



BUSINESS WATCH

Put The Right Tech
to The Right Job
เทคโนโลยีเพื่อ Venue
แบบไหน...ใช่เลย

THE INTELLIGENCE

Smart Venue...
The Next Solution for MICE
อัพเกรดงานอีเวนต์ยุคดิจิทัล
ด้วยสถานที่จัดงานอัจฉริยะ

PEOPLE

Venue with Value
มุมมองจาก 'กชกร วรอาคม'
ภูมิสถาปัตย์สาวคนเก่ง
เกี่ยวกับ Smart Venue

CITY SCAPE

Shanghai Rises
ทำไม 'เซี่ยงไฮ้' สามารถ
ขึ้นแท่นสุดยอดเมืองไมซ์
แห่งเอเชียแปซิฟิก?

**IF WE CHOOSE GLOBAL SOLIDARITY,
it will be a victory not only
against the coronavirus,
but against all future epidemics
and crises that might assail
humankind in the 21st century.**

ถ้าทุกชาติร่วมมือร่วมใจกัน เราก็จะชนะไวรัสโคโรนา
รวมถึงโรคระบาดและวิกฤตอื่นๆ ในอนาคตด้วย

YUVAL NOAH,
Writer, Sapien

STRONGER TOGETHER

EDITOR'S NOTE

ปฏิเสธไม่ได้จริงๆ ว่า ‘นวัตกรรมและเทคโนโลยี’ กำลังกลายเป็นหัวใจสำคัญของการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ เพราะไม่เพียงช่วยยกระดับการจัดงานไปสู่มาตรฐานใหม่เท่านั้น หากยังเป็น ‘เสน่ห์’ ที่สามารถมัดใจผู้ร่วมงาน เรียกได้ว่าเป็น ‘ของต้องมี’ สำหรับทุกการจัดงานไปแล้วก็ได้ ดังนั้นจึงไม่น่าแปลกใจเลยว่าทำไมสถานที่จัดงานอัจฉริยะ หรือ Smart Venue จึงอยู่ในกระแสความสนใจของอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลกยุคปัจจุบัน

หากลองกางแผนงานของหลายๆ ประเทศที่กำลังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เพื่อนำพาตัวเองก้าวไปสู่อนาคต เราจะเห็นว่าการพัฒนาศูนย์ประชุมหรือสถานที่จัดงานที่รองรับอุตสาหกรรมไมซ์นั้นก็กำลังเข้มข้นด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาเป็นตัวช่วย ยิ่งสถานที่จัดงานนั้นมีลูกเล่นใหม่ๆ เสริมให้การจัดงานนั้นดูน่าสนใจมากแค่ไหน ยิ่งกลายเป็นตัวเลือกที่สามารถจับใจทั้งผู้จัดงานและผู้ร่วมงานมากขึ้น MICE Intelligence ฉบับนี้ จึงพยายามฉายภาพของสถานที่จัดงานอัจฉริยะให้ทุกคนได้เข้าใจมากขึ้นเพื่อเป็นองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ศึกษา อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤตที่กำลังเกิดขึ้นทั่วโลกและส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจอย่างรุนแรง อุตสาหกรรมไมซ์ก็ได้รับแรงกระแทกนั้นอย่างเลี่ยงไม่ได้ ในห้วงเวลาเช่นนี้ เราควรหันมาปรับโฟกัสกันใหม่ ใช้เวลาที่มีอยู่ Reskill หรือ Upskill พนักงาน ตั้ง Mindset ของเราเสียใหม่ แสวงหาความคิดเชิงบวก และมองว่าทุกวิกฤตย่อมมีโอกาสเสมอ ดิฉันเชื่อว่าเราจะฝ่าฟันช่วงเวลายากลำบากเช่นนี้ไปได้ และบางทีอาจเกิดไอเดียใหม่ๆ ที่เปลี่ยนโฉมธุรกิจของเราหลังจากวิกฤตนี้ผ่านพ้นไปแล้วก็เป็นได้

ขอให้ทุกคนเข้มแข็ง ก้าวต่อไป เราจะผ่านวิกฤตนี้ไปด้วยกันค่ะ!

During these last few years, ‘innovation and technology’ have become the heart of MICE event organization as these factors can elevate the event to new heights while also capturing the attention of participants. Therefore, it has become necessary for every event to employ both innovation and technology, bringing smart venues to the forefront of the global MICE industry.

If we consider the master plan of countries that are developing their infrastructure in order to answer to future demands, a common feature will certainly be the development of convention centers or venues that can cater to the MICE industry with innovation and technology. Moreover, venues that can offer interesting features to spice up the events are attracting both organizers and event attendees. Therefore, in this issue of MICE Intelligence, we are bringing to our readers the vision of smart venues to create a better understanding and provide new knowledge for those in the MICE industry.

Amidst the current worldwide crisis that has severely affected the global economy, the MICE industry has also undeniably felt this impact. During times like this, we should refocus our goals, use our time to reskill or upskill our workers, determine a new mindset, seek positive thoughts, and understand that there is always an opportunity in every crisis. I truly believe that we can overcome this difficult time, and perhaps even discover new ideas that can transform our business after this crisis has passed.

May you all have the strength to keep walking forward.
We will overcome this crisis together!

Jamora Sunt.

จารุวรรณ สุวรรณศาสน์

ผู้อำนวยการ MICE Intelligence and Innovation Department
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



SMART VENUE CONTENT

EDITOR'S NOTE

Stronger Together
เราจะฝ่าวิกฤตนี้ไปด้วยกัน

OBSERVATION

เกาะติดเทรนด์เทคโนโลยีและนวัตกรรม
ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์
Catching up Tech and Trends
in MICE industry

BUSINESS WATCH

Put The Right Tech to The Right Job
เทคโนโลยีเพื่อ Venue
แบบไหน...ใช่เลย

THE INTELLIGENCE

Smart Venue...
The Next Solution for MICE
อัปเดตงานอีเวนต์ยุคดิจิทัล
ด้วยสถานที่จัดงานอัจฉริยะ

P.01

PEOPLE

Venue with Value
มุมมองจาก 'กษกร วรรณาคม'
ภูมิสถาปัตย์สาวคนเก่ง
เกี่ยวกับ Smart Venue

P.03

CITYSCAPE

Shanghai Rises
ทำไม 'เซี่ยงไฮ้' สามารถขึ้นแท่น
สุดยอดเมืองไมซ์แห่งเอเชียแปซิฟิก?

P.08

PROFESSIONAL THOUGHTS

Standardize Your MICE
ยกระดับสถานที่จัดงาน
ด้วยมาตรฐาน TMVS

P.12

LAST BITE

Get Ready for The Crisis
แนวทางปฏิบัติสำหรับ MICERS
ในยามที่ต้องเผชิญสภาวะวิกฤต

P.20

P.26

P.30

P.32



MICE INTELLIGENCE

นิตยสารที่นำเสนอ
บทวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์
ต่ออุตสาหกรรมไมซ์

OWNER

MICE Intelligence Center
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

CREATED BY

บริษัท เนโม คิดดี จำกัด

PLATE & PRINT

บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด
45/12-14, 33 หมู่ 4
ต.บางขุน อ.บางกรวย
จ.นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 02-879-9154-6
โทรสาร 02-879-9153

สแกนเพื่ออ่าน
ในรูปแบบดิจิทัล



MICE
Intelligence

OBSERVATION

ISSUE
09
2020

THE SMARTER, THE BETTER



เตรียมมูลโหม Venue ใหม่ สไตล์รักษ์โลกใน Hamburg

Introducing an Environmentally-Friendly Venue in Hamburg



หลังจากปิดปรับปรุงมาตั้งแต่ปี 2550 เยอรมนีเตรียมเปิด Congress Center Hamburg ศูนย์การประชุมโฉมใหม่ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ มีพื้นที่จัดงานนิทรรศการและโถงกว่า 12,000 ตารางเมตร มีห้องประชุมและฮอลล์ 50 ห้องพร้อมที่นั่งรวม 12,000 ที่นั่ง จุดเด่นของศูนย์ประชุมแห่งนี้คือ ความยืดหยุ่นของการใช้พื้นที่ ห้องทุกห้องสามารถปรับขนาดให้เล็กลงหรือใหญ่ขึ้น เพื่อให้เหมาะกับทุกความต้องการของลูกค้า

ศูนย์การประชุมแห่งนี้ยังให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ซึ่งถือเป็นอีกองค์ประกอบหลักของการเป็น Smart Venue โดยตัวอาคารเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ระบบปรับอากาศ ระบบทำความร้อน และการระบายอากาศ ที่ทำให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ซึ่งศูนย์ประชุมตั้งเป้าว่าตัวอาคารจะผ่านการรับรองระดับ 'โกลด์' จาก German Sustainable Building Council ซึ่งประเมินความยั่งยืนของอาคารต่างๆ และการออกแบบก็ยังสอดคล้องมาตรฐานสากลของศูนย์ประชุมที่ต้องพร้อมอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงานทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน (barrier-free convention center) ซึ่งถือเป็นมาตรฐานที่ศูนย์ประชุมทั่วโลกควรจะเป็นด้วย

After closing for renovations since 2007, the Congress Center Hamburg in Germany is now ready to unveil the largest conference center in the country that boasts over 12,000 square meters of exhibition space, 50 meeting rooms, and a total of 12,000 seats for event participants. The highlight of the venue is the adaptability of every room, as all spaces in the venue can be converted into various sizes to meet the needs of events. Moreover, the center is focused on sustainability, a key element of smart venues, as the structure is environmentally-friendly with systems that allow energy to be used with efficiency, from the air-conditioning, heating, to ventilation systems. The center has also targeted that the building will be certified 'Gold' level by the German Sustainable Building Council, an organization that assesses the sustainability of structures. Meanwhile, the design of the venue is in line with the guidelines for the barrier-free convention center.

WHEN THE WORLD HURTS

โควิด-19 พ่นพิษ ภาคธุรกิจท่องเที่ยว องค์กรยอดหาย 5.6 แสนล้านดอลลาร์

The Tourism Industry Could Face
a U\$560 Bn Loss from COVID-19

สมาคม Global Business Travel Association ของสหรัฐอเมริกาประเมินสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ไว้ว่า จะทำให้ยอดการใช้จ่ายการเดินทางองค์กรทั่วโลกลดลง 560,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือลดจากปี 2562 รว 37% เนื่องจากมีการยกเลิกการประชุมและอีเวนต์ รวมถึงบริษัทต่างๆ ห้ามพนักงานเดินทางหากไม่จำเป็น

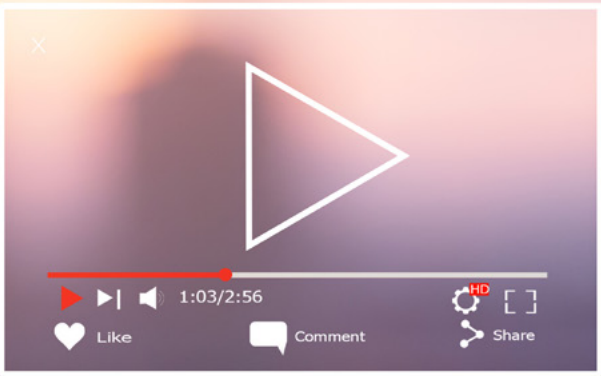
นอกจากนี้สมาคมฯ ได้สำรวจความคิดเห็นสมาชิกจำนวน 401 บริษัท เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2563 โดยตามปกติ บริษัทที่เป็นสมาชิกของสมาคมจะส่งพนักงานไปร่วมงานประชุมและอีเวนต์ทั่วโลก ส่วนใหญ่จะไปสหรัฐฯ แคนาดา ยุโรป จีน และประเทศในเอเชียแปซิฟิก ผลสำรวจพบว่าเกือบ 65% ของผู้ตอบแบบสอบถาม ระบุว่า ได้ยกเลิกงานประชุมหรืออีเวนต์อย่างน้อย 2-3 งาน และ 95% ได้เลื่อนหรือยกเลิกการเดินทางไปจีนเกือบทั้งหมดหรือทั้งหมด ส่วน 23% เลื่อนหรือยกเลิกการเดินทางไปประเทศในยุโรป เช่น ฝรั่งเศส เยอรมนี และอิตาลี คาดว่า หากไวรัสระบาดเป็นวงกว้างไปทั่วโลกจะทำให้ยอดการใช้จ่ายเพื่อเดินทางขององค์กรลดลงอีก

The Global Business Travel Association based in the US has estimated that the spread of the COVID-19 virus could potentially decrease spending from organizations worldwide by U\$560 billion, or a 37% decrease from 2019 due to meeting and event cancellations as well as the practice of preventing employees from travelling in unnecessary cases.

Meanwhile, the association has conducted a survey among 401 companies on February 25, 2020. While most companies would often send their employees to meetings and events worldwide, especially in the US, Canada, Europe, China, and other countries in the Asia-Pacific region, the survey revealed that nearly 65% of respondents have already cancelled at least 2-3 meetings and events, while 95% of respondents have postponed or cancelled travels to China. Moreover, 23% have postponed or cancelled travels to European countries such as France, Germany, and Italy. If the virus spreads to other parts of the world, travel spending will likely decrease even more.

VIRTUALLY LONDON!

WFH ก็สำรวจสถานที่จัดงานในลอนดอนได้!
Explore Event Venues in London from Home



ในยุค Work from Home วิธีการทำงานหลายอย่างเปลี่ยนไป รวมถึงการสำรวจสถานที่จัดงานอีเวนต์ที่คงไม่สะดวกที่จะลงพื้นที่จริง ซึ่งในสหราชอาณาจักรตอนนี้ ก็ได้เปิดตัว Virtually Live London หรืออีเวนต์เสมือนจริง เปิดโอกาสให้บรรดาคนซื้อพื้นที่จัดอีเวนต์ที่ต้องทำงานจากบ้าน ได้เห็นภาพสถานที่จัดงานในกรุงลอนดอน รวมถึงบรรยากาศในพื้นที่ละแวกที่สนใจ และสร้างความคุ้นเคยกับระบบคมนาคมขนส่งต่างๆ

ในการจัดอีเวนต์ผ่านระบบ Zoom ซึ่งนิยมใช้ในการประชุมออนไลน์ จะพาผู้สนใจร่วมเดินทางในโลกเสมือนจริงสู่สถานที่จัดงานแต่ละแห่ง ที่ผู้ร่วมทริปจะได้ทัวร์ 3 มิติ ชมพื้นที่กันที่ละห้องอย่างละเอียด

นับถึงเดือนมีนาคมนี้ มีสถานที่จัดงาน 15 แห่งตกลงเข้าร่วมโชว์พื้นที่ในอีเวนต์เสมือนจริงนี้ เช่น SCongress Centre, Central Hall Westminster, the Barbican, the HAC, The RSA และ Prince Philip House ซึ่งงานนี้ทั้งเจ้าของสถานที่จัดงานและผู้ซื้อพื้นที่ไม่จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการร่วมงานเลย และนี่กลายเป็นอีกรูปแบบใหม่สำหรับการสำรวจพื้นที่จัดงานที่ MICERs ไทยสามารถหยิบมาใช้ได้

In an era when many are working from home, venue surveys are still one activity that may need to be done physically at the location itself. However, Virtually Live London has allowed event organizers to work from home while surveying the venues for their next event, with the service showing the venue in every detail including the neighboring area and transportation links through Zoom, a popular online meeting platform. With the service, organizers can participate in a 3-dimensional tour and fully explore all areas of the venue.

As of March, 15 venues have already joined the platform, such as the Congress Centre, Central Hall Westminster, the Barbican, the HAC, the RSA and Prince Philip House. This service can also lower travel costs for venue survey while offering an interesting alternative that can also be adapted for use by MICERs in Thailand.

WE WILL SURVIVE!

พา ‘อีเวนต์’ ฝ่าวิกฤตไม่คาดฝันได้อย่างไร?

Handling Unpredictable Changes in Event Organization

เมื่อเกิดการระบาดของโรคติดต่อ หลายอีเวนต์จำเป็นต้องเลื่อนหรือยกเลิกงาน แต่ถ้าจำเป็นต้องเดินทางต่อไป ออร์แกนไนเซอร์ควรจะบริหารจัดการงานอย่างไรดี...หากงานยังต้องเดินทางต่อไป

During the spread of the virus, numerous organizers have been forced to postpone or cancel their events. However, in cases when events must be organized, MICERs should make the necessary arrangements in order to ensure that the event proceeds smoothly.



สื่อสารข้อมูลจำเป็น Conveying Key Information

ในภาวะวิกฤตเช่นนี้ การสื่อสารข้อมูลที่ชัดเจนและทันสถานการณ์อยู่เสมอให้ผู้ร่วมงานได้รับทราบเป็นสิ่งจำเป็นมาก เพราะการไม่ได้รับการชี้แจงอาจทำให้เกิดข่าวลือผิดๆ ได้ ฉะนั้นต้องให้ผู้ร่วมงานรู้เสมอว่า เรากำลังทำอะไรอยู่ มีทีมงานที่รับผิดชอบด้านการสื่อสารและแต่งตั้งผู้มอบหมายให้ข้อมูลเพียงคนเดียว เพื่อความเป็นเอกภาพของการสื่อสาร โดยสามารถสื่อสารในหลายช่องทางเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ทั่วถึง สำหรับคำถามที่มักเจอบ่อย เช่น จะยังมีการจัดงานหรือไม่ หากยกเลิกการจัดงานแล้วจะมีนโยบายคืนเงินอย่างไร และหากยังคงจัดงาน จะมีแผนป้องกันการแพร่ระบาดของโรคอย่างไรบ้าง หรือมีช่องทางอื่นในการเข้าร่วมกิจกรรมได้หรือไม่ เช่น ทางออนไลน์ เป็นต้น ดังนั้นผู้จัดงานจะต้องเตรียมข้อมูลดังกล่าวไว้ให้พร้อม เช่น วันจัดงาน สถานที่ มาตราการป้องกันการแพร่ระบาดของทางการร่วมกิจกรรม และช่องทางการติดต่อหากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

During this crisis, it is important for organizers to provide clear and timely information to event participants in order to prevent false news and rumors from circulating. Therefore, participants should always be notified of the latest situation, with a single person or a single team assigned to communicate with event attendees in order to send a unified message. Meanwhile, organizers should utilize all channels of communication to reach every participant as well as prepare answers for frequently asked questions such as whether the event will be held, the refund policy in cases of cancellation, guidelines on preventing the spread of the virus, and other means of joining the event such as through online channels. Necessary information that should be prepared beforehand also include the date and venue of the event, preventative measures for the virus, other means to join the event, and channels for attendees to submit additional inquiries.



ปรับเปลี่ยนแผนการตลาดตามความเหมาะสม Preparing to Adapt Marketing Plans

นำข้อมูลการจัดงานในอดีตและสถานการณ์ปัจจุบันมาวิเคราะห์ เพื่อกำหนดแผนการตลาดในช่วงที่มีการจำกัดการเดินทาง เช่น จากเดิมเคยเน้นตลาดต่างประเทศ อาจต้องหันมาโปรโมตงานเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายในประเทศแทน

Organizers should analyze the data from past events and compare with the present situation in order to re-evaluate marketing plans during travel restriction periods, for example, shifting the focus from overseas markets to the domestic market.



หลีกเลี่ยงเนื้อหาที่สร้างความกังวล Avoiding Sensitive Content

หากต้องจัดงานในช่วงที่มีการระบาดของโรคติดต่อ ควรหลีกเลี่ยงการเผยแพร่เนื้อหาที่จะสร้างความกังวลให้แก่ผู้ร่วมงาน เช่น งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม ควรลดภาพคนกำลังชิมอาหาร ภาพคนจำนวนมาก การจับมือหรือกอดทักทาย เพราะจะทำให้เกิดกระแสความหวาดวิตกเรื่องการแพร่ระบาด แต่ควรเน้นนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้และข้อมูลที่เป็นประโยชน์จากวิทยากร เป็นต้น

If organizers must hold events during the spread of the virus, it is a good idea to avoid presenting content that might be sensitive for participants, for example, for food and beverage exhibitions, images such as food tastings, large crowds gathering, and handshakes and hugs should be avoided as they may spark concerns regarding the possibility of contracting the virus. Instead, focus on content that offers knowledge and useful data from speakers.

พูดความจริงเสมอ Always Telling the Truth

ต้องบอกสถานการณ์ตามความเป็นจริงทุกอย่าง รวมถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นสำหรับการร่วมงานในภาวะไม่ปกติ เพื่อให้แก่ผู้ร่วมงานตัดสินใจเองว่าจะมาร่วมงานหรือไม่ และพวกเขาจะป้องกันตัวเองจากปัญหาที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างไร และหากไม่มาร่วมงานด้วยตัวเองจะมีทางเลือกอื่นๆ ที่จะไม่พลาดสิ่งดีๆ ที่เกิดขึ้นในอีเวนต์ได้อย่างไร

วิกฤตการระบาดของโควิด-19 ครั้งนี้ เป็นอีกหนึ่งบททดสอบสำคัญสำหรับชาว MICERs ที่จะทำให้ได้มองเห็นจุดอ่อนและจุดแข็งของตนเองได้ชัดเจนขึ้น เพื่อหาทางเพิ่มศักยภาพของตัวเองและหา ‘ทางรอด’ ได้ทุกสถานการณ์

Organizers must always answer questions truthfully, including those relating to the risks of joining the event during these unpredictable time in order to allow participants to decide for themselves whether to join the event as well as plan for preventative measures in cases of arising issues. If participants decide not to travel to the event, they should be aware of any other channels that they can experience the event remotely.

The spread of the COVID-19 virus is another challenge that has made MICERs become more aware of their strengths and weaknesses that will further enable them to find ways to increase their ability to find the way to survive any situation.

TRANSFORMING CRISIS THROUGH VIRTUAL EVENT ORGANIZATION

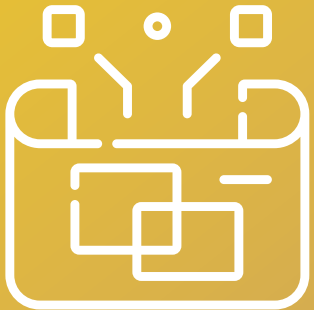
จับตา Virtual Event พลิกอีเวนต์รับวิกฤต

Transforming Crisis through Virtual Event Organization

วิกฤตที่ไม่คาดฝันที่เกิดขึ้นเร็วและกินเวลานานหลายเดือน ได้สร้างความเสียหายอย่างหนักต่ออุตสาหกรรมไมซ์ เพราะอีเวนต์และการประชุมไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ก็ต้องถูกยกเลิก หรือบ้างก็เลื่อนออกไปจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลายและกลับสู่ภาวะปกติ

คนที่เคยเดินทางไปร่วมงานอีเวนต์ถึงสถานที่จริงก็หันมาชมงานอีเวนต์ การโชว์สาธิตสินค้าและบริการ ผ่านหน้าจอออนไลน์แทน และ Virtual Events หรืออีเวนต์เสมือนจริงนั่นเอง คือโอกาสใหม่สำหรับเหล่า MICERs ซึ่งช่วงที่ผ่านมาก็มีหลายเจ้าจัดอีเวนต์สไลม์ไ่ม์ไปแล้ว เช่น Open Compute Project องค์กรไม่แสวงหากำไรด้านไอที ได้จัดประชุม Global Summit แบบเสมือนจริง ซึ่งผู้ร่วมงานสามารถร่วมกิจกรรมต่างๆ ของงานได้ ไม่ว่าจะอยู่ส่วนไหนของโลกก็ตาม ส่วนงาน Geneva International Motor Show ที่ต้องยกเลิกงานเพราะโรคระบาด ก็จัดแถลงข่าวทั้งแบบเรียลไทม์และแบบบันทึกเทปลงหน้าให้ผู้สนใจจากทั่วโลกได้ติดตามการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ล่าสุดได้ตามเวลาที่ตัวเองสะดวก ส่วนการประชุม Think ของ IBM ในปีนี้ก็เปลี่ยนมาเป็นแนวคิดดิจิทัลเหมือนกัน ด้วยการผสมผสานกิจกรรมที่จัดขึ้นในพื้นที่จริงและกิจกรรมแบบเสมือนจริง (virtual events) เข้าด้วยกัน มีการถ่ายทอดสดและกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้ร่วมประชุมที่อยู่คนละสถานที่ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน

สำหรับอีเวนต์เสมือนจริงนั้นก็มีหลายรูปแบบที่ผู้จัดงานสามารถนำไปปรับใช้ได้ ได้แก่

			
แอนิเมชันให้ความรู้	คลิปวิดีโอที่บันทึกและตัดต่อเรียบร้อย	Live-Streaming	Webinars
สามารถผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบ Motion-graphic 2 มิติ หรือ 3 มิติ เพื่อลดต้นทุนแทนที่จะถ่ายทำวิดีโอตามปกติ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการสู่สายตาของกลุ่มเป้าหมาย	สามารถถ่ายทอดเอกลักษณ์ของแบรนด์ผ่านภาพและข้อความที่เลือกสรรมาแล้วสุกลุ่มเป้าหมาย ที่จะชมวิดีโอเมื่อไหร่ก็ได้ตามต้องการ	แม้ว่าไม่ได้มาร่วมงานในสถานที่จริง แต่ผู้ร่วมงานหลายคนก็อยากมีปฏิสัมพันธ์กับวิทยากรหรือคนอื่นที่ร่วมอีเวนต์เดียวกัน การถ่ายทอดสดช่วยให้ผู้ร่วมงานรู้สึกเหมือนได้ไปงานจริงๆ มากขึ้น สามารถถามสิ่งตัวเองสงสัยและได้รับคำตอบทันที โดยมีแพลตฟอร์มให้เลือกใช้มากมาย เช่น ClickMeeting, GoToWebinar, Livestorm	หรือการสัมมนาออนไลน์ ที่แค่มีสมาร์ทโฟนหรือคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ก็สามารถร่วมงานสัมมนาได้ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนในโลก ผู้ร่วมสัมมนาสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน มีการแชร์ไฟล์เอกสาร และวิดีโอ ให้กันและกันได้ ซึ่งการสัมมนาแบบนี้ช่วยประหยัดงบการจัดงาน และเหมาะมากสำหรับในช่วงที่เกิดโรคระบาดที่ผู้คนไม่ต้องการเดินทางออกจากบ้าน
Showing Animated Videos which allows organizers.	Showing pre-recorded and edited video clips.		
to display 2-dimensional or 3-dimensional motion graphics in order to lower the costs of production compared to traditional video clips while still presenting their products and services to the audience	which can convey the identity of the brand through selected images and messages which allow the audience to access the video whenever they wish	Though participants will not have the chance to physically join the event, many still wishes to interact with speakers and other participants. Therefore, live-streaming is an alternative that will encourage event attendees to feel more engaged with the event and give them the opportunity to ask questions and immediately receive answers. There are several platforms that provide live-streaming services such as ClickMeeting, GoToWebinar, and Livestorm.	or online seminars will allow participants from anywhere in the world to join seminars using their smartphones or computers. Webinars also allows participants to exchange ideas and join activities at the events by sharing documents and videos among each other. This option costs much less than holding physical events and is a good alternative in times of the virus when people are reluctant to leave their homes.

ถึงตอนนี้ อาจไม่ต้องรอให้อีเวนต์ครั้งต่อไปถูกยกเลิก แต่ขอแถมเซอร์สามารถนำ Virtual Events มาเป็นทางเลือกเพิ่มเติม เพื่อเปิดโอกาสให้คนที่พลาดงานจริง ได้รับประสบการณ์ดีๆ ไม่ต่างจากการจัดงานในพื้นที่จริงเลย

Source : <https://www.pcm.org/covid-19-coronavirus-event-marketing-during-crisis/>

STAY STRONG



เราจะก้าวผ่าน วิกฤตนี้ไปด้วยกัน

AND

BE POSITIVE

PUT THE RIGHT TECH--

เทคโนโลยีเพื่อ Venue แบบไหน...ใช่เลย

New Technology to Facilitate Digital Meetings

--TO THE RIGHT JOB

FACIAL RECOGNITION-EMOTIONAL RECOGNITION

ชาว MICERs ใช้เทคโนโลยีจดจำใบหน้า (Facial Recognition) มาใช้ เพื่อให้การเช็คอินเข้างานรวดเร็วมากขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัย และเก็บข้อมูลเกี่ยวกับการแวะชมบูธต่างๆ ได้ละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีตรวจจับอารมณ์รู้สึกลบใบหน้า (Emotional Recognition) ของผู้ร่วมงาน ทำให้ผู้จัดงานรู้ว่า พื้นที่ส่วนไหนของงานได้รับความสนใจมากที่สุดโดยจะวิเคราะห์จากการแสดงออกทางใบหน้า ไม่ว่าจะเป็นรอยยิ้ม แนวตา ของผู้ร่วมงานว่าชอบหรือไม่ชอบสิ่งที่เห็นมากนัก้อยแค่ไหน การใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ช่วยลดจำนวนพนักงานประจำจุดตรวจต่างๆ ซึ่งช่วยลดต้นทุนการจัดงานไปในตัว

For MICERs, facial recognition technology can help speed up the check-in process for events while ensuring security and gathering data on how participants visit each booth. Meanwhile, emotional recognition technology can help organizers understand which area of the event is gaining the most attention with the help of facial expressions of participants such as their smiles and eye movement which can reveal their likes and dislikes. Both technologies can also help organizers to deploy less staff in each area, thus lowering the overall cost of the event organization.



PROJECTION MAPPING

ออร์แกนไนเซอร์ที่กำลังมองหาเทคโนโลยีมาช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ดีๆ ให้ผู้ร่วมงาน แนะนำให้ลองเทคโนโลยี AR ที่เรียกว่า Projection Mapping ที่สามารถโชว์วิดีโอกราฟิก แอนิเมชัน และอีกสารพัดคอนเทนต์สุดครีเอทีฟแบบภาพ 3 มิติอินเตอร์แอคทีฟบนพื้นผิวแบบไหนก็ได้เพิ่มความน่าสนใจให้งานอีเวนต์ เหมือนกับที่ Sydney Opera House เคยใช้สร้างความตื่นตาตื่นใจให้งานกลางแจ้งของตัวเองมาแล้ว

For those looking for technology to create a unique experience for participants, the AR technology called projection mapping that can be used to display videos, graphics, animation, and other creative content in an interactive 3-dimension form on any surface is another interesting choice. Even the Sydney Opera House has employed this technology to add a unique element to their outdoor events.

5G

เทคโนโลยี 5G จะเปลี่ยนโฉมวงการไม่ซีไปอีกระดับ ช่วยให้ส่งข้อมูลรวดเร็วยิ่งขึ้น ไปยังผู้ใช้งานจำนวนมากในคราวเดียวกันอย่างสิ้นโหล ไม่สะดุด ช่วยให้ออร์แกนไนเซอร์ใช้งานอุปกรณ์ไฮเทคที่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น เครื่องมือที่ใช้ระบบ AI วิเคราะห์แบบเรียลไทม์ ทำให้ผู้จัดงานเข้าใจสถานการณ์ ชนะนั้น และปรับเปลี่ยนกิจกรรม โปรโมชัน เพื่อให้ตรงใจผู้ร่วมงานมากขึ้น รวมถึงการใช้ AR เชื่อมต่อกับอุปกรณ์มือถือเพื่อนำเสนอกราฟิกต่างๆ ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น

5G technology has the ability to take the MICE industry to new heights as it enables data to be transferred quicker than ever to a large number of users at once without any lags in the system. Therefore, 5G will enable event organizers to use equipment that requires internet connection with more efficiency, for example, tools that utilize AI systems to carry out real-time analysis, which will allow organizers to understand the shifting situation at the event and adapt their activities and promotions to better match the demands of participants. Moreover, 5G will allow AR technology to display graphics to participants with higher efficiency once it is connected to mobile equipment.

MULTI-USE EVENT APPS FOR WEBINAR

อีเวนต์ยุคดิจิทัลต้องมีแอปพลิเคชันเป็นของตัวเอง ที่รวบรวมทุกฟังก์ชันที่จำเป็นสำหรับผู้ร่วมงาน เช่น แผนผังงาน ข้อมูลวิทยากร ตารางกิจกรรม แบบสอบถามออนไลน์ โดยใช้แอปติดต่อสื่อสารกับผู้ร่วมงานได้ตลอดตั้งแต่ก่อนงานถึงหลังการจัดงาน เน้นนำเสนอสิ่งที่ผู้ร่วมงานแต่ละคนสนใจ เพื่อสร้างสายสัมพันธ์และทำให้ผู้ร่วมงานเกิดความสนใจกลับมาร่วมงานกิจกรรมอีกในอนาคต

นอกจากนี้ ในบางสถานการณ์ ออร์แกนเซอร์ต้องมีความพร้อมในการใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดอีเวนต์ออนไลน์ที่ไม่ว่าผู้ร่วมงานจะอยู่มุมไหนของโลกก็ร่วมสัมผัสประสบการณ์เดียวกันได้ แพลตฟอร์มที่น่าสนใจเหมาะกับการจัดประชุมและอีเวนต์ออนไลน์ที่มีคนร่วมงานจำนวนมาก เช่น

Events organized in this digital era call for their own applications that gathers all the necessary functions for participants, from the event map, information about the speakers, activity schedule, to online surveys. The app should also allow participants to stay in touch with organizers throughout the event – from pre-event to post-event – while showing information that is customized to each participant in order to foster a good relationship with them and encourage them to visit the event again.

Moreover, in certain situations, organizers should be ready to use technology to host online events that allow participants in any corner of the world to join in new activities together. Today, there are several platforms that can offer online meetings and event organization for a large number of people including:

FACEBOOK LIVE

แพลตฟอร์มยอดนิยมและคนทั่วไปและธุรกิจต่างๆคุ้นเคยใช้กันอยู่แล้ว ใช้ถ่ายทอดสดกิจกรรมไปยังผู้ชมจำนวนมาก ซึ่งผู้ร่วมกิจกรรมสามารถส่งคอมเมนต์โต้ตอบกับผู้จัดงานและผู้ร่วมกิจกรรมคนอื่น ๆ แบบเรียลไทม์ได้ นอกจากนี้ ยังบันทึกวิดีโอไว้ล่วงหน้า และกำหนดเวลาถ่ายทอดไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยเฉพาะได้

Many people are already familiar with this platform that can be used to livestream events to a large number of audiences. Facebook Live also lets viewers leave comments and interact with other viewers in real-time. Organizers can opt to pre-record the activity and select a time to broadcast their content to specic groups of audiences.

MEGAMEETING

แพลตฟอร์มบนเว็บ 100% ใช้ได้ทั้งระบบปฏิบัติการ Windows, Mac และ Linux มีฟังก์ชันทุกอย่างตอบโจทย์การจัดอีเวนต์ออนไลน์ เช่น วิดีโอสตรีมมิ่ง ระบบแชทกลุ่มหรือแชทส่วนตัว การแชร์หน้าจอและไฟล์เอกสาร ระบบอัปโหลดเอกสารฟรีเซกชัน และสามารถบันทึกวิดีโอได้ จุดเด่นของแพลตฟอร์มนี้คือไม่จำกัดจำนวนผู้ร่วมงาน เหมาะสำหรับอีเวนต์ขนาดใหญ่

This 100% web-based platform is compatible with Windows, Mac and Linux, offering every function to facilitate online event organization, from video streaming, group chat and private chat, screen sharing and file sharing, presentation uploading, to video recording. The highlight of this platform is that it has no limits on the number of users and can handle large online events.

GOOGLE HANGOUTS

ที่ผ่านมานิยมใช้สำหรับการประชุมพนักงาน หรือในแวดวงคนทำงานดิจิทัลที่คุ้นเคยกับแพลตฟอร์มนี้อยู่แล้ว แต่ในช่วงการระบาดของโควิด-19 Google ได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าองค์กรที่ใช้บริการ G Suite และ G Suite for Education ใช้งาน Hangouts Meet ได้ฟรีระบบนี้รองรับผู้ร่วมประชุมสูงสุด 250 คน ถ่ายทอดสดไปยังผู้ชมมากถึง 100,000 คนในคราวเดียวกัน และใช้ Google Drive เพื่อบันทึกข้อมูลการประชุมและอีเวนต์ได้ด้วย

Those in the digital industry should already be familiar with this platform as organizations often rely on Google Hangouts for staff meetings. During the spread of the COVID-19 virus, Google allowed enterprise customers who are already subscribed to its G Suite and G Suite for Education to use Hangout Meet for no extra cost. The platform can cater to 250 meeting participants and livestream the meeting to up 100,000 viewers at once. Organizers can also use Google Drive to record meetings and events.

BLUEJEANS

แพลตฟอร์มวิดีโอคอนเฟอเรนซ์บนคลาวด์ที่มีระบบสตรีมมิ่งดี เหมาะสำหรับงานที่มีผู้ร่วมงานไม่เกิน 150 คน

This cloud-based video conference platform has a stable streaming system and can cater to meetings with up to 150 participants.

ZOOM

แพลตฟอร์มวิดีโอคอนเฟอเรนซ์ความคมชัดระดับ HD ใช้ได้ทั้งคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะและอุปกรณ์ไร้สายอื่นๆ รองรับผู้ร่วมงานไม่เกิน 1,000 คน โดยจะโชว์หน้าจอคนร่วมงานครั้งละ 49 คน ผู้ร่วมงานสามารถแชร์ข้อมูลบนหน้าจอ แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นได้ทันที จุดเด่นของแพลตฟอร์มนี้คือบันทึกวิดีโอและเก็บไว้บนคลาวด์ได้

This high-definition video conference platform can be accessed using laptops and other mobile equipment while catering to up to 1,000 users and displaying 49 users onscreen at once. Participants can exchange information and opinion in real-time, while Zoom allows users to record videos and store the meeting session on the cloud.

ในยุคดิจิทัลนี้ ออร์แกนเซอร์มีสารพัดตัวช่วยที่จะทำให้การจัดอีเวนต์ประสบความสำเร็จมากขึ้น อย่าลืมเลือกตัวช่วยที่ ‘ใช่’ และ ‘ใช้ให้เป็น’ ที่เหมาะสมกับงานของคุณ แล้วคุณจะได้ประโยชน์มากมายจากเทคโนโลยีเหล่านี้

In this digital age, organizers have a variety of tools that can help them successfully hold events. However, it is crucial to use the right tool for each event in order to fully reap the benefits of these technologies.

References :
• <https://www.socialtables.com/blog/event-technology/event-technology-trends/>
• <https://www.cvent.com/en/blog/hospitality/5g-will-impact-future-meetings-events>
• <https://www.eventmanagerblog.com/emotion-recognition>

SMART VENUE...



THE NEXT SOLUTION FOR MICE

อัฟเเกรดงานอีเวนต์ยุคดิจิทัล ด้วยสถานที่จัดงานอัจฉริยะ

Taking Events in the Digital Era to New Heights with Smart Venues

ในยุคที่ทุกสิ่งเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แถมบางครั้งก็พลิกโฉมแบบ 360 องศา ผู้คนมีความคาดหวังสูงขึ้นๆ จนไร้ขีดจำกัด และต่างต้องการเห็นความแปลกใหม่ที่ไม่เคยสัมผัสมาก่อน การทำธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองของความคาดหวังนั้น ด้วยการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ เพื่อมาเติมเต็มทุกความต้องการให้ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้

สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์นั้น...เราเริ่มมีการพูดถึง Smart Venues หรือสถานที่จัดงานอัจฉริยะ ซึ่งจะช่วยให้ MICERs ได้สร้างสรรค์และนำเสนอประสบการณ์แปลกใหม่ที่น่าประทับใจและตราตรึงใจ รวมถึงช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้กับสถานที่และผู้ร่วมงาน ด้วยการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะต่างๆ มาใช้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เป็นการเพิ่มความพึงพอใจในทุกแง่มุมให้ผู้ร่วมงานได้ โดยเฉพาะ ‘ความสะดวกสบาย’ เช่น บริการ Wi-Fi และมีอุปกรณ์ต่างๆ ที่ช่วยให้การเข้าร่วมงานอีเวนต์ราบรื่นมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีระบบขนส่งมวลชนที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมงาน และ ‘การมีส่วนร่วม’ ซึ่งขึ้นอยู่กับฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ของออร์แกนไนเซอร์ด้วยว่าจะทำได้แค่ไหน

ผู้จัดงานจึงต้องพิถีพิถันในการเลือกสถานที่จัดงานนั่นเอง โดยข้อมูลจาก The Rise of Smart Venue ของ Skift พบว่า ผู้จัดงานไมซ์ 72% ระบุว่า สถานที่จัดงานที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ จะช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวก สร้างประสบการณ์ที่ดีให้ผู้ร่วมงาน และอาจเกิดการบอกต่อจนทำให้มีผู้สนใจมาร่วมงานมากขึ้น

Today, everything around us is changing at lightning speed, with people's expectations rising higher and higher without any limits as they look for something extraordinary that they have never experienced before. Thus, businesses must adapt in order to fulfill these expectations by offering new experiences to cater to the needs of their customers.

The smart venue has stepped into the spotlight in the MICE industry, as they enable MICERs to offer new and exciting experiences to event participants while enhancing the safety for both the venue and event attendees by efficiently engaging smart technology that will ultimately increase the level of satisfaction for participants. Most importantly, smart venues can offer all kinds of 'conveniences' from Wi-Fi services to various tools and equipment that will help an event run efficiently. Meanwhile, smart venues often provide several modes of transportation to facilitate event attendees, while organizers are empowered with many ways to 'engage' participants using their creativity and experience.

Therefore, it is crucial for organizers to select the right venue for their events. According to Skift's 'The Rise of Smart Venue', 72% of MICE event organizers said that venues that provide the necessary facilities will deliver a positive result, create memorable experiences for participants, and initiate a word-of-mouth recommendation that will attract more people to the event.

ว่าแต่ Smart Venue ยุคดิจิทัลทำอะไรได้บ้าง...

What are smart venues capable of in this digital age?

อย่างที่รู้กันดีกันว่า ‘โลกไม่จดจำความธรรมดาสามัญอีกต่อไปแล้ว!’ วงการอีเวนต์จึงต้องสรรหาความแปลกใหม่แบบไร้ขีดจำกัดมาอบแก่ผู้ร่วมงานอย่างสม่ำเสมอ โดยหนึ่งในองค์ประกอบหลักที่ช่วยเพิ่มความว้าวให้งานอีเวนต์ก็คือ ‘Smart Venues’ ที่ให้ความสำคัญกับ 3 เรื่อง คือ ความรวดเร็ว ความปลอดภัย และความยั่งยืน เพื่อสร้างประสบการณ์สุดประทับใจและดึงดูดให้ผู้ร่วมงานกลับมาร่วมงานอีกต่อไปเรื่อยๆ

Many have agreed that ‘mediocrity is not enough for the world’, therefore, the event industry must constantly seek unique activities for event participants. One of the key elements that can add excitement to events are ‘smart venues’ that can answer to the need for speed, safety, and sustainability in order to create memorable experiences for participants and attract them to visit the event again and again.

รวดเร็ว สะดวกสบาย มัดใจทุกคน

Speed and Convenience: Essential Characteristics for Smart Venues

ในยุคดิจิทัลที่อินเทอร์เน็ตและ Wi-Fi เป็นสิ่งจำเป็นในการใช้ชีวิตของผู้คน โดยเฉพาะในพื้นที่จัดงานที่มีคนมารวมตัวกันจำนวนมาก และต่างก็แชร์ภาพและวิดีโอขณะร่วมงานผ่านโซเชียลมีเดียให้คนอื่นรับรู้ ยังไม่นับรวมเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นสถานที่จัดงานอัจฉริยะจึงต้องมีระบบ Wi-Fi ที่เร็ว แรง และถ้าให้ติดต้องฟรีด้วย เช่น Golden 1 Center สนามกีฬาในร่มในแคลิฟอร์เนีย ที่ใช้เป็นสถานที่จัดแข่งขันกีฬาและคอนเสิร์ตต่างๆ ได้จับมือกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในการติดตั้ง Wi-Fi ฟรี ไม่ต้องมีพาสเวิร์ด และเร็วกว่า Wi-Fi บ้านทั่วไปถึง 17,000 เท่า เพื่อให้ผู้ร่วมงานอีเวนต์ใช้งานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว

เมื่อทุกคนเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้สะดวกแล้วผู้จัดงานยังนำเสนอแอปพลิเคชันที่ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้เข้าร่วมอีเวนต์ และนำเสนอบริการที่ช่วยให้พวกเขาสบายขึ้น เหมือนกับที่ Telenor Arena ในนอร์เวย์ มี ‘T-App’ ให้ผู้ร่วมงานสั่งเครื่องดื่มล่วงหน้าก่อนถึงอีเวนต์ ช่วยลดเวลารอเครื่องดื่มจาก 5 นาที เหลือแค่ 90 วินาทีเท่านั้น หรือใช้จองตั๋วเข้าชมอีเวนต์ซื้อตั๋วรถประจำทางราคาพิเศษจากใจกลางกรุงออสโล เมืองหลวงของนอร์เวย์ เพื่อมาร่วมงานได้อย่างสะดวก และสามารถแชร์ประสบการณ์สุดประทับใจจากงานอีเวนต์ผ่านแอปพลิเคชันให้คนอื่นได้รับรู้ด้วย

ส่วน Sydney Cricket Ground สนามกีฬาในออสเตรเลีย ก็ติดตั้ง ‘เทคโนโลยี WaitTime’ เพื่อวิเคราะห์ระยะเวลาเข้าคิวของคนที่ใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม พร้อมใช้ระบบ AI และเทคโนโลยีอัลกอริทึมช่วยให้ผู้ร่วมงานเช็ควิวที่สั้นที่สุด และตรวจสอบเวลาเข้าคิวผ่านทางแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน หรือผ่านทางหน้าจอที่ติดตั้งไว้รอบสนามกีฬาก็ได้ จะได้วางแผนบริหารเวลาไปชมการแข่งขันได้ทัน ขณะเดียวกันก็ช่วยให้ออร์แกนไนเซอร์รู้ว่า ร้านไหนได้รับความนิยมและมีคิวยาวมาก จะได้บริหารจัดการพื้นที่และการไหลเวียนของกลุ่มคนได้อย่างเหมาะสม อีกทั้งยังได้เพิ่มหาร้านที่คนชื่นชอบมาเพิ่มเติมในอนาคตเป็นการเพิ่มรายได้ให้สนามกีฬาอีกทางหนึ่งด้วย

In an age when the internet and Wi-Fi connections have become an essential part of life, especially in areas that welcome large crowds of people who would all be uploading photos and videos on social media during events while sharing the connection with other tools and equipment that must be linked to the internet, smart venues must provide a Wi-Fi connection that is speedy and free of charge. For example, the Golden 1 Center, an indoor sports arena in California which often hosts sporting events and concerts, has joined hands with internet services providers to offer a free Wi-Fi service that does not require a password and is also 17,000 time faster than internet connections at home in order to enable event participants to use the internet with convenience and speed.

As all participants can easily connect their devices to the internet, venue managers are now introducing mobile applications that can enhance their experience at events. At Telenor Arena in Norway, participants can access the ‘T-App’ that allows them to order drinks beforehand, decreasing the wait time for drinks from 5 minutes to only 90 seconds. Moreover, users can reserve event tickets, buy a special-priced bus ticket from the heart of Oslo, Norway’s capital, to join the event, and share their fun moments at the event through this application.

Meanwhile, Sydney Cricket Ground, a sports arena in Australia, has introduced the ‘WaitTime Technology’ that can analyze the wait time for restaurants and beverage stands using AI and algorithms that will help participants seek out the shortest queues and instantly check wait times using the application on their smartphones and on screens that are installed around the venue in order to manage their time at the sporting match. With this technology, organizers are also able to collect data on which restaurants are the most popular with the longest wait times in order to better manage the use of the area and the flow of the crowd while also using the information to seek out other potential restaurants in the future to increase the revenue stream for the arena.

ความปลอดภัย อีกหนึ่งหัวใจสำคัญ

Security: Ensuring Safety at Smart Venues

Smart Venues จะใช้ ‘เทคโนโลยีจดจำใบหน้า’ เพื่อระบุและยืนยันตัวตนของผู้ร่วมงาน เช่น ศูนย์การประชุมและนิทรรศการแห่งชาติ (เซี่ยงไฮ้) หรือ Shanghai National Exhibition and Convention Center ติดตั้งอุปกรณ์อัจฉริยะจาก Dahua Technology และเทคโนโลยีจดจำใบหน้าไว้บริเวณทางเข้าออก เพื่อช่วยให้ระบุตัวตนของผู้ร่วมงานได้ภายในเวลาไม่กี่วินาที ตั้งแต่ลงทะเบียนไปจนถึงออกจากร้านแบบเรียลไทม์ ช่วยป้องกันไม่ให้บุคคลที่เคยทำผิดหรือไม่ได้รับอนุญาตเข้ามาในพื้นที่จัดงาน และมีกล้องวงจรปิดอัจฉริยะบริเวณรอบนอกศูนย์การประชุม เพื่อตรวจรถเข้าออกและบริหารจัดการจราจรได้ดียิ่งขึ้น

‘กล้องวงจรปิดอัจฉริยะ’ ก็อีกอุปกรณ์สำคัญ เป็นเหมือนคอมพิวเตอร์ขนาดเล็กคอยตรวจจับการเคลื่อนไหวและวิเคราะห์ภาพที่เกิดขึ้น ซึ่งหากมีเหตุการณ์ผิดปกติหรือต้องสงสัยก็จะส่งสัญญาณเตือนไปยังเจ้าหน้าที่เพื่อมาป้องกันเหตุร้ายได้อย่างทันท่วงที เท่านั้นยังไม่พอ สถานที่จัดงานอัจฉริยะยุคดิจิทัลต้องมีระบบป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Security) ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมให้ความรู้เบื้องต้นแก่ผู้ร่วมงาน เพื่อปกป้องข้อมูลของตัวเอง เช่น การกำหนดรหัสเวิร์ดก่อนเข้าถึงข้อมูล รวมถึงต้องระมัดระวังเมื่อต้องเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศ นอกจากนี้ ควรตรวจสอบพื้นที่จัดงานล่วงหน้าอย่างละเอียดว่า

ไม่มีการติดตั้งอุปกรณ์โจรกรรมข้อมูล เช่น เครื่องดักฟังกล้องแอบถ่าย และต้องทำให้ผู้ร่วมงานมั่นใจว่า พวกเขาสามารถใช้สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ต่างๆ ในพื้นที่ได้อย่างปลอดภัย ไม่เสี่ยงกับการถูกขโมยข้อมูลหรือควบคุมจากระยะไกลอย่างแนบเนียน นอกจากนี้ เนื่องจากปัจจุบัน โดรนกลายเป็นอีกอุปกรณ์สำคัญในการจัดอีเวนต์ งานบางงาน เช่น การแข่งขันกีฬา The Commonwealth Games ในออสเตรเลีย ได้จัดบินสกัดโดรนให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ที่สามารถปล่อยสัญญาณรบกวนโดรน เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ไม่เกี่ยวข้องมาบังคับโดรนที่อาจสร้างความเสียหายให้งานได้

นอกจากนี้ สถานที่จัดงานอัจฉริยะยังต้องดูแลเรื่องความปลอดภัยและความสะดวกของบุคคลทุพพลภาพ ด้วยการออกแบบสถานที่และมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ทางลาดสำหรับรถเข็น ห้องน้ำพิเศษ ปุ่มลิฟต์ จุดชาร์จโทรศัพท์ บริการรถเข็นฟรี เช่น London’s Excel Convention Center มีบริการรถเข็น และคำแนะนำเส้นทางเพื่อช่วยผู้ที่มีปัญหาการเคลื่อนไหวให้เดินทางไปถึงจุดต่างๆ ของงานได้ง่าย สะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ สถานที่จัดงานอัจฉริยะต้องมีเจ้าหน้าที่ที่ได้รับการฝึกฝนเป็นพิเศษเพื่อดูแลและช่วยเหลือคนทุพพลภาพ

สถานที่จัดงานอัจฉริยะยุคดิจิทัลต้องมีระบบป้องกันการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Security) ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมให้ความรู้เบื้องต้นแก่ผู้ร่วมงานเพื่อปกป้องข้อมูลของตัวเอง

smart venues in this digital age are often equipped with an efficient cyber security attack prevention system, while organizers would also need to ensure that participants are aware of the ways to protect their own privacy



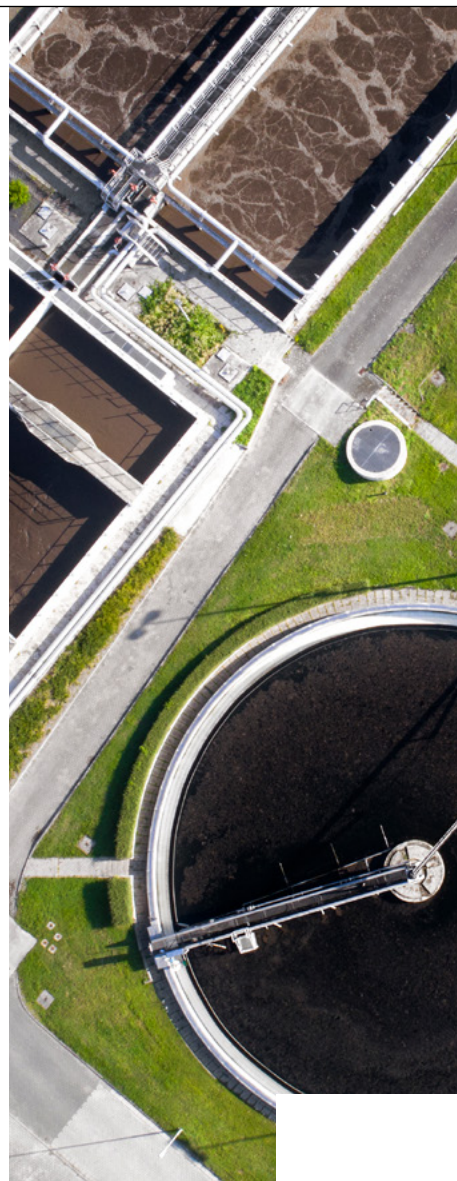
Smart venues often use ‘facial recognition technology’ to identify and confirm the identity of event participants. For example, Shanghai National Exhibition and Convention Center has installed intelligent tools developed by Dahua Technology as well as facial recognition systems at entrances and exits that can recognize visitors within a few seconds and take note of them from the registration point to when they exit the venue in real-time, all of which will help prevent individuals who have committed wrongdoings or those banned from the area from entering the grounds. Moreover, intelligent CCTV cameras are installed around the perimeters of the center in order to track automobiles entering and exiting the area as well as to better manage traffic.

‘Intelligent CCTV Cameras’ are another important tool comparable to a small computer that can detect movements and analyze activities that are being carried out at the venue. In cases of abnormalities, the cameras will notify the security unit who will inspect the area and prevent any wrongdoings.

Additionally, smart venues in this digital age are often equipped with an efficient cyber security attack prevention system, while organizers would also need to ensure that participants are aware of the ways to protect their own privacy, from using passwords to access information to being cautious of connecting to internet networks overseas. Moreover, organizers should thoroughly inspect venues beforehand to ensure that there are no equipment that can steal data, such as bugs or hidden cameras, and ensure that event participants will be able to safely use their smartphones, tablets, and computers in the area and not risk their data being stolen remotely.

Drones have also become another important tool for event organization. Certain events such as the Commonwealth Games in Australia have employed anti-drone technology for security staff that can release signals to disturb unauthorized drones and prevent them from causing disruptions at the event.

Meanwhile, smart venues must also cater to the disabled and ensure that they can join the event safely and conveniently. Venues should provide a slope for wheelchairs, bathrooms for the disabled, special elevator buttons, mobile phone chargers, and free wheelchair services. For example, London’s Excel Convention Center provides wheelchairs and advice on routes to help the disabled reach the different areas at the event easily and speedily. Moreover, smart venues should also employ staff who have been specially trained to facilitate the disabled.



จุดหมายสุดท้าย... ก้าวไปสู่ ‘ความยั่งยืน’

Driving towards Sustainability

ความยั่งยืนกลายเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจทุกอย่าง รวมถึงอุตสาหกรรมไม่ช้าด้วย ซึ่งสามารถทำได้ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สถานที่จัดงานอัจฉริยะส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการสร้างขยะพลาสติก อย่างกรณีของ COEX ศูนย์การประชุมและนิทรรศการใหญ่ในเกาหลีใต้ มีการปรับพื้นที่ตามแนวคิด ‘เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการลดใช้พลังงาน’ ด้วยระบบต่างๆ เช่น มีระบบบำบัดน้ำเสีย ที่นำน้ำฝน น้ำใช้แล้ว และน้ำเสียที่มีปริมาณสารปนเปื้อนต่ำมารีไซเคิล เพื่อใช้ในห้องน้ำ และโถปัสสาวะ ช่วยประหยัดค่าน้ำ เพราะสามารถบำบัดน้ำเสียและนำมาใช้ใหม่ได้ถึง 1.42 แสนลูกบาศก์เมตรต่อปี ลดการปล่อยคาร์บอนได้ปีละ 83 ตัน และยังสามารถเปลี่ยนระบบปรับอากาศ ทำความร้อน และระบายอากาศ มาเป็นรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ ยังปรับเปลี่ยนวัสดุที่ใช้ในพื้นที่ เช่น เปลี่ยนพื้นของฮอลล์จัดงานจากพรมมาเป็นพื้นปูขัดเงา ทำให้ไม่จำเป็นต้องเปลี่ยนพรมที่เสียหายและฉีกขาดทุกครั้งหลังจัดอีเวนต์ ซึ่งการเปลี่ยนพื้นใหม่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ได้ปีละ 471 ตัน

สถานที่จัดงานอัจฉริยะยังต้องดัดแปลงพื้นที่รองรับการจัดงานได้หลายรูปแบบ เช่น PNA Arena สนามกีฬาในร่มในรัฐแคโรไลนา สหรัฐอเมริกา ที่ใช้แข่งขันบาสเก็ตบอลในตอนกลางวัน ส่วนกลางคืนใช้แข่งฮอกกี ขณะที่ Tottenham Hotspurs Stadium สนามกีฬาอเนกประสงค์ขนาดใหญ่ในกรุงลอนดอน อังกฤษ มีสนามฟุตบอลขนาดใหญ่ที่เลือกได้ว่าจะใช้หญ้าจริงหรือหญ้าเทียม โดยใช้เวลาเปลี่ยนรูปแบบสนามหญ้าแค่ 25 นาทีเท่านั้น

ความยั่งยืนอีกมุมที่ Smart Venues ต้องใส่ใจคือการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข พร้อมส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน

Sustainability has become the heart of every business operation including those in the MICE industry, a target that could be achieved by using resources to its full capacity, as many smart venues now employ an efficient energy system and aim to eliminate plastic waste. For example, the COEX Convention & Exhibition Center in South Korea utilizes its space in line with the idea of ‘being environmentally-friendly and use less energy’ through different systems, such as the wastewater system that recycles rainwater, wastewater, and water with low levels of contamination for use in restrooms and urinals in order to lower water costs, as the system is able to treat and reuse up to 142 thousand cubic meters of water and lower carbon emissions by 83 tons per year. The center has also upgraded its air-conditioning, heating, and ventilation systems to newer models in order to save energy.

Moreover, COEX has also changed the flooring materials used at its venue: changing from carpeting to laminated floors, which allowed the venue to cease the practice of replacing damaged carpets after every event while lowering as much as 471 tons in carbon emissions.

Smart venues must be adaptable. For example, PNA Arena, an indoor sporting arena in North Carolina, the US, can host basketball matches during the day and hockey matches at night, while Tottenham Hotspurs Stadium, a large-scale stadium in London, England, has a huge football field that offers users the options of natural and artificial grass which takes only 25 minutes to change between the two surfaces.

Another aspect of sustainability is the ability of smart venues to harmoniously engage with locals while promoting the quality of life for those in the community.



กว่า...ก็ยังไม่พอ
ที่จะเรียกว่า Smart Venue...

Going Above and Beyond with Smart Venues

นอกจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทันสมัยที่มีอยู่ในมือแล้ว การเป็น Smart Venues ยังต้องให้ความสำคัญกับข้อมูล ความเชื่อมโยง และบุคลากรที่มีศักยภาพด้วย

สถานที่จัดงานอัจฉริยะต้องมี “แพลตฟอร์มข้อมูล” ที่รวบรวมรายละเอียดของข้อมูลทุกกองถ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ต การลงทะเบียน ที่จอดรถ กิจกรรมต่างๆ ในงาน การจัดที่นั่ง อาหาร และระบบเก็บเงิน พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก และนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันทีเมื่อต้องการ เพื่อช่วยให้การตัดสินใจดีขึ้น เช่น หากต้องการเปลี่ยนเมนูอาหารในอีเวนต์ ระบบแพลตฟอร์ม ข้อมูลอัจฉริยะต้องสามารถแนะนำความเป็นไปได้เบื้องต้นโดยใช้ข้อมูลเกี่ยวกับสถิติกองถ่ายที่มีอยู่และจำนวนพนักงานที่ต้องให้บริการ เพื่อให้ผู้ตัดสินใจพิจารณาเลือกแนวทางที่เหมาะสมที่สุด

ขณะเดียวกัน ต้องเชื่อมโยงขั้นตอนทุกอย่างแบบไร้รอยต่อ ซึ่งต้องอาศัยข้อมูลที่ใช้ไปส่ง เชื่อถือได้ และสามารถปรับเปลี่ยนได้ เจ้าของสถานที่จัดงานอีจรียะต้องเปิดโอกาสให้ลูกค้าและพันธมิตรมีส่วนร่วมในการวางแผนการจัดงานและตลอดชีวิตต่างๆ ต้องแบ่งปันข้อมูลกันทุกอย่าง เพื่อให้ทุกฝ่ายช่วยกันให้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและนำเสนอประสบการณ์ที่ดีให้ผู้ร่วมงาน นั่นหมายความว่าหลายครั้งจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนขั้นตอนอยู่จนที่วางไว้แล้ว ทุกฝ่ายต้องพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนและร่วมมือกันเพื่อให้ผลงานออกมาดีที่สุด

สิ่งสำคัญอีกอย่างสำหรับ Smart Venues คือ “บุคลากรพร้อมร่วมมือร่วมใจ” นอกจากนี้ความกระตือรือร้นที่จะมอบบริการอันดีเยี่ยมให้ลูกค้าแล้ว ยังต้องมี “ข้อมูล” เกี่ยวกับสถานที่จัดงานและอีเวนต์ต่าง ๆ ทุกแง่มุม และ “มีอำนาจ” ในการนำข้อมูลเหล่านั้น มาใช้ได้ทันทีทั้งที่ตัดสินใจทุกอย่างได้อย่างมั่นใจและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เวนต์เสร็จลุล่วงด้วยดี สร้างความประทับใจให้ลูกค้า

และหลังจากที่ตามไปส่อง Smart Venues จากทั่วโลกมาหลายแห่งดังตัวอย่างที่เราสุ่มมาฟังในช่วงต้น เมื่อมองกลับมาที่เมืองไทย ก็มีสถานที่จัดงานอัจฉริยะ เช่น True ICONSIAM Hall ที่ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมสุดทันสมัยมาเพิ่มความครบครันและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ผู้ร่วมงาน เช่น ระบบปรับเก้าอี้อัตโนมัติ (Retractable Seating) ช่วยให้ผู้จัดงานเปลี่ยนแปลงการจัดที่นั่งได้อย่างรวดเร็ว และทุกที่นั่งยังเชื่อมต่อกับเครื่องมือสื่อสารทุกประเภท เช่น โน้ตบุ๊คใน Wi-Fi และระบบแปลภาษาแบบเรียลไทม์ มีระบบ LED Ceiling ช่วยให้ผู้จัดงานดีไซน์แสงสีหรือสร้างภาพแอนิเมชันได้ตามจินตนาการ และมีระบบจัดจอหน้าเวทีอำนวยความสะดวกในการลงทะเบียนด้วย

วันนี้ถือได้ว่าเป็นเพียงยุคเริ่มต้นของ Smart Venues เท่านั้น และนับจากนี้ไปเราจะได้เห็นความแปลกใหม่และศักยภาพของสถานที่จัดงานมากขึ้น อีกทั้งจะเปิดโอกาสให้ MICERs เสนอมติทุกจินตนาการ และความฝันของคุณให้เป็นความจริงอย่างไร้ที่ติ

เจ้าของสถานที่จัดงานอัจฉริยะต้องเปิดโอกาสให้ลูกค้าและพันธมิตรมีส่วนร่วมในการวางแผนการจัดงานและลดอุปสรรคต่างๆ ต้องแบ่งปันข้อมูลกันทุกอย่างเพื่อให้ทุกฝ่ายช่วยกันใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Smart venues should allow customers and partners to take part in event planning and eliminate obstacles by sharing information between one another which will allow all stakeholders to use existing resources to its full capacity in order to provide the best experiences to event participants

Apart from providing the latest technology and innovation to customers, smart venues must also pay attention to the use of data, connectivity, and people.

First of all, smart venues should have a ‘data platform’ that collects all data relating to event organization, from registration, parking spaces, activities, seating, catering, to payment processing. All staff working with event organizers should be able to access this platform and use this information in order to improve the decision process, for example, if customers are looking to change the menu during the event, the intelligent platform must be able to suggest new options by using information about the ingredients in stock and the number of wait staff available in order to offer the most appropriate services to the customer.

Secondly, the venue must be able to seamlessly connect between every step of the event organization by using transparent and trustworthy information that can be

adapted according to the situation. Smart venues should allow customers and partners to take part in event planning and eliminate obstacles by sharing information between one another which will allow all stakeholders to use existing resources to its full capacity in order to provide the best experiences to event participants. In cases of changes, all stakeholders must be ready to adapt accordingly and work together to ensure the best results.

Finally, a crucial element for smart venues is ‘cooperative staff’ who are ready to provide the best services to customers and possess all the necessary ‘data’ about the venue and event as well as the ‘authorization’ to immediately use available data to make decisions with confidence and efficiency in order to successfully organize the event and satisfy customers.

From the examples of smart venues worldwide in this article, looking back at Thailand, a smart venue such as

the True ICONSIAM Hall is also a leader in using cutting-edge technology and innovation to enhance the safety of the venue and create memorable experiences for participants. The hall boasts a retractable seating system that allows organizers to quickly change the seating styles; a system that enabled all seats to be connected with various communication tools from microphones, Wi-Fi, a real-time language interpretation system; the LED Ceiling system that allows organizers to design any type of lighting or animations for events; and a facial recognition system that helps facilitate the registration process.

This is only the beginning for smart venues. From now on, we can expect to see various unique features and experience the full potential of event venues which will allow MICERs to make every imagination and dreams requested by clients come true!

เลือก Venue ดี...มีชัยไปกว่าครึ่ง

Selecting the Right Venue is Half the Victory

เพราะ ‘สถานที่จัดงาน’ คือสิ่งที่ออร์แกนไเซอร์ต้องคำนึงถึงเป็นอันดับต้นๆ ถ้าต้องคิดวางแผนการจัดอีเวนต์ เพราะจะส่งผลมากในการดึงดูดคนมาร่วมงานและความสำเร็จของอีเวนต์ นี่คือการเคล็ดลับง่ายๆ ที่จะช่วยให้คุณเพิ่มโอกาสสถานที่จัดงานที่ตอบโจทย์อีเวนต์ของคุณ

The 'venue' is one of the key elements that organizers must take into account when planning for events, as the right venue is crucial in attracting participants and determining the overall success of the event. Here are a few tips for organizers to find the perfect venue for their event!

CONSIDER THE 'OBJECTIVE'

ยุคดิจิทัลเช่นนี้ ยากให้สถานที่ทำงานมีเทคโนโลยีล้ำสมัยแค่น้อยมหาทำได้ แต่ทำทุกอย่างที่มีไม่ตรงทั้งรูปแบบของงาน ก็เท่ากับต้องสูญเสียเงินไปโดยเปล่าประโยชน์ ฉะนั้น ก่อนตัดสินใจเลือกสถานที่ทำงาน ควรพิจารณาก่อนว่า ผู้ร่วมงานคาดหวังอะไรบ้าง งานที่จัดเพื่อวัตถุประสงค์อะไร เมื่อเข้าใจชัดเจนแล้วจะได้เลือกสถานที่ได้เหมาะสม เช่น งานเน้นแลกเปลี่ยนไอเดียและความคิด ก็เลือกสถานที่จัดงานซึ่งมีเทคโนโลยีเป็นอันดับสองอันดับที่ ๓ จะช่วยกระตุ้นการมีส่วนร่วมของคนในงานได้

In this digital age, anything can be made possible with cutting-edge technology. However, if the technology does not match the needs of the event participants, a large portion of the budget may go to waste. Therefore, when selecting the venue, organizers should consider the expectations of participants as well as the objective of the event. Once all stakeholders share the same understanding, the right venue can be determined. For example, for events that focus on the exchange of ideas and knowledge, organizers may choose a venue that offers interactive technology in order to engage event participants.

CONDUCT A SURVEY OF THE TARGET

หากไม่มั่นใจว่าสถานที่จัดงานสำหรับอีเวนต์ใน
อนาคตควรเป็นแบบไหน ควรสอบถามความคิดเห็น
จากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาประมวลผล
และปรับกลยุทธ์ให้เหมาะกับอีเวนต์ในอนาคต

In cases when organizers are unsure of which venue to choose for their event, an interesting option is to conduct a survey among their target audience in order to determine the strategy that will be a good fit for the event.

OFFER CONVENIENT TRANSPORTATION

เลือกสถานที่จัดงานที่เดินทางสะดวก พร้อมบอกวิธี
การเดินทางทุกรูปแบบแก่ผู้ร่วมงาน โดยอาจทำวีดิโอ
แนะนำเส้นทาง หรือแผนที่แบบละเอียด เผยแพร่ไป
ทุกช่องทางการสื่อสาร เพื่อมั่นใจได้ว่า ทุกคนจะมา
ร่วมงานได้อย่างสะดวกสบาย

Organizers should select a venue that is easily accessible, and let participants know about the ways they can reach the venue, either through an introduction video, or a detailed map that is promoted across all channels of communication to ensure that everyone can reach the venue conveniently.

FOCUS ON ADAPTABILITY

สถานที่จัดงานในอนาคตไม่ได้มีแค่เครื่องมืออุปกรณ์
อัจฉริยะเท่านั้น แต่ต้องคิดที่จะใช้งานให้ถูกที่ถูกทาง
ด้วย ดังนั้นฮาร์ดแวร์ในเซิร์ฟเวอร์ที่เราเพิ่งเห็นที่
สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ที่
สามารถจัดหรือปรับเปลี่ยนได้ เช่น งานแสดงสินค้า
อัญมณีและเครื่องประดับที่ต้องการความปลอดภัย
สูงจะต้องมีการติดตั้งเครื่องสแกนวัตถุ หรือติดตั้ง
กล้องวงจรปิดแบบเป็นงานที่มากกว่างานทั่วไปและอยู่
ในจุดที่มองเห็นคนงานต้น

While venues offer intelligent tools for organizers, organizers themselves must have an understanding of how to use these tools to enhance the event and pick the right technology. For example, in organizing gems and jewelry fairs that require a high level of security, organizers should install a larger number of scanners or CCTV cameras compared to other events and position these equipment at the right places.

References :

- Trend Analyst Paper #22, MICE Intelligence Center
- <https://www.globalsignin.com/blog-events/smart-venue-future-events/>
- <https://ungerboeck.com/resources/smart-venue>
- <https://www.socialmediatoday.com/news/how-to-shift-from-physical-to-virtual-events-and-maximize-event-outcomes/574048>
- <https://blog.sportsilab.com/2018/07/10/the-future-proof-venue-what-smart-venues-can-do-today>
- <https://www.coexcenter.com/green-coex-facilities/>

เธอคือเจ้าของผู้ก่อตั้งบริษัท Landprocess ชื่อของเธอปรากฏในลิสต์ Women Leading the Fight Against Climate Change ของนิตยสาร TIME รวมทั้งเป็นหญิงไทยคนแรกที่ได้ขึ้นเวทีใหญ่อย่าง TedTalk ที่สหรัฐอเมริกา หลายคนรู้จักเธอภายใต้บทบาทของนักภูมิสถาปนิกที่ให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียวและสิ่งแวดล้อม เธอรังสรรค์พื้นที่สาธารณะเพื่อช่วยให้เมืองรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และตอบโจทยการสร้างพื้นที่สีเขียวในเมืองด้วย

Many may have known her as the founder of Landprocess or may have seen her on Time magazine’s list of Women Leading the Fight Against Climate Change, or even as the first Thai woman to have delivered a speech at TEDTalk in the US. Meanwhile, others may have heard of her as the landscape architect who is focused on addressing green spaces and environmental concerns, transforming public spaces in cities to help its population tackle climate change,

KOTCHAKORN VORAAKHOM
กชกร จรอาคม

ผลงานของเธอ อาทิ อุทยาน 100 ปี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สวนหลังคาอาคารป่วย 100 ปี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สวนออร์แกนิกฟาร์มลอยฟ้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย สวนสุขwana สวนบำบัดโรงพยาบาลราชมาริบติ และสวนเกษตรลอยฟ้าใจกลางสยามสแควร์ Siam Green Sky

แล้วถ้าเป็นงานออกแบบ Smart Venue ละ อะไรคือศักยภาพที่ควรคำนึงถึง นี่คือนมมองความคิดของภูมิสถาปนิกสาวเก่งคนนี้

หัวใจของงานออกแบบกับโลกทุกวันนี้

เวลานี้เรากำลังเปลี่ยนผ่านจากยุคของการสร้างสิ่งใหม่ที่ทำให้สภาพแวดล้อมและทรัพยากรเสื่อมถอยไปสู่ความยั่งยืนมากขึ้น บริบทของการป็นเมืองไม่ซึกี่เช่นเดี๋ยวกัน นอกจากต้องคำนึงถึงการนำนวัตกรรมอันทันสมัย กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในพื้นที่ และอีกสิ่งที่มีความสำคัญไม่แพ้กันคือการตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเป็นสิ่งที่ทุกธุรกิจต้องพร้อมที่จะปรับตัวรับมือกับสถานการณ์ในอนาคต

“ต่อจากนี้ไปเทรนด์โลกคงจะพูดเรื่องการออกแบบเพื่อให้เกิด ‘ความยืดหยุ่น’ (Resilience Design) มากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะการออกแบบที่ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนตัวเองได้ง่ายจะถูกนำมาใช้ เพื่อช่วยให้เราเผชิญหน้ากับความท้าทายในมิติต่าง ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และภัยธรรมชาติได้หลากหลายขึ้น และคงไม่ใช่เฉพาะในวงการออกแบบภูมิสถาปัตยกรรม ‘Climate Change’ เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลก เมื่อการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศ ทำให้ฝน

and creating green spaces with amazing projects such as the Centenary Park at Chulalongkorn University, the Puey Ungphakorn Centenary Park at Thammasat University which is known as Asia’s biggest rooftop organic farm, the Sookwana Healing Garden at Ramathibodi Hospital, and the Siam Green Sky Roof Garden at Siam Square.

In this issue, we sit down with her to explore how to design smart venues and its key concept from the perspective of this renowned landscape architect.

What is the heart of design in today’s society?

We are undergoing a transformation in which people are shifting from constructing structures that are detrimental to the environment and natural resources towards constructing structures that are more sustainable. It’s also similar for MICE cities: we need to look into using cutting-edge innovation and engaging the local community, while realizing the importance of utilizing resources to its full capacity. Businesses must also be ready to adapt to any situation that may arise in the future.

“From now on, people around the world will be talking about the element of ‘resilience’ in design, as resilient structures that can be easily adapted will be chosen over other types of structures because it can help us cope with multiple challenges – not only economic and societal challenges, but also different types of natural disasters. For example, climate change does not only affect the landscape architecture community, on the contrary, this worldwide phenomenon has demonstrated that changes such as irregular

ไม่ก็ต้องตามฤดูกาล อากาศแปรปรวน ยังมีวิกฤตโรคระบาดโควิด 19 เพราะมนุษย์และการพัฒนาเมืองแต่ไปทำลายสิ่งแวดล้อม ยิ่งทำให้ทุกคนทุกฝ่ายต้องคำนึงและตระหนักถึงความยืดหยุ่นและการตอบรับกับการปรับเปลี่ยน ขึ้นตัวในทุกมิติมากขึ้นอีกหลายเท่าและเชื่อว่าคนทั่วโลกก็กำลังหาทางออกเพื่อสร้างสมดุลใหม่ในเรื่องนี้นั่น”

Venue ในบ้านเราเป็นอย่างไรบ้างเมื่อเทียบกับระดับภูมิภาคและระดับโลก

“ถ้าเราไม่ปรับไม่ประยุกต์เราก็จะตายแน่ อย่างที่เขาว่า adapt or die เพราะทุกวงการต่างก็ต้องเปลี่ยนแปลงจากการถูก Disruption คุณกชกรย้ำว่าเวลานี้การรับมือเกี่ยวกับสิ่งนี้เป็นประเด็นซึ่งถูกพูดถึงอย่างมากในแวดวงธุรกิจ เพราะโลกทุกวันนี้เต็มไปด้วยปัจจัยที่ก่อให้เกิดเทรนด์และการขับเคลื่อนในเรื่องต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความเร็วของเทคโนโลยี ความเปลี่ยนแปลง ความซับซ้อน ความเสี่ยง และเหตุการณ์ไม่คาดฝัน ซึ่งอาจเป็นเรื่องเซอร์ไพรส์ทั้งในแง่ดีและไม่ดี เป็นปรากฏการณ์พลิกผันที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน ทำให้เกิดการหยุดชะงักของความคุ้นชินเดิม และการแข่งขันในรูปแบบใหม่ๆ ทั่วโลก

“จากประสบการณ์ที่ได้ไปร่วมประชุมสัมมนาในที่ต่างๆ พบเจอเครื่องมือมากมายที่นำมาใช้ ทั้งทั้งการเลือกสถานที่จัดที่สร้างสรรค์ไม่ใช้ในหอประชุม ระบบการลงทะเบียนใช้งานด้วย QR Code การลงทะเบียนผ่านอีเมล การสร้าง network แบบ engaging real time ในการประชุมเพียงแต่บัตรกัน การเปิดโหวตออนไลน์ การจัดทำแบบสอบถามแบบ real time. สิ่งที่ว่ามาเปลี่ยนรูปแบบไปในปี ทุกสิ่งทุกอย่างเปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว ผู้คนเรียกหาอะไรใหม่ๆ มากขึ้น ซึ่งอาจตอบใจเรื่องการบริหารความสะดวก แต่การสร้างแต่อาคารใหญ่ๆ ใช้อ่าเพื่อรองรับคนจำนวนมากโดยไม่ได้นำถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือทำความเข้าใจเมืองนั้นๆ ว่าที่แท้จริงแล้วเมืองและผู้คนที่นี่ต้องการอะไร ถ้าทำแต่ในรูปแบบเดิมๆ อาจไปไม่รอด ยิ่งสถานการณ์ปัจจุบัน ช่วงนี้กว่าโลกจะนิ่งจากโรคระบาด แล้วยังไม่รู้เลยว่าหลายอย่างจะกลับมาเป็นแบบเดิมหรือไม่ และถ้ากลับมาคงต้องใช้เวลาและการสร้างความเชื่อมั่นในประเด็นเรื่องสุขภาพและสิ่งแวดล้อม”

เธอเล่าต่อว่า การที่นำคนมารวมกัน มาประชุมกันเป็นจำนวนมาก อาจไม่ใช่รูปแบบเดียว อย่างสถานการณ์ช่วงนี้หลายการประชุมได้ขึ้นไปอยู่ online หรือหลายวิทยากรที่เดินทางไม่ได้ อาจมีสิ่งใหม่เกิดขึ้นที่ทำให้รูปแบบเปลี่ยนไป ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี การสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ อาจมีเพิ่มขึ้น เช่น การประชุมผ่าน Zoom การใช้โปรเจคชั่นแมปปิง (Projection Mapping) อินเทอร์แอคทีฟ มัลติมีเดีย (Interactive Multimedia) การฉายแสงจำลองสามมิติ (Hologram) อาจเข้ามาแทนที่มากขึ้น “ในแง่ปฏิสัมพันธ์ของมนุษย์ (Human Relationships) ยังเป็นเรื่องสำคัญอยู่ แต่รูปแบบคงจะเปลี่ยนไปแน่นอน เปลี่ยนและมีทางน่าจะเป็นอีกมากมายแน่นอน ในอนาคตการจัดงานที่มีคนมารวมกันจำนวนมาก ผู้คนเดินทางมาจากทั่วโลก มากินมาอยู่แล้วกลับไป อาจจะเปลี่ยนรูปแบบไปอย่างสิ้นเชิง เพราะเดี๋ยวนี้บางการประชุม วิทยากรก็ไม่ได้ไป เขาอาจนั่งอยู่ที่ออฟฟิศแล้วประชุมทางไกลกัน ดังนั้น นอกจากการออกแบบความสวยงาม ในแง่ฟังก์ชันสถานที่จำเป็นจะต้องมีอุปกรณ์และเครื่องมือรองรับการสื่อสารที่ดี และเทคโนโลยีอาจต้องคู่ขนานไปกับความสัมพันธ์อย่างพอดี นอกจากนี้เมื่อ MICE ครอบคลุมสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด เพราะอีเวนต์ในต่างประเทศไม่ใช่ขาดพลสดิกกันแล้ว มีบัตรเข้างานสุดล้ำที่มีระบบเติมเงินเพื่อใช้จ่ายค่าอาหารในงานได้ด้วย ในงานมีระบบแยกขยะอย่างจริงจัง และมีขวดน้ำแจกผู้เข้าร่วมงานทุกคน ทำให้งานนั้นดูพิเศษมากขึ้นและได้รักษโลกไปในตัวด้วย จากประสบการณ์ที่ได้ไปเป็นวิทยากรหลักในงาน “Movin’On Summit” หรืองานประชุมนานาชาติว่าด้วยการสัญจรที่ยั่งยืน จัดที่เมืองมอนทรีออลของแคนาดา เขาใช้โรงงานซ่อมรถไฟซึ่งถูกทิ้งร้างมาจัด ซึ่งเชื่อมโยงกับการคมนาคมเพื่อความยั่งยืน ได้อย่างกลมกลืนและและตอบใจทั้งงานด้วย”



“ต่อจากนี้ไปเทรนด์โลกคงจะพูดถึงการออกแบบเพื่อให้เกิด ‘ความยืดหยุ่น’ (Resilience Design) มากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะการออกแบบที่ยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนตัวเองได้ง่ายจะถูกนำมาใช้ เพื่อช่วยให้เราเผชิญหน้ากับความท้าทายในมิติต่างๆ”

“From now on, people around the world will be talking about the element of ‘resilience’ in design, as resilient structures that can be easily adapted will be chosen over other types of structures because it can help us cope with multiple challenges”

rainfall and unpredictable weather can occur anywhere in the world. With the spread of the COVID-19 virus, everyone is now realizing that the way humans develop cities are detrimental to the environment, and that resilience is a crucial factor in adapting to challenges and reviving cities. Everyone around the world is now looking for a solution to return balance back to the earth.”

How do venues in Thailand compare to those in the region and in the world?

“I can assure you that the saying ‘adapt or die’ is true. Every industry is facing changes caused by disruption,” said Dr. Kotchakorn. She added that the issue of disruption is being widely discussed in every business circle, as trends and movements around the world are causing rapid changes, from ever-evolving technological advances to unpredictable events, all of which can be either a positive or negative surprise for businesses. All these factors are driving rapid changes in many industries and forcing businesses to seek out new ways to compete with one another in the international arena.

“From my experiences participating in seminars in different places, I discovered many useful tools and ideas, from selecting a venue that is not just a conference hall, registration using QR codes, registration using email, networking using real-time engagement tools such as digitally-embedded badges, the introduction of online voting, to real-time online surveys, all of which is evolving every year. Everything is changing incredibly fast, and people are always looking for new things. Many things are created with the aim to provide convenience, such as the construction of huge buildings to welcome large numbers of people without considering the impact on the environment or understanding what the city and its people truly need. If we keep on doing things the same way, we might not survive, especially in this situation when the world is evolving so quickly. We don’t know if things will ever return to the way they were, and even if they do, we need time to create condence for everyone on the issues of health and environment.”

She also said that events that gather huge crowds may not be the only available option from now on. For example, the current situation has encouraged numerous meetings to be conducted online as speakers are unable to travel. Moreover, new alternatives are being introduced to change the way people meet one another using technology and applications. For example, colleagues may opt to participate in meetings via Zoom, use technology to carry out projection mapping, or use holograms instead of face-to-face meetings. “Human relationships will still be important, however, the form that it take will denitely change. In the future, events that require participants from around the world to travel to one place in order to participate in a certain activity will be completely transformed. Even today, for certain meetings, participants do not need to travel to meet: they would stay at their own offices and hold a teleconference instead. Therefore, apart from looking after the aesthetic of the venue, organizers need to ensure that their chosen venues can provide the necessary equipment and tools for communication while using appropriate technology. Meanwhile, MICERs need to lower the impact of the event organization on the environmental. In other countries, event organizers do not even use plastic water bottles anymore, while some events have embedded a prepaid system in their registration badge that can be used to pay for food. Other events have pledged to separate waste efficiently and give out water bottles to all participants which helped the event feel more unique while promoting green initiatives. When I was invited as a speaker at the “Moving’On Summit” in Montreal, Canada, which focused on sustainable mobility, organizers chose to hold the event at an abandoned venue that connected with the theme of sustainable mobility while reecting the importance of the smart venue.”

“ความหมายของเมืองไมซ์ ไม่น่าตีโจทย์มุ่งแต่จะสร้างอาคาร อย่างเดียว แต่ควรมองอีกมุมหนึ่ง ว่าไมซ์จะใช้โครงสร้างพื้นฐาน อย่างไรให้คุ้มค่าที่สุด นั่นน่าจะ เป็นวิธีคิดที่ปรับเปลี่ยนมุมมอง และตอบโจทย์ความยั่งยืนได้ด้วย”

“The way to build MICE cities should not be limited to only the construction of structures: we should also consider how the MICE industry can utilize existing infrastructures to its full capacity. Therefore, it is necessary to shift our point of view and also focus on sustainability.”



Smart MICE, Smart Venue แบบไหนที่ตอบโจทย์

“ความหมายของเมืองไมซ์ไม่น่าตีโจทย์มุ่งแต่จะสร้างอาคารอย่างเดียว แต่ควรมองอีกมุมหนึ่งว่า ไมซ์จะใช้โครงสร้างพื้นฐานอย่างไรให้คุ้มค่าที่สุด นั่นน่าจะเป็นวิธีคิดที่ปรับเปลี่ยนมุมมองและตอบโจทย์ความยั่งยืนได้ด้วย

เมืองไมซ์คงไม่ใช่เมืองที่สร้างใหม่ ไม่ใช่เมืองเพื่อคนนอก แต่เป็นเมืองที่เกิดจากคนใน แต่ควรคิดว่าถ้าจะต้องจัดงานหนึ่งขึ้นมาแล้วจะใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้สมดุลและเหมาะสมกับเมืองนั้นๆ ได้อย่างไร วิธีนี้จะสมาร์ตที่สุด ใช้เพียงกิมมิกการเล่นทางเทคโนโลยีเท่านั้น สิ่งสำคัญคือต้องเข้าใจบริบทของเมืองว่ามีโครงสร้างพื้นฐานอะไรอยู่ จะจัดสรรพื้นที่อย่างไรให้น่าสนใจ เพราะโดยธรรมชาติสมัยนี้คงไม่มีใครอยากไปแต่ที่เดิมๆ แต่คือการใช้ความหลากหลายในการสรรหาพื้นที่ หรือความแตกต่างของเมืองอย่างชาญฉลาด ปีนี้อาจจัดที่มุมหนึ่งของเมือง อีกปีหนึ่งไปปรับนำมุนั้นของเมืองมาจัดงาน แบบนี้น่าจะเป็นโจทย์ที่ท้าทายสำหรับทุกคน ทั้งเจ้าของงาน ออร์แกนเซอร์และพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง”

ทว่า วิธีเหล่านี้น่าจะหลอมรวมความรู้เกี่ยวกับเรื่องของ ‘Design Thinking’ มาใช้ด้วย

“เราไม่ได้มองการออกแบบอย่างเดียว แต่การจัดงานลักษณะนั้น การสร้างธีมหรือสร้างสเปซใดๆ ก็ตามต้องเป็นเนื้อเดียวกันให้มากขึ้น ลดการใช้ทรัพยากร และต้องใช้เทคโนโลยีผสมผสานควบคู่กับการใช้โครงสร้างพื้นฐานของเมืองให้เป็นประโยชน์ด้วย พูดถึงงบประมาณจำนวนมหาศาลที่ทุ่มลงไป เงินจำนวนนี้อาจพัฒนาให้ย่านและเมืองนั้นดีขึ้น ทั้งยังช่วยกระจายรายได้และสร้างประโยชน์ให้กับคนในพื้นที่นั้นๆ ได้อีกหลายทาง วิธีนี้น่าจะเป็นโมเดลที่ไปด้วยกัน”

เมื่อภูมิสถาปัตยกรรมไม่ได้ตอบโจทย์แค่ความงาม

Landprocess มีโปรเจกต์ที่ทำร่วมกับภาครัฐและองค์กรต่างๆ หลายโครงการ ทำหน้าที่บำบัดคนและบำบัดเมืองไปด้วยกัน กระทั่งเป็นที่รู้จักผ่านการเผยแพร่บนพื้นที่สื่อและสาธารณะ

“ที่ผ่านมาล้วนแต่เป็นงานท้าทาย แต่เมื่อได้ลงมือทำแล้วสำเร็จก็ถือว่าสิ่งที่ดีมากๆ สำหรับโครงการที่เกิดขึ้นเร็วๆ นี้คือ โครงการพระปกเกล้าแลนด์สกายปาร์ค* ที่ทำร่วมกับศูนย์ออกแบบและพัฒนาเมือง (UDDC) ร่วมกับกรุงเทพมหานครและอีกหลายหน่วยงาน เป็นโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ทางสัญจรบนโครงสร้างสะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา หรือที่เรียกกันว่า ‘สะพานด้วน’ เป็นส่วนหนึ่งของโครงการนำร่องฟื้นฟูย่านกะดีจีน-คลองสาน เพื่อปรับปรุงโครงสร้างเดิมของรางรถไฟฟ้าวาลินที่สร้างไม่เสร็จ ให้กลายเป็นทางเดินเท้าและทางจักรยานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา เป้าหมายคือการเพิ่มช่องทางเชื่อมต่อระหว่างฝั่งธนบุรีและฝั่งรัตนโกสินทร์ ให้ผู้คนมีทางเลือกในการสัญจรท่ามกลางสีเขียวของต้นไม้และพืชพันธุ์แทนการใช้รถยนต์ ถ้ามวยากไหม ยากมาก แต่เป็นไปได้ไหม เป็นไปได้ และเราก็ภูมิใจมากฯ ถ้าโครงการพื้นที่สาธารณะที่จะได้ประโยชน์กับคนหมู่มากแบบนี้จะเกิดขึ้น และมีโครงการแบบนี้เกิดขึ้นอีกในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนไทย และเมืองไทย”

ถึงเวลาแล้วที่เราต้องรับมือและก้าวให้ทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ที่ต้องปรับมุมมอง เปลี่ยนความคิด และเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ แล้วจะรู้ว่า Smart Venue มีประโยชน์และสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจไมซ์อย่างที่ไม่ควรมองข้าม

Smart MICE and Smart Venue in Action

“The way to build MICE cities should not be limited to only the construction of structures: we should also consider how the MICE industry can utilize existing infrastructures to its full capacity. Therefore, it is necessary to shift our point of view and also focus on sustainability.

MICE cities are not supposed to be newly-constructed nor made for outsiders: instead, MICE cities should be developed by locals. The smart way to look at it is by analyzing how to use existing resources in that certain city to organize the event in combination with technological tools. Most importantly, we need to understand the context of the city: from its infrastructure to how to design different areas for the event. Today, no one wants to go to the same old places anymore, thus, organizers must find a unique way of using existing space or find the city's uniqueness. For example, if an event is held at a certain venue, the next year organizers may choose another venue in the same city. This is an interesting challenge for all stakeholders, from the host, the organizer, to partners of the event.”

Additionally, design thinking can be useful in event planning. “We need to think about more than just design. In organizing an event, all themes and spaces should be modeled in the same direction, while we should aim to use less resources and adopt technology that will help us fully utilize the infrastructure of the city. Some events may cost hundreds of millions of baht or even billions to be organized, all of which could be spent to improve the city while generating more income for locals in numerous ways.”

When Landscape Architecture Offers More Than Just Beauty

Landprocess has been carrying out projects with the public sector and numerous agencies, helping to improve the quality of life of people in the city as well as the cityscape itself, and becoming more recognized during the process thanks to interest from the media and from the general public.

“We have undertaken many challenging projects, however, once the projects are completed, it is immensely satisfying. A new project that is coming up is the ‘Phra Pok Klao Sky Park’ in collaboration with the Urban Design and Development Center (UDDC), the Bangkok Metropolitan Administration, and other agencies. For this project, we are developing the landscape of the structure on the Chao Phraya river known as ‘Saphan Duan’ or the cut-off bridge, with the project serving as a part of the pilot project to revitalize the Kadi Chin-Khlong San area. The sky park will be built on the unfinished structure of the Lavalin Skytrain project which will be transformed into a bridge for pedestrians and cyclists crossing the Chao Phraya river. The objective of the project is to introduce another transportation route between the Thonburi and the Rattanakosin side so that locals can have an alternative to commute amidst the greenery and plants instead of using cars. Though the project is challenging, it is possible to achieve. I am proud that the project is moving forward and benefitting a large number of people. I also hope to see more projects like this: ones that focus on developing the quality of life for Thai people and Thailand itself as a country.”

The time has come for us to tackle the rapid changes in the world, especially for those in the MICE industry who need to change their perspective and learn more about new technology. Once we can do that, we will discover that smart venues can greatly enhance the value of MICE businesses more than we can ever imagine.



SHANGHAI RISES

ทำไม ‘เซี่ยงไฮ้’ สามารถขึ้นแท่นสุดยอดเมืองไมซ์แห่งเอเชียแปซิฟิก?
The Tale of Shanghai’s Path to Become the Top MICE City in Asia Pacific

ช่วงเวลาเพียง 1 ทศวรรษที่ผ่านมา ‘เซี่ยงไฮ้’ จากที่เคยเป็นเพียงเมืองไม่ช้ดาวรุ่งในฐานะเจ้าภาพจัดงาน World Expo 2010 ได้กลายเป็นมหานครเปี่ยมเสน่ห์ด้วยความลงตัวของความทันสมัยและวัฒนธรรมดั้งเดิมที่พอเหมาะ พร้อมๆ กับก้าวสู่การเป็นเมืองไม่ช้อันดับ 1 แห่งเอเชียแปซิฟิกในที่สุดเบื้องหลังความสำเร็จนี้คืออะไร เรามีคำตอบ...

เมื่อแดนมังกรผงาด

ในภาพรวมระดับประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีน China Destination Development Report: What’s Ahead? จัดทำโดย Pacic World ชี้ให้เห็นว่า อุตสาหกรรมไมซ์ในจีนจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยแรงหนุนจากหลายปัจจัย ตั้งแต่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการบิน ซึ่งภายในปี 2578 จีนจะมีย่านบินรวมทั้งหมด 450 แห่งทั่วประเทศ จากปัจจุบันที่มีอยู่ 238 แห่ง ประกอบกับนโยบาย Made in China 2025 ซึ่งเป็นแผนพัฒนาประเทศระยะ 10 ปี เน้นเสริมสร้างความแข็งแกร่งของจีนในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยี เน้นการลงทุนด้านนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ รวมถึงนโยบาย Belt and Road Initiative ที่ต้องการเชื่อมโยงประเทศต่างๆ ทั่วโลกกับ Hub หลักของจีน โดยอาศัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นการขยายเครือข่ายการขนส่งคมนาคมในทุกด้าน

ที่สำคัญ รายงานฉบับนี้ระบุชัดเจนว่า ‘เซี่ยงไฮ้’ คือเมืองไม่ช้สำคัญแห่งหนึ่งเคียงคู่กับ ‘ปักกิ่ง’ ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางที่ชาวไม่ช้รู้จักและให้ความสนใจสอดคล้องกับที่ CWT Meetings & Events ได้จัดอันดับให้ ‘เซี่ยงไฮ้’ เป็นเมืองไม่ช้เบอร์ 1 ของเอเชียแปซิฟิก ประจำปี 2019 และ 2020 ด้านการจัดประชุมและอีเวนต์ โดยมีความพร้อมจากหลายปัจจัย ได้แก่ เครือข่ายการคมนาคมขนส่งที่ทันสมัยและสะดวกสบาย ระบบการสื่อสารที่ทันสมัย มาตรฐานบริการแบบมืออาช้พ และกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น เที่ยวชมสถาปัตยกรรมสไตล์ยุโรปและอาคารบ้านเรือนอันสวยงามในย่านธุรกิจ การชมธรรมชาติและสัมผัสวัฒนธรรมจีนในเมืองน้ำโบราณจูเจียเจียว เพลิดเพลินกับการช้อปปิ้งบนถนน

During the past decade, ‘Shanghai’ has transformed itself from an up-and-coming MICE city that hosted the World Expo 2010 to being in the spotlight as a charming metropolis that perfectly balances cutting-edge technology with traditional culture which have propelled the city to become the top MICE city in Asia Pacific.

In this issue, we explore the secret to Shanghai’s immense success.

The Dragon Awakens

The People’s Republic of China has come a long way in the MICE industry. According to the China Destination Development Report: What’s Ahead? from Pacific World, the MICE industry in China has been continuously growing due to several factors, with a crucial part owed to the development of transportation infrastructure especially in the area of aviation, as China has revealed its plan to operate a total of 450 airports in the country by the year 2035, from 238 airports today. This ambitious scheme is driven by the Made in China 2025 policy – a 10-year national development plan – which aims to strengthen China’s position as the leader in technological advances while promoting investments in innovation and infrastructures. Meanwhile, China is also driving forward the Belt and Road Initiative to connect all nations worldwide with China’s main hub by developing basic infrastructure and promoting the economy by expanding transportation networks in all dimensions.

Most importantly, the report stated that ‘Shanghai’ is now a key MICE city comparable to ‘Beijing’, a destination that is recognized by MICERs, in line with the ranking from CWT Meetings & Events that has placed ‘Shanghai’ as the top MICE city in Asia Pacific in 2019 and 2020 for meetings and events. The rise of the metropolis was made possible thanks to its readiness in many aspects, from a modern and convenient transportation system, a modern communication network, a professional standard of hospitality, and a wide range of tourism activities, from tours of the European-style architecture and beautiful homes in the central business district, tours of natural attractions and Chinese culture at the Zhujiajiao Ancient Town, shopping experiences at Nanjing Road – a long-established shopping area in the city, to entertaining trips to Shanghai Disneyland. All these factors have propelled ‘Shanghai’ to claim a place on the world map as a highlight MICE destination, and have enabled the city to be chosen as the venue for numerous meetings and events, both in the regional and global level. Meanwhile, a number of modern meeting and conventions centers have been constructed while existing structures are being renovated in order to welcome MICE travellers from around the world. Shanghai is also recognized as a MICE destination for cutting-edge lifestyle events such as jewelry and watches exhibitions as well as automobile launches that target consumers with high spending power.

หนานจิง ย่านช้อปปิ้งเก่าแก่ของเมือง หรือสนุกสนานกับเสียงไ้ดิสนีย์แลนด์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนส่งเสริมให้ ‘เซี่ยงไฮ้’ โดดเด่นอยู่บนแผนที่โลก ได้รับเลือกเป็นสถานที่จัดการประชุมและอีเวนต์มากมายทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก มีการสร้างศูนย์การประชุมทันสมัยหลายแห่ง พร้อมปรับปรุงสถานที่จัดงานเดิมๆ ที่อยู่คู่เมืองมานาน ให้พร้อมต้อนรับแขกไม่ว่าจากทั่วทุกมุมโลก และยังเป็นเป้าหมายการจัดงานอีเวนต์ไลฟ์สไตล์ล้ำสมัย เช่น งานแสดงสินค้าเครื่องประดับ นาฬิกา และการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ๆ เพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่มั่งคั่งซื้อสูงอีกด้วย

หลากหลายสถานที่จัดงาน...ตอบโจทย์ ตรงใจ

ในฐานะที่เป็นมหานครใหญ่ที่สุดของจีน และเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการเงินระดับโลก เซี่ยงไฮ้จึงมีสถานที่จัดงานหลากหลายระดับให้ออร์แกนไนเซอร์เลือกสรรให้เหมาะกับประเภทของงาน งบประมาณ และความต้องการต่างๆ ได้อย่างลงตัว

ถ้าเป็นการประชุมระดับนานาชาติที่สำคัญ หนึ่งในสถานที่จัดงานของเซี่ยงไฮ้ที่ได้รับเลือกเสมอก็คือ Shanghai International Convention Center (SHICC) แลนด์มาร์กสำคัญแห่งหนึ่งของมหานครแห่งนี้ในเขตหลูเจียสุย ที่นี่มีห้องประชุม 28 ห้อง สำหรับผู้ร่วมงานตั้งแต่ 20-3,000 คน มีฮอลล์ขนาดใหญ่ที่รองรับผู้ร่วมประชุมสูงสุดได้ถึง 10,000 คน และยังมีพื้นที่อีกราว 110,000 ตารางเมตรสำหรับจัดกิจกรรมอื่นๆ พร้อมโรงแรมสำหรับแขกผู้ร่วมงาน การประชุมสำคัญที่เคยจัดที่นี่ เช่น Fortune Global Forum, APEC Leaders Summit, The 35th Asian Development Bank Annual Meeting เป็นต้น

ขณะเดียวกันก็ยังมียี่สถานที่จัดการประชุมและนิทรรศการขนาดใหญ่ ได้แก่ Shanghai National Exhibition and Convention Center (NECC) เป็นศูนย์จัดแสดงสินค้าครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดของโลก มีพื้นที่จัดงานเกือบ 1.5 ล้านตารางเมตร ภายในอาคารมีฮอลล์จัดงานขนาดใหญ่ 13 ห้อง ฮอลล์ขนาดเล็ก 3 ห้อง และห้องประชุมหลายขนาดอีกกว่า 60 ห้อง พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน การคมนาคมก็มีความสะดวกเพราะอยู่ใกล้ท่าอากาศยานนานาชาติหงเจียว และสถานีรถไฟหงเจียว ที่นี่เคยเป็นสถานที่จัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติมากมาย รวมถึง Automechanika Shanghai งานแสดงสินค้ายานยนต์ใหญ่อันดับ 1 ของเอเชีย และ Chinaplas งานแสดงสินค้าพลาสติกและยางพาราใหญ่อันดับ 2 ของโลก หากพูดถึงความเป็น smart venue ของที่นี่นั้น ในการจัดงาน China International Import Expo 2019 (CIIE) ได้มีการใช้งานเครือข่ายระบบ 5G อย่างเต็มรูปแบบ ช่วยให้การทำงานของกล้องวงจรปิด ระบบนำทางแบบ AR และการถ่ายทอดสดแบบความคมชัดสูง มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นกว่าเดิม ช่วยสร้างความสะดวกให้แก่ผู้ร่วมงานมากขึ้น ขณะที่ในส่วนของการรักษาความปลอดภัย มีการติดตั้งกล้องวงจรปิด ระบบวิดีโอ AR ระบบจดจำใบหน้า ระบบวิเคราะห์ข้อมูลวิดีโออัจฉริยะ ที่ช่วยวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ร่วมงานที่อาจสร้างปัญหาให้กับงาน และสามารถค้นหาบุคคลดังกล่าวได้ทันทีทั้งที่เพื่อระงับเหตุ

ส่วน Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) ในเขตผู่ตง ใช้เป็นที่จัดงานใหญ่ มาหลายงาน เช่น Shanghai Motors Show, 2020 Tennis Masters Cup ที่ดัดแปลงฮอลล์ให้เป็นสนามแข่งเทนนิสมาแล้ว แต่ละปีที่นี่จัดงานอีเวนต์ประมาณ 100 งาน ดัอนรับผู้ร่วมงานรวมกันเกือบ 7 ล้านคน และถือเป็นสถานที่จัดงานที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยเมื่อปี 2557 มีอัตราการเช่าพื้นที่จัดงานมากกว่า 70% หรือมากที่สุดในโลกในปีดังกล่าว ส่วนในปี 2560 ก็รับตำแหน่งสถานที่จัดงานที่มียอดจองใช้พื้นที่มากที่สุดในจีนด้วย นอกจากนี้ ยังมี Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center เป็นคอมเพล็กซ์ขนาดใหญ่ ที่มีทั้งศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์ประชุม โรงแรม อพาร์ตเมนต์ และอาคารสำนักงาน ก็มีพื้นที่จัดงานกว้างขวางถึง 28,400 ตารางเมตร การเดินทางสะดวก อยู่ติดกับสถานีรถไฟสายใต้ และห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติหงเจียวเพียง 20 นาที

นอกจากนี้ เซี่ยงไฮ้ยังมีศูนย์การประชุมและศูนย์แสดงนิทรรศการใหญ่ๆ อีกหลายแห่ง เช่น Shanghai Exhibition Center ที่มีตัวอาคารสไตล์รัสเซียโบราณ มีพื้นที่จัดแสดงสินค้ามากกว่า 10,000 ตารางเมตร และ Mercedes Benz Arena สนามกีฬาในร่ม ซึ่งเคยใช้เป็นสถานที่จัด Expo 2010 รวมถึงจัดแข่งขันกีฬา และแสดงคอนเสิร์ตศิลปินระดับโลกอีกมากมาย

ครบครันทุกการเดินทาง

เซี่ยงไฮ้มีความพร้อมด้านระบบคมนาคมขนส่งครบครัน ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางทะเล ได้แก่ สนามบินแห่งชาติ 2 แห่ง คือสนามบินแห่งชาติหงเจียวและท่าอากาศยานนานาชาติเซี่ยงไฮ้ผู่ตง ที่มีศักยภาพรองรับผู้โดยสารรวมกันประมาณ 120 ล้านคนต่อปี ในปี 2018 มีสายการบินให้บริการรวม 107 สายการบินบินไปสู่อุซุ่จุดหมายปลายทาง 300 แห่งใน 48 ประเทศ

อีกทั้งยังมีเส้นทางรถไฟฟ้าประเภทต่างๆ อีกเกือบ 100 เส้นทาง รวมทั้งมีโครงการขยายเส้นทางคมนาคมและทางด่วน เชื่อมต่อกับเมืองและเขตสำคัญทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และยังมีท่าเรืออีกด้วย

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางความพร้อมพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีครบครัน อุตสาหกรรมไมซ์ของจีนก็ยังเผชิญกับความท้าทาย หนึ่งในนั้นคือการขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพในการสื่อสารภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องแคล่ว ปัจจุบันการฝึกอบรมพนักงานมีต้นทุนสูงแต่ยังไม่มีประสิทธิภาพมากพอ แถมยังมีอัตราการเปลี่ยนงานสูง ทำให้บางครั้งองค์กรต้องเสียงบประมาณในการเพิ่มทักษะด้านภาษาให้พนักงาน แต่พนักงานกลับตัดสินใจเปลี่ยนงานหลังจากนั้นไม่กี่เดือน

จีนเป็นประเทศที่ผดุงขึ้นมาเป็นอันดับท็อปๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ ผู้ประกอบการไมซ์จีนก็พร้อมลงทุนพัฒนาบุคลากรด้วยหลักสูตรทันสมัย ทักษะและการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงการพัฒนาตลาดไมซ์อย่างยั่งยืนในแง่ของการสร้างและบริหารสถานที่จัดงานตามหลัก Green MICE หรือเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากพิจารณาในแง่นี้พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ของจีนยังอยู่ในระยะเริ่มต้นเท่านั้น เมื่อเทียบกับอเมริกาและยุโรป เนื่องจากมีผู้บริหารและผู้เข้าสถานที่จัดงานจำนวนน้อยมากที่ให้ความสำคัญกับนโยบายความยั่งยืนของสถานที่จัดงานเป็นอันดับต้นๆ ในการคัดเลือกสถานที่ แต่หากมองในอีกมุมหนึ่ง นี่คือโอกาสดีที่จะส่งเสริมให้จีนมีบทบาทสำคัญในตลาดไมซ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในอนาคต เนื่องจากสามารถเรียนรู้และค้นหาแนวทางทางปฏิบัติที่ดีที่สุดจากนานาชาติมาต่อยอดและปรับใช้ให้เหมาะกับประเทศของตัวเอง

WeChat สารพัดประโยชน์
The Many Uses of WeChat

‘WeChat’ แอปพลิเคชันสัญชาติจีนคือเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารสำหรับชาวจีนทั่วโลก และมีความสำคัญในการทำธุรกิจทุกประเภท รวมถึงธุรกิจโซเชียลมีเดีย ปัจจุบัน WeChat เป็นแอปพลิเคชันที่มีผู้ใช้งานมากถึง 1,000 ล้านบัญชีต่อวัน นอกจากนี้ยังแซกตามปกติแล้ว ยังเป็นแพลตฟอร์มที่รวมฟังก์ชันการใช้งานคล้ายกับ Amazon, Instagram, Facebook, Paypal, Apple Wallet และเกมเข้าด้วยกัน สำหรับวงการโซเชียลมีเดีย WeChat API เพื่อวางแผนการจัดอีเวนต์ที่ช่วยให้การทำงานต่างๆ สะดวกยิ่งขึ้น เช่น การลงคะแนนระบบชำระเงิน การให้บริการแบบเรียลไทม์แก่ลูกค้า และยังสามารถมีส่วนร่วมภายในงานโดยใช้โซเชียลมีเดีย และยังมีการพัฒนาระบบ Virtual เช่น ระบบจดจำตัวลักษณ์บุคคลโดยใช้ AI และระบบอินเทอร์แอคทีฟที่ใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงอย่าง VR และ AR

ความนิยมใช้บริการของ WeChat ทำให้เมื่อปลายปี 2562 สมาคมฮัฟฟลายเออร์และออแกไนเซอร์การประชุมและนิทรรศการของสิงคโปร์ (SACESOS) การท่องเที่ยวสิงคโปร์ และ WeChat ได้ร่วมกันเปิดตัว MeetSG WeChat Mini Program หรือ MeetSG แพลตฟอร์มพิเศษเจาะกลุ่มลูกค้าในช้ชาวจีนโดยเฉพาะ เป็นแหล่งข้อมูลด้านโซเชียลสิงคโปร์ อีเวนต์ธุรกิจ การประชุม รวมถึงสิ่งต่างๆ ที่วงการโซเชียลสิงคโปร์พร้อมนำเสนอแก่ลูกค้า



Catering to MICERs with a Variety of Venues

As the largest metropolis in China and a global hub of trade and finance, Shanghai offers numerous venues for organizers to choose from to host their events in order to match their event type, budget, and needs.

One of the venues in Shanghai that has often been chosen for key international conferences is the Shanghai International Convention Center (SHICC), an important landmark of the city located in the Lujiazui Financial District. The venue offers 28 meeting rooms that can fit 20 to 30,000 people, a large hall that can hold up to 10,000 people, as well as an area of 110,000 square meters that can be transformed into activity spaces. There is also a hotel for guests, and key events that have been organized here include Fortune Global Forum, APEC Leaders Summit, the 35th Asian Development Bank Annual Meeting, among others.

Meanwhile, the Shanghai National Exhibition and Convention Center (NECC) is another venue that can host large events as it is the world’s largest one-stop service exhibition center that boasts nearly 1.5 million square meters of space. The compound houses 13 large exhibition halls as well as 3 smaller halls and over 60 meeting rooms of various sizes equipped with modern facilities. Transportation to the venue is also convenient as the NECC is located near Shanghai Hongqiao International Airport and Shanghai Hongqiao Railway Station. Several international events have been held here including Automechanika Shanghai, Asia’s largest automotive exhibition, and Chinaplas, the world’s second largest plastic and rubber products exhibition. The NECC has also

proven its ability as a smart venue when it hosted the China International Import Expo 2019 (CIIE) where the 5G network was fully utilized which enabled CCTV cameras, AR navigation systems, and high-definition streaming to work efficiently, offering a speedy service to event participants. The center also has a strict security system which includes CCTVs, AR video systems, facial recognition systems, data analyses systems, and smart video systems that can analyze potentially problematic behaviors that could cause trouble for the event and immediately seek out suspicious persons in order to prevent any unfortunate events.

On the other hand, the Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) in Pudong is another popular choice for events such as the Shanghai Motors Show and the 2020 Tennis Masters Cup which saw the halls transformed into tennis courts. Each year, the SNIEC hosts around 100 events and welcomes nearly 7 million participants, making the venue one of the most successful venues in the world. In 2014, the occupancy rate of the venue was at over 70% or the highest in the world for that year. Moreover, in 2017, the SNIEC was recognized as the exhibition venue with highest occupancy rate in China. Meanwhile, Shanghai Everbright Convention & Exhibition Center is another large complex that houses exhibition halls, convention centers, hotels, apartments, as well as office buildings, with an exhibition area of 28,400 square meters. The complex is also located next to Shanghai South Railway Station and is only 20 minutes away from Shanghai Hongqiao International Airport.

Additionally, Shanghai has other large convention and exhibition centers, from Shanghai Exhibition Center with ancient Russian-style buildings that boasts an exhibition area of over 10,000 square meters, to Mercedes Benz Arena, an indoor arena that hosted the Expo 2010, numerous sporting events, and concerts by leading international artists.

Shanghai: The Ultimate Transportation Hub

Shanghai provides all modes of transportations, from land, air, and sea. There are two international airports serving the city: Shanghai Hongqiao International Airport and Shanghai Pudong International Airport which have the capacity to welcome a total of 120 million visitors per year. In 2018, 107 airlines cater to these airports, offering flights to 300 destinations in 48 countries.

Moreover, there are nearly 100 subway lines serving the city as well as new plans to expand transportation routes and highways to connect with other key cities in and outside of China. Shanghai also boasts a modern port.

However, despite the readiness in relation to infrastructure and technology, the MICE industry in China still faces a huge challenge regarding human resources. The key issue is that the country lacks workers who can communicate fluently in English, and while many costly training programs have been carried out, they still lacked the required efficiency to fully train workers. Moreover, the high turnover rate means that organizations would spend a large part of their budget improving their employees’ communication skills and find out that just a few months afterwards, they have decided to move on to another job.

China is known as one of the top nations in the MICE industry. Thus, MICE businesses in China are ready to invest in their employees with modern training courses as well as invest in sustainably developing the MICE market by building and managing venues in line with the environmentally-friendly Green MICE guideline. However, the Chinese MICE industry is only just starting to embark on this route compared to the MICE industry in the US and Europe, as few executives and event organizers are aware of these sustainable practices. On the other, this is a good opportunity for the MICE industry in China to learn, seek out, and adapt the best practices for MICE businesses that will enable the country to become better recognized as a green MICE destination in the future.

Sources :
https://www.beyondsummits.com/blog/growth-and-trend-chinas-mice-industry
https://www.cvent.com/en/blog/events/shanghai-enchanted-destination-mice-events
https://www.ttgcnice.com/2019/05/14/mice-momentum-builds-in-shanghai/
https://cimbusinesssevents.com.au/5-minutes-on-the-chinese-mice-market/
https://online.ippingbook.com/view/676153/8/
http://www.meetings-conventions-asia.com/News/Industry-Reports/Chinese-innovation-leads-the-way-in-MICE-industry/
https://www.beyondsummits.com/blog/status-quo-chinese-mice-industry
https://www.stb.gov.sg/content/stb/en/media-centre/media-releases/saceos-stb-and-wechatjoinhandstolaunchtheworldsrstcountrylevel.html
http://www.xinhuanet.com/english/2019-10/24/c_138499418.htm

STANDARDIZE YOUR MICE

ยกระดับสถานที่จัดงาน ด้วยมาตรฐาน TMVS Elevating Venues with Thailand MICE Venue Standards



ความสำเร็จของการจัดงานแต่ละครั้ง นอกเหนือจากประสบการณ์ต่างๆ ภายในงานที่สามารถมัดใจผู้ร่วมงานได้แล้ว ‘สถานที่จัดงาน’ ก็มีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันแน่นอนว่าการเลือกสถานที่จัดงานในแต่ละครั้งต้องตอบโจทย์ความต้องการของผู้จัดงานได้อย่างตรงจุดและตรงใจมากที่สุด แต่เราจะรู้ได้อย่างไรว่าสถานที่จัดงานนั้นพร้อมรองรับและสามารถทำให้งานของเรากลายเป็นงานแห่งความทรงจำได้

ลองมาดูตัวอย่าง ‘ความพร้อม’ ของสถานที่จัดงานระดับแนวหน้าของเมืองไทยกัน...

ที่นี่คือโรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ สถานที่จัดงานใจกลางกรุงเทพมหานครที่ทุกคนรู้จักกันดี ในแต่ละปีที่นี่ได้ต้อนรับงานอีเวนต์ใหญ่ๆ มาแล้วทั้งสิ้น สำหรับความพร้อมและจุดเด่นของสถานที่จัดงานแห่งนี้ คุณพิกุล ยิ่งยืนยง ผู้จัดการฝ่ายคุณภาพ จะมาเผยความลับให้เราฟัง

“เซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ มีข้อได้เปรียบตรงที่เราเป็น Convention Hotel มีทั้งศูนย์ประชุมและห้องพักอยู่ในที่เดียวกัน เรียกว่าถ้าใครมาจัดงานที่นี่สามารถใช้ทั้งห้องพักและศูนย์ประชุมได้ในคราวเดียว ไม่ต้องห่วงเรื่องพาหนะรับส่งของผู้เข้าร่วมงาน หรือต้องดูแลงบประมาณในการไปหารถรับส่งเพิ่มเติม จุดเด่นอีกข้อคือ ห้องประชุมของเราเป็นห้องแบบเปิดโล่งไร้โครงสร้างของเสาทุกห้อง จึงไม่มีสิ่งกีดขวางที่เป็นอุปสรรคในการมองเห็น

“นอกจากนี้เรายังใช้นวัตกรรมมาช่วยในการประหยัดพลังงานแบบ Motion Sensor พอทุกคนเคลื่อนไหว ไฟฟ้าจะทำงาน แอร์ก็จะทำงาน แต่ถ้าคุณไม่ขยับตัวเลย ทุกอย่างค่อยๆ หรือลงให้อยู่ในโหมด energy saving ซึ่งเรากำลังเสริมนวัตกรรมนี้ในส่วนของการปรับปรุงห้องพักสำหรับแขก และขยายมาสู่ห้องจัดเลี้ยงในระยะต่อไป”

สำหรับเรื่องการจัดงานใหญ่ๆ ก็หายห่วง...เพราะที่นี่ออกแบบมาเพื่อรองรับการจัดงานขนาดใหญ่ได้เป็นอย่างดี “เรามีลิฟต์ลิ้งของ 2 ตัว ผู้จัดงานสามารถขนวัสดุอุปกรณ์ในการตกแต่งห้อง การจัดแสดงโชว์สินค้าต่างๆ หรือการใช้ลิฟต์ขนรถยนต์มาที่ห้องจัดเลี้ยงได้ทันที ซึ่งเวลาโหลดคอนเทนเนอร์ใหญ่ๆ ผู้จัดงานก็สามารถจอดพื่นที่จอดรถแล้วโหลดอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อจัดงานจากคอนเทนเนอร์นั้นเข้ามาในลิฟต์ แล้วส่งตรงมาที่ห้องประชุมได้”

อย่างไรก็ตาม คุณพิกุลเสริมว่า สิ่งสำคัญที่สุดที่สถานที่จัดงานควรคำนึงถึง คือ การได้รับการรับรองมาตรฐาน โดยเฉพาะตราสัญลักษณ์ TMVS หรือ Thailand MICE Venue Standards

อันเป็นตราสัญลักษณ์ที่ใช้รับรองมาตรฐานของสถานที่จัดงานในประเทศไทย โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ (TCEB) เป็นผู้ริเริ่มความคิดและพัฒนาแผนการดำเนินงานเป็นครั้งแรก เธอกล่าวว่าการได้รับตราสัญลักษณ์ TMVS ได้ส่งผลดีหลายเรื่อง สิ่งนี้เป็นเครื่องมือช่วยในการตัดสินใจสำหรับลูกค้าที่กำลังมองหาสถานที่จัดงานระดับมาตรฐานในเมืองไทย ซึ่งเธอยังมีข้อแนะนำดีๆ สำหรับสถานที่จัดงานที่สนใจจะขอตราสัญลักษณ์นี้ด้วยเช่นกัน

“ก่อนอื่นเราต้องดูข้อกำหนดของ TCEB ว่ามีอะไรบ้าง และต้องทำความเข้าใจกับทีมงานถึงข้อกำหนดต่างๆ รวมทั้งความเข้าใจเรื่องคอนเซ็ปต์โรงแรม พอเข้าใจคอนเซ็ปต์โรงแรม การถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการจัดสถานที่ ถ่ายทอดความต้องการของผู้ให้โจทย์มาว่าต้องปรับอย่างไร ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ ความร่วมมือต่างๆ ก็ง่ายขึ้น เพราะเมื่อพนักงานแต่ละคนได้รับสารในทางเดียวกัน ซึ่งเราต้องดูว่า TCEB ประเมินอย่างไร ดูแล้วนำมาปรับปรุง”

ดังตัวอย่างเรื่องของดอกไม้ที่นำมาประดับ เธอได้รับคำแนะนำว่าควรเลือกวัสดุสอดคล้องกับแนวคิดรักษ์โลกที่เน้นความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การตัดสินใจเปลี่ยนจากดอกไม้จริงที่ต้องเปลี่ยนใหม่ทุกครั้งที่กลายเป็นใช้หัวโขนประดับแทน ลดความสิ้นเปลือง ทั้งยังรักษาความสวยงาม สะท้อนความเป็นไทยในคราวเดียวกัน

ถามว่าการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน TMVS นั้นยุ่งยากไหม

เธอตอบว่า “ไม่ยุ่งยากเลยในการเตรียมตัวเพื่อรับการประเมิน”

“การได้ตราสัญลักษณ์ TMVS ช่วยคุณได้เยอะเลยในการประชาสัมพันธ์ เพราะเวลา TCEB ออก Road Show ต่างประเทศต่างจังหวัด ซึ่งเราไม่รู้หรือลูกค้าจะเป็นใคร อาจเป็นลูกค้ารายใหญ่ที่มองเห็นสถานที่จัดงานของคุณผ่าน Road Show นั้น เขาก็ตัดสินใจมาใช้บริการ คุณได้ประโยชน์จากตรงนั้นโดยไม่ต้องเสียเงินค่าประชาสัมพันธ์...”

“ตราสัญลักษณ์ต่างๆ ที่ TCEB มอบให้มา มีประโยชน์ทั้งนั้น “อย่างน้อยก็เป็นช่วยเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านทาง TCEB ให้กับสถานที่จัดงานได้อีกทางหนึ่งค่ะ”

....เธอทิ้งท้ายด้วยรอยยิ้ม



Apart from offering unique experiences to event participants in order to ensure the success of events, organizers must also understand that the ‘venue’ is also one of the key factors to consider in hosting events. While selecting the venue, organizers must keep in mind the different needs of each event and find the perfect venue that can cater to guests and provide a memorable experience for them.

In this issue, we take a look at one of the top event venues in Thailand.

Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld – the well-recognized event venue in central Bangkok – hosts numerous large events each year. Pikul Yingyuenyong, Quality Manager at Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld shared with us the secret that made the venue stand out from others.

“The key strength of Centara Grand at CentralWorld is that the venue is a convention hotel with both convention halls and accommodations located at the same place. Therefore, those looking to organize events here will be able to use both the accommodations and convention halls at the same time. Moreover, all our meeting rooms are pillar-less and wide open, so there are no visual obstacles to worry about.”

“Here, we have also brought in innovative solutions such as the motion sensor that can help save energy. Once there is movement in the area, the electricity will be turned on, and the air conditioning will start working. However, if there are no movements, all the electrical devices will slow down and switch into energy saving mode. We are also looking to expand this solution into guest rooms and banquet rooms in the future.”

Big events are nothing to worry about, as the venue is carefully designed to handle all types of large-scale events.

“We have two cargo lifts, therefore, event organizers can transport the equipment that they need to decorate the room and display products with ease, or even use the lifts to move automobiles to banquet rooms. When organizers need to load items from large containers, they can simply reserve the parking spaces near the lifts and transport everything they need from that container to the lift then send it directly to the banquet room.”

She added that the most important thing for venues is the certification, especially the TMVS or Thailand MICE Venue Standards that have been introduced by the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB that aims to certify the quality of venues in Thailand. TCEB is also the first organization in Thailand

to drive this type of certification and develop the program for TMVS. She revealed that TMVS can offer several advantages for venues, such as helping customers decide which venue in Thailand to select for their events. Moreover, she has several pieces of advice for venues that are interested in applying for the standard.

“First of all, we need to take a look at the criteria for earning the standard that has been set by TCEB, then create an understanding with the team about the different criteria and the concept of the hotel. Once everyone understands the concept of the hotel, we must educate the staff on how to set up the venue, how to cater to the needs of customers, and how to work together as a team. If all the staff receives the same message, everything would be much easier. We also need to receive an evaluation from TCEB and use it to improve the hotel’s operation.”

A clear example may be the selection of flower arrangements for the hotel, in which Pikul advised that hotels should choose materials that are in line with the theme of environmental sustainability. This idea has led Centara Grand at Central World to shift from using authentic flowers that must be changed often to using khon masked dance decorations which allowed the hotel to cut down on waste while demonstrating its Thai origins at the same time.

How difficult was it to improve hotel operations in line with Thailand MICE Venue Standards?

Pikul replied, “It was not difficult at all to prepare for the TMVS evaluation.”

“The Thailand MICE Venue Standards certification is really helpful when hotels need to promote themselves. When the TCEB goes on a roadshow in other provinces or overseas, there is a chance that a new customer could see your hotel during that roadshow and decide to use your services. The hotel will benefit from this without any promotional costs at all.”

“All the certifications granted by TCEB are highly useful, and at the very least, your hotel will be able to gain more exposure through TCEB,” she concluded with a smile.

เรียนรู้เพิ่มเติมได้จากคลิปวิดีโอ Intelligence Talk ทางเว็บไซต์
Learn more from Intelligence Talk video clip at
<https://intelligence.businesseventsthailand.com/en>

GET READY FOR THE CRISIS

การแพร่ระบาดของ ‘โควิด-19’ ไม่เพียงสร้างความตื่นตระหนกให้กับประชาคมโลก แต่ยังสั่นสะเทือนวงการไมซ์อย่างรุนแรง เหล่าออร์แกนไนเซอร์ทั่วโลกต่างเกาะติดสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และหากลยุทธ์ในการรับมือกับวิกฤตการณ์นี้ ส่วนชาว MICERs เอง ที่ยังคงต้องจัดงานต่อไป...นี่คือแนวทางในการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อโควิด-19

The spread of the ‘COVID-19’ virus has shocked the population around the world while also greatly impacting the MICE industry. While event organizers worldwide are closely monitoring the situation and seeking a strategy to handle this crisis, MICERs must also carry on with their events. Here are a few tips to decrease the risk of spreading the COVID-19 virus.

VIRTUAL EVENTS: AN ALTERNATIVE TO HANDLING THE CRISIS

Virtual Event อีกหนึ่งทางเลือกรับมือสถานการณ์

หากไม่สามารถจัดงานที่ให้ผู้ร่วมงานมีส่วนร่วมในสถานที่จริงได้ เราสามารถจัดการประชุมหรืองานนิทรรศการแบบเสมือนจริง (virtual conference & exhibition) ได้อย่างสะดวกง่ายดาย ไม่ว่าใครจะอยู่ที่ไหนของโลกก็สามารถร่วมงานและมีปฏิสัมพันธ์กับคนที่อยู่ไกลกันกว่าครึ่งโลกได้ราวกับอยู่ในที่เดียวกัน ปัจจุบันก็มีหลายแพลตฟอร์มให้เลือกใช้ ได้แก่

- Hopin
- Whova
- Run The World
- Zoom
- Google Hangouts
- ezTalks

If circumstances made it unable for organizers to hold events at the physical venue, an alternative may be a virtual conference or exhibition. This option allows anyone in any corner of the world to join the event and interact with other attendees who may be in another location. Some platforms that offer virtual events include:

- Hopin
- Whova
- Run The World
- Zoom
- Google Hangouts
- ezTalks

MEDICAL PREPARATION

ด้านการแพทย์

- จัดเจ้าหน้าที่คัดกรองและแยกผู้ที่แสดงอาการป่วย รวมทั้งผู้ที่กลับจากพื้นที่เสี่ยง
- เตรียมความพร้อมการรักษาพยาบาลเบื้องต้น
- ให้ความรู้ผู้ร่วมงานเพื่อสังเกตอาการป่วยเบื้องต้น
- ติดต่อโรงพยาบาลและศูนย์แพทย์ใกล้เคียงไว้ล่วงหน้า
- แนะนำผู้ร่วมงานให้ปรึกษาแพทย์ก่อนเดินทางไปยังพื้นที่เสี่ยง
- Arrange for staff to screen and separate patients showing symptoms, including those who have returned from risk areas
- Arrange for primary care for patients
- Educate event participants on how to notice initial symptoms
- Contact nearby hospitals and medical centers in advance
- Advise event participants to consult doctors before traveling to risk areas

STAY STRONG AND BE POSITIVE!

ไม่ว่าจะเกิดวิกฤตรุนแรงแค่ไหนก็ตาม ขอให้ชาว MICERs ทุกคนตั้งสติ เตรียมรับมือสถานการณ์ อย่างตื่นตระหนก รับฟังข้อมูลข้อเท็จจริง วิเคราะห์และมองให้เห็นถึงโอกาสในวิกฤต เพราะไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้นก็ตาม สติและความคิดเชิงบวกจะพาเราผ่านพ้นช่วงเวลาอันยากลำบากนี้

COMMUNICATION

ด้านการสื่อสาร

- ตั้งทีมงานรับผิดชอบการสื่อสารข้อมูลต่างๆ
- กำหนดแผนการชี้แจงหากพบผู้สงสัยว่าติดเชื้อภายในงาน
- ประกาศให้ผู้ร่วมงานปฏิบัติตามข้อกำหนดขององค์การอนามัยโลก (WHO)
- Establish a communication team
- Establish a crisis plan in case there are any participants who contract the virus at the event
- Ask for event participants to follow the guidelines set by the World Health Organization (WHO)

VENUE

ด้านสถานที่

- ออกแบบพื้นที่และจัดเวลาการเข้าชมเป็นรอบเพื่อลดความแออัดของคนในงาน
- เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาด
- มีจุดบริการเจลล้างมือ สบู่ เครื่องเป่ามือ หน้ากากอนามัย
- ประสานงานกับหน่วยงานด้านสาธารณสุขเพื่อขอความร่วมมือในการตั้งจุดคัดกรองบริเวณจุดลงทะเบียนก่อนเข้างาน
- เตรียมพื้นที่เฉพาะสำหรับผู้มีอาการป่วยก่อนนำส่งโรงพยาบาล
- แนะนำโรงแรมที่นำเชื้อถือให้ผู้เข้าร่วมงาน
- Design the use of the venue and determine entrance times that will prevent crowding at the event
- Increase the frequency of cleaning operations
- Provide hand sanitizers, soap, hand dryers, and face masks
- Work with public health agencies to ask for assistance in setting up screening areas at the registration area before participants enter the venue
- Arrange for a specific area for those with symptoms before transporting them to hospitals
- Recommend reliable hotels to event attendees

No matter which direction this crisis takes, we hope that all MICERs can remain calm and handle any unexpected situation while staying mindful of the facts and taking the time to seek out any possible opportunities that may arise from this crisis. Whatever happens, patience and positivity will help us through these difficult times.



แอปเดียวจบครบทุกงานไมซ์

เปิดประสบการณ์ไมซ์แบบเหนือชั้นกับดิจิทัลโซลูชันของทีเส็บ ด้วย BizConnect แอปไมซ์ที่รู้ใจคุณ ช่วยทั้งผู้จัดงานและผู้ร่วมงาน ด้วยระบบล้ำๆ ใช้งานง่าย ทันใจสุดๆ ลงทะเบียน จัดการข้อมูลผู้ร่วมงาน ออกแบบกำหนดการโหวตแบบเรียลไทม์ และถามตอบออนไลน์ จับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยงเครือข่ายง่ายเพียงปลายนิ้ว



Now Available



