มาใช้มีประโยชน์มหาศาลสำหรับอุตสาหกรรมไอซี เพราะทำให้เราสามารถเก็บข้อมูลลูกค้าได้อย่างเป็นระบบ นำมาวิเคราะห์ประมวลผล เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับความต้องการและรสนิยมของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น แน่นอนว่าย่อมส่งผลดีต่อการทำธุรกิจในระยะยาว เช่นเดียวกับการนำระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์ แชทบอต มาทำงานที่มีแบบแผนแน่นอนแทนที่มนุษย์ ซึ่งหากผู้ประกอบการมองเห็นข้อดีของการใช้หุ่นยนต์ รวมทั้งข้อดีของมนุษย์ที่มีศักยภาพในงานประเภทอื่น โดยเฉพาะงานที่ต้องอาศัยความรู้ลึก จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ ก็จะสามารถทำให้ทั้งหุ่นยนต์และมนุษย์ทำงานร่วมกัน ขับเคลื่อนธุรกิจร่วมกันได้

นอกจากนี้เรายังได้เห็นอุตสาหกรรมไอซีนำเทคโนโลยีล้ำสมัยอย่าง ‘Virtual Reality (VR)’ หรือโลกเสมือนจริง และ ‘Augmented Reality (AR)’ หรือเทคโนโลยีที่ผสมผสานโลกจริงและโลกเสมือน เข้ามาสร้างสีสันให้งานอีเวนต์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน ที่จะได้รับประสบการณ์สุดพิเศษแบบที่ไม่เคยสัมผัสมาก่อน ซึ่งก็มีตัวอย่างให้เห็นชัดเจนจากกิจกรรม Finding Hidden Figures at CES 2017 เพื่อค้นหารูปปั้นที่ซ่อนอยู่ในงาน Consumer Electronics Show 2017 ที่ใช้เทคโนโลยี AR เข้ามาช่วย โดยให้ผู้ร่วมกิจกรรมใช้สมาร์ตโฟนค้นหารูปปั้น ด้วยการสแกนคิวอาร์โค้ด แล้วรูปปั้นก็จะปรากฏออกมาให้เห็น ส่วนงาน Intex Expo 2017 เทรนด์โชว์ด้านบันเทิงและเพลงที่ใหญ่ที่สุดในโลก บริษัท คอนติเนนทัล บิวติค โปรดักส์ ได้ให้ผู้ร่วมงานสวมอุปกรณ์ VR เพื่อสอนการติดตั้งแผ่นผ้าบุผนัง ทำให้ผู้ร่วมกิจกรรมเข้าใจผลิตภัณฑ์ได้ดีราวกับได้ลงมือทำเอง โดยไม่ต้องลงพื้นที่จริง

เราจะรับมือกันอย่างไร

อย่างไรก็ตาม การนำหุ่นยนต์เข้ามาทำงานไม่ได้มีข้อดีเพียงอย่างเดียว แต่จุดเด่นดังกล่าวก็เป็นข้อด้อยในตัวด้วยเช่นกัน หุ่นยนต์สามารถทำงานที่มีแบบแผนแน่นอนได้ดี แต่ไม่สามารถรับมือกับสถานการณ์ไม่คาดฝันได้ ไม่สามารถพัฒนาหรือสร้างสรรค์ชิ้นงานนอกเหนือคำสั่ง ขณะเดียวกัน แม้จะมีหุ่นยนต์แต่ก็ต้องมีมนุษย์คอยควบคุมการทำงานของหุ่นยนต์อยู่ จึงจำเป็นต้องฝึกฝนให้พนักงานสามารถทำงานร่วมกับหุ่นยนต์ได้ด้วย ดังนั้นแม้ยุคที่โลกกำลังใช้งานหุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติทันสมัยมากขึ้นเรื่อยๆ แต่เทคโนโลยีเหล่านี้ยังช่วยสร้างงานใหม่ๆ ให้แก่มนุษย์ไปด้วยในตัว โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวกับการควบคุมหุ่นยนต์ เช่น นักวิเคราะห์ข้อมูล นักพัฒนาซอฟต์แวร์ เป็นต้น

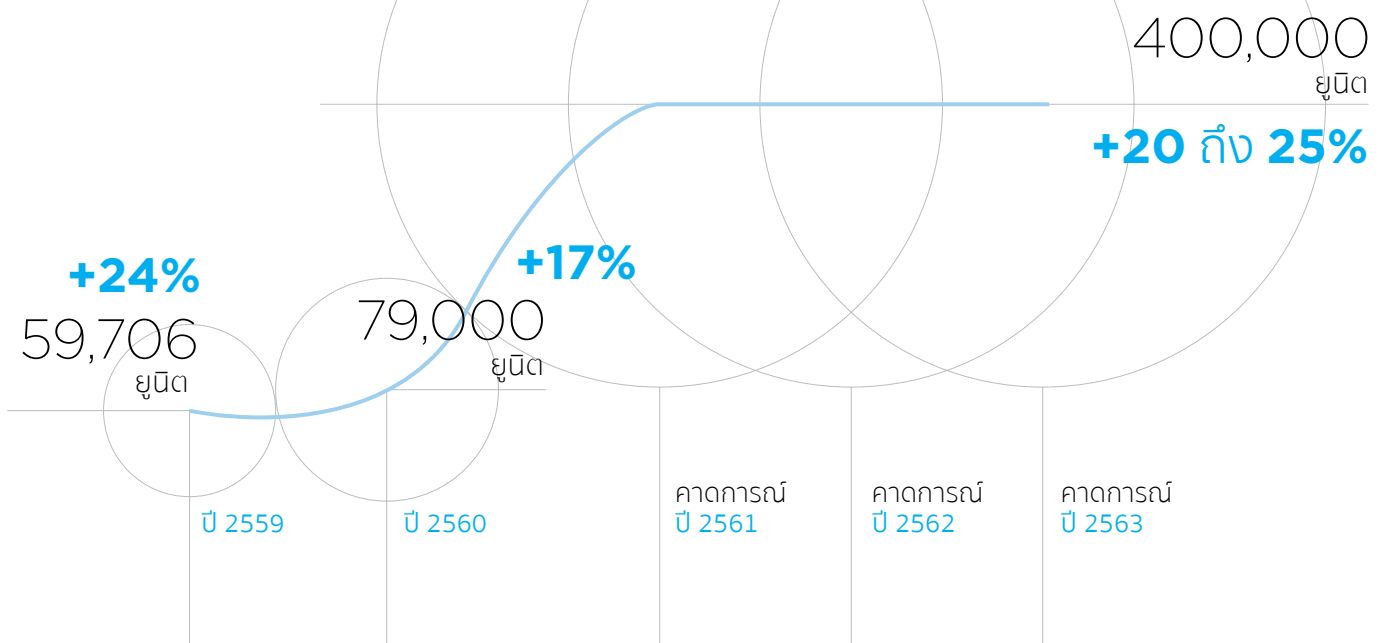
เพราะฉะนั้นโจทย์สำคัญที่เราต้องขบคิดกันต่อคือการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ที่มีมันสมองไร้ขีดจำกัดให้สามารถเป็นผู้ควบคุมหุ่นยนต์ได้อย่างชาญฉลาด ซึ่งวันนั้นคงยากจะปฏิเสธ ‘ศักยภาพ’ และ ‘ประโยชน์’ ของนวัตกรรมและปัญญาประดิษฐ์อันล้ำสมัยที่เกิดขึ้น และหากไม่ยอมถูกทิ้งไว้เบื้องหลังถึงเวลาหรือยังที่เราต้องปรับตัว เรียนรู้ เพื่อให้ประโยชน์จากสิ่งเหล่านี้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



ที่มา : www.statista.com

จับตา...ยอดขายหุ่นยนต์บริการทั่วโลก

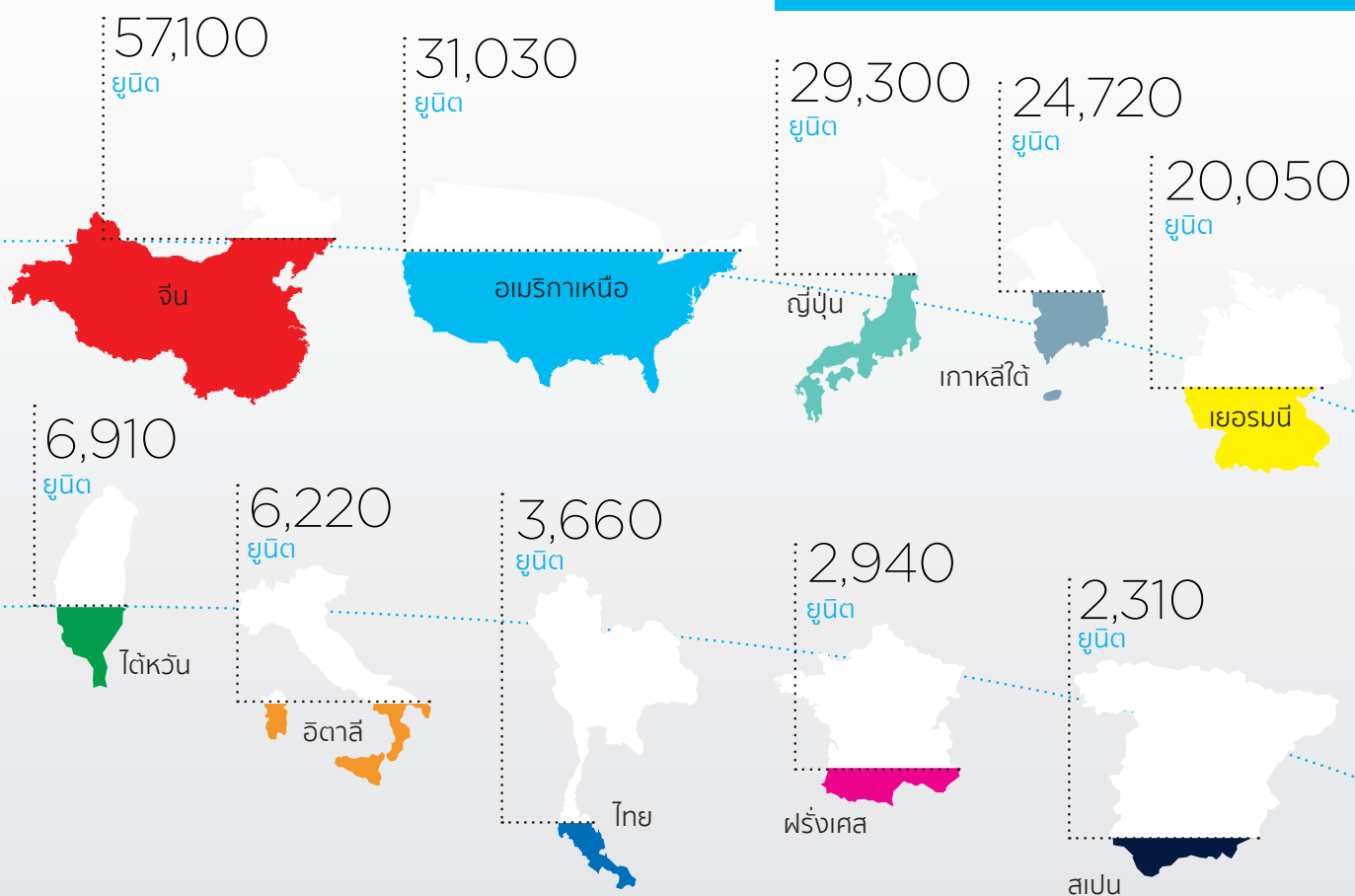
หุ่นยนต์บริการ หมายถึง หุ่นยนต์ทุกประเภทที่ไม่ได้ใช้ในภาคอุตสาหกรรม





จำนวนหุ่นยนต์นำเข้า

ประมาณการการนำเข้า หุ่นยนต์อุตสาหกรรมปี 2557



ความเสี่ยงของแรงงานที่ อาจถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยี

■ ความเสี่ยงต่ำ ■ ความเสี่ยงปานกลาง ■ ความเสี่ยงสูง



ผู้เขียน : นางสาวพัชรพร ลิ้มพัฒน์ไพบูลย์ และนางสาวนันท์นิตย์ ทองศรี เศรษฐกร ฝ่ายเศรษฐกิจมหภาค
 สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.), รายงานวิจัย "หุ่นยนต์ในภาคอุตสาหกรรม :
 กระแสใหม่ที่แรงงานต้องกังวลจริงหรือ?"

ที่มา : LFS 2016, Frey & Osborne 2013 และคำนวณโดยผู้เขียน

มองเหรียญอีกด้าน

เมื่ออุตสาหกรรมโมบิลิตี้ แรงหนุนกองทัพหุ่นยนต์

ในยุค ‘ไทยแลนด์ 4.0’ ประเทศไทยเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่หลายกลุ่ม รวมถึงอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ที่ผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมนี้จะถูกนำไปประโยชน์อย่างกว้างขวางในหลากหลายธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันต้องยอมรับว่าประเทศไทยยังต้องเรียนรู้ จัดสรรเม็ดเงินลงทุนมหาศาล และใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกลุ่มนี้ให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม (FIBO) ระบุข้อมูลว่า โรงงานในประเทศไทยยังมีการใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (Automation) เพียง 15% เท่านั้น ซึ่งถ้าหากเป็นเช่นนั้นต่อไปเรื่อยๆ มีการคาดการณ์กันว่าอีก 5 ปีข้างหน้า 85% ของภาคอุตสาหกรรม และ 53% ของ SMEs จะเกิดปัญหาด้านการแข่งขันเลยทีเดียว การเดินไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ‘อุตสาหกรรมโมบิลิตี้’ ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะสนับสนุนการพัฒนาของอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ โดยผ่านการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เปิดเวทีให้คนทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องจากทั่วทุกมุมโลกได้ใช้ประโยชน์จากงานนี้ เพื่อเสริมศักยภาพทางธุรกิจของตนเอง หรือแม้แต่การจัดงานประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ของผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการ

ทั้งฝั่งของนักพัฒนา ผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายหุ่นยนต์ นวัตกรรมอัจฉริยะ และระบบอัตโนมัติ (Automation) ได้นำเสนอผลงานล่าสุด พบปะกับคู่ค้าที่มีศักยภาพ ขณะเดียวกันยังได้เห็นพัฒนาการของผู้ผลิตที่อยู่ในวงการเดียวกัน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และนำไปต่อยอดผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคตเช่นเดียวกัน ด้านผู้ซื้อหรือผู้บริโภคได้สัมผัสกับเทคโนโลยีล้ำสมัย ค้นหานวัตกรรมที่ตนเองต้องการ



มีโอกาสได้พบกับผู้ผลิตโดยตรง ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมอง ซึ่งอาจนำไปสู่การร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ซื้อได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

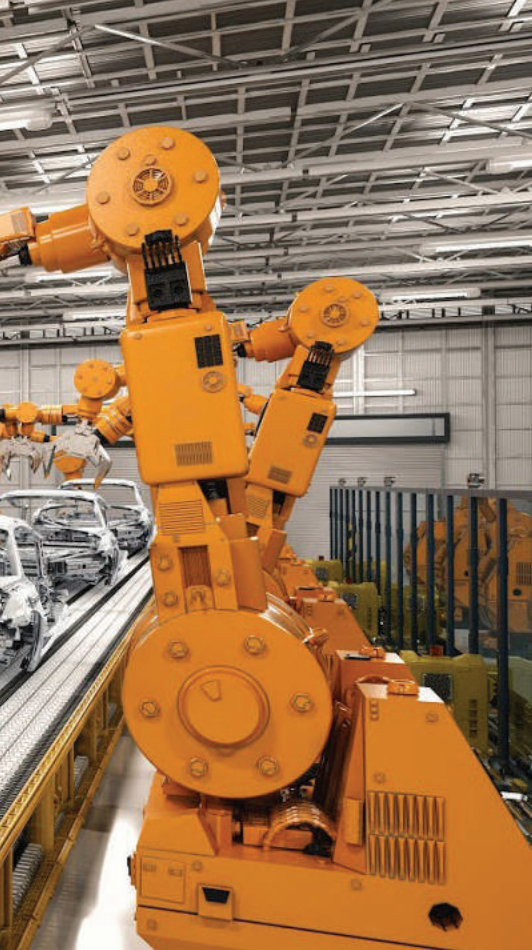
นอกจากนี้งานแสดงสินค้าและนิทรรศการส่วนใหญ่จะมีกิจกรรมสัมมนาเพื่ออัปเดตความเคลื่อนไหว และเทรนด์ใหม่ของวงการ โดยบรรดาผู้เชี่ยวชาญ และนี่คืออีกหนึ่งโอกาสทองที่แต่ละฝ่ายจะได้แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน เพื่อการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ในอนาคต เพื่อให้การจัดงานบรรลุเป้าหมายและเป็น

ประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมหุ่นยนต์อย่างแท้จริง ผู้จัดงานควรทำความเข้าใจว่า การจัดงานแต่ละครั้งนั้น หัวใจสำคัญคือคนที่ใช่ของงานที่ชัดเจน การสร้างโอกาสครั้งสำคัญต่อผู้ซื้อและผู้ขายที่มี ‘ความต้องการ’ เดียวกัน ให้มาพบปะกันนั้นจะนำไปสู่การเจรจาธุรกิจร่วมกัน เป็นดีมานด์ ซัพพลายดีที่เอื้อกันอย่างลงตัว

แม้การใช้งานหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติของไทยจะเติบโตขึ้น 32% จากปี 2553 ถึง 2557 (อ้างอิงจากรายงานการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ



“อุตสาหกรรมโมบิลิตี้” ถือเป็นกลไกสำคัญที่จะสนับสนุนการพัฒนาของอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ โดยผ่านการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เปิดเวทีให้คนทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องจากทั่วทุกมุมโลกได้ใช้ประโยชน์จากงานนี้



ROBOT RISING

'MICE' in Robots' Hands: The End of Human-Only Era?

Artificial Intelligence or AI has revolutionized every industry in the world, including MICE where humans usually play a crucial role in all aspects. This new technology saves both time and cost while offering new experiences to MICE participants, it is time therefore to welcome machines that soon will take over humans' places.

Associate Professor Perapong Tekasakul, Director of Innovation Hubs announced that in the next 5 to 10 years, demands for robots worldwide will be in double. Moreover, Tractica predicted that in 2020, 61.4 million robots will be manufactured, risen from 8.8 million units in 2015. Meanwhile, other technologies, such as Voice and Speech Recognition, Tactile Sensors and Gesture Control, will enable the latest models of robots become more efficient than their predecessors.

Today, many hotels like Marriott brands have already used robots to

ตามมติคณะรัฐมนตรี 29 สิงหาคม 2560) แต่ก็ยังถือว่าปริมาณการลงทุนไม่มากเท่าไรหรอก ดังนั้นแรงสนับสนุนจากรัฐบาลถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อนำหุ่นยนต์มาใช้งานเช่นกัน อาจผลักดันให้โรงงานต่างๆ หันมาใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อสร้างดีมานด์ของการใช้งานหุ่นยนต์ให้เกิดขึ้นจริง ภายใต้แรงจูงใจจากนโยบายการส่งเสริมการลงทุนซึ่งจะช่วยกระตุ้นได้ดีอีกทางหนึ่ง

หันมามองดูการจัดงานด้านหุ่นยนต์ระดับโลกกันบ้าง แต่ละปีทั่วโลกมีการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านหุ่นยนต์อย่างคึกคักเพื่อรองรับความต้องการเทคโนโลยีหุ่นยนต์และนวัตกรรมอัจฉริยะที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีหลายงานที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในวงกว้าง อาทิ 'International Automation Technology Expo West' งานด้านการผลิตและดีไซน์ที่ใหญ่ที่สุดของทวีปอเมริกาเหนือ จัดที่สหรัฐอเมริกา

มีการโชว์นวัตกรรมล้ำสมัยรุ่นล่าสุดมากมาย มีคนในวงการไปร่วมงานคับคั่ง อย่างน้อย 20,000 คน

ส่วนในเอเชียก็จัดงานใหญ่ เช่น 'Taipei International Industrial Automation Exhibition' ณ ประเทศไต้หวัน เป็นเวทีแสดงผลงานนวัตกรรมและโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งในปีที่ผ่านมา มีผู้ร่วมแสดงสินค้า 350 บริษัท และมีผู้เข้าชมงานมากถึง 1.77 แสนคน

ขณะที่เมืองไทยมีงานแสดงสินค้าและนิทรรศการเกี่ยวกับเทคโนโลยีล้ำสมัย หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ที่น่าสนใจหลายงาน เช่น 'Metalex Thailand' 'Manufacturing Expo' และ 'CEBIT ASEAN Thailand' ซึ่งล้วนเป็นการอัปเดตเทคโนโลยีล่าสุด ทำให้คนไทยได้สัมผัสเรียนรู้ความสำเร็จจากทั้งผู้ผลิตชาวไทยและต่างชาติ เพื่อนำมาประยุกต์ ต่อยอด สร้างความสำเร็จของตัวเองในอนาคต

ขอต้อนรับเข้าสู่โลกของหุ่นยนต์อย่างเต็มตัว!

provide services to their guests. At Henn-na Hotel in Nagasaki, Japan, 90% of all tasks are carried out by robots, including reception and luggage delivery. The Chatbot is also changing the image of MICE industry through its ability to communicate with customers as if it is a real human being.

AI technology is highly advantageous for MICE as the data acquired through robots and programs can be analyzed in order to offer products and services that will match customers in future transactions. Other technologies, such as Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR), can spice up events by inviting visitors to search for hidden figures with QR code or demonstrating participants how to install ceilings.

The market for industrial robots in Thailand has been growing at a fast rate from 2,131 units in 2013 to 7,500 units in 2018. Robots and automation are smart solutions to address the lack of labor workers, especially in repetitive or hazardous tasks. However, as robots are not equipped to handle unexpected changes, humans are still required to work with robots. Now, it is the right time for all industries to

come up with solutions for humans and robots in working together to fully realize AI power.

At present, only 15% of factories in Thailand have been using robots and automation. Thus it is likely that, within the next 5 years, 85% of the industrial sector and 53% of SMEs will face the issue of competition. MICE is one piece of puzzles which support the development of the robotics industry through trade shows and exhibitions. This industry offers a platform for stakeholders, developers, manufacturers and distributors involving robots and innovations to meet potential trade partners and create better technology in different industries. Many trade shows have been organized worldwide, such as International Automation Technology Expo West in the US, Taipei International Industrial Automation Exhibition in Taiwan, Metalex Thailand, Manufacturing Expo, CEBIT ASEAN Thailand, where manufacturers, buyers and shops of robots and innovations pave their own roads to success.

Welcome to the exciting robotic world!

THINK BEYOND

THE MOMENT

CHALERM PON
PUNNOTOK

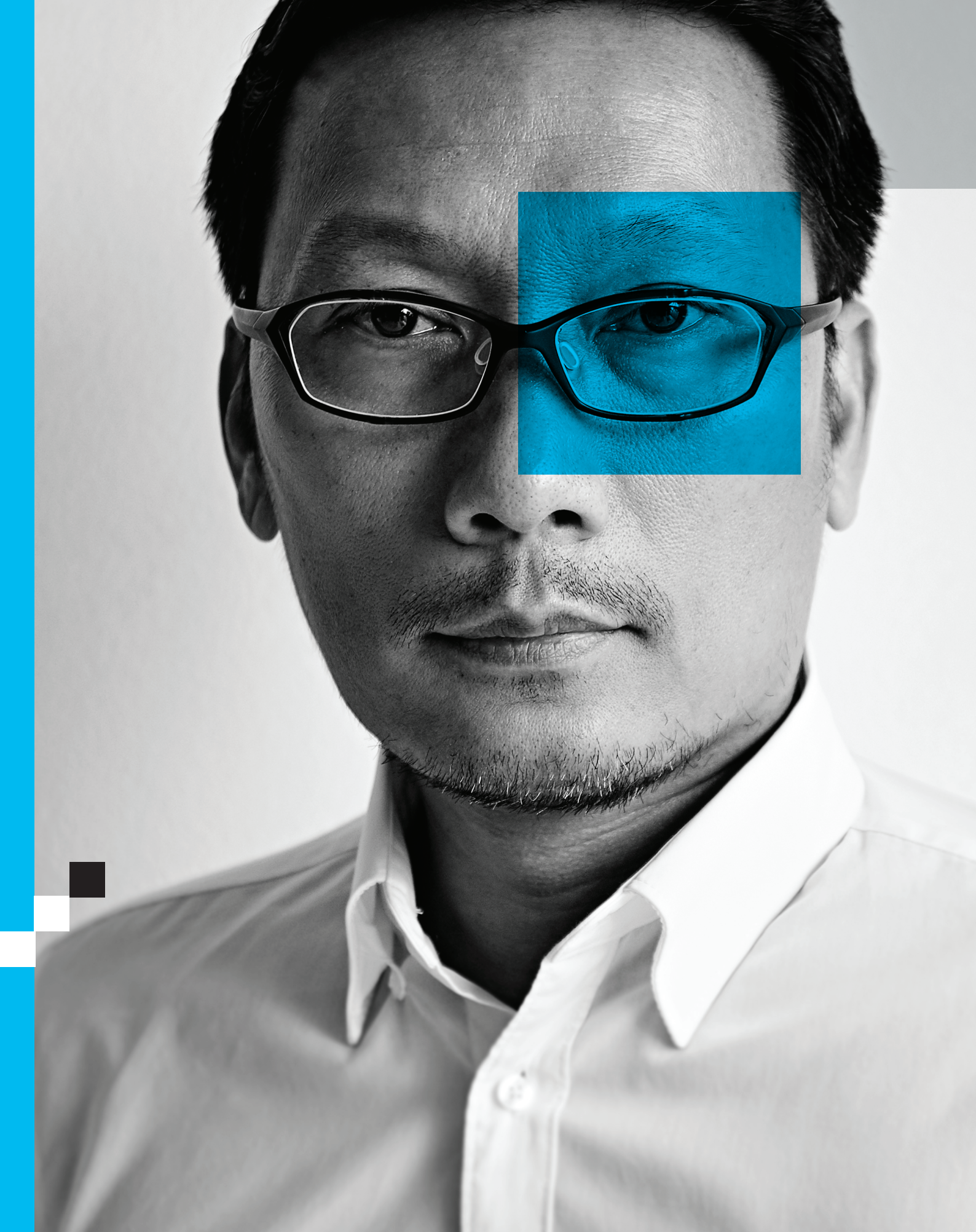
นักการตลาดและนักรบบนวัตกรรม
ทางด้านหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์
(AI) ที่น่าจับตามากที่สุดในเวลานี้
'เฉลิมพล ปุณโณทก' Chief
Executive Officer ใหญ่ CT ASIA
ROBOTICS CO., LTD. บริษัท
หุ่นยนต์รายแรกของคนไทย 100%

จุดเริ่มต้นของบริษัทหุ่นยนต์สัญชาติไทย

บทเริ่มต้นของความคิดนี้เกิดจากปณิธานแน่วแน่
ของเขาที่อยากทำอะไรสักอย่างเพื่อประเทศไทย
“จริงๆ จริตรเราเคยเป็นแบบไหนเราก็จะมาแนวนี้
ตอนนั้นผมคิดอยู่เสมอว่า เมืองไทยอยู่แบบนี้ไม่ได้
หรอก ต้องสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอะไร
สักอย่าง เมื่อมีความสนใจเกี่ยวกับหุ่นยนต์
ซึ่งจริงๆ ผมเห็นการประกวดหุ่นยนต์มาตั้งนาน
แล้ว บวกกับได้แรงบันดาลใจจากการดูภาพยนตร์
ของจอร์จ ลูคัส หรือสตีเฟ่น สปีลเบิร์ก ทำให้เห็น
ว่าโลกหุ่นยนต์กำลังจะมา ลองคิดว่าเมื่อสิบปี
ก่อนยังไม่มี AI (Artificial Intelligence) ยังไม่มี
นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ยังไม่มีคลาวด์
คอมพิวเตอร์ ไม่มีอะไรเลย...แต่โชคดีที่เรามี
ประสบการณ์ ฝึกมองไปข้างหน้า ฝึกอ่านอนาคต
ฝึกที่จะเป็นผู้นำ ในความเป็นนักการตลาดเราจึง
คิดวางแผนหลายๆ ทางเพื่อรองรับภาพที่ชัดเจน
จากนั้นก็คือๆ พัฒนาขึ้นมาทำให้มันเป็นจริง
ผมไม่ได้จับวิศวะ ผมจึงต้องหาวิศวกรเก่งๆ
มาช่วยพัฒนาซอฟต์แวร์ พอปี 2552 จึงก่อตั้ง
บริษัท ‘CT ASIA ROBOTICS’ เพื่อสร้างหุ่นยนต์
บริการตัวแรกของไทยและอาเซียนโดยตั้งชื่อว่า
‘หุ่นยนต์ดินสอ’”

เมื่อหุ่นยนต์ถูกพัฒนาสู่ตลาดโลกและขายได้จริง
เฉลิมพลพิสูจน์ผลงานด้วยวิธีการสร้างหุ่นยนต์
ดินสอเป็นหุ่นยนต์บริการให้แก่องค์กรใหญ่ๆ เช่น

MK เมืองไทยประกันชีวิต สหพัฒน์ฯ และเมื่อ
องค์กรชั้นนำในประเทศเหล่านี้ยอมรับ เขาจึง
คิดการใหญ่ด้วยการพาหุ่นยนต์บุกสวีเดน
ญี่ปุ่น ประเทศที่เป็นเจ้าแห่งหุ่นยนต์ “เราบุกญี่ปุ่น
เพราะเราต้องการเป็นผู้นำ ผมไม่ได้ไปญี่ปุ่นเพื่อ
ก๊อปปี้ไอเดียหรือไปตามว่ามีอะไรแล้วทำเพื่อเอา
ไปขายเวียดนาม ถ้าผมคิดจะทันโลกผมก็แค่เดิน
ตามมัน แต่ผมอยากจะทำโลก ผมเลยต้องไป
ญี่ปุ่น เพราะที่นั่นเป็นตลาดผู้สูงอายุที่ใหญ่มาก
ทุกๆ 30 ล้านคนมีผู้สูงอายุตั้งแต่ 80 ถึง 100
กว่าปี แต่ละคนก็อายุยืนมาก พอเราเข้าไปเป็น
ผู้นำตลาดได้ โปรเจกต์อื่นก็ลุยต่อได้ ไม่มีอะไร
ต้องกลัว เหลือแค่แข่งกับตัวเองว่า เราจะทำ
ตามฝันของตัวเองได้เร็วแค่ไหน” อย่างไรก็ตาม
ในแง่การพัฒนานั้น เขายังย้อนโอเดียต่อว่า
“ถ้าผมคิดแนวทางเดียวแบบเกาหลีกับจีนเพื่อ
ตามทันญี่ปุ่น ก็คงคิดแค่ประดิษฐ์หุ่นยนต์คล้ายๆ
อาซิโมสามารถเดินสองขาเหมือนกัน แต่ผมไม่
ทำเพราะถ้าทำก็แค่ตามทัน สู้คิดเกมใหม่ดีกว่า
อยากจะนำมากกว่าจะทันโลก เพราะบินแบบนก
ถ้าเกิดเราบินไม่สูง บินเตี้ยๆ ก็เห็นแต่คนพิราบ
นกกระเจิบ นกกระจอก บินตามเขาบ้าง บินได้
ปีกบ้าง เขาไปทางไหนก็ไปทางนั้น จะไม่มีทาง
มองเห็นภาพกว้างก่อนหรือได้โฉบกินอาหาร
ก่อนแน่ แต่ถ้าเราลองบินสูงกว่า ไปถึงอนาคต
ก่อน แล้วคุณจะทำอะไรได้ว่าคุณมองต่างกว่า
คนอื่นอย่างไร”



เส้นทางและความท้าทาย

ความโหดและหินในเรื่องที่กว่าจะทำให้คนเข้าใจอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์นั้น เขายกหน้ารับ และมองว่ากำลังใจคือสิ่งสำคัญ “เวลาทำอะไรที่นอกกรอบมากๆ แล้วไม่มีใครเห็นหัวว่าบ้า เจ็บ ไม่สนับสนุน ไม่คุยด้วย ไม่ให้เงินกู้ ไม่มีอะไรทั้งนั้น เพราะเขาไม่เห็นด้วย... ผมเหมือนคนที่โดนเอาน้ำมันก๊าดมาราด ยิ่งถูกปรามาสยิ่งอยากพิสูจน์ เพราะเราไม่ได้ดื้อแบบไม่มีที่มาที่ไป ผมเชื่อทฤษฎีแรงดึงดูด ถ้าเราเชื่ออย่างรุนแรงว่า มันจะเกิดขึ้นได้ มันก็จะได้ ยกตัวอย่างหนึ่งที่สปีดเบิร์กสร้าง แล้วมีผู้ชมว่าครึ่งโลก สะท้อนว่ามันเหนี่ยวนำให้พลังมนุษย์เห็นแบบนั้น และบทสรุปสุดท้ายของหนึ่งกับสิ่งที่ผู้สร้างคิด

ผมว่า ตอนนี้บ้านเรายัง ตื่นมาแบบกลัวผี ตื่นแบบตระหนกว่า เราจะตกงานหรือ เปล่า? เราจะทำ อย่างไรกันดี

ก็เกิดเหตุแบบนี้จริง ๆ รถยนต์ล้อยได้หรือโดรน ซึ่งสามารถเอาคนขึ้นไปนั่งได้ตอนนี้ก็เกิดแล้ว” คุณเฉลิมพลพูดให้คิดตาม พร้อมกับชวนให้มองไปตรงกระดานไวท์บอร์ดในห้องทำงานของเขาแล้วอธิบายต่อว่า นั่นคือแผนสร้างหุ่นยนต์ตัวใหม่ที่สามารถทำงานในโรงพยาบาลได้แทนพยาบาลและหมอในบางส่วน นอกจากนี้เขากำลังจะพัฒนา AI เฉพาะทางด้านการแพทย์หลายแนวทาง เพื่อเช็คอาการผู้ป่วยและสามารถวินิจฉัยโรคได้ ซึ่งการเรียนรู้ศาสตร์นี้จะถูกรวมอยู่ในหุ่นยนต์ทางการแพทย์ที่เขาบอกว่านั้นเป็นสิ่งที่ต้องทำวิจัยกันต่ออีกมากมาย

มุมมองด้านอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ในเมืองไทย

ในแง่ของศักยภาพการผลิตบุคลากรและการสร้างสรรค์ด้านต่างๆ สำหรับบ้านเราแล้ว ดูเหมือนจะมีอาการตื่นกลัวมากกว่าที่จะมองไปข้างหน้าว่าต้องเตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวอย่างไร “ผมว่าตอนนี้บ้านเรายังตื่นมาแบบกลัวผี ตื่นแบบตระหนกว่าเราจะตกงานหรือเปล่า? เราจะทำอย่างไรกันดี ขณะที่แวดวงการศึกษาเข้าไปสู่การใช้งานจริงก็ยังมีติดบุคลากรด้านนี้ไม่ทันและยังอยู่กับ ‘การผลิตแบบไม่ใช้’ ซึ่งการผลิตแบบนี้ดูหนักกว่า ‘การผลิตไม่เป็น’ แม้มีการแข่งขันด้านหุ่นยนต์ขึ้นมาหลายเวทีแต่ปัญหาอาจอยู่ที่โจทย์เก่า โจทย์เดิมเรายังอยู่กับโจทย์หุ่นยนต์ที่ทำตื่นตะลึงไปหาของกู้ภัย ตีลังกาเล่นฟุตบอลเป็นเรื่องเก่าเดิมๆ อยู่เลยยังไม่ใช้โจทย์เพื่อคิดค้น AI พิสูจน์โรคจากกลิ่นจากลม แล้วเอาไปวินิจฉัยโรคเนื้องอกนี้ ตรวจโรคได้แถมเรายังถนัดแต่แก้โจทย์ ไม่ถนัดสร้างโจทย์ใหม่หรือสร้างว่าใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในระดับโลก”

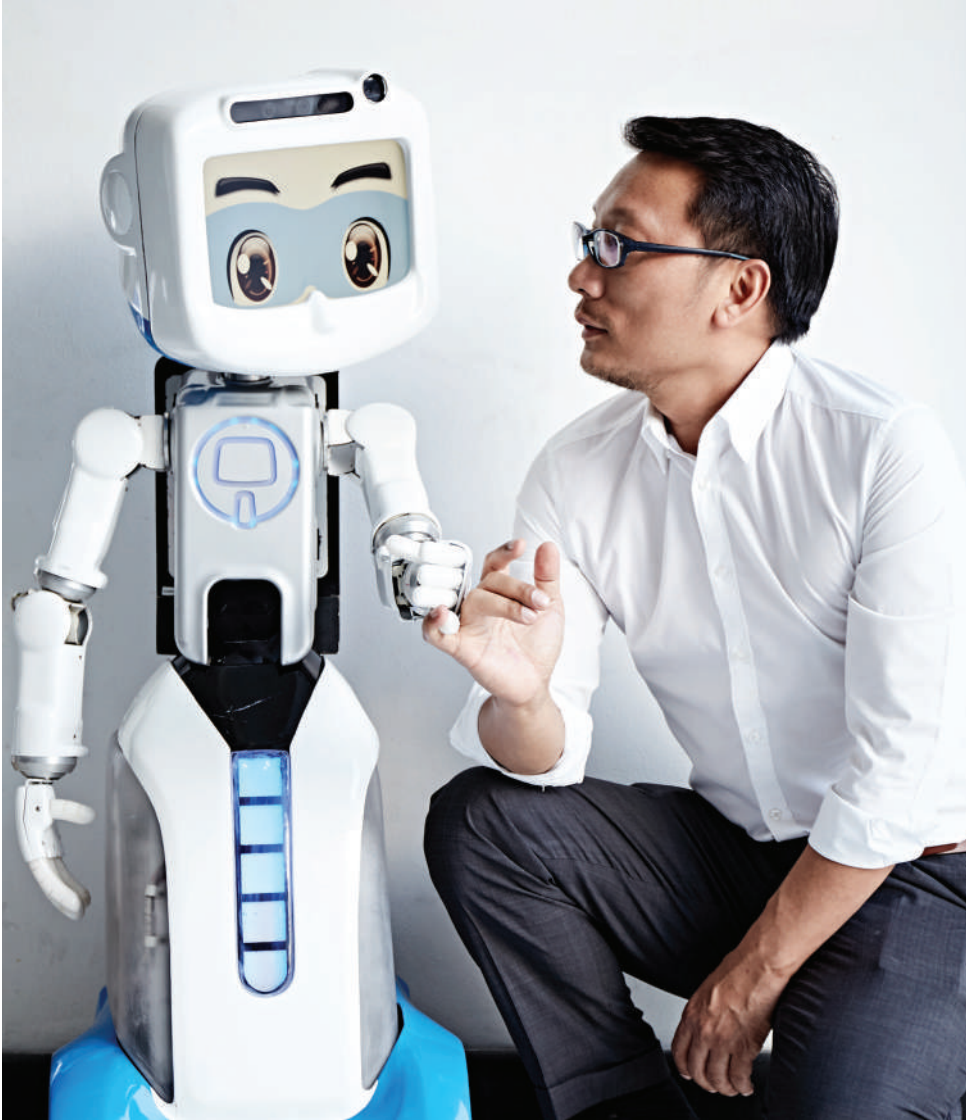
ไทยจะเป็นฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมนี้ ได้ไหมในอนาคต

“จากประสบการณ์ไปบุกตลาดญี่ปุ่น เราไม่ได้มองประเทศสักเท่าไร เรายอมรับว่านั่นเป็นของเฉลิมพล ไม่เกี่ยวกับเมืองไทย แค่นี้คุณเฉลิมพลเป็นคนไทย ถ้าสมมุติว่าลูกค้าต้องการให้เมืองไทยเป็นฐานการผลิต เขาก็ต้องหันมาถามคนที่อยู่ในวงการนี้ว่าเอาไหม? เหมือนกับถ้าใครสักคนอยากรู้ว่าตลาดมือถือจะเป็นอย่างไร ก็ต้องไปถามสตีฟ จ๊อบส์ ว่าคุณจะกวาดตลาดมือถือทั้งโลกเลยใช่ไหม ถ้าเขาตอบเยส ในเขาก็เตรียมม้วนเสื่อกลับเลย มันเป็นเรื่องที่ต้องถามแม้ทักมากกว่าผมคิดแบบนั้นนะ”

หุ่นยนต์และ AI ในอุตสาหกรรมไม้

“ที่ผ่านมาในอุตสาหกรรมไม้ ในบางประเทศได้นำนวัตกรรมด้านต่างๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีมาใช้อย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกันกับการนำหุ่นยนต์และ





CHALERMPON PUNNOTOK THINK BEYOND THE MOMENT

Presently, one of the most innovative pioneers in Thailand's AI and robotics industry cannot be anybody else but Chalermpon Punnotok, CEO of CT Asia Robotics Co., Ltd. – the first robotics company founded and owned by Thais since 2009. Inspired by sci-fi films from directors such as George Lucas and Steven Spielberg who picture the future where robots are part of daily life, Chalermpon uses his visionary experience as a marketer to develop the first service robot in Thailand and ASEAN countries, known as “Dinsow Robot.”

After having been successful among big organizations in Thailand, namely MK restaurant, Muang Thai Insurance and Sahapat Group, Dinsow is recently introduced to Sweden and Japan. Apart from this sophisticated robot, CT Asia Robotics is developing a revolutionary medical robot that can check patients' symptoms and offer a diagnosis to ease the burden of nurses and doctors in hospitals.

“Many people in Thailand are worried that robots will take away their jobs. However, the fact is that there is a shortage of capable scientists and engineers in this

ปัญญาประดิษฐ์มาเป็นลูกเล่นของการจัดงาน เป็นตัวช่วยผ่อนแรง ซึ่งผมมองว่าการแสดงหุ่นยนต์ในงาน Expo มันง่าย ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหุ่นยนต์ที่สร้างสีสันด้วยการใช้ซอฟต์แวร์ตั้งโปรแกรมให้พูดสนทนาเพื่อนำเสนอสินค้าหุ่นยนต์แบบนี้จะเกิดขึ้นเยอะเพื่อทำหน้าที่เก็บข้อมูลลูกค้าที่เข้ามาชมงาน เรียกว่าหุ่นยนต์เก็บข้อมูลด้านซีอาร์เอ็มก็ว่าได้ เชื่อไหมว่าเทรนด์นี้ต่อไปจะมาจากจีนเสียส่วนใหญ่ ส่วนในเรื่องของการจัดเรียงเก้าอี้เก็บของ ทำความสะอาด งานต่างๆ เหล่านี้วิสัยทัศน์สามารถเข้ามาทำได้หมด รวมถึงพวกแขนกลมีล้อเคลื่อนที่อัตโนมัติซึ่งอาจเป็นแมชชีนโยนเรียงเก้าอี้ อะไรเช่นนี้ไม่ใช่เรื่องยากเลยที่จะเกิดขึ้น แล้วคนที่จะทำก็คือจีนอีกเช่นกัน นอกจากนี้การเช็กอินโรงแรมที่พัก ต่อไปอาจเริ่มเป็นแค่อัตโนมัติเช่นในญี่ปุ่นเข้าพักโรงแรมก็ไม่ต้องยุ่งกับคนแล้วเสียบคูปอง ออกคีย์การ์ดห้องพักทันที จ่ายเงินก็จ่ายด้วยบัตรเครดิต ซึ่งต่อไปอัตโนมัติเหล่านี้สามารถวิวัฒนาการเป็นหุ่นยนต์ได้ ช่วยถือกระเป๋าเดินไปส่งที่ห้องก็ได้ รับรองว่าเราจะได้เห็นแน่ๆ ภายใน 4-5 ปีนี้” เขาทิ้งท้าย

เพราะโลกนั้นเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา การเดินทางของความก้าวหน้าทางนวัตกรรมนั้นเป็นอะไรที่ไร้ขีดจำกัด การทำธุรกิจแบบมองอนาคตจึงต้องมาพร้อมกับความกล้าคิดนอกกรอบเพื่อสร้างโอกาสที่เหนือกว่า กล้ากระโจนลงไปในท่ามกลางสายน้ำเชี่ยวที่ดูท้าทาย กระโดดออกจากกล่องความคิดแบบเดิมๆ เพื่อเดินทางสู่ความสำเร็จ แทนที่จะเลือกเติบโตแบบเดียวดายและถูกกลืนหายไปนั่นเอง...นี่คือเนื้อแท้ในความคิดของผู้ชายคนนี้

industry,” said Chalermpon. “Though Thai students have won many robotics competitions, I think the most significant issue is how to ask innovative questions and find their solutions. For example, can robots which diagnose diseases or create other changes make a difference globally?”

He added that MICE industry is now widely utilizing robots, especially the ones that collect Customer Relationship Management (CRM) information at trade shows. There are also robots from China that can do household chores like cleaning and arranging chairs with robotic arms and wheels. Moreover, hospitality industry is now using more service robots during the check-in process at hotels in Japan. “In the next 4 or 5 years, more and more robots will be applied in the service industry, probably even acting as porters delivering luggage right to guest rooms,” Chalermpon said.

Innovation is a never-ending process, especially in the fast pace of today's world. Doing business requires an extraordinary vision to see opportunities, think outside the box, challenge competitors and fight for success. Keep an eye on this courageous Thai innovator for an exciting future!

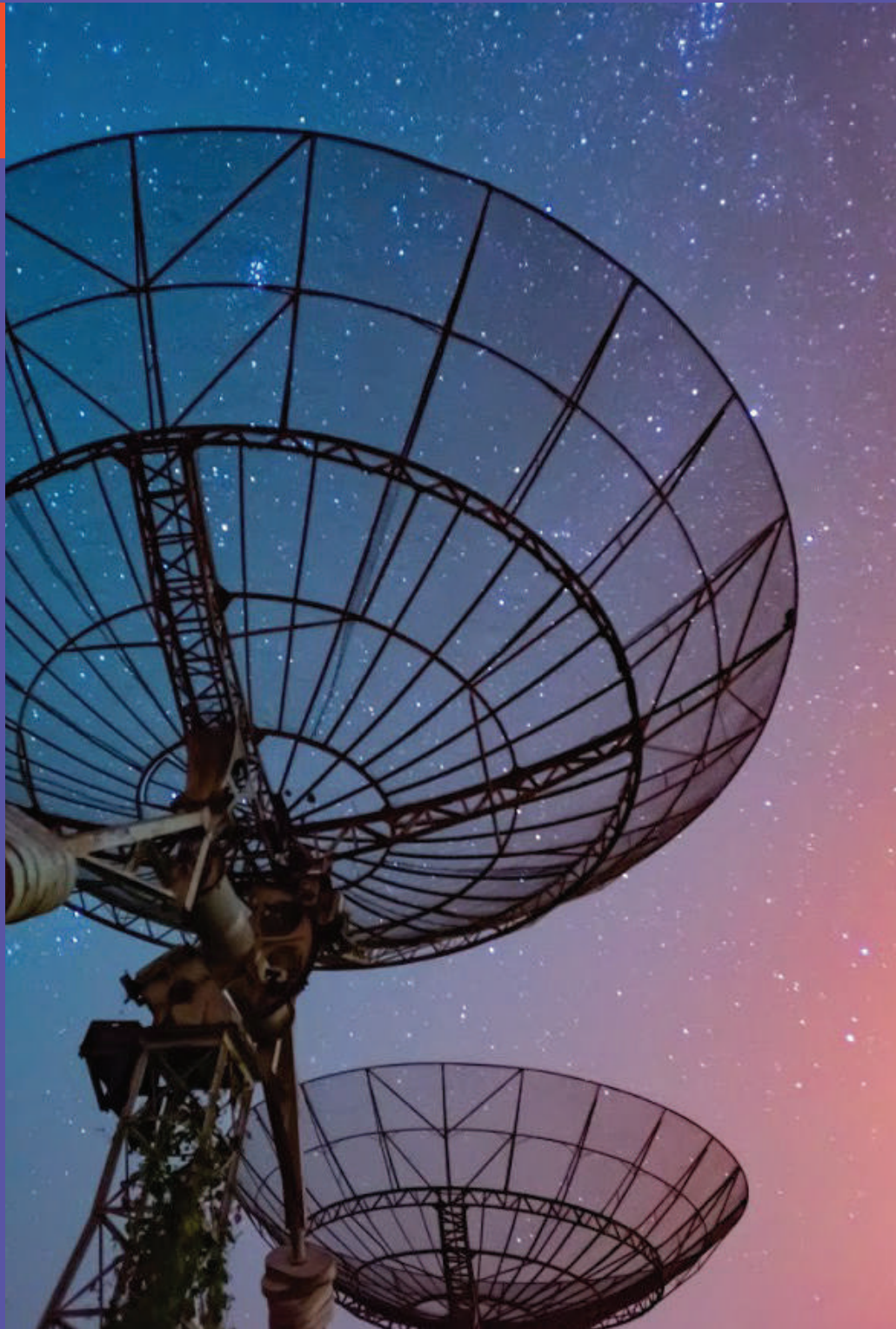
DIGITAL TRANSFORMATION

‘ไมซ์’ กับบทบาทการสนับสนุน อุตสาหกรรมดิจิทัลสู่ความมั่นคง ทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

พูดถึงอุตสาหกรรมดิจิทัล คงปฏิเสธที่จะพูดถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไม่ได้ เนื่องจากเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดิจิทัล ที่นับวันจะเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ และ ‘ไมซ์ (MICE)’ ก็เป็นอีกอุตสาหกรรมหนึ่งซึ่งมีส่วนช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อให้ไทยก้าวเดินสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

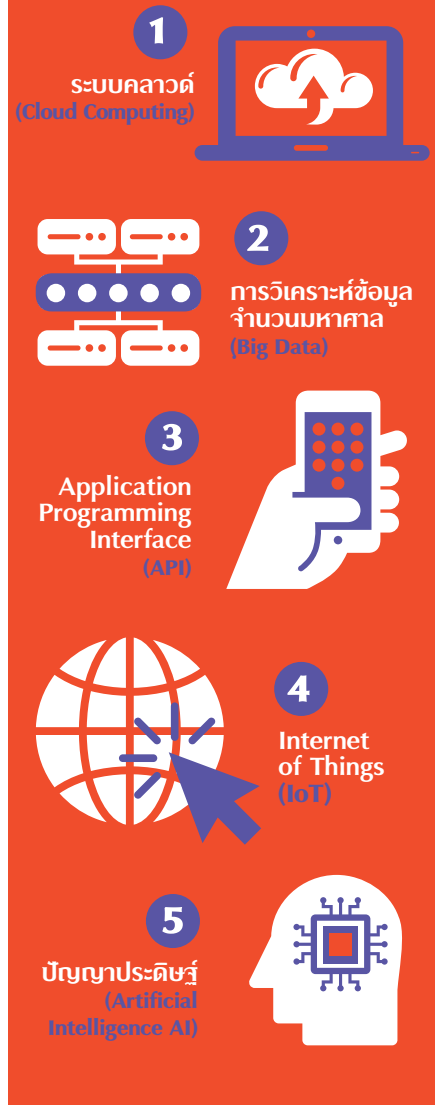
จากรายงานอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีข้อมูลน่าสนใจหลายด้านด้วยกัน โดยในปี 2559 สำนักงานสถิติแห่งชาติ ระบุว่า มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในไทยเพิ่มขึ้นจาก 16.6 ล้านคน เป็น 29.8 ล้านคน ส่วนผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนก็มีจำนวนมากขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก 5.0 ล้านคน เพิ่มขึ้นเป็น 31.7 ล้านคน ในระยะเวลาเพียง 5 ปี ขณะเดียวกัน สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ยังได้ประมาณการมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ในปี 2558 ว่ามีมูลค่า 12,745 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่ร้อยละ 12.4 ซึ่งเป็นตัวเลขที่ไม่น้อยเลยทีเดียว

ขณะที่ความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลกอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยก็ถือว่าอยู่ในระดับดีทีเดียว จากหลายตัวชี้วัด เช่น ดัชนี Network-Readiness Index (NRI) ของสภาเศรษฐกิจโลก (WEF) ด้านความก้าวหน้าในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลักดันเศรษฐกิจภายในประเทศ ไทยอยู่อันดับที่ 54 จากประเทศที่จัดอันดับทั้งหมด 139 ประเทศ รวมทั้งตัวชี้วัดด้านการเข้าถึง (Readiness Subindex) ของโทรศัพท์เคลื่อนที่และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ไทยเป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าถึงร้อยละ 84 ในระดับของภูมิภาค และร้อยละ 47 จากทั่วโลก ซึ่งธนาคารโลกเองก็มองว่ายุทธศาสตร์ดิจิทัลของประเทศไทยเดินมา





แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลที่ จะมีบทบาทในการสร้าง Digital Information



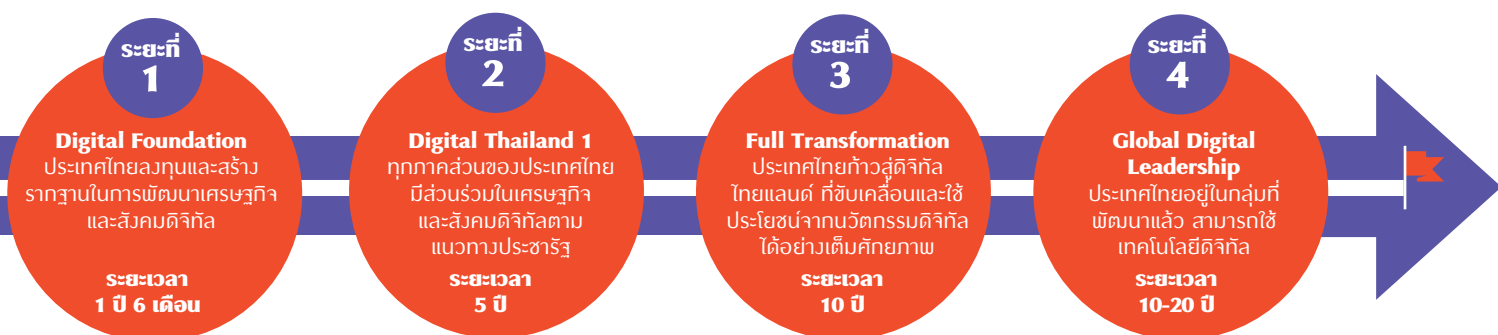
ถูกทาง จากการเน้นการวางรากฐานด้านดิจิทัล การศึกษาที่มีคุณภาพ การผลักดันให้คนไทยได้ รับโอกาสและประโยชน์อย่างทั่วถึง

ทั้งตัวเลขการเข้าถึง การใช้งานด้านดิจิทัล ตลอดจนมูลค่าการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็น ได้ชัด ที่เป็นไปในทิศทางสอดคล้องกับแผนการ พัฒนาเศรษฐกิจของไทย และทำให้องค์กรของ อุตสาหกรรมดิจิทัลมีแนวโน้มที่สดใส อุตสาหกรรม ไม่เพียงมีบทบาทสำคัญในฐานะตัวกลาง เชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ ของอุตสาหกรรม ไม่อาจจะเป็นการสนับสนุนให้เกิดการเจรจาและ จับคู่ธุรกิจ ก่อเกิดมูลค่าทางการค้าและการ ลงทุน และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ช่วยต่อยอดธุรกิจในอนาคต ผ่านการจัดงาน แสดงสินค้า (Exhibitions) เชื่อมโยงระหว่างผู้ที่ เกี่ยวข้องทั้งหมดในอุตสาหกรรม ตลอดจนมี

ส่วนส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอด องค์ความรู้ในอุตสาหกรรมดิจิทัล จากกิจกรรม การประชุมหรือสัมมนา (Conferences) ที่ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการพัฒนาของ อุตสาหกรรมดิจิทัลในยุคปัจจุบัน

ไม่เพียงช่วยเป็นสื่อกลางให้เกิดการจัด กิจกรรมแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดองค์ความรู้ ดังกล่าว ไม่เพียงเกี่ยวข้องเกี่ยวกับอุตสาหกรรม ดิจิทัลอย่างใกล้ชิด เนื่องจากเป็นผู้ให้บริการสินค้า ดิจิทัลอย่างหลากหลาย เช่น ระบบสื่อสารการ คมนาคม เทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกในการ จัดประชุมสัมมนา และการจัดนิทรรศการ ซึ่งอุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนส่งเสริมการทำงาน การตลาด รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ และความสามารถในการจัดกิจกรรมไมซ์ของ ประเทศได้เป็นอย่างดี

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของไทยในระยะเวลา 20 ปี



THE SHOW MUST GO ON



ยกระดับการจัดงานอย่างมืออาชีพ ด้วยเทคโนโลยีที่ MICERs ต้องรู้

สองงานด้านนวัตกรรมหุ่นยนต์ระดับโลกในเมืองไทย ที่เปรียบเสมือนประตูบานแรกของประเทศกำลังแง้มเปิดไปสู่อนาคตแห่งเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สิ่งในโลกยุคใหม่กำลังให้ความสำคัญ ‘อุตสาหกรรมหุ่นยนต์’ ซึ่งใครก็ไม่อาจมองข้ามหรือปฏิเสธว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวอีกต่อไป

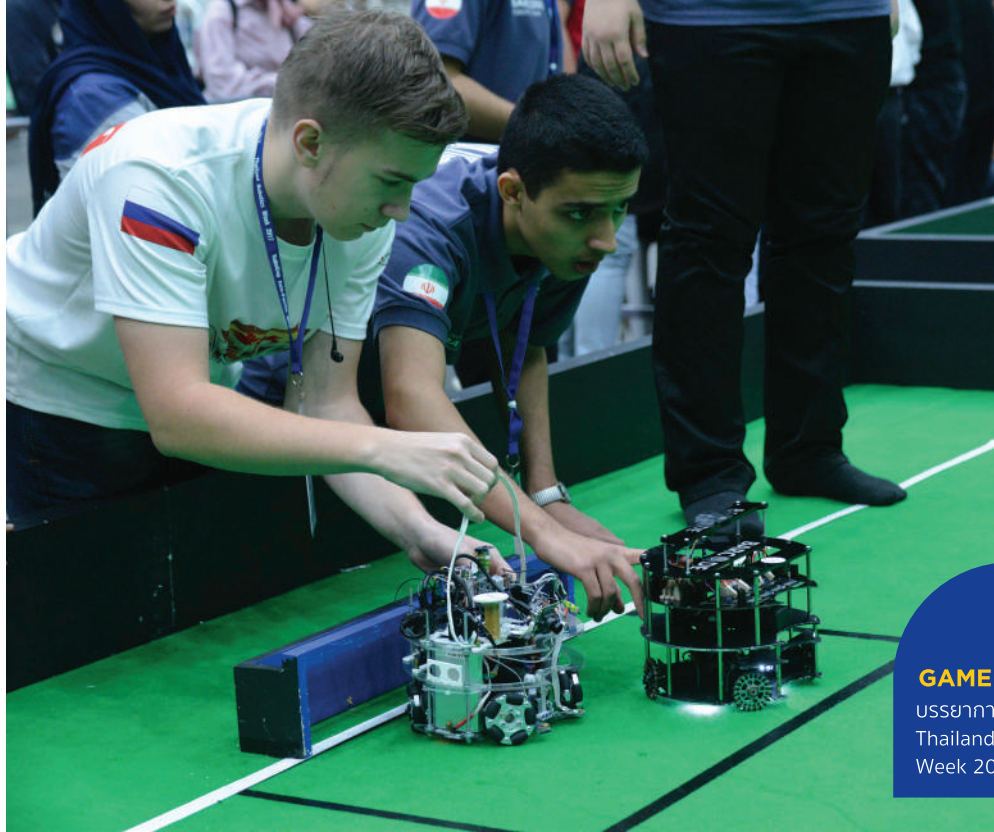
เมื่อปลายปี 2560 ที่ผ่านมา ประเทศไทยได้รับเลือกจาก International RoboCup Federation ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล สมาคมวิชาการหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย (Thai Robotics Society) สำนักงานส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ

(องค์การมหาชน) และบริษัท เอ็น.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล อีเว้นท์ จำกัด (NCCIE) ให้เป็นเจ้าภาพจัดงาน Thailand Robotics Week 2017 และ RoboCup Asia-Pacific (RCAP) 2017 เมื่อวันที่ 14-17 ธันวาคม 2560 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค งานสัมมนานานาชาติในวันที่ 18 ธันวาคม 2017 ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา ซึ่งเป็นการแข่งขันวิชาการหุ่นยนต์ระดับนานาชาติครั้งแรกของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ในงานมีการแข่งขันหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ การจัดนิทรรศการแสดงผลงานและผลิตภัณฑ์ด้านหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ (International Robotics Exhibitions) การส่งเสริมด้าน Robotics Start Up & Pitching Forum และการประชุมวิชาการด้านหุ่นยนต์ระดับประเทศและนานาชาติ (RoboCup

Asia-Pacific Robotics Symposium) ซึ่งมีแขกผู้มีเกียรติ ที่สำคัญในแวดวงนี้และผู้เข้าร่วมจาก 25 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกว่า 1,400 คน

ในวันที่ประเทศกำลังมุ่งหน้าและพัฒนาไปด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคต โดยมีอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเป็นตัวเอก งานแข่งขันและการสัมมนาเกี่ยวกับหุ่นยนต์จึงมีผลสำคัญต่อการผลักดันคลัสเตอร์หุ่นยนต์ของไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น นี่จึงเป็นเวทีสร้างบุคลากรที่มีฝีมือและยกระดับความสามารถให้ไทยเป็นที่ยอมรับในสากล นักพัฒนาหุ่นยนต์ไทยจะได้แสดงถึงศักยภาพที่มีให้นานาชาติเห็น รวมทั้งงานนี้ยังเป็นพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ผลิต เกิดความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน จุดเริ่มต้นนี้เป็นก้าวสำคัญที่สร้างผลดีให้



GAME ON

บรรยากาศภายในงาน
Thailand Robotics
Week 2017

ประเทศไทยมุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยียุคดิจิทัลในภูมิภาค ไม่เพียงเท่านั้น การที่เราจะมุ่งสู่โลกอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้ จำเป็นต้องเกิดจากรากฐานอันแข็งแกร่งที่มาจากองค์ความรู้

ด้านการศึกษา และในปี 2561 นี้งาน Robot

ระดับยักษ์ใหญ่อีกงานกำลังจะเกิดตาม

มา ‘World Robot Olympiad Thailand

2018’ การแข่งขันโอลิมปิกหุ่นยนต์

คุณนพวรรณ ชะอุ่ม ผู้อำนวยการ

การด้านการตลาด และการขาย

บริษัท แกมมาโก้ (ประเทศไทย) จำกัด

ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับแวดวงการศึกษา

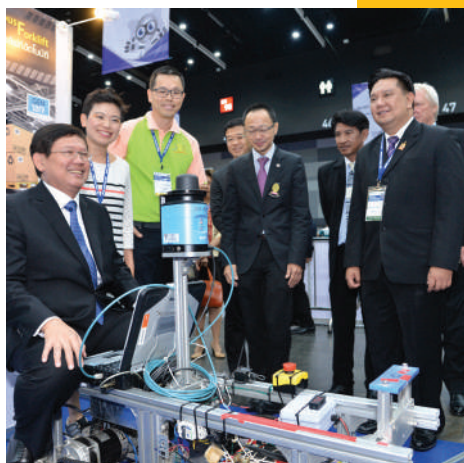
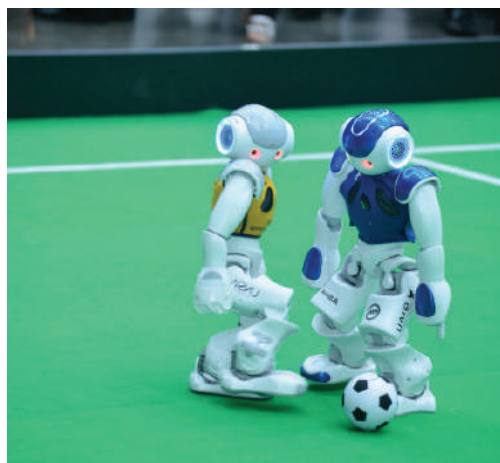
ไทยมายาวนาน มีแนวคิดที่ว่าประเทศไทยควรต้องสนับสนุนและให้ความสำคัญเรื่องหุ่นยนต์ โดยการมุ่งตรงไปที่เด็กและเยาวชน ดังนั้นแกมมาโก้ และบริษัท LEGO Education จึงมุ่งส่งเสริมและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนหรืออุปกรณ์เกี่ยวกับหุ่นยนต์เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ในโรงเรียน และยังเป็นผู้ดูแลการแข่งขันหุ่นยนต์ในระดับภูมิภาคภายในประเทศไทยมาโดยตลอด

นั่นเป็นวิสัยทัศน์ซึ่งก่อประกายในการตัดสินใจให้เข้าไปเป็นพันธมิตร เพื่อจัดงานแข่งขันโอลิมปิกหุ่นยนต์ระดับโลกเข้ามาจัดในเมืองไทยจนเป็นผลสำเร็จ งานกำลังจะเกิดขึ้นในวันที่ 16-18 พฤศจิกายน 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา (CMECC) จังหวัดเชียงใหม่

ความยิ่งใหญ่ครั้งนี้มาพร้อมกับประเทศผู้เข้าร่วมแข่งขันกว่า 64 ประเทศทั่วโลก ประเมินโดยรวมมีผู้เข้าร่วมรายการต่างๆ ราว 5,000 คน โดยการแข่งขันแบ่งออกเป็น 3 รุ่น ใน 4 ประเภทหลัก ได้แก่ รุ่นอายุไม่เกิน 12 ปี ไม่เกิน 15 ปี และไม่เกิน 19 ปี

ประเภทการแข่งขันแบ่งเป็น ประเภททั่วไป (Regular Category) ออกแบบหุ่นยนต์ และเขียนโปรแกรม เพื่อให้หุ่นยนต์ทำภารกิจในสนามภายในเวลาที่กำหนด ประเภทความคิดสร้างสรรค์ (Open Category) คิดสร้างสรรค์และนำเสนอโครงงาน หรือนวัตกรรม ตามหัวข้อที่กำหนดขึ้นในแต่ละปี ประเภทหุ่นยนต์เตะฟุตบอล (WRO Football) และประเภททั่วไประดับมหาวิทยาลัย (Advanced Robotics Category)

ในโลกของนักประดิษฐ์หุ่นยนต์ไม่มีใคร



**ในวันที่ประเทศกำลังมุ่งหน้าและ
พัฒนาไปด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคต โดยมี
อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติเป็น
ตัวเอก งานแข่งขันและการสัมมนาเกี่ยวกับ
หุ่นยนต์จึงมีผลสำคัญต่อการผลักดัน
คลัสเตอร์หุ่นยนต์ของไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น**

ไม่รู้จักรองคกร WORLD ROBOT OLYMPIAD ASSOCIATION LTD. เจ้าของงานการแข่งขันโอลิมปิกหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ (WRO) โดย WRO จะตัดสินเลือกประเทศสมาชิกที่มีความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพของแต่ละปี ทั้งนี้ด้วยคุณสมบัติของไทยซึ่งส่งตัวแทนเยาวชนเข้าแข่งขันเต็มจำนวนทุกครั้ง ได้รับรางวัลในการแข่งมากมาย รวมทั้งการที่รัฐบาลไทยเริ่มให้ความสำคัญด้านสะเต็มศึกษา (STEM) อย่างจริงจัง จึงกลายเป็นโอกาสที่ดีจนสามารถประมุขสิทธิ์เอาชนะคู่แข่งมาได้

“บริษัทมองว่างานนี้เป็นงานระดับนานาชาติ เป็นการแข่งขันระดับโลก ซึ่งสิ่งที่เราคาดหวังอันดับแรกสุด คือการได้เปิดโอกาสที่ดีที่สุดให้แก่เด็กไทย รวมทั้งวงการการศึกษาไทย ที่จะได้เห็นนวัตกรรมด้านหุ่นยนต์ของต่างชาติว่าเขาคิดอย่างไร ดีเช่นไรอย่างไร เขียนโปรแกรมอย่างไร เริ่มแรกเราคิดแค่ถ้าได้งานนี้มาก็จะเป็นผลดีกับเด็กไทย ดังนั้นสิ่งที่ Present เกิดจากการมองว่าเรามีศักยภาพพอที่จะทำได้ จากประสบการณ์

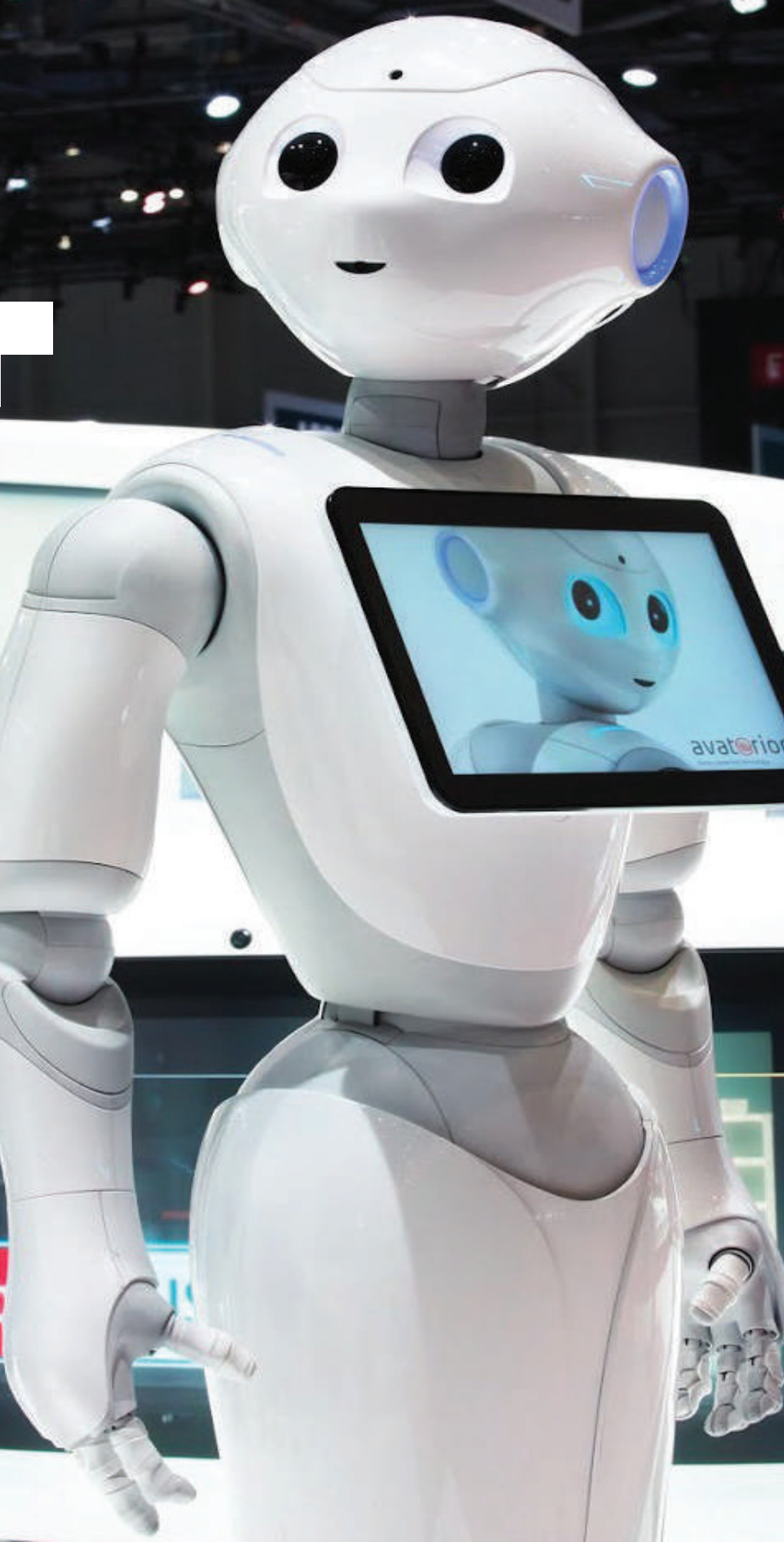
จัดงานหุ่นยนต์ในระดับประเทศ รวมทั้งประเทศไทยมีความพร้อมของสถานที่จัดงาน โรงแรมที่พัก การคมนาคม เป็นต้น และอีกข้อสำคัญเราอยากได้ต่างชาติเปลี่ยนมุมมองในเรื่องภาพลักษณ์ทางการศึกษาไทย ที่มักถูกมองว่าย่ำแย่อยู่ เพราะในความเป็นจริงแล้วเด็กไทยเก่งไม่แพ้ชาติใดในโลกเลย เด็กไทยมีศักยภาพ เพียงแต่ขาดโอกาสและการสนับสนุนเท่านั้น

“ดังนั้นการจัดงานนั้นนอกจากจะเปิดโลกหุ่นยนต์ให้เด็ก ผู้ปกครอง ครูอาจารย์แล้ว เรายังมองว่าการวางรากฐานตรรกะความคิดให้เด็กตั้งแต่อายุน้อย จะเกิดการพัฒนาได้ดีกว่ามาเรียนรู้เพิ่มในวัยโตระดับมหาวิทยาลัย การจะเป็นไทยแลนด์ 4.0 ควรต้องเริ่มตั้งแต่ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาที่ดีกับเด็กตั้งแต่ยังเล็กๆ โดยฝึกให้เขารู้จักบูรณาการความรู้ เราในฐานะบริษัทเอกชนคิดว่า อย่างน้อยนี่จะเป็นหนึ่งเวทีที่ทำให้ประเทศไทยและภาครัฐได้มองเห็นความสำคัญและช่วยกันปลูกฝังหรือพัฒนาเยาวชน เพื่อที่จะ

พัฒนาเป็นนวัตกรรมที่เก่งกาจต่อไปในอนาคต”

นอกเหนือจากเรื่องความรู้ แน่นอนว่าผลประโยชน์ได้จากการมาเยือนของผู้ร่วมงานราวครึ่งหมื่น ย่อมช่วยขับเคลื่อน GDP ทางเศรษฐกิจของประเทศได้ไม่น้อย ทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวไปในตัว สิ่งเหล่านี้เป็นการต่อยอดเชิงบวกที่จะเกิดขึ้นในมิติด้านเศรษฐกิจและภาพลักษณ์ของประเทศไทย





World Robot Olympiad Thailand 2018

จัดแสดงข่าวประชาสัมพันธ์ไปเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมปาริยาม เชียงใหม่ สปาร์ต รีสอร์ท ซึ่งการจัดงานครั้งนี้มีหลายหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนอย่างเป็นทางการ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี และสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)

การจัดงานหุ่นยนต์ระดับโลกในประเทศไทย เป็นเรื่องที่ท้าทายมาก ทั้งยังสร้างคุณภาพและยกระดับภาพลักษณ์เทคโนโลยีนวัตกรรม Robot ด้านการศึกษาไทยให้ทัดเทียมนานาชาติมากขึ้น “เนื่องจากเราไม่ได้เป็นบริษัทใหญ่โต เราจึงโฟกัสไปเพียงกลุ่มคนกลุ่มหนึ่ง โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมเรื่องหุ่นยนต์เป็นหลัก เพราะฉะนั้นเราคิดว่าการทำที่ถนัดเราเองมีไม่มากมาย การให้ความสำคัญกลุ่มที่สนใจหุ่นยนต์จริงๆ ประสิทธิภาพที่จะเกิดขึ้น น่าจะวัดค่าได้ดีกว่าจำนวนปริมาณ

“เราเชื่อว่าเด็ก หรือทุกคนที่เข้ามาในงาน มีความสนใจเรื่องหุ่นยนต์และนวัตกรรมด้านนี้ ซึ่งถือเป็นตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) มากๆ แต่อยากให้มาดูก่อนว่าประเทศอื่นๆ เขาสร้างหุ่นกันอย่างไร ถึงแม้เป็นแค่คนกลุ่มน้อย แต่เป็นคนที่มีสนใจจริง เชื่อว่าเขาจะได้รับความรู้ ได้ไอเดียกลับไป และสามารถต่อยอดไปศึกษาเพิ่มได้ในอนาคต เราคิดว่านี่ถือว่ามีมูลค่า เป้าประสงค์ในฐานะผู้จัดงานแล้ว”

สองงาน ROBOT ระดับพรีเมียม คุณภาพคับแก้วได้ถูกนำมาให้คนไทยได้ชมกันถึงที่ เมื่อยุคดิจิทัลเข้ามาเจาะประตูบ้าน และเราเปิดประตูรับ ก็พบว่าผู้มาเยือนนั้นเป็นหุ่นยนต์! ...โลกกำลังเปลี่ยนไปแล้วจริงๆ

Upcoming Events 2018

JUNE **20-
23**

**ROBOT X at
MANUFACTURING
EXPO 2018**
BITEC, Bangkok, Thailand

AUGUST **08-
10**

**ROBOT X
AT HANOI**
I.C.E. Hanoi, Vietnam

AUGUST **30-
31**

ICAR 2018
Bangkok, Thailand

SEPTEMBER **04-
06**

RIIT 2018
Asia Hotel Bangkok,
Bangkok, Thailand

OCTOBER **11-
13**

ROBOT X AT HCMC
SECC, Ho Chi Minh City,
Vietnam

OCTOBER **18-
20**

**CEBIT ASEAN
THAILAND**
IMPACT Exhibition
& Convention Center

NOVEMBER **16-
18**

**WORLD ROBOT
OLYMPIAD 2018
(WRO 2018)**
Chiang Mai, Thailand

NOVEMBER **21-
24**

**ROBOT X
AT METALEX**
BITEC, Bangkok, Thailand

MICE

REVIEW

สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์
ในประเทศไทย

ไตรมาสที่

1+2 (ตุลาคม 2560 - มีนาคม 2561)
ประจำปีงบประมาณ 2561

สถานการณ์ไมซ์ในช่วงไตรมาสที่ 1 - 2 ประจำปีงบประมาณ 2561 ยังคงมีการขยายตัวอยู่ในระดับที่น่าพอใจ หากเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวไมซ์ขยายตัวสูงสุด 2 อันดับแรก คือ ภูมิภาคเอเชียเนียบ ขยายตัวร้อยละ 22.70 และภูมิภาคเอเชีย ขยายตัวร้อยละ 15.51 ตามลำดับ ปัจจัยที่ส่งให้เกิดการขยายตัวเช่นนี้เกิดขึ้นได้ทั้งปัจจัยภายนอก กล่าวคือเศรษฐกิจโลกเริ่มปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และจีน ส่วนปัจจัยภายในนั้น เนื่องจากการส่งออกภายในประเทศขยายตัวในเกณฑ์ดี ทำให้การผลิตภาคอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวอย่างชัดเจน การบริโภคและการลงทุนจากภาคเอกชนภายในประเทศจึงฟื้นตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภูมิภาคที่นักท่องเที่ยวไมซ์
ขยายตัวสูงสุด 2 อันดับ

1

ภูมิภาคเอเชียเนียบ
ขยายตัวร้อยละ
22.70

2

ภูมิภาคเอเชีย
ขยายตัว
ร้อยละ 15.51

ภูมิภาคเอเชียเนียบ

1

22.70

ปรับตัวขึ้น
โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา
ยุโรป และจีน



ภูมิภาคเอเชีย

2

15.51%

นักท่องเที่ยวไมซ์

ไตรมาสที่

1+2 (ตุลาคม 2560 - มีนาคม 2561)
ประจำปีงบประมาณ 2561



มี 'นักท่องเที่ยวไมซ์' เดินทางมาประเทศไทย
จำนวน 547,623 คน

ขยายตัว **+13.14%**

5 อันดับนักท่องเที่ยวไมซ์ที่เดินทางมาประเทศไทย (ตุลาคม - ธันวาคม 2560)

อินเดีย

1



94,462

เติบโต

41.49%

จีน

2



64,003

เติบโต

27.77%

สิงคโปร์

3



53,045

เติบโต

0.55%

มาเลเซีย

4



38,418

เติบโต

-9.43%

เกาหลีใต้

5



28,189

เติบโต

30.31%

M INTERNATIONAL CORPORATE MEETINGS

สถานการณ์การประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัทเอกชน

การเดินทางมาเข้าร่วมการประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัทเอกชนของนักเดินทางชาวต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น มีที่มาจากจำนวนการจัดงานที่เฉลี่ยเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนหน้า รวมถึงสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ตามการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจประเทศสำคัญๆ นำโดยเศรษฐกิจสหรัฐฯ ยุโรป จีน โดยมีจำนวนการจัดงานประมาณ 1,858 ครั้ง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.81) จำนวน 150,849 คน (ขยายตัวร้อยละ 11.81)

การประชุมนานาชาติของกลุ่มบริษัทเอกชนของนักเดินทางชาวต่างประเทศ



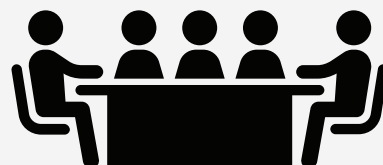
เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.81

จำนวนการจัดงานประมาณ (ครั้ง)

1,858

ชาวต่างประเทศ

150,849 คน



สถิติการขยายตัวในแต่ละภูมิภาค

เอเชีย
ร้อยละ

13.18

ยุโรป
ร้อยละ

2.41

อเมริกา
ร้อยละ

4.90

โอเชียเนีย
ร้อยละ

35

ตะวันออกกลาง
ร้อยละ

-2.90

แอฟริกา
ร้อยละ

17.07

INCENTIVE TRAVELS

สถานการณ์การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล

พบว่ามีการจัดกิจกรรมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลโดยมีเป้าหมายในประเทศไทยจำนวน 1,372 ครั้ง และมีจำนวนผู้เดินทาง 176,005 คน หรือขยายตัวร้อยละ 21.63 นอกจากนี้ ยังพบว่าการเดินทางเพิ่มขึ้นในเกือบทุกภูมิภาคของประเทศไทย โดยภูมิภาคที่ขยายตัวสูงสุด คือ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล หรือขยายตัวร้อยละ 28.74



ผู้เดินทาง

176,005 คน

กิจกรรม

1,372 ครั้ง

สถิติการขยายตัวในแต่ละภูมิภาค



ภูมิภาคเอเชีย
ร้อยละ

23.42



ภูมิภาคยุโรป
ร้อยละ

7.27



ภูมิภาคอเมริกา
ร้อยละ

10.63



ภูมิภาคโอเชียเนีย
ร้อยละ

4.51



ภูมิภาคตะวันออกกลาง
ร้อยละ

8.14



ภูมิภาคแอฟริกา
ร้อยละ

10.98

ผู้เข้าร่วมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลจากประเทศอินเดีย เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมในเมืองไทยมากที่สุด ด้วยจำนวน 38,878 คน หรือร้อยละ 22.09 ของผู้เข้าร่วมการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลทั้งหมด



CONVENTIONS

สถานการณ์การประชุมวิชาชีพนานาชาติในประเทศไทย

มีการจัดการประชุมวิชาชีพนานาชาติภายในประเทศไทยจำนวน 1,452 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมงาน 147,877 คน (ขยายตัวร้อยละ 5.13) ซึ่งปัจจัยบวกเช่นนี้มาจากจำนวนงานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจโลก และการสนับสนุนจาก TCEB ที่เข้ามาช่วยพัฒนาการจัดงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



จากรายงานของ ICCA ในปี 2017 จัดอันดับให้ประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 25 ของโลก และเป็นอันดับ 6 ของเอเชียแปซิฟิก ด้วยจำนวนการประชุม 163 ครั้ง หากเมื่อเทียบกับเมืองต่างๆ ทั่วโลก กรุงเทพมหานคร อยู่ในลำดับที่ 17 ของโลก และเป็นอันดับ 4 ของเอเชียแปซิฟิก ด้วยจำนวนการประชุม 110 ครั้ง ส่วนในภูมิภาคอาเซียนถือเป็นอันดับ 2 รองจากสิงคโปร์เท่านั้น

ประเทศไทย

25

ของโลก



ด้วยจำนวนการประชุม

163 ครั้ง



นักเดินทางชาวต่างประเทศที่เข้าร่วม Conventions ในประเทศไทย

ภูมิภาคเอเชีย

ร้อยละ

4.69

ภูมิภาคตะวันออกกลาง

ร้อยละ

24.68

ภูมิภาคยุโรป

ร้อยละ

11.49

ภูมิภาคโอเชียเนีย

ร้อยละ

10.24

ภูมิภาคอเมริกา

ร้อยละ

4.21

ภูมิภาคแอฟริกา

ร้อยละ

-4.34

ประเทศที่มีจำนวนนักเดินทางมากที่สุดคือ

1



อินเดีย

23,053 คน

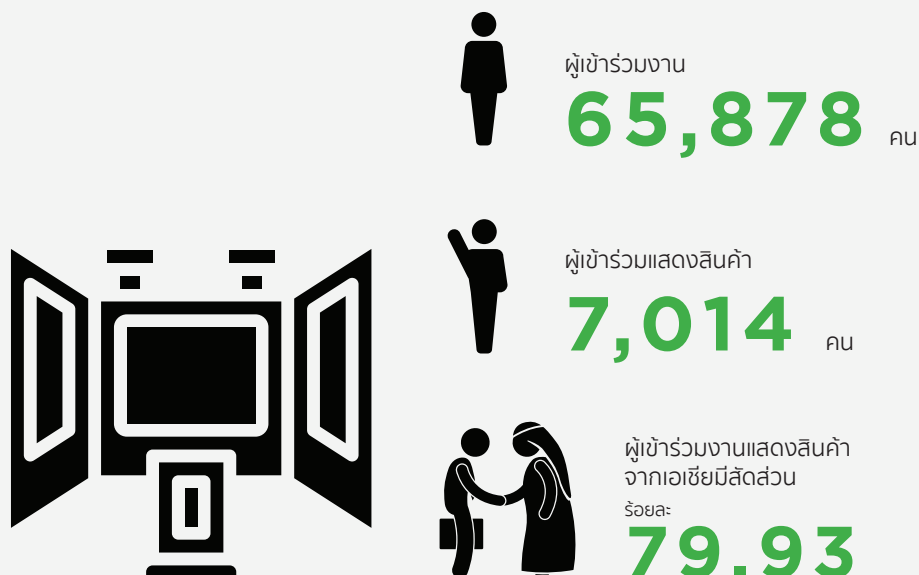
สัดส่วน (%)

15.59

ของผู้เข้าร่วมการประชุมวิชาชีพนานาชาติทั้งหมด

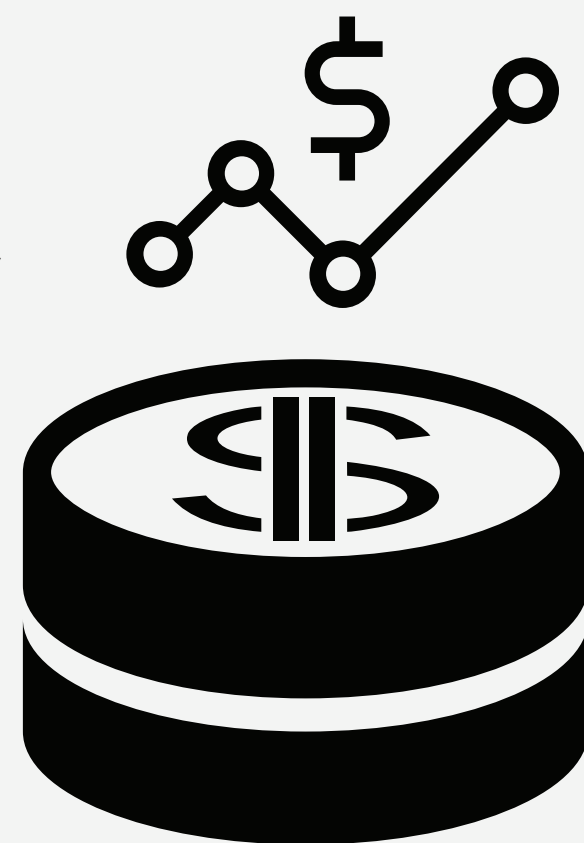
E EXHIBITIONS

พบว่า มีการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวน 32 ครั้ง ส่งผลให้มีนักเดินทาง ชาวต่างประเทศเดินทางมาเข้าร่วม งานแสดงสินค้า จำนวน 72,892 คน (ขยายตัวร้อยละ 14.37) นักเดินทางที่ เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ ส่วนใหญ่ หรือ ร้อยละ 79.93 เดินทางมา จากภูมิภาคเอเชีย ปัจจัยบวกเช่นนี้น่าจะมี ผลมาจากการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก



รายได้จากธุรกิจไมซ์ ไตรมาส 1+2 ปีงบประมาณ 2561

จากจำนวนนักเดินทางไมซ์ที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย สามารถสร้างรายได้ 42,854 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.73 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า





TCEB E-LIBRARY

Reading Is The Key To Success

Quick Guide To Accessing TCEB E-library

1

Go to elibrary.tceb.or.th and click "Register" on the upper right navigational bar

2

Enter your information and click "Register" to create a new account

3

Enter your email address & password and click "log in"
You will be able to create the full report e.g.
MICE Industry Report, Mice statistics or other related articles
in MICE industry published by TCEB



THAILAND CONVENTION AND EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)
Siam Piwat Tower Building, 25,26 Fl., Unit A2,B1 and B2 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411 www.bussinesseventsthailand.com



