

TCEB NEWSLETTER



THAILAND
convention & exhibition bureau

www.tceb.or.th

Issue 8

July-August 09

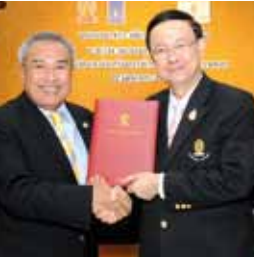


ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ
รัฐบาลชุมมาตรการเร่งด่วน กระตุ้นหน่วย
งานรัฐ และ เอกชน จัดประชุม สัมมนา
ในประเทศ กระจายเม็ดเงินกลับคืนสู่
ท้องถิ่น สร้างรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจชาติ

GOVT SETS URGENT
MEASURES FOR
PUBLIC-PRIVATE
SECTORS TO HOLD
MICE DOMESTICALLY
DISTRIBUTING
INCOME INTO
LOCAL AREAS
AS WELL AS THE
ECONOMY



4-7 GOVT SETS URGENT MEASURES FOR PUBLIC-PRIVATE SECTORS TO HOLD MICE DOMESTICALLY DISTRIBUTING INCOME INTO LOCAL AREAS AS WELL AS THE ECONOMY



8 TCEB JOINS UP WITH CHULALONGKORN TO BOOST FUTURE BIDS



9 TCEB TIES UP WITH DEP TO BOOST EXHIBITIONS AS A CRUCIAL ECONOMIC STIMULUS



10-11 TCEB STARTS AGGRESSIVE MOVE TO BOOST REGIONAL MICE JOINT EFFORT WITH PATTAYA TO INITIATE NEW MICE DESTINATION



12-15 RID COMMITTEE TO LAUNCH NEW ROUTES COMBINING TOURISM WITH LEARNING OF ROYAL INITIATIVE PROJECTS



16-17 HIGHLIGHT PICTURES



18-19 PUBLIC-PRIVATE OPERATORS JOIN THE 'GO GREEN EXHIBITION' MOVE TO FOLLOW GLOBAL ECO-SAVING TREND AND BOOST COMPETITIVE EDGE



20 TCEB USES HEINEKEN'S STAR FINAL 2009 TO HIGHLIGHT THAILAND AS THE REGION'S PREFERRED DESTINATION



THAILAND
convention & exhibition bureau

TCEB Newsletter

**Public Relations Division
Marketing Communication Department**

Senior Manager: **Parichat Svetasreni**

Manager: **Arisara Thanuplang**

Senior Executive: **Sumet Kanchanapan**

**Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 26th Floor, 989 Rama 1
Road, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th,

arisara_t@tceb.or.th

Chief Operating Officer: **Aeumsree
Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: **Suchat Sritama,
Naipaporn Narata**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President –

Supplement: **Wararak Leelertphan**

Tel: **(02) 338 3565**

E-mail: wararak@nationgroup.com

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc
on behalf of Thailand Convention &
Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok
10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,

Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: **(02) 313 4412-4**



สารจากกรรมการผู้อำนวยการ

เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2552 นับเป็นวันที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับ สสปน. เพราะเป็นวันเปิดตัวโครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” โครงการที่ดำเนินงานสนองนโยบายภาครัฐ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ด้วยการ “ชวนคนไทย” จัด “ประชุม เพื่อช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของชาติ” นับเป็นหน้าประวัติศาสตร์ของ สสปน. ที่ได้รับเกียรติจาก ท่านนายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และ ท่านรองนายกรัฐมนตรี พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์ เป็นประธานในพิธีเปิด และงานสัมมนาทางวิชาการ สร้างปรากฏการณ์ “ความร่วมมือ” ครั้งยิ่งใหญ่ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่ง สสปน. มั่นใจว่าโครงการนี้ จะสร้างรายได้ให้ไทยมากถึง 24,000 ล้านบาท จากผู้เข้าร่วมโครงการประมาณ 8 ล้านคน ซึ่งท่านผู้อ่านก็จะได้พบความยิ่งใหญ่ของพิธีเปิดงานได้ในเล่ม

สสปน. ยังได้เดินหน้าพัฒนา “โครงการปิดทองหลังพระ” ซึ่งเป็นโครงการและกิจกรรมอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่สร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประชาชนชาวไทย ด้วยการขยายเส้นทางท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริเพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย 9 เส้นทาง จากเดิม 19 เส้นทาง โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ และเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ นอกจากนี้ สสปน. ยังได้พัฒนาขีดความสามารถของ “ไทย” ให้รองรับการเป็นประเทศแห่งการจัดงานไมซ์ ด้วยการลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับเมืองพัทยา เพื่อผลักดัน “พัทยา” เป็นนครแห่งไมซ์ และยังได้จับมือกับอีก 2 หน่วยงานรัฐ ทั้ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และ ศูนย์วิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ทั้งธุรกิจการแสดงผลสินค้าและการประชุมนานาชาติ

ยังมีกิจกรรมเด่น ๆ อีกหลากหลาย ทั้งการสนับสนุนการจัดงาน โสเนกั้น สตาร์ ฟोनอล สร้างความมั่นใจให้ชาวต่างชาติจัดงานในไทย การสานต่อโครงการ Green ในธุรกิจการแสดงผลสินค้า หรือ Go Green Exhibition กิจกรรมเหล่านี้ มุ่งเน้นการ “พัฒนา” อุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้ทัดเทียมนานาชาติประเทศหวังว่าท่านผู้อ่านคงจะเต็มอิ่มกับเนื้อหาสาระในเล่มนี้ และขอเชิญชวนทุกท่านร่วมมือกันจัด “ประชุมในเมืองไทย” ร่วมแรงร่วมใจ “ช่วยชาติไทย” ให้ฟื้นตัวได้เร็ววัน

ศุภวรรณ ตีระรัตน์
ผู้อำนวยการ ฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ
รักษาการผู้อำนวยการ สสปน.

MESSAGE FROM ACTING PRESIDENT

June 19 was a great day because TCEB launched its “Meet in Thailand ... Prosperous Thailand” campaign. The project was organized in line with the government’s policy to promote the domestic MICE industry by encouraging Thai people to hold meetings locally so the Kingdom’s economy can be rebuilt.

It opened a historic chapter as TCEB was honored by Prime Minister Abhisit Vejjajiva, who presided over the opening ceremony and Deputy Prime Minister Maj-General Sanan Kachornprasart, who delivered the opening address at an academic seminar for enhancing a vital collaboration between public and private sectors.

TCEB is confident that this project will generate as much as Bt24 billion in revenue for the country with some 8 million domestic MICE travelers. Readers can learn about the significance of the launch of this project in this publication.

Meanwhile, TCEB moves ahead with the development of the Royal Initiative Discovery (RID) project, including royal projects and activities, which have been created for the benefit of the people. TCEB has expanded the existing 19 routes covering royal projects with another nine routes. The routes will be combined with major tourist attractions in response to market demand. The creation of these new tourism routes is aimed to promote Royal Initiatives learning tourism, which would be perfect for groups of MICE travelers.

In addition, TCEB has strengthened Thailand’s competitiveness to become a preferred destination for MICE by signing a memorandum of understanding (MoU) with Pattaya City to turn the resort city into a MICE destination.

TCEB has also signed MoUs with two state agencies, namely the Department of Export Promotion and Chulalongkorn University’s Chula Unisearch, as part of a crucial step to boost the strength and potential of Thailand’s MICE industry in both exhibitions and inbound conventions.

Meanwhile, TCEB has also supported various outstanding events over the past few months such as Heineken Star Final 2009, an outstanding occasion that recently helped rebuild international companies’ confidence in organizing events in Thailand. The Go Green Exhibition project also aims to bring Thailand’s MICE industry up to international standards.

TCEB hopes that you will find useful information in this publication. Let’s meet in Thailand and jointly work toward rebuilding the country as soon as possible.

Supawan Teerarat
Director of Exhibitions, Acting President
Thailand Convention and Exhibition Bureau



นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ กล่าวปาฐกถาพิเศษในพิธีเปิดโครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ซึ่ง สสป. จัดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยเน้นย้ำนโยบายในการส่งเสริมการประชุม สัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ภายในประเทศมากขึ้น พร้อม กระตุ้นหน่วยงานภาครัฐและเอกชนตระหนักถึงความสำคัญของโครงการในการแก้ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ สสป. ตั้งเป้าว่าจะมีจำนวนผู้เดินทางจัดประชุม สัมมนาในประเทศไม่ต่ำกว่า 8 ล้านคน และสร้างรายได้กนุเวียนในระบบเศรษฐกิจไม่ต่ำกว่า 24,000 ล้านบาท



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสป. ได้พัฒนาแผนกระตุ้นตลาดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ภายในประเทศ ภายใต้โครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2552 - กันยายน 2553 เพื่อจูงจูงนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศและสร้างรายได้หมุนเวียน ในระบบเศรษฐกิจภายในระยะเวลาอันสั้น

นายกรัฐมนตรี กล่าวว่า แม้ว่าขณะนี้วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจโลกจะเริ่มคลี่คลายลงไป และเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้นในเศรษฐกิจของหลายประเทศก็ตาม แต่ผลกระทบที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวต่อภูมิภาคต่างๆ รวมถึงภูมิภาคเอเชีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศไทยก็ยังมี ความรุนแรงต่อเนื่องและส่งผลกระทบต่อเนื่องไปถึงปัญหาการจ้างงาน และงบประมาณในการพัฒนาโครงการต่างๆ ของภาครัฐ ดังนั้น ในช่วงแรกที่รัฐบาลเข้ามาบริหารนี้ จึงได้เร่งผลักดันนโยบายต่างๆ รวมถึงการจัดสรรเงินงบประมาณกลางปี หรืองบประมาณเพิ่มเติมเพื่อที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการและผู้มีรายได้น้อยผ่านโครงการต่างๆ

อย่างไรก็ตามสิ่งหนึ่งซึ่งรัฐบาลได้ตระหนักตั้งแต่ต้นก็คือ ผลกระทบที่มีต่อภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญสำหรับประเทศไทยมาโดยตลอด ทำรายได้เข้าประเทศมากมายมหาศาล ตัวเลขในช่วงสูงถึง 5 แสนล้านบาท แล้วก็มีธุรกิจที่ต่อเนื่องไปในสาขาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก ไปจนถึงเรื่องของการเดินทาง ที่สำคัญธุรกิจการท่องเที่ยวนี้เป็นธุรกิจที่จ้างงานคนจำนวนมาก และไม่ได้มีสัดส่วนของการใช้ทรัพยากรที่จะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น การที่ธุรกิจท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างค่อนข้างรุนแรงก็ยิ่งส่งผลกระทบอย่างมากต่อภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม

รัฐบาลจึงได้ส่งสัญญาณอย่างชัดเจนว่า สิ่งหนึ่งซึ่งเราทุกคนสามารถจะช่วยให้ได้ก็คือ ส่งเสริมสนับสนุนประชาชนคนไทย ด้วยกันเองเดินทางในประเทศ หรือท่องเที่ยว หรือทำกิจกรรมต่างๆ ภายในประเทศมากขึ้น ในส่วนของภาคราชการนั้น ก็ได้ขอให้ทางส่วนราชการต่างๆ ได้ปรับแผนในเรื่องของการจัดการประชุมสัมมนาฝึกอบรม ให้มาเป็นการดำเนินการภายในประเทศให้มากที่สุด และต้องการที่จะให้การทำเช่นนั้นกระจายในแง่ของระยะเวลาไม่ไปกระจุกตัวเหมือนกับทุกปี ที่มักจะไปดำเนินการกันในช่วงของปลายปีงบประมาณ พร้อมๆ กันนั้นก็ได้มีการลดหย่อนทางภาษี เพื่อที่จะส่งสัญญาณและกระตุ้นให้ภาคเอกชนได้ดำเนินการในลักษณะเดียวกัน เพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนในเรื่องของการท่องเที่ยวภายในประเทศ

แน่นอนที่สุด นอกจากการดำเนินการในส่วนนี้แล้ว ก็จะต้องมีนโยบายเฉพาะที่เข้าไปช่วยระดับประเทศและสนับสนุน ธุรกิจการท่องเที่ยว และโดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังจากเกิดเหตุการณ์ความไม่สงบในช่วงเดือนเมษายน รัฐบาลก็ได้ประกาศเรื่องของปัญหาการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาให้เป็นระเบียบวาระแห่งชาติ เพื่อที่จะระดมสรรพกำลังของทุกส่วนราชการ ทุกกระทรวง ทบวง กรม ที่จะมาสนับสนุนในการใช้มาตรการต่างๆ ดังนั้น การที่ สสป. ได้คิดริเริ่มและดำเนินการโครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” จึงถือได้ว่าเป็นการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในเรื่องของการท่องเที่ยวและการแก้ไขปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจ โครงการนี้ก็จะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้ฝ่ายต่างๆ ในสังคมนั้น มีความตื่นตัวมากขึ้นในเรื่องของศักยภาพของประเทศไทยในการที่จะเป็นสถานที่สำหรับจัดการประชุม นิทรรศการ หรือกิจกรรมทั้งหลาย ซึ่งคนไทยด้วยกันเองมักจะมองข้าม

“ผมขอขอบคุณ สสป. ที่ได้มีความคิดในการจัดโครงการเช่นนี้ขึ้น ซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่น

ในการช่วยผลักดันนโยบายสำคัญที่จะช่วยบรรเทาผลกระทบจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลกและนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศต่อไป จริงๆ แล้วสิ่งที่มีอยู่ในประเทศของเราไม่ว่าจะเป็นสิ่งที่เรามีโดยธรรมชาติคือทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม ไม่ว่า จะเป็นวัฒนธรรม และที่สำคัญที่สุดคืออุปนิสัยใจคอพื้นฐานของประชาชนคนไทย ถือเป็นทุนที่มีคุณค่ามหาศาล และมีศักยภาพอย่างสูง หากเรารู้จักดึงออกมาใช้ให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น ในการที่จะเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของเรา”

นอกจากนั้น การปรับตัวในช่วงนี้ รัฐบาลจะมุ่งเน้นในเรื่องของความหลากหลายในลักษณะของกิจกรรมที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยที่สำคัญก็คือคำนึงถึงเรื่องของความยั่งยืนของการพัฒนา การรักษาทรัพยากรธรรมชาติ และการกระตุ้นให้ประชาชนนั้นตื่นตัวต่อกระแสหรือแนวโน้มใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การดูแลสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ล้วนแล้วแต่จะมีส่วนส่งเสริมให้การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้ขยายตัวไปได้ หากเรารู้จักที่จะใช้ศักยภาพตรงนี้

“ สิ่งสำคัญคือว่าจากนี้ไปงานที่ สสป. กำลังดำเนินการในแง่ของการส่งเสริมสนับสนุนให้ข้อมูลหรือจัดระบบการจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นนั้น ต้องได้รับการตอบสนองจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน โครงการนี้จึงจะประสบความสำเร็จได้ ผมจึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าไม่ว่าท่านจะอยู่ในหน่วยงานใด องค์กรใด ภาคส่วนใดในสังคม จะได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้”

รัฐบาลยังมีแผนที่จะหามาตรการเพิ่มเติมเข้ามาส่งเสริมสนับสนุนการจัดประชุม สัมมนาในประเทศ แม้กระทั่งการพิจารณาหาวันหยุดยาวให้ครบทุกเดือนเพื่อเอื้ออำนวยให้มีการท่องเที่ยวหรือมีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องจากฝ่ายต่างๆ ได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งมาตรการหลังการจ่ายงบประมาณไปยังหน่วยงานต่างๆ โดยรัฐบาลจะเพิ่มบทบาทในการติดตามการใช้จ่ายบอย่างเข้มงวดกวดขันมากขึ้นเพื่อให้หน่วยงานในภาครัฐออกไปจัดประชุม สัมมนา กระจายทั่วประเทศตลอดปี

ในขณะที่ รองนายกรัฐมนตรี พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ ซึ่งกำกับดูแล สสป. ได้กล่าวระหว่างการเปิดงานสัมมนาทางวิชาการโครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ว่า ในขณะที่ประเทศกำลังเผชิญปัจจัยลบทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 รัฐบาลก็ได้ตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมไม่ขึ้นในการช่วยแก้ปัญหาเศรษฐกิจ แต่ในเวลานี้ การ

In his special address at the opening ceremony of the first-ever “Meet in Thailand ... Prosperous Thailand” or “Prachum Muangthai Pumjai Chuay Chart” campaign, Prime Minister Abhisit Vejjajiva emphasized his government’s policy of promoting domestic MICE. The premier encouraged public and private sectors to understand the significance of this project in tackling the country’s economic slowdown. TCEB, meanwhile, targets at least 8 million domestic MICE travelers, that can circulate at least Bt24 billion in revenue in the economic system.

As a means to stimulate the domestic MICE market, TCEB created the Meet in Thailand ... Prosperous Thailand project, which will be implemented from July 2009 to September 2010, to support the government’s policies for restoring the country’s economy and generating revenue within a short period of time.

The prime minister said that though the economic crisis was easing and even showing positive signs in several

countries, the impact on trade, investment and tourism in the region, including Thailand, remained critical. It will also further affect the problem of unemployment and funding for various development plans in the public sector.

When the Abhisit administration took over, it helped catalyze policies and allocate mid-year supplementary or additional budgets to assist business owners and low-income earners.

However, the one thing that the government is most concerned about from the very beginning is the impact the slowdown is having on the tourism sector. Tourism is an important industry for Thailand, generating earnings of Bt500 billion per year through related businesses such as hotels, restaurants and souvenir sales. Most importantly, the tourism sector employs a lot of people and does not require imported resources. Therefore, if it is badly hit, it will definitely have an adverse effect on the economy as a whole.

This is why the government is working to encourage everyone to lend a hand in boosting the Thai economy by traveling or holding more activities across the country. The government sector itself is adjusting its meeting plans by holding as many events in Thailand as possible. However, meetings and events should be held throughout the year, not just concentrated during the end of a fiscal year like in the past.

Apart from this, the government has also approved tax exemption and other incentives for the private sector to promote domestic MICE.

The government has adopted several measures to sustain and support the tourism business, and after the political turmoil in April, it put the problems in the tourism industry and their resolution on the national agenda. It is also working to mobilize the efforts of all state agencies to support its various measures.

TCEB’s Meet in Thailand ... Prosperous Thailand initiative can support the government’s policy in rebuilding the tourism sector and easing the country’s economic crisis. This project is crucial in encouraging various levels of society to participate by building better awareness of Thailand’s potential to become a preferred destination for the MICE industry, something that many Thais have overlooked.

“I would like to thank TCEB for creating this project, which reflects its determination to drive the vital policy of relieving the impact of the global economic crisis

and furthering the sustainable development of our country,” Abhisit said in his speech.

“In fact, Thailand has lots of natural resources, beautiful culture and, most importantly, the fundamental characteristic of Thai people is invaluable to our country’s potential, so it will be essential for our economic development to utilize this in a greater, more systematic manner,” he added.

In addition, the government is emphasizing a diversity of activities to promote the tourism industry through its concern for sustainable development, natural-resource conservation and the encouragement of public awareness of current trends such as eco- and medical tourism. These will all help promote tourism and support the industry grow further if we know to use its potential, the premier said.

“The important thing from now on is TCEB’s work in promoting the MICE industry, providing information and setting a more efficient management system that would include responses from both public and private sectors if this project is successful. I hope that whichever organisation you work for in any part of society, you will realize the significance of this matter,” Abhisit said.

The government is seeking more measures to promote the domestic MICE industry, and is encouraging people to have a long holiday every month to help boost tourism and business events. Meanwhile, the government will play an even greater role in strictly monitoring the budgets state agencies spend on holding meetings during the entire year.

Meanwhile, **Major General Sanan Kajomprasart-Deputy Prime Minister**, who is in charge of TCEB, said at the launch that since the country was suffering from a slumping economy, political problems and the swine-flu outbreak, the government has realized the important role the MICE industry would play in easing the economic crisis.

However, he said, the government had realised that relying on overseas markets this time is not the best solution and had instead, chosen to adopt the policy of encouraging public and private sectors to hold more meetings, incentives, conventions and exhibition within the country.

Previously, the government had approved measures to attract more domestic MICE by offering such deals as a reduction in service fees and even doubled tax cuts for agencies to offset their accommodation and meeting room expenses.

The government has also asked all its agencies to significantly cut back on their plans to attend meetings overseas, and hold events in Thailand instead, thereby increasing the number of quality travelers in the country.

Organizing more domestic meetings will help the government and the country distribute income quickly and in a qualitative manner so it can overcome the economic slowdown.

The government says the MICE industry has the potential to go beyond its annual growth of 20 per cent in the next few years. According to the government’s latest stimulus package of Bt400 billion, it has allocated Bt325 million to TCEB and is thinking about further extending this funding.



ที่พลาดตลาดต่างประเทศเป็นหลักคงไม่ใช่แนวทางที่ดีที่สุด ดังนั้น รัฐบาลจึงมีนโยบายที่มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจัดประชุม สัมมนา ภายในประเทศมากขึ้น

ก่อนหน้านี้ รัฐบาลได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อจูงใจให้มีการจัดประชุม สัมมนาภายในประเทศมากขึ้น เช่น การลดค่าธรรมเนียมและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานที่จัดประชุมในประเทศ สามารถนำค่าใช้จ่ายที่เป็นค่าห้องพักและค่าห้องประชุม มาลดหย่อนภาษีได้มากถึง 200 เปอร์เซ็นต์

ในขณะเดียวกัน รัฐบาลได้ขอความร่วมมือไปยังหน่วยงานภาครัฐ ทั้งกระทรวง ทบวง กรม รวมทั้งองค์การส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล และเทศบาล ซึ่งได้มีการลดการเดินทางเพื่อไปประชุมสัมมนาต่างประเทศแล้วอย่างชัดเจน ทำให้มีกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพเพิ่มขึ้นอีกกลุ่มหนึ่ง

การดำเนินการลักษณะดังกล่าว ถือเป็นการช่วยภาครัฐ และช่วยประเทศ ในการกระจายเม็ดเงินกลับคืนสู่ท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพให้เร็วที่สุดและทันต่อการแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจที่มีอยู่ในขณะนี้ให้ผ่านพ้นไป

รัฐบาลยังมองเห็นว่าอุตสาหกรรมดังกล่าวมีแนวโน้มขยายตัวที่ดี จากที่ผ่านมาเมื่อไตรมาสโต 20 เปอร์เซ็นต์ ต่อปี ทำให้ล่าสุด การอนุมัติงบประมาณพิเศษ 4 แสนล้านบาทของรัฐบาลนั้น ได้มีการจัดสรรงบประมาณการทำงานแก่ สสป. เป็นวงเงินกว่า 325 ล้านบาท รวมทั้งจะมีการพิจารณาขุดหนุนส่วนอื่นๆ อีกต่อเนื่อง

โดย สสป. เป็นแกนนำหลักในการผลักดันกิจกรรมต่างๆ ภายใต้โครงการให้ดำเนินไปได้อย่างราบรื่น และเป็นไปตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ อีกทั้งยังเป็นตัวกลางในการประสานหน่วยงานทุกภาคส่วน ให้เข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการฯ เพื่อให้โครงการฯ สามารถดูใจและผลักดันให้เกิดการประชุม สัมมนาภายในประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จสูงสุด

“ผมเชื่อมั่นว่า ในภาวะเศรษฐกิจขณะนี้ เป็นเวลาที่ดีที่คนไทยต้องช่วยกันกอบกู้เศรษฐกิจของชาติ ทุกหน่วยงาน และทุกองค์กร สามารถเป็นส่วนหนึ่งในโครงการฯ เพราะนอกจากจะเป็นการช่วยสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยแล้วนั้น ยังจะเป็นความภาคภูมิใจของประชาชนชาวไทยทุกคนที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืน” หม่อมราชวงศ์คึกคัก กล่าว

นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนและยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ เพื่อรองรับทั้งตลาดภายในประเทศจนถึงระดับนานาชาติ ซึ่ง สสป. ตั้งเป้าหมายไว้ว่า ภายในปี ๒๕๕๓ ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และศูนย์กลางไมซ์ที่สำคัญในภูมิภาคอาเซียน

ส่วนเป้าหมายระยะยาว คือ ทำให้ประเทศไทยก้าวไปเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลกด้วยศักยภาพที่มีอยู่อย่างครบครัน

ที่จะมองข้ามไปไม่ได้ คือ แผนกระตุ้นตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศนี้ นับเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับ พระราชดำรัส ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงที่ว่า เศรษฐกิจพอเพียงเป็นเสมือนรากฐาน ของชีวิต รากฐานความมั่นคงของแผ่นดิน การจัดประชุม สัมมนา การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลในประเทศ จะเสริมสร้างให้เศรษฐกิจของชาติเข้มแข็ง เป็นดังเสาเข็มที่ตอกไว้รองรับบ้านเรือนตัวอาคาร มาตรการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับประเทศอย่างโครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” จะเพิ่มความแข็งแกร่ง มั่นคงให้กับฐานรากเพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศในด้านอื่นๆ ต่อไป

ด้าน จิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ สสป. กล่าวว่า กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการได้แก่ ผู้ที่มีศักยภาพในการจัดประชุม สัมมนา ภายในประเทศ ซึ่งหน่วยงานรัฐได้แก่ หน่วยงานราชการ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ อบต. อบจ. เทศบาล และกระทรวง กรม ส่วนหน่วยงานเอกชนได้แก่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมการจัดกรธุรกิจแห่งประเทศไทย สถาบันกรรมการบริษัทไทย หอการค้าไทย สมาคมวิชาชีพต่างๆ อาทิ ทนายความ วิศวกร เป็นต้น นิคมอุตสาหกรรมต่างๆ กลุ่ม Expats นอกจากนี้ก็มีผู้ประกอบการธุรกิจไมซ์ เช่น ธุรกิจสายการบินในประเทศ ธุรกิจโรงแรมที่พัก ผู้ประกอบการนำเที่ยว ร้านอาหาร ธุรกิจสปา กอล์ฟ เป็นต้น

สสป. วางกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ได้มีส่วนร่วม กับ โครงการดังกล่าวผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก กลยุทธ์แรก คือ การจัดกิจกรรมกระตุ้นการรับรู้สินค้าและบริการผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขาย Domestic Corporate Familiarization Trip รวม 8 ครั้ง ทั่วทุกภูมิภาค ประกอบไปด้วย โครซาช (เขาใหญ่)/ อ่างทอง (เชียงใหม่) พัทยา/ภูเก็ต กระบี่ พังงา/ขอนแก่น/กาญจนบุรี/สุโขทัย พิษณุโลก ซึ่งประโยชน์โดยตรง คือ การกระตุ้นการใช้จ่ายให้เกิดขึ้นในประเทศไทย

กลยุทธ์ที่สอง ได้แก่ การจัดกิจกรรมกระตุ้นภาคเอกชน โดยการจัด Sales Visit ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งเป็นการประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลในด้านสถานที่ กิจกรรม และแพคเกจส่งเสริมการขายสำหรับการจัดประชุม สัมมนา และ กลยุทธ์ที่สามคือ การผลักดันโครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ให้เป็นวาระแห่งชาติผ่านทางรัฐบาล

ด้าน **สุชาติดา ยวบูรณ์** ผู้ทรงคุณวุฒิ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะผู้แทนจากภาคเอกชน กล่าวว่า การที่ สสป. จัดทำโครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” นับเป็นนิมิตหมายอันดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศไทยแบบบูรณาการร่วมกัน พร้อมส่งเสริมและช่วยเหลือเอกชนและธุรกิจร่วมทุกด้าน อาทิ โรงแรม ที่พัก สถานที่จัดประชุม แหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนบุคลากรในอุตสาหกรรมให้มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดประชุมอย่างมีคุณภาพในประเทศไทย โดยสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และคณะทำงานอีกหลายหน่วยงาน ได้ร่วมมือกันในการจัดการพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย ให้มีความเหมาะสมในการ เป็นพื้นที่รองรับการจัดประชุม สัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยกำหนดเป็นเส้นทางที่รองรับการประชุมได้ 32 เส้นทางครอบคลุมทุกภูมิภาค

แพคเกจตลาดไมซ์ในประเทศ

- แพคเกจ สำหรับ 1 วัน มี 10 เส้นทาง ได้แก่ เชียงใหม่ นครนายก เพชรบุรี นครปฐม นครราชสีมา ชลบุรี อุบลราชธานี กาญจนบุรี และสมุทรปราการ
ราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 797 - 1,279 บาท
- แพคเกจสำหรับ 2 วัน 1 คืน จำนวน 10 เส้นทาง ได้แก่ ราชบุรี เพชรบุรี - ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี ระยอง ปากช่อง/นครราชสีมา จันทบุรี ปราจีนบุรี พัทลุง นครปฐม แลนครสวรรค์
ราคาเริ่มต้นตั้งแต่ 1,797 - 4,979 บาท
- แพคเกจ 3 วัน 2 คืน จำนวน 12 เส้นทาง ได้แก่ ภูเก็ต - กระบี่ /ตรัง - กระบี่/ เชียงใหม่ - เชียงราย/อุบลราชธานี - บุคคาร/ พิษณุโลก - อุบลราชธานี/พิษณุโลก - เพชรบูรณ์/ อุตรดิตถ์ - พะนาญ/ตราด/ภาคใต้/แม่ฮ่องสอน สุราษฎร์ธานี (สุราษฎร์) และ ลำปาง
ราคาเริ่มต้น ตั้งแต่ 4,797 - 7,979 บาท บาท

สุชาติดา กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากแพคเกจส่งเสริมการขายแล้ว คณะทำงานยังได้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการร่วม ได้แก่ หนังสือ “32 เส้นทางประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” โดยคาดหวังว่าจะสร้างแรงบันดาลใจให้กับองค์กรต่างๆ ได้นำคู่มือเล่มนี้ไปใช้และร่วมมือกันจัดประชุม สัมมนา และการให้รางวัล สำหรับพนักงาน



สสป. ผนึกกำลังหน่วยงานรัฐ-เอกชน วางกลยุทธ์กระตุ้นตลาดไมซ์ภายในประเทศ จัดทำ 32 เส้นทางทั่วประเทศ ตอบสนองหลากหลายความต้องการกลุ่มไมซ์

หม่อมราชวงศ์คึกคัก ดิสกุล ประธานกรรมการ สสป. กล่าวว่า เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายรัฐบาลดังกล่าว สสป. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายในประเทศ (สทท) สมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวไทย (สนท) และ สมาคมส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวไทย (สทท) ในการร่วมกันพัฒนาโครงการขยายตลาดไมซ์ภายในประเทศ หรือ “โครงการประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ขึ้น เพื่อมุ่งเน้นส่งเสริมและกระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมาย ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศไทยจัดประชุม สัมมนา และท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในประเทศมากขึ้น

นับเป็นโครงการสำคัญที่จะแสดงให้เห็นหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้เห็นถึงสภาพความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกไมซ์ แหล่งท่องเที่ยวและแหล่งประชุมใหม่ๆ กิจกรรมที่สามารถกระทำการระหว่างการประชุม สัมมนา ภายในประเทศ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับประกอบการตัดสินใจในการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย

TCEB JOINS FORCES WITH PUBLIC-PRIVATE SECTORS FOR ITS DOMESTIC MICE STRATEGY

Creates 32 trips nationwide to meet the diversity of MICE groups

M.R. Disnadda Diskul, TCEB chairman of the board, said in response to the government's policy, the bureau was teaming up with concerned public and private sectors such as Thailand Tourism Council, Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Association of Domestic Travel (ADT), the Thai Tourism Promotion Association, the Association of Thai Tour Operators (ATTO), and the Thai Tourism Promotion Association to develop domestic MICE market and organize "Meet in Thailand ... Prosperous Thailand" or "Prachum Muangthai Pumjai Chuay Chart" campaign. The event is aimed to promote and stimulate target groups in the public and private sectors to hold more meetings, conventions and incentives in the country.



This project is vital to showing the organizations Thailand's readiness in MICE facilities, tourist attractions and new meeting venues as well as activities during meetings.

This belief should help operators decide to hold more meetings within Thailand and understand that TCEB is indeed a leader in helping projects go smoothly and achieving each event's objectives.

TCEB will also act as a central body for coordinating with public and private sectors to participate in the Meet in Thailand ... Prosperous Thailand project, which can in turn help the MICE industry efficiently maximize its benefits.

"I believe that this is a good time for Thais to jointly rebuild the economy. With organizations taking part in the Meet in Thailand ... Prosperous Thailand project, the domestic MICE industry can help generate revenue for the country and each and every Thai person can take pride in playing a crucial role in helping the country move toward stable and sustainable development," Disnadda said.



In addition, the project will also support and upgrade the standard of local MICE operators to serve both domestic and international markets. TCEB is aiming for Thailand to become a preferred MICE destination in Asean within next year.

With regard to long-term goals, TCEB will develop Thailand into a hub for the global MICE industry, thanks to its great potential and because of the country's geographical positioning

Another point that cannot be overlooked is that the domestic MICE market's stimulus plan works in line with His Majesty the King's philosophy of sufficient economy, which, if used as the foundation of life, can rebuild the Kingdom's stability. The domestic MICE industry will strengthen the foundation of the country's economy and projects like Meet in Thailand ... Prosperous Thailand will reinforce this foundation to help boost development in other sectors.

Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, TCEB's government and corporate affairs director, revealed that the group targeted in this project included state agencies, state enterprises, local administration organizations, ministries and government departments. He added that the target market also included private agencies such as the Stock Exchange of Thailand (SET), Thailand Management Association (TMA), Thai Institute of Directors (IDO), Thai Chamber of Commerce as well as professional associations such as lawyers and engineers, industrial estates and multi-national companies. MICE operators such as domestic airlines, accommodations, tour operators, restaurants, spas and golf courses will also benefit from the project, he said.

TCEB has set three strategies to help both public and private sectors understand and participate in the Meet in Thailand ... Prosperous Thailand project. The first strategy is encouraging the understanding of products and services through eight corporate familiarization trips arranged for public and private organizations. The trips are in Khao Yai in Korat, Ang Khang in Chiang Mai, Pattaya, Krabi-Phuket-Phang Nga, Khon Kaen, Kanchanaburi, Sukhothai and Phitsanulok.

The second strategy is aimed at encouraging the private sector by organizing sales visits to targeted groups and includes the distribution of information on meeting venues, activities and promotional campaigns.

As part of the third strategy, TCEB will encourage the government to make the Meet in Thailand ... Prosperous Thailand project part of its national agenda.

Suchada Yuvaboon, the honorary member of the Tourism Council of Thailand and a representative of the private sector, said the Meet in Thailand ... Prosperous Thailand project was a boon for domestic tourism and the MICE industry as it would help promote and help the private sector on all aspects including hotels, meeting venues and tourist destinations.

In order to maintain the quality of domestic MICE, the Thailand Tourism Council has joined hands with many working groups to develop regional locations so they are suitable for domestic MICE. As result, there are now 32 travel routes in every region of Thailand.

Suchada added that apart from these promotional packages, the working group was also offering 32 MICE routes. The working group expects this guidebook to inspire public and private organizations to hold their MICE domestically using the proposed routes.

สสปน. ผนักกำลัง จุฬาฯ เพิ่มศักยภาพไทยสู่ศูนย์กลาง ด้านวิชาการและการจัด ประชุมนานาชาติ

สสปน. ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับศูนย์บริการวิชาการ
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เพื่อ
บูรณาการจุดเด่นและความแข็งแกร่งของทั้งสองหน่วยงานใน
การเพิ่มจุดแข็งของประเทศไทยไปสู่ศูนย์กลางความเป็นเลิศด้าน
วิชาการและการจัดประชุมนานาชาติในระดับภูมิภาค

ห่ม่อมราชวงศ์ดิศนัดดา ดิศกุล ประธานกรรมการ สสปน. เปิดเผยว่า
การร่วมมือกับ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นการ
ผนวกจุดเด่นของทั้งสองฝ่ายเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศไทยด้านการจัดประชุมนานาชาติ ซึ่งทั้งสองหน่วยงานจะร่วมกันส่งเสริม
กระตุ้น และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศด้านวิชาการและ
การจัดการประชุมนานาชาติในภูมิภาค โดยการมุ่งเน้นการเพิ่มปริมาณงานประชุม
นานาชาติผ่านการประมูลสิทธิ์เสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดการประชุม ซึ่งในปี
นี้ สสปน. ให้การสนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติจำนวนมากกว่าร้อยละ

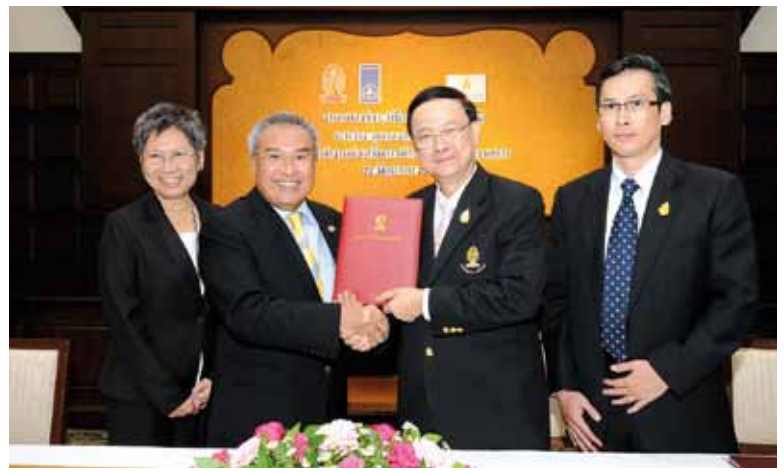
“แม้ว่าวิกฤตเศรษฐกิจโลกและการระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009
อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนผู้ที่เข้าร่วมประชุมนานาชาติบ้าง แต่ประเทศไทยก็ยังได้
รับการตอบรับเป็นอย่างดีโดยชนะการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพในการจัดงานถึง 18 งาน
จากการแข่งขันที่ประกาศผลไปแล้วในปี 20 งาน ดังนั้นนโยบายการสร้างเครือข่าย
ความร่วมมือเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการประมูลสิทธิ์ในอนาคต โดยเฉพาะกับ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งมีความเป็นเลิศทางวิชาการ ย่อมจะยิ่งทำให้ประเทศไทย
มีจุดเด่นเพิ่มขึ้นในการแข่งขัน” ม.ร.ว. ดิศนัดดา กล่าว

ที่ผ่านมา สสปน. ได้มีการส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติร่วมกับคณะต่างๆ ของ
จุฬาฯ มาโดยตลอด การตกลงความร่วมมือในครั้งนี้ จึงเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่สำคัญ
ในการสร้างเสริมการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างสององค์กร อันจะช่วยให้
เกิดผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นแรงกระตุ้นให้หน่วยงานการ
ศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชนหน่วยงานอื่นๆ ในประเทศเล็งเห็นถึงประโยชน์ของการ
เป็นเจ้าภาพการจัดประชุมนานาชาติ และหันมาให้ความสำคัญและร่วมกันประมูล
สิทธิ์เป็นเจ้าภาพมากยิ่งขึ้น

ความร่วมมือกันในครั้งนี้จะเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานและผลักดันให้
อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยเติบโตได้ตามเป้าที่ตั้งเอาไว้ โดยคาดว่าจะ สร้างรายได้
เข้าประเทศกว่า 41,000 ล้านบาท และจะช่วยให้การจัดงานประชุมนานาชาติมีการ
เติบโตร้อยละ 20 ในปีหน้า

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ภิรมย์ กมลรัตนกุล อธิการบดี จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ที่ผ่านมาจุฬาฯ ได้จัดงานประชุมวิชาการในระดับภูมิภาค
และนานาชาติเพิ่มมากขึ้นในทุกปี ซึ่งนับว่าเป็นความสำเร็จที่สำคัญจากแผนการ
ดำเนินงานในความพยายามผลักดันและส่งเสริมด้านวิชาการให้แก่คณาจารย์และ
นักวิชาการในมหาวิทยาลัย

“การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือนี้จะมุ่งเน้นการผนวกความแข็งแกร่ง
ของทั้งสองหน่วยงาน ทั้งด้านวิชาการ วิทยาการ จากคณะการศึกษาต่างๆ ภายใน
จุฬาฯ และองค์ความรู้ด้านการประมูลสิทธิ์และการเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุม
นานาชาติ ของ สสปน. เพื่อร่วมกันสร้างจุดแข็งให้ประเทศไทยสามารถชนะสิทธิ์และจัด
งานประชุมนานาชาติ ทั้งในระดับภูมิภาค และระดับโลกให้เข้ามาจัดในประเทศไทยได้
เพิ่มขึ้น โดยคาดว่าจะเข้าร่วมประมูลสิทธิ์เสนอตัวเป็นเจ้าภาพร่วมกัน โดยตั้งเป้าหมาย
ไว้ปีละ 4 งาน ซึ่งจะมีผู้เข้าร่วมประชุมตั้งแต่ 300-1,000 คนต่องาน” ศาสตราจารย์
นายแพทย์ ภิรมย์ กล่าวสรุป



TCEB JOINS UP WITH CHULALONGKORN TO BOOST FUTURE BIDS

TCEB signed a memorandum
of understanding (MoU) with
Chulalongkorn University's Chula
Unisearch this June in order to
integrate the outstanding points and
strengths of both parties to further
enhance Thailand's ability to become a
preferred destination for international
conventions in the Asean region.

M.R. Disnadda Diskul, TCEB chairman of the board, said the
joint effort was a combination of both parties' strengths to boost
Thailand's competitiveness in the international conventions sector.
Both parties will jointly promote, stimulate and drive the Kingdom
into becoming a preferred destination for international conventions
in the region as well as enhance academic excellence. This collaboration is also
aimed at increasing the number of inbound conventions via bidding to win hosting
rights, a method that TCEB has already used to organize more than a hundred
inbound events this year.

“Though the global economic crisis and the swine-flu outbreak might adversely
affect a number of convention delegates, Thailand is still receiving a positive
response by winning bids for as many as 18 out of a total of 20 international
conventions announced so far. Therefore, TCEB's policy on creating a collaborative
network to increase its strength in future bidding, especially its partnership with
Chulalongkorn University, which is known for its academic excellence, should
definitely boost Thailand's standing in future bids,” Disnadda said.

Previously, TCEB had jointly worked with several faculties of the Chulalongkorn
University in terms of organizing international conventions, and the latest agreement
should be crucial for them to reach even greater heights. In addition, it will also
encourage educational institutions and other public and private organizations
realize the benefits of hosting international conventions as well as play a greater
role in future bidding.

This collaboration will also improve efficiency in operation and help the MICE
industry meet its target of earning more than Bt41 billion in revenue thanks to the
20 per cent growth in conventions to be hosted next year.

Chulalongkorn University's rector, **Prof Dr Pirom Kamolratanakul**, said in the past,
educational institution had hosted several regional and international academic
conferences every year – all a great success in driving and promoting the academic
field for lecturers and academics.

“The MoU will emphasize the integration of Chulalongkorn University's strength
on academic and science from its various faculties and TCEB's knowledge of the
bidding process and being a host of international conventions. This should help
Thailand win more regional and international conventions. Both sides expect to join
four bids per year with each attracting 300 to 1,000 participants,” Pirom added.

สสปน. จับมือกรมส่งเสริม การส่งออก หนุนงานแสดง สินค้าเป็นกลไกสำคัญกระตุ้น เศรษฐกิจของประเทศ

สสปน. บรรลุข้อตกลงความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการส่งออก เพื่อกำหนดให้อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าเป็นแพลตฟอร์มธุรกิจสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ แกะวิกฤติธุรกิจการส่งออก อีกทั้งยังร่วมกันส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าของอาเซียน (Bangkok...The Exhibition City of ASEAN)

การร่วมมือกับกรมส่งเสริมการส่งออก ถือเป็นการปรับกลยุทธ์ของ สสปน. เพื่อรับมือสถานการณ์เศรษฐกิจโลก โดยนโยบาย “ความร่วมมือภาครัฐ” เป็นเรื่องดึงดูดงานแสดงสินค้าสร้างรายได้สู่ภาคธุรกิจการส่งออก เพิ่มช่องทางกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และต่อยอดโครงการ “กรุงเทพฯ...มหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียน” โดย สสปน. มั่นใจว่าสิ้นปีนี้จะสร้างรายได้กว่า 4 หมื่นล้านบาท

ศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ รักษาการ ผู้อำนวยการ สสปน. เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤตการณ์ต่างๆ สสปน. จึงได้วางแผนงานในการบูรณาการกลยุทธ์การตลาดอย่างเข้มข้นเพื่อช่วยเหลือภาคเอกชนอย่างเร่งด่วน ด้วยการตกลงความร่วมมือกับกรมส่งเสริมการส่งออก โดยจะเป็นเวทีความร่วมมือครั้งสำคัญของสองหน่วยงานภาครัฐบาลในการร่วมกันช่วยเหลือภาคเอกชน และขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ความร่วมมือในครั้งนี้ เป็นโครงการที่ช่วยยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในภาคการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน อันจะเป็นการผลักดันให้ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเกิดการเติบโตอย่างมั่นคง

ทางด้าน **ราเชนทร์ พจนสุนทร** อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ที่ผ่านมาอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญที่จะช่วยกระตุ้นภาคการส่งออกของประเทศได้เป็นอย่างดี กรมส่งเสริมการส่งออกจึงได้เร่งวางแผนงานในการฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมส่งออกของประเทศ โดยได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าเพื่อนำมาช่วยกระตุ้นและเพิ่มมูลค่าการส่งออกให้แก่ประเทศ กรมส่งเสริมการส่งออกจึงได้ร่วมมือกับ สสปน. ในการสนับสนุนให้อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าเป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์ม ทางด้านการค้าและการลงทุนที่สำคัญที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ และร่วมผลักดันให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียน

“กรมส่งเสริมการส่งออกมีความพร้อมทั้งในด้านของช่องทางการตลาดและบุคลากรที่จะสนับสนุน สสปน. ในการเผยแพร่ข้อมูลเชิงบวกไปยังกลุ่มธุรกิจที่หลากหลายผ่านเครือข่ายของสำนักงานพาณิชย์ที่กระจายอยู่กว่า 56 ประเทศทั่วโลก ซึ่งจะช่วยกระตุ้นความสนใจจากผู้จัดงานแสดงสินค้าและผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศในการเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานแสดงสินค้ามากยิ่งขึ้น ตลอดจนการร่วมกันสร้างฐานข้อมูลและ Market Intelligence และร่วมมือกันในการศึกษาเพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการจัดงานแสดงสินค้าของ ประเทศไทยในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้าของอาเซียน” ราเชนทร์ กล่าว

สำหรับแนวทางความร่วมมือดังกล่าว สสปน. จะให้การสนับสนุนงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นโดยกรมส่งเสริมการส่งออก ผ่านกิจกรรมการให้ความสนับสนุนด้านการตลาด อาทิ การสื่อสารการตลาด Hospitality Package และการให้ความสนับสนุนทางด้านการเงินภายใต้แพ็คเกจ “100 A-Head” ซึ่งจะให้เงินสนับสนุนการตลาดจำนวน 100 เหรียญสหรัฐ ในการนำกลุ่มแสดงสินค้าที่มีผู้เข้าชมงาน ตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป โดยให้สิทธิเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียน จีน และ อินเดีย



TCEB TIES UP WITH DEP TO BOOST EXHIBITIONS AS A CRUCIAL ECONOMIC STIMULUS

TCEB has signed a memorandum of understanding (MoU) with the Department of Export Promotion (DEP) so the exhibition industry, as a major business platform, can stimulate the economy, alleviate the export crisis and help promote the campaign of Bangkok... the Exhibition City of Asean.

The collaboration is a strategy for TCEB to fight against the global economic downturn by underscoring “state-collaboration” as a means to make exhibitions generate revenue for the export sector. It will work as an additional channel to stimulate the country's economy and support Bangkok... the Exhibition City of Asean project. TCEB is also confident that the MICE industry will generate more than Bt40 billion this year.

Supawan Teerarat, TCEB's director of exhibitions and acting president, said in order to help rebuild Thailand's economy affected by crises, TCEB has set up an aggressive integrated marketing strategy to immediately pull up the private sector via this collaboration with DEP. The agreement works as a crucial platform for both state agencies to help the private sector and push the country's economy toward continued growth.

This collaborative effort is aimed at enhancing the country's competitiveness and, in particular, supporting organizers to hold exhibitions effectively. This in turn will stimulate industry, trade and investment as a vehicle for sustainable growth of exhibitions and related businesses.

Rachane Pojanasoonthorn, director-general of the Department of Export Promotion, Ministry of Commerce, said that all along, the exhibition industry has played a large role in boosting the country's export sector. Therefore, DEP is gearing up to restore the country's export industry by underscoring the exhibition industry as a means to raise the country's export value. DEP is working jointly with TCEB to support the exhibition industry, making it another major platform of trade and investment to not only stimulate the economy but also to make Bangkok into Asean's exhibition city.

“DEP has complete readiness in terms of marketing channels and qualified staff to support TCEB's work and help distribute information to various target groups via commercial networking in 56 countries. This will certainly encourage more interest among exhibitors and visitors across the world to choose Thailand as a preferred destination. Both sides will also jointly develop the information database, market intelligence as well as education in an effort to develop and upgrade Thailand's exhibition standards,” Rachane said.

According to the collaboration guideline, TCEB will support exhibitions organized by the DEP through marketing communication channels such as a Hospitality Package and 100 A Head campaign, under which exhibitors will receive US\$100 per person in marketing incentive support if they are able to attract at least a group of 15 people. The package is offered exclusively for Asean countries as well as China and India.



สสปน. เดินแผนรุกพัฒนาไมซ์ในภูมิภาค ผนึกกำลังพัทยาดันเป็นนครแห่งไมซ์

สสปน. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเมืองพัทยา เมื่อปลายเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความพร้อมในการขับเคลื่อนพัทยาให้เป็นนครแห่งไมซ์ ก่อนจะขยายความร่วมมือไปยังภูมิภาคอื่น ซึ่งถือเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้เป็นจุดหมายปลายทาง ของการจัดประชุม สัมมนาและการแสดงสินค้าระดับนานาชาติในภูมิภาคเอเชีย



อติพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา กล่าวว่า การลงนามความร่วมมือระหว่าง สสปน. เป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเมืองพัทยา ในการขับเคลื่อนให้พัทยาเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคตะวันออกในด้าน การค้า การคมนาคม และการท่องเที่ยว โดยในแต่ละปีพัทยาต้อนรับนักท่องเที่ยวกว่า 5 ล้านคน ซึ่งในจำนวนนี้มีนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้เดินทางกลุ่มไมซ์รวมอยู่ด้วย ร้อยละ 10 ซึ่งผู้เดินทางกลุ่มไมซ์นับเป็นนักท่องเที่ยวคุณภาพที่มีอำนาจการใช้จ่ายเฉลี่ยสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไปถึง 3 เท่า ดังนั้นการที่พัทยาหันมาส่งเสริมและผลักดันให้เมืองพัทยามีความพร้อมและรองรับผู้เดินทางกลุ่มนี้ จะยังเป็นการเพิ่มรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของเมืองได้เร็วยิ่งขึ้น

“นอกจากนักท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนที่เป็นกรุ๊ปทัวร์ และนักท่องเที่ยวอิสระ หรือเอฟไอทีแล้ว กลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์เป็นหนึ่งในวิสัยทัศน์ของเมืองพัทยาในอนาคตที่จะผลักดันให้มีการขยายตัวเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบัน พัทยาสามารถส่งเสริมให้เป็นนครแห่งไมซ์ (MICE City) ได้เนื่องจากมีความพร้อมทั้งด้านสถานที่จัดการประชุม สัมมนาและ นิทรรศการ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวก และเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ดังนั้น การร่วมมือกับ สสปน. ในครั้งนี้ จะเป็นการเปิดมุมมองใหม่ของพัทยาในสายตาชาวโลก นอกเหนือจากการสร้างความประทับใจในฐานะเมืองท่องเที่ยวชั้นนำของโลก”

จากความร่วมมือดังกล่าว เมืองพัทยาและ สสปน. จะจัดทำแผนการตลาดร่วมกัน เช่น การจัดโรดโชว์ในต่างประเทศ ไปประมาณงานต่างประเทศ จัดทำกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ เช่น โพสต์ทัวร์ (Post Tour) และเทรดโชว์ เป็นต้น นอกจากนี้ สสปน. จะเข้ามาสนับสนุนในด้านการฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ของเมืองพัทยา สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการท่องเที่ยวเพื่อให้มีศักยภาพรองรับการเติบโตของตลาดไมซ์งานด้านเอกสารต่างๆ ตลอดจนอาสาสมัครในการจัดการประชุมสัมมนา

อติพล กล่าวเพิ่มเติมว่า เมืองพัทยายกระดับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ เพื่อให้มีบทบาทมากขึ้น โดยจะมีการตั้งงบประมาณด้วยการตลาดและการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์โดยเฉพาะปีละไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท

ศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ รักษาการผู้อำนวยการ สสปน. เปิดเผยว่า สสปน. มีนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมให้ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ เพราะแต่ละภูมิภาคมีความพร้อมและจุดเด่นที่มีความเป็นเอกลักษณ์ตามแต่ละพื้นที่ ซึ่งสามารถพัฒนาให้เกิดกิจกรรมไมซ์ได้อย่างเหมาะสมและมีความแตกต่าง โดยเน้นที่ 4 เมืองธุรกิจและท่องเที่ยวหลักของประเทศ คือ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต และ เชียงใหม่ เพื่อให้เมืองต่างๆ เหล่านี้เป็นเจ้าภาพในการจัดงานไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบและน่าประทับใจ

พัทยานับเป็นเมืองที่มีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เอเชีย และยุโรป ด้วยความพร้อมทั้งด้านจำนวนห้องพัก สถานที่จัดประชุม สัมมนา และแสดงสินค้า และความผสมผสานของความเป็นเมืองและชายหาดที่สวยงาม (Dual – Destinations) ตลอดจนมีความสะดวกในการเดินทาง พัทยาจึงมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็น นครแห่งไมซ์

การร่วมมือครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาร่วมกันเพื่อให้พัทยาเป็นนครแห่งไมซ์ โดย สสปน. และ เมืองพัทยา จะร่วมมือกันด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านไมซ์ และเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการร่วมกันพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์ให้รองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ ทั้งสององค์กรจะแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้พิจารณาในการวางแผนผังเมือง ก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐาน เส้นทางคมนาคมและขนส่งมวลชนของเมืองพัทยาให้เกิดประโยชน์และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจไมซ์ระดับนานาชาติอีกด้วย



Itthiphol Kunplome,
mayor of Pattaya City

นอกจากพิธีลงนามความร่วมมือดังกล่าวแล้ว สสปน. ยังได้จัดกิจกรรมโรดโชว์ภายใต้โครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” ขึ้นเป็นครั้งที่ 3 จากจำนวน 8 ครั้งของปีนี้ โดยจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “ประชุมครั้งหนึ่ง ครบเครื่องสี่ด้าน” โดยเชิญกลุ่มหน่วยงานราชการและหน่วยงานภาคเอกชนในกลุ่มบริษัทซีพี รวมทั้งสิ้น 30 คน เข้าสัมผัสถึงความพร้อมของพัทยาในการรองรับการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลรวมทั้งร่วมกิจกรรมผู้ซื้อพบผู้ขาย เพื่อให้เกิดการเจรจาทางธุรกิจ และการจัดการอบรมเรื่องการจัดงานประชุมให้มีความน่าสนใจและประทับใจแก่กลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมงาน

ในขณะเดียวกัน อติพล กล่าวว่า หลังจากประสบภาวะวิกฤติหลายด้านทั้งความวุ่นวายทางการเมืองและปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้เมืองพัทยา องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี และภาคธุรกิจเอกชน ได้มีมติจัดตั้งคณะกรรมการฟื้นฟูการท่องเที่ยวพัทยา-ชลบุรี โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีเป็นประธาน เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์ และมาตรการในการฟื้นฟูธุรกิจท่องเที่ยว

ในขณะเดียวกัน เมืองพัทยาร่วมกับสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ยื่นข้อเสนอถึงนายกรัฐมนตรี เพื่อขอการสนับสนุนในการแก้ปัญหาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวพัทยา 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเร่งด่วน โดยขอให้รัฐบาลประสานงานกับการบินไทย จัดแพ็คเกจวีรราคาพิเศษเพื่อจูงใจนักท่องเที่ยวมากขึ้น และของบประมาณจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมส่งเสริม การขายในช่วงเดือน พฤษภาคม ถึง สิงหาคม 2552 ภายใต้แคมเปญ “เที่ยวทั้งวัน ลดทั้งเมือง” ซึ่งได้มีการเปิดตัวไปเมื่อต้นเดือนมิถุนายน

แผนการฟื้นฟูระยะที่สอง ระหว่างเดือนกันยายน ถึง ตุลาคม จะเป็นการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มุ่งเน้นตลาดอาเซียนเป็นหลัก ได้แก่ Music Festival และ October Festival ที่จะตลาดเกาหลีโดยตรง ทั้งนี้เพราะ ตลาดจีน เกาหลี และ ไต้หวัน จะฟื้นตัวกลับมาได้เร็วกว่าตลาดยุโรป

ส่วนแผนระยะที่สาม ขอให้รัฐบาลจัดสรรงบประมาณหนึ่งพันล้านบาทเพื่อพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาระยะ 3 ปี (2553-2555) ให้สามารถรองรับการบริการในเชิงพาณิชย์มากขึ้น โดยการปรับปรุงปัจจัยพื้นฐาน เช่น ขยายอาคารผู้โดยสาร เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณผู้โดยสารจากปัจจุบัน 400 คนต่อชั่วโมง เป็น 800-1000 คนต่อชั่วโมง สร้างหลุมจอดเครื่องบินเพิ่มขึ้น ตลอดจนขีดความสามารถในการรองรับปริมาณสินค้ามากขึ้นด้วย โดยคณะกรรมการบริษัทท่าอากาศยานไทย และกองทัพเรือเห็นชอบในการเปลี่ยนชื่อสนามบินอู่ตะเภา ให้เป็นสนามบินอู่ตะเภานานาชาติพัทยา

นอกจากนี้ ก็มีโครงการพัฒนาโครงข่ายคมนาคม เช่น การก่อสร้างถนนเชื่อมเส้นทางระหว่างมอริเตอร์เวย์ กับเมืองพัทยา และการศึกษาความเป็นไปได้โครงการก่อสร้างโมโนเรล เป็นต้น

TCEB STARTS AGGRESSIVE MOVE TO BOOST REGIONAL MICE JOINT EFFORT WITH PATTAYA TO INITIATE NEW MICE DESTINATION

TCEB signed a memorandum of understanding (MoU) with Pattaya City in late May to strengthen the potential of the resort city into becoming a MICE destination before extending cooperation to other regions. This is one of the strategies to develop Thailand into a preferred MICE destination in Asia.

Itthiphol Kunplome, mayor of Pattaya City, said signing the MoU with TCEB was in line with the Pattaya City Development Plan to turn the resort town into an eastern hub for trade, transportation and tourism. Each year, Pattaya welcomes more than 5 million local and foreign tourists, of which 10 per cent are MICE travelers. MICE travelers are quality tourists because they spend twice as much as the amount spent by typical tourists. Therefore, working to make Pattaya ready to host MICE groups will increase the city's revenue quickly.

"Apart from leisure tourists who come in tour groups and foreign independent travelers [FIT], MICE groups are fast becoming a part of Pattaya City's future vision to boost the market's growth. At present, Pattaya has the capacity to become a MICE city because its venues are ready to accommodate meetings, incentives, conventions and exhibitions. It also has the facilities to cover advanced communication technology. Therefore, this cooperation with TCEB will open a new angle in Pattaya for international travelers, since it has already been successful in becoming one of the world's most superb tourist destinations," Itthiphol said.

According to the agreement, Pattaya and TCEB will jointly carry out a marketing strategy such as organising overseas road shows, bid for more international events and create various sales promotional activities including post-tour and trade shows.

TCEB, meanwhile, will provide training for city officials, educational institutions and local operators to help the city prepare for the MICE market as well as come up with documents and volunteers for the events.

Itthiphol added that Pattaya planned to upgrade its tourism industry and play a greater role in the MICE market with at least Bt10 million set aside for MICE marketing strategies each year.

Supawan Teerarat, TCEB's director of exhibitions and acting president, said the bureau was pushing to promote each region in Thailand as a center for MICE industry because each zone boasts readiness and diverse identities. In other words, each region can offer diverse activities for MICE events. TCEB is planning to develop four major cities – Bangkok, Pattaya, Phuket and Chiang Mai – into MICE-hosting destinations.

Pattaya has been regarded as a top destination for MICE travelers especially those from Asia and Europe. With its ability to provide world-class accommodation and business event venues, as well as its beautiful beaches and convenient



transportation links, Pattaya has the readiness and potential to become a MICE City.

This collaboration would be a crucial step toward developing Pattaya into a MICE City. TCEB and Pattaya will work on joint marketing and public relations campaigns as well as exchange knowledge and information on the MICE industry that can be distributed to all organizations concerned. In addition, TCEB will be working with Pattaya to help train dedicated teams of MICE professionals to serve the burgeoning industry in the long term.

Furthermore, both parties will exchange ideas to consider the city's plans for improvement in infrastructure and public transportation in order to enhance the city's image in the international MICE arena.

Aside from the TCEB and Pattaya MoU, the bureau is also going ahead with its series of Domestic Corporate Familiarization projects under the Meet in Thailand ... Prosperous Thailand campaign. The last familiarization trip to Pattaya was the third in a total of eight planned for this year. The event welcomed a total of 30 participants from state agencies and CP Group to experience Pattaya's commitment to serve the MICE industry and join top-table sales to achieve business dialogue.

At the event, the participants also attended business training on how best to organize interesting and impressive meetings for their delegates.

Meanwhile, Itthiphol said after suffering a crisis from the political unrest and the outbreak of type-A (H1N1) influenza, Pattaya City, Chon Buri Provincial Administration Organization as well as the private sector have decided to establish the Pattaya-Chon Buri Tourism Rehabilitation Committee, which will be chaired by the Chon Buri governor. The committee has been given the responsibility to come up with strategies and measures to restore the tourism business.

In related news, Pattaya City, in cooperation with the Thailand Tourism Council, has submitted a proposal to Prime Minister Abhisit Vejjajiva detailing plans to tackle problems and restore tourism in Pattaya. The plan comes in three phases.

The first phase will have the government, in collaboration with the national carrier Thai International Airways, offering more attractive tour packages and allocating Bt100 million for supporting the "Travel All Day, Discount the Whole City" campaign, which was launched last month and runs until the end of August.

The second phase, to be held between September and October, will focus on the Asian market with activities such as the Music Festival and October Festival, both of which will target South Korean travelers because China, South Korea and Taiwan are expected to recover faster than Europe.

In the last phase, the government has been asked to allocate Bt1 billion to further boost the three-year U-Tapao International Airport Development Plan (2010-2012) in order to cope with rising demands for commercial aviation services. According to the plan, the airport facilities will be improved, including the expansion of passenger terminals to accommodate 800 to 1,000 passengers per hour instead of the current 400, parking bays and cargo capacity. The Airports of Thailand and the Royal Thai Navy had earlier agreed to change the airport's name to U-Tapao Pattaya International Airport.

In addition, there are plans to develop a transportation network with roads linking the city to other major cities as well as a feasibility study on the monorail project.

คณะกรรมการโครงการปิดทองหลังพระ เตรียมเปิดเส้นทางใหม่ เชื่อมการท่องเที่ยวสู่การเรียนรู้โครงการพระราชดำริ

สุชาดา ชูวบูรณ์ ประธานคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริ และผู้ทรงคุณวุฒิสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เปิดเผยแนวทางการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ และสืบสานแนวพระราชดำริจากหลากหลายพื้นที่โครงการตามแนวพระราชดำริทั่วทุกภาคของประเทศ

“สภาอุตสาหกรรมฯ และดิฉันมีความภาคภูมิใจที่ครั้งหนึ่งในชีวิตได้มีโอกาสได้มาร่วมทำโครงการนี้ อยากให้คนไทยรู้สึกว่าการไปเยี่ยมชมโครงการพระราชดำริ และเรียนรู้หลักการทรงงาน พร้อมกับนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ก็เท่ากับเป็นการถวายของขวัญแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ”

สุชาดา กล่าวว่า การดำเนินโครงการเริ่มแรกในระยะ 2 ปีที่แล้ว มีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โดยเป็นการเปิดให้โลกได้รู้จักโครงการพระราชดำริ แต่ในช่วง 4 ปีนี้ (2551-2554) จะมุ่งเน้นการรณรงค์ให้ประชาชนได้เรียนรู้การดำเนินโครงการตามแนวพระราชดำริ และให้เกิดแรงบันดาลใจนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งถือเป็นการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้นั่นเอง

ดังนั้น แนวทางการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและประชาสัมพันธ์ จึงเน้นเป็นกลไกในการผลักดันให้โครงการปิดทองหลังพระฯ บรรลุวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่สืบสานองค์ความรู้ที่มีอยู่ภายในโครงการพระราชดำริ ไปสู่ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานเอกชน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว สื่อมวลชน สถาบันการศึกษา และผู้ทรงคุณวุฒิ เข้าไป

ท่องเที่ยวเรียนรู้องค์ความรู้ในโครงการพระราชดำริ

ในการคัดเลือกสถานที่เข้าร่วมโครงการปิดทองหลังพระในช่วงแรก ทางคณะกรรมการฯ ได้วางหลักเกณฑ์ในการพิจารณา คือ อยู่ในหรือใกล้เมืองท่องเที่ยว มีการ

ตุ๊กตาชาววัง



แนวทางคัดเลือกสถานที่เข้าร่วมในโครงการ

- อยู่ในหรือใกล้เมืองท่องเที่ยว มีการเดินทางเข้าถึงได้สะดวกในระยะไม่เกิน 2 ชั่วโมง
- มีลักษณะการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เมื่อได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- เป็นสถานที่ให้ความรู้ ประสบการณ์และความเพลิดเพลินเกี่ยวกับแนวพระราชดำริทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เช่น ชุมชนที่ประสบความสำเร็จ
- มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เป็นกลุ่มคณะในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน
- มีความยินดีให้ความร่วมมือในการร่วมงานกัน

Suchada Yuvaboon, chairman of the sub-committee on public relations and tour promotion of the Royal Initiative Discovery Project (RID) and the honorary member of the Tourism Council of Thailand



เดินทางเข้าถึงได้สะดวกในระยะเวลาไม่เกิน 2 ชั่วโมง มีลักษณะการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เป็นสถานที่ให้ความรู้ ประสบการณ์ และความเพลิดเพลินเกี่ยวกับแนวพระราชดำริทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม เช่น ชุมชนที่ประสบความสำเร็จ มีความพร้อมในการ

รองรับนักท่องเที่ยวที่ไปเป็นหมู่คณะ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และมีความยินดีให้ความร่วมมือในการร่วมงานกัน

คณะกรรมการฯ คาดว่า จะสามารถประกาศเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ได้ในราวปลายเดือนกรกฎาคมนี้ โดยจะมีเส้นทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอีกอย่างน้อย 9 เส้นทาง โดยจะจัดเป็นกลุ่มพื้นที่ (Cluster) จากเดิมที่ได้ประกาศเส้นทางท่องเที่ยวไปแล้ว 19 เส้นทางในช่วงการดำเนินโครงการปีแรก ซึ่งผลจากการสำรวจพื้นที่แล้วพบว่า ภาคธุรกิจท่องเที่ยวเอกชนจะได้รับอันสงส์มากมายจากการค้นพบสถานที่ท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ที่ซ่อนอยู่ตามที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

“การส่งเสริมโครงการปิดทองหลังพระฯ สำหรับตลาดไม่ช้จะง่ายกว่าตลาดท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน

หย่อนใจ เพราะเป็นการท่องเที่ยวในลักษณะเป็นกลุ่ม และมีกำหนดการแน่นอน ซึ่งคณะกรรมการฯ เชื่อมันว่า การท่องเที่ยวโครงการพระราชดำริโดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ จะได้รับความนิยมจากตลาดไม่ช้”

ตัวอย่างแหล่งเรียนรู้ใหม่ ได้แก่ โครงการอัมพวา ชัยพัฒนานุรักษ์ของมูลนิธิชัยพัฒนา; โครงการอนุรักษ์พันธุเฒ่าทะเล กองทัพเรือสัตหีบ ชลบุรี; ศูนย์พฤกษศาสตร์สมเด็จพระนางเจ้าฯ อำเภอกาญจนบุรี; โครงการพัฒนาท้องถิ่นและกำจัดขยะ เกาะหลีเป๊ะสตูล; หอแห่งแรงบันดาลใจ โครงการพัฒนาดอยตุง เชียงราย; พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 ผา และสถานีกษัตริย์หลวงอ่างทอง เชียงใหม่; วิทยาลัยในวังในพระบรมมหาราชวัง กรุงเทพมหานคร; พิพิธภัณฑ์ศิลป์แผ่นดิน พระที่นั่งอนันตสมาคม กรุงเทพมหานคร

หลังจากคัดเลือกสถานที่เข้าร่วมโครงการได้แล้ว คณะกรรมการฯ จะประสานงานให้การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยนำไปจัดทำเป็นโปรแกรมท่องเที่ยว โดยคณะกรรมการฯ จะใช้งบประมาณในการปรับปรุงโครงการที่คัดเลือก และประชาสัมพันธ์ในปีแรก 30 ล้านบาท และคาดหวังว่าภายใน 3 ปี จะมีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในโครงการพระราชดำริเพิ่มขึ้นเท่าตัวจากจำนวนนักท่องเที่ยว 2 ล้านคนต่อปี ทั้งนี้จะดำเนินการในภาคกลางก่อนขยายไปยังภาคอื่นๆ ต่อไป

นอกจากแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แล้ว ทางคณะกรรมการฯ จะเข้าไปให้การสนับสนุนในการ



Arts of the Kingdom in Ananda Samakhom Throne Hall

RID COMMITTEE TO LAUNCH NEW ROUTES COMBINING TOURISM WITH LEARNING OF ROYAL INITIATIVE PROJECTS

Suchada Yuvaboon, chairman of the sub-committee on public relations and tour promotion of the Royal Initiative Discovery Project (RID) and honorary member of the Tourism Council of Thailand, disclosed a new strategic plan for boosting learning and implementing the philosophy behind the royal initiatives nationwide.



“The council and I are proud to have a once-in-a-lifetime chance to participate in this project. I wish Thai people would visit the royal projects, learn about the principle and adopt it in their daily lives, which would translate into each individual's humble offering to His Majesty the King,” Suchada said.

She added that the initial operations over the past two years aimed to celebrate His Majesty's work by revealing the projects to the world. However, the ongoing four-year project (2008-2011) will underline a campaign to encourage the general public to learn about the royal initiatives. It aims to encourage each and every one of us to adopt His Majesty's philosophy in our daily lives by visiting the royal projects, Suchada said.

The public relations and tour promotion strategy will work as a mechanism to help the Royal Initiative Discovery project achieve this objective of publicizing and disseminating knowledge to local communities, private sector, tourism operators, media, educational institutes and experts.

The project destinations selected to participate in the initial stages, according the sub-committee's set criteria, will have to be located near a tourism spot, be easily accessible within two hours and can be combined with other attractions in response to the market demand. The royal projects should be able to offer knowledge, experience and pleasure both directly and indirectly such as communities being willing to offer tourists basic facilities and work with them.

The sub-committee expects to announce the new attractions by the end of this month, with at least nine new ones created in the form of a

tourism cluster with the existing 19 used last year. According to a survey, tourism operators are willing to take advantage of destinations that are remote and off the beaten track.

“The promotion of RID for meetings, incentives, conventions and exhibitions [MICE] market is easier than in the leisure market because the travelers work within a set date. The sub-committee is confident that RID tourism linked to other attractions will be popular for the MICE market,” Suchada said.

The new learning destinations are Amphawa Chaipattananurak under the Chaipattana Foundation; Sea Turtles Conservation Centre at the Sattahip Navy Base in Chonburi; Queen Sirikit Botanical Garden in Rayong's Klaeng district; the development and garbage destruction project in Koh Lipe, Satun; the Inspiration Hall and Doi Tung Development Project in Chiang Rai; the first Royal Factory at Fang, the Museum as well as the Royal Agricultural Station Angkhang in Chiang Mai; the college within the Royal Palace and Arts of the Kingdom at the Ananda Samakhom Throne Hall in Bangkok.

Now that the selection of participating destinations has been completed, the sub-committee will be coordinating with the Tourism Authority of Thailand (TAT) to start promoting them. In the first year, the sub-committee has set a budget of Bt30 million to publicize the destinations and expects the 2 million visitors a year to royal projects to



Nang Yai, Wat Khanon



Wat Mongkol Chaipattana
Royally-initiated Area
Development Project



Wat Tha Sutthawat,
Ang Thong

ปรับปรุงสถานที่ เพื่อให้มีมาตรฐาน และมีความพร้อม ในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เช่น ห้องน้ำ บ่าย มัคคุเทศก์นำเที่ยว และแผ่นพับ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลโครงการ

ห้องน้ำ ถือเป็นสิ่งจำเป็นอย่างมาก ซึ่งคณะอนุกรรมการฯ จะเข้าไปช่วยสนับสนุนในการปรับปรุงซ่อมแซม ให้ได้มาตรฐาน รวมไปถึงการอบรมเรื่องการทำความสะอาด ในขณะที่ป้ายบอกทางถือเป็นปัญหาใหญ่ในหลายๆ พื้นที่ ซึ่งคณะอนุกรรมการฯ ได้ประสานงาน เพื่อขอความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) องค์การบริหาร ส่วนจังหวัด (อบจ.) เทศบาล กรมพัฒนาชุมชน และสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในแต่ละพื้นที่

สำหรับแนวทางการประชาสัมพันธ์ จากนั้นไปถึงสิ้นปี คณะอนุกรรมการฯ จะจัด Fam Trip 10 ครั้ง โดยครั้งแรก ได้จัดกิจกรรมนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมสถานียะตราหลวง อ่างช้าง พิพิธภัณฑ์โรงงานหลวงที่ 1 และศูนย์ศึกษา การพัฒนาห้วยฮ่องไคร้อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อกลางเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ส่วนอีก 9 ครั้ง จะจัดกิจกรรมสำหรับทูตานุทูต 2 ครั้ง โดย ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมโปรแกรมไปเยี่ยมชมโครงการพระราชดำริ

จังหวัดสกลนคร สำหรับหอการค้าต่างประเทศ 1 ครั้ง บริษัทนำเที่ยวในประเทศ 2 ครั้ง ผู้นำทางธุรกิจ (Corporate Fam Trip) 1 ครั้ง และอีก 3 ครั้ง เป็นการจัด กิจกรรมสำหรับสื่อมวลชน

นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการฯ จะขอความร่วมมือไปยังบริษัทต่างๆ ที่จัดการประชุมสัมมนาให้กับพนักงาน และลูกค้า เพื่อให้บรรจุเส้นทางท่องเที่ยวโครงการ พระราชดำริลงในโปรแกรมนำเที่ยว และนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวต่อสมาชิกสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย และหอการค้าไทย สำหรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

สุชาติ กล่าวเพิ่มเติมว่า ขณะนี้โครงการฯ อยู่ระหว่าง การดำเนินการจัดตั้งเป็นมูลนิธิปิดทองหลังพระ เพื่อให้ มีการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนซึ่งจะมีการ พัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้และข้อมูลข่าวสาร ต่างๆ ได้อย่างกว้างขวาง แต่ในขณะนี้ ประชาชนที่สนใจ รายละเอียดโครงการและเส้นทางท่องเที่ยว สามารถ สอบถามหรือเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์ของ สสป. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการบินไทย นอกจากนี้ คณะอนุกรรมการฯ กำลังเจรจากับเว็บไซต์ชั้นนำด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ลิงค์ข้อมูลโครงการฯ



The Bhumirak
Dhamachart Project



The Sirindhorn International
Environmental Park



Amphawa
Chaipattananurak



Sea Turtles Breeding Station, Koh Man Nai



double. Initially, the sub-committee will prioritise the central region before extending to other parts of the country.

Apart from the public relations and promotion strategy, the sub-committee will also help improve the locations so they are up to par in terms of restrooms, signs, tour guides and brochures about the projects and ready to serve both local and foreign visitors.

Clean, hygienic toilets are an essential factor when it comes to foreign visitors and the sub-committee will help bring them up to standard as well as train officials on keeping them clean. Signs have also been a big problem for many areas, and the sub-committee is coordinating with local associations, such as Tambon Administration Organization, Provincial Administration Organization, Municipality, Community Development Department and TAT offices in each area to solve it.

According to the strategy, which will run until the end of this year, the sub-committee will organize 10 Familiarization Trips. The first trip was organised in mid-May for the media to visit the Royal Agricultural Station Angkhang, the first Royal Factory at Fang as well as the Museum and Huai Hong Khrai Royal Development Study Centre in Chiang Mai. Of the remaining nine trips, foreign ambassadors will be taken on two trips, both jointly organised by the sub-committee and the Foreign Ministry, which includes a visit to the royal project in Sakon Nakhon. There will also be a trip for the foreign chamber of commerce, two trips for domestic tour operators, one for corporate travellers and three new ones for the media.

In addition, the sub-committee will also ask private firms to include royal projects in packages for staff and customer meetings. These routes will also be proposed to the members of Tourism Council of Thailand and the Thai Chamber of Commerce as a choice for their incentives.

Suchada added that the RID was currently in the process of establishing a foundation to help operations remain sustainable. In addition, the committee will develop an RID website as a channel to widely distribute knowledge and information.

People who are interested in royal projects and new travel destinations, can seek more information at the websites of TCEB, TAT, Thailand Tourism Council and Thai International Airways.

The sub-committee is also negotiating with leading privately owned tourism websites to provide links for RID projects.

THE CRITERIA FOR SELECTING PROJECTS

- Must be located near a tourism destination and be no more than two hours away;
- The project should be seamlessly combined with other tourism attractions in response to the market demand;
- Offer travelers knowledge as well as direct and indirect experience of the royal project;
- Project workers must be willing to work with tourists.

ตัวอย่างเส้นทางท่องเที่ยวเฉพาะภาคกลาง 25 แหล่งท่องเที่ยวใน 8 เส้นทาง ได้แก่

กรุงเทพมหานคร

- ศิลปแผ่นดินในพระที่นั่งอนันตสมาคม

อยุธยา/อ่างทอง

- แหล่งผลิตตุ๊กตาชาววัง จ.อ่างทอง
- วัดท่าสุทธาวาส จ.อ่างทอง
- ฟาร์มตัวอย่างในพระองค์ อ.เส่องตา จ.อ่างทอง
- ศูนย์ศิลปาชีพบางไทร

นครปฐม/ราชบุรี

- วิทยาลัยในวัง
- พระราชวังสนามจันทร์
- หอวังใหญ่วัดเขมา
- อุทยานธรรมชาติวิทยา
- ศิลปาชีพ หัตถศิลป์ปั้นกรวด

สมุทรสงคราม

- อัมพวาชัยพัฒนานุรักษ์
- ป่าชายเลนคลองโคน

เพชรบุรี/ประจวบคีรีขันธ์

- โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ยอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน
- อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร
- ศูนย์ปศุสัตว์สัตว์น้ำราชบุรี
- โครงการพระราชประสงค์หุบกะพง

นครนายก/ฉะเชิงเทรา

- ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ/เขื่อนขุนด่านปราการชล
- ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาชะเมาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

สระบุรี

- โครงการพัฒนาวัดมงคลชัยพัฒนา

ชลบุรี/ระยอง

- วัดญาณสังวรารามวรมหาวิหาร
- ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล กองทัพเรือสัตหีบ
- สถานีเพาะเลี้ยงพันธุ์เต่าทะเล เกาะมันใน
- สวนสมุนไพร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- ศูนย์พันธุ์ไม้ทะเลตะวันออก/กลุ่มกระจูด

THE EIGHT ROUTES COVERING 25 TOURIST DESTINATIONS IN THE CENTRAL REGION:

Bangkok

- Arts of the Kingdom in Ananda Samakhom Throne Hall

Ayutthaya/Ang Thong

- Ban Bang Sadet Court Doll Centre, Ang Thong
- Wat Tha Sutthawat, Ang Thong
- Demonstration farm under the Royal Initiative in Sawaeng Ha District, Ang Thong
- Bangsai Arts and Crafts Center of Her Majesty Queen Sirikit

Nakhon Pathom/Ratchaburi

- College in the Royal Palace
- Sanam Chan Palace
- Nang Yai, Wat Khanon
- Natural Science Park
- Horadi Arts and Crafts Center

Samut Songkhram

- Amphawa Chaipattananurak
- Khlong Khon Mangroves Forest

Phetchaburi/Prachuap Khiri Khan

- The Royally-initiated Laem Phak Bia Environmental Research and Development Study Project
- Maruekhathayawan Palace
- The Sirindhorn International Environmental Park
- Sirinat Rajini Ecosystem Learning Center
- Hup Krapong Royal Development project

Nakhon Nayok/Chachoengsao

- The Bhumirak Dhamachart Project
- Khun Dan Prakamchon Dam
- Khao Hin Sorn Royal Development Study Center

Saraburi

- Wat Mongkol Chaipattana Royally-initiated Area Development Project

Chonburi/Rayong

- Wat Yansangwararam
- Sea Turtles Conservation Center, Sattahip Navy Base
- Sea Turtles Breeding Station, Koh Man Nai
- Maha Chakri Sirindhorn Herbal Park
- Eastern Botanical Center/Sedge Mat Products Group



Prime Minister Abhisit Vejjajiva delivers a special address at the opening ceremony of the "Prachum Muangthai Pumjai Chuay Chart" or "Meet in Thailand... Prosperous Thailand" campaign.



Deputy Prime Minister Major General Sanan Kachornprasart, front left, welcomes premier Abhisit at the event.



A concerted efforts by concerned public and private sectors.



Prime Minister Abhisit gives a flag of "Prachum Muangthai Pumjai Chuay Chart" project and 32-route travel book to the private sector.



The meeting participants.



Deputy Prime Minister Major General Sanan Kachornprasart, center, and the project's team.



TCEB organizes Table-Top Sales.



Prime Minister Abhisit and Deputy Prime Minister Major General Sanan show off the photos taken at TCEB booth.



Deputy Prime Minister Major General Sanan, right, visits a booth of the Royal Initiative Discovery project

โครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ”



Prime Minister Abhisit, Deputy Prime Minister Major General Sanan, left, and TCEB chairman of the Board, M.R. Disnadda Diskul, right, officially open the project.



TCEB's staff welcome the Prime Minister Abhisit at a conference room



The Prime Minister gives an interview to the media.



A villager gives Prime Minister Abhisit a traditional welcome.



The Prime Minister Abhisit visits the Top-Table Sales activity.



The Prime Minister Abhisit and Deputy Prime Minister Major General Sanan visit TCEB booth.



The Prime Minister Abhisit poses for a photo with TCEB's management team.



Deputy Prime Minister Major General Sanan, left, and M.R. Disnadda at the TCEB booth.



TCEB booth.



ผู้ประกอบการรัฐและเอกชน ร่วมโครงการ “Go Green Exhibition” คึกคัก สอดรับกระแสรักษ์โลก และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน



สสพ. เร่งเครื่องปลูกกระแส “รักษ์โลก” คลังจากกว่า 36 องค์กรร่วมนำร่องโครงการ สีเขียว “Go Green Exhibition” หวังชูจุดขายด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยบวกในการประมูล สิทธิจัดงานแสดงสินค้าให้เข้ามามีในตลาดไทยเพิ่มขึ้น

๙ ภาวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ รักษาการ ผู้อำนวยการ สสพ. เปิดเผยว่า ปัจจุบัน ความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กรธุรกิจ หรือ ซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการดำเนินงานตามแนวคิด “สีเขียว” หรือความห่วงใยต่อ สิ่งแวดล้อม ได้เข้ามามีบทบาทต่อการบริหารจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ มากขึ้นเรื่อยๆ และยังช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ยั่งยืน

การริเริ่มโครงการ “Go Green Exhibition” จะเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการที่ เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยขณะ นี้มีผู้ประกอบการทั้งจากภาครัฐและเอกชนกว่า 36 หน่วยงานเข้าร่วมนำร่องโครงการ “Go Green Exhibition” แล้ว โดย “Go Green Exhibition” เป็นโครงการเชิงนโยบาย เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดง สินค้า เพื่อรณรงค์ให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งภาครัฐบาล เอกชน ไปจนถึง ภาคประชาชน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินงานตามแนวคิด “สีเขียว” เพื่อ ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

สำหรับแนวทางการปฏิบัติด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ Go Green Exhibition ประกอบไปด้วย การประยุกต์ใช้แนวคิดของเทคโนโลยีสะอาด (Cleaner Technology: CT) มาร่วมกับการบริหารด้านอื่นๆ เช่น การตลาด ทรัพยากรมนุษย์

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดต้นทุนผู้ประกอบการ ส่งเสริมภาพลักษณ์ขององค์กรจากการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นพื้นฐานการจัดทำมาตรฐาน ISO 14000 ก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในขณะที่ **ไมเคิล ดัก** ประธานคณะกรรมการส่วนการพัฒนายั่งยืน สมาคม อุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก (UFI) เปิดเผยว่า โครงการ “Go Green Exhibition” ถือเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง ต่ออุตสาหกรรมนี้ ซึ่งสมาชิกของสมาคมฯ บางประเทศได้ เข้าร่วมการดำเนินงานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว

“ผมยินดีอย่างยิ่งที่ สสพ. ให้ความสำคัญกับเรื่องนี้และจะเป็นการสร้างบรรทัดฐาน ให้กับกลุ่มคนในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของไทยได้ปฏิบัติตามแนวทางนี้ และ UFI ยินดีให้การสนับสนุน โครงการ GO Green Exhibition ของสสพ. อย่างเต็มที่”

ด้าน **พรธระพี ชินะโชติ** ประธานสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) กล่าวว่า ภาค เอกชนจะได้รับประโยชน์อย่างมากจากโครงการนี้ เพราะแนวทางปฏิบัติ ด้านการ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนี้จะกระตุ้นให้ ผู้ประกอบการเข้าใจและเห็นความสำคัญของการ ดำเนินงานในด้านนี้มากยิ่งขึ้น ทั้งยังจะก่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือกันอย่าง จริงจังระหว่าง ภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรม งานแสดงสินค้าของไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ทางด้าน **นิชาภา ยศวีร์** กรรมการผู้จัดการ บริษัท รีด เทคเด็คซ์ จำกัด กล่าวถึง ความสำเร็จของการนำแนวคิด “สีเขียว” เข้ามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการในงาน แสดงสินค้าว่า เป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรและสร้างการยอมรับ ในการจัดงานแสดงสินค้าในระดับนานาชาติ เพราะในปัจจุบันผู้แสดงสินค้าและผู้เข้า ชมงานแสดงสินค้า หลายรายหันมาให้ความสำคัญใน ประเด็นนี้มากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิด ความร่วมมือที่มีพลังในการปลูกกระแสและกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

สสพ. จะนำโครงการ Go Green Exhibition เป็นจุดขายหลักของอุตสาหกรรม งานแสดงสินค้าของไทยในอนาคต และเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกประเทศ เจ้าภาพในการจัดงาน โดย สสพ. หวังว่าจุดขายด้านการรักษา สิ่งแวดล้อมจะเป็น ปัจจัยบวกในการประมูลสิทธิจัดงานแสดงสินค้าให้เข้ามาจัดในประเทศไทยเพิ่ม มากขึ้น อันจะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยสามารถก้าวสู่ความเป็นจุดหมายแห่งการ แสดง สินค้า นานาชาติของอาเซียนได้อย่างเต็มภาคภูมิ

10 วิธี “รักษ์โลก” สำหรับงานแสดงสินค้า

- 1 ตั้งจุดรับคืนป้ายชื่อของผู้เข้าร่วมประชุมบริเวณทางออกเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- 2 ลดการใช้กระดาษใช้กระดาษรีไซเคิลแล้วทิ้งที่ถังจากวัสดุจำพวก โฟม พลาสติก กระดาษ
- 3 ลดการใช้แสงไฟในการประดับตกแต่งตามบูธต่างๆ
- 4 เตรียมถังขยะแยกประเภทสำหรับขยะรีไซเคิล ได้แก่ กระดาษ ขวดพลาสติก แก้ว กระป๋องและขยะมูลฝอยทั่วไป อย่างเพียงพอและชัดเจน เพื่อให้สามารถแยกประเภทขยะ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 5 เลือกใช้วัสดุรีไซเคิล (Recyclable materials) หรือวัสดุที่หลีกเลี่ยงการใช้ ครั่งที่ หนึ่งมา มาใช้ซ้ำ (Reuse of materials) เช่น พรม บอร์ด ไม้จัดงาน ป้ายชื่อ
- 6 ลดการใช้กระดาษเป็นสื่อเผยแพร่โดยสนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมเก็บข้อมูลสื่อเผยแพร่ในรูปแบบ อีเล็กทรอนิกส์ใน Memory stick ที่ผู้ร่วมงานเตรียมมา หรือค้นหาข้อมูลแบบ เติมนจากเว็บไซต์ของงานนั้น
- 7 ให้ข้อมูลการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะแก่ผู้ร่วมงานที่จะเดินทางมายังสถานที่ จัดงานและที่พักก่อนถึงวันจัดงาน
- 8 ตั้งจุดรับคืนของที่ระลึกและของที่แจกจ่ายในงานเพื่อนำไปใช้ทำของที่ระลึกที่มีความต้องการ
- 9 เลือกของที่ระลึกที่ทำจากวัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุที่ผ่านการใช้งานแล้ว
- 10 เตรียมขยะเพื่อรองรับในปัสวอ แผ่นพับที่ผู้ร่วมงานไม่ต้องการบริเวณทางออก เพื่อเป็นการแยกขยะก่อนนำไปรีไซเคิล รวมทั้งป้ายชื่อผู้เข้าร่วมเพื่อนำกลับมาใช้ซ้ำ

ที่มา: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (อัครราชทูต)

PUBLIC-PRIVATE OPERATORS JOIN THE 'GO GREEN EXHIBITION' MOVE TO FOLLOW GLOBAL ECO-SAVING TREND AND BOOST COMPETITIVE EDGE

TCEB is gearing up to boost awareness about the “Save the World” trend after more than 36 organizations joined up to pioneer its “Go Green Exhibition” scheme. The bureau aims to highlight environmental conservation as a key factor in its bid to attract more inbound exhibitions.

Supawan Teerarat, TCEB's exhibitions director and acting president, said current Corporate Social Responsibility operations, especially those under the “green” or “environmentally concerned” concepts, have started playing a larger role in strategic management. This has also become a crucial mechanism in helping organizations achieve effective and sustainable management.

The initiative of “Go Green Exhibition” scheme will encourage the operators related to the exhibition industry, to take part in the project, which currently 36 organizations from public and private sectors have already jointly pioneered. It is a policy-oriented scheme about guidelines on environmental conservation for the exhibition industry with the objective of motivating operators from the public and private sectors as well as the general public to realize the importance keeping their operations “green” in a bid to reduce the impact on environment and also enhance their competitiveness. The practice of environmental conservation under the Go Green Exhibition scheme is applying the concept of Cleaner Technology in other operations such as marketing and human resources to enhance efficient utilization of natural resources and reduce the operating cost. In addition, it will also boost the image of organizations for having environmentally friendly operations and be a basis to apply for the ISO 14000 certificate. In other words, it would encourage sustainable development.

Meanwhile, **Michael Duck**, chairman of the sustainable development committee UFI, said the Go Green Exhibition project was truly significant for the exhibition industry and that

10 METHODS FOR KEEPING EXHIBITIONS 'GREEN'

- 1 Set up a station to collect delegates' name badges before exit for reuse;
- 2 Cut down the volume of disposable utensils made of foam, plastic and paper;
- 3 Reduce the use of electricity when decorating the booths;
- 4 Categorize waste bins for recycling garbage into four types: paper, plastic bottles, glass and cans, so trash can be efficiently separated;
- 5 Select recyclable materials or reuse materials from previous events, like carpeting, exhibition boards, system booths and name tags;
- 6 Cut down paper usage and encourage the use of electronic media such as memory sticks or offer downloadable material from the event's website;
- 7 Provide delegates with information about public transportation to the destination prior to the event date;
- 8 Set up a station to collect any unwanted souvenirs or give-aways so they can later be donated to organizations in need;
- 9 Select souvenirs made from recyclable materials;
- 10 Set up a station where delegates or event visitors can discard unwanted printing materials such as handbills and pamphlets when exiting as a means of separating waste for recycling, which would also include delegates' badges.

Source: Thailand Convention and Exhibition Bureau

some UFI member countries were already committed to adopting greener practices. “I am delighted that TCEB is playing a great role in this matter, which will be the standard for people in the exhibition industry to follow. UFI is pleased to fully support TCEB's Go Green Exhibition project,” he said.

Patrapee Chinachoti, president of the Thai Exhibition Association, said the private sector will benefit a great deal from TCEB's Go Green Exhibition campaign because it will encourage operators in the industry to understand and realize the importance of keeping their operations environmentally friendly. It will also create integrated cooperation between the public and private sectors for the sustainable growth and development of the exhibition industry.

Nichapa Yosawee, managing director of Reed Tradex, said successfully applying the “green” concept to exhibition management would build a good corporate image and develop credibility for the Thai exhibition industry in the international arena. Currently, more exhibitors and visitors are paying attention to the issue of saving the environment, which create a mutual force in encouraging awareness about environmental conservation.

TCEB will use the Go Green Exhibition scheme as a distinctive selling point for the exhibition industry in the future, and a major factor choosing Thailand as a host country for the exhibitions. TCEB expects that the selling point on environmental conservation will be a positive factor to bid for more inbound exhibitions and also drive Thailand into becoming a preferred destination for exhibitions in the Asean region.



สสพ. ชูงานไฮเนเก้น ‘สตาร์ ฟินอล’ ตอกย้ำไทยเป็นจุดหมาย ปลายทางที่โดดเด่นใน ภูมิภาค

หลังจากไอเอเนกั ประเทศไทย สามารถคว้าสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพประชุมผู้บริหารและลูกค้าทั่วโลก “สตาร์ ฟินอล” ซึ่งจัดขึ้นได้อย่างประทับใจที่จังหวัดกระบี่เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา สสพ. ได้นำไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนโรดโชว์ภายใต้กลยุทธ์การตลาดแบบ “จัดสรรกลุ่มพื้นที่ธุรกิจตามความต้องการ ของผู้เดินทางกลุ่มธุรกิจ” หรือ “Destination or Clustered Marketing” เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายบริษัทและแบรนด์ระดับโลก

มาลีเน่ กิตะพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสพ. กล่าวว่า การจัดงาน ไฮเนเก้น สตาร์ ฟินอล ครั้งนี้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทยเป็นอย่างมาก เนื่องจากไฮเนเก้นเป็นแบรนด์พรีเมียมระดับโลก ซึ่ง สสพ. จะนำไปเป็นส่วนหนึ่งของงานโรดโชว์ เพื่อย้ำถึงภาพลักษณ์ของไทยในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมไมซ์ที่โดดเด่นในภูมิภาค

ไฮเนเก้น สำนักงานใหม่ ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงาน สตาร์ ฟินอล โดยมีผู้บริหารและลูกค้าทั่วโลกกว่า 300 คนจากเกือบ 40 ประเทศ เดินทางมาร่วมชมการถ่ายทอดสดนัดชิงชนะเลิศยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก 2009 ซึ่งไฮเนเก้น ประเทศไทย ได้นำเสนอรูปแบบการจัดงานในบรรยากาศชายหาดเขตร้อนของจังหวัดกระบี่

มาลีเน่ เปิดเผยว่า สสพ. ได้วางกลยุทธ์การตลาดแบบ “จัดสรรกลุ่มพื้นที่ธุรกิจตามความต้องการของผู้เดินทางกลุ่มธุรกิจ” ที่กำหนดกลุ่มพื้นที่ที่ได้รับความนิยมและมีความพร้อมสำหรับเป็นจุดหมายการจัดงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ดังนั้น สสพ. จึงยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ไฮเนเก้นเลือกกระบี่ ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่กลุ่มเป้าหมายและมีความพร้อมอย่างเต็มที่สำหรับตอบสนองความต้องการในอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า โดยกลุ่มเป้าหมายนี้ประกอบด้วย ภูเก็ต พังงา และ กระบี่

“ผู้บริหารและลูกค้าของไฮเนเก้น ที่เดินทางมาจากทั่วโลกจะสามารถเก็บประสบการณ์ความประทับใจ เกี่ยวกับความสวยงามของจังหวัดกระบี่ และไม่ตรีจิตมิตรภาพของคนไทยไปถ่ายทอดต่อ ซึ่งจะช่วยย้าสถานะภาพของประเทศไทยในฐานะจุดหมายสำหรับการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้าที่โดดเด่น และมีความพร้อมที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย” มาลีเน่กล่าว

นอกจากนี้ สสพ. จะนำงานสตาร์ ฟินอล ซึ่งเป็นกิจกรรมทางการตลาดที่แปลกใหม่ สามารถสร้างความประทับใจและช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ไปนำเสนอในโรดโชว์เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายบริษัทและแบรนด์ระดับโลก เพราะการจัดงานของบริษัทระดับโลกในประเทศไทยนั้น นอกจากจะช่วยฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวจากภาคธุรกิจแล้ว ยังแสดงถึงความพร้อมของผู้จัดงานอีเวนท์ในประเทศไทยที่มีประสบการณ์และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นที่ยอมรับในระดับโลก

รอนนี่ เตียว ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดบริษัทไทยเอเชียแปซิฟิกบิวเวอรี่ จำกัด เปิดเผยว่า บรรยากาศและธรรมชาติแบบเขตร้อนของจังหวัดกระบี่ และคุณภาพด้านการบริการที่ขึ้นชื่อของคนไทย เหนือกว่าประเทศเขตร้อนอื่นๆ ทั่วโลก ซึ่งทำให้ผู้ที่เดินทางมาร่วมงานมีความประทับใจ

ไฮเนเก้น เป็นผู้สนับสนุนระดับโลกของยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก อย่างเป็นทางการเป็นเวลาสี่ปีติดต่อกัน นับแต่ปี 2006 และได้เซ็นสัญญากับสมาพันธ์ฟุตบอลยุโรป เพื่อสนับสนุนการแข่งขันยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก ไปจนถึงฤดูกาล 2011/12 ในแต่ละฤดูกาลมีผู้ชมติดตามการแข่งขันรวมกันกว่า 4 พันล้านคนใน 227 ประเทศทั่วโลก



TCEB USES HEINEKEN'S STAR FINAL 2009 TO HIGHLIGHT THAILAND AS THE REGION'S PREFERRED DESTINATION

After Heineken (Thailand) won a bid to host Star Final 2009, a meeting of its executives and customers across the world, and held the impressive event in Krabi two months ago, TCEB put the event on its “Destination or Clustered Marketing” strategy to capture the attention of companies and global leading brands.

Malinee Kitaphanich, TCEB's director of meetings and incentives, said the event would help rebuild confidence in Thailand because Heineken is already a global premium brand. This is why TCEB will use this event as part of its roadshow to highlight the country's image as a preferred MICE destination in the region.

The Heineken headquarters chose Thailand as a venue for its Star Final 2009, with more than 300 participants from 40 countries coming here to watch a live screening of the UEFA Champions League 2009 finals, which Heineken (Thailand) proposed as part of the format. The event was held in Krabi two months ago.

Malinee said TCEB had initiated its Destination or Clustered Marketing strategy by specifying five clusters that are popular and ready for the MICE industry. TCEB was pleased that Heineken chose Krabi as the venue because it is one of the destinations, including Phuket and Phang Nga, ready to meet the MICE industry's demands.

“Heineken's executives and customers from across the world had the opportunity to experience the beauty of Krabi and the friendliness of Thai people and recount it to others. This will help rebuild Thailand's status as a preferred destination for the MICE industry in Asia,” Malinee said.

TCEB will be using Star Final as a marketing initiative to make an impression and boost its customer relations by introducing it as part of its roadshow to capture the attention of targeted companies and global leading brands. Attracting global companies to Thailand will not only restore the MICE industry and increase the number of business travellers, but also reflect the readiness of local event organizers' experience and creativity.

Ronnie Teo, commercial director of the Thai Asia Pacific Brewery, said the tropical beauty of Krabi and the quality service that Thailand is known for the world over made the event better than what could be offered by any other country.

Heineken has been an official sponsor of the UEFA Champions League since 2006 and has signed a contract with European Football Federation to continue supporting the league until 2011-2012. Each season attracts more than 4,000 soccer fans from 227 countries.