

# TCEB NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 33 • Nov-Dec 2013

TCEB CALL CENTER 1105



กลยุทธ์ส่งเสริมไมซ์ปี2557  
ยกระดับสู่ตลาดคุณภาพสูง

2014 MICE STRATEGIC PLAN  
AIMING TO UPGRADE  
TO HIGH QUALITY MICE  
MARKET





## 4-9

2014 MICE STRATEGIC PLAN  
AIMING TO UPGRADE TO HIGH QUALITY MICE  
MARKET



## 10-11

TCEB AT THE GLOBAL LEVEL  
UNDERLINING THAILAND'S POSITION AS  
EXCLUSIVE HOST FOR UFI-EMD



## 12-13

THAILAND HOSTS ASIA BUSINESS LEADERS  
AWARDS 2013  
SUPPORTING PROMOTE STRATEGY THROUGH  
A SENIOR MANAGEMENT PLATFORM



## 14-15

THAILAND ROLLS OUT RED CARPET TO  
WELCOME LARGEST "MEGA-EVENT" OF THE  
YEAR  
TCEB EXTENDS SUPPORT TO CONNECT ASIA-  
PACIFIC SUMMIT & ITU TELECOM WORLD 2013



## 16-17

TCEB ENCOURAGES THAI MICE OPERATORS  
ARRANGING TRIPS TO STUDY INVESTMENT  
OPPORTUNITIES IN TARGET ASEAN COUNTRIES  
IN PREPARATION FOR AEC



## 18-19

AACVB IMPRESSES WITH 'BE THE BEST IN  
BANGKOK' CONCEPT  
BANGKOK SELECTED AS NEW AACVB  
HEADQUARTERS



## 20

BUSINESS SCENE



THAILAND CONVENTION  
& EXHIBITION BUREAU

## TCEB Newsletter

Corporate Communications Division  
Marketing and Corporate Image Department

Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Pishnu Plaikaew

Senior Executive: Kanokwan Kadeedang

Thailand Convention & Exhibition Bureau  
(TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama  
1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama, Kwanchai  
Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Pradit Phulsarikij

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement: Ratchanee  
Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc  
on behalf of Thailand Convention & Exhibition  
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260  
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5, Bang  
Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



## สารจากผู้อำนวยการ

ขอส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ก่อนอื่น ผมขอขอบคุณทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานพันธมิตรทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน ที่ให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจนทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปีงบประมาณ 2556 เติบโตเกินเป้าหมาย โดยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศทะลุหนึ่งล้านคน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 13.21 และสร้างรายได้กว่า 88,000 ล้านบาท

สำหรับปีงบประมาณ 2557 (ตุลาคม 2556 - กันยายน 2557) ทีเส็บ ได้ประกาศแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมไมซ์ ปี 2557 ภายใต้วิสัยทัศน์ “การยกระดับไมซ์ไทยสู่ตลาดคุณภาพ” โดยบูรณาการเข้ากับยุทธศาสตร์ของประเทศ หรือ Thailand’s New Growth Model และสร้างแบรนด์ประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายปลายทางทางการจัดงานไมซ์ระดับคุณภาพแห่งเอเชีย

ทั้งนี้ ทีเส็บ ได้วางกลยุทธ์การตลาดปี 2557 ด้วยแนวคิด “3Cs” คือ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับจากท้องถิ่นสู่ระดับโลก (Companion) การจัดแบ่งกลุ่มตลาดเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ (Customisation) และการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ (Creativity) เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

นอกจากการเติบโตอุตสาหกรรมไมซ์ไทยแล้ว ยังมีข่าวดีที่ประเทศไทยได้รับคัดเลือกในการตั้งสำนักงานใหญ่ของสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติแห่งภูมิภาคเอเชีย หรือ Asian Association of Conventions and Visitor Bureaus (AACVB) จากเดิมที่สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่มาเก๊า นับตั้งแต่การก่อตั้งสมาคมในปี พ.ศ. 2526 ให้มาตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของประเทศในฐานะจุดศูนย์กลางเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจและการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของภูมิภาคนี้สอดคล้องกับแนวทางของรัฐบาลและแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ Thailand CONNECT : Your Global Business Events Connection

สำหรับช่วงไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2557 มีกิจกรรมสำคัญๆ ที่ทีเส็บให้การสนับสนุน อาทิ งานแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคมและการสื่อสาร ITU Telecom World 2013 และ Connect Asia-Pacific Summit ซึ่งประเทศไทยได้รับสิทธิ์ครั้งแรกในการจัดงานระหว่างวันที่ 19-22 พฤศจิกายน 2556 อีกงานสำคัญคือ ทีเส็บ ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงาน CNBC: The Asia Business Leaders Awards หรือ ABLA ครั้งที่ 12 ซึ่งเป็นเวทีที่ผู้บริหารระดับสูงกว่า 500 คน จากทั่วเอเชีย-แปซิฟิก เข้าร่วมงาน

การสนับสนุนงานใหญ่ๆ ดังกล่าว นอกจากสร้างรายได้ให้แก่ประเทศจำนวนมหาศาลแล้ว ยังเป็นช่องทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเชื่อมั่นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการจัดงานที่มีมาตรฐานระดับโลก และเป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค

ปีใหม่นี้ ในนาม ทีเส็บ ผมขอส่งความปรารถนาดีและอวยพรให้ทุกท่านประสบความสำเร็จตลอดปีใหม่นี้ครับ

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย  
ผู้อำนวยการ  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม  
และนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Happy New Year to You All!

First of all, I would like to thank all parties and especially our strategic partners in the public and private sectors for their continued support. As a result of that support, Thailand’s MICE industry surpassed its target in 2013, both in terms of MICE travellers and revenue. The number of foreign MICE travellers exceeded one million, an increase of 13.21 per cent while the revenue grew by 10.93 per cent to Bt88.49 billion.

For the 2014 fiscal year, the bureau has announced its strategic plan based on the vision “Enhance Thai MICE to High Quality Market”, which is in compliance with the country’s strategic development plan “Thailand’s New Growth Model”. The bureau aims to create the Thailand brand as a preferred destination for quality business events in Asia.

The bureau has also designed its marketing strategy for 2014 on the concept of the 3Cs - 1. Companion; 2. Customisation and 3. Creativity.

In addition to the considerable growth of Thai MICE industry, more good news is that Thailand was chosen for the establishment of the Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) new headquarters. AACVB Headquarters have been located in Macau since the association was founded in 1983, more than three decades ago. The Headquarters will relocate to Bangkok in January 2014.

This is regarded as another great success for TCEB, which came up with the bidding theme “Be the Best in Bangkok”. The relocation of AACVB headquarters can help promote the image and role of the country as a centre for connecting business opportunities and developments in the convention industry in the region. It is also in line with the Thailand CONNECT brand that aims to reflect the image of Thailand’s MICE industry under the slogan “Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection”.

During the first quarter of the 2014 fiscal year, major events supported by the TCEB included the ITU Telecom world 2013 and Connect Asia-Pacific Summit, which Thailand won the right to host for the first time between November 19 and 22, 2013.

In another significant event, the TCEB and CNBC Asia jointly hosted the 12th Asia Business Leaders Awards (ABLA) in Bangkok, a platform that brings together more than 500 senior management figures from across Asia-Pacific.

Sponsoring these major events will not only generate huge revenue for the country, but is also a channel to effectively promote Thai MICE industry to the target groups. In addition, it will enhance international confidence in Thailand’s potential to organise international standard events and as a leader of MICE industry in Asia.

Best wishes for a happy and prosperous new year.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai  
President, Thailand Convention & Exhibition Bureau  
(Public Organization)





## กลยุทธ์ส่งเสริมไมซ์ปี2557 ยกระดับสู่ตลาดคุณภาพสูง

**ภ**าพรรวมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยปี 2556 ทะลุเป้าทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์และรายได้โดยการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วนทำให้แผนงานตามปีงบประมาณ 2556 ประสบความสำเร็จอย่างสูง ประเทศไทยได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศเป็นจำนวน 1,013,502 คน เติบโตจากปีงบประมาณ 2555 ถึงร้อยละ 13.21 มูลค่ารายได้ทั้งสิ้น 88,485 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 10.93 สำหรับแผนกลยุทธ์ส่งเสริมไมซ์ปี 2557 ที่สืบมีนโยบายสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ หวังเจาะกลุ่มคุณภาพเพื่อยกระดับสู่ตลาดไมซ์คุณภาพสูง และสร้างแบรนด์ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นจุดหมายปลายทางระดับคุณภาพแห่งเอเชีย

ในปีงบประมาณ 2557 ที่สืบเร่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ โดยเน้น 5 ยุทธศาสตร์หลักตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2555-2559 คือ 1. รักษาตลาดเดิม-ขยายตลาดใหม่ 2. ผลักดันไทยให้เป็น Top of Mind ของภูมิภาคเอเชีย 3. สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4. เสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ 5. ยกระดับศักยภาพและบทบาทที่สืบ

แผนงานส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2557 ของที่สืบ จะดำเนินการตามวิสัยทัศน์ปี 2557 คือ “การยกระดับไมซ์ไทยสู่ตลาดคุณภาพ” โดยบูรณาการเข้ากับยุทธศาสตร์ของประเทศ หรือ Thailand’s New Growth Model มาเป็นรากฐานของการพัฒนาแผนแม่บทประจำปี ร่วมกับข้อเสนอแนะจากภาคเอกชน และแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลก ที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อดึงงานไมซ์เข้ามาจัดในประเทศไทยให้มากขึ้นและยกระดับชื่อเสียงของประเทศไทย

การส่งเสริมธุรกิจไมซ์ ภายใต้แคมเปญส่งเสริมการตลาด “Thailand CONNECT” จะเป็นการชู 3 เสาหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็ง และเป็นจุดขายของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก คือ การเป็นจุดหมายปลายทางที่หลากหลาย (Destination) ศูนย์กลางการค้าเงินธุรกิจ (Business) รวมถึงบุคลากรและบริการที่ได้มาตรฐาน (People)

ด้านกลยุทธ์การตลาดสำหรับปี 2557 คือ “3Cs” ประกอบด้วย 1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับจากท้องถิ่นสู่ระดับโลก (Cocreation) 2. การจัดแบ่งกลุ่มตลาดเชิงกลยุทธ์ทั้งในและต่างประเทศ (Customisation) 3. การใช้เศรษฐกิจ



# 2014 MICE STRATEGIC PLAN AIMING TO UPGRADE TO HIGH QUALITY MICE MARKET

**T**hailand' MICE industry topped its target in 2013, both in terms of MICE travellers and revenue. Thanks to the continued support of the public and private sectors, TCEB enjoyed great success in implementing its operations plan for the 2013 fiscal year. Thailand welcomed 1,013,502 foreign MICE travellers from all over the world, an increase of 13.21 per cent over the target of 940,000 while the revenue grew by 10.93 per cent to Bt 88.49 billion.

In fiscal 2014, the TCEB will rev up the country's MICE industry by emphasising on 5 major strategies in line with the Master Plan for MICE Industry Development 2012-2016. These are: 1. Maintain the existing markets and expand new markets; 2. Drive Thailand to become the 'Top of Mind' in Asia; 3. Make a difference and add value with creative economy; 4. Strengthen local and international collaborative networks; 5. Enhance the capabilities and roles of TCEB.

TCEB's policy for its 2014 MICE strategic plan is in compliance with the country's strategic development plan. The bureau aims to penetrate quality MICE groups in order to raise the MICE industry to a high quality MICE market and develop the Thailand brand as a preferred destination for quality business events in Asia.

With these goals in mind, TCEB's 2014 Vision is to 'elevate Thailand's MICE sector and moves towards high quality markets', integrating with 'Thailand New Growth Model' under the National Economic and Social Development Plan. Aiming to attract more MICE events to Thailand and elevate Thailand's reputation for excellence as a quality Asian MICE destination, the 2014 Strategic Plan incorporates recommendations from the private sector, and takes into account the latest global trends affecting Thailand's overall economic growth as well as its MICE and tourism sectors.

Emphasizing on the three key pillars of Thailand's MICE industry which include a diversity of destinations; unrivalled business opportunities; and 3.High Quality Professionals, the TCEB will continue its recently launched Thailand CONNECT marketing promotion campaign. Moving forward in 2014, the TCEB will implement a '3Cs' marketing strategy which is made of 1. Co-creation; 2. Customisation and 3. Creativity.

In fiscal 2014, highlighted meetings and incentives include Unicity Global Convention with 20,000 participants, Herbalife Asia Pacific World Team University 2013 with 12,000 participants, and Jeunesse Expo – Annual World Conference 2013 with 5,000 participants.

The highlighted conventions include World Marketing Forum for 2014 with 4,000 delegates, International Congress of Pharmaceutical Sciences – FIP 2014 with 2,500 delegates, and The 3rd Global Congress for Consensus with 2,000 delegates.

Highlighted exhibitions include Metalex 2014 with 50,000 visitors, Intermach 2014 with 40,000 visitors, Propak 2014 with 30,000 visitors, and TFBO&TRAFFS 2014 with 25,000 visitors.

The TCEB is confident that the strategies for the fiscal year 2014 that aim to enhance the Thai MICE industry and turn it into a high quality market will help the bureau achieve its operational goals for the year. The bureau has set a target to increase the number of MICE travellers by 5 per cent to 987,000 and generate revenue of Bt96.9 billion, up 10 per cent from the same period last year.

สร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ (Creativity) เพื่อสร้างความแตกต่างในการแข่งขัน

สำหรับงานไฮไลท์สำคัญของธุรกิจไมซ์ในปีงบประมาณ 2557 ที่คาดว่าจะนำจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าสู่ประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล อาทิ Unicity Global Convention 20,000 คน, Herbal Life Asia Pacific World Team University 2013 12,000 คน และ Jeunesse Expo – Annual World Conference 2013 5,000 คน กลุ่มการประชุมนานาชาติ อาทิ งาน World Marketing Forum 2014 4,000 คน, งาน International Congress of Pharmaceutical Sciences – FIP 2014 2,500 คน และงาน The 3rd Global Congress for Consensus 2,000 คน กลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติ อาทิ งาน Metalex 2014 50,000 คน, งาน Intermach 2014 40,000 คน, งาน Propak 2014 30,000 คน และงาน TFBO&TRAFFS 2014 25,000 คน เป็นต้น

ที่เชื่อมั่นว่าจากแผนกลยุทธ์ในปีงบประมาณ 2557 ที่มุ่งยกระดับตลาดไมซ์คุณภาพสูงจะช่วยผลักดันให้ทีเส็บบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานปีงบประมาณ 2557 คือ สามารถเพิ่มจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ร้อยละ 5 คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 987,000 คน และสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ร้อยละ 10 คิดเป็นมูลค่า 96,900 ล้านบาท







# เปิดกลยุทธ์ภาคเอกชน มั่นใจ โมชไทยยังแข็งแกร่ง

**ส**มาคม และผู้ประกอบการเอกชน เปิดเผยแนวโน้ม  
อุตสาหกรรมไมซ์ปี 2557 รวมถึงกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อหลัก  
ดันตลาดไมซ์ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และกรรมการที่เลิบบ เปิดเผยว่า การกำหนด  
กลยุทธ์การตลาดไมซ์ปีหน้ายังคงเน้นตลาดเอเชียเป็นหลัก เนื่องจากประเทศใน  
สหภาพยุโรปยังไม่ฟื้นตัว แต่ประเทศไทยจะต้องยกระดับคุณภาพของตลาดให้สูง  
ขึ้น ไม่ใช่เน้นปริมาณเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน  
ควรพัฒนาระบบอีคอมเมิร์ซให้มีบทบาทมากขึ้นในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และ  
ทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์กัน

สำหรับปี 2557 คาดว่า อุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ  
และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจะมีการเติบโตร้อยละ 5-7  
โดยการจัดงานในแต่ละครั้งจะมีระยะเวลานานขึ้น และ  
กระจายไปยังไมซ์ซิตี้ ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และ  
ขอนแก่น

อย่างไรก็ตาม โมซ์ซิตี้ ควรมีความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรม  
ไมซ์ พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว และบุคลากร เพื่อสร้าง  
ความมั่นใจให้กับผู้จัดงาน และรองรับการขยายตัวของตลาด  
ในอนาคต

“คนไทยจะต้องเปลี่ยนทัศนคติต่ออาชีพบริการ ซึ่งอุตสาหกรรม  
ไมซ์ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ ดังนั้น จึงเป็นสาขาที่สร้าง  
ความก้าวหน้าในวิชาชีพ และยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถก้าวไปสู่การเป็นผู้  
ประกอบการได้”

นายสุเมธ กล่าวว่า นอกจากการจัดประชุมนานาชาติในแต่ละครั้งจะนำรายได้  
เข้าประเทศเป็นจำนวนมากแล้ว ยังถือเป็นอุตสาหกรรมองค์ความรู้ที่ก่อให้เกิดการ  
แลกเปลี่ยนความรู้และวิทยาการในสาขาต่างๆ ระหว่างผู้นำและผู้บริหารองค์กร ซึ่ง  
จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย

นายสุเมธเสนอแนะว่า รัฐบาลควรให้การสนับสนุนที่เลิบบเพื่อให้มีขีดความความ  
สามารถในการดำเนินมาตรการด้านการตลาดมากขึ้น โดยนอกจากรักษาสัดส่วนใน  
ตลาดเดิมแล้ว ที่เลิบบจะต้องทำตลาดในแนวราบมากขึ้นเพื่อให้เกิดตลาดใหม่ๆ เช่น  
ยุโรปตะวันออก และอเมริกาใต้ ซึ่งมีศักยภาพสำหรับตลาดการประชุมนานาชาติ

นายพรธรรพี ชินะโชติ นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และ กรรมการที่เลิบบ  
กล่าวว่า จากการประชุมวิสามัญของสมาคมฯ เมื่อเดือนตุลาคม 2556 ที่ประชุมได้มี  
มติให้บริษัทออร์กาไนเซอร์ และคอนแตร็กเตอร์ ที่จดทะเบียนในต่างประเทศ เช่น  
สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย สามารถเป็นสมาชิกของสมาคมฯ ได้ แต่จะไม่สามารถใช้  
สิทธิออกเสียงได้ ซึ่งเป็นอีกแนวทางหนึ่งที่จะช่วยยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรม  
การจัดงานแสดงสินค้าของไทย และเพิ่มโอกาสจัดงานแสดงสินค้าสำคัญ มาจัด  
ในประเทศไทยมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน สมาคมฯ ได้เสนอให้ที่เลิบบขยายบทบาทอุตสาหกรรมไมซ์ให้  
ครอบคลุมการจัดอีเวนต์ต่างๆ ด้วย ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์  
นอกเหนือจากการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดสัมมนา และ  
การจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งหลายประเทศได้ขยายขอบข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ไปแล้ว

นอกจากนี้ สมาคมฯ อยากให้ที่เลิบบดำเนินแคมเปญผ่านสื่อต่างประเทศให้เข้มข้น  
มากขึ้น เพื่อยกระดับของงานให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในระดับนานาชาติ และ  
ให้เห็นถึงศักยภาพการจัดงานที่ได้มาตรฐานสากล

นายพรธรรพี เสนอแนะว่า พัทยาควรจะเร่งสร้างศูนย์การประชุมและการ  
แสดงสินค้าเพิ่มขึ้น ซึ่งปัจจุบัน มีเพียงศูนย์ประชุมพีช (Pattaya Exhibition and  
Convention Hall: PEACH) ที่รองรับงานเฉพาะกลุ่ม ดังนั้น พัทยาควรมีศูนย์  
ประชุมสำหรับการจัดงานทั่วๆ ไปได้ด้วย

ในขณะที่หาดใหญ่ และขอนแก่น ก็ควรสร้างศูนย์ประชุมและการแสดงสินค้า  
เพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน เนื่องจากศูนย์ประชุมในปัจจุบันอยู่ภายใต้การบริหารของ  
มหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการในเชิงพาณิชย์อย่างเต็มตัว

นายพรธรรพี กล่าวเพิ่มเติมว่า แนวโน้มการจัดงานแสดงสินค้าจะมีลักษณะ  
เฉพาะเจาะจงมากขึ้น แต่ละงานมีขนาดเล็กลง และไปจัดในพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย



Sumate Sudasna

# "PRIVATE SECTOR CONFIDENT IN STRENGTH OF THAI MICE"

**M**ICE associations and operators revealed trends for 2014 and business strategies to drive MICE market and sustainable growth.

Mr. Sumate Sudasna, President of the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), and TCEB's Board of Director said that the MICE marketing strategy in 2014 will mainly focus on the Asian market as European countries have yet to recover from the economic slump. However, Thailand must raise market quality rather than just emphasise quantity. In addition, both public and private organisations should develop e-commerce so that it plays a greater role in reaching target clients while also creating interactive groups.

In 2014, the international convention and incentive industry is expected to grow by 5-7 per cent with events running for longer periods. Moreover, the conventions and incentives will be distributed to the MICE Cities of Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen.

MICE Cities should therefore have a good knowledge and understanding of the MICE industry and develop both as tourist destinations and in terms of personnel capabilities to enhance organisers' confidence in their readiness to serve future markets.

"The MICE industry is regarded as one of the country's major industries so the Thai people must change their attitudes towards service careers. It is a sector in which one can create a career as it allows employees opportunities to become entrepreneurs."

Mr. Sumate noted that in addition to the huge revenue conventions bring to the country, they also allow for exchanges of knowledge between the leaders and executives of organisations and this can only be beneficial to Thailand.

He suggested that the government support TCEB in building its capabilities to create more marketing measures. In addition to maintaining its share of existing markets, the bureau has to broaden its reach in order to penetrate such new markets as Eastern Europe and South Africa, both of which have high potential for the convention market.



Patrapee Chinachoti

Mr. Patrapee Chinachoti, President of the Thai Exhibition Association (TEA), and TCEB's Board of Director said that an extraordinary meeting of the association in October 2013 had passed a resolution to allow organisers and contractors registered in countries such as Singapore, Hong Kong and Malaysia to be members without voting rights.

This would help elevate the standards of the Thai exhibition industry and increase the chances of attracting major exhibitions to Thailand.

Meanwhile, the association has proposed that the TCEB widen the role of MICE industry. Besides meetings, incentives, conventions and exhibitions, the industry should cover business events as in the case in many countries.

The bureau should also design more aggressive campaigns through the international media in order to raise the recognition of Thai exhibitions throughout the world. This would serve to demonstrate Thailand's potential for hosting events with international standards.

In addition, Mr. Patrapee recommended that Pattaya should prepare to develop a new convention and exhibition centre. Noting that the Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH) mainly facilitates exclusive events, he said that Pattaya should thus provide another venue to accommodate general events.

Hat Yai in Songkhla province and Khon Kaen should also develop new convention and exhibition halls because the current venues are under the management of universities and thus cannot operate fully as commercial entities.

Referring to exhibition industry trends, he noted that exhibitions have been designed to tap the niche market with smaller sizes for each event. In addition, the organisers hold exhibitions in the areas they are targetting. For example, an oil and gas expo would be held on the Map Ta Phut Industrial Estate rather than in Bangkok.

The exhibition industry is facing a shortage of workers and operators are now having to hire foreign workers, especially contractors. It is essential that TCEB plays a greater role in developing personnel to meet standards in preparation for future industry growth.

Mr. Sakchai Pattarapreechakul, President of NCC Management and Development Co., Ltd, the operator of Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC), explained that the company's key strategy is to enhance collaboration with organisations, business associations and overseas public agencies that have potential for the convention and exhibition industry. This is a mission for future sustainable growth.



Sakchai Pattarapreechakul

"In 2014 and beyond, we are aiming to work with top business associations in high-potential industries in China. Many of China's provinces are today playing a pivotal role in manufacturing related to the agricultural machinery, automotive, infrastructure and transportation sectors. The QSNCC also coordinates with the Chinese Embassy in Bangkok to ensure convenient visa issuance as well as with the Customs Department to facilitate the import of equipment for the events held in Thailand," Mr. Sakchai said.

Britain and India are also among the target key markets that offer great opportunity for the venue. In India particularly, the sugar industry, tapioca, real estate and education business sectors are on the rise.

"As a result of the stagnant economic growth in Europe, businessmen in many countries are looking to the Asian market to expand their customer base and business opportunities. This is particularly true for the ASEAN region which with a combined population of more than 600 million is attractive to the West."

Thailand is also becoming a hub for connecting these European manufacturing companies to the tremendous business opportunities in neighbouring countries particularly the CLMV group comprising Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam.

To prepare for the growing business opportunities, the centre is negotiating with Germany's leading trade fair organiser to hold



เช่น งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับน้ำมันและแก๊ส จะไปจัดที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้ากำลังขาดแคลนบุคลากรเป็นจำนวนมาก ทำให้ต้องจ้างแรงงานต่างชาติ โดยเฉพาะผู้รับเหมา ซึ่งที่เสียบจะมีบทบาทมากในการพัฒนาบุคลากรให้มีมาตรฐานรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมฯ ในอนาคต

นายศักดิ์ชัย ภักดิ์ศรีสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เปิดเผยว่า กลยุทธ์สำคัญของบริษัท คือ การสร้างความร่วมมือกับองค์กร สมาคมธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐในต่างประเทศที่มีศักยภาพต่อธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อสร้างรายได้ในอนาคตให้ยั่งยืน

“ปี 2014 เป็นต้นไป ศูนย์ฯ จะให้ความสำคัญกับการทำงานร่วมกับสมาคมธุรกิจหลักแต่ละมณฑลสำคัญในประเทศจีน หลายมณฑลในจีนกำลังมีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจ ทั้งด้านอุตสาหกรรม เครื่องจักรกลการเกษตร ยานยนต์ การก่อสร้างและการคมนาคม ในขณะเดียวกัน ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ได้ร่วมมือสถานทูตจีนในไทย เพื่อประสานงานในเรื่องการออกวีซ่า และพิธีการด้านศุลกากรในเรื่องการนำเข้าอุปกรณ์เพื่อนำเข้ามาใช้ในงานประชุมและนิทรรศการ”

นอกจากนี้ ตลาดอังกฤษและอินเดียก็เป็นอีกเป้าหมายในการดึงดูดผู้จัดงานประชุมและแสดงสินค้าเข้าจัดในประเทศไทยขึ้น ซึ่งตลาดอังกฤษถือว่า มีความพร้อมสูงในทุกด้าน ขณะที่กลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพในอินเดีย ได้แก่ อุตสาหกรรมน้ำตาล อ้อย มันสำปะหลัง ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจด้านการศึกษา

“เนื่องจากภาวะชะงักงันทางเศรษฐกิจในทวีปยุโรป ทำให้กิจกรรมในหลายประเทศเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับตลาดเอเชียมากขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าและธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคและแรงงานในอาเซียน ซึ่งมีประชากรกว่า 600 ล้านคน จึงได้รับความสนใจจากกลุ่มธุรกิจในซีกโลกตะวันตก”

ขณะที่ประเทศไทย จะกลายเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจด้านการผลิตจากยุโรป กับชุมโอกาสทางธุรกิจในประเทศใกล้เคียง โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMV ที่ประกอบด้วย กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม ประกอบกับสิทธิประโยชน์และความสะดวกสบายที่จะเกิดขึ้นในแง่การลดหย่อนภาษี หลังจากการเปิดเสรีการค้าภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ในปี 2558 ธุรกิจต่างๆ เช่น ภาคการผลิต อุตสาหกรรมยานยนต์ และภาคการเกษตร จะมีส่วนสำคัญในการกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวม

เพื่อเตรียมความพร้อมและรองรับโอกาสธุรกิจดังกล่าว ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ อยู่ระหว่างการเจรจากับผู้จัดงานเทรดแฟร์ชั้นนำในประเทศเยอรมัน เพื่อโน้มน้าวให้บริษัทเหล่านั้นนำงานแสดงสินค้าสำคัญๆ ที่เหมาะกับตลาดอาเซียนมาจัดในกรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ รัสเซียก็เป็นตลาดที่มีศักยภาพสำหรับธุรกิจการจัดประชุมและการแสดงสินค้าของไทย ซึ่งหน่วยงานภาครัฐควรเป็นผู้นำในการนำพาเอกชนไปพบปะกับภาคเอกชนรัสเซียมากขึ้น ส่วนตลาดในประเทศก็ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้จัดงานรายเดิมที่ต้องการเพิ่มความถี่ในการจัดงานประจำปี จากเดิมเพียงปีละครั้ง เพิ่มขึ้นเป็นปีละสองครั้ง

อย่างไรก็ตาม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จะเน้นงานที่มีการเจรจาทางด้านธุรกิจเพิ่มมากขึ้น เพราะจะสามารถขยายระยะเวลาการจัดงาน และยังสามารถต่อยอดให้เป็นงานที่สามารถนำเสนอให้ผู้ประกอบการในประเทศพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการต่างประเทศอีกด้วย ปัจจุบันงานที่มีการเจรจาธุรกิจยังน้อยราวร้อยละ 25 ขณะที่งานเพื่อกลุ่มผู้บริโภค หรือ Consumer Fair มีราวร้อยละ 75



Surapong Techaruvichit

ด้านนายสุรพงษ์ เตชะหรววิชิต นายกสมาคมโรงแรมไทย และกรรมการที่เสียบกล่าวว่า บทบาทของสมาคมโรงแรมไทยที่มีต่ออุตสาหกรรมไมซ์จะเป็นในเรื่องของการอำนวยความสะดวกในการเดินทางแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาจัดการประชุมจำนวนมาก การรวบรวมจำนวนห้องพักเพื่อใช้ในการเจรจาต่อรองกับผู้จัดการประชุม โดยสมาคมฯ จะมีทีมเข้าไปช่วยดูแลเพื่อให้มีอำนาจต่อรอง ทั้งในเรื่องของราคา เงื่อนไขต่างๆ เป็นเรื่องค่อนข้าง

สำคัญโดยเฉพาะการจัดงานสัมมนาใหญ่ๆ เนื่องจากมีความต้องการห้องพักเป็นจำนวนมาก และต้องอาศัยการบริหารจัดการที่ดี โดยปัจจุบัน โรงแรมระดับ 4 ดาว และ 5 ดาว ที่สามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์กว่าร้อยละ 90 เป็นสมาชิกของสมาคมโรงแรมไทย

“เราก็มีจุดแข็งหลายประการที่เป็นข้อได้เปรียบในการดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ โดยเฉพาะความเป็นมิตร อธิปไตยของคนไทย ความผสมผสานของการท่องเที่ยวในเมืองไทยค่อนข้างจะลงตัว มีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ที่ตอบสนองความต้องการตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche market) สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ สิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการเลือกสถาน

ที่เพื่อการจัดการประชุม รวมไปถึงกิจกรรมก่อนและหลังของการประชุมด้วย”

นายสุรพงษ์ กล่าวอีกว่า ขณะนี้สมาคมฯ กำลังประสานกับกระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องโรงแรมที่ไม่มีใบอนุญาตประกอบการ โดยเฉพาะในเมืองท่องเที่ยวได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต หัวหิน ภูเก็ต สมุย และเชียงใหม่ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้ประกอบการที่ถูกกฎหมาย รวมถึงการควบคุมมาตรฐานและความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่จะเข้าใช้บริการ

ในขณะที่ นาย ลอย จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัทอิมแพค เอ็กซิซิชั่น แมนเนจเม้นท์ จำกัด เชื่อมั่นว่า การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 จะส่งผลกระทบต่อตลาดการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย เนื่องจากกิจกรรมทางธุรกิจในภูมิภาคจะเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ อิมแพค เอ็กซิซิชั่น เซ็นเตอร์ มีการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้าทั้งหมดเป็นจำนวน 800 งานในปี 2556 นี้ โดยมีผู้ร่วมงานจำนวนทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 15 ล้านคน โดยประมาณร้อยละ 70 ของตลาดการแสดงสินค้ายังคงเป็นงานภายในประเทศ และร้อยละ 30 เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติ ในขณะที่ตลาดอาเซียนมีการเติบโต เราต้องเผชิญความท้าทายมากขึ้น ดังนั้น จึงจำเป็นต้องปรับปรุงและสร้างความแข็งแกร่งให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อที่ดึงดูดกิจกรรมไมซ์ให้มาจัดในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาทรัพยากรบุคคลซึ่งเปรียบเสมือนเป็นซอฟต์แวร์ที่สำคัญ ซึ่งต้องพัฒนาทั้งในแง่ของความรู้และความชำนาญในการนำเสนอ การบริการที่ได้มาตรฐานโลก สิ่งเหล่านี้ได้เกื้อหนุนเรา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นาย ลอย จูน ฮาว กล่าวอีกว่า บริษัทได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรคือ “พันธมิตรสู่ความสำเร็จ” (Partnership for Success) โดยมีจุดมุ่งหมายในระยะยาวเพื่อทำให้อิมแพคกลายเป็นหนึ่งในห้าศูนย์ประชุมและจัดแสดงสินค้าในเอเชียที่ได้รับการยอมรับทั้งในความเป็นมืออาชีพและการให้บริการในส่วนฮาร์ดแวร์ อิมแพคมีแผนที่จะขยายพื้นที่ในร่มของศูนย์การจัดแสดงสินค้าเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 70 ในระยะเวลา 5 ปีต่อจากนี้ รวมถึงการให้บริการอย่างครบวงจรในสถานที่เดียว (one-stop-shop solution) ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการทางด้านการจัดการ (management service) การบริหารโลจิสติกส์และการตลาด



Loy Joon How

อิมแพคเป็นศูนย์การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีพื้นที่การจัดการแสดงสินค้าในร่มถึง 140,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นอันดับสามในโลกรองจากเซี่ยงไฮ้และกวางเจาของประเทศไทย

นายอรุณ เทง ผู้จัดการทั่วไป บริษัท รอยัล พารากอน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด เปิดเผยว่า ในปี 2557 ธุรกิจไมซ์ไทยจะมีการเติบโตสูง และจะมีบทบาทสำคัญต่อภาคเศรษฐกิจของประเทศไทยมากขึ้น เพราะเป็นภาคธุรกิจที่สร้างรายได้จำนวนมากให้แก่ประเทศไทย อีกทั้งยังช่วยกระจายรายได้ให้แก่ภาคธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอีกมากมาย อาทิ ภาคธุรกิจโรงแรม ภาคธุรกิจจัดเลี้ยง ภาคธุรกิจการก่อสร้างตกแต่ง ฯลฯ

นอกจากนี้ นักเดินทางกลุ่มไมซ์ยังมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนสูงกว่านักท่องเที่ยวทั่วไป 2-3 เท่า โดยในปี 2555 อุตสาหกรรมไมซ์มีมูลค่าสูงถึง 79,770 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.50 ของรายได้จากการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ ซึ่งปัจจุบัน ภาครัฐได้เข้ามาให้การสนับสนุนภาคธุรกิจนี้อย่างจริงจัง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ การขยายพื้นที่ศูนย์ประชุมไปยังภูมิภาคอื่น ๆ อาทิ เชียงใหม่ ขอนแก่น และ ภูเก็ต ฯลฯ แต่สิ่งที่จะเป็นอุปสรรคสำคัญต่อภาคธุรกิจนี้ คือ เรื่องความไม่มั่นคงทางการเมืองของไทย เพราะจะส่งผลให้การเติบโตของภาคธุรกิจไมซ์ต้องชะงักงัน

สำหรับแผนส่งเสริมการตลาดปี 2557 บริษัทมีแผนพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดการประชุมภายในประเทศ ในขณะเดียวกัน บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มต่างประเทศให้มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทมีแผนรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 โดยจะเน้นในเรื่องของบุคลากรเป็นหลักให้มีทักษะเพิ่มขึ้น โดยให้พนักงานเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งในเรื่องภาษา และทักษะเฉพาะในแต่ละส่วนงาน นอกจากนี้ยังได้ส่งพนักงานไปดูงานในภูมิภาคอาเซียน เพื่อหาช่องทางในการขยายงานด้านการตลาดในภูมิภาค

“ผมเชื่อว่า การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะเป็นปัจจัยเสริมที่ทำให้ภาคธุรกิจไมซ์ในภูมิภาคขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากการเติบโตของการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน ผมคิดว่าเป็นโอกาสสำคัญในการเพิ่มมูลค่ารายได้ธุรกิจไมซ์ในประเทศไทย”

นาย เทง กล่าวอีกว่า ในปี 2557 บริษัทคาดว่า จะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ไม่ต่ำกว่า 300,000 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปีที่ผ่านมา และมีรายได้จากการจัดงานไมซ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เช่นเดียวกัน



major trade fairs in Bangkok. Both sides will consider which fairs are suitable for the ASEAN market.

Russia is another potential market for Thailand and it is vital that the relevant government agencies lead the private sector to meet more private sector businesses in Russia.

As far as the domestic MICE market is concerned, the QSNCC has received a good response from existing organisers in terms of increasing the frequency of their events from once a year to twice a year. Nonetheless, the centre will focus more on B2B trade shows that require a longer period and which also serve as a platform for Thai entrepreneurs to meet international business partners. Currently, consumer fairs account for 75 per cent of business while B2B trade shows make up only 25 per cent.

Mr. Surapong Techaruvichit, President of the Thai Hotels Association (THA), and TCEB's Board of Director noted that the association's role is to accommodate the large number of MICE travellers and collate the rooms as a factor for negotiation with meeting organisers.

The THA will provide a professional team to help support the negotiations in terms of pricing and conditions. These are important requirements, especially for mega conventions, because the organisers need a lot of accommodation as well as good management. More than 90 per cent of four-star and five-star hotels are now members of the THA.

"We have many advantages for attracting MICE travellers, the most important of which are the friendliness of Thai hospitality sector and a large diversity of tourist attractions to suit the industry's niche market. These are important elements in choosing a destination for meetings as well as pre and post activities."

Mr. Surapong added that the THA is currently coordinating with the Ministry of Interior and other relevant organisations to solve the problem of illegal hotels particularly in such tourist destinations as Bangkok, Pattaya, Cha-am, Hua Hin, Phuket, Samui and Chiang Mai. These measures will ensure fairness for the legal hotels and help control standards as well as safety measure for tourists and MICE travellers.

Mr. Loy Joon How, General Manager of Impact Exhibition Management Co., Ltd., the operator of Impact Exhibition Centre (IMPACT), is confident that the ASEAN Economic Community, which gets underway in 2015, will have a positive impact on the exhibition market in Thailand thanks to the increase in business activities.

In 2013, IMPACT hosted 800 events with more than 15 million visitors. About 70 per cent of these were domestic exhibitions with international conventions making up the rest.

"As the ASEAN market grows, we will have to face more challenges. It is thus essential to improve and strengthen our competitiveness and attract MICE events to Thailand. Human resource development, in particular, is regarded as major software and it requires enhancement in terms of both knowledge and skills so that we can offer world-class service

standards. This will boost our capabilities to meet customers' needs more effectively."

Joon How added that the company has created a corporate culture on the concept "Partnership for Success" with the long-term goal of making IMPACT a top-five convention and exhibition centre in Asia, recognised both in terms of venue professionalism and services.

On the hardware side, IMPACT plans to expand indoor exhibition space by 70 per cent over the next five years and provide a one-stop-shop solution for management services, logistics and marketing.

IMPACT is currently the largest exhibition centre in Thailand and ASEAN with a total indoor exhibition space of 140,000 square metres. It is the world's third ranked coming behind Shanghai and Guangzhou in China.

Mr. Arun Theng, General Manager, Royal Paragon Hall Enterprise Co., Ltd, the operator of Royal Paragon Hall Exhibition & Convention Centre, revealed that the MICE business is expected to grow significantly in 2014 and play a greater role in the economy. Not only does it generate huge revenue for Thailand, but the MICE industry also distributes income to other business sectors including hotels, banquets, construction and interior design.

In addition, the MICE travellers have 2-3 times higher spending power than ordinary tourists. In 2012, the MICE industry generated up to Bt79.8 billion in revenue, representing 9.5 per cent of the country's total tourism revenue.

At present, the government sector provides strong support to the MICE industry in terms of infrastructure development and expansion of convention and exhibition centres in such provinces as Chiang Mai, Khon Kaen and Phuket.

However, local political instability remains an important obstacle to the growth of the MICE industry.

As part of its marketing promotion strategy for 2014, the company plans to develop various aspects of its business to handle the growing domestic MICE market and is also aiming to expand into the overseas market.

The company is also preparing for the AEC in 2015 by emphasising personnel development. Staff receive support for English language and special skills training and are also sent on study visits to ASEAN countries to seek opportunities for market expansion in the region.

"I do believe that the AEC will be a factor in driving the MICE sector in the region thanks to the growing trade and investment among the ASEAN member countries. I think it is a great chance to add value to the MICE business in Thailand."

Theng added that in 2014, the company expects to welcome more at least 300,000 MICE travellers, up 20 per cent over the previous year and increase revenue by 20 per cent.







## ที่เลียบผवादบนเวทีระดับโลก ย่าไทยเจ้าภาพฝึกอบรม UFI-EMD

ที่เลียบร่วมกับสมาพันธ์สมาคมธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าระดับโลก (The Global Association of the Exhibition Industry: UFI) นำเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพฝึกอบรมหลักสูตร UFI-EMD 2014 ในการประชุมประจำปี ครั้งที่ 80 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ระหว่างวันที่ 13-16 พฤศจิกายน 2556

หลักสูตร UFI-EMD 2014 นี้ เป็นรุ่นที่ 6 ซึ่งจะจัดขึ้นที่กรุงเทพมหานคร หลังจากได้เปิดตัวโครงการในประเทศไทยเป็นครั้งแรกเมื่อปี 2007 ในการเป็นเจ้าภาพจัดฝึกอบรมในอาเซียน นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ที่เลียบ กล่าวว่า หลักสูตร UFI-EMD ได้ขยายโอกาสในการฝึกอบรมสำหรับสมาชิก UFI และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดงานแสดงสินค้าทั่วโลก โดยหลักสูตรดังกล่าวมุ่งยกระดับมาตรฐานสากลด้านการฝึกอบรมอย่างมืออาชีพสำหรับผู้จัดงานแสดงสินค้าและผู้ประกอบการด้านการจัดงานแสดงสินค้า

หลักสูตร UFI-EMD หรือ UFI – Exhibition Management Degree จะช่วยสร้างดีเอ็นเอด้านการจัดงานแสดงสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการด้วยองค์ความรู้ที่มีประโยชน์มากมาย พร้อมกันนี้ ผู้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรจะมีศักยภาพเพิ่มขึ้น และได้รับทักษะการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารศูนย์การประชุมและการแสดงสินค้าอย่างมืออาชีพ รวมถึงการพัฒนาการจัดการประชุมและการแสดงสินค้าไปสู่ความสำเร็จ

ปัจจุบัน มีผู้ผ่านการฝึกอบรมแล้ว 170 คน จาก 60 หน่วยงานทั่วโลก ซึ่งได้ประโยชน์จากองค์ความรู้และเครือข่ายจากการเข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตร ในกรุงเทพฯ

ทั้งนี้ ที่เลียบ ยังได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มที่จากสมาคมการแสดงสินค้า(ไทย)และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ในการส่งสมาชิกสมาคมฯ เข้าร่วมฝึกอบรมด้วยอย่างต่อเนื่อง นางนิชาภา กล่าวเสริมว่า การเปิดฝึกอบรมหลักสูตรดังกล่าว เป็นหนึ่งในความพยายามในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านไมซ์ ซึ่งองค์กรมีชื่อเสียงชั้นนำของโลกไม่ว่า



# TCEB AT THE GLOBAL LEVEL UNDERLINING THAILAND'S POSITION AS EXCLUSIVE HOST FOR UFI-EMD

**T**he TCEB in collaboration with The Global Association of the Exhibition Industry or UFI took the opportunity of the 80th UFI Congress held in Seoul, South Korea from November 13-16, 2013 to present Thailand as the exclusive host country of the 2014 edition of the UFI-EMD programme.

This coming EMD is the 6th edition of the programme and will take place in Bangkok. Previously, Thailand successfully launched the programme in Thailand in 2007, establishing itself as the exclusive host in ASEAN.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of TCEB's MICE Capabilities Department, explained that the UFI Exhibition Management Degree (EMD) expands the range of educational training opportunities for UFI members and exhibition professionals around the world. The EMD is aimed at raising international standards in the professional training of exhibition organisers and private sectors.

The programme enhances their exhibition DNA and offers several benefits. Graduates of the UFI-EMD course see their capabilities augmented while gaining valuable new management skills that can be applied to the professional management of exhibition and convention centres and to the development of successful trade shows and conferences.

Until today, more than 170 graduates from 60 organisations around the world have already benefited from the knowledge and networking their participation in the EMD in Bangkok, Thailand brings.

As local strategic alliances, the TCEB has received the full support from the Thai Exhibition Association (TEA) and the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) in sending their members to attend the industry acclaimed programme in Thailand.

Mrs. Nichapa noted that the EMD is a part of the efforts to develop Thailand as the ASEAN MICE Education Hub. The world's leading MICE organisations: UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), IAPCO (The International Association of Professional Congress Organisers) and MPI (Meeting Professionals International) have selected Thailand as the regional centre for their acclaimed advanced professional studies for the MICE industry, in partnership with TCEB.

In addition, the TCEB provides MICE Academic Exchange Programmes in Korea, Taiwan and Australia. It is now targeting other countries including China, England, Germany, Hong Kong, Japan, the Middle East, Singapore and USA.

Meanwhile, Ms. Vichaya Soonthornsaratoon, Director of TCEB's Meetings Industry Department, joined a recent in-depth case study presentation and round table discussion on "Analysis and evaluation of a hybrid event - Client session at ICCA Research, Sales & Marketing Programme (RSMP)" held as part of the 52nd ICCA Congress (International Congress and Convention Association) in Shanghai, China from November 2-6, 2013. This reflects Thailand on an international arena in driving strategic alliances across the industry.



จะเป็น UFI, สมาคมนักจัดการประชุมสัมมนาในระดับโลก (International Association of Professional Congress Organizers: IAPCO) และสมาคมผู้เชี่ยวชาญด้านการประชุมนานาชาติ (Meeting Professionals International: MPI) ได้เลือกประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาคด้านการศึกษาระดับสูงของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมไมซ์โดยผ่านความร่วมมือกับทีเส็บ

นอกจากนี้ ทีเส็บได้จัดทำโครงการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการกับองค์กรไมซ์ของประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน และออสเตรเลีย โดยก้าวต่อไป มีเป้าหมายขยายโครงการไปยังประเทศจีน อังกฤษ เยอรมัน ฮังการี ญี่ปุ่น ตะวันออกกลาง สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา

ในด้านความร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์นั้น ทีเส็บโดยนางสาววิชยา สุนทรสารทูล ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม ยังได้ร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการและการเสวนาโต๊ะกลมในหัวข้อ "Analysis and evaluation of a hybrid event - Client session at ICCA Research, Sales & Marketing Programme (RSMP)" ในการประชุมประจำปีของสมาคมการประชุมนานาชาติ (ICCA Congress) ครั้งที่ 52 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน ระหว่างวันที่ 2-6 พฤศจิกายน 2556 ส่งเสริมภาพลักษณ์ของทีเส็บบนเวทีระดับโลก ในการสร้างเครือข่ายระดับกลยุทธ์ บนพื้นฐานในการสร้างองค์ความรู้ร่วมกันของอุตสาหกรรมไมซ์ระดับนานาชาติ

## EMD 2014 IN THAILAND

**Module 1:** 19-24 May, 2014 (On-site seminar)  
**Module 2:** May – June, 2014 (E-learning)  
**Module 3:** July – August, 2014 (E-learning)  
**Module 4:** 25-30 August, 2014 (On-site seminar)  
**Registration Deadline:** 18th April 2014  
UFI members are entitled to a 10% discount off the registration fee



# THE CNBC EXCHANGE

## 12<sup>TH</sup> ASIA BUSINESS LEADERS AWARDS

DESTINATION HOST: THAILAND

EVENT SPONSOR

KNOWLEDGE AND RESEARCH PARTNERS

PRINT MEDIA PARTNER

PARTNER

SUPPORTED BY



## ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงาน Asia Business Leaders Awards 2013 หนุนกลยุทธ์ส่งเสริมไมซ์ไทยผ่านเวทีผู้บริหาร ระดับโลก

**ที่** เล็บ ร่วมมือกับ CNBC Asia เป็นเจ้าภาพจัดงาน The Asia Business Leaders Awards หรือ ABLA ครั้งที่ 12 ซึ่งจัดขึ้นที่กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 13-14 พฤศจิกายนที่ผ่านมา สอดคล้องกับกลยุทธ์ PROMOTE ของทีเล็บ ส่งเสริมแบรนด์ประเทศไทยมุ่งสู่การเป็นจุดหมายปลายทางระดับคุณภาพแห่งเอเชีย

CNBC ริเริ่มงาน The Asia Business Leaders Awards (ABLA) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 และจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 12 เพื่อยกย่องนักธุรกิจระดับแนวหน้าในภูมิภาคอาเซียนที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม ทั้งด้านนวัตกรรม และการบริหารจัดการ โดยมีผู้บริหารระดับสูงขององค์กรในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกกว่า 500 คน เข้าร่วมงาน การที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพร่วมกับสื่อมวลชนที่มีศักยภาพระดับแถวหน้าในการจัดงานครั้งนี้ จะทำให้ทีเล็บ สามารถนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่ตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ซึ่งทีเล็บ คาดหวังว่า จะช่วยสร้างการรับรู้ถึงศักยภาพของประเทศไทยในการจัดงานไมซ์ที่มีมาตรฐานระดับโลก รวมถึงตอกย้ำการเป็นผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยอย่างแท้จริง

พิธีมอบรางวัล ABLA ครั้งที่ 12 จัดให้มี รูปแบบการจัดงาน 2 วัน โดยมีการจัดกิจกรรมเสวนาแนวโน้มนวัตกรรม (The CNBC Exchange) และพิธีมอบรางวัลให้แก่ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ (ABLA Awards Ceremony & Gala Dinner) ซึ่งแบ่งเป็น 6 สาขา ได้แก่ Asia Innovator of the Year; Asia Business Leader of the Year; Corporate Social Responsibility Award; Asia Talent Management of the Year; Lifetime Achievement Award; และ Thailand Business Leader of the Year.

สำหรับรางวัล Thailand Business Leader of the Year หรือ รางวัลผู้นำธุรกิจไทยดีเด่นแห่งปี ได้ริเริ่มขึ้นในปี 2556 เป็นปีแรก เพื่อยกย่องความเป็นเลิศในด้านการบริหารธุรกิจในระดับประเทศและระดับโลก

ปีนี้ ดร.ไพรินทร์ ชูโชติถาวร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เป็นผู้คว้ารางวัล Thailand Business Leader of the Year ด้วยวิสัยทัศน์การเป็นผู้นำองค์กรทั้งในประเทศและเป็นที่ยอมรับบนเวทีการค้าระดับโลก





## THAILAND HOSTS ASIA BUSINESS LEADERS AWARDS 2013

### SUPPORTING PROMOTE STRATEGY THROUGH A SENIOR MANAGEMENT PLATFORM

**T**CEB and CNBC Asia jointly hosted the 12th Asia Business Leaders Awards (ABLA) in Bangkok on November 13-14, 2013 in line with TCEB's PROMOTE strategy that is designed to enhance Thailand's leadership position as a preferred destination for the business events industry in Asia. The ABLA have been held annually since 2001, with 2013 marking the 12th consecutive year. CNBC created the Asia Business Leaders Awards (ABLA) to salute remarkable business leaders for their continuing commitment to excellence, developing best practices and innovative strategies. More than 500 senior executives from organisations in the Asia-Pacific region participated in the event.

Working in partnership with an influential media organisation to serve as host for this prestigious event enabled the TCEB to effectively present Thailand's business events industry to the target group. The bureau expects that the event will help increase awareness of Thailand's capability to organise world-class events while underscoring Thailand's position as a business events industry leader.

As part of the two-day event format, the CNBC Exchange offered a panel discussion for senior managers to exchange views on business trends. The ABLA Awards Ceremony & Gala Dinner, meanwhile, presented awards in 6 categories, namely Asia Innovator of the Year; Asia Business Leader of the Year; Corporate Social Responsibility Award; Asia Talent Management of the Year; Lifetime Achievement Award; and Thailand Business Leader of the Year.

The Thailand Business Leader of the Year Award was specially created for this year's ABLA to recognise excellence in leadership in the host city of this prestigious event. Dr. Pailin Chuchottaworn of PTT Public Company Ltd won the 2013 award in recognition of his visionary leadership in both his home country and in the global marketplace.



## ประเทศไทยเจ้าภาพ 2 งานเมกะอีเวนต์แห่งปี ITU Telecom World 2013 และ Connect Asia – Pacific Summit

ที่เสียบ ประกาศความสำเร็จของอุตสาหกรรมไอซีไทยอีกครั้ง โดยสนับสนุนการจัดงานนิทรรศการด้านเทคโนโลยีโทรคมนาคมและการสื่อสาร (ITU Telecom World 2013) และการประชุมสุดยอดผู้นำเอเชียและแปซิฟิก (Connect Asia-Pacific Summit) ซึ่งประเทศไทยได้รับสิทธิ์ครั้งแรกในการจัดงานระหว่างวันที่ 19-22 พฤศจิกายน 2556 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี ตอกย้ำถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางในการจัดงานไอซีอย่างแท้จริง

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เสียบ กล่าวว่า การจัดงาน ITU Telecom World 2013 ในครั้งนี้ นับเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญของการที่เสียบ ในการสนับสนุนการจัดงานซึ่งนำโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการร่วมสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่สามารถดึงงานระดับโลกเข้ามาจัดในประเทศไทยเป็นครั้งแรก

นอกจากนี้ ยังมีความสำคัญมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากอุตสาหกรรมไอซีที่มีอัตราการเติบโตสูงในภูมิภาคอาเซียนและเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ และเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคม เมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 โดยความต้องการบริการด้านไอซีที่ในตลาดเพิ่มมากขึ้นตามการพัฒนาของภูมิภาค ดังนั้น การจัดงานครั้งนี้จึงดึงดูดผู้แทนภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไอซีของอาเซียนและทั่วโลกเข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

ภายใต้กลยุทธ์การส่งเสริมธุรกิจไอซีขององค์กรทั้งด้าน การดำเนินงาน (WIN) การประชาสัมพันธ์

(PROMOTE) และการพัฒนา (DEVELOP) ที่เสียบได้ให้การสนับสนุนการจัดงานระดับนานาชาติทั้งด้านงบประมาณ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์

สำหรับการจัดงาน ITU Telecom World 2013 ครั้งนี้ ที่เสียบให้การสนับสนุนในด้านต่าง ๆ ดังนี้ 1) ด้านการประชาสัมพันธ์การจัดงานทั้งในและต่างประเทศ 2) ด้านบัตรโดยสารสายการบินสำหรับผู้บริหาร ITU และผู้ปฏิบัติงาน และ 3) การจัดเลี้ยงรับรอง รวมทั้งได้จัดให้มีคูหาของที่เสียบภายใน Thailand Pavilion เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไอซีของประเทศไทย และแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นเวทีการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติระดับโลก

การสนับสนุนการจัดงานระดับโลก เช่น ITU Telecom World 2013 นั้น ยังสอดคล้องกับพันธกิจของ ที่เสียบ ซึ่งได้วางแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานในอีก 3 ปีข้างหน้าขององค์กร โดยกำหนดให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่หลากหลาย (Destination) เป็นศูนย์กลางการค้า (Business) และมีบุคลากรและบริการที่ได้มาตรฐาน (People) ภายใต้แนวคิด “Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection” หรือ “ประเทศไทย เชื่อมโยงธุรกิจระดับโลกเพื่อความสำเร็จในการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า

ทั้งนี้ การจัดงาน ITU Telecom World พร้อมด้วย Connect Asia-Pacific Summit มีผู้บริหารและตัวแทนกลุ่มบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของโลกประมาณ 20,000 คนเข้าร่วมงาน และมีการใช้จ่ายในประเทศประมาณ 2,600 ล้านบาท ขณะเดียวกัน การจัดงานดังกล่าวก่อให้เกิดการสร้างงานในประเทศ เช่น การจ้างผู้จัดบูธ บริการขนส่ง บริการด้านความปลอดภัยและอื่น ๆ เป็นมูลค่าอีกประมาณ 400 ล้านบาท รวมเป็นเม็ดเงินประมาณ 3,000 ล้านบาท ซึ่งช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมไอซีไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง



# THAILAND ROLLS OUT RED CARPET TO WELCOME LARGEST “MEGA-EVENT” OF THE YEAR

## TCEB EXTENDS SUPPORT TO CONNECT ASIA-PACIFIC SUMMIT & ITU TELECOM WORLD 2013

**T**CEB announced another great success for the Thai MICE industry through its support for ITU Telecom World 2013 and the Connect Asia-Pacific Summit, which were hosted by Thailand for the first time. Winning the bid to host these events, which were held between November 19 and 22, 2013 at IMPACT Muang Thong Thani, Bangkok, underlines the capabilities of Thailand as a truly preferred destination for global MICE events.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, said that the events marked another notable achievement for TCEB and its support for the organisation of the event. The successful bid was led by the Ministry of Information and Communication Technology in cooperation with the Office of National Broadcasting and Telecommunications Commission and the TCEB.

With the buoyant growth in the ICT industry in ASEAN, hosting the event was very important to the Thai economy. It emphasised the potential of the industry and its infrastructure in driving economic growth and social development when the ASEAN Economic Community (AEC) comes into effect in 2015. The demand for ICT will grow considerably in line with the developments in the region. The event welcomed a large number of delegates

หนึ่งไฮไลต์ของการจัดงาน ITU Telecom World 2013 ได้แก่ การประชุมสุดยอดผู้นำเอเชียและแปซิฟิกของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (Connect Asia-Pacific Summit 2013) ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 อันเป็นอีกหนึ่งงานไม่ซ้ำสำคัญด้านไอซีทีของโลก ซึ่งประเทศไทยได้ต้อนรับผู้นำรัฐบาล รัฐมนตรี หน่วยงานกำกับดูแล และผู้นำอุตสาหกรรมไอซีทีจากภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก และทั่วโลก มาร่วมกันแสดงวิสัยทัศน์ Asia-Pacific 2020: Smartly Digital หรือทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมไอทีในอนาคตของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกในปี 2563

ทั้งนี้ ภายในงาน ITU Telecom World 2013 ยังมีการจัดไทยแลนด์ พาวิลเลียน ภายใต้แนวคิด “บริบทประเทศไทยในยุคดิจิทัล” โดยมีจุดเด่นที่รอยัลพาวิลเลียน ซึ่งนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริด้านการพัฒนาประเทศและประชาชน โดยการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาพัฒนาวิถีสู่ปัญญาเดิมเพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและพัฒนาอย่างยั่งยืน โครงการในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และที่เส็บพาวิลเลียน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไอซีทีของประเทศไทย และแสดงให้เห็นที่มาร่วมงานได้เห็นถึงความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นเวทีการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติระดับโลก อีกทั้งยังแสดงให้เห็นถึงบทบาทของที่เส็บในการส่งเสริมและเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจผ่านอุตสาหกรรมไอซีทีของประเทศไทย

“ประเทศไทยกับ ITU มีการดำเนินงานร่วมกันตั้งแต่การสนับสนุนงาน ITU Telecom Asia 2008 ทั้งนี้การได้รับความไว้วางใจจากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU ให้เป็นเจ้าภาพจัดงาน Connect Asia-Pacific Summit และ ITU TELECOM WORLD 2013 อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมไอซีที รวมถึงความพร้อมของระบบโครงสร้างพื้นฐาน ขณะเดียวกันกรุงเทพมหานครยังเป็นเมืองเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ติดอันดับโลก ตลอดจนมีความพร้อมทั้งในด้านสถานที่จัดประชุมการเดินทางขนส่ง และการบริการมาตรฐานโลก” นายพรัตน์กล่าวเสริม

จากรายงานฉบับล่าสุดของ The Trade Fair Industry of Asia 9th Edition, 2013 ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก (UFI) แสดงให้เห็นว่าในปี พ.ศ. 2555 ประเทศไทยมีจำนวนพื้นที่การจัดงานแสดงสินค้าและสร้างสถิติรายได้ที่สูงสุดในภูมิภาคอาเซียน คิดเป็นมูลค่า 147 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และจัดอยู่ในอันดับ 8 ของทวีปเอเชีย ทั้งนี้ประเทศไทยมีจำนวนการจัดงานแสดงสินค้ารวม 83 งาน คิดเป็นขนาดพื้นที่จัดงานรวมรวม 464,250 ตารางเมตร

from public and private sector firms related to the ICT industry in ASEAN and all over the world.

Under the strategies of WIN, PROMOTE and DEVELOP, the bureau provides support for international events in terms of budget, marketing and promotional campaigns and public relations.

For the ITU Telecom World 2013, TCEB's support covered 1) local and international public relations; 2) air tickets for ITU management and staff; 3) reception party. In addition, the bureau set up a TCEB Pavilion inside the Thailand Pavilion to introduce Thailand's MICE industry and demonstrate the readiness of Thailand as a platform for global exhibitions.

The support for the ITU Telecom World 2013 is also in line with the TCEB's strategic corporate plan for the next 3 years that defines Thailand's capacities as Diversity of Destinations, Unrivalled Business Opportunities and High Quality Professionals under the concept “Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection”.

The ITU Telecom World 2013 and the Connect Asia-Pacific Summit attracted about 20,000 delegates including top management and representatives from the world's leading technology firms. It is estimated that the two events generated Bt2.6 billion in revenue.

The event also created a range of jobs including booth operators, logistics and security services and others with an estimated value of Bt400 million. As a result, the event contributed up to Bt3 billion, thus helping to drive the continued growth of the Thai MICE industry.

The Connect Asia-Pacific Summit 2013 was one of the highlights at ITU Telecom World 2013 and was held on November 18, 2013. The major global ICT event saw Thailand welcoming the leaders of governments, ministers, ICT regulators and ICT industry leaders from Asia-Pacific and elsewhere to share their visions on Asia-Pacific 2020: Smartly Digital.

The Thailand Pavilion was created on the concept “Thailand in the Context of Digital Era” and featured an outstanding Royal Pavilion that presented development projects under the Royal Initiatives. The projects featured the theory for development of the country and its people through the adoption of suitable technology that harmonises with traditional local wisdom for sustainable development. The Pavilion also introduced the Royal Initiative Projects of HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn.

The TCEB Pavilion, meanwhile, provided information about Thailand's MICE industry and demonstrated the readiness of Thailand as a platform for global trade shows. The TCEB also presented its role in promoting and connecting business opportunities through the MICE industry of Thailand.

“Thailand has collaborated with ITU by supporting events since ITU Telecom 2008. This year, Thailand was recognised by ITU as the host of Connect Asia-Pacific Summit and ITU Telecom World 2013, reflecting the potential of Thai MICE industry and the readiness of its infrastructure. Meanwhile, Bangkok has been ranked as one of the world's most popular economic cities and tourist destinations thanks to its readiness in terms of meeting venues, transportation and world-class service standards,” Mr. Nopparat concluded.

According to The Trade Fair Industry of Asia 9th Edition, 2013, compiled by the Union des Foires International (UFI), Thailand's trade fair industry is the largest in Southeast Asia, in terms of net space sold and revenue. In addition, Thailand is ranked eighth among Asian countries with a total of 83 events that account for up to 464,250 square metres of exhibition space sold.

# ที่เลียบกระตุ้นผู้ประกอบการไมซ์ไทย จัดทริปศึกษาลู่ทางลงทุน เวียดนาม-ลาว เตรียมพร้อมรับเออีซี

**ที่**เลียบ นำทีมผู้ประกอบการไมซ์ไทยขนาดกลางและขนาดย่อมศึกษาลู่ทางการลงทุนใน 4 ประเทศเป้าหมาย ในกลุ่มอาเซียนได้แก่ อินโดนีเซีย พม่า เวียดนาม และลาว เพื่อเตรียมความพร้อมทั้งเชิงรุกและรับในการปรับตัวรับเออีซีในอนาคต และกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวในการขยายโอกาสและ

ลู่ทางการค้า การลงทุน ระหว่างประเทศ ภายใต้ชื่อโครงการ “ASEAN MICE Operations: Now for The Next Investment Excellence” Operation 2 Partnership Excellenc eโดยมีการพบปะหน่วยงานรัฐ

และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการอุตสาหกรรมไมซ์ การสำรวจตลาดการค้า กิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ

และการเยี่ยมชมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการของทั้ง 4 ประเทศ

ที่เลียบ ได้เริ่มโครงการนี้ขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ไทยซึ่งส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังขาดความพร้อม และความกล้าที่จะออกไปลงทุนในต่างประเทศ โดยพบว่า ผู้ประกอบการจำนวนมากยังขาดความรู้ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ รวมถึงปัญหาด้านภาษา วัฒนธรรม ช่องทางการติดต่อ และระเบียบพิธีการต่างๆ ตลอดจนข้อระงับทางกฎหมาย และการบริหารความเสี่ยง

ดังนั้น จึงเป็นความจำเป็นในการสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศพม่า เวียดนาม ลาว และอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศเป้าหมายที่ภาครัฐให้การส่งเสริมการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการนำไปใช้ในการวางแผนการลงทุนในแต่ละประเทศ และใช้ประโยชน์จากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเต็มที่และเพิ่มมากขึ้น อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ผลจากการจัดโปรแกรมครั้งนี้ ที่เลียบ คาดหวังว่า ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ไทยจะได้รับความรู้ วิธีการ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ เพื่อนำมาสร้างความพร้อม และช่วยลดความเสี่ยงในการขยายธุรกิจในต่างประเทศสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน และช่องทางการสนับสนุนจากหน่วยงานในประเทศต่างๆ

โครงการ “ASEAN MICE Operations: Now for The Next Investment Excellence” ประเดิมด้วยโปรแกรมการศึกษาลู่ทางลงทุนในอินโดนีเซียเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 3-7 กรกฎาคม 2556 ซึ่งที่เลียบ ได้นำทีมผู้ประกอบการฯ เข้าเยี่ยมคารวะ นายสาคร สิริยพันธุ์ เอกอัครราชทูต ณ กรุงจาการ์ตา เพื่อรับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับความร่วมมือไทย-อินโดนีเซีย และนายรองวุฒิ วีรบุตร ที่ปรึกษาด้านเศรษฐกิจ ได้นำเสนอภาพรวมเศรษฐกิจ และโอกาสการทำธุรกิจในอินโดนีเซีย

จากนั้น เดินทางไปศึกษาลู่ทางการลงทุนในพม่า เมื่อวันที่ 20-23 สิงหาคม 2556 โดยเข้าพบ

หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ เอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศพม่า ทูตพาณิชย์ และตัวแทนจากธนาคารกรุงเทพ พร้อมรับฟังบรรยายสรุปเกี่ยวกับความร่วมมือไทย-พม่า และลู่ทางการทำธุรกิจในพม่า ร่วมประชุมกับหอการค้าพม่า หอการค้ามัณฑะเลย์

ปิดท้ายด้วยโปรแกรมเยือนประเทศเวียดนามและลาว ระหว่างวันที่ 16-20 ธันวาคม 2556 โดยคณะที่เลียบ เข้าเยี่ยมคารวะและรับฟังการบรรยายจาก นายบุญรงค์ พงษ์เสถียรศักดิ์ อัครราชทูต ณ กรุงฮานอยและประชุมร่วมกับหอการค้าเวียดนาม

ส่วนการเยือนประเทศลาว คณะที่เลียบ ได้รับฟังการบรรยายจาก นางพิมล ปงทองแก้ว อัครราชทูตที่ปรึกษา(ฝ่ายการพาณิชย์) ณ เวียงจันทน์ ซึ่งโอกาสการค้า การลงทุน ไทย-ลาว ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า เหมือนแร่ โรงแรมและการท่องเที่ยว การขนส่ง ก่อสร้าง เกษตร

นอกจากนี้ คณะที่เลียบ ได้ประชุมร่วมกับ สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว ซึ่ง Ms. Sengdavone Bangonsengdeth, รองเลขาธิการ สภาฯ ได้แนะนำถึงหน้าที่และบทบาทของสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว ในการเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมทางธุรกิจการค้า และงานแสดงสินค้าขนาดเล็กที่จัดใน 15 แขวง รวมถึงการเชิญนักธุรกิจเข้าร่วมงาน ซึ่งจะต้องรายงานกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้าเพื่อเห็นชอบ

ปัจจุบัน ประเทศลาวยังไม่มียศกรเฉพาะรองรับการจัดงานด้านการประชุมหรืองานแสดงสินค้าโดยตรง โดยกระทรวงที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการเอง อย่างไรก็ตาม ลาวจะต้องมีการจัดตั้งองค์กรส่งเสริมการจัดประชุมในอนาคต โดยขอให้ไทยเป็นต้นแบบและจัดฝึกอบรมให้ทางลาว ซึ่งอาจจะมีการลงทุนบันทึกข้อตกลงกับประเทศไทยเพื่อความร่วมมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ นอกจากนี้ นักธุรกิจไทยยังได้เชิญชวนให้นักธุรกิจลาวเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นโดยมีธุรกิจที่สนใจเข้าร่วมเช่น Dao Coffee ซึ่งสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งชาติลาว พร้อมเป็นผู้ประสานงานให้เกิดการทำธุรกิจระหว่างนักธุรกิจไทยและลาว

นอกจากการจัดโปรแกรมศึกษาลู่ทางใน 4 ประเทศสมาชิกอาเซียนแล้ว ที่เลียบยังได้ จัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยดำเนินการฝึกอบรมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ไทยจำนวน 1 รุ่น ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมประมาณ 200 คน โดยในครั้งนั้นยังได้รับเกียรติจาก ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ ประธานสถาบันออกแบบอนาคตประเทศไทย และอดีตเลขาธิการอาเซียน ที่ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษในเรื่อง “โอกาสของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในอาเซียน” ซึ่งนับเป็นประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจและจับตามองของภาคเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558



# TCEB ENCOURAGES THAI MICE OPERATORS ARRANGING TRIPS TO STUDY INVESTMENT OPPORTUNITIES IN TARGET ASEAN COUNTRIES IN PREPARATION FOR AEC



Over the past year, TCEB has led Thailand's small and medium-sized MICE enterprises to explore investment opportunities in 4 target countries - Indonesia, Myanmar, Vietnam and Laos - as part of the ongoing efforts to help Thai MICE operators prepare both offensive and defensive strategies for the upcoming ASEAN Economic Community (AEC).

The ASEAN tour programme also aimed to stimulate and alert Thai entrepreneurs to the expansion of trade and investment opportunities in ASEAN countries. The bureau initiated the ASEAN-centric programme, "ASEAN MICE Operations: Now for The Next Investment Excellence" Operation 2 Partnership Excellence, to study investment opportunities during 3 economy-focused trips. The bureau brought the Thai MICE operators to meet relevant public and private organisations in the four countries, examine the trade markets, to participate in business matching sessions and visit trade exhibitions.

TCEB initiated this project because Thai MICE operators, most of them SMEs, are ill-prepared for and lack the courage to invest overseas. Most also lack knowledge and have an inadequate level of professional savvy to do business overseas, especially in the areas of language, culture, communication channels, customs procedures as well as legal risk and project risk management.

It is thus necessary to strengthen Thai MICE operators in overseas markets and especially in Myanmar, Vietnam, Laos and Indonesia, as these are countries the Thai government is targeting in promoting investment. The project will enable the operators to apply the knowledge and experience gained in their plans for investment in each country while optimising the benefits received from the AEC. The project will eventually enhance the competitiveness of the Thai MICE industry.

TCEB expects that through the "ASEAN MICE Operations: Now for The Next Investment Excellence" Operation 2 Partnership Excellence, Thai MICE operators will develop knowledge, methods and experience of doing business in overseas countries thus reducing the investment risk. In addition, they could create international networks that would allow them to connect and exchange information with each other as well as receive support from organisations in these countries.

Kicking off the programme with a trip to Indonesia from July 3-7, 2013, the TCEB team met Mr. Paskorn Siriyaphan, Ambassador Extraordinary Plenipotentiary to Indonesia for a briefing on Thailand-Indonesia cooperation and Mr. Rongvudhi Virabutr, the Economic Counsellor, who provided an overview of the economy and business opportunities in Indonesia.

The TCEB team next visited Myanmar from August 20-23, 2013 where they met with relevant public and private sector concerns including Thailand's Ambassador to Myanmar, Commercial Ambassador and a representative of Bangkok Bank. These provided a briefing on Thailand-Myanmar cooperation and business opportunities in Myanmar. The Thai delegates also met the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI) and the Mandalay Region Chambers of Commerce and Industry (MRCCI).

Finally, the TCEB team visited Vietnam and Laos from December 16-20, 2013 and held meetings with Mr. Boonrong Pongsathien, Thailand's Minister of Royal Thai Embassy in Hanoi, Vietnam and the Vietnam Chamber of Commerce and Industry (VCCI).

In Laos, the delegates received a briefing from Mrs. Pimol Pongkongkaew, Minister Counsellor (Commercial) in Vientiane. The potential trade and investment sectors for Thailand and Laos include power generation, mining, hotels and tourism, transport, construction and agriculture.

The TCEB team also held a meeting with the Lao National Chamber of Commerce and Industry (LNCCI) during which the Deputy Secretary, Ms. Sengdavone Bangonsengdeth, explained the roles and responsibilities of LNCCI as a central body in organising business events and small exhibitions in 15 provinces and inviting businessmen to participate. The LNCCI is required to inform the Ministry of Trade and Industry to obtain endorsement.

Laos currently has no specific bureau dealing with the MICE sector and the relevant ministries organise the events. However, the Lao authorities acknowledge that it is essential to establish a MICE promotion agency in the future and have asked Thailand to serve as a model for this initiative as well as provide training support. Both countries are likely to sign a memorandum of understanding for the joint development of the MICE industry.

The Thai MICE operators invited Lao businessmen including Dao Coffee to attend exhibitions in Thailand. Meanwhile, LNCCI is ready to bridge relations between Thai and Lao businessmen to create partnerships.

In addition to the ASEAN study tour programme in 4 countries, TCEB designed a training course for the Thai MICE operators, which about 200 participants of the first class already completed the training course. The bureau was also honoured to welcome Dr. Surin Pitsuwan, Chairman of the Future Innovative Thailand Institute and Former Secretary-General of ASEAN, who gave a speech titled "Opportunities of Thai MICE industry in ASEAN". This covered the economic issues in which people are interested and monitoring closely. The MICE sector is one of business sectors that will be affected by the launch of the AEC in 2015.



# AACVB ปลื้มแนวคิด “Be the Best in Bangkok” เลือกกรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่

**พ**ลังงานขึ้นโบว์แดงของทีเส็บ ในการนำประเทศไทยคว้าชัยชนะเหนือประเทศเกาหลีในการประมูลสิทธิ์การตั้งสำนักงานใหญ่ของสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติแห่งภูมิภาคเอเชีย หรือ Asian Association of Conventions and Visitor Bureaus (AACVB)

สำนักงานใหญ่เดิมซึ่งตั้งอยู่ในประเทศมาเก๊า นับตั้งแต่การก่อตั้งสมาคมในปี พ.ศ.2526 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 30 ปี ให้มาตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ในประเทศไทยอย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557

สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติแห่งภูมิภาคเอเชีย เป็นการรวมตัวกันขององค์กรส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการของภูมิภาคเอเชีย ปัจจุบัน มีประเทศสมาชิก ได้แก่ จีน ฮองกง (เขตปกครองพิเศษของจีน) เกาหลี มาเก๊า มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และประเทศไทย มีจุดมุ่งหมายในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการตลาด การพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมการตลาดร่วมกัน เพื่อส่งเสริมภูมิภาคเอเชียให้เป็นจุดหมายหลักของการจัดงานไมซ์ในระดับโลก

ในบรรดาประเทศสมาชิกทั้งหมด ไทยเป็นสมาชิกที่มีความตื่นตัวและให้ความร่วมมือกับ AACVB ในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังการถือกำเนิดของทีเส็บตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 จนถึงปัจจุบัน ทำให้ประเทศไทยได้รับเกียรติให้ดำรงตำแหน่งประธาน AACVB ติดต่อกันนานถึง 4 ปี คือระหว่างปี พ.ศ.2551-2554

นายณัฏฐ์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ เผยถึงเบื้องหลังความสำเร็จในครั้งนี้ว่า AACVB เห็นด้วยกับแนวคิดของประเทศไทยที่ใช้ในการประมูลสิทธิ์คือ “Be the Best in Bangkok” ด้วยการนำเสนอจุดแข็งของประเทศไทยและกรุงเทพฯ ได้แก่ การเป็นจุดเชื่อมโยงในด้านต่างๆ ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยซึ่งมีเครือข่ายความร่วมมือที่สำคัญระดับภูมิภาคในหลากหลายกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มอนุภาคน้ำใจหรือ GMS กลุ่มความร่วมมือในอ่าวเบงกอล หรือ BIMSTEC ที่กำลังถูกจับตามองว่าจะเป็นตลาดที่มีการเติบโตสูงในเอเชีย รวมถึงการสนับสนุนจากรัฐบาลไทยที่จะช่วยอำนวยความสะดวกและขยายผลการดำเนินงานของ AACVB ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการจัดประชุมในภูมิภาคเอเชียร่วมกับประเทศกลุ่มสมาชิกได้อย่างมีเอกภาพ จะสามารถผลักดันบทบาทของ AACVB ให้ก้าวสู่การเป็นหนึ่งในสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมที่ดีที่สุดสมาคมหนึ่งของโลก

ด้วยสภาพภูมิศาสตร์ ประเทศไทยถือเป็นจุดศูนย์กลางของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ซึ่งรัฐบาลไทยมีพันธะสัญญาในการลงทุนระบบสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ โดยเฉพาะโครง

ข่ายการคมนาคมขนส่งและโลจิสติกส์ ทั้งระบบราง การขนส่งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ เพื่อรองรับ AEC ในปี พ.ศ.2558 รวมถึงการสนับสนุนการจัดงานธุรกิจต่างๆภายใต้กรอบการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ.2557 ภายใต้โครงการ “Thailand’s New Growth Model” ที่เริ่มต้นดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2556

สำหรับประเทศไทย การได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของ AACVB ในครั้งนี้ถือเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์และบทบาทของประเทศในฐานะศูนย์กลางเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ และการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมของภูมิภาคนี้ได้อย่างดีสอดคล้องกับแบรนด์ Thailand CONNECT ที่มุ่งเน้นสะท้อนภาพลักษณ์ของอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยในการเป็นผู้เชื่อมโยงธุรกิจสู่ความสำเร็จระดับโลกภายใต้สโลแกน Your Global Business Events Connection

นางสุประภา โมฬีรัตนานท์ อดีตผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม ทีเส็บ และสมาชิกกิตติมศักดิ์ของสมาคมการจัดประชุมนานาชาติ (ICCA) ผู้พลิกฟื้นสมาคม AACVB กล่าวว่า หากเทียบความร่วมมือระหว่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ของเอเชียยังถือว่าล้าหลังกว่าทางยุโรป และอเมริกาอยู่มาก การจัดการประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติต้องอาศัยความร่วมมือ และการรวมตัวกันระหว่างประเทศอย่างจริงจัง เพื่อนำพาภูมิภาคเอเชียให้เป็นผู้ผู้นำในอุตสาหกรรมไมซ์ของโลก

“AACVB เคยเป็นสมาคมที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประชุม และจัดนิทรรศการนานาชาติของเอเชีย แต่ได้ยุติบทบาทลงไปเนื่องจากขาดผู้นำ และไม่มีผู้สนใจเท่าที่ควร โดยขณะนั้น ดิฉัน ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุมของทีเส็บอยู่ จึงเห็นเป็นโอกาสที่ดีในการฟื้นฟู AACVB เพื่อกลับขึ้นมามีบทบาทในเอเชียอีกครั้ง” นางสุประภาชี้ว่า การที่ AACVB เลือกกรุงเทพฯ เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ประกอบกับประเทศไทยเองก็มีบทบาทเป็นระดับผู้นำไมซ์ในเอเชีย นับเป็นโอกาสที่ดีที่จะประชาสัมพันธ์ประเทศไทยควบคู่ไปกับ AACVB เป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ผลลัพธ์ที่สำคัญในการฟื้นฟูและจัดตั้ง AACVB ในประเทศไทย คือช่วยยกระดับเวทีไมซ์ในเอเชีย โดยกระตุ้นให้เกิดความร่วมมือของผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งภาครัฐและเอกชน สร้างโอกาสทางการตลาด และการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชีย รวมถึงร่วมมือกับสมาคมในระดับเดียวกันในภูมิภาคอื่น เพื่อส่งเสริมให้อุตสาหกรรมไมซ์ของเอเชียสู่ความเป็นหนึ่งในระดับโลก



# AACVB IMPRESSES WITH 'BE THE BEST IN BANGKOK' CONCEPT BANGKOK SELECTED AS NEW AACVB HEADQUARTERS

**T**CEB enjoyed another major success recently by beating South Korea in winning the bid for the establishment of a new headquarters for the Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB) in Bangkok.

AACVB Headquarters have been located in Macau since the association was founded in 1983, more than three decades ago. The Headquarters will be relocated to Bangkok in January 2014.

The AACVB brings together convention and exhibition promotion organisations in Asia. Currently, members include China, Hong Kong, Korea, Macau, Malaysia, Philippines, Singapore and Thailand. The AACVB was founded with the aim of exchanging market information and to work on joint business and marketing development to promote the Asian region as a preferred destination for global MICE events.

Thailand is an active member and has cooperated with the AACVB in all aspects of the MICE business, especially since the setting up of the TCEB in 2004. For this reason, Thailand was honoured to serve as chair of the AACVB for four consecutive years from 2008 to 2011.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, said that the AACVB agreed with the "Be the Best in Bangkok" concept used in bidding for the rights. The bureau presented the strengths of Thailand and Bangkok including its strong position in connecting various aspects of the Thai MICE industry through such regional collaborative networks as Greater Mekong Sub-region (GMS) and Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC), both of which will have a major influence on the future MICE market.

Support from the Thai government in facilitating and enhancing the AACVB's operations to boost the convention industry in Asia will strengthen the association's role and help it become one of the world's best conventions and visitors associations.

In terms of geography, Thailand has been designated as a hub of the ASEAN Economic Community (AEC). As part of its preparations for this integration, Thailand has committed to investing in mega infrastructure projects, especially transportation and logistics networks including a rail system and land, water and air transport.

Furthermore, the country is also providing continued support for organising business events in fiscal 2014 as part of the "Thailand's New Growth Model" project, which got underway on October 1, 2013.

Thailand's selection as the location for the AACVB's Headquarters can help promote the image and role of the country as a centre for connecting business opportunities and developments in the convention industry in the region. It is in line with Thailand CONNECT brand

that aims to reflect the image of Thailand's MICE industry under the slogan "THAILAND CONNECT: Your Global Business Events Connection".

Mrs. Suprabha Moleeratanond, former Director of the Meetings Industry Department of TCEB and an Honorary Member of the International Congress and Convention Association (ICCA) noted that Asian MICE cooperation has so far lagged behind that in Europe and the US and said that conventions and exhibitions require strong international cooperation to drive the ASEAN region forward in becoming a leader of the global MICE industry.

"In the past, AACVB played a key role in developing tourism, international meetings and exhibitions in Asia, but this role came to a halt a few years ago due to the lack both of a leader and serious efforts to further develop it. At the time I was the Director of TCEB's Meetings Industry Department and recognised the opportunity to promote Thailand in parallel with AACVB to strengthen the Thai MICE industry."

A major outcome of the AACVB's revival and the relocation of its Headquarters to Thailand will be the chance to elevate the MICE platform in Asia. The association will stimulate the public and private sectors in the MICE industry to create cooperation and marketing opportunities and work to develop the Asian MICE industry. The association will also enter into collaboration with associations at the same level in other regions to enhance the Asian MICE industry and develop it into a world leader.





## ทีเส็บยกทัพหน่วยงานไทยทีม ร่วมเทรดโชว์ EIBTM 2013

ทีเส็บ นำทีมผู้ประกอบการไมซ์ อาทิ โรงแรม ศูนย์ประชุม และหน่วยงานไทยทีม เช่น บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และ กรมศุลกากร เข้าร่วมนำเสนอประเทศไทยในงานแสดงสินค้าและบริการด้านการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแห่งภูมิภาคยุโรป หรือ EIBTM 2013 ณ เมืองบาเซโลนา ประเทศสเปน เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา พร้อมกันนี้ ทีเส็บยังได้นำเสนอแผนส่งเสริมธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย และโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดและการขายประจำปี 2557 แก่สื่อมวลชนในต่างประเทศอีกด้วย

## TCEB LEADS THAI TEAM IN ATTENDING EIBTM 2013

TCEB led Thai MICE operators such as hotels and convention centres, as well as the Thai Team including the Airports of Thailand Public Co., Ltd. and the Customs Department, to Barcelona, Spain in November 2013 to attend EIBTM 2013, a major exhibitions, conferences and incentive travel trade show in the European region. In addition, TCEB presented Thailand's MICE business plan and marketing promotions for 2014 to the foreign media.



## ขอบคุณสื่อมวลชน ประจำปี 2556

ทีเส็บจัดงาน Media Star Party 2013 งานเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2556 ของทีเส็บ เพื่อเป็นการแสดงความขอบคุณในการสนับสนุนสำนักงานฯ อย่างตลอดปีที่ผ่านมา ภายในงานจัดให้มีกิจกรรมสนุกสนานมากมาย อาทิ สอยดาว การจับฉลาก แจกของรางวัล และมินิคอนเสิร์ตจาก คิงและเนง The Voice โดยมีสื่อมวลชนหลากหลายแขนงเข้าร่วมงานอย่างคับคั่ง ณ Stereo The Gastro Bar เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2556

## THANKS PRESS PARTY 2013

TCEB held its annual event, the "Media Star Party 2013", to thank the media for their continued support to TCEB throughout the year. The party featured plenty of fun activities including a lucky draw and a mini concert by King & Neng from "The Voice". The very enjoyable year-end event, held at Stereo The Gastro Bar & Restaurant on December 20, 2013, saw the participation of many journalists in various fields.