

TCEB

NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 37 • Jul-Aug 2014

TCEB CALL CENTER 1105



THAILAND'S MICE UNITED:
ฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์





4-7

THAILAND'S MICE UNITED CAMPAIGN MAKES ITS DEBUT



8-11

HIP & HERITAGE FAM TRIP TO SHOW UNIQUENESS OF BANGKOK AND CHIANG MAI



12-13

CONNECT BUSINESSES BIG BONUS LAUNCHED PENETRATING THE EXHIBITION MARKET



14-15

THAILAND-MYANMAR COLLABORATE TO CREATE ASEAN MICE NETWORK



16-17

MICE CURRICULUM EXPANDED TO VOCATIONAL EDUCATION



18-19

THAILAND WINS THE RIGHT TO HOST THE ONE YOUNG WORLD SUMMIT 2015



20

KNOWLEDGE ENHANCEMENT VIA HYBRID MEETINGS



THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

TCEB Newsletter

Corporate Communications Division
Marketing and Corporate Image Department

Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Pishnu Plaikaew

Manager: Kanokwan Kadeedang

Executive: Kwanchanok Otton

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama

1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama,
Kwanchai Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Nipphon Appakarn

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement:

Ratchanee Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc
on behalf of Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5, Bang
Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ในช่วงครึ่งปีหลัง เราจะเห็นได้ว่าตลาดไมซ์มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างรวดเร็วหลังจากสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ เนื่องจากปัจจัยพื้นฐานของประเทศที่แข็งแกร่ง ประกอบกับการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ และความเชื่อมั่นของนานาชาติในการจัดงานและเข้าร่วมงานในประเทศไทย

นอกจากโปรแกรมส่งเสริมการขาย ทีเส็บ ผนึกกำลังการบินไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ เปิดตัวแคมเปญ Thailand's MICE UNITED: ฟินฟูเศรษฐกิจไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์ ซึ่งเป็นโครงการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นผ่านการจัดกิจกรรมแฟมทริปสำหรับสื่อมวลชนและนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก รวมทั้งการจัดเมกกะโรดโชว์ในตลาดไมซ์หลักอย่างจีนและอังกฤษ ไปจนถึงปลายปีนี้ ทั้งนี้ ทีเส็บเน้นดำเนินงานตามกรอบแนวทางการสื่อสารของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ผ่านการทำงานร่วมกับกรมสารนิเทศ กระทรวงต่างประเทศ

ภายใต้โครงการ Thailand's MICE UNITED เมื่อกลางเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ทีเส็บได้จัดกิจกรรมแฟมทริปสื่อมวลชนต่างประเทศ ในเส้นทาง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ พร้อมสร้างสรรค์โปรแกรม Thailand CONNECT: Hip & Heritage Business Events ที่ผสมผสานระหว่างสิ่งอำนวยความสะดวกทันสมัย และมรดกทางวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ เพื่อชูความแข็งแกร่งของสองเมืองไมซ์หลักในการเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมเชิงธุรกิจที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ

อีกข่าวดีก็คือ ประเทศไทยสามารถเอาชนะคู่แข่ง 2 ประเทศคือ ญี่ปุ่น และฮ่องกงคว้าเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดผู้นำรุ่นใหม่ระดับโลก (One Young World Summit 2015) เป็นครั้งแรกในเอเชีย คาดว่าจะมีผู้นำรุ่นใหม่ 2,000 คนจากทั่วโลกเข้าร่วมประชุมในกรุงเทพมหานคร การเป็นเจ้าภาพงานนี้ จึงมีความหมายมากต่อการสร้างความเชื่อมั่นของนานาชาติ และยังเป็นโอกาสที่ไทยจะได้แสดงศักยภาพที่โดดเด่นในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานไมซ์

ในระดับภูมิภาค ทีเส็บ เดินหน้าสร้างเครือข่ายความร่วมมือในอาเซียน โดยนำเสนอบริษัทจัดงานแสดงสินค้าชั้นนำ ได้แก่ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ และ บริษัท ไรต์ เทรดี้กซ์ จัดโรดโชว์ ที่ฟิลิปปินส์ สร้างความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมไมซ์ และการส่งเสริมการค้าระหว่างสองประเทศ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งฟิลิปปินส์ พร้อมเสนอแคมเปญพิเศษเฉพาะกลุ่มนักเดินทางไมซ์จากฟิลิปปินส์

นอกจากนี้ทีเส็บยังได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมาร์ ผลักดันความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสองประเทศผ่านความร่วมมือด้านไมซ์อีกด้วย

การพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์ก็เป็นอีกภารกิจสำคัญที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง หลังจากประสบความสำเร็จในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดหลักสูตรไมซ์ตลอด 3 ปีที่ผ่านมาโดยล่าสุดทีเส็บ ได้ลงนามความร่วมมือกับ 27 สถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศ ในการบรรจุหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลในการเรียนการสอน เพื่อผลิตบุคลากรด้านไมซ์รองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

ผลจากการดำเนินกลยุทธ์ที่เข้มข้นและความร่วมมือกับพันธมิตรในการจัดกิจกรรมต่างๆ ทีเส็บ เชื่อมั่นว่าอุตสาหกรรมไมซ์ไทยปีนี้จะมีการเติบโตใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และขอให้ติดตามการทำงานของทีเส็บในการจัดงานใหญ่ให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพต่อไปครับ

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

With the political situation back to normal, the second half of 2014 has seen a quick recovery in Thailand's MICE market, mainly thanks to the country's solid fundamentals and TCEB's aggressive strategies to enhance the country's image and revive international confidence in organising and attending events in Thailand.

In addition to promoting its incentive programmes, the TCEB has formed a partnership with Thai Airways International Company Limited, the Tourism Authority of Thailand and the Ratchaprasong Square Trade Association to create the 'Thailand's MICE UNITED' campaign.

This campaign is designed to promote Thailand and boost confidence in the country through a Familiarization Trip for international media and MICE travellers from around the world as well as mega road shows in major MICE markets like China and the UK. The activities run from now until the end of this year.

The TCEB has organised activities in line with the communication guidelines issued by the National Council for Peace and Order (NCPO) and in collaboration with the Department of Information of the Ministry of Foreign Affairs.

As part of the Thailand's MICE UNITED campaign, the bureau organised an international media Fam Trip on the Bangkok-Chiang Mai route in the middle of August 2014. The bureau also introduced its new Thailand CONNECT: Hip & Heritage Business Events programme, which highlights the state-of-the-art facilities and cultural heritage of both Bangkok and Chiang Mai. The programme showcases the strengths of both major MICE Cities as hubs for unique business events.

Another piece of good news is that Thailand has succeeded in beating out Japan and Hong Kong to host the One Young World Summit 2015, the first country in Asia to do so. The Summit is expected to attract 2,000 young thought leaders from all over the world to the meeting, which will take place in Bangkok.

Hosting this event is crucial to enhancing international confidence and offers a good opportunity to present the country's outstanding potential as a preferred destination for global MICE events.

At the regional level, the TCEB is moving forward with plans to establish a cooperation network in ASEAN. The bureau recently led two leading exhibition operators – IMPACT Exhibition Management and Reed Tradex – in a road show to the Philippines in a bid to strengthen bilateral MICE collaboration and trade promotion between the two countries.

The bureau also introduced the CONNECT Businesses BIG Bonus Campaign exclusively for trade visitors from the Philippines.

In addition, the bureau has signed a Memorandum of Understanding with the Republic of the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI), marking a new era of cooperation in boosting bilateral trade relations through MICE collaboration.

MICE personnel development is also a crucial task and one that is undergoing continuous implementation. After its success in encouraging universities to introduce a MICE curriculum over the past 3 years, the TCEB has signed a collaborative agreement with 27 vocational colleges nationwide to include the international-standard MICE Curriculum. The expansion aims to produce MICE professionals in response to the market demand in the country and ASEAN.

Thanks to these strategies and the continued collaboration with strategic partners in organising various activities, the TCEB is confident that the growth of Thailand's MICE industry in 2014 will be similar to that of the previous year. Readers are invited to follow the TCEB's operations to win more mega events for Thailand.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)

THAILAND'S MICE UNITED: ฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์

ท่า เสิบ เร่งกระตุ้นภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย อย่างเต็มที่ในช่วงครึ่งปีหลัง
ล่าสุด ผนึกกำลังการบินไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และสมาคม
ผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ เปิดตัวแคมเปญ Thailand's
MICE UNITED: ฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์ บูรณาการ
จัดกิจกรรมมีเดียแฟมิลิอาร์ และเมกะโรดโชว์ เจาะกลุ่มเป้าหมายกว่า 250 ราย
ทั่วโลก พร้อมเนรมิต “ราชประสงค์ ไรซ์เคส” สร้างความเชื่อมั่นต่อประเทศไทย
นอกจากนี้ ที่เส็บ ยังได้รับการสนับสนุนอย่างดียิ่งจากกระทรวงการต่างประเทศในการ
ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารอุตสาหกรรมไมซ์ไทย อีกทั้งมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมภาพลักษณ์
และความเชื่อมั่นของนานาชาติประเทศ

นายเสข วรรณเมธี อธิบดีกรมสารนิเทศ กระทรวงต่างประเทศ กล่าวว่า โครงการนี้เป็น
ตัวอย่างของการทำงานแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการจัดกิจกรรมต่างๆ
เพื่อแสดงให้เห็นนานาชาติเห็นว่า สถานการณ์ในประเทศไทยกลับสู่ภาวะปกติมีความสงบเรียบร้อย
ขณะเดียวกัน นโยบายต่างๆ ของภาครัฐ ได้รับการขับเคลื่อนไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะโครงการ
การพัฒนาโครงข่ายโลจิสติกส์ ส่วนภาคเอกชนในต่างประเทศได้ตระหนักถึงบทบาทของไทยในการ
เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงอาเซียนที่เป็นตลาดใหญ่กว่า 600 ล้านคน ฉะนั้น ไม่ว่าสหรัฐอเมริกา
หรือ ยุโรป ต่างก็ต้องการสร้างความสัมพันธ์กับประเทศไทย แม้แต่เอกอัครราชทูตอังกฤษประจำ
ประเทศไทยก็ได้นำคณะนักธุรกิจไทยไปเยือนอังกฤษเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนระหว่างกัน ใน
ขณะที่เยอรมันก็มีความสนใจขยายความสัมพันธ์ทางการค้าการลงทุนกับไทยเช่นกัน

“สถานทูตและสถานกงสุลไทยกว่า 90 แห่งทั่วโลกถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างความ
เข้าใจกับนานาชาติในทุกภาคส่วน ไม่เพียงแต่ผู้บริหารระดับประเทศ แต่รวมถึงหน่วยงานนิติบัญญัติ
ภาคเอกชน องค์กรไม่แสวงหากำไร รวมไปถึงสื่อมวลชนด้วย เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ประเทศไทย

อย่างถูกต้อง” นายเสข กล่าว

ด้านนายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เส็บ เปิดเผยว่า ที่เส็บริเริ่มแคมเปญ Thailand's
MICE UNITED: ฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์ โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กลับ
มาอย่างเร่งด่วน โดยการจัดกิจกรรมดังกล่าว ที่เส็บเน้นดำเนินงานตามกรอบแนวทางการสื่อสารของ
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ผ่านการทำงานร่วมกับกรมสารนิเทศ กระทรวงต่างประเทศ
ด้วยการนำเสนอถึงจุดเด่นของไทยตามแนวทางการสื่อสาร THAILAND CONNECT ชูความพร้อม
ประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนของภูมิภาค การเป็นสถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ที่มี
ความหลากหลาย การให้บริการและมาตรฐานอย่างมืออาชีพ พร้อมนำเสนอศักยภาพของเมืองไมซ์
ซิตี้ อันจะส่งผลต่อการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ

“Thailand's MICE UNITED: ฟื้นฟูเศรษฐกิจไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์” เป็นแคมเปญสร้าง
ความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศกว่า 250 รายทั่วโลก แบ่ง
เป็นสื่อมวลชนต่างชาติจำนวน 100 ราย และลูกค้าไมซ์จำนวน 150 ราย เน้นที่ภูมิภาคเอเชียเป็น
หลัก รวมทั้งรักษาลูกค้าเป้าหมายในตลาดยุโรป ด้วยการบูรณาการ 4 กิจกรรมย่อยทั้งกิจกรรมสร้าง
ประสบการณ์ให้แก่อสื่อมวลชนต่างประเทศสัมผัสกับศักยภาพของประเทศไทย (Media Familiarization
Trip) 2 กิจกรรม และการจัดกิจกรรมเมกะโรดโชว์ 2 กิจกรรม ในตลาดจีนและอังกฤษ ซึ่งเป็น
ตลาดที่มีลูกค้าไมซ์อันดับหนึ่งของประเทศไทยในแต่ละภูมิภาค

ทั้งนี้กิจกรรมภายใต้การดำเนินงานโครงการ “Thailand's MICE UNITED: ฟื้นฟูเศรษฐกิจ
ไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์” ประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้ 1) กิจกรรม International Media
Familiarization Trip เส้นทาง กรุงเทพฯ – เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 18-21 สิงหาคม 2557
2) กิจกรรม International Media Familiarization Trip เส้นทาง กรุงเทพฯ – ขอนแก่น ระหว่าง
วันที่ 7-11 กันยายน 2557 3) กิจกรรม Thailand's MICE Road Show ณ เมืองเชียงใหม่ ประเทศ



จีน ในวันที่ 15 กันยายน 2557 4) กิจกรรม Thailand's MICE Road Show ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ในวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557

“ที่เลียบ เชื่อมั่นว่า เมื่อสถานการณ์ทางการเมืองกลับสู่ภาวะปกติ ตลาดไมซ์จะมีการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว ดังนั้น การผนึกกำลังกับภาคธุรกิจก็จะยิ่งทำให้ตลาดไมซ์ฟื้นตัวได้เร็วขึ้น โดยเฉพาะตลาดการจัดสัมมนา และการจัดแสดงสินค้านานาชาติ ทั้งนี้ คาดว่าปีนี้ จะมีจำนวนนักเดินทางไมซ์ประมาณ 880,000 คน และสร้างรายได้ประมาณ 8.72 หมื่นล้านบาท” นายพรรัตน์ กล่าว

นายชาติ ภมรมนตรี ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการขายประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การบินไทยได้ให้ความสำคัญ และสนับสนุนธุรกิจไมซ์มานานแล้ว เมื่อมีการร่วมมือกันจากหลายหน่วยงานก็จะยิ่งสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมภาพลักษณ์ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่มีความพร้อมสำหรับธุรกิจไมซ์

ทั้งนี้ การบินไทย พร้อมที่จะให้การสนับสนุนในทุกด้าน เช่น การประชาสัมพันธ์ร่วมกันในโครงการฯ การทำโรดโชว์ รวมทั้งการสนับสนุนบัตรโดยสารการบิน และการหาที่พักในเส้นทางที่บริษัทฯ ทำการบิน

ด้าน นายวิบูลย์ นิมิตรวานิช ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ททท. ได้ดำเนินการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดได้จัดกิจกรรม Thailand Happiness Street Festival เพื่อคืนความสุขให้ประชาชนชาวไทย โดยเชิญสื่อมวลชนและผู้ประกอบการจากทั่วโลกเข้าร่วมงาน ดังนั้น การเข้าร่วมแคมเปญครั้งนี้จะเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นในการจัดงานในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่นายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ กล่าวว่า ย่านราชประสงค์ นับเป็นหัวใจสำคัญของกรุงเทพฯ ทั้งในด้านเศรษฐกิจการค้าและการท่องเที่ยว โดยมีจำนวนห้องพักรวมกันจำนวน 3,648 ห้องและมีพื้นที่ในการจัดสัมมนามากกว่า 420,000 ตารางเมตร ของทั้ง 7 โรงแรมหรู อีกทั้งเป็นศูนย์รวมไลฟ์สไตล์ในรูปแบบต่างๆ รองรับนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจจากทั่วโลก

นอกจากนี้ ราชประสงค์เป็นย่านแรกที่พัฒนาการเชื่อมโยงทางเดินเท้าระหว่างกัน ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความสะดวกสำหรับผู้มาเยือน โดยจะขยายทางเดินเชื่อมไปถึงย่านประตูน้ำภายใน 2 ปีข้างหน้า

ดังนั้น ย่านราชประสงค์จึงมีศักยภาพและความพร้อมในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับตลาดไมซ์ได้เป็นอย่างดี โดยร้อยละ 15-20 ของอัตราการเข้าพักของโรงแรมในย่านราชประสงค์มาจากตลาดไมซ์ ซึ่งนักเดินทางกลุ่มไมซ์จะมีการใช้จ่ายสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3 เท่า

นายชาย ชีว่า อุตสาหกรรมไมซ์มีความสำคัญ เพราะถ้ามีผู้นำธุรกิจเดินทางมาร่วมประชุมในไทยก็จะแสดงถึงความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและมาตรฐานการบริการของไทย โดยในการจัดกิจกรรม “ราชประสงค์ ไลฟ์เลส” ครั้งนี้ สมาชิกของสมาคมฯ ร่วมออกบูธนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยเรียกคืนความเชื่อมั่นจากตลาดไมซ์ให้กลับมาที่ย่านราชประสงค์ได้อย่างแน่นอน



THAILAND'S MICE UNITED MAKES ITS DEBUT

TCEB is putting every effort into enhancing the image of the Thai MICE industry during the second half of this year by partnering with Thai Airways International Public Company Limited (THAI), the Tourism Authority of Thailand (TAT) and the Ratchaprasong Square Trade Association to introduce 'Thailand's MICE UNITED' campaign.

This public relations strategy aims to tap into more than 250 key targets worldwide through international media familiarization trips as well as mega road shows. The "Ratchaprasong Showcase" meanwhile is designed to boost international confidence in Thailand's stability as a destination.

The Ministry of Foreign Affairs is supporting TCEB in promoting the Thai MICE industry and is playing a major role in enhancing the country's image and restoring confidence among foreigners.

Mr. Sek Wannamethee, Director-General, Department of Information, Ministry of Foreign Affairs, notes that this public relations campaign is a good example of the cooperation between public and private sector agencies in organising various activities. It aims to demonstrate to the international community that the situation in Thailand is back to normal and peaceful. State agencies' policies have also been brought forward to facilitate development of the logistics network.

The private sector overseas recognises Thailand's role as a business centre connecting it with ASEAN, which represents an enormous market of more than 600 million people. The United States and Europe need to strengthen relations with Thailand, while the United Kingdom's Ambassador to Thailand recently

led a group of Thai businessmen to the UK in order to promote bilateral trade and investment. Germany is also interested in expanding bilateral trade and investment with Thailand.

"The Thai embassies and consulates in more than 90 countries are another channel for fostering understanding among members of the international community. We do not communicate solely with government leaders but also with legislative bodies, the private sector, non-profit organisations as well as the media," Mr. Sek explains.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, says that the most pressing goal of Thailand's MICE UNITED campaign is to restore confidence. Activities have been organised in line with the guidelines issued by the National Council for Peace and Order (NCPO) and in collaboration with the Department of Information of the Ministry of Foreign Affairs.

The campaign will introduce Thailand's strengths following the same lines as the communication-focused "THAILAND Connect" and stress that Thailand is a premier regional business hub, offers a diversity of destinations for MICE events, boasts high-quality professionals and industry standards while promoting the capabilities of MICE Cities.

Thailand's MICE UNITED aims to build confidence in Thai MICE industry through more than 250 targets worldwide, made up of 100 foreign media representatives and 150 MICE customers. The bureau will mainly focus on Asia, but also target customers in the European market. The TCEB and its partners will jointly organise 2 Media Fam Trips and 2 mega road shows in China and UK, both of which represent the largest MICE markets for Thailand



in their respective regions.

Thailand's MICE UNITED campaign had kicked off with an International Media Fam Trip on the Bangkok-Chiang Mai route from August 18 to 21 and will be followed by a similar trip on the Bangkok-Khon Kaen route between September 7 and 11. Thailand's MICE Road show in Shanghai, China is scheduled for September 15, 2014 and the London Road Show for November 13.

"TCEB is confident that when the political situation returns to normal, the MICE market will quickly recover. Joining forces with strategic partners will speed up the market recovery, particularly in the conventions and exhibitions sector. This year, the bureau expects to welcome around 880,000 MICE travellers, generating about Bt87.2 billion," Mr. Nopparat says.

Mr Charles Pamommontri, Director Thailand Sales Services Department, Thai Airways International Public Company Limited, points to the continuous support provided by THAI to the Thai MICE industry. Noting that collaboration between the various parties will definitely boost confidence and promote the country's image as a preferred destination for MICE events, he says that THAI is ready to support the campaign through public relations, road shows as well as complimentary tickets and special fares on the routes operated by the airline.

Mr Wiboon Nimitrwanich, Executive Director Advertising and Public Relations Department, Tourism Authority of Thailand, says that TAT is continually promoting the country's positive image through a variety of

promotional campaigns, including the Thailand Happiness Street Festival, which was held recently to bring back happiness and joy to Thai people and was joined by tourism entrepreneurs and the media. Participating in the Thailand's MICE UNITED will reaffirm confidence in organising events in Thailand.

Mr. Chai Srivikorn, President of Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), underlines the Ratchaprasong area's position as the 'Heart of Bangkok' in terms of economy, trade and tourism. The Ratchaprasong zone boasts a total of 3,648 hotel rooms and combined meeting venues of more than 420,000 square metres with services facilitated by 7 luxury hotels. Ratchaprasong is also a lifestyle centre and responds to the demands of tourists and business persons from all over the world.

In addition, Ratchaprasong has the potential and the facilities to serve the MICE market. Although MICE travellers represent only 15-20 percent of the occupancy rate in Ratchaprasong hotels, their average spending is 3 times higher than the general tourist visitor.

Mr. Chai stresses the importance of the MICE industry, not least because business travellers attending the meetings in Thailand, will report back on safety in the country and the standard of service.

The Ratchaprasong Showcase will present new products and services from members of the association, which will rekindle confidence in Ratchaprasong among MICE stakeholders.





HIP & HERITAGE แฟมทริป ชูเอกลักษณ์กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ โชว์ศักยภาพสื่อทั่วโลก

ที่

สืบ จัดกิจกรรมแฟมทริปกลุ่มสื่อมวลชนต่างประเทศ ในเส้นทาง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ เมื่อเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Thailand's MICE UNITED เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศ และสร้างความเชื่อมั่นจากนานาชาติในการจัดงานในประเทศไทย เน้นสร้างความแข็งแกร่งประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสำหรับการจัดกิจกรรมเชิงธุรกิจที่มีเอกลักษณ์

เฉพาะด้วยการสร้างสรรค์โปรแกรม Thailand CONNECT: Hip & Heritage Business Events ที่ผสมผสานระหว่างสิ่งอำนวยความสะดวกทันสมัย และมรดกทางวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครและเชียงใหม่ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดของที่เสียบในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นจากนานาชาติ รวมทั้งดึงดูดกิจกรรมเชิงธุรกิจให้มาจัดในประเทศไทยมากขึ้น

นายเสข วรรณเมธี อธิบดีกรมสารนิเทศ กระทรวงต่างประเทศ และโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ เน้นย้ำว่า ขณะนี้สถานการณ์ในประเทศไทยมีความสงบและปลอดภัย ซึ่งสะท้อนได้จากความพึงพอใจของทั้งประชาชนทั่วไปและวงการธุรกิจ ดังนั้น จึงเป็นเวลาที่ดีมากในการแสดงให้เห็นถึงพื้นฐานอันแข็งแกร่งของประเทศไทยและเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว นอกจากนี้ นโยบายหลักๆ ของรัฐบาลก็ได้รับการขับเคลื่อน เช่น โครงการสำคัญๆ



ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้ไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งในภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งโอกาสการลงทุนในประเทศไทยจากการเป็นประตูการค้าสู่ตลาดอาเซียนที่มีประชากรรวมกันกว่า 600 ล้านคน ก็เป็นที่ดึงดูดนักลงทุนต่างประเทศ

นายเสข กล่าวว่า ประเทศไทยยังคงเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค เนื่องจากมีเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งและเติบโต ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ผู้คนมีความเป็นมิตร แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก และพื้นที่เชิงยุทธศาสตร์สำหรับธุรกิจที่ไร้พรมแดนในอาเซียน

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการที่เส็บ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ กล่าวว่า กิจกรรมเชิงธุรกิจที่สมบูรณ์แบบเริ่มต้นจากการผสมผสานระหว่างกิจกรรมท้องถิ่นกับแหล่งท่องเที่ยวในฝัน โดยที่เส็บ ได้ออกแบบโปรแกรม Thailand CONNECT: Hip & Heritage Business Events เพื่อแสดงให้เห็นว่า ความมีเอกลักษณ์ของไทยทำให้สามารถเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมเชิงธุรกิจในทุกฤดูกาลได้อย่างไร แต่ละจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานไมซ์ที่มีอยู่มากมายมีทั้งสถานที่จัดงานระดับโลก และสิ่งอำนวยความสะดวกทันสมัย นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเชิงธุรกิจยังได้เพลิดเพลินกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมอีกด้วย

การออกแบบโปรแกรม Thailand CONNECT: Hip & Heritage Business Events นี้ ที่เส็บมีแนวคิดแสดงถึงการรวมเอามหานครแห่งแรงบันดาลใจ วัฒนธรรมที่แตกต่างกัน และการบริการที่น่าจดจำ โดยเฉพาะกลุ่มการจัดงานเชิงธุรกิจที่ต้องการนำเสนอการผสมผสานอย่างมีเสน่ห์ระหว่างความทันสมัยกับประสบการณ์ทางวัฒนธรรมของสองจุดหมายปลายทางหลักสำหรับไมซ์ คือ กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่

โปรแกรimdดังกล่าว ชี้ให้เห็นถึงการพัฒนาใหม่ๆ และสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้นในทั้งสองเมือง โดยเน้นใน 4 ด้านหลักคือ สิ่งอำนวยความสะดวก โครงสร้างพื้นฐาน สถานที่จัดงาน และแหล่งท่องเที่ยว

ในกรุงเทพฯ นอกจากมีโรงแรมเปิดใหม่ในช่วงปี 2556-2557 จะมีการเชื่อมโยงโครงข่ายการคมนาคมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีถนนตัดใหม่รวมเป็นระยะทาง

508 กิโลเมตร ซึ่งจะเสร็จสมบูรณ์ในปี 2572 นอกจากนี้ กรุงเทพฯ มีศูนย์การจัดประชุมและแสดงสินค้าระดับโลกถึง 5 แห่ง และไบเทคกำลังขยายพื้นที่การจัดประชุมและคอนเสิร์ตด้วยงบประมาณลงทุน 3,000 ล้านบาท ซึ่งจะแล้วเสร็จในปี 2559 และจะเป็นหนึ่งในศูนย์การประชุมที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ส่วนเชียงใหม่ ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยธรรมชาติ ศิลปะอันรุ่งเรือง และวัฒนธรรมเก่าแก่ ดังนั้น การผสมผสานมรดกทางวัฒนธรรมของศูนย์กลางไมซ์ในภาคเหนือกับความทันสมัยของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่จัดงาน โรงแรมที่พัก และแหล่งท่องเที่ยว ทำให้เชียงใหม่ นำเสนอเอกลักษณ์ที่แตกต่างสำหรับการจัดกิจกรรมเชิงธุรกิจ

นอกจากนี้ เชียงใหม่ได้พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้แก่ การขยายสนามบินนานาชาติเชียงใหม่ ระยะที่ 3 ศูนย์การประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติที่เพิ่งเปิดให้บริการเร็วๆ นี้ โดยสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้กว่า 10,000 คน รวมไปถึงโรงแรมที่พักหรูเปิดใหม่ และสถานที่ที่น่าสนใจ เช่น ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) สาขา เชียงใหม่ พรมเมนาดา ริสอร์ท มอลล์ และ เมญา ซุปเปอร์ มอลล์

“ทั้งกรุงเทพฯและเชียงใหม่มีบทบาทสำคัญในการทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในอาเซียน เมื่อมีการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 การผสมผสานอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อนระหว่างความทันสมัยกับมรดกทางวัฒนธรรม จะยิ่งทำให้เรามีความโดดเด่นมากขึ้น” นางศุภวรรณกล่าว

นายชาลี ภมรมนตรี ผู้อำนวยการฝ่ายบริการการขยายประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การบินไทยตระหนักถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์และให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง แต่ปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ขึ้นอยู่กับความเชื่อมั่น ดังนั้น การบินไทยเห็นว่า การประสานความร่วมมือกันอย่างมากระหว่างพันธมิตรจะทำให้สร้างความเชื่อมั่นและฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำสำหรับไมซ์





HIP&HERITAGE SHOWCASES UNIQUENESS OF BANGKOK AND CHIANG MAI

As part of its Thailand's MICE UNITED project designed to restore the country's image and enhance international confidence in holding events in Thailand, TCEB has organised an international media familiarization trip covering the Bangkok-Chiang Mai route for August 2014, TCEB is taking bold steps to further strengthen Thailand's status as the hub of unique business events through its new Thailand CONNECT: Hip & Heritage Business Events programme, which underlines both the state-of-the-art facilities and cultural heritage of Bangkok and Chiang Mai.

The activity is a part of TCEB's strategy to reinforce international confidence as well as to attract more international business events to Thailand.

Mr. Sek Wannamethee, Director-General, Department of Information and Spokesperson for the Ministry of Foreign Affairs, stresses that the situation in Thailand is now peaceful and secure, as reflected in the satisfaction of both ordinary citizens and the business community.



The time is thus perfect for showcasing Thailand's strong fundamentals and resilient economy.

In addition, several key government policies are being expedited, among them important infrastructure projects that will enhance Thailand's position as a logistics hub in ASEAN. Buoyant investment opportunities in Thailand as the gateway to the ASEAN market and its population of more than 600 million are also attractive to foreign investors.

Mr. Sek says that Thailand remains a regional hub due to its vibrant economy, multicultural society and friendly people, world-class tourism destinations and strategic locations for profitable businesses in the ASEAN region.

Mrs. Supawan Teerarat, Vice President of TCEB's Strategic and Business Development, adds that this business event offers a perfect blend of local activities and dream destinations.

"TCEB designed the Thailand CONNECT: Hip & Heritage Business Events programme to demonstrate how Thailand's unique attributes enable us to host any business event in every season. Each of Thailand's myriad of MICE destinations offers world-class venues and state-of-the-art facilities, and allows delegates to enjoy cultural and natural attractions outside the venues," Mrs. Supawan says.

Showcasing Thailand's unrivalled combination of inspiring urban centres, distinctive culture and legendary hospitality, the Thailand CONNECT: Hip & Heritage Business Events programme is directed at business events groups who want to offer delegates an enchanting mix of modern and traditional experiences across two of Thailand's premier MICE destinations: Bangkok and Chiang Mai.

The programme highlights new and upcoming developments across both cities, with a focus on the four

key factors of accommodation, infrastructure, venues and attractions.

In addition to a range of new hotels built over the last two years, Bangkok is developing more efficient transport links with new routes totaling 508 kilometres (316 miles) scheduled for the completion by 2029.

Bangkok has five world-class convention and exhibition centres and BITEC is spending Bt3 billion in expanding its convention and concert halls. When completed in 2016, it will become one of the largest centres in the country.

Chiang Mai, meanwhile, is also improving facilities through the three-phase construction of Chiang Mai International Airport and the newly opened Chiang Mai International Convention and Exhibition Centre, which has the capacity to host 10,000 MICE visitors. New luxury accommodation is now open for business as are such attractions as the Thailand Creative and Design Centre, Promenada Resort Mall and Maya Shopping Mall.

"Both Bangkok and Chiang Mai play pivotal roles in making Thailand a hub of the ASEAN MICE industry. When the ASEAN Economic Community comes into effect in 2015, this unbeatable combination of 'hip & heritage' will boost our standing even further," Mrs. Supawan comments.

Mr. Charles Pamonmontri, Director, Thailand Sales Services Department, Thai Airways International Public Company Limited, says that THAI has long realised the importance of the MICE industry and has continuously supported the sector. He adds that the most important factor in driving growth in the industry is confidence and that the cohesive synergy among partners will help boost international confidence and revive the image of Thailand as a premier MICE destination.



เปิดโปรโมชันตลาด CONNECT BUSINESSES BIG BONUS รุกตลาดแสดงสินค้าฟิลิปปินส์

ที่

เส็บ นำสองบริษัทจัดงานแสดงสินค้าชั้นนำ ได้แก่ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ และ บริษัท ริดด์ เทคเนคส์ จัดโรดโชว์ ที่ฟิลิปปินส์ เมื่อต้นเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา สร้างความแข็งแกร่งความร่วมมือด้าน

อุตสาหกรรมไมซ์ และการส่งเสริมการค้าระหว่างสองประเทศ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งฟิลิปปินส์ พร้อมเสนอ

แคมเปญพิเศษดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวฟิลิปปินส์ร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทย

นายณัฏฐ์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการที่เส็บ เปิดเผยว่า ที่เส็บ ทำหน้าที่เป็นเสมือนเพื่อนคู่คิดเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Business Partner) เพื่อให้ภาคธุรกิจเอกชนประสบความสำเร็จทั้งในประเทศไทยและอาเซียน โดยข้อมูลและแคมเปญส่งเสริมการค้าจากหน่วยงานภาครัฐถือว่ามีความสำคัญสำหรับภาคธุรกิจการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มธุรกิจไมซ์ในอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้า

จากความร่วมมือระหว่างที่เส็บและสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งฟิลิปปินส์ในปีที่ผ่านมา ปรากฏว่า ประเทศไทยต้อนรับกลุ่มนักท่องเที่ยวจากฟิลิปปินส์จำนวนทั้งสิ้น 25,555 คน สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจประเทศเป็นมูลค่า 74.36 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอยู่ในอันดับที่ 9 ของตลาดไมซ์ไทย สำหรับอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้า จำนวนนักท่องเที่ยวจากภาคธุรกิจฟิลิปปินส์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 54 หลังจากได้มีการลงนามความร่วมมือกัน

“เนื่องจากการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ที่เส็บ จึงได้มีการพัฒนาโครงการริเริ่มความร่วมมืออาเซียนไมซ์เพื่อเชื่อมโยงประเทศไทยกับพันธมิตรในภูมิภาค นอกจากนี้ที่เส็บ มุ่งเน้นสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนให้แก่ภาคธุรกิจบริการของไทยในระยะยาวร่วมกับตลาดคู่ค้าโดยเฉพาะอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้า”

การจัดโรดโชว์ครั้งนี้เป็นกิจกรรมสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าของทั้งสองประเทศร่วมกัน โดยที่เส็บ ร่วมกับผู้จัดงานแสดงสินค้าชั้นนำ ได้แก่ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ และ บริษัท ริดด์ เทคเนคส์ ได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับบริษัทนำเที่ยวไมซ์ฟิลิปปินส์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญต่างๆ ของที่เส็บ ในการสนับสนุนส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในปี 2556, ฟิลิปปินส์เป็นคู่ค้าใหญ่อันดับ 6 ของไทยในภูมิภาคอาเซียน ตามหลังมาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และพม่า โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (2554-2556) มูลค่าการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์ เฉลี่ยปีละ 7,530.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในครึ่งปีแรกของปี 2557 การค้าระหว่างสองประเทศมีมูลค่า 4,016.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.02 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทำให้ไทยได้ดุลการค้าเป็นมูลค่า 1,359.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ในปี 2556 ฟิลิปปินส์เป็นตลาดส่งออกอันดับ 5 ของไทยในอาเซียน โดยมีมูลค่าส่งออก 5,033.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.55 จากปี 2555


โปรแรมส่งเสริมการขาย

เพื่อสนับสนุนพันธมิตรธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าในฟิลิปปินส์และอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าร่วมงานจากฟิลิปปินส์อย่างเต็มที่ ที่เส็บได้พัฒนาโปรแกรมส่งเสริมการขายทั้งสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์และผู้เข้าร่วมจัดงาน

ที่เส็บ นำเสนอ CONNECT Businesses BIG Bonus Campaign เป็นโปรโมชันเฉพาะกลุ่มนักเดินทางไมซ์จากฟิลิปปินส์ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สิทธิพิเศษแก่ผู้นำธุรกิจที่เข้าร่วมงานหรือจับธุรกิจในงานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย

ผู้จัดงานแสดงสินค้าที่นำนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทยตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป จะได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 100 เหรียญสหรัฐต่อการสำหรับการประชุมเจรจาจากจับคู่ธุรกิจ ซึ่งหน่วยงานที่สามารถยื่นขอการสนับสนุนดังกล่าว อาทิ หน่วยงานส่งเสริมการค้า สภาหอการค้า สมาคมธุรกิจการค้า องค์กรไม่แสวงหากำไรระหว่างประเทศ และตัวแทนนำเที่ยวนักเดินทางกลุ่มไมซ์

นอกจากสิทธิพิเศษสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้า ที่เส็บ ได้นำเสนอแคมเปญ Be My Guest สำหรับผู้ซื้อจากทั่วโลก โดยผู้จัดงานแสดงสินค้า แต่ละรายจะได้รับบริการสนับสนุนห้องพักฟรี 10 ห้อง รวมถึงแคมเปญออนไลน์ Spice Up Your Business Agenda สำหรับนักเดินทางธุรกิจเพื่อให้มาสัมผัสประสบการณ์ในประเทศไทยด้วยสิทธิพิเศษทั้งร้านอาหารและการพักผ่อนหย่อนใจ



CONNECT BUSINESSES BIG BONUS LAUNCHED PENETRATING THE EXHIBITION MARKET IN THE PHILIPPINES

In early August 2014, TCEB led two leading exhibition operators – IMPACT Exhibition Management and Reed Tradex – in a road show to the Philippines in a bid to strengthen bilateral MICE collaboration and trade promotion between the two countries. The road show was organised as part of a collaborative arrangement with the Philippine Chamber of Commerce and Industry (PCCI) and the Chamber of Commerce of the Philippine Islands (CCPI).

The bureau also introduced the ‘CONNECT Businesses - Big Bonus’ campaign, an exclusive privilege for trade visitors from the Philippines participating in exhibitions in Thailand.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB’s President, says that TCEB is a strategic business partner in supporting private sector success in both Thailand and ASEAN. Trade information and promotion campaigns granted by the government are crucial to helping energetic trade stakeholders, especially those in the exhibition industry.

Following the signing of an official agreement on bilateral collaboration between the TCEB and the Philippine Chamber of Commerce and Industry and the Chamber of Commerce of the Philippine Islands last year, Thailand welcomed a total of 25,555 Filipino MICE visitors, generating US\$74.36 million in revenue and positioning the Philippines as the ninth highest contributor to the bustling Thai MICE sector. In terms of the exhibition industry, the number of trade visitors from the Philippines has increased by 54 per cent since the signing of the MOU signing.

“With the ASEAN Economic Community getting underway in 2015, TCEB has developed a strong ASEAN MICE Collaboration initiative to connect Thailand with various alliances in the region. In addition, TCEB aims to achieve long-term competitiveness and sustainability for Thailand’s service sectors in all partner markets and especially in the exhibition industry,” Mr. Nopparat says.

He adds that the road show is a major activity aimed at developing the exhibition industry of the two countries. The bureau together with IMPACT Exhibition Management and Reed Tradex also organised a workshop with

the Philippines MICE Travel Agents to foster understanding about the TCEB’s campaigns and offers for the exhibition industry.

In 2013, the Philippines was Thailand’s sixth largest trading partner in ASEAN, after Malaysia, Singapore, Indonesia, Vietnam, and Myanmar. Over the past three years (2011-2013), bilateral trade between the two countries has averaged US\$7.53 billion per annum. During the first six months of 2014, bilateral trade was valued at US\$4.016 billion, representing growth of 8.02 per cent over the same period in 2013 and generating a trade surplus for Thailand of US\$1.359 billion.

In 2013, The Philippines was Thailand’s fifth largest export market in ASEAN, with a total export value of US\$5.034 billion, representing 3.55 per cent growth from 2012.

Exhibition campaigns

The TCEB has developed promotional campaigns exclusively for trade visitors from the Philippines to support its strategic exhibition partners in that country while facilitating exhibition visitors.

In this regard, the bureau has introduced the CONNECT Businesses BIG Bonus Campaign, a group visitor promotion exclusive to the Philippines, which offers an incentive to business leaders to attend trade shows and business matching events at international trade shows in Thailand.

A trade organiser bringing a group of at least 5 visitors to Thailand’s trade shows will receive US\$100 per visitor for participating in business matching meetings. Bodies eligible to apply for this programme include trade promoters, chambers of commerce, business trade associations, overseas industrial publications, overseas non-profit organisations and MICE travel agents.

In addition, the TCEB also offers the ‘Be My Guest’ campaign to buyers from all over the world under which each organiser will receive 10 room nights for free. Online program ‘Spice Up Your Business Agenda’, meanwhile, is designed for business travellers to enjoy the very best experience of Thailand through special privileges for restaurants and leisure.



MOU Signing Ceremony

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)
and

The Republic of the Union of Myanmar Federation of Chambers
of Commerce and Industry (UMFCCI)



ทีเส็บ ร่วมพันธมิตรภาคเอกชนเมียนมาร์ เชื่อมเครือข่ายโมซ์ขยายตลาดการค้าสองประเทศ

ทีเส็บ เดินหน้าสร้างเครือข่ายโมซ์ในอาเซียน โดยลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมาร์สหภาพ ในวันที่ 19 สิงหาคม 2557 ณ กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ผลักดันความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสองประเทศผ่านความร่วมมือด้านไมซ์ นายนพรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เปิดเผยว่า ทีเส็บ มีภารกิจหลักในการสนับสนุนการเชื่อมความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างประเทศผ่านการจัดการประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้า โดยความร่วมมือในลักษณะนี้ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กันภายในอุตสาหกรรมไมซ์ได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อทั้งสองประเทศ

ไทยมีความสัมพันธ์ทางการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับเมียนมาร์ โดยไทยเป็นคู่ค้าใหญ่อันดับสองของเมียนมาร์ด้วยมูลค่าการค้า 7.82 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ทีเส็บ จะผลักดันอย่างเต็มที่ในการส่งเสริมการขยายตัวทางการค้า โดยจะกระตุ้นให้ผู้แทนภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมและขยายความร่วมมือกับเมียนมาร์มากขึ้นเพื่อเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

เมียนมาร์ถือเป็นตลาดเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง ซึ่งประเทศไทยได้มีความร่วมมือกับเมียนมาร์ภายใต้กรอบข้อตกลงคณะกรรมการร่วมทางการค้า (Joint trade Commission) ในขณะที่ทีเส็บ ได้จัดกิจกรรมโรดโชว์เป็นครั้งแรก ณ เมืองย่างกุ้ง เมื่อเดือนพฤษภาคม 2556 ด้วยความร่วมมือกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งเป็นสภาธุรกิจไม่แสวงหากำไรที่ใหญ่ที่สุดของเมียนมาร์ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากเมียนมาร์มายังประเทศไทย โดยเฉพาะกลุ่มการประชุม และสัมมนานานาชาติ

นอกจากนั้น อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าของไทยยังเป็นตลาดการค้าและตอบสนองอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตของเมียนมาร์ เช่น อุตสาหกรรมการเกษตรและอาหาร การบริการและโรงแรมที่พัก บริการด้านสุขภาพและการแพทย์ และเครื่องจักร

ปี 2556 มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศเมียนมาร์มาเข้าร่วมงานไมซ์ที่ประเทศไทยเป็นจำนวน 7,101 คน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่า 24.9 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งการรวมตัวเป็นตลาดเดียวในปี 2558 ภายใต้กรอบข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อุตสาหกรรมไมซ์มีศักยภาพ

เป็นตัวเร่งและขับเคลื่อนการเติบโตในทุกภาคอุตสาหกรรม

“ทีเส็บ และ สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมาร์ ร่วมพลังกันโดยมีเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกันด้วยความเข้าใจและมิตรภาพระหว่างสองประเทศ ผ่านการแลกเปลี่ยนทั้งด้านบุคลากร วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ เรายืนยันที่จะสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาวสำหรับภาคธุรกิจบริการในเวทีนานาชาติ ซึ่งทั้งสองฝ่ายเชื่อมั่นว่า แนวทางที่ดีที่สุดก็คือการส่งเสริมและขยายความร่วมมือในอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เช่น ความหลากหลายสถานที่จัดงาน โอกาสทางธุรกิจอย่างมากมาย และผู้เชี่ยวชาญด้านไมซ์ที่มีคุณภาพสูง ตลอดจนมาตรฐานอุตสาหกรรม” นายนพรัตน์ กล่าว

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและส่งเสริมความสัมพันธ์ทางการค้าให้เกิดผลในทางปฏิบัติ ทีเส็บ ได้นำเสนอการประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับบริษัทตัวแทนนำเที่ยวกลุ่มไมซ์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแคมเปญของทีเส็บที่สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้า อาทิ Connect Businesses

เพื่อเป็นแรงจูงใจให้นักธุรกิจเข้าร่วมกิจกรรมการจับคู่ธุรกิจในการแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย ทีเส็บ ได้สนับสนุนห้องพักแก่ผู้นำธุรกิจสำหรับ 3 กรุ๊ปแรกที่มีผู้เข้าร่วมเจรจาการจับคู่ธุรกิจตั้งแต่ 10 คนขึ้นไป นอกเหนือจากการสนับสนุนเงินจำนวน 100 เหรียญสหรัฐต่อคน สำหรับอุตสาหกรรมการจัดประชุม และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทีเส็บ เริ่มจัดกิจกรรมโรดโชว์ และส่งเสริมการขาย ร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน ได้แก่ สมาชิกรัฐสภาท้องถิ่นของเมียนมาร์ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว โดยได้รับการสนับสนุนจากสายการบินต่างๆ ของไทย ซึ่งการจัดกิจกรรมตลอดปีนี้จะเน้นไปที่กลุ่มประเทศ CLMV ได้แก่ เมียนมาร์ กัมพูชา ลาว และ เวียดนาม

นอกจากนี้ ทีเส็บ ได้เสนอแคมเปญ CONNECT Destinations เพื่อให้สมาชิกสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสหภาพเมียนมาร์ ได้รับประสบการณ์ในการเข้างานในประเทศไทย โดยเน้นกลุ่มการประชุมองค์กร และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ซึ่งออกาไนเซอร์จะได้รับเงินสนับสนุนสูงสุดถึง 6,600 เหรียญสหรัฐ สำหรับกลุ่มนักเดินทางไมซ์ที่มีระยะพักในประเทศไทยมากกว่าหนึ่งจุดหมายปลายทางและไม่ต่ำกว่า 5 วัน

THAILAND-MYANMAR COLLABORATE TO CREATE ASEAN MICE NETWORK A BOLD STEP TOWARDS EXPANDING BILATERAL TRADE

TCEB is continuing to move forward with its plans to widen MICE networks throughout ASEAN. In this respect, the bureau signed a Memorandum of Understanding with the Republic of the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI) on August 19, 2014 in Yangon, marking a new era of cooperation in boosting the bilateral trade relations through MICE collaboration.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, says a core mission of the bureau is to support international trade relations through the meetings, incentives, conventions and exhibitions industry. Taking the form of a strategic partnership, the agreement will create a deeper interaction within the respective MICE industries thus yielding positive and profound results in both countries.

Thailand and Myanmar already have a strong bilateral trade relationship. Thailand is Myanmar's second largest trade partner with trade valued at US\$7.82 billion in 2013, representing 15-per-cent growth over the previous year.

TCEB will make every effort to promote bilateral growth by encouraging delegates from both the public and private sectors to participate in expanding collaboration with Myanmar in the roll up to the ASEAN Economic Community in 2015.

Myanmar is regarded as an emerging market and the collaborative agreement between Thailand and Myanmar comes under the framework of the 2012 Joint trade Commission. TCEB organised the first road show in Yangon in May 2013 in cooperation with UMFCCI, Myanmar's largest not-for-profit business federation, with the aim of increasing Myanmar MICE travellers to Thailand, especially meeting and convention groups.

Moreover, Thailand's exhibition industry is also a trade marketplace and responds to the growing industries in Myanmar, among them Food & Agricultural, Hospitality & Services, Medical & Healthcare, and Machinery.

In 2013, a total of 7,101 Myanmar MICE visitors attended MICE events in Thailand, generating more than US\$24.9 million for the Thai economy.

With the formation of ASEAN member countries into a single market under the framework of the ASEAN Economic Community in 2015, the MICE industry has the potential to drive growth in all industrial sectors.

"The TCEB and the UMFCCI have the goal of jointly developing the MICE industry on the basis of understanding and friendship through the exchanges of personnel, culture and economy. We are committed to creating long-term competitiveness and sustainability for our service sectors in the international arena. We both passionately believe that the best way to do this is to jointly promote and enhance cooperation in the MICE industry, especially through the strengths of Thailand's MICE industry, which include diversity of destinations, unrivalled business opportunities, and high quality professionals and industry standards." Mr. Nopparat says.

As a practical move in enhancing Thailand's MICE industry and nurturing trade relations via the exhibition sector, the TCEB organised the MICE Travel Agent workshop to foster understanding about the TCEB's Connect Businesses campaign, which is offered to MICE visitors from ASEAN plus 6 and BIMSTEC.

The bureau offers business leaders in the first three groups of 10 or more coming from Myanmar extra room night support in addition to up to US\$100 for each visitor to conduct business-matching meetings.

In the meetings and incentives sector, the TCEB has teamed up with strategic partners in the private sector including the Association of Domestic Travel (ADT), the Thailand Incentives and Conventions Association (TICA), and the Association of Thai Travel Agents (ATTA), with added support from major Thai airlines to organise road shows and trade missions. The activities, which will run for the whole year, will mainly focus on the CLMV member countries (Myanmar, Cambodia, Laos, and Vietnam).

In addition, TCEB also offers a CONNECT Destinations campaign that allows UMFCCI members to gain experience of attending events in Thailand. The campaign targets corporate meeting and incentive groups, with the organiser receiving a maximum financial subsidy of US\$ 6,600 for a group of visitors staying a minimum of 5 nights in more than one destination.



ขยายหลักสูตรไมซ์สู่อาชีวศึกษา ตอกย้ำไทย ศูนย์กลางการศึกษาไมซ์แห่งอาเซียน



หลังจากประสบความสำเร็จในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดหลักสูตรไมซ์ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา ทีเส็บ ได้ลงนามความร่วมมือกับ 27 สถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศ ในการบรรจุหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลในการเรียนการสอน เพื่อผลิตบุคลากรด้านไมซ์รองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน

นายณัฏฐ์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า การขยายหลักสูตรไมซ์เข้าสู่สถาบันอาชีวศึกษาถือเป็นก้าวสำคัญในการเร่งผลิตบุคลากรด้านไมซ์ทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณภายใต้มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อรองรับความต้องการของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบจากการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่มีหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล และบรรจุไว้ในหลักสูตรของสถานศึกษา รวมถึงมีสถานศึกษาในประเทศที่สอนอุตสาหกรรมไมซ์มากที่สุดในโลก ซึ่งจะทำให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านไมซ์ในภูมิภาคอาเซียน

“อุตสาหกรรมไมซ์เป็นธุรกิจระดับโลก ในขณะเดียวกัน นอกในเซอร์ไทยก็มีการจัดงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังนั้น บุคลากรด้านไมซ์จะต้องพัฒนาให้มีคุณสมบัติที่สามารถไปทำงานในต่างประเทศได้ด้วย” นายณัฏฐ์ กล่าว

ปัจจุบัน มีมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรไมซ์จำนวน 52 แห่งทั่วประเทศ โดยสามารถผลิตนักศึกษาไมซ์ได้ปีละกว่า 5,000 คน ดังนั้น การขยายหลักสูตรดังกล่าวจะทำให้สามารถผลิตนักศึกษาได้ปีละ 20,000 คนในปี 2558

การพัฒนาหลักสูตรไมซ์ MICE 101 เป็นหนึ่งในโครงการสำคัญด้านการพัฒนาบุคลากรและอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่ง ทีเส็บ ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน ซึ่งริเริ่มขึ้นเมื่อปีพ.ศ. 2555 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะนำหลักสูตรไปเปิดการเรียนการสอนเพื่อขยายตลาดวิชาชีพไมซ์ให้กับคนรุ่นใหม่

นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ทีเส็บ กล่าวเพิ่มเติมว่า

ทีเส็บ ได้จัดทำแผน MICE Academy โดยมุ่งเน้นสร้างผู้นำรุ่นใหม่ให้มีความรู้และทักษะด้านไมซ์โดยตรง ซึ่งประกอบด้วย 3 โครงการหลักคือ การพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล (MICE 101) การพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาด้านไมซ์ ภายใต้กิจกรรม Coach the Coaches Programme และการศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้กับต่างประเทศ (MICE Academic Exchange Programme)

หลักสูตรไมซ์ 101 มีเนื้อหาครอบคลุมอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งระบบรวมถึงเรื่องจริยธรรมการดำเนินธุรกิจด้วย และเป็นหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับในมาตรฐานสากล นอกจากนี้ ทีเส็บ ได้จัดทำหนังสือกรณีศึกษาด้านไมซ์ หรือ MICE Casebook ที่รวบรวมเรื่องราวถ่ายทอดประสบการณ์จริงในการจัดงานไมซ์จากหน่วยงาน องค์กร สถาบันชั้นนำของประเทศ ให้สถาบันการศึกษานำไปใช้ประกอบการเรียนการสอนด้วย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรมีประสิทธิภาพ ทุกสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรไมซ์จะต้องส่งอาจารย์มาเข้าฝึกอบรมกับทีเส็บ (Coach the Coaches Programme) ซึ่งจะทำให้อาจารย์ไปถ่ายทอดความรู้ด้านไมซ์ได้อย่างถูกต้อง โดยมีอาจารย์ที่ผ่านมาฝึกอบรมแล้วกว่า 400 คน โดยทีเส็บ ตั้งเป้าขยายการอบรมให้ครอบคลุมอาจารย์สถาบันอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นอีก 150 คนภายในปี 2558

ส่วนการจัดทำ MICE Academic Exchange Programme ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา เน้นความร่วมมือกับประเทศในอาเซียนเป็นหลัก เพื่อให้อาจารย์และนักศึกษามีความเข้าใจประเทศสมาชิกอาเซียนมากขึ้น สำหรับปีหน้า จะมุ่งให้อาจารย์และนักศึกษาไปแลกเปลี่ยนความรู้กับสถาบันการศึกษา (Matching Programme) ในยุโรป และสหรัฐอเมริกา รวมถึงจีน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย

นอกจากนี้ ทีเส็บ ยังเตรียมจัดกิจกรรม MICE Career Day เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้พบปะบัณฑิตที่จบใหม่และเปิดรับสมัครงานโดยตรง ซึ่งจะสร้างความมั่นใจในสายอาชีพไมซ์ในขณะเดียวกัน ทีเส็บ เดินหน้าสร้างเครือข่ายการศึกษาในแต่ละภูมิภาค (Academic Cluster) โดยเปิดโอกาสให้อาจารย์ที่ผ่านการอบรมภายใต้โครงการ Coach the Coaches มาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อร่วมผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เข้มแข็งและเติบโตมากขึ้น



MICE CURRICULUM EXPANDED TO VOCATIONAL EDUCATION

Following in the footsteps of its success in pushing universities to offer a MICE Curriculum over the past three years, TCEB has signed a collaborative agreement with 27 vocational colleges around the country to incorporate an international-standard MICE Curriculum. The aim is to produce MICE professionals in preparation for the growth in market demand both in the country and in the wider ASEAN region.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, notes that the expansion of the MICE Curriculum into vocational education is vital to accelerating the production of MICE professionals, both in qualitative and quantitative terms, based on the same standards nationwide. This is part of the efforts to provide an adequate supply of personnel for the MICE industry, especially when the ASEAN Economic Community gets underway in 2015.

Thailand is the first country in Asia to develop a MICE Curriculum of international standard in its educational institutes. Moreover, Thailand now has the highest number of educational institutes in the world offering the MICE programme (MICE 101), underlining Thailand's status as the hub of MICE education in ASEAN.

"The MICE industry is a global business and Thai organisers have the opportunity to organise events not only in-country but also overseas. Developing MICE personnel is thus essential in qualifying us for working abroad too," Mr. Nopparat says.

At present, 52 universities nationwide offer MICE 101 and between them produce more than 5,000 MICE graduates a year. With the curriculum being expanded to vocational colleges, Thailand's educational institutes will be able to produce 20,000 students in 2015.

The development of MICE 101 is one of the major projects of the MICE capabilities development programme, which the TCEB initiated in 2012 in partnership with Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Thai Exhibition Association (TEA) and the Business of Creative and Event Management Association. Its goal is to integrate MICE 101 with the learning system and so widen MICE career choices for the young generation.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of TCEB's MICE Capabilities Department adds that the bureau created the MICE Academy project with an aim to developing future MICE leaders with the necessary knowledge and skills. It comprises 3 major projects: development of MICE 101; development of MICE instructors through a Coach the Coaches programme; and a MICE Academic Exchange programme that offers exchange of knowledge opportunities between educational institutes in Thailand and foreign countries.

MICE 101's content covers the entire MICE industry including business ethics and is an internationally recognised programme.

In addition, the bureau has also produced a MICE Casebook that compiles real experiences from MICE events from various organisations and the leading institutes. The books are distributed to the participating institutes for use in both teaching and learning.

In order to develop effective MICE professionals, each institute has to send teachers to take part in the Coach the Coaches programme, thus enabling them to transfer accurate MICE knowledge. More than 400 teachers have already completed the programme and the bureau is aiming to expand the training to 150 vocational teachers in 2015.

Mrs. Nichapa says that for the past two years the MICE Academic Exchange Programme has mainly focused on collaboration with ASEAN member countries, allowing teachers and students to better understand ASEAN. Next year, the bureau will support teachers and students in exchanges of knowledge through its Matching Programme with educational institutes in Europe, the United States, China, Japan and Australia.

The TCEB also plans to organise a MICE Career Day, allowing MICE entrepreneurs to meet graduates for direct recruitment, thus enhancing confidence in MICE career opportunities.

Meanwhile, the bureau is working on creating an Academic Cluster in each region, enabling the teachers who have completed Coach the Coaches programme to exchange ideas and jointly work towards driving MICE industry development.



ไทยคว้าวางงานประชุม ONE YOUNG WORLD SUMMIT 2015 ครั้งแรกในเอเชีย

ประเทศไทยประสบความสำเร็จครั้งสำคัญ เมื่อคู่แข่ง 2 ประเทศคือ ญี่ปุ่น และฮ่องกง คว้าวางงานจัดการประชุมสุดยอดผู้นำรุ่นใหม่ระดับโลก (One Young World Summit 2015) เป็นครั้งแรกในเอเชีย คาดดึงดูดผู้นำความคิดรุ่นใหม่ 2,000 คนจากทั่วโลกเข้าร่วมประชุมในกรุงเทพมหานคร พร้อมใช้เป็นโอกาสเรียกความเชื่อมั่นและโชว์ศักยภาพไมซ์ไทย

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า One Young World Summit เป็นเวทีประชุมที่สำคัญระดับโลกของกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อพูดคุยหารือกันในประเด็นปัญหาต่างๆ ของโลกที่กำลังเผชิญอยู่และต้องได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน ซึ่งเป็นที่จับตาของสาธารณชน โดยการประชุมครั้งนี้ผ่านมามีบุคคลสำคัญหลายท่านที่ได้รับเชิญให้ไปพูดในเวทีนี้ อาทิ โคฟีอานัน, เซอร์ริชาร์ด แบรนดซ์, ศาสตราจารย์ยูฮันนาตียูส เป็นต้น

ดังนั้น การที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพงานนี้ จึงมีความหมายมากต่อการสร้างความเชื่อมั่นของนานาชาติในการเข้ามาจัดงานไมซ์ในเมืองไทย และยังเป็นโอกาสที่ไทยจะได้แสดงศักยภาพที่โดดเด่น ทั้งด้านสถานที่ในการจัดงานไมซ์ที่หลากหลาย การเป็นศูนย์กลางการค้าเงินธุรกิจ ศักยภาพของบุคลากร และมาตรฐานการจัดงานไมซ์ที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติประเทศ

ในการประชุมประจำปีครั้งนี้ คาดว่าจะมีกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่อายุระหว่าง 18-30 ปี ประมาณ 2,000 คนจากทั่วโลก เข้าร่วมงาน และสร้างรายได้เป็นจำนวน 180 ล้านบาท

นายณพรัตน์ กล่าวว่า ทีเส็บได้ร่วมมือกับทางกรุงเทพมหานครในการจัดงานประชุมนี้ มาจัดในประเทศไทย โดยเริ่มต้นตั้งแต่การจัดทำหนังสือและสื่อการประชาสัมพันธ์ และร่วมเป็นเจ้าภาพต้อนรับคณะกรรมการตัดสินที่มาเยือนกรุงเทพมหานคร เพื่อสำรวจความพร้อมของประเทศ รวมทั้งการทำการกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจในการเป็นเจ้าภาพของประเทศไทย

สำหรับปีนี้ ประเทศไทยได้รับเลือกเป็นสถานที่จัดงานไมซ์ที่สำคัญหลายงาน อาทิ งานประชุมเภสัชกรรมนานาชาติ ครั้งที่ 74 ประจำปี 2557 (74th FIP World Congress of Pharmacy and Pharmaceutical Sciences) ประมาณการจำนวนผู้ร่วมประชุม 2,000 คน / งาน World Puppet หรือ การจัดงานเทศกาลหุ่นโลก กรุงเทพฯ 2014 (Harmony World Puppet Carnival 2014) จำนวน 30,000 คน / งานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของบริษัท Unicity ที่จะจัดขึ้นในเดือนตุลาคมปีนี้ และเป็นงานประชุมที่ใหญ่ที่สุด คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมถึงกว่า 50,000 คน ซึ่งงานใหญ่ดังกล่าวสะท้อนได้เป็นอย่างดีถึงสัญญาณความเชื่อมั่นของนานาชาติที่มีต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างต่อเนื่อง



THAILAND WINS THE RIGHT TO HOST THE ONE YOUNG WORLD SUMMIT 2015

Thailand has succeeded in beating out Japan and Hong Kong in hosting the One Young World Summit 2015, the first country in Asia to do so. The Summit is expected to attract 2,000 young thought leaders from all over the world to the meeting, which will take place in Bangkok. The TCEB will also take this opportunity to restore international confidence and demonstrate the capabilities of the Thai MICE industry.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, explains that the One Young World Summit is the premier internationally recognised forum for young leaders. They will gather for a discussion on various global problems for which urgent solutions are needed.

In past year, this important Summit has attracted such high-profile global figures as Kofi Anan, Sir Richard Branson and Professor Muhammad Yunus as guest speakers.

Hosting this event is crucial to enhancing international confidence in organising events in Thailand. In addition, it offers a good opportunity to present the country's outstanding potential in such areas as diversity of event venues, position as a business hub, personnel capabilities and

international MICE standards.

The One Young World Summit 2015 is expected to welcome about 2,000 young leaders aged 18-30, and generate Bt180 million in revenue to the country.

Mr. Nopparat explains that the TCEB teamed up with Bangkok Metropolitan Administration (BMA) to bid for the event, which involved the production of a book as the bidding medium and jointly hosting a reception for the judging committee during its visit to inspect Bangkok's readiness. The TCEB and BMA also organised many activities to ensure the country has the potential to host the event.

This year, Thailand has been selected as a venue for several major events including the 74th FIP World Congress of Pharmacy and Pharmaceutical Sciences with an estimated 2,000 delegates; the Harmony World Puppet Carnival 2014 with 30,000 participants; and the Unicity Global Convention in October 2014, an annual meeting and incentive travel programme, which will attract more than 50,000 participants. These big events truly reflect a sign of international confidence in the Thai MICE industry.



ยกระดับงานไมซ์ด้วย Hybrid Meetings

ที่เสื้บร่วมกับสมาคมการประชุมนานาชาติ (International Convention and Congress Association or ICCA) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ณ ศูนย์ประชุมพีช เมืองพัทยา เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา พร้อมสนับสนุนการถ่ายทอดสดการสัมมนาผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก (Hybrid Meetings) จากกรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์ ภายใต้วหัวข้อ “What do associations really think about the risks and rewards of outsourcing their events?” โดยมีผู้รับชมการถ่ายทอดกว่า 300 คนจาก 41ประเทศ และมีข้อความสนทนาเกี่ยวกับการสัมมนา 217 ข้อความ ทั้งนี้ ที่เสื้บ จะร่วมกับ ICCA จัดให้มีการถ่ายทอดสดการสัมมนาครั้งต่อไปในปี 2558

KNOWLEDGE ENHANCEMENT VIA HYBRID MEETINGS

TCEB collaborated with the International Convention and Congress Association (ICCA) on organising the ICCA Thailand Workshop 2014 in July at the Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH). For the first time, the bureau also supported ICCA's live online or hybrid session seminar broadcast via the Internet from Amsterdam, Netherlands titled “what do associations really think about the risks and rewards of outsourcing their events and what are the marketing implications for suppliers?” The broadcast was watched by more than 300 online participants in 41 countries, with 217 messages about the seminar on chat sent in by participants. The TCEB-ICCA collaboration on hybrid session seminars for a global audience will continue in 2015.

ประชุมร่วมบอร์ด สมาคมผู้สื่อข่าว เศรษฐกิจ หาแนวทางส่งเสริมไมซ์

ที่เสื้บ นำโดยนายพนรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสื้บ พร้อมด้วย นางศุภวรรณ ตีระรัตน์รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ นายจิรุต อิศรางกูร ณ อยุธยา รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุน และ นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ประชุมร่วมกับ นางสาวลำยอง ปกป้อง นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ พร้อมคณะกรรมการบริหารสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจชุดใหม่เพื่อร่วมระดมความคิดเห็นเพื่อหาแนวทางในการร่วมส่งเสริมธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย รวมทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างที่เสื้บกับสื่อมวลชน



A MEETING WITH THE ECONOMIC REPORTERS ASSOCIATION

TCEB led by its President Mr. Nopparat Maythaveekulchai, along with Mrs. Supawan Teerarat, Vice President of Strategic and Business Development, Mr. Chirut Israngkul Na Ayudhya, Vice President of Administration and Strategic Support, and Ms. Parichat Svetasreni, Director, marketing and corporate image department, recently met with Miss Lamyong Pokpong, President of the Economic Reporters Association and its new Board of Directors to brainstorm on ways to jointly promote Thailand's MICE industry and enhance the strong relationship between the two bodies.