

MICE

Journal

ISSUE 3 MAY - JUN 2017 | WWW.TCEB.OR.TH

Keep up
with MICE

trends to stay
ahead of
competition

Thailand
rises through
the rankings
for conventions
and exhibitions

TCEB new President
sets out his vision
to spur growth of
Thai MICE





เปิดวิสัยทัศน์ ผอ. ทีเลิ็บ จิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ย้อนกลับไป 15 ปีที่แล้ว เมื่อทีเลิ็บเพิ่งเริ่มก่อตั้ง น้อยคนนักที่จะรู้จักองค์กรแห่งนี้ หรือแม้กระทั่งรู้ว่าโมชคืออะไร แต่ในปัจจุบัน โมชได้กลายเป็นตัวชี้วัดหนึ่งทางด้านเศรษฐกิจของประเทศ โดยทีเลิ็บมีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมนี้ และในเดือนมิถุนายน 2560 ทีเลิ็บต้อนรับผู้อำนวยการท่านใหม่ นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ซึ่งตั้งเป้าให้โมชไทยและทีเลิ็บเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

นายจิรุตต์เข้ามารับตำแหน่งด้วยประสบการณ์ที่คร่ำหวอดในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมชมายาวนานถึง 20 ปี นับเป็นผู้ชำนาญการคนแรกที่ทำงานกับทีเลิ็บมาโดยตลอด เมื่อก้าวขึ้นมาเป็นผู้อำนวยการ นายจิรุตต์ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของทีเลิ็บให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาประเทศ 20 ปีของรัฐบาล คือ พัฒนาเศรษฐกิจประเทศด้วยนวัตกรรม สร้างความเจริญและกระจายรายได้ผ่านการจัดงานโมช

หลักที่ผอใช้ในการพัฒนาทีเลิ็บมีอยู่ 4 แนวทางหลักได้แก่ เติบโตอย่างคู่ขนานกับการพัฒนาของประเทศ เติบโตอย่างมีศักยภาพ เติบโตอย่างเท่าเทียม และเติบโตอย่างมั่นคง เรามี 5 กลยุทธ์หลักซึ่งเป็น QUICK WIN ทั้งด้านส่งเสริมยกระดับให้ประเทศไทยเป็นผู้นำโมชในเวทีโลก เน้นทำงานแบบบูรณาการกับหน่วยงานรัฐและเอกชน กระจายเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมชสู่ภูมิภาคโดยชูธุรกิจโมชเป็นแพลตฟอร์ม

ผลักดันการใช้นวัตกรรม และสร้าง MICE Intelligence รวมทั้งผลักดันทีเลิ็บในฐานะองค์กรที่มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล โดยแต่ละกลยุทธ์มีโครงการ Flagship อาทิ โครงการ Thailand MICE Venue Standard / โครงการ Thailand MICE UNITED / โครงการ Empowering Thailand Exhibition (EMTEX) / โครงการ MICE Intelligence & MICE Innovation / โครงการศูนย์ข้อมูลข่าวสาร ทีเลิ็บ

ในเรื่องของการเติบโตของอุตสาหกรรมไมช นายจิรุตต์คาดการณ์ว่า ในปีงบประมาณ 2560 จะมีนักเดินทางกลุ่มไมชเดินทางเข้าประเทศไทยรวม 27.1 ล้านคน สร้างรายได้ 1.55 แสนล้านบาท แบ่งเป็น นักเดินทางกลุ่มไมชต่างประเทศ 1,109,000 คน สามารถสร้างรายได้ประมาณ 101,000 ล้านบาท และนักเดินทางกลุ่มโดเมสติกไมช 26 ล้านคน สร้างรายได้ 54,000 ล้านบาท

FOUR GROWTH PRINCIPLES:



FIVE QUICK WIN STRATEGIES:

- 1** PROMOTE AND ELEVATE THAILAND TO BE A MICE LEADER IN THE GLOBAL ARENA
- 2** INTEGRATE WITH PUBLIC AND PRIVATE SECTORS
- 3** PROMOTE EQUAL ECONOMIC GROWTH THROUGH THE DEVELOPMENT OF MICE IN PROVINCIAL AREAS
- 4** PROMOTE INNOVATION
- 5** DEVELOP MICE MARKETING INTELLIGENCE AND PROMOTE TCEB AS AN ORGANISATION WITH TRANSPARENCY AND GOOD GOVERNANCE

THE NEW TCEB PRESIDENT'S VISION BY CHIRUIT ISARANGKUN NA AYUTHAYA

About fifteen years ago, the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) was founded while people knew less about the MICE industry and how it related to the Thai economy. Nowadays, MICE industry becomes one of the key indicators for the national economy, and TCEB plays as a main organisation to support the industry's success. In June 2017, TCEB officially announced Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya as a new president who dedicates himself to enhance both of Thai MICE industry and TCEB to sustainably grow together.

Mr. Chiruit is in charge of the new role in TCEB with over 20 years of valued experience in tourism and MICE sectors. He is recognised as the first TCEB president who has been working with the organisation from the beginning. He sets the vision of the organisation in the same direction with the Government's 20-Year National Strategy. The strategies aim to develop the country's economy through innovation, creating prosperity and equal income distribution by the MICE industry.

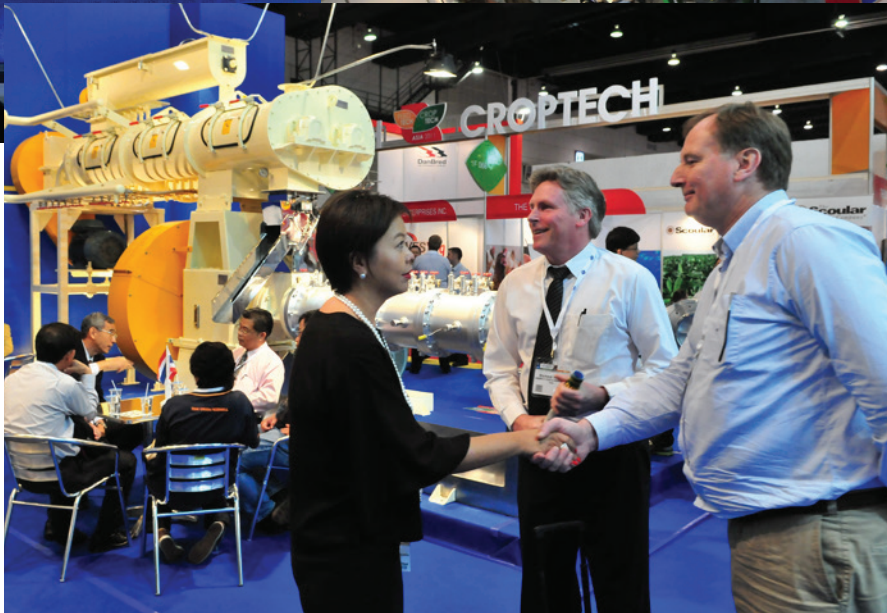
Mr. Chiruit revealed that there are four key guidelines for moving TCEB forward including

growth in parallel with the country's development, growth with potential, equal growth, and strong growth. TCEB also have five Quick Win strategies to promote and elevate Thailand to be a MICE leader in the global arena by focusing on integration with public and private sectors, equal economic growth through the development of MICE in provincial areas and innovation promotion.

Moreover, TCEB will also develop the Marketing Intelligence and Innovation unit and promote TCEB as an organisation with transparency and good governance. Each of the five main strategies has its flagship projects such as Thailand MICE Venue

Standard, Thailand MICE UNITED, Empowering Thailand Exhibition (EMTEX), MICE Intelligence & MICE Innovation, and the TCEB News & Information Centre.

In terms of growth of the MICE industry, Mr. Chiruit forecasts to attract a total of 27.1 million MICE travellers, generating revenue of Bt1.55 trillion in 2017. Of these 1,109,000 are international MICE travellers, contributing more than Bt101 billion in revenue and Bt26 million for domestic MICE travellers, generating Bt54,000 million in revenue.



ไทยได้รับการจัดอันดับที่ 24 ของโลก ด้านการประชุมนานาชาติปี 2559

ไทยขึ้นแท่นผู้นำอันดับโลก ด้านการจัดประชุมและ แสดงสินค้านานาชาติ

ปีนี้นับเป็นปีทองของโมชที่ไทยได้รับการจัดอันดับที่ 24 ของโลกด้านการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมนานาชาติ โดยสมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ (International Congress and Convention Association) ประจำปี 2559 สูงขึ้นจากอันดับที่ 27 ในปี 2558 ในด้านของอันดับเมืองนั้น กรุงเทพฯ ได้เลื่อนอันดับสู่อันดับที่ 12 ของเมืองที่มีการจัดประชุมนานาชาติมากที่สุดในโลก จากอันดับที่ 16 ในปีก่อนหน้านี้

ในภูมิภาคอาเซียน ไทยคว้าแชมป์ด้วยจำนวนการจัดประชุมที่มากถึง 174 ครั้ง แชนแนลแชมป์เท่าง่ายสิงคโปร์และหากพิจารณาในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จำนวนการจัดประชุมของไทยในปี 2559 ยังไต่ขึ้นอันดับที่ 5 จากอันดับที่ 6 เมื่อปีที่ผ่านมา ในส่วนของอันดับของเมือง เมื่อพิจารณาตัวเลขจำนวนการจัดประชุมที่จัดขึ้นในกรุงเทพฯ มีสูงถึง 121 ครั้ง ซึ่งเป็นจำนวนที่ถือว่าห่างไม่มากนักจากปารีสเจ้าของอันดับ 1 ที่มีการประชุม 196 ครั้งตลอดปี 2559

ด้านเมืองโมชสำคัญอื่นๆ ของไทยก็ประสบความสำเร็จไม่แพ้กัน เช่น เชียงใหม่ ที่มีการจัดประชุมนานาชาติถึง 20 ครั้งในปี 2559 เป็นตัวเลขที่ดีที่สุดนับจากปี 2555 และยังคงคว้าอันดับ 6 ในกลุ่ม 21 เมืองโมชสำคัญของอาเซียน ส่วนภูเก็ตได้อันดับ 10

ด้านการแสดงสินค้านานาชาติ สมาคมด้านการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ UFI ให้ไทยติดอันดับ 1 ของอาเซียนในด้านพื้นที่ขายสุทธิของการจัดงานแสดงสินค้าตลอด 5 ปี (พ.ศ. 2554-2558) ด้านพื้นที่จัดงานแสดงสินค้าโดยรวมนั้น ไทยติดอันดับ 1 ใน 5 ของเอเชีย

นอกจากอันดับที่ดีขึ้นแล้ว ปีนี้ไทยยังเป็นเจ้าภาพการจัดงานประชุมระดับโลกอีก 2 งานสำคัญ ได้แก่ งาน PCMA Global Professionals Conference Asia-Pacific ครั้งที่ 1 ในเอเชีย ระหว่างวันที่ 28-31 สิงหาคม 2560 และงาน UIA Associations Round Table Asia Pacific 2017 ระหว่างวันที่ 21-22 กันยายน 2560 ที่จังหวัดเชียงใหม่

ความสำเร็จของโมชไทยตลอดปีที่ผ่านมาสะท้อนให้เห็นถึงความพร้อมของไทยในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานโมช และเป็นจุดหมายปลายทางที่ดึงดูดนักเดินทางกลุ่มโมชจากทั่วโลกให้มาเยือน



THAILAND RISES THROUGH THE RANKINGS FOR CONVENTIONS AND EXHIBITIONS

This year seems to be the glory moment for the MICE industry in Thailand, since the country was ranked 24th for international association meetings in 2016 by International Congress and Convention Association (ICCA). Thailand moved up from 27th place in 2015. Regarding city rankings, Bangkok also goes up four places into the 12th ranking in 2016 for the city with the highest number of hosted meetings comparing in 2015.

The country was ranked 24th for international association meetings in 2016.



In ASEAN, Thailand took the highest ranking with the total of 174 international association meetings hosted in Thailand in 2016, and beat Singapore who was the champion last year. By focusing on the Asia-Pacific region, Thailand moved up to 5th place from 6th place last year.

In terms of number of meetings by city, Bangkok held the total of 121 meetings which was not dramatically far from Paris, the first ranking with a total of 196 meetings hosted last year.

Other Thai MICE cities also performed well in the rankings. Chiang Mai in northern Thailand hosted 20 international association meetings in 2016, also the city's best volume performance since 2012, which earned the city 6th place of the 21 ASEAN cities. Meanwhile, the island of Phuket in the South is ranked in the 10th place in ASEAN.

In terms of exhibition events, the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) placed Thailand as the number one in ASEAN by considering net total spaces sold for exhibitions in five years consecutively (2011-2015). As for total exhibition spaces, Thailand is ranked 5th in Asia.

Apart from the better ranking performance, Thailand also is selected as the host country for two global events later this year which are the 2017 PCMA Global Professionals Conference Asia-Pacific that will be held in Asia for the first time in Bangkok, between 28 and 31 August 2017, and the UIA Associations Round Table Asia Pacific 2017 that will be held on 21-22 September 2017 in Chiang Mai.

The success story of MICE in Thailand reflects the country's proficiency and makes Thailand outshine as a leading MICE hub in ASEAN, a truly preferred destination for MICE activities for businesses from around the world.



เทคโนโลยีและการใช้พื้นที่ ในชุมชนท้องถิ่นเป็น แนวโน้มใหม่ของการจัดงาน

นอกจากนี้ การจัดงานที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมยังได้รับความนิยมในหลายประเทศ โดยดูจากการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่สามารถนำรีไซเคิลได้ การประหยัดพลังงาน หรือการเสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่มจากวัตถุดิบออร์แกนิกที่ดีต่อสุขภาพ ขณะที่เทรนด์ด้านความต้องการของตลาดยุโรปและอเมริกามีความต้องการที่จะมองหาไอเดียใหม่ๆ แรบบันดาลใจใหม่ๆ เป็นอันดับหนึ่ง ตามมาด้วยความต้องการที่จะติดตามกระแสให้ทัน ส่วนทวีปเอเชีย มีความต้องการเห็นสินค้าและบริการใหม่ๆ เป็นอันดับหนึ่ง ตามมาด้วยความต้องการที่จะรู้ถึงกระแสที่เกิดขึ้นใหม่ๆ

ส่วนในภูมิภาคอาเซียน ไทยยังเป็นทีหนึ่งด้านพื้นที่จัดงาน (Total Capacity) และจำนวนสถานที่จัดงาน แต่ภายในปีนี้ ประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างมาเลเซียจะมีศูนย์ประชุมใหม่ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศเกิดขึ้น คือ ศูนย์ Malaysia International Trade and Exhibition Centre (MITEC) ซึ่งจะเพิ่มจำนวนพื้นที่จัดงานทั้งหมดของมาเลเซียขึ้นอีก 40,000 ตารางเมตร

ผู้ประกอบการไทยจึงควรรู้ทันเทรนด์อยู่เสมอเพื่อพัฒนาและปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว



In the region of ASEAN, Thailand is placed in the first ranking for total capacity and number of venues. However, within this year the largest convention centres will be in Malaysia—the Malaysian International Trade and Exhibition Centre (MITEC). This new facility will increase Malaysia's total MICE venues by 40,000 square metres.

Thai MICE entrepreneurs must always keep updating related trends to develop and adjust themselves to the fast-changing world.

ตามติดเทรนด์ไมซ์ พร้อมรับการแข่งขันในภูมิภาค

การเติบโตอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงที่ผ่านมาทำให้ไมซ์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่น่าจับตามองมากที่สุดในปีนี้ ผู้ประกอบการไมซ์จึงจำเป็นต้องรู้ทันเทรนด์ของการจัดงาน ไม่ว่าจะเป็นการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล อีเว้นท์ งานแสดงสินค้า ไปจนถึงกิจกรรม CSR เพื่อที่จะสามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สูงยิ่งขึ้นให้กับประเทศ

เทรนด์การจัดงานที่มาแรงมากในปีนี้มีแนวโน้มไม่พ้นเทรนด์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีด้านโสตทัศน (audiovisual) สื่อโสตทัศนที่ทันสมัยจะถูกนำมาใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงลดค่าใช้จ่ายของการจัดงาน นอกจากนี้ยังมีการใช้แอปพลิเคชันและเทคโนโลยีอื่นๆ เช่น โดรน วิดีโอสตรีมมิ่ง เกมจีโอโลเคชั่น เป็นต้น

สำหรับเทรนด์ด้านสถานที่การจัดกิจกรรมไมซ์ ที่ได้รับความนิยมมากขึ้นจะเป็นหมู่บ้านหรือชุมชนเล็กๆ ในต่างจังหวัด แทนการจัดงานในเมืองหลวง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้มีประสบการณ์ร่วมกับวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยงานส่วนใหญ่จะเป็นงานที่มีขนาดเล็กแต่มีความเป็นเอกลักษณ์ สอดคล้องกับความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน

One of the hottest MICE trends is technology especially audio visual technology. Modern audio visual media has been applied to deliver better experiences for event participants and reduce the costs of organising events. There are many applications and other technologies which are increasingly used by event organisers such as drones, video streaming and geolocation games.

Regarding the trends of MICE venues, the selection of villages or small communities in the regional counties have become more popular instead of major cities, since they allow participants to get direct experiences in local community for fulfilling the desired cultural interests.

Furthermore, environmental-friendly events are popular in several provinces by using recyclable tools and materials, saving energy, and serving food and beverages made from healthy, organic ingredients.

In term of the European and US markets, they required new ideas and inspirations as the first priority, and followed by the need to catch up with new trends. In Asia, the first priority of requirement is about new products and services, followed by the need to know the ongoing trends.

MICE TRENDS TO FOLLOW IN PREPARATION FOR REGIONAL COMPETITION

With a continuous growth of MICE industry over past years, it gains lots of attention in this year. MICE entrepreneurs have to keep up with the trends of MICE events, including meetings, incentive travel, events, exhibitions and CSR activities. The trends will help them enhance their competitiveness at domestic and international levels, generating higher economic value for Thailand.

เปิดงาน สมาร์ท ไมซ์ ไทยแลนด์ 2017 LAUNCH SMART MICE THAILAND 2017



ดร. พันธุ์คีต ศิริรัชตพงษ์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นประธานเปิดงาน สมาร์ท ไมซ์ ไทยแลนด์ 2017 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เทรนด์ ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้ความเข้าใจด้านนวัตกรรมกับการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดจนเป็นเวทีแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศ โดยมี นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ ที่เล็ง ให้การต้อนรับ ณ ห้องเกรท ฮอลล์ โรงแรมแบงค็อก แมริออท มาร์คีส์ ควีนส์ปาร์ค สุขุมวิท 22 กรุงเทพฯ

Dr. Pansak Siriruchatapong, Vice Minister for Digital Economy and Society presided over the SMART MICE Thailand 2017 aimed at disseminating knowledge, trends, information, innovations and developments of technologies in the MICE industry. The event included a forum where experts shared opinions about how to develop the MICE industry for a secured, prosperous and sustainable of Thailand. Mr. Weerasak Kowsurat, Chairman of the Board of TCEB, welcomed the vice minister at Great Hall at Bangkok Marriott Marquis Queen's Park Sukhumvit 22, Bangkok.

เปิดงาน ไทยแลนด์ โดเมสติค ไมซ์ มาร์ก ปี 4 Thailand Domestic MICE Mart continues for fourth consecutive year



นายจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ที่เล็ง จัดงาน ไทยแลนด์ โดเมสติค ไมซ์ มาร์ก 2017 ณ จังหวัดภูเก็ต โดยได้รับเกียรติจาก นายบรรณกิจ พลอดทอง ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต เป็นประธานเปิดงาน ซึ่งเป็นกิจกรรมส่งเสริมการตลาด-การขายเชิงรุกสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ขยายความร่วมมือและสร้างโอกาสในกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานทั้ง 300 ราย เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการไมซ์ภายในประเทศ ตลอดจนร่วมเจรจาธุรกิจ พร้อมกันนี้ ยังมี นายชัยรัตน์ ไตรรัตน์วรสาร ประธานสมาพันธ์การท่องเที่ยวส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย และนางสาวประทุม ต้นติประเสริฐสุข เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เข้าร่วมงาน ณ หอประชุมดวงชนก โรงแรมดวงจิตต์รีสอร์ทแอนด์สปา จังหวัดภูเก็ต

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President of TCEB, organised Thailand Domestic MICE Mart 2017 in Phuket, with Mr. Noraphat Plodthong Governor of Phuket Province presiding over the opening ceremony. Participated by 300 entrepreneurs, the 4th Thailand Domestic MICE Mart aimed at promoting offensive marketing and sales strategies for the MICE industry, expanding cooperation, and creating opportunities for presenting domestic MICE products and services and also doing business negotiations that would benefit to all local entrepreneurs. Mr. Chairat Triratanajarasorn, Chairman of Thai Federation of Provincial Tourist Association and Ms. Prachoom Tantiprasertsuk, Secretary General of the Thailand Incentive and Convention Association also attended the event at Duangchanok Convention Hall, Duangjitt Resort & Spa Phuket.

ผนึก 4 พันธมิตรขับเคลื่อนพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ Collaborate to elevate MICE potential



นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ที่เล็ง ร่วมลงนามข้อตกลงความร่วมมือในการดำเนินการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทยกับ 4 สมาคม พันธมิตร ได้แก่ นายทาลุน เทง นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ นายกสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และนางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย เพื่อรองรับการขยายตัวของภาคธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืน และแข่งขันได้ในระดับสากล สอดรับยุทธศาสตร์รัฐบาลที่ส่งเสริมให้ไมซ์เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ณ ห้องโถงบาริ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพฯ

Mrs. Nichapa Yoswee, TCEB's Director of MICE Capabilities Department, signed an MOU with four major alliances joined by Mr. Talun Theng, President of Thai Exhibition Association, Mr. Sermkhun Kunawong, President of Business of Creative Event Management Association, Mr. Sumate Sudasna, President of Thailand Incentive and Convention Association and Ms. Supawan Tanomkieatipume, President of Thai Hotels Association. This collaboration aims to stimulate sustainable growth of the Thai MICE industry, while increasing the sector's competitive edge at an international level, in line with the government's policy to promote the MICE industry as a key economic growth driver. The MOU signing ceremony was held recently at Library Room, Dusit Thani Hotel.

YOUR VIBRANT JOURNEY TO BUSINESS SUCCESS

