

# รู้งาน

# MICE GURU

BY TCEB



ISSUE 17

มีนาคม-เมษายน  
MARCH-APRIL  
2564 • 2021

# MICE NEW NORMAL

## TCEB UPDATE

“เปิดเมืองปลอดภัย  
จัดงานไม่ชั้บั่นใจ ด้วยมาตรฐาน”  
นำร่อง 10 เมืองใหม่

Debut “Unlock MICE Cities with  
High Standard of Safety” Campaign  
in 10 MICE cities

## COVER STORY

MICE New Normal  
บรรทัดฐานใหม่ ไม่ใช่ไทยสู่อนาคต  
จัดงานอย่างไรให้ปลอดภัยในยุควิถีใหม่ นิวอร์มอล

MICE New Normal:  
How to Keep Events Safe  
in the New Normal

## TCEB HIGHLIGHT

“MICE Winnovation”  
ติดปีกอุตสาหกรรมไมซ์ไทย  
เสริมความแข็งแกร่งด้วยนวัตกรรม  
และเทคโนโลยี

“MICE Winnovation”  
Strengthen Thai MICE Industry  
with Technology and Innovation



สวัสดีครับทุกท่าน วันนี้โควิด 19 ยังคงเป็นเรื่องหลักที่ส่งผลต่อการดำรงชีวิตในยุควิถีใหม่อย่างต่อเนื่อง แม้ข่าวดีจะเริ่มมีให้เห็น เมื่อประเทศไทยนำเข้าวัคซีนป้องกันและฉีดให้บุคคลผู้มีความเสี่ยงไปแล้วบางส่วน แต่ทั้งนี้ทุกคน ทุกธุรกิจ ยังคงต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดอย่างเคร่งครัดตามมาตรการ DMHT เว้นระยะห่าง สวมหน้ากาก ล้างมือบ่อย ๆ และตรวจอุณหภูมิก่อนเข้าร่วมงาน



“วารสารรู้งาน MICE GURU by TCEB” ฉบับนี้จึงมาในคอนเซ็ปต์ “MICE New Normal จัดงานอย่างไรให้ปลอดภัยในยุคนิวอร์มอล” เพื่อเผยแพร่และนำเสนอแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับการจัดงาน ซึ่งจะช่วยป้องกันการแพร่ระบาดและลดผลกระทบ ให้สามารถจัดงานไม่ซ้ำแต่ละประเภทได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น

พร้อมกันนี้ ยังนำเสนอเทรนด์การจัดกิจกรรมไม่ซ้ำหลังโควิด 19 จากประเทศผู้นำด้านอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรการความปลอดภัย และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้อัปเดททันกระแสเพื่อนำมาประยุกต์และปรับใช้กับการจัดงานในบ้านเรา สามารถติดตามได้ในคอลัมน์ Event Banana ครับ

นอกจากนี้ในคอลัมน์ TCEB Highlight ยังเล่าถึงโครงการ “MICE Winnovation” ที่ทีเส็บจับมือกับพันธมิตร ผลักดันให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงาน เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและช่วยแก้ปัญหาจากสถานการณ์โควิด 19 รวมถึงเสริมศักยภาพรับการเปลี่ยนแปลงที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมจะกลายมาเป็นกลไกขับเคลื่อนหลักของโลกใบนี้

แต่ใช่ว่าฉบับนี้จะมีแต่เนื้อหาหนัก ๆ เพียงอย่างเดียว สำหรับท่านที่กำลังมองหาสถานที่จัดงานไมซ์ใหม่ ๆ พลิกไปหาได้ในคอลัมน์ All About MICE ซึ่งรวบรวม 3 รีสอร์ทสุดหรูมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS) บนเกาะสมุย มาให้เลือกเดินทางจัดงาน พร้อม 4 จุดหมายเส้นทางสายไมซ์ ที่รับรองว่าเห็นแล้วจะอยากจัดงานไมซ์ในบรรยากาศทะเลสวย ๆ ขึ้นมาทันทีเลยครับ

พบกับเรื่องราวการจัดงานไมซ์ในยุคนิวอร์มอลกันอย่างจุใจแล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าครับ

Sawasdee Krub everyone. Up until now, COVID-19 continues to be the main factor affecting our lives in the new normal. Although we begin to witness some positive news when Thailand began its vaccine roll-out programme and the injection of some risk groups, everybody and business sector must remain firmly committed to anti-epidemic measures in accordance with DMHT practice: distancing, mask wearing, hand washing and testing.

In response, this issue of “MICE GURU by TCEB” newsletter presents the concept of “MICE New Normal. How to Keep Events Safe in the New Normal” to introduce hygiene discipline guidelines for organising events. This will help prevent outbreaks and reduce the impacts so that each type of MICE event can be held more safely.

Event Banana column features post-COVID-19 event trends presented by MICE industry leaders from around the world, be they technological advancements in the MICE industry, safety protocols, and other infrastructures. Thai MICE entrepreneurs can rest assured that they stay in trends and can apply and adapt them to the events at home.

In addition, TCEB Highlight column is focusing on “MICE Winnovation” project. It is a collaboration between TCEB and partners in supporting entrepreneurs to utilise technology and innovation as a means to increasing their efficiency of MICE event operation. It is also aimed at building their capacity, finding solutions for COVID-19 situation and enhancing their potential in handling changes generated by technology and innovation which have become a major driving force of the world.

Not merely concentrating on hard matters, All About MICE column in this issue is featuring new MICE venues if you are looking for one. Flip over to the column and find 3 TMVS certified luxury resorts on Koh Samui and 4 other MICE routes. They will surely spark your ideas of organising events against a beautiful sea setting.

Enjoy our content on MICE events in the new normal. See you in the next issue.

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา  
MR. CHIRUIT ISARANGKUN NA AYUTHAYA  
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ  
President of Thailand Convention and Exhibition Bureau





# CONTENTS



## 4

### COVER STORY

MICE NEW NORMAL  
บรรทัดฐานใหม่ ไมซ์ไทยสู่อนาคต  
จัดงานอย่างไรให้ปลอดภัย  
ในยุควิถีใหม่ นิว นอร์มอล

MICE NEW NORMAL:  
HOW TO KEEP EVENTS SAFE  
IN THE NEW NORMAL

## 9

### WHAT'S NEXT

## 10

### TCEB UPDATE

"เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไมซ์มั่นใจ ด้วยมาตรฐาน" นำร่อง 10 เมืองไมซ์

DEBUT "UNLOCK MICE CITIES  
WITH HIGH STANDARD OF SAFETY"  
CAMPAIGN IN 10 MICE CITIES



## 12

### EVENT BANANA

ส่องเทรนด์ MICE  
หลังโควิด 19 จากภูมิภาคทั่วโลก

POST-COVID-19 MICE TRENDS  
FROM AROUND THE WORLD

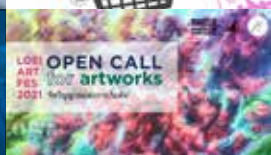


## 14

### TCEB HIGHLIGHT

"MICE WINNOVATION"  
ติดปีกอุตสาหกรรมไมซ์ไทย  
เสริมความแข็งแกร่ง ด้วยนวัตกรรม  
และเทคโนโลยี

"MICE WINNOVATION"  
STRENGTHEN THAI MICE INDUSTRY  
WITH TECHNOLOGY AND INNOVATION



## 16

### ALL ABOUT MICE

สถานที่จัดงาน MICE  
ท่ามกลางทิวทัศน์บนเกาะสมุย

MICE SCENIC VENUES  
ON KOH SAMUI



## 18

### EVENT CALENDAR

# MICE NEW NORMAL

บรรทัดฐานใหม่ โฆษไทยสู่อากาศ

จัดงานอย่างไรให้ปลอดภัยในยุควิถีใหม่ นิวนอร์มอล

MICE NEW NORMAL:

HOW TO KEEP EVENTS SAFE IN THE NEW NORMAL

เมื่อโควิด 19 ยังไม่ซา การปรับตัวสู่ภาวะปกติวิถีใหม่ หรือ NEW NORMAL จึงเป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) หรือทีเส็บ ในฐานะหน่วยงานรัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมโฆษไทย จึงไม่นิ่งนอนใจ ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐ เอกชน และสมาคมในอุตสาหกรรมโฆษ พัฒนาแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมโฆษ เพื่อเป็นบรรทัดฐานใหม่ที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมโฆษไทยเดินหน้าได้อย่างเต็มรูปแบบ และนี่คือแนวปฏิบัติใหม่โดยย่อแบบเข้าใจง่าย ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ในคู่มือ “MICE NEW NORMAL : จัดงานอย่างไรให้ปลอดภัยในยุคนิวนอร์มอล”

As COVID-19 persists, adaptation to the new normal is inevitable. Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, a government agency commissioned to promote the Thai MICE industry, has been working relentlessly with partners in both public and private sectors and MICE industry associations to develop MICE hygiene discipline guidelines. They are aimed to serving as a set of new standards that will move forward the Thai MICE industry. Below is an easy-to-read summary of the guidelines. More details can be found in the “MICE New Normal. How to Keep Events Safe in the New Normal.”

## เกณฑ์พิจารณาด้านสาธารณสุขในการจัดกิจกรรมโฆษ PUBLIC HEALTH CRITERIA FOR ORGANISING MICE ACTIVITIES

### 4 เกณฑ์ด้านการควบคุมโรค

#### 4 CRITERIA FOR DISEASE CONTROL



**ความหนาแน่น :**  
ขนาดพื้นที่จัดงานต้องไม่น้อยกว่า 4 ตร.ม. ต่อผู้ร่วมงาน 1 คน  
**Density:**  
event space must not be less than 4 square meters per participant



**การระบายอากาศ :**  
ต้องเพียงพอ และ ทำความสะอาด เครื่องปรับอากาศ อย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง  
**Ventilation:**  
adequate ventilation and cleaning air conditioner at least once a day



**ระยะเวลา :**  
จัดให้มีการจองคิวล่วงหน้า และควบคุมจำนวนผู้เข้าร่วมงานตามรอบ  
**Duration:**  
arrange advance reservation and limit the number of participants in each round



**การกำกับติดตาม :**  
มีระบบลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่จัดงานผ่าน QR Code “ไทยชนะ”  
**Monitoring:**  
use QR Code “Thai Chana” for registration both pre-entry and exit



**สวมหน้ากากอนามัยหรือ หน้ากากผ้า**  
Wear a disposable face mask or cloth mask



**เว้นระยะห่าง อย่างน้อย 1 เมตร**  
Keep at least 1 meter social distancing



**หมั่นล้างมือด้วยสบู่ เจลแอลกอฮอล์**  
Always wash hands with soap or alcohol gel.



**เก็บข้อมูลคนเข้าออก ด้วย “ไทยชนะ”**  
Use “Thai Chana” application to collect entry and exit information



**ทำความสะอาดสถานที่และกำจัดขยะมูลฝอยทุกวัน**  
Clean the premise and get rid of waste daily





## สถานที่จัดงาน VENUES

### บริเวณงาน

- ติดตั้ง QR Code “ไทยชนะ” ทุกทางเข้า-ออก
- มีจุดบริการเจลแอลกอฮอล์เพียงพอ
- ตรวจสอบดูแลระบบระบายอากาศให้ได้มาตรฐาน
- เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาด
- จัดแผนผัง สร้างระยะห่าง ลดความแออัด
- กระจายมุมอาหารและเครื่องดื่ม
- ติดตั้งคำแนะนำในการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อ
- แยกถังขยะสำหรับทิ้งหน้ากากอนามัยโดยเฉพาะ

### VENUE SITE

- Install QR Code “Thai Chana” at all entrances and exits.
- Set up adequate alcohol gel service points
- Monitor the ventilation system to ensure the standards are met
- Increase cleaning frequency
- Map the area for social distancing and reduce congestion
- Spread F&B corner into different locations
- Display disease prevention instructions
- Separate waste bin specifically for mask disposal

### จุดคัดกรอง

- มีแบบฟอร์มตรวจสอบประวัติการเดินทาง
- มีอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิ พร้อมตราสัญลักษณ์ผ่านการคัดกรอง
- เตรียมหน้ากากอนามัยสำหรับผู้ที่ไม่ได้พกมา
- จัดห้องพยาบาลเพื่อแยกผู้ป่วยออกจากพื้นที่

### SCREENING POINTS

- Provide travel form
- Equipped with temperature monitoring devices and signs for passing the screening
- Provide masks for those without masks
- Arrange a quarantine room to separate patients from the area



### พนักงาน

- ทุกคนต้องสวมหน้ากากอนามัย
- มีเจ้าหน้าที่อาสาสมัครและหน่วยพยาบาลพร้อมทำงานตลอดเวลา
- มีการฝึกอบรมและทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานช่วงโควิด 19

### EMPLOYEES

- Wearing mask is a must
- Occupational health staff and paramedics are on the site at all times
- Provide training and guidelines on COVID-19 operating standards

# แนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์

กิจกรรมไมซ์จะประสบความสำเร็จเป็นรูปธรรม ย่อมได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้งผู้จัดงาน เจ้าของสถานที่ ผู้จัดกิจกรรม รวมถึงผู้เข้าร่วมงาน การจัดทำแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในยุคนิว نرمอล จึงมีรายละเอียดครอบคลุมทุกส่วน ทั้งการจัดประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การแสดงสินค้า งานเทศกาล และเมกะอีเวนต์

Having a successful MICE event requires cooperation from many sectors whether they are event organisers, venue owners, activity organisers, as well as attendees, the new normal MICE hygiene discipline guidelines have been developed to cover all aspects be they conference, seminar, incentive travel, trade show, festival and mega-event.

## ผู้จัดงานไมซ์

สำหรับผู้จัดงาน สิ่งสำคัญ คือ การประสานงานอย่างรอบด้านเพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปอย่างเรียบร้อยและมีความปลอดภัยต่อสุขอนามัยของทุกฝ่ายมากที่สุด

เริ่มจากการใส่ใจคัดเลือกสถานที่ โดยพิจารณาจากสถานที่จัดงานที่มีความเหมาะสมกับลักษณะการจัดงานและขนาดของงาน ที่สำคัญคือต้องมีมาตรการด้านอาชีวอนามัยสอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 แล้วประสานงานในการจัดเตรียมสถานที่เพื่อให้เกิดการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคอย่างเต็มที่ ทั้งมาตรการการตรวจคัดกรอง การทำความสะอาด การจัดการแต่ละพื้นที่ให้มีระยะห่างอย่างเหมาะสม

จากนั้นเตรียมความพร้อมในด้านเจ้าหน้าที่พนักงาน โดยประชาสัมพันธ์แนวทางปฏิบัติให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ และจัดอบรมมาตรฐานการปฏิบัติงานและการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินให้กับพนักงาน รวมถึงจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานในสถานการณ์โควิด 19 เพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติงานได้ถูกต้องตามแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย

และเพื่อลดการสัมผัสกันจะก่อให้เกิดการแพร่กระจายเชื้อโรค เทคโนโลยีและเครื่องมือออนไลน์คือตัวช่วยที่ดีที่ผู้จัดงานไมซ์ไม่ควรมองข้าม ตั้งแต่การนำระบบลงทะเบียนเข้าร่วมงานแบบออนไลน์ หรือการลงทะเบียนเข้าร่วมด้วย QR Code หรือ Face Recognition มาใช้ การจัดกิจกรรมออนไลน์คู่ขนานไปพร้อมกันกับกิจกรรมภายในงานเป็นทางเลือกให้กับผู้ร่วมงาน การให้ข้อมูลต่าง ๆ อาทิ รายละเอียดในการประชุม ข้อมูลสินค้า ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวผ่านแอปพลิเคชันหรือไฟล์ออนไลน์แทนการใช้กระดาษหรือโบรชัวร์ ตลอดจนบริการชำระเงินที่ปลอดภัยด้วยระบบ Cashless ซึ่งจะทำให้ผู้เข้าร่วมงานมั่นใจในความปลอดภัยและสุขอนามัยมากยิ่งขึ้น

## “MICE NEW NORMAL” MICE HYGIENE DISCIPLINE GUIDELINES

### Organisers

For organisers, it is important to make all-round coordination to ensure that activities are carried out smoothly and in a hygienic manner for all parties as much as possible.

It all begins with careful selection of venue. It must be suitable for the type and size of event. Of particular importance is the provision of hygiene measures that are responsive to the COVID-19. Then, the organiser must make coordination for venue arrangement in such a manner that disease prevention measures are fully put in place be they screening, cleaning and proper social distancing.

Next is ensuring that staff is ready for hygienic compliance by informing them of the guidelines, organising training on operating standard procedures and emergency response and producing manual on the operation during COVID-19 pandemic.

To lower physical contacts, which can cause the infection, online technology and tools are great helpers that MICE organisers should not overlook - online registration system, QR Code registration for meeting or face recognition. Hybrid event where online and onsite activities are run together is an option for organisers. Delivering information, such as meeting details, product information, tourist attractions, through online applications or soft files, and using cashless payment service will boost attendees' confidence in safety and hygiene.

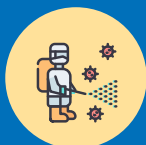
## หลักปฏิบัติของผู้จัดงานไมซ์ Code of Conduct for Organisers



เลือกสถานที่ที่เหมาะสม  
Appropriate selection  
of venue



มีมาตรการด้านสุขอนามัย  
Hygiene measures  
are in place



เตรียมความพร้อมพนักงาน  
Staff are well-prepared



คัดกรองผู้เข้าร่วมงาน  
Screening  
of attendees



เลือกใช้เทคโนโลยีออนไลน์  
Using online technology

สิ่งที่ต้องมีในสถานที่จัดงานไมซ์  
MUST-HAVES  
AT MICE VENUES

เจ้าของสถานที่จัดงานไมซ์

เมื่ออยู่ในสภาวะการระบาดของโควิด 19 สถานที่ในการจัดงานไมซ์ต้องให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดและการเว้นระยะห่าง รวมถึงเข้มงวดในการตรวจคัดกรองผู้เข้าร่วมงานให้มากขึ้นด้วย โดยประสานกับเจ้าของหรือผู้จัดงานเกี่ยวกับมาตรการตรวจคัดกรอง ต้องมีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย รวมถึงเน้นย้ำผู้เข้าร่วมงาน ทีมงาน และพนักงานทุกคนที่จะเข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่ให้สวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาที่อยู่ในงาน หากเป็นไปได้ควรมีแบบฟอร์มตรวจสอบประวัติการเดินทางของผู้เข้าร่วมงานเพื่อการคัดกรองที่ดีขึ้น

ภายในพื้นที่จัดงาน ไม่ว่าจะเป็นห้องประชุม สัมมนา พื้นที่จัดนิทรรศการ มุมอาหาร ห้องน้ำ และอื่น ๆ ต้องเน้นให้มีการถ่ายเทระบายอากาศที่ดี วางผังให้เว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 1 เมตร สำหรับการนั่งประชุมหรือรับประทานอาหาร และจัดสรรให้มีระยะห่าง 4 ตารางเมตรต่อคนในการเดินชมสินค้าหรือผลงานต่าง ๆ ในโซนนิทรรศการ

ด้านความสะอาด ไม่เพียงทำความสะอาดตามมาตรฐานกรมควบคุมโรคก่อนเปิดให้เข้าชมงาน ยังควรเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาด โดยเฉพาะห้องน้ำ ต้องทำความสะอาดทุกจุดในทุกชั่วโมง โดยไม่ลืมใส่ใจทำความสะอาดสิ่งสัมผัสส่วนรวมต่าง ๆ อย่างมือจับประตู ก๊อกน้ำ ให้มากขึ้นด้วย และอีกหนึ่งสิ่งจำเป็นที่ขาดไม่ได้คือเจลหรือสเปรย์แอลกอฮอล์สำหรับการทำความสะอาดมือ ต้องจัดเตรียมให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และกระจายอย่างทั่วถึงทั้งจุดเข้า-ออกและภายในพื้นที่จัดงาน เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งาน

อย่าลืมให้ความสำคัญในการจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ฝ่ายดูแลคุณภาพและอาชีวอนามัย รวมถึงจัดให้มีห้องพักแยกสำหรับผู้มีอุณหภูมิสูงเกิน 37.5 องศา เพื่อรับมือกับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้ นอกจากนี้ควรจัดให้มีถังขยะสำหรับหน้ากากอนามัยโดยมีฝาปิดมิดชิดเพื่อให้ง่ายต่อการจัดการ และควรจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีออนไลน์ของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งจะช่วยลดการสัมผัสและเผชิญหน้าภายในงานได้

Venue owners for MICE events

Amid the COVID-19 pandemic, MICE venue owners must focus on cleanliness and social distancing, and apply stringent attendee-screening process by coordinating with event owners or event organisers on screening measures. A body temperature check is required. Attendees, staff and all employees who will enter the venue must wear face masks at all times during the event. If possible, travel profile form for attendees should be provided for better screening.

All areas inside the venue, including meeting room, exhibition zone, F&B corner, bathroom, etc., must be well ventilated. A 1-meter social distancing between individuals must be arranged for meeting or dining seat. The arrangement of 4 square meters distance must be allocated for each trade visitor when they are touring the product display in exhibition zone.

Apart from cleaning conducted in line with the standard of Department of Disease Control prior the event opening, the frequency of cleaning should be increased. Bathroom, in particular, must be thoroughly cleaned every hour and include all exposed surfaces, such as door handles, faucets, etc. Alcohol gel/spray is another essential that must be sufficiently provided for ease of use by all attendees and is available at both entry-exit points and in all areas of the event.

Don't forget to pay close attention to the availability of occupational health and quality personnel and provide a separate room for those with temperature above 37.5 degrees in order that any possible emergencies can be dealt with. Waste bins with closed lids should be provided for easy management of face mask disposal. High-speed internet should be installed to support the utilisation of online technology by organisers and attendees, which can help reduce physical contact and facial meeting at the event.



ระบายอากาศได้ดี  
Good ventilation



มีจุดตรวจคัดกรอง  
ผู้เข้าร่วมงาน  
Screening checkpoints  
for attendees



จัดสรรระยะห่าง  
4 ตร.ม./คน  
Space allocation of  
4 sq.m./person



จัดเจลหรือสเปรย์  
แอลกอฮอล์ให้เพียงพอ  
Sufficient alcohol gel/  
spray



ทำความสะอาดทุก 1 ชม.  
Cleaning every 1 hour



มีเจ้าหน้าที่อาชีวอนามัย  
On-site occupational  
health staff



เตรียมห้องแยกพัก  
Quarantine room



มีถังขยะสำหรับ  
หน้ากากอนามัย  
Waste bins for mask  
disposal



ให้บริการอินเทอร์เน็ต  
ความเร็วสูง  
High-speed  
Internet



## มาตรการดูแลผู้เข้าร่วมงาน ATTENDEE CARE MEASURES

### ผู้เข้าร่วมงานโมไซ

แม้ผู้จัดงานและสถานที่ที่จะเตรียมความพร้อมในการป้องกันการแพร่กระจายของโควิด 19 เป็นอย่างดี แต่คงไม่สามารถควบคุมการแพร่กระจายได้ หากไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้เข้าร่วมงานทุกคน ดังนั้นผู้จัดงานต้องใส่ใจดูแลให้ผู้เข้าร่วมงานให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการด้านสุขอนามัยของภาครัฐ รวมถึงปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ของงานนั้น ๆ ด้วย

ทั้งนี้ผู้จัดงานสามารถควบคุมให้ผู้เข้าร่วมงานปฏิบัติตามมาตรการด้านสุขอนามัยได้ โดยตรวจคัดกรองทุกคนก่อนเข้างาน ตรวจตราให้ผู้เข้าร่วมงานสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลาที่อยู่ในงาน หากเป็นไปได้ควรจัดเตรียมหน้ากากอนามัยเพื่อแจกจ่ายให้ผู้เข้าร่วมงานที่ลืมหรือไม่ได้เตรียมหน้ากากมาด้วย และควบคุมปริมาณผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ให้สอดคล้องกับมาตรการเว้นระยะห่าง สำหรับการประชุมสัมมนาและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล ควรจัดให้ลงทะเบียนเข้างานด้วย QR Code หรือ Face Recognition ส่วนงานแสดงสินค้าและงานอีเวนต์ ควรจัดให้มีการลงทะเบียนออนไลน์ล่วงหน้า รวมถึงจัดรอบในการเข้าถึงพื้นที่กิจกรรมและกำหนดเวลาลงทะเบียนในช่วงที่ต่างกัน เพื่อลดความแออัด โดยคำนึงถึงระยะห่าง 4 ตารางเมตรต่อคนเป็นหลัก

และเพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงการป้องกันสุขอนามัยของตนเองมากขึ้น ควรประชาสัมพันธ์เรื่องการป้องกันการแพร่กระจายเชื้อโรคอย่างสม่ำเสมอด้วยการประกาศหรือติดคำแนะนำในการปฏิบัติตัวไว้ภายในงานด้วย

หากทุกคนร่วมมือกันปฏิบัติตามแนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเคร่งครัดไม่ว่าจะต้องเผชิญกับโควิด 19 หรือ โรคอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้น อุตสาหกรรมไมซ์ไทยก็จะสามารถเดินหน้าต่อไปได้อย่างปลอดภัยและมั่นใจด้วยมาตรฐาน

### Attendees

Despite well-preparation by organisers and venues, the infection cannot be controlled without the cooperation of all attendees. Therefore, the organisers must pay attention to ensure the attendees are complying with the government hygiene measures and any relevant measures of the event.

The organisers can enable the attendees' compliance with hygiene measures by screening everyone before their entry and ensuring that attendees wear masks at all times during the event. If possible, a mask should be provided to attendees without or forgetting the mask. The number of attendees in each area should be controlled in accordance with social distancing measures. For seminars and incentive travel, QR code or face recognition should be used for registration. Trade shows and events should be pre-registered online and round-based system should be executed with registration at different times to reduce congestion and 4 sq.m. / person guideline should be practiced.

To enhance everyone's awareness of their own hygiene protection, information to prevent the infection should be disseminated regularly throughout announcement or posting advice at the event.

If everyone is united in adhering to the MICE hygiene discipline guidelines, whether it is COVID-19 or other diseases, the Thai MICE industry will be able to move forward.



ตรวจคัดกรองทุกคน  
ก่อนเข้างาน  
Screening everyone  
before their entry into  
the event



เน้นย้ำให้สวมหน้ากาก  
อนามัย  
Emphasizing mask  
wearing



ควบคุมปริมาณ  
ผู้เข้าร่วมกิจกรรม  
Controlling the  
number of attendees



จัดให้ลงทะเบียน  
ออนไลน์  
Online registration



INFORMATION

ประชาสัมพันธ์  
เรื่องการป้องกัน  
การแพร่กระจายเชื้อโรค  
Information on how  
to prevent the  
infection



สแกน QR นี้เพื่อศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมในคู่มือ "MICE New Normal" จัดงานอย่างไรให้ปลอดภัยในยุคนิวนอร์มอล  
Scan the QR code to learn more details of "MICE New Normal. How to Keep Events Safe in the New Normal."



สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49  
และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19  
49<sup>th</sup> NATIONAL BOOK FAIR &  
19<sup>th</sup> BANGKOK INTERNATIONAL  
BOOK FAIR

งานดี ๆ ของคนรักหนังสือ เพราะ ‘สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 49 และ สัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 19’ กำลังจะกลับมาพบกับเหล่าหนอนหนังสือ ซึ่งในงานสัปดาห์หนังสือครั้งนี้กลับมาในธีม ‘อ่านเท่’ สนับสนุนให้คุณออกมาเลือกอ่านหนังสือที่ชอบ ไม่ว่าจะแบบไหน สไตล์ไหน ก็ทำได้ในแบบฉบับของตัวเอง เตรียมพบกับหนังสือจากสำนักพิมพ์ชั้นนำ รวมถึงหนังสือใหม่ ๆ จากนักเขียนที่คุณชื่นชอบ พร้อมทั้งกิจกรรมสาระและบันเทิงอีกคับคั่ง ในวันที่ 15-23 พฤษภาคม 2564 ณ ไบเทค บางนา ฮอลล์ 98-99 เวลา 10.00-21.00 น.

An event for book lovers. The 49<sup>th</sup> National Book Fair & 19<sup>th</sup> Bangkok International Book Fair are returning with the theme “Read Cool” to encourage you to choose your favourite books. No matter what kind or what style, you can read cool in your own way. Get ready for books from leading publishers, new books from your favourite authors, and other activities and entertainment on 15-23 May 2021 at Hall 98-99, BITEC Bangna, from 10.00 a.m. to 9.00 p.m.



**มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 2**  
**จองเลย...งานนี้**  
**SOUTHERN INTERNATIONAL**  
**AUTO EXPO**  
**28เม.ย.-2พ.ค.**  
**2564**

**CO-OP SURATTHANI**

**ณ ศูนย์แสดงสินค้า อุบลรัตน์ฯ (CO/OP) สุราษฎร์ธานี**

Official Sponsoring by:

มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 2  
SOUTHERN INTERNATIONAL  
AUTO EXPO # 2

กลับมาอีกครั้ง เพื่อประกาศความยิ่งใหญ่ในภาคธุรกิจยานยนต์ของภาคใต้ กับงานมหกรรมยานยนต์ครั้งยิ่งใหญ่ “SOUTHERN INTERNATIONAL AUTO EXPO ครั้งที่ 2” งานเดียวที่รวบรวมยานยนต์และอุปกรณ์ประดับยนต์ทั้งหมดไว้ในงาน พร้อมกับแคมเปญพิเศษ และกิจกรรมมากมายภายในงาน ณ ศูนย์แสดงสินค้า โคออป (อาคารอุบลรัตน์ฯ) สุราษฎร์ธานี ในวันที่ 28 เมษายน - 2 พฤษภาคม 2564

Returning to proclaim its high profile in the automotive sector in the South with the Southern International Auto Expo # 2, it is the only event that brings together all vehicles and equipment along with special campaigns and various activities at the CO-OP Exhibition Centre (Ubon Rattana Building), Surat Thani during April 28 - May 2, 2021.

## “เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไม่ซบมใจ ด้วยมาตรฐาน” นำร่อง 10 เมืองไม่ซบ

DEBUT “UNLOCK MICE CITIES WITH  
HIGH STANDARD OF SAFETY” CAMPAIGN  
IN 10 MICE CITIES

นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานในพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือโครงการ “เปิดเมืองปลอดภัย จัดงานไม่ซบมใจ ด้วยมาตรฐาน” ที่ที่เส็บและกรมอนามัย ร่วมกับ 21 ภาควิชาหรือหน่วยงาน ผนึกความร่วมมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจควบคู่กับมาตรการด้านสาธารณสุข เพื่อให้การเปิดเมืองและการจัดงานมีความปลอดภัยทั้งระบบครอบคลุมทุกภูมิภาค โดยจะเริ่มขับเคลื่อนใน 10 เมืองไม่ซบ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น เชียงใหม่ นครราชสีมา พิษณุโลก ภูเก็ต สงขลา สุราษฎร์ธานี อุตรดิตถ์ และเมืองพัทยา โดยยึดมาตรฐานแนวทางปฏิบัติ 3 กลุ่ม ได้แก่ มาตรฐาน Thai Stop COVID Plus หรือ TSC+ สำหรับผู้ประกอบการใช้ประเมินตนเอง มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย หรือ TMVS ร่วมกับ แนวปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับอุตสาหกรรมไม่ซบ หรือ MICE New Normal และมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว หรือ SHA เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด 19 สร้างความปลอดภัยและความมั่นใจ สำหรับสถานที่จัดงาน ผู้จัดงาน ผู้ร่วมงาน และผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานไม่ซบ



Mr. Anutin Charnvirakul, Deputy Prime Minister and Minister of Public Health, presided over the MOU signing ceremony for “Unlock MICE Cities with High Standard of Safety” campaign. Spearheaded by TCEB and the Department of Health, the campaign is collaboration with other 21 partner organisations to drive the economy in tandem with public health measures. It is hoped that the campaign will unlock the cities in all regions where the whole process of event organisation can be undertaken under safety measures. The campaign will be executed in 10 MICE cities: Bangkok, Khon Kaen, Chiang Mai, Nakhon Ratchasima, Phitsanulok, Phuket, Songkhla, Surat Thani, Udon Thani and Pattaya. Three key groups of health standards will be carried out under the campaign. Thai Stop COVID Plus (TSC+) for entrepreneurs to make self-assessment, Thailand MICE Venue Standard (TMVS) in conjunction with MICE Hygiene guidelines (MICE New Normal) and Amazing Thailand Safety and Health Administration (SHA). All are aimed at preventing the spread of COVID-19 and ensuring safety and confidence for venues, organisers, exhibitors and entrepreneurs involved in MICE events.



## กิจกรรมสัมมนา FESTIVAL ACADEMY

พัฒนาเครือข่ายผู้จัดงาน สัณจร ณ จัหวัดภูเก็ต

FESTIVAL ACADEMY TOURING SEMINAR IN PHUKET

นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เส็บ ร่วมกับสมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและเทศกาลนานาชาติไทย (TIEFA) ลงพื้นที่จัดกิจกรรมสัมมนาประชาสัมพันธ์ Festival Academy และพัฒนาเครือข่ายผู้จัดงาน สัณจร ณ จัหวัดภูเก็ต โดยได้รับเกียรติจากนายปิยพงศ์ ชูวงศ์ รองผู้ว่าราชการจัหวัดภูเก็ต เป็นประธาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดมุมมองและแนวคิดสร้างโอกาสการเติบโตของพื้นที่ชุมชนด้วยมหกรรมและเทศกาล รวมไปถึงพัฒนางานเทศกาลสู่ความยั่งยืน

Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya, President of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, leading the Mega Events Department and the Southern Region Office, travelled to Phuket to attend Festival Academy Touring Seminar. The event was collaboration between TCEB and Thailand International Events & Festivals Trade Association (TIEFA). Mr. Piyaphong Chuwong, Deputy Governor of Phuket, presided over the opening of the event aiming to stimulate perspectives and ideas on building growth opportunities for local communities with mega-events and festivals, including approaches towards sustainability of festivals.



## THAILAND INTERNATIONAL HEALTH EXPO 2021

นายจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ กล่าวสนับสนุนการจัดงาน Thailand International Health Expo 2021 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-19 กรกฎาคม 2564 ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ โดยมี นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน ซึ่งทีเส็บร่วมกับกระทรวงสาธารณสุข การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.) จัดงานเพื่อนำเสนอพัฒนาการ และนวัตกรรมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์การแพทย์และสุขภาพของไทย รวมถึงเวทีจับคู่ธุรกิจเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ พร้อมสร้างความมั่นใจด้านการแพทย์และสาธารณสุขของประเทศไทยให้กับประชาชน

Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya, President of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, delivered a speech to support Thailand International Health Expo 2021 in the presence of Mr. Anutin Charnvirakul, Deputy Prime Minister and Minister of Public Health who presided over the event debuting the expo. Due to take place between 16 and 19 July, 2021 at the Royal Paragon Hall, the event will be co-organised by TCEB, the Ministry of Public Health, Tourism Authority of Thailand (TAT), and Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth) to feature development and innovation in Thai medical and health products. Business-matching platform will also be organised at the expo to stimulate the Thai economy after the COVID-19 and to build confidence of international market in Thailand's medical and health sector.



## เตรียมพร้อมประมูลสิทธิ์

### งานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2572

#### PREPARATION FOR BIDDING INTERNATIONAL HORTICULTURE EXHIBITION 2029

นายจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ พร้อมด้วย นางนิชาภา ยศวีร์ และนางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รอง ผอ.ทีเส็บ จัดประชุมพิจารณาความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการประมูลสิทธิ์งานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2572 (2029) ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจาก ดร.อรชกา สิบบุญเรือง ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เป็นประธานเชิญ 14 องค์กรร่วมพิจารณาความพร้อมของจังหวัดนครราชสีมาในการเตรียมการยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกอีกครั้งในปี 2572 เพื่อให้ประเทศไทยกลับมาเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานที่สำคัญระดับโลกอีกครั้งในรอบกว่า 20 ปี

Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya, President of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB, Mrs. Nichapa Yoswee and Mrs. Supawan Teerarat, TCEB Senior Vice President, leading the Mega Events Department and the Northeastern Region Office, organised a meeting at the InterContinental Hotel Bangkok to consider the readiness of Nakhon Ratchasima Province in bidding for the rights to host the International Horticulture Exhibition 2029. Presided by Dr. Atchaka Sibunruang, the Chairman of TCEB, the meeting was attended by 14 relevant agencies invited to share their inputs for the city. The bidding is aimed at reinstating Thailand as a major global event destination in more than 20 years.



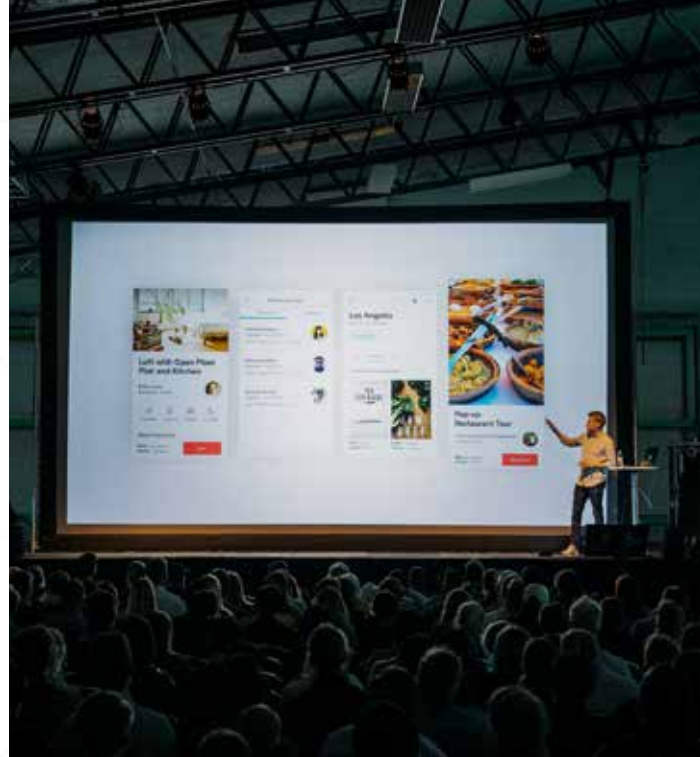
# ส่องเทรนด์ MICE

## หลังโควิด 19 จากภูมิภาครอบโลก

### POST-COVID-19 MICE TRENDS FROM AROUND THE WORLD

จากสถานการณ์โควิด 19 ส่งผลกระทบต่อทุกอุตสาหกรรม รวมถึง “ไมซ์” ฉบับนี้เราจะพามาอัปเดตเทรนด์หลังโควิด 19 จากเหล่าประเทศผู้นำด้านอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลก ทั้งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน มาตรการความปลอดภัย จะมีเทรนด์อะไรที่เรานำมาปรับใช้ได้บ้าง มาลองกันเลย

As the COVID-19 situation affects all industries, MICE is no exception. In this newsletter, we have updates on post-COVID-19 trends from MICE industry leaders around the world including technological advancement, infrastructure, safety protocols. Are there any trends that we can adapt to? Let's find out.



#### อเมริกา • AMERICA

การจัดงานที่ให้ประสบการณ์เฉพาะบุคคล (Personalization) ถูกพูดถึงมากขึ้นตั้งแต่ก่อนการแพร่ระบาดของโควิด 19 ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าทั้งด้าน Big Data, AI ทำให้ผู้จัดงานสามารถเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ความต้องการเฉพาะของผู้ร่วมงานแต่ละคนได้ดีขึ้น และเมื่อเกิดการแพร่ระบาดของโควิด 19 เชื่อว่าหลายองค์กรในช่วงเวลานี้พัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง นอกจากนี้ผลสำรวจของบริษัท Social Tables ยังเปิดเผยว่า นักจัดงานกว่า 90% กล่าวว่าต้องการสถานที่จัดงานรูปแบบใหม่ที่มีเอกลักษณ์ ไม่จำเจ เช่น สถานที่อย่าง พิพิธภัณฑ์ สวนสาธารณะ โกดัง ฯลฯ แสดงให้เห็นว่าทุกคนต่างมองหาประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ซึ่งทั้งผู้จัดงานและเจ้าของสถานที่ต้องพัฒนาให้ตอบโจทย์กับความต้องการนี้ สถานที่รูปแบบเดิมอย่างโรงแรม หอประชุมก็ต้องเพิ่มเอกลักษณ์ให้กับตนเองเพื่อแข่งขันกับคู่แข่งหน้าใหม่ที่มีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

Organising events that provide a personalized experience has been increasingly discussed even before the epidemic of COVID-19. Advanced technologies, such as Big Data and AI, have enabled organisers to better collect data and analyze the specific needs of each participant. When the COVID-19 outbreak strikes, it is believed that many organisations are taking this uncertain time to improve their own technology.

A survey from Social Tables company reveals that over 90% of organisers say they want new and unique venues such as museums, parks, warehouses, etc., to create a unique experience. Organisers and venue owners must develop their products to meet this need. Conventional venues like hotels and auditoriums must also create their own identity to compete with the ever-growing rivals.



#### เยอรมนี • GERMANY

Future Meeting Space เครือข่ายนวัตกรรมด้านไมซ์ของเยอรมนี กำลังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการจัดงานออนไลน์และการจัดงานแบบไฮบริด แต่ก็ไม่ใช่แค่เรื่องเทคโนโลยีเท่านั้นที่เยอรมนีให้ความสนใจ Matthias Schultze กรรมการผู้จัดการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมแห่งเยอรมนี ให้ความเห็นว่า ประสบการณ์ของผู้ร่วมงานก็สำคัญยิ่งขึ้นเช่นกัน เพราะผู้ร่วมงานในพื้นที่จริงและผู้ร่วมงานออนไลน์มีความต้องการที่ต่างกัน ดังนั้นการดีไซน์คอนเทนต์ในงานก็ต้องได้รับการพัฒนา ปรับเปลี่ยน ควบคู่ไปกับการพัฒนาเทคโนโลยีด้วย

The Future Meeting Space Innovation Network launched by the German MICE industry is focusing on the development of online and hybrid events. However, Germany is not only interested in technology., said Matthias Schultze, Managing Director of the German Convention Bureau, commenting that the participant's experience is also more important as there are different needs between physical attendees and online participants. Therefore, the content design of the event must be developed and modified in parallel with the development of technology.







## ญี่ปุ่น • JAPAN

เป็นประเทศที่น่าจับตามองมากในด้านไมซ์ เนื่องจากญี่ปุ่นกลับมาจัดงานขนาดใหญ่ตั้งแต่ปลายปีที่แล้ว โดยอนุญาตให้งานรองรับคนได้ถึง 5,000 คน แนวทางของญี่ปุ่นยังคงให้ความสำคัญกับมาตรการ Social Distancing ที่เคร่งครัด มีการจัดทำไกด์ไลน์สำหรับจัดงานเผยแพร่โดยองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) พร้อมกับการร่วมมือกันทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นสายการบิน รถไฟ สถานที่จัดงาน โรงแรม ในการปรับตัวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กลับมาอีกครั้ง อีกทั้งในเดือนกรกฎาคมปีนี้ญี่ปุ่นจะมีการจัดงานโอลิมปิก เชื่อว่าจะมีแนวทางน่าสนใจเป็นแบบอย่างให้แก่ประเทศอื่น ๆ อย่างแน่นอน

It is a very promising country for the MICE industry as Japan has returned to hold a big event since late last year, allowing the event to accommodate up to 5,000 people. The country continues to practice strict social distancing measures. Event organising guidelines have been published by the Japan National Tourism Organization (JNTO), with the cooperation from all sectors such as airlines, railways, venues and hotels to regain confidence. In addition, Japan will host the Olympics in July this year, there will certainly be interesting and exemplary approaches to other countries.



## กลุ่มประเทศในอเมริกาใต้ • SOUTH AMERICAN COUNTRIES

ฝั่งอเมริกาใต้จะให้ความสำคัญกับการร่วมมือกันระหว่างประเทศ โดยในปีที่แล้ว โคลอมเบีย บราซิล เปรู เอกวาดอร์ และอาร์เจนตินา เพิ่งประกาศร่วมมือกันก่อตั้ง South American MICE Alliance เพื่อผลักดัน 5 เมือง ได้แก่ โบโกตา บัวโนสไอเรส ลิมา เซาเปาโล และกีโต ให้เป็นผู้นำด้านไมซ์ โดยจะมีการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านมาตรการสุขภาพ แลกเปลี่ยนข้อมูลความสำเร็จของการจัดงานในแต่ละประเทศ และมีแคมเปญโปรโมชันร่วมกัน เมื่อประกอบกับช่วง 2 ปีที่ผ่านมาภายในทวีปอเมริกาใต้มีการสร้างหรือซ่อมแซมสถานที่จัดงานหลายแห่ง จึงคาดว่าตลาดไมซ์ฝั่งอเมริกาใต้จะฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว

South American countries focus on intra-regional cooperation. Last year, Colombia, Brazil, Peru, Ecuador and Argentina announced a partnership to form the South American MICE Alliance to drive five cities - Bogota, Buenos Aires, Lima, Sao Paulo and Quito - to become MICE leaders by exchanging information on health measures and success stories of the event in each country, including developing joint promotion campaigns. In the past two years, many venues in the region have been built or renovated. Therefore, the South American MICE market is expected to recover quickly.



## ซาอุดีอาระเบีย • SAUDI ARABIA

การเป็นเจ้าภาพจัดประชุมออนไลน์ G20 ปีที่ผ่านมา ประกอบกับการวางแผนพัฒนาประเทศทั้งด้านท่องเที่ยว โครงสร้างพื้นฐาน สุขภาพ ฯลฯ (แผน Saudi Vision 2030) ทำให้ซาอุดีอาระเบียก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำไมซ์ระดับโลก โดยทางซาอุดีอาระเบียกำลังเร่งพัฒนาพื้นที่จัดงานในประเทศให้มีตัวเลือกมากขึ้น และจะเน้นสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีต่อนักลงทุนและนักจัดงาน พร้อมทั้งผ่อนปรนกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เคร่งครัดน้อยลง ซึ่งเชื่อว่าจะทำให้ตลาดไมซ์ของซาอุดีอาระเบียโตขึ้นมากทีเดียว

จะเห็นได้ว่ากลยุทธ์ของแต่ละประเทศแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับว่าเรื่องไหนสำคัญเร่งด่วนในพื้นที่นั้น ๆ หรืออยากจะทำอะไรประเด็นด้านใด ซึ่งทุกแนวคิดนี้เราสามารถนำมาปรับใช้ สร้างโมเดลที่เหมาะสมกับธุรกิจไมซ์ของเราได้เช่นกัน

After hosting last year's G20 virtual summit, together with the country's development planning in tourism, infrastructure, health, etc. (Saudi Vision 2030), Saudi Arabia is stepping up to become a global MICE leader. The country is accelerating the development of more options for local event spaces and will focus on creating a positive environment for investors and event organisers, as well as easing restrictive regulations. It is believed such move will ignite the substantial growth of the Saudi Arabian MICE market.

As you can see, the strategies of each country differ depending on which matter is an urgency for them or what issue they want to address. All of these ideas can be used to create a model that is suitable for our MICE business as well.



## “MICE WINNOVATION”

### ติดปีกอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เสริมความแข็งแกร่ง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

ทีเส็บ จับมือพันธมิตร เสริมศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้ทันโลก เปิดตัว โครงการ MICE Winnovation ผลักดัน ให้ผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมไปเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงาน ไมซ์ในยุควิถีใหม่

เพราะโลกไม่เคยหยุดนิ่ง ทุกธุรกิจจึงต้อง หมุนตามให้ทัน นับตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ส่งเสริม การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ใน อุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างต่อเนื่อง โดยจัด โครงการ “Thailand’s MICE Startup” เพื่อให้ ความรู้และบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านนวัตกรรม และเทคโนโลยีส่งเสริมการจัดงานไมซ์มาตลอด จนถึงปี 2563 สามารถจับคู่ผู้ให้บริการนวัตกรรม และเทคโนโลยี (Tech Entrepreneurs) กับ ผู้ประกอบการไมซ์ ที่สามารถทำงานร่วมกัน เพื่อแก้ปัญหาให้กับผู้ประกอบการไมซ์ในช่วง สถานการณ์โควิด 19 แล้วจำนวน 5 คู่

ปีนี้ ทีเส็บร่วมกับพันธมิตร สำนักงาน ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) สำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) สำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (TEA) สมาคม ส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (TICA) และ สมาคมการค้าส่งเสริมการจัดมหกรรมและ เทศกาลนานาชาติไทย (TIEFA) ต่อยอดจัด โครงการ “MICE Winnovation” ขึ้น เพื่อ สนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องไปเสริม ศักยภาพของตนเองได้อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น



#### เชื่อมโยงผู้ประกอบการไมซ์ ให้เข้าถึงนวัตกรรม

โครงการ “MICE Winnovation - Winning with the Innovation” คือ โครงการสนับสนุน การจัดหานวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือ ยกระดับการจัดงานไมซ์ มีวัตถุประสงค์เชื่อมโยง ผู้ประกอบการไมซ์และผู้ให้บริการนวัตกรรมและ เทคโนโลยี (Tech Entrepreneurs) เข้าด้วยกัน ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ ทั้งสองส่วนสามารถต่อยอดธุรกิจ ยกระดับและ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับ สากล ทั้งยังช่วยแก้ปัญหา เสริมศักยภาพของ การจัดงานไมซ์ท่ามกลางสถานการณ์โควิด 19 ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย

#### 4 กิจกรรมหลัก เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ

โครงการ MICE Winnovation ประกอบด้วย 4 กิจกรรมหลัก ดังนี้

**1) MICE Innovation Catalog** แพลตฟอร์ม ออนไลน์ที่รวบรวมผู้ให้บริการนวัตกรรมและ เทคโนโลยีที่สามารถแก้ปัญหาหรือต่อยอด การทำงานให้กับอุตสาหกรรมไมซ์เข้าไว้ด้วยกัน โดยผู้สนใจสามารถลงทะเบียนค้นหาพันธมิตรที่ ตอบโจทย์การทำงานได้ที่ <https://innocatalog.tceb.or.th>

**2) Technomart** การจับคู่ทางธุรกิจ หรือ Business Matching ที่เปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการ นวัตกรรมและเทคโนโลยีนำเสนอผลงานหรือ บริการต่อผู้ประกอบการไมซ์ในทุกภูมิภาค ทั่วประเทศไทยได้แบบตัวต่อตัว

**3) Inno-Voucher** หรือคูปองนวัตกรรม แบ่งการสนับสนุนออกเป็น 4 รูปแบบสำหรับ ผู้จัดงาน คือ

- **Tech Max** สำหรับจัดงานแสดงสินค้า ภายในประเทศบนพื้นที่จัดงานไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร งบประมาณสนับสนุนไม่เกิน 100,000 บาท

- **Convene+** สำหรับการจัดประชุม นานาชาติ ที่มีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า 50 คน ใช้งบสนับสนุนสูงสุด 200,000 บาท

- **New Norm Support** สำหรับการจัดงาน แสดงสินค้านานาชาติบนพื้นที่จัดงานไม่น้อยกว่า 800 ตารางเมตร ใช้งบสนับสนุนไม่เกิน 200,000 บาท

- **N2N tech Savvy** สำหรับการจัดงาน เทศกาลที่มีกำหนดจัดงานอย่างน้อย 2 วัน และมีเข้าชมงานไม่น้อยกว่า 1,000 คน ภายใต้ งบประมาณสูงสุด 500,000 บาท

นอกจากนี้ทีเส็บยังให้การสนับสนุนเทคโนโลยี Virtual / Hybrid Event Solutions และ Crowd Management Technology ภายใต้งบประมาณ Hero Technology เพื่อช่วยลดการเคลื่อนและ ยกเลิกการจัดงานไมซ์ในช่วงวิกฤติด้วย

โดยผู้ประกอบการสามารถจับคู่กับ ผู้ให้บริการนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Tech Entrepreneurs) เพื่อขอรับการสนับสนุน ทั้งหมดนี้ได้ตั้งแต่วันที่ จนถึง 30 กันยายน 2564

**4) Digital Literacy of MICE** กิจกรรม พูดคุยและเวิร์คช็อป ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ ที่ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการไมซ์ได้แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการจัดทำ Podcast ให้ ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์จนถึงความรู้ ด้านการตลาดดิจิทัล โดยจะจัดขึ้นทุกไตรมาส ตลอดปี 2564

จากการเปิดโครงการเมื่อวันที่ 26 มีนาคม ที่ผ่านมามีการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมี ผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 130 ราย และผู้ให้บริการนวัตกรรมเทคโนโลยี เข้าร่วม 27 ราย เกิดการจับคู่ทางธุรกิจเพื่อ ร่วมกันสร้างสรรค์งานไมซ์ที่นำนวัตกรรมและ เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมจำนวน 152 คู่ โดยทีเส็บเชื่อมั่นว่า โครงการ “MICE Winnovation” นี้จะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ซึ่งจะต่อยอดให้ไมซ์ไทยก้าวไปได้ไกลมากยิ่งขึ้น





# “MICE WINNOVATION” STRENGTHEN THAI MICE INDUSTRY WITH TECHNOLOGY AND INNOVATION.

TCEB joins hands with partners to empower the Thai MICE industry to keep up with the world with the launch of the MICE Winnovation project. It aims at supporting and helping entrepreneurs to utilise technology and innovation in enhancing the efficiency of their MICE event organisation in the new normal.

Since 2018, Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has been continuously promoting the utilisation of technology and innovation in the Thai MICE industry. By organising the “Thailand’s MICE Startup” project to educate and nurture innovation and technology startups to assist MICE events organisation, 5 pairs of tech entrepreneurs and MICE entrepreneurs have been able to jointly to work together in 2020 to design solutions for MICE events operation during the COVID-19.

To further the project, TCEB initiated “MICE Winnovation” project in 2021 by collaborating with the Digital Economy Promotion Agency (DEPA), the National Innovation Agency (Public Organization) (NIA), the National Science and Technology Development Agency (NSTDA), and other associations related to the MICE industry, such as the Thai Exhibition Association (TEA), the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), and the Thailand International Events & Festivals Trade Association (TIEFA). The new project will support and assist entrepreneurs in utilising innovation and technology to enhance their potential in a more concrete manner.



## Connect MICE Entrepreneurs to Innovation

“MICE Winnovation – Winning with the Innovation” is a project to support the sourcing of innovation to increase efficiency or upgrade organisation of MICE events. It aims at connecting MICE entrepreneurs with tech entrepreneurs via online platform so that both parties can expand their businesses and increase their global competitiveness. It also helps address the problems and elevate the capacity and efficiency of MICE event organisation amidst the COVID-19.

## 4 Main Activities to Upgrade Entrepreneurial Potential

The MICE Winnovation Project consists of 4 main activities:

**1) MICE Innovation Catalog** - An online platform compiling list of tech entrepreneurs who can offer tech solutions or upgrade the operation of MICE industry. Interested persons can register and search for innovation meeting their needs at <https://innocatalog.tceb.or.th>

**2) Technomart** - Business matching service that allows tech entrepreneurs to make one-on-one presentation of their innovation or technological products or services to MICE entrepreneurs in all regions of Thailand.

**3) Inno-Voucher** - Voucher offering funding support for organisers in 4 areas:

- **Tech Max** for organising a domestic exhibition with no less than 1,000 square meters with an offer of funding support not exceeding 100,000 baht
- **Convene+** for organising an international conference with at least 50 attendees with an offer of 200,000 baht maximum funding support
- **New Norm Support** for organising an international trade fair with no less than 800 square meters and funding support not exceeding 200,000 baht
- **N2N tech Savvy** for organising a festival scheduled for at least 2 days with a minimum of 1,000 visitors offering a maximum of 500,000 baht funding support

Along with funding support, TCEB has also provided support for Virtual / Hybrid Event Solutions and Crowd Management Technology under the Hero Technology package to help reduce the postponement and cancellation of MICE events during the crisis.

MICE entrepreneurs can match up with tech entrepreneurs and request for aforementioned support from now until September 30, 2021.

**4) Digital Literacy of MICE** - Online and offline talks and workshops to enable MICE entrepreneurs to exchange innovation and technology knowledge with experts, including the production of podcasts on the knowledge of MICE industry and digital marketing. Podcast will be featured quarterly throughout the year 2021.

Since the launch of the project on March 26, feedback has been well received with 130 MICE entrepreneurs and 27 tech entrepreneurs participating in the project, resulting in 152 business matching that will bring innovation and technology into MICE events.

TCEB believes that the “MICE Winnovation” project will result in the development of innovation and technology that promotes and makes great strides for the Thai MICE industry

## สถานที่จัดงาน MICE ท่ามกลางทิวทัศน์ บนเกาะสมุย MICE SCENIC VENUES ON KOH SAMUI

เมื่อเอ่ยถึงความสวยงามของทะเลอ่าวไทย เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นอีกหนึ่งสถานที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากในแต่ละปี มาทำความรู้จักกับ 3 รีสอร์ทสุดหรูมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS) กับอีก 4 จุดหมายเส้นทางสายไมซ์ ที่รองรับทุกกิจกรรมไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

When it comes to the beauty of the Gulf of Thailand, Koh Samui, Surat Thani Province is another destination that attracts many MICE travellers each year. Getting to know 3 TMVS-certified luxury resorts and 4 other MICE routes that can perfectly support all MICE activities.



### บันยันทรี สมุย BANYAN TREE SAMUI

วิลลาระดับ 5 ดาวที่ตั้งอยู่ริมหาดส่วนตัวบนอ่าวละไม สามารถผ่อนคลายด้วยกิจกรรมสันทนาการที่มีให้เลือกหลากหลาย ในส่วนของห้องประชุมมีหลายประเภทที่สามารถจัดงานได้อย่างสะดวกสบาย รองรับผู้เข้าร่วมงานสูงสุดถึง 120 คน ด้วยขนาดตั้งแต่ 60 ตารางเมตร จนถึง 168 ตารางเมตร มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยเชื่อมต่อ Wi-Fi ฟรีในทุกพื้นที่ พร้อมผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมจึงตอบโจทย์ธุรกิจไม่ซ้ำได้อย่างเฉพาะทางและสร้างประสบการณ์ได้น่าจดจำ

Located on a private beachfront in Lamai Bay, this 5-star villa offers a variety of recreational activities. In terms of meeting rooms, there are many types of events that can be held comfortably. Maximum capacity for 120 participants with space ranging in size from 60 sq.m. to 168 sq.m., Equipped with modern technology and free Wi-Fi connection in all areas. With event planning experts, it can meet specific MICE business needs and create memorable experiences.

### สมุยปาล์มบีชรีสอร์ท

#### SAMUI PALM BEACH RESORT

รีสอร์ทปลายสุดทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะ ที่ผสมผสานสไตล์ไทย-จีน ผู้มาเยือนสามารถเข้าถึงสถานบันเทิงและกิจกรรมสันทนาการที่ไม่เหมือนใคร ในส่วนของห้องประชุมสามารถรองรับทุกกิจกรรมการจัดงาน ด้วยพื้นที่ตกแต่งทันสมัยที่มีขนาดให้เลือกตั้งแต่ 180 ตารางเมตร จนถึง 465.9 ตารางเมตร จุผู้เข้าร่วมงานได้สูงสุดถึง 500 คน อีกทั้งยังมีอุปกรณ์ทางเทคนิคและเทคโนโลยีที่ช่วยให้ทุกกิจกรรมดำเนินการได้อย่างครบครัน

The Thai-Chinese style resort located at the northeastern end of the island. Visitors have access to unique entertainment and nature exploration activities. The meeting room can accommodate all types of activities. With modern decoration, the meeting space ranges from 180 square meters to 465.9 square meters with a capacity of up to 500 people together with technical and technological equipment to make every activity run smoothly from start to finish.



### เมลีย เกาะสมุย MELIA KOH SAMUI

สถานที่พักผ่อนที่ผสมผสานมรดกทางทะเลอันงดงามเข้ากับห้องพักผ่อนหรูโดดเด่นด้วยห้องชุด The Level Boat Suites ที่มีเอกลักษณ์ด้วยสวนสวยและสระว่ายน้ำที่โอบล้อมพร้อมพื้นที่อเนกประสงค์สำหรับกิจกรรมไม่ซ้ำอย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นสังสรรค์ ประชุมส่วนตัว หรือจัดสัมมนาขนาดใหญ่ ด้วยขนาดห้องตั้งแต่ 54 ตารางเมตร จนถึง 216 ตารางเมตร พร้อมฟังก์ชันการใช้งานอย่างสมบูรณ์แบบ โดยห้องบอลรูมอเนกประสงค์สามารถรองรับแขกได้มากถึง 200 คน

A retreat that combines a magnificent maritime heritage with luxurious accommodation. The Level Boat Suites features a beautiful garden and a Loop Pool. A multi-purpose space for a wide variety of MICE activities, including social gatherings, private meetings or large seminars. Room size ranges from 54 sq.m. to 216 sq.m. with full functionality. The multi-purpose ballroom can accommodate up to 200 guests.





## NEW EXPERIENCES

# เส้นทางสายไมซ์

## (THAILAND'S 7 MICE MAGNIFICENT THEMES)

หากได้มาเยือนเกาะสมุยแล้ว กิจกรรมไมซ์ที่ไม่ควรพลาดคือการแวะเยี่ยมชมศูนย์การเรียนรู้และสถานที่ที่รองรับกิจกรรมไมซ์ได้หลากหลายรูปแบบ

เริ่มจาก “บ้านมะพร้าว” พิพิธภัณฑ์ที่บอกเล่าเรื่องราวความสำคัญของมะพร้าว ในฐานะที่เกาะสมุยเคยเป็นเกาะที่มีการปลูกมะพร้าวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ผ่านกรรมวิธีการแปรรูปมะพร้าวตั้งแต่รากจรดใบ ภายในยังมีกิจกรรมเวิร์กช็อป เช่น การสกัดน้ำมันมะพร้าว การทำอาหารและขนมจากมะพร้าว การทำชีสมะพร้าว “บ้านสวนกลางสาต” ธุรกิจบ้านสวนที่เปิดให้บริการอาหารพื้นบ้านหลากหลายเมนูที่เน้นวัตถุดิบสดใหม่แบบเด็ดกันสด ๆ จากแปลงปลูก โดยนอกจากจะให้บริการความอร่อย บ้านสวนกลางสาตยังรับจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปและทัวร์ชุมชน อาทิ เวิร์กช็อปการทำเมี่ยงคำ ทั้งยังมีผักและผลไม้ปลอดสารพิษให้ซื้อหาติดไม้ติดมือในราคาเป็นมิตร “บ้านโบราณ สมุย” สถาปัตยกรรมอายุกว่า 180 ปี ที่ได้ชื่อว่าเป็นบ้านมีอายุเก่าแก่ที่สุดบนเกาะสมุย ตัวเรือนทำจากไม้หลุมพองทั้งด้ามด้วยลวดลายแกะสลัก อีกทั้งยังปลูกสร้างโดยปราศจากการใช้ตะปูภายในเปิดให้เข้าชมรวมถึงสามารถติดต่อจัดกิจกรรมเรียนรู้วิถีชุมชนได้ตลอดทั้งปี “The Nature Samui” ร้านอาหารที่ถ่ายทอดวิถีชีวิตแบบพอเพียงผ่านเมนูจากพืชผักสวนครัวปลอดสารพิษที่ทางร้านปลูกเอง ภายในเป็นสวนขนาดใหญ่ที่อุดมทั้งไม้ผลและไม้ดอกท่ามกลางบรรยากาศร่มรื่นราวกับเป็นปอดของสมุย

ทุกสถานที่ที่กล่าวมาสามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ในรูปแบบใกล้ชิดธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นการอบรมสัมมนาเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม กิจกรรมสัญจรและ CSR รวมถึงกิจกรรมสร้างทีมสัมพันธ์ในรูปแบบใกล้ชิดกับวิถีชุมชน ไปพร้อมกับการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชนให้ยั่งยืน



When in Koh Samui, a must-do MICE activity is to visit learning centres and venues that cater to a wide variety of MICE activities.

Starting with “Baan Maprao”, a museum that tells the story of the importance of coconut as Koh Samui was once the largest coconut-growing island in Thailand. The museum features the processing of coconuts from root to leaf. There are workshops such as coconut oil extraction, coconut-based cooking and desserts and coconut cheese making.

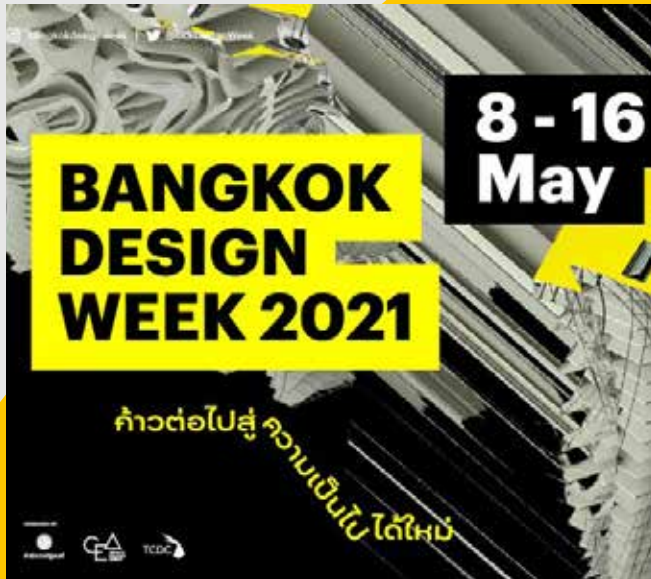
“Baan Suan Langsad” offers a wide variety of local dishes that focuses on fresh ingredients from the plantation. The venue also offers workshops and community tours, such as traditional snack “Miang Kham” making. Organic fruit and vegetable is also available for purchase at friendly prices.

“Baan Boran na Samui” is 180-year-old architecture and is named the oldest house on Koh Samui. The structure is made of beautiful Merbau wood with carved patterns and built without the use of nails. The venue is open to the public and can be used to organize community learning activities throughout the year.

“The Nature Samui”, a restaurant that conveys a self-sufficient lifestyle through a menu made from organic vegetable from its own garden. Inside is a large garden rich with fruit and flower plants in a shady atmosphere, serving like the lung of the island.

All of the above venues can be catered for MICE activities held against the natural setting, whether they are seminars on history and culture, roadshows and CSR events, as well as team-building activities. All are closely connected to the way of life of the community while supporting a sustainable community economy.





## BANGKOK DESIGN WEEK 2021



8 - 16 MAY 2021



CHAROEN KRUNG, BANGKOK



[WWW.BANGKOKDESIGNWEEK.COM](http://WWW.BANGKOKDESIGNWEEK.COM)



## INTERMACH 2021



12 - 15 MAY 2021



BITEC, BANGKOK



[WWW.INTERMACHSHOW.COM](http://WWW.INTERMACHSHOW.COM)



## SUBCON THAILAND 2021



12 - 15 MAY 2021



BITEC, BANGKOK



[WWW.SUBCONTHAILAND.COM](http://WWW.SUBCONTHAILAND.COM)





## THAILAND DIVE EXPO 2021



20 - 23 MAY 2021



BITEC, BANGKOK



[WWW.THAILANDDIVEEXPO.COM](http://WWW.THAILANDDIVEEXPO.COM)



## FACTORY OUTLET 2021



20 - 26 MAY 2021



INDUSTRIAL PROMOTION CENTER  
REGION 1, CHIANG MAI



[WWW.CHIANGMAIINDUSTRY.ORG](http://WWW.CHIANGMAIINDUSTRY.ORG)



## LFAF4: LOEI ART FES (LAF) 2021



11 - 20 JUNE 2021



WANG SAPHUNG DISTRICT, LOEI  
DAN SAI DISTRICT, LOEI  
MUEANG DISTRICT, LOEI



[WWW.LOWFATARTFES.COM](http://WWW.LOWFATARTFES.COM)



## ขับเคลื่อนไมซ์ เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)

อาคารสยามปิ๋ววรรณทาวเวอร์ ชั้นที่ 25 และ 26 ยูนิต์ เอ 2 บี 1 และ บี 2  
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน 10330  
โทร : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411  
[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

