

TCEB NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 32 • Sept-Oct, 2013

TCEB CALL CENTER 1105



Thailand CONNECT

Your Global Business Events Connection

เปิดตัว 'Thailand CONNECT'
ศูนย์ศูนย์กลางแห่งการเชื่อมโยงธุรกิจสู่ความสำเร็จระดับโลก

DEBUT OF 'THAILAND CONNECT'
PROMOTING THAILAND AS A
CONNECTOR FOR GLOBAL BUSINESS
SUCCESS

4-5
DEBUT OF 'THAILAND CONNECT'
 PROMOTING THAILAND AS
 A CONNECTOR FOR GLOBAL
 BUSINESS SUCCESS



6-7 'ASEAN WE STAND' TO
 EXPAND ASEAN MICE
 PROMOTING THAILAND
 AS A HUB FOR
 REGIONAL EXHIBITIONS

8-9

**CRAFTED FOR MICE
 OPERATORS "IT&CMA AND
 CTW ASIA-PACIFIC 2013,"**
 THE LEADING MEETINGS
 AND INCENTIVES TRADE
 SHOW IN ASIA PACIFIC



10-11

**BICYCLE PARKING, THE
 NEW ALTERNATIVE FOR
 SUSTAINABLE MICE EVENTS**



12-15

**MICE SUSTAINABILITY
 THAILAND FORUM 2013**
 BOOSTING THE MICE
 SUSTAINABILITY
 STANDARDS

16-17

MEETINGS INDUSTRY DAY 2013
 CREATING A NETWORK TO DRIVE
 DOMESTIC MEETINGS

18-19

**"DOMESTIC MICE:
 A ROYAL TRAIL
 INSPIRATION" PROJECT**
 FRESH APPROACH TO
 STIMULATE DOMESTIC
 MICE



20 BUSINESS SCENE



**THAILAND CONVENTION
 & EXHIBITION BUREAU**

TCEB Newsletter

Corporate Communications Division
 Marketing and Corporate Image Department

Editorial Staff:

Director: **Parichat Svetasreni**

Senior Manager: **Arisara Thanuplang**

Manager: **Pishnu Plaikaew**

Senior Executive: **Kanokwan Kadeedang**

Executive: **Montakorn Prasanrajkit**

**Thailand Convention & Exhibition Bureau
 (TCEB)**

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama
 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: **Pana Janviroj**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai
 Rungfapaisarn**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Vice President – Supplement: **Ratchanee
 Kaewyai**

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc**
 on behalf of **Thailand Convention & Exhibition
 Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260
 Thailand

Printed by: **WPS (Thailand)**

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5, Bang
 Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ 2556 ทีเส็บได้ริเริ่มโครงการใหม่ๆ หลายโครงการ โดยเปิดตัวแบรนด์ใหม่ Thailand CONNECT” ในงานเทรดโชว์ด้านการประชุมนานาชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2013

Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection เป็นการนำเสนอ 3 เสาหลักสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ประกอบด้วย จุดหมายปลายทางที่หลากหลายเนื่องจากอยู่ในทำเลที่ตั้งเชิงภูมิศาสตร์ของเอเชีย, เป็นศูนย์กลางการค้าเงินธุรกิจ โดยเป็นจุดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มภูมิภาคเอเชีย และเป็นประตูสู่เอเชีย, และบุคลากรและบริการที่ได้มาตรฐานการจัดงานไมซ์ระดับโลก

นอกจากนี้ ทีเส็บ ได้พัฒนาโครงการ ASEAN We Stand ซึ่งต่อยอดจากความสำเร็จในโครงการพันธมิตรไมซ์แห่งอาเซียน โดยมุ่งเน้นขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและประเทศสมาชิกอาเซียน สร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยอีกทั้งยังเป็นเวทีนำไปสู่ความร่วมมือภายใต้กรอบข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ตลอดจนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์แห่งภูมิภาคอาเซียนในตลาดโลก

ขณะเดียวกัน ทีเส็บได้ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าโลก หรือ UFI จัดงาน “MICE Sustainability Thailand Forum 2013” เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติงานที่ดีระดับโลกจากผู้บริหารองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ กระตุ้นให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนร่วมกันดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าว

ในเดือนกันยายน ทีเส็บยังได้สร้างผลงานการผลักดันงานไมซ์อย่างเป็นรูปธรรม ด้วยการจับมือกับศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ริเริ่ม “โครงการจุดจุดจรรย์านของศูนย์สิริกิติ์” เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้ประกอบการไมซ์ และสร้างจุดขายใหม่ของการจัดงานไมซ์ โดยประเด็นความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ที่จะเดินทางเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศต่าง ๆ

ทีเส็บยังคงเดินหน้ากระตุ้นการจัดประชุมและสัมมนาในประเทศอย่างไม่หยุดยั้ง ด้วยการร่วมกับมูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และอีก 5 สายการบินชั้นนำ จัดทำ 14 ตัวอย่างเส้นทางจัดประชุมสัมมนาแบบใหม่ตามรอยโครงการในพระราชดำรินี้ 5 จังหวัด ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมนำเสนอโปรโมชั่นพิเศษเพื่อส่งเสริมการประชุมทั่วไทย ผนวกการเรียนรู้จากพื้นที่โครงการพระราชดำรินี้ภายใต้ชื่อโครงการ “ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย อิ่มใจ...ตามรอยพระราชดำริ”(Domestic MICE: A Royal Trail Inspiration) ซึ่งนอกจากกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศแล้ว ยังเป็นการพัฒนาจังหวัด สร้างจุดยืนที่มีความแตกต่างและหลากหลายของแต่ละพื้นที่ที่เป็นทางเลือกสำหรับการจัดงานประชุมและแสดงสินค้าได้อีกด้วย

ผมขอถือโอกาสนี้เชิญชวนคนไทยไปเปิดประสบการณ์กับเส้นทางดังกล่าวพร้อมเรียนรู้โครงการตามพระราชดำรินี้ ซึ่งหากเข้าร่วมโครงการนี้เราจะสามารถนำประสบการณ์กลับมาพัฒนาองค์กร พัฒนานตนเอง และยังช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์และประเทศได้ด้วยครับ

นายพนรัตน์ เมธาวิกุลชัย
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Dear readers,

During the last quarter of the 2013 fiscal year, TCEB launched various new initiatives, the most important of which is the new global brand “Thailand CONNECT”, which was introduced at IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2013 in September 2013.

The Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection highlights 3 pillars of the Thai MICE industry. These are: Diversity of Destinations, which features Thailand as the geographical heart of Asia; Unrivalled Business Opportunities, which showcases Thailand’s connecting position in Asia and as a gateway to ASEAN; and High Quality Professionals, which underlines the standards of personnel and services in organising international MICE events.

The bureau has also developed the ASEAN We Stand project. An extension of the ASEAN MICE Collaboration project, ASEAN We Stand is aimed at expanding the network of collaboration between public and private organisations in ASEAN member countries. The project will eventually strengthen Thailand’s MICE industry and also lead to cooperation under the framework of the ASEAN Economic Community (AEC) and Greater Mekong Sub-region (GMS) as well as drive ASEAN MICE to the forefront of the global market.

Meanwhile, TCEB teamed up with UFI in organising the “MICE Sustainability Thailand Forum 2013”, which offered Thai MICE operators the opportunity of learning the globe’s best practices from top local and international organisations. The event is expected to encourage the Thai operators to follow the practices, thus enhancing standards for Thailand’s MICE sustainability.

In September, TCEB made substantial progress in MICE sustainability by joining with the Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC) in creating “QSNCC Bicycle Parking”, which enhances the image of Thai MICE operators and creates a new selling point.

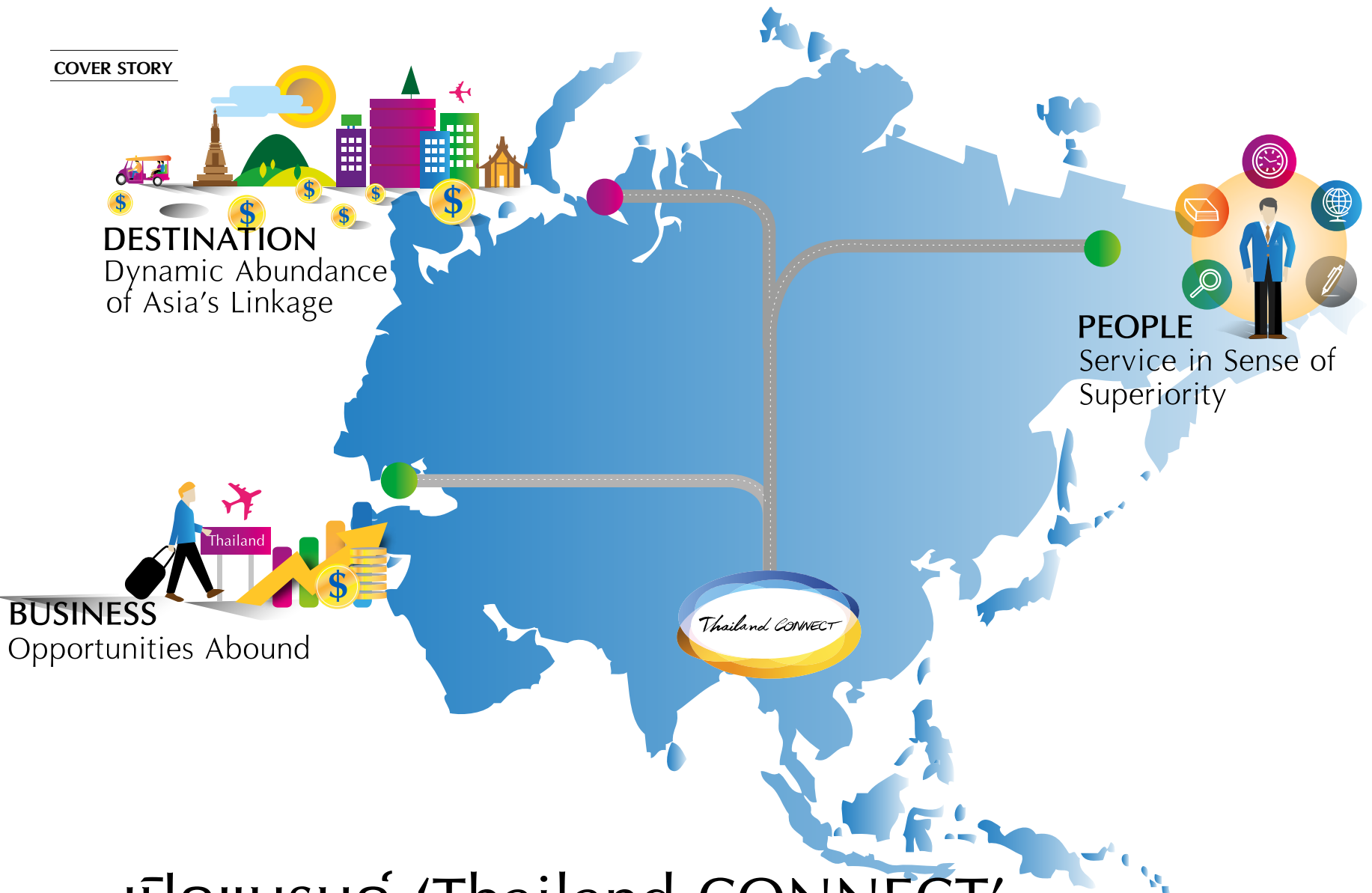
Of particular note is that environmental concerns are today a crucial factor in the decision of MICE travellers to do business in various countries.

TCEB also continues to encourage meetings in Thailand. The bureau recently joined with the Royal Initiative Discovery Foundation and five leading airlines in designing 14 sample routes in five provinces as a new approach for domestic MICE.

The project offers special promotions to stimulate meetings in Thailand and is combined with learning from the development projects under royal initiatives under the “Domestic MICE: A Royal Trail Inspiration” project. Not only will this invigorate domestic MICE, but the project will also help develop the provinces and showcases the differences and diversity of each area as choices for events.

May I take this opportunity to invite the Thai people to explore the proposed routes and learn about the projects under royal initiatives. Participants can apply what they have learnt to corporate – and self-development while simultaneously developing the country’s MICE industry.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai
President
Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organisation)



เปิดแบรนด์ 'Thailand CONNECT'

ชูไทยศูนย์กลางแห่งการเชื่อมโยงธุรกิจสู่ความสำเร็จระดับโลก

อ
9

อุตสาหกรรมไม่ชนับได้ว่าเป็นกลจักรที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งในระดับมหภาค และในระดับจุลภาค และเป็นฟันเฟืองที่สำคัญที่มีส่วนช่วยขยายการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย โดยมูลค่าของอุตสาหกรรมไม่คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 8.95 ของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศในภาพรวม โดยนำรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมหาศาล คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ พร้อมกันนี้อุตสาหกรรมไม่ยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่

เศรษฐกิจในระดับชุมชน ต่อยอดและเพิ่มโอกาสทางการค้า พร้อมทั้งยังมีส่วนในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาแบบบูรณาการในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อต่อยอดสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมไม่ของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ได้ยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศไทย ปรับโฉมอุตสาหกรรมไม่สู่การเป็นผู้เชื่อมโยงธุรกิจจนต่อยอดสู่ความสำเร็จในระดับโลกภายใต้แบรนด์ Thailand CONNECT โดยนำเสนอเสาหลักสำคัญ 3 ประการ อันเป็นเสมือนหัวใจแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจไม่ฯ จุดหมายปลายทางที่หลากหลาย (Destination) ศูนย์กลางการค้าและการเงิน (Business) บุคลากรและบริการที่ได้มาตรฐาน (People) และเป็นเสาหลักที่ถือได้ว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญของประเทศไทยเช่นเดียวกัน โดยทั้ง 3 เสาหลักจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไม่ฯไทย และยกระดับการเป็นผู้เชื่อมโยงความสำเร็จระดับโลก

นายณัฏฐ์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เปิดเผยว่า “การดำเนินการส่งเสริมอุตสาหกรรมไม่ของประเทศไทยในปี 2557 ทีเส็บยังคงดำเนินงานภายใต้แผนแม่บท 5 ปี อุตสาหกรรมการจัดประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ (2555-2559) โดยดำเนินการตามกลยุทธ์หลักองค์กร คือ การดึงดูด (WIN) การส่งเสริมการตลาด (PROMOTE) และการพัฒนาธุรกิจ (DEVELOP) โดยด้านการส่งเสริมการตลาด (PROMOTE) นั้น ทีเส็บพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ประเทศไทยให้สอดคล้องกับแนวทางพัฒนาแบรนด์ทีเส็บ (Growth Driver) ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของประเทศภายใต้แบรนด์ Thailand CONNECT : Your Global Business Events Connection หรือ “ประเทศไทยเชื่อมโยงธุรกิจระดับโลกเพื่อความสำเร็จในการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า นอกจากนี้ ทางทีเส็บ ยังตั้งเป้าดึงดูดนักเดินทางไม่ฯจำนวน 987,000 คน

ภายในปี 2557 เพื่อสร้างเม็ดเงินต่างประเทศกว่า 96,900 ล้านบาท ภายใต้ Thailand Connect ที่เส็บจะยึด 5 บทบาทหลัก ได้แก่ 1) Strategic Business Partner 2) Thought Leader 3) Solution Provider 4) Business Connector 5) Capabilities Developer เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจไม่ฯ”

Thailand CONNECT จะเป็นการชู 3 เสาหลักของอุตสาหกรรมไม่ฯไทยที่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็ง และเป็นจุดขายของประเทศไทยสำหรับนักเดินทางกลุ่มไม่ฯจากทั่วโลก ประกอบไปด้วย

1. จุดหมายปลายทางที่หลากหลาย (Destination) นำเสนอที่ตั้งของประเทศไทยที่อยู่ในจุดยุทธศาสตร์ของเอเชีย ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคระดับมาตรฐาน สนามบินนานาชาติทั่วประเทศจำนวน 6 แห่ง ที่พร้อมเชื่อมต่อ 190 จุดหมายปลายทางทั่วทุกมุมโลก ด้วยเที่ยวบินกว่า 500 เที่ยวบินต่อวัน พร้อมกันนี้ยังมีศูนย์การประชุมและแสดงสินค้าทั้งหมด 9 แห่ง มีขนาดพื้นที่รวม 222,984 ตารางเมตร สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งยังมีมัสยิดจำนวน 5 เมือง ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น พร้อมเพิ่มทางเลือกในการจัดกิจกรรมไม่ฯหลากหลายรูปแบบ

2. ศูนย์กลางการค้าและการเงิน (Business) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มภูมิภาคเอเชีย และมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของอาเซียน และเมื่อเข้าสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี พ.ศ. 2558 ที่จะทำให้เกิดการถ่ายเทสินค้า บริการ ฝีมือแรงงาน และการค้าการลงทุนระหว่างกัน ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่พร้อมขับเคลื่อนด้วยประชากรของภูมิภาคกว่า 600 ล้านคน ทั้งหมดจะช่วยส่งเสริมฐานะของประเทศไทยให้เป็นประตูสู่อาเซียน และประเทศไทยยังพื้นฐานการผลิตและส่งออกที่สำคัญในอุตสาหกรรมหลัก อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนประกอบ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และไอที เป็นต้น

3. บุคลากรและบริการที่ได้มาตรฐาน (People) ประเทศไทยมีความพร้อมด้านอัยการและการให้บริการของบุคลากร รวมทั้งมาตรฐานที่ส่งเสริมการจัดงานไม่ฯระดับโลก อาทิ มาตรฐานด้านการจัดการพลังงาน, มาตรฐานความปลอดภัยสำหรับสถานที่จัดงานไม่ฯ และมาตรฐานการบริหารจัดงานไม่ฯอย่างยั่งยืน

สำหรับแคมเปญสื่อสารโฆษณาภายใต้แบรนด์ Thailand CONNECT ในปี 2557 เป็นการนำเสนอในรูปแบบลายเส้นที่ได้นำมาพัฒนาเป็นภาพประกอบการถ่ายทอดเนื้อหาสื่อสาร

DEBUT OF 'THAILAND CONNECT' PROMOTING THAILAND AS A CONNECTOR FOR GLOBAL BUSINESS SUCCESS

The MICE industry is regarded as a crucial engine for driving the country's macro and micro economic systems. It is also a vital cog in propelling the growth of Thailand's tourism industry. The MICE industry value represents 8.95 per cent of the country's tourism sector and contributes huge revenues to the economy, accounting for 0.6 per cent of GDP.

Meanwhile, the MICE industry helps strengthen the economy at the community level, expand trade opportunities and drives continued development of public utilities in local areas.

To further strengthen the country's MICE industry to sustainable growth, TCEB has elevated the image of Thailand and reshaped the MICE industry to become a business linkage in order to continue further global success under the brand of "Thailand CONNECT" by offering three key pillars as the backbone of success in the MICE business. The three pillars include Destination, Business and People which can be considered as another core pillar of Thailand. All three pillars will be a major factor in driving the Thailand's MICE business and lifting the MICE industry standards to become a business linkage for the global success.

TCEB's President, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, reveals that TCEB is continuing to implement the Thailand MICE industry promotion plan 2014 under the five-year master plan for MICE industry development (2012-2016) through the corporate strategies: WIN, PROMOTE and DEVELOP. The bureau has developed a strategy to communicate the Thailand brand in accordance with the strategic marketing plan on the concept "Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection.

In addition, the TCEB has set a target of attracting 987,000 MICE travellers to Thailand in 2014 and generating revenue of more than Bt96.9 billion.

Under the Thailand CONNECT brand, TCEB's implementation of the strategy will be based on 5 key roles designed to create MICE business sustainability: 1) Strategic Business Partner 2) Thought Leader 3) Solution Provider 4) Business Connector 5) Capabilities Developer.

อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ซึ่งสะท้อนความหมายของการตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ และการเชื่อมโยงความสำเร็จ นอกจากนี้ ที่เส็บ ยังได้จัดเตรียมแพ็คเกจส่งเสริมการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (Thailand CONNECT Exclusive) ดังต่อไปนี้

1) CONNECT Destinations สำหรับกลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จะให้เงินสนับสนุนจำนวน 200,000 บาท สำหรับลูกค้าองค์กรที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 200 คน และพำนักรับในประเทศไทยอย่างน้อย 5 คืนและมีการค้างคืนในจังหวัดอื่น ๆ อีก 1 จังหวัดเพิ่มเติมจากจังหวัดที่จัดงาน

2) CONNECT People สำหรับกลุ่มการประชุมนานาชาติที่พร้อมมอบการสนับสนุนพิเศษด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน +6 ได้แก่ ประเทศบรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย อินเดีย จีน ฮังการี ไต้หวัน และมาเก๊า

3) CONNECT Business สำหรับกลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติ ที่พร้อมมอบการสนับสนุนพิเศษสำหรับกิจกรรมการจัดบูธทางธุรกิจโดยเฉพาะ โปรแกรมชั้นนำครอบคลุมคณะนักธุรกิจ (Trade Visitor) จำนวน 15 คนขึ้นไป จากประเทศกลุ่มอาเซียน +6 และ BIMSTEC ที่เดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยที่สนับสนุนโดยที่เส็บ และจะต้องพำนักรับในประเทศไทยขั้นต่ำ 3 วัน 2 คืน โดยคณะนักธุรกิจที่มีกิจกรรมจัดบูธทางธุรกิจ 45 นาทีขึ้นไป จะได้รับการสนับสนุนพิเศษคนละ 150 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คณะนักธุรกิจที่มีจำนวนเกินกว่า 15 คนขึ้นไป แต่ละคนจะต้องมีกิจกรรมจัดบูธทางธุรกิจละ 3 นาทีหมาย จึงจะได้รับการสนับสนุนพิเศษคนละ 150 เหรียญสหรัฐ ส่วนคณะที่ต่ำกว่า 45 นาทีหมาย จะได้รับการสนับสนุน 100 เหรียญสหรัฐ

"ในปี 2557 นี้ ที่เส็บ คาดว่าประเทศไทยจะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นจำนวน 987,000 คน ด้านรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 คิดเป็นจำนวน 96,900 ล้านบาท และที่เส็บมั่นใจว่าการเปิดตัวแบรนด์ Thailand CONNECT และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ นั้นจะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้สามารถเดินหน้าเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง" นายนพรัตน์ กล่าวทิ้งท้าย

Thailand CONNECT will promote 3 pillars of the Thai MICE industry, which are considered vital to strengthening the industry as well as being a selling point of Thailand to attract MICE travellers from all over the world. The 3 pillars are as follows:

Diversity of Destinations: At the geographical heart of Asia, Thailand offers the best facilities and infrastructure standards. Thailand has six international airports connecting it to 190 destinations worldwide and serves more than 500 flights a day. There are 9 international exhibition and convention centres with a total space of 222,984 square metres, which is the highest area in ASEAN. In addition, there are five MICE Cities, namely Bangkok, Chiang Mai, Pattaya, Phuket and Khon Kaen, designed to suit a variety of MICE events.

Unrivalled Business Opportunities: Thailand is in a position to connect countries in Asia and is the second largest economy in ASEAN. When the ASEAN Economic Community (AEC) comes into effect, flows of trade, services, skilled labour and investment among ASEAN member countries will be affected. As a result, the regional economy will be driven by the ASEAN population of more than 600 million and Thailand's status as a gateway to ASEAN will receive a boost. Moreover, Thailand is a production and export base for major industries such as automobile & parts, computer and IT.

High Quality Professionals: Thailand has the readiness in terms of hospitality and the services of capable personnel as well as international MICE standards including ISO 50001 (Energy Management System), TISI 22300 (industrial standard for MICE Security Management System), and ISO 20121 (Event Sustainability Management System).

For the 2014 advertising campaign under the new brand, the bureau will present an illustration that showcases signatures to convey the message that Thailand's MICE industry is synonymous with business partnerships and connections for success. The campaign incorporates a number of exciting market promotion packages to support MICE business success under the 'Thailand CONNECT Exclusive' scheme as follows:

1) CONNECT Destinations: For meetings and incentives, the bureau offers financial support of Bt200,000 (US\$6,660) for each corporate group with more than 200 participants and staying a minimum 5 nights in Thailand. In addition to the province in which the event is being held, the corporate group is also required to stay overnight in another province.

2) CONNECT People: For international conferences, the bureau offers unique promotional support for organisers in promoting events in the ASEAN+6 group - Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Philippines, Singapore, Myanmar, Vietnam, Korea, Japan, New Zealand, Australia, India, Taiwan and China (including Hong Kong and Macau).

3) CONNECT Business: For international exhibitions, the bureau offers special support for the business matching activities of trade visitor groups with more than 15 delegates from ASEAN+6 and BIMSTEC countries, who travel to attend international exhibitions in Thailand supported by TCEB.

Business groups with at least 45 appointments or a minimum of 3 business matching appointments per person will receive financial support of US\$150 per person. Groups with fewer than 45 business matching appointments will get US\$100 per person.

"In 2014, the bureau estimates that the number of MICE travellers to Thailand will increase by 5 per cent to 987,000 visitors while revenue will increase by 10 per cent to Bt96.9 billion. The various marketing campaigns will serve as a catalyst in helping the Thai MICE industry to continuously grow," Mr. Nopparat concludes.



ASEAN WE STAND ขยายโมฆะแห่งอาเซียน มุงไทยศูนย์กลางงานแสดงสินค้าระดับภูมิภาค

ภา

ยหลังประสบความสำเร็จจากการดำเนินโครงการพันธมิตรโมฆะแห่งอาเซียน (ASEAN MICE Collaboration) ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจ

อาเซียน ล่าสุด ทีเส็บ พัฒนาโครงการ ASEAN We Stand มุงเน้นขยายภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและประเทศสมาชิกอาเซียน สร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยและผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียนสู่การเป็นผู้นำระดับโลก

“ทีเส็บ ร่วมกับพันธมิตร ได้แก่ สมาคมส่งเสริมการประชมนานาชาติ (ไทย) หรือ TICA สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) หรือ TEA การบินไทย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย หรือ TMA และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน หรือ EMA จัดงาน ASEAN We Stand ขึ้นเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการสร้างภาคีเครือข่าย แลกเปลี่ยนความร่วมมือ ข้อมูลข่าวสาร และประสบการณ์ของประเทศไทยในกลุ่มสมาชิกอาเซียน นอกจากนี้ ยังเป็นเวทีนำไปสู่ความร่วมมือภายใต้กรอบข้อตกลงประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง ตลอดจนการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์แห่งภูมิภาคอาเซียนในตลาดโลก” นางจรรวณ สุวรรณศาสตร์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ ทีเส็บ เปิดเผย

ASEAN We Stand เป็นการรวมตัวกันของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแสดงสินค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน 9 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา และประเทศไทย โดยมี 3 กิจกรรมหลักคือ 1) GMS Panel Discussion:

เวทีแลกเปลี่ยนมุมมองและความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขงเพื่อรองรับ AEC 2) AEC Networking Reception: การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน ผ่านการนำเสนอภาพรวมอุตสาหกรรมแสดงสินค้าของประเทศในกลุ่มอาเซียน และสร้างเครือข่ายระดับผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ และ 3) TCEP's Dinner Forum: การแลกเปลี่ยนและทิศทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของทีเส็บ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีนานาชาติ ซึ่งมีปราชญ์พิเศษ โดย มร. โจเซฟ วิทท์ อดีตประธาน Koelnmesse และ UFI ในหัวข้อแนวทางการเติบโตของอุตสาหกรรมแสดงสินค้าโลก

“ภูมิภาคอาเซียนและอเมริกาใต้ยังคงเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพการเติบโตในธุรกิจไมซ์ เนื่องจากผู้จัดงานขนาดใหญ่ของโลกเริ่มหันออกจากยุโรปและอเมริกาเหนือซึ่งสภาวะเศรษฐกิจยังซบเซา อย่างไรก็ตามภูมิภาคอาเซียนยังต้องพัฒนาศักยภาพเพื่อรองรับกระแสของอุตสาหกรรมไมซ์โลกที่กำลังเคลื่อนตัวมายังภูมิภาคทั้งสองอย่างต่อเนื่อง” นายวิทท์ กล่าว

นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานจากประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน ยังมีโอกาสเข้าเยี่ยมชมดำเนินงานของศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี พร้อมเข้าเยี่ยมชมงาน BMAM & GBR 2013, Constech 2013 และ World Spa and Well-being 2013

“ทีเส็บ หวังว่าการจัดงานครั้งนี้ จะเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พร้อมกับผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าแห่งอาเซียนในอนาคต” นางจรรวณ กล่าวเสริม

Mr Daniel Hoe รองประธานบริษัท SACEOS ของสิงคโปร์ เผยว่า

'ASEAN WE STAND' TO EXPAND ASEAN MICE PROMOTING THAILAND AS A HUB FOR REGIONAL EXHIBITIONS

Following in the footsteps of the successful ASEAN MICE Collaboration project launched more than three years ago to prepare for the ASEAN Economic Community, TCEB has now developed a new project dubbed ASEAN We Stand. This aims to expand the network of collaboration with public and private organisations in ASEAN member countries. Such a network will eventually strengthen Thailand's MICE industry and drive ASEAN MICE to the forefront of the global market.

"The TCEB teamed up with strategic partners, the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Thai Exhibition Association (TEA), Thai Airways International, the Thailand Management Association (TMA), and the Business of Creative and Event Management Association in organising ASEAN We Stand in September 2013. This served as an important platform in creating a collaborative network that allows for the exchange of information and experiences among the ASEAN member countries. It will also lead to cooperation under the agreement framework of AEC and Greater Mekong Sub-region (GMS)", Mrs. Jaruwan Suwannasat, TCEB's Director of Exhibition & Events Department, noted.

ASEAN We Stand is a gathering of public and private organisations involved in the exhibition industry from 9 ASEAN member countries, namely Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Vietnam, Myanmar, Laos, Cambodia and Thailand. The ASEAN We Stand event featured three major activities: 1) GMS Panel Discussion to exchange viewpoints and promote cooperation among the GMS countries to prepare for the AEC; 2) AEC Networking Reception to create a collaborative network through an introduction to the ASEAN exhibition industry and the formation of decision makers in ASEAN; and 3) TCEB's Dinner Forum to present an overview and trends of TCEB's exhibition industry promotion strategies to enhance competitiveness on the international market.

In addition, Mr. Jochen Witt, former President of Koelnmesse and UFI gave a dinner speech titled "Trends in the Global Exhibition Industry".

"ASEAN and South America remain the regions with the most potential to grow in terms of the MICE business because large-scale event organisers are shifting from Europe and North America, which still face an economic slowdown. However, ASEAN has to develop capabilities to prepare for the global MICE trends that are relocating to ASEAN and South America," said Mr. Witt.

In addition to attending the event, the participants from ASEAN had an opportunity to visit Impact Arena Exhibition and Convention Centre. They also visited BMAM & GBR 2013, Constech 2013 and World Spa and Well-being 2013, which were being held at the centre.

"The TCEB expects that this event will be an important first step in developing the network of collaboration to strengthen the MICE industry of ASEAN member countries as a whole. In the meantime, it will push Thailand towards being a leader in connecting ASEAN exhibitions in the future," Mrs. Jaruwan said.

Mr. Daniel Hoe, Vice Chairman of SACEOS, Singapore, said, "I came here to build stronger relations with Thailand especially in education. I believe that this move will lead to good cooperation and coordination."

Mr. Jose Luis Yulo, Chairman of The Chamber of Commerce of the Philippine Islands said "Thailand will be a game changer in the exhibition business. Philippines has waited to join forces with Thailand to hold the prestigious exhibitions in the future and to support the exhibition market with Thailand especially in food fairs. For years, the Philippines Government has annually organised world food exhibitions including World Food Expo (WOFEX), IFXX and so on."

"Entrepreneurs in the ASEAN MICE industry should form collaborations to increase competitiveness in various fields. The ASEAN member countries have to define a joint standard, share information and practices as well as set a target to attract more organisers from western countries," said Mr. Christopher John Smith, Honorary Secretary of the Malaysian Association of Convention Exhibition Organisers and Suppliers.

"The MICE industry is integral to bridging economies and achieving the AEC's goal through 4 pillars: free flow of investment, capital and skilled labour; equal economic development; enhancement of the competitive edge; and connecting the region to the world," said Mr. Gusmardi Bustami, Director General of National Export Development, Indonesia.

In line with the operating plan for the exhibition market in 2014, the TCEB is aiming to win more mega events for Thailand. The bureau also places importance on attracting such outstanding industries as oil and natural gas, food and agriculture, tourism and automobile.

In addition, the bureau is providing marketing promotions based on the ASEAN Centric concept by mainly supporting the ASEAN market.

As of the third quarter of 2013, the number of overseas MICE travellers visiting international exhibitions in Thailand grew by 15.68 per cent to 152,820 visitors. Revenue generated totalled Bt11,529 billion, up 11.68 per cent from the same period the year before. The bureau estimates that it will achieve its target of 172,660 exhibition visitors in the 2013 fiscal year with revenue totalling more than Bt14.1 billion.

The exhibition industry currently accounts for 30 per cent of Thailand's MICE industry. Over the past five years, the industry has enjoyed a growth of 10-15 per cent annually. The top three countries with the largest numbers of MICE travellers to Thailand are Malaysia, Indonesia and China.

In 2014 fiscal year, the TCEB estimates it will attract 181,200 exhibition visitors, generating Bt15.4 billion. After the AEC comes into effect in 2015, the exhibition industry is expected to grow by 30 per cent, welcoming some 545,000 business people to attend exhibitions in Thailand and generating Bt46.5 billion in revenue.

“การมาของสิงคโปร์ในครั้งนี้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับประเทศไทยให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการสร้าง ความสัมพันธ์ด้านการศึกษากับประเทศไทย และผมเชื่อว่าความเคลื่อนไหวครั้งนี้ จะนำมาซึ่งความร่วมมือ และการประสานงานที่ดีงาม”

ด้าน Mr Jose Luis Yulo ประธาน The Chamber of Commerce of the Philippine Islands กล่าวว่า “ประเทศไทยจะเป็นผู้พลิกโฉมธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า โดยฟิลิปปินส์พร้อมที่จะเข้าร่วมจัดงานแสดง สินค้าที่ประเทศไทยในอนาคต พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมทางการตลาดในธุรกิจดังกล่าวร่วมกับประเทศไทย โดยเฉพาะการร่วมมือจัดงานแสดงสินค้าด้านอาหาร โดยที่ผ่านมารัฐบาลฟิลิปปินส์ มีการจัดงานด้านนี้อย่างต่อเนื่อง เช่น WOFEX, IFXX เป็นต้น”

“กลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียนควรจะร่วมมือกันเพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการ แข่งขันในด้านต่าง ๆ ประเทศสมาชิกต้องหาบรรทัดฐานร่วมกัน และแบ่งปันข้อมูลและวิธีปฏิบัติ พร้อมตั้ง เป้าในการดึงดูดผู้จัดงานจากตะวันตกเพิ่มขึ้น” Mr Christopher John Smith, Honorary Secretary of the Malaysian Association of Convention Exhibition Organisers and Suppliers กล่าว

“อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจและบรรลุเป้าหมายของประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนหรือ AEC ใน 4 เสาหลัก ซึ่งประกอบด้วย 1. การเคลื่อนไหวอย่างอิสระของการลงทุน เงิน ทุน และแรงงาน 2. การพัฒนาเศรษฐกิจให้เท่าเทียมกัน 3. การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 4. การ เชื่อมโยงภูมิภาคเข้ากับโลก” Mr. Gusmardi Bustami, Indonesia's Director General of National Export Development กล่าว

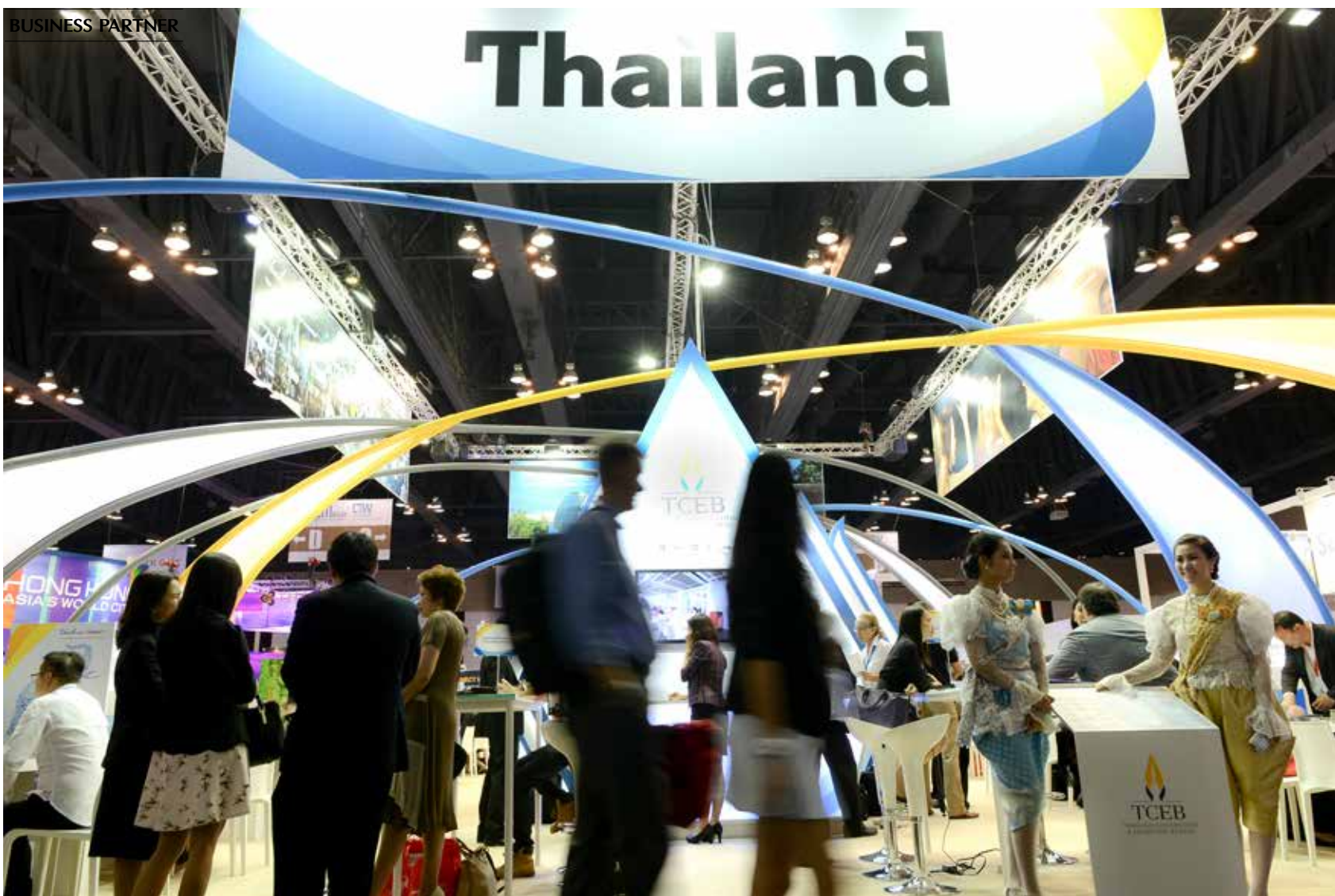
สำหรับทิศทางการดำเนินงานสำหรับตลาดงานแสดงสินค้าในปี พ.ศ. 2557 ที่เล็งมุ่งเน้นการจัดงานระดับ Mega Event เข้ามาจัดในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น และให้ความสำคัญกับการจัดงานในอุตสาหกรรมที่โดดเด่นของไทย ได้แก่ อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมยานยนต์

นอกจากนี้ ยังจัดเตรียมโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดโดยเน้นแนวคิด ASEAN Centric เน้นการสนับสนุน ตลาดอาเซียนเป็นตลาดหลัก

ในปี 2556 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติเมื่อสิ้น สิ้นไตรมาสที่ 3 จำนวน 152,820 คน เมื่อเทียบกับสถิติในปีที่แล้วพบว่าเติบโตขึ้นร้อยละ 15.68 ทำรายได้ 11,529 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.68 คาดว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมาย 172,660 คน สร้างรายได้ 14,100 ล้านบาท เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2556

อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าคิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 30 ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยทั้งหมด โดย ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา มีอัตราการเติบโตร้อยละ 10-15 และนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่มาร่วมงานแสดงสินค้า 3 อันดับแรกคือ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และจีน

ในปี 2557 ที่เล็ง คาดการณ์ว่า จะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เข้าร่วมงานแสดงสินค้าเป็นจำนวน 181,200 คน สร้างรายได้จำนวน 15,400 ล้านบาท ทั้งนี้ เมื่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ที่เล็ง คาดว่า อุตสาหกรรมแสดงสินค้าจะเติบโตได้ถึงร้อยละ 30 โดยมีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงานแสดง สินค้าในประเทศไทยประมาณ 545,000 ราย และสร้างรายได้ประมาณ 46,500 ล้านบาท



จัดเวทีเพื่อผู้ประกอบการไมซ์ เปิดตัว IT&CMA และ CTW Asia Pacific 2013 งานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแห่งเอเชียแปซิฟิก

ทีเส็บ ร่วมกับบริษัท ทีทีจี เอเชีย มีเดีย จำกัด และหน่วยงานไทยทีม ประสบความสำเร็จในการจัดงาน Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CMA) ครั้งที่ 21 และ งาน Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) ครั้งที่ 16 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-3 ตุลาคม 2556 ณ บางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์, เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ได้รับการตอบรับจากผู้ซื้อ-ผู้ขายทั้งไทยและต่างประเทศเข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง โดยผู้ประกอบการไมซ์ร่วมออกคูหากว่า 60 ราย รวมทั้งเมืองแห่งไมซ์ โดยทีเส็บได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ประเทศไทย “Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection” แก่บรรดาผู้ซื้อ ผู้ขาย สื่อมวลชนทั้งไทยและต่างประเทศในงานนี้อีกด้วย

การจัดงานครั้งนี้ สร้างรายได้หมุนเวียนให้แก่ประเทศกว่า 2,000 ล้านบาท โดยประเทศไทยยังได้รับสิทธิ์การจัดงานดังกล่าวต่อเนื่องไปอีก 4 ปี จนถึงปี พ.ศ. 2560

ภายในงาน ทีเส็บ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการจัดหลากหลายกิจกรรมเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เช่น การสัมมนาพิเศษสำหรับกรรมการบริหาร สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทัก้า ผู้แทนสมาคมต่าง ๆ และตัวแทนผู้ประกอบการชั้นนำและผู้บริหารในหัวข้อ The Future of Business Travel – The Power of 10 ปาถกฐา โดย Mr. Rohit Talwar, CEO Fast Future Research UK

อีกกิจกรรมสำคัญ คือ การสัมมนา ในหัวข้อ “The Future of Business Travel and Business Events : 5 Mega trends You Can’t Ignore”

โดยมีวิทยากรหลักได้แก่ นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ จาก ทีเส็บ Mr. Rohit Talwar, CEO Fast Future Research UK และ Mr. Joseph Bates, Vice President – Research, Global Business Travel Association, U.S.A.

นอกจากนี้ ทีเส็บ ร่วมกับ ทัก้า สนับสนุนการจัดกิจกรรม IMEX-MPI-MCI-IT&CMA Future Leaders Forum 2013 โดยให้โอกาสนักศึกษาจำนวน 60 คน จากสถาบันอุดมศึกษาและมหาวิทยาลัยของไทย จำนวน 14 แห่งเข้าร่วมประกวด โดยนักศึกษาผู้ชนะการแข่งขันจำนวน 2 คนจะได้โอกาสเข้าร่วมกิจกรรม Future Leader Forum ระดับนานาชาติในงาน IMEX2014 ที่ Frankfurt, Germany และหนึ่งคนจะได้โอกาสเข้าร่วมกิจกรรมในงาน MPI World Education Conference 2014, U.S.A.

ปีนี้ ทีเส็บ ได้ขยายพื้นที่คูหานิทรรศการประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 375 ตารางเมตร โดยได้นำผู้ประกอบการไทยเข้าร่วม ทั้งสิ้น 63 ราย เช่น โรงแรม, DMC, Event Organiser, ศูนย์ประชุมต่าง ๆ พร้อมทั้ง สมาคมทัก้า และ ทีเส็บ ตลอดจนเมืองไมซ์ โดยจังหวัดขอนแก่น และภูเก็ตได้เข้าร่วมจัดคูหาในงานเป็นครั้งแรก

ทั้งนี้ ทีเส็บ มีเป้าหมายเพื่อเป็นการส่งเสริมการขายให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ในการนำเสนอศักยภาพความพร้อม รวมถึงสินค้าและบริการใหม่ ๆ สำหรับการจัดประชุม สัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของประเทศไทยให้แก่ผู้เดินทางธุรกิจผู้วางแผนและผู้จัดการประชุมที่มีศักยภาพจากนานาชาติประเทศ

ในขณะเดียวกัน ทีเส็บ ร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมในภูมิภาคเอเชียที่มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกัน เช่น Sapporo Convention Bureau, Fukuoka Convention & Exhibition Bureau ญี่ปุ่น และ Seoul



CRAFTED FOR MICE OPERATORS "IT&CMA AND CTW ASIA-PACIFIC 2013," THE LEADING MEETINGS AND INCENTIVES TRADE SHOW IN ASIA PACIFIC

Convention Bureau เกาหลี จัดกิจกรรม Connecting Hours ณ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ในวันที่ 2 และ 3 ตุลาคม 2556 เชิญผู้ซื้อ สื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมสัมพันธกิจกับผู้ประกอบการไทย

สำหรับพิธีเปิดและงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน ที่เสปได้เป็นเจ้าภาพในการจัดงาน ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี รอยัล เมอริเดียน กรุงเทพฯ ในแนวคิด Connecting Asia เพื่อแสดงศักยภาพในการจัดงาน Theme Event ของประเทศไทยให้กับกลุ่มผู้ซื้อต่างประเทศ โดยได้รับเกียรติจาก รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ นายยุคล ลิ้มแหลมทอง เป็นประธานในพิธี ซึ่งงานนี้ได้รับรางวัล Sticky Award ในสาขางาน Social Function ยอดเยี่ยมจากการให้คะแนนของผู้เข้าร่วมงานอีกด้วย

นอกจากกิจกรรมต่างๆ ดังกล่าว ที่เสป ได้ใช้เวทีนี้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ 'Thailand CONNECT' พร้อมการสื่อสารการตลาดหลากหลายรูปแบบ ผ่านสื่อต่าง ๆ ภายในงาน เช่น เอกสารส่งเสริมการขาย การนำเสนอแนวคิดผ่านกิจกรรมพิธีเปิด และงานเลี้ยงต้อนรับ รวมถึงการแสดงและการตกแต่งอุทยานวิทยาศาสตร์ไทย ภายใต้แนวคิดเดียวกันคือ Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection หรือ "ประเทศไทยเชื่อมโยงธุรกิจระดับโลกเพื่อความสำเร็จในการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า" ซึ่งนับเป็นกิจกรรมที่ได้สร้างการรับรู้ต่อเวทีนานาชาติในวงกว้างได้เป็นอย่างดี

ผลจากการจัดงานครั้งนี้ มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานที่ลงทะเบียนล่วงหน้าจำนวน 2,657 รายจาก 57 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ ผู้ซื้อและผู้ขายกว่า 100 รายในอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกสามารถนัดหมายเจรจาธุรกิจล่วงหน้ากันได้ทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากประสิทธิภาพระบบการนัดหมายออนไลน์ (Online Diary Facility) โดยมีกลุ่มการท่องเที่ยวซึ่งได้เข้ามาร่วมงานตั้งแต่ปีที่ผ่านมา

ที่จีจี เอเชีย มีเดีย รายงานว่า ปีนี้ผู้เข้าร่วมงานจากทุกส่วนได้รับความพึงพอใจสูงมาก มีสถิติการนัดหมายเจรจาธุรกิจประมาณ 14,000 นัดในช่วง 2 วัน ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนผู้ซื้อ 1.6 ต่อผู้ขาย 1 ราย และเป็นผู้ซื้อรายใหม่ร้อยละ 60 ผู้ขายรายใหม่ที่เป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรร้อยละ 47 รวมถึงความสำเร็จในการเปิดตัว Association Day programme ด้วย

ทั้งนี้ ที่เสป ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมจาก TTTG Travel Awards 2013 ในงาน The 24th Annual TTTG Travel Awards 2013 Ceremony and Gala Dinner วันที่ 3 ตุลาคม 2556 ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมและการแสดงสินค้ายอดเยี่ยม (Convention & Exhibition Bureau)

IT&CMA and CTW Asia-Pacific เป็นเวทีเดียวในโลกที่จัดขึ้นพร้อมกันเพื่ออุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและผู้ขายจากภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกและทั่วโลกมาพบกัน แลกเปลี่ยนข้อมูล เรียนรู้นวัตกรรมใหม่ล่าสุด และเจรจาธุรกิจโดยตรงระหว่างผู้ประกอบการและกลุ่มผู้ซื้อ

IT&CMA จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2536 เป็นศูนย์กลางการแสดงสินค้าแห่งเอเชียสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลก ในขณะที่ CTW Asia-Pacific ริเริ่มในปี 2541 เป็นเวทีสัมมนาและการแสดงสินค้าสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเอ็นเตอร์เทนเมนต์ในภูมิภาค โดยประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดงาน IT&CMA ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 12 นับตั้งแต่ปี 2545

TCEB in partnership with TGG Asia Media Co., Ltd and the Thai Team successfully hosted the 21st edition of Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CMA) and the 16th Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) from October 1-3, 2013 at the Bangkok Convention Centre, Centara Grand at Central World, Bangkok.

The event received an overwhelming response from buyers and exhibitors from Thailand and abroad and saw more than 60 Thai MICE operators participating including the MICE Cities. The TCEB also introduced a new global brand "Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection" to local and overseas buyers, exhibitors and the media.

The event generated more than Bt2 billion (US\$66.67 million) in revenue for the country. Moreover, Thailand has been selected to host the event for the next four years until 2017.

At the event, the TCEB joined with various organisations in setting up activities to increase marketing and business opportunities for Thai MICE operators, among them a special seminar designed for executives of Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and delegates from trade associations as well as leading firms. Mr. Rohit Talwar, CEO of Fast Future Research UK gave a speech titled "The Future of Business Travel - The Power of 10" at the seminar.

Another highlight was the opening keynote address on the topic "The Future of Business Travel and Business Events: 5 mega trends you can't ignore". The major keynote speakers included Mrs. Supawan Teerarat, TCEB's Vice President of Strategic and Business Development, Mr. Rohit Talwar, CEO Fast Future Research UK and Mr. Joseph Bates, Vice President - Research, Global Business Travel Association, U.S.A.

The TCEB also partnered with TICA in organising IMEX-MPI-MCI-IT&CMA Future Leaders Forum 2013, inviting 60 students from 14 higher educational institutes to join the contest. The two winning students will have a chance to attend IMEX 2014 in Frankfurt, Germany while another will be awarded a trip to attend the MPI World Education Conference 2014 in the U.S.A.

This year, the bureau expanded the Thailand Pavilion to 375 square metres to facilitate 63 Thai entrepreneurs including hotels, DMC, Event organisers, meeting venues, TICA and TCEB. Thailand's MICE Cities also participated, with Khon Kaen and Phuket joining for the first time.

The bureau organised the event with the aim of promoting the sales of Thai MICE operators by allowing them to introduce their capabilities, new products and services for the meetings, conventions and incentives. It provided a great opportunity to present the outstanding and unique aspects of Thailand to business travellers, potential international meeting planners and organisers.

Meanwhile, the TCEB teamed up with the convention promotion agencies in Asia with whom it has signed MOUs such as Japan's Sapporo Convention Bureau and Fukuoka Convention & Exhibition Bureau of Japan and South Korea's Seoul Convention Bureau in organising Connecting Hours at the Thailand Pavilion on October 2 and 3, 2013. Buyers and media were invited to join the public relations activity with the Thai MICE operators.

A Welcome Reception & Opening Ceremony was hosted by TCEB at Plaza Athénée Bangkok, A Royal Meridien Hotel on the theme 'Connecting Asia', and presided over by Deputy Prime Minister and Agriculture and Cooperatives Minister Yukol Limlamthong. The bureau also received the Sticky Award in the Social Function category for this event through participants' votes.

In addition to these activities, the TCEB used the platform to debut Thailand CONNECT brand along with a variety of activities such as sales promotion brochures, the opening ceremony concept, the welcome reception, and performance and decoration of the Thailand Pavilion, all of them under the concept "Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection". These activities were effective in enhancing the perceptions of international participants.

The success of the event has led to a steady increase in the number of pre-registrations with more than 2,650 persons from 57 countries attending the event this year. More than 100 exhibitors and buyers achieved 100 per cent scheduled appointments before the event commenced, thanks to the efficient appointment system "Online Diary Facility". Since 2012, the event has incorporated Luxury Travel in its scope.

TTG Asia Media, the event organiser, reported that the 2013 event scored numerous highs to the satisfaction of all stakeholders. This included some 14,000 business appointments generated over 2 days, an impressive buyer-to-exhibitor ratio of 1.6 Buyers to 1 Exhibiting Company, with 60 per cent new MICE Buyers and 47 per cent new Corporate Travel Managers, as well as the successful debut of the Association Day programme.

Finally, the TCEB won TTTG Travel Awards 2013 at the 24th Annual TTTG Travel Award 2013 Ceremony and Gala Dinner held on October 3, 2013 for the Best Convention and Exhibition Bureau.

These two events form the world's only double-bill in providing a regional forum for the global business event and incentive travel industry, a place where MICE buyers and sellers from the region and around the world can gather under one roof to exchange information, learn about the latest innovations and negotiate and form new business partnerships.

Established in 1993, IT&CMA is the leading global MICE show centred in Asia. CTW Asia-Pacific was launched in 1998 as a conference and exhibition on travel & entertainment for the region. Thailand has hosted IT&CMA for 12 consecutive years since 2002.



เปิดตัว “จุดจอดจักรยาน” ทางเลือกใหม่เพื่องานไมช้อย่างยั่งยืน

ที่เสียบ ร่วมกับ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ริเริ่ม “โครงการจุดจอดจักรยานของศูนย์ฯ สิริกิติ์” นับเป็นหนึ่งในโครงการผลักดันแนวคิดเรื่องการจัดการไมช้อย่างยั่งยืน หรือ Sustainability Thailand เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้ประกอบการไมช้ และสร้างจุดขายใหม่ให้ไทยก้าวสู่เป้าหมายเป็นผู้นำอุตสาหกรรมไมช้ในภูมิภาคเอเชีย

“ที่เสียบมุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมไมช้ของประเทศไทยภายใต้แนวทางการจัดงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือ Sustainability Thailand โดยที่เสียบ ได้แนะนำมาตรฐานการจัดการและบริหารธุรกิจอีเว้นอย่างยั่งยืน หรือ ISO 20121 Event Sustainability Management System และผลักดันให้ผู้ประกอบการไมช้ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติ ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการควบคู่กันทั้งในเรื่องการยกระดับมาตรฐานและการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบัน ประเด็นความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญอันหนึ่งที่มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจของผู้ที่จะเดินทางเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศต่างๆ นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมช้ ที่เสียบ เปิดเผย

ที่เสียบ ริเริ่ม “โครงการจุดจอดจักรยาน” ขึ้นเพื่อเป็นทางเลือกในการเดินทางเข้าร่วมงานไมช้ในสถานที่จัดประชุมและแสดงสินค้าอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกัน ที่เสียบจะนำจุดจอดจักรยานเสนอเป็นจุดขายสำคัญของสถานที่จัดงานไมช้ให้กับกลุ่มผู้ซื้อที่สนใจเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงาน สอดรับกับกระแสการจัดงานเชิงธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน ซึ่งการจัดทำจุดจอดจักรยานที่ได้มาตรฐานนั้นนับเป็นโครงการที่เป็นรูปธรรมจากการผลักดันแนวคิดเรื่อง Sustainability

“การเปิดจุดจอดจักรยานของศูนย์ฯ สิริกิติ์ นอกจากจะเป็นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทางเข้าร่วมงาน ยังเป็นบริการใหม่ที่สร้างจุดแข็งในการแข่งขันกับนานาชาติ ตอบสนองความต้องการของตลาด



BICYCLE PARKING, THE NEW ALTERNATIVE FOR SUSTAINABLE MICE EVENTS

TCEB has joined with the Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC) in creating the bicycle parking as part of the projects to be implemented in support of its MICE standard practices under the concept “Sustainability Thailand”. This is aimed at building an image for Thai MICE operators and creating a new selling point that will move Thailand forward in its goal to become the leading MICE industry in Asia.

“The bureau’s continued determination to develop the Thai MICE industry is in line with Sustainability Thailand guidelines. TCEB earlier introduced the ISO 20121 Event Sustainability Management System and has encouraged MICE operators to apply for this standard as a crucial component in strengthening the industry’s competitiveness in the international market. It is essential for the operators to elevate MICE event standards while simultaneously paying attention to environmental impacts. Environmental concerns today influence the decisions of business persons as they select the countries in which they want to do business,” said Mrs. Nichapa Yoswee, Director of TCEB’s MICE Capabilities Department.

TCEB initiated the “Bicycle Parking ” project to offer an alternative to visitors travelling to attend the MICE events at the venues. In line with the growing demand for environmentally friendly business events, the bureau will also present the Bicycle Parking to buyers as one of the major selling points of MICE venues. The launch of bicycle parking is regarded as a concrete project driven by the Sustainability concept.

“The opening of the QSNCC bicycle parking will not only accommodate visitors who prefer to cycle but is also a new service that will strengthen the venue as it competes against international rivals. It will also meet market expectations. In addition, it serves the growing popularity of cycling both for travel and exercise among Thai people. Some MICE travellers regularly ride bicycles to attend events at the QSNCC,” Mrs. Nichapa said.

Mr. Sakchai Pattarapreechakul, President of N.C.C. Management & Development Co., Ltd., the operator of QSNCC, said, “the centre is seriously concerned about air pollution from car exhausts, which affect the body and health as well as the quality of urban life. Vehicles also produce greenhouse gas emissions, which are the primary cause of global warming. Bicycles are thus an alternative and a convenient mode of travel for health-conscious individuals making their way to various destinations. Cyclists do not suffer from traffic congestion or produce air pollution while at the same time improving their health.”

Covering the pavement space adjacent to the Stock Exchange of Thailand, The QSNCC Bicycle Parking facility will encourage more people to travel by bicycle. The centre is providing the area for visitors attending events as well as those exercising in Benchakitti Park.

“This is a good project that goes well with our mission regarding corporate social responsibility, which places importance on the marriage of environmental preservation and business operations under the policy “NCC Committed to Green MICE”. It is also aimed at instilling the value of environment conservation in our staff for we firmly believe that the business excellence and social responsibility must go in tandem to bring sustainable development into the enterprise and the country,” concluded Mr Sakchai.

ไม่ใช่ในระดับสากล ตลอดจนกระแสความนิยมในการใช้จักรยานเพื่อการสัญจรและการออกกำลังกายของประชาชนไทยทั่วไป ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นกลุ่มผู้เดินทางมาร่วมงานต่างๆ ของศูนย์ฯ สิริกิติ์อีกด้วย” นางนิชาภา กล่าวเสริม

ด้านนายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กล่าวว่า “ศูนย์ฯ สิริกิติ์ตระหนักถึงปัญหามลภาวะจากไอเสียรถยนต์ที่ส่งผลต่อสุขภาพ ภายใจ และคุณภาพชีวิตของผู้นในเมือง อีกทั้งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน ดังนั้น จักรยานจึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้รักสุขภาพสำหรับใช้ในการเดินทางไปยังจุดหมายต่าง ๆ ด้วยความสะดวกสบาย ไม่ต้องเจอผลจากสภาพรถติด ไม่ก่อมลพิษทางอากาศ และยังเสริมสร้างสุขภาพที่ดีให้กับผู้ขี่จักรยานอีกด้วย”

การทำจุดจอดจักรยานของศูนย์ฯ สิริกิติ์บริเวณริมบาทวิถีด้านติดกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะช่วยรณรงค์ให้ประชาชนทั่วไปใช้จักรยานในการเดินทางมากขึ้น โดยศูนย์ฯ สิริกิติ์อำนวยความสะดวกด้านสถานที่จอดรถให้กับผู้เดินทางมาร่วมงานที่ศูนย์ฯ สิริกิติ์หรือมาออกกำลังกายในสวนเบญจกิติ

“โครงการจุดจอดจักรยานนี้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรด้าน CSR ที่ให้ความสำคัญในการรักษาสภาพแวดล้อมควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ ภายใต้นโยบาย NCC Committed to Green MICE เพื่อรณรงค์ให้พนักงานเอ็นซีซี มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เพราะเชื่อว่าความเป็นเลิศและความสำเร็จทางธุรกิจต้องควบคู่ไปกับการมีจิตสำนึกที่ดีต่อสังคม ซึ่งจะทำให้เกิดการพัฒนางานองค์กรและประเทศอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต” นายศักดิ์ชัย กล่าวสรุป



MICE SUSTAINABILITY THAILAND FORUM 2013

ปลูกกระแสสร้างมาตรฐานงานไมซ์อย่างยั่งยืน

ที่เส็บร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าโลก หรือ UFI จัดงาน “MICE Sustainability Thailand Forum 2013” เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้รับทราบแนวทางการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืนจากผู้บริหารองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ หวังยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำด้านมาตรฐานการจัดงานไมซ์ระดับภูมิภาค ซึ่งจัดขึ้นเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ณ โรงแรมครุยรัชรา คิง เพาเวอร์

งาน MICE Sustainability Thailand Forum 2013 จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้รับฟังแนวทางการปฏิบัติที่ระดับโลก เช่น แนวทางปฏิบัติมาตรฐานด้านการจัดการพลังงาน (ISO 50001) และมาตรฐานการจัดการและบริหารธุรกิจอื่นต่ออย่างยั่งยืน (ISO 20121)

ทั้งนี้ ที่เส็บได้รับเกียรติจากวิทยากรทั้งในและต่างประเทศร่วมบรรยายในหัวข้อต่างๆ อาทิ Mr. Christian Druart, Secretary of UFI Sustainable Development Committee บรรยายในหัวข้อเรื่อง “Frameworks and Tools To Implement Sustainability” และการบรรยายร่วมของสมาชิกจาก UFI ซึ่งได้รับรางวัลชนะเลิศในฐานะการบริหารจัดการสถานที่อย่างยั่งยืน (Best Reporting on Sustainability Award Winner) โดย Mr. Aage Hansen, General Manager, Operations - Cape Town International Convention Centre (CTICC) และ Mr. Sandy Cunningham, Regional Operations Manager-UBM

นอกจากนี้ ยังมีการเสวนาเจาะลึกใน 2 หัวข้อสำคัญ คือ “How does carbon footprint effect MICE industry”, และ “Sustainability International Standards: Path and Benefit”

นางนิชาภา กล่าวว่า ที่เส็บ ได้มุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยภายใต้แนวทางการจัดงานไมซ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาอย่างต่อเนื่องกว่า 5 ปี และได้จัดทำ “แนวทางการปฏิบัติสู่ความยั่งยืน” โดยกระตุ้นให้ผู้ประกอบการภาคเอกชนร่วมกันดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าว เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับภาคธุรกิจไมซ์

“ที่เส็บจำเป็นต้องเร่งสร้างฐานอุตสาหกรรมไมซ์ให้แข็งแกร่งด้วยกลยุทธ์ทั้งเชิงรุก และเชิงรับ โดยการพัฒนาฐานอุตสาหกรรมไมซ์

ของประเทศไทยให้ครอบคลุมในทุกๆ มิติ ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านพลังงาน ด้านความปลอดภัย และด้านมาตรฐานการจัดการ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถใช้มาตรฐานต่างๆ เหล่านี้เป็นหนึ่งในเครื่องมือสำหรับรुकตลาดและขยายตลาด”

ในขณะเดียวกัน ที่เส็บสามารถใช้มาตรฐานนี้มาตั้งรับให้แก่ภาคเอกชนเพื่อป้องกันการหลั่งไหลเข้ามาของแรงงานต่างชาติจากผลกระทบของการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อีกทางหนึ่ง การเร่งพัฒนามาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ในด้านต่างๆ จึงเป็นการดีต่ออาวูให้แกผู้ประกอบการไมซ์ของไทยในการบุกตลาดไมซ์ระดับโลกต่อไป

ที่ผ่านมา ที่เส็บ ได้นำมาตรฐานการจัดการและบริหารธุรกิจอีเว้น้อย่างยั่งยืน หรือ ISO 20121 Event Sustainability Management System และมาตรฐานด้านการจัดการพลังงาน หรือ ISO 50001 มาแนะนำ และผลักดันให้ผู้ประกอบการไมซ์พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติ ซึ่งจำเป็นต้องดำเนินการควบคู่กันทั้งในเรื่องการยกระดับมาตรฐานและการบริหารจัดการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เนื่องจากปัจจุบันประเด็นความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญอันหนึ่งที่มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจของผู้ที่จะเดินทางเข้ามาประกอบธุรกิจในประเทศต่างๆ”

ขณะนี้ ประเทศไทยมีโรงแรมที่ได้มาตรฐาน “Green Accommodation” ทั้งหมด 170 โรงแรม และสถานที่จัดงานระดับนานาชาติที่ได้มาตรฐาน “Green Venues” ถึง 8 แห่ง

ISO 20121:

มาตรฐานการจัดการและบริหารธุรกิจอีเว้น้อย่างยั่งยืน Event Sustainability Management System



มาตรฐาน ISO 20121 ได้รับการออกแบบมาสำหรับธุรกิจการจัดงานอีเว้นต์โดยเฉพาะ เพื่อช่วยในการปรับปรุงและพัฒนาด้านการจัดกิจกรรมและการบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเว้นต์ตามแนวทางการปฏิบัติด้านความยั่งยืน และนำมาประยุกต์ใช้ครั้งแรกในการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ลอนดอน 2012

มาตรฐาน ISO 20121 สามารถนำมาปรับใช้กับองค์กรและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเว้นต์ได้ทุกประเภท ตั้งแต่ คนจัดอาหารในงานเลี้ยง วิศวกรไฟฟ้าและระบบเสียง บริษัทรักษาความปลอดภัย คนสร้างเวที ทั้งที่เป็นคนจัดอีเว้นต์อิสระไปจนถึงทีมจัดงานอีเว้นต์ของทั้งบริษัทและรัฐวิสาหกิจ องค์กรที่สามารถนำมาตรฐานมาใช้จนประสบความสำเร็จและสามารถที่จะทำให้เกิดการยอมรับผ่านกระบวนการออกหนังสือรับรอง

ปัจจุบัน หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน กำลังให้ความสนใจนำมาตรฐาน ISO 20121 เข้าบรรจุไว้ในแนวทางการปฏิบัติงานขององค์กร เพื่อแสดงให้เห็นถึงนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนทางธุรกิจ แสดงให้เห็นว่า ขณะนี้การสามารถประยุกต์ใช้และได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 20121 ได้กลายเป็นความต้องการพื้นฐานสำหรับผู้ที่อยู่ในธุรกิจอีเว้นต์ เพราะในทุกภาคส่วน อาทิ กลุ่มลูกค้า สปอนเซอร์ หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจอื่นๆ ต่างก็หันมาให้ความสำคัญและเลือกที่จะทำงานกับองค์กรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งสิ้น



ISO 20121 is a management system standard that has been designed to help organisations in the events industry improve the sustainability of their event-related activities, products and services. ISO 20121 was applied for first time to coincide with the London 2012 Olympics.

ISO 20121 applies to all types and sizes of organisations involved in the events industry – from caterers, lighting and sound engineers, security companies, stage builders and venues to independent event organisers and corporate and public sector event teams. Organisations that successfully implement the standard will be able to seek independent recognition of their achievement through a process called Certification.

At present, several public and private organisations are interested in incorporating ISO 20121 in their operating plan to demonstrate their policy on business sustainability. This demonstrates that the ISO 20121 standard has become a fundamental requirement for everyone in the event business and stems from the fact that all parties including clients, sponsors, government agencies and stakeholders also choose to work with organisations that have received the sustainability standard.



MICE SUSTAINABILITY THAILAND FORUM 2013 BOOSTING THE MICE SUSTAINABILITY STANDARDS

TCEB teamed up with UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) in organising the “MICE Sustainability Thailand Forum 2013”, which offered Thai MICE operators the opportunity of learning sustainable MICE development practices from top local and international organisations. The event was part of the efforts to turn Thailand into the Asian leader in terms of MICE event standards. The forum was held at Aksra Theatre King Power in early September.

The “MICE Sustainability Thailand Forum 2013” offered Thai MICE operators the chance to learn about best global practices including Energy Management Systems Standard (ISO 50001) and Event Sustainability Management Systems Standard (ISO 20121).

TCEB was honoured by the presence of both local and international speakers who lectured on various topics, among them Mr. Christian Druart, Secretary of UFI’s Sustainable Development Committee who spoke about “Frameworks and Tools to Implement Sustainability”. Winners of UFI awards for Best Reporting on Sustainability, Mr. Aage Hansen, General Manager, Operations - Cape Town International Convention Centre (CTICC) and Mr. Sandy Cunningham, Regional Operations Manager-UBM also gave interesting lectures at the event.

In-depth panel discussions were also held on the subjects “How does the carbon footprint affect the MICE industry” and “Sustainability International standards: Path and Benefits”.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of TCEB’s MICE Capabilities Department, revealed that TCEB has been determined to develop Thailand’s MICE industry under the Green Meetings practices for the past five years. The bureau has set “MICE Sustainability Guidelines” by encouraging private operators to participate in the practices and create sustainability for MICE business.

“TCEB deems it necessary to accelerate its efforts to strengthen the foundation of the MICE industry through both offensive and defensive strategies. The development of Thailand’s MICE industry will cover all dimensions including environmental, energy, security and management standards. The MICE operators will be able to present these standards as a marketing tool to penetrate and expand their markets,” Mrs. Nichapa said.

Meanwhile, these standards will also serve the private sector in preventing an influx of foreign workers once the ASEAN Economic Community (AEC) gets underway in 2015. The acceleration of MICE standards development will thus give Thai MICE operators the power to further penetrate the global MICE market.

The TCEB earlier introduced ISO 20121 and ISO 50001 standards and recommended that operators apply for these in order to enhance their competitiveness in the international arena. Today, it is essential that the raising of MICE standards is coupled with management strategies that reflect care for the environment, as environmental concerns are increasingly influencing decisions on choosing a destination for MICE business.

Currently, 170 hotels in Thailand have achieved Green Accommodation standards and eight international convention centres meet the Green Venues standard.

STAKEHOLDERS' OPINIONS



Mr. Christian Druart, Secretary of UFI Sustainable Development Committee

“ความยั่งยืนมีความสำคัญมากสำหรับองค์กรๆ หนึ่ง เพราะความยั่งยืนมีความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พนักงาน หรือเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง เราสามารถดำเนินการอย่างจริงจังโดยสำรวจว่าเราต้องการอะไร จากนั้นกำหนดเป้าหมายและเครื่องมือในการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน ซึ่งในปัจจุบันมีมาตรฐานและกรอบการดำเนินงานหลากหลายให้เลือกใช้ ”

Mr. Christian Druart, Secretary of UFI's Sustainable Development Committee

“Sustainability is very important for your company because it's important for your stakeholders whether they are your clients, your staffs, or the governing individual of the local authorities you work with. It can be achieved by looking at what your needs are and then defining your objectives and existing tools for this.”



Ms. Choo Leng Goh – ผู้จัดการทั่วไป โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ อะ รอยัล เมอริเดียน

“เรากำลังดำเนินการมาตรการลดการใช้พลังงานลงร้อยละ 30 และลดการใช้น้ำลงร้อยละ 20 ภายในปี 2020 จากฐานตัวเลขในปี 2551 อย่างไรก็ตาม ด้วยการสนับสนุนจากทีเส็บ ทำให้โรงแรมสามารถเลือกใช้มาตรฐานที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการจัดงานแบบยั่งยืนได้”

Ms. Choo Leng Goh, General Manager, Plaza Athénée Bangkok, A Royal Meridien Hotel

“We are going to reduce the consumption of energy by 30 per cent and water by 20 per cent water by the year 2020 based on 2008 figures. However, with the recent support from TCEB, we also envisage selecting the most suitable ISO for sustainable events.”



ดร. พงษ์วิภา หล่อสมบุญ ณ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

“ด้วยปัจจุบันองค์กรต่างๆมีความตระหนักถึงการใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น จึงมีแนวโน้มที่องค์กรนานาชาติจะเลือกจุดหมายปลายทางหรือทำธุรกิจกับผู้จัดงานที่มีมาตรการในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการจัดประชุมโดยใช้มาตรฐานสากลในการวัดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดจากการจัดการประชุมสัมมนา”

Dr. Pongvipa Lohsomboon, Director - Carbon Business Office, Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) (TGO)

“The level of consciousness on the part of international organisations in relation to environmental protection is increasing. That makes it more likely that international organisations will prefer to visit destinations or do business with organisers that are employing measures to reduce the environmental impact of meetings by adhering to international standards on the tracking of the carbon footprint of meetings and conferences.”



Mr. Aage Hansen, General Manager: Operations - Cape Town International Convention Centre (CTICC), UFI 2013 “Best Reporting on Sustainability” Award Winner

“การดำเนินการเพื่อความยั่งยืนจะเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันได้ แต่สิ่งสำคัญคือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน”

Mr. Aage Hansen, General Manager: Operations - Cape Town International Convention Centre (CTICC), UFI 2013 “Best Reporting on Sustainability” Award Winner

“Sustainability creates a competitive edge but just as important is that all stakeholders are involved with sustainability.”



คุณศักดิ์ชัย ภักธปริชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด

“ปัจจุบัน มาตรฐานเรื่อง sustainability เป็นเงื่อนไขหนึ่งในการตรวจสอบของผู้จัดงานหรือสมาคมในการเลือกสถานที่จัดงานอีเวนต์ระดับโลก ดังนั้นจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งที่ทุกคนจะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดงานมาตรฐานโลกต่อไปในอนาคต”

Mr. Sakchai Pattarapreechakul, President, N.C.C. Management & Development Co., Ltd.

“Sustainability standards are today a requirement in determining organisers' or associations' choice of destinations for global events. It is therefore very important for everybody to properly prepare for organising international MICE events in the future”



เรืออากาศโทสุพล อิศรางกูร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการฝ่ายครัวการบิน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

“เราสามารถนำเรื่องการวัดปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์เป็นอีกแนวทางหนึ่งในการทำให้ธุรกิจไม่ซบเซาประสบความสำเร็จได้ ซึ่งบริษัทการบินไทยได้พยายามทำเรื่องนี้อย่างเต็มที่เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไม่ซบเซาด้วยการส่งเสริมอาหารไทยที่มีการผลิตคาร์บอนฟุตพริ้นท์ต่ำ และสอดคล้องกับการพัฒนาครัวไทยสู่ครัวโลก”

Mr. Suraphon Israngura Na Ayuthya, Managing Director, Catering Department, Thai Airways International PCL

“We can use the carbon footprint assessment as a measure for business success. Thai Airways International makes every effort to support the MICE industry by developing Thai food that produces a low carbon footprint. This is also in line with the mission of positioning Thai cuisine in the ‘kitchen of the world’.”



คุณกุลวดี จินตวร ผู้อำนวยการบริหาร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

“ทุกวันนี้ เรามุ่งเน้นการแข่งขันในตลาดนานาชาติซึ่งในขณะนั้นแนวโน้มของโลกเป็นไปทาง sustainability เพราะฉะนั้นเราจะต้องมุ่งเน้นเรื่องการประหยัดพลังงาน การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมี green meeting concept ซึ่งประเด็นเหล่านี้จะนำไปสู่ความสำเร็จในเรื่องการสร้างภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงการแข่งขันในตลาดโลกด้วย”

Ms. Kulwadee Jintavorn, Director, Impact Management Co., Ltd

“Our aim is to compete in the international market. Sustainability is currently a global trend, so we must place emphasis on energy savings, environmentally friendly operations and the green meeting concept. These measures will ensure our success in enhancing our corporate image and competitiveness in the world market.”

MEETINGS INDUSTRY DAY 2013

เผยแพร่ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนธุรกิจประชุมไทย

สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ สนองรัฐจัดงานไมซ์ซิตี้

ที่

เสียบ จัดประชุมผู้ประกอบการธุรกิจการประชุมประจำปี หรือ “Meetings Industry Day 2013” เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดชลบุรี สอดรับกับนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมการจัดประชุมในเมืองไมซ์ซิตี้ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรท้องถิ่น สร้างรายได้ และกระจายความรู้สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืนทั่วประเทศ

การจัดประชุมครั้งนี้ มีผู้บริหารสมาคม องค์กรภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมการประชุม ทั้งจากส่วนกลางและเมืองพัทยา รวม 200 ราย เข้าร่วมงาน โดยที่เสียบ นำเสนอแผนยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการประชุม พร้อมกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมการประชุมไทย รวมถึงระดมผู้มีความรู้ความสามารถด้านอุตสาหกรรมการประชุมระดับแนวหน้าถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ภายใต้แนวคิด “Remix the MIC The Winning Formula”

“การจัดงานดังกล่าวมีเป้าหมายกระตุ้นให้เกิดการสร้างเครือข่าย และเชื่อมสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งให้ผู้ร่วมงานเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจการจัดประชุม ตลอดจนประโยชน์ที่ทุกภาคส่วนจะได้รับจากอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญอันหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจการจัดประชุมระดับนานาชาติ การประชุมระดับองค์กร และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรือเรียกว่า MIC - Meeting Incentive และ Convention” นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เสียบเผย

ภายใต้ยุทธศาสตร์ WIN, PROMOTE, DEVELOP ที่เสียบ ได้ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจไมซ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาไมซ์ซิตี้ เพื่อรองรับการเป็นผู้นำการจัดงานไมซ์ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ทั้งด้านการยกระดับขีดความสามารถ พัฒนาศักยภาพ และสร้างกิจกรรมมูลค่าเพิ่มภายในพื้นที่จังหวัดเป้าหมาย เพื่อเพิ่มจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์และรายได้

การจัดงานครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง ผู้กำหนดนโยบาย ตลอดจนผู้ดำเนินธุรกิจไมซ์ในสายไมซ์เข้า

MEETINGS INDUSTRY DAY 2013

CREATING A NETWORK TO DRIVE DOMESTIC MEETINGS



In August, TCEB organised Meetings Industry Day 2013 at Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH) in Pattaya, Chon Buri Province. This annual platform for meetings industry operators is in line with the government's policy of promoting meetings in MICE Cities to stimulate the economy, develop the capabilities of local personnel, generate revenue and disseminate knowledge to all regions for sustainable MICE development.

About 200 participants attended the event, among them were executives of associations, representatives of public and private organisations and meeting industry operators from Bangkok and Pattaya. The bureau presented a proactive strategic plan at the forum to promote the meetings industry and set the direction for industry development.

The event also saw leading meetings industry operators brainstorm on the best ways to transfer knowledge and experiences under the concept "Remix the MIC: The Winning Formula".

"The event was aimed at encouraging network creation and promoting business partnerships. TCEB also hosted a seminar to provide participants with knowledge and understanding of the meetings business as well as the benefits that all parties can gain from the industry. Meetings, Incentives and Conventions (MIC), in particular, is a crucial mechanism in driving forward the country's economic and social development," said Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President.

Under its WIN, PROMOTE and DEVELOP strategy, the TCEB is continuing to promote and strengthen the MICE industry in parallel with MICE Cities development to achieve the ultimate goal of becoming the leader in hosting both regional and national events. The bureau also aims at enhancing city capabilities and create value-added activities in target provinces to increase the number of MICE travellers and revenue.

The TCEB was honoured to welcome policy makers and MICE operators to a panel discussion on the topic "The future trends of meetings industry". They included Pattaya Mayor, Mr. Itthiphol Kunpluem; Mr. Prachum Tantiprasertsuk, Chairman of the Marketing Promotion Department of Thailand Incentive and Convention Association (Thailand); Mr. Chatchawal Suppachayanon, President of the Thai Hotel Association, Eastern Chapter; Dr. Pairoj Kluakanchana, MD, Head of Emergency Unit at Narenthorn EMS Centre; Mrs. Salinee Satirapakkakul, General Manager, USANA Health Science (Thailand) Limited and Ms Pornthip Hirunkate, managing director of Destination Asia (Thailand) Limited.

ร่วมเสวนาในหัวข้อ "แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรมการประชุมในอนาคต" อาทิ นายอิทธิพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา คุณประชุม ดันติประเสริฐสุข ประธานคณะกรรมการฝ่ายส่งเสริมการตลาด สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) คุณชัชวาลย์ ศุภขยานนท์ อุปนายกสมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก นายแพทย์ไพโรจน์ เครือกาญจนา หัวหน้าทีมแพทย์ฉุกเฉิน ศูนย์กู้ชีพเรนทร นางสาวธนิ เสฐียรภักกุล ผู้จัดการทั่วไปบริษัท ยูซานา เฮลท์ไซน์ (ประเทศไทย) จำกัด และคุณพรทิพย์ หิรัญเกตุ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดสติเนชั่นเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด

ภายในงาน ยังมีกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ สูตรสำเร็จสู่ชัยชนะในการประมูลสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ, สูตรสำเร็จและองค์ประกอบสำคัญของการจัดประชุม และสูตรสำเร็จการตลาดเชิงรุก Corporate Meetings & Incentives "การจัดงานในเมืองพัทยารับเป็นโอกาสสำคัญที่ผู้ประกอบการไมซ์ที่เข้าร่วมงานจะได้เห็นการเติบโตของพัทยาในฐานะเมืองไมซ์ซิตี้ที่มีโอกาสในการต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในปี 2556 (มกราคม – สิงหาคม 2556) พัทยาจัดงานไมซ์รวมทั้งสิ้น 54 งาน คิดเป็นผู้เข้าร่วมงาน รวม 23,494 คน โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ Metlife Korea, Infinitus2013 Group China, Abbott National Conference Group, Merck Chemical Division เป็นต้น โดยในช่วงที่เหลือของปี 2556 พัทยาเตรียมจัดงานในอุตสาหกรรมสำคัญ อาทิ 21st International Union on Health Promotion and Education World Conference on Health Promotion and Education - IUHPE 2013, 10th World International Farm Youth Exchange Conference 2013 (10th World IFYE Conference 2013) และ Prudential Singapore Fast Track 2013 เป็นต้น" นายพนรัตน์กล่าวสรุป

Seminars were also arranged on a range of interesting topics such as "Successful Formula to Win International Convention Bidding", "Successful Formula and Key Elements of Meetings", and "Successful Formula for Corporate Meetings and Incentives".

"This event offers participants a great opportunity to explore the solid growth of Pattaya as a MICE City in welcoming MICE travellers. In 2013 (January-August 2013), Pattaya hosted 54 events with a total 23,494 participants. The major events included Metlife Korea, Infinitus 2013 Group China, Abbott National Conference Group, Merck Chemical Division. During the remainder of 2013, Pattaya is preparing to host such major industry events as the 21st International Union on Health Promotion and Education World Conference on Health Promotion and Education - IUHPE 2013, the 10th World International Farm Youth Exchange Conference 2013 (10th World IFYE Conference 2013) and Prudential Singapore Fast Track 2013," Mr. Nopparat concluded.

ศักยภาพของเมืองพัทยาสู่ความเป็นเมืองแห่งไมซ์

พัทยาคือเมืองเศรษฐกิจที่สำคัญอีกเมืองหนึ่งของประเทศไทย และเป็นจุดหมายทางการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก ตั้งอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณ 140 กิโลเมตร บนฝั่งทะเลทางทิศตะวันออกของอ่าวไทย

ไม่เพียงแต่จะเป็นเมืองท่องเที่ยวติดอันดับโลก หากแต่ยังมีศักยภาพและความพร้อมอันครบครันในการเป็น "นครแห่งไมซ์" ของประเทศไทยได้อย่างสมบูรณ์แบบ โดยเมืองพัทยาได้รับการประกาศเป็นไมซ์ซิตี้ลำดับที่ 2 ของประเทศไทย

ปัจจุบัน เมืองพัทยามีจำนวนโรงแรมทั้งสิ้น 396 แห่ง โดยมีทั้งโรงแรมของไทย และเครือโรงแรมจากต่างประเทศ มีจำนวนห้องพัก รวมทั้งสิ้น 28,459 ห้อง และมีห้องประชุมในโรงแรมต่างๆ จำนวนทั้งสิ้น 102 ห้องประชุม ทำให้สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติได้ทุกขนาดตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ นอกจากนี้ เมืองพัทยายังมีศูนย์การประชุมและการแสดงสินค้าขนาดใหญ่ที่ทันสมัยทั้งสิ้น 3 แห่ง มีพื้นที่การจัดงานรวมทั้งสิ้น 13,212 ตารางเมตร ประกอบด้วย ศูนย์การประชุมโรงแรมแอมบาสเดอร์ ซิตี้ จอมเทียน ศูนย์กีฬาแห่งชาติ ภาคตะวันออกและ ศูนย์การประชุมพีช (PEACH)

THE POTENTIAL OF PATTAYA TO BECOME MICE CITY

The city of Pattaya is one of Thailand's major economic centres. It is located on the east coast of the Gulf of Thailand, about 140 km southeast of Bangkok.

Pattaya is not only one of the world's most famous tourist destinations, but the resort city also provides impeccable services and has both the potentials and readiness to become a "MICE City" of Thailand. Pattaya was the second urban centre to be named a Thailand's MICE City.

At present, Pattaya has 396 Thai and international chain hotels offering a total 28,459 rooms and 102 meeting rooms. Pattaya thus has the capacity to accommodate small to large international conventions.

In addition, Pattaya provides 3 huge modern convention and exhibition centres with a total event space of 13,212 square metres. These are the Convention Rooms at Ambassador City Jomtien Hotel, Eastern National Sports Training Centre and PEACH (Pattaya Exhibition and Convention Hall).

โครงการ “ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย อิมใจ...ตามรอยพระราชดำริ” กระตุ้นโดเมนสติกโมช

เนื่องจากที่ ทีเส็บ ร่วมกับมูลนิธิปิณฑทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และ 5 สายการบินชั้นนำ ได้เปิดตัวโครงการ “ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย อิมใจ...ตามรอยพระราชดำริ” (Domestic MICE: A Royal Trail Inspiration) โดยแนะนำ 14 ตัวอย่างเส้นทางจัดประชุมสัมมนาในรูปแบบใหม่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ พร้อมนำเสนอโปรโมชันพิเศษเพื่อส่งเสริมการประชุมทั่วไทย แผนกการเรียนรู้จากพื้นที่โครงการพระราชดำริ ระหว่างเดือนกันยายน 2556 – มีนาคม 2557 นั้น ทีเส็บ ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องด้วยการจัดแฟมทริปนำสื่อมวลชน ตัวแทนสายการบิน และองค์กรภาครัฐและเอกชน สัมผัสประสบการณ์ใหม่ ประเดิมใน 3 จังหวัดได้แก่ เชียงใหม่ สกลนคร และกระบี่

ม.ร.ว. ดิศนัดดา ดิศกุล เลขาธิการมูลนิธิปิณฑทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ เปิดเผยว่าทั่วประเทศมีพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริถึง 4,000 โครงการ เป็นแหล่งรวมองค์ความรู้ที่มีผู้คนจากทั่วโลกมาเยี่ยมชมและเรียนรู้เป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยเฉพาะด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับว่าเป็นองค์ความรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 จึงเป็นเรื่องน่ายินดีที่ทีเส็บและสายการบินพันธมิตรได้ริเริ่มโครงการส่งเสริมการประชุมภายในประเทศควบคู่กันไปด้วยกับการเรียนรู้ในพื้นที่โครงการตามพระราชดำริต่างๆ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้คนไทยสนใจเข้ามาเรียนรู้กันมากยิ่งขึ้น และนำกลับไปพัฒนาองค์กรและพัฒนาตนเอง

“การดำเนินโครงการลัดฟ้าประชุมเมืองไทย อิมใจ...ตามรอยพระราชดำริในครั้งนี้ นับเป็นตัวอย่างอันดีของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีต่างๆ ในประเทศ เพื่อกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ และยังเป็นการพัฒนาจังหวัด สร้างจุดยืนที่มีความแตกต่างและหลากหลายของแต่ละพื้นที่ที่เป็นทางเลือกสำหรับการจัดงานประชุมและแสดงสินค้าในประเทศ” ม.ร.ว. ดิศนัดดา กล่าว

ในระยะแรก โครงการ “ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย อิมใจ...ตามรอยพระราชดำริ” (Domestic MICE: A Royal Trail Inspiration) นำเสนอ 14 โครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ ใน 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย เชียงใหม่ น่าน สกลนคร และกระบี่ โดยมีกิจกรรมตัวอย่างที่หลากหลายในโครงการฯ

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า “ทีเส็บ ได้จัดทำ 6 แนวคิดของการจัดการประชุมเพื่อให้สอดคล้องกับเส้นทางพระราชดำริ ประกอบด้วย

1) การสร้าง Team Building ผ่านประสบการณ์ที่

ท้าทาย (Adventure) 2) การตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) 3) การสร้างเสริมประสบการณ์การเรียนรู้ใหม่ๆ (Experiential) 4) การตระหนักในการรักษาสีเขียว (Green) 5) การสร้างการเรียนรู้และความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (History & Culture) และ 6) การได้สัมผัสกับความพิเศษ (Luxury)

ทีเส็บมุ่งเน้นการส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนเห็นความสำคัญ และเลือกจัดงานไมซ์ในประเทศไทย สร้างรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของชาติ รวมทั้งยกระดับการพัฒนาพื้นที่เพื่อความพร้อมในการขยายตัวของเศรษฐกิจ ทั้งนี้ ทีเส็บจะพิจารณาให้การสนับสนุนการประชุมในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนอาหารกลางวันสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม และการสนับสนุนกิจกรรม Team Building ให้กับลูกค้ากลุ่มองค์กรที่เข้าร่วมโครงการ ตลอดจนให้คำแนะนำปรึกษาถึงวิธีการในการจัดประชุม สัมมนาให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแต่ละพื้นที่ รวมทั้งเป็นตัวกลางในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดประชุมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ 5 สายการบินที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ สายการบินไทย, ไทยสมายล์, บางกอกแอร์เวย์, นกแอร์ และแอร์เอเชีย ได้นำเสนอบัตรโดยสารราคาพิเศษสำหรับกลุ่มการประชุมด้วย

เพื่อเป็นการแนะนำและประชาสัมพันธ์การประชุม สัมมนาในรูปแบบใหม่ดังกล่าว ทีเส็บ ร่วมกับมูลนิธิปิณฑทองหลังพระ และสายการบินพันธมิตรจึงได้จัดทริปปฐมฤกษ์ ณ โครงการหลวง จังหวัดเชียงใหม่ นำสื่อมวลชนและตัวแทนสายการบิน สัมผัสประสบการณ์การจัดประชุมภายในประเทศ ณ สวนสองแสน ในสถานีวิจัยดอยปุย จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเป็น “จุดเริ่มต้นของแรงบันดาลใจ” และที่มาของโครงการหลวงตลอดจนอีกกว่า 4,000 โครงการตามพระราชดำริทั่วประเทศ

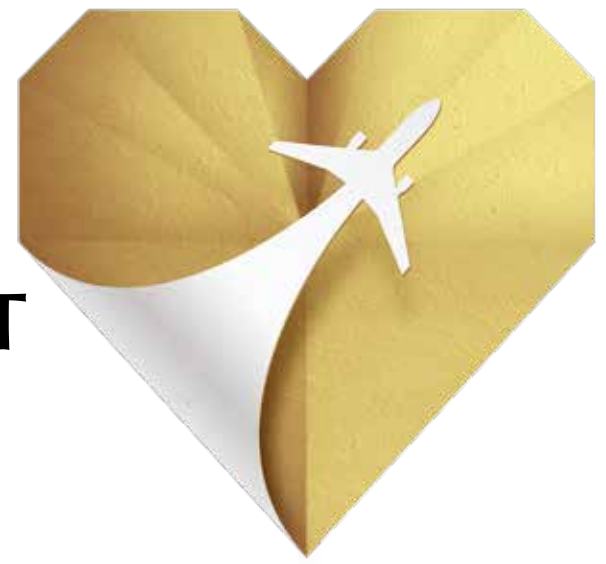
“การมาเยือนสวนสองแสน เหมือนการศึกษาประวัติศาสตร์ของโครงการตามพระราชดำริ เพราะสถานที่นี้มีความสำคัญในฐานะเป็นสถานที่แห่งแรกที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้พระราชทานพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์เพื่อซื้อที่ดินทำกินให้สมาชิกชุมชนใกล้เคียงซึ่งเป็นคนชาวเขมาดำเนินการทดลองและขยายพันธุ์ไม้เมืองหนาว ในปี พ.ศ. 2513 จึงเป็นที่มาของโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริทั่วประเทศ”

จากนั้น ทีเส็บ นำคณะสื่อมวลชนและตัวแทนสายการบินลงพื้นที่ในจังหวัดสกลนคร และร่วมกิจกรรม Team Building หลากหลาย ณ โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปแห่งที่ 3 (เต่างอย) แหล่งผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูป “ดอยคำ” อีกทั้งยังเป็นโรงงานสีเขียว ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพบ้านกุดนาขาม ที่ริเริ่มขึ้นโดยพระราชดำริในสมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ และ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน ที่เรียกกันว่า “พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต” ซึ่งเป็น



“DOMESTIC MICE: A ROYAL TRAIL INSPIRATION” PROJECT

FRESH APPROACH TO STIMULATE DOMESTIC MICE



TCEB and its strategic partners, the Royal Initiative Discovery Foundation (RID) and five leading airlines, has followed up the launch of 14 sample routes and special promotions to promote domestic meetings throughout the country as well as learning from development projects under royal initiatives, with a series of Familiarisation Trips. Media and representatives from airlines and public were invited to enjoy new experiences in 3 provinces including Chiang Mai, Sakon Nakhon and Krabi under the new campaign, which runs from September 2013 to March 2013.

M.R. Disnadda Diskul, Secretary-General of the RID notes that there are 4,000 development projects under royal initiatives countrywide. These are natural museums and welcome people from all over the world for visits and learning each year. The sustainable development theory, in particular, is recognised as knowledge for the 21st century.

It is thus with pleasure that TCEB and the partner airlines have initiated this domestic MICE campaign, which incorporates learning programmes within the projects under royal initiatives. The trips will encourage the Thai people to learn and then apply what they have learnt to corporate - and self-development.

“The Domestic MICE: A Royal Trail Inspiration project is a good way of creating a network to stimulate the domestic MICE industry. It will also help develop the provinces and showcase the difference and diversity of destinations as choices for organising meetings and exhibitions in the country,” M.R. Disnadda said.

In the initial stage, the project is introducing 14 development projects under the royal initiatives of Their Majesties the King and Queen as well as other Royal Family members. These are spread over five provinces, namely Chiang Rai, Chiang Mai, Nan, Sakon Nakhon and Krabi. A wide variety of learning activities are covered by the royal development projects.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President noted that over the years, Thailand has developed its transportation and telecommunication systems as well as facilities to fully accommodate all kinds of meetings. In addition, there are plenty of learning centres in communities throughout the country waiting to welcome meeting delegates both pre- and post-tour. The royal development projects, in particular, have the potential to act as learning centres in parallel with meetings and various events.

สถานที่ทำการศึกษาดูงานแบบครบวงจรทั้งการพัฒนาที่ดิน แหล่งน้ำ พันธุ์สุภาพป่า และเป็นแหล่งของ “3 ค่าน้ำจืดจรรย” อันได้แก่ ไก่ดำ วัวดำ และหมูดำ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และขึ้นชื่อของภูพานที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และคนในท้องถิ่นอย่างมากมายมหาศาล

ส่วนทางภาคใต้ ที่เสียบ จัดโปรแกรม “ห้องประชุมสี่คราม” นำองค์กรภาครัฐและเอกชน เยือนจังหวัดกระบี่ มรดกแห่งอันดามัน ชมโครงการตามพระราชดำริอีกมากมาย อาทิ โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าทุ่งทะเล ซึ่งเปรียบเสมือน “ห้องประชุมธรรมชาติ” ศึกษาดูงานการทอผ้า การจักสานหัตถกรรมจากใบเตย ปาหนัน ดูกรรมวิธีการทำกาแฟโบราณแบบท้องถิ่น และอีกนานาอาชีพ

สำหรับจุดหมายต่อไปที่ที่เสียบจะนำสื่อมวลชนและตัวแทนไปสัมผัสคือ จังหวัดน่าน ซึ่ง ที่เสียบ จะจัดโปรแกรม “ภู-ฟ้า-นา-น่าน” ณ จังหวัดน่าน ในต้นเดือนพฤศจิกายน 2556 นำสื่อมวลชนสัมผัสความงดงามทางธรรมชาติอุทยานแห่งชาติดอยภูคา ชมต้นชมพูภูคา พันธุ์ไม้ใกล้สูญพันธุ์ พบได้ที่นี้ทีเดียว เรียนรู้ประเพณีแลกเปลี่ยนข้าวร่วมกับชาวบ้าน ร่วมปลูกพืชหลังนาในโครงการปิดทองหลังพระฯ บ้านน้ำปาด

สื่อมวลชนยังได้ชมโครงการศูนย์ภูฟ้าพัฒนาศึกษาวิถีชีวิตชนเผ่ามละบริ ณ ศูนย์วัฒนธรรมชนเผ่ามละบริ ดูกระบวนการแปรรูปชาและผลไม้ ชมชุมชนบ่อเกลือสินเธาว์โบราณ 800 ปี หนึ่งเดียวในโลก หอศิลป์ปริมณาน ศูนย์เครื่องเงินชมพูภูคา พิพิธภัณฑ์เครื่องเงิน และศิลปะชนเผ่าอ้อเมี่ยน

สำหรับจุดหมายสุดท้าย ที่เสียบจะนำคณะสื่อมวลชนและตัวแทนสายการบินไปกลับมายังภาคเหนืออีกครั้ง เพื่อสัมผัสประสบการณ์ ณ จังหวัดเชียงราย โดยจะเข้าเยี่ยมชมไร่แม่ฟ้าหลวง ชมวัดถ้ำคำในหอค้า และหอคำน้อย รวมถึงเข้าเรียนรู้โครงการพัฒนาโดยตุง นอกจากนี้ยังจะได้เยี่ยมชมและทดลองลงมือผลิตงานเซรามิก กระดาษสา ทอผ้า กาแฟ ณ ศูนย์ผลิตและจำหน่ายงานมือ และศึกษาด้านการเกษตร ณ ศูนย์วิจัยและพัฒนาชาพันธุ์และพืชไร่ และศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ

โครงการ “ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย อิมใจ...ตามรอยพระราชดำริ” เป็นกิจกรรมส่งท้ายปีงบประมาณ 2556 ที่มีความสำคัญในการกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ โดยที่เสียบ คาดการณ์ว่า จะมีผู้เข้าร่วมโครงการนี้ประมาณ 5,000 คน สร้างรายได้ จำนวน 100 ล้านบาท ที่เสียบ ตั้งเป้าว่า อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศจะเติบโตถึงร้อยละ 15 คิดเป็นจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ 4.3 ล้านคน สร้างรายได้หมุนเวียนในประเทศ 13,706 ล้านบาท

หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถติดต่อสายการบินที่ร่วมรายการเพื่อรับโปรโมชั่นพิเศษหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tceb.or.th หรือ TCEB Call Center 1105

In terms of the marketing strategy to promote the project, the bureau is presenting 6 meeting concepts in line with the royal trail. These are: Adventure, CSR, Experiential, Green, History & Culture, and Luxury.

The TCEB aims to encourage public and private organisations to hold their meetings in Thailand. This will generate income for the country and also accelerate development of local areas in preparation for economic growth.

Moreover, the bureau provides various forms of support to the meetings such as lunch for participants.

Team Building activities will be created for corporate groups and consultancy services provided on how to organise such meetings and seminars. The bureau will also act as a mediator in coordinating with concerned public and private sector bodies to organise the meetings effectively.

In addition, the five participating airlines - Thai Airways International, Thai Smile, Bangkok Airways, Nok Air, and AirAsia - will offer special ticket prices for meeting groups.

In order to introduce this new approach to meetings, the TCEB, the RID and five leading airlines organised a Fam Trip to the royal development projects in Chiang Mai province. Media and representatives of the airlines were invited to explore the potential for meeting in Suan Song Saen, Doi Pui Research Station in Chiang Mai, which is dubbed “the beginning of inspiration” and provided the foundation for more than 4,000 royal projects and development projects under royal initiatives.

“Visiting Suan Son Saen allows for studying the history of development projects under royal initiatives because it is the first area for which H.M. the King granted his personal money to purchase land for the surrounding hill-tribe communities to test the growing of cold weather plants. That was in 1970 and was the inspiration for the other royal projects and development projects under royal initiatives throughout the country,” he said.

The bureau then took media and representatives of the airlines to visit Sakon Nakhon Province and join Team Building activities at the third Royal Food Products Factory (Tao Ngoi), a manufacturer of processed food products under the brand “Doi Kham”. It is also a green factory.

The group also visited the Baan Kut Kham Support Arts and Crafts Centre, which was initiated by H.M. the Queen Sirikit before going on the Phuphan Royal Development Study Centre, a so-called “Live Natural Museum”. It serves as a centre for integrated study and experiments in earth and water development, and for forest restoration. In addition, it is home to 3 amazing animal species: the black chicken, the black cow and the black pig, all of them unique to Phuphan. This is a project that generates significant income for farmers and local residents.

For the southern trip, the bureau organised a “Blue Meeting” programme, taking representatives of public and private organisations to visit Krabi, the Emerald of the Andaman. Participants had the opportunity to explore various development projects under royal initiatives such as ThungThale Forest Rehabilitation and Conservation project, which is regarded as a “Natural Meeting Room”. They also learnt weaving, basketwork made from Pandanus, traditional coffee production techniques and other occupations.

For the next programme, the TCEB will invite media and representatives of the airlines to experience Nan Province. The bureau will organise the “Phu-Fa-Na-Nan” programme in early November 2013, taking participants to enjoy the magnificent nature in Doi PhuKa National Park, the only place where the rare Chompoo PhuKa trees can be seen. In addition, visitors will join the villagers in rice cultivation and help grow plants at Baan Nam Pak under the RID project.

Moreover, the media will be given the opportunity to explore the Phu Fa Development Centre project and learn the way of life of the Mlabri at the Mlabri Cultural Centre. Visitors can also discover how tea and fruit are processed, explore an 800-year-old ancient salt mine, the only one of its kind in the world, and spend time at the Nan Riverside Art Gallery, Chompoo PhuKa Silver Centre, Silver Museum and Lu Mien arts.

For the last destination, the TCEB has chosen Chiang Rai Province. It will take media and airline representatives to the northern region to experience Mae Fah Luang farm, the invaluable artifacts in Ho Kham and Ho Kham Noi as well as learn about the Doi Tung Development Project.

Participants will also be invited to create ceramics and mulberry paper and experience fabric weaving and coffee production, as well as view the production process of the rare and expensive tea oil at the Tea Oil Camellia and Oil Crops Development Centre and Prince Chakraband Pensiri Centre for Plant Development.

The Domestic MICE: A Royal Trail Inspiration project is the last campaign of the 2013 fiscal year to stimulate the domestic MICE industry. The bureau expects that about 5,000 people will join the project, generating Bt100 million in revenue.

In 2013, the bureau estimates that the domestic MICE industry will grow by 15 per cent to 4.3 million travellers and generate revolving income of Bt13.706 billion for the country.

Public and private organisations interested in the project should contact participating airlines for details of special promotions. For more information, visit www.tceb.or.th or contact the TCEB Call Centre 1105.



บุกตลาดจีน โชว์ความพร้อมด้านมาตรฐาน และบริการระดับโลกของไทย

นางสาวปาริฉัตร ศเวทเสรีณี ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร แกล่งข้าวกักตักภาพความพร้อมของประเทศไทยในด้านมาตรฐานระดับสากล และการบริการที่มีคุณภาพสูง หรือ Thailand... Connecting High Level of Standard to New Heights of Success ในงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล CIBTM 2013 ณ กรุงปักกิ่ง ประเทศจีน ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-19 กันยายน 2556 ทั้งนี้ประเทศไทยมีการพัฒนามาตรฐานที่ส่งเสริมธุรกิจไมซ์ให้แข็งแกร่ง นอกจากนี้ ประเทศไทยยังได้รับการจัดอันดับในฐานะเมืองแห่งการจัดงานไมซ์และการท่องเที่ยวระดับโลก และยังได้เป็นเจ้าภาพการจัดงานใหญ่ระดับนานาชาติ ซึ่งนับเป็นจุดเด่นสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์แดนมังกร

ทั้งนี้ตลาดจีนเป็นตลาดที่มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาเป็นอันดับที่ 1 ในระหว่างไตรมาส 1-3 ของปี 2556 ในปี 2555 ประเทศไทยมีโอกาสต้อนรับนักเดินทางไมซ์จากจีน จำนวน 63,955 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.6 จากปีก่อน

THAILAND...CONNECTING HIGH LEVEL OF STANDARD TO NEW HEIGHTS OF SUCCESS AT CIBTM 2013

Ms. Parichat Svetasreni, Director of TCEB's Marketing and Corporate Image Department, hosted a press conference on the subject "Thailand...Connecting High Level of Standard to New Heights of Success" at CIBTM 2013, China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition, which was held in Beijing, China from September 17 and 19, 2013.

Thailand has developed standards to strengthen the MICE business. In addition, Thailand has been ranked as one of the world's best cities for tourism and MICE events and gained recognition for its ability to host mega international events. This outstanding attribute will attract Chinese MICE travellers.

China represented the largest group of MICE travellers to Thailand in the first three quarters of 2013. In 2012, Thailand welcomed 63,955 Chinese MICE travellers, up 31.6 per cent from the previous year.



ประเทศไทย บนเวที “BLOOMBERG MARKET 50 SUMMIT” การประชุมสุดยอดนักการเงินโลก

The New York Historical Society เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมประจำปี Bloomberg Markets 50 Summit ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556 ณ เมืองแมนฮัตตัน นิวยอร์ก โดยมี 50 ผู้นำที่ทรงอิทธิพลด้านการเงินโลกทั้งจากภาครัฐและเอกชน จากการจัดอันดับประจำปีของนิตยสาร Bloomberg ซึ่งตีพิมพ์ไปเมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมาเข้าร่วมงาน

ทั้งนี้ ดร. สุรินทร์ พิศสุวรรณ ซึ่งเคยดำรงตำแหน่งเลขาธิการ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ อาเซียนเป็นเวลา 5 ปี ได้เข้าร่วมงานในครั้งนี้ ซึ่ง ดร. สุรินทร์ ได้กล่าวถึงอาเซียนในมิติต่างๆ ในช่วงการเสวนาภาคเช้า ซึ่งที่เสียบเป็นผู้สนับสนุน โดยเน้นย้ำว่าการก่อตั้งอาเซียนมีความแตกต่างจากกลุ่มสหภาพยุโรปที่เริ่มจากประเทศใหญ่ๆ ในขณะที่อาเซียนเริ่มจากประเทศเล็กๆ แต่ในเวลาต่อมาสามารถเป็นจุดเชื่อมโยงประเทศสมาชิกกับประเทศยักษ์ใหญ่ๆทั้งหลาย หรือที่เรียกว่า พันธมิตรทางธุรกิจ สำหรับประเทศไทยตั้งอยู่ในทำเลที่สำคัญของเอเชียสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเป็นจุดศูนย์กลางที่ง่ายต่อการเข้าถึงประเทศอื่นๆทั่วทั้งภูมิภาคด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการจัดงานไมซ์อย่างครบครัน

THAILAND JOINS GLOBAL FINANCIERS MEETING “BLOOMBERG MARKET 50 SUMMIT”

The New York Historical Society in Manhattan, New York hosted the third annual Bloomberg Markets 50 Summit on September 24, 2013. The Summit brought together the 50 most influential public and private sector leaders in global finance from Bloomberg Markets magazine's annual list, published in early September this year.

Among them was Dr. Surin Pitsuwan, who served a five-year term as the Secretary-General of The Association of Southeast Asian Nations (ASEAN). Dr. Surin discussed all things ASEAN at a standing-room-only opening breakfast sponsored by TCEB. He noted that the founding of ASEAN was very different from that of the EU, which began with the bigger countries. "ASEAN started small and thus its members have been able to connect with the bigger countries around us, our Dialogue Partners," he said.

Centrally located for easy access throughout the region and with advanced facilities for business events, Thailand is the prime destination in Asia for everything MICE.