

# TCEB

## NEWSLETTER

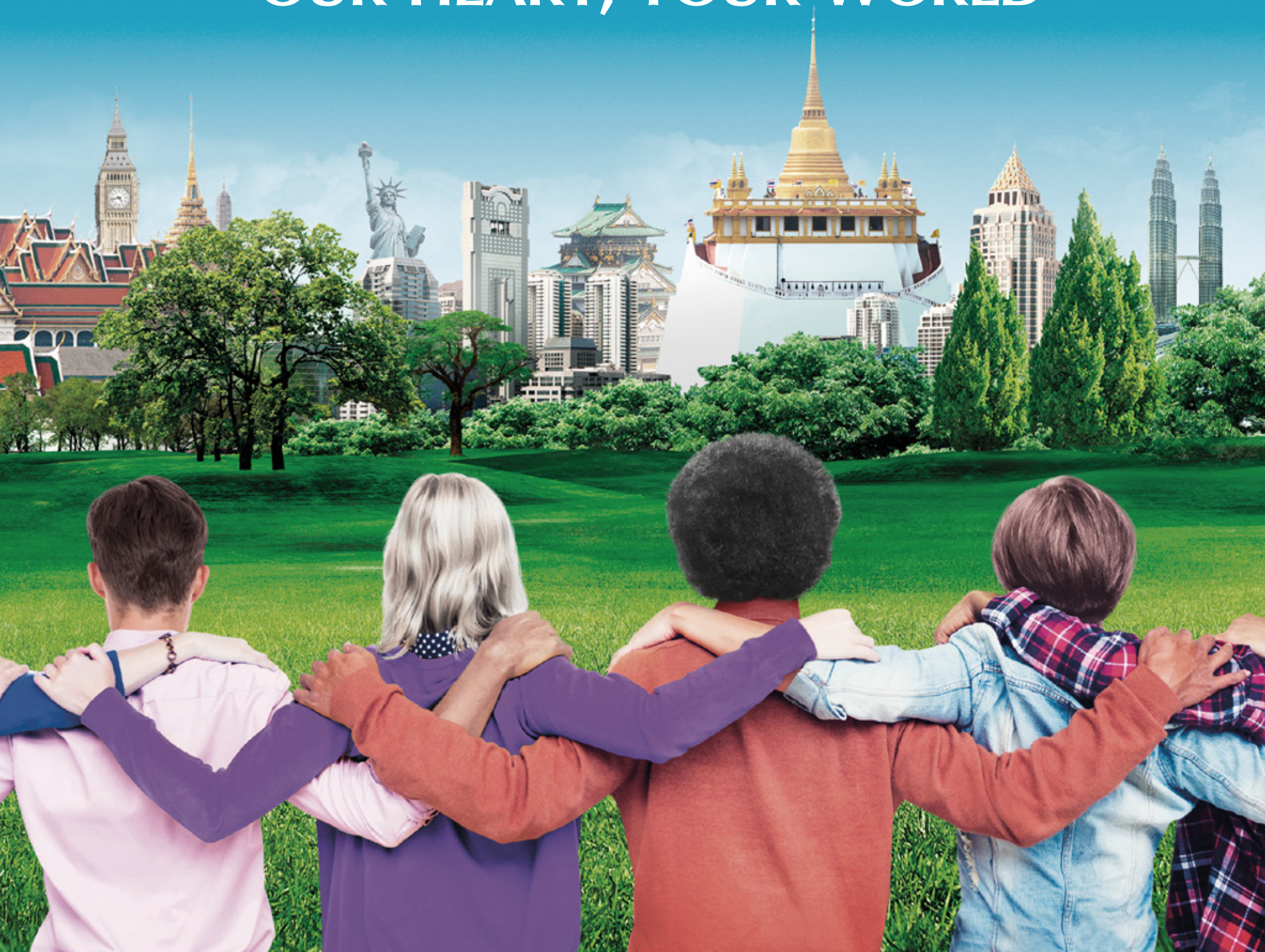
www.tceb.or.th • Issue 44 • Sep-Oct 2015

---

TCEB CALL CENTER 1105



# THAILAND CONNECT OUR HEART, YOUR WORLD







## 4-5

"THAILAND CONNECT OUR HEART,  
YOUR WORLD" UNVEILED  
2016 THAILAND'S BRAND COMMUNICATIONS  
CAMPAIGN



## 8-9

TCEB USES MEDIA TO BUILD CHINESE  
CONFIDENCE  
TAPPING THE PREMIUM CHINESE MARKET



## 10-11

EXPERIENCE THE FASCINATING  
CHAO PHRAYA RIVER  
A PERFECT ALTERNATIVE FOR MICE  
EVENTS



## 12-13

THAILAND HOSTS WORLD DENTAL CONGRESS  
FOR THE FIRST TIME  
STRENGTHENING CONFIDENCE  
AS A PREMIER DESTINATION  
FOR INTERNATIONAL CONVENTIONS



## 14-15

TCEB AND AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL  
ENTER INTO PARTNERSHIP  
PROMOTING THAILAND AS A HOST OF  
INTERNATIONAL FESTIVALS AND MEGA  
EVENTS



## 16-19

DRAFT OF 5-YEAR ROADMAP UNVEILED  
ELEVATING THAILAND'S STATUS AS A GLOBAL  
SUSTAINABLE MICE DESTINATION



## 20

AMBASSADOR OF THAILAND TO HUNGARY  
AND ASSOCIATION OF HUNGARIAN TRAVEL  
AGENCIES VISIT TCEB

INTEGRATION OF STRATEGIC PARTNERS  
IN CHINA



THAILAND CONVENTION  
& EXHIBITION BUREAU

### TCEB Newsletter

Corporate Communications Division  
Marketing and Corporate Image Department

#### Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Kanokwan Kadeedang

Executive: Kwanchanok Otton

Thailand Convention & Exhibition Bureau  
(TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama

1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama,  
Kwanchai Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Niphon Appakarn

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement:

Ratchanee Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc

on behalf of Thailand Convention & Exhibition  
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260  
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5, Bang  
Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



## สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ในขณะที่กรอบความร่วมมือในการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะมีผลในปลายเดือนธันวาคมนี้ ทีเส็บ ได้จัดทำแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทยปี 2559 “Thailand CONNECT Our Heart, Your World” ซึ่งเป็นการต่อยอดความสำเร็จของแคมเปญ Thailand CONNECT The World” โดยยังคงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านจุดเด่นของประเทศไทยทั้ง 3 ด้าน คือ จุดหมายปลายทาง (destination) โอกาสทางธุรกิจ (business) และบุคลากรมืออาชีพ (people) ส่งเสริมประเทศไทยสู่ศูนย์กลางไมซ์แห่งภูมิภาค จุดเชื่อมโยงธุรกิจสู่ความสำเร็จระดับสากล

ทีเส็บ ได้เปิดตัวแคมเปญใหม่เป็นครั้งแรกในงาน The 23<sup>rd</sup> IT&CM Asia and 18<sup>th</sup> CTW Asia – Pacific งานเทรดโชว์ด้านการประชุมนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 14 เมื่อปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา

ด้วยกลยุทธ์ 4P ของทีเส็บ (Public-Private-People-Partnership), ประเทศไทยได้รับความเชื่อมั่นจากนานาชาติในศักยภาพและความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดงานใหญ่ๆ เพิ่มมากขึ้น ล่าสุด หันตแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทยร่วมกับ ทีเส็บ ก็ประสบความสำเร็จว่าการประชุมทันตแพทย์โลกเป็นครั้งแรก โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 14,000 คน จากทั่วโลก จากกว่า 130 ประเทศ ซึ่งถือเป็นการประชุมนานาชาติที่มีผู้เข้าร่วมงานมากที่สุดในประเทศไทยสำหรับปีนี้ และถือได้ว่าเป็นการจัดแสดงเทคโนโลยีด้านทันตกรรมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียอีกด้วย

นอกจากนี้ ทีเส็บ เร่งผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานมหกรรมและเมกะอีเวนต์ระดับนานาชาติ โดยลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ อัมสเตอร์ดัม ไลท์ เฟสติวล (Amsterdam Light Festival) โดยจะมีการจัดงานไลท์ เฟสติวลขึ้นในประเทศไทยช่วงปลายปีนี้ ณ พื้นที่ราชประสงค์เป็นแห่งแรก ซึ่งจะมีการนำผลงานของอัมสเตอร์ดัม ไลท์ เฟสติวล ที่นับว่าเป็นสุดยอดงานระดับโลกมาร่วมจัดแสดงด้วย

ขณะเดียวกัน ทีเส็บ เดินกลยุทธ์เชิงรุกเพื่อรักษาตลาดไมซ์ประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดใหญ่อันดับหนึ่งของไทย และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดย ทีเส็บ ได้จัดกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยกับสื่อมวลชนประเทศจีน ประจำปี 2558 หรือ Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 ดึงสื่อจากเมืองธุรกิจหลักของจีน ทั้งปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้กว่า 100 ราย ร่วมงานฉลองครบรอบ 40 ปี ความสัมพันธ์ไทย-จีน พร้อมนำเสนอ Thailand CONNECT: RSTA Welcome Package โปรโมชันส่งเสริมการขายไมซ์ในย่านราชประสงค์ มุ่งเน้นตลาดจีนกลุ่มพรีเมียม

เพื่อสร้างความแข็งแกร่งอุตสาหกรรมไมซ์ไทยระยะยาว ทีเส็บ จัดทำโรดแมพ 5 ปี (2559-2563) การพัฒนาธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน (MICE Sustainability Thailand) พร้อมริเริ่มการจัดสัมมนาการบริหารจัดการไมซ์อย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

ไม่เพียงแต่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน การสร้างระบบบริหารจัดการอย่างยั่งยืนภายในองค์กรของทีเส็บ ก็ถือเป็นส่วนสำคัญเพื่อปูทางสู่เป้าหมายผลักดันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ยั่งยืนชั้นนำของโลกได้อย่างแท้จริง

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

With the official start of the ASEAN Economic Community (AEC) at the end of this year firmly in mind, TCEB has designed a new 2016 communications brand campaign on the theme “Thailand CONNECT Our Heart, Your World”, developing it from the successful 2015 campaign “Thailand CONNECT The World”. The bureau has also retained its strategy to drive the MICE industry forward through the country’s three key strengths – Destination, Business, and People – with the aim of enhancing Thailand’s position as a preferred MICE destination at the heart of ASEAN for global business success.

TCEB launched the new campaign in late September at the 23<sup>rd</sup> IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific, the Asia-Pacific’s largest trade shows for incentive travel, conventions and meetings, which Thailand has hosted for the last 14 years.

Thanks to its 4P strategy, Thailand has earned more international confidence in its capabilities and readiness to host a greater number of mega events. Among these is the FDI Bangkok 2015 for which the Dental Association of Thailand (DAT) in partnership with TCEB successfully won the bid and welcomed some 14,000 delegates from more than 130 countries. The FDI Congress is the largest event Thailand has hosted in 2015 and is also the biggest dentistry technology show in Asia.

In addition, TCEB has continued its objective of driving Thailand as a preferred destination for international festivals and mega events by signing a memorandum of understanding (MoU) with the world- renowned Amsterdam Light Festival.

The Light Festival will be held in the end of this year in Ratchaprasong district, which has been chosen as the pioneer venue. Amsterdam Light Festival will also showcase its light art creations, which are considered the best in the world.

Meanwhile, the bureau is moving forward with its proactive strategy to retain China as Thailand’s largest MICE market and nurture its continued growth. In this regard, the bureau recently organised the Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015, inviting more than 100 journalists from two major business cities, Beijing and Shanghai, to attend the 40th anniversary celebration of Thai-Chinese relations. The bureau also introduced the Thailand CONNECT: RSTA Welcome Package – with the aim of further penetrating the premium Chinese market.

In an attempt to reinforce Thailand’s MICE industry in the longer term, TCEB has drafted a five-year roadmap (2016-2020) on MICE Sustainability in Thailand and also initiated the MICE Sustainability Forum to enhance the competitiveness of Thai MICE entrepreneurs.

In addition to vision, mission, strategic planning and the participation of all parties, the establishment of sustainable management within the TCEB is an integral part of the roadmap, paving the way to achieve the goal of strengthening Thailand as a true world leader in sustainable MICE.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)



# เปิดตัวแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทยปี 2559 Thailand CONNECT Our Heart, Your World

ความสำเร็จในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทย “Thailand CONNECT The World” ในปี 2558 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เส็บ ได้สานต่อกลยุทธ์ดังกล่าว โดยเปิดตัวแคมเปญสื่อสารประเทศไทยปี 2559 “Thailand CONNECT Our Heart, Your World” เน้น 3 จุดเด่นหลัก หนุนประเทศไทยสู่ศูนย์กลางไมซ์แห่งภูมิภาค จุดเชื่อมโยงธุรกิจสู่ความสำเร็จระดับสากล พร้อมนำเสนอ 3 โปรโมชัน กระตุ้นตลาดหลักทั่วโลก

ที่เส็บ เปิดตัวแคมเปญใหม่เป็นครั้งแรกในงาน The 23rd IT&CM Asia and 18th CTW Asia – Pacific งานเทรดโชว์ด้านการประชุมนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เมื่อปลายเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยงานดังกล่าวประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 14 ท่ามกลางนักเดินทางกลุ่มไมซ์และสื่อมวลชนนานาชาติ 2,600 คน จาก 64 ประเทศทั่วโลกที่เข้าร่วมงาน

นายณัฏฐ์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เส็บ เปิดเผยว่า แคมเปญ Thailand CONNECT... Our Heart, Your World เป็นการพัฒนาย่อยมาจากกลยุทธ์สื่อสารแบรนด์ในปี 2558 โดยยังคงขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านจุดเด่นของประเทศไทยทั้ง 3 ด้าน คือ จุดหมายปลายทาง (destination) โอกาสทางธุรกิจ (business) และบุคลากรมืออาชีพ (people)

สำหรับจุดเด่นของประเทศไทยใน ด้านจุดหมายปลายทาง (destination) ที่เส็บนำเสนอความ

พร้อมที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้จัดงานผ่าน 3 ด้านได้แก่

(1) ด้านความหลากหลายจุดหมายปลายทาง ประเทศไทยสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้จัดงานในการสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำด้วยกิจกรรมสร้างสรรค์ 7 รูปแบบ คือ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม การผจญภัย การสร้างทีมเวิร์ค กิจกรรมเพื่อสังคมและการประชุมเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมบรรยากาศริมชายหาด การจัดงานและกิจกรรมหรูหรามีระดับ และประสบการณ์การพักผ่อน

(2) ด้านการเป็นจุดหมายปลายทางของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอาเซียนเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจในอนาคตด้วยโครงข่ายพื้นฐานมาตรฐานระดับสากล ทั้งโครงข่ายคมนาคมทางอากาศ ทางรถไฟ และท่าเรือน้ำลึก ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นนำสำหรับธุรกิจไมซ์ ทั้งสถานที่จัดงาน โรงแรมที่พัก ศูนย์การค้า และกิจกรรมเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ รองรับบริการขยายตัวของธุรกิจทั่วโลก

(3) ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีการพัฒนาโครงข่ายดิจิทัลมากขึ้นเพื่อให้เชื่อมโยงธุรกิจโลกไร้พรมแดนและยังมีบริการไวไฟบนสายการบินไทย และนกแอร์ บริการฟรีไวไฟ ในสนามบินนานาชาติทั้ง 6 แห่งทั่วประเทศ และสามารถติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือทั่วประเทศผ่านเครือข่ายโทรคมนาคมระบบ 3G/4G LTE

ด้านโอกาสทางธุรกิจ (business) ประเทศไทยถือเป็นศูนย์กลางธุรกิจสำคัญของโลกที่เปิดโอกาสมากมายในการสร้างผลประโยชน์จากธุรกิจต่างๆ จากทั่วโลก เอเชีย และอาเซียน ด้วย 3 องค์ประกอบหลักได้แก่





(1) ศูนย์กลางตลาดเกิดใหม่ของโลก เนื่องจากประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงสำหรับตลาดใหม่ทั่วโลก เป็นผู้นำด้านการส่งออกใน 5 อุตสาหกรรมหลัก คือ อุตสาหกรรมรถยนต์/อาหารและการเกษตร/โครงสร้างพื้นฐาน/สุขภาพ และพลังงาน รวมถึงการจัดงานมหกรรมนานาชาติและอีเวนท์ให้กับธุรกิจที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจ ทั้งด้านวัฒนธรรม, การสร้างสรรค์, บันเทิง, ท่องเที่ยวและกีฬา

(2) ไทยเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจที่ไม่เคยหยุดนิ่งของเอเชีย ด้วยความเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค การตกลงพันธมิตรทางการค้าระดับภูมิภาค หรือ RCEP, การริเริ่มแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ หรือ BIMSTEC ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชีย-แปซิฟิก หรือ APEC ซึ่งมีระบบเศรษฐกิจที่เติบโต ทำให้ประเทศไทยเป็นประตูเปิดไปสู่ทุกภาคพื้นทวีปได้

นอกจากนี้ (3) การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผลักดันให้เกิดการพัฒนา โดยประเทศไทยเป็นผู้นำในความร่วมมือระหว่างประเทศกับสมาชิกอาเซียน และเป็นผู้บุกเบิกการจัดแสดงสินค้าระดับภูมิภาคภายใต้การสนับสนุนของรัฐบาล

ส่วนด้านบุคลากรมีอาชีพ (people) ไทยมีความโดดเด่นใน 3 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานอุตสาหกรรมใหม่ บุคลากรมีอาชีพ และการบริการต้อนรับ

ประเทศไทยเป็นผู้นำเข้าอาเซียนใน 6 มาตรฐานอุตสาหกรรมใหม่ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่ มาตรฐานสถานที่จัดประชุม มาตรฐานด้านบริหารจัดการพลังงาน มาตรฐานด้านการบริหารจัดการอาหารปลอดภัย มาตรฐานการบริหารด้านความมั่นคงในอุตสาหกรรมใหม่ มาตรฐานการจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ และมาตรฐานทักษะแรงงานระดับชาติประเทศ

ประเทศไทยเป็นผู้เริ่มมาตรฐานสถานที่จัดประชุม โดยมีสถานที่จัดกิจกรรมใหม่ที่ได้รับการรับรองแล้ว 42 แห่ง และยังเป็นต้นแบบในการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดประชุมระดับอาเซียน

ประเทศไทยมีบุคลากรที่มีความสามารถเป็นที่ยอมรับระดับสากลสำหรับการจัดกิจกรรมทางธุรกิจนานาชาติตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ อีกทั้งยังเป็นทีมพันธมิตรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่แข็งแกร่ง ภายใต้กลยุทธ์ 4P's Public – Private – People – Partnership

สำหรับด้านการบริการต้อนรับ ประเทศไทยมีจุดเด่นของความเป็นไทย ทั้งการบริการจากผู้

เชี่ยวชาญด้านไมซ์ และจากหัวใจของคนไทย 70 ล้านคน ที่พร้อมให้การต้อนรับด้วยรอยยิ้มที่อบอุ่น นอกจากแคมเปญสื่อสารแบรนด์ปี 2559 ที่เสื้บยังได้นำเสนอ 3 แพคเกจใหม่ เพื่อกระตุ้นการตัดสินใจซื้อของกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย Thailand CONNECT RSTA Welcome Package โดยที่เสื้บ ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ หรือ RSTA จัดทำแพคเกจขึ้นเพื่อมอบสิทธิประโยชน์ให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์มากมาย อาทิ ส่วนลดร้านอาหาร สปาจากโรงแรมชั้นนำ 7 แห่งกว่า 35 เปอร์เซ็นต์ และส่วนลดจากร้านค้าย่อยอีกกว่า 20 เปอร์เซ็นต์ โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าวนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

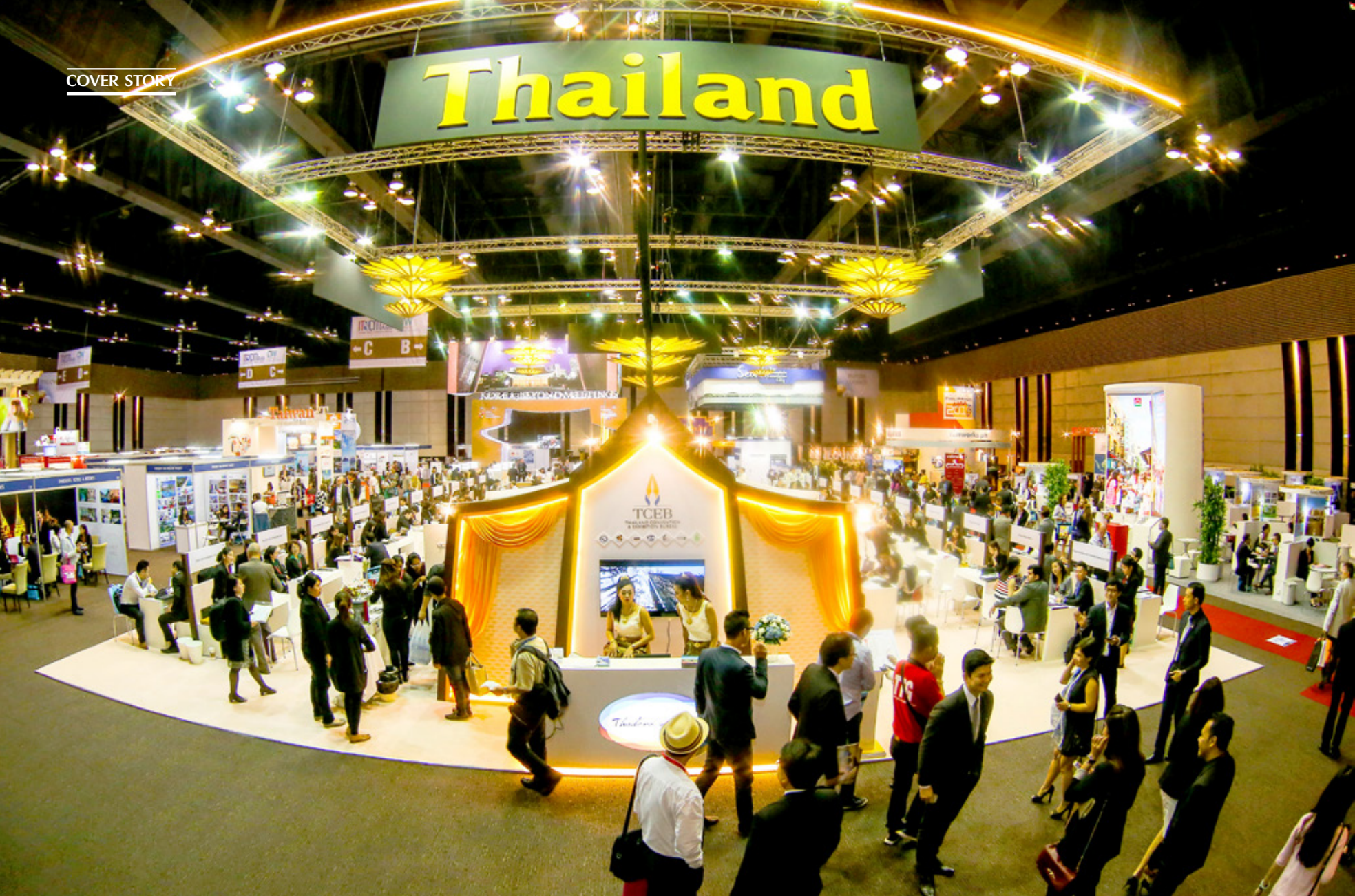
แพคเกจ Thailand CONNECT Beyond the Capital ให้การสนับสนุนลูกค้าองค์กรนานาชาติที่จัดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนอกกรุงเทพฯ และเดินทางโดยสายการบินในประเทศกับสายการบินที่เป็นพันธมิตร สำหรับกลุ่มขนาด 100 คนขึ้นไป และพำนั้กในประเทศไทยอย่างน้อย 3 วัน 2 คืน จะได้รับการสนับสนุนงบประมาณไม่เกิน 1,000 บาทต่อผู้เข้าร่วมประชุม 1 คน หรือสูงสุด 300,000 บาทต่อ 1 กลุ่มการประชุม

ส่วนแพคเกจ CONNECT Business เป็นโปรแกรมส่งเสริมการขายสำหรับสมาชิก สมาคมธุรกิจการค้า หอการค้า องค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร บริษัทจัดการเดินทางด้านไมซ์และสื่อประเภทวารสารด้านอุตสาหกรรมจากกลุ่มประเทศอาเซียนบวก 6 และ BIMSTEC ที่เข้าช้ขงานด้านการแสดงสินค้านานาชาติที่จัดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งต้องมีสมาชิกกลุ่มอย่างน้อย 10 คน เข้าร่วมประชุมเจรจาจับคู่ธุรกิจอย่างน้อย 30 คู่ธุรกิจ โดยแต่ละท่านที่ร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจครบ 3 คู่ธุรกิจ จะได้รับเงินรางวัล 100 เหรียญสหรัฐต่อคน และแต่ละกลุ่มจะต้องมีวันพำนั้กในประเทศไทยอย่างน้อย 3 วัน 2 คืน

การดำเนินงานส่งเสริมตลาดไมซ์ภายใต้แคมเปญ Thailand CONNECT Our Heart, Your World และโปรแกรมส่งเสริมการตลาดและการขายในปี 2559 นั้น ที่เสื้บ คาดการณ์ว่า ในปีงบประมาณ 2559 จะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์และรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 1,060,000 คน สร้างรายได้ 92,000 ล้านบาท







# “THAILAND CONNECT OUR HEART, YOUR WORLD” UNVEILED 2016 THAILAND’S BRAND COMMUNICATIONS CAMPAIGN

Following the success of its 2015 brand communications campaign “Thailand CONNECT The World”, Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has extended its strategy with the launch of “Thailand CONNECT...Our Heart, Your World”, a new brand communications campaign for 2016, while retaining its emphasis on three main strengths to drive Thailand as a preferred MICE destination at the heart of ASEAN for global business success. Three new promotional packages are also being introduced to stimulate major markets worldwide.

TCEB launched the new brand communications campaign in late September at the 23rd IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific. This is the Asia-Pacific’s largest trade show for incentive travel, conventions and meetings, which saw Thailand, the proud host event for the last 14 years, welcome some 2,600 MICE delegates from 64 countries.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, president of TCEB, explained that “Thailand CONNECT Our Heart, Your World” has been developed from the 2015 brand communications strategy that highlights three key pillars of Thailand’s MICE industry: DESTINATIONS, BUSINESS, and PEOPLE by showcasing the best of all three elements.

Pillar 1, DESTINATIONS of Thailand: your heart’s desire, diverse

destinations with Seamless Connections highlighting three key attributes, which include:

(1). Endless opportunities to create unforgettable experiences: The diversity of destinations is perfect for creative experiences with 7 magnificent themes, which consist of fascinating history and culture, treasured team building, exhilarating adventures, CSR and Green meetings, Lavish luxury, culinary journeys, and beach bliss.

(2). The lifeblood of the AEC, connecting you tomorrow’s possibilities: Thailand provides world-class infrastructure, leading MICE facilities as world-class hubs of airports, connect the world by train network expansion and increase facilities of seaports, and develop MICE facilities to support world’s businesses expansion.

(3). Seamlessly more, from our world to yours: Thailand’s infrastructure offers 24/7 digital connectivity including WiFi on Thai Airways International and Nok Air; free WiFi service at 6 international airports, and convenient connectivity throughout the country via 3G/4G LTE mobile phone networks.

Pillar 2, Business in Thailand: At the heart of the world, helping you seize the opportunities of tomorrow across the globe, Asia and ASEAN, highlighting three key attributes, which include:

(1)The emerging global hub: Thailand is a high potential market for





global MICE businesses with vibrant free-enterprise economy and pro-investment policies, five world-leading export industries (Automotive, Food & Agriculture, Infrastructure, Health & Wellness, Energy), as well as International Festival and Events in key economic sectors (Cultural, Creative & Lifestyle, Entertainment, Tourism & Sports).

(2) The beating heart of Asia: the world's rising economic powerhouse. As a leader in regional partnerships (RCEP, BIMSTEC, APEC), and an engine of dynamic economic growth, Thailand is the beckoning gateway to a vibrant, emerging region.

(3) The pulse of the AEC, driving innovation: Thailand is the leader in fostering close ASEAN Collaboration through AEC+GMS, and free trade agreements. The country plays a trailblazing role in strong regional tradeshows and industries, nurtured by Thai government policies.

Pillar 3, People of Thailand: seamless excellence, passionate hearts. Thailand offers a truly unique blend of world-leading industry standards, partnerships and authentic hospitality, highlighting three key attributes, which include:

(1) A passionate ASEAN MICE industry leader, raising six comprehensive MICE standards as a business trailblazer in ASEAN, with 42 world-class MICE-certified venues.

(2) An abundant ecosystem of talented business events professionals. Thailand has internationally recognised professionals to support global business events from upstream to downstream. There is strong Thai Team based on the 4P strategy (Public – Private – People – Partnership).

Furthermore, Thailand excels in offering an authentic Thai welcome with superb services from MICE professionals and 70 million Thai people ready to welcome visitors with warmth and smiles.

In addition to the new brand communications campaign, TCEB has

introduced three new promotional packages to encourage target buyers to come to Thailand.

First, the bureau has formed partnership with Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA) to create 'Thailand CONNECT RSTA Welcome Package'. This has been designed to offer MICE travellers lots of privileges such as discounts of more than 35 per cent for restaurants and spas from 7 leading hotels and more than 20 per cent discounts from retail shops. The package is effective from October 1, 2015 through December 31, 2016.

Second, the 'Thailand CONNECT Beyond the Capital Package' is designed to support international corporate clients that organise incentive meetings outside Bangkok and travel by local or alliance airlines. The package requires a minimum of 100 participants in each group with a minimum stay of 3 days and 2 nights. Each group will receive a subsidy of up to Bt1,000 for each participant or a maximum of Bt300,000 for each incentive travel.

The CONNECT Business package is designed to support federations, associations, chambers of commerce, and non-profit organisations, MICE tour operators, and MICE delegates from ASEAN + 6 and BIMSTEC member countries who attend international exhibitions in Thailand.

The package requires at least 10 members from each organisation to participate in business matching sessions of no less than 30 negotiations. Each delegate who attends three business matching negotiations will receive US\$100. Each group will have to stay in Thailand at least 3 days and 2 nights.

Through the marketing promotions under the 'Thailand CONNECT Our Heart, Your World' campaign along with 2016 promotional packages, the TCEB expects that the number of MICE travellers to Thailand in the 2016 fiscal year will grow by 5 per cent to 1,060,000 visitors, generating Bt92 billion in revenue.



## ทีเส็บ สร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยผ่านสื่อมวลชนจีน รุกตลาดพรีเมียมไมซ์แดนมังกร

**ที**เส็บ ยังคงเดินหน้ากลยุทธ์สร้างความแข็งแกร่งตลาดไมซ์จีนให้คงเป็นตลาดใหญ่อันดับหนึ่งของไทย โดยจัดกิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยกับสื่อมวลชนประเทศจีนประจำปี 2558 หรือ Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 ดึงสื่อจากเมืองธุรกิจหลักของจีน ทั้งปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้กว่า 100 ราย ร่วมงานฉลองครบรอบ 40 ปี ความสัมพันธ์ ไทย - จีน พร้อมนำเสนอ Thailand CONNECT: RSTA Welcome Package

โปรโมชันส่งเสริมการขายไมซ์ในย่านราชประสงค์ มุ่งเน้นตลาดจีนกลุ่มพรีเมียม

นางสาวปาริฉัตร เสวตเศณี ผู้ชำนาญการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ทีเส็บ เปิดเผยว่า ทีเส็บ วางกลยุทธ์ขับเคลื่อนการเติบโตตลาดไมซ์จีนภายใต้โครงการ Thailand MICE United ซึ่งดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่อเนื่องมาเป็นปีที่สอง ในการพัฒนาสินค้าและบริการด้านไมซ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดไมซ์พรีเมียมจีน ที่ปัจจุบันเป็นกลุ่มไมซ์พรีเมียม เช่น การช้อปปิ้ง สปา และการจัดงานไมซ์แบบเอ็กคลูซีฟ

“ทีเส็บ ร่วมกับ สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA) พัฒนาโปรโมชันส่งเสริมการตลาดและการขาย “Thailand CONNECT Welcome Package Ratchaprasong District” เพื่อกระตุ้นไมซ์พรีเมียมจีน โดยมอบสิทธิประโยชน์และส่วนลดของโรงแรม ร้านค้า รวมถึงผู้ประกอบการอื่นๆ ที่อยู่ในย่านราชประสงค์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand’s MICE United ปีที่ 2: เดินหน้าประเทศไทย ร่วมใจธุรกิจสู่ AEC” นางสาวปาริฉัตร กล่าว และการจัดกิจกรรมดังกล่าวจะทำให้สื่อในประเทศจีนได้รับทราบถึงข้อมูลสถานการณ์ของประเทศไทยในปัจจุบันที่พร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์สำหรับลูกค้าจากจีน โดยเฉพาะเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปี

ตลาดจีนเป็นตลาดใหญ่อันดับหนึ่งของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เดินทางมายังประเทศไทย 120,000 คน สร้างรายได้กว่า 10.6 พันล้านบาท รองลงมาคือ อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น และฮ่องกง

ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2558 (ตุลาคม 2557 - มิถุนายน 2558) นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากจีนยังคงครองอันดับหนึ่งด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ 71,462 คน สร้างรายได้

ได้ 6,281.94 ล้านบาท

ด้าน นายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA) กล่าวว่า ย่านราชประสงค์ถือเป็นศูนย์กลางแห่งการจับจ่ายใช้สอยและสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลก สามารถรองรับผู้มาเยือนด้วยบริการห้องพักโรงแรมมาตรฐานโลกกว่า 3,900 ห้อง สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดประชุมและสัมมนากว่า 40,000 ตารางเมตร พื้นที่ร้านค้า ร้านอาหาร สปา สถานบันเทิงอีกกว่า 884,200 ตารางเมตร

นอกจากนี้ ย่านราชประสงค์ยังเป็นย่านวัฒนธรรมของกรุงเทพฯ ที่รวมปูชนียสถานอันเป็นที่เคารพสักการะเอาไว้อีกหลายแห่ง อีกทั้งยังมีสกายวอล์คหรือระบบการเชื่อมต่อรถไฟฟ้าเข้ากับโรงแรม ห้างสรรพสินค้าภายในย่านราชประสงค์ทำให้ผู้มาเยือนเข้าถึงย่านได้อย่างสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยมีนักท่องเที่ยวมาเยือนต่อวันกว่า 400,000 คน หรือมากกว่า 146 ล้านคนต่อปี

นายชาย กล่าวอีกว่า ทางสมาคมฯ ยังมีแผนการพัฒนาย่านราชประสงค์ “Ratchaprasong Bangkok Downtown” โดยเน้นให้เห็นศักยภาพของย่านใน 3 มุมมอง คือ ย่านดั่งที่นักเดินทางต้องมาเยือนเมื่อมาประเทศไทย ย่านที่เป็นเสมือนศูนย์กลางแห่งอุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นย่านแห่งความสุขของประเทศ ขณะที่ Thailand CONNECT Welcome Package มอบสิทธิประโยชน์ให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางมาติดต่อธุรกิจในประเทศไทยมากมาย อาทิ ส่วนลดร้านอาหารและสปาจากโรงแรมชั้นนำ 7 แห่งกว่า 35 เปอร์เซ็นต์ และส่วนลดจากร้านค้าย่อยอีกกว่า 20 เปอร์เซ็นต์ โดยสิทธิประโยชน์ดังกล่าวนี้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 ไปจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในปี 2558 ประเทศไทยได้รับความเชื่อมั่นจากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ประเทศจีนให้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานไมซ์หลายงานด้วยกัน เช่น การประชุมบริษัท Infinitus จำนวน 12,000 คน การประชุมบริษัท Perfect (China) Marie Anne Tour to Thailand จำนวน 5,500 คน การประชุมบริษัท Beijing UFC จำนวน 300 คน การประชุมบริษัท Bainianhutu Winery จำนวน 200 คน และยังเป็นเจ้าภาพการจัดงานชั้นนำระดับโลก อาทิ Herbalife Asia-Pacific Extravaganza จำนวน 20,000 คน FDI Annual World Dental Congress 2015 จำนวน 14,000 คน One Young World Summit 2015 จำนวน 2,000 คน 46th World Congress of Surgery 2015 จำนวน 2,000 คน เป็นต้น





## TCEB USES MEDIA TO BUILD CHINESE CONFIDENCE TAPPING THE PREMIUM CHINESE MARKET

**A**s part of its efforts to push its strategy to retain China as Thailand's largest MICE market, the bureau recently organised Thailand CONNECT the World: China MICE Commemorative Dinner 2015, inviting more than 100 journalists from two major business cities, Beijing and Shanghai, to attend the 40<sup>th</sup> anniversary celebration of Thai-Chinese relations. The bureau also introduced Thailand CONNECT: RSTA Welcome Package with the aim of further penetrating the premium Chinese market.

Ms. Parichat Svetasreni, Director of TCEB's Marketing and Corporate Image Department, explained that bureau has a strategy to drive growth in the Chinese MICE market under the Thailand MICE United campaign, the second year of collaboration between TCEB and its strategic partners to develop products and services in response to the demands of the Chinese market such as shopping, spas and exclusive MICE events.

"TCEB is partnering with the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA) to develop the 'Thailand CONNECT Welcome Package Ratchaprasong District' to stimulate the premium Chinese market by offering privileges and discounts in hotels, retail shops and with other operators in the district. This is part of the 'Thailand Moving Forwards with MICE United for the AEC' campaign," Ms. Parichat said.

The dinner was an opportunity for the Chinese media to update themselves on the latest situation in Thailand and the country's determination to be a preferred destination for MICE events from China, particularly when the ASEAN Economic Community comes into effect at the end of this year.

China remains Thailand's biggest MICE market. In the 2014 fiscal year, 120,000 Chinese MICE travellers came to Thailand, generating revenue of more than Bt10.6 billion, followed by India, Malaysia, Singapore, Australia, South Korea, Indonesia, Japan and Hong Kong.

In the first three quarters of the 2015 fiscal year (October 2014 - June

2015), the number of Chinese MICE travellers continued to top the ranking with 71,462 travellers, generating revenue of Bt6.28 billion.

Mr. Chai Srivikorn, RSTA's President, said that the Ratchaprasong District is regarded as a central district for world-class shopping complexes and tourist attractions. The area has more than 3,900 hotel rooms to accommodate visitors and over 40,000 sqm for meetings and conventions, as well as more than 884,000 sqm of retail shops, restaurants, spas and entertainment venues.

In addition, Ratchaprasong is representative of Thai culture as it is home to many sacred places. A skywalk connects the mass transit system, hotels and shopping complexes, allowing visitors more convenient access. The district currently welcomes more than 400,000 visitors every day, or 146 million a year.

Mr. Chai added that the RSTA has created "Ratchaprasong Bangkok Downtown", a constructive revitalization plan to bring excellence to the district, which covers three main areas: Must Visit the Best of Bangkok, City MICE Hub, and Happy Community.

The Thailand CONNECT Welcome Package offers special privileges to MICE travellers to Thailand, among them 35-per-cent discounts at the restaurants and spas of seven leading hotels and more than 20-per-cent discounts at retail shops. The privileges are valid from October 1, 2015 to December 31, 2016.

In 2015, several Chinese organisations showed their confidence in Thailand by choosing it to host a range of events including Infinitus China incentive travel (12,000 participants), Perfect (China) Marie Anne Tour to Thailand (5,000 participants), Beijing UFC (300 participants), and Bainianhutu Winery (200 participants).

Thailand also hosted such leading global events as HerbaLife Asia-Pacific Extravaganza (20,000 delegates), FDI Annual World Dental Congress 2015 (14,000 delegates), One Young World Summit 2015 (2,000 delegates), and the 46<sup>th</sup> World Congress of Surgery 2015 (2,000 delegates).





# สัมพันธมิตรเส้นแห่งสายน้ำเจ้าพระยา อีกทางเลือกการจัดงานไมซ์ทุกรูปแบบ

นาย เดวิด โรบินสัน ผู้อำนวยการ กลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา (Bangkok River Partner : BRP) เผยแผนยุทธศาสตร์เสริมสร้างศักยภาพธุรกิจไมซ์ประเทศไทยสู่ศูนย์กลางตลาดไมซ์แห่งภูมิภาค นับเป็นความภาคภูมิใจของคนไทยเป็นอย่างยิ่งที่กรุงเทพมหานครได้รับเลือกเป็นจุดหมายปลายทางอันดับหนึ่งในเอเชียแปซิฟิกติดต่อกัน 3 ปีซ้อน (2556-2558) จากการจัดอันดับโดย Master Global Destinations Cities Index เนื่องจากกรุงเทพฯ มีความหลากหลายในความงดงาม ตั้งแต่ความหรูหราของอาคารระฟ้า แหล่งช้อปปิ้งและสิ่งอำนวยความสะดวกระดับโลกมากมายในย่านใจกลางเมือง จนถึงแหล่งวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งช่วยเติมเต็มทางเลือกให้แก่ผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้ตัดสินใจเลือกกรุงเทพฯ เป็นจุดหมายปลายทาง

นาย เดวิด โรบินสัน ผู้อำนวยการ กลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา (BRP) กล่าวว่า การสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของ BRP เพื่อส่งเสริมให้บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยาแห่งนี้กลายเป็นอีกจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานธุรกิจทุกรูปแบบ ล่าสุด BRP ได้สานต่อความร่วมมือกับ ทีเส็บ พร้อมด้วยองค์กรพันธมิตร ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย สมาคมผู้ประกอบการบิสาหกิจในย่านราชประสงค์ เพื่อกระตุ้นตลาดไมซ์ไทยผ่านโครงการ ‘Thailand’s MICE United: เดินทางประเทศไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์สู่ AEC’ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ รองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปลายปีนี้

“เป็นเรื่องน่ายินดีมากที่ย่านราชประสงค์และกลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาจะมาร่วมมือกันเพื่อดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ และนักท่องเที่ยวมายังกรุงเทพมหานคร อีกทั้งยังมีความร่วมมือจากการบินไทยเพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง ความร่วมมือจากทรูฟและบีทีเอสที่ช่วยอำนวยความสะดวกด้านอินเทอร์เน็ตและการคมนาคมภายในกรุงเทพฯ ผมคิดว่า ความร่วมมือคือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จ และทีเส็บก็ช่วยสร้างความร่วมมือให้เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี”

ก่อนหน้านี้ BRP ร่วมมือกับ บีอีซี เทโร ในฐานะมีเดียพาร์تنเนอร์ ททท. กลุ่มธุรกิจ และโรงแรมในบริเวณนี้ รวมไปถึงชุมชนใกล้เคียง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินโครงการ

BRP ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กลุ่มนักธุรกิจท้องถิ่น แกลอรีศิลปะท้องถิ่นและโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในการริเริ่มเขตพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative district) สำหรับการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ เพิ่มความตื่นตาตื่นใจให้แก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ และร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กลุ่มนักธุรกิจท้องถิ่น แกลอรีศิลปะท้องถิ่นและโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในการริเริ่มเขตพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative district) สำหรับการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่ เพิ่มความตื่นตาตื่นใจให้แก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นอีกทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์

กลยุทธ์ที่สอง คือ การสร้างแบรนด์ ‘Bangkok River’ ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นกรุงเทพมหานครอย่างแท้จริง ทั้งด้านประวัติศาสตร์ สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ นำไปสู่ความคุ้นเคยกลางการท่องเที่ยว

แนวทางที่สามคือ การสร้างเครือข่ายในโลกดิจิทัล โดย BRP ได้จัดทำเว็บไซต์ใหม่ และเตรียมพัฒนาการสื่อสารผ่านช่องทาง Social media เช่นการติด Hashtag (#) เกี่ยวกับแม่น้ำเจ้าพระยาที่สามารถแชร์ข้อมูลข่าวสารให้ผู้คนที่อยู่ในกรุงเทพฯ หรือทั่วโลกได้

สุดท้ายคือ การจัดงานอีเวนต์ทั้งขนาดเล็กและใหญ่ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงความสวยงามของแม่น้ำ เช่น เทศกาลดนตรีเทศกาลอาหาร Street fest และอื่นๆ อีกมากมาย

โรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้ง 8 แห่ง มีสถานที่รองรับการจัดประชุมองค์กรและนิทรรศการทุกรูปแบบ นอกจากนี้ โรงแรมยังมีผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมให้ความช่วยเหลือในการวางแผนและการจัดการทุกขั้นตอน ดังนั้นโรงแรมเหล่านี้สามารถตอบโจทย์การจัดงานธุรกิจได้ทุกรูปแบบโดยมีห้องบอลรูมรวมกันกว่า 100 ห้อง และห้องประชุมอีกมากมาย นอกจากนี้ ยังสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้มากกว่าพันคน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกมาตรฐานทั่วโลก ตลอดจนทีมบริหารที่มีความสามารถ

“เจ้าพระยา คือสายน้ำมหัศจรรย์ที่ได้รวบรวมประวัติศาสตร์และวิถีชีวิตของคนไทยไว้กว่าหลายร้อยปี ผมเชื่อว่า มนต์เสน่ห์แห่งสายน้ำเจ้าพระยา จะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพธุรกิจไมซ์ประเทศไทยสู่ศูนย์กลางตลาดไมซ์แห่งภูมิภาคได้อย่างน่าหลงใหลและงดงามแน่นอน” นาย เดวิด กล่าว





Mr. David Robinson



## EXPERIENCE THE FASCINATING CHAO PHRAYA RIVER A PERFECT ALTERNATIVE FOR MICE EVENTS

**M**r. David Robinson, Director of Bangkok River Partner (BRP), has announced a strategic plan designed to enhance Thailand's potential to become a hub of the regional MICE market.

Bangkok is proud to have retained the 2015 crown of the Global Destinations Cities Index, ranking the world's top destination city in Asia-Pacific for three consecutive years (2556-2558, 2013-2015). Thanks to a diverse and attractive landscape that includes skyscrapers, world-class shopping complexes, culture, traditions and the way of life along the Chao Phraya River, MICE organisers and travellers have a full slate from which organisers can choose Bangkok as a preferred destination.

Mr. David said that the firming up of collaboration between organisations is one of BRP's four key strategies to promote the Chao Phraya riverside area as an alternative destination for all types of business events.

In its latest move, the BRP has extended its collaboration with TCEB and such strategic partners as the Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International and the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA) to stimulate the MICE market through the 'Thailand Moving Forwards with MICE United for the AEC' campaign. This is aimed at strengthening Thailand as a preferred destination for MICE events in preparation for start of the ASEAN Economic Community at the end of this year.

"We are very happy that that the RSTA and BRP have teamed up to attract MICE travellers and tourists to Bangkok. THAI provides the air transport while TrueMove facilitates Internet access and BTS provides convenient travel via its Skytrain network. I'm confident that the collaboration is a key to success and TCEB is the central body to create this."

BRP earlier collaborated with BEC Tero Entertainment as its media partner, TAT, business groups and hotels in this area as well as in surrounding communities to increase the BRP's capabilities for implementing the

projects. The BRP also formed partnerships with Thammasat University, local businessmen, local art galleries and Chao Phraya riverside hotels to initiate the 'Creative District' as a venue for organising new style events. The Creative District is not only attractive to the public and tourists, it is also a new and interesting choice for MICE travellers.

The second strategy is to establish the 'Bangkok River' brand to showcase Bangkok in terms of its history, environment and economy, thus making it a strong tourism hub.

The third strategy is to develop a global digital network. The BRP has already designed its new website and is prepared to develop communications via social media through the use of a Hashtag (#) along with the topics about Chao Phraya River, sharing information with people in Bangkok and around the world.

Finally, the BRP welcomes both small and large-scale events to demonstrate the creativity of the Thai people. Some events allow visitors to enjoy the beautiful Chao Phraya River along with the city's Jazz Festival, Street Fest and other regularly organised events.

All eight Bangkok River hotels offer facilities for every business event. In addition, the hotels provide local and international event professionals to help at every stage of planning and management.

The 8 hotels thus have the ability to meet the demands of any event and between them boast 13 ballrooms and 112 meeting rooms between them that can accommodate thousands of guests. The hotels are perfectly equipped with world-class facilities and capable management teams.

"The Chao Phraya is a wonderful river that has absorbed the history and the way of life of the Thai people over hundreds of years. I believe that the charm of Chao Phraya River will be able to lure tourists and MICE travellers from all over the world. It will help strengthen Thailand's MICE capabilities to become a fascinating and beautiful hub of MICE events in the region," Mr. David concluded.





# ไทยเจ้าภาพครั้งแรก การประชุมทันตแพทย์โลก เสริมความเชื่อมั่น ศูนย์กลางประชุมนานาชาติ

**จ**ากความพยายามเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมทันตแพทย์โลก (Annual World Dental Congress: AWDC) มา 4 ครั้งนับตั้งแต่ปี 2542 ทันตแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทย ร่วมกับ ทีเส็บ ก็ประสบความสำเร็จคว้าการประชุมครั้งที่ 103 ซึ่งถือเป็นการประชุมนานาชาติที่มีผู้ร่วมงานมากที่สุดในประเทศไทยสำหรับปีนี้ และยังส่งผลต่อความเชื่อมั่นนานาชาติในศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการจัดงานใหญ่ระดับโลก การประชุมทันตแพทย์โลกจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-25 กันยายน 2558 ณ ศูนย์การประชุมไบเทค บางนา ภายใต้แนวคิด “ทันตกรรมแห่งศตวรรษที่ 21” โดยมีผู้เข้าร่วมประมาณ 14,000 คน จากทั่วโลก จากกว่า 130 ประเทศ นำรายได้เข้าประเทศกว่า 800 ล้านบาท

นายณัฏฐ์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เปิดเผยว่า นับตั้งแต่งานประชุมโรตารีใหญ่สากลในปี 2555 ที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมต่างชาติสูงถึง 28,000 คน การประชุมทันตแพทย์โลกครั้งนี้ ถือเป็นการประชุมนานาชาติทางวิชาการครั้งสำคัญและยิ่งใหญ่ที่สุดของประเทศไทยในปี 2558 ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนานาชาติในการเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานเชิงธุรกิจ และเป็นโอกาสอันดีที่ประเทศไทยจะได้แสดงศักยภาพในการเป็นเจ้าจัดงานประชุมขนาดใหญ่ให้กับผู้จัดงานไม่ซ้ำทั่วโลก

สำหรับงาน FDI Bangkok 2015 นี้ ทีเส็บ ได้ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ ให้คำปรึกษาด้านการตลาดและทำประชาสัมพันธ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานไทยทีม หน่วยงานภาครัฐในด้านต่างๆ อาทิ กระทรวงการต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การท่าอากาศยานไทย กรมศุลกากร ฯลฯ

นายณัฏฐ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดประชุมครั้งนี้ยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรม

ประชุมนานาชาติปี 2558 เติบโตเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มการประชุมนานาชาติ 290,268 คน สร้างรายได้ 26,958 ล้านบาท

ทันตแพทย์ อติเรก ศรีวัฒนาวงษา ประธานคณะกรรมการจัดงานประชุมทันตแพทย์โลก เปิดเผยว่า การจัดงานประชุมทันตแพทย์โลกครั้งนี้ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ การประชุมธุรการและการประชุมสามัญประจำปีสหพันธ์ทันตกรรมโลก (FDI General Assembly) การประชุมทันตกรรมโลกด้านสุขภาพช่องปาก (World Oral Health Forum) และการจัดนิทรรศการแสดงผลงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านทันตกรรมในศตวรรษที่ 21 จากทั่วโลก

“ไม่เพียงแต่เป็นครั้งแรกในประเทศไทยเท่านั้น การจัดงานครั้งนี้ยังเป็นเวทีแรกที่รวมเอาเทคโนโลยีด้านทันตกรรมจากโลกตะวันตกและตะวันออกมาไว้ในงานเดียวกันจากผู้จัดแสดงสินค้ากว่า 180 ราย บนพื้นที่มากกว่า 10,000 ตารางเมตร ซึ่งนับได้ว่า เป็นการจัดแสดงเทคโนโลยีด้านทันตกรรมที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ทำให้ผู้เข้าร่วมงานมีโอกาสได้สัมผัสเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ จากบริษัทชั้นนำของโลก” ทันตแพทย์ อติเรก กล่าว

ทันตแพทย์ อติเรก กล่าวอีกว่า นอกจากจะมีการอภิปรายแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ทางด้านวิชาการและประสบการณ์แล้ว ยังเป็นเวทีในการนำเสนอเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆ ในแวดวงทันตกรรมที่น่าสนใจ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดูแลสุขภาพผู้ป่วยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยจะมีวิทยากรผู้มีชื่อเสียงจากทั่วโลกเข้าร่วมกว่า 100 ท่าน เน้นเรื่องการนำเทคโนโลยีและวิทยาการใหม่ๆ ที่ทันสมัยมาใช้ในการตรวจวินิจฉัย และวางแผนการรักษาผู้ป่วย ผ่านการนำเสนอในหลากหลายรูปแบบทั้งการบรรยาย การเสวนา การฝึกปฏิบัติในหุ่นจำลอง และการนำเสนอผลงานวิจัยที่น่าสนใจรวมกว่า 400 ผลงาน





# THAILAND HOSTS WORLD DENTAL CONGRESS FOR THE FIRST TIME STRENGTHENING CONFIDENCE AS A PREMIER DESTINATION FOR INTERNATIONAL CONVENTIONS

**A**fter four bids to host the Annual World Dental Congress (AWDC) since 1999, the Dental Association of Thailand (DAT) in partnership with TCEB finally won the bid to host the 103rd FDI Annual World Congress 2015, the largest convention in terms of numbers of participating delegates this year. The event also boosts international confidence in Thailand's potential and readiness to organise global events.

The FDI Annual World Dental Congress 2015 took place from September 22 to 25, 2015 at BITEC Bangna, welcoming about 14,000 delegates from over 130 countries and generating revenue of more than Bt800 million.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, noted that the FDI Congress was the largest Thailand had hosted since the Rotary International Convention in 2012, which drew more than 28,000 foreign participants, and would thus certainly strengthen international confidence in Thailand as an ideal destination for business events.

It also provided an excellent opportunity for Thailand to assure PCOs (Professional conference organisers) around the world of the country's capabilities in hosting large-scale conventions.

TCEB provided a great deal of support for the FDI Bangkok 2015 including budget, domestic and international PR and marketing and collaboration with Thai Team and various government agencies such as Ministry of Foreign Affairs, Tourism Authority of Thailand, Airports of Thailand Public Co., Ltd., and the Customs Department.

Mr. Nopparat added that this congress was also crucial to driving growth in the convention industry in 2015, the target for which is 290,268 convention travellers, generating total revenue of Bt26.96 billion.

Dr. Adirek S. Wongsas, chairman of the organising committee of FDI World Dental Congress Bangkok 2015, said that the event was made up of 3 key components: the FDI General Assembly, the World Oral Health Forum, and an exhibition of the most advanced dentistry innovations and technologies in the 21st century.

"Not only is it the first time the congress has come to Thailand but it is also the first venue to bring Western technology to meet Eastern dentistry technologies with more than 180 exhibitors spread over 10,000 sqm of exhibition space. This is the biggest dentistry technology show in Asia, allowing participants to experience the newest technologies and innovations from the world's leading companies," Dr. Adirek said.

He added that panel discussions for an exchange of academic knowledge and experiences served as a platform to introduce new interesting technologies and sciences in dentistry, which will be adopted to ensure dental treatments are more effective.

More than 100 renowned keynote speakers from around the world participated in the congress. The adoption of new technologies and innovative sciences for examination and treatment planning was emphasised in various sessions including forums, panel discussions, and hand-on training with mounted models. More than 400 interesting research papers were also presented.





## ทีเส็บ และ อัมสเตอร์ดัม โลท์ เฟสติวล ตกลงร่วมพันธมิตร หนุนไทยสู่ศูนย์กลางจัดงานมหกรรมและเมกะอีเวนต์ นานาชาติ

ทีเส็บ ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับ อัมสเตอร์ดัม โลท์ เฟสติวล (Amsterdam Light Festival) ซึ่งเป็นผู้จัดงานโลท์ เฟสติวล ที่มีชื่อเสียงระดับโลก สอดคล้องกับนโยบายของทีเส็บ ที่มีความมุ่งมั่นผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานมหกรรมและเมกะอีเวนต์ระดับนานาชาติ

นายพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า ภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ ทีเส็บและอัมสเตอร์ดัม โลท์ เฟสติวล จะมีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบูรณาการความร่วมมือด้านการจัดงานโลท์ เฟสติวลระดับโลกในประเทศไทย การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านนวัตกรรม แนวทางการสร้างสรรค์ประติมากรรมแสงไฟและการเผยแพร่ รวมไปถึงแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมโลตต์เฟสติวล และที่สำคัญที่สุดคือ การนำผลงานโลตต์เฟสติวลจากงานอัมสเตอร์ดัม โลท์ เฟสติวล ที่นับว่าเป็นสุดยอดของงานโลท์ เฟสติวลระดับโลก มาร่วมจัดแสดงในประเทศไทยเป็นครั้งแรก

สำหรับกิจกรรมนำร่องที่ทั้งสองฝ่ายดำเนินงานร่วมกันคือ คือ การเชิญ นาย โรเจอร์ แวน เดอร์ไฮด์ ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ อัมสเตอร์ดัม โลท์ เฟสติวล และโลตต์เฟสติวลระดับโลก มาร่วมสำรวจพื้นที่ที่มีศักยภาพในการรองรับและสร้างสรรค์งานโลท์ เฟสติวลขนาดใหญ่ที่จะจัดขึ้นในประเทศไทยช่วงปลายปีนี้ โดยสำรวจพื้นที่ราชประสงค์เป็นแห่งแรก เนื่องจากเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและการคมนาคมของกรุงเทพฯ และประเทศไทย ประกอบกับสมาคมวิสาหกิจในย่านราชประสงค์เป็นพันธมิตรของทีเส็บในโครงการความร่วมมือส่งเสริมธุรกิจนี้

“การลงนามข้อตกลงฯ ระหว่างทีเส็บและอัมสเตอร์ดัม โลท์ เฟสติวล นับเป็นสัญญาณที่ดีของความร่วมมือในระดับนานาชาติ และนำไปสู่การสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้จัดงานอีเวนต์

และเฟสติวลระดับโลกในการเดินทางมายังประเทศไทย โดยเฉพาะการฟื้นฟูความเชื่อมั่นกลับมาที่ย่านราชประสงค์” นายพรัตน์กล่าวเสริม

ด้าน นายโรเจอร์ แวน เดอร์ไฮด์ ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ อัมสเตอร์ดัม โลท์ เฟสติวล และโลตต์เฟสติวลระดับโลก กล่าวว่า การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับทีเส็บครั้งนี้ จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนข้อมูล และพัฒนาด้านการจัดงานโลท์เฟสติวลระดับนานาชาติร่วมกันในระยะยาว

นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายยังมีโอกาสร่วมบรรยายเพื่อแบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ด้านเทคนิค การประดับไฟงานเฟสติวลระดับโลก ให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงนักศึกษา สาขาวิชาออกแบบ สถาปัตยกรรมศาสตร์ และ วิศวกรรมศาสตร์จากหลากหลายสถาบันการศึกษาที่สนใจได้เข้าร่วมฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในหัวข้อ How to Create Impact for International Light Festival- Trends & Sustainability อีกด้วย

ด้านนายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ กล่าวว่า นอกจากจะเป็นการช่วยสร้างสีสันให้กรุงเทพมหานครเกิดความคึกคักแล้ว ความร่วมมือดังกล่าวยังจะเป็นการเพิ่มความมั่นใจให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์และนักท่องเที่ยวที่กำลังวางแผนการเดินทางมาประเทศไทยในช่วงปลายปีนี้

นอกจากนี้ การที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบไฟระดับโลกมาร่วมถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ด้านเทคนิคการประดับไฟในงานเฟสติวลระดับโลก จะเป็นการส่งเสริมให้แก่นักออกแบบไทยสามารถต่อยอดและนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดเป็นงานสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่มีคุณค่าต่อสังคมในอนาคตอีกด้วย





## TCEB AND AMSTERDAM LIGHT FESTIVAL ENTER INTO PARTNERSHIP PROMOTING THAILAND AS A HOST OF INTERNATIONAL FESTIVALS AND MEGA EVENTS

**T**CEB again demonstrated its commitment to drive Thailand forward as a preferred destination for international festivals and mega events by signing a memorandum of understanding (MoU) with the world- renowned Amsterdam Light Festival.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, said that as part of the collaborative agreement, both parties would regularly exchange knowledge and integrate efforts to promote light festivals in Thailand. In addition, the parties would share information on lighting innovations, artistic direction and light sculptures, as well as marketing and publicity for the festivals.

Most importantly, Amsterdam Light Festival will showcase its work in Thailand for the very first time.

To this end, Mr. Rogier van der Heide, a world-renowned lighting designer and the Artistic Director of Amsterdam Light Festival, was invited to survey potential locations for a large-scale light festival in Thailand.

Ratchaprasong was the first choice for the Light Festival, which is scheduled for the end of this year, due to its prominence as a central district for business and a transport hub of Bangkok and Thailand at large. Moreover, Ratchaprasong Square Trade Association is one of TCEB's partners in MICE industry promotion.

"The signing of an MoU between the two organisations is a good sign of international cooperation. It will enhance confidence in organisers of world-class events and festivals and encourage them to visit Thailand and especially restore confidence in Ratchaprasong," Mr. Nopparat added.

Mr. Rogier van der Heide said that this collaboration with TCEB would pave the way for a continued long-term partnership focusing on exchange of information and collaborative development of international light festivals.

Both parties also gave a talk on "How to Create Impact for International Light Festival - Trends & Sustainability", and shared lighting design experiences and techniques used at world-class festivals with public and private agencies as well as interested students in design, architecture, and engineering from various institutions.

Mr. Chai Srivikorn, President of Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), said that in addition to livening up Bangkok, the TCEB-Amsterdam Light Festival partnership would substantially enhance the confidence of MICE travellers and tourists who plan to visit Thailand during the end-of-year holidays.

Having the world's leading expert share his lighting design experiences and techniques for world-class festivals would also encourage Thai designers to apply themselves to their creations and thus bring value and pleasure to Thai society.





# เปิดร่างโรดแมพ 5 ปี ยกระดับไทยสู่ศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ แบบยั่งยืน

ที่ เลิศ จัดทำโรดแมพ 5 ปี (2559-2563) การพัฒนาธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน (MICE Sustainability Thailand) พร้อมริเริ่มการจัดสัมมนาการบริหารจัดการไมซ์อย่างยั่งยืนเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ไทย

ปูทางสู่เป้าหมายผลักดันประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืนชั้นนำของโลก

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เลิศ เปิดเผยว่า การจัดทำโรดแมพสอดคล้องกับแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย โดยกำหนดนโยบายด้านการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ตามร่างโรดแมพดังกล่าว ที่เลิศได้กำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาแผนการดำเนินงาน และกิจกรรมที่มุ่งการใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำหนดแผนส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้เล็งเห็นถึงความสำคัญ และแนวทางที่ชัดเจนในการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน นำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรของตนเอง สร้างผลกำไร และสร้างภาพลักษณ์องค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กรอบการจัดทำโรดแมพพัฒนาไมซ์อย่างยั่งยืนระยะเวลา 5 ปี ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ ได้แก่ 1. การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วาทกลยุทธ์ ส่งเสริมและกำกับดูแล 2. การสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบการ หน่วยงานพันธมิตร และภาคประชาชน และ 3.การสร้างระบบบริหารจัดการอย่างยั่งยืนภายในองค์กรของที่เลิศ ผ่านรูปแบบการบูรณาการกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้ในองค์กร





การดำเนินงานตามโรดแมพแบ่งเป็น 4 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 (ปี 2559)	คือ สร้างการมีส่วนร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ และพัฒนาแผนงาน โดยเริ่มจากการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืนแห่งชาติ (National Sustainable Destination Committee) และร่วมกับภาคีหลัก ได้แก่ กระทรวงต่างๆ สมาคม องค์กร ผู้ประกอบการด้านไมซ์ เพื่อร่างแผนหลักพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน ซึ่งจะดำเนินการควบคู่กับการจัดทำระบบบริหารจัดการอย่างยั่งยืนภายในองค์กรที่เสืบ การพัฒนาเครื่องมือทางการตลาดและช่องทางสื่อสารการตลาดสู่กลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาคู่มือแนวทางปฏิบัติงานเพื่อความยั่งยืน อาทิ การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฯลฯ
ระยะที่ 2 (ปี 2560)	จะมุ่งสร้างการรับรู้และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน เน้นการแสวงหาพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ พร้อมกับพัฒนาโปรแกรมฝึกอบรม
ระยะที่ 3 (ปี 2561)	เน้นการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และการสร้างความแตกต่างให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย มาตรฐานการจัดการอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสร้างเวทีความร่วมมือในระดับเอเชียผ่านการจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาระหว่างประเทศ (International Advisory Board)
ระยะที่ 4 (ปี 2562-2563)	ดำเนินนโยบายในการกำกับดูแลและมาตรการสนับสนุนต่างๆ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยผ่านการรับรองจากสภาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของโลก (Global Sustainable Tourism Council: GSTC) ในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์แบบยั่งยืน และได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน หรือ ISO 20121 ทั้งนี้ ที่เสืบดำเนินงานร่วมกับภาคีอุตสาหกรรมด้านการสร้างไมซ์อย่างยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศ

ด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาวะสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เดินทางมาเยือนประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมงานการประชุม สัมมนา และนิทรรศการ ที่เสืบ ได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) (TEA) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (TICA) สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ริเริ่มจัดสัมมนา MICE Sustainability Thailand Forum ขึ้นเมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา เพื่อถ่ายทอดมุมมอง แนวคิด หลักการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ตลอดจนความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในการจัดการประชุมและกิจกรรมแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ กว่า 150 คน เพื่อนำเสนอแก่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ที่เสืบ เชื่อมั่นว่า การจัดสัมมนาครั้งนี้จะสามารถจุดประกายความสนใจ และสร้างแรงผลักดันให้ทุกภาคส่วนร่วมบูรณาการจัดทำแผนแม่บท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และสร้างตลาดใหม่สำหรับกลุ่มผู้จัดงานธุรกิจทั้งผู้ซื้อองค์กรและสมาคม ในการเลือกประเทศไทยให้เป็นจุดหมายหลักของการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการที่รักษาสิ่งแวดล้อม (Sustainability Destination)”

นายณพรัตน์ กล่าวสรุป





## DRAFT OF 5-YEAR ROADMAP UNVEILED ELEVATING THAILAND'S STATUS AS A GLOBAL SUSTAINABLE MICE DESTINATION

**T**o reinforce the capabilities of Thai MICE entrepreneurs and thus pave the way to make Thailand a leading global destination for sustainable MICE, TCEB recently completed the draft of a five-year roadmap (2016-2020) on MICE Sustainability in Thailand and also initiated the 'MICE Sustainability Forum'.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, said that the roadmap is in line with the master plan for Thailand's MICE industry development. The bureau has formulated a policy on environmental conservation management based on sustainable development guidelines to enhance its competitiveness and places emphasis on the participation of all parties.

TCEB has outlined a strategy, operating plan and environmentally friendly activities in the draft roadmap as well as a plan to encourage awareness among Thai MICE entrepreneurs and help them realise the importance of clear guidelines for organising sustainable MICE events. The bureau will eventually gain cooperation from the entrepreneurs in developing their own management system, generating more profit and improving the corporate image in terms of social responsibility.

The framework of five-year roadmap for MICE Sustainability Thailand is divided into 3 key parts. Part 1 sets out vision, mission, strategies, promotion and supervision; part 2 focuses on creating participation of all parties, among them entrepreneurs, strategic partners and the public sector; while part 3 establishes a sustainable management system within TCEB through integrated activities to create awareness within the organisation.





The implementation of the roadmap will be divided into four phases.

<b>PHASE 1</b>	The first phase (2016) is dedicated to creating participation with various associate networks and developing operational plans, starting with the establishment of a National Sustainable Destination Committee. In addition, the TCEB will enter into collaboration with major associate networks including ministries, associations, organisations and MICE entrepreneurs to draft a master plan for sustainable MICE industry development. These tasks will run in parallel with the development of a sustainable management system within the bureau. Moreover, TCEB will develop marketing tools and marketing communications channels to reach target groups, and develop a manual for sustainable practices such as calculation of carbon footprint.
<b>PHASE 2</b>	The second phase (2017) aims to create awareness and enhance the competitive edge by emphasising the need to seek local and international foreign alliances and strategic partners, and develop training programmes.
<b>PHASE 3</b>	The third phase (2018) underlines the development of new innovations and differentiates the Thai MICE industry by highlighting environmentally friendly management. The bureau will also create an Asian collaborative platform through the establishment of an International Advisory Board.
<b>PHASE 4</b>	The fourth phase (2019-2020) focuses on supervision policies and supportive measures targeting Thailand's certification by the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) as a sustainable destination and ISO 20121 (sustainable management system standard). TCEB will join with domestic and foreign MICE sustainability associates in its efforts to achieve this goal.

Due to environmental changes at the global and national levels, which affect the decision of travellers to attend MICE events in Thailand, TCEB collaborated with the Thai Exhibition Association (TEA), the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Business of Creative and Event Management Association (EMA) and the Thailand Greenhouse Gas Management Organisation (TGO) in initiating the MICE Sustainability Thailand Forum. This was organised in August 2015 as a platform for exchanges of opinions, ideas and principles of sustainable work based on international standards. The forum also provided correct knowledge and understanding of sustainable meetings to more than 150 entrepreneurs in the MICE industry, thus allowing them to effectively present sustainable events to target buyers.

"The bureau is confident that this seminar will kindle their interest and create impetus among all parties for an integration of efforts to carry out the master plan. It has the goal of strengthening competitiveness and establishing new markets for business event buyers (corporate/associations) to choose Thailand as sustainability destination," Mr. Nopparat concluded.





## ต้อนรับคณะทูตไทย ประจำฮังการี

นายพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ (ที่ 4 จากซ้าย) พร้อมทีมผู้บริหารให้การต้อนรับ นางชนันท์ทอง อุณากุล เอกอัครราชทูต ณ กรุงบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี (ที่ 4 จากขวา) และคณะ ในโอกาสที่ทางสถานเอกอัครราชทูตฯ ได้จัดโครงการเชิญสมาคมผู้ประกอบการท่องเที่ยวฮังการีมาเยือนประเทศไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นสถานที่จัดประชุมและแสดงสินค้าและแหล่งท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ พร้อมทั้งรับฟังการบรรยายสรุปบทบาทและการดำเนินงานของทีเส็บในการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

## AMBASSADOR OF THAILAND TO HUNGARY AND ASSOCIATION OF HUNGARIAN TRAVEL AGENCIES VISIT TCEB

TCEB’s President Mr. Nopparat Maythaveekulchai (4th from left) together with the management team welcomed H.E. Kanthong Unakul, Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary Royal Thai Embassy, Budapest, Hungary and her diplomatic staffs. On this occasion, the Royal Thai Embassy in Budapest had invited the Association of Hungarian Travel agencies to disseminate Thailand’s capacities as a preferred MICE destination and to join a presentation on the roles and operations of TCEB in promoting Thailand’s MICE industry.

## บูรณาการความร่วมมือ พันธมิตรไทยในจีน

ทีเส็บ จัดการประชุมร่วมกับเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง กงสุลใหญ่ และทีมไทยแลนด์ ประจำสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำปี 2558 ณ กรุงปักกิ่ง เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานราชการ ในการส่งเสริมให้บริษัทผู้ประกอบการไมซ์ของจีน โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวกลุ่มการประชุมและท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และกลุ่มแสดงสินค้า ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวไมซ์กลุ่มคุณภาพให้เดินทางมาประเทศไทย นอกจากนี้ ยังได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของกลุ่มลูกค้าไมซ์ในตลาดจีน และแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในมณฑลและเมืองใหญ่ของจีนที่มีศักยภาพ เพื่อเจาะตลาดกลุ่มลูกค้าไมซ์ระดับบน (high-end) โดยมีเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง (นายธีรกุล นิยม) และกงสุลใหญ่และทีมประเทศไทย ประจำสาธารณรัฐประชาชนจีนเข้าร่วมงานทั้งสิ้นกว่า 30 ราย



## INTEGRATION OF STRATEGIC PARTNERS IN CHINA

TCEB recently held its 2015 annual meeting with H.E. Mr. Theerakun Niyom Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary Royal Thai Embassy Beijing, the Consul-General and the Team Thailand in China. More than 30 delegates attended the meeting with the aim of integrating cooperation among government agencies. All parties were urged to encourage Chinese entrepreneurs, especially incentive meeting and exhibition groups, who are considered high-quality travellers, to organise their meetings in Thailand. There was also an exchange of information on the lifestyles of Chinese MICE buyers and MICE industry growth trends in the potential provinces and cities in China in order to tap the high-end market.