

รายงานความเคลื่อนไหวของ ตลาดต่างประเทศ

ตุลาคม-ธันวาคม 2563



ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศ

การระบาดของโรคโควิด-19 ไม่ใช่แค่วิกฤตการณ์ด้านสาธารณสุขของโลกเท่านั้น แต่ยังนำไปสู่วิกฤตทางเศรษฐกิจและสังคมที่รุนแรงเป็นเวลาหนึ่งปีแล้วที่เชื้อไวรัสโคโรนาได้อุบัติขึ้นและระบาดไปทั่วโลก

แม้สถานการณ์ในบางประเทศจะดีขึ้นและมาตรการควบคุมโรคมีประสิทธิภาพมากขึ้น แต่จำนวนผู้ติดเชื้อในภาพรวมทั่วโลกยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ยังคงต้องมีการล็อกดาวน์ในบางประเทศต่อไป ข้อมูลล่าสุดประจำไตรมาสนี้ (ตุลาคม-ธันวาคม 2563) ประเทศสหรัฐอเมริกายังคงเป็นประเทศที่มีผู้ติดเชื้อสูงเป็นอันดับที่ 1 มีตัวเลขมากกว่า 20 ล้านคน โดยที่อินเดีย และบราซิลเป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมสูงสุดเป็นอันดับที่ 2 และ 3 ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเฉพาะประเทศคู่แข่งในรายงานฉบับนี้ ประเทศอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และญี่ปุ่น ยังเป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ประเทศลาว กัมพูชา และไต้หวัน เป็นประเทศที่มีการควบคุมการติดเชื้อโควิด-19 เป็นอย่างดี ซึ่งมีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมน้อยกว่า 1,000 ราย

จากรายงานของ UNCTAD ที่ประเมินว่า การท่องเที่ยวที่หดตัวจากโรคโควิด-19 ทำให้ GDP โลกลดลงราว 2.8-4.2 เปอร์เซ็นต์ ประเทศในภูมิภาคเอเชีย

กำลังเผชิญความท้าทายทางเศรษฐกิจจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่ล่าช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยเฉพาะประเทศที่ต้องพึ่งพารายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประเทศไทยเป็นประเทศลำดับต้น ๆ ที่ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจเนื่องจากอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจมีการพึ่งพาภาคการท่องเที่ยวเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนมากถึง 12 เปอร์เซ็นต์ ของ GDP ทั้งนี้ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยคาดว่า นักท่องเที่ยวในปี 2564 จะปรับเพิ่มขึ้น 50 เปอร์เซ็นต์ ของปี 2562 ซึ่งจะดึงนักท่องเที่ยวคนไทยที่ขอการท่องเที่ยวต่างประเทศ มาชดเชยรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมทั้งการประชุม สัมมนาจากหน่วยงานภาครัฐ สำหรับการปรับตัวของประเทศอื่น ๆ ที่มีอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและการบริการเป็นพื้นฐาน แต่ละประเทศเริ่มมีการผ่อนปรนมาตรการบางส่วนเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศได้ มีการออกแคมเปญเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศให้กลับมาอีกครั้ง รวมถึงการคิดค้นวิธีในการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และสร้างประสบการณ์การเดินทางในรูปแบบใหม่ ๆ อีกด้วย



ทั้งนี้ เวียดนามได้รับผลกระทบในระดับปานกลางจากการแพร่ระบาดในครั้งนี้ เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่มาจากภาคการส่งออกเท่านั้น ซึ่งเวียดนามมีมูลค่าส่งออกจำนวนมาก ทำให้สามารถกระจายความเสี่ยงได้ ในขณะที่กิจกรรมภาคการผลิตภายในประเทศของจีนสามารถกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติ ส่งผลให้ตัวเลขด้านการส่งออกกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น

หน่วยงานที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมไมซ์เร่งออกแคมเปญส่งเสริมการตลาด เพื่อสนับสนุนให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์และต่างเร่งหาเครื่องมือออนไลน์ใหม่ ๆ เพื่อหวังดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า นอกจากนี้ยังมีการอัปเดตความรู้ใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอให้กับผู้จัดงาน อาทิ มาตรการสุขอนามัย สำหรับสถานที่จัดงาน และเพื่อให้กิจกรรมไมซ์ยังคงดำเนินต่อไป ผู้ประกอบการไมซ์เริ่มปรับกลยุทธ์ในการจัดงานโดยหันมาจัดงานในรูปแบบออนไลน์หรือไฮบริดแทน นอกจากนี้ยังมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดูแลด้านสุขอนามัย เพื่อเพิ่มความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวระหว่างที่มีการแพร่ระบาดของโควิด-19

ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศ จะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยแบ่งจากเขตพื้นที่ตั้งและศักยภาพในการรองรับการจัดงานระดับนานาชาติ ได้แก่ 1) กลุ่มประเทศที่จัดอยู่ในการแข่งขันระดับภูมิภาคอาเซียนและเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา และลาว 2) กลุ่มประเทศที่มีบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน โรงแรม ศูนย์ประชุม และศูนย์แสดงสินค้าที่มีมาตรฐานระดับโลก พร้อมทั้งจะรองรับการจัดงานระดับนานาชาติและนักท่องเที่ยวไมซ์ ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ฮองกง มาเก๊า สิงคโปร์ และไต้หวัน ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศในช่วง ตุลาคม-ธันวาคม 2563 ประกอบไปด้วยสถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมไมซ์ของแต่ละประเทศ ความเคลื่อนไหวต่างๆ ของตลาดต่างประเทศนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยทราบถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค และสามารถปรับกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง



ความเคลื่อนไหวของ ตลาดต่างประเทศ

กลุ่มที่ 1:

มาเลเซีย อินโดนีเซีย
ฟิลิปปินส์ เวียดนาม
เมียนมา กัมพูชา
และลาว



ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมไมซ์ ในมาเลเซีย

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศมาเลเซียมีการระบาดใหญ่อีกครั้งในโรงงานถลุงมือ ทำให้รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศให้จัดการจัดกิจกรรมไมซ์และกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากในกรุงกัวลาลัมเปอร์ ปูตราจายา และรัฐสลังงอร์ นอกจากนี้รัฐบาลยังได้ขยายเวลาล็อกดาวน์ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ รัฐสลังงอร์ และรัฐซาบาห์จนถึงวันที่ 14 มกราคม 2564
2. รัฐบาลมาเลเซียเปิดตัวแผนการท่องเที่ยวระยะ 10 ปี เร่งฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรวมถึงอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเน้นการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวไมซ์ให้ถึง 30 ล้านรายผ่านทางโครงการ “Visit Malaysia 2020”
3. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการมาเลเซีย (MyCEB) ได้ให้การสนับสนุนบริษัทจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน Malaysia National Coffee Championship (MNCC) เป็นเวลาต่อเนื่อง 3 ปี ซึ่งจะมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าจากทั่วเอเชียที่อยู่ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม อาทิ เมล็ดกาแฟ เครื่องดื่มประเภทอื่น ๆ เครื่องจักร และนวัตกรรมใหม่ ๆ เกี่ยวกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์
4. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการปีนัง (PCEB) ได้ปรับตัวและหันมาจัดงาน “PITE Digital Show 2020” ในแพลตฟอร์มดิจิทัลเป็นครั้งแรก เพื่อเป็นเวทีให้ผู้ซื้อและผู้ขายในธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจไมซ์ได้มีโอกาสเจรจาทางธุรกิจ และได้มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงาน BE@Penang ให้อยู่ในรูปแบบงานเสมือนจริง เพื่อให้ผู้เล่นในอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วเอเชียได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พร้อมทั้งรับฟังแนวทางในการสู้กับวิกฤต โควิด-19
5. หนึ่งในกลยุทธ์ของ PCEB ในการส่งเสริมความสามารถของปีนังให้เป็นจุดหมายปลายทางเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ คือการทำงานร่วมกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยนำศิลปะและหัตถกรรมมาช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของการท่องเที่ยวของปีนัง และเพิ่มประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวไมซ์ในการสัมผัสกับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมโรงงานสินค้าศิลปะและหัตถกรรมต่าง ๆ
6. นอกจากนี้ PCEB ได้จัดทำโครงการ “Enhanced Privilege Penang” จะเริ่มใช้ในปี 2564 เพื่อกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเริ่มให้การสนับสนุนการประชุมองค์กรที่มีผู้เข้าร่วมขั้นต่ำ 20 คนเท่านั้น และเพื่อให้เกิดการจัดงานอย่างปลอดภัย PCEB เดินหน้าในการประชาสัมพันธ์แนวทางปฏิบัติในการจัดงานที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานของภาครัฐ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้จัดงานและนักท่องเที่ยวไมซ์

สรุปข่าว ตลาดมาเลเซีย โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศให้ผู้จัดงานและสถานที่จัดงานงดการจัดกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดในกัวลาลัมเปอร์ ปูตราจายา และสลังงอร์ ระหว่างวันที่ 14-27 ตุลาคม 2563 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ป่วยโรคโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อการจัดงานที่กำลังจะมาถึงในอนาคต มีการยกเลิกกิจกรรมแล้ว 12 เวิร์กช็อป และเลื่อนออกไป 7 เวิร์กช็อป ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 งานประชุมบางงานได้ตัดสินใจที่จะจัดงานในช่วงเวลาเดิม โดยเปลี่ยนมาจัดงานแบบเสมือนจริงแทน เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจไปพร้อม ๆ กับการดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมงาน
- รัฐบาลมาเลเซียประกาศขยายเวลาล็อกดาวน์ในบางพื้นที่จนถึงวันที่ 14 มกราคม 2564 เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทั้งนี้พื้นที่ซึ่งมีการขยายเวลาล็อกดาวน์ได้แก่ กรุงกัวลาลัมเปอร์ รัฐสลังงอร์ และรัฐซาบะห์ ขณะนี้ มาเลเซียมีผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 สะสม 106,690 ราย และเสียชีวิตรวม 455 ราย
- Penang International Travel Exchange (PITE) หนึ่งในกิจกรรมที่สำคัญของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการปีนัง (PCEB) ดำเนินการจัดงานในรูปแบบดิจิทัลเป็นครั้งแรกโดยใช้ชื่อว่า “PITE Digital Show 2020” จัดขึ้นในวันที่ 14-16 ตุลาคม 2563 ซึ่งได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากรัฐบาลปีนัง งาน PITE 2020 เคยจัดมาแล้ว 2 ครั้ง โดยมีผู้ขายเข้าร่วม 82 รายจากงานธุรกิจการท่องเที่ยวและธุรกิจไมซ์ในมาเลเซีย ถึงแม้ว่าจะเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานมาเป็นงานในรูปแบบออนไลน์ ในปีนี้มีผู้ซื้อ 136 รายจากทั้งหมด 33 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ออสเตรเลีย โครเอเชีย กรีซ อิตาลี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีผู้สนใจลงทะเบียนทั้งหมด 548 คน
- การประชุม BE@Penang ประจำปีที่จัดขึ้นโดย PCEB ได้เปลี่ยนรูปแบบในการจัดมาเป็นรูปแบบเสมือนจริงซึ่งช่วยให้ผู้เล่นในอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วเอเชียสามารถติดต่อกันได้โดยไม่ต้องเดินทาง การประชุมครั้งที่ 5 จัดขึ้นในวันที่ 10-11 ธันวาคม 2563 โดยเน้นเนื้อหาที่กระตุ้นให้ผู้เล่นในอุตสาหกรรมไมซ์มีความกล้าที่จะเผชิญหน้ากับวิกฤต พร้อมทั้งแนวทางในการตั้งรับในการสู้กับวิกฤตปัจจุบันรวมถึงการเตรียมตัวสำหรับวิกฤตต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- รัฐบาลมาเลเซียเปิดตัวแผนการท่องเที่ยวระยะ 10 ปี (2563-2573) เพื่อเริ่มฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักซึ่งคาดว่าจะทำให้มาเลเซียสูญเสียรายได้ไปกว่า 1 แสนล้านริงกิต หรือประมาณ 2.461 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 อันเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แผนการฟื้นฟูนี้จะมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ตลอดจนวางแผนรับมือภัยพิบัติในอนาคต สำหรับปี 2564 มาเลเซียตั้งเป้าเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวให้ถึง 30 ล้านรายผ่านทางโครงการ “Visit Malaysia 2020”
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการมาเลเซีย (MyCEB) ได้ประกาศจำนวนงานถึง 46 งาน ที่ได้มีการจัดขึ้นในปี 2563 โดยมีการจัดประชุมนานาชาติ จำนวน 21 งาน การประชุมองค์กรระดับนานาชาติและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล จำนวน 19 งาน และงานแสดงสินค้านานาชาติ จำนวน 6 งาน อาทิ งาน Asian Consumable Appliances และ Smart Electronics Trade Expo (ACASE) 2020, Kuala Lumpur International Logistics and Transportation Exhibition (KiLAT) 2020 และ Asia Fence Expo 2020 และยังได้ประกาศความภาคภูมิใจที่ได้รับโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Asia-Oceania Society of Physical and Rehabilitation Medicine (AOSPRM) 2024 ซึ่งโดยเฉลี่ยมีผู้เข้าร่วมงานจากทั่วโลกประมาณ 1,000 คน ปัจจัยที่ทำให้ชนะการประมูลสิทธิ์ในการจัดงานได้แก่มาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับงานขนาดใหญ่ รวมถึงแคมเปญ “Meet in Malaysia” ที่กระตุ้นให้มีการจัดกิจกรรมไมซ์ภายในประเทศของมาเลเซียเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวต่างประเทศในการวางแผนกลับมาจัดงานที่มาเลเซียอีกครั้ง
- Montgomery Asia ซึ่งเป็นบริษัทจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่มีประสบการณ์มากกว่า 100 ปี ได้ร่วมมือกับ Malaysia Specialty Coffee Association (MSCA) เพื่อจัดงาน International Café & Beverage Show (ICBS) ในปี 2564 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-12 มิถุนายน 2564 โดยงานนี้จะมีการจัดแสดงผลภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกาแฟจากแบรนด์ต่าง ๆ ทั้งจากผู้ประกอบการมาเลเซียและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในงานจะมีซัพพลายเออร์เมล็ดกาแฟ เครื่องดื่มทั่วไป รวมถึงเครื่องจักรและอุปกรณ์ล่าสุด และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ๆ





- ด้วยการสนับสนุนจาก MyCEB ทำให้ Montgomery Asia ยังได้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน Malaysia National Coffee Championship (MNCC) ในปี 2564-2566 ซึ่งงานนี้ได้รับการยอมรับในระดับสากล จัดครั้งแรกโดย MSCA ในปี 2557 ในงาน MNCC 2021 จะมีกิจกรรมแข่งขัน อาทิ Malaysia Barista Championship, Brewers Cup และ Latte Art Championship ในการแข่งขัน Malaysia Barista Championship บาริสต้าจะแข่งขันกันเพื่อแสดงการให้บริการ Malaysia Brewers Cup ให้ความสำคัญกับงานฝีมือ ความสามารถของบาริสต้าในการดึงรสชาติที่โดดเด่นในการชงกาแฟ และการแข่งขัน Malaysia Latte Art Championship จะได้เห็นบาริสต่านำเสนอผลงานศิลปะซึ่งจะตัดสินจากความสม่ำเสมอและความสวยงาม
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการปีนัง (PCEB) ร่วมกับ ที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งรัฐปีนัง เยี่ยมชมเวิร์กช็อปการผลิต Batek-Lah Collection และได้แกล้งข้าวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ Balik Pulau Craft Incubator Center ที่ผ่านมา PCEB ได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับ Batek-Lah Collection เพื่อผลิตของที่ระลึกคุณภาพดีของปีนังที่ทำจากผ้าบาติก อาทิ มาสก์หน้าผ้าบาติกแบบใช้ซ้ำ ซึ่งสามารถใช้เป็นของที่ระลึกสำหรับแคมเปญ #PenangHereforTomorrow ของ PCEB ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนฟื้นฟูกิจกรรมทางธุรกิจปีนัง
- PCEB มีกลยุทธ์ในการส่งเสริมความสามารถของปีนังเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ ควบคู่ไปกับการนำศิลปะวัฒนธรรมและมรดกทางวัฒนธรรมเข้ามามีบทบาทเพื่อเพิ่มประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานให้ดีขึ้น โดยที่ PCEB ได้นำผลงานศิลปะและงานฝีมือของปีนังมาจัดแสดงในระหว่างการประชุมและการแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในปีนัง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติกอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงเสื้อยืด ชุดเดรส กระเป๋าแฮนด์เมด และกล่องดินสอ โดยผู้จัดงานต่างให้การสนับสนุนนำสินค้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงาน
- ในปี 2564 ปีนังจะมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และผลักดันให้เกิดการขยายธุรกิจ ทำให้มีการเติบโต และเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจของปีนังอย่างยั่งยืน รัฐบาลปีนังจะแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของศิลปะและผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในการพัฒนาและรักษากลุ่มคนที่มีความสามารถ เพื่อรักษาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และเศรษฐกิจของรัฐ ในอนาคตนักท่องเที่ยวและนักเดินทางไมซ์จะได้มีโอกาสสัมผัสกับศิลปะ อาทิ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและการเยี่ยมชมโรงงานประเภทต่าง ๆ



- Ashwin Gunasekaran ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร PCEB ได้ให้ความเชื่อมั่นกับผู้เข้าร่วมงาน “PITE Digital Show 2020” ผ่านออนไลน์ว่า ปีนังมีความพร้อมสำหรับการจัดกิจกรรมไฮบริด เนื่องจากความพร้อมในด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานของปีนัง ปัจจุบันปีนังกำลังเร่งทำแผนในการเปลี่ยนปีนังให้เป็นเมืองอัจฉริยะแบบครบวงจร ถึงแม้ว่าพรมแดนระหว่างประเทศจะยังคงปิดอยู่ แต่ปีนังคาดว่าจะสามารถรักษาสถานะและจะผลักดันให้ปีนังเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการท่องเที่ยวและกิจกรรมไมซ์ได้
- PCEB ร่วมกับรัฐบาลของปีนังได้จัดทำโครงการ “Enhanced Privilege Penang” มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางธุรกิจระยะยาวเป็นเวลาสามปี เพื่อดึงดูดกิจกรรมทางธุรกิจทั้งภายในและต่างประเทศ ให้มาจัดที่ปีนัง โครงการสนับสนุนนี้จะเริ่มในปี 2564 และให้การสนับสนุนในการประมูลสิทธิ์สำหรับสมาคมและการประชุมองค์กรที่มีผู้เข้าร่วมขั้นต่ำ 20 คน โครงการ “Enhanced Privilege Penang” อยู่ภายใต้แคมเปญการตลาด “Penang Here for Tomorrow” ซึ่งเน้นย้ำถึงเอกลักษณ์ของปีนังและวิธีการจัดกิจกรรมทางธุรกิจอย่างปลอดภัย พร้อมแนวทางปฏิบัติซึ่งได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องรวมถึงหน่วยงานที่กำกับดูแลในด้านสาธารณสุขของปีนัง
- Virtual Career Expo Business Events Edition 2020 (VCE 2020) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-28 พฤศจิกายน 2563 ได้รับการสนับสนุนจาก PCEB และจัดโดย Pink Label Conferences & Events งานนี้ทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มในการสร้างเครือข่ายและจับคู่ตำแหน่งงานและทักษะระหว่างแรงงานกับความต้องการในตลาดงาน มีการโต้ตอบและให้ความรู้ด้วยการสัมมนาผ่านเว็บทั้งรูปแบบถ่ายทอดสดและอัดไว้ล่วงหน้า จากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การฝึกอบรมและการพัฒนา การตลาดและความคิดสร้างสรรค์ และอื่น ๆ สำหรับงาน VCE 2020 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลปีนังมีแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจให้กลับมาดีขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ที่รัฐบาลมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือทุกวิถีทางเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเจ้าของธุรกิจและผู้มาเยือนเมื่อพรมแดนกลับมาเปิดอีกครั้ง VCE 2020 เป็นหนึ่งในโครงการริเริ่มที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อพันธมิตรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์



ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมไมซ์ใน อินโดนีเซีย

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศอินโดนีเซียยังคงน่าเป็นห่วง โดยจำนวนตัวเลขการติดเชื้อภายในประเทศยังคงเพิ่มสูงขึ้นกว่า 5,000 รายต่อวัน และจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมล่าสุดช่วงเดือนธันวาคมสูงกว่า 664,930 ราย ตัวเลขผู้เสียชีวิตสูงกว่า 19,880 ราย อย่างไรก็ตาม แม้ว่าทางภาครัฐเริ่มมีการออกมาตรการในการควบคุมกิจกรรมภายในประเทศแล้วก็ตาม ตัวเลขการติดเชื้อก็ยังไม่มียี่ห่วยว่าจะลดลงแต่อย่างใด
 2. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศโดยเฉพาะบนเกาะบาหลีได้รับผลกระทบอย่างหนัก ผู้ประกอบการหลายรายมีการปรับเปลี่ยนธุรกิจของตัวเองเพื่อความอยู่รอด หลายรายหันไปทำธุรกิจใหม่ที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแต่อย่างใด ทั้งนี้ มีการกดดันให้ทางภาครัฐออกมาตรการช่วยเหลือให้รวดเร็วและตรงจุดมากขึ้น
 3. ตัวเลขการว่างงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ของประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2563 โดยส่วนมากถูกให้ออกจากงานโดยไม่ได้รับความช่วยเหลือจากทั้งนายจ้างและทางภาครัฐ รวมถึงส่วนหนึ่งถูกลดเงินเดือนลงกว่า 75% อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีมาตรการความช่วยเหลือจากภาครัฐที่ออกมาอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ มีการเรียกร้องของผู้ประกอบการต่อภาครัฐให้เข้ามาช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน
 4. อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา หลายงานใหญ่ประกาศยกเลิกและเลื่อนการจัดงานออกไป ผู้จัดงานบางรายได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดงานมาเป็นรูปแบบออนไลน์ หรือไฮบริดมากขึ้น ซึ่งถือเป็นเรื่องใหม่ของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศอินโดนีเซีย
 5. ในส่วนของมาตรการความช่วยเหลือจากรัฐบาล ได้มีการประกาศมาตรการกระตุ้นทางด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดมีการประกาศอัดฉีดเงินกว่า 224 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ โดยเฉพาะ ซึ่งจะออกมาในรูปแบบของมาตรการให้เงินช่วยเหลือโดยตรง การยกเว้นทางภาษีต่าง ๆ แก่ผู้ประกอบการ รวมถึงการให้เงินช่วยเหลือสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการในการนำเอาแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยมาใช้ด้วย
 6. ช่วงเดือนธันวาคม รัฐบาลได้มีการประกาศว่าจะมีการผ่อนปรนมาตรการบางส่วนเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศได้ รวมถึงมีการพิจารณาเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเข้ามา พร้อมกับการออกแคมเปญเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กลับมาอีกครั้ง โดยเฉพาะเมืองหลักด้านการท่องเที่ยวอย่าง จาการ์ตาและบาหลี เป็นต้น
- อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงบังคับใช้มาตรการด้านสุขอนามัยที่เข้มงวดอยู่ โดยล่าสุดมีการออกมาตรฐานหรือแนวปฏิบัติที่เรียกว่า CHSE ที่บังคับให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



สรุปข่าว

ตลาดอินโดนีเซีย

โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศอินโดนีเซียยังคงน่าเป็นห่วง โดยในช่วงธันวาคมที่ผ่านมามีตัวเลขผู้ติดเชื้อสะสมกว่า 664,930 ราย และตัวเลขผู้เสียชีวิตสูงกว่า 19,880 ราย รวมถึงมียอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นต่อวันสูงถึง 5,000 รายต่อวันครอบคลุม 35 เมืองของประเทศ ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่าสถานการณ์ยังไม่ถึงจุดสูงสุดและมีทิศทางที่จะแย่ลงไปเรื่อย ๆ โดยหลายฝ่ายมองว่ารัฐบาลยังไม่มีแนวทางที่จะจัดการกับปัญหานี้อย่างชัดเจน และมีการตอบสนองต่อปัญหาที่ล่าช้าไม่ตรงจุด รวมถึงตอนนี้ปัญหาด้านบุคลากรทางการแพทย์ที่มีจำนวนไม่เพียงพออย่างมาก
- อุตสาหกรรมไมซ์ในอินโดนีเซียได้รับผลจากไวรัสโควิด-19 ในปี 2563 กว่า 3.1 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์คาดหวังให้ภาครัฐแก้ปัญหาในครั้งนี้อย่างจริงจังตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม มาตรการควบคุมต่าง ๆ ถูกนำมาใช้กับการดำเนินกิจกรรมไมซ์ เช่น มาตรการ Cleanliness, Health, Safety, and Environmental sustainability (CHSE) ที่ให้ผู้ประกอบการต้องดำเนินการมาตรฐานสาธารณสุข มาตรการจำกัดการเดินทางเข้าออกตามเมืองต่าง ๆ และการห้ามดำเนินกิจกรรมที่ทำให้เกิดความเสี่ยงในการแพร่กระจายของโรค เป็นต้น อย่างไรก็ตาม รัฐบาลมีแนวทางที่จะเรียกคืนความมั่นใจจากนักท่องเที่ยวไมซ์ให้กลับมาอีกครั้งผ่านแคมเปญที่จะออกในช่วงปี 2564 โดยจะเน้นไปที่ 2 เมืองหลักคือ จาการ์ตาและบาห์ลี ก่อนเป็นอันดับแรก
- รัฐบาลอินโดนีเซียประกาศเงินช่วยเหลือกว่า 224 ล้านดอลลาร์สหรัฐ แก่ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงการประกาศว่าจะเร่งออกมาตรการด้านสาธารณสุขเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ โดยงบประมาณนี้เป็นส่วนหนึ่งของการฟื้นฟูทางเศรษฐกิจครั้งใหญ่ของประเทศหลังสถานการณ์โควิด-19 แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของรัฐบาล ซึ่งจะเริ่มมาตรการช่วยเหลือตั้งแต่เดือนตุลาคมจนถึงธันวาคม 2563 ทั้งนี้ มาตรการจะอยู่ในรูปแบบของการยกเว้นภาษีให้ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในเขตการท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐมากกว่า 101 เมืองทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังจะมีงบประมาณสนับสนุนด้านสุขอนามัยด้วย เช่น การทำความสะอาดโรงแรม ร้านอาหาร หรืออุปกรณ์ตรวจคัดกรองต่าง ๆ เป็นต้น
- รัฐบาลอินโดนีเซียออกแผนช่วยเหลือด้านการท่องเที่ยวจำนวน 101 เมืองทั่วประเทศ โดยแบ่งเป็น 70% ของงบประมาณที่จะเน้นไปยังผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโดยตรง และอีก 30% จะให้ไปเพื่อองค์การบริหารส่วนภูมิภาคสำหรับโครงการต่าง ๆ ในเมืองหลักของประเทศ ทั้งนี้ งบประมาณจะถูกจัดสรรในรูปแบบของเงินช่วยเหลือ การยกเว้นภาษี นิติบุคคล การช่วยเหลือด้านการบริหารจัดการสาธารณสุขภายในสถานที่ การช่วยค้ำประกันสำหรับธุรกิจขนาดเล็ก รวมไปถึงการให้หน่วยงานรัฐบาลจัดกิจกรรมประชุม สัมมนาตามเมืองต่าง ๆ มากขึ้นด้วย

- รัฐบาลอินโดนีเซียประกาศโครงการให้ความช่วยเหลือในการทำมาสะอาดสถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม และสถานที่จัดงานต่าง ๆ ใน 8 เมืองท่องเที่ยวหลักรอบเกาะบาหลี ซึ่งโครงการดังกล่าวจะจัดตั้งจุดคัดกรองโควิด-19 ให้แก่ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว รวมไปถึงมาตรการทำความสะอาดสถานที่ต่าง ๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ เป็นหนึ่งในแผนการของรัฐบาลในการเรียกคืนความเชื่อมั่นให้แก่สถานที่ท่องเที่ยวของบาหลี พร้อมกันกับการประกาศแคมเปญการสอนเรื่องสุขลักษณะของสถานที่ท่องเที่ยวที่เรียกว่า “We Love Bali” ซึ่งมีแผนในการสอนวิธีบริหารจัดการด้านความสะอาดให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมตามแนวทาง Cleanliness, Health, Safety, and Environment หรือ CHSE
- เจ้าของกิจการบนเกาะบาหลีที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากเหตุการณ์ไวรัสโควิด-19 ต่างพากันคืนรถเช่าตัวรอด โดยธุรกิจหนึ่งที่กลายมาเป็นที่นิยมกันคือ การเก็บสาหร่ายที่อยู่ตามชายฝั่งเพื่อขายส่งตามโรงงานแปรรูปและทำการส่งออกต่อไป ซึ่งแต่เดิมอินโดนีเซียเคยเป็นประเทศผู้ส่งออกสาหร่ายแปรรูปอันดับสองของโลกรองจากประเทศจีน แต่ด้วยการท่องเที่ยวเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงก่อนสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผู้ทำฟาร์มสาหร่ายได้เปลี่ยนธุรกิจตนเองไปเป็นโรงแรมและรีสอร์ท อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวหลายรายเตรียมพิจารณากลับไปประกอบธุรกิจแบบเดิมหากสถานการณ์ยังคงไม่ดีขึ้นในปีนี้
- International Federation of Association Football หรือ FIFA ได้ประกาศเลื่อนการแข่งขันฟุตบอลโลก U-20 ในปี 2564 ที่จะจัดขึ้น

ในประเทศอินโดนีเซียออกไปจนถึงปี 2566 เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยเหตุผลหลักมาจากอุปสรรคในเรื่องการเดินทางของนักกีฬา และผู้เข้าชมที่จะเดินทางมาจากทั่วโลก

- MTV Asia ร่วมมือรัฐบาลอินโดนีเซียจัดงานเทศกาลดนตรีในรูปแบบออนไลน์ขึ้น ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของประเทศที่จัดงานในลักษณะนี้ขึ้น โดยมีศิลปินชื่อดังจากอเมริกาและเกาหลีเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก อาจจะถูกจำลองตามเมืองท่องเที่ยวหลักของประเทศอย่าง บาหลี ลมบก และ ลาบวนบาโจ ทั้งนี้ การจัดงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของนโยบาย “Wonderful Indonesia” จากทางภาครัฐที่จะสนับสนุนให้เกิดการจัดงานผ่านการนำเสนอวัฒนธรรมและความสวยงามทางธรรมชาติของประเทศมากขึ้น
- ประธานาธิบดีของอินโดนีเซียประกาศสนับสนุนนโยบาย Travel Corridors หรือระเบียบการท่องเที่ยวกับทุกประเทศในอาเซียน โดยเป็นการแถลงการณ์ในที่ประชุม ASEAN Summit ครั้งที่ 37 ที่มีการจัดขึ้นในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งนโยบายดังกล่าวทางอินโดนีเซียเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างบรรยากาศด้านการลงทุนระหว่างประเทศให้กลับมาอีกครั้ง และถือเป็นกลไกสำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศภายหลังจากได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยหลักการสำคัญคือการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ สำหรับกลุ่มนักธุรกิจและนักลงทุนให้สามารถเดินทางระหว่างกันได้ในกลุ่มประเทศอาเซียน





ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมไมซ์ใน ประเทศฟิลิปปินส์

1. รัฐบาลฟิลิปปินส์เตรียมแผนการเจรจาจับคู่ประเทศเดินทางปลอดภัย (Travel Bubble) กับประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีการควบคุมการแพร่ระบาดได้ดี ทั้งนี้ ยังไม่ได้ระบุรายละเอียดว่าจะเป็นประเทศใด และกำหนดเปิดเมื่อใด
2. กรุงมะนิลาและอีก 7 จังหวัดทั่วประเทศได้ถูกลดระดับความเข้มข้นของมาตรการควบคุมเข้มข้นสูง มาเป็นมาตรการกักกันชุมชนทั่วไป ทำให้ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ควบคุมระดับเดียวกันสามารถเดินทางไปมาระหว่างกันได้
3. Philippines Department of Tourism (DOT) ออกแอปพลิเคชันเพื่อนักเดินทางภายในประเทศ ภายในแอปฯ ประกอบด้วยข้อมูลของเมืองท่องเที่ยวหลัก ๆ ในประเทศ และนักท่องเที่ยวสามารถดาวน์โหลดเอกสารการเดินทางในรูปแบบดิจิทัลในแอปฯ นี้ได้ด้วยเพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยว
4. Philippine Association of Conventions, Exhibition Organizers & Suppliers Inc. หรือ PACEOS มีความพยายามเรียกร้องให้รัฐบาลแยกไม่ออกจากคำนิยามของการชุมนุมคนจำนวนมาก เพราะการจัดงานไมซ์จะมีมาตรการที่รัดกุมสูงสุดต่างจากการชุมนุมทั่วไป ทั้งนี้ งานไมซ์จำนวนมากต้องถูกยกเลิกไปเพราะการตีความที่ไม่ถูกต้องนี้
5. สายการบินราคาประหยัดของฟิลิปปินส์แสดงความคิดเห็นว่าขณะนี้ เป็นเวลาที่จะต้องรีบกลับมาฟื้นฟูการท่องเที่ยวโดยเร็วโดยไม่รอการผลิตัวขึ้นสำเร็จ เพราะนั่นอาจจะสายเกินไปสำหรับการเยียวยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สายการบินจึงเร่งพลิกฟื้นธุรกิจการบิน พร้อมกับการเพิ่มมาตรการรักษาความปลอดภัยสูงสุด

สรุปข่าว ตลาดฟิลิปปินส์ โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ประธานาธิบดีแห่งสาธารณรัฐฟิลิปปินส์ประกาศลดระดับความเข้มข้นของมาตรการควบคุมพื้นที่ในกรุงมะนิลาและอีก 7 จังหวัดทั่วประเทศจาก Enhanced Community Quarantine (ECQ) ที่มีมาตรการควบคุมเข้มข้นสูง มาเป็นมาตรการกักกันชุมชนทั่วไป General Community Quarantine (GCQ) จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ พื้นที่ที่เป็น General Community Quarantine (GCQ) จะมีแนวปฏิบัติ เช่น จำกัดเที่ยวบินบางชนิดให้สามารถเดินทางเข้ามาได้ หรือเที่ยวบินภายในประเทศจะต้องมาจาก หรือไปยังจังหวัดที่อยู่ภายใต้มาตรการกักกันชุมชนทั่วไป General Community Quarantine (GCQ) เช่นกันเท่านั้น
- Mr. Joel Pascual ประธานสมาคม Philippine Association of Conventions, Exhibition Organizers & Suppliers Inc. (PACEOS) ได้กล่าวว่าปี 2563 ถือเป็นปีที่แย่ที่สุดของธุรกิจไมซ์เพราะงานต่าง ๆ ได้ถูกเลื่อนหรือยกเลิกเกือบทั้งหมด แม้ว่าตลอดทั้งปี PACEOS พยายามเรียกร้องให้แยกการจัดงานไมซ์ออกจาก “การประชุมจำนวนมาก” หรือ

Mass Gathering เพราะการจัดงานไมซ์มีกรอบปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยที่เข้มงวดชัดเจนต่างจากกิจกรรมการชุมนุมทั่วไป ความหวังของสมาคมต่อจากนี้คือการทำให้รัฐบาลฟิลิปปินส์เชื่อมั่นในความเป็นมืออาชีพของบุคลากรในอุตสาหกรรมและความพยายามยึดมั่นต่อระเบียบด้านความปลอดภัย และหวังว่าจะได้มีการหารือในกรอบความช่วยเหลืออื่น ๆ กับทางรัฐบาล

- Department of Tourism (DOT) ระบุว่าฟิลิปปินส์กำลังพิจารณาเตรียมการเจรจาจับคู่ประเทศการเดินทางระหว่างฟิลิปปินส์กับประเทศในเอเชียหรือในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หลังจากประเทศใกล้เคียงเริ่มผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ อย่างไรก็ตาม ยังไม่ได้มีการระบุรายละเอียดของแนวคิดดังกล่าวว่าจะเริ่มขึ้นเมื่อใด และจะมีประเทศใดบ้างที่เกี่ยวข้อง แต่เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามของประเทศในการฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก



- สถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งในฟิลิปปินส์ได้กลับมาเปิดให้นักท่องเที่ยวภายในประเทศเดินทางเข้ามาบ้าง ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2563 รวมถึงเปิดให้นักท่องเที่ยวจากจังหวัดที่อยู่ในพื้นที่ควบคุม General Community Quarantine (GCQ) สามารถเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้ DOT ได้ออกข้อกำหนดเพื่อความปลอดภัยในการเดินทางแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมที่เรียกว่า “Inter-Agency Task Force for the Management of Emerging Infectious Diseases (IATF-MEID)” โดยขอร้องให้ทุกสถานที่ท่องเที่ยวปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- สายการบินราคาประหยัดของฟิลิปปินส์ Cebu Pacific (CEB) กำลังหาทางระดมทุนเพิ่มเติมอีก 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดย CEB ซื้อเกี่ยวกับตลาดหลักทรัพย์ฟิลิปปินส์ว่าจะขออนุมัติการออกหุ้นบริมสิทธิแปลงสภาพใหม่จำนวน 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และอีก 250 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในหุ้นกู้แปลงสภาพของเอกชน เพื่อเสริมสร้างสมดุลทดแทนในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำที่เกิดจากการแพร่ระบาดของไวรัส CEB กล่าวว่า การเพิ่มทุนนี้เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางในการร่วมแก้ไขปัญหาสภาพคล่องทางการเงินทั้งกับผู้ให้บริการเงินทุน เจ้าหนี้ ซัพพลายเออร์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ รวมถึงกับพนักงานในบริษัทเอง



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- Department of Tourism (DOT) ร่วมกับ Tourism Promotions Board (TPB) เตรียมเปิดตัวแอปพลิเคชัน “Travel Philippines” เพื่อให้ข้อมูลและคำแนะนำในการเดินทางท่องเที่ยว พร้อมด้วยแนวทางการรักษาความปลอดภัยในช่วงที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของไวรัส ในปัจจุบันแอปฯ “Travel Philippines” นี้จะประกอบด้วยข้อมูลสำคัญของเมืองท่องเที่ยวยอดนิยมทั้ง 6 เมือง ได้แก่ Palawan, Boracay, Bohol, Baguio, Ilocos Norte, และ Manila โดยในแอปฯ จะมีข้อมูลที่พิกัดและร้านอาหารในแต่ละเมือง ฟังก์ชันการทำงานของแอปฯ นี้ไม่เพียงแต่เป็นการให้ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ผู้ใช้งานยังสามารถสร้างโปรแกรมการท่องเที่ยวด้วยตัวเองผ่านแอปฯ นี้
- DOT ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงกับ Food Safety & Hygiene Academy of the Philippines (FoodSHAP) เพื่อยกระดับกระบวนการรับรองด้านความปลอดภัยของอาหาร ภายใต้บันทึกข้อตกลงดังกล่าว FoodSHAP จะให้การสนับสนุนการฝึกอบรมและข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ DOT และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ครอบคลุมความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัยของอาหาร หลักการในการปฏิบัติและหลักสูตรการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารอื่น ๆ
- สายการบินราคาประหยัดที่ใหญ่ที่สุดของประเทศฟิลิปปินส์ Cebu Pacific กำลังผลักดันให้มีการโดยสารด้วยเครื่องบินเพิ่มขึ้น ส่งสัญญาณถึงความเร่งด่วนในการฟื้นการท่องเที่ยวภายในฟิลิปปินส์ โดยรองประธานสายการบินให้ข้อมูลว่า สายการบินไม่อาจรอให้มีการผลิตวัคซีนสำเร็จถึงค่อยฟื้นฟูด้านการท่องเที่ยว เพราะนั่นอาจจะส่งผลกระทบระยะยาวต่อระบบเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งนี้ สายการบินจึงต้องพยายามหาจุดสมดุลระหว่างการให้บริการเที่ยวบินอย่างปลอดภัย ควบคู่ไปกับความพยายามพลิกฟื้นธุรกิจการบิน ซึ่งสิ่งที่สายการบินทำในขณะนี้คือการเพิ่มความเข้มข้นในมาตรการสาธารณสุข การใช้แอปพลิเคชันติดตามผู้โดยสาร Traze และการใช้ชุดทดสอบโควิด-19 เป็นต้น





ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมไมชีใน CLMV

1. ธนาคารโลกได้ออกรายงานเกี่ยวกับแนวโน้มทางเศรษฐกิจของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2564 และรายงานว่า เวียดนามมีแนวโน้มที่จะเติบโตในเชิงบวกอย่างต่อเนื่อง จากการคาดการณ์ทางเศรษฐกิจ เวียดนามจะเติบโตประมาณ 6.8 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2564 และคงที่ประมาณ 6.5 เปอร์เซ็นต์ ในช่วงปี 2565-2568
2. อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่กำลังเผชิญหน้ากับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงกลางปี 2563 เวียดนามได้รับผลกระทบอย่างมากไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมการบริการ รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมชี ส่งผลให้ธุรกิจจำนวนมากต้องหยุดการดำเนินธุรกิจชั่วคราวหรือปิดกิจการและประกาศล้มละลายในที่สุด
3. เวียดนามได้ตกลงที่จะยกเลิกมาตรการการกักตัวสำหรับการเดินทางระยะสั้นให้กับกลุ่มนักธุรกิจของญี่ปุ่นและเกาหลีใต้เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งยังรอข้อสรุปรายละเอียดวิธีการและขั้นตอนการปฏิบัติรวมถึงการเดินทางภายในประเทศอยู่
4. จากการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม เวียดนามมีเป้าหมายที่จะดำเนินการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านการผลิต และขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการส่งออก ทำให้เวียดนามมุ่งเน้นที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ให้มีความแข็งแกร่งและทัดเทียมในระดับสากล พร้อมทั้งจะเชื่อมต่อตลาดอาเซียนกับภูมิภาคอื่น ๆ ของโลก
5. ในขณะเดียวกัน สถานการณ์จำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ของเมียนมากำลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะนครย่างกุ้งหนึ่งในเมืองเศรษฐกิจหลัก มีจำนวนผู้ติดเชื้อสูงกว่าร้อยละ 70 ของผู้ติดเชื้อทั้งหมด เนื่องจากความไม่พร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านสาธารณสุขและบริการสุขภาพ รวมถึงการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ ทำให้การดำเนินกิจการต่าง ๆ หยุดชะงักไป
6. ในส่วนของการพัฒนาประเทศและเศรษฐกิจ เมียนมาเร่งผลักดันการสร้าง “สนามบินนานาชาติ” มูลค่า 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 3.31 หมื่นบาท ให้เป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค และสนับสนุนให้มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะใน 3 เขตเศรษฐกิจพิเศษของเมียนมา โดยเน้นไปที่อุตสาหกรรมการผลิต โครงสร้างพื้นฐาน การบริการ และโลจิสติกส์
7. ประเทศกัมพูชา อีกหนึ่งประเทศที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 จำนวนน้อยมาก แต่กลับได้รับผลกระทบอย่างหนัก เพราะการหัตถ์ของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ส่งผลให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวหยุดการดำเนินกิจการชั่วคราวหรือปิดตัวลงเช่นกัน
8. ทั้งนี้ กัมพูชาได้มีโครงการพัฒนาระดับภูมิภาคอยู่สองโครงการ ได้แก่ โครงการสร้างถนน 38 สาย มูลค่า 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจขนส่ง และดึงดูดนักลงทุน ซึ่งจะมีส่วนช่วยในการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ในขณะเดียวกัน การเปิดตัวโรงแรม Hyatt Regency Phnom Penh โรงแรมระดับ 5 ดาว จะเป็นอีกหนึ่งโครงการที่จะช่วยให้นักธุรกิจสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้หลังวิกฤตโควิด-19

สรุปข่าว

ตลาด CLMV

โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไม้ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- การระบาดใหญ่ของโควิด-19 ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก เวียดนามเองก็ได้รับผลกระทบและเกิดความสูญเสียในหลายธุรกิจ ผู้ผลิตรถยนต์หลายราย อาทิ ฮอนด้า โตโยต้า นิสสัน และฟอร์ด ที่มีโรงงานผลิตในเวียดนามถูกบังคับให้ระงับการผลิต
- ในปี 2563 ธุรกิจในเวียดนามเกือบ 35,000 แห่งล้มละลาย ซึ่งเป็นครั้งแรกในรอบหลายทศวรรษที่มีจำนวนธุรกิจที่ปิดตัวลงสูงกว่าธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ ภาคการท่องเที่ยวของเวียดนามคาดว่าจะสูญเสียมากถึง 23,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจของเวียดนามยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้นักลงทุนมองว่าประเทศเวียดนามเป็นจุดหมายปลายทางของการลงทุนที่มั่นคง
- เวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศที่เศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุดในเอเชีย การเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 2.91 เปอร์เซ็นต์ ในปี 2563 ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดในรอบกว่า 30 ปี อย่างไรก็ตามเมื่อเทียบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก ตัวเลขนี้ถือว่าเป็นความสำเร็จอย่างมากสำหรับประเทศเวียดนาม เมื่อเทียบกับยุโรป สหรัฐอเมริกา และอีกหลายประเทศที่มีอัตราการติดเชื้อและการเสียชีวิตสูง จากประชากรของเวียดนามจำนวน 96 ล้านคน มีผู้ติดเชื้อน้อยกว่า 1,500 รายและมีผู้เสียชีวิตเพียง 35 ราย เนื่องจากการตอบสนองอย่างรวดเร็วของรัฐบาลต่อการแพร่ระบาดในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ เวียดนามต่อสู้กับการแพร่ระบาดโดยปิดพรมแดน ระงับวีซ่าและเที่ยวบิน พร้อมทั้งกำหนดมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมเพื่อควบคุมการ
- แพร่ระบาดของโรคให้ดีขึ้น มาตรการต่าง ๆ และการควบคุมอย่างเข้มงวดเกี่ยวกับการเคลื่อนย้ายประชากรในประเทศ ทำให้เวียดนามสามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้อีกครั้ง ทำให้เวียดนามสามารถเปิดโรงงานและรับพนักงานกลับเข้าทำงานได้อย่างรวดเร็ว
- เวียดนามและญี่ปุ่นได้ตกลงที่จะยกเลิกมาตรการการกักตัวสำหรับการเดินทางระยะสั้นสำหรับนักธุรกิจและเจ้าหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 อย่างไรก็ตามจะดำเนินการตามระเบียบการด้านสุขภาพที่เข้มงวด รวมถึงการทดสอบและการเฝ้าระวังทางการแพทย์ รายละเอียดวิธีการและขั้นตอนยังไม่เปิดเผย และเวียดนามยังได้มีการตกลงที่จะอนุญาตให้นักธุรกิจชาวเกาหลีใต้เดินทางระหว่างทั้งสองประเทศโดยไม่ต้องดำเนินการกักตัวเป็นเวลา 14 วัน ข้อตกลงดังกล่าวคาดว่าจะมีผลในวันที่ 1 มกราคม 2564 แม้ว่าจะยังไม่สรุปรายละเอียด
- ในช่วงแรกของการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา ระหว่างปลายเดือนมีนาคมถึงต้นเดือนสิงหาคม เวียดนามมีผู้ป่วย 360 ราย เสียชีวิต 6 ราย ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม จำนวนผู้ป่วยรายวันเพิ่มขึ้นจากน้อยกว่า 10 รายต่อวันเป็นมากกว่า 1,000 รายต่อวันในช่วงกลางเดือนตุลาคม วิกฤตเชื้อไวรัสโคโรนาระบาดหนักในเวียดนามยังคงไม่ทุเลา ยอดสะสมผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในเวียดนามเพิ่มมากกว่า 100,000 ราย ซึ่งจะเห็นได้ว่าโครงสร้างพื้นฐานด้านสุขภาพของเวียดนามยังไม่เพียงพอที่จะรองรับผู้ป่วยได้



- สถานการณ์ขาดแคลนแพทย์-พยาบาลในเมียนมาเข้าขั้นวิกฤต ไม่เฉพาะในย่างกุ้ง แต่กำลังลามไปทั่วประเทศ นอกจากกำลังคนไม่พอแล้ว เจ้าหน้าที่หลายคนกลับเป็นผู้ป่วยเสียเอง การขาดแคลนแพทย์-พยาบาลในย่างกุ้ง ทำให้ต้องระดมกำลังเจ้าหน้าที่ บุคลากรทางการแพทย์จากพื้นที่รอบนอกให้ส่งเจ้าหน้าที่อาสาสมัครเข้ามาช่วยแบ่งเบาภาระการต่อสู้กับโควิด ในกรุงย่างกุ้ง ทำให้ทางการกำลังพิจารณาที่จะให้ผู้ป่วยซึ่งได้รับการยืนยันแล้วว่าติดเชื้อโควิด-19 แต่ยังไม่แสดงอาการ กักตัวและรับการรักษาอยู่ในบ้านของตนเอง แทนที่จะมารับการรักษาในโรงพยาบาล
- นครย่างกุ้งของเมียนมาซึ่งเป็นเมืองเศรษฐกิจและอดีตเมืองหลวง กลายเป็นเมืองที่พบการระบาดของเชื้อโควิด-19 รุนแรงที่สุดในประเทศ โดยจากจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในเมียนมามากว่าแสนรายนั้น อยู่ในนครย่างกุ้ง 74 เปอร์เซ็นต์ และเขตมณฑลพะโล่ ถือเป็นเขตที่พบผู้ติดเชื้อโควิด-19 มากเป็นอันดับ 2 จนทำให้ทางการได้มีคำสั่งให้ประชาชนใน 7 เมืองของเขตมณฑลพะโล่อยู่แต่ในบ้านที่อยู่อาศัย
- จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่าสองล้านคน ที่เดินทางมาสัมผัสเพื่อเยี่ยมชมนครวัด สิ่งมหัศจรรย์ทางโบราณคดีของกัมพูชา แต่หลังจากที่มีการปิดพรมแดน ห้ามไม่ให้มีการเดินทางเข้าออกระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เมื่อเดือนมีนาคม 2563 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลงเกือบ 80% ในปี 2563 เช่นเดียวกับประเทศเพื่อนบ้านในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภาคการท่องเที่ยวของกัมพูชาได้รับความสูญเสียครั้งใหญ่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวถึง 2,838 แห่งหยุดการดำเนินงานกิจการชั่วคราวหรือปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของเวียดนามได้รับแรงหนุนจากการเฟื่องฟูของภาคการผลิตและอีคอมเมิร์ซที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้การใช้อีคอมเมิร์ซอย่างรวดเร็วโดยกลุ่มประชากรรุ่นใหม่ของประเทศทำให้ความต้องการบริการ โลจิสติกส์มีเพิ่มขึ้น เวียดนามมีเป้าหมายที่จะพัฒนาตัวเองโดยคาดหวังให้การส่งออกเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม รัฐบาลกำลังดำเนินการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านการผลิต ซึ่งเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้อุตสาหกรรมโลจิสติกส์ของเวียดนามมีศักยภาพที่แข็งแกร่ง
- โลจิสติกส์เป็นหนึ่งในภาคส่วนที่ขยายตัวเร็วที่สุดของเศรษฐกิจเวียดนามซึ่งการเติบโตอาจแซงหน้า GDP รายได้จากการนำเข้าและส่งออกของประเทศมีมูลค่าใกล้เคียงกับ 390,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2563 ซึ่งเป็นการเติบโต 1.8 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว รัฐบาลเวียดนามได้ตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2568 อัตราการเติบโตด้านโลจิสติกส์ต่อปีจะอยู่ที่ประมาณ 20 เปอร์เซ็นต์
- นอกจากนี้งานบริการบิน การเดินเรือ การขนส่งทางถนน มีส่วนช่วยในการเติบโตด้านโลจิสติกส์ จากการจัดอันดับของธนาคารโลกในปี 2561 เวียดนามแสดงให้เห็นถึงการปรับปรุงอย่างมีนัยสำคัญในดัชนีประสิทธิภาพด้าน โลจิสติกส์ (LPI) โดยติดอันดับ 39 จาก 160 ประเทศ เพิ่มขึ้น 25 อันดับ ในแง่ของน้ำหนักปริมาณการขนส่งสินค้าของเวียดนามเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องระหว่างปี 2553 ถึง 2561 โดยมีอัตราการเติบโตต่อปี (CAGR) ร้อยละ 8.4 กว่าสามในสี่ของระวางบรรทุกในเวียดนามถูกขนส่งทางถนนเพิ่มขึ้น 5 เปอร์เซ็นต์ ในขณะที่ส่วนแบ่งการขนส่งทางน้ำลดลงจากหนึ่งในสี่ของระวางบรรทุกสินค้าเหลือหนึ่งในห้า ทางรถไฟและการบินร่วมกันขนส่งสินค้าน้อยกว่า 1 เปอร์เซ็นต์
- จากเป้าหมายของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการส่งออก ในช่วงสองทศวรรษที่ผ่านมา เวียดนามได้ถูกพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตชั้นนำในอาเซียน มีการนำเข้าวัตถุดิบและส่งออกสินค้าสำเร็จรูป การเคลื่อนย้ายสินค้าเข้าและออกจากเวียดนามที่เพิ่มขึ้นทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาภาคโลจิสติกส์ต่อไป การเข้าร่วมของเวียดนามในข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) หลายฉบับช่วยเพิ่มการเติบโตของภาคการผลิต ประกอบกับสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน ทำให้ผู้ผลิตหลายรายย้ายฐานการผลิตจากจีนมายังเวียดนามในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากต้นทุนแรงงานของเวียดนามที่ต่ำ ทำให้อุตสาหกรรมการประกอบและการผลิตของประเทศจึงเติบโตขึ้นอย่างมาก
- การประชุมภูมิภาคอาเซียนประจำปี 2563 ที่จัดขึ้นในกรุงฮานอยในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรีเวียดนามและนายกรัฐมนตรีสิงคโปร์ได้เปิดตัว ASEAN Smart Logistics Network (ASLN) และ Vinh Phuc Inland Container Depot (ICD) โครงการนี้ตั้งอยู่ในจังหวัด Vinh Phuc และได้รับการพัฒนาโดย T&T Group ของเวียดนามและ YCH Group ของสิงคโปร์ คาดว่าจะเป็นศูนย์โลจิสติกส์ที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งทางตอนเหนือของเวียดนาม ด้วยเงินทุน 163 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ศูนย์โลจิสติกส์ใหม่แห่งนี้เป็นการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการส่งออกที่เติบโตของเวียดนาม และเป็นการริเริ่มเครือข่ายโลจิสติกส์อัจฉริยะของอาเซียน ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมโยงด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค
- โครงการ ASEAN Smart Logistics Network (ASLN) ได้ออกแบบมาเพื่อเสริมความพยายามในการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน รวมถึงแผนแม่บทเกี่ยวกับการเชื่อมโยงของอาเซียนปี 2568 ที่ต้องการสร้างเครือข่ายเมืองอัจฉริยะของอาเซียน โครงการนี้เป็นโครงการโลจิสติกส์และการขนส่งหลายรูปแบบที่จะเชื่อมต่อการเดินทาง ทั้งทางอากาศ ทางรถไฟ และถนน และเชื่อมต่อระหว่างเมืองยูนนานของจีนกับฮานอยและท่าเรือนานาชาติไฮฟอง



- ในส่วนของ Vinh Phuc Inland Container Depot (ICD) ตั้งอยู่ในเขต Binh Xuyen เป็นจุดเชื่อมต่อของเขตอุตสาหกรรม 20 แห่งในจังหวัดและท้องถิ่นใกล้เคียง จะให้บริการด้านโลจิสติกส์ระดับสากลเชื่อมต่อตลาดอาเซียนกับส่วนที่เหลือของโลก
- หนึ่งในโครงการที่เมียนมาเร่งผลักดันให้สำเร็จในเร็ววัน คือ การสร้าง “สนามบินนานาชาติ” มูลค่า 1.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 3.31 หมื่นล้านบาท โดยหวังว่าจะเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาค ซึ่งเมียนมามีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เพิ่มขึ้น 98% ของเป้าหมาย โดยเฉพาะใน 3 เขตเศรษฐกิจพิเศษของเมียนมา ได้แก่ เขตเศรษฐกิจพิเศษดิลาวา (SEZ) เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (Dawei SEZ) เขตเศรษฐกิจเจ้าผิว (Kyaukphyu SEZ) ปัจจุบัน SEZ ได้มีการอนุมัติให้มีการลงทุนไปทั้งสิ้น 121 บริษัท จาก 21 ประเทศทั่วโลกแล้ว โดยเน้นไปที่อุตสาหกรรมการผลิต โครงสร้างพื้นฐาน การบริการ และโลจิสติกส์
- โครงการสร้างถนน 38 สายในเสียมราฐเป็นส่วนหนึ่งของแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยว เสียมราฐปี 2563-2578 จะทำให้เมืองทันสมัยและปรับปรุงประสบการณ์การท่องเที่ยวให้กับผู้มาเยือน ถนนที่สร้างจะเชื่อมต่อจากเมืองเสียมราฐไปยังซานเมือง และไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดปัญหาการจราจรติดขัดในเมือง ส่งเสริมการเติบโตของการขนส่ง และดึงดูดนักลงทุน นักธุรกิจ รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งจะมีส่วนช่วยในการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศหลังวิกฤตโควิด-19 สิ้นสุดลง
- ในขณะเดียวกันเมืองหลวงของกัมพูชาจะมีโรงแรมระดับ 5 ดาวระดับนานาชาติที่ใหญ่ที่สุด จะเปิดให้บริการในเดือนมกราคม 2564 โรงแรม Hyatt Regency Phnom Penh มีจำนวนห้องพัก 247 ห้อง บาร์และร้านอาหาร 6 ร้านและพื้นที่จัดประชุมและจัดงานอีก 9 ห้อง ซึ่งจะช่วยสร้างงานที่จำเป็นได้มากกว่า 300 ตำแหน่ง การสร้างงานในตอนนี้ถือเป็นเรื่องสำคัญมากสำหรับกัมพูชา และการเปิดตัวโรงแรมขนาดใหญ่ด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันนี้ จะทำให้กัมพูชาสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ในอนาคต





ความเคลื่อนไหวของ ตลาดต่างประเทศ

กลุ่มที่ 2:

ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น
เกาหลีใต้ จีน มาเก๊า
ฮ่องกง สิงคโปร์
และไต้หวัน



ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมไมซ์ใน ออสเตรเลีย

1. หลังจากที่มีรัฐบาลออสเตรเลียและรัฐบาลนิวซีแลนด์ได้เคยพูดคุยถึงแผนการเดินทางข้ามประเทศระหว่างกัน “Trans-Tasman Travel Bubble” ก่อนหน้านี้ รัฐบาลออสเตรเลียได้เปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวจากนิวซีแลนด์โดยไม่ต้องกักตัวตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา และในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 รัฐบาลนิวซีแลนด์วางแผนจะเปิดพรมแดนรับนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียให้สามารถเดินทางเข้าประเทศนิวซีแลนด์ได้โดยไม่ต้องกักตัวเช่นกัน เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศที่พึ่งพานักท่องเที่ยวจากออสเตรเลียเป็นส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ออสเตรเลียมีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ทั่วประเทศราว 28,000 ราย
2. ผู้บริหารระดับสูงของสายการบินแห่งชาติออสเตรเลียเปิดใจถึงมุมมองที่มีต่ออนาคตของธุรกิจการบินระหว่างประเทศ ว่าการเดินทางระหว่างประเทศอาจจะไม่สามารถฟื้นตัวได้ก่อนกลางปี 2564 และสายการบินจำเป็นจะต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายหลายพันล้านดอลลาร์ออสเตรเลียเพื่อพยุงธุรกิจให้ผ่านพ้นวิกฤต
3. ภายในประเทศออสเตรเลีย มีเพียงบางรัฐที่อนุญาตให้ประชาชนเดินทางไปมาระหว่างกันอย่างเสรี เช่น รัฐควีนส์แลนด์อนุญาตให้นักเดินทางจากรัฐนิวเซาท์เวลส์และรัฐวิกตอเรียเท่านั้นที่สามารถเดินทางเข้ามาได้โดยไม่ต้องมีการกักตัว พร้อมกันนี้ยังได้ออกแคมเปญ “Good to Go” สนับสนุนการท่องเที่ยวในรัฐควีนส์แลนด์ทำให้นักเดินทางจากต่างถิ่นเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในรัฐแล้วกว่า 11 ล้านคน ถือว่าเป็นแคมเปญกระตุ้นการท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จ
4. นอกจากด้านการท่องเที่ยวแล้ว รัฐควีนส์แลนด์และนิวเซาท์เวลส์ได้เริ่มทดลองกลับมาจัดงานไมซ์แบบออฟไลน์ในศูนย์ประชุมขนาดใหญ่รองรับคนเป็นจำนวนกว่า 1,000 คนภายใต้มาตรการด้านความปลอดภัยที่เข้มข้น เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้จัดงานคนอื่น ๆ ว่าเมื่อมีความปลอดภัยและสามารถกลับมาจัดงานแบบออฟไลน์ได้
5. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม (Convention Visitor Bureau) ในหลาย ๆ เมืองยังคงพร้อมสนับสนุนผู้จัดงานในเมืองหลากหลายรูปแบบ เช่น ที่กรุงเมลเบิร์นได้จัดคอร์สฝึกอบรมผ่านเว็บिनาร์เพื่ออัปเดตเทรนด์ความรู้ใหม่ ๆ ในการจัดงาน ที่ซิดนีย์ได้มีแคมเปญการตลาด “It’s got to be Sydney” เพื่อตอกย้ำภาพลักษณ์และกระตุ้นให้คนยังจดจำเมืองซิดนีย์ในฐานะสถานที่จัดงานไมซ์ชั้นนำของประเทศ และที่แทสเมเนีย รัฐบาลได้เพิ่มงบสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์จำนวนกว่า 100,000 ดอลลาร์ออสเตรเลียเพื่อให้ยังสามารถประกอบธุรกิจต่อไป
6. ขณะที่ประเทศนิวซีแลนด์ได้เริ่มมีการจัดงานไมซ์แบบออฟไลน์ขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนธันวาคม 2563 หลังเกิดการแพร่ระบาด มีผู้เข้าร่วมงานหลายร้อยคนโดยผู้จัดงานได้มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่รัดกุมเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้จัดงานอื่น ๆ ให้เริ่มกลับมาจัดงานได้ ทั้งนี้ประเทศนิวซีแลนด์มีจำนวนผู้ติดเชื้อที่ต่ำเพียง 1,740 ราย เท่านั้น และเป็นประเทศที่มีมาตรการควบคุมโควิด-19 ที่มีประสิทธิภาพจนทำให้นายกรัฐมนตรีนิวซีแลนด์ได้รับคำชมจากทั่วโลก

สรุปข่าว

ตลาดออสเตรเลีย

โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- การท่องเที่ยวออสเตรเลียกำลังพยายามฟื้นตัวอย่างรวดเร็วเพื่อให้รอดพ้นจากความท้าทายระลอกใหม่ในอีก 2-3 เดือนข้างหน้า หลังจากก่อนหน้านี้ออสเตรเลียได้เผชิญกับภัยพิบัติจากไฟป่าที่ผลพวงทำลายแหล่งท่องเที่ยวชื่อดังไปหลายที่ และพื้นที่ที่เหตุการณ์ไฟป่าส่งผลก็เกิดการแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของโลก ทำให้ประเทศตกอยู่ในสถานการณ์ที่ยากลำบากเป็นอย่างมาก แต่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในประเทศก็พยายามเยียวยาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างเต็มที่ด้วยงบประมาณสนับสนุนกว่า 126,000 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย รวมถึงความพยายามในการเปิดการเดินทางระหว่างออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ที่เรียกว่า “Trans-Tasman Travel Bubble” โดยมุ่งเป้าไปยังนักเดินทางกลุ่มลูกค้าระดับแรก
- รัฐแทสเมเนียของออสเตรเลียได้ประกาศเพิ่มเงินช่วยเหลือเป็นจำนวน 100,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย เพื่อสนับสนุนธุรกิจขนาดเล็กในท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องในด้านโครงสร้างพื้นฐานและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไมซ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กเหล่านี้ยังคงสามารถประกอบธุรกิจไว้ได้
- ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเกาะแทสเมเนียที่กำลังได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการแพร่ระบาดของไวรัสในขณะนี้ มีความพยายามพัฒนาสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำในรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในประเทศที่โดยปกติมักจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ให้หันกลับมาเดินทางท่องเที่ยวที่เกาะแห่งนี้ ขณะที่ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจก็ยังไม่มีความมั่นใจว่าชาวออสเตรเลียที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศจะเปลี่ยนมาเป็นการพักผ่อนที่บ้านแทนหรือไม่ เนื่องจากผู้คนจำนวนมากอาจไม่สามารถใช้จ่ายเงินสำหรับการพักผ่อนได้
- กรุงเมลเบิร์นประเทศออสเตรเลียเริ่มต้อนรับเที่ยวบินจากต่างประเทศอีกครั้งตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับประชาชนที่ต้องการเดินทางกลับมาจากต่างประเทศ โดยเมื่อผู้โดยสารที่เดินทางเข้ามาถึงจะต้องได้รับการกักตัวเป็นเวลา 14 วัน ทั้งนี้ การรับผู้โดยสารที่เดินทางมาจากต่างประเทศจะต้องอยู่ในจำนวนที่ทางรัฐกำหนดคือ ไม่เกินวันละ 160 คนต่อวันหรือ 1,120 คนต่อสัปดาห์ ในขณะที่ชิตินัยประกาศให้มีการรับเดินทางเข้าได้สัปดาห์ละ 2,950 คน และ 1,000 คนต่อสัปดาห์สำหรับกรุงบริสเบนและเพิร์ธ



- รัฐควีนส์แลนด์ประกาศเปิดพรมแดนให้ประชาชนจากรัฐนิวเซาท์เวลส์ และรัฐวิกตอเรียสามารถเดินทางเข้ามาได้โดยไม่ต้องมีการกักตัวเมื่อเดินทางมาถึง โดยเริ่มมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 ทำให้ประชาชนจากทั้ง 2 รัฐหลังไหลเข้ามาเพื่อเยี่ยมครอบครัวและเดินทางเพื่อมาท่องเที่ยวยังสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ ๆ เช่น Great Barrier Reef เป็นจำนวนมาก ถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับรัฐควีนส์แลนด์ได้เป็นอย่างดี แม้ว่าก่อนหน้านี้เจ้าหน้าที่รัฐจะออกประกาศงดการเดินทางเข้ามาจนกว่าสถานการณ์โควิด-19 จะคลี่คลาย
- หลังจากที่รัฐควีนส์แลนด์ประกาศเปิดการเดินทางข้ามระหว่างรัฐควีนส์แลนด์ กับรัฐนิวเซาท์เวลส์และรัฐวิกตอเรียในช่วงที่ผ่านมา ก็ได้มีการประกาศแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั้ง 2 รัฐ มีชื่อเรียกว่าแคมเปญ “Good to Go” โดยรัฐบาลลงทุนใช้จ่ายในแคมเปญนี้ไปกว่า 500 ล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย และจากข้อมูลของรัฐควีนส์แลนด์เปิดเผยพบว่า แคมเปญดังกล่าวดึงดูดนักท่องเที่ยวแล้วกว่า 11 ล้านคน กระตุ้นเศรษฐกิจให้กับรัฐแล้วกว่า 1.5 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย
- CEO ของสายการบินแควนตัส Mr. Alan Joyce ระบุว่าการท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะยังไม่ฟื้นตัวจนกว่าจะพ้นเดือนกรกฎาคม 2564 ไปแล้ว สืบเนื่องจากประเทศในฝั่งอเมริกาและยุโรปยังคงเผชิญปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโรคอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของสายการบินแควนตัสเอง ถึงแม้จะมียอดการจองตั๋วโดยสารภายในประเทศที่สูงขึ้นในช่วงที่ผ่านมา จนถึงเทศกาลคริสต์มาส แต่ก็ยังไม่สามารถคาดหวังได้ว่าการเดินทางระหว่างประเทศจะมีการฟื้นตัวก่อนกลางปี 2564 ยังระบุอีกว่าอาจจะต้องใช้เวลานานหลายปีกว่าการท่องเที่ยวระหว่างประเทศจะฟื้นตัวจนกลับเข้าสู่ภาวะก่อนเกิดวิกฤตโควิด-19 นั้นหมายความว่าสายการบินจะต้องแบกรับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ กว่าหลายพันล้านดอลลาร์เพื่อพยุงธุรกิจให้ผ่านพ้นวิกฤตครั้งนี้
- จากผลการสำรวจระบุว่า ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาผลกระทบของ โรงแรมในออสเตรเลียไม่ได้มีความแตกต่างกันมากนัก หากแต่โรงแรมในภูมิภาคจะมีผลกระทบที่ต่ำกว่าโรงแรมในเมืองหลวง ซึ่งผลการสำรวจนี้เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก ที่อัตราการเข้าพักในโรงแรมตามภูมิภาคจะสูงในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์และมีแนวโน้มจะเป็นเช่นนี้ต่อเนื่องไปอีก 90 วัน

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- Melbourne Convention Bureau (MCB) เปิดตัวซีรีส์การเรียนรู้ผ่านเว็บปีนาร์สำหรับผู้จัดงานไมซ์ โดยจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 14 ตุลาคม 2563 หลังจากที่เมืองมีความพร้อมในการกลับมาจัดงานได้อีกครั้ง ซีรีส์เว็บปีนาร์ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้จัดงานได้อัปเดตความรู้ใหม่ ๆ ตลอดเวลา อาทิ มาตรการสุขอนามัยสำหรับสถานที่จัดงาน กิจกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นในเมือง การสนับสนุนการจัดงานแบบไฮบริด พร้อมทั้งแพลตฟอร์มการติดต่อสื่อสารกับ Convention Visitor Bureau (CVB) และพันธมิตรต่าง ๆ เป็นต้น โดยหัวข้อในการให้ความรู้นี้จะครอบคลุมหลากหลายด้าน เช่น ไอเดียการจัดทีม Building แบบใหม่ ๆ สถานที่จัดงานแห่งใหม่ สถานที่พักใหม่ ๆ รวมถึงการสนับสนุนจาก MCB
- Tourism Australia ได้เปิดตัว “8D Immersive Campaign” โดยเป็นวิดีโอรวบรวมสถานที่ที่มีชื่อเสียงของออสเตรเลียเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้จัดงานไมซ์สำหรับการจัดงานในอนาคต ซึ่งวิดีโอชุดนี้มีความแตกต่างจากแคมเปญการตลาดอื่น ๆ โดย Tourism Australia ถือว่าเป็นหน่วยงานแรกที่ใช้ระบบเสียง 8D ทำให้ผู้ฟังได้สัมผัสกับระบบสามมิติผ่านหูฟัง ผู้จัดงานสามารถดาวน์โหลดชุดวิดีโอได้จากเว็บไซต์ของ Business Events Australia
- การจัดงานอีเวนต์แบบออฟไลน์กำลังกลับมาได้รับความนิยมอย่างมากในรัฐควีนส์แลนด์และนิวเซาท์เวลส์ของออสเตรเลียหลังจากพรมแดนของทั้งสองรัฐได้เปิดขึ้นอีกครั้ง โดยในรัฐควีนส์แลนด์มีหลายงานได้จัดขึ้นที่ Gold Coast Convention and Exhibition Centre (GCCEC) ทั้งการประชุมสัมมนา การเจรจาธุรกิจ พิธีสำเร็จการศึกษา รวมแล้วสถานที่แห่งนี้รองรับคนเป็นจำนวนกว่า 1,000 คน สร้างความมั่นใจให้กับผู้จัดงานไมซ์อื่น ๆ ว่าเมืองได้พร้อมสำหรับการจัดงานไมซ์อีกครั้งแล้ว
- Business Events Perth หน่วยงานที่ดูแลส่งเสริมธุรกิจไมซ์ของเมืองได้เผยถึงเครื่องมือออนไลน์ใหม่สำหรับผู้จัดงานไมซ์ เพื่อหวังดึงดูดให้มีการจัดงานประชุม สัมมนา งานแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในมัลรัฐฯ มากขึ้น ซึ่งเครื่องมือใหม่นี้จะมีระบบสอบถามความต้องการในการจัดงานเพื่อพาผู้จัดงานเข้าชมสถานที่จัดงานต่าง ๆ ในเมืองนี้ รวมถึงที่พัก และประสบการณ์สุดพิเศษของเมืองผ่านระบบออนไลน์โดยไกด์ที่มีชื่อว่า Alan



- สายการบินแควนตัสได้เปิดตัวแคมเปญเที่ยวบินชมวิวที่ลงจอดในจุดหมายปลายทางสำคัญของออสเตรเลีย หลังจากประสบความสำเร็จในการเปิดตัว “Flight to nowhere” เมื่อต้นเดือนตุลาคม โดยจะเปิดเส้นทางบินในประเทศไปยังจุดท่องเที่ยวสำคัญของประเทศ อาทิ Uluru, Sydney Harbour และ The Great Barrier Reef ทั้งยังจะทำการบินในระดับต่ำเพื่อให้ผู้โดยสารได้เห็นวิวทิวทัศน์อย่างเต็มที่ พร้อมกับบริการที่พักจำนวน 1 คืน และกิจกรรมมากมายยังสถานที่ปลายทาง พร้อมพาผู้โดยสารเดินทางกลับสู่เมืองต้นทางในวันถัดไป
- BESydney ได้เปิดตัวแคมเปญส่งเสริมการตลาดใหม่โดยใช้ชื่อว่า “It’s got to be Sydney” มีวัตถุประสงค์เพื่อเน้นย้ำว่าเมืองซิดนีย์เป็นจุดหมายปลายทางอันดับหนึ่งของออสเตรเลียสำหรับนักเดินทางธุรกิจทั้งจากในและต่างประเทศโดยขณะนี้พยายามมุ่งเน้นการทำการตลาดในประเทศเป็นหลักเพื่อให้มั่นใจว่าเมืองซิดนีย์จะเป็นตัวเลือกอันดับหนึ่งเมื่อบริษัทต่าง ๆ วางแผนจะจัดประชุมในประเทศ ข้อมูลเพิ่มเติมระบุว่านักเดินทางธุรกิจจะใช้เฉลี่ย 222 ดอลลาร์ออสเตรเลีย ต่อคนต่อคืนในรัฐนิวเซาท์เวลส์ ซึ่งสูงเป็นเกือบสองเท่าของนักท่องเที่ยวทั่วไป
- ผู้แทนการท่องเที่ยวจากตลาดสิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซียได้ให้ความสนใจโครงการ Aussie Specialist Program ที่ริเริ่มโดย Tourism Australia ซึ่งโครงการนี้เป็นคอร์สฝึกอบรมออนไลน์สำหรับตัวแทนนำเที่ยวในต่างประเทศจะได้เข้าใจและรับทราบข้อมูลเชิงลึกเรื่องการท่องเที่ยวในประเทศออสเตรเลีย Tourism Australia ได้ดำเนินการฝึกอบรมออนไลน์มากกว่า 90 ครั้งในช่วงหกเดือนที่ผ่านมา ดำเนินการสอนโดยสมาชิกของสมาคม โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรมออนไลน์มากกว่า 17,000 คน หัวข้อการอบรมหลากหลายครอบคลุมตั้งแต่เรื่องธรรมชาติ และสัตว์ป่า อาหารและเครื่องดื่มพื้นเมือง สถานที่ท่องเที่ยว
- ธุรกิจการจัดงานไม่ซ้ำแบบออฟไลน์ กำลังเริ่มกลับมาคึกคักอีกครั้งในประเทศนิวซีแลนด์ หลังจากผู้จัดงาน Business Events Industry Aotearoa (BEIA) ตัดสินใจจัดงานไม่ซ้ำแบบออฟไลน์เป็นครั้งแรกในวันที่ 1 ธันวาคม 2563 เป็นการรวบรวมเหล่านักจัดงานไม่ซ้ำและผู้คนในอุตสาหกรรมไม่ซ้ำได้มาพบปะกันกว่า 420 คนทั่วประเทศ ภายในงานผู้เข้าร่วมงานทุกคนจะต้องสแกนผ่านแอปฯ เพื่อให้ข้อมูลติดตามโรคโควิด-19 และการเลี้ยงอาหาร ภายในงานจะเป็นลักษณะกลุ่มแชตสำหรับแต่ละบุคคล ซึ่งการจัดงานในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่าการจัดงานไม่ซ้ำไม่เพียงแต่ปลอดภัย แต่ยังเป็นส่วนสำคัญสำหรับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอีกด้วย





ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมโมชใน ญี่ปุ่น

1. ญี่ปุ่นพบการระบาดของโรคโควิด-19 มากที่สุดตั้งแต่เริ่มมีการระบาด เกือบ 3,000 รายต่อวันและยังพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่จาก อังกฤษ ทำให้รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมห้ามไม่ให้นักเดินทางจาก 152 ประเทศ เดินทางเข้าประเทศตั้งแต่ปลายเดือนธันวาคม 2563 ถึงมกราคม 2564
2. นโยบายจับคู่ประเทศเดินทางหรือ Travel Bubble ระหว่างญี่ปุ่นและ เกาหลีใต้ได้เริ่มต้นแล้วตั้งแต่เดือนตุลาคมที่ผ่านมา ถือเป็นประเทศที่สอง ต่อจากสิงคโปร์ที่อนุญาตให้นักธุรกิจเดินทางเข้ามาโดยไม่ต้องกักตัว แต่จะต้องมีผลตรวจโควิด-19 เป็นลบจากประเทศต้นทางและมีกำหนด การเดินทางในญี่ปุ่นที่ชัดเจน
3. รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศจะขยายโครงการ “Go To Travel” ไปอีก 5 เดือน ต่อจากกำหนดเดิมที่มีกำหนดสิ้นสุดในปลายเดือนมกราคม 2564 พร้อมอัดฉีดเงินอีกกว่า 3.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อที่จะสนับสนุน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากโรคโควิด-19 และเพื่อ กระตุ้นเศรษฐกิจของญี่ปุ่น แต่ผู้เชี่ยวชาญบางรายกล่าวว่าโครงการดังกล่าว ทำให้มีจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา
4. การจัดงานไมซ์แบบออฟไลน์ในญี่ปุ่นยังไม่สามารถทำได้ สำนักงานส่งเสริม การจัดประชุมเมืองโกเบจึงมีนโยบายสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดงาน ประชุมระหว่างประเทศแบบไฮบริดสูงสุดถึง 50,000 ดอลลาร์สหรัฐ ต่องาน
5. การเลื่อนการจัดงานกีฬาโอลิมปิกมาเป็นช่วงฤดูร้อนของปี 2564 ทำให้ ทีมผู้จัดงานได้ตัดสินใจลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลงและควบคุมงบประมาณ ให้มากที่สุดเนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจที่ถดถอยของญี่ปุ่นหลังช่วง การแพร่ระบาดของโควิด-19 ขณะที่ผลการสำรวจความคิดเห็นประชาชน ส่วนมากอยากให้ยกเลิกการจัดงานในขณะที่กำลังมีการระบาดระลอกที่ 3 อยู่



สรุปข่าว ตลาดญี่ปุ่น โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

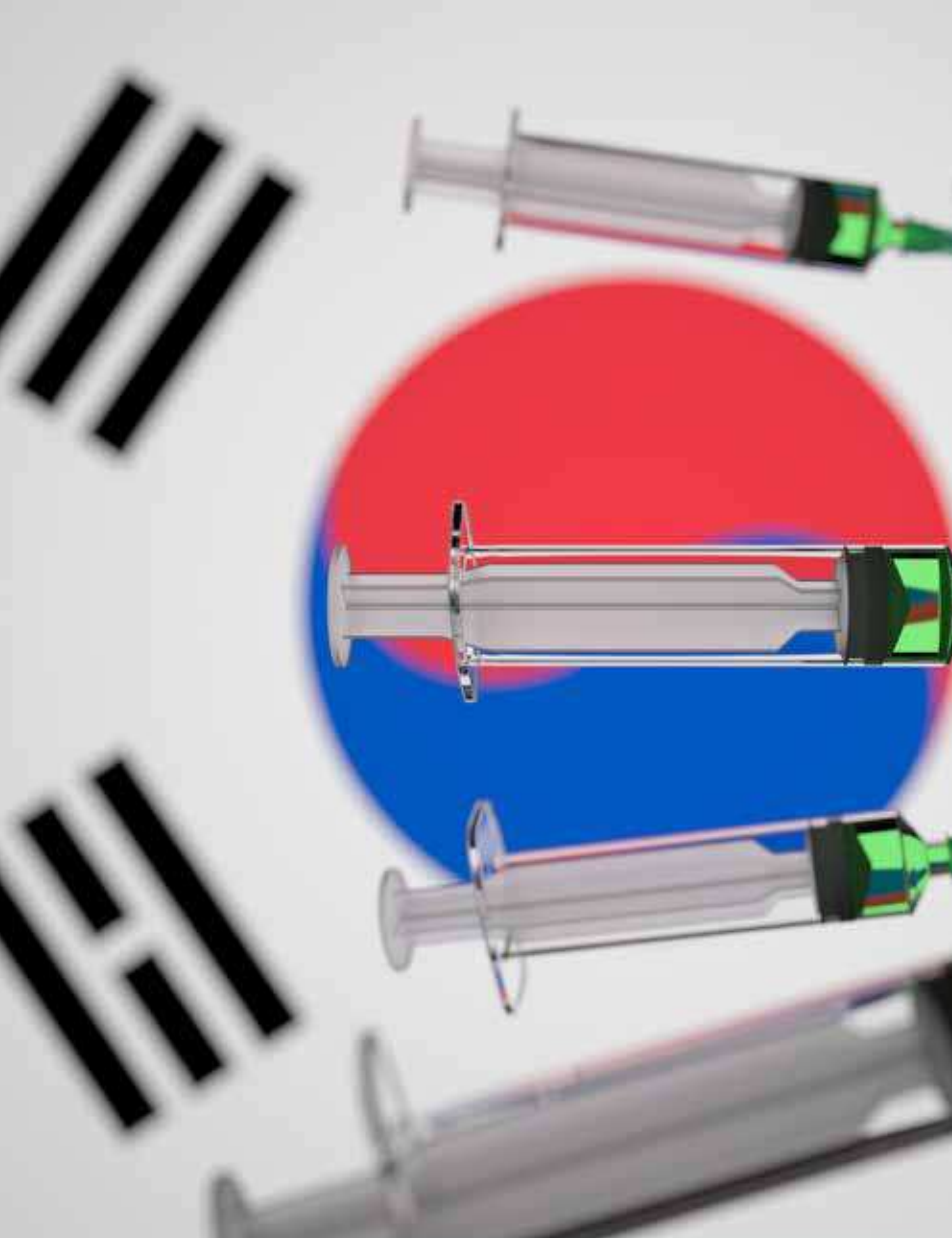
- รัฐบาลญี่ปุ่นอยู่ระหว่างการพิจารณาผ่อนปรนมาตรการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าประเทศตั้งแต่ช่วงฤดูใบไม้ผลิในปีหน้า เนื่องจากญี่ปุ่นเตรียมจัดงานกีฬาโอลิมปิกในช่วงฤดูร้อนหลังจากที่ถูกเลื่อนการจัดงานมาก่อนหน้านี้ โดยนายกรัฐมนตรีของญี่ปุ่นมีแนวโน้มที่จะอนุญาตให้กลุ่มนักท่องเที่ยวขนาดเล็กเดินทางเข้ามาในญี่ปุ่นได้ตั้งแต่ช่วงฤดูใบไม้ผลิ ซึ่งถือเป็นฤดูกาลท่องเที่ยวของญี่ปุ่น โดยจะอนุญาตให้นักเดินทางจากประเทศในเอเชียที่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อได้ดี เช่น ประเทศจีนและไต้หวัน เดินทางเข้ามาได้ก่อน นอกจากนี้รัฐบาลญี่ปุ่นยังเตรียมฟื้นแคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ “Go To Travel” อีกครั้ง แต่โครงการดังกล่าวได้รับการวิพากษ์วิจารณ์เนื่องจากญี่ปุ่นกำลังต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นระลอกที่ 3 อยู่ในขณะนี้
- รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมการผ่อนปรนเปิดประเทศให้กับนักเดินทางธุรกิจที่มาพำนักระยะสั้นจาก 30 ประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนเป็นต้นไป เพื่อหวังฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ โดยนักเดินทางดังกล่าวจะต้องยื่นแสดงผลการตรวจโควิด-19 และยืนยันไม่มีการพบเชื้อจากประเทศต้นทาง พร้อมทั้งแสดงกำหนดการเดินทางตลอดทริปที่พำนักรอยู่ในญี่ปุ่น ด้วยมาตรการดังกล่าว นักเดินทางจะไม่ต้องกักตัวอยู่ที่โรงแรมเป็นเวลา 14 วัน แต่ยังคงมีความจำเป็นจะต้องหลีกเลี่ยงการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ

- รัฐบาลญี่ปุ่นประกาศจะลดข้อกำหนดการกักตัวของนักเดินทางธุรกิจเพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ โดยระเบียบใหม่นี้สามารถใช้ได้กับชาวญี่ปุ่นที่เดินทางกลับประเทศ ผู้มีวีซ่าพำนักระยะยาว อย่างไรก็ตามผู้ที่ได้รับการยกเว้นการกักตัวจะต้องได้รับการตรวจที่สนามบินและไม่พบการติดเชื้อ และผู้ที่เดินทางเข้ามาจะต้องชี้แจงกำหนดการเดินทางและมีผลการตรวจ PCR ที่ไม่พบการติดเชื้อจากประเทศต้นทาง ทั้งนี้ทางการยังไม่ได้มีการแจ้งจำนวนผู้จะได้รับการยกเว้นนี้ออกมา ในปัจจุบันประเทศญี่ปุ่นได้เริ่มผ่อนปรนเรื่องการเดินทางเข้าประเทศแก่ชาวเกาหลีใต้ และเวียดนาม และตั้งแต่เดือนตุลาคมนี้จะอนุญาตให้ผู้มีวีซ่าพำนักระยะยาวจากประเทศต่าง ๆ เดินทางเข้ามาได้
- ประเทศญี่ปุ่นและเกาหลีใต้เตรียมเปิดประเทศให้นักเดินทางสามารถเดินทางไประหว่างกันได้ ตั้งแต่วันที่ 8 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป โดยจะผ่อนปรนให้นักเดินทางธุรกิจระยะสั้นไม่ต้องกักตัวเป็นเวลา 14 วัน หากนักเดินทางมีผลการตรวจที่ยืนยันไม่พบเชื้อและมีกำหนดการเดินทางชัดเจน ซึ่งก่อนหน้านี้ประเทศญี่ปุ่นได้ผ่อนปรนมาตรการแบบเดียวกันกับนักธุรกิจชาวสิงคโปร์ เกาหลีใต้ถือเป็นประเทศที่สองที่ญี่ปุ่นยินยอมให้นักธุรกิจทั้งแบบพำนักระยะสั้นและระยะยาวเข้าประเทศได้
- ประเทศญี่ปุ่นประกาศห้ามนักเดินทางจากต่างชาติกว่า 152 ประเทศเข้าญี่ปุ่นหลังจากที่ตัวเลขผู้ติดเชื้อพุ่งทะยานขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการพบเชื้อโคโรนาไวรัส สายพันธุ์ใหม่ที่ตรวจพบครั้งแรกจากอังกฤษก็ได้รับการตรวจพบในญี่ปุ่นแล้วเช่นกันที่สนามบินฮานาเนะในกรุงโตเกียว และที่สนามบินคันไซเมืองโอซาก้า
- ในการประชุม “Meet in Kobe” ประจำปีซึ่งจัดขึ้นแบบไฮบริดในปีนี้ Kobe Convention Bureau ได้ประกาศแคมเปญการสนับสนุนใหม่สำหรับการประชุมแบบไฮบริดที่จะจัดขึ้นในจังหวัดโกเบตั้งแต่เดือนตุลาคม 2563 โดยจะให้การสนับสนุนในรูปแบบเงินสนับสนุนสูงถึง 5 ล้านเยน (47,795 ดอลลาร์สหรัฐ) สำหรับการประชุมระหว่างประเทศ และสูงถึง 2 ล้านเยน (19,118 ดอลลาร์สหรัฐ) สำหรับการประชุมภายในประเทศ
- ทีมผู้จัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกโตเกียวกล่าวว่าทีมเตรียมจะลดค่าใช้จ่ายในการจัดงานปีหน้าลงถึง 280 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยพยายามจะลดค่าใช้จ่ายทุกทาง ตั้งแต่การลดขนาดทีมงาน การลดขนาดการจัดงานให้ดูตดน้อยลง ไปจนถึงการลดขนาดของโชว์ดอกไม้ไฟ



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- ประธานบริษัทเจแปนแอร์ไลน์เปิดเผยว่า บริษัทกำลังมองหาโอกาสในการขยายธุรกิจโดยการสร้างเครือข่ายกับสายการบินราคาประหยัด เพื่อขยายตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ไม่ใช่ธุรกิจหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดคลี่คลายลง โดยประธานบริษัทได้ให้ความเห็นว่า “หลังจากนี้ธุรกิจสายการบินจะไม่กลับไปเป็นแบบก่อนยุคโควิดอย่างแน่นอน ยิ่งไปกว่านั้นการเดินทางแบบธุรกิจจะยิ่งหดตัวลดลง ฉะนั้นเราจึงมุ่งเป้าไปที่ตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวแทน” โดยสายการบินราคาประหยัดที่เจแปนแอร์ไลน์มีความตั้งใจจะร่วมเป็นพันธมิตร คือ Jetstar, Spring Airlines Japan และ China’s Spring Airlines
- องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งชาติญี่ปุ่น (JNTO) ได้จัดทำ FAM Trip แบบออนไลน์ขึ้นซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญส่งเสริมการขาย ‘Meet Japan’ จะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม ถึง 4 กุมภาพันธ์ 2564 เส้นทางการท่องเที่ยวแบบออนไลน์ดังกล่าวได้ออกแบบมาเพื่อช่วยให้สมาคมระหว่างประเทศและ PCO ได้เรียนรู้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเมืองแห่งการจัดประชุม อีกทั้งเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้จัดงานประชุมในท้องถิ่น โดยผู้เข้าร่วมงานจะสามารถเลือกเส้นทางได้ 2 ใน 4 เมือง เพื่อไปเยี่ยมชมแบบออนไลน์
- จังหวัดโอกินาวาของญี่ปุ่นกำลังเพิ่มความพยายามในการปรับปรุงการท่องเที่ยวของจังหวัดโดยพยายามใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มความปลอดภัยระหว่างการแพร่ระบาดของเชื้อยังคงดำเนินอย่างต่อเนื่อง โดยภายในงานแสดงสินค้า ResorTech Okinawa ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นควบคู่ไปกับ Tourism Expo Japan มีบริษัทต่าง ๆ ได้มาแสดงผลภัณฑ์เทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยทั้งสำหรับผู้มาใช้บริการ และสำหรับโรงแรมผู้ให้บริการเอง เช่น ระบบ Touchless ภายในโรงแรม เพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความเชื่อมั่น และยังช่วยผู้ประกอบการโรงแรมลดต้นทุนในการจ้างพนักงาน
- โรงแรมในจังหวัดโอกินาวากำลังร่วมมือกับบริษัทไอที และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีอื่น ๆ เพื่อหวังดึงดูดนักท่องเที่ยวธุรกิจที่ต้องการพักผ่อนและทำงานไปพร้อมกัน ในช่วงเวลาที่ยังคงมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 และยังไม่สามารถเดินทางไปทำงานได้ตามปกติ ซึ่งโครงการดึงดูดนักท่องเที่ยวดังกล่าวเรียกว่า Telework & Stay in Okinawa มีรูปแบบการสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการทำงาน โดยรัฐบาลจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายร้อยละ 80 อีกร้อยละ 20 โรงแรมจะเป็นผู้รับผิดชอบ โดยโฆษกของสำนักงานการค้าระหว่างประเทศโอกินาวาระบุว่ารัฐบาลได้พยายามผลักดันให้จังหวัดโอกินาวาเป็นเมืองสำหรับการพักผ่อนและทำงานไปพร้อมกันมา 2-3 ปีแล้ว แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันได้ทำให้วิสัยทัศน์ดังกล่าวเห็นผลยิ่งขึ้น



ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมไมชีใน เกาหลีใต้

1. สถานการณ์ระบาดใหญ่ของโควิด-19 ในเกาหลีใต้ยังคงมีแนวโน้มสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมไมชีของเกาหลีใต้ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (KTO) และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมชี ปรับแผนโดยมุ่งเน้นการให้เงินสนับสนุนในการจัดงานแบบออนไลน์และแบบไฮบริดมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ สถานที่จัดงาน อุปกรณ์ และเทคโนโลยี พร้อมทั้งพัฒนาระบบสาธารณสุขโรคด้านสุขอนามัยเพื่อยกระดับศักยภาพในการจัดงานไปพร้อม ๆ กับการเตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมชีของเกาหลีในช่วงหลังโควิด-19
2. เกาหลีใต้จัดงาน The Korea Tourism Virtual Fair 2020 ผ่านช่องทางออนไลน์เป็นครั้งแรกโดยมีความหวังที่จะฟื้นฟูภาคการท่องเที่ยวที่ซบเซาจากสถานการณ์โควิด-19 โดยใช้กลุ่มศิลปินที่ได้รับความนิยม อาทิ เกิร์ลกรุ๊ปวง ITZY เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ชม นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมดึงดูดผู้เข้าร่วมงานทางออนไลน์ด้วยการชิงรางวัลต่าง ๆ
3. สำนักงานการประชุมแห่งกรุงโซล (SCB) เปิดตัวคำนิยามใหม่ของ MICE คือ Meet Innovatively with Cooperative Energy หรือ “การพบปะวิธีใหม่ด้วยพลังแห่งความร่วมมือ” โดย SCB ได้หารือกับ Seoul MICE Alliance (SMA) และองค์กรการท่องเที่ยวกรุงโซล (STO) ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้จัดงานอีเว้นท์ให้สามารถเข้าถึงโปรแกรมแพลตฟอร์มออนไลน์และเครื่องมือทางการตลาดของจุดหมายปลายทางต่าง ๆ ที่รัฐบาลสนับสนุน เพื่อกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางการตลาด
4. SCB จัดงาน HUB SEOUL ร่วมกับงาน ICCA Congress 2020 ครั้งที่ 59 ซึ่งถือเป็นการจัดงานไฮบริดครั้งแรกในประวัติศาสตร์ของสมาคม ICCA ในการจัดงานครั้งนี้ ICCA ใช้ระบบการเชื่อมต่อระหว่างศูนย์หลัก ๆ เพื่อเป็นการเชื่อมสมาชิกและคู่ค้าในอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน โดยเลือกใช้ COEX กรุงโซลเป็นสถานที่จัดงานร่วมกับเมืองอื่น ๆ ในภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ เมืองเคปทาวน์ (ประเทศแอฟริกาใต้) เมืองกูชิง (ประเทศมาเลเซีย) เมืองลักเซมเบิร์ก (ประเทศลักเซมเบิร์ก) เมืองมาลากา (ประเทศสเปน) และเมืองเรียต (ประเทศซาอุดีอาระเบีย) รวมถึงอีกสองศูนย์แบบออนไลน์ที่ทวีปลาตินอเมริกาและทวีปอเมริกาเหนือ การจัดงานครั้งนี้ถือเป็นการแสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไมชีของกรุงโซลในระดับเวทีโลก



สรุปข่าว ตลาดเกาหลีใต้ โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์เกาหลี หรือ Korea MICE Bureau ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี (KTO) จัดโครงการสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการนานาชาติโดยให้ความช่วยเหลือด้านทุนสนับสนุนเพิ่มเติมให้แก่กลุ่มผู้จัดงานประชุมวิชาการนานาชาติที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เพื่อให้สามารถปรับงานเป็นแบบไฮบริดและออนไลน์ได้มากขึ้น มีการปรับเกณฑ์การสนับสนุนที่ยืดหยุ่นขึ้น โดยจำนวนผู้ร่วมงานที่ต้องเป็นชาวต่างชาติลดลงเหลือ 50 คนจากผู้ร่วมงาน 100 คน และสามารถนับจากผู้เข้าร่วมงานจากทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ นอกจากนี้เกณฑ์การจัดรูปแบบการประชุมวิชาการนานาชาติที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ยังมีการแยกประเภทของงานเป็นแบบ Type A และ B ที่ขึ้นอยู่กับวันเวลาเริ่มงานและขนาดพื้นที่ในการจัดงานซึ่งจะส่งผลต่อเงินทุนสนับสนุน และยังมีเงินสนับสนุนพิเศษที่เพิ่มขึ้นในส่วนของการสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในงาน การสนับสนุนค่าเช่าพื้นที่หรือค่าแรงงานที่เป็นต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการป้องกันโรคโควิด-19 การสนับสนุนงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในสถานที่จัดงานที่มีเอกลักษณ์ของเกาหลี
- สำนักงานการประชุมแห่งกรุงโซล (SCB) จัดทำโครงการให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ เพื่อตอบรับสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งเดิมการสนับสนุนจำกัดอยู่แค่การให้การสนับสนุนงานที่เป็นแบบออฟไลน์ แต่การสนับสนุนครั้งนี้ได้ขยายการให้การสนับสนุนสำหรับงานที่เป็นทั้งแบบไฮบริดและออนไลน์ด้วย ซึ่งโครงการ “Seoul’s Innovative Supports for MICE industry” ที่จัดทำโดยองค์การการท่องเที่ยวกรุงโซล (STO) มีเป้าหมายที่ต้องการจะสร้างการเปลี่ยนผ่านในอุตสาหกรรมไมซ์ที่เกิดจากสถานการณ์โควิด-19 และผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์ในเกาหลีได้มีศักยภาพในการแข่งขันในเวทีโลกในระยะยาว
- โครงการ “Seoul’s Innovative Supports for MICE industry” มุ่งที่จะผลักดันการสนับสนุน 3 ส่วน คือ 1) การขยายเกณฑ์การสนับสนุนเงินให้ครอบคลุมประเภทของการจัดงานแบบออนไลน์มากขึ้น ให้เงินทุนสนับสนุนตั้งแต่ 80-120% สำหรับงานที่ทำแบบออนไลน์ หรืองานที่จัดแบบไฮบริด 2) การสนับสนุนงานจัดแสดงสินค้าจำนวน 32 งานที่แตกต่างกันไปตามความพร้อมของแต่ละงาน โดยจะสนับสนุนงาน

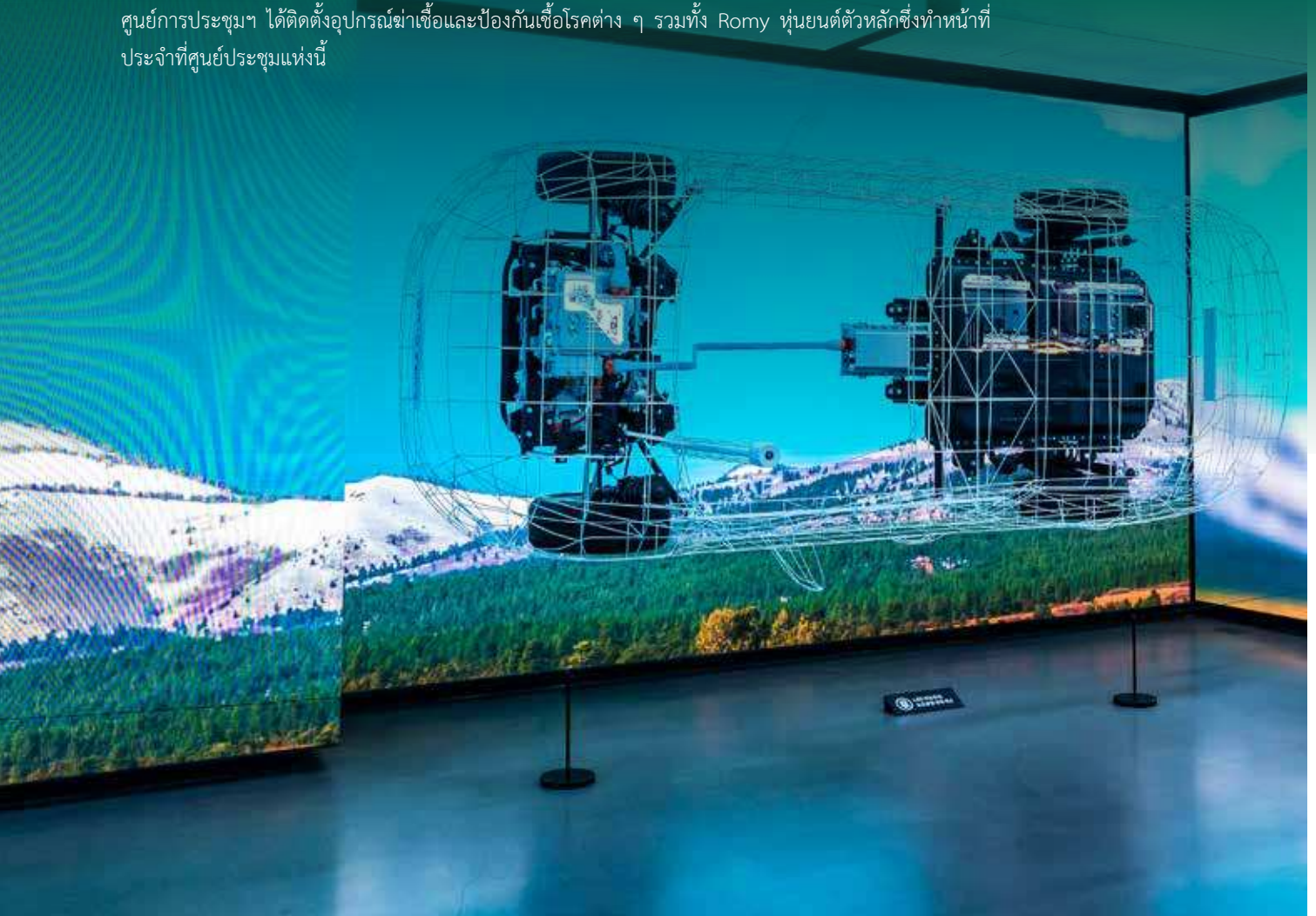
ที่มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาเป็นงานระดับโลกได้โดยให้เงินสนับสนุน 10-100 ล้านบาท เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรม การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด หรือการให้คำปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลและการปฏิบัติการด้านสุขอนามัย ซึ่งงานที่ได้รับการสนับสนุนทั้ง 32 งานนี้ถือเป็นงานที่มีศักยภาพและมีความหลากหลายครอบคลุมการจัดแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่จะสร้างจุดแข็งในการแข่งขันให้กับกรุงโซลในการเป็นสถานที่จัดงานระดับโลกได้ 3) ให้การสนับสนุนสถานที่จัดงานเจ้าของงานและผู้เข้าร่วมงานในส่วนของความปลอดภัยและการฆ่าเชื้อโรค ไม่ว่าจะเป็นประตูฆ่าเชื้อโรค กล้องจับอุณหภูมิ การจัดทำคู่มือด้านสุขอนามัย และการจัดการในสถานการณ์วิกฤต โดยผู้เข้าร่วมงานชาวต่างชาติจะได้รับแพ็คเกจประกันภัยและบริการอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกภาษาตลอด 24 ชั่วโมง (K-quarantine) ซึ่งถือเป็นการให้บริการครั้งแรกสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในเกาหลี

- SCB ได้หารือกับ Seoul MICE Alliance (SMA) เพื่อสร้างความร่วมมือในการให้การสนับสนุนในทุกห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ ไม่ว่าจะเป็นการแจกจ่ายอุปกรณ์ป้องกันตัว ซึ่งรวมถึงหน้ากากและเจลอนามัย และการจัดกิจกรรมการตลาดดิจิทัลที่จะรักษารฐานลูกค้าให้พิจารณาเกาหลีได้เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางในการเดินทางในอนาคต ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้ส่งผลให้ STO ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านการตลาดของ International Congress and Convention Association (ICCA) โดย STO ได้อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้จัดงานอีเว้นท์ให้สามารถเข้าถึงโปรแกรม PLUS SEOUL และได้สร้างแพลตฟอร์มออนไลน์และเครื่องมือทางการตลาดของจุดหมายปลายทางที่นำเสนอ E-Conferences หรือ Virtual Tours การสร้างห้องสนทนาถ่ายทอดสดออนไลน์ การสร้างตัวเลือกที่เป็นเกมต่าง ๆ หรือกิจกรรมทางวัฒนธรรมและโปรโมชั่นต่าง ๆ ให้เกิดขึ้นเพื่อกระตุ้นกิจกรรมทางการตลาด



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- งาน Korea MICE Expo (KME) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเกาหลีใต้ มีเจ้าภาพร่วมคือองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาหลี หรือ Korea Tourism Organization (KTO) และ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองอินซอน โดยได้รับการสนับสนุนหลักจากกระทรวงวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยวและที่ว่าการเขตเมืองอินซอน ในปีนี้ผู้จัดงานเลือกจัดงานในรูปแบบ Hybrid Event ที่ Songdo Convensia เมืองอินซอน ในเดือนพฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา โดยในงานมีการจัดเตรียมพื้นที่สำหรับการรองรับผู้เข้าร่วมงานผ่านช่องทางออนไลน์มากกว่า 3,000 คน โดยผู้เข้าร่วมงานสามารถจับคู่ปรึกษาด้านธุรกิจกับผู้ซื้อจากทั่วโลกผ่านช่องทางออนไลน์ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Driving Innovation through Challenges” โดยนำเสนอนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์ขึ้นสำหรับการจัดงานประชุมไมซ์หรือทำความเข้าใจกับธุรกิจสตาร์ทอัพที่มีนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในงานนิทรรศการ Smart Tech ผ่านการถ่ายทอดสด
- นอกจากนี้ KTO ยังนำเสนอเมืองตามภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงาน KME ได้เห็นถึงเสน่ห์ของเมืองไมซ์ซิตี้แต่ละเมือง รวมถึงได้พบปะตัวแทนแต่ละเมืองผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อรับข้อมูลเกี่ยวกับจุดท่องเที่ยวที่น่าสนใจและข้อมูลสาธารณูปโภคพื้นฐานที่เตรียมรองรับงานไมซ์ เพื่อช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถวางแผนการจัดประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในเกาหลีใต้สะดวกมากยิ่งขึ้น
- KME 2020 จัดขึ้นที่ Songdo Convensia เมืองอินซอน ในปีนี้ผู้เข้าร่วมงานเข้าชมงานผ่านช่องทางออนไลน์ โดยผู้จัดงานได้เลือกจัดแสดงสถานที่จัดงานที่มีความเป็นเอกลักษณ์และจุดเยี่ยมชมที่น่าสนใจต่าง ๆ ในเขตของคูเมืองอินซอน แสดงให้ผู้เข้าชมผ่านทางออนไลน์ ศูนย์การประชุม Songdo Convensia เป็นสถานที่จัดงานหลักของงานนี้ โดยมีเวทีที่ใช้ฉาก LED ขนาดใหญ่และจัดห้องแบบเว้นระยะห่าง เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ประมาณ 50 คน พื้นที่จัดงานทั้งหมดแบ่งห้องประชุมย่อย ๆ จำนวน 17-35 ห้อง เพื่อจัดงานเจรจาด้านธุรกิจ นอกจากนี้ ศูนย์การประชุมฯ ได้ติดตั้งอุปกรณ์ฆ่าเชื้อและป้องกันเชื้อโรคต่าง ๆ รวมทั้ง Romy หุ่นยนต์ตัวหลักซึ่งทำหน้าที่ประจำที่ศูนย์ประชุมแห่งนี้



- องค์การการท่องเที่ยวกรุงโซล (STO) ได้รับรางวัลชนะเลิศด้านการตลาดของ International Congress and Convention Association (ICCA) ในงาน ICCA Congress 2020 ซึ่งรางวัลนี้เปรียบเสมือนเป็นรางวัลออสการ์สำหรับวงการการจัดประชุม การได้รับรางวัลในปีนี้เป็นรางวัลที่มีความหมายสำหรับกรุงโซลเพราะถือเป็นรางวัลที่ประเทศในทวีปเอเชียได้รับภายในรอบแปดปีที่ผ่านมา โดยได้หวั่นคือประเทศล่าสุดที่ได้รับรางวัลนี้เมื่อปี 2555 โดยในช่วงสามปีหลังจากที่ผ่านมาประเทศจากแถบยุโรปได้รับรางวัลชนะเลิศนี้ไป ทำให้ปีนี้อุตสาหกรรมไมซ์ในกรุงโซลกำลังผงาดขึ้นเป็นผู้นำในเอเชียอย่างชัดเจน
- รัฐบาลกรุงโซลและ STO ได้สนับสนุนโซลในฐานะเมืองแห่งการผจญภัยการเดินทางกับการทำธุรกิจ (Bleisure) ด้วยสโลแกน “PLan with US, PPlay with US, PLUS SEOUL” ตั้งแต่ปีที่ผ่านมามีอุตสาหกรรมการไมซ์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์โควิด-19 ทั้งรัฐบาลกรุงโซลและ STO จึงพยายามกันอย่างเต็มที่ที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าจะเป็นการหาหนทางในการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น โครงการอุตสาหกรรมไมซ์ด้านวิกฤต บริการเช่าซื้อและประกันภัยสำหรับสถานที่จัดงาน หรือการสร้างแพลตฟอร์มสามมิติ 360 องศาผ่านช่องทางออนไลน์ การโปรโมทแคมเปญ #Stand_Strong_Together นอกจากนี้ยังมีการจัดการประชุมออนไลน์ Virtual Seoul ในรูปแบบสามมิติที่โปรโมทว่ากรุงโซลคือเมืองไมซ์ปลอดภัยจาก โควิด-19 ในโครงการ Seoul MICE Safety Care ที่มีทั้งประกันภัยและบริการอำนวยความสะดวก บริการการให้เช่าเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิ บริการเช่าซื้อโรคในงานอีเวนต์ การแจกคู่มือเช่าซื้อโรคและป้องกันเชื้อโรคให้แก่ผู้จัดงานอีเวนต์ โครงการต่าง ๆ เหล่านี้จัดทำขึ้นภายใต้แนวความคิด “Sustainable Energy of Seoul” เพื่อช่วยให้อุตสาหกรรมไมซ์ก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 ไปได้ และเพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำและศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์เกาหลี (K-MICE) ในเวทีโลก
- งาน SEOUL MICE ON เกิดขึ้นจากงานประจำปี SEOUL MICE WEEK ที่จัดโดย STO และรัฐบาลกรุงโซล จัดขึ้นที่ Floating Island Convention Center เป็นงานที่มีการถ่ายทอดสดผ่านช่องยูทูบ www.youtube.com/c/stotv ภายใต้แนวคิดที่จะประคองอุตสาหกรรมไมซ์ให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นคงร่วมกัน “Keeping MICE ON your mind and moving MICE ON together” โดยมีหัวข้องานคือ “Exploring ways for the MICE industry to move forward in the COVID-19 era” มีผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วมงานได้มาแบ่งปันประสบการณ์และทำความเข้าใจสถานการณ์โรคระบาด โดยนำเสนอในรูปแบบของการพูดและจัดคอนเสิร์ต ซึ่งทำให้ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไมซ์ในสายงานต่าง ๆ ได้แสดงความคิดเห็นผ่านมุมมองและช่องทางที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดสัมมนา “MICE Business Management Seminar” หัวข้อที่เกี่ยวกับภาษีและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ หรือการให้องค์ความรู้ด้านสาธารณสุขโรคของการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์แห่งกรุงโซลที่ได้สานความร่วมมือทั้งตัวแทนสถานที่จัดงาน ผู้จัดงานประชุม โรงแรม บริษัทท่องเที่ยวและขยายขอบเขตไปถึงการที่รัฐบาลกรุงโซลจัดทำความร่วมมือกับเมืองคังจูและเมืองคังวอนอีกด้วย





ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมไมซ์ใน จีนและมาเก๊า

1. เศรษฐกิจของประเทศจีนกลับมาฟื้นตัวได้อีกครั้งหนึ่ง โดยประมาณการว่าจะมีตัวเลขการเติบโตอยู่ที่ 1.9% ซึ่งสูงกว่าที่มีการคาดการณ์ไว้ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งสวนทางกับประเทศต่าง ๆ ของโลก ทั้งนี้ สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศที่ดีขึ้นตามลำดับ รวมถึงมาจากการที่รัฐบาลมีมาตรการควบคุมที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
2. กิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะภาคการผลิตและบริการสามารถกลับมาดำเนินได้อย่างปกติ โดยเฉพาะเรื่องการขนส่งและการเดินทางภายในประเทศที่สามารถดำเนินการได้แล้วทั่วประเทศ ส่งผลให้ภาคการผลิตสามารถกลับมาได้เป็นปกติ รวมถึงตัวเลขการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งหนึ่ง
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ของประเทศจีน ฟื้นตัวกลับมาอีกครั้งหลังจากข่าวเรื่องของวัคซีนโควิด-19 รวมถึงการผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ ของภาครัฐให้กลับมาดำเนินการได้เหมือนเดิม อย่างไรก็ตาม เรื่องของมาตรการควบคุมด้านสาธารณสุขก็ยังถูกบังคับอย่างเข้มงวด เช่น เรื่องการสวมใส่หน้ากาก การเว้นระยะห่าง หรือจุดตรวจวัดอุณหภูมิตามที่ต่าง ๆ เป็นต้น
4. หลายเมืองในประเทศจีนเริ่มมีการจัดแคมเปญโปรโมทการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวให้กลับมาอีกครั้งหนึ่งหลังจากที่รัฐบาลมีการผ่อนคลายการเดินทางภายในประเทศ รวมไปถึงการจัดกิจกรรมไมซ์ก็เริ่มมีให้เห็นมากขึ้น หลายงานประกาศยืนยันการจัดงานต่อไปซึ่งมีให้เห็นทั้งในรูปแบบปกติ ออนไลน์ รวมถึงไฮบริดด้วย



อย่างไรก็ตาม ทุกกิจกรรมยังคงเน้นไปที่ผู้เข้าร่วมงานภายในประเทศเท่านั้น เนื่องจากมาตรการห้ามนักเดินทางจากต่างประเทศเข้ามาในประเทศจีนยังคงมีอยู่ และคาดว่าจะบังคับใช้ต่อไปจนถึงช่วงกลางปี 2564 ส่งผลให้งานที่เน้นกลุ่มนักเดินทางจากต่างประเทศมีการประกาศเลื่อนการจัดงานออกไปอยู่

5. สถานการณ์ด้านเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวโดยรวมของมาเก๊า ยังคงมีความไม่แน่นอน ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับทางมาตรการต่าง ๆ จากทางรัฐบาลจีนที่จะประกาศให้คนจีนสามารถเดินทางเข้ามาได้หรือไม่ ซึ่งทำให้เห็นว่าเศรษฐกิจหลักของมาเก๊ายังคงพึ่งพานักเดินทางจากจีนเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ช่วงเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ตัวเลขนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น ภายหลังจากที่รัฐบาลของจีนและมาเก๊าประกาศผ่อนคลายเรื่องการเดินทางเข้าออกระหว่างกัน รวมถึงมีการเปิดให้บริการวีซ่าออนไลน์ (e-Visa) กลับมาอีกครั้ง ภายหลังจากที่ยกเลิกไปตั้งแต่ช่วงเดือนมีนาคม 2563

6. อุตสาหกรรมท่องเที่ยวในมาเก๊ายังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารัฐบาลจะมีการผ่อนคลายมาตรการด้านการเดินทางเข้าออกระหว่างจีนแล้วก็ตาม ทั้งนี้ นักเดินทางส่วนมากจะเข้ามาเพื่อเล่นการพนันเท่านั้น ซึ่งไม่ได้มีผลมากต่อการท่องเที่ยวและกิจกรรมไมซ์
7. ในส่วนของการจัดงานไมซ์ ยังคงมีการยกเลิกหรือไม่ก็เลื่อนการจัดงานออกไปอยู่ โดยคาดว่าในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2564 มาเก๊ายังคงไม่พร้อมสำหรับการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงมีนโยบายผลักดันเมืองให้เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์อยู่ โดยคาดว่าช่วงปลายปี 2564 จะสามารถดึงดูดการจัดงานต่าง ๆ ให้กลับคืนมาได้อีกครั้งหนึ่ง

สรุปข่าว ตลาดจีนและมาเก๊า โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไม้ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เทศกาลวันหยุดยาวของประเทศจีนอย่าง “Golden Week” ที่มีวันหยุดยาวติดต่อกันกว่า 8 วัน ซึ่งในทุก ๆ ปีช่วงนี้จะมีเงินสะพัดมหาศาลจากตัวเลขของการใช้จ่ายภายในประเทศ แต่ดูเหมือนว่าในปีนี้ตัวเลขการใช้จ่ายจะไม่ได้เป็นอย่างที่รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่า จะเป็นส่วนสำคัญที่จะมาช่วยฟื้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ (Retaliatory Rebound) ภายหลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 โดยตัวเลขการใช้จ่ายยังคงมีแนวโน้มลดลงตามลำดับ ทั้งการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยว การออกไปสังสรรค์นอกบ้าน หรือการออกไปกินข้าวตามร้านอาหารต่าง ๆ เป็นต้น
- ปกติในช่วงวันหยุดยาวคนจีนมักจะเดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ ซึ่งต่างจากในปีที่คนจีนไม่สามารถเดินทางออกนอกประเทศได้ ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก จากรายงานของเว็บไซต์ท่องเที่ยวชื่อดังอย่าง Ctrip คาดการณ์ว่าในปีนี้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางภายในประเทศช่วงเทศกาลวันหยุดยาวรวมกว่า 600 ล้านคน สร้างรายได้ให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศกว่า 650 ล้านหยวน
- รัฐบาลจีนยังคงมีความกังวลต่อนักเดินทางที่มาจากต่างประเทศ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคยังคงไม่มีที่ท่าว่าจะดีขึ้น รวมไปถึงฤดูหนาวที่กำลังจะเริ่มขึ้นมีผลอย่างมากต่อการแพร่ระบาดที่ทำให้สามารถเกิดขึ้นได้ง่ายกว่าปกติ โดยรัฐบาลได้มีการประกาศว่าจะยังคงมาตรการห้ามชาวจีนเดินทางออกนอกประเทศต่อไป หลังจากที่ได้มีการประกาศมาตั้งแต่ช่วงต้นปี 2563 เว้นแต่จะได้รับการยกเว้นตามสิทธิพิเศษด้านการท่องเที่ยวที่เริ่มทำกับประเทศต่าง ๆ
- สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจของมาเก๊ายังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากรายได้รวมของอุตสาหกรรมคาสิโนที่ถือเป็นกิจกรรมหลักในการสร้างรายได้ของประเทศปรับตัวลดลงกว่า 90 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมถึงยังเป็นการปรับตัวลดลงเกินกว่า 90 เปอร์เซ็นต์เป็นเวลา 3 เดือนติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม ช่วงเดือนธันวาคมปี 2563 อุตสาหกรรมการพนันในมาเก๊าเริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นหลังจากผลประกอบการในธุรกิจการพนันปรับตัวสูงขึ้นมากที่สุดในรอบปี ทั้งนี้ เป็นผลมาจาก

มาตรการการเดินทางที่ผ่อนคลายลง รัฐบาลมีการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน รวมถึงมีการออกวีซ่าท่องเที่ยวให้แก่นักท่องเที่ยวจีนแล้วจำนวนหนึ่งผ่านระบบออนไลน์

- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของมาเก๊าในปี 2563 ถือว่าได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยตัวเลขนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในมาเก๊าในปี 2563 มีจำนวนแค่เพียง 5 ล้านกว่าคน จากเดิมที่ตั้งเป้าไว้กว่า 40 ล้านคน ทั้งนี้ คาดว่าช่วงปีใหม่นักเดินทางก็จะได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากขึ้น เนื่องจากคนส่วนมากจะเดินทางมาจากประเทศจีน ซึ่งไม่ค่อยให้ความสำคัญกับช่วงเทศกาลปีใหม่สากลเท่าไรนัก อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีแนวทางในการจัดแคมเปญเชิญชวนนักท่องเที่ยวจากจีนให้มากขึ้น เช่น เทศกาลลดราคาทั้งเกาะ เทศกาล Macau Food Festival หรือ Macao Winter Carnival เป็นต้น
- การแข่งขันรถยนต์ F1 หรือ Macau Grand Prix ประกาศยืนยันการจัดงานต่อไปในปีนี้ แต่มีการลดระยะเวลาการจัดงานลงเหลือเพียง 3 วัน โดยก่อนหน้านี้การแข่งขันรถยนต์ประเภทต่าง ๆ ในมาเก๊าต่างพากันยกเลิกการจัดงาน ซึ่งเหตุผลหลักมาจากนักแข่งชาวต่างชาติไม่สามารถเดินทางเข้ามาแข่งขันได้ ทั้งนี้ ในส่วนของ Macau Grand Prix ได้มีนักแข่งจำนวนหนึ่งเดินทางเข้ามาเพื่อกักตัว 14 วันตามมาตรการของทางภาครัฐก่อนการแข่งขัน





สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- เศรษฐกิจของจีนคาดว่าจะมีการเติบโตประมาณ 1.9 เปอร์เซ็นต์ในปีนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวจากที่ได้มีการคาดการณ์ไว้ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งสวนทางกับตัวเลขทางเศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ปรับตัวลดลงพร้อมกันถ้วนหน้า โดยจากรายงานของกองทุนการเงินระหว่างประเทศหรือ IMF กล่าวว่ากิจกรรมภาคการผลิตภายในประเทศของจีนสามารถกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติ รวมถึงเรื่องของการขนส่งทั้งภายในและต่างประเทศสามารถทำได้ อย่างราบรื่นมากขึ้น ส่งผลให้ตัวเลขด้านการส่งออกกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สินค้าด้านอุปโภค บริโภค และเครื่องมือด้านการแพทย์ที่ผลิตในประเทศจีนยังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นในหลาย ๆ ประเทศทั่วโลกอีกด้วย
- มีการคาดการณ์ว่าการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศจีนน่าจะสูงถึง 1.5 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐในระยะเวลา 5 ปีจากนี้ ซึ่งส่วนใหญ่จะมาจากการท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลัก โดยในปี 2563 มีจำนวนการท่องเที่ยวในประเทศเกิดขึ้นมากกว่า 6 หมื่นล้านครั้ง ส่งผลดีต่อภาคเศรษฐกิจและการจ้างงานของประเทศ อย่างไรก็ตาม ทางภาครัฐได้มีแนวทางในการสนับสนุนอย่างเต็มที่ และพยายามผลักดันให้แต่ละเมืองของจีนนำเสนอ จุดเด่นด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเองให้มากขึ้น
- เกาะแห่งหนึ่งในมณฑลไห่หนานของจีนกำลังได้รับความนิยมอย่างมากจากกลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศ ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในพื้นที่เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น โดยจำนวนผู้ติดเชื้อเป็นศูนย์ติดต่อกัน 6 เดือน ส่งผลให้มาตรการควบคุมต่าง ๆ แทบจะไม่มี กิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถเปิดได้อย่างเต็มรูปแบบ จึงเป็นเหตุจูงใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเป็นจำนวนมาก รวมถึงการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่สูงตามไปด้วย คาดว่าจะมีเงินสะพัดในพื้นที่ช่วงไตรมาสสุดท้ายกว่าหมื่นล้านหยวน อย่างไรก็ตาม ในส่วนของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศยังคงถูกห้ามการเดินทางเข้ามาอยู่

- เมืองอู่ฮั่นที่เคยเป็นศูนย์กลางการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 กำลังอยู่ในช่วงของการฟื้นฟูอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวให้กลับคืนมาอีกครั้ง โดยทางรัฐบาลได้มีการออกแคมเปญที่ชื่อว่า “Let’s Meet in Wuhan” ผ่านการชูจุดเด่นทางวัฒนธรรม ทั้งนี้ มีการพิจารณาว่าจะเปิดเมืองต้อนรับนักท่องเที่ยวให้กลับเข้ามาอีกครั้ง ภายหลังจากที่มีการปิดเมืองไปในช่วงของการระบาดนานกว่า 6 เดือน ซึ่งอาจจะมีการเริ่มจากนักท่องเที่ยวในประเทศก่อน และพิจารณาถึงนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศหลังจากนี้ โดยได้มีการหารือกับรัฐบาลกลางถึงแนวทางและมาตรการ ในการเปิดรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศด้วย
- งานแสดงสินค้า “China International Import Expo” หรือ CIIE ประกาศยืนยันว่าจะยังคงจัดงานต่อไปในปีนี้ แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังคงมีอยู่ แม้ว่าการแสดงสินค้าส่วนมากในประเทศจีนจะมีการเปลี่ยนแปลงไปเป็นลักษณะออนไลน์ หรือประกาศเลื่อนงานออกไป แต่งาน CIIE ยังคงประกาศอย่างชัดเจนว่าจะยังคงจัดงานรูปแบบเดิมอยู่ โดยผู้จัดงานประกาศว่าในปีนี้มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมงานแล้วกว่า 400,000 คน ซึ่งส่วนมากจะมาจากในประเทศ ส่วนผู้ที่เดินทางมาจากต่างประเทศก็ต้องปฏิบัติตามมาตรการของรัฐคือการกักตัว 14 วัน ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมงานทุกคนจะต้องแสดงหลักฐานการตรวจโรคและทำตามขั้นตอนการคัดกรองอย่างเคร่งครัด
- งานแสดงสินค้า “China International Import Expo” หรือ CIIE จบลงด้วยมูลค่าการซื้อขายภายในงานสูงกว่า 72.62 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.1 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของภาคการผลิตในประเทศจีน รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ ๆ โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ในปีนี้มีสินค้านวัตกรรมใหม่จากบริษัททั่วโลกลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ซึ่งบริษัทส่วนใหญ่ได้รับความพึงพอใจเป็นอย่างมาก และมองว่าอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศจีนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และผู้ผลิตในประเทศก็ยังมีศักยภาพและมีกำลังซื้อที่สูง ทั้งนี้ บริษัทต่างชาติยังแสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมต่อไปในปีหน้าด้วย
- รัฐบาลจีนประกาศจัดการแข่งขันปิงปองระดับโลก ซึ่งถือเป็นรายการแข่งขันกีฬาระดับโลกที่จัดขึ้นครั้งแรกภายหลังจากที่เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดย ITTF Women’s World Cup ถือเป็นหนึ่งในนโยบาย #restart ของทางรัฐบาลที่มีความพยายามในการสร้างความมั่นใจให้แก่อุตสาหกรรมไมซีในประเทศ ทั้งนี้ นอกจากการแข่งขันดังกล่าวแล้วยังมีรายการแข่งขัน e-sport อย่าง “The League of Legends World Championships” ที่เพิ่งจะจัดขึ้นที่เซี่ยงไฮ้ในช่วงเดือนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นหนึ่งในงานภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาลด้วย
- รัฐบาลมาเก๊าประกาศผลักดันเมืองไปสู่การเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวและไมซ์ระดับโลก โดยมองว่ามาเก๊าจะพึ่งพาธุรกิจการพนันอย่างเดียวไม่ได้อีกต่อไป ทั้งนี้ รัฐบาลให้ความสนใจกับงานที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของกีฬาเป็นหลัก ซึ่งคาดว่าจะในปี 2564 จะสามารถดึงดูดงานกีฬาระดับโลกมาจัดที่มาเก๊าไม่ต่ำกว่า 12 งาน





ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมไมซ์ใน ฮ่องกง

1. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของฮ่องกงยังคงน่าเป็นห่วง และมีที่คาดว่า จะยังคงลากยาวต่อไปจนถึงกลางปี 2564 สาเหตุหลักมาจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกที่ 4 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ทางการเมืองดูเหมือนว่าจะสงบลงไปตั้งแต่ช่วงเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา ข่าวของการประท้วงตามสถานที่ต่าง ๆ มิให้เห็นน้อยลง รวมถึงแกนนำทางการเมืองหลายคนอยู่ในการควบคุมจากทางรัฐบาลจีน
2. ตัวเลขทางเศรษฐกิจของไตรมาสที่ผ่านมา ยังคงได้รับผลกระทบ อย่างหนักจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่เกิดการระบาดขึ้นอีกครั้ง กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังคงถูกห้าม ดำเนินการอยู่ รวมถึงมาตรการสำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ที่มีความเข้มงวดมากขึ้น เช่น มีการเพิ่มระยะเวลาการกักตัว จาก 14 วัน เป็น 21 วัน
3. ตัวเลขการตกงานในฮ่องกงยังคงปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ในรอบ 16 ปี ซึ่งธุรกิจท่องเที่ยวและบริการยังคงเป็นกลุ่มที่ได้รับ ผลกระทบมากที่สุด ล่าสุดช่วงปลายปีที่ผ่านมา มีการประกาศ ปลดพนักงานจากบริษัทท่องเที่ยว เครือโรงแรม และสายการบิน รายใหญ่ของฮ่องกง
4. รัฐบาลยังคงออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบของเงินเยียวยา และสิทธิพิเศษด้านภาษีต่าง ๆ ทั้งนี้ มีการหารือความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศจีนมากขึ้น ถึงแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของฮ่องกงในระยะยาวตามนโยบาย Greater Bay Area ด้วย
5. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในฮ่องกงยังคงได้รับผลกระทบ อย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา ตัวเลขด้านการท่องเที่ยวปรับตัว ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนตุลาคม ตัวเลขนักท่องเที่ยวจาก ต่างประเทศลดลงกว่า 99.7 เปอร์เซ็นต์ ทั้งนี้ มาตรการการห้าม นักเดินทางจากจีนเข้ามายังฮ่องกงยังคงถูกบังคับใช้อยู่
6. มาตรการ Travel Bubble ระหว่างฮ่องกงและสิงคโปร์มีแนวโน้มสูง ที่จะต้องเลื่อนออกไปภายหลังจากเหตุการณ์แพร่ระบาดระลอกใหม่ ที่เกิดขึ้น โดยเมื่อช่วงเดือนตุลาคมมีการหารือถึงความร่วมมือกัน ถึงแนวทางปฏิบัติไปแล้วในระดับหนึ่ง เพื่อไม่ต้องให้นักเดินทาง ที่มาจากประเทศสิงคโปร์ต้องกักตัวนานถึง 14 วัน แต่จะเป็น การตรวจคัดกรองเชื้อที่สนามบินแทน รวมถึงมีการเปิดเส้นทางบิน ระหว่างสองประเทศ ซึ่งก็ได้รับผลตอบรับที่ดีมากจากนักเดินทาง ทั้งสองประเทศ ทั้งนี้ ยังไม่ได้มีการออกมาประกาศอย่างชัดเจน ว่าจะเลื่อนออกไปเป็นเมื่อใด
7. กิจกรรมการจัดงานไมซ์ในประเทศยังคงได้รับผลกระทบอย่าง ต่อเนื่องจากไตรมาสที่ผ่านมา โดยงานประชุม งานแสดงสินค้า และงานเทศกาลต่าง ๆ ในฮ่องกงประกาศยกเลิก หรือไม่ก็เลื่อน ออกไปอย่างไม่มีกำหนด ส่วนหนึ่งก็หันไปจัดในรูปแบบออนไลน์ และ ไฮบริดแทน



สรุปข่าว ตลาดฮ่องกง โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ตัวเลขนักท่องเที่ยวของฮ่องกงยังคงน่าเป็นห่วง โดยในช่วงเดือนตุลาคม มีจำนวนลดลงกว่า 99.7 เปอร์เซ็นต์ เทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งนักวิเคราะห์มองว่ายังคงเป็นเช่นนี้ต่อไปตราบดีที่ยังไม่สามารถเปิดรับนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนและมาเก๊าให้เข้ามาได้ ทั้งนี้ มีความพยายามในการดำเนินนโยบาย Travel Bubble เพิ่มเติมกับประเทศต่าง ๆ ภายหลังจากที่ได้มีการประกาศแนวทางความร่วมมือกับประเทศสิงคโปร์
- แม้ว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของฮ่องกงจะดีขึ้น แต่ในช่วงเดือนธันวาคมที่ผ่านมาได้เกิดการระบาดขึ้นอีกครั้ง ทำให้ยอดการจองโปรแกรมท่องเที่ยวภายในประเทศของฮ่องกงถูกยกเลิกไปจนหมดงานเทศกาลในช่วงปีใหม่ที่คาดว่าจะดึงดูดผู้คนให้ออกมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก ก็อาจจะไม่ได้รับการตอบรับที่ดีเท่าใดนัก ทั้งนี้ งาน New Year's Eve Firework ได้มีการเปลี่ยนรูปแบบมาเป็นการจัดแบบออนไลน์แทน ส่วนงาน Lunar New Year Parade ที่จัดขึ้นในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ปี 2564 ก็มีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนมาในรูปแบบออนไลน์ด้วยเช่นกัน
- บริษัทนำเที่ยวยักษ์ใหญ่ของฮ่องกง 2 บริษัทประกาศปลดพนักงานไม่ต่ำกว่า 20 เปอร์เซ็นต์ ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และอีกจำนวนหนึ่งถูกให้พักงานโดยไม่ได้รับค่าจ้าง เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นหลังจากข่าวการแพร่ระบาดในรอบที่ 4 ของฮ่องกงที่ทำให้รัฐบาลต้องประกาศมาตรการควบคุมออกมาอีกครั้งหนึ่ง รวมไปถึงการให้นักเดินทางที่มาจากต่างประเทศต้องกักตัวจากเดิม 14 วันเป็น 21 วัน ทั้งนี้ ผลจากนโยบายของทางภาครัฐที่จะเข้ามาช่วยผู้ประกอบการในการจ่ายเงินชดเชยให้กับพนักงานแทนนายจ้างในกรณีที่ถูกปลดออกจากการงาน ส่งผลให้มีผู้ประกอบการจำนวนมากต่างพากันทยอยปลดพนักงานของตนเองออกเพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย
- สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดทางสายการบิน Hong Kong Airlines และเครือ Shangri-La Group ได้ประกาศปลดพนักงาน และผู้บริหารระดับสูงออกจำนวนหนึ่ง ซึ่งทั้งหมดจะได้รับเงินชดเชยตามกฎหมาย โดยเงินช่วยเหลือส่วนหนึ่งจะมาจากความช่วยเหลือของภาครัฐที่มีนโยบายจ่ายเงินชดเชยให้กับผู้ประกอบการที่มีนโยบายให้พนักงานออกจากการงานในช่วงนี้



- ผู้จัดงาน Spartan Race ของฮ่องกงประกาศเลื่อนการจัดงานไปปีหน้า เนื่องจากมีความกังวลต่อสถานการณ์การแพร่ระบาด รวมถึงความยากลำบากในการดำเนินการตามมาตรการของทางภาครัฐหากยังคงจัดงานต่อไป เนื่องจากในแต่ละปีจะมีคนเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก โดยตามกำหนดการเดิมคาดว่าจะจัดขึ้นในช่วง 28-29 พฤศจิกายน 2563 และ 6 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ ยังไม่มีการประกาศที่แน่ชัดจากผู้จัดงานว่าจะเลื่อนไปเมื่อใด
- Hong Kong Trade Development Council (HKTDC) ผู้จัดงานแฟชั่นระดับโลกอย่างงาน “Centrestage” ที่จัดขึ้นทุกปีที่ฮ่องกง ซึ่งทุกปีจะมี Designer แบรנדดังจากหลากหลายประเทศเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก แต่ในปีนี้ เนื่องจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้มีการเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นลักษณะ Virtual Runway ผ่านเว็บไซต์ของงานตลอด 3 วัน รวมถึงยังเปิดให้มีการซื้อขายแก่ผู้เข้าร่วมชมด้วย ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากแบรนด์ต่าง ๆ กว่า 240 แบรนด์ใน 23 ประเทศทั่วโลก
- ทาง HKTDC ออกมาประกาศว่าจะยกเลิกงานแสดงสินค้าในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 ทั้งหมด ทั้งนี้ บางงานอาจจะมีการปรับเป็นลักษณะออนไลน์ หรือไฮบริด แทนการจัดงานรูปแบบเดิม



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- ผู้นำฮ่องกงเดินทางเยือนกรุงปักกิ่งเพื่อเจรจาถึงแนวทางการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศภายหลังจากได้รับผลกระทบทั้งด้านการเมืองและการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งเนื้อหาโดยหลักจะเป็นเรื่องของกรอบความร่วมมือตามนโยบาย Greater Bay Area แผนพัฒนาประเทศ 14 ปี และมาตรการการเดินทางเข้าเมืองของคนจีนที่จะเดินทางมายังฮ่องกง รวมถึงแผนความร่วมมือด้านการบินด้วย ทั้งนี้ เศรษฐกิจของฮ่องกงในปัจจุบันจะต้องพึ่งพาจีนอย่างมาก จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีความเชื่อมโยงและต่อเนื่อง รวมถึงมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาพื้นที่ในแถบ Greater Bay Area และแผนการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษ หรือ “Special Economic Zone” ในบริเวณพื้นที่เชื่อมโยงระหว่างฮ่องกงและเซินเจิ้นของจีนด้วย
- กระทรวงท่องเที่ยวของฮ่องกงมีการประกาศโครงการ “360 Hong Kong Moments” ที่ต้องการให้ประเทศยังคงอยู่ในใจของนักท่องเที่ยวทั่วโลก และยังคงเป็น Top-of-mind Destination สำหรับใครหลาย ๆ คนต่อไป ซึ่งได้มีการนำเทคโนโลยี VR มาใช้ให้ผู้ชมสามารถรับชมมุม 360 องศาในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่าง ๆ ทั่วเกาะฮ่องกง
- รัฐบาลฮ่องกงยังมีความมั่นใจต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาจะได้รับผลกระทบอย่างมากทั้งจากเหตุการณ์ด้านการเมืองและสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 โดยรัฐบาลมีการประกาศว่าจะขยายพื้นที่สำหรับรองรับกิจกรรมไมซ์ให้ครอบคลุมพื้นที่อื่น ๆ มากขึ้น แต่เดิมที่จะเน้นแค่บริเวณ Wanchai ดอนกลาง ซึ่งเป็นที่ตั้งของ Hong Kong Convention and Exhibition Center (HKCEC)
- ตัวเครื่องบินเที่ยวแรกระหว่างสิงคโปร์กับฮ่องกงที่ประกาศขายในช่วงวันที่ 22 พฤศจิกายนที่ผ่านมา ขายหมดในเวลาไม่กี่ชั่วโมง ภายหลังจากที่รัฐบาลฮ่องกงและสิงคโปร์ประกาศนโยบาย Travel Bubble ระหว่างกัน โดยนโยบายดังกล่าวทำให้ผู้ที่เดินทางจาก 2 เมืองนั้นไม่ถูกกักตัว แต่จะต้องได้รับการตรวจคัดกรองอย่างเข้มงวดก่อนเดินทางเข้าประเทศ ซึ่งจากมาตรการที่ผ่อนคลายเป็นดังกล่าว ส่งผลให้มีผู้สนใจเดินทางเป็นจำนวนมาก ราคาตั๋วเครื่องบินของ 2 สายการบินหลักอย่าง Singapore Airlines หรือ Cathay Pacific ปรับตัวสูงขึ้นกว่า 2-3 เท่าจากช่วงก่อนหน้านี้ ทั้งนี้ ทั้ง 2 สายการบินคาดว่าจะเริ่มกลับมาบินระหว่าง 2 เมืองนี้ได้ตามปกติในช่วงตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2563 เป็นต้นไป โดยจะมีเที่ยวบินเปิดให้บริการทุกวัน
- ฮ่องกงเปิดให้บริการโรงหนังกลางแจ้งที่มีมาตรการเว้นระยะห่างระหว่างที่นั่งในรูปแบบของเตียงนอนริมชายหาดที่ถูกล้อมรั้วไว้ โดยโรงหนังกลางแจ้งนี้ตั้งอยู่บริเวณสวนในเขต Central Harborfront ใกล้กับสถานีรถไฟใต้ดิน Admiralty ซึ่งมีค่าเข้าชมคนละ 150 เหรียญฮ่องกง ทั้งนี้ มาตรการควบคุมต่างถูกนำมาใช้อย่างเคร่งครัด เช่น การวัดอุณหภูมิ การสวมหน้ากากตลอดเวลา และการเว้นระยะ เป็นต้น ส่วนอาหารก็สามารถสั่งออนไลน์ได้เพื่อลดการเบียดเสียดต่อคิวซื้ออาหาร โดยแนวคิดนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากคนฮ่องกง
- งานเทคโนโลยีที่สำคัญของการเทคโนโลยีในเอเชียอย่าง RISE ที่จะจัดขึ้นเป็นประจำในทุกปีที่ฮ่องกง ประกาศว่าในปี 2565 จะมีการย้ายไปจัดที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซียแทน ภายหลังจากเกิดปัญหาทางการเมืองในช่วงที่ผ่านมา โดยการจัดงานดังกล่าวถือเป็นความร่วมมือกับทางรัฐบาลตามแผนงาน 3 ปีของกระทรวง Digital Economy ประเทศมาเลเซีย



ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมโมชใน สิงคโปร์

1. สิงคโปร์เปิดตัวบริการเลนพิเศษที่ให้บริการสำหรับนักเดินทางธุรกิจ และนักเดินทางที่จะเดินทางเข้าประเทศในระยะสั้น โดยเลนพิเศษ หรือ Connect@Singapore นี้จะเปิดให้บริการแก่นักเดินทางธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือนักเดินทางที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจจากทุกประเทศ โดยมีการจำกัดจำนวนผู้เดินทาง ซึ่งผู้ที่เดินทางเข้าประเทศจะได้รับการอำนวยความสะดวกในระหว่างที่พักในสิงคโปร์ รวมถึงมีมาตรการตรวจเชื้อโรคและเฝ้าระวังความปลอดภัย โดยผู้เดินทางจะต้องอยู่รวมกลุ่มอยู่กับผู้เดินทางกลุ่มเดียวกันเท่านั้น ไม่อนุญาตให้ร่วมกิจกรรมสาธารณะ และต้องปฏิบัติตามเกณฑ์และมาตรการ รวมถึงการใช้ TraceTogether and Safe Entry ที่ทางรัฐบาลสิงคโปร์จัดทำขึ้น
2. งาน TravelRevive ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดย ITB Asia และ STB โดยจัดขึ้นที่ Sands Expo & Convention Centre เป็นงานนำร่องสำหรับการจัดแสดงสินค้าในรูปแบบ Hybrid Event ที่เป็นงานอีเว้นท์ที่ปลอดภัยตามมาตรการป้องกันและดูแลด้านอนามัย และใช้ดิจิทัลในการขับเคลื่อนงาน โดยเกิดจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ได้แก่ หน่วยงานพิเศษ Emerging Stronger Taskforce (EST) และ สหพันธ์ Alliance for Action (AfA) ที่ขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างประสบการณ์ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์สำหรับผู้เดินทาง
3. The Singapore Tourism Board (STB) เปิดตัวโครงการต่อยอดจาก SingapoRediscovered ผ่านโปรแกรม Singapoliday ที่มาพร้อมแพ็คเกจโปรโมชั่นต่าง ๆ โดยได้ถูกออกแบบมาเฉพาะสำหรับนักเดินทางแต่ละคน ซึ่งนำเสนอจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยวไฮไลท์ 10 แห่ง ที่มีทั้งประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของตนเอง
4. STB เตรียมออกโครงการใหม่ที่ตั้งแต่ปีจะปรับโฉมการเดินทางที่เชื่อมระหว่างสิงคโปร์กับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ด้วยเรื่องราวและไอเดียใหม่ ๆ ที่จะสร้างขนาดของการท่องเที่ยวสิงคโปร์ SingapoReimagine คือการสร้างมาตรฐานของการเดินทางรูปแบบใหม่ภายใต้สามแนวความคิดหลักคือ Reimagine Safety การยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย Reimagine Technology การเลือกใช้เทคโนโลยีมาเป็นหัวใจหลักในการจัดงาน และ Reimagine City & Nature การตั้งเป้าให้สิงคโปร์เป็นเมืองจุดหมายปลายทางแห่งความยั่งยืน
5. STB ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภาคเอกชน อาทิ สถาบันการเงิน และธุรกิจออนไลน์ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สามารถปรับตัวต่อสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่กลายเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว โดยเน้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ให้กับนักเดินทาง พร้อมทั้งแนะนำผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และนำเสนอให้เหมาะสมกับรายบุคคลหรือหมู่คณะ



สรุปข่าว ตลาดสิงคโปร์ โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- Singapore Tourism Board (STB) และ Hong Kong Tourism Board (HKTb) ประกาศสร้างความร่วมมือโดยการเปิดประเทศแบบจับคู่เดินทาง หรือ Travel Bubble ซึ่งความร่วมมือนี้จะเอื้อประโยชน์ต่าง ๆ รวมถึงการยกเว้นการกักตัวให้นักเดินทางของทั้งสองประเทศ โดยยังเน้นเรื่องความปลอดภัยและมาตรการด้านสุขอนามัยเป็นปัจจัยหลัก โดยทั้งสิงคโปร์และฮ่องกงมีโปรแกรมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยคือ SG Clean ที่รัฐบาลสิงคโปร์มอบให้แก่ผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานด้านสุขอนามัย ในขณะที่ฮ่องกงเปิดตัวโครงการต่อต้านโรคระบาดด้วยมาตรการด้านสุขอนามัยที่จัดการทุกจุดสัมผัสของนักเดินทางให้ปลอดภัยจากการติดเชื้อของโรคระบาด โดยความร่วมมือในครั้งนี้ทั้งสองประเทศได้ร่วมกันสร้างกิจกรรมทางการตลาดและทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเนื้อหาที่ไปในทิศทางเดียวกันและเผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์
 - STB กำลังหารือกับรัฐบาลเพื่อขยายการจัดเตรียมช่องทางสีเขียวไปยังกลุ่มนักเดินทางกลุ่มอื่น ๆ ที่กว้างขึ้น ซึ่งขณะนี้เฉพาะนักเดินทางจากประเทศมาเลเซียและจีน ในขณะที่การเตรียมการเดินทางด้วยช่องทางสีเขียวครอบคลุมเฉพาะการเดินทางเพื่อธุรกิจและการเดินทางอย่างเป็นทางการเท่านั้น
 - สิงคโปร์กำลังก้าวเข้าสู่เฟสที่สาม ซึ่งทุก ๆ คนจะต้องปฏิบัติตามมาตรการอย่างเคร่งครัด โดยกิจการและกิจกรรมต่าง ๆ สามารถจัดได้ภายใต้กฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด เพราะสถานการณ์ในเฟสที่สามนี้จะยาวนานเป็นปีกว่า จนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดจะถูกควบคุมได้อย่างเด็ดขาด ดังนั้นการจัดงานต่าง ๆ จำเป็นต้องทำภายใต้มาตรการหลักที่เข้มงวด ได้แก่ 1) การดำเนินการตามมาตรการจัดการความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด 2) การตรวจหาเชื้อ การตรวจวัดอุณหภูมิ การสวมหน้ากากและการเว้นระยะห่างยังเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องทำก่อนเริ่มอีเวนต์ 3) การขยายผล
- ในการใช้เทคโนโลยีและอุปกรณ์ติดตามตัว TraceTogether เพื่อให้สามารถติดตามผู้ชนได้กรณีเกิดการติดเชื้อ ซึ่งการใช้ TraceTogether ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งแอปพลิเคชันและ Token หรือการสแกน QR Code จะถูกนำไปขยายผลใช้ในสถานที่ต่าง ๆ รวมถึงออฟฟิศ โรงเรียน และสถานที่สาธารณะต่าง ๆ ต่อไป
- งาน TravelRevive ซึ่งได้รับการสนับสนุนโดย ITB Asia และ STB จัดขึ้นที่ Sands Expo & Convention Centre เป็นงานนิทรรศการระดับนานาชาติงานเดียวที่จัดขึ้นในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 โดยมีผู้จัดงานทั้งชาวสิงคโปร์และชาวต่างชาติ รวมถึงนักเดินทางไมซ์และสมาคมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์เข้าร่วมงานเกือบ 1,000 คนที่มาจากทั้งภายในประเทศและเดินทางมาจากต่างประเทศ ซึ่งการจัดงานครั้งนี้มีการจัดสัมมนาสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์แบบไฮบริดโดย SACEOS ได้ร่วมจัดกับ IAAE ในหัวข้องาน IAAE Asia Hybrid Forum, SMFX X MICE Connect Forum ซึ่งมาตรการด้านสุขอนามัยและการป้องกันการแพร่ระบาดในงานนี้ได้เน้นไปที่ทุกจุดสัมผัสตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน ระหว่างงาน และหลังจากการจัดงาน การควบคุมความหนาแน่น การบริหารจัดการผู้เข้าชมงานในแต่ละช่วงเวลา การจัดแผนกันสำหรับการประชุมแบบหนึ่งต่อหนึ่ง การใช้อุปกรณ์ติดตามตัวสำหรับผู้เดินทางจากต่างประเทศ การใช้แอปพลิเคชัน การจัดทำตารางการนัดหมายการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้จัดงานและผู้ซื้อ โดยแผนการเดินทางสำหรับนักเดินทางไมซ์แต่ละคนได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละคน โดยรวมถึงการจัด Virtual Tour กิจกรรมต่าง ๆ ที่นักเดินทางสามารถเข้าชมทางออนไลน์ได้จากห้องพักในโรงแรม หรือการเข้าชมพิพิธภัณฑ์ในลักษณะของกลุ่มปิด

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- STB เปิดตัวโครงการต่อยอดจาก SingapoRediscovered ผ่านโปรแกรม Singapoliday โดยการพานักท่องเที่ยวไปสัมผัสประสบการณ์ที่ยังไม่เคยถูกหยิบยกมาทำการประชาสัมพันธ์เชิงลึกตามท้องถิ่นต่าง ๆ ผ่านการรับรู้ด้วยประสาทสัมผัสทางสายตาและเสียง ในช่วงต้นจะมีโปรโมชั่นประมาณ 50 รูปแบบนำเสนอผ่านเว็บไซต์ SingapoRediscovered และแอปพลิเคชัน VisitSingapore ซึ่งโปรโมชั่นเหล่านี้จะถูกรวบรวมทั้งที่פקแบบที่ทำงานไปด้วยเดินทางไปด้วย ร้านค้าช้อปปิ้ง ร้านอาหาร หรือแผนการเดินทางของ DMC ที่นำเสนอแพ็คเกจการเดินทางธุรกิจและทริปถ่ายรูปสำหรับล่องอินสตาแกรม เป็นต้น ซึ่งแพ็คเกจเหล่านี้มีเป้าหมายให้เกิดการเดินทางในประเทศมากขึ้น
- นอกจากนี้ยังมีโครงการ SingapoReimagine ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่จะเปิดตัวด้วยไอเดียของการเล่าเรื่องที่เปลี่ยนวิธีคิดในการเดินทางรูปแบบใหม่ ๆ ในสิงคโปร์ ซึ่งจะเป็นการเล่าเรื่องในรูปแบบซีรีส์จากทั่วโลก ให้เห็นว่าจากสถานการณ์โควิด-19 ได้เปลี่ยนทิศทางของการเดินทางไปสู่รูปแบบใหม่ ๆ และเป็นการสร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอีกด้วย การแลกเปลี่ยนความคิดและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นโดยมีสิงคโปร์เป็นเจ้าภาพจัดงานในปีแรกนี้ และจะวนไปจัดตามสถานที่ต่าง ๆ ทั่วโลก ซึ่งโครงการนี้จะเชื่อมโยงกับโครงการ SingapoRediscovered ซึ่งเน้นโปรโมทการท่องเที่ยวภายในประเทศ ให้คนในท้องถิ่นได้เที่ยวในสถานที่ใหม่ ๆ ที่ไม่เคยถูกค้นพบมาก่อน ซึ่งทั้งสองโครงการนี้จะเริ่มเปิดตัวอย่างเป็นทางการในปี 2564 นี้ และสิงคโปร์ตั้งเป้าหมายที่จะหาไอเดียใหม่ ๆ มาทำให้ประสบการณ์การเดินทางดีขึ้น สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักเดินทาง โดยผลสำรวจของ Ipsos ในเดือนสิงหาคม 2563 ได้เปิดเผยว่า นักเดินทางกลุ่มที่ต้องการเดินทางเพื่อพักผ่อนจำนวน 76 เปอร์เซ็นต์ และนักเดินทางไมซ์ 90 เปอร์เซ็นต์ ยังคงมีความเชื่อมั่นว่าสิงคโปร์คือจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยในช่วงสถานการณ์โควิด-19 และพร้อมจะออกเดินทางภายในช่วง 12 เดือนข้างหน้า



- STB ทำความร่วมมือกับ DBS ซึ่งเป็นสถาบันการเงินในประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศ ดึงการท่องเที่ยวข้ามแดน และพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะกลางและระยะยาว โดยใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศที่ DBS มีอยู่แล้ว ไม่ว่าจะเป็นช่องทางการซื้อขายออนไลน์สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว ระบบการเก็บเงินผ่านช่องทางดิจิทัล การวิเคราะห์และคาดการณ์ต่าง ๆ ที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวหาโอกาสใหม่ ๆ ในแอปพลิเคชันของทาง DBS ได้ นอกจากนี้การทำความร่วมมือในครั้งนี้ยังมีเป้าหมายที่จะช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กในระดับท้องถิ่นและขนาดกลางให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยี การกระตุ้นความต้องการท่องเที่ยวในประเทศ ทั้ง STB และ DBS ร่วมกันทำแคมเปญทางการตลาดที่จะสร้างผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นผ่านแคมเปญ SingapoRediscovered โดยสร้างแพ็คเกจท่องเที่ยวในสถานที่ต่าง ๆ รวมถึงแพ็คเกจทัวร์ ที่พัก โรงแรม แล้วระบบวิเคราะห์ของ DBS จะประเมินความต้องการของนักท่องเที่ยวแล้วสร้างแผนการเดินทางส่วนบุคคล หรือ Personalized Itineraries รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจุดหมายปลายทางนั้น ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดประสบการณ์พิเศษเฉพาะท้องถิ่นในสิงคโปร์
- นอกจากนี้ STB และ DBS ยังร่วมกันสร้างเนื้อหาการท่องเที่ยว โปรโมชันและผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการจับคู่ที่พักกับตั๋วเครื่องบิน งานอีเว้นท์ รวมถึงประกันการเดินทางต่าง ๆ นอกเหนือจากการกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศและขยายไปกลุ่มนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศแล้ว การผลักดันให้เกิดความร่วมมือพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นหันมาใช้ระบบการจ่ายเงินผ่านช่องทางออนไลน์และโทรศัพท์มือถือ เชื่อมโยงลูกค้าผ่านการทำธุรกรรมแบบดิจิทัลให้เกิดประสบการณ์ที่ดีขึ้นในสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งข้อมูลที่เกิดขึ้นผ่านช่องทางธุรกรรมแบบดิจิทัลจะถูกนำไปวิเคราะห์เพื่อกลับมาแนะนำเสนอผลิตภัณฑ์สร้างประสบการณ์และสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่น รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลของคนในท้องถิ่นกับลูกค้าชาวต่างประเทศในแพลตฟอร์มเดียวกันได้อีกด้วย
- STB และ Expedia ได้ร่วมทำสัญญาด้านการตลาดเป็นเวลาสองปีเพื่อมุ่งเป้าที่จะกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ ด้วยการให้การสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นในประเทศสิงคโปร์ให้พร้อมรับการเปิดประเทศและการเป็นตัวเลือกด้านจุดหมายปลายทางจากนานาชาติ STB และ Expedia ร่วมกันสนับสนุนแคมเปญ SingapoRediscovered โดยชาวสิงคโปร์จะได้เลือกแพ็คเกจท่องเที่ยววันหยุดไปตามสถานที่ต่างๆ ตามความสนใจและงบประมาณที่มี รวมถึงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ที่เป็นไฮไลท์หรือสถานที่ใหม่ ๆ จะถูกนำมาเสนอให้แคมเปญนี้ พร้อมกับการรับรองความมั่นใจด้านมาตรการสุขอนามัยและความปลอดภัยในการเดินทางด้วยการรับรองในโครงการ SG Clean การเดินทางจากต่างประเทศค่อย ๆ ฟื้นตัว โดย STB และ Expedia ได้โปรโมทให้สิงคโปร์เป็นหนึ่งในสิบจุดหมายปลายทางสำหรับตลาดต่างประเทศร่วมกับ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เยอรมนี ฝรั่งเศส สวิตเซอร์แลนด์ แคนาดา อังกฤษ และสหรัฐอเมริกา โดยโปรโมชันและผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้นไม่ว่าจะเป็นโปรโมชันตั๋วเครื่องบิน แคมเปญสร้างสรรค์ทางออนไลน์เพื่อดึงดูดให้สิงคโปร์เป็นตัวเลือกที่น่าสนใจในสายตาของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยการใช้แพลตฟอร์มเครือข่ายระดับโลกที่ Expedia มีอยู่มาเชื่อมโยงกับธุรกิจท้องถิ่นในประเทศเพื่อให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ และสร้างฐานลูกค้ากลุ่มนี้ให้ยั่งยืนในระยะยาว

- STB และ Airbnb ลงนามในสัญญาความร่วมมือสองปีเพื่อร่วมกันโปรโมทและสร้างประสบการณ์การเดินทางในรูปแบบที่มีเอกลักษณ์และเป็นตัวตนที่แท้จริงของความเป็นสิงคโปร์ด้วยเป้าหมายที่จะสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบใหม่ ๆ ในสิงคโปร์ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอ Virtual trip ในธีม Sustainability ของ Garden by the Bay's Cloud Forest หรือ ทริปไปเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์บ้านของ The Intan หรือแม้แต่โปรแกรมอินเตอร์แอคทีฟทัวร์ต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นการสร้างประสบการณ์ออนไลน์ในรูปแบบใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยให้ธุรกิจการท่องเที่ยวสิงคโปร์สร้างผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวแบบออนไลน์และสร้างจุดเปลี่ยนให้กับรูปแบบธุรกิจโฮบริดได้อีกด้วย
- STB และ Airbnb ยังต่อยอดประสบการณ์การท่องเที่ยวแบบตัวต่อตัวเพื่อให้นักเดินทางได้รับประสบการณ์การรับประทานอาหาร ท่องเที่ยวแบบธรรมชาติ โปรแกรมเพื่อสุขภาพ หรือโปรแกรมศิลปะ โดยมีเป้าหมายระยะยาวที่จะพัฒนาประสบการณ์การท่องเที่ยว สร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในท้องถิ่นที่แตกต่างและสดใหม่ให้กับลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ซึ่งความร่วมมือนี้จะช่วยให้เกิดการขยายตัวของธุรกิจในพื้นที่และสามารถสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ ความร่วมมือระหว่าง STB และ Airbnb จะขับเคลื่อนสิงคโปร์ด้วยเนื้อหาการท่องเที่ยวที่จะทำให้สิงคโปร์เป็นหนึ่งในตัวเลือกด้านจุดหมายปลายทางที่ปลอดภัยหลังสถานการณ์โควิด-19 ข้อมูลที่ STB และ Airbnb จะนำมาใช้ร่วมกันในการนำเสนอแพ็คเกจการท่องเที่ยว และสร้างกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและการฟื้นฟูหลังสถานการณ์ให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้รู้จักการท่องเที่ยวสิงคโปร์ในแง่มุมที่หลากหลายและสดใหม่มากยิ่งขึ้น
- STB และ Trip.com ลงนามในสัญญาข้อตกลงสามปี ที่จะผลักดันให้สิงคโปร์เป็นจุดหมายปลายทางของนักเดินทาง ด้วยการมุ่งเน้นไปที่ประสบการณ์ที่นักท่องเที่ยวจะได้รับจากการท่องเที่ยวในสิงคโปร์ โดย Trip.com Group ได้ตั้งสำนักงานใหญ่ในสิงคโปร์อีกด้วย โดยความร่วมมือครั้งนี้จะใช้เวลาและความเชี่ยวชาญและฐานข้อมูลผู้ใช้งานที่ Trip.com มีอยู่มาวิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของผู้เดินทางและเป็นตัวขับเคลื่อนให้นำเอาข้อมูลดังกล่าวมาออกแคมเปญทางการตลาดที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม อาทิ นักเดินทางจากประเทศจีน ฮองกง เกาหลีใต้ และประเทศไทย ซึ่งจะพิจารณาความพร้อมตามนโยบายของแต่ละประเทศก่อน นอกจากนี้ STB และ Trip.com ยังคัดเลือกและโปรโมทผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว แผนการเดินทางและประสบการณ์ที่จัดทำขึ้นเฉพาะสำหรับนักเดินทางแต่ละประเภทไม่ว่าจะเป็นนักเดินทางคนเดียว หรือนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม รวมถึงนักเดินทางกลุ่มไมซ์อีกด้วย โดยข้อมูลที่จัดเก็บจะนำมาสร้างแพ็คเกจที่เข้าถึงนักเดินทางแต่ละประเภทให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ประเด็นความเคลื่อนไหว ของอุตสาหกรรมโมบิไ ไต้หวัน

1. รัฐบาลไต้หวันออกประกาศว่าจะยังไม่เปิดประเทศให้มีการเดินทางท่องเที่ยวปกติได้จนถึงสิ้นปี 2564 อย่างไรก็ตามนโยบายการจับคู่ประเทศเดินทาง อาจทำได้ในปี 2565-2566 และคาดการณ์ว่าการเดินทางท่องเที่ยวจะเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติในปี 2567 เป็นต้นไป
2. ในเดือนธันวาคม 2563 รัฐบาลไต้หวันประกาศยกเลิกการจัดงานฉลองวันขึ้นปีใหม่หลังจากที่เพิ่งตรวจพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 ในประเทศรายใหม่ หลังจากที่ไม่พบผู้ติดเชื้อรายใหม่เลยนับตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา
3. สำนักงานการท่องเที่ยวไต้หวัน (Taiwan Tourism Bureau) ออกแคมเปญกระตุ้นการเดินทางภายในประเทศ โดยสนับสนุนเงินจำนวน 15,000 เหรียญไต้หวันให้แก่บริษัทนำเที่ยว เมื่อมีการนำเที่ยวแบบกลุ่มในประเทศจำนวนสองวันหนึ่งคืน คาดว่าแคมเปญนี้จะช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทนำเที่ยวและมัคคุเทศก์จำนวนมาก





สรุปข่าว ตลาดไต้หวัน โดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ประเทศไต้หวันมุ่งหวังที่จะฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยการเจรจาจับคู่การเดินทางระหว่างประเทศไต้หวันกับประเทศในแถบเอเชียแปซิฟิก โดยจะให้ความสำคัญกับการเดินทางของคณะทูตและนักธุรกิจก่อนเป็นอันดับแรก โดยหวังว่าจะขยายไปสู่การเดินทางของนักท่องเที่ยวปกติได้ในปี 2564 หากนักเดินทางคณะทูตหรือนักธุรกิจดังกล่าวสามารถให้เหตุผลที่เหมาะสมสำหรับการเดินทางมาไต้หวันและรายละเอียดการเดินทางในประเทศไต้หวันโดยละเอียด จะได้รับการยกเว้นจากการกักกัน 14 วัน โดยในขั้นแรกจะพิจารณานักเดินทางจากประเทศดังต่อไปนี้ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์
- Central Epidemic Command Center (CECC) ได้ระบุว่า แผนการที่จะสร้างการจับคู่การเดินทางระหว่างประเทศไต้หวันและปาเลา (ประเทศในมหาสมุทรแปซิฟิก) ได้ถูกเลื่อนออกไปเนื่องจากรัฐบาลของประเทศปาเลาตัดสินใจยังไม่ยกเว้นการกักตัวของนักเดินทางชาวไต้หวัน การตัดสินใจดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากรัฐบาลปาเลาพิจารณาความเสี่ยงที่อาจเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศทางตอนเหนือกว่าครึ่งโลกที่กำลังเข้าสู่ฤดูหนาว ทั้งนี้รัฐมนตรีด้านสาธารณสุขได้ระบุเพิ่มเติมว่าเนื่องจากความสามารถในการดูแลทางการแพทย์มีจำกัด ปาเลาจึงยังคงกำหนดให้นักท่องเที่ยวชาวไต้หวันต้องได้รับการกักตัวเป็นจำนวน 7 วันเมื่อเดินทางมาถึง
- สำนักงานการท่องเที่ยวไต้หวัน (Taiwan Tourism Bureau) ระบุว่าประเทศไต้หวันจะไม่อนุญาตให้นักเดินทางต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจนถึงสิ้นปี 2564 แต่อย่างไรก็ตามการเปิดประเทศเพื่อเดินทางแบบจับคู่ “Travel Bubble” อาจสามารถดำเนินการได้ในปี 2565-2566 และยังคงคาดการณ์ว่าการท่องเที่ยวจะสามารถกลับเข้าสู่ภาวะปกติก่อนเกิดวิกฤตได้ในช่วงปี 2567
- Taiwan Tourism Bureau ประกาศเงินสนับสนุนการเดินทางภายในประเทศเป็นจำนวนเงิน 15,000 เหรียญไต้หวัน (525 เหรียญสหรัฐ) หากมีการเดินทางอย่างน้อยสองวันหนึ่งคืนในระหว่างสัปดาห์ โดยบริษัทนำเที่ยวแต่ละแห่งสามารถรับเงินช่วยเหลือสำหรับกลุ่มทัวร์ได้สูงสุด 15 กลุ่ม และจะต้องเดินทางในช่วงเดือนธันวาคม 2563 ถึง มกราคม 2564 คาดว่าแคมเปญการสนับสนุนนี้จะช่วยสร้างรายได้ให้แก่ภาคธุรกิจ อีกทั้งจะทำให้เกิดการเดินทางกว่า 1 ล้านทริป สร้างรายได้ให้กับประเทศกว่า 6 หมื่นล้านเหรียญไต้หวัน
- การท่องเที่ยวไต้หวันประกาศยกเลิกการจัดงานเฉลิมฉลองวันสงกรานต์ หลังจากมีรายงานระบุถึงการติดเชื้อโควิด-19 ภายในประเทศรายแรก นับตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน 2563 โดยในเดือนธันวาคม 2563 ไต้หวันมีตัวเลขผู้ติดเชื้อเพียง 777 ราย โดย 130 รายกำลังรักษาอยู่ในโรงพยาบาล และเสียชีวิตทั้งหมดเพียง 7 รายเท่านั้น

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- สำนักงานการท่องเที่ยวไต้หวัน (Taiwan Tourism Bureau) ได้จัดทำวิดีโอโปรโมทการท่องเที่ยว “Taiwan-The Perfect Solo Travel Destination for Culture & Small Towns” เพื่อโปรโมทการท่องเที่ยวที่เน้นถ่ายทอดเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่นของ 368 เมืองในไต้หวัน ซึ่ง Taiwan Tourism Bureau ได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมาตั้งแต่ปี 2560 และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากสื่อท่องเที่ยวระดับนานาชาติ และวิดีโอโปรโมทดังกล่าวได้รับรางวัล Gold Magellan Awards “Asia-Overall Destination-Cultural Arts” ต่อเนื่องกันในปี 2561 และ 2562 ในประเภท “Asia-Adventure Destination” และ “Asia-Overall Destinations-Eco-Friendly “Green” Destination” นับเป็นรางวัลแรก ๆ ของ Taiwan Tourism Bureau ในความพยายามส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของไต้หวัน
- ผู้ว่าการเกาะกวม (Guam) วางแผนที่จะไปเยือนไต้หวันในเดือนมกราคม 2564 เพื่อหารือเกี่ยวกับการเปิดการท่องเที่ยวของเกาะอีกครั้ง ซึ่งทั้ง 2 ประเทศเคยได้หารือเบื้องต้นเกี่ยวกับรายละเอียดความตกลงการจับคู่การเดินทาง “Travel Bubble” ระหว่าง 2 ประเทศก่อนหน้านี้ คราวนี้จะเป็นการต่อยอดหารือจากคราวที่แล้ว โดยในรายงานข่าวระบุว่า Guam Visitors Bureau (GVB) ต้องการดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินลงทุนจากประเทศไต้หวัน จึงได้จัดให้มีวาระการเดินทางของผู้ว่าการเกาะกวมในคราวนี้
- ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไต้หวันและญี่ปุ่นจะแน่นแฟ้นยิ่งขึ้นอีกครั้งจากกิจกรรมที่จัดขึ้นโดย Japan-Taiwan Exchange Association และความร่วมมือกับสำนักงานการท่องเที่ยวไต้หวันในการจัดทัวร์ปั่นจักรยานมิตรภาพ โดยการเดินทางจะใช้เวลา 9 วันเพื่อพาผู้เข้าร่วมไปยังจุดชมวิวทั่วประเทศไต้หวัน ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญ “Year of Cycling Tourism” ของสำนักงานการท่องเที่ยวไต้หวัน ความร่วมมือนี้ยังช่วยขยายการแลกเปลี่ยนทวิภาคีระหว่างสองประเทศ



จัดทำโดย

ดร.วรางคณา อติศประเสริฐ
ชัยญรักษ์ จิน
ภูมิทร์ มีถาวรกุล

MICE Intelligence Center
Thailand Convention and Exhibition Bureau
<https://intelligence.businesseventsthailand.com/en>
e-mail: intelligence@tceb.or.th