

MICE MOVES

ดิจิทัลแม็กกาซีนสำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์

กุมภาพันธ์ 2562



ธุรกิจไมซ์ไทยปี 62
แนวโน้มสดใส ไตรมาสแรก
ยอดนักท่องเที่ยวไมซ์ไทยและเทศ
รวมกว่า 6,600,000 คน



www.businesseventsthailand.com



ฉบับนี้ มาพร้อมกับข่าวดีธุรกิจไมซ์รับปีใหม่ โดยปีที่ผ่านมา ช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม มีนักเดินทางไมซ์ในและต่างประเทศ เดินทางในบ้านเรากันกว่า 6.6 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 4.2 หมื่นล้านบาททีเดียวครับ นักเดินทางไมซ์จากเอเชียเพื่อนบ้านเรา ยังคงชื่นชอบ การเดินทางมาเยือนไทยเป็นภูมิภาคยอดฮิตสูงสุด โดยส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มที่มาจัดงาน อินเซนทิฟให้รางวัลกับพนักงาน และจีน ยังคงมียอดจำนวนนักเดินทางไมซ์ที่มาประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่ง เช่นเคย และเพื่อดึงดูดให้เหล่านักเดินทางไมซ์คนไทยและต่างชาติ เดินทางกันในบ้านเราเพิ่มขึ้นอีก ล่าสุดจึงเปิดตัว 25 เส้นทางไมซ์ ใหม่ใน 5 เมืองไมซ์ซีที (กรุงเทพ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และ ขอนแก่น)

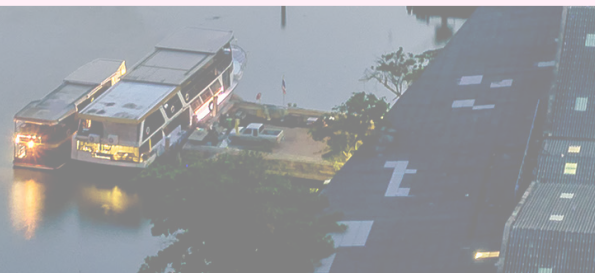
ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์นี้ ยังมีงานไมซ์อีกมากมายมาฝากนักเดินทางทั้งหลาย อาทิ เทศกาล Bangkok Design Week 2019 วันที่ 27 ม.ค. - 4 ก.พ. 2562 เทศกาลเชียงใหม่บลูมส์ 2019 หรือ เชียงใหม่เบิกบาน “กุมภาพันธ์ กินหอม อยู่หอม ที่เชียงใหม่” ยกระดับการจัดงาน มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับด้วยการสร้างแบรนด์เมืองแห่งดอกไม้ ดึงงานต่างๆ ของเชียงใหม่ร่วมจัดต่อเนื่องกันตลอดเดือน กุมภาพันธ์ งานเทศกาลศิลปะแบบ สหศาสตร์ “Low Art Festival Vol.3” วันที่ 8-14 ก.พ. 2562 งาน Bangkok Motorbike Festival 2019 วันที่ 13-17 ก.พ. 2562 ติดตามข้อมูลกิจกรรมเพิ่มเติมได้ที่ www.businesseventsthailand.com

จิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม

และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ



MICE MOVES

คณะที่ปรึกษา

จิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ สสปน.

นิชาภา ยศวีร์

รองผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจ

บรรณาธิการอำนวยการ

จิตาภา จุลกศิลป์

เลขากองบรรณาธิการ | ประสานงานทั่วไป

จุฑาทิพย์ สุพรรณครุฑ

ศิลปกรรม

บริษัท มายด์ มีเดีย เซ็นเตอร์ จำกัด

ติดต่อกองบรรณาธิการ:

โทร: +66 (0)2694 6000

อีเมล: info@tceb.or.th

จัดทำโดย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ชั้น 25 & 26 อาคารสยามพิวรรณหอเวอร์ เลขที่ 989 ถนนพระราม 1

เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร : +66 2 694 6000

แฟกซ์ : +66 2 658 1411

สามารถดาวน์โหลดนิตยสารดิจิทัล ได้ที่ www.busesseventsthailand.com



6 ที่เส็บซึ่ปี 62 ตลาดไมซ์ไทย ‘แสนล้าน’



COVER STORY

**ธุรกิจไมซ์ไทยปี 62 แนวโน้มสดใส
ไตรมาสแรกยอดนักเดินทางไมซ์ไทย
และเทศรวมกว่า 6,600,000 คน**

7



MICE MOVES

10 ที่เส็บจับมือเชียงใหม่ กระตุ้นไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ปั่นเมือง แห่งการจัดงานอย่างยั่งยืน



MICE MORE

12 จังหวัดสงขลา ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนา เตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ความเป็นเมืองไมซ์ซีที

13 ที่เส็บชู 25 เส้นทางไมซ์ กระตุ้นนักเดินทาง



15 ‘ที่เส็บ’ สรุป ‘ไมซ์’ ปี 61 ‘จีน’ ครองแชมป์ ต่างชาติโต 19%

MICE HIGHLIGHT

17

‘ทีเส็บ’ ยกกระดับตลาดอินเซนทิฟไทย
ขึ้นแท่นระดับโลก



20

เทศกาลเชียงใหม่บloomส์ 2019
“กุมาพันธ์ กินหอม อยู่หอม ที่เชียงใหม่”



MICE INTELLIGENCE

22

ทีเส็บ กระตุ้นผู้ประกอบการไอซีไทยปรับ
ตัว ชี้นำจูนับรัฐบาลทั่วโลกให้ความสำคัญ
กับการสร้างเศรษฐกิจด้วยธุรกิจไอซี ถึง
การใช้ข้อมูลอัจฉริยะ (INTELLIGENCE)



MICE NEWS

24

เปิดตัว “ICONSIAM” ธีมผังแม่
เจ้าพระยา “GLOBAL DESTINATION”
ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก



25

KAAN ที่สุดแห่ง LIVE SHOW ครั้งยิ่งใหญ่ของ
เมืองไทย ณ โรงละครลอยได้แห่งแรกของโลก



26

KING POWER MAHANAKHON
เผย ‘MAHANAKHON SKYWALK’
ชมวิว 360 องศา และ
ROOFTOP BAR สูงสุดในไทย



MICE TREND



28

3 เทคโนโลยี กำหนดธุรกิจปี 2562

ที่เลียบซีปี 62 ตลาดไมซ์ไทย 'แสนล้าน'



“ที่เลียบ” ประเมินอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 62 สร้างรายได้กว่า “แสนล้าน” นักเดินทาง 1.3 ล้านคน เปิดแผนแม่บท 5 ปี ดันไทยขึ้นศูนย์กลางธุรกิจไมซ์เอเชีย

นายจิรุตม์ วิศาลกรู ณ อัยยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เลียบ เปิดเผยว่าทิศทางอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2562 ยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง ปีนี้คาดมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศใช้บริการรวม 1.3 ล้านคน สร้างรายได้ ประมาณ 1 แสนล้านบาท กลยุทธ์การดำเนินงานเน้นตลาดใหม่ที่มีศักยภาพและขยายวันอยู่ในประเทศไทยนานขึ้น

ที่ผ่านมาที่เลียบ ได้พัฒนาโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย หรือ Thailand MICE Venue Standards : TMVS เป็นหนึ่งโครงการสำคัญในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ เพื่อให้เติบโตและแข่งขันได้กับนานาชาติ และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ตั้งเป้าหมายให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้หลักของประเทศ

“การมีมาตรฐานจะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นมืออาชีพของสถานที่จัดงานในประเทศไทย เพื่อให้สามารถดึงดูดและดึงดูดงานทั้งในและต่างประเทศเข้ามาจัดงานในสถานที่จัดงานที่ได้มาตรฐาน”

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน TMVS รวมทั้งสิ้น 371 แห่ง คิดเป็นจำนวน 949 ห้อง/พื้นที่ ทั่วประเทศ แบ่งเป็น 1.ประเภทห้องประชุม 344 แห่ง รวม 910 ห้อง 2.ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า จำนวน 11 แห่ง 23 ฮอลล์ และ 3.สถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ 16 แห่ง รวม 16 พื้นที่

พร้อมและผลักดันไปสู่มาตรฐานสถานที่จัดงานของอาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standards : AMVS” โดยผลสำเร็จของโครงการเป็นไปตามแผนแม่บทการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี 2558-2562

นอกจากนี้ ที่เลียบได้เตรียมปรับปรุงแผนพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประจำปี 2562-2566 เป็นแผนแม่บท 5 ปี ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ โดยมีเป้าหมายเพื่อก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ของเอเชียด้วยมาตรฐานสากล

โดยจะเน้นการเพิ่มจำนวนสถานที่จัดงานไมซ์ที่ได้มาตรฐานทั้งในเมืองหลักไมซ์ซิตี้ และเมืองรองตามนโยบายของรัฐบาล กำหนดเป้าหมายว่าจะมีผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน TMVS และ AMVS ทั้งประเภทห้องประชุม สถานที่จัดงานแสดงสินค้า และสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษรวมกว่า 600 แห่ง คิดเป็นจำนวน 1,200 ห้อง ภายในปี 2566

ธุรกิจไมซ์ไทยปี 62 แนวโน้มสดใส ไตรมาสแรก ยอดนักท่องเที่ยวไมซ์ไทยและเทศรวมกว่า 6,600,000 คน

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ สรุปผลการดำเนินงานไตรมาสแรก ประจำปีงบประมาณ 2562 เผยไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ที่สำคัญ โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ในและต่างประเทศรวมกว่า 6,653,524 คน สร้างรายได้กว่า 42,525 ล้านบาท ด้านไมซ์ต่างประเทศกลุ่มธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติขยายตัวก้าวกระโดด ขณะที่จีนยังคงครองอันดับหนึ่งของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่มาไทยมากที่สุด



นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เปิดเผยถึงผลตัวเลขตลาดไมซ์ต่างประเทศในไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2562 (ต.ค. – ธ.ค. 2561) ว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เดินทางเข้ามายังประเทศไทย 241,407 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.48 ของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมายังประเทศไทยทั้งหมดในไตรมาสที่ 1 ปีงบประมาณ 2562 สร้างรายได้ให้ประเทศไทยรวม 18,031 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายสูงสุด 3 อันดับแรก คือ ค่าที่พัก ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก

“กลุ่มธุรกิจที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวอย่างน่าสนใจ คือ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibitions) ขยายตัวร้อยละ 60.66 อันเป็นผลจากทั้งปัจจัยภายนอกประเทศ โดยสถานการณ์ทางเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวในเกณฑ์ดี และความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ยังอยู่ในเกณฑ์ดีจากการเร่งทำการตลาดของหน่วยงานภาครัฐและการดำเนินการกระตุ้นการเดินทางของภาคเอกชน มาตรการยกเว้นค่าธรรมเนียม Visa on Arrival ที่เริ่มมีผลเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน ที่ผ่านมาซึ่งเอื้อต่อการเดินทางมาประเทศไทยของกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ อาทิ จีน อินเดีย มาเลเซีย เป็นต้น รวมถึงบรรยากาศภายในประเทศที่เอื้อต่อการเดินทางการเดินทางเปิดเส้นทางการบินจากประเทศในกลุ่มอาเซียนมาไทยมากขึ้น และความสามารถบริหารจัดการของสายการบินและสนามบินที่ส่งผลให้ท่าอากาศยานหลักสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ดีขึ้นด้วย”

จากข้อมูลพบว่านักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศสูงสุด 5 อันดับ ล้วนเป็นนักท่องเที่ยวธุรกิจจากเอเชีย ได้แก่ จีน 85,498 ราย ลาว 29,547 ราย มาเลเซีย 21,352 ราย อินโดนีเซีย 21,051 ราย และญี่ปุ่น 19,205 ราย ซึ่งนักท่องเที่ยวไมซ์จากภูมิภาคเอเชียมีความสำคัญหรือมีสัดส่วนสูงที่สุดของกิจกรรมไมซ์นานาชาติทุกประเภทที่จัดในประเทศไทย เหตุผลสำคัญ คือ เทรนด์โลกด้านการเดินทางเป็นการเดินทางระยะสั้นภายในภูมิภาค ประเทศเพื่อนบ้านใช้เวลาเดินทางมาไทยน้อยกว่าประเทศในภูมิภาคอื่นๆ และมาตรการของรัฐบาลในการส่งเสริมการขาย อาทิ การยกเลิกค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา เป็นต้น

ด้านจำนวนการจัดงานไมซ์นานาชาติในประเทศไทยมีทั้งสิ้น 275 งาน จำแนกเป็นการประชุมสัมมนา (Meetings) 37 งาน การจัดงานอินเซนทิฟหรือการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) 153 งาน การประชุมนานาชาติ (Conventions) 16 งาน และการจัดงานแสดงสินค้า (Exhibitions) 19 งาน โดยการจัดอินเซนทิฟให้กับพนักงานขององค์กร มีจำนวนงานสูงสุดมากกว่าครึ่งหนึ่งของการจัดงานทั้งหมด ด้านความนิยมจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยของต่างชาตินั้น นับได้ว่า ภาคกลาง เป็นสถานที่ที่สำคัญที่สุดสำหรับการจัดงานไมซ์นานาชาติทุกประเภท โดยมีการจัดงานคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 82.18 โดยเฉพาะที่กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี เพราะศูนย์ประชุม โรงแรม สำหรับการประชุมหรือการจัดแสดงสินค้าหรือนิทรรศการที่มีขนาดใหญ่และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วนและได้มาตรฐานสากล ซึ่งหลายแห่งได้รับการรับรอง Thailand MICE Venue Standard (TMVS) มีห้องประชุมสัมมนาหลายขนาดที่เหมาะสมสำหรับการจัดประชุมทุกขนาดและทุกระดับ รวมถึงความสะดวกด้านการเดินทาง ตลอดจนกิจกรรมในการพักผ่อนหย่อนใจภายหลังเสร็จสิ้นภารกิจ การประชุม รองลงมาเป็น ภาคใต้ ที่มีสัดส่วน ร้อยละ 9.09 และภาคเหนือ ร้อย ละ 6.18

ด้านข้อมูลตลาดไมซ์ในประเทศไทย มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศเดินทางในไตรมาสแรกจำนวน 6,412,117 ราย ก่อให้เกิดรายได้ 24,494 ล้านบาท โดยจังหวัดที่มีนักเดินทางไมซ์ในประเทศสูงสุดตามลำดับ 5 อันดับ ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น

นายจิรุตม์ กล่าวเพิ่มเติมถึงผลงานเด่นในการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาธุรกิจไมซ์ตามนโยบายรัฐบาลในไตรมาสแรกภายใต้ 3 เป้าหมายยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

การสร้างรายได้ เช่น การสนับสนุนการจัดงาน และประมูลสิทธิงานไมซ์ต่างประเทศเข้าสู่ประเทศไทย (Event Support/ Subsidy and Bidding) ทั้งสิ้นจำนวน 119 งาน โดยสนับสนุนงานเด่น เช่น การประชุมสัมมนาของกลุ่มอินเซนทิฟ ประเทศจีน 2018 Sunhope Thailand Incentive Group นำนักธุรกิจชายตรงของจีนมาร่วมกว่า 10,000 คน การประชุมนานาชาติ BNI Global Convention 2018 ของสมาชิกจากทั่วโลกกว่า 4,000 คน โดยตลอด 30 ปีที่ผ่านมางานประชุมนี้จัดขึ้นที่อเมริกา แต่ประเทศไทยได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงานเป็นประเทศแรก เพราะศักยภาพของประเทศและนักธุรกิจไทย รวมถึงงานแสดงสินค้าเทคโนโลยีและการประชุมพลังงานเพื่ออนาคตแห่งเอเชีย Future Energy Asia 2018 ที่มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 8,000 คน

การกระจายรายได้สู่ภูมิภาค เช่น การสนับสนุนการจัดงาน ยกระดับงาน และสร้างงานไมซ์ในประเทศไทย (Event Support/ Subsidy and New Event) ทั้งสิ้นจำนวน

9 งาน เช่น การสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการสถิติศาสตร์-นรีเวชวิทยา ครั้งที่ 33 และการประชุมสามัญประจำปี 2561 ของราชวิทยาลัยสูตินรีแพทย์แห่งประเทศไทย จ. ชลบุรี การยกระดับงานเทศกาล “สี่ล้านแห่งดอยตุง” เพื่อกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ไมซ์ซีดีจังหวัด เชียงรายในฐานะเมืองแห่งการเรียนรู้ด้านการบริการจัดการเป็นเลิศ ศูนย์รวมโครงการหลวงของภาคเหนือ และการสร้างงานแสดงสินค้าใหม่งานข้าวหอมมะลิโลก RICE Expo 2018 จ. ร้อยเอ็ด รวมถึงการขยายการส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศและขยายตลาดในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS/CLMV/SEZ) จำนวน 8 งาน เช่น การจัดประชุมสัมมนาของบริษัทประกัน Prudential ประเทศเวียดนาม และการจัดประชุมสัมมนาของผู้ผลิตสินค้าปุ๋ย Armo Fertilizer ประเทศเมียนมาร์ เป็นต้น

การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม เช่น การจัดประชุมมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียนครั้งที่ 7 โดยมีผู้แทนจากสมาชิกอาเซียนเข้าร่วม 7 ประเทศ การจัด



สัมมนาข้อมูลและนวัตกรรมไมซ์ MICE Intelligence and Innovation Conference สร้างความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนวัตกรรมไมซ์ และการอำนวยความสะดวกการเข้าเมืองของนักเดินทางไมซ์เข้าสู่ประเทศไทยจำนวนถึง 45 งาน (MICE Lane) เป็นต้น

ด้านแผนงานต่อเนื่องในปี ที่เลืบยังคงเดินทางขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ตามยุทธศาสตร์ 20 ปีของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการดำเนินงาน 2 ยุทธศาสตร์ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ เน้นประชาชนเป็นศูนย์กลางบริหารงานไมซ์แบบบูรณาการอย่างเท่าเทียมและโปร่งใส โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาไมซ์ในทุกระดับกระจายไมซ์สู่ภูมิภาคทั่วทุกพื้นที่ วางยุทธศาสตร์ด้านพื้นที่ในเมืองหลักไมซ์ซีดี (กรุงเทพ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น) และกระจายไมซ์สู่เมืองรองทั่วประเทศ พร้อมตอบโจทย์ด้วย 8 ไฮไลท์โครงการไมซ์เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่

1. พัฒนา 25 เส้นทางไมซ์ใน 5 เมืองไมซ์ซีดี และกระจายสู่เมืองรองอีก 5 เมือง รวมพัฒนาเส้นทางไมซ์ไม่ต่ำกว่า 50 เส้นทางร่วมกับสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) อพท. และผู้ประกอบการสถานที่จัดงานทั่วประเทศ
2. พัฒนาการศึกษามิซ์ทั่วประเทศ ภายใต้โครงการเครือข่ายการศึกษาไมซ์ ร่วมกับสถาบันการศึกษาหลักใน 5 ภูมิภาค ได้แก่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และวิทยาลัยดุสิตธานี
3. พัฒนาโมเดลและแผนงานหลักไมซ์ซีดี 5 เมือง ร่วมกับจังหวัดหน่วยงานภาครัฐ และผู้ประกอบการภาคเอกชน
4. โครงการไมซ์เพื่อชุมชน ร่วมกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ ขยายความร่วมมือกับสหกรณ์จาก 30 แห่ง ให้เป็น 100 แห่ง ส่งเสริมให้สหกรณ์เป็นสถานที่จัดประชุมสัมมนา และเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงกลุ่มองค์กรภาครัฐและเอกชนร่วมทำกิจกรรมไมซ์สร้างเศรษฐกิจกระจายรายได้ให้กับชุมชน
5. โครงการแข่งขันโปรมิซ์ไมซ์ภูมิภาค ร่วมกับ สถาบันการศึกษาของผู้บริหารระดับสูงจากทุกภาคส่วน หน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐ เอกชนและกิจการเพื่อสังคม ตลอดจนเครือข่ายมหาวิทยาลัย
6. โครงการส่งเสริมการตลาดเพิ่มจำนวนงานไมซ์ภายใต้ อุตสาหกรรมเป้าหมาย 10 อุตสาหกรรมของรัฐบาล ร่วมกับภาครัฐและเอกชน รวมถึงไทยทิมธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ เช่น สถานทูต ททท. สมาคม สมาพันธ์ หอการค้า สายการบิน เช่น การบินไทย บางกอกแอร์เวย์ เป็นต้น



7. โครงการพัฒนาข้อมูลอัจฉริยะและนวัตกรรมไมซ์ ร่วมกับภาครัฐและเอกชน เช่น สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. และสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นต้น
8. โครงการประชุมรับฟังการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ด้วยคุณธรรมและความโปร่งใสของทีเล็บ ร่วมกับภาคเอกชนธุรกิจไมซ์



“ภายใต้แผนการดำเนินงานและโครงการหลักในปี 2562 เจาะทุกกลุ่มเป้าหมายในทุกพื้นที่ทั่วทุกภูมิภาคของทีเล็บ คาดว่าในปีประเทศไทยจะมีโอกาสต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ รวมทั้งสิ้นประมาณ 35,982,000 คน และสามารถสร้างรายได้ให้ประเทศได้ประมาณ 221,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศประมาณ 1,320,000 คน สร้างรายได้ให้ประเทศได้ 100,500 ล้านบาท นักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศประมาณ 34,662,000 คน สามารถสร้างรายได้ให้ประเทศ 121,000 ล้านบาท” นายจิรุตต์ กล่าวโดยสรุป



ที่เลียบจับมือเชียงใหม่ กระตุ้นไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ปันเมืองแห่งการจัดงาน อย่างยั่งยืน

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 กรุงเทพฯ: สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เลียบ ร่วมกับจังหวัดเชียงใหม่ องค์การภาคีเครือข่าย การศึกษา และพันธมิตรต่างๆ ส่งเสริมแนวคิดการจัดงานอย่างยั่งยืนจัดประกวด “ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” กระตุ้นทุกภาคส่วนทั่วประเทศรณรงค์การจัดงานไมซ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม หวังสร้างจุดเด่นในการพัฒนาการจัดกิจกรรมไมซ์ และสร้างความยั่งยืนให้กับไมซ์ไทย



นายภูริพันธุ์ บุนนาค ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เลียบ กล่าวว่า “ที่เลียบริเริ่มนโยบายการส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปีพ.ศ. 2551 เป็นผลให้ประเทศไทยชื่อว่าเป็นประเทศแรกในเอเชียที่ได้สร้างโรดแมปสำหรับการจัดประชุมสีเขียว โดยแนวทางนี้ได้เผยแพร่ไปยังทั่วภูมิภาคเอเชีย ซึ่งต่อมาในปี พ.ศ. 2555 จนถึงปัจจุบัน นำกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนมาประยุกต์ใช้กับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์สู่ความยั่งยืน โดยคำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมว่าเป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนต้องช่วยกันดูแล และในฐานะหน่วยงานรัฐหลักในการ

พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทย พันธกิจหลักของที่เลียบ คือ การส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืนสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน มีองค์ประกอบ 3 ด้าน คือ สร้างสมดุลความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชน และหากทุกภาคส่วนร่วมกันช่วยคิดค้นวิธีการจัดงานเพื่อรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ให้ชุมชนสามารถนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมาใช้ทดแทน นอกจากจะช่วยจัดการกับปัญหาสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงานที่สามารถใช้วัสดุท้องถิ่นช่วยสร้างรายได้ สร้างงาน สร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนได้อีกด้วย

จากแนวคิดส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืน ที่เลียบ จึงได้จัดทำโครงการ “ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” หรือ โครงการประกวดออกแบบการจัดงานประชุมสัมมนาโดยใช้วัสดุท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยความร่วมมือระหว่าง ที่เลียบ จังหวัดเชียงใหม่ ชุมชน และประชาชนทั่วไป ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์แนวคิดการใช้วัสดุท้องถิ่นในการจัดประชุมเพื่อรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม โดยสามารถนำมาสร้างรายได้แก่ตนเองและชุมชน รวมถึงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วย นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์และการจัดงานอีกด้วย”



โครงการ “ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” เปิดรับสมัครตั้งแต่ 15 กันยายน จนถึงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา โดยเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มชุมชน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วประเทศ สามารถเข้าประกวดและนำโจทย์ที่ให้ไปสร้างสรรค์ในฐานะผู้จัดงานประชุมสัมมนา โดยใช้แนวคิด (Theme) การจัดงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยออกแบบรูปแบบการจัดงาน วัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบต่างๆ เช่น ที่ใส่เอกสาร ป้ายคล่องคอ โต๊ะเก้าอี้ ป้ายบอกทาง หรืออาหาร เครื่องดื่มและภาชนะ เช่น ของว่าง อาหารกลางวัน หลอด แก้ว ขวด รวมถึงของที่ระลึกสำหรับการจัดประชุม สัมมนา โดยใช้วัสดุที่มีอยู่ในท้องถิ่นนำมาประดิษฐ์สร้างสรรค์ให้เป็นองค์ประกอบสำหรับการจัดงานที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างธุรกิจไมซ์ที่ยั่งยืน ซึ่งรางวัลรวม 100,000 บาท ประกอบด้วยรางวัลชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับ 1 รองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัลชมเชยอีก 6 รางวัล โดยทุกทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้ประกาศนียบัตร และเข้าร่วมอบรมพิเศษในหลักสูตรมืออาชีพด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนที่จังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย

การประกวดรอบชิงชนะเลิศ งานไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม กำหนดจัดขึ้น ณ ประตูป่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 เปิดโอกาสให้กับประชาชนและบุคคลทั่วไปเข้าร่วมงาน รับฟังการนำเสนอผลงานประกวดของทีมผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดโครงการไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยการพิจารณาผลการประกวดจะดำเนินการโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านธุรกิจอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการจัดประชุมและนิทรรศการ มีหลักเกณฑ์การตัดสินประกวด 2 หัวข้อหลัก คือ

1. แนวคิดและเป้าหมายโครงการ พิจารณาจากรูปแบบ แนวคิดการนำเสนอ การประยุกต์นำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ และผลงานอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

2. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และประโยชน์ พิจารณาจากแนวคิดใหม่และความคิดสร้างสรรค์ โอกาสในการต่อยอดและการนำไปใช้ได้จริง รวมถึงผลงานเป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน นอกจากนี้ สามารถชมการแสดงนิทรรศการเรื่อง รู้จักที่เลิ๊บ รู้จักไมซ์และการจัดงานอย่างยั่งยืน พร้อมชมการแสดงศิลปวัฒนธรรม และการแสดงมินิคอนเสิร์ตจากศิลปินรับเชิญอีกด้วย

นายสุริพันธ์ กล่าวว่า “การจัดงาน “ไมซ์ไทย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ที่จังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นเมืองไมซ์ที่ดีของที่เลิ๊บ โดยมีทั้งสิ้น 4 ด้าน ได้แก่ 1) การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดไมซ์แบบมุ่งเป้าตลาดเอเชีย 2) การยกระดับการบริการ พัฒนาสินค้าท่องเที่ยว สร้างโอกาสในกิจกรรมไมซ์โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม 3) การพัฒนา ยกระดับบุคลากรที่มีส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่ และสุดท้าย 4) การยกระดับและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่”

“แนวทางการส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืน จึงเป็นพันธกิจของที่เลิ๊บในการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ให้กับประชาชน เพื่อให้ประเทศไทยได้เปรียบในระยะยาว สร้างการมีส่วนร่วมกับประชาชน และเปิดโอกาสให้ผู้จัดงานพัฒนาความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นให้ดีขึ้นด้วย ร่วมกันผลักดันให้ธุรกิจไมซ์โดดเด่นและมีเอกลักษณ์ ส่วนพันธกิจด้านอื่นๆ ได้แก่ การสนับสนุนการจัดงานไมซ์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน การส่งเสริมภาพลักษณ์ของธุรกิจไมซ์ด้วยการบริการ ชั่นเลิศและมีอัตลักษณ์ของความเป็นวัฒนธรรม การพัฒนาธุรกิจไมซ์บนฐานความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการให้ได้มาตรฐานสากล จะยังเป็นพันธกิจสำคัญที่ที่เลิ๊บจะเดินหน้าร่วมืออย่างต่อเนื่องกับทุกจังหวัด รวมถึงจังหวัดเชียงใหม่และหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนชุมชนที่เกี่ยวข้องต่อไป” นายสุริพันธ์ กล่าวโดยสรุป



จังหวัดสงขลา ประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนา เตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ความเป็นเมืองไมซ์ซีดี



เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 ที่ห้องประชุม CEO ชั้น 5 ศาลากลาง จังหวัดสงขลา นายวীরนันทน์ เพ็งจันทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา เป็นประธานในการประชุมคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนา เตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ความเป็นเมืองไมซ์ซีดี โดยมีนางสุรียพรรณ์ ณ สงขลา หัวหน้าสำนักงานจังหวัดสงขลา, อาจารย์จากคณะวิทยาการจัดการ สาขา MICE มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, ผู้แทนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมมหาชน) หรือ สสปน. และหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม

นายวীরนันทน์ เพ็งจันทร์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา กล่าวว่า สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมมหาชน) หรือ สสปน. ได้จัดทำโครงการศึกษาและจัดทำข้อมูลยุทธศาสตร์ไมซ์ซีดี และเมืองที่มีศักยภาพ

ในการพัฒนาไปสู่ไมซ์ซีดี และเห็นว่าจังหวัดสงขลา มีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นเมืองอุตสาหกรรมไมซ์ได้ จังหวัดสงขลาจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการทำงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดสงขลาขึ้น ซึ่งประกอบด้วยทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อาทิ พาณิชยจังหวัดสงขลา, อุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา, ศึกษาธิการจังหวัดสงขลา, วัฒนธรรมจังหวัดสงขลา ท้องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, สมาคมโรงแรมหาดใหญ่ – สงขลา เป็นต้น เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้เกิดเป็นรูปธรรมซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์ซีดี (MICE) เป็นคำที่ใช้เรียกกลุ่มธุรกิจ 4 กลุ่ม ประกอบด้วยธุรกิจการจัดประชุม (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ธุรกิจการจัดประชุมนานาชาติ (Convention) และธุรกิจการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition)

โดยธุรกิจเหล่านี้เป็นธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกับหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจที่พักแรม ร้านอาหาร การจัดจำหน่ายอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ฯลฯ อุตสาหกรรมไมซ์ซีดีได้ว่าเป็นธุรกิจที่ได้รับความสนใจและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ผ่านมา

ทั้งนี้เป้าหมายของจังหวัดสงขลาที่จะพัฒนาเมืองสู่เข้าความเป็นเมืองไมซ์ซีดี คือการสร้างรายได้ให้กับประเทศ กระตุ้นเศรษฐกิจและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมหลักของประเทศ กระตุ้นให้เกิดการลงทุน กระจายรายได้สู่พื้นที่ และสร้างความเจริญจากอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม

ทีเส็บฯ 25 เส้นทางไมซ์ กระตุ้นนักเดินทาง

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2562 กรุงเทพฯ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ เปิดตัว 25 เส้นทางไมซ์สร้างประสบการณ์ใหม่ใน 5 ไมซ์ซิตี้ (กรุงเทพ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น) บูรณาการภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา พัฒนาสถานประกอบการและชุมชนรองรับการจัดงานไมซ์ในทุกภูมิภาคพร้อมเตรียมขยายเส้นทางไมซ์ไปอีก 5 เมืองรองรับนโยบายรัฐบาล เร่งกระตุ้นนักเดินทางไมซ์ในปี 2562

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการหรือ ทีเส็บกล่าวว่า ปัจจุบันการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติมีอัตราที่สูงขึ้นทุกปี โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย ที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจ และความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการสร้างจุดเด่น ความแตกต่าง และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อันนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการด้านธุรกิจไมซ์ ทั้งสถานที่จัดงาน ตลอดจนกิจกรรมใหม่ๆ ทั้งก่อนและหลังการประชุม เพื่อรองรับนักเดินทางไมซ์นับเป็นแนวทางสำคัญในการตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการไมซ์ทั้งในและต่างประเทศซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วนที่ทีเส็บจึงวาง “ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์” โดยมุ่งเน้นด้านมิติ “การพัฒนาพื้นที่” เพื่อเพิ่มและยกระดับสถานที่จัดงาน รวมถึงกิจกรรมใหม่เพื่อรองรับการจัดงานไมซ์โดยเน้นการดำเนินงานใน 5 ไมซ์ซิตี้ประจำภูมิภาคทั่วประเทศ ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น ร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และภาคการศึกษา รวมถึงชุมชนในพื้นที่บูรณาการพัฒนารัฐกิจไมซ์ในจังหวัดร่วมกันสร้างความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของธุรกิจไมซ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ



“อุตสาหกรรมไมซ์โดยเฉพาะกลุ่มการประชุม มีความจำเป็นต้องสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อดึงดูดนักเดินทางไมซ์คุณภาพเข้าสู่ประเทศหรือเมืองของตน กระตุ้นให้เกิดความต้องการจัดงานไมซ์ในประเทศและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไมซ์ในประเทศ โดยในปี 2559 ทีเส็บจึงริเริ่ม “โครงการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพเส้นทางไมซ์ภายในประเทศเพื่อส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ หรือ Thailand 7 MICE Magnificent Themes” หนึ่งในกรดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้ทั้ง 5 เมือง เพื่อค้นหาเส้นทางใหม่ๆ และพัฒนาสถานประกอบการและชุมชนสำหรับการจัดงานไมซ์ทั่วประเทศ เริ่มต้นจากการวิจัยศึกษาเมืองที่มีศักยภาพรองรับนักเดินทางไมซ์ ศึกษาต้นทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่ วิเคราะห์ศักยภาพและความสามารถทั้งด้านพื้นที่ สถานประกอบการ และชุมชนรวมถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ที่มีศักยภาพในการรองรับกลุ่มไมซ์ได้โดยเน้นการพัฒนาพื้นที่ใหม่ๆ ของ 5 เมืองไมซ์ที่มีอยู่เป็นหลักและพัฒนาเป็นเส้นทางไมซ์ใหม่ผ่าน 7 มุมมองที่วิจัยมาแล้วว่าเป็นแนวคิด

เส้นทาง Top Hitsกลุ่มไมซ์ทั้งนานาชาติและในประเทศ (Thailand 7 MICE Magnificent Themes) ได้แก่ 1.ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Fascinating History and Culture) 2. การผจญภัย (Exhilarating Adventure) 3. การสร้างทีมเวิร์ค (Treasured Team Building) 4. กิจกรรม CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ (CSR and Green Meeting) 5. กิจกรรมบรรยากาศชายหาด (Beach Bliss) 6. การจัดงานและกิจกรรมหรูหรามีระดับ (Lavish Luxury) 7. การนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงานที่หลากหลาย (Culinary Journeys) โดยหลักการพิจารณาการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการที่สามารถจัดกิจกรรมไมซ์ได้ จะมีเกณฑ์การคัดเลือกสถานที่ 3 องค์ประกอบหลัก คือ สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ไม่น้อยกว่า 30 คน และสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างน้อยใน 1 มุมมองอีกทั้งต้องมีความพร้อมด้านความปลอดภัย ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจและสามารถให้บริการไมซ์ได้

ทีเส็บบูรณาการความร่วมมือในระดับจังหวัดกับทุกภาคส่วนทั้ง ภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา จัดทำเวิร์คชอปร่วมกับจังหวัด

ใน 4 ภูมิภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคอีสาน ระดมความคิดเห็นและหารือร่วมกันถึงศักยภาพของสถานประกอบการ และชุมชนที่สามารถรองรับการจัดงานและนักเดินทางไมซ์ได้จริง รวมถึงการลงพื้นที่จริงร่วมศึกษาและหารือกับสถานประกอบการที่ตรงตามหลักเกณฑ์ ทาหรือและดำเนินงานร่วมกับสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทิก้าพัฒนาเส้นทางไมซ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ ผู้จัดการงานและองค์กรหน่วยงานรัฐและเอกชน จนกระทั่งสามารถพัฒนา 25 เส้นทางไมซ์ภายใต้ 7 มุมมองใหม่ใน 5 เมืองไมซ์ได้สำเร็จ

เส้นทางไมซ์ 25 เส้นทางใน 5 ไมซ์ซิตี้ แบ่งเป็นจังหวัดละ 5 เส้นทางได้แก่ **กรุงเทพ** เส้นทางที่ 1 ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง พิพิธภัณฑ์เส้นทางที่ 2 ชุมชนหัวตะเข้ เส้นทางที่ 3 ศูนย์เรียนรู้อาหารไทย สถาบันอาหาร ท่ามหาราช สุภัทราธิราชวรวิหาร เส้นทางที่ 4 จักรพงษ์วิลล่า ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ บ้านเลขที่ 1 โบสถ์กาลหว่าร์ ธนาคารไทยพาณิชย์ตลาดน้อย เส้นทางที่ 5 เสาชิงช้า ตลาดบางรัก ถนนเยาวราช

ขอนแก่น เส้นทางที่ 1 ออรา ฟาร์ม สวนสัตว์ขอนแก่น เส้นทางที่ 2 บ้านหัวฝายเส้นทางที่ 3 อุทยานแห่งชาติน้ำพอง เส้นทางที่ 4 วัดป่ามัญจาคีรี บ้านหวายหลิมลิ้ม วัดสระทองบ้านบัว เส้นทางที่ 5 ชุมชนบ้านดงบัง

เชียงใหม่ เส้นทางที่ 1 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ ฮอไรซันวิลเลจแอนด์รีสอร์ท เส้นทางที่ 2 สหกรณ์นิคมแม่แตง จำกัด อ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่า เฮลท์ ลานนา สปาเส้นทางที่ 3 อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปกเส้นทางที่ 4 วิสาหกิจชุมชน กาแฟสดบ้านแม่ต้อน สหกรณ์การเกษตรดอยสะเก็ดพัฒนา จำกัด เส้นทางที่ 5 บ้านถวาย ปันผลฟาร์ม ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

พัทธยา เส้นทางที่ 1 พลัส ออฟ เดอะ กิบบอน อะลาคอมปานี ไอเซ็น มารีน่า ยอร์ช คลับ เส้นทางที่ 2 ชุมชนนาเกลือ สวนหงษ์ ชุมชนจีนบ้านซากแก้ว เส้นทางที่ 3 มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ พัทธยา ชูตติง พาร์คยัล คลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป เส้นทางที่ 4 อุทยานใต้ทะเลเกาะขาม สวนน้ำรามายณะไร่ร้อน ชิลเวอร์เลค เส้นทางที่ 5 ชุมชนตะเคียนเตี้ย

ภูเก็ต เส้นทางที่ 1 ภูเก็ต เวค พาร์ค โบ้ทลากูน รีสอร์ท เส้นทางที่ 2 หมู่บ้านวัฒนธรรมกลาง บ้านแซนง โรงเรียนและร้านอาหารบลูเอลเฟนท์ (บ้านพิทักษ์ชินประชา) เส้นทางที่ 3 ชุมชนป่าดงพญาไฟเพื่อการพัฒนาเส้นทางที่ 4 ไทเกอร์คิงดอม ไร่วานิชเส้นทางที่ 5 อุทยานแห่งชาติสิรินาถชุมชนท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าภูเก็ต

แผนการพัฒนาโครงการต่อเนื่อง ในปี 2562 คือ ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยให้มีการจัดสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุม

นานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ ตามเส้นทางไมซ์ใหม่ทั้ง 25 เส้นทาง ในไมซ์ซิตี้ทั้ง 5 เมือง ผ่านสองช่องทางหลักคือ สร้างการรับรู้ผ่านสื่อและกิจกรรมของทีเส็บ ได้แก่ การจัดทำแผ่นพับแต่ละเมืองไมซ์ คู่มือไอเดียสร้างสรรค์เส้นทางสายไมซ์พร้อม QR Code การโปรโมทผ่านงานเทรดโชว์ระดับนานาชาติ พร้อมเตรียมการจัดทำวิทัศน์ส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ สร้างการรับรู้ผ่านสื่อและกิจกรรมร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ หน่วยงานเครือข่ายจังหวัดสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทิก้ารวมถึงองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ทั้งในส่วนกลางและในพื้นที่อีกด้วย

“ในปีนี้ ทีเส็บเตรียมแผนขยายโครงการพัฒนาเส้นทางไมซ์ในอีก 5 เมืองรอง โดยขยายเส้นทางจากเมืองรองที่อยู่รอบเมืองไมซ์ซิตี้ และวางแผนทำ Mobile Application รวมถึงการเชื่อมโยงกับหน่วยงาน องค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มการรับรู้ในเส้นทางเหล่านี้มากขึ้นอีกทั้งยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาไมซ์ซิตี้และนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาเมืองรองร่วมขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเดินทางสู่การเป็นจุดหมายปลายทางการจัดกิจกรรมไมซ์ที่หลากหลายระดับคุณภาพยกระดับสินค้าบริการและสถานประกอบการไมซ์ใหม่ๆ ทั่วทุกภูมิภาค สร้างรายได้และโอกาสในการพัฒนาไมซ์ทั่วประเทศโดยคาดการณ์ว่าจะกระตุ้นนักเดินทางไมซ์ทั้งในและต่างประเทศได้ตามเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น 35,982,000 คน สร้างรายได้ 221,500 ล้านบาท แบ่งออกเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1,320,000 คน สร้างรายได้ 100,500 ล้านบาท และนักเดินทางชาวไทยที่เข้าร่วมงานไมซ์ในประเทศ 34,662,000 คน สร้างรายได้ 121,000 ล้านบาท” นายจิรุตถ์ กล่าวสรุป



‘ทีเส็บ’ สรุป ‘ไมซ์’ ปี 61 ‘จีน’ ครองแชมป์ ต่างชาติโต 19%

‘ทีเส็บ’ สรุปภาพรวมธุรกิจไมซ์ ปี 61 ชี้! โตเกินเป้า มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศเพิ่มกว่า 19% ขณะที่ โดเมสติกไมซ์สร้างรายได้เพิ่มกว่า 28% ดันปิดปีงบประมาณสร้างรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจไทยกว่า 2.1 แสนล้านบาท



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เปิดเผยถึงผลการดำเนินงานของทีเส็บในปีงบประมาณ 2561 ว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2561 มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศ รวม 34,267,307 ราย สร้างรายได้ให้ประเทศไทย รวม 212,924 ล้านบาท อันเป็นผลจากการสนับสนุนของรัฐบาล ที่ต้องการให้ธุรกิจไมซ์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ความพร้อมและมาตรฐานของสถานที่จัดงาน ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม ศูนย์ประชุม ศูนย์แสดงสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และไมซ์ซีต้อีก 4 แห่ง ตลอดจนความเป็นมืออาชีพของบุคลากรไมซ์ ที่มีความสามารถ และได้มาตรฐานมากขึ้น ทำให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างชาติให้ความมั่นใจประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงาน ขณะเดียวกัน ภายในประเทศเองยังมีนโยบายส่งเสริมการประชุม ในจังหวัดต่างๆ เพื่อสร้างการกระจายรายได้ และก่อให้เกิดความเข้มแข็งของภาคชุมชนด้วย

โดยในปี 2561 ประเทศไทยมีโอกาสด้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศทั้งสิ้น 1,255,985 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 19.85 ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 95,623 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 8.10 มีระยะพำนัเฉลี่ย 5 วัน และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 76,135 บาท โดยกลุ่มหลักที่เข้ามาในประเทศไทยเป็นนักเดินทางธุรกิจชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 85.77 ของจำนวนนักเดินทางทั้งหมด ซึ่ง 10 อันดับของประเทศที่เดินทางเข้ามา คือ จีน 214,877 ราย, อินเดีย 152,638 ราย, มาเลเซีย 146,387 ราย, สิงคโปร์ 84,211 ราย และเกาหลี 71,141 ราย, เวียดนาม 55,306 ราย, สปป.ลาว 55,125 ราย, ญี่ปุ่น 51,361 ราย, อินโดนีเซีย 51,320 ราย และฟิลิปปินส์ 42,398 ราย

ขณะเดียวกัน ยังมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จาก 5 ประเทศ ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจและอัตราการเติบโตสูงสุด เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ได้แก่ แคนาดา เติบโตร้อยละ 309.97%, กัมพูชา เติบโตร้อยละ 182.25%, เมียนมา เติบโตร้อยละ 137.32%, เวียดนาม เติบโตร้อยละ 109.26% และนิวซีแลนด์ เติบโตร้อยละ 78.92% ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่ม CLMV กำลังเกิดการขยายตัวและมีการเดินทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

ส่วนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศมีจำนวน 33,011,322 ราย ก่อให้เกิดรายได้ในระบบเศรษฐกิจ 117,301 บาท ซึ่งในแง่ของรายได้นั้น มีการเติบโต 28.89% เป็นผลมาจากความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจไทยอันเกิดมาจากการขยายตัวของการส่งออกและการท่องเที่ยวในระดับสูง ในปีนี้ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือ GDP มีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 20.5 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยโดยรวมขยายตัว ร้อยละ 4 ทำให้ภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนมีความมั่นใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้น รวมทั้งนโยบายส่งเสริมจาก



ภาครัฐในการออกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอบรมสัมมนา ใน 55 เมืองรอง ให้สามารถลดหย่อนภาษีค่าใช้จ่ายจากการจัดประชุม สัมมนาได้ 100%

อีกทั้งจากผลการวิจัยของ บริษัท ฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน (ไทยแลนด์) จำกัด พบว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจากธุรกิจไมซ์ นอกจากการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานในปี 2561 มีค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดกิจกรรมไมซ์ทั้งสิ้น (Total Expenditure) มูลค่าถึง 251,400 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึงประมาณ 316,000-405,000 ล้านบาท ในปี 2565 ผลกระทบทางเศรษฐกิจของกิจกรรมในธุรกิจไมซ์ มีมูลค่า 177,200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไทย (GDP Contribution) ก่อให้เกิดการจ้างงาน 181,000 ตำแหน่ง และสามารถจัดเก็บภาษีให้กับประเทศไทยได้กว่า 23,400 ล้านบาท

นายจิรุตม์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปีงบประมาณ 2561 ที่เล็งสนับสนุนการจัดงานด้านไมซ์ในไทยเป็นจำนวนมาก แยกเป็น 1. **กลุ่มธุรกิจประชุมสัมมนา (Meeting) และอินเซนทิฟ (Incentive)** มีการสนับสนุน 231 งาน เติบโตในแง่ของจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์เมื่อเทียบกับปีก่อน ร้อยละ 26.03 โดยมีงานที่มีขนาดใหญ่เป็น Mega Event อาทิ Herbalife China Extravaganza 2017 (20,000 ราย), Infinitus (China) Overseas Training 2018 (10,000 ราย), Herbalife North Asia Extravaganza 2018 (10,000 ราย) และ Date with Destiny (QNET Dream International Convention 2018) (8,000 ราย)

2. **กลุ่มธุรกิจงานประชุมนานาชาติ (Convention)** มีการสนับสนุน 108 งาน เติบโตในแง่ของจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์เมื่อเทียบกับปีก่อน ร้อยละ 61.23 อาทิ MDRT Experience and Global Conference 2018 (6,270 ราย), การประชุมนานาชาติ Affiliate World Asia 2017 (2,900 ราย), SportAccord Convention 2018 (2,000 ราย) และ Techsauce Global Summit 2018 (1,500 ราย)

3. กลุ่มธุรกิจงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibition)

มีการสนับสนุน 37 งาน แบ่งออกเป็น Upgrade Show จำนวน 28 งาน และ New Show จำนวน 9 งาน โดยงานใหม่ที่สำคัญ อาทิ Taiwan Expo in Thailand 2018 ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่สนับสนุนโดยรัฐบาลจากต่างประเทศ

ทั้งนี้ จากนโยบายประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม S-Curve และ New S-Curve ประกอบด้วย 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตนั้น ในปีนี้ที่เล็งได้ตั้งงานตลอดจนให้การสนับสนุนการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมดังกล่าว เป็นจำนวน 217 งาน แบ่งเป็นคลัสเตอร์ไมซ์ตามอุตสาหกรรม 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

1. **กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ Food Agriculture & Bio-Tech** (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ) จำนวน 18 งาน

2. **กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ Health Wellness & Bio Med** (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร) จำนวน 58 งาน

3. **กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม Smart Devices, Robotics Mechatronic** (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ ยานยนต์สมัยใหม่ การบินและโลจิสติกส์) จำนวน 41 งาน

4. **กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต เชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว Digital IOT & Convergence** (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล) จำนวน 29 งาน

5. **กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง Creative Culture & High Value Services** (ประกอบด้วย อุตสาหกรรมท่องเที่ยว) จำนวน 71 งาน

‘ที่เลียบ’ ยกระดับตลาดอินเซนทิฟไทย ขึ้นแท่นระดับโลก



แนวโน้มตลาดอินเซนทิฟมาแรง ที่เลียบ
โซวศักยภาพไทยในงาน SITE 2019 Global
Conference เน้นขายความพร้อม วัฒนธรรม
และสุขภาพ มั่นใจจะดึงดูดตลาดโลกได้ดี

นายฟิลลิป อายส์วอลด์ (Mr. Philip Eidsvold) ประธาน
สมาคมส่งเสริมธุรกิจการจัดอินเซนทิฟระดับโลก The Society for In-
centive Travel Excellence (SITE) กล่าวถึง เทรนด์โลกของธุรกิจการ
จัดงานอินเซนทิฟหรือการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล โดยมองว่า “ธุรกิจ
นี้มีการเติบโตเร็วที่สุดและมีค่าใช้จ่ายต่อคนสูงที่สุดจากทุกกลุ่มของ
อุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งนักเดินทางกลุ่มอินเซนทิฟส่วนใหญ่จะเดินทาง
อยู่ในภูมิภาคเดียวกัน โดยเสน่ห์ของจุดหมายปลายทางที่ดึงดูดนักเดิน
ทางกลุ่มอินเซนทิฟ ได้แก่ ภาพลักษณ์ชื่อเสียงของประเทศ และแบรนด์
ของเมืองหรือจังหวัดเป็นสิ่งสำคัญ เน้นการพัฒนาเมืองรองเป็นจุดหมาย
ปลายทางใหม่เพื่อตอบโจทย์นักเดินทาง รวมถึงมีความนิยมในกิจกรรม
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ความปลอดภัยเป็นปัจจัย
สำคัญที่สุด และเทคโนโลยีคือปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ”

ด้านภาพรวมแนวโน้มของประเทศไทยในการเป็นจุดหมาย
ปลายทางสำหรับการจัดอินเซนทิฟ นับว่ามีแนวโน้มที่ดีมาก โดยมอง
ว่า “ไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดอินเซนทิฟที่สมบูรณ์แบบ”

มีเสน่ห์มากมาย เดินทางเข้าถึงได้ง่าย มีโรงแรมที่พักและสถานที่จัด
งานระดับห้าดาว มีรากฐานวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่ยิ่งลึก และ
อาหารการกินที่มีชื่อเสียงเป็นเอกลักษณ์

ซึ่งประเทศไทยเป็นตัวเลือกที่โดดเด่นในฐานะหนึ่งในจุด
หมายปลายทางสำคัญด้านการจัดอินเซนทิฟของเอเชีย จึงได้รับเลือกให้
จัดงานประชุมใหญ่ของสมาคมในครั้งนี้ คือ การประชุมใหญ่ SITE2019
Global Conference ภายใต้คอนเซ็ปต์งาน “Incentivising Diversity
& Innovation” ซึ่งสมาคม SITE จะนำเสนอจุดเด่นของกรุงเทพฯ ใน
ด้านความร่วมมือของเมืองและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นสิ่งที่จะการอินเซนทิ
ฟกำลังมองหา เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่ให้กับผู้เข้าร่วมประชุม”



นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ทีเส็บ เปิดเผยว่า ทีเส็บรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่การประชุมใหญ่ของสมาคม SITE กลับมาจัดในอาเซียนอีกครั้งในรอบหลายสิบปีที่ผ่านมา โดยการที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดประชุมใหญ่ SITE2019 Global Conference ครั้งนี้ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศใน 4 ด้านหลักด้วยกัน คือ 1. การสร้างความเชื่อมั่นจากประชาคมโลกถึงศักยภาพความพร้อมของไทยในการก้าวขึ้นเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมอินเซนทิฟในระดับภูมิภาค และการเพิ่มจำนวนงานอินเซนทิฟระดับโลกเข้าสู่ประเทศไทย 2. การกระตุ้นอุตสาหกรรมอินเซนทิฟในระดับภูมิภาคอาเซียนให้เติบโต 3. การสร้างแรงบันดาลใจและผลักดันบุคลากรในวงการอินเซนทิฟให้ตื่นตัวและมีการพัฒนาต่อเนื่องอยู่เสมอ 4. การสร้างโอกาสให้กับอุตสาหกรรมอินเซนทิฟไทยได้แสดงศักยภาพด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย และนวัตกรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ของประเทศสู่สายตาผู้เชี่ยวชาญด้านอินเซนทิฟจากทั่วโลก (Incentive professional) ที่จะเข้าร่วมงานกว่า 300 ราย และคาดว่าจะสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจไทยได้กว่า 25 ล้านบาท

“บทบาทของทีเส็บในครั้งนี้ได้ดำเนินตามแนวการทำงานภายใต้แบรนด์ไมซ์ไทย THAILAND: Redefine Your Business Events ในฐานะของ Co-Creator ผู้ร่วมประมุขสิทธิ์การจัดงานประชุมใหญ่ของมืออาชีพด้านอินเซนทิฟจากทั่วโลกมาพบปะแลกเปลี่ยน ทหาริการท่าธุรกิจร่วมกันในอนาคต ได้ร่วมเป็น Partner หรือพันธมิตรกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการภาคเอกชนในการสร้างทีมคณะทำงานเจ้าภาพ เช่น กรุงเทพมหานคร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ขณะเดียวกันยังเป็น Collaborator สร้างความร่วมมือกับพันธมิตรในการอำนวยความสะดวกการจัดงาน อาทิ การบริการไมซ์เลนช่องทางพิเศษ ประสานเรื่องสถานที่จัดงานและที่พัก ตลอดจนเป็น Thought Leader ผู้นำสร้างสรรค์การนำเสนอวัฒนธรรมและนวัตกรรมให้วงการอินเซนทิฟไทยและระดับนานาชาติ ได้มองเห็นช่องทางการพัฒนาแนวคิด สินค้าหรือบริการใหม่เพื่อตอบสนองนักเดินทางเป้าหมายในอนาคต ขณะเดียวกันยังนำเสนอกิจกรรมก่อน-หลังการประชุมให้ผู้เข้าประชุมได้เรียนรู้วัฒนธรรมไทยและชีวิตความเป็นอยู่ของไทยริมแม่น้ำเจ้าพระยา เนื่องจากเป็นที่ตั้งสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ รวมถึงเป็นที่ตั้งของสถานที่จัดงานและศูนย์การค้าสมัยใหม่ จึงเหมาะสมกับการเป็นสถานที่จัดงานให้ผู้เข้าประชุมเห็นภาพประเทศไทยทั้งในแง่ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และพัฒนาการที่ก้าวหน้าโลกสมัยใหม่ไปพร้อมกัน”



นายจิรุตม์ ได้กล่าวเพิ่มเติมว่า ทีเส็บยังได้ร่วมมือกับสมาคม SITE จัดหลักสูตรอบรมเพื่อเรียนรู้การเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอินเซนทิฟ (Incentive Specialist) ที่เรียกว่า Certified Incentive Specialists (CIS) ในวันที่ 10-11 มกราคม เพื่ออบรมเบื้องต้นและสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์แนวทางการออกแบบโปรแกรมอินเซนทิฟ ที่สามารถกระตุ้นใจผู้ร่วมงานให้พัฒนาตนเอง พัฒนาอาชีพ เรียนรู้การตลาดและห่วงโซ่ของธุรกิจอินเซนทิฟ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมถึง 60 ราย จากฮ่องกง มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอเมริกา และไทย ซึ่งปัจจุบันมีคนไทยผ่านการอบรม CIS สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียรวมถึง 68 คน ตอกย้ำศักยภาพบุคลากรด้านอินเซนทิฟที่มีมาตรฐานนานาชาติของประเทศไทย

สำหรับตลาดอินเซนทิฟไทยในปีที่ผ่านมา 2561 (สิ้นสุดปีงบประมาณเดือนกันยายน 2561) มีจำนวนนักเดินทางจากต่างประเทศทั้งสิ้น 369,370 ราย เติบโตร้อยละ 35.90 (สูงที่สุดในรอบ 14 ปี) มีรายได้รวม 20,670 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 23.80 (สูงที่สุดในรอบ 7 ปี) กลุ่มนักเดินทาง 10 อันดับแรกที่มีจำนวนสูงสุดได้แก่ จีน 79,121 ราย อินเดีย 65,717 ราย มาเลเซีย 32,980 ราย เวียดนาม 26,046 ราย ฟิลิปปินส์ 22,025 ราย เกาหลีใต้ 17,596 ราย อินโดนีเซีย 16,164 ราย สิงคโปร์ 14,596 ราย ญี่ปุ่น 13,187 ราย และ สเปน 13,157 ราย โดยมีจุดหมายปลายทางของการจัดงานที่ กรุงเทพฯ พัทยา และภูเก็ต ตามลำดับ ส่วนกิจกรรมที่ได้รับความนิยม ได้แก่ การนัดหมายประชุมทางธุรกิจล่วงหน้า การนำเที่ยวก่อนการประชุม และงานแสดงวัฒนธรรม



โดยในปีนี้ ทีเส็บได้เตรียมแคมเปญสนับสนุนธุรกิจอินเซนทิฟภายใต้แนวคิด "MEET BY DESIGN - Redefined" เพื่อดึงดูดกลุ่มอินเซนทิฟจากต่างประเทศให้มาจัดงานในประเทศไทย โดยปรับแนวทางการสนับสนุนให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย ทั้งตลาดยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดียและกลุ่มประเทศอาเซียน โดยประมาณการว่า ในปี 2562 จะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มอินเซนทิฟจากต่างประเทศมายังประเทศไทยจำนวน 388,000 ราย และสร้างรายได้ 21,700 ล้านบาท

“จากภาพรวมตลาดอินเซนทิฟของไทยที่มีแนวโน้มดีมาก ประกอบกับมีจำนวนผู้ดำเนินงานมีอาชีพระดับนานาชาติในอุตสาหกรรมอินเซนทิฟจากประเทศไทยที่เป็นสมาชิกสมาคม SITE ถึง 23 ราย ส่งผลให้มีการจัดตั้งสมาคม SITE สาขาประเทศไทยขึ้น เพื่อเป็นศูนย์กลางการสร้างเครือข่ายธุรกิจอินเซนทิฟระดับนานาชาติ โดยกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมดำเนินงานจัดกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจอินเซนทิฟสำหรับกลุ่มสมาชิกในภูมิภาคเดียวกัน โดยจะมีการประกาศการจัดตั้งสมาคม SITE สาขาประเทศไทยอย่างเป็นทางการภายในงาน SITE2019 Global Conference ซึ่งทีเส็บเป็นแกนนำให้การสนับสนุนและร่วมประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนจนประสบความสำเร็จในการก่อตั้งสมาคม SITE สาขาประเทศไทยขึ้นเป็นประเทศแรกในอาเซียน ตลอดจนภาพลักษณ์ไทยในฐานะจุดหมายปลายทางระดับโลกของการจัดอินเซนทิฟในระดับนานาชาติ” นายจิรุตถ์ กล่าวสรุป



เทศกาลเชียงใหม่บลูมส์ 2019

“กุมภาพันธ์ ก็นหอม อยู่หอม ที่เชียงใหม่”



เชียงใหม่บลูมส์ หรือ “เชียงใหม่เบิกบาน” คือเทศกาลที่เริ่มต้นขึ้นในปี 2018 จังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ ได้จับมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. (TCEB) ยกระดับการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับที่มีมาต่อเนื่องยาวนานให้อยู่ในรูปแบบของปฏิทินการท่องเที่ยวที่สอดคล้องไปกับการจัดงานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับที่มีมาทุกปี โดยดึงทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายปกครองจังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ สมาคมโรงแรมไทย (ภาคเหนือ) กลุ่มสมาชิควิชาภูแล่นา (Visit Lanna) หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนในพื้นที่ โดยในปี 2019 นี้ เชียงใหม่ได้รับความร่วมมือจากธนาคารออมสิน ซึ่งถือเป็นกำลังหลักจากภาคเอกชนที่เข้ามาสนับสนุนและสร้างสรรค์งานร่วมกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทุกภาคส่วนทั้งโรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มมากขึ้น และยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืนต่อไป



ทั้งนี้ เชียงใหม่บลูมส์ 2019 จะมีเทศกาลต่างๆ ตลอดทั้งเดือน กุมภาพันธ์นี้ ทัวเมืองเชียงใหม่ อาทิ งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับเชียงใหม่ ครั้งที่ 43 วันที่ 1 – 3 กุมภาพันธ์ 2562 งานวิ่งบลูมส์ X บอลลูน (Bloom Run X Balloon) วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 04.30 น. – 10.00 น. ที่สวนพฤกษศาสตร์ทวีชล อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ งานปั่นจักรยานบลูมส์ ไบค์ (Bloom Bike) วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 07.00 น. – 11.00 น. ที่ สวนพฤกษศาสตร์ทวีชล อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ มื้ออาหารพิเศษ ฟลาวเวอร์ ออน เดอะ เทเบิล (Flower on the Table) วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 17.00 น. – 21.00 น. ที่ อุทยานหลวงราชพฤกษ์ เส้นทางท่องเที่ยวดอกไม้ ฟลาวเวอร์ อิน เดอะ จังเกิล (Flower in the Jungle) วันที่ 16 – 17 กุมภาพันธ์ 2562 มหกรรมสินค้าบลูมบาซาร์ (Bloom Bazaar) วันที่ 22 – 24 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ วันนิมมาน



(One nimman) เป็นต้น นอกจากนี้เชียงใหม่บลูมส์ยังมีกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับดอกไม้จากชุมชนและผู้ประกอบการ ทั้งโรงแรม สปา ร้านอาหาร ศูนย์การค้า ที่จะเกิดขึ้นในเชียงใหม่บลูมส์ 2019 เท่านั้น

โดยวัตถุประสงค์คือ 1. โปรโมทจังหวัดเชียงใหม่ด้วยการสร้างแบรนด์เมืองแห่งดอกไม้ ปรับรูปแบบให้เข้ากับยุคสมัย สื่อสารกับคนรุ่นใหม่ได้มากขึ้น 2. ผลักดันให้เชียงใหม่บลูมส์ ก้าวสู่งานไม้ระดับโลกที่ดึงดูดธุรกิจในกลุ่มไม้ดอกไม้ประดับเพื่อต่อยอดสู่การจัดประชุมและนิทรรศการในระดับนานาชาติ เป็นต้นแบบการจัดปฏิทินท่องเที่ยวที่พร้อมรองรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 3. สนับสนุนประชาชนให้ได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ ที่สร้างแรงบันดาลใจและความคิดสร้างสรรค์ 4. สานพลังผู้ประกอบการรุ่นใหม่จากทุกภาคส่วน ทั้งโรงแรม ร้านอาหาร และสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อสร้างที่สุดของประสบการณ์ดอกไม้แก่นักเดินทาง

อย่างไรก็ตาม จากความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน สร้างคนรุ่นใหม่ให้มีแรงบันดาลใจและมีส่วนร่วมสร้างประสบการณ์ดอกไม้ในปฏิทินท่องเที่ยว ทำให้เกิดงานเชียงใหม่บลูมส์ 2019 เพื่อสร้างที่สุดของประสบการณ์ดอกไม้ให้กับนักเดินทาง ผู้ประกอบการ ร้านค้า ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม สปา และกิจกรรมต่างๆ ในจังหวัดเชียงใหม่



ทีเลียบ กระตุ้นผู้ประกอบการไมซ์ไทย ปรับตัว ชี้นำรัฐบาลทั่วโลกให้ ความสำคัญกับการสร้างเศรษฐกิจ ด้วยธุรกิจไมซ์ ดึงการใช้ข้อมูล อัจฉริยะ (Intelligence)

ผลงานการวิเคราะห์ (Data Analytics) ตอบโจทย์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวไมซ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อยุทธศาสตร์และแผนงาน 16 โครงการไฮไลท์ พัฒนาธุรกิจไมซ์ด้วยนวัตกรรมและข้อมูลตลอดระยะ 3 ปี (2562-2564) พร้อมเปิดตัวฐานข้อมูลธุรกิจไมซ์ผ่านทางเว็บไซต์ (MICE Intelligence & Resource Center) ให้บริการทุกกลุ่มเป้าหมาย ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ นักศึกษาและประชาชน ร่วมขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ด้วยพลังข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ สร้างเศรษฐกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืน

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาและนวัตกรรม ทีเลียบกล่าวว่า จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของรัฐบาลที่มีเป้าหมายคือ ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ยุทธศาสตร์ดิจิทัลนับเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาประเทศ โดยวิสัยทัศน์ของทีเลียบซึ่งสอดคล้องนโยบายรัฐบาลมุ่งเน้น 3 เป้าหมายหลัก คือการสร้างรายได้ การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และการสร้างความเจริญกระจายรายได้ซึ่งยุทธศาสตร์ไมซ์ปีนี้มีมุ่งขับเคลื่อนไมซ์เชิงคุณภาพและกระจายรายได้สู่เมืองต่างๆ ส่งผลให้ทีเลียบจัดทำโครงสร้างทีมงาน และแผนงานใหม่ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ดูแลงานด้านนวัตกรรมและข้อมูลไมซ์ (MICE Intelligence & Innovation) โดยในวันนี้พร้อมเปิดแผนพัฒนาธุรกิจไมซ์ด้วยนวัตกรรมและข้อมูลตลอดระยะ 3 ปี (2562-2564) ที่ศึกษาจากพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยวไมซ์และผู้ประกอบการเอกชน โดยมีแนวทางการทำงานและ 16 โครงการไฮไลท์ที่จะดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมตลอดระยะ 3 ปี เต็มจากนี้เพื่อนำนวัตกรรมและข้อมูลมาใช้พัฒนาธุรกิจไมซ์ร่วมกับผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิดขับเคลื่อนไมซ์ให้เกิดผลลัพธ์จริงในการสร้างเศรษฐกิจและองค์ความรู้



ทีเลียบศึกษาแนวโน้มสำคัญของการพัฒนาธุรกิจไมซ์ระดับโลกในอนาคต ได้แก่ พฤติกรรมความต้องการของนักเดินทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การจัดงานมุ่งเน้นการผสมผสานครบวงจรภายในงาน ความต้องการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงานที่มีเวลาเข้าร่วมงานน้อย แต่ต้องการผลลัพธ์สูงสุด และเนื่องจากนักท่องเที่ยวไมซ์มีความสำคัญต่อการเติบโตเศรษฐกิจ รัฐบาลทั่วโลกจึงพยายามผลักดันธุรกิจและเพิ่มจำนวนนักเดินทางไมซ์ แต่ที่ผ่านมาเป็นการสนับสนุนด้านงบประมาณทั้งในมิติของการพัฒนาบุคลากร สถานที่ หรือการดึงดูดงานเข้าสู่ประเทศ ซึ่งการสนับสนุนทางการเงินเพียงด้านเดียวยังคงไม่ตอบโจทย์ความต้องการและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจรัฐบาลหลายประเทศจึงเริ่มปรับเพิ่มกลยุทธ์การสนับสนุนด้านอื่น และหลายประเทศรวมถึงประเทศไทยโดยการส่งเสริมการจัดงานของทีเลียบกำลังเปลี่ยนผ่านจากการให้บริการด้านข้อมูลทั่วไป สู่ข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แล้ว (From information to insights) เพื่อวางแผนธุรกิจที่ตรงจุดขึ้นผ่านการวิเคราะห์ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Data Analytic & Artificial Intelligence)

ทีเลียบจึงดำเนินโครงการ MICE Intelligence & Innovation เพื่อส่งเสริมการพัฒนาและการนำนวัตกรรมและข้อมูลมาใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจไมซ์ โดยให้ความสำคัญกับการสร้างนวัตกรรมบนพื้นฐานความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ สำรวจและสรุปความคาดหวังที่ผู้เกี่ยวข้องในธุรกิจไมซ์ต้องการในการนำนวัตกรรมและข้อมูลมาใช้ แล้วจึงออกแบบและพัฒนาแผนงานจนได้ 16 โครงการไฮไลท์ด้านข้อมูลและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเพื่อดำเนินงานพัฒนาธุรกิจไมซ์ด้วยนวัตกรรมและข้อมูลตลอดระยะ 3 ปี (2562-2564) ภายใต้การดำเนินงานของฝ่าย MICE Intelligence & Innovation

โรดแมปการพัฒนาธุรกิจไมซ์ด้วยนวัตกรรมและข้อมูลตลอดระยะ 3 ปี (2562-2564) ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 16 โครงการไฮไลท์ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสนับสนุนการจัดงานและผู้ประกอบการไมซ์ (Support & Sponsorship) มี 4 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการช่องทางสำหรับการขอรับบริการไมซ์เลน เพื่อต้อนรับแขก VIP ภายในสนามบิน (Paperless MICE Lane Request) 2. โครงการช่องทางออนไลน์เพื่อขอรับการสนับสนุนจากสปอน. (TCEB Online Financial Support Request) 3. โครงการระบบ AI เพื่อช่วยเจ้าหน้าที่ตอบคำถามเกี่ยวกับทีเส็บ (TCEB Help Desk Chatbot) 4. โครงการช่องทางให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขอใบอนุญาตนำเข้าสินค้าเพื่อจัดแสดงและขอวีซ่า (MICE Permit Advisor)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ (Developing MICE Supply) มี 3 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการช่องทางออนไลน์ให้ผู้ประกอบการขอใบรับรองและมาตรฐานไมซ์ (MICE Online Standard Assessment) 2. โครงการศูนย์รวมตำแหน่งงานและการแนะแนวอาชีพตามสายงานไมซ์ (MICE Career Portal) 3. โครงการแหล่งเรียนรู้ออนไลน์รวบรวมความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ (MICE Digital Learning Platform)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงาน (Enhancing Attendee Experience) มี 1 โครงการ ได้แก่ โครงการแอปพลิเคชันสำหรับให้บริการผู้เข้าร่วมงาน เพื่ออำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร (Event Application for Attendee)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงาน (Organizing Event with Efficiency) มี 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการแอปพลิเคชันมือถือสำหรับอำนวยความสะดวกผู้จัดงาน (Organizer Mobile Application) 2. โครงการระบบประเมินผลผู้เข้าชมงานด้วยภาพจากกล้องวิดีโอ (Event Traffic Analytics)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเป็นศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าและบริการไมซ์ (Connecting MICE Supply & Demand) มี 5 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการแหล่งรวบรวมรายชื่อและข้อมูลงานอีเวนท์ที่สามารถ

เข้าร่วมประมูลสิทธิ์ในการจัดงานได้ (Event Opportunities Portal) 2. โครงการศูนย์กลางการระดมเงินทุนเพื่อสนับสนุนการจัดงาน (MICE Crowd Funding Platform) 3. โครงการแหล่งรวบรวมผู้ประกอบการด้านไมซ์ (MICE Supply Market Place) 4. โครงการช่องทางโปรโมทอีเวนท์เพื่อให้ผู้สนใจลงทะเบียนหรือจองพื้นที่แสดงสินค้า (Event Discovery Platform Platform) 5. โครงการศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าและบริการ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจก่อนและหลังการจัดงาน (e-Commerce Platform)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการเป็นแหล่งข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Intelligence & Resource Center) มี 1 โครงการ ได้แก่ โครงการฐานข้อมูลไมซ์เพื่อสร้างนวัตกรรมและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ (MICE Intelligence & Resource Center)

การจัดงาน “MICE INTELLIGENCE AND INNOVATION CONFERENCE 2019” ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Break Through the Hype – Uncover the Reality of Customer Insights” ของทีเส็บ มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดตัวและนำเสนอแผนงานและ 16 โครงการไฮไลท์เพื่อพัฒนาธุรกิจไมซ์ด้วยนวัตกรรมและข้อมูลตลอดระยะ 3 ปี (2562-2564) โดยฝ่าย MICE Intelligence & Innovation รวมถึงกระตุ้นให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจไมซ์ เล็งเห็นความสำคัญของการใช้นวัตกรรมและข้อมูลอัจฉริยะวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การพัฒนางานไมซ์ในอนาคต พร้อมเปิดตัวโครงการแรก คือ โครงการฐานข้อมูลไมซ์เพื่อสร้างนวัตกรรมและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ (MICE Intelligence & Resource Center) หนึ่งในโครงการที่จะพลิกโฉมด้านนวัตกรรมและข้อมูลสำคัญของธุรกิจไมซ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ ภาคธุรกิจ สถาบันการศึกษา รวมถึงประชาชน เข้ามาใช้บริการข้อมูลไมซ์ เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้ระหว่างภาคธุรกิจ โดยร่วมมือกับพันธมิตรสำคัญระดับโลกด้านข้อมูล อาทิ ธนาคารโลก (World Bank) สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) บริษัทที่ปรึกษาด้านการวิจัย Frost & Sullivan และบริษัทจัดการข้อมูลอัจฉริยะ Meltwater Singapore

นอกจากนี้ ภายในงานมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญระดับโลกทั้งในและต่างประเทศร่วมให้ความรู้ อาทิ มร. กอร์ดอน อเล็กซานเดอร์ แคนเดอลิน จากบริษัทที่ปรึกษาด้านการบริหารชื่อดังแมคเคนซี (McKinsey & Company) และคุณณเดศ กิจเสรีวัชรวิทย์ จากไลน์ ประเทศไทย (LINE Thailand) เป็นต้น โดยแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 3 ช่วง คือ ช่วงที่ 1 วิทยากรนำเสนอเนื้อหาท่านละ 20 นาที ช่วงที่ 2 การแบ่งกลุ่มเพื่อให้ผู้สนใจสอบถามเชิงลึก และช่วงที่ 3 วิทยากรทั้งหมดขึ้นเวทีร่วมกันเปิดโอกาสให้สอบถาม นำคำถามที่น่าสนใจมาถามพร้อมกันบนเวที ซึ่งการจัดงานในรูปแบบนี้จะช่วยให้ผู้เข้าร่วมงานได้โฟกัสในเนื้อหาได้อย่างแท้จริง



ICONSIAM

เปิดตัว “ICONSIAM” วิธีรับฟังแม่น้ำเจ้าพระยา “GLOBAL DESTINATION” ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก



นางชฎาทิพ จูตระกูล กรรมการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด เปิดเผยถึงไอคอนสยาม อภิมหาโครงการเมืองแห่งการใช้ชีวิตสู่โลกอนาคตว่า ไอคอนสยามได้ถูกสร้างขึ้นจากปณิธานที่จะเชิดชูเรื่องราวอันมีคุณค่าและเป็นความภาคภูมิใจจากทุกมิติของความเป็นไทยที่มีอยู่ในชาติ นำเสนอในรูปแบบของความวิจิตรล้ำสมัย หลอมรวมเป็นที่สุดของเอกลักษณ์และวิถีไทยอันสง่างาม พร้อมกับคัดสรรสิ่งที่ดีที่สุดของโลกมารวบรวมไว้ ณ ที่แห่งเดียวกัน เป็นเมืองแห่งความรุ่งโรจน์ที่รวบรวมสิ่งที่ดีที่สุดของไทยกับสิ่งที่ดีที่สุดของโลกเอาไว้ด้วยกัน นำเสนอความเป็นไทยสู่เวทีโลก โดยไอคอนสยามได้พลิกโฉมการพัฒนาโครงการที่เป็นจุดหมายปลายทางที่ยิ่งใหญ่ ด้วยคอนเซปต์ “การสร้างประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย” หรือ Creating Shared Value และ “การร่วมกันรังสรรค์” หรือ Co-Creation ซึ่งเราได้ทำให้เกิดขึ้นจริงแล้วอย่างเป็นรูปธรรม เต็มรูปแบบ และในสเกลที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนที่ใดในโลก

“ไอคอนสยามคือจุดหมายปลายทางใหม่ของโลก หรือ Global Destination ที่เกิดจากการรวมพลังความคิดสร้างสรรค์ระดับโลกชาติครั้งยิ่งใหญ่ จาก หัวใจคนไทยหลายภาคส่วนผู้มีความรู้ความสามารถจากชุมชนทั่วประเทศ ภาคธุรกิจ และภาคราชการ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญแขนงต่างๆ จากหลายประเทศที่รักเมืองไทย รวมแล้วเป็นทีมผู้ร่วมสร้างสรรค์กว่า 1,000 คน ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นผู้มีความปรารถนาที่จะช่วยกันสร้างสัญลักษณ์ใหม่ให้เป็นตัวแทนจินตนาการแห่งยุค เสริมสร้างให้คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย และช่วยกันสืบทอดความงดงามของความเป็นไทยสู่ชนรุ่นหลัง อีกทั้งให้คนทั่วโลกที่มาเยี่ยมชมรู้สึกหลงรักและประทับใจประเทศไทยมากยิ่งขึ้น”

ด้านนายสุพจน์ ชัยวัฒน์ศิริกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอคอนสยาม จำกัด กล่าวว่า แนวคิดสำคัญของไอคอนสยาม ทั้งเรื่องสิ่งที่ดีที่สุดของไทยบรรจบกับสิ่งที่ดีที่สุดของโลก และเรื่อง Co-Creation ถูกนำมาเป็นโจทย์ตั้งต้นการสร้างสรรค์ “มหาปรากฏการณ์งานเปิดเมืองไอคอนสยาม วันที่ 9-11 พฤศจิกายนนี้ด้วย จึงเกิดเป็นการผนึกกำลังครั้งประวัติศาสตร์ ทั้งการจับมือกันของอีเวนเตอร์แก็งในเซอร์สืดยอดของประเทศไทย ได้แก่ บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน), ซีเอ็มโอ กรุ๊ป, บริษัท แม็กซ์ อิมเมจ จำกัด, บริษัท ไรท์แมน จำกัด, บริษัท คือ จำกัด, บริษัท เอ็มคิวดีซี ไบรท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมกับ อินเทล บริษัทเทคโนโลยีอันดับหนึ่งของโลก เป็นการต่อยอดเรื่องสิ่งที่ดีที่สุดของไทยบรรจบกับสิ่งที่ดีที่สุดของโลก นอกจากนั้นยังมีการรวมพลังของศิลปินต่างชาติชื่อดังระดับโลก ศิลปินระดับชาติจากหลากหลายสาขา นักแสดงมีอาชีพ และนักแสดงอาสาจากทั่วประเทศ ต่อยอดคอนเซปต์ Co-Creation ซึ่งนับว่ามีส่วนร่วมสร้างสรรค์งานเปิดเมืองไอคอนสยามมีจำนวนรวมทั้งสิ้นกว่า 1,000 คน ร่วมสร้างผลงานมาสเตอร์พีซและการแสดงครั้งประวัติศาสตร์ ภายใต้ธีม “Legendary Party ฉลองการเปิดตำนานบทใหม่ที่ยิ่งใหญ่และตื่นตาตื่นใจ ซึ่งกิจกรรมการ แสดงต่างๆ จะเกิดขึ้นมากมายนับไม่ถ้วน ครอบคลุมพื้นที่ทุกชั้นของไอคอนสยาม

KAAN ที่สุดแห่ง LIVE SHOW ครั้งยิ่งใหญ่ของเมืองไทย ณ โรงละครลอยได้แห่งแรกของโลก



เมื่อสุดยอดภูแห่งวงการศิลปะบันเทิงมาสดประสาณกับงานสถาปัตยกรรมชั้นเลิศ เพื่อเนรมิตนวัตกรรมบันเทิงมาตรฐานสากลให้เกิดขึ้นครั้งแรกในเมืองไทย กับอภิมหาโปรเจกต์ “KAAN presented by SINGHA CORPORATION (คาน พรีเซนเต็ด บาย สิงห์ คอร์เปอเรชั่น)” ซึ่งนอกจากตัวโชว์เองจะมีคอนเซ็ปต์ที่ไม่ธรรมดาแล้ว KAN Show ยังเปิดการแสดง ณ SINGHA D'LUCK Cinematic Theatre ซึ่งเป็น “โรงละครลอยได้แห่งแรกของโลก – The World's First Levitating Theatre” ที่เตรียมจะนำผู้ชมไปสัมผัสประสบการณ์ความบันเทิงรูปแบบใหม่ ในวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 เป็นต้นไป

หากเอ่ยชื่อเหล่าภูแห่งวงการบันเทิงที่มาปฏิบัติภารกิจปั้น “KAN Show” เชื่อว่าทุกคนรู้จักกันเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็น “สิน-ยงยุทธ ทองกองทุน” ผู้กำกับและผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ชื่อดังแห่ง GDH ที่มาสวมบทเป็น Producer & Artistic Director ให้กับโปรเจกต์ และยังได้ “กอล์ฟ-ปวีณ ภูริจิตปัญญา” ผู้กำกับฝีมือดี มานั่งแท่น Director สร้างสรรค์เรื่องราวและกำกับการแสดงทั้งหมด

รวมถึง “ถกลเกียรติ วีรวรรณ” จาก Scenario นำประสบการณ์ด้านละครเวที และ Live Show ที่มีมากกว่า 10 ปี มารับหน้าที่ในการวางแผนควบคุมดูแลนักแสดง ตลอดจนถึงทีมงานโปรดักชั่นต่างๆ “ชาติชาย พงษ์ประภาพันธ์” นักประพันธ์เพลงภาพยนตร์มีรางวัลที่มามากดลนตรีประกอบให้กับโชว์ทั้งหมด “วีรภัทร ชินะนาวัน” จาก RIFF Studio ที่เคยฝากฝีมืออันเข้มข้นในเวทีโลก จะมาร่วมกันถ่ายทอดจินตนาการสู่นิเมชั่นสุดล้ำ พร้อมกับ “สุเทพ จ๋อสี” จากบ้านริคสตูดิโอ ผู้เชี่ยวชาญด้านรอกและสลิงตลอดจนสเปเชียลเอฟเฟกต์ต่างๆ มาติดตั้งระบบอุปกรณ์สำคัญต่างๆ ที่ใช้ในการแสดงทั้งหมด เป็นต้น

เหล่านักแสดงที่มาร่วมเจิดฉายในโชว์นี้ก็ล้วนเจิดจ้ากับเวทีระดับโลกเช่นกัน อาทิ ทีมนักเต้น B-Boy ที่เคยคว้าแชมป์ในระดับเอเชียและมีประสบการณ์แข่งขันบนเวทีโลก, ทีมนักเล่นกลล้าม Street Workout ที่เคยผ่านเวทีประกวดชื่อดังระดับเอเชียอย่าง Asia's Got Talent Season 1, นักแสดงที่เคยผ่านการแสดงโซนพระราชทาน, นักดาบไทยที่คว้าแชมป์ระดับประเทศหลายสมัย, นักเต้น Popping อันดับ 16 ของโลก, นักบัลเลต์ที่เคยผ่านเวทีแสดงทั้งในประเทศและระดับสากล แม้กระทั่งเด็กปั๊มผู้มีความสามารถในการเล่น Free Running และเต้น B-Boy ระดับประเทศ เป็นต้น



นอกจากสุดยอดการแสดงสด KAN Show แล้ว “ศาสตร์แห่งสถาปัตยกรรม” ของ SINGHA D'LUCK Cinematic Theatre ก็สร้างความตื่นตาตื่นใจได้ไม่น้อยเช่นกัน และได้รับการคาดการณ์ที่นี่ว่าจะกลายเป็น แลนมาร์คแห่งใหม่ของพัทยา

เมื่อสุดยอดทีมสถาปนิกชาวไทยที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติเป็นผู้เนรมิตโรงละครลอยได้แห่งแรกของโลก นั่นคือ บริษัท สถาปนิก A49 จำกัด (ARCHITECTS 49 LIMITED) นำโดย “ประภากร วาทยานกุล” ประธานและกรรมการผู้จัดการและ “ดร.ณรงศ์วิทย์ อาริมิตร” สถาปนิกผู้รับผิดชอบโครงการ ที่นำโจทย์ใหญ่คือต้องสร้างสรรค์สิ่งแปลกใหม่ให้เกิดขึ้นด้วยการออกแบบ “SINGHA D'LUCK Cinematic Theatre (สิงห์ ดีลักซ์ ซีเนมาติก เธียเตอร์)” ให้เป็นโรงละครลอยได้แห่งแรกของโลก



KING POWER MAHANAKHON

เผย 'MAHANAKHON SKYWALK'

ชมวิว 360 องศา และ ROOFTOP BAR สูงสุดในไทย

คิง เพาเวอร์ มหานคร เปิดตัว 'มหานคร สกายวอล์ค' (Mahanakhon Skywalk) มอบประสบการณ์การท่องเที่ยวเหนือระดับรูปแบบใหม่อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน กับการเปิดตัวแลนด์มาร์คท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่ของประเทศไทยใจกลางกรุงเทพมหานคร ที่จะนำท่านขึ้นสู่จุดชมวิวชั้นดาดฟ้าแบบ 360 องศา ที่สูงที่สุดในประเทศไทย ที่ความสูงถึง 314 เมตร พร้อมเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการแล้ว

มหานคร สกายวอล์ค ตั้งอยู่บนชั้น 74, 75 และ 78 ของอาคารคิง เพาเวอร์ มหานคร โดยมีไฮไลต์อยู่ที่จุดชมวิวชั้นดาดฟ้าแบบ 360 องศา ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ตื่นตาตื่นใจไปกับหนึ่งในพื้นที่กระจกลอยฟ้าขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และ รูฟ ท็อปบาร์ (Rooftop Bar) ที่สูงที่สุดในประเทศไทย พร้อมโดยสารลิฟท์ความเร็วสูงที่มาพร้อมจอแอนิเมชันขนาดใหญ่ ที่จะพาทุกท่านขึ้นไปยังจุดชมวิวชั้น 74 ภายในระยะเวลาเพียง 50 วินาที! โดยตั้งเป้าสร้างปรากฏการณ์จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวระดับโลกแห่งใหม่ และเป็น Global Landmark Destination ที่จะพลิกโฉมวงการท่องเที่ยวไทยให้ก้าวไกลสู่เวทีโลกอย่างแท้จริง





อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คิง เพาเวอร์มหานคร กล่าวว่า มหานคร สกายวอล์ค เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญ และความภาคภูมิใจของ คิง เพาเวอร์ ที่พร้อมยกระดับภาพลักษณ์ การท่องเที่ยวของไทย กับจุดชมวิวชั้นดาดฟ้าแบบ 360 องศา และ Rooftop Bar ที่สูงที่สุดในประเทศไทย ด้วยความสูงถึง 314 เมตร เหนือพื้นดิน พร้อมประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างความตื่นตาตื่นใจ ให้กับนักท่องเที่ยวให้ได้เห็นความงดงามของกรุงเทพมหานครใน มุมมองใหม่ โดยตั้งเป้าให้มหานคร สกายวอล์ค เป็นจุดหมายปลายทาง ของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้ จ่ายภายในประเทศในระยะยาว "ผมเชื่อว่า การท่องเที่ยวไม่เพียงแต่เป็น ปัจจัยสำคัญในการผลักดัน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้น แต่ยังเป็นประตูสู่การสร้างเชื่อมั่นอย่างยั่งยืน และส่งเสริมภาพ ลักษณ์อันดีของประเทศไทยไปสู่สายตาประชาคมโลกอีกด้วย"



‘มหานคร สกายวอล์ค’ (Mahanakhon Skywalk) ประกอบด้วย

1. **ชั้น 1:** ล็อบบี้ ทางเข้าหลัก และเป็นจุดจำหน่ายบัตรเข้าชม มหานคร สกายวอล์ค ตกแต่งด้วยเรื่องราวของกรุงเทพมหานคร ตลอดทางเดินก่อนถึงลิฟท์ความเร็วสูงที่จะนำท่านขึ้นไปยังชั้น 74 ภายใน 50 วินาที
2. **ชั้น 74:** จุดชมวิวภายในอาคาร (Indoor Observation Deck) เพลิดเพลินไปกับความงามของสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญใน กรุงเทพมหานครผ่านระบบเทคโนโลยี AR (Augmented Reality) กับมุมมองกรุงเทพมหานคร แบบ 360 องศา พร้อมส่ง ไปสการ์ดจากตู้ไปรษณีย์ ที่สูงที่สุดในประเทศไทย
3. **ชั้น 75:** บริเวณชั้นลอย ห้องน้ำ และจุดชั้นลิฟท์แก้ว
4. **ชั้น 78:** ชั้นดาดฟ้า (Rooftop) และจุดชมวิวภายนอกอาคาร (Outdoor Observation Deck) โดยมีไฮไลท์คือ พื้นกระจก ลอยฟ้า (Glass Tray) ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นกระจกลอยฟ้าที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก สูงเหนือพื้น 310 เมตร, จุดชมวิวชั้นดาดฟ้า แบบ 360 องศา ซึ่งเป็นจุดสูงสุดที่ยืนได้ในกรุงเทพมหานคร เตอะ พีค (The Peak) ที่มีความสูงเหนือพื้นถึง 314 เมตร, รูฟท้อป บาร์ (Rooftop Bar) ที่สูงที่สุดในประเทศไทย พร้อมเครื่องดื่ม และค็อกเทลสูตรพิเศษ

มหานคร สกายวอล์ค เปิดให้บริการในเวลา 10.00 – 24.00 น. (เปิดให้เข้าชมรอบสุดท้าย 23.00 น.) สามารถเดินทางมาโดยรถไฟฟ้า บีทีเอส ลงสถานีชองนันทรี ทางออกหมายเลข 3 บัตรเข้าชม แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บัตร มหานคร สกายวอล์ค ราคา 850 บาท ชมวิว ภายในอาคาร ชั้น 74 และ บัตรมหานครสกายวอล์ค และรูฟท้อปบาร์ ราคา 1,050 บาท ชมวิวภายในอาคาร ชั้น 74 และภายนอกอาคาร ชั้น 78

พบกับโปรโมชั่นพิเศษฉลองช่วงเปิดตั้งแต่วันที่ – 31 มกราคม 2562 ซื้อบัตรเข้าชมจุดชมวิวภายใน และภายนอก อาคารในราคา 765 บาทเท่านั้น (จากราคา 1,050 บาท) ที่จุดจำหน่ายบัตรเข้าชมมหานคร สกายวอล์ค ชั้น 1 สำหรับ ผู้ที่สนใจ สามารถติดตามข่าวสาร โปรโมชั่น และกิจกรรมต่าง ๆ ได้ที่ Facebook หรือ www.KingPowerMahanakhon.co.th



3 เทคโนโลยี กำหนดธุรกิจปี 2562

ปฏิเสธไม่ได้ว่า การทำธุรกิจทุกวันนี้จะอาศัยเพียงความเก่งและเฮง “ไม่พอ” อีกต่อไปแล้ว เพราะถ้าอยากเป็นผู้ชนะในสังเวียนการค้า ผู้ประกอบการหรือองค์กรธุรกิจนั้นๆ จำเป็นต้อง “รู้ทัน-ตามทัน” เทคโนโลยีด้วย เพราะไม่เพียงจะใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพหรือความเก่ง แต่ยังเพิ่ม “ความได้เปรียบ” ให้สามารถล้ำหน้าคู่แข่ง หรือนำเสนอสินค้า-บริการใหม่ๆ ที่จะกระตุ้นให้ “ลูกค้า” อยากรู้ อยากรวยเงินซื้อ ดังนั้นคงไม่เกินไปเลยไปนักหากจะบอกว่า อีกบทบาทของเทคโนโลยีในโลกธุรกิจใหม่ก็เปรียบเสมือนเทพพยากรณ์แห่ง “ยุคดิจิทัล เทคโนโลยี” นั่นเอง

ไม่นานมานี้ เว็บไซต์เทคราดาห์ (www.techradar.com) ได้นำเสนอบทความน่าสนใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีมาแรง ซึ่งจะเข้ามากำหนดภูมิทัศน์ใหม่ให้กับการทำธุรกิจในปี 2562 จากมุมมองของ “นิค ออฟฟิน (Nick Offen)” หัวหน้าฝ่ายการตลาด การขาย และปฏิบัติการของโตชิบา ที่น่าสนใจก็คือ ทุกแนวโน้มเทคโนโลยีที่เขาพูดถึงล้วนแต่เป็นสิ่งที่อยู่ใกล้ตัว หรือกำลังจะเกิดขึ้นแน่ๆ และมีผู้บริโภคทั่วโลกตั้งตารออยู่

เทคโนโลยีที่กำลังมาแรงในมุมมองของผู้บริหารบริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ระดับโลกคนนี้ เป็นการผสมผสานกันของความก้าวหน้าของเทคโนโลยีคลาวด์, อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง หรือไอโอที (IoT), เทคโนโลยีเครือข่ายและเทคโนโลยีเสมือนจริง รวมไปถึงการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ซึ่งตกผลึกมาเป็น 3 เทคโนโลยีที่จะมีบทบาทสำคัญสำหรับธุรกิจในปี 2562

5จี ไม่ต้องรออีกต่อไป

โดดเด่นและเป็นที่จับตามองมากที่สุดตั้งแต่ปีหน้าเป็นต้นไป คงต้องยกพื้นที่ให้กับเทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย 5จี เพราะหลายประเทศทั่วโลก “เอาจริง” กับการเดินทางทดสอบไปก่อนระหว่างรอสภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) กำหนดมาตรฐานย่านความถี่ที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับออกมาแน่นอนว่าแม้การทดสอบต้องใช้เงินลงทุนพอสมควร แต่ไม่มีใครลังเล เพราะยิ่งการทดสอบได้ผลเท่าไร ก็ให้นำมาประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ในการให้บริการจริงได้เร็วขึ้น และตอบโจทย์ ลูกค้าได้ตรงเป้ายิ่งขึ้น

“ความเหนือกว่า” ของเทคโนโลยี 5จีในโลกธุรกิจยุคใหม่ที่ถูกขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล ก็คือ องค์กรต่างๆ จะมีความได้เปรียบจากความสามารถ 5จี ในด้านโซลูชัน IoT ซึ่งจากการคาดการณ์ของบริษัทอีริคสัน หนึ่งในบริษัทเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายใหญ่ที่สุดของโลก ระบุว่าภายในปี 2565 ทุกทั้งโลกจะมีจำนวนอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และคุยกันเองได้ (ToT) มากถึง 18 พันล้านชิ้น และ 70% ของจำนวนดังกล่าวจะใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการทำงาน



ข้อมูลปลอดภัยด้วยการประมวลผล ปลายทาง (EDGE COMPUTING)

เอดจ์ คอมพิวติ้ง (Edge Computing) ถือเป็นเทรนด์ใหม่ที่น่าสนใจ โดยจะมีการแบ่งโหลดการประมวลผลไปไว้ที่อุปกรณ์ปลายทาง แทนที่จะรวมโหลดทั้งหมดจากศูนย์กลางบนคลาวด์ตามรูปแบบ Cloud Computing แบบเดิม ช่วยลดปริมาณข้อมูลที่ต้องส่งรับจากอุปกรณ์ปลายทาง (Edge) กับคลาวด์ได้อย่างมาก

ในเว็บไซต์ www.enterpriseitpro.net อธิบายเกี่ยวกับเทคโนโลยีนี้ให้เข้าใจได้ง่ายๆ ว่า ตัวอย่างการใช้งานที่เห็นได้ชัด ได้แก่ IoT ซึ่งอุปกรณ์กลุ่มดังกล่าวมักจัดเก็บข้อมูลที่กระจายตามตำแหน่งที่ตั้งต่างๆ ผ่านตัวเซ็นเซอร์ ซึ่งปกติมักส่งข้อมูลเข้ามาศูนย์กลางผ่าน WAN อย่างเช่น เครือข่ายโทรศัพท์ หรือวีพีเอ็นผ่านอินเทอร์เน็ต การรวมศูนย์ประมวลผลข้อมูลไว้ที่หนึ่งเดียวนั้นจำเป็นในบางกรณี แต่ก็หลายกรณีที่มันไม่จำเป็นต้องรวบรวมข้อมูลทั้งหมดจากทุกที่เพื่อประมวลผลเช่นกัน บางครั้งถ้าตัวเซ็นเซอร์สามารถประมวลผลข้อมูลด้วยตัวเอง แล้วส่งแค่ผลลัพธ์มาให้ส่วนกลางก็จะช่วยประหยัดทั้งแบนด์วิธ และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวมเป็นอย่างมาก

ขณะที่ บทความของเดอะเรตาร์ ก็บอกว่าความแรงและเร็วของสัญญาณคลื่น 5จี ผสมกับความแพร่หลายของจำนวนอุปกรณ์ IoT ที่ได้อานิสงส์จากความสามารถของเทคโนโลยี 5จี จึงช่วยให้องค์กรธุรกิจ สามารถบริหารจัดการ “ข้อมูล” ได้อย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กัน มีความปลอดภัย

เรียกได้ว่าเป็นการลดข้อกังวลเดิมๆ เกี่ยวกับปัญหาความปลอดภัยข้อมูล ที่ก่อนหน้านี้เคยความเสียงพุ่งจากช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของอุปกรณ์ต่างๆ ที่มีการใช้งานเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและโลกโซเชียลกันอย่างขาดความระมัดระวัง

ที่ผ่านมา ผลสำรวจผู้ที่ใช้อำนาจการตัดสินใจด้านไอทีในยุโรป 62% ระบุว่า การลงทุนเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล มีความสำคัญเร่งด่วนลำดับต้นๆ ในช่วง 12 เดือนจากนี้ นอกจากนี้ ในรายงานภัยคุกคามทางไซเบอร์ ประจำปี 2561 ที่จัดทำโดย SonicWall ก็บอกว่า อุปกรณ์ IoT คือสนามรบแห่งใหม่ของความปลอดภัยข้อมูล

อุตสาหกรรม 4.0 แจ้งเกิดเต็มตัว

ผู้บริหารรายหนึ่งมองว่า อุตสาหกรรม 4.0 เป็นกลุ่มแรกที่ตระหนักถึงข้อได้เปรียบที่ตามมาพร้อมกับเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะการติดปีกความสามารถให้กับพนักงานด้วยสารพันโซลูชันด้านเทคโนโลยี ยกตัวอย่างเช่น พนักงานโกดังสินค้าและโลจิสติกส์ สามารถสแกนบาร์โค้ดสินค้า หรือหีบห่อบรรจุสินค้าได้อย่างรวดเร็ว แม่นยำ และเบาแรง ด้วยการใช้ “แว่นตาอัจฉริยะ” เป็นเครื่องมือแรงในการหยิบและสแกน (pick-by-vision) โดยไม่จำเป็นต้องหยิบขึ้นมาสแกนเป็นชิ้นๆ อย่างแต่ก่อน อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการคลังสินค้า (Inventory) ได้อย่างชัดเจน

อีกอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่หลายคนอาจคิดไม่ถึงว่าจะมารวมร่างกันได้ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ก็คือ บล็อกเชน (Blockchain) กับอุตสาหกรรมยานยนต์ ปัจจุบันมีค่ายรถยนต์รายใหญ่ของโลกอย่าง โตโยต้า ที่กำลังเกาะตอตเทรนด์การพัฒนารถยนต์ไร้คนขับ โดยสถาบันวิจัยโตโยต้า ได้ร่วมมือกับเอ็มไอที มีเดีย แล็บ (MIT Media LAB) เพื่อนำเทคโนโลยีบล็อกเชน มาประยุกต์ใช้ โดยบล็อกเชนจะเก็บข้อมูลที่ได้จากผู้ผลิตรถยนต์และผู้ใช้งานรถยนต์กว่า พันล้านข้อมูล มาวิเคราะห์และปรับปรุงความปลอดภัยของเทคโนโลยีรถยนต์ไร้คนขับให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น อีกทั้งลดระยะเวลาในการพัฒนาอีกด้วย สถาบันวิจัยของโตโยต้า ยังได้ร่วมมือกับบริษัทสตาร์ทอัพเล็กๆ หลายราย เช่น BigchainDB ในเรื่องนี้เช่นกัน

การ์ทเนอร์ บริษัทวิจัยตลาดไอทีชั้นนำ คาดการณ์ว่า บล็อกเชนจะเข้ามามีส่วนสร้างมูลค่าทางธุรกิจได้ถึง 3.1 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2573 พร้อมแนะนำว่าธุรกิจต่างๆ ควรรับผิดชอบคิดแต่เนิ่นๆ ว่าจะนำเทคโนโลยีนี้มาใช้เป็นประโยชน์ได้อย่างไรบ้าง

ปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ สำหรับความเฟื่องฟูของ 5จีที่จะเกิดขึ้นในปีหน้า และชัดเจนเต็มตัวในปี 2563 ก็คือ การที่มีการแสดงท่าทีจากไอทียูแล้วว่า สเปกตรัมความถี่ที่จัดสรรไว้จะช่วยให้เกิดความประหยัดในด้านต้นทุนการติดตั้งเครือข่าย นวัตกรรมของโซลูชันใหม่ๆ สำหรับการติดตั้งที่สามารถนำสเปกตรัมที่มีอยู่ และโครงสร้างพื้นฐานเดิมมาใช้ใหม่ (reuse)

ในรายงานฉบับนี้ยังเปิดเผยตัวเลขยอดผู้ใช้มือถือทั่วโลก ณ สิ้นสุดไตรมาส 3 ปี 2561 มีจำนวน 5.6 พันล้านคน โดยมีการใช้งานรวมประมาณ 7.9 พันล้านเลขหมาย สัดส่วน 60% เป็นสมาร์ตโฟน ด้านจำนวนมือถือที่เพิ่มขึ้นเฉพาะไตรมาส 3 อยู่ที่ 120 ล้านเลขหมาย ประเทศที่เป็นผู้นำการเพิ่ม 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน 37 ล้านเลขหมาย, อินเดีย 31 ล้านเลขหมาย และอินโดนีเซีย 13 ล้านเลขหมาย





สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ชั้น 25 & 26 อาคารสยามพวรวรรณิกาวเวอร์
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทร : +66 2 694 6000

แฟกซ์ : +66 2 658 1411

www.businesseventsthailand.com