

TCEB NEWSLETTER



THAILAND
convention & exhibition bureau

www.tceb.or.th

Issue 23

January-February, 2012

BELIEVE IN THAILAND: WORLD EXPO 2020 PAVILION



สมเด็จพระเทพฯ เสด็จทอดพระเนตร
“ศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม”

HRH PRINCESS MAHA CHAKRI
SIRINDHORN VISITS 'BELIEVE IN
THAILAND: WORLD EXPO 2020 PAVILION'



THAILAND
convention & exhibition bureau

อ่านต่อหน้า 4-5 / See pages 4-5



4-5 HRH PRINCESS MAHA CHAKRI SIRINDHORN VISITS 'BELIEVE IN THAILAND: WORLD EXPO 2020 PAVILION'



6 HOW DO YOU VIEW THAILAND'S POTENTIAL AND CAPABILITY TO HOST INTERNATIONAL EVENT LIKE THE WORLD EXPO?



7-8 BOI-TCEB HOST SUCCESSFUL CEO FORUM EMPHASIZING INVESTORS' CONFIDENCE IN THAILAND'S POTENTIAL



9-10 MICE MARKET REMAINS BUOYANT IN 2012 THAILAND TO HOST MORE THAN 10 MAJOR INTERNATIONAL EVENTS



11-12 ROTARY TIES UP WITH TCEB TO HOST "ROTARY INTERNATIONAL CONVENTION" BREAKING PRE-REGISTRATION RECORD WITH MORE THAN 35,000 PARTICIPANTS FROM ALL CORNERS OF THE GLOBE



13-14 TCEB SUPPORTS FASTENER FAIR THAILAND 2012 ESTABLISHING NEW BUSINESS PARTNERSHIPS IN THAILAND AND ASEAN



15-17 TCEB UNDERSCORES MICE CAPABILITIES DEVELOPMENT PLAN AN URGENT MEASURE TO PREPARE FOR THE AEC



18-20 MICE 101 CURRICURUM AND ITS CONTRIBUTION TO THE INDUSTRY

What the Course Board Says...



THAILAND
convention & exhibition bureau

TCEB Newsletter

Corporate Communication Division
Marketing Communication Department

Manager: **Chakrapong Pongwecharak**

Executive: **Montakorn Prasanrajkit**

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989
Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok
10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th,
chakrapong_p@tceb.or.th

Chief Operating Officer: **Aeumsree Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai Rungfapaisarn**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President –
Supplement: **Ratchanee Kaewyai**
Tel: **(02) 338 3563**

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc**
on behalf of **Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)**
1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok
10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,
Bang Bo, Samut Prakan 10560
Tel: **(02) 313 4412-4**



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีปีใหม่ 2555 ท่านผู้อ่านทุกท่านครับ

ปีนี้เป็นปีมะโรงหรือปีมังกร ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของอำนาจและความรุ่งเรือง ซึ่งในส่วนของเรา สสปน. เราเริ่มต้นศักราชใหม่อย่างคึกคัก เพราะเราเชื่อมั่นที่จะทำงานให้บังเกิดผลที่เป็นคุณค่าแก่อุตสาหกรรมไมซ์ สสปน. จึงเริ่มต้นด้วยการเปิดตัวศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม ณ งานบีโอไอ แฟร์ 2011 อย่างยิ่งใหญ่และสามารถดึงดูดผู้คนให้เข้าชมได้มากกว่า 127,000 คน ระหว่างวันที่ 5-22 มกราคม 2555

สสปน. ได้รับเกียรติเป็นอย่างมากที่ได้มีโอกาสถวายการต้อนรับสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สิรินครที่ได้ทรงเสด็จเยือนศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม นอกจากนี้ ผู้เข้าเยี่ยมชมยังประกอบด้วยนายกรัฐมนตรียิ่งลักษณ์ ชินวัตร เจ้าหน้าที่ระดับสูงของรัฐบาล คณะทูตานุทูต ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทสัญชาติไทยและต่างประเทศ เจ้าหน้าที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น นักเรียนนักศึกษาและสาธารณชน พลังสนับสนุนที่เข้มแข็งของผู้เข้าเยี่ยมชมเป็นองค์ประกอบสำคัญส่วนหนึ่งที่สำนักงานทหกรรมโลก หรือ Bureau of International Expositions (BIE) กำหนดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาตัดสินเลือกเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป และเป็นสัญญาณสำคัญว่าขีดความสามารถของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงานต่าง ๆ ได้รับการยอมรับ ซึ่งสอดคล้องกับแคมเปญ "Believe in Thailand" ของ สสปน. และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของ สสปน. ภายใต้กรอบ Promote หรือการประชาสัมพันธ์ให้ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายของงานไมซ์

ปี 2555 เป็นปีที่ดูสดใสสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและความพยายามของ สสปน. ในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของงานไมซ์ เพราะในเดือนพฤษภาคมนี้ ประเทศไทยจะได้เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล 2555 โดยจะมีสมาชิกโรตารีมากกว่า 30,000 คนจากทุกมุมโลกเดินทางมาประชุมกันที่เมืองไทย ซึ่งเป็นผลมาจากการร่วมกันทำงานอย่างทุ่มเทของทุกฝ่ายในอุตสาหกรรมไมซ์ จนทำให้ประเทศไทยชนะการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานประชุมนานาชาติที่ยิ่งใหญ่ครั้งนี้

ขณะที่เป้าหมายของ สสปน. ที่จะผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองแห่งงานแสดงสินค้านานาชาติของภูมิภาคอาเซียนได้รับการต่อยอดเมื่อ สสปน. สามารถจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ Fastener Fair ให้เข้ามาจัดงานในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่อ Fastener Fair Thailand 2012 เพื่อนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาเรื่องเครื่องยึดและส่วนประกอบให้กับอุตสาหกรรมการผลิตในแขนงต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน โดยคาดว่าจะมีผู้ร่วมแสดงสินค้าทั้งจากต่างประเทศและประเทศไทย จำนวน 120 ราย และผู้เข้าชมงานเพื่อเจรจาธุรกิจอย่างน้อย 5 พันรายเข้าร่วมงานที่จะจัดขึ้นในเดือนกันยายนปีนี้ ทั้งงาน Fastener Fair Thailand 2012 และงานประชุมใหญ่โรตารีสากล 2555 ล้วนเป็นประจักษ์พยานของประสิทธิภาพในการดำเนินกลยุทธ์ WIN ของ สสปน. ที่มุ่งจัดงานระดับนานาชาติให้เข้ามาจัดในประเทศไทย

ที่ไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากันคือการดำเนินกลยุทธ์ DEVELOP ของ สสปน. ในปีนี้สามารถออกตัวได้อย่างน่าจับตา เพราะหลังจากที่ได้มีการดำเนินงานร่วมกันมาอย่างเหนียวแน่นประกอบกับการศึกษาวิจัยกันอย่างถี่ถ้วน สสปน. และองค์กรภาคี คือสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) ได้ร่วมกันเปิดตัวหลักสูตรไมซ์ 101 ให้กับสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยเป็นครั้งแรก โดยจะมีมหาวิทยาลัย 4 แห่งนำร่องเปิดสอนหลักสูตรนี้ให้กับนักศึกษาที่สนใจ ถือได้ว่าจากนี้ไป ประเทศไทยจะมีบุคลากรที่มีคุณสมบัติพร้อมทำงานในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อช่วยส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจแขนงนี้และเพื่อให้สามารถให้บริการระดับมืออาชีพได้มากขึ้นแก่ผู้จัดงานต่อไป

ตลอดปีมะโรงและในปีต่อไป ผมเชื่อว่าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป งานประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติทั้ง 2 งานข้างต้น และความพยายามในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งงานเริ่มใหม่ ๆ อีกจำนวนมากของ สสปน. จะเป็นเครื่องยนต์พลังแรงสำหรับขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยได้อย่างแน่นอน

นายอรรคพล สรสุชาติ

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

A very happy new year 2012 to you all!

This year is the Year of the Dragon, a creature that symbolizes power and prosperity. TCEB is starting the new year powerfully. In the hope of creating a significant impact for the MICE industry, the TCEB unveiled the "Believe in Thailand: World Expo 2020 Pavilion" at the BOI Fair 2011 with a big bang, attracting more than 127,000 visitors between January 5 and 22, 2012.

We were honored when Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn graced the pavilion with a royal visit. Other visitors included Prime Minister Yingluck Shinawatra, high-ranking government officials, foreign ambassadors, foreign and Thai business CEOs, local government officials, students and members of the public. All of them expressed strong support for Thailand's bid to host the World Expo 2020 in Ayutthaya. This strong public support is an important part of the list of criteria from the Bureau of International Expositions (BIE) and will play a significant role as they consider and decide on the host for the event. The support for Believe in Thailand certainly conveyed a strong sense of Thailand's abilities to host events, in line with our Believe in Thailand campaign as well as our strategy to PROMOTE, aiming to make Thailand a preferred MICE destination.

This year looks bright for the Thai MICE industry and our drive to make Thailand a preferred MICE destination. In May, Bangkok will host the Rotary International Convention 2012. More than 30,000 Rotarians from around the world will attend this convention. The hard work of everyone involved in the MICE industry played a role in Thailand winning the bid to host this event.

Our goal to make Bangkok the city of exhibitions in ASEAN is underlined by the securing of a new show, Fastener Fair Thailand 2012, which will offer cost-effective fixing solutions to manufacturing industries in the region. A total of 120 international and local exhibitors are expected to attend the event in September this year and at least 5,000 traders will be visiting. These two events testify to the effectiveness of our WIN strategy, which focuses on attracting international events to Thailand.

Last but not least, our DEVELOP strategy also features prominently at the start of this year. After persistent efforts and thorough research, the TCEB, together with its partners, Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and Thai Exhibition Association (TEA), launched the first ever MICE 101 Curriculum for Thailand's tertiary education. The first four universities will now offer this new subject to interested students. From now on, the Thai MICE industry will have qualified personnel to strengthen businesses and offer even more professional services to organisers.

Throughout the Year of the Dragon and beyond, I believe that our continuing work to bid for the World Expo 2020, the hosting of the two aforementioned international events and our continuing efforts to enhance the MICE industry, as well as many more TCEB initiatives that have yet to be launched, will continue to act as powerful motor in driving the Thai MICE industry forward.

Akapol Sorasuchart

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau



สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทอดพระเนตร “ศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจ เมืองไทยพร้อม” ซึ่งจัดแสดงโดย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ในงาน ปีโอไอ แอฟ 2011 รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” โดยมียอดผู้เข้าชมศาลาเอ็กซ์โป ฯ รวม 127,123 คน ระหว่างวันที่ 4-22 มกราคม

ภายหลังเสด็จพระราชดำเนินมาทรงพิธีเปิดงานนิทรรศการปีโอไอ แอฟ 2011 รวมพลังน้ำใจ “โลกสดใส ไทยยั่งยืน” ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 7 รอบ 5 ธันวาคม 2554 ระหว่างวันที่ 5-20 มกราคม 2555 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทอดพระเนตร “ศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” และ ศาลานิทรรศการ สุดยอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมจากโลกอนาคตของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนชั้นนำ

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า การสร้างสรรค์ “ศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” ครั้งนี้ ถือเป็นกิจกรรมครั้งใหญ่ที่สุดที่มุ่งสร้างความรู้และการมีส่วนร่วมของคนไทยทุกภาคส่วนในการร่วมสนับสนุนโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเอ็กซ์โป 2020 พร้อมทั้งนำเสนอความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทย และโดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อร่วมฟื้นฟูความเชื่อมั่นของประเทศไทยและจังหวัดพระนครศรีอยุธยา หลังผ่านพ้นวิกฤตอุทกภัยด้วยความร่วมมือร่วมใจของคนไทย

นายอรรถพล กล่าวว่า “ศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” ดำเนินการภายใต้แนวคิด Believe in Thailand หรือมั่นใจเมืองไทยพร้อม โดยสร้างสรรค์เป็นศาลากลางน้ำ ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากพระที่นั่งไอศวรรย์ทิพยอาสน์ พระราชวังบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สะท้อนถึงความผูกพัน ระหว่างสถาปัตยกรรม และวิถีชีวิตผู้คนกับสายน้ำ รวมถึงความเจริญรุ่งเรืองซึ่งสืบทอดมาจากสมัยอยุธยา สอดคล้องกับการนำเสนอจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในการ

เป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าชิงงานมหกรรมโลกเอ็กซ์โป 2020

จุดเด่นของ “ศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” คือ 1) รูปแบบการออกแบบอาคารที่แสดงเอกลักษณ์ความเป็นไทย 2) ห้องจัดแสดงมัลติมีเดีย บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับเอ็กซ์โป เอ็กซ์โปในแง่มุมต่างๆ อาทิ ประวัติศาสตร์ประเทศไทยกับเอ็กซ์โป



เอ็กซ์โปความสำเร็จของศาลาไทยในการเข้าร่วมงานเอ็กซ์โปเอ็กซ์โปในแต่ละครั้ง และการนำเสนอแผนแม่บทของเอ็กซ์โปเอ็กซ์โป 2020 เป็นครั้งแรกในรูปแบบโมเดล โปรเจกเตอร์ 3) ห้องฉายภาพยนตร์บอกเล่าเรื่องราวของเอ็กซ์โปเอ็กซ์โปด้วยเทคนิคพิเศษมัลติมีเดีย เพื่อให้ผู้เข้าชมร่วมภาคภูมิใจและเชื่อมั่นประเทศไทยสู่การเป็นเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โปเอ็กซ์โป 2020 และ 4) กิจกรรมในยามค่ำคืน ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่โดดเด่นที่สุดของตัวศาลานำเสนอในรูปแบบของการแสดง แสงสีเสียง สื่อผสม ด้วยเทคโนโลยี Mapping ฉายภาพบอกเล่าเรื่องราวความมุ่งมั่นของประเทศไทยสู่การจัดงานเอ็กซ์โปเอ็กซ์โปวิถีแห่งความยั่งยืนของไทย ตลอดจนอัญเชิญแนวพระราชดำริ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์หัวข้อหลักในการจัดงานภายใต้ชื่อ “นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่ดีกว่าเดิม” อันจะนำไปสู่วิถีแห่งการจัดงานมหกรรมโลกเอ็กซ์โปเอ็กซ์โปที่พอเพียงเป็นครั้งแรกในโลก เหนืออาคาร สถาปัตยกรรมกลางน้ำ ซึ่งถือเป็นการใช้เทคนิค Multimedia Mapping ในรูปแบบไทยประยุกต์

เป็นครั้งแรก

ทั้งนี้ “ศาลาเอ็กซ์โป 2020 มั่นใจเมืองไทยพร้อม” ได้รับความสนใจจากนักธุรกิจและผู้บริหารระดับสูง นักลงทุน นักศึกษา สื่อมวลชน และประชาชน เข้าชมนิทรรศการรวม 127,123 คน ตลอดงานปีโอไอ แอฟ



Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn visited the 'Believe in Thailand: World Expo 2020 Pavilion' created by the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) for the BOI Fair 2011. The pavilion welcomed a total of 127,123 visitors during 4-22 January.

After officially opening the fair, held to celebrate His Majesty the King's 7th cycle birthday anniversary on December 5, 2011 at IMPACT Muang Thong Thani, the Princess visited the 'Believe in Thailand: World Expo 2020 Pavilion' as well as selected other government and private sector pavilions showcasing the technologies and innovations of tomorrow's world.

Mr. Akapol Sorasuchart, the TCEB's President, described the 'Believe in Thailand: World Expo 2020 Pavilion' as a major highlight of the fair, saying that its aim was to enhance knowledge and public participation of all Thais in supporting the country's bid to host the World Expo 2020. The pavilion also presented the readiness and capabilities of Thailand and showcased confidence in Thailand and Ayutthaya after the recent flood disaster as well as the unity of the Thai people.

Mr. Akapol explained that the pavilion was created as part of the Believe in Thailand campaign. The Sala Klang Nam (the Pavilion surrounded by the water) design was inspired by the Aisawan Thipha-A throne at Bang Pa-In Royal Palace, Ayutthaya, reflecting the relationship between architecture and the Thai way of life, as well as the people's intimate bond with the river. It also aimed to highlight the country's prosperity dating back to the Ayutthaya period, which is in line with Ayutthaya's selection as the proposed venue for the World Expo 2020.

The highlights of the World Expo 2020 Pavilion included a pavilion design that reflected the Thai identity; a multimedia hall telling the World Expo story from various perspectives, among them Thailand's long history with the event and the success of the Thai Pavilions at previous World Expos. A movie theatre told the magnificent World Expo story using state-of-the-art multimedia effects and instilled in visitors a sense of pride and confidence in Thailand's master plan for the World Expo 2020. The most outstanding activity was a nighttime mixed media sound and light show using multimedia mapping technology that presented Thailand's bid to host the World Expo and which clearly reflected His Majesty the King's philosophy on sufficiency economy as the inspiration for the theme "Redefine Globalisation: Balanced Life, Sustainable Living". The show was projected above the Pavilion building and marked the debut of multimedia mapping technology in Thailand.

The Believe in Thailand: World Expo 2020 Pavilion welcomed a total of 127,123 businessmen, executives, investors, students, media and members of the public throughout the BOI Fair.



ประเทศไทยมีศักยภาพ และขีดความสามารถแค่ไหนในการจัดงาน เวิลด์ เอ็กซ์โป

1 Doug DeHaan - Senior Vice President, Global Operations & Materials of Seagate Technology, USA

จากประสบการณ์ของผมในประเทศไทย ผมเชื่อว่าคนไทยถ้าใส่ใจทำอะไรแล้ว จะทำได้สำเร็จ ผมคิดว่าประเทศไทยมีขีดความสามารถสูงที่จะเป็นเจ้าภาพงาน มหกรรมโลก ประเทศไทยมีเศรษฐกิจที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก เป็นประเทศที่เติบโตมาตลอดในช่วงขวบปีที่ผ่านมา และไทยจะทำผลงานได้ อย่างดีเยี่ยมถ้าได้เป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป

2 Pat Dawson – Asia Pacific President, The Dow Chemical Co Ltd, Hong Kong
ผมคิดว่าประเทศไทยมีศักยภาพสูงมากสำหรับการจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป และ เมื่อพูดถึงอยุธยา ถือว่าเป็นจังหวัดที่จะต้องแวะมาเที่ยวชมเมื่อมาถึงเมืองไทย มาแวะดูการลงทุนที่ประเทศไทยดึงดูดมาจากทั่วโลก ในงานบีโอไอ แฟร์ครั้งนี้ จะเห็นว่าบริษัทมากมายจากยุโรป อเมริกา เอเชียและลาตินอเมริกาที่เข้ามา ทำธุรกิจในประเทศไทย ผมคิดว่าอยุธยาเป็นพื้นที่จัดงานที่เหมาะสมที่สุดแล้ว เพราะเป็นเมืองที่ร่ำรวยทางประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมของประเทศไทย คน ไทยเองเมื่อจัดงานระดับโลกสามารถทำหน้าที่เป็นเจ้าภาพที่เยี่ยมยอดได้อยู่ แล้ว ผมขอเชิญชวนให้ทุกคนมาที่อยุธยา

3 Hisataka Ikuta – President, Coo of Mikuni Group
โดยส่วนตัว ผมสนับสนุนประเทศไทย เรามีโรงงานตั้งอยู่ที่อยุธยา ถ้างานเวิลด์ เอ็กซ์โปมาจัดที่อยุธยา ถือเป็นเรื่องเยี่ยมมาก

4 Gunilla Nordstorm -- President & CEO, Electrolux Major Appliances Asia Pacific
ดิฉันมั่นใจว่าประเทศไทยทำได้ ประเทศไทยได้พิสูจน์ตัวเองมาแล้วด้วยการ เข้าร่วมงานเวิลด์ เอ็กซ์โปหลายต่อหลายครั้ง สำหรับบริษัทอิเล็กทรอนิกส์ เราเชื่อมั่นในประเทศไทย เราไม่ได้มีโรงงานเพียงแห่งเดียวที่นี่ แต่กำลังจะ สร้างโรงงานใหม่เพิ่มอีก เพราะเราเชื่อมั่นในความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของ ประเทศไทย เราเชื่อมั่นในวัฒนธรรมไทย และเชื่อมั่นขีดความสามารถของคน ไทย ขอให้ประเทศไทยประสบผลที่มุ่งหวัง

HOW DO YOU VIEW THAILAND'S POTENTIAL AND CAPABILITY TO HOST INTERNATIONAL EVENT LIKE THE WORLD EXPO?

1 Doug DeHaan - Senior Vice President, Global Operations & Materials of Seagate Technology, USA

"My experience with Thailand has been that anything that the Thai people put their mind to, they can achieve. And I think that Thailand is very capable of hosting the world event. They are global competitive economy. They have grown a lot in the last number of years. And I think that they would do an excellent job hosting the World Exposition".

2 Pat Dawson – Asia Pacific President, The Dow Chemical Co Ltd, Hong Kong
"I think Thailand has tremendous potential to host the World Expo. And specifically, Ayutthaya would be a fantastic place to come and see Thailand, to experience all the investment Thailand is bringing from all over the world. And as you can see from the BOI fair here, many companies from Europe, US, all over Asia, Latin America are doing businesses in Thailand. I also think that Ayutthaya would be the perfect venue because Ayutthaya has a rich history, a rich culture of Thailand and the Thai people are some of the best hosts in the world event like the World Expo. So please, come to Ayutthaya!"

3 Hisataka Ikuta – President, Coo of Mikuni Group
"I'm personally supporting Thailand. It's very great to hold the World Expo 2020 in Ayutthaya where our factory is located."

4 Gunilla Nordstorm -- President & CEO, Electrolux Major Appliances Asia Pacific
"I'm sure in Thailand you can do anything. I think you have proven that already in the participation so many times in the World Expo. And for us, Electrolux we do believe in Thailand. We have not only one factory but we are also building another one here because we do believe in the spirit of Thailand, in the culture, and in the capability of the people. So, yes! Good luck!"

บีโอไอ-สสพ. ประสบผลสำเร็จจัดงาน ซีอีโอ ฟอรัม ตอกย้ำความเชื่อมั่นนักลงทุนต่อศักยภาพไทย

การประชุมที่ปรึกษาติดตามศักดิ์ทางการลงทุนครั้งที่ 1 (Honorary Investment Advisor) หรือ HIA และ การประชุมสุดยอดผู้นำภาคธุรกิจ หรือ CEO Forum ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสพ.) ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก ดึงดูดนักลงทุนชาวไทย และต่างชาติร่วมงานคับคั่งกว่า 500 คน ทั่วทั้งเวทีแสดงศักยภาพทางธุรกิจของไทย และสร้างความเชื่อมั่นทั้งในด้านอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน



ดร. อรรถภา สีนุกูญเรื่อง เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวว่า การจัดงานนิทรรศการบีโอไอแฟร์ 2011 ระหว่างวันที่ 5-20 มกราคม 2555 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี กรุงเทพฯ นอกจากการแสดงผลนิทรรศการแล้ว การจัดประชุมที่ปรึกษาติดตามศักดิ์ทางการลงทุนครั้งที่ 1 ในวันที่ 16 มกราคม 2555 และการประชุมสุดยอดผู้นำภาคธุรกิจ ในวันที่ 17 มกราคม 2555 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี ถือเป็นส่วนสำคัญของงานบีโอไอแฟร์ซึ่งทั้ง 2 งานนี้ได้เชิญผู้บริหารระดับสูง (CEO) และที่ปรึกษาด้านการคลังด้านการลงทุน (HIA) มาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้บริหารภาครัฐ และเอกชนของไทยเกี่ยวกับโอกาสการลงทุน รวมถึงรับฟังมาตรการป้องกันอุทกภัยและแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจในอนาคต

ในการจัดประชุมที่ปรึกษาติดตามศักดิ์ทางการลงทุนครั้งที่ 1 เป็นการประชุมโต๊ะกลมครั้งแรกระหว่างที่ปรึกษาติดตามศักดิ์ด้านการลงทุน เพื่อหารือเกี่ยวกับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนระยะ 5 ปีของบีโอไอ (2555 – 2559) เป็นการริเริ่มแผนและกลยุทธ์การลงทุนของไทยสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ส่วนการจัดประชุมสุดยอดผู้นำภาคธุรกิจ หรือ CEO Forum ได้เชิญผู้บริหารระดับสูง CEO มาหารือเกี่ยวกับอนาคตของประเทศไทยในเวทีการลงทุนโดยตรงจากทั่วโลก และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพทางอุตสาหกรรมของประเทศไทยในงานบีโอไอแฟร์ 2011 ตลอดจนการสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติหลังอุทกภัย

ทั้งนี้ นายโทนี แบลร์ อดีตนายกรัฐมนตรี สหราชอาณาจักร ได้ให้เกียรติมาปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ ความท้าทายและโอกาสในโลกยุคโลกาภิวัตน์ (The Challenges and Opportunities in a Globalized World) พร้อมด้วย ดร.ศุภชัย พานิชภักดิ์ เลขาธิการการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา กรุงเจนีวา ปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศอย่างยั่งยืนของโลกและโอกาสของประเทศไทย (Global Sustainable FDI and Opportunities for Thailand) และ ดร.สุรินทร์ พิศสุวรรณ เลขาธิการอาเซียน ในหัวข้อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความหมายอย่างไรกับประเทศไทย (ASEAN Economic Community : What does it mean to Thailand?)

ในขณะนั้น นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้จัดงานเลี้ยงรับรองผู้เข้าร่วมประชุมซีอีโอ ฟอรัม ที่ทำเนียบรัฐบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน

นายแพทย์วรรณรัตน์ ชาญนุกูล รัฐมนตรีกระทรวงอุตสาหกรรม และนายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ร่วมปาฐกถาใน

เรื่องทิศทางการเติบโตของเศรษฐกิจไทย (Thailand's Economic Growth Roadmap) ส่วน ดร.วีรพงษ์ รามางกูร ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์เพื่อฟื้นฟูและสร้างอนาคตประเทศ (กยอ.) ซึ่งถึงแนวทาง มาตรการการฟื้นฟูและทิศทางการพัฒนาของประเทศไทย ในเรื่องการหาเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ รวมถึงการพัฒนาระบบราง และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน

นอกจากนี้ ยังได้เปิดเวทีให้ผู้บริหารระดับสูง (CEO) จากบริษัทชั้นนำของโลกมาพบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้นำภาครัฐและเอกชนของไทยเกี่ยวกับบรรยากาศและการลงทุนในประเทศไทยภายใต้การเปลี่ยนแปลงของโลก รวมถึงรับฟังแนวนโยบายเศรษฐกิจล่าสุดของประเทศไทย

ด้าน นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสพ.) กล่าวว่า การจัดการประชุม HIA และ CEO Forum ถือเป็นเวทีสำคัญที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับประเทศไทยในฐานะของจุดหมายปลายทางด้านการลงทุน รวมทั้งเป็นเป้าหมายของการจัดประชุมระดับนานาชาติ ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมจะได้สัมผัสถึงความพร้อมของประเทศไทย ทั้งในด้านการจัดสถานที่ประชุม โรงแรมที่พัก มาตรฐานด้านการบริการและการต้อนรับ โดยเฉพาะการจัดงานหลังภาวะอุทกภัยนั้น ย่อมเป็นการยืนยันแก่นานาประเทศว่า อุทกภัยครั้งนี้ส่งผลกระทบต่อบางพื้นที่เท่านั้น และพื้นที่สนามบินแห่งชาติสุวรรณภูมิ ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าว รวมทั้งศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติอิมแพค ซึ่งเป็นพื้นที่จัดงานก็ได้รับผลกระทบแต่อย่างใด

“สิ่งสำคัญที่สุดของการจัดประชุม HIA และ CEO Forum จะเป็น Showcase ที่ฟื้นฟูความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศไทย โดย สสพ. ในฐานะเจ้าภาพร่วมนั้น เราให้การสนับสนุนทั้งด้านงบประมาณสำหรับการจัดประชุม และดำเนินงานในกิจกรรมหลัก อาทิ การเลี้ยงรับรองอาหารกลางวันแก่ผู้บริหารระดับสูง และนักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศกว่า 300 คน สนับสนุนค่าใช้จ่ายของวิทยากร และการประชาสัมพันธ์การจัดงาน รวมทั้งเตรียมแผนส่งเสริมการตลาดเจาะกลุ่ม CEO ที่ร่วมงานเพื่อต่อยอดธุรกิจไม่ซ้ำในไทย”

สสพ. ประมาณการผู้เข้าร่วมประชุม HIA และ CEO Forum จากต่างชาติกว่า 200 คน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนที่เกิดจากการประชุมกว่า 20 ล้านบาท ยังไม่นับรวมถึงรายได้ทางอ้อมที่จะช่วยกระจายสู่ระบบเศรษฐกิจ นอกจากนี้ สสพ. ยังได้จัดทำ หนังสือรับรองกับกลุ่ม CEO ที่เข้าร่วมงาน เพราะมั่นใจว่ากลุ่มผู้ร่วมประชุมเหล่านี้ จะเป็นกระบอกเสียงสำคัญในการสื่อสารให้เห็นความพร้อมของประเทศไทย และเรียกคืนความมั่นใจสู่ประเทศไทยในฐานะจุดหมายแห่งไมซ์ได้เร็วที่สุด



BOI-TCEB HOST SUCCESSFUL CEO FORUM EMPHASIZING INVESTORS' CONFIDENCE IN THAILAND'S POTENTIAL



The first Honorary Investment Advisor (HIA) and CEO Forum, organized by the Board of Investment (BOI), the Ministry of Industry in collaboration with the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), proved successful, attracting the participation of more than 500 local and foreign investors. The two events aimed to showcase Thailand's business potential and boost confidence in industry, trade and investment.

The HIA meeting on January 16, 2012 and the CEO Forum on January 17, at the Plaza Athenee Hotel Bangkok, were organized as part of the BOI Fair, which took place from January 5-20 at Impact, Muang Thong Thani. Dr. Atchaka Sibunruang, Secretary General of Thailand Board of Investment (BOI), said the two events were a highlight of the fair, bringing together CEOs and HIAs to exchange ideas with key figures from the Thai public and private sector on investment opportunities and discuss the government's measures to prevent future flooding as well as plans for economic rehabilitation.

This was the first roundtable discussion by HIAs to consider the five-year BOI strategic plan (2012-2016) for Thailand's sustainable development while CEOs from around the world gathered at the second forum to discuss the country's future. The BOI Fair provided the opportunity to showcase the industrial capabilities of Thailand as well as regain foreign investor confidence following last year's severe flooding.

At the forum, former British Prime Minister Tony Blair delivered an address on "The Challenges and Opportunities in a Globalized World"; Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretary-General of the UN Conference on Trade and Development (UNCTAD), Geneva, gave a speech on "Global Sustainable FDI and opportunities for Thailand"; and Dr. Surin Pitsuwan, Secretary-General of the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) talked on the topic of "ASEAN Economic Community: What does it mean to Thailand?"

Prime Minister Yingluck Shinawatra hosted a gala dinner at the Government House for CEO Forum participants to help restore confidence among investors.

Mr. Kittiratt Na-Ranong, Deputy Prime Minister and Minister of Commerce and Mr. Wannarat Charnnukul, Minister of Industry, also joined the forum outlining

Thailand's Economic Growth Roadmap and Dr. Virabongsa Ramangkura, Chairman of the Strategic Committee for Reconstruction and Future Development, who addressed the measures planned to rehabilitate Thailand including water management system, rail system development and infrastructure investment.

The CEOs of leading global firms and the Thai public and private sectors held a panel discussion on a successful investment environment in Thailand amid global changes. The foreign CEOs also gave their perceptions of Thailand's latest economic policy.

Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB's President, said that the HIA and CEO Forums would be crucial platforms in repositioning Thailand as the premier investment destination and venue for international meetings and exhibitions. The participants had been able to experience Thailand's readiness in terms of meeting venues, accommodation, world-class standard of services and hospitality, especially in the post-flood events. International investors had also been assured that some areas as Suvarnabhumi Airport and the venue, such as Impact, had been unaffected by the floods.

"Most importantly, the HIA and CEO Forums will act as showcases to restore confidence in Thailand. As a co-host of the events, TCEB supported the organizing budget and major activities such as a luncheon for more than 300 participants, expenses for guest speakers and promotion of the events. Moreover, the TCEB has drawn up a marketing campaign to reach out to participating CEOs with the aim of organizing corporate meetings in Thailand," said Mr. Akapol.

TCEB expected that the two events would generate more than Bt20 million in revenue, excluding indirect income distributed throughout the economy. In addition, the bureau also provided a testimonial to participating CEOs in the hope that they could act as the voices to quickly reposition Thailand as the leading venue for MICE business.





ตลาดไมซ์ปี 2555 สดใส ไทยคว้าเจ้าภาพงานนานาชาติทะลุ 10 งาน

สสบน. เผย ปีนี้ อุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีแนวโน้มคึกคัก โดยมีงานการประชุมนานาชาติสำคัญๆ เข้ามาจัดในประเทศไทยแล้ว 9 งาน และการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลอีก 2 งาน โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 65,000 คน รวมถึงงานแสดงสินค้านานาชาติอีก 5 งาน ทั้งนี้ สสบน. วางแผนเชิงรุกทั้งการประชาสัมพันธ์ การออกโรดโชว์ และเข้าร่วมเทรดโชว์ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศ 750,000 คน ทำรายได้มากกว่า 60,000 ล้านบาท ในปี 2555



นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสบน. กล่าวว่า งานการประชุมนานาชาติรายสำคัญ ๆ ที่จัดขึ้นในประเทศไทยภายในปี 2555 จำนวน 9 งาน ประกอบด้วย Million Dollar Round Table (5,000 คน); The Rotary International Convention 2012 (35,000 คน); World Tunnel Congress (2,200 คน); 15th International Congress on Infectious Diseases (3,000 คน); International Conference on Bioinformatics (500 คน); Asian Patent Attorneys Association Conference (APAA 2012), 16th General Assembly and 61st Council Meetings (1,200 คน); 8th General Assembly of the World Blind Union and the International Council for Education of People with Visual Impairment Conference (WBU-ICEVI 2012) (2,000 คน); Asia Pacific Digestive Week (3,000 คน); และ IEEE International Conference on Electron Devices and Solid State Circuits (EDSSC) (200 คน)

สำหรับตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติ ปีนี้มีงานแสดงสินค้าหลัก 5 งาน คือ Renewable Energy 2012, METALEX 2012, Propak Asia 2012, Fastener Fair Thailand 2012 และ Horti Asia 2012 โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Fastener Fair Thailand 2012 เป็นงานแสดงสินค้านานาชาติที่ สสบน. สามารถนำมาจัดแสดงในประเทศไทยได้เป็นครั้งแรก

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการส่งเสริมการตลาด สสบน. กล่าวว่า สสบน. ยังคงมุ่งรักษาสถานภาพประเทศไทยให้เป็นผู้นำอุตสาหกรรมแสดงสินค้าแห่งอาเซียน โดยเน้นทำการตลาดให้กับงานแสดงสินค้านานาชาติที่อยู่ภายใต้โครงการ Better the Best ประกอบด้วยงาน VIV 2013, Renewable Energy 2012, METALEX 2012 และ Propak Asia 2012 โดยงานทั้ง 4 รายการนี้เป็นตัวแทนของอุตสาหกรรมหลัก 4 ประเภทที่ได้รับการบรรจุให้เป็นวาระแห่งชาติ ในหมวดการส่งเสริมการส่งออกของประเทศไทย คือ ปศุสัตว์ พลังงานทดแทน เครื่องจักรกล บรรจุภัณฑ์อาหารและยา

นางศุภวรรณ กล่าวอีกว่า การทำตลาดให้กับงานแสดงสินค้าทั้ง 4 รายการนี้ จะใช้วิธีเจาะลึกให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในตลาดหลักๆ เพื่อช่วยให้ผู้จัดงานสามารถเข้า

ถึงผู้ซื้อตัวจริงในตลาดของกลุ่มประเทศอาเซียน พลัส ซีก กลุ่มประเทศ BIMSTEC (บังกลาเทศ อินเดีย เมียนมาร์ ไทย ศรีลังกา เนปาลและภูฏาน) รวมทั้งกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์และเวียดนาม)

นอกจากนี้ ในปี 2555 ประเทศไทยยังได้เป็นสถานที่รองรับการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลอีก 2 งานคือ แอมเวย์ ไชน่า และ อินดูสตรียูนิสเวิร์ อินเดีย ซึ่งถือเป็นงานใหญ่ของบริษัทสินค้าอุปโภคบริโภคที่จะดึงคนให้เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทยได้ประมาณ 19,600 คน

นายอรรถพล กล่าวว่า สสบน. จะสนับสนุนกิจกรรมของเมืองไมซ์ใน 3 ลักษณะคือ 1) การตลาดและการส่งเสริมการขาย โดยจะเชิญผู้แทนเมืองไมซ์เข้าร่วมงานเทรดโชว์และโรดโชว์โดยเมืองไมซ์ดูแลค่าใช้จ่ายของตนเอง 2) การประชาสัมพันธ์โดยจะทำงานร่วมกับเมืองไมซ์ในการจัดเตรียมสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งสื่อวีดิทัศน์ และสิ่งพิมพ์ พร้อมๆ กับการจัดทำโครงการ Smart D-MICE Application เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์เมืองไมซ์ผ่านทางสมาร์ทโฟน และ 3) สสบน. จะร่วมมือกับเมืองไมซ์และผู้ประกอบการจัดฝึกอบรมด้านการตลาด การขาย และการประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งปี

พร้อมกันนี้ นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาดใน สสบน. เปิดเผยว่า สสบน. จะดำเนินงานช่วยพัฒนาขีดความสามารถของเมืองไมซ์ในการจัดงาน โดยในปีนี้จะเข้าไปสนับสนุนงานนิทรรศการต่างๆ คือ งานมหกรรมหนังสือ เมืองหาดใหญ่ สงขลา (เป้าหมายผู้ชมงาน 2 แสนคน) และ งานมหกรรมกล้วยไม้ไทย สวนสามพราน นครปฐม (เป้าหมายผู้ชมงาน 35,000 คน)

ในปี 2555 สสบน. ตั้งเป้าหมายไว้ว่า อุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติจะสร้างมูลค่าได้ประมาณ 9.49 เปอร์เซ็นต์ของมูลค่าการท่องเที่ยวโดยรวม หรือ 0.58% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งหมด โดยคาดว่า จะมีนักเดินทางไมซ์ในประเทศ 1.9 ล้านคน สร้างรายได้ 3.3 พันล้านดอลลาร์หรือ 10,000 ล้านบาท และมีนักเดินทางไมซ์จากต่างประเทศ 750,000 คน ทำรายได้ประมาณการได้มากกว่า 2 พันล้านดอลลาร์หรือ 60,100 ล้านบาท



MICE MARKET REMAINS BUOYANT IN 2012 THAILAND TO HOST MORE THAN 10 MAJOR INTERNATIONAL EVENTS



TCEB has revealed that Thailand's MICE industry is showing strong trends for this year, welcoming nine major international conferences and two incentive groups with a combined total of more than 65,000 participants as well as playing host to five international exhibitions. The bureau is moving forward with aggressive strategies on promotions, road shows and trade shows to meet its target of 750,000 foreign MICE visitors and more than Bt60 billion in revenue in 2012.

Mr. Akapol Sorasuchart, the TCEB's president said that the nine international conferences being held in Thailand this year comprise the Million Dollar Round Table (5,000 participants); the Rotary International Convention 2012 (35,000 participants); the World Tunnel Congress (2,200 participants); the 15th International Congress on Infectious Diseases (3,000 participants); the International Conference on Bioinformatics (500 participants); the Asian Patent Attorneys Association Conference (APAA 2012), 16th General Assembly and 61st Council Meetings (1,200 participants); the 8th General Assembly of the World Blind Union and the International Council for Education of People with Visual Impairment Conference (WBU-ICEVI 2012) (2,000 participants); Asia Pacific Digestive Week (3,000 participants); and IEEE International Conference on Electron Devices and Solid State Circuits (EDSSC) (200 participants).

In terms of international exhibitions, five major events are being held in Thailand this year: Renewable Energy 2012, METALEX 2012, Propak Asia 2012, Fastener Fair Thailand 2012 and Horti Asia 2012. TCEB is particularly proud to welcome the Fastener Fair Thailand 2012, which the bureau has been successful in bringing to Thailand for the first time.

Mrs. Supawan Teerarat, the TCEB's Exhibitions Department Director, said that Thailand would retain its position as a leader in the ASEAN exhibition industry. The bureau would emphasize marketing activities to promote the exhibitions under the Better the Best campaign, which comprises VIV 2013, Renewable Energy 2012, METALEX 2012, and Propak Asia 2012. These four events represent 4 industries: livestock, alternative energy, machinery, and food and drugs. The four industries are part of the national agenda for Thailand's export promotion policy.

Mrs. Supawan added that the marketing strategy of the four events aimed at

penetrating the major target groups to help support trade show organizers in reaching the real buyers in the countries of ASEAN plus six, BIMSTEC (Bangladesh, India, Myanmar, Thailand, Sri Lanka, Nepal and Bhutan) and CLMV countries (Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam).

In addition, there are two corporate incentive meetings being hosted in 2012: Amway China and Hindustan Unilever - India. The events of these two large consumer products companies will bring around 19,600 travelers to Thailand.

Mr. Akapol said TCEB would support MICE cities through three main approaches. In the first, it would organise marketing and sales promotions by inviting MICE cities to join trade shows and road shows. The MICE cities would shoulder their own travel expenses. In the second, it would enhance public relations by working with MICE cities to produce campaign videos, brochures and a Smart D-MICE Application to promote MICE cities via smart phones. Lastly, TCEB will work together with MICE cities and MICE operators to arrange training courses in marketing, sales and public relations throughout the year.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, the TCEB's Domestic MICE Department Director, revealed that the bureau would help enhance the capacity of MICE cities in hosting the events by supporting two exhibitions: Hat Yai Book Week (with an estimated 200,000 visitors) in Hat Yai, Songkhla and the 9th Orchid Fair (with an estimated 35,000 visitors) in Suan Sam Pran, Nakhon Pathom.

For 2012, TCEB set a target that Thailand's international MICE industry would represent approximately 9.49 per cent of overall tourism industry value, or 0.58 per cent of total GDP. It is estimated that there will be 1.9 million domestic MICE travelers, generating US\$3.3 billion or Bt10 billion in revenue and 750,000 international MICE travelers, generating more than US\$2 billion or Bt60.1 billion.



CONVENTION

นายพิชัย รัตตกุล ประธานที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล ปี 2555 กล่าวว่า นับเป็นความภาคภูมิใจของประเทศไทยและคนไทยที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล ครั้งที่ 103 ปี 2555 หนึ่งในงานประชุมที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งประเทศไทยได้รับคัดเลือกจากโรตารีสากลให้เป็นเจ้าภาพจัดประชุมเป็นครั้งแรก เนื่องจากมีความพร้อมทั้งทำเลที่ตั้งที่เป็นศูนย์กลางการบิน นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดจนสถานที่จัดประชุมที่มีความพร้อมและมีสิ่งอำนวยความสะดวกตามหลักเกณฑ์ที่โรตารีสากลกำหนด ซึ่งงานประชุมใหญ่โรตารีสากลนับเป็นวาระสำคัญของสมาชิกโรตารีทั่วโลกที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายแห่งมิตรภาพในการบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกันตามอุดมการณ์ของโรตารี โดยมีสมาชิกโรตารีจากทั่วโลกมาประชุมเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน

นายเศรษฐี ปัทมานันท์ ประธานจัดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล กล่าวว่า งานนี้จะจัดขึ้นที่ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค อารีนา เมืองทองธานี โดยแนวคิดของการจัดประชุมในประเทศไทยครั้งนี้จะเป็นการสร้างสรรค์สันติสุขผ่านรอยยิ้ม โดยใช้ชื่อธีมงาน The Land of a Thousand Smiles ซึ่งสื่อถึงเอกลักษณ์ของคนไทยในการแสดงไมตรีจิตต่อผู้มาเยือน โดยมีสัญลักษณ์ของงาน คือ น้องยิ้มและน้องแยม เด็กชายหญิงในชุดใจกระเบน ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นทูตต้อนรับสมาชิกโรตารี

ไฮไลต์ของงานประชุมในปีนี้เป็น คือ วิทยากรพิเศษ ซึ่งล้วนเป็นผู้มีชื่อเสียงระดับโลก อาทิ Muhammad Yunus เจ้าของรางวัลโนเบลประจำปี 2006, Hugh Evans, CEO ของ the Global Poverty Project และ Amanda Martin จาก the Global Health Access Program นอกจากนี้ จะมีการประกาศความสำเร็จที่โรตารีสากลสามารถระดมทุนบริจาคได้ครบ 202 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อใช้ในการรณรงค์ขจัดโรคโปลิโอให้หมดไปจากโลก ในโครงการโปลิโอพลัส ซึ่งเป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญของโรตารีสากล โดยเงินจำนวนนี้จะนำไปสมทบทุนกับเงินบริจาคจากมูลนิธิบิลและเมลินดาเกตส์ จำนวน 405 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

นายเศรษฐีกล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงานประชุมในครั้งนี้ โรตารีได้รับการสนับสนุนหลักจาก สสป. ซึ่งเป็นตัวแทนภาครัฐในการเป็นเจ้าภาพ ร่วมกับทางโรตารีโดย สสป. มีบทบาทสำคัญในการร่วมกับโรตารี ประเทศไทย เสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดประชุมจนชนะการประมูลสิทธิ์ในปี 2548 และให้การสนับสนุนการเตรียมงานมาอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ด้าน รวมถึงงบประมาณการจัดงาน

นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนและร่วมมือจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการเตรียมความพร้อมเรื่องโรงแรมและการท่องเที่ยว เพื่อรองรับกิจกรรมของผู้ร่วมประชุมหลังจากเสร็จสิ้นการประชุมซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ท่องเที่ยวต่อในประเทศไทย ในขณะที่กรุงเทพมหานคร ได้ให้ความร่วมมือในการตกแต่งและดูแลพื้นที่กรุงเทพมหานคร ตลอดจนจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน

ด้านนายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสป. กล่าวว่า การผลักดันให้ประเทศไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมระดับนานาชาตินับเป็นพันธกิจหลักของ สสป. ที่มุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นหนึ่งในธุรกิจหลักที่สร้างรายได้และขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งนี้ การประชุมโรตารีสากล เป็นการประชุมขนาดใหญ่ระดับโลกที่มีสมาชิกโรตารีซึ่งเป็นนักธุรกิจ และผู้ที่อยู่ในสาขาวิชาชีพต่างๆ จากทั่วโลกมา

โรตารี จับมือ สสป. จัดงาน “ประชุมใหญ่โรตารีสากล” ทำลายสถิติผู้ประชุม ทะลุ 35,000 คน จากทั่วโลก

ประเทศไทยพร้อมจัดงานยิ่งใหญ่ระดับโลก “การประชุมใหญ่โรตารีสากล ปี 2555” โดย โรตารี ประเทศไทย พณิกกำลังกับ สสป. พร้อมด้วยภาคีภาครัฐและเอกชน รวมถึงพลังของคนไทยทั้งประเทศ เตรียมต้อนรับผู้เข้าร่วม “ประชุมใหญ่โรตารีสากล” จากทั่วโลกกว่า 35,000 คน ระหว่างวันที่ 6-9 พฤษภาคมนี้ โดยเป็นการทำลายสถิติที่มีจำนวนผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าสูงสุดในประวัติศาสตร์ของการจัดประชุมใหญ่โรตารีสากล ทั้งนี้ สสป. คาดว่า จะช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์และท่องเที่ยวให้คึกคักและนำรายได้เข้าประเทศกว่า 3,000 ล้านบาท



11

รวมกันยังเป็นการฟื้นฟูความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของประเทศได้ในช่วงวิกฤตการณ์ของประเทศที่ผ่านมา และเป็นการนำเสนอประเทศไทยในมุมมองที่แตกต่างจากเดิมภายใต้แคมเปญ “Believe in Thailand มั่นใจเมืองไทยพร้อม”

การประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี 2555 เป็นงานที่สำคัญของประเทศ และเป็นการแสดงถึงการผนึกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติ โดยคาดว่าจะสามารถนำรายได้เข้าประเทศกว่า 3,000 ล้านบาท ซึ่งจะมีส่วนช่วยส่งเสริมภาพรวมการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2555 ที่ สสป. ตั้งเป้าหมายว่าจะมีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์จำนวน 750,000 คน และสร้างรายได้ให้กับประเทศกว่า 60,120 ล้านบาท

นอกจากนี้ กิจกรรมของโรตารีได้ให้ความสำคัญทางด้านการช่วยเหลือมนุษยชนและคุณภาพชีวิต ดังนั้นผลประโยชน์ที่เกิดจากโครงการต่างๆ จึงมุ่งเน้นไปยังชุมชนที่ห่างไกลโดยตรง ทั้งนี้การจัดประชุมใหญ่ที่จะหมุนเวียนทั่วโลกย่อมส่งผลให้มีเม็ดเงินไหลเข้าสนับสนุนโครงการต่างๆ ของประเทศเจ้าภาพที่กำลังดำเนินอยู่ หรือกำลังจะเกิดให้เป็นผลสำเร็จ สำหรับประเทศไทย การประชุมครั้งนี้จะเป็นงานสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของไทยในการเป็นเจ้าภาพงานมหกรรมโลก เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อีกด้วย นายอรรถพล กล่าวสรุป

ในปีนี้ โรตารีสากลยังกำหนดให้มีการจัดประชุม Rotary Peace Symposium ขึ้นที่ประเทศไทยก่อนหน้าการประชุมใหญ่โรตารีสากล 1-2 วัน ซึ่งเป็นการประชุมที่จัดขึ้นทุก 3 ปี การที่ประเทศไทยได้รับเกียรติให้จัดการประชุมนี้ นับเป็นโอกาสอันดีที่จะได้เผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศในฐานะประเทศที่รักสงบ และที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้น ประเทศไทยเพิ่งได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน Peace Center ที่มีอยู่เพียง 6 แห่งทั่วโลก

ROTARY TIES UP WITH TCEB TO HOST “ROTARY INTERNATIONAL CONVENTION” BREAKING PRE-REGISTRATION RECORD WITH MORE THAN 35,000 PARTICIPANTS FROM ALL CORNERS OF THE GLOBE



Thailand is now gearing up to host the global event “Rotary International Convention 2012”. Rotary Thailand is collaborating with TCEB, the government and the private sector as well as the Thai people in preparing to welcome more than 35,000 participants from all over the world during May 6-9, 2012. This year’s event has broken the previous pre-registration history of Rotary International Conventions and TCEB estimates that the convention will generate more than Bt3 billion in revenue for the country.



Mr. Bhichai Rattakul, Advisory Chairman of 2012 Rotary International Convention Organizing Committee said that the Thai people are proud that the country had been chosen as the host of the “Rotary International Convention 2012”, one of the biggest conventions in the world. Thailand was selected by Rotary International as host for the first time due to the convenience of its location as an international aviation hub and the Government’s policies on tourism and MICE industry promotions. The high standards of the convention venue and facilities also met Rotary International’s requirements.

Rotary club members from all corners of the world get together at the International Convention to strengthen their network of voluntary services and activities.

Mr. Noraseth Pathamanand, the Organization Committee Chairman of 2012 Rotary International Convention, said that the convention will be held at the IMPACT Arena, Muang Thong Thani on the theme “The Land of a Thousand Smiles”, with the aim of creating peace through smiles. This concept symbolizes the Thai culture of always extending goodwill to visitors. The mascots of the convention are Nong Yim and Nong Yam, a Thai boy and Thai girl in traditional loincloths, who will act as ambassadors in welcoming the Rotary members from all over the world.

The highlights of this convention are several world-renowned keynote speakers, among them Muhammad Yunus, Nobel Prize winner of 2006, Hugh Evans, CEO of the Global Poverty Project, and Amanda Martin of the Global Health Access Program. Rotary members will also celebrate their success in raising US\$202 million in new funding for PolioPlus program – Rotary’s top philanthropic goal of a polio-free world. The fundraising complements the Bill & Melinda Gates Foundation contribution of US\$405 million to support the polio eradication campaign.

Mr. Noraseth added that the convention was primarily supported by TCEB, who is representing the government in jointly hosting the event with the Rotary. TCEB played a key role in Rotary Thailand’s proposal submission and eventual win of the bid in 2005. TCEB has also offered continual support in all aspects including the organizing budget.

In addition, the Rotary Thailand has received support and cooperation from the

Tourism Authority of Thailand in preparing accommodation and post-event travel arrangements for participants following the convention. Most are staying on and will tour Thailand after the event. The Bangkok Metropolitan Administration has also provided support by decorating and maintaining the Bangkok area and organizing a variety of activities to welcome the visitors.

Mr. Akapol Sorasuchart, TCEB’s President said that pushing Thailand as a host of international conventions was a principal goal of the bureau in turning the MICE industry into a major business sector to generate revenue and drive the country’s economy.

He noted that the Rotary International Convention was a mega event that brought together business people and professionals in various fields from all over the world and would thus provide an opportunity to restore confidence in the country’s image after the flood crisis. TCEB would also present Thailand in a different light under the “Believe in Thailand” campaign.

The Rotary International Convention 2012 is a very important event for Thailand as it demonstrates the cooperation between the government and private sector in developing the MICE industry, which is a national agenda item. The convention is expected to generate more than Bt3 billion in revenue, which will considerably drive overall MICE industry growth in 2012. TCEB has set a target to welcome 750,000 MICE travelers and bring in more than Bt60.1 billion to the country.

Rotary activities are aimed at helping people to improve their quality of life. Thus, the projects and activities will directly benefit remote communities. The host countries for annual Rotary International Convention rotate around the world and, as a result, funding is contributed to various projects implemented by the host country. For Thailand, this event will also be an important showcase of Thailand’s capability to host the World Expo 2020, Mr. Akapol said.

This year, Rotary International will also organize the Rotary Peace Symposium in Thailand, a few days ahead of the Rotary International Convention. The Peace Forum is held every 3 years and it is not only an honor for Thailand to host this forum but it will also serve to promote Thailand’s reputation as a peaceful country. Thailand has recently been ranked one of the six peace centers in the world.



สสพ. หนุนงาน Fastener Fair Thailand 2012 เปิดเวทีสร้างพันธมิตรธุรกิจในไทยและ อาเซียน

ประเทศไทยควางานแสดงสินค้าระดับโลก Fastener Fair Thailand 2012 เป็นครั้งแรก โดยจะมีผู้เข้าร่วมแสดงสินค้า 120 รายจากต่างประเทศและประเทศไทย คาดว่าจะมีนักธุรกิจเข้าชมงานไม่น้อยกว่า 5,000 คน ซึ่งจะเป็นเวทีสำคัญก่อให้เกิดการเชื่อมโยงการค้าธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอาเซียน

งาน Fastener Fair จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในเมืองสตูลการ์ท ประเทศเยอรมนี ซึ่งต่อมาได้พัฒนาเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องยึดและส่วนประกอบ และจัดขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดย Fastener Fair Thailand 2012 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-8 กันยายน 2555 ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา นายมังกร ธนสารศิลป์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า อุตสาหกรรมเครื่องยึดและส่วนประกอบต่างๆ เป็นอุตสาหกรรมที่มีส่วนสำคัญในการผลิตสินค้าหลากหลายชนิด เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมจำเป็นในห่วงโซ่การผลิตสินค้า เช่น อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เฟอร์นิเจอร์ ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ถือว่าเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศและจำเป็นต้องใช้เครื่องยึดและส่วนประกอบมากที่สุด

ประเทศไทยได้กลายเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ในเอเชีย โดยสามารถผลิตรถยนต์ได้เกิน 1 ล้านคันมาตั้งแต่ปี 2548 และในปี 2555 นี้ สถาบันยานยนต์คาดว่าประเทศไทยจะสามารถผลิตได้เกิน 2 ล้านคัน และทำให้ไทยติดอันดับ 1 ใน 10 ของประเทศผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ที่สุดในโลกเป็นครั้งแรก โดยประมาณครึ่งหนึ่งของกำลังการผลิตเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก

“ด้วยขนาดที่โตที่สุดของอุตสาหกรรมยานยนต์ ธุรกิจเครื่องยึดและส่วนประกอบจะมีการเจริญเติบโตตามไปด้วยอย่างแน่นอน ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องไปยังการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยในภาพรวม” นายมังกรกล่าว

นายไมเคิล วิลสัน ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจจัดงานแสดงสินค้า บริษัท แม็ค บรีด เอ็กซ์ฮิบิชั่น ประเทศอังกฤษ กล่าวว่า ประเทศไทยเป็นตลาดที่สำคัญของอุตสาหกรรมเครื่องยึดและส่วนประกอบ นอกจากความต้องการที่เพิ่มมากขึ้นของอุตสาหกรรมที่เป็นผู้ซื้อสินค้ากลุ่มนี้ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สาธารณูปโภค และสนามบินแล้ว ประเทศไทยยังมีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิตในอาเซียน

การพัฒนาแบบสาธารณูปโภคในไทยนับว่ามีความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ซึ่งในปัจจุบันมีแผนที่จะปรับปรุงและพัฒนาแบบขนส่งมวลชนในชุมชนเมืองเพื่อเป็นตัว

ขับเคลื่อนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ รัฐบาลยังมีโครงการที่จะพัฒนาระบบรถไฟความเร็วสูงเพื่อเชื่อมระหว่างประเทศไทยและจีน และโครงการพัฒนาเครือข่ายรางรถไฟในภูมิภาคเพื่อเชื่อมกลุ่มประเทศบริเวณลุ่มแม่น้ำโขงซึ่งใช้เงินลงทุนมากกว่า 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยโครงการพัฒนาเหล่านี้เป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องยึดและส่วนประกอบ

“ถึงแม้ประเทศไทยจะเผชิญน้ำท่วมครั้งใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนและอุตสาหกรรมอย่างหนักเมื่อไม่นานนี้ แต่ประเทศไทยได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการก้าวข้ามอุปสรรคและฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมได้อย่างรวดเร็ว” นายวิลสันกล่าว

นายวิลสัน เสริมอีกว่า ขณะนี้ยังไม่มีการแสดงสินค้าที่มุ่งนำเสนอสินค้าประเภทเครื่องยึดและส่วนประกอบโดยเฉพาะในภูมิภาค ซึ่งนับเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้เลือกจัดงาน Fastener Fair ในประเทศไทย โดยในงานนี้ ผู้เข้าร่วมจัดงานจะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดและวิธีการผลิตที่ช่วยประหยัดต้นทุนให้กับผู้ผลิตต่างๆ อีกด้วย

ด้านนางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. กล่าวว่า สสพ. สนับสนุนการจัดงาน Fastener Fair Thailand 2012 ด้วยการจัดกิจกรรมแฟมทริปเพื่อเยี่ยมชมสถานที่จัดงานแสดงสินค้า ตลอดจนการช่วยจัดทำการศึกษาตลาดของอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้จัดงานเกิดความเข้าใจและมองเห็นโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค รวมทั้งเสนอโปรแกรมชั้นการตลาดสำหรับผู้เข้าร่วมชมงาน Fastener Fair Thailand 2012 อาทิ แคมเปญ 100 A-HEAD เพื่อดึงกลุ่มผู้ชมจากประเทศต่างๆ ในกลุ่มประเทศ ASEAN Plus 6 และโปรแกรม Be My Guest ที่เสนอห้องพักสำหรับผู้ซื้อรายใหญ่

สสพ. เชื่อมั่นว่าการจัดงานแสดงสินค้านี้จะก่อให้เกิดเครือข่ายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอาเซียน ซึ่งไทยให้ความสำคัญกับตลาดกลุ่มนี้เพื่อเตรียมความพร้อมของภาคอุตสาหกรรมไทยในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นอกจากนี้การจัดงานดังกล่าวจะทำให้เป้าหมายผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ปี 2555 เป็นไปตามที่ตั้งไว้คือ 750,000 คนและสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 60,120 ล้านบาท โดยในปีนี้ คาดว่าภาคอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าจะสร้างรายได้กว่า 8,000 ล้านบาท” นางศุภวรรณ กล่าวสรุป

The Fastener Fair was initiated in Stuttgart, Germany and later developed into the international trade fair for the fastener and fixing industry and organized in various countries around the world. This year, the Fastener Fair will take place between September 6-8, 2012 at the Bangkok International Trade and Exhibition Centre, Bangna (BITEC).

Mr. Mangkorn Dhanasarnsilp, Vice Chairman of The Federation of Thai Industries, notes that the fastener and fixing industry is a vital element in the production chain that supports the electronics, automobile and furniture industries. The automobile sector is regarded as one of the pillars of Thai industry and utilizes the largest number of fastener and fixing items.

Thailand is currently the leading auto production base in Asia with an annual production capacity that has exceeded 1 million vehicles since 2005. This year, the Thailand Automotive Institute estimates that Thailand will be able to produce in excess of 2 million units, enabling the country to rank among the top 10 largest car producers in the world for the first time. Half will be produced for the export market.

"With the bright prospects in automotive industry, the fastener and fixing industry will definitely grow along with the auto industry trend and eventually drive the country's economic growth as a whole," Mr. Mangkorn said.

Mr. Michael Wilton, Exhibition Director of UK-based Mack Brooks Exhibitions Ltd noted that Thailand is a major market for the fastener and fixing industry. Besides the buoyant user demand that includes the automotive industry, electronics, infrastructure and airports, Thailand also has the potential to be the hub of the manufacturing industry in ASEAN.

Development of infrastructure in Thailand is a priority, with plans in place to improve and develop urban mass transit system networks as motors for economic growth. In addition, the government has a plan



Mrs. Supawan Teerarat, Director of Exhibitions Department of TCEB, said that the bureau has supported the Fastener Fair Thailand 2012 through various activities. The bureau arranged a FAM Trip to visit the event venue and undertook market research within the industry sector



TCEB SUPPORTS FASTENER FAIR THAILAND 2012 ESTABLISHING NEW BUSINESS PARTNERSHIPS IN THAILAND AND ASEAN

Thailand has been chosen for the first time as the venue for the Fastener Fair Thailand 2012, a leading global trade exhibition for the fastener and fixing industry. The event will bring together 120 local and international exhibitors with an estimated 5,000 trade visitors from around the world. The bureau views this event as an important platform for establishing business contacts and partnerships both in Thailand and overseas countries, especially the ASEAN region.

to develop high-speed train system linking Thailand and China and a regional rail network linking the countries in the Mekong Sub-region, which involves a massive investment of more than US\$130 million. These development plans are a positive sign for the fastener and fixing industry.

"Even though Thailand has faced a flooding disaster that severely affected both communities and industries, the country has shown its capability to overcome the troubles and quickly restore the industrial sector," Mr. Wilton said.

Mr. Wilton added that no particular exhibition focusing on the fastener and fixing industry is currently held in this region and that is yet another reason for organizing the Fastener Fair in Thailand. Participants will showcase the latest products and offer cost-effective production to manufacturers.

to help the organizer fully understand business opportunities in the region. Moreover, the bureau is offering promotions to visitors under the campaign "100 A-HEAD" to draw trade delegates from ASEAN Plus 6 as well as the "Be My Guest" program, which offers accommodation to large buyers.

"TCEB is confident that the trade fair will create a network of business partnerships both in Thailand and internationally, especially in the ASEAN region. Thailand places great importance in this market in preparing for the ASEAN Economic Community. Furthermore, this exhibition will also serve to boost the number of MICE travelers to meet the target of 750,000 and generate revenue of more Bt60.12 billion. The exhibition industry is expected to generate more than Bt8 billion this year," Mrs. Supawan added.



สสพ. รุกแผนพัฒนาศักยภาพไมซ์ มาตรการเร่งด่วนรับตลาดอาเซียน

สสพ. ร่วมมือพันธมิตรทุกภาคส่วน เร่งเดินหน้าแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ปี 2555 ปูทางรับมือการแข่งขันหลังรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 พร้อมริเริ่มโครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ โดยนำร่อง 4 มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรไมซ์ 101 ปีการศึกษานี้

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. เปิดเผยว่า จากผลสรุปถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหลังการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปีที่ผ่านมา ทำให้ สสพ. ร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรทุกภาคส่วนในการจัดทำ “แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2555” ที่มุ่งเน้นการเสริมศักยภาพและการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งระบบ ทั้งในภาคราชการ ภาคธุรกิจ และภาคสถาบันการศึกษา ทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล

ทั้งนี้ แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2555 มีขอบข่ายการทำงานหลักร่วมกันใน 4 กิจกรรมหลัก อันประกอบด้วย 1) การแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์แห่งชาติ 2) การจัดทำรายงานการศึกษาวิจัยถึงผลกระทบเชิงลึกของอุตสาหกรรมไมซ์ตามกรอบความร่วมมือเศรษฐกิจอาเซียน 3) การจัดทำโครงการสัมมนาเชิงวิชาการร่วมกับเมืองไมซ์ทั่วประเทศ และ 4) การมุ่งเน้นการฝึกอบรมเพื่อเสริมศักยภาพบุคลากรไมซ์ทั้งระบบ

คณะทำงานฯ ประกอบด้วย สสพ. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมโรงแรมไทย โดยคณะทำงานจะร่วมกันบูรณาการองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญในการจัดทำรายงานการศึกษาวิจัยถึงผลกระทบเชิงลึกของกรอบความร่วมมือเศรษฐกิจอาเซียนที่จะมีต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลและองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ไทย โดยจะจัดทำขึ้นทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และอิเล็กทรอนิกส์

ด้านการดำเนินการจัดทำโครงการสัมมนาเชิงวิชาการ นั้น สสพ. ได้ร่วมมือกับเมืองไมซ์เตรียมการจัดสัมมนาเชิงวิชาการใน 4 เมืองไมซ์ ตลอดปีนี้ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา จ.ชลบุรี และ จ.ภูเก็ต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ไทย ในด้านโอกาส อุปสรรค และผลกระทบที่เกิดจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยแยกย่อยตามรายธุรกิจ

ส่วนแผนการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นการฝึกอบรมเพื่อเสริมศักยภาพบุคลากรไมซ์นั้น สสพ. มุ่งเน้นการพัฒนาทั้งระบบ ตั้งแต่ภาคราชการ เอกชน ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา ครูผู้สอน ไปจนถึงระดับนักเรียน นักศึกษา โดยจะครอบคลุมทั้งการฝึกอบรมในระดับประเทศ และการฝึกอบรมในระดับนานาชาติ

สสพ. มีแผนการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการเตรียมความพร้อมรองรับการเปิด

เสรี โดยเตรียมโครงการฝึกอบรม English for MICE Business และ Leadership Programme ตลอดปี เพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้มีความพร้อมและสามารถแข่งขัน สำหรับหลักสูตรการฝึกอบรมในระดับนานาชาตินั้น ประเทศไทยได้ต่อสัญญาการเป็นเจ้าภาพการจัดการฝึกอบรมในโครงการ UFI Exhibition Management Degree (EMD) ซึ่งเป็นการต่อยอดความเชื่อมั่นถึงความเป็นผู้นำของประเทศไทยในอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียน และล่าสุด สสพ. ยังได้ลงนามความร่วมมือร่วมกับสมาคมผู้จัดงานประชุมนานาชาติ หรือ International Association of Professional Congress Organisers (IAPCO) เพื่อร่วมกันวางแผนและส่งเสริมการฝึกอบรมผู้ประกอบการไมซ์ไทยในการจัดประชุมนานาชาติเพื่อพร้อมรับมือการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นายอรรถพลกล่าวอีกว่า การเตรียมความพร้อมด้านการพัฒนาศักยภาพแรงงานและการยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ถือเป็น 1 ใน 4 ประเด็นหลักที่ผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้ความสำคัญ และจำเป็นอย่างเร่งด่วนที่จะต้องดำเนินโครงการด้านการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขันจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ดังนั้น สสพ. จึงได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงกับสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) จัดทำ “โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนวิชาการจัดประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติสำหรับสถาบันอุดมศึกษาในประเทศไทย” โดยทั้ง 3 หน่วยงาน ได้บูรณาการองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญร่วมกัน ในการพัฒนาหลักสูตรไมซ์เบื้องต้น (MICE101) โดยหลักสูตรมีเนื้อหาทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในระดับโลก

โดยในระยะเริ่มต้น สสพ. ได้ร่วมกับ 4 มหาวิทยาลัยนำร่อง ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหิดล (วิทยาลัยนานาชาติ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และมหาวิทยาลัยสยาม เพื่อเปิดหลักสูตรไมซ์ในปีการศึกษา 2555 นี้

สำหรับเนื้อหาของหลักสูตรไมซ์ 101 จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วนที่สำคัญได้แก่ 1) อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปัจจุบัน 2) การบริหารจัดการงานในอุตสาหกรรมไมซ์ และ 3) องค์ประกอบที่สำคัญในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเนื้อหาจะครอบคลุมตั้งแต่ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ลักษณะของการจัดงานไมซ์ในแต่ละประเภท การบริหารจัดการศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า บริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

TCEB UNDERSCORES MICE CAPABILITIES DEVELOPMENT PLAN AN URGENT MEASURE TO PREPARE FOR THE AEC

TCEB has entered into agreements with partners from all parties to move forward with the MICE Capabilities Development Plan 2012, paving the way to prepare for tougher competition after the ASEAN Economic Community (AEC) comes into effect in 2015. The bureau is also teaming up with four leading universities to launch a MICE 101 curriculum in the 2012 academic year.



Mr. Akapol Sorasuchart, the TCEB's President, says that in recognition of the implications of the opening up of the AEC, the bureau and its strategic partners jointly developed the "MICE Capabilities Development Plan 2012", which aims to upgrade the capabilities of MICE industry through educational institutes and develop its potential at both the local and international levels.

The plan focuses on four major areas of collaboration: the setting up of a working group to develop national MICE capabilities; conducting a study on the implications of the formation of the AEC on the MICE sector; the organization of technical seminars nationwide in partnership with MICE cities; and the holding of professional training courses and workshops to develop and strengthen human resources throughout the MICE industry.

The working group is made up of the TCEB, the Department of Trade Negotiation under the Ministry of Commerce, the Department of Tourism under the Ministry of Tourism & Sports, the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), and the Thai Hotels Association (THA). The working group will bring together knowledge and skills to conduct the comprehensive study on the implications of the AEC on the MICE industry and their findings will form a database and knowledge bank for consultation by Thai MICE operators. The research will be available in print and electronic formats.



TCEB will join with MICE cities in organizing seminars in Bangkok, Pattaya, Chiang Mai and Phuket during 2012. The seminars will offer Thai MICE operators a comprehensive understanding of the opportunities, obstacles and implications of AEC, categorized by business sector.

The training courses will target at the public and private sectors, operators, educational institutes, lecturers and students and will take place at both the local and international level.

In addition, TCEB is planning to hold English for MICE Business courses and a Leadership program throughout the year to strengthen the readiness and competitiveness of Thai MICE operators. For the international courses, Thailand's contract to host the UFI Exhibition Management Degree (EMD) has been renewed, thus underlining confidence in Thailand's position as a leader in the MICE industry in ASEAN.

TCEB has also signed a memorandum of understanding with International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO) to support training courses for Thai MICE operators

to prepare for the AEC.

Mr. Akapol added that the recent AEC impact assessment indicated that the preparation of personnel's capabilities and upgrading of Thai MICE standards were key factors and ones in which Thai MICE operators placed great importance.

With this in mind, TCEB signed a memorandum of understanding with TICA



ในอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐานที่สำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไปจนถึงเรื่องเกี่ยวกับจรรยาบรรณของการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์

“เราเชื่อว่าเนื้อหาไมซ์ 101 จะครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการของทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมไมซ์อย่างแท้จริง และจะนำไปบรรจุอยู่ในวิชาพื้นฐานของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 และ ชั้นปีที่ 2 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้นักศึกษาได้เกิดความเข้าใจถึงแก่นของอุตสาหกรรม วิธีการบริหารจัดการ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงหลังสำเร็จการศึกษา และเตรียมความพร้อมเพื่อนำไปประกอบวิชาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ทันที โดยคาดว่าในปีแรกของการดำเนินงานจะมีนักศึกษาจากทั้ง 4 มหาวิทยาลัยนำร่องเข้าร่วมหลักสูตร จำนวน 285 คน และเตรียมเดินทางดำเนินการประสานไปยังมหาวิทยาลัยอื่นๆ ทั่วประเทศเพื่อเร่งบรรจุหลักสูตรไมซ์ในอีกกว่า 40 มหาวิทยาลัยก่อนการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” นายอรรถพล กล่าว

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทิก้า กล่าวว่า นอกจากการร่วมเป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่จะนำมาใช้ในการเรียนการสอนในปีการศึกษา 2555 ทางสมาคมฯ จะร่วมผลักดันและแสวงหาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อต่อยอดให้หลักสูตรก้าวทันแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงในระดับสากลอยู่เสมอ รวมทั้งจะช่วยขับเคลื่อนให้นักวิชาการที่รับผิดชอบด้านการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาทักษะและความชำนาญการที่สอดคล้องกับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนทั้งช่วยและสนับสนุนให้นักศึกษาได้เข้ารับการฝึกงานและปฏิบัติงานจริงกับสมาคมและองค์กรสมาชิก เพื่อจะได้ขีดความสามารถเพิ่มพูนทักษะและความเชี่ยวชาญให้แหลมคมควบคู่ไปกับความเข้มข้นทางวิชาการที่มีติดตัว และพร้อมที่จะก้าวเข้าสู่วงการวิชาชีพอย่างแท้จริง

นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล นายกสมาคมการค้า (ไทย) กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญและนิมิตหมายที่ดีของวงการอุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันบูรณาการ ถ่ายทอดประสบการณ์ ความชำนาญ และทรัพยากรที่ได้สั่งสมกันมาอย่างยาวนานออกมาเป็นองค์ความรู้และหลักสูตรการศึกษาที่เป็นระบบ มีฐานทางวิชาการและมาตรฐานรองรับให้กับสถาบันอุดมศึกษาไทยสำหรับใช้พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความสามารถ และมีทางเลือกในการทำงานให้กับวงการไมซ์ ซึ่งในภาพรวมจะช่วยยกระดับวิชาชีพอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยและในระยะยาวช่วยยกระดับมาตรฐานการประกอบการไมซ์ไทย และขีดความสามารถในการแข่งขันของไมซ์ไทยให้ก้าวสู่ระดับโลก

ปัจจุบัน ตลาดการแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทยได้ก้าวขึ้นแท่นเป็นเบอร์ 1 ของภูมิภาคอาเซียนทั้งในแง่ของขนาดพื้นที่สถานที่จัดงานและพื้นที่งานที่ขายได้ การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ที่จะมีการเปิดเสรีทางการค้าและบริการระหว่างประเทศสมาชิกจึงเป็นทั้งโอกาสและแรงผลักดันด้านการแข่งขันสำหรับตลาดการแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย การริเริ่มโครงการพัฒนาบุคลากรดังกล่าว จึงเป็นการเตรียมความพร้อมบุคลากรของประเทศเพื่อรองรับการเติบโตและการแข่งขันในวงการอุตสาหกรรมไมซ์ และถือเป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการขับเคลื่อนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคอาเซียน

สมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย) จะช่วยรองรับนักศึกษาในรายวิชานี้ให้มีโอกาสเข้าฝึกงานกับสมาคมหรือบริษัทสมาชิก เพื่อจะได้มีประสบการณ์จริงในการปฏิบัติงานและการต่อยอดความรู้ นอกจากนี้ สมาคมฯ จะร่วมมือกับ สสพ. และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ในการช่วยพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนและทักษะให้กับเหล่าคณาจารย์ในสาขาวิชานี้ควบคู่ไปด้วย



and Thai Exhibition Association (TEA) in launching the “MICE Education Curriculum Development for Higher Education Project”. The three parties have put together their knowledge and expertise in formulating a primary MICE curriculum, known as “MICE 101”, offering business-related content and skills relevant to the global MICE industry.

In the initial stage, TCEB has entered into partnerships with four leading universities: Mahidol University International College, Prince of Songkhla University, Ban Somdej Chaopraya Rajabhat University and Siam University to launch the MICE 101 curriculum in the 2012 academic year.

The curriculum is divided into three major components: 1) an overview of Thailand's MICE industry; (2) event management in the MICE industry; and 3) important elements of the MICE industry. Together, the course will provide comprehensive knowledge of the industry, the characteristics of each sector, management of convention and exhibition centers, companies and organizations concerned, various MICE standards as well as ethics of MICE business.

“We believe that the contents of MICE 101 will cover the needs of all players in the MICE industry. We expect that this curriculum will be included as a basic course for the first and second year students to provide them with a thorough understanding of the MICE industry and its management, which can be applied practically after graduation and prepare them for a professional career in the MICE industry. For the first year, we estimate an intake of about 285 students for the four pilot universities. In the meantime, we are planning to work with more than 40 other universities nationwide and encourage them to open the MICE 101 course prior to 2015 when the AEC comes into effect,” Mr. Akapol said.

Mr. Sumate Sudasna, President of the TICA, said that besides joining the committee to develop the MICE 101 curriculum, TICA will continue its work in seeking new mechanisms to modernize the curriculum in response to global changes. The association will also help enhance and update the lecturers' skills and expertise in accordance with world trends. In addition, the association will offer the students opportunities as trainees both with TICA and its members to sharpen their technical skills prior to entering the workplace.

“The association hopes that this project will be expanded to universities nationwide. Ultimately, the project will lift the standards of Thailand's MICE industry to meet international standards,” said Mr. Sumate.

Mr. Pravrit Sribanditmongkol, President of the TEA, said that this collaboration was a crucial move and a positive sign for Thai MICE industry and concerned organizations, allowing them to jointly integrate and transfer experiences and skills as well as resources into the curriculum.

The high technical standard of the curriculum would allow the universities to develop human resources, especially among the young generation, instilling in them knowledge and capabilities as well as providing them with opportunities to work in the MICE industry.

Overall, the curriculum would help upgrade careers in the Thai MICE industry in the long term, and also enhance the standard of Thai MICE operators and the competitiveness of Thailand's MICE industry at the international level.

At present, Thailand's exhibition market tops the ranking in ASEAN in terms of both total size of exhibition venues and exhibition spaces sold. The liberalization of trade and service among the ASEAN members will be an opportunity for the international exhibition market in Thailand.

This initiative will thus prepare the country's human resources for competition in the MICE industry. It will also be an integral part of Thailand's drive to be at the centre of the MICE industry in ASEAN.

The TEA will offer students the opportunity to train at the association or with member companies to obtain hands-on experience and adapt their knowledge to the workplace. The association will also team up with TCEB and the TICA in developing the knowledge and skills of lecturers teaching MICE 101.

MICE 101 CURRICURUM AND ITS CONTRIBUTION TO THE INDUSTRY

What the Course Board Says...



นิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรไมซ์หลักสูตรแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นหลักสูตรเชิงองค์รวมเพราะได้มีการรวบรวมข้อมูลที่ได้มาตรฐานสากลจากทั่วโลกมาไว้ในที่เดียวกัน ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ประสบความสำเร็จในการริเริ่มพัฒนาหลักสูตรโดยได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) โดยมีเป้าหมายเพื่อปูพื้นฐานให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตได้แบบก้าวกระโดดและมีขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ ซึ่งการสร้างฐานนี้จะต้องมีการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรในวงการไมซ์เพื่อให้เป็นผู้นำอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคตที่มีความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง แม้ว่า สสปน. และผู้ร่วมพัฒนาหลักสูตรจะเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หลักสูตรไมซ์ 101 แต่ยินดีที่จะมอบให้มหาวิทยาลัยต่างๆ นำไปสอนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่มีเงื่อนไขว่าผู้สอนจะต้องเข้ารับการฝึกอบรมกับทาง สสปน. เป็นลำดับแรก นอกจากนี้ สสปน. และผู้ร่วมพัฒนาหลักสูตรมีแผนที่จะยกระดับหลักสูตรให้เป็นภาควิชาไมซ์ในอนาคตด้วย

Ms. Nichapa Yoswee, Director of MICE Capabilities Development Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau

This is the first MICE curriculum of Southeast Asia. It has been developed into a holistic MICE curriculum through the compilation of relevant and standard knowledge from across the world. Leading the efforts to make this curriculum a reality, MICE Capabilities Department of TCEB has earned full cooperation from the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and the Thailand Exhibition Association (TEA). The curriculum sets sight on the laying of solid foundation for the growth of Thai MICE industry and its international competitiveness. To achieve this, we aim to enhance the capabilities of MICE personnel so that they become future MICE professionals fully equipped with right and updated knowledge and understanding about the industry. We are a copyright holder of this curriculum but willing to make it a useful resource on a wider basis by allowing interested universities to adopt the curriculum free of charge but the instructors are to undergo our training as a pre-requisite. We also have a long-term plan to upgrade the curriculum into MICE department.



สุเมธ สุธัตน์ ณ ออยุธยา นายกสมาคมส่งเสริม การประชุมนานาชาติ (ไทย)

หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่มีประโยชน์เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่รวบรวมขึ้นจากประสบการณ์จริงที่สั่งสมมาจากการทำงานในสายอาชีพ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์ไทยพัฒนาขึ้นมาจากการตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้อยู่ในภาคบริการก็ได้เรียนรู้จากลูกค้าโดยตรง โดยที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางทฤษฎีมาก่อน การจัดทำหลักสูตรให้เป็นมาตรฐานทางวิชาการเพื่อถ่ายทอดในสถาบันการศึกษาจะช่วยให้นักศึกษาได้เรียนรู้อย่างเต็มรูปแบบ นับเป็นการวางรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่ผู้ที่ต้องการเข้ามาในสายอาชีพนี้

Mr. Sumate Sudasna na Ayuthaya, President of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

This is a useful curriculum because it is the compilation of the accumulated real working experiences. The Thai MICE industry has been developed through meeting the customer's needs and those working in the service sector have been learning through direct experiences with the customers without any theoretical knowledge. Thus, the establishment of the curriculum as the academic standard for educational institutes' instruction provides the students who wish to work in the industry a complete learning process and a strong base for their future career.



ปณิธาน บำราศอรินทร์พ่าย ประธานร่วม คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาบริการ สมาคมส่งเสริม การประชุมนานาชาติ (ไทย)

ผู้ที่จบการศึกษาจากหลักสูตรจะได้รับการยอมรับจากวงการอุตสาหกรรมไมซ์ เพราะหลักสูตรนี้ส่วนหนึ่งได้รับการพัฒนาจากผู้ประกอบการทั้งในสาขาการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และนิทรรศการ จนเป็นหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานไว้ใช้สอนในมหาวิทยาลัยต่างๆ นอกจากนี้การที่คณาจารย์มหาวิทยาลัยจะนำหลักสูตรนี้ไปสอนได้ผ่านการฝึกอบรมการสอนล่วงหน้ายังทำให้การเรียนการสอนมีทิศทางที่เป็นเอกภาพมากขึ้นจากเดิมที่มีลักษณะกระจัดกระจาย

Mr. Panithan Bumrasarinpai, Co- Chairperson of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

The graduates from this curriculum will earn recognition of the MICE industry, as the curriculum has been partly developed by the operators in meetings, incentive travels, conventions and exhibitions industries themselves. Therefore, it becomes a standard curriculum for instruction in universities. The fact that university lecturers are required to participate in the MICE curriculum teaching training also helps shape a once-fragmented MICE education into a more unified manner.



ชู เลง โก ประธานคณะกรรมการฝ่ายพัฒนาบริการ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

หลักสูตรนี้จะเป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่เข้ามาทำงานในภาคอุตสาหกรรมไมซ์ วิสัยทัศน์และบทบาทที่เข้มแข็งของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการในเรื่องนี้จะทำให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นที่รู้จักมากขึ้นและเป็นการพัฒนาให้เกิดความชำนาญการของภาคอุตสาหกรรมไมซ์ และการจัดตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรโดยให้ผู้ประกอบการในวงการอุตสาหกรรมเข้ามามีส่วนร่วมทั้งผู้แทนจากสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการศึกษาด้านไมซ์ เพราะสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เป็นสมาคมที่ประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้องที่หลากหลาย ทั้งโรงแรม ผู้จัดการประชุม ผู้บริหารสถานที่จัดการประชุม

Ms. Choo Leng Goh, Services Development Committee Chairperson of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

Hopefully the curriculum will inspire the future of the next generation to join the MICE industry as a career. The vision and commitment of TCEB to MICE education will raise awareness and expertise in the MICE industry. Setting up the course board for MICE education by involving the industry leaders from both the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and the Thailand Exhibition Association (TEA) is definitely a good start for MICE education as TICA is a very diversified association that consists of hotels, PCOs and venue leaders.



กฤษณี ศรีษะทิน คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาบริการ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

หลักสูตรนี้จะเป็นสื่อที่ทำให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ได้เข้าใจอุตสาหกรรมไมซ์มากขึ้นและเข้าใจทิศทางเดียวกัน รู้ว่าภาคอุตสาหกรรมไมซ์ต้องการอะไร เพราะปัจจุบัน ผู้เกี่ยวข้องกับการประชุมในระดับต่าง ๆ ยังเข้าใจไม่ตรงกัน หลักสูตรนี้จะทำให้เข้าใจตรงกันมองไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะเป็นการปูพื้นฐานที่แข็งแรงให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และจะช่วยทำให้วงการเติบโตและประสบความสำเร็จในที่สุด

Ms. Kritsanee Srisatin, Services Development Committee Member of Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

This curriculum will help all of the relevant parties gain more understanding in MICE industry and help steer their understanding to the same direction. At present, the relevant parties at different levels have different understanding about MICE industry. The fact that the curriculum encourages them to view the industry with the same perspective is, therefore, considered the development of a solid foundation for them which will eventually lead to the industry's growth and success.

What the Course Board Says....



เปรมพร สายแสงจันทร์ ประธานอนุกรรมการ ด้านการศึกษาและพัฒนา สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

หลักสูตรนี้จะทำให้ความรู้ด้านไมซ์ มีมาตรฐานและหลักวิชาการที่เหมือนกัน ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบัน การเรียนการสอนในแต่ละมหาวิทยาลัยอาจใช้แหล่งอ้างอิงต่างกัน รวมทั้งใช้ความรู้จากผู้สอนทั้งในมหาวิทยาลัยเองและจากภาคอุตสาหกรรม ต่างก็ให้ประสบการณ์ในการถ่ายทอดให้นักศึกษา ซึ่งอาจมีทั้งถูกและผิด ครบถ้วนและไม่ครบถ้วน ดังนั้น ผู้ที่ได้ผ่านการเรียน MICE 101 จะมองเห็นภาพของอุตสาหกรรมได้ครบถ้วน ถึงแม้ว่าอาจไม่ใช่ตำรา MICE ดีที่สุด แต่ถือว่าเป็นตำราที่ทันสมัยของประเทศไทย ซึ่งเราสามารถพัฒนาต่อเนื่องได้

Ms. Premporn Saisangchan, Chairman of Education Committee of Thai Exhibition Association (TEA)

The curriculum will set the same standard and academic foundation for MICE knowledge as MICE teaching in universities today are making use of different references. They are also making use of the lecturers' and the industry sector's own experiences in the teaching, which possibly entails right and wrong elements, comprehensive and non-comprehensive components. Those who have attended MICE 101, thus, will be able to perceive the overall picture of MICE industry. The curriculum might not be the best one but it is considered the most updated one in Thailand which we can further develop in the future.



ประไพ บุรี อุปนายกและเหรัญญิก สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

สำหรับหลักสูตรไมซ์ 101 ผู้ประกอบการมองว่าเป็นประโยชน์มาก เนื่องจากธุรกิจไมซ์เป็นธุรกิจที่มีการเติบโตสูง ถ้ามีตำราที่จัดทำขึ้นมาเป็นกิจจะลักษณะ และได้มาตรฐาน ทั้งภาษาไทยและอังกฤษก็จะสามารถทำให้ความรู้กระจายไปสู่เด็กรุ่นใหม่ในมหาวิทยาลัยได้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ นอกจากนี้ ไมซ์ 101 จะทำให้ผู้เรียนได้เห็นว่าการทำธุรกิจไมซ์เป็นอย่างไร ก่อให้เกิดรายได้ให้แก่ประเทศไทยอย่างมากมาย ในแง่ผู้ประกอบการเองมองว่าจะได้ประโยชน์ในการจ้างงานเนื่องจากจะได้บุคลากรที่ผ่านการเรียนจากหลักสูตรไมซ์โดยตรง และก่อให้เกิดการจ้างงานจากผู้ประกอบการในประเทศและต่างชาติที่เข้ามาทำธุรกิจในประเทศไทย

Mrs. Prapee Buri, Vice President and Treasurer of Thai Exhibition Association (TEA)

Since MICE is a fast growing business, MICE 101 curriculum is very beneficial to the operators. Both English and Thai textbooks developed upon academically established and standard requirements can help impart MICE knowledge, both theoretical framework and practice, to university students. They can perceive the nature of MICE business, which generates huge revenue to the country. On the part of the operators, the curriculum will make an employment contribution. MICE operators can hire those with the right background and qualifications. This is an opportunity for domestic operators and foreign businessmen to create employment in Thailand.



สมาลี นพเก้า กรรมการบริหาร สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

ไมซ์ 101 จะเป็นหลักสูตรที่มีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไมซ์ ทำให้นักศึกษาระดับอุดมศึกษาได้รู้จักและเข้าใจอุตสาหกรรมไมซ์มากยิ่งขึ้น เรียกได้ว่าไมซ์ 101 คือแหล่งการปูพื้นฐาน, การเรียนรู้และการผลิตบุคลากรให้กับอุตสาหกรรมไมซ์

Ms. Sumalee Noppakao, Executive Committee of Thai Exhibition Association (TEA)

MICE 101 will be useful for MICE industry as it will help deepen university students' understanding about MICE industry. We can say that MICE 101 is the foundational platform for the industry and a source of MICE learning and MICE human resource development.