THAILAND REDEFINE
YOUR BUSINESS EVENTS

TCEB

EMPOWERING THAILAND WITH FESTIVAL ECONOMY

FESTIVAL ECONOMY
สร้างเศรษฐกิจ ด้วยงานเทศกาล

เป้าหมายระดับประเทศ

รายได้เข้าประเทศ

1 เมือง
1 งานเทศกาลนานาชาติ
"...ผลักดันเมืองเทศกาลสู่ตลาดโลก..."

พัฒนางาน

การกระจายรายได้

การกระตุ้นเศรษฐกิจ

หลักแนวคิด
"สร้างงานอย่างไรให้ได้เมือง"

"สร้างประสบการณ์"
(งานเทศกาลนานาชาติ)

"สร้างเงิน"

"สร้างงาน"

ร่วมสร้าง
เมือง ชุมชน ผู้จัดงาน

อัตลักษณ์
ของเมือง

การสร้าง
กลุ่มแฟนพันธ์แท้

สร้างมรดก
ให้เมืองอย่างยั่งยืน

"สร้างเงิน"

จำนวนผู้เข้าร่วม
งานเทศกาลนานาชาติ

=

การพัฒนาเศรษฐกิจ
ของเมืองเจ้าภาพ

เมืองเกิดการพัฒนาอย่างรอบด้าน
City Development

LEGACY TOWARDS SUSTAINABILITY

BUSINESS IMPACT
มรดกทางเศรษฐกิจ

- GDP Contribution
- Tax Revenue
- Employment
- Business & Industry Growth
- Eyeballs

SOCIAL IMPACT
มรดกทางสังคม

- Personal Inspiration
- Fan Based Community
- Cultural Impact
- Residential Community

ENVIRONMENTAL IMPACT
มรดกทางสิ่งแวดล้อม

- Waste Management
- Sustainable Event Practice
- Carbon Footprint

หลักการสร้างเศรษฐกิจด้วยงานเทศกาล

1 เมือง
1 งานเทศกาลนานาชาติ
ผลักดันเมืองเทศกาลสู่ตลาดโลก

ด้วยหลักแนวคิด **“สร้างงานอย่างไรให้ได้เมือง”**
เน้น **“สร้างมรดกเมืองจากงานเทศกาล”**

ร่วมสร้าง
เมือง / ชุมชน / ผู้จัดงาน

เน้นย้ำ
อัตลักษณ์ของเมือง

สร้าง
กลุ่มแฟนพันธุ์แท้

สร้างมรดก
ที่ยั่งยืนให้กับเมือง

ออกแบบเทศกาลโดยใช้ DNA ของเมือง

จุดขายของเมือง + **อัตลักษณ์ของเมือง** + **การมีส่วนร่วมของชุมชน**

นำไปสู่ “การสร้างเศรษฐกิจ” และการพัฒนาเมืองอย่างรอบด้าน

- สร้างรายได้เข้าประเทศ
- เกิดการกระจายรายได้

- ส่งเสริมการพัฒนางาน
- ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของงานเทศกาล

อัตลักษณ์
ของเมืองที่เด่นชัด

เรื่องราว
ของเมืองที่น่าสนใจ

ความพร้อม
ของพื้นที่

พันธมิตรต่างชาติ

ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

ประเภทงานที่ สสปน. ให้การสนับสนุน

ประเภทที่ 1

MEGA EVENTS / WORLD FESTIVALS

- งานอีเวนท์ขนาดใหญ่ที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานและกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อทั่วโลก และส่งผลเชิงบวกต่อชุมชนและเศรษฐกิจ
- งานอีเวนท์ที่มีการประมูลสิทธิ์ โดยต้องอาศัยการลงทุนและการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนจากประเทศเจ้าภาพ
- มีผู้เข้าร่วมและผู้ชมจากนานาชาติไม่ต่ำกว่า 20% และสร้างผลประโยชน์แก่ประเทศไทยในวงกว้าง

ประเภทที่ 2

INTERNATIONAL MAJOR EVENTS / FESTIVALS

- งานที่ดึงดูดความสนใจจากสื่อและผู้ชมเป็นจำนวนมากและช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- เป็นงานที่มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่แล้วหรือภูมิทัศน์เดิมของเมือง
- เป็นงานที่มีการหมุนเวียนสถานที่จัดงานไปทั่วโลกและเป็นที่รู้จักทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค หรือเป็นงานประจำปีที่จัดขึ้นในระดับนานาชาติ
- สามารถดึงดูดผู้สนใจเข้าร่วมงานจากต่างชาติไม่ต่ำกว่า 7-10% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ประเภทที่ 3

INTERNATIONAL HOMEGROWN EVENTS / FESTIVALS

- งานที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนช่วยในการกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองได้เป็นอย่างดี
- มีการร่วมมือกันของเมืองและชุมชน เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของเมือง
- ได้รับความสนใจจากสื่อทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- งานที่จัดขึ้นเป็นประจำทุก ๆ ปี หรือทุก ๆ 2 ปี และจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของภูมิภาคหรือสถานที่ท่องเที่ยว
- สามารถดึงดูดผู้สนใจเข้าร่วมงานจากต่างชาติไม่ต่ำกว่า 7-10% ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

กลุ่มธุรกิจที่ สสปน. ให้การสนับสนุน

1 ศิลปวัฒนธรรม (ART & CULTURE)

งานอีเวนท์หรืองานเทศกาลที่นำเสนอเนื้อหา
และความคิดสร้างสรรค์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม
และวิถีสังคม เช่น ภาพยนตร์เพื่อการศึกษา หุ่นกระบอก
การละคร ศิลปะการทำอาหาร และทัศนศิลป์ ซึ่งหมายรวมถึง
ภาพวาด ประติมากรรม ภาพถ่าย หรือสื่อโสตทัศน์อื่นๆ

2 ความคิดสร้างสรรค์และไลฟ์สไตล์ (CREATIVE & LIFESTYLE)

งานอีเวนท์หรืองานเทศกาลที่มุ่งเน้นไปที่ความคิดสร้างสรรค์
ของศิลปิน แฟชั่น การออกแบบผลิตภัณฑ์
คอมพิวเตอร์กราฟฟิค และผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ต่างๆ

3 ความบันเทิง (ENTERTAINMENT)

งานอีเวนท์หรืองานเทศกาลที่มุ่งสร้างความบันเทิงแก่ผู้ชม
เช่น เทศกาลดนตรี ละครเพลง หรือเทศกาลดนตรีเพื่อ
ธุรกิจบันเทิง

4 กีฬามวลชน (SPORT MASS PARTICIPATION)

งานอีเวนท์เกี่ยวกับกีฬาที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก
มีการแข่งขันอย่างสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้เมืองเจ้าภาพนำเสนอ
กีฬาที่มีชื่อเสียงเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับผู้เข้าร่วมงาน

5 ไทยแลนด์ 4.0 (THAILAND 4.0)

เป็นงานอีเวนท์ที่มีการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ในอุตสาหกรรมหลัก (S-Curve Industry)
ภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) สสปน. หรือ ทีเส็บ

เป็นผู้ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดงานเชิงธุรกิจ ครอบคลุมทั้งการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการ และงานแสดงสินค้านานาชาติ หรืออุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดกิจกรรมพิเศษ ตลอดจนเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

บริการของ สสปน.

1 สนับสนุนการประมูลสิทธิ์ดึงงาน

2 ศูนย์ข้อมูลและงานวิจัย

3 บริการช่องทางพิเศษตรวจคนเข้าเมือง

4 กิจกรรมส่งเสริมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า

5 พัฒนามาตรฐานไมซ์ระดับสากล

6 โปรโมชั่นส่งเสริมการจัดประชุม งานแสดงสินค้า และการจัดงานเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ

7 อำนวยความสะดวกและการประสานงานภาครัฐ

วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน