

# MICE

*Journal*

ISSUE 5 SEP - OCT 2017 | WWW.TCEB.ORG.TH



Destination –  
Business – People  
Key pillars of the  
MICE industry

Thailand  
MICE Week  
depicts TCEB's  
plan for 2018

UIA holds 2017  
convention in  
Chiang Mai



## ที่เลิบบ เปิดเวที Thailand MICE Forum 2017 สร้างสัปดาห์ไมซ์ไทย ขับเคลื่อนธุรกิจปี 2561

ด้วยวิสัยทัศน์ 20 ปีข้างหน้า ในการเป็นองค์กรหลัก พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ ที่เลิบบจึงสร้างปรากฏการณ์ เปิดสัปดาห์แห่งการจัดกิจกรรมไมซ์ไทย Thailand MICE Forum 2017 รวม 4 งานไมซ์สำคัญ ตลอดสัปดาห์ มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ในปี 2561 สร้างรายได้ 174,000 ล้านบาท

ที่เลิบบมุ่งสร้างเศรษฐกิจที่มั่นคงและกระจายความเจริญ ด้วยนวัตกรรม พร้อมสร้างความยั่งยืนด้วยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งนำมาสู่การพัฒนา 4 กลยุทธ์ขับเคลื่อนไมซ์ให้เติบโตอย่างมั่นคง คือ 1. การเติบโตคู่ขนานกับการพัฒนาประเทศ รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ และเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 2. การเติบโตในตลาดที่มีศักยภาพ เน้นตลาดหลัก กลุ่ม CLMV/GMS และตลาดรอง ได้แก่ ภูมิภาคยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย ยุโรปตะวันออก และละตินอเมริกา 3. การเติบโตอย่างเท่าเทียม ด้วยการพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคและเสริมสร้างศักยภาพของไมซ์ซิตี้ และ 4. การเติบโตอย่างเข้มแข็ง โดยการสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมไมซ์ก้าวสู่ระดับอาเซียน

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการที่เลิบบกล่าวว่า สัปดาห์แห่งการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย หรือ Thailand MICE Forum 2017 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 4-5 กันยายน 2560 เป็นการรวบรวม 4 กิจกรรมไมซ์ ประกอบด้วย

1. งาน MICE Symposium 2017 แถลงแผนขับเคลื่อนไมซ์ปีหน้า และให้ความรู้จากวิทยากรระดับโลก 2. งาน MICE Awards มอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ดีเด่นประจำปี 3. งาน MICE Sustainability Forum 2017 งานสัมมนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้การจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน และ 4. งาน Meet the Rep: Meetings & Incentives งานพบปะตัวแทนการตลาดของที่เลิบบ ผนึกกำลังพันธมิตรขับเคลื่อนไมซ์พร้อมกันทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ที่เลิบบคาดการณ์ว่า ในปี 2561 จะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เดินทางในประเทศไทยรวม 30.1 ล้านคน สร้างรายได้ 174,000 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1,192,000 คน สร้างรายได้ประมาณ 112,000 ล้านบาท และนักเดินทางกลุ่มโดเมสติกไมซ์ 29 ล้านคน สร้างรายได้ 62,000 ล้านบาท เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนไมซ์ให้เป็นกลไกในการสร้างความเจริญกระจายรายได้สู่ภูมิภาค สร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจของประเทศ



## TCEB ORGANISES THAILAND MICE FORUM 2017 – THAILAND MICE WEEK – PROPELLING THE INDUSTRY TOWARDS PROSPERITY IN 2018

With the 20-year vision of becoming the leading organisation that develops the MICE industry as a mechanism for Thailand's economic development, TCEB organised Thailand MICE Forum 2017 or Thailand MICE Week, hosting four MICE activities and showcasing the bureau's strategies for the year 2018.

Aiming at creating economic stability, distributing prosperity through the use of innovation, and creating sustainability following the Philosophy of Sufficiency Economy, TCEB has developed four key principles to drive the Thai MICE industry forward, namely: 1. Growing in parallel with the development of the country, which focuses on maintaining the current market, discovering new markets, and concentrating on the targeted industries under the Thailand 4.0 policy; 2. Growing in high potential markets, stressing primarily the CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, Vietnam) or Greater Mekong Subregion (GMS) and secondly Europe, America, Oceania, Eastern Europe and Latin America;

3. Growing with equality by increasing the opportunities for MICE industry growth as well as enhancing the competence of MICE Cities; and, 4. Growing strongly by strengthening the MICE Industry on the ASEAN stage.

TCEB President, Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya recalled that Thailand MICE Forum 2017, was held 4-5 September 2017. The event consisted of four main activities including MICE Symposium 2017, a platform where TCEB announced plans for the next fiscal year and world class speakers shared their knowledge; MICE Awards 2017, an event honouring MICE professionals and organisations; MICE Sustainability Forum 2017, a seminar focusing on how to incorporate sustainability into the event management business;

and Meet the Rep: Meetings & Incentives, a networking event with TCEB's representatives from overseas.

For the year 2018, TCEB expects the MICE industry to attract a total of 30.1 million MICE travellers in Thailand, generating revenue of approximately 174 billion baht. Of these, 1,192,000 are international MICE travellers, generating revenue of 112 billion baht, and 29 million are domestic MICE travellers, generating 62 billion baht in revenue. TCEB aims to establish the Thai MICE industry as a key player in creating prosperity, distributing income to the regions through the MICE industry, and creating strength and sustainability for the economy of the country.



## เชียงใหม่ เมืองแห่งการสร้างสรรคศิลปะสมัยใหม่ และเมืองยอดนิยมของ digital nomads



นานาชาติกว่า 100 คน สัมผัสประสบการณ์ตรงในการจัดประชุม กระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคและชุมชนด้วย

นายกฤษณ์ ธนาวณิช รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวว่า เชียงใหม่มีความพร้อมในการรองรับงานประชุม นานาชาติ ได้รับความไว้วางใจให้เป็นสถานที่จัดประชุม นานาชาติในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา และยังเป็นเมืองสร้างสรรค์ศิลปะสมัยใหม่ เมืองยอดนิยมของกลุ่ม digital nomads (กลุ่มคนที่ทำงานโดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลัก และชอบเปลี่ยนแปลงสถานที่ทำงาน) มีแหล่งเรียนรู้มากมาย ทำให้เชียงใหม่เป็นเมืองที่สามารถสร้างความสำเร็จและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับงานประชุมนานาชาติ มีศักยภาพในการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ที่จะรองรับงานประชุมในอนาคตได้อีกเป็นจำนวนมาก

ด้าน นายชรัส ริกชี ประธานสมาคม UIA กล่าวว่า การประชุม UIA Associations Round Table Asia-Pacific จัดขึ้นครั้งแรกที่กรุงเทพฯ ในปี 2558 ซึ่งถือเป็นปีที่มีผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศมากที่สุด ผู้เข้าร่วมงานจากนานาชาติประเทศต่างๆ ย่อมและจําในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ที่มีมาตรฐานระดับสากล ตลอดจนความเป็นมืออาชีพของทีเลียบที่ทำงานอย่างหนักร่วมกันจนงานประสบความสำเร็จ ทำให้ในปีนี้อาจไว้วางใจให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมอีกครั้ง

ด้วยความพร้อมและศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่นี้เอง ทำให้ได้รับความไว้วางใจในการจัดงานประชุมนานาชาติอีกมากมาย ได้แก่ งาน The Federation of Asian and Oceania Pest Managers' Association (FAOPMA) Conference & Pest Summit 2017 ระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2560 งาน 13<sup>th</sup> International Conference of the Asian Clinical Oncology Society 2018 (ACOS 2018) ระหว่างวันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2561 งาน 2018 MDRT Experience and Global Conference ระหว่างวันที่ 1-8 กุมภาพันธ์ 2561 และงาน Sport Accord Convention 2018 ระหว่างวันที่ 15-20 เมษายน 2561

## สมาคม UIA ดึงสมาชิกนานาชาติกว่า 100 ราย เลือกเชียงใหม่จัดงานไมซ์ สะท้อนเอกลักษณ์ไมซ์ซิตี้ล้านนา

จังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นไมซ์ซิตี้ที่มีขีดความสามารถและความพร้อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทีเลียบจึงประกาศความพร้อมดึงดูดองค์กรสมาคมรายใหญ่จากยุโรป หรือ Union of International Associations (UIA) มาจัดงานประชุม UIA Round Table Asia-Pacific 2017 ที่เชียงใหม่ครั้งแรก ตั้งเป้าดึงดูดค่ากลุ่มคุณภาพให้มาจัดงานในไทย เพื่อมุ่งกระจายงานและรายได้สู่ภูมิภาค ขยายการเติบโตเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียมและยั่งยืน

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ทีเลียบกล่าวว่า ปัจจุบันการประชุมนานาชาติได้รับการยอมรับมากขึ้นว่ามีบทบาทในการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจเติบโต การจัดงานประชุม UIA Round Table Asia-Pacific 2017 มาจัดที่เชียงใหม่ในครั้งนี้ นอกจากจะเกิดขึ้นภายใต้กลยุทธ์การค้าเดินทางแบบเชิงรุกด้วยการเป็นพันธมิตรกับองค์กรหรือสมาคมระหว่างประเทศที่มีสมาชิกเป็นสมาคมวิชาชีพ องค์กรไม่แสวงหากำไร สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่พร้อมรองรับการจัดประชุมนานาชาติ ซึ่งนอกเหนือจากกรุงเทพฯ แล้ว ยังมีไมซ์ซิตี้ที่มีศักยภาพและมีความพร้อมด้านต่างๆ เช่น เชียงใหม่ โดยมุ่งหวังให้ผู้เข้าร่วมงานจาก



## UIA HOSTS INTERNATIONAL CONVENTION IN CHIANG MAI AMID ENCHANTING LANNA CULTURE

With its strategies targeting high-quality markets and distributing income to local communities to enhance sustainable economic growth in all regions, TCEB attracted a major international organisation – the Union of International Associations (UIA) – to host its international convention UIA Associates Round Table Asia-Pacific 2017 in Chiang Mai, northern Thailand's leading MICE City, for the first time.

**Chiang Mai is a centre of creativity and art and the most popular city among digital nomads**



The convention industry is increasingly recognised as having a role in propelling the growth of the country's economy, noted Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President of TCEB. The bidding to bring the UIA Round Table Asia-Pacific 2017 to Chiang Mai was part of the bureau's proactive strategy involving partnering with concerned organisations, federations, professional associations, non-profit organisations, educational institutions, and entrepreneurs in different industries. It also underlined Thailand's readiness to host international conferences and highlighted potential MICE Cities apart from Bangkok, such as Chiang Mai. TCEB aimed to provide first-hand experiences to over 100 international delegates during the event

and to generate revenue to local communities.

Mr. Kris Thanavanich, Vice-Governor of Chiang Mai, confirmed that: Chiang Mai is fully equipped and prepared to host conventions and has already welcomed many of them over the past five years. Chiang Mai is also a centre of creativity and art and is the most popular city among digital nomads. All this also makes it more than qualified to provide new alternatives for international conventions and to accommodate future events.

Mr. Cyril Ritchie, President of UIA, added that: The UIA Associations Round Table Asia-Pacific was held in Bangkok for the first time in 2015. On that occasion it attracted the highest number of international delegates in the event's history and received very positive feedback from attendees. It also led to the TCEB being widely commended for its international standards and professionalism. All these were key factors in bringing the convention back to Thailand.

With its readiness and capabilities, several upcoming international conventions are scheduled to take place in Chiang Mai. They include: the Federation of Asian and Oceania Pest Managers' Association (FAOPMA) Conference & Pest Summit 2017 from 22-24 November; the 13th International Conference of the Asian Clinical Oncology Society 2018 (ACOS 2018) from 23-25 February 2018; the 2018 MDRT Experience and Global Conference from 1-8 February 2018; and the Sport Accord Convention 2018 from 15-20 April 2018.

YOUR VIBRANT JOURNEY  
TO BUSINESS SUCCESSBusiness events through  
chapters of possibilities

## ทีเส็บเผยแคมเปญสื่อสารการตลาดธุรกิจไมซ์ปีหน้า ตอกย้ำ จุดหมายปลายทาง-ธุรกิจ-บุคลากร รองรับ Bleisure ระดับภูมิภาค

ทีเส็บ เปิดตัวแคมเปญสื่อสารการตลาดธุรกิจไมซ์ประเทศไทยปี 2561 THAILAND CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success, decoded with chapters of possibilities ต่อยอดความสำเร็จจากแคมเปญที่ผ่านมา พร้อมเดินทางสู่ 3 จุดขายจุดหมายปลายทางระดับโลก โอกาสทางธุรกิจและบุคลากรมืออาชีพ ให้โดดเด่นและแข็งแกร่งขึ้นเพื่อรองรับกิจกรรม Bleisure ระดับภูมิภาค

### TCEB UNVEILS 2018 MARKETING CAMPAIGN: STRENGTHENING THAILAND'S POSITION AS THE REGIONAL BLEISURE DESTINATION

TCEB unveiled its Thai MICE marketing communication campaign for the year 2018, entitled THAILAND CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success. Focusing on the key strengths of Destination – Business – People, the 2018 campaign is aimed at further enhancing Thailand's position as the leading Bleisure (Business and Leisure) destination in the region.

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ทีเส็บ เปิดเผยว่า แคมเปญสื่อสารการตลาดประเทศไทยในปี 2560 THAILAND CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success ทีเส็บได้นำเสนอจุดเด่นของประเทศไทยใน 3 ด้าน ได้แก่ ความหลากหลายของสถานที่และจุดหมายในการจัดกิจกรรมไมซ์ (Destination) โอกาสทางธุรกิจที่เปิดกว้าง (Business) รวมถึงความมีเอกลักษณ์และความเป็นมืออาชีพของบุคลากรไทย (People) ที่สามารถรองรับการจัดงานไมซ์ระดับโลก เสริมสร้างภาพลักษณ์ของไทยในการเป็น Bleisure Destination (Business and Leisure) หรือจุดหมายของการจัดงานที่มีความโดดเด่นทั้งการทำธุรกิจและการพักผ่อนระดับภูมิภาคได้อย่างดี

Mrs. Supawan Teerarat, Vice President of TCEB's Strategic and Business Development, disclosed that the 2018 brand communication campaign THAILAND CONNECT: Your vibrant Journey to Business Success would put emphasis on the three key pillars of the MICE industry, namely, a diversity of destination; boundless business opportunities; and passionate professional people of Thailand. These strengths are positioning Thailand as a leading Bleisure destination in the region.

Under the Thailand 4.0 policy, TCEB's 2018 marketing campaign was further developed and strengthened. Decoded with chapters of possibilities, the THAILAND CONNECT campaign remains focused on three fundamental pillars: 1. Fascinating Destinations: highlighting the combination of vibrant destinations, extensive accessibility and captivating local activities which make Thailand the perfect stop for Bleisure trips; 2. Business Empowerment: offering an essential platform and energetic collaborations to enhance business

เพื่อเป็นการต่อยอดแคมเปญดังกล่าวให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทำให้ในปี 2561 นี้ ทีเส็บจึงเพิ่มความเข้มข้นด้วยการดึงจุดขายของไทยตามไทยแลนด์ 4.0 โดยพัฒนาเป็น THAILAND CONNECT: Your Vibrant Journey to Business Success, decoded with chapters of possibilities หรือ ไทยแลนด์ คอนเนคต์ สีสันของการเดินทางสู่ความสำเร็จทางธุรกิจ ทอตรัสความสำเร็จด้วยพลังแห่งสีสันของโอกาสที่ไม่รู้จบ

โดย 3 เสน่ห์หลักของประเทศไทยที่ทีเส็บทำการต่อยอดแคมเปญในครั้งนี้ คือ 1. ดึงมนต์เสน่ห์ของจุดหมายปลายทาง (Fascinating Destinations) ผสมผสานเอกลักษณ์อันโดดเด่นของพื้นที่จัดงานที่รองรับกิจกรรมแบบ Bleisure 2. ด้านอำนาจทางธุรกิจ (Business Empowerment) โดยนำเสนอความพร้อมด้านปัจจัยพื้นฐานและความร่วมมือ เพื่อโอกาสการเติบโตอย่างก้าวกระโดด และ 3. ด้านบุคลากรที่เต็มเปี่ยมด้วยความมุ่งมั่น (Professional Passion) นำเสนอบุคลากรไมซ์ไทยที่มีทักษะในการทำงานระดับมาตรฐานนานาชาติ ทั้งความพร้อมของบุคลากรรัฐและเอกชน รวมถึงบุคลากรไมซ์ที่พร้อมรองรับการให้บริการ

ทั้งนี้ ทีเส็บ ได้ใช้โอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดงาน Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia ครั้งที่ 25 และ งาน Corporate Travel World Asia-Pacific ครั้งที่ 20 เปิดตัวแคมเปญสื่อสารการตลาดธุรกิจไมซ์ประจำปี 2561 ดังกล่าว ซึ่งเป็นงานเทรดโชว์ด้านไมซ์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 2,900 คน จาก 50 ประเทศทั่วโลก ประเทศไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 16 ระหว่างวันที่ 26-28 กันยายน 2560 ณ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ และยังได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานเทรดโชว์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2563 ด้วย



growth; and, 3. Professional Passion: meeting outstanding professionals in the Thai MICE industry and enjoying a warm welcome from both public and private sectors.

TCEB introduced its 2018 marketing communication campaign during the 25th Incentive Travel & Convention, Meetings Asia (IT&CMA) and 20th Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) events at Bangkok Convention Centre at Central World, which was held between 26 and 28 September 2017. Over 2,900 trade visitors from 50 countries around the world attended the event. The IT&CMA is the biggest international MICE event in the Asia-Pacific region, has been held in Thailand for 16 consecutive years since 2002, and will continue until the year 2020.

## เปิดโครงการ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” Launch “Follow the King’s Footsteps” promoting Royal Development Projects as meetings hosting venues



ทีเส็บ ร่วมมือกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ เปิดตัวโครงการ “ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ” เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชนจัดงานประชุมสัมมนาในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตามแนวคิด ๓ พอ พอเพียง เพิ่มพูน และพัฒนา โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานนำร่องภาคเอกชนนำกลุ่มประชุมสัมมนาในโครงการพระราชดำริ ได้แก่ กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง และธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย ร่วมแถลงข่าว เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2560 ณ หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร

TCEB, the Advertising Association of Thailand, and the Association of Domestic Travel launched “Follow the King’s Footsteps” project encouraging private organisations to hold meetings at Royal Development Projects (Under the Royal Patronage of His Majesty King Bhumibol Adulyadej) and promoting three key principles of “Sufficiency, Expansion, and Development.” Representatives from two pilot organisations – King Rice Oil Group and CIMB Thai Bank also attended the press conference which was held at Bangkok Art and Culture Centre, on 26 September 2017.

## ทีเส็บ นำสองมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทยแข่งขันประกวด แผนธุรกิจการจัดงานไมซ์ TCEB takes two Thai universities to the AFECA Youth Challenge



ทีเส็บ นำสองมหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และมหาวิทยาลัยสยาม เข้าร่วมการแข่งขัน AFECA’s Asia MICE Youth Challenge ครั้งที่ 3 ประจำปี 2560 ที่ไต้หวัน เมื่อวันที่ 8 กันยายนที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการประกวดแผนธุรกิจการจัดงานไมซ์ในแต่ละประเทศ มีทีมนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่างๆ เข้าร่วมการแข่งขันจำนวนทั้งสิ้น 14 ทีม จาก 7 ประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยมหาวิทยาลัยสยามได้รับสามรางวัลจากการแข่งขันครั้งนี้ คือ รางวัลพิเศษ Special Recognition รางวัลการแต่งกายยอดเยี่ยม และรางวัลผู้นำเสนอยอดเยี่ยม ได้แก่ นายนิรุฒพร ชัยรัตนปัญญา

TCEB took two leading Thai universities – Siam University and Mae Fah Luang University to compete at the 3rd AFECA Asia MICE Youth Challenge 2017, held at Kaohsiung, Taiwan, on 8 September. The competition provided a platform for 14 teams of students representing seven Asian countries to showcase their talents in crafting a business plan promoting their respective country as the ideal MICE destination in Asia. One of Thailand’s representatives, Siam University, won three awards, comprising a Special Recognition Awards, a Best Theme Attire Awards, and Best Presenter Awards for Mr. Nutnariporn Chairattanapanya.

## เปิดงาน Thailand MICE Intelligence Conference TCEB and PATA Co-Launch Thailand MICE Intelligence Conference



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการทีเส็บ ร่วมกับ ดร. มาริโอ ฮาร์ดี ผู้อำนวยการสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (PATA) เปิดงาน Thailand MICE Intelligence Conference ภายใต้แนวคิด Numbers, Notions and Nations เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการใช้ข้อมูล ตัวเลข งานวิจัย รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ อันนำไปสู่ความได้เปรียบทางการแข่งขันในยุคปัจจุบัน ณ โรงแรมดิโอกระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President of TCEB, and Dr. Mario Hardy, Chief Executive Officer at Pacific Asia Travel Association (PATA) jointly launched Thailand MICE Intelligence Conference under the concept Numbers, Notions and Nations at The Okura Prestige Bangkok. The event aimed to encourage MICE entrepreneurs to use data, numbers, and researches in the development of innovation and technology for the advancement of MICE industry.

## MICE Sustainability Forum 2017 แนะผู้ประกอบการไมซ์ดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน TCEB hosts MICE Sustainability Forum 2017



ทีเส็บ จัดงาน MICE Sustainability Forum 2017 ภายใต้หัวข้อ Sustainability as Business Model เพื่อแนะแนวทางให้กับผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามแนวเป้าหมายการพัฒนาแบบยั่งยืน 17 ประการ จากองค์การสหประชาชาติ (United Nation’s Sustainable Development Goals) โดยมีการบรรยายครอบคลุมแผนการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืนสี่ด้าน ได้แก่ การตลาดเพื่อความยั่งยืน การสร้างความต้องการด้านความยั่งยืน การประสานความยั่งยืนเข้ากับการจัดงาน และการดำเนินงานตามแนวเป้าหมายการพัฒนาแบบยั่งยืน มีผู้ประกอบการกว่า 250 คนจากหลากหลายอุตสาหกรรมเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ

TCEB organised the MICE Sustainability Forum 2017: Sustainability as Business Model which focused on how to incorporate the UN’s 17 Sustainable Development Goals (SDGs) into the event management business. The forum also covered four key sustainability initiatives: sustainability marketing, driving sustainability demand, integrating sustainability into events, and navigating the UN’s SDGs. More than 250 entrepreneurs from various industries attended the event on 5 September, at Crystal Hall, Plaza Athénée Hotel Bangkok.



สถิตในดวงใจตราบนิจนิรันดร์  
น้อมศิระกราน กราบแทบพระยุคลบาท  
ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ  
เป็นล้นพ้นอันหาที่สุดไม่ได้

ข้าพระพุทธเจ้า  
คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)