



ความเคลื่อนไหวของ

ตลาดต่างประเทศ

เมษายน - มิถุนายน 2563



ความ เคลื่อนไหว ของตลาด ต่างประเทศ

ทั่วโลกกำลังเผชิญวิกฤตในเชิงเศรษฐกิจ โดยมาตรการล็อกดาวน์อย่างยาวนานในช่วงที่ผ่านมาทำให้เศรษฐกิจหดตัว ผลกระทบจากโควิด-19 ยังรุนแรงต่อเนื่อง หลายอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบอย่างมาก อาทิ ธุรกิจการบิน ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวทางอ้อม ภาคการผลิต และแน่นอน อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบโดยตรง

สำหรับกลุ่มประเทศที่มีอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการเป็นพื้นฐาน อาทิ ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮองกง มาเก๊า และอินโดนีเซีย ได้รับผลกระทบอย่างมากจากมาตรการควบคุมของภาครัฐต่อการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในประเทศและการระงับการเดินทางเข้าประเทศของชาวต่างชาติ ในขณะที่สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศภาคอุตสาหกรรมชั้นนำของโลก อาทิ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ยังคงอยู่ในภาวะการชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ไตรมาสที่ผ่านมา

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในประเทศจีนที่เกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รอบที่ 2 ส่งผลให้เกิดมาตรการปิดเมืองหลายจุดรอบกรุงปักกิ่งซึ่งจากเหตุการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่จะยืดเยื้อต่อไปอีกระยะหนึ่ง

นอกจากนี้สถานการณ์ท่องเที่ยวระหว่างเดือนเมษายนถึงมิถุนายน 2563 พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติของแต่ละประเทศมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะกิจกรรมในอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยวและไมซ์ยังคงมีข้อจำกัดในการดำเนินงานอันเป็นผลมาจากมาตรการของทางภาครัฐในประเทศต่าง ๆ ที่ยังคงมีอยู่ ซึ่งแม้ว่าจะมีการผ่อนคลายมาตรการในบางประเทศแล้ว แต่เรื่องของการเดินทางระหว่างประเทศยังคงมีข้อกำหนดที่รัดกุม ทั้งนี้ ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ของนโยบายระเบียบท่องเที่ยวหรือ Travel Bubble ที่ให้กลุ่มประเทศตกลงที่จะเปิดประเทศให้แก่นักท่องเที่ยวเพื่อที่จะให้ผู้คนนั้นสามารถเดินทางไปในอีกประเทศหนึ่งได้โดยไม่ต้องกักตัว 14 วัน



อย่างไรก็ตาม ในการทำ Travel Bubble นี้แน่นอนว่าจะต้องใช้ความเชื่อมั่นและความเชื่อใจในการควบคุมไวรัสในอีกประเทศหนึ่งมาก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการตรวจสอบ การติดตาม และการกักตัว ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นหลายประเทศยังคงอยู่ระหว่างการเจรจากัน เช่น ฮองกง อินโดนีเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และมาเลเซีย เป็นต้น แต่ก็ยังมีบางประเทศที่ได้เริ่มดำเนินการแล้ว ได้แก่ สิงคโปร์กับ 6 เมืองหลักในประเทศจีน

ในส่วนของมาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐในช่วงไตรมาสนี้ เน้นที่เรื่องของการช่วยเหลือผู้ประกอบการในภาคธุรกิจต่าง ๆ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ รวมถึงพนักงานของธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งปรากฏทั้งในรูปแบบของนโยบายการเงินและการคลัง โดยส่วนมากจะอยู่ในรูปแบบเงินกู้ ดอกเบี้ยต่ำหรือการยกเว้นภาษี สำหรับผู้ประกอบการ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแนวทางในการสนับสนุนการเงินเพื่อให้ภาคประชาชนสามารถดำรงชีพได้ ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำ ทั้งนี้ ในส่วนของแนวทางการฟื้นฟูของอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละประเทศจะมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป อาทิ การตั้งศูนย์ปรึกษาเพื่อให้อุปกรณ์และผู้ประกอบการให้ด้านต่าง ๆ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้และทักษะใหม่ ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมหลังจากที่สถานการณ์ฟื้นตัว และการสนับสนุนให้เกิดการจัดงานในประเทศผ่านแคมเปญต่าง ๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของการเดินทางหรือการรวมตัวของคนกลุ่มใหญ่ยังเป็นโจทย์ที่ท้าทายของผู้ประกอบการในการจัดงานอยู่ ทำให้เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทอันสำคัญแก่อุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงวิกฤตนี้

ข้อมูลล่าสุดประจำไตรมาสนี้ (เมษายน – มิถุนายน 2563) จากประเทศที่อยู่ในรายงานฉบับนี้ จำนวนผู้ติดเชื้อสะสมที่สูงที่สุดยังคงเป็นประเทศจีน จำนวน 83,531 คน โดยที่ อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ เป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมสูงสุดเป็น อันดับที่ 2 และ 3 จำนวน 56,385 และ 43,907 คน ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ประเทศมาเก๊า และลาวเป็นเพียง 2 ประเทศ ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อสะสมต่ำกว่า 100 คน

ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยแบ่งจากเขตพื้นที่ตั้งและศักยภาพในการรองรับการจัดงานระดับนานาชาติ ได้แก่ 1) กลุ่มประเทศที่จัดอยู่ในการแข่งขันระดับภูมิภาคอาเซียนและเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา และลาว 2) กลุ่มประเทศที่มีบุคลากร และโครงสร้างพื้นฐาน โรงแรม ศูนย์ประชุม และศูนย์แสดงสินค้าที่มีมาตรฐานระดับโลกพร้อมที่จะรองรับการจัดงานระดับนานาชาติและนักเดินทางไมซ์ ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ จีน ฮองกง มาเก๊า สิงคโปร์ และไต้หวัน ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศในช่วง เมษายน – มิถุนายน 2563 ประกอบไปด้วย สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 และความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมไมซ์ของแต่ละประเทศ



ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศกลุ่มที่ 1:

**มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์
เวียดนาม เมียนมา กัมพูชา และลาว**

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในมาเลเซีย

1. จากการระบาดของโควิด-19 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างได้รับผลกระทบ กิจกรรมไมซ์จำนวนมากได้ถูกยกเลิกหรือเลื่อนออกไป โรงแรมในมาเลเซียได้สูญเสียรายได้ประมาณ 76 ล้านริงกิตในการยกเลิกการจองจนถึงเมษายน 2563 และยังคงคาดการณ์อีกว่าธุรกิจโรงแรมจะสูญเสียรายได้มากกว่า 1 พันล้านริงกิตจากวิกฤตโควิดในครั้งนี้
2. โควิด-19 เป็นสาเหตุให้ผู้เล่นในอุตสาหกรรมไมซ์ของมาเลเซียตื่นตัวคิดค้นสิ่งใหม่ ๆ เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดจากภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำและการระบาดของโรค ธุรกิจต่าง ๆ ต้องเตรียมความพร้อมเนื่องจากโควิด-19 จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มการเดินทาง รูปแบบพฤติกรรม และข้อกำหนดการประชุม
3. สำนักงานการประชุมและนิทรรศการมาเลเซีย (MyCEB) ตระหนักถึงความจำเป็นในการขยายขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนให้กับ PCO ในการลงทะเบียนใช้แพลตฟอร์ม IAPCO webEDGE เพื่อเพิ่มทักษะและโอกาสในการชนะการประมูลงาน นอกจากนี้ MyCEB ยังได้จัดการแข่งขัน เพื่อหาแนวทางใหม่ ๆ ในการจัดกิจกรรมไมซ์ในอนาคต
4. MyCEB ได้คาดการณ์ว่าการฟื้นตัวของภาคธุรกิจจะใช้เวลาระหว่าง 6 เดือน ถึง 1 ปี ซึ่งจะเริ่มจากกิจกรรมไมซ์ในประเทศ โดย MyCEB ได้ออกแบบแพ็คเกจสำหรับตลาดในประเทศที่เรียกว่า Let's Meet Locally ในขณะที่ตลาดต่างประเทศก็จะมแพ็คเกจ Let 's Meet Tomorrow เพื่อสร้างความเชื่อมั่น

- ของจุดหมายปลายทางและนำธุรกิจไมซ์กลับมายังมาเลเซียอีกครั้ง
5. ในขณะเดียวกันสำนักงานการประชุมและนิทรรศการปีนัง (PCEB) ได้จัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจ เพื่อจัดทำแผนฟื้นฟูสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ การจัดทำมาตรฐานเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในปีนัง และยังได้ออกแคมเปญ Privilege Penang ให้การสนับสนุนผู้จัดงานประชุมระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาค นอกจากนี้ PCEB จะทำการเปิดตัวแคมเปญสำหรับการประชาสัมพันธ์จุดหมายปลายทาง "Here for Tomorrow" เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างปลอดภัย
6. รัฐบาลได้พิจารณาผ่อนคลายนโยบายเป็นระยะ เพื่อให้ภาคส่วนต่างๆ สามารถดำเนินกิจการได้มากขึ้นภายใต้เงื่อนไขที่เข้มงวด ในเดือนมิถุนายนเป็นต้นไป ภาคธุรกิจสามารถจัดงานในประเทศได้โดยมีผู้เข้าร่วมสูงสุด 250 คน และในอนาคตธุรกิจไมซ์จะเน้นการคัดกรองความปลอดภัยด้านสุขภาพก่อน และในสถานที่จัดการประชุมมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มจำนวน Live Streaming ของการประชุมและกิจกรรมต่างๆ
7. หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของมาเลเซียกำลังเจรจากับประเทศสิงคโปร์และบรูไนเกี่ยวกับการจับคู่ Travel Bubble เพื่อสร้าง "Green Lanes" สำหรับนักเดินทางบางกลุ่มเพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวหลังโควิด-19



สรุปข่าวตลาดมาเลเซียโดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างร่วมกันสนับสนุนบุคลากรทางการแพทย์ที่ต่อสู้กับการระบาดของโรคโควิด-19 อาทิ Tune Hotels ซึ่งเปิดสาขา Putra World Trade Centre (PWTC) ให้กับเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ของโรงพยาบาล Kuala Lumpur General (HKL) จำนวน 130 ห้อง เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ของ HKL สามารถเข้าพักและรับประทานอาหารเข้าฟรี ในขณะที่เดียวกันมูลนิธิได้มอบเงิน 500,000 ริงกิต ให้แก่กองทุนสื่อมวลชนท้องถิ่นของอังกฤษ (The Edge Covid-19 Equipment Fund) เพื่อซื้อเครื่องช่วยหายใจ ชุดป้องกันและหน้ากากและยังจัดตั้งกองทุน เพื่อรวบรวมเงินจากบริษัทมาเลเซียและผู้นำทางธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการต่อสู้กับวิกฤตโควิด-19

- โรงแรมและผู้ประกอบการท่องเที่ยวในมาเลเซียได้รับความช่วยเหลือจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจล่าสุดของรัฐบาลซึ่งได้ทุ่มเงินเพิ่มเติมอีก 10,000 ล้านดอลลาร์ (2.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) เพื่อยกระดับ SMEs ที่ได้รับผลกระทบ ผู้ประกอบการ SMEs และธุรกิจขนาดเล็กมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของมาเลเซียถึงร้อยละ 40 ของประเทศและสร้าง 2 ใน 3 ของแรงงานทั้งหมด

- แพ็คเกจกระตุ้นเศรษฐกิจล่าสุดเป็นมาตรการกระตุ้นรอบที่ 3 หลังจากมาตรการช่วยเหลือ 250 ล้านดอลลาร์ที่ประกาศในเดือนมีนาคม และมาตรการกระตุ้น 20 พันล้านริงกิตในเดือนกุมภาพันธ์ รัฐบาลได้เพิ่มการจัดสรรเงินอุดหนุนค่าแรงเป็น 13.8 พันล้านริงกิต จากที่ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ที่ 5,900 ล้านดอลลาร์ เพิ่มอีก 7,900 ล้านดอลลาร์ เงื่อนไขในการรับเงินอุดหนุน คือ บริษัทที่มีคนงานมาเลเซียที่มีรายได้ต่อเดือน 4,000 ริงกิตและต่ำกว่า จำนวนคนงานที่จะได้รับเงินอุดหนุนสูงสุดเท่ากับ 200 คน สำหรับบริษัทที่มีพนักงานระหว่าง 76-200 คน พนักงานจะได้รับเงินอุดหนุนค่าจ้างจำนวน 800 ริงกิต และบริษัทที่มีพนักงานระหว่าง 1-76 คน พนักงานจะได้รับเงินอุดหนุนค่าจ้างจำนวน 1,200 ริงกิต ทั้งนี้ นายจ้างต้องจ้างพนักงานไว้อย่างน้อย 6 เดือน

- มาเลเซียได้จัดตั้งคลินิกให้คำปรึกษาการท่องเที่ยวเสมือนจริง (T-VAC) ซึ่งเป็นแนวทางที่เป็นนวัตกรรมในการให้คำปรึกษาเพื่อเชื่อมต่อกับผู้เล่นในอุตสาหกรรมโดยตรง สนับสนุนโดย Malaysia Productivity Corporation (MPC) ให้คำแนะนำเฉพาะบุคคลและคำแนะนำที่สามารถนำไปใช้ได้ในด้านการเงินและการดำเนินธุรกิจ ความคิดริเริ่มการทำที่ปรึกษา

ออนไลน์มุ่งเน้นไปที่การสร้างขีดความสามารถและการจัดการปัญหาอุปสรรค เพื่อให้ธุรกิจสามารถฟื้นตัวได้หลังเกิดวิกฤต การเปิดคลินิกให้คำปรึกษาในครั้งนี้มีบริษัท 147 แห่งจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นเข้าร่วมขอรับคำปรึกษาจาก 10 ที่ปรึกษา

- MyCEB เน้นการทำงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ประกอบการโรงแรมและรีสอร์ทเพื่อพัฒนาแพ็คเกจ และกำลังสร้างเว็บไซต์การจูงใจออนไลน์แบบครบวงจรที่นักวางแผนการประชุมนระหว่างประเทศสามารถค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ต่าง ๆ ในมาเลเซียและทำการจองได้ทันที

- MyCEB เปิดตัวแคมเปญ 'Meet in Malaysia Campaign' ซึ่งมีผลถึงธันวาคม 2564 ครอบคลุม 2 โครงการพร้อมกัน ได้แก่ โครงการ Let 's Meet Tomorrow และ Let 's Meet Locally โปรแกรม Let 's Meet Tomorrow มุ่งมั่นที่จะร่วมมือกับสถานที่เพื่อพัฒนาแพ็คเกจการแข่งขันและดึงดูดให้เกิดการจองล่วงหน้า สำหรับการประชุม การจัดการนิทรรศการ ด้วยรายชื่อพันธมิตรที่ได้รับการรับรองจาก MyCEB รวมถึงศูนย์แสดงสินค้านานาชาติมาเลเซีย (MITEC) ศูนย์การประชุมกัวลาลัมเปอร์ (KLCC) ศูนย์การประชุมเมืองเซีย (SCCC) และศูนย์บอร์เนียว (BCCK) ในขณะที่โปรแกรม Let 's Meet Locally ครอบคลุมตลาดในประเทศ ด้วยวัตถุประสงค์ของการสนับสนุนให้บริษัทจัดกิจกรรมและการประชุมในประเทศทำการจองล่วงหน้า โปรแกรมนี้สามารถใช้ได้กับกลุ่มขนาด 30 - 50 คน ต่อการประชุม MyCEB ยังได้ริเริ่มอีกหลายโครงการเพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ Tactical Malaysia Twin Deal V แพ็คเกจการปรับปรุงนิทรรศการ และการสนับสนุนกิจกรรมพื้นบ้าน

- MyCEB ได้ทำหน้าที่สำคัญในการสื่อสารกับรัฐบาลในการพัฒนาและนำเสนอ Standard Operation Procedure (SOP) ของอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนดโดยรัฐบาลมาเลเซีย และมาตรฐานที่กำหนดโดยองค์การอนามัยโลก (WHO) ซึ่งมุ่งเน้นไปที่ความปลอดภัยของทุกคนที่เกี่ยวข้องในธุรกิจสภาพแวดล้อมใหม่ในการจัดงานต้องสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจผ่านการส่งมอบกิจกรรมไมซ์ที่ปลอดภัยถูกสุขอนามัยและควบคุมได้

- สำหรับปีนี้จะมุ่งเน้นไปที่การจัดงานระดับประเทศ ซึ่ง PCEB ได้นำเสนอโปรแกรม Privilege Penang ซึ่งให้การสนับสนุนผู้จัดงานประชุมระดับท้องถิ่นและระดับภูมิภาคโดยเริ่มที่งานที่มีตัวแทน 20 คนขึ้นไป นอกจากนี้ PCEB จะเปิดตัวแคมเปญสำหรับการประชาสัมพันธ์จุดหมายปลายทาง “Here for Tomorrow” โดยเน้นว่า ปีนี้จะเป็นพื้นที่สีเขียวและมีระเบียบวิธีปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างปลอดภัย

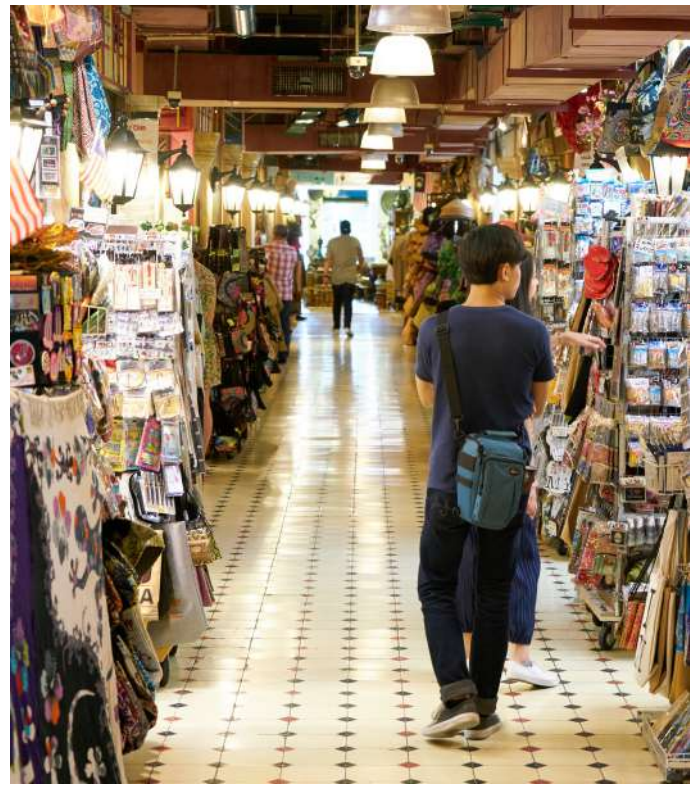
- ประธานสมาคมโรงแรมในมาเลเซียยังเล็งเห็นถึงการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมากขึ้นในอนาคตของอุตสาหกรรมการประชุม พร้อมทั้งเห็นว่าโรงแรมควรมีความคล่องตัวในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และลงทุนในอุปกรณ์ที่จำเป็น งานที่จะจัดขึ้นในปีหน้าจะมีการใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับการประชุมซึ่งจะมีคุณสมบัติใหม่ที่สามารถติดตามสุขภาพหลังการประชุมของผู้เข้าร่วมประชุม ซึ่งจะส่งผลดีในการติดตามผู้เข้าร่วมประชุมหากมีการติดต่อกับผู้ที่เป็นโควิด-19

- IDA Exhibition Services ได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจจากการเป็นผู้รับเหมาจัดแสดงนิทรรศการไปเป็นการออกแบบตกแต่งภายในสำหรับสำนักงาน ซึ่งเป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงชั่วคราวในระหว่างที่รอให้ธุรกิจการจัดนิทรรศการกลับมาฟื้นตัว ดังนั้นพนักงานปัจจุบันจะต้องปรับตัวและพัฒนาทักษะของตัวเองในการทำงานรูปแบบใหม่

- Planet Borneo Group อีกหนึ่งธุรกิจใหญ่ของมาเลเซียก็ไม่มีการปลดพนักงาน แต่พนักงานจะต้องปรับตัวและขยายขอบเขตงานที่ทำ รวมทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาธุรกิจ ธุรกิจใช้โอกาสนี้ในการสร้างรายได้ใหม่ อาทิ การจัดการประชุมไฮบริด พนักงานขายต้องฝึกให้มีความเข้าใจและสามารถนำเสนอขายการประชุมเสมือนจริงที่คาดว่าจะเติบโตในอนาคต

- สำหรับธุรกิจ DMC ต่าง ๆ ได้เร่งสรรหาไกด์ผู้เชี่ยวชาญในแขนงต่าง ๆ เช่น ประวัติศาสตร์ พฤกษศาสตร์ เพื่อสามารถแนะนำทัวร์เสมือนจริง ซึ่งสามารถนำเสนอการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ทั้งก่อนและหลังการประชุมให้กับผู้ที่เข้าร่วมในการประชุมเสมือนจริง

- รัฐบาลมาเลเซียได้ประกาศอนุญาตให้กิจการส่วนใหญ่เปิดให้บริการอีกครั้งและอนุญาตให้มีการเดินทางระหว่างรัฐตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตามธุรกิจบันเทิง อาทิสวนสนุก ไนท์คลับ และกีฬา ที่ต้องมีการติดต่อใกล้ชิด และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรวมตัวกันของผู้คนจำนวนมากยังไม่ได้รับอนุญาตให้เปิดดำเนินการ รัฐบาลมาเลเซียได้อนุญาตให้



ภาคธุรกิจสามารถจัดงานในประเทศได้โดยมีผู้เข้าร่วมสูงสุด 250 คนโดยมีผลในเดือนมิถุนายนนี้ ภายใต้การปฏิบัติตามมาตรฐานที่ครอบคลุม ซึ่งการประกาศให้จัดกิจกรรมไม่แสดงให้เห็นถึงการยอมรับและให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมไมซ์ว่ามีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ

- หน่วยงานด้านการท่องเที่ยวของมาเลเซียกำลังศึกษาเกี่ยวกับการจับคู่ประเทศในการเดินทาง Travel Bubble ระดับภูมิภาคเพื่อกระตุ้นการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวหลังโควิด-19 มาเลเซียได้เริ่มการเจรจาทวิภาคี กับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อดำเนินงาน หากแนวคิดนี้ประสบความสำเร็จก็สามารถนำข้อตกลงไปใช้กับทุกประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศอื่น ๆ ที่ปลอดโควิด-19

- มาเลเซียกำลังเจรจากับสิงคโปร์และบรูไนเพื่อสร้าง “Green Lanes” สำหรับการเดินทาง เนื่องจากรัฐบาลทั่วโลกพยายามที่จะเปิดพรมแดนของประเทศ ประเทศมาเลเซียกำลังหารือเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติกับประเทศเพื่อนบ้านทั้ง 2 ประเทศ และได้ติดต่อกับออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ด้วยเช่นกัน มาเลเซียประกาศเปิดพรมแดนบางส่วนของประเทศเมื่อกลางเดือนมิถุนายน โดยให้แรงงานต่างชาติและนักท่องเที่ยวเชิงการแพทย์เข้ามา ในขณะที่อนุญาตให้ชาวมาเลเซียออกจากพื้นที่เพื่อทำงานและเรียนเท่านั้น

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- MyCEB ได้ให้การสนับสนุนค่าใช้จ่าย 50% ในการลงทะเบียนใช้แพลตฟอร์ม IAPCO webEDGE ที่ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดประชุมและสัมมนา ซึ่งเนื้อหาจะมุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถระดับมืออาชีพของ PCO ในมาเลเซีย การที่ PCO มีความรู้ที่ถูกต้องจะช่วยเพิ่มโอกาสในการชนะการประมูลและเพิ่มจำนวนผู้ร่วมงานผ่านแผนการตลาดที่วางแผนไว้ ซึ่งทั้งหมดนี้ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น
- MYCEB ได้จัดการแข่งขันเพื่อช่วยให้เกิดการแบ่งปันความคิดสร้างสรรค์ในการจัดกิจกรรมไมซ์ในอนาคต ในการแข่งขันในครั้งนี้นักศึกษามหาวิทยาลัยและผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมสามารถเข้าร่วมส่งความคิดตามหมวดหมู่ที่โจทย์กำหนด ได้แก่ การประชุมองค์กร เน้นไปที่อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ การสัมมนาวิชาชีพ เน้นที่อุตสาหกรรมการแพทย์ และการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการซึ่งได้เปิดกว้างสำหรับทุกอุตสาหกรรม ซึ่งการแข่งขันจะแล้วเสร็จและประกาศผู้ชนะการแข่งขันแต่ละประเภทต้นเดือนกรกฎาคม 2563
- ปีนังจัดตั้ง “Tourism Penang Next Normal Task Force” เพื่อรวบรวมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคการท่องเที่ยวเพื่อกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้แน่ใจว่าภาคการท่องเที่ยวจะสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน ภาคบริการเป็นธุรกิจหลักที่ส่งเสริมผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศมากที่สุดคิดเป็น 49% ซึ่งส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายมาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมถึง การใช้จ่ายเกี่ยวกับ Street food งานศิลปะและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รวมถึงงานประชุมและการจัดแสดงสินค้า
- PCEB จัดตั้ง “Business Events Penang Task Force” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนฟื้นฟูสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบไปด้วยผู้เล่นหลักในอุตสาหกรรมหลักทั้งหมด 6 ประเภท ได้แก่ 1) โรงแรม 2) ศูนย์ประชุมและสถานที่จัดงาน 3) Unique Venue 4) ผู้จัดงานประชุมและนิทรรศการระดับมืออาชีพ 5) DMC และธุรกิจขนส่ง และ 6) ผู้จัดงานและซัพพลายเออร์ วัตถุประสงค์ของทีมงานเฉพาะกิจนี้ คือการจัดทำมาตรฐานเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ ที่จะนำไปเผยแพร่และนำไปใช้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในปีนัง
- รัฐปีนังและ PCEB ร่วมกันพัฒนาแผนฟื้นฟูธุรกิจ 3 ปีที่จะเริ่มในปีหน้า รัฐปีนังให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูการท่องเที่ยวซึ่งทางรัฐกำลังดำเนินการจัดทำแผนการฟื้นฟูการท่องเที่ยวสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ โดยจะเริ่มต้นจากการมุ่งเน้นไปที่การสร้างและดึงดูดการประชุมระดับชาติและกิจกรรมไมซ์มากขึ้น และกำหนดกลุ่มเป้าหมายไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียแปซิฟิก และในที่สุดอุตสาหกรรมการประชุมระดับโลก

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในอินโดนีเซีย

1. สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศอินโดนีเซียยังน่าเป็นห่วง ส่งผลต่อตัวเลขทางเศรษฐกิจที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ผ่านมา ประกอบกับมีความกังวลเรื่องของการระบาดในระลอกที่ 2 โดยเฉพาะในช่วงวันหยุดเทศกาล Eid al-Fitr ที่มีคนเดินทางระหว่างเมืองมากกว่า 600,000 คนต่อวัน
2. ในส่วนของมาตรการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน รัฐบาลได้มีการประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องทั้งแนวทางด้านภาษีเพื่อช่วยผู้ประกอบการ รวมไปถึงการกระตุ้นการใช้จ่ายของภาคประชาชนด้วย
3. อย่างไรก็ตามในช่วงปลายไตรมาสนี้ รัฐบาลได้มีการประกาศว่าจะมีการผ่อนปรนในบางส่วนเพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับข้อเรียกร้องจากภาคธุรกิจท่องเที่ยวที่ต่างพากันเรียกร้องให้รัฐบาลดำเนินการโดยเร็ว



สรุปข่าวตลาดอินโดนีเซียโดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เศรษฐกิจของอินโดนีเซียในปีนี้อาจจะปรับตัวลดลงกว่า 3.9% ภายหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 รอบที่สองโดยอินโดนีเซียถือได้ว่าเป็นประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจอันดับหนึ่งของประเทศในกลุ่มอาเซียน ซึ่งเหตุผลหลักมาจากการประกาศมาตรการควบคุมต่าง ๆ ของรัฐบาล ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจต้องหยุดชะงักลงไป ทั้งในช่วงแรกมีการประกาศยกเลิกมาตรการดังกล่าวไปแล้วรอบหนึ่ง อย่างไรก็ตามรัฐบาลประกาศอัดฉีดเงินผ่านมาตรการช่วยเหลือต่าง ๆ ในรูปแบบเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อประคองผู้ประกอบการต่อไปได้

- รัฐบาลอินโดนีเซียมีความกังวลถึงการระบาดในระลอกที่ 2 ภายหลังจากการเดินทางของประชาชนในช่วงวันหยุดเทศกาลที่มีจำนวนผู้เดินทางในประเทศกว่า 600,000 คนต่อวัน และส่วนมากจะพยายามหลีกเลี่ยงมาตรการตรวจของภาครัฐ เนื่องจากส่วนหนึ่งเป็นแรงงานที่ผิดกฎหมาย ทั้งนี้ จำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อยังคงน่าเป็นห่วง

- รัฐบาลประกาศนโยบายด้านการเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอันเกิดมาจากสถานการณ์ไวรัสกว่า 43 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐในรูปแบบของสิทธิประโยชน์ทางภาษี เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เป็นต้น ซึ่งเป้าหมายหลักคือการช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 รวมถึงการรักษาตัวเลขการตกงานให้อยู่ในระดับที่ต่ำ ทั้งนี้ คาดว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซียในปีนี้จะอยู่เพียงแค่ 2.97% หรือหากสถานการณ์แย่งลงไปกว่านี้ก็อาจจะต่ำถึง 0.4% เลยทีเดียว

- รัฐบาลอินโดนีเซียได้ออกมาตรการให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจสร้างสรรค์เพื่อให้สามารถดำเนินต่อไปได้ รวมถึงรักษาอัตราการจ้างงานด้วย ภายหลังจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 โดยจะเน้นไปที่การให้เงินสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการสำหรับการจ่ายเงินเยี่ยวยาลูกจ้างของตนเอง ซึ่งรัฐบาลคาดหวังว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีส่วนช่วยในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศได้ จึงจำเป็นที่จะต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก

- ผู้ประกอบการท่องเที่ยวในบาห์ลีต่างพากันเรียกร้องให้รัฐบาลผ่อนคลามาตรการต่าง ๆ เพื่อให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจสามารถกลับมาดำเนินการได้อีกครั้ง เนื่องจากผู้ประกอบการตอนนี้ประสบปัญหาด้านการเงินอย่างหนัก และจะสามารถอยู่รอดได้จนถึงแค่สิ้นเดือนกรกฎาคมเท่านั้น ทั้งนี้ 80% ของเศรษฐกิจในบาห์ลีนั้นมาจากการท่องเที่ยวเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม มีรายงานว่ารัฐบาลอินโดนีเซียกำลังพยายามเจรจาเรื่อง Travel Bubble กับเมืองต่าง ๆ ในประเทศจีนอยู่ แต่ยังคงต้องรอดูสถานการณ์ไปอีกซักระยะ ซึ่งคาดว่าสถานที่ท่องเที่ยวหลักของอินโดนีเซียอย่างบาห์ลี จะกลับมาเปิดอีกครั้งได้ในช่วงเดือนกรกฎาคมภายหลังจากปิดมานานกว่า 2 เดือน อย่างไรก็ตาม ยังคงจะต้องมีมาตรการในการควบคุมการระบาดอยู่ ไม่ว่าจะเป็นการคัดกรองการกักตัวรวมถึงการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งนี้ มีการพิจารณาว่าอาจจะเริ่มต้อนรับนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศในอาเซียนก่อนเป็นอันดับแรก ซึ่งง่ายต่อการควบคุม



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- กระทรวงการท่องเที่ยวของอินโดนีเซียประกาศเตือนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงที่จะมีบทบาทต่อจากนี้ไป เพื่อให้เตรียมพร้อมรับมือโดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาทอย่างมากภายหลังจากนี้ รวมถึงต้องพยายามหาจุดขายของแต่ละสถานที่ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศได้มากขึ้น



ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศฟิลิปปินส์

1. ธุรกิจท่องเที่ยวภาคเอกชน อาทิ ผู้ประกอบการไมซ์ ธุรกิจสายการบิน และธุรกิจโรงแรม ได้ออกมาเรียกร้องให้รัฐบาลฟิลิปปินส์ให้ความช่วยเหลือเป็นการเร่งด่วนทั้งในด้านการผ่อนผันการเรียกเก็บภาษีสนามบิน ผ่อนผันการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมแพลตฟอร์มที่พักออนไลน์ รวมถึงเรียกร้องการช่วยเหลือต่อผู้ประกอบการไมซ์ในด้านเงินสนับสนุน

2. Philippines Department of Tourism (DoT) ได้ออกประกาศความช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์ในหลากหลายทางทั้งในด้านการจัดทำแพลตฟอร์มเรียนรู้ออนไลน์เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในช่วงฟื้นตัวของธุรกิจหลังจากรายกเว้นค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศและโรดโชว์สำหรับปี 2563 และ 2564 การผ่อนผันการเก็บค่าธรรมเนียมสมาชิก การหาแนวทางฟื้นฟูและขยายระยะเวลาการชำระหนี้ระหว่างผู้ประกอบการกับธนาคาร การออกแนวทางปฏิบัติด้านมาตรการสุขอนามัยสำหรับโรงแรมและสถานประกอบการที่พักอื่นๆ การจัดทำวิดีโอซีรี่ย์แคมเปญ “Stay at home, dream, and wake up in the Philippines” ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อให้ให้นักเดินทางทั่วโลกยังคงจดจำฟิลิปปินส์และเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย

3. โรงแรมและรีสอร์ททั่วฟิลิปปินส์ต่างใช้เวลาช่วงล็อกดาวน์ปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจโดยจะเน้นกลุ่มลูกค้าในประเทศเป็นหลัก และหันมาใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการภายใน

โรงแรมให้มากขึ้น เพิ่มมาตรการด้านสุขอนามัย อีกทั้งออกนโยบายที่สามารถให้ผู้จองที่พักสามารถยกเลิกได้หากมีเหตุการณ์ไม่ปกติ ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้าที่จะกลับมาใช้บริการมีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น

4. ผลการสำรวจพฤติกรรมของนักเดินทางชาวจีน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ ระบุว่าสถานที่แรกที่นักท่องเที่ยวจีนจะเดินทางกลับมาเป็นจุดแรกคือสถานที่ท่องเที่ยวชายหาดที่มีชื่อเสียงของฟิลิปปินส์ อีกทั้งระบุว่ามาตรฐานด้านความปลอดภัยและความสะอาดจะเป็นสิ่งแรกที่นักท่องเที่ยวพิจารณาสถานที่ที่จะเดินทางมาท่องเที่ยว



สรุปข่าวตลาดฟิลิปปินส์โดยรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- สถานที่จัดงานธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในฟิลิปปินส์สองแห่งคือ World Trade Center Metro Manila (WTCMM) และ Philippine International Convention Center (PICC) ได้ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงานให้เป็นศูนย์กักกันเพื่อตรวจเชื้อผู้ติดเชื้อโควิด-19 ซึ่งเปิดให้บริการดังกล่าวเมื่อวันที่ 11 เมษายนที่ผ่านมา และเมื่อเปิดงานแล้ว WTCMM จะสามารถรองรับผู้ติดเชื้อได้ถึง 502 คน แต่ละเตียงจะมีแผงกันเพื่อป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ พร้อมสัญญาณอินเทอร์เน็ทแบบไม่จำกัด ส่วนสถานที่ PICC ยังไม่มีการเปิดผลข้อมูล
- Air Carriers Association of the Philippines (ACAP) ได้เรียกร้องความช่วยเหลือแทน 3 สายการบินของฟิลิปปินส์ Philippine Airlines, Cebu Pacific และ AirAsia Philippines ในการขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลในการผ่อนผันการเรียกเก็บภาษีสนามบินและค่าใช้จ่ายในการบริหารสายการบินทั้ง 3 หลังจากที่มีการคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมการบินของประเทศจะตกต่ำไปอีก 2 ปีข้างหน้า
- Philippine Association of Convention/Exhibition Organizers and Suppliers (PACEOS) ได้เรียกร้องให้รัฐบาลให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือกับผู้ประกอบการไมซ์เป็นการเร่งด่วน เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่จะทำให้เศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัวกลับมาเร็วที่สุด ต่างจากธุรกิจการท่องเที่ยวทั่ว ๆ ไป พร้อมกันนี้ Tourism Promotions Board's (TPB) ได้คาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศจะมีการฟื้นตัวเร็วที่สุดตามมาด้วยตลาดในภูมิภาค และตลาดต่างประเทศ ตามลำดับ
- ผู้ประกอบการโรงแรมในฟิลิปปินส์ต่างรวมตัวกันเจรจาเพื่อขอผ่อนผันการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมที่สูงถึง 25% จากผู้ให้บริการแพลตฟอร์มบริการด้านการจองที่พักเป็นเวลา 6 เดือนถึง 1 ปี เพื่อฟื้นฟูความเสียหายทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์โควิด อย่างไรก็ตามทางผู้ให้บริการแพลตฟอร์มยังไม่มีการสรุปเห็นชอบในข้อเรียกร้องดังกล่าว
- ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและโรงแรมของฟิลิปปินส์ต่างออกมาแสดงความคิดเห็นต่อกระทรวงการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ และหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่นให้ร่วมกันออกแนวทางปฏิบัติและระเบียบเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 สำหรับภาคธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อลดความสับสนให้แก่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว เนื่องจากมีการออกแนวทางปฏิบัติจากทั้งสองหน่วยงานขาดการประสานงานระหว่างกันทำให้เกิดความสับสนในกฎระเบียบที่ออกมาก่อนหน้านี้
- ในการจัดงานสัมมนาออนไลน์ ‘Global MICE Situationer in the Time of the Pandemic’ Bernadette Romulo Puyat เลขาธิการการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ได้เรียกร้องให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมสร้างความมั่นใจเพื่อเตรียมพร้อมเผชิญกับ “ความปกติใหม่” ที่จะต้องมีขั้นตอนการตรวจเช็คผู้เข้าร่วมงานประชุมและนิทรรศการที่เข้มงวดมากขึ้น เพื่อให้พร้อมรองรับการจัดงานในอนาคต และเตรียมพร้อมผลักดันให้ฟิลิปปินส์ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางของการเข้าร่วมงานไมซ์และการท่องเที่ยว โดย Philippine Department of Tourism (DoT) ได้จัดทำโครงการหลายโครงการเพื่อรองรับผลกระทบของการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ที่มีต่อธุรกิจภาคการท่องเที่ยว หนึ่งในนั้นมุ่งเน้นไปที่การยกเว้นค่าธรรมเนียมสำหรับงานแสดงสินค้า roadshow และกิจกรรมอื่น ๆ ที่ส่งเสริมประเทศฟิลิปปินส์ในตลาดต่างประเทศ ตลอดปี 2564

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- รัฐบาลฟิลิปปินส์ได้ออกมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในหลากหลายด้าน ทั้งด้านการให้การสนับสนุนในรูปแบบตัวเงินและการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการด้วย ตัวอย่างเช่น Philippine Department of Tourism (DoT) ได้จัดทำแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการในช่วงฟื้นตัวของธุรกิจหลังจากนี้ โดยวิชาเรียนจะครอบคลุม 2 หัวข้อใหญ่ คือ Tourism Enterprise ที่เน้นการวิเคราะห์ปัจจัยในอดีตและปัจจุบัน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาเตรียมพร้อมการทำธุรกิจในอนาคต และ Filipino Brand of Service ที่เน้นเรื่องการให้บริการในรูปแบบเฉพาะตัวของชาวฟิลิปปินส์ หรือ '7Ms' ให้เป็นจุดขายที่สำคัญ
- Philippines Department of Tourism (DoT) และหน่วยงานการตลาด Tourism Promotions Board (TPB) ได้ยกเว้นค่าธรรมเนียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศและโรดโชว์สำหรับปี 2563 และในปีต่อไปเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 พร้อมกันนี้ DoT ยังได้กำหนดให้มีการเลื่อนการชำระหนี้ในการเก็บค่าธรรมเนียม 6,000 เปโซ (112 เหรียญสหรัฐ) แก่ผู้สมัครใหม่และผู้ต่ออายุในปีด้วย นอกจากนี้ PACEOS (Philippine Association of Convention/Exhibition Organizers and Suppliers) ได้ยกเว้นค่าธรรมเนียม 400 ดอลลาร์สหรัฐ สำหรับบริษัทที่ต้องการเข้าร่วมงานประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ โดยบริษัทที่สนใจเข้าร่วมจัดแสดงยังคงต้องจ่ายค่าตัวเครื่องบินโรงแรมและค่าใช้จ่ายอื่นๆ
- Philippine Department of Tourism (DoT) ได้แถลงนโยบายช่วยเหลือธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและภาคบริการที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากสถานการณ์โควิด โดยเปิดเผยว่าได้มีการปรึกษาแผนการช่วยเหลือผู้ประกอบการกับธนาคาร Development Bank of the Philippines (DBP) และ Land Bank of the Philippines (LBP) ในด้านแผนการฟื้นฟูและขยายระยะเวลาการชำระหนี้ อีกทั้งยังมีโครงการสนับสนุนการฟื้นฟูธุรกิจจากเหตุการณ์รุนแรง Rehabilitation Support Program on Severe Events (RESPONSE) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ
- Philippine Department of Tourism (DoT) ได้กำหนดระเบียบแนวทางปฏิบัติด้านมาตรการสุขอนามัยสำหรับโรงแรมและสถานประกอบการที่พักรื่น ๆ เนื่องจากรัฐบาลจะใช้เวลานี้ในการฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อนที่จะมีการเปลี่ยนผ่านสู่ความปกติใหม่หลังจากการระบาดของโรค โดยมีการระบุขั้นตอนปฏิบัติตั้งแต่ก่อนการเช็คอินเข้าพัก เช่น กำหนดให้มีการทำแบบสอบถามความเสี่ยงของการติดเชื้อ การตรวจวัดอุณหภูมิ มีบริการอุปกรณ์การทำความสะอาดรองรับแก่แขกผู้เข้าพัก และให้สวมหน้ากากอนามัยทุกครั้งระหว่างการเช็คอินสำหรับครอบครัวที่เข้าพักด้วยกัน ภายในห้องจะจัดเตียงให้มีระยะห่างประมาณ 1.5-2 เมตร และสำหรับพนักงานในโรงแรมที่จะต้องเข้าพบกับแขกจะต้องสวมหน้ากากอนามัยและถุงมือทุกครั้ง
- Philippine Department of Tourism (DoT) จะดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพิ่มโอกาสการทำธุรกิจใหม่ๆ ในภาคการท่องเที่ยว โดยการจัดทำวิดีโอซีรีส์แคมเปญ "Stay at home, dream, and wake up in the Philippines" ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและกิจกรรมสุดพิเศษให้นักท่องเที่ยว อีกทั้งยังขอความร่วมมือให้ภาคประชาชนทั่วไปใช้ฉากหลังของการประชุม Video Conference ให้เป็นภาพสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของประเทศ เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวฟิลิปปินส์
- โรงแรมและรีสอร์ทในฟิลิปปินส์เตรียมความพร้อมกลับมาดำเนินธุรกิจอีกครั้ง โดยมีการปรับกลยุทธ์การทำธุรกิจครั้งใหญ่ที่เน้นการตลาดภายในประเทศเป็นหลักและเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยการดำเนินธุรกิจซึ่งการดำเนินการต่อไปสำหรับโรงแรมจะมีการบริหารจัดการที่กระชับมากขึ้นให้สอดคล้องกับอัตราการเข้าพักที่ลดลงและเพื่อรักษามาตรการด้านความปลอดภัย อีกทั้งโรงแรมควรพิจารณาอัตราค่าที่พักที่ยืดหยุ่นและเพิ่มเติมนโยบายการยกเลิกการเข้าพักให้กับลูกค้ารวมถึงพิจารณาการใช้สื่อช่องทางออนไลน์ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มลูกค้าได้รับทราบ

- ในปัจจุบันที่พักและรีสอร์ทในฟิลิปปินส์ต่างใช้ประโยชน์จากช่วงเวลาที่ไม่สามารถเปิดให้นักเดินทางเข้าพัก โดยให้พนักงานของรีสอร์ทเริ่มการทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์เพื่อเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น เช่น South Palms Resort Panglao และ North Zen Villas ที่ริเริ่มโปรเจกต์หลากหลาย เช่น การทำอาหารจากวัตถุดิบที่ปลูกในฟาร์มอแกนิกมาปรุงเป็นอาหาร (Farm-to-table) การทำค่ายชนบท การทำวีลแชร์ไซเคิล
- ฟิลิปปินส์คาดหวังที่จะเริ่มต้นกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งการเดินทางภายในประเทศและต่างประเทศโดยเฉพาะประเทศที่มีความเสี่ยงในการแพร่เชื้อต่ำ หลังจากที่รัฐบาลประกาศปรับให้เมืองเซบูกลับไปเป็นเขตกักกันโรคทั่วไป (ECQ) และขยายเขตกักกันชุมชนทั่วไป (GCQ) ไปยังกรุงมะนิลาจนถึงวันที่ 30 มิถุนายน อีกทั้งกระทรวงการท่องเที่ยวฟิลิปปินส์เตรียมทำ Travel Bubble จับคู่กับประเทศที่สามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่เชื้อได้เพื่อช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจให้กับประเทศ
- จากผลการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักเดินทางจีนหลังจากวิกฤติโควิด-19 คลี่คลายจัดทำโดย C9 Hotelworks และ Delivering Asia Communications ระบุว่าสถานที่ท่องเที่ยวอันดับแรก ๆ ที่นักท่องเที่ยวจีนจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวคือ สถานที่ท่องเที่ยวชายหาดยอดนิยมของฟิลิปปินส์ เช่น Boracay, Bohol และ Cebu โดยมีการวิเคราะห์ว่าสถานที่ท่องเที่ยวชายหาดจะได้รับความนิยม
- Bernadette Romulo Puyat เลขาธิการการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์กล่าวว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นตัวขับเคลื่อนหลักในเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ นำพารายได้เข้าประเทศเป็นอันดับ 2 เมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมทั้งหมด เมื่อปีที่แล้วอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทำรายได้ 12.7% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ผู้คนที่เดินทางเข้ามาในประเทศจะมองหาแหล่งท่องเที่ยวทางด้านอาหาร ศิลปะวัฒนธรรม หรือแหล่งท่องเที่ยวตามที่มีชื่อเสียงแนะนำ แต่จากการระบาดใหญ่ของเชื้อโควิด-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทำให้ความปลอดภัย มาตรการด้านสุขอนามัย และการเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลจะเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้น ๆ ที่ทั้งหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในประเทศรวมถึงผู้จัดงานไมซ์จะต้องคำนึงถึงเป็นอันดับแรก

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซีใน CLMV

1. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของเวียดนามได้รับผลกระทบอย่างมากจากการระบาดของโควิด-19 เนื่องจากการห้ามมิให้นักเดินทางต่างประเทศเข้ามาเวียดนามตั้งแต่ มีนาคม 2563 ส่งผลกระทบให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลง 50% ทั้งนี้รัฐบาลเวียดนามได้ผ่อนปรนมาตรการรับมือโควิด-19 โดยกลับมาเปิดเส้นทางบินในประเทศอีกครั้งปลายเดือนเมษายน เน้นเปิด 3 เส้นทางบินหลักในประเทศระหว่างกรุงฮานอย โฮจิมินห์ซิตี้ และดานัง

2. ผู้ประกอบการร้านอาหารและโรงแรมได้ใช้กลยุทธ์ต่างๆ ในขณะที่ธุรกิจกำลังชะลอตัว ไม่ว่าจะเป็นการปิดเพื่อลดต้นทุน การรักษาบุคลากรหลัก และเตรียมพร้อมสำหรับการเปิดใหม่ โดยในระยะสั้น ธุรกิจต่าง ๆ ต้องเน้นอุปสงค์ในประเทศเท่านั้น อย่างไรก็ตามการท่องเที่ยวภายในประเทศเริ่มคึกคักขึ้น ดูได้จากจรรยาจรที่เริ่มติดขัดบนถนนขาออกจากฮานอยและโฮจิมินห์ซิตี้ การเข้าพักในโรงแรมในเมืองดาลัด หุงเต่า และมุยเน่ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น

3. เวียดนามเป็นประเทศต้น ๆ ที่ฟื้นตัวจากโควิด-19 ได้เร็วกว่าประเทศใด ๆ และมีการเปิดให้บริการร้านอาหาร และโรงแรมเปิดให้บริการบางส่วน และธุรกิจบริการเริ่มปรับตัวในการให้บริการแบบ 'ปกติใหม่'

4. อย่างไรก็ตาม รัฐบาลเวียดนามคาดว่าธุรกิจไมซีจะเป็นหนึ่งในกิจกรรมอันดับท้าย ๆ ที่จะกลับมาดำเนินงานอย่างเต็มรูปแบบ ปัจจัยหลัก ๆ เกิดจากการหดตัวของเศรษฐกิจในประเทศ ส่งผลให้องค์กรต่าง ๆ ลดการใช้จ่ายในการจัดประชุม สัมมนา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเดินทาง

5. สำหรับประเทศพม่า รัฐบาลได้ออกแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวของประเทศ โดยเน้นการท่องเที่ยวภายในประเทศในไตรมาสที่ 3 และจะขยายไปสู่การเปิดท่องเที่ยวระดับภูมิภาคในไตรมาสที่ 4 ซึ่งพม่าเริ่มมีการเจรจากับประเทศเพื่อนบ้านอย่างเป็นทางการในไตรมาสที่ 3 นี้



สรุปข่าวตลาด CLMV โดยรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด-19 และการปิดตัวในประเทศของเวียดนามส่งผลให้การท่องเที่ยวหยุดชะงัก จากสถิติของรัฐบาลเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2562 การท่องเที่ยวภายในประเทศลดลง 58% และนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเวียดนามตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนพฤษภาคม 2563 ลดลง 50% และเดือนพฤษภาคมรายได้ของประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ลดลงถึง 90%

- รัฐบาลเวียดนามคาดว่า 4 อุตสาหกรรมหลักที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของเวียดนามที่คาดการณ์ว่าจะกลับมาแข็งแกร่ง ได้แก่ บริการการท่องเที่ยว ดิจิทัลและอีคอมเมิร์ซ การผลิตและซัพพลายเชน และการบิน และเพื่อเป็นการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจ รัฐบาลได้เปิดตัวแพ็คเกจสนับสนุนสินเชื่อมูลค่า 10.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐลดอัตราดอกเบี้ย ชะลอการจ่ายภาษีและค่าธรรมเนียมการใช้ที่ดินสำหรับธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ

- รัฐบาลเวียดนามได้ประกาศปลดล็อกให้กับขนส่งสาธารณะ ได้แก่ รถไฟ รถโดยสาร เรือ และเครื่องบิน โดยที่ผู้โดยสารทุกคนที่เดินทางมาถึงเวียดนามจะถูกกักบริเวณเป็นเวลา 14 วันในสถานกักกันของรัฐ ยกเว้นผู้เชี่ยวชาญ และนักลงทุน ซึ่งจะถูกกักกันภายใต้ความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขในท้องถิ่นและผู้ที่เกี่ยวข้อง กลุ่มเหล่านี้เข้าประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจการผลิตและบริการได้รับอนุญาตให้เริ่มดำเนินการได้ตามปกติ อาทิ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้า และกิจกรรมกีฬา

- การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเวียดนาม ยังคงจำกัดอยู่ที่การท่องเที่ยวภายในประเทศเท่านั้น ธุรกิจนักท่องเที่ยวต่างชาติออกมาตราการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศหลายรูปแบบแต่ความต้องการการท่องเที่ยวยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากข้อจำกัดทางการเงินในการเดินทางในประเทศ การทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศกลับมาเป็นปกติ ต้องมี 4 ขั้นตอน ได้แก่

- 1) ส่งเสริมอุปสงค์การท่องเที่ยวในท้องถิ่น
- 2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนจำกัด ในบางรีสอร์ทที่มีมาตรการป้องกันและควบคุมการติดเชื้อ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) การรับนักท่องเที่ยวจากประเทศที่ควบคุมการแพร่ระบาดอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) และในที่สุดก็เปิดตลาดการท่องเที่ยวอีกครั้งอย่างสมบูรณ์ ซึ่งปัจจุบันเวียดนามยังอยู่ในช่วงแรกเท่านั้น



- สำหรับธุรกิจไมซ์ รัฐบาลเวียดนามคาดว่าจะเป็นหนึ่งในกิจกรรมสุดท้ายที่จะกลับมาดำเนินธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ เนื่องจากเป็นกิจกรรมที่ต้องมีผู้คนจำนวนมากเข้าร่วมตัวกัน และสำหรับกิจกรรมไมซ์ในประเทศคาดว่าจะกลับมาเมื่อรัฐบาลเห็นว่าปลอดภัย เนื่องจากการจัดงานแต่ละครั้งต้องมีคนจำนวนมากที่มาเข้าร่วมกิจกรรม นอกจากนี้ ธุรกิจไมซ์ยังได้รับผลกระทบจากการลดการใช้จ่ายขององค์กรอย่างน้อยจนถึงสิ้นปี 2563

- กระทรวงการท่องเที่ยว และกระทรวงศาสนาและวัฒนธรรมของพม่า กำลังอยู่ในระหว่างการเจรจาเพื่อเปิดเจดีย์และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเพื่อเริ่มการท่องเที่ยวภายในประเทศอีกครั้งในไตรมาสที่ 3 ซึ่งเป็นช่วงแรกของการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวของประเทศภายใต้แผนบูรณาการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19 ในขณะที่เดียวกันการท่องเที่ยวในภูมิภาคจะกลับมาดำเนินการในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้ โดยพม่าเริ่มมีการเจรจากับประเทศเพื่อนบ้าน กัมพูชา ลาว เวียดนาม และไทย อย่างเป็นทางการ

- รัฐบาลพม่าหวังว่าภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวอย่างน้อย 20-25% จากการท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยแผนบูรณาการท่องเที่ยวในยุคโควิด-19 ประกอบด้วย กลยุทธ์การเอาตัวรอดเน้นแพ็คเกจทางการเงินและการกระตุ้นเพื่อการเปิดธุรกิจ และการฟื้นฟูการท่องเที่ยวพม่า พม่าได้ออกมาตรการต่าง ๆ เช่น การยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตหนึ่งปี การเลื่อนการชำระค่าเช่าที่เรียกเก็บจากโรงแรมเป็นเวลา 6 เดือน การจัดการฝึกอบรมออนไลน์ แคมเปญการตลาดดิจิทัลกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และ เว็บไซต์อีคอมเมิร์ซ

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- เวียดนามกำลังวางแผนในการเพิ่มร้านอาหารฮาลาลในแหล่งท่องเที่ยวหลัก เพื่อกระตุ้นความต้องการของนักท่องเที่ยวมุสลิมที่มีจำนวนมากขึ้น นักท่องเที่ยวจากประเทศมุสลิมในภูมิภาคเติบโตขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ชาวอินโดนีเซีย 106,688 คนเดินทางมาเวียดนาม โดยเพิ่มขึ้น 21.3% ชาวมาเลเซียจำนวน 606,206 คนเดินทางมาเวียดนาม ซึ่งสูงขึ้น 12.2% ในปี 2019
- การเพิ่มขึ้นของเส้นทางบินตรงโดยสายการบินต่าง ๆ เช่น สายการบินเอมิเรตส์ เอทีฮัด กาตาร์แอร์ไลน์ และตุรกี เพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวมุสลิมเดินทางมาเวียดนามมากยิ่งขึ้นเช่นกัน นอกจากนี้เมืองใหญ่ ๆ แล้ว เมืองรอบนอกต้องพิจารณาเพิ่มการให้บริการอาหารเข้าที่เป็นฮาลาลมากขึ้น และมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพิ่มเติมสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม เพราะปัจจุบันร้านอาหารฮาลาลยังมีจำนวนจำกัด
- DMCs จำนวนมากในเวียดนามมีแคมเปญการตลาดของตนเองเพื่อส่งเสริมเวียดนามในฐานะจุดหมายปลายทางฮาลาลสู่ตลาดที่มีศักยภาพของมาเลเซีย อินโดนีเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และคูเวต ผู้ให้บริการทัวร์ในท้องถิ่นหลายรายสามารถจัดหาที่มมุสลิมที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบตารางการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้ ซึ่งอาหารมังสวิรัตินี้และอาหารทะเลเป็นอีกทางเลือกที่มีให้แก่แก่นักเดินทางชาวมุสลิม นอกจากนี้กลุ่มโรงแรมนานาชาติก็เช่นกันมีการฝึกอบรมสำหรับพนักงานเพื่อดูแลลูกค้าชาวมุสลิมโดยเฉพาะ
- ความคิดสร้างสรรค์จะเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างรายได้เพิ่มเติม ผู้ประกอบการโรงแรมในเวียดนามได้พยายามดึงดูดผู้เข้าพักองค์กรและนักท่องเที่ยวท้องถิ่น ซึ่ง “Staycations” หนึ่งในเทคนิคที่โรงแรมสามารถสร้างข้อเสนอให้ใกล้เคียงกับความต้องการของลูกค้าด้วยแพ็คเกจที่สร้างประสบการณ์ ไม่ว่าจะเป็น ห้องพัก ห้องอาหารและเครื่องดื่ม และการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกเต็มรูปแบบ





ความเคลื่อนไหวของตลาดต่างประเทศกลุ่มที่ 2:
**ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้
จีน มาเก๊า ฮองกง สิงคโปร์
และไต้หวัน**

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในออสเตรเลีย

1. ผลการสำรวจความคิดเห็นของสมาชิกสมาคมธุรกิจโรงแรมทั่วออสเตรเลียถึงผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ที่มีต่อธุรกิจโรงแรม โดยส่วนใหญ่ต่างมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันโดยเชื่อว่าการท่องเที่ยวภายในประเทศจะเริ่มกลับมาฟื้นตัวในช่วงปลายปี 2563 เป็นต้นไป
2. รัฐบาลออสเตรเลียคาดการณ์ว่าธุรกิจการจัดงานประชุมจะสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้งตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป จากประกาศของนายกรัฐมนตรีเรื่องการเข้าสู่แผนฟื้นฟูประเทศระยะที่ 3 ที่จะอนุญาตให้มีการชุมนุมได้ถึง 100 คน
3. รัฐบาลออสเตรเลียได้ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์ในหลากหลายรูปแบบ ทั้งการใช้แคมเปญ Export Market Development Grant (EMDG) อัดฉีดเงินให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรเป็นจำนวนกว่า 100 ล้านเหรียญออสเตรเลียเพื่อบรรเทาวิกฤตที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ รวมถึงจัดทำแพลตฟอร์มทางการตลาด 'Delegate Destination Site' ของรัฐวิกตอเรียที่นำเสนอการท่องเที่ยวในรูปแบบ Virtual Reality ซึ่งผู้จัดงานสามารถนำแพลตฟอร์มนี้เชื่อมต่อเข้ากับเว็บไซต์ของงานได้ เพื่อให้ผู้ชมได้รับประสบการณ์ท่องเที่ยวในรูปแบบเสมือนจริง
4. รัฐบาลออสเตรเลียและรัฐบาลนิวซีแลนด์เริ่มพูดคุยถึงแผนการเดินทางข้ามประเทศระหว่างกัน 'Trans-Tasman Bubble'

หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในทั้งสองประเทศคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นเพื่อหวังจะฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ

5. ในขณะที่สถานที่จัดงานในประเทศออสเตรเลียยังไม่สามารถเปิดให้บริการได้ตามปกติ สถานที่จัดงานหลายแห่งต่างใช้เวลานี้ในการปรับแผนกลยุทธ์ทางการตลาดเช่น การหาพันธมิตรใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศการเพิ่มบริการการจัดงานแบบเสมือนจริง และการออกแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยของสถานที่จัดงานเพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าเมื่อสามารถกลับมาจัดงานได้อีกครั้ง



สรุปข่าวตลาดออสเตรเลียโดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- Accommodation Association (AA) ในประเทศออสเตรเลียได้จัดทำการศึกษาผลกระทบของสถานการณ์โควิดที่มีต่อสมาชิกธุรกิจโรงแรมในประเทศ 'Australian Hotel Industry Sentiment Survey, Impact of COVID-19' โดยผลสำรวจส่วนใหญ่เห็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยคาดว่าปลายปีสถานการณ์น่าจะดีขึ้นสืบเนื่องจากรัฐบาลออกนโยบายการควบคุมโรคที่เข้มแข็ง ประกอบกับส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวภายในประเทศแทนการดิ่งนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ รวมถึงการจัดงานอีเว้นท์ที่เน้นตลาดในประเทศมากขึ้นกว่าเดิม
- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวออสเตรเลียคาดการณ์ว่าอาจมีคนตกงานอีกกว่า 100,000 ตำแหน่งและภาคธุรกิจการท่องเที่ยวอาจล่มสลายโดยสิ้นเชิง หากรัฐบาลไม่พิจารณาขยายโครงการเงินช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 ต่อไปอีกหกเดือน โดย Tourism and Transport Forum (TTF) ได้ส่งเรื่องถึงประธานคณะกรรมการแห่งชาติหน่วยงานที่กำกับดูแลเหตุวิกฤตโควิด-19 ในประเทศ ร้องขอให้ภาครัฐพิจารณาขยายการให้เงินเยียวยาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปจนถึงเดือนมีนาคม 2564 เป็นอย่างน้อย เพื่อเยียวยาบุคคลากรในอุตสาหกรรม
- รัฐบาลออสเตรเลียประกาศให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์ ผ่านแคมเปญ Export Market Development Grant (EMDG) โดยการประกาศให้ความช่วยเหลือในครั้งนี้รัฐบาลจะอัดฉีดเงินจำนวน 49.8 ล้านดอลลาร์เพื่อเยียวยาธุรกิจในช่วงปี 2563-2564 นอกเหนือจากเงินสนับสนุนที่รัฐบาลอัดฉีดครั้งก่อนราว 60 ล้านดอลลาร์ ทำให้ยอดเงินช่วยเหลือทั้งหมดพุ่งสูงสุดในรอบ 20 ปี
- New Zealand Events Association (NZEA) ได้มีการจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้จัดงาน เจ้าของสถานที่จัดงาน และผู้ที่ประกอบธุรกิจอยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศนิวซีแลนด์ ถึงผลกระทบของธุรกิจจากสถานการณ์โควิด ผลการสำรวจระบุว่างานอีเว้นท์กว่า 5,000 งานถูกยกเลิก อีก 3,393 งาน ถูกเลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งคาดการณ์ว่าภายในไม่กี่เดือนข้างหน้างานอีเว้นท์ต่าง ๆ จะหายไปจากประเทศทั้งหมด เนื่องจากไม่สามารถจัดได้ ทำให้มีรายงานความสูญเสียน่าจะมากกว่า 100 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์
- หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในออสเตรเลียและนิวซีแลนด์คลี่คลาย ทั้ง 2 ประเทศเตรียมแผนเปิดพรมแดนข้ามไปมาระหว่างกัน หรือที่เรียกว่า 'Trans-Tasman bubble' เพื่อหวังฟื้นฟูสภาพเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ ทั้งนี้ในช่วงเวลาที่ออกข่าวดังกล่าว ผู้นำจากทั้งสองประเทศยังไม่ได้หารือลงรายละเอียดถึงขั้นตอนการปฏิบัติ รวมถึงระยะเวลาว่าจะเป็นอย่างไร แต่เบื้องต้นจะเป็นการเปิดพรมแดนให้ทั้ง 2 ประเทศเดินทางไปมาหาสู่กันได้ และจะยังไม่เปิดให้ประเทศอื่น ๆ เดินทางเข้ามา

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

• นายกรัฐมนตรีของออสเตรเลีย นายสกอต มอร์ริสัน กล่าวว่า ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศออสเตรเลียคาดการณ์ว่าจะเริ่มกลับมาจัดงานได้อีกครั้งตั้งแต่เดือนกรกฎาคมนี้เป็นต้นไป สืบเนื่องจากแผนการฟื้นฟูอุตสาหกรรมที่แบ่งเป็น 3 ช่วง (COVID Safe Australia) คือ

ช่วงที่ 1 ธุรกิจและสถานศึกษากลับมาเปิดให้บริการเป็นบางส่วน และอนุญาตให้มีการรวมกลุ่มบุคคลได้ไม่เกิน 10 คน รวมถึงสามารถเดินทางภายในประเทศได้

ช่วงที่ 2 สถานบันเทิงบางประเภท เช่น แกลเลอรี และโรงภาพยนตร์ อนุญาตให้เปิดได้ในเดือนมิถุนายนและสามารถรวมกลุ่มบุคคลได้ไม่เกิน 20 คน

ช่วงที่ 3 เป็นช่วงของความปกติใหม่อนุญาตให้รวมกลุ่มบุคคลได้ถึง 100 คน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม เป็นต้นไป แต่ยังไม่สามารถเดินทางต่างประเทศได้

• The Business Events Council of Australia (BECA) แห่งออสเตรเลียได้ออกประกาศถึงแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยและสุขอนามัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการกลับมาจัดงานประชุมและนิทรรศการ สร้างความมั่นใจให้กับหน่วยงานภาครัฐในการผ่อนปรนมาตรการความปลอดภัยของการจัดงาน โดยแนวทางปฏิบัติดังกล่าวจะเน้นไปที่ 5 เรื่องหลักคือ

1. สร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยส่วนบุคคล เช่น จัดให้มีอุปกรณ์ทำความสะอาดภายในงาน และให้ผู้ร่วมงานทุกคนสวมหน้ากากอนามัย
2. รักษาระยะห่างระหว่างบุคคล
3. เพิ่มมาตรการตรวจเช็คอุณหภูมิผู้เข้าร่วมงาน
4. เพิ่มระบบบริหารจัดการจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ให้มากเกินไปที่กำหนด
5. ส่งเสริมและบังคับใช้มาตรการอย่างเข้มงวด และจะต้องมีผู้รับผิดชอบแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน พร้อมให้คำแนะนำด้านมาตรการต่างๆ ตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมงาน ระหว่างการจัดงาน และหลังจากจบงาน





- Meetings & Events Australia (MEA) ร่วมกับพันธมิตร Sustainable Event Alliance (SEA) โพรโมทการจัดงาน Re-Imagine hack-a-thon ในอีก 6 เดือนข้างหน้า เพื่อรวมพลังคนในอุตสาหกรรมช่วยกันระดมสมองและร่วมกันมองอนาคตของธุรกิจไม่ว่าควรจะเป็นไปในทิศทางใด โดยการระดมสมองครั้งนี้จะจัดขึ้นเป็นเวลา 2 ชั่วโมง ผู้เข้าร่วมงานจะได้พบเจอกับคนในอุตสาหกรรมมากมายจากทั่วโลก

- Global Meetings Industry Day (GMID) หรือวันงานประชุมโลกได้ถูกจัดตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้และเฉลิมฉลองอุตสาหกรรมการประชุมและอีเว้นท์ ซึ่งในทุกปีการจัดงานเฉลิมฉลองนี้จะเป็นการรวมตัวของคนในอุตสาหกรรม แต่ในปีนี้การจัดงานมีกำหนดวันที่ 14-15 เมษายน จะมีรูปแบบที่ปรับเปลี่ยนไปจากเดิม โดยปรับเป็นผู้ประกอบการหลายพันคนจะมาพบเจอกันผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานออนไลน์นี้กว่า 15,000 คนจากทั่วโลกและจะมีการบันทึกสถิติกินเนสบุ๊คด้วยการมีผู้เข้าร่วมงานออนไลน์ที่เยอะที่สุดในโลกอีกด้วย

- Melbourne Convention Bureau (MCB) ในประเทศออสเตรเลียได้เพิ่มบริการแพลตฟอร์มทางการตลาด ชื่อว่า 'Delegate Destination Site' เพื่อหวังเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงานไมซ์และเพิ่มการมีส่วนร่วมระหว่างเมืองเมลเบิร์นและผู้เข้าชมงาน โดยในแพลตฟอร์มจะนำเสนอข้อมูลแบบ Virtual Reality ประกอบด้วยข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ทริปการเดินทางแบบสุดพิเศษ รวมถึงโปรโมชันพิเศษจาก MCB และมลรัฐวิกตอเรีย ซึ่งแพลตฟอร์มนี้สามารถนำไปเชื่อมต่อเข้ากับเว็บไซต์ของแต่ละงานได้ ในปัจจุบันการจัดงานแบบ Face-to-Face ยังมีข้อจำกัดทาง MCB หวังว่าการให้บริการดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ประกอบการยังคงโปรโมทการจัดงานและเมืองจุดหมายปลายทางเพื่อสร้างการจดจำแก่ลูกค้าจนกว่าจะสามารถกลับมาจัดงานแบบปกติได้อีกครั้ง

- ศูนย์การประชุมนานาชาติซิดนีย์ (ICC Sydney) ได้ออกกรอบการดำเนินงาน เรียกว่า ICC Sydney EventSafe Operating Framework เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความปลอดภัยของสถานที่จัดงาน รวมถึงแนวทางปฏิบัติสำหรับการจัดงานที่ต้องคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เมื่อสามารถกลับมาจัดงานได้อย่างปกติ โดยกรอบการดำเนินงานจะครอบคลุม 16 ด้านที่สำคัญของการจัดงาน อาทิเช่น การจัดการเส้นทางเดินของลูกค้าภายในสถานที่ การจัดการสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม ด้านการบริการอาหาร เทคโนโลยีและอุปกรณ์ พนักงานและการสร้างรับรู้แก่ภาคประชาชน เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในการกลับมาจัดงานในอนาคต

- สถานที่จัดงานในออสเตรเลียต่างกำลังพลิกโฉมธุรกิจด้วยเครื่องมือดิจิทัล พร้อมกับเน้นการทำการตลาดมายังประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชีย อาทิ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และฮ่องกง โดยเชื่อมั่นว่าจะเป็นตลาดที่ฟื้นตัวเร็วที่สุดเมื่อพรมแดนระหว่างประเทศเปิดขึ้นอีกครั้ง ตัวอย่างของสถานที่จัดงานที่ดำเนินการฟื้นฟูแผนธุรกิจในช่วงที่ยังไม่สามารถมีจัดงานได้ เช่น Melbourne Convention and Exhibition Centre (MCEC) ใช้เวลาในช่วงที่ปิดให้บริการในการปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจทั้งหมด สรรหาพันธมิตรใหม่ ๆ ทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งเพิ่มการให้บริการจัดงานสัมมนาแบบ Virtual และแบบ Hybrid อีกด้วย เช่นเดียวกับกับ Business Events Sydney (BESydney) ที่กำลังเร่งสร้างแผนกลยุทธ์ทางการตลาดใหม่ เน้นแคมเปญดึงดูดลูกค้าประเทศในกลุ่มเอเชียมากขึ้น อีกทั้งมีแนวโน้มเพิ่มการใช้เทคโนโลยีมากขึ้น เช่น การจัดสัมมนาบนเว็บินาร์และบริการ Site Inspection ผ่านเทคโนโลยี Virtual Reality

- ประเทศออสเตรเลียประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากในการยับยั้งการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโควิด-19 แต่ได้มีการคาดการณ์ว่าจะสามารถเปิดพรมแดนให้นักเดินทางต่างประเทศเดินทางเข้ามาได้ในปี 2564 อย่างไรก็ตามทางการได้มีมาตรการผ่อนปรนการเข้าประเทศสำหรับนักเรียนและผู้พำนักระยะยาว แต่จะต้องได้รับการกักตัวหลังจากเดินทางเข้าประเทศตามที่รัฐกำหนด
- รัฐบาลแห่งรัฐออสเตรเลียตะวันตก (WA) ระบุว่าสถานการณ์ของรัฐขณะนี้กำลังอยู่ในแผนการฟื้นฟูระยะที่ 4 ประกาศ ณ วันที่ 27 มิถุนายน 2563 ระบุว่าห้ามการชุมนุมเกิน 100 คนในพื้นที่โล่ง และห้ามมีการชุมนุมเกิน 300 คนในสถานที่โดยรวมทั้งหมด รวมถึงการรักษาระยะห่างระหว่างบุคคล 2 เมตร หลังจากนั้นทางรัฐฯ มีแผนยกเลิกการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมงานรวมถึงการรักษาระยะห่าง โดยจะเริ่มมาตรการผ่อนปรนนี้ตั้งแต่วันที่ 18 กรกฎาคม 2563 เป็นต้นไป เมื่อรัฐเข้าสู่แผนการฟื้นฟูระยะที่ 5 สืบเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น
- งานแสดงอากาศยาน CAPA Australia Pacific Aviation Summit ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานเป็นแบบไฮบริดเป็นครั้งแรก ณ กรุงอิดิเลด ประเทศออสเตรเลีย โดยภายในสถานที่จัดงานหลักจะประกอบด้วยส่วนแสดงชิ้นส่วนหลักของอากาศยาน และส่วนของการจัดสัมมนาบรรยายแบบ Virtual ที่นำเสนอเนื้อหาโดยวิทยากรทั้งในและต่างประเทศทั่วโลก สำหรับผู้เข้าร่วมงาน ณ สถานที่จัดงานสามารถเลือกได้ว่าจะเข้าฟังการบรรยายแบบเห็นหน้าหรือแบบ Virtual
- New Zealand Business Events Industry Association (CINZ) มีแผนจัดงาน BE Reconnected ในช่วงเดือนธันวาคม 2563 โดยในงานนี้จะเน้นไปที่การเสริมสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรมให้แข็งแกร่งเตรียมพร้อมการทำธุรกิจอีกครั้งเมื่อสถานการณ์คลี่คลาย งานจะจัดขึ้นวันที่ 1 ธันวาคม 2563 ณ Vodafone Events Centre ในเมือง Auckland ประเทศนิวซีแลนด์ ซึ่งผู้บริหารของ CINZ ได้คาดการณ์ไว้ว่าธุรกิจอีเวนต์โดยรวมในปีนี้จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด ไม่ต่ำกว่า 500 ล้านดอลลาร์นิวซีแลนด์
- การจัดแสดงงานโปรโมตจุดหมายปลายทาง 'Destination Rotorua' ในประเทศนิวซีแลนด์ประสบความสำเร็จในการจัดแสดงงานแบบเสมือนจริง (Virtual) ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรก มุ่งหวังในการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าในระหว่างที่ยังไม่สามารถจัดงานจริงได้ โดยก่อนวันจัดงาน ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับกล่องของขวัญที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อต่าง ๆ ของเมือง เช่น ไวน์ และวัตถุดิบในการทำอาหารพื้นเมือง และเมื่อถึงเวลาถ่ายทอดการจัดงานผู้ดำเนินรายการจะนำวัตถุดิบดังกล่าวมาสาธิตใช้ในการทำอาหารท้องถิ่น ซึ่งผู้ชมสามารถทำตามไปด้วยได้โดยใช้วัตถุดิบที่อยู่ในกล่อง การจัดงานดังกล่าวถือเป็นงานต้นแบบให้งานอื่นๆ เริ่มหันมาใช้เทคโนโลยีช่วยในการจัดงานและเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ในการรักษาความสัมพันธ์และเพิ่มการมีส่วนร่วมกับลูกค้า
- การท่องเที่ยวนิวซีแลนด์จัดทำแบบสำรวจผู้จัดการงานไมซ์ในประเทศนิวซีแลนด์กว่า 230 หน่วยงาน ถึงเรื่องความมั่นใจของผู้เข้าร่วมงานในการกลับมาประชุมแบบปกติ ผลการสำรวจระบุว่ากว่า 90% คาดว่าจะสามารถจัดงานไมซ์ได้ในอีก 18 เดือนข้างหน้า อีก 29% มีแผนจะจัดงานไมซ์ในเดือนธันวาคม 2563 ในขณะที่ส่วนใหญ่ของผู้ตอบวางแผนจะจัดงานภายในปีนี้

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในญี่ปุ่น

1. หลังจากการจัดงานโอลิมปิก 2020 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปเป็นเวลาหนึ่งปี ขณะนี้ได้มีข้อสรุปจากคณะกรรมการโอลิมปิกสากลและคณะกรรมการโอลิมปิกโตเกียวว่าจะดำเนินการจัดงานในฤดูร้อนปี 2564 และจะเป็นการจัดงานแบบเรียบง่ายลดขนาดลงจากแผนที่วางไว้เนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจที่ถดถอยของญี่ปุ่นหลังช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19
2. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในญี่ปุ่นเริ่มคลี่คลายลงในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน รัฐบาลญี่ปุ่นจึงพยายามส่งเสริมให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศภายใต้แคมเปญ 'Go To Travel' โดยรัฐบาลจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววันละ 20,000 ต่อวัน และจูงใจพนักงานประจำให้ใช้วันลาเพื่อออกไปท่องเที่ยวมากขึ้น
3. ในช่วงระหว่างที่แต่ละประเทศปิดพรมแดนเพื่อป้องกันการระบาดของโรค Japan National Tourism Organization (JNTO) ได้ริเริ่มโครงการเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการการท่องเที่ยว เช่น การสร้างแพลตฟอร์มเรียนรู้ออนไลน์เสริมข้อมูลใหม่ ๆ ในด้านต่าง ๆ ของประเทศญี่ปุ่นเพื่อผู้ให้ประกอบการนำไปต่อยอดพัฒนาการบริการให้ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มเมื่อนักท่องเที่ยวกลับเข้ามาเดินทางได้อีกครั้ง

อีกทั้งจัดแคมเปญการประกวด 'The Dream Japan Journey' โดยเชิญชวนผู้ประกอบการโรงแรม สายการบิน และผู้ประกอบการต่างๆ ร่วมกันเสนอแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวญี่ปุ่น เพื่อให้ญี่ปุ่นยังคงเป็นจุดหมายปลายทาง Top of Mind ของนักเดินทาง

4. รัฐบาลญี่ปุ่นเตรียมเปิดประเทศให้นักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงการติดเชื้อต่ำเดินทางเข้าประเทศได้ตั้งแต่ฤดูร้อนในปีี้ ได้แก่ นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย เวียดนาม และไทย

5. องค์กรใหญ่หลายแห่งในญี่ปุ่นหันมาใช้เทคโนโลยีในการจัดประชุมการเปิดตัวสินค้ามากขึ้นหลังจากที่ก่อนหน้านี้ผู้บริหารระดับสูงส่วนใหญ่จะไม่คุ้นชินกับการใช้เทคโนโลยีมากนัก



สรุปข่าวตลาดญี่ปุ่นโดยรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- เมื่อต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรีญี่ปุ่นได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินใน 7 เมืองหลัก อาทิ โตเกียว ชิบะ กานะกาวา ซาเอตะ และโอซาก้า เพื่อป้องกันการฟุ้งยานของยอดผู้ติดเชื้อ เนื่องจากเป็นเมืองที่มียอดการติดเชื้อโควิด-19 สูงที่สุดในญี่ปุ่น มีการประกาศแนวทางป้องกันโดยให้ประชาชนอยู่ในที่พักอาศัยของตนเองเป็นหลัก ลดการติดต่อระหว่างบุคคล ยกเลิกการเดินทางที่ไม่จำเป็น และให้ยกเลิกงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ทั้งหมด

- รัฐบาลญี่ปุ่นยังคงต้องการให้ประชาชนจำกัดการเดินทางภายในประเทศแม้ว่าการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินในประเทศจะผ่อนคลายลง โดยเน้นที่การเดินทางไปยังสถานที่ที่ยังคงมีความเสี่ยงการระบาดของเชื้อไวรัส ซึ่งการออกประกาศจำกัดการเดินทางนี้จะถูกบรรจุอยู่ในนโยบายการรับมือโควิด-19 ของประเทศ

- คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) และคณะกรรมการโอลิมปิกโตเกียว (TOC) ได้มีข้อตกลงที่จะจัดงานโอลิมปิกโตเกียวในปีหน้า 2564 ในรูปแบบที่เล็กลงจากที่วางแผนไว้ในตอนแรก สืบเนื่องมาจากสถานะทางการเงินของประเทศญี่ปุ่นประสบปัญหาจากการต้องเลื่อนการจัดงานไปเป็นเวลาหนึ่งปี



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- องค์กรใหญ่ในญี่ปุ่นต่างพากันย้ายการจัดงานแบบออฟไลน์มาสู่การจัดงานแบบออนไลน์มากขึ้น เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในช่วงสถานการณ์ที่ไม่สามารถพบปะกันได้แบบปกติ แม้ก่อนหน้านี้ธุรกิจส่วนใหญ่จะไม่คุ้นเคยกับการใช้เครื่องมือออนไลน์ในการจัดงาน การจัดงานที่องค์กรส่วนใหญ่ปรับรูปแบบมาเป็นออนไลน์ เช่น การจัดสัมมนาขนาดใหญ่ การประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ หรือการฝึกอบรมต่าง ๆ ทำให้ธุรกิจให้บริการแพลตฟอร์มการจัดงานออนไลน์ต่าง ๆ ในญี่ปุ่นเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก
- หลายธุรกิจในประเทศญี่ปุ่นได้เริ่มเล็งเห็นความสำคัญกับการทำธุรกิจแบบยั่งยืนมากยิ่งขึ้น หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 สืบเนื่องจากผู้คนในประเทศต่างให้ความสนใจในประเด็นความยั่งยืน ซึ่งหลังจากการปิดประเทศเพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อก่อนหน้านี้ ทำให้คุณภาพของอากาศและน้ำหลายแห่งทั่วโลกมีคุณภาพดีขึ้น รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทำให้ผู้คนตระหนักถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยังคงสมบูรณ์ต่อไปหลังจากการแพร่ระบาดของโรคจบลง
- Japan National Tourism Organization (JNTO) ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้แบบออนไลน์ขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวได้เข้ามาฝึกฝนและพัฒนาทักษะสร้างเสริมความรู้ใหม่ๆ ผ่านข้อมูลการท่องเที่ยวในเมืองต่างๆ ของญี่ปุ่นในแต่ละคอร์สผู้เรียนจะได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวและประสบการณ์ใหม่ ๆ ที่แสดงถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมของญี่ปุ่น เช่น ด้านอาหาร วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยว และมุมมองการท่องเที่ยวแบบใหม่ ๆ หรือเพื่อให้รู้จักเส้นทางท่องเที่ยวที่นักเดินทางประเทศต่าง ๆ ชื่นชอบ เพื่อนำไปต่อยอด ธุรกิจการท่องเที่ยวเมื่อสถานการณ์คลี่คลายลง
- Japan National Tourism Organization (JNTO) แต่งตั้ง Mr. Hatsume Nagai ขึ้นเป็นผู้อำนวยการบริหารประจำตลาดสิงคโปร์ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2563 โดยหน้าที่หลักคือการสร้างกลยุทธ์เพื่อพัฒนาให้ประเทศญี่ปุ่นเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้น ๆ ของนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจที่ต้องการเดินทางเพื่อพักผ่อนและทำธุรกิจ
- Japan National Tourism Organization (JNTO) ได้ริเริ่มการประกวด 'The Dream Japan Journey' เชิญชวนผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าร่วมเสนอแผนฟื้นฟูธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างประเทศสิงคโปร์และญี่ปุ่นจัดทำแผนการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์และสะท้อนถึงวัฒนธรรมดั้งเดิมของญี่ปุ่น เพื่อให้ประเทศญี่ปุ่นครองอันดับสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของชาวสิงคโปร์ ผู้ที่ส่งแผนเข้าประกวดโครงการจะต้องส่งรายละเอียดการเดินทางซึ่งอาจเป็นแพคเกจทัวร์แบบกลุ่ม แบบกำหนดเองหรือ FIT โดยแผนที่ส่งประกวดจะต้องสะท้อนถึงหนึ่งในสามรูปแบบการเดินทางต่อไปนี้ ทริปปักศึกษาสำหรับครอบครัว ทริปปักการเดินทางสุดหรู หรือทริปปักการเดินทางที่น่าสนใจสำหรับการถ่ายรูปเพื่อโพสต์ในอินสตาแกรม
- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวแห่งเมืองโอซาก้าได้ออกแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดงานไมซ์เพื่อร่วมควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโรค โดยแนวทางปฏิบัติดังกล่าวได้นำเสนอคำแนะนำในการจัดงาน รวมถึงรวมรวมรายการสิ่งที่ต้องปฏิบัติตั้งแต่ก่อนจัดงานและระหว่างการจัดงานรวมถึงแผนการสนับสนุนผู้จัดงานเพื่อให้มั่นใจว่าผู้เข้าร่วมงานจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการเข้าร่วมงาน
- ผู้ประกอบการการท่องเที่ยวในญี่ปุ่นต่างพากันปรับเปลี่ยนแผนกลยุทธ์เตรียมพร้อมแผนดึงดูดนักเดินทางที่จะกลับมาหลังจากวิกฤตสิ้นสุดลง โดยจะมีการปรับเปลี่ยนในหลากหลายด้าน เช่น การนำผลิตภัณฑ์ต่างๆ ขึ้นมาโปรโมทในช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ลูกค้า หรือแม้แต่การเพิ่มความสะอาดสบายในขั้นตอนการจอง ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจนคือโรงแรมแซงกรีลา ที่กรุงโตเกียวได้เปิดตัวเว็บไซต์ที่ชื่อว่า The Boutique ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องนอน ทั้งหมดจะอยู่ภายใต้แบรนด์ของแซงกรีลาเพื่อให้ลูกค้ายังคงจดจำแบรนด์ของโรงแรมและเมื่อสถานการณ์ดีขึ้นลูกค้าจะมีความมั่นใจในการกลับมาพักที่โรงแรม

- ประเทศญี่ปุ่นเตรียมอนุญาตให้นักเดินทางต่างประเทศเดินทางเข้าประเทศได้ในจำนวน 250 คนต่อวัน เพื่อจำกัดการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ซึ่งจะเริ่มให้นักเดินทางจากบางประเทศที่มีการควบคุมการติดเชื้อได้ดี รวมถึงประเทศที่มีตัวเลขผู้ติดเชื้อต่ำเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นได้ก่อนตั้งแต่ฤดูร้อนในปีนี้ได้แก่ประเทศ นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย เวียดนาม และไทย โดยจะให้ความสำคัญกับกลุ่มนักธุรกิจเป็นอันดับแรก วิศวกรและนักเรียนในลำดับต่อไป
- ภายหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดครั้งใหญ่ในประเทศญี่ปุ่นเริ่มดีขึ้น รัฐบาลญี่ปุ่นจะเริ่มผ่อนคลายมาตรการและอนุญาตให้ประชาชนกลับไปทำงานได้ รวมถึงร้านอาหารที่กลับมาเปิดให้บริการได้อีกครั้ง นายกรัฐมนตรี Shinzo Abe ได้ออกมาเรียกร้องให้ผู้คนออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศเพื่อเที่ยวชมสถานที่หรือเข้าร่วมคอนเสิร์ตและกิจกรรมอื่นๆ เพื่อช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศฟื้นตัวจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยอันเกิดมาจากการแพร่กระจายของเชื้อโควิด-19 นอกจากนี้ ญี่ปุ่นยังได้อนุญาตให้มีการชุมนุมได้ จนถึง 1,000 คน เพื่อช่วยกระตุ้นให้ผู้คนออกมาเดินทางช้านอกมากขึ้น
- ภายหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดเริ่มคลี่คลาย รัฐบาลญี่ปุ่นกำลังมองหาหนทางที่จะฟื้นฟูอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดใหญ่ โดยมีแผนสนับสนุนด้านการเงินจูงใจให้ผู้คนไปเที่ยวพักผ่อนในประเทศ ภายใต้โครงการ 'Go To Travel' รัฐบาลจะให้เงินสนับสนุนมูลค่าสูงถึง 20,000 เยนต่อวันสำหรับผู้เดินทางท่องเที่ยวเงินอุดหนุนจะครอบคลุมครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการเดินทางผ่านการให้ส่วนลดและบัตรกำนัลเพื่อใช้ในร้านอาหารและร้านค้า การสนับสนุนนี้คาดว่าจะเริ่มในช่วงปลายเดือนกรกฎาคมโดยต้องใช้กับการจองผ่านตัวแทนการท่องเที่ยวของญี่ปุ่น หรือจองโดยตรงกับโรงแรมทั่วไปหรือโรงแรมแบบญี่ปุ่นดั้งเดิมที่เรียกว่า "เรียวกัง" ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ามาในประเทศญี่ปุ่นจะไม่รวมอยู่การสนับสนุนครั้งนี้
- การท่องเที่ยวภายในประเทศญี่ปุ่นเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้นหลังจากที่รัฐบาลเริ่มผ่อนปรนมาตรการ โดยบริษัทขนส่งทางราง JR East เริ่มเห็นตัวเลขนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากในสถานีรถไฟโตเกียว รวมถึงโรงแรมที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เช่น สวนสัตว์โตเกียว Universal Studio ในโอซาก้า รวมถึงการเข้าชมการแสดงดนตรีสดต่างๆ เริ่มมีนักท่องเที่ยวภายในประเทศเดินทางมาเที่ยวชมเป็นจำนวนมากขึ้น นอกจากนี้รัฐบาลญี่ปุ่นยังมีนโยบายส่งเสริมให้พนักงานประจำเดินทางท่องเที่ยวมากขึ้นและอนุญาตให้ทำงานแบบออนไลน์จากสถานที่ท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดได้



ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในเกาหลีใต้

1. เกาหลีใต้ได้ออกมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้สามารถฟื้นฟูและเปิดรับนักท่องเที่ยวได้เร็วกว่าประเทศอื่น ๆ โดยที่หน่วยงานต่าง ๆ ที่กำกับดูแลอุตสาหกรรมไมซ์ได้เปิดตัวแคมเปญในการสนับสนุนเพิ่มเติม เพื่อส่งเสริมและฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ในท้องถิ่น อาทิ กองทุนเพื่อช่วยเหลืองานที่ยกเลิก การปรับลดเกณฑ์ในการสนับสนุนทั้งจำนวนคนและจำนวนวันในการจัดงาน

2. Korea MICE Bureau (KMB) ได้ออกมาตรการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ โดยขยายขอบเขตของรายการสนับสนุนให้ครอบคลุมอุปกรณ์ต่าง ๆ อาทิ หน้ากาก เจลทำความสะอาดมือ กล้องถ่ายภาพความร้อน เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในด้านความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมประชุม

3. องค์การการท่องเที่ยวแห่งเกาหลี (KTO) ได้วางกลยุทธ์เชิงปฏิบัติการเพื่อระดมทรัพยากรที่มีอยู่ทั้งหมดและช่วยให้ธุรกิจไมซ์ในกรุงโซลฟื้นตัวจากความเสียหายที่เกิดจากการระบาดใหญ่ ภายใต้สโลแกน "วิกฤตสู่โอกาส" ศูนย์ไมซ์ทำหน้าที่เป็นศูนย์ตอบโต้ฉุกเฉิน ชั่วคราว เพื่อให้บริการตั้งแต่การระบุปัญหาไปจนถึงการออกแบบโซลูชัน

4. นอกจากการตั้งรับกับสถานการณ์โควิด-19 เกาหลีใต้ยังเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศูนย์การประชุมศูนย์แสดงสินค้า รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อขยายเมืองต่าง ๆ ในเกาหลีใต้ให้เป็นเมืองไมซ์ที่ได้มาตรฐาน ครบวงจร และสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาค



สรุปข่าวตลาดเกาหลีใต้โดยรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



- ถึงแม้ว่าการจัดให้มีการเว้นระยะห่างทางสังคมเป็นสิ่งตรงกันข้ามกับการจัดกิจกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานการประชุมกรุงโซลได้จัดทำแนวทางสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงโซล เน้นการใช้เทคโนโลยีมากขึ้นและมีการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มพันธมิตรไมซ์ในกรุงโซล ภายใต้สโลแกนของ #Stand_Strong_Together และยังมีหลักสูตรการเรียนออนไลน์สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อยกระดับความรู้และความสามารถผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพถึง 100 ชั่วโมง

- สำนักงานการประชุมกรุงโซลยังให้การสนับสนุนทางการเงินโดยตรงแก่ภาคเอกชนของธุรกิจไมซ์ในกรุงโซล เพื่อเตรียมความพร้อมเมื่อสถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้น เป็นจำนวน 2.5 พันล้านวอนซึ่งงบประมาณนี้ได้จัดสรรให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในกรุงโซลโดยเฉพาะ

- องค์การการท่องเที่ยวกรุงโซล (The Seoul Tourism Organization) ได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ฉุกเฉินเพื่อช่วยเหลือธุรกิจไมซ์ที่ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากโควิด-19 ชั่วคราวเพื่อให้บริการตั้งแต่การระบุปัญหาไปจนถึงการออกแบบโซลูชัน

ซึ่งศูนย์ตอบโต้ฉุกเฉินดำเนินการโดยศูนย์ไมซ์โซลที่ให้คำปรึกษาด้านกฎหมายฟรีสำหรับธุรกิจไมซ์ กว่า 1,000 แห่ง ในกรุงโซล จับคู่ธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการและกฎหมาย ทรัพยากรบุคคลและแรงงาน รวมทั้งปัญหาการบัญชี และภาษี ศูนย์ไมซ์โซลเปิดในเดือนมิถุนายน 2562 เพื่อให้บริการคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในภาคการท่องเที่ยว และไมซ์ การให้คำปรึกษาแบบตัวต่อตัวกับผู้เชี่ยวชาญมี 3 ขั้นตอน ได้แก่ การระบุปัญหา การนำเสนอความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญและกรณีศึกษาที่คล้ายกัน และการหาแนวทางแก้ไข ปัญหา

- รัฐบาลเกาหลีและหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ในท้องถิ่นได้ให้ความสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ในช่วงการระบาดของโควิด-19 KTO และ KMB ทำงานอย่างหนักเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ สถานที่จัดงานทุกแห่งได้จัดทำมาตรการป้องกันสำหรับผู้เข้าร่วมงานและผู้จัดงาน โดยมีกระบวนการฆ่าเชื้อ การจัดให้มีเจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ และอุปกรณ์ตรวจจับภายในงาน

- KMB ได้ออกแคมเปญสนับสนุนทางการเงินเพื่อให้เกิดการจัดงาน อาทิ กรุงโซลได้ลดจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมลงเพื่อให้ได้รับการสนับสนุน สำหรับกลุ่มขนาดกลาง (ตัวแทนจากต่างประเทศ 500 ถึง 1,000 คน) จะได้รับเงินช่วยเหลือเพิ่มเติมจำนวน 10 ล้านบาท สำหรับกลุ่มใหญ่ (1,000 ถึง 2,000 คนจากต่างประเทศ) เงินช่วยเหลือเพิ่มเติมจำนวน 25 ล้านบาท และ 40 ล้านบาท สำหรับกลุ่มใหญ่พิเศษ (มากกว่า 2,000 คนจากต่างประเทศ)
- ในขณะที่ปูซานได้นำเสนอกองทุนเพื่อช่วยเหลือค่าปรับสำหรับการยกเลิกงาน สูงถึง 1.5 ล้านบาทสำหรับกลุ่มที่ต้องยกเลิกกิจกรรม เนื่องจากการระบาดของโควิด-19 รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันที่ชำระล่วงหน้า ในกรณีที่มีการจัดงานในปูซาน สำนักงานไมซ์ปูซานจะมอบชุดดูแลสุขอนามัยสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และอุปกรณ์ความปลอดภัย เช่น 마스크 และเจลล้างมือสูงถึง 2 ล้านบาท นอกจากนี้ เมืองปูซานยังให้การสนับสนุนบริษัทที่ใช้เทคโนโลยีในการประชุม อาทิ การประชุม VR ด้วยเงินสนับสนุนสูงสุด 5 ล้านบาทต่องานรวม 50 ล้านบาท
- ปูซานได้จัดการกับวิกฤตในฐานะเมืองไมซ์ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวไมซ์ โดยองค์การการท่องเที่ยวปูซานยังใช้กลยุทธ์ 3 ประการ เพื่อฟื้นฟูอุตสาหกรรมในท้องถิ่น 1) สนับสนุน 10% ของค่าใช้จ่ายสำหรับการประชุม ให้กับตัวแทนการท่องเที่ยวในปูซาน และเกณฑ์ในการสนับสนุนจะลดลงเหลือ 2 คนต่อ 10 คน และได้รับของที่ระลึกเพิ่มเติม 2) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายในอุตสาหกรรม MICE เงินสนับสนุนการจัดงานจะเพิ่มขึ้น 50% สำหรับการจัดงานที่มีบริษัทที่เป็นสมาชิก MICE Alliance 3 บริษัทขึ้นไป 3) มีการจัดตั้งกองทุนสำหรับการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยบริษัทในประเทศ
- เกาหลีมีโปรแกรมสนับสนุนสำหรับการประชุมนานาชาติ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล และการประชุมองค์กรที่จัดขึ้น โปรแกรมนี้จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนในการจัดกิจกรรม เช่น ค่าสถานที่ ค่าอาหารเย็น และของที่ระลึก การสนับสนุนนี้สามารถใช้ได้จนถึงเดือนมิถุนายน 2563



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- เกาหลีมีแผนในการดำเนินการสร้างศูนย์การประชุมแห่งใหม่เป็นพื้นที่แห่งแรกของจังหวัดชุงนัมโด โดยระบุว่าจะเป็นศูนย์ประชุมนานาชาติแห่งแรกของจังหวัด สร้างขึ้นใกล้กับสถานี KTX Cheonan-Asan ในเมือง Cheonan โดยคาดว่าจะสร้างเสร็จในปี 2566 จังหวัดชุงนัมตั้งอยู่ทางใต้ของจังหวัด Gyeonggi เป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งและเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมหลักของภูมิภาคนี้ ได้แก่ เหล็ก ปิโตรเคมี และยานยนต์ ทำให้เป็นสถานที่จัดประชุมที่น่าสนใจสำหรับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง คาดว่าการจัดตั้งศูนย์การประชุมแห่งใหม่ในชุงนัมโดจะทำให้จังหวัดได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจ เพิ่มโอกาสในการจ้างงานให้กับชุมชนท้องถิ่น และปรับปรุงภาพลักษณ์ระดับภูมิภาคจากการดึงดูดกิจกรรมระดับนานาชาติขนาดใหญ่
- ภาคเอกชนได้ลงทุนในการก่อสร้าง Jamsil MICE Complex ครอบคลุมพื้นที่ 334,605 ตารางเมตร ประกอบด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการประชุม ศูนย์แสดงสินค้า โรงแรม และสนามกีฬา ศูนย์การประชุมนิทรรศการแห่งใหม่จะมีพื้นที่ทั้งหมด 120,000 ตารางเมตรหรือเกือบ 3 เท่าของศูนย์การประชุมและแสดงนิทรรศการ COEX โดยที่ศูนย์ประชุมนิทรรศการแห่งใหม่ได้ถูกสร้างขึ้นบริเวณโดยรอบ Jamsil Sports Complex คาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในปี 2568 Jamsil ตั้งอยู่ทางตะวันออกของกรุงโซลเป็นที่ตั้งของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่ง รวมถึงตลอดเตเวีร์ลด์ Seokchon Lake และศูนย์กีฬา Jamsil และสามารถเข้าถึงได้โดยรถไฟใต้ดินจาก COEX Convention & Exhibition Centre
- Daegu Convention Bureau, Daegu City ได้รับเลือกให้เป็นสถานที่ในการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ International Fuzzy Systems Association World Congress (IFSA 2023) จากความพยายามในการนำเสนอการส่งเสริมการขายอย่างเข้มข้นเน้นจุดหมายปลายทางที่น่าดึงดูด อาทิ แหล่งมรดกโลกของยูเนสโกของเมือง รวมทั้งสถาบันต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบข้อมูล เช่น การส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศเกาหลี และสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เกาหลี ซึ่งผู้เข้าร่วมงานจะได้ประโยชน์จากการเยี่ยมชม และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับสถาบันดังกล่าว



ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในจีนและมาเก๊า

1. สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศจีนอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ผ่านมา และด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดนี้ ส่งผลต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งสะท้อนจากตัวเลขการส่งออกที่ลดลง และตัวเลขการใช้จ่ายภายในประเทศที่ลดเช่นกัน
2. จากมาตรการห้ามนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศที่ประกาศใช้ต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ผ่านมา ตัวเลขด้านการท่องเที่ยวยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำเป็นห่วง รวมถึงการท่องเที่ยวในประเทศที่รัฐบาลคาดหวังไว้ก็ไม่เป็นผลดีเท่าที่ควร ทั้งนี้ มาจากเรื่องความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัย และความรู้สึกไม่มั่นคงอันเกิดมาจากสภาพทางเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ในช่วงนี้ ผู้คนจึงเก็บเงิน และไม่ยอมใช้จ่ายไปกับกิจกรรมท่องเที่ยวที่อาจดูเป็นสิ่งฟุ่มเฟือย
3. รัฐบาลจีนประกาศนโยบายทางการเงินและการคลังต่าง ๆ ออกมาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยจุดประสงค์หลักคือทำให้ความช่วยเหลือภาคเอกชนให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ รวมไปถึงรักษาอัตราการว่างงานให้อยู่ในระดับที่ต่ำต่อไป
4. กิจกรรมการจัดงานไมซ์ยังคงถูกจำกัดอยู่ ส่งผลให้เกิดการยกเลิกการจัดงาน หรือไม่ก็เลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนดซึ่งในจำนวนนี้รวมไปถึงงานใหญ่ระดับโลกหลายงาน อย่างไรก็ตาม ผู้จัดงานบางรายได้มีการเปลี่ยนรูปแบบไปเป็นลักษณะออนไลน์ หรือไม่ก็เป็นรูปแบบ Hybrid

5. อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนเริ่มมีมาตรการผ่อนปรนในช่วงเดือนพฤษภาคมเมื่อมีสัญญาณว่ารัฐบาลสามารถควบคุมการแพร่ระบาดได้ในระดับหนึ่ง และอนุญาตให้สามารถทำกิจกรรมบางอย่างได้ รวมถึงเปิดสถานที่ท่องเที่ยวและสถานที่จัดประชุมในบางเมืองด้วย ซึ่งรัฐบาลก็ได้ถือโอกาสประกาศนโยบายในการอัดฉีดเงินแก่ผู้บริโภคในประเทศ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศด้วย
6. ทางรัฐบาลเริ่มมีนโยบาย Travel Bubble กับกลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ โดยมีความคาดหวังในการกระตุ้นกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวให้ฟื้นกลับมาอีกครั้ง โดยเริ่มที่ประเทศสิงคโปร์กับบางเมืองของจีน และมีแนวโน้มในการพิจารณาความร่วมมือกับประเทศอื่น ๆ ในทวีปเอเชีย รวมถึงไทยด้วย
7. สถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจโดยรวมของมาเก๊าเข้าขั้นวิกฤตเนื่องจากมาตรการควบคุมต่าง ๆ ที่ดำเนินต่อเนื่องมาตั้งแต่ไตรมาสที่ผ่านมา และการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในรอบที่สอง รวมไปถึงตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เข้าประเทศลดลงโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศจีนที่ปกติจะเป็นแหล่งรายได้ของมาเก๊าทั้งในเรื่องการใช้จ่าย และการเล่นพนัน โดยรายได้หลักของมาเก๊าจะพึ่งพิงกิจกรรมการท่องเที่ยว





8. ช่วงเดือนมิถุนายน ภาคเอกชนโดยเฉพาะอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของมาเก๊าเรียกร้องให้รัฐบาลผ่อนปรน มาตรการควบคุมเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้หลังจากประสบปัญหาด้านการเงินอย่างหนัก ซึ่งการช่วยเหลือจากทางรัฐบาลในรูปแบบเงินสนับสนุนอาจจะไม่เพียงพอในระยะยาว ดังนั้น การแก้ไขและช่วยเหลือในระยะยาวคือการผ่อนปรนมาตรการบางส่วนเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้ภายใต้แนวทางการควบคุม

9. รัฐบาลมาเก๊าประกาศที่จะดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ต่อมาตรการ “Travel Bubble” หรือระเบียบการท่องเที่ยวว่าจะสามารถทำได้ในเร็ววันหรือไม่ ซึ่งในช่วงแรกอาจจะเป็นการจับคู่กับบางเมืองของประเทศจีน



สรุปข่าวตลาดจีนและมาเก๊าโดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- ผลจากสถานการณ์โควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในวงกว้าง และครอบคลุมกับทุกอุตสาหกรรม ซึ่งอุตสาหกรรมที่ได้รับ การสนับสนุนจากทางภาครัฐดูเหมือนว่าจะเน้นอยู่เพียงแค่ภาค บริการและท่องเที่ยว โดยนักวิเคราะห์มองว่ายังคงมีส่วนของ อุตสาหกรรมการผลิตที่ได้รับผลกระทบไม่น้อยกว่ากัน ซึ่งยังคง ไม่ได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐเท่าที่ควร ส่งผลต่ออัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนในระยะนี้ ภายหลังจากที่มีมาตรการผ่อนปรนแล้ว
- ตัวเลขการส่งออกของจีนในช่วงเดือนที่ผ่านมาลดลงกว่า 3.3% เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ซึ่งเป็นผลมาจากการหดตัวของ เศรษฐกิจโลกในช่วงของสถานการณ์โควิด-19 นอกจากนี้ ความขัดแย้งระหว่างจีน และอเมริกายังเป็นอีกตัวแปรสำคัญที่ทำให้ ตัวเลขการส่งออกยังอยู่ในระดับที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม ในส่วนของ สินค้าทางการแพทย์กลับมีมูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าว กระโดด ทั้งนี้ การฟื้นตัวของตัวเลขการส่งออก หรือตัวเลขทาง เศรษฐกิจต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก และการรับมือกับสภาวะแพร่ระบาดของไวรัส
- รัฐบาลจีนประกาศเงินอัดฉีดสำหรับการกระตุ้นเศรษฐกิจกว่า 559 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งถือว่าสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ โดยจะมาในรูปแบบของการลดภาษี เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ และเงิน สนับสนุนในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งทางการจีนคาดการณ์ว่าจะสามารถ ช่วยเหลือภาคเอกชนในทุกอุตสาหกรรมในช่วงนี้ได้ รวมถึงการเพิ่ม ตัวเลขการจ้างงานในประเทศด้วย
- ทางรัฐบาลจีนประกาศนโยบายอัดฉีดด้านการเงินเพิ่มเติม โดย คาดการณ์ว่านโยบายที่ได้ประกาศไปก่อนหน้านี้อาจจะไม่เพียงพอ กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งทางการ จีนได้ใช้งบประมาณกว่า 113 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ ยังไม่ได้ มีการประกาศตัวเลขที่แน่ชัดสำหรับนโยบายที่จะมีการประกาศ เพิ่มเติม แต่คาดว่าจะมีสูงถึง 324 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ ยังจะมีการออกพันธบัตรรัฐบาลเพิ่มเติมอีกในอนาคตสำหรับ โครงการของทางภาครัฐ ซึ่งหลายคนมองว่าจะต้องมีความรัดกุม สำหรับการใช้จ่าย เพื่อไม่ให้เกิดความไม่โปร่งใส และถูกใช้จ่ายไป อย่างไม่ถูกต้อง อย่างไรก็ตาม มีความกังวลจากหลายภาคส่วนถึง ปริมาณเงินที่ภาครัฐอัดฉีดเข้ามาว่าจะทำให้เกิดสภาวะเงินเฟ้อขึ้น ในอนาคต
- ธนาคารกลางของจีนประกาศว่าจะยังคงนโยบายต่าง ๆ ที่ออกมา ในช่วงของการแพร่ระบาดของไวรัสไปอีกระยะหนึ่ง แม้ว่าจะมี สัญญาณที่ดีขึ้นก็ตาม โดยกล่าวย่ำว่าปัญหาของการแพร่ระบาด อาจจะเป็นเรื่องในระยะสั้น แต่เรื่องของเศรษฐกิจที่ได้รับผลกระทบ จะยังคงมีผลไปอีกในระยะยาว การรักษาความสมดุลของมาตรการ ด้านการแพร่ระบาดกับเรื่องของเศรษฐกิจยังคงเป็นเรื่องสำคัญ หากเราคาดหวังเรื่องการเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงยังได้ออกประกาศ มาตรการผ่อนปรนสำหรับธนาคารต่าง ๆ ในประเทศ โดยเฉพาะ เรื่องของสัดส่วนเงินสำรอง เพื่อที่สามารถให้ธนาคารเหล่านั้น ปลดปล่อยเงินกู้ให้กับภาคเอกชนได้ ภายหลังจากที่ได้รับผลกระทบ อย่างรุนแรงจากวิกฤตโควิด-19 ซึ่งคาดว่าจะสามารถนำเงินเข้าสู่ ในระบบเศรษฐกิจได้มากกว่า 57 พันล้านเหรียญ นอกจากนี้ ยัง ประกาศฐานของดอกเบี้ยเงินกู้ลงไปเป็น 0.35%
- จีนได้มีการประกาศอย่างชัดเจนว่าจะนำพาเศรษฐกิจของตนเอง ให้สามารถฟื้นตัวกลับขึ้นมาให้เร็วที่สุด ซึ่งทางประธานาธิบดีสี จิ้นผิงออกมาประกาศว่านโยบายหลังจากนี้จะเป็นเรื่องของ การผลักดันเศรษฐกิจของจีนให้กลับมายิ่งใหญ่อีกครั้ง พร้อมไปกับการควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อให้มีระดับต่ำ
- อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจีนยังคงอยู่ในสภาวะ ที่น่ากังวล โดยตัวเลขช่วงครึ่งปีแรก รายได้จากการท่องเที่ยวลดลง กว่า 70% และจำนวนการท่องเที่ยวในประเทศลดลงกว่า ครึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ รวมไปถึงช่วงวันหยุดยาวของจีนหรือ China's Dragon Boat Festival ซึ่งในตอนแรกรัฐบาลคาดว่าจะเกิดการท่องเที่ยว กันในประเทศ โดยสาเหตุหลักมาจากการระบาดของโควิด-19 และเหตุการณ์น้ำท่วมทางตอนเหนือของจีนด้วย ประกอบกับ สัญญาณการระบาดในรอบที่ 2 บริเวณปักกิ่งที่ทำให้ประชาชน ขาดความเชื่อมั่นในการเดินทาง และการใช้จ่ายเงิน
- รัฐบาลจีนประกาศนโยบาย Travel Bubble กับทางประเทศ สิงคโปร์ โดยเริ่มกับ 6 เมืองหลักก่อน ได้แก่ เชียงไฮ้ เทียนจิน ฉงชิ่ง กวางตุ้ง เจียงซู และเจ้อเจียง ซึ่งจะเป็นการเปิดเฉพาะนักเดินทาง ที่มีจุดประสงค์ทางธุรกิจ และทางราชการเท่านั้น โดยจะได้รับ การลดระยะเวลาในการกักตัวลงจากเดิม 14 วัน เหลือเพียง 1-2 วัน อย่างไรก็ตาม จะต้องเข้ารับการตรวจหาเชื้อไวรัส และถูกติดตาม ผ่านแอปพลิเคชันของทางภาครัฐอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ รัฐบาล กำลังอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อขยายประเทศให้ครอบคลุมอีก เช่น นิวซีแลนด์ และออสเตรเลีย

- งานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลกอย่าง Canton Fair ในจีนประกาศยกเลิกการจัดงาน และจะเปลี่ยนเป็นรูปแบบของ Virtual Event แทน ทั้งนี้ การเปลี่ยนมาเป็นรูปแบบ Virtual สร้างความกังวลมากมายให้กับหลายฝ่าย โดยเฉพาะการนำเสนอรูปภาพที่มีความกังวลว่า จะไม่เหมือนจริง และขาดการมีปฏิสัมพันธ์กันอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม บางคนก็ออกมาชื่นชมถึงความพยายาม
- งานแสดงนวัตกรรมด้านการสื่อสารระดับโลกอย่าง MWC (Mobile World Congress) ที่จะจัดขึ้นที่เซี่ยงไฮ้ ซึ่งถือว่าเป็นงานที่มีมือถือแบรนด์ต่าง ๆ ใช้เป็นเวทีในการเปิดตัวสินค้าหลักของตัวเองได้ประกาศยกเลิกการจัดงาน ภายหลังจากที่ได้ยกเลิกการจัดงานหลักของบเนองที่ Barcelona ประเทศสเปนไปเมื่อช่วงต้นปีที่ผ่านมา โดยผู้จัดงานกล่าวว่าการตัดสินใจ นั้น มาจากความกังวลในเรื่องของการแพร่ระบาดของไวรัสเป็นหลัก รวมถึงมาตรการการเดินทางต่าง ๆ ที่เป็นปัญหา ทั้งนี้ งานด้านนวัตกรรมระดับโลกที่มีแผนจะจัดขึ้นในประเทศจีนอย่าง F8 ของ Facebook Google I/O Developer รวมถึงของ Apple และ Huawei ก็ประกาศยกเลิกไปตาม ๆ กัน
- อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายเดือนมิถุนายน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจีนกลับเข้าสู่ช่วงตกต่ำอีกครั้งภายหลังจากสถานการณ์โควิดกลับมาระบาดในรอบ 2 ที่เกิดขึ้นในปักกิ่ง ซึ่งส่งผลให้รัฐบาลประกาศนโยบายควบคุมการเดินทางอีกครั้ง ส่งผลต่อตัวเลขการขยายตัวในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่หดตัวสะสมมาตั้งแต่การระบาดครั้งแรก นอกจากนั้น เรื่องของมาตรการควบคุมการเดินทางของคนจีนไปยังต่างประเทศก็เริ่มส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของโลกด้วย เนื่องจากตลาดนักท่องเที่ยวของจีนถือว่ามีสัดส่วนมากเป็นอันดับ 1 ของโลก รวมถึงมีอัตราการขยายตัวเมื่อปีที่ผ่านมาสูงกว่า 3.3% ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าจากมาตรการควบคุมต่าง ๆ ส่งผลให้เกิดความสูญเสียในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกว่า 1 แสนล้านหยวน
- รัฐบาลมาเก๊าประกาศว่าสถานการณ์ของเศรษฐกิจจะเข้าสู่วิกฤติหลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดที่ดูเหมือนยังน่ากังวล โดยเศรษฐกิจของมาเก๊าขึ้นอยู่กับนักท่องเที่ยวและการพนัน ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในรอบกว่า 2 ทศวรรษ ที่ทำให้อุตสาหกรรมการพนันในมาเก๊าหดตัวลงกว่า 60% และตัวเลขของนักท่องเที่ยวลดลงกว่า 50% ช่วง 2 เดือนแรกของปี ทั้งนี้ ภาครัฐได้อัดฉีดเงินไปแล้วมากกว่า 6.27 พันล้านเหรียญ คิดเป็น 12% ของ GDP สำหรับมาตรการเยียวยาต่าง ๆ ซึ่งก็ดูเหมือนจะไม่ได้ผลเป็นที่น่าพอใจ



สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศของจีนฟื้นตัวกลับมาอย่างมาก โดยได้รับอานิสงค์จากเทศกาลการ Labor Holiday ในช่วงเดือนที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของประชาชนต่อการท่องเที่ยวในประเทศและมาตรการจากทางภาครัฐ ซึ่งมีตัวเลขการใช้จ่ายภายในประเทศเฉลี่ย 1.53 หมื่นล้านเหรียญต่อวัน ส่งผลให้ทางรัฐบาลขยายวันหยุดเพิ่มเติมไปอีก เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ
- จากการคาดการณ์ว่าอู่ฮั่น รวมถึงมณฑลฮubeiของจีนจะเป็นเมืองที่สามารถเรียกคืนแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลับมาได้ก่อนเป็นเมืองแรกของประเทศ โดยคาดว่าจะมีการเติบโตจากนักท่องเที่ยวในประเทศที่จะกลับมาใช้จ่ายมากขึ้นภายหลังจากที่ถูกมาตรการบังคับในช่วงที่ผ่านมา แต่ในความเป็นจริงกลับไม่เป็นเช่นนั้น ซึ่งเมื่อเดือนที่ผ่านมาตัวเลขการท่องเที่ยวไม่ตรงกับที่คาดการณ์ไว้ ลดลงกว่า 95% เมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา โดยคาดการณ์ว่าจะมาจากความกังวลของผู้บริโภคในการใช้จ่ายเงินช่วงนี้
- เทศกาลหยุดยาวในช่วง "Young May Day" ที่ผ่านมา โดยมีตัวเลขการเดินทางมากกว่า 115 ล้านครั้งในช่วงวันหยุด 5 วัน แต่ยังคงต่ำกว่าในปีที่ผ่านมาที่สูงถึง 195 ล้านครั้ง อย่างไรก็ตาม ถือว่าสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ค่อนข้างมาก แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของประชาชนต่อภาครัฐในการควบคุมสถานการณ์แพร่ระบาด รวมถึงสวนสนุกติสนียี่ในเซี่ยงไฮ้กลับมาเปิดให้บริการอีกครั้งภายหลังจากที่หยุดไปในช่วงของสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 โดยถือได้ว่าเป็นสถานที่แรก ๆ ในจีนที่กลับมาเปิดให้บริการภายหลังจากทางภาครัฐมีนโยบายผ่อนปรน อย่างไรก็ตาม ยังคงมีมาตรการต่าง ๆ ที่เข้มงวด เช่น การจำกัดปริมาณผู้เข้าชมในแต่ละวัน และการบังคับให้สวมใส่หน้ากากด้วย
- สายการบินในประเทศจีนเข้าสู่สภาวะที่ดีขึ้นตามลำดับ ภายหลังจากสถานการณ์แพร่ระบาดที่ดีขึ้น ประกอบกับการเข้าสู่ช่วงวันหยุดยาวที่ชาวเงินส่วนใหญ่มีความต้องการเดินทางกลับบ้านเกิด ซึ่งยอดของการขายตั๋วทั่วประเทศเพิ่มขึ้นกว่า 40% กว่าช่วงเดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้ ช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมการบินในจีนได้รับผลกระทบอย่างมาก ตัวเลขการสูญเสียสูงกว่า 5.6 พันล้านเหรียญสหรัฐในช่วงไตรมาสแรก สัญญาณดังกล่าวถือเป็นสิ่งที่ดี ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวในระยะแรกภายหลังจากเหตุการณ์แพร่ระบาดที่ดีขึ้น รวมถึงการผ่อนปรนของภาครัฐอย่างไรก็ตามในส่วนของการเที่ยวบินจากต่างประเทศยังคงต้องรอกันต่อไปภายหลังจากที่ภาครัฐยังไม่มีการผ่อนปรน
- นอกจากนั้น รัฐบาลจีนได้ประกาศนโยบายในการแจก Voucher ให้แก่ประชาชนที่อยู่ใน 30 เมืองหลัก ซึ่งถือเป็นหนึ่งในนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ โดยมีจำนวนเม็ดเงินลงทุนกว่า 704 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งทางการเงินมองว่าการแจก Voucher นี้จะมีประสิทธิภาพมากกว่าการแจกเงินสด เพราะคนจีนส่วนใหญ่จะนำไปฝากธนาคารมากกว่าการใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เมืองที่เริ่มนโยบายนี้คือหนานจิง ในมณฑลเจียงซู ที่แจกในลักษณะ Online Voucher จำนวน 50 - 100 หยวน
- รัฐบาลของมาเก๊าประกาศว่าจะเริ่มผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ประมาณช่วงสิ้นเดือนกรกฎาคมนี้ และขอความร่วมมือให้ผู้ประกอบการยังคงอัตราการจ้างงานไว้ตามเดิมสำหรับการกลับมาของกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ ยังได้มีการประกาศว่าจะนำร่องนโยบาย Quarantine-free travel กับเมืองจูไห่ และกวางตุ้งของจีนในลำดับแรกก่อน โดยที่จะต้องมีการคัดกรองอย่างเคร่งครัดแต่อย่างไรก็ตาม มีรายงานว่ามาเก๊าอาจจะไม่ได้เป็นหนึ่งในเมืองที่อยู่ในมาตรการ Travel Bubble ของฮ่องกงในช่วงแรก

ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในฮ่องกง

1. สถานการณ์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงอุตสาหกรรมไมซ์ในฮ่องกงอยู่ช่วงขาลงอย่างต่อเนื่อง จากไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ประกอบกับสถานการณ์การชุมนุมประท้วงที่กลับมาอีกครั้งภายหลังจากที่รัฐบาลจีนมีความพยายามผลักดันกฎหมายด้านความมั่นคงอีกครั้งหนึ่ง
2. กิจกรรมการจัดงานไมซ์ในประเทศยังคงได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่อง โดยงานประชุมและงานเทศกาลต่าง ๆ ในฮ่องกงประกาศยกเลิก หรือไม่ก็เลื่อนออกไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งสร้างความเสียหายต่อภาคธุรกิจและเศรษฐกิจโดยรวมเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม ในช่วงท้ายของไตรมาสนี้มีการประกาศผ่อนปรนบางอย่าง เพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมบางประเภทได้ ส่งผลให้สถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่การจัดงานกลับมาเปิดให้บริการอีกครั้ง ภายใต้มาตรการควบคุมที่เคร่งครัด
3. รัฐบาลยังคงมีมาตรการกระตุ้นทางเศรษฐกิจออกอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ผ่านมา รวมถึงในไตรมาสนี้ทางภาคเอกชนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ร่วมมือกันออกโปรโมชั่นต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของคนในประเทศด้วย
4. กระแส New Normal กลายเป็นสิ่งที่ภาครัฐให้ความสนใจ และผลักดันให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งประกาศให้ผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมรับมือสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
5. รัฐบาลมีความสนใจและแรงที่จะทำความร่วมมือกับประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียสำหรับการออกมาตรการ “Travel Bubble” เพื่อผ่อนคลายและสามารถให้ผู้ประกอบการโดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยวให้สามารถฟื้นตัวกลับมาได้



สรุปข่าวตลาดฮ่องกงโดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19



- ภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในฮ่องกงยังน่าเป็นห่วง โดยผู้ประกอบการคาดหวังให้รัฐบาลมีความชัดเจนสำหรับการผ่อนปรนมาตรการต่าง ๆ สำหรับการเดินทาง ทั้งนี้ มาตรการ Travel Bubble เป็นส่วนสำคัญที่ผู้ประกอบการคาดหวัง ซึ่งอาจจะเริ่มด้วยมาเก๊า และเมืองในมณฑลกว่างตุงของจีนก่อนก็ได้ แล้วค่อยขยายไปยังประเทศอื่น ๆ ได้แก่ ไทย ญี่ปุ่น และฮ่องกง ตามลำดับ โดยคาดการณ์ว่ามาตรการดังกล่าวจะสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจฮ่องกงให้ฟื้นกลับมาได้ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลยังคงมีมาตรการควบคุมไวจนถึง วันที่ 7 กรกฎาคม และยังไม่มีความชัดเจนว่าจะมีมาตรการผ่อนคลายเป็นอย่างไร

- ผลจากสถานการณ์ไวรัสส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวของฮ่องกงปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยหันไปขายสินค้าออนไลน์แทน ทั้งนี้ เพื่อที่จะชดเชยกับรายได้ที่ขาดหายไปในช่วงนี้ และถือเป็นการรักษาพนักงานในบริษัทให้สามารถดำรงอยู่ต่อไป ซึ่งมีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจำนวนมากในฮ่องกงที่ได้ปรับเปลี่ยนโมเดลในรูปแบบนี้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับทางรัฐบาลที่ประกาศให้ความสำคัญกับคำว่า New Normal และยอมรับว่ากระแสดังกล่าวจะเข้ามากระทบกับการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยเช่นกัน

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- คณะกรรมการด้านการท่องเที่ยวของฮ่องกงออกมาเปิดเผยว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของฮ่องกงจะฟื้นตัวกลับมาในช่วงเดือนพฤษภาคม โดยจะเน้นไปที่การท่องเที่ยวในประเทศ และการรुकตลาดต่างประเทศใหม่ ๆ เช่น อินเดีย เวียดนาม รวมถึงประเทศกลุ่มมุสลิม ซึ่งหลังจากนั้นไม่นาน ทางรัฐบาลฮ่องกงได้ประกาศมาตรการอัดฉีดเงินเพิ่มเติมกว่า 17.7 พันล้านเหรียญ สำหรับภาคธุรกิจ ทั้งนี้อุตสาหกรรมการจัดประชุมในฮ่องกงถือว่าเป็นตัวแปรสำคัญสำหรับการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยทางรัฐบาลได้มีการเตรียมความพร้อมด้านนโยบายสำหรับการกระตุ้นภายหลังจากที่สถานการณ์ต่าง ๆ คลี่คลายไปในทางที่ดี ซึ่งไม่เพียงแต่สถานการณ์การระบาดของไวรัส แต่ยังรวมถึงความขัดแย้งทางการเมืองด้วยอย่างไรก็ตาม มาตรการผ่อนคลายนด้านการจัดงานจะเป็นไปอย่างรอบคอบและรัดกุม ส่วนเรื่องของการประท้วงก็ยังสามารถเกิดขึ้นได้ แต่จะต้องเป็นลักษณะที่ไม่ให้เกิดความรุนแรง ทั้งนี้ภาคเอกชนก็จะต้องพยายามให้งานเกิดขึ้นได้ด้วย เพื่อเรียกความเชื่อมั่นกลับคืนมา

- มีกระแสตอบรับจากทางผู้ประกอบการร้านอาหารในฮ่องกง โดยต่างพากันลดราคาเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรการของรัฐที่มีแนวโน้มจะผ่อนคลายนในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม รวมถึงรัฐบาลยังประกาศอัดฉีดเงินเพื่อให้ชาวฮ่องกงไปใช้จ่ายกว่าคนละ 10,000 เหรียญฮ่องกง โดยคาดว่าจะสามารถกระจายรายได้ไปสู่ภาคส่วนอื่น ๆ ได้ ทั้งนี้ มีร้านอาหารและห้างสรรพสินค้ากว่า 12,000 แห่งที่เข้าร่วมครั้งนี้ ซึ่งรัฐบาลคาดว่าจะใช้งบประมาณในการอัดฉีดเงินครั้งนี้รวมกว่า 71 หมื่นล้านเหรียญฮ่องกง รวมถึงสวนสนุกยักษ์ใหญ่ 2 แห่งในฮ่องกงอย่าง Disneyland และ Ocean Park ประกาศที่จะเปิดกลับมาให้บริการอีกครั้งในช่วงต้นเดือนกรกฎาคม หลังจากปิดไปนานกว่า 3 เดือน ซึ่งได้รับผลกระทบอย่างหนัก โดยรัฐบาลได้อัดฉีดเงินไปแล้วกว่า 697 ล้านเหรียญสหรัฐ อย่างไรก็ตาม ทางรัฐบาลยังประกาศถึงมาตรการผ่อนคลายนสำหรับกิจกรรมไมซ์ที่คาดว่าจะกลับมาอีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลังอีกด้วย



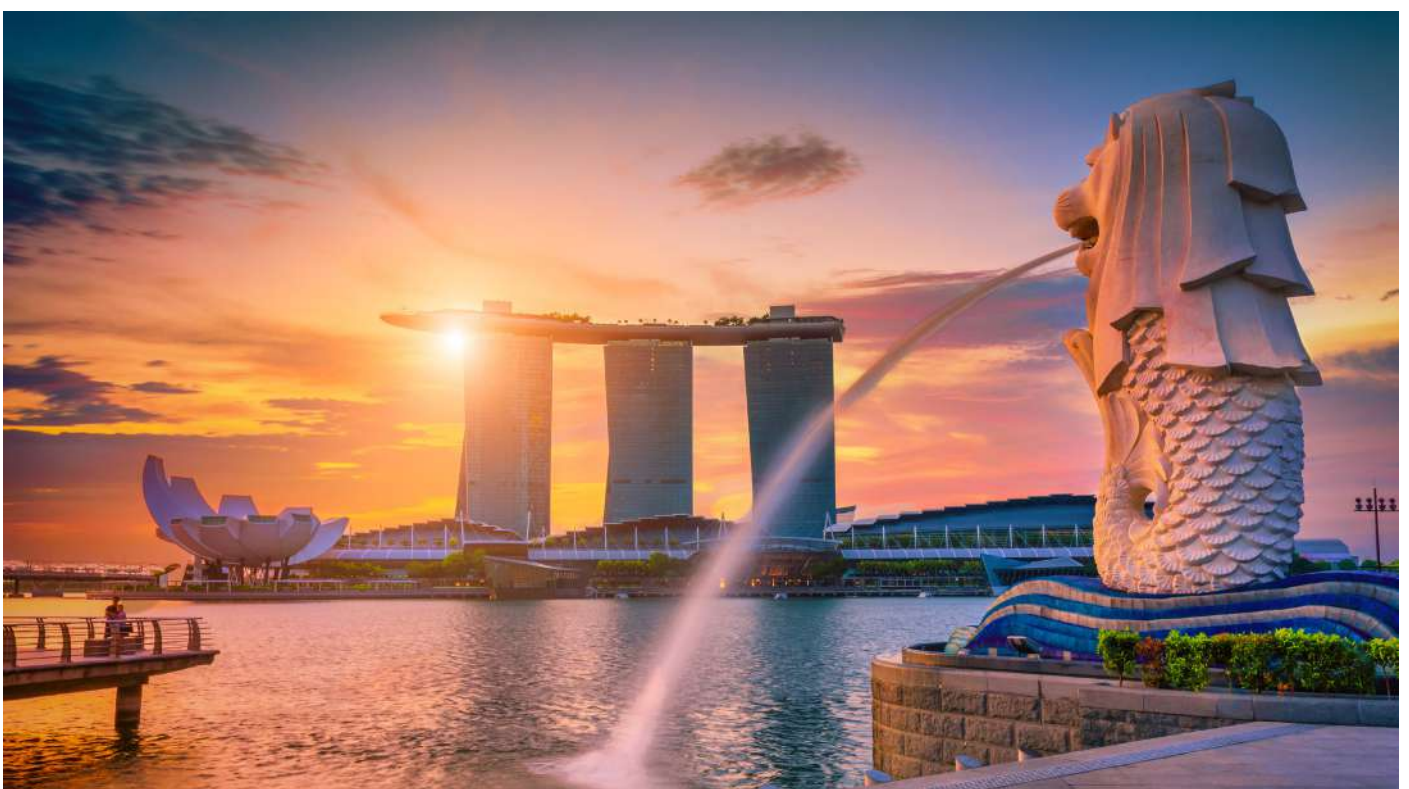
ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในสิงคโปร์

1. รัฐบาลสิงคโปร์ได้ออกมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เน้นให้ความช่วยเหลือธุรกิจที่ดำเนินงานในกลุ่มไมซ์ โครงการ Marketing Partnership Programme นี้ มีงบประมาณ 20 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อช่วยให้ธุรกิจการท่องเที่ยว และไมซ์ รักษาตำแหน่งในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับนักเดินทางชาวต่างชาติ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาสิงคโปร์เมื่อตลาดฟื้นตัว

2. นอกจากมาตรการสนับสนุนด้านการตลาด รัฐบาลสิงคโปร์ยังให้การสนับสนุนทางการเงิน เพื่อช่วยเหลือธุรกิจและพนักงานที่ปิดสถานประกอบการ โดยธุรกิจการบินและการท่องเที่ยวจะได้รับเงินอุดหนุนค่าแรงมากกว่าธุรกิจประเภทอื่น ๆ

3. ในขณะที่การรวมตัวของคนเป็นจำนวนมากไม่สามารถทำได้ในช่วงสถานการณ์นี้ Singapore Tourism Board (STB) ร่วมกับ Zouk สถานบันเทิงที่ดีที่สุดของสิงคโปร์ มุ่งมั่นที่จะนำแนวคิดของการจัดงานเสมือนจริง ผสมผสานเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยี และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมทั่วโลกที่เข้าร่วมรับประสบการณ์ที่แปลกใหม่ไม่เหมือนใครผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อเป็นการยกระดับธุรกิจบันเทิงในสิงคโปร์

4. อุตสาหกรรมการบริการโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมต่างเร่งวางแผนเพื่อให้ธุรกิจของตนเองอยู่รอด รวมทั้งเตรียมความพร้อมเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินการต่อไปได้หลังจากที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 สิ้นสุดลง และการเดินทางกลับมาสู่ภาวะปกติ



สรุปข่าวตลาดสิงคโปร์โดยรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

- รัฐบาลสิงคโปร์ให้การสนับสนุนทางการเงินเพิ่มเติมรอบที่ 3 มูลค่า 5.1 พันล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เพื่อช่วยเหลือธุรกิจและพนักงานที่ปิดสถานประกอบการ งบประมาณนี้เป็นเงินสนับสนุนค่าจ้างให้พนักงานในอัตราสูงสุดร้อยละ 75 ของค่าจ้างรายเดือนขั้นต้น ซึ่งภาคการบินและการท่องเที่ยวได้รับเงินอุดหนุนค่าแรงสูงสุด

- STB ได้เปิดตัวโครงการ Marketing Partnership Programme มูลค่า 20 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ภายใต้โครงการนี้ STB จะสนับสนุนค่าใช้จ่ายด้านการตลาดบางส่วนและมอบเงินทุนสนับสนุนเพิ่มเติมแก่บริษัทที่ร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียด้านการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เพิ่มคุณค่าให้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น โครงการระยะที่ 1 เปิดตัวสำหรับโรงแรมในเดือนเมษายน 2563 โดย STB จะเพิ่มการสนับสนุนจากร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 70 ของค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ตรงคุณสมบัติที่กำหนด และจะขยายโปรแกรมไปยังสถานที่ท่องเที่ยว ตัวแทนท่องเที่ยวและธุรกิจไมซ์ในระยะที่ 2

- STB ยังได้เปิดตัว SG Stories Content Fund สนับสนุนผู้ที่สามารถนำเสนอเนื้อหาและเรื่องราวที่น่าสนใจ โดยมีงบประมาณสำหรับโครงการนี้ 2 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ซึ่งจะสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด 90% กำหนดไว้ที่ 150,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ต่อโครงการ โดยพิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหาวิดีโอที่เน้นการประชาสัมพันธ์ประเทศให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว

- STB ร่วมมือกับไนท์คลับชื่อดังของเอเชีย Zouk สิงคโปร์ เพื่อจัด Zouk Phuturescapes ปาร์ตี้เสมือนจริงสำหรับผู้ชมทั่วโลกในเดือนพฤษภาคม STB และ Zouk ยกกระดับปาร์ตี้เสมือนจริงขึ้นไปสู่อีกระดับด้วยการสร้างสรรค์การนำเสนอความบันเทิงให้ผู้ชมที่บ้านมีส่วนร่วมในทุกองค์ประกอบของงาน อาทิ ดีเจ และนักดนตรีทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมต่าง ๆ การทำงานร่วมกันระหว่าง STB และ Zouk เกิดขึ้นเนื่องจากทั้งสอง แปรนดต์ต้องการที่จะปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของการบริโภคความบันเทิง ทั้งสองหน่วยงานช่วยกันผลักดันแนวความคิดใหม่เพื่อบุกเบิกการนำเสนองานนี้ ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่จะสนับสนุนงานลักษณะนี้ไปสู่งานระดับโลก นอกจากนี้ STB และ Zouk ยังทำงานร่วมกับ VICE เพื่อสร้าง

Augmented Reality (AR) บน Instagram เพื่อความสนุกสนานและโพสต์บน Instagram ที่มีภาพเสมือนจริงของสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ ของสิงคโปร์ เพื่อให้คนที่เข้าร่วมงานรู้จักประเทศสิงคโปร์มากยิ่งขึ้น และผู้ดำเนินรายการจะใช้ฟังก์ชันซูมมีการสำรวจความคิดเห็นเพื่อแจกของขวัญรางวัลต่าง ๆ

- นักเดินทางชาวจีนและสิงคโปร์ที่อาศัยอยู่ใน 2 ประเทศนี้สามารถเดินทางระหว่างจีนและสิงคโปร์ได้โดยไม่ต้องกักตัว 14 วัน โดยผู้ที่เดินทางต้องผ่านการทดสอบโควิด-19 ทั้งก่อนออกเดินทางและหลังจากลงเครื่องและปฏิบัติตามกฎระเบียบอื่นๆและผู้โดยสารจะต้องได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล หรือบริษัทเพื่อที่จะสามารถสมัครใช้ “ช่องทางด่วน” ในเบื้องต้นเที่ยวบินระหว่างสิงคโปร์และจีน จะเปิดให้เฉพาะ 6 เมืองในประเทศจีน ได้แก่ เซี่ยงไฮ้ กวางตุ้ง เทียนจิน ฉงชิ่ง เจียงซู และเจ้อเจียงที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกทางธุรกิจให้กับบริษัทต่างๆ เช่น LabMed ซึ่งผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์ในประเทศจีน และส่งไปยังสิงคโปร์เพื่อกระจายไปยังประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก นอกจากจีนแล้ว สิงคโปร์กำลังทำงานร่วมกับเกาหลีใต้และแคนาดาเพื่อเปิดการเดินทางต่อไป

- STB ทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางการจัดการงานที่ปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจว่าการเริ่มต้นใหม่ของกิจกรรมไมซ์จะได้รับการจัดการอย่างรอบคอบและปลอดภัยหนึ่งในเครื่องหมายที่สิงคโปร์จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักเดินทางไมซ์ คือ การรับรอง SG Clean ของธุรกิจโรงแรมและสถานที่จัดประชุมเพื่อรับรองสถานที่ที่ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานระดับสูงด้านความสะอาดสุขอนามัย และการควบคุมการติดเชื้อ ซึ่งจะเพิ่มความอุ่นใจให้กับผู้มาเยือนเมื่อสิงคโปร์พร้อมที่จะเปิดประเทศอีกครั้ง

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

- ฮิลตันกรุ๊ปและ OUE Limited ร่วมมือกันในการเปลี่ยนโฉมโรงแรมแมนดารินออรัลชาร์ดสิงคโปร์ เป็นฮิลตันสิงคโปร์ ออร์ชาร์ด โดยมีกำหนดจะแล้วเสร็จปลายปี 2564 การรีแบรนด์ของโรงแรมครั้งนี้จะสร้างความพร้อมให้กับธุรกิจ เน้นการเพิ่มฟังก์ชันการประชุม เพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกด้านอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อช่วยเพิ่มสถานะของโรงแรมให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวไมซ์ได้
- STB ได้ร่วมมือกับผู้เล่นดิจิทัลสำคัญเช่น Facebook, Google และ LinkedIn เพื่อพัฒนาการฝึกอบรมผ่านเว็บสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และยังได้รับการสนับสนุนจาก Google และ UOB ในการออกแบบโครงการ SME Leadership Academy เพื่อมุ่งเน้นธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางในธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจท่องเที่ยว โปรแกรมออนไลน์จะครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ รวมถึงการตลาดดิจิทัล เครื่องมือการทำงานออนไลน์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการขายตลาดในต่างประเทศ
- IBTM ได้ออกมาประกาศกำหนดการใหม่สำหรับ IBTM เอเชียแปซิฟิก ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 13 - 14 เมษายน 2564 ณ ศูนย์การประชุมมารินาเบย์แซนด์ โดยเนื้อหาจะเน้นเรื่อง 'Inventing the Future' ในงานจะมีแพลตฟอร์มและเครื่องมือในการปรับโฉมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจแก่บุคลากรในอุตสาหกรรมได้เรียนรู้และวางแผนการดำเนินงานในสำหรับอนาคต



ประเด็นความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย

1. ในช่วงเดือนมิถุนายน ประเทศไทยได้หันได้ออกประกาศถึงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น รัฐบาลจึงออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมูลค่า 3.9 พันล้านบาทให้เที่ยวไทย หรือประมาณ 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนภาคประชาชนให้ท่องเที่ยวภายในประเทศ
2. ประเทศไทยอนุญาตให้ผู้เดินทางต่างชาติที่เดินทางมาจากประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำเดินทางเข้าประเทศ พร้อมกับขอลงระยะเวลาการกักตัวเหลือเพียง 7 วัน ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการอนุมัติจะมีคุณสมบัติที่ตรงตามทางรัฐบาลกำหนด
3. TAITRA คาดการณ์ว่าหลังจากที่สถานการณ์มีทิศทางที่ดีขึ้นแล้ว ภาคเอกชนวางแผนจะกลับมาจัดกิจกรรมไมซ์กว่า 50 งาน ตั้งแต่เดือนมิถุนายนจนถึงเดือนสิงหาคมนี้ ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับธุรกิจไมซ์ในการกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ



สรุปข่าวตลาดไต้หวันโดยภาพรวม

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยทั่วไป

• MEET TAIWAN กลุ่มงานที่ดูแลอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้กระทรวงเศรษฐกิจของไต้หวัน ได้ออกแถลงการณ์ช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศ ระบุว่าช่วงเวลาเหล่านี้เป็นช่วงเวลาที่ยากลำบาก ประเทศไต้หวันจึงได้ให้การสนับสนุนและร่วมทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อช่วยลดผลกระทบเชิงลบของการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก เช่น การให้ความช่วยเหลือส่งออกหน้ากากอนามัยมาตรฐานโรงพยาบาลกว่าล้านชิ้นไปยังประเทศต่างๆ อาทิ สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย ยุโรป ญี่ปุ่น สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และอื่นๆ จึงทำให้ประเทศต่างๆ ที่ได้รับความช่วยเหลือต่างออกมาประกาศความขอบคุณต่อประเทศไต้หวันสำหรับการช่วยเหลือในครั้งนี้

• ในช่วงต้นเดือนเมษายน 2563 ศูนย์บัญชาการเหตุการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ระบุว่า พรหมแดนประเทศไต้หวันยังไม่อนุญาตให้นักเดินทางต่างชาติเดินทางเข้าประเทศ ทั้งนี้ชาวต่างชาติที่ได้รับวีซ่าการพำนักระยะยาวจะได้รับการยกเว้นอย่างไรก็ตามเมื่อเดินทางเข้ามาในประเทศแล้วทุกคนยังจำเป็นต้องได้รับการกักกันเป็นเวลา 14 วันเพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสเข้ามาในประเทศ รวมถึงการจำกัดจำนวนเที่ยวบินยังคงดำเนินต่อไป

• ในช่วงต้นเดือนมิถุนายน 2563 ศูนย์บัญชาการเหตุการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ของไต้หวันได้กล่าวไว้ว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดภายในประเทศได้คลี่คลายลงและสามารถควบคุมสถานการณ์ได้แล้ว สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาจากประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำ สามารถเดินทางเข้าออกประเทศและพำนักในไต้หวันในระยะสั้นได้ อีกทั้งยังได้รับการอนุญาตระยะเวลาการกักตัวเหลือเพียง 7 วัน อย่างไรก็ตามผู้ที่ได้รับการอนุญาตจะต้องมีปฏิบัติตามระเบียบ ดังนี้

- 1) ผู้ที่จะได้รับการอนุญาตจะต้องแจ้งความจำนงค์การเดินทางเข้าประเทศมายังศูนย์บัญชาการ
- 2) จะต้องพำนักอยู่ในประเทศไต้หวันไม่เกิน 3 เดือน
- 3) ผู้ที่จะเดินทางเข้ามาจะต้องเป็นการเดินทางเพื่อวัตถุประสงค์ ดังนี้ การตรวจสอบ การบริการหลังการขาย ผู้เชี่ยวชาญการฝึกอบรม หรือผู้ที่จะเดินทางมาทำสัญญาในประเทศ
- 4) จะต้องเป็นผู้ที่มาจากประเทศที่มีความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของเชื้อต่ำ และจะต้องไม่เดินทางเข้าประเทศอื่นในระยะเวลา 14 วันก่อนเข้าไต้หวัน

• กระทรวงคมนาคมและการสื่อสารของไต้หวันได้ออกประกาศมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจมูลค่า 3.9 พันล้านเหรียญไต้หวันหรือประมาณ 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งรวมถึงเงินอุดหนุนการท่องเที่ยวสำหรับประชาชนภายในประเทศ หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เริ่มคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นและจะเริ่มส่งเสริมให้ประชาชนออกเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น

• สำนักการค้าต่างประเทศ กระทรวงเศรษฐกิจและสภาพัฒนาการค้าต่างประเทศของไต้หวัน (TAITRA) ร่วมกันแถลงข่าวเมื่อวันที่ 10 มิถุนายนเพื่อประกาศว่าไต้หวันได้เริ่มผ่อนคลายมาตรการป้องกันการระบาดของโควิด-19 ซึ่งจะทำการท่องเที่ยวภายในประเทศซึ่งจะรวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์กลับมาจัดได้ตามปกติ โดยตั้งแต่เดือนมิถุนายนถึงสิงหาคม 2563 มีกำหนดจะจัดงานไมซ์มากกว่า 50 งานในหลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ การแสดงคอนเสิร์ต อาหารและเครื่องดื่ม สัตว์เลี้ยง และกิจกรรมกลางแจ้ง เป็นต้น ถือเป็นงานรับนโยบายภาครัฐที่ต้องการกระตุ้นให้เกิดการเดินทางในประเทศ

จัดทำโดย

ดร.วรางคณา อติศรประเสริฐ

ชญญ์รักษ์ ฉิน

ภูมินทร์ มีถาวรกุล

MICE Intelligence Center

Thailand Convention and Exhibition Bureau

<https://intelligence.businesseventsthailand.com/en>

e-mail: intelligence@tceb.or.th

