

# TCEB NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 28 • Jan-Feb, 2013

TCEB CALL CENTER 1105



1 ทศวรรษแห่งความสำเร็จ  
ที่ขับเคลื่อนสู่ Growth Driver  
ต่อยอดพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย  
อย่างยั่งยืน

**A DECADE OF ACHIEVEMENT,  
TCEB'S REBRANDING AND  
RECONFIGURING  
ITS ROLE AS A "GROWTH DRIVER"**





## 4-7 A DECADE OF ACHIEVEMENT, TCEB'S REBRANDING AND RECONFIGURING ITS ROLE AS A "GROWTH DRIVER"



## 8-11 TCEB WELCOMES FINAL BIE ENQUIRY MISSION SHOWCASES AYUTTHAYA'S POTENTIAL AND READINESS TO HOST WORLD EXPO 2020

## 12-13 TCEB'S MEETINGS STRATEGIES REVISED, TURNING SPOT LIGHT ON ASIA'S BIG ECONOMIC COUNTRIES

## EXHIBITIONS CONTINUES TO SOAR; 10 NEW SHOWS LINING UP TO LEAD THAILAND AS EXHIBITIONS' HUB OF ASEAN 14-15



## 16-17 TCEB SETS AGGRESSIVE PLAN TO BOOST DOMESTIC MICE MARKET EMPHASISES DISTRIBUTION OF EVENTS TO CIRCULATE INCOME IN THE REGIONS



## 18-19 TCEB UPGRADES THAILAND'S MICE CAPABILITIES DEVELOPMENT PLAN TO 'SUSTAINABILITY'

## 20 THE DAME OF MICE ASIA



### TCEB Newsletter

Public Relations and Corporate  
Communication Division  
Marketing Communication Department

#### Editorial Staff:

Director: **Parichat Svetasreni**

Senior Manager: **Arisara Thanuplang**

Manager: **Sumet Kanchanapan**

Executive: **Atichit Akkarakittikul**

Executive: **Montakorn Prasanrajkit**

**Thailand Convention & Exhibition  
Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989  
Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok  
10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: [info@tceb.or.th](mailto:info@tceb.or.th)

**TCEB CALL CENTER 1105**

President: **Pana Janviroj**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: [patcharee@nationgroup.com](mailto:patcharee@nationgroup.com)

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai  
Rungfapaisarn**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President -

Supplement: **Ratchanee Kaewyai**

Tel: **(02) 338 3563**

E-mail: [ratchanee@nationgroup.com](mailto:ratchanee@nationgroup.com)

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc  
on behalf of Thailand Convention &  
Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok  
10260 Thailand

Printed by: **WPS (Thailand)**

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,  
Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: **(02) 338 3000**



## สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ในปีงบประมาณ 2556 (ตุลาคม 2555 - กันยายน 2556) ทีเส็บมีการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์องค์กรครั้งใหญ่ หลังจากดำเนินงานมาหนึ่งทศวรรษ โดยปรับกระบวนการทำงานใหม่เพื่อให้ทีเส็บมีบทบาทในการเป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้อย่างยั่งยืน รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบ Corporate Identity ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นด้วย

เพื่อให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กรใหม่ และบรรลุเป้าหมาย ทีเส็บได้ปรับโครงสร้างการบริหาร เพื่อบูรณาการการทำงานทั้งการทำการตลาดในและต่างประเทศ โดยการทำตลาดต่างประเทศจะเน้นการขยายตลาดระยะใกล้ ได้แก่ กลุ่มตลาดอาเซียน อาเซียน + 6 และตลาดเอเชีย ทั้งนี้เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 อีกทั้งปรับกระบวนการทำงานของฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกมากขึ้น

ในวารสารฉบับนี้ ท่านผู้อ่านจะได้ทราบในรายละเอียดเกี่ยวกับแนวคิดหลักและทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไม้อย่างยั่งยืนทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะแผนพัฒนาศักยภาพไมซ์ที่มุ่งเน้นสร้างผู้นำรุ่นใหม่ควบคู่ไปกับการยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญไมซ์ไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในอนาคต

ทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศก็มีการขยายตัวอย่างมากเช่นเดียวกัน โดยฝ่ายส่งเสริมการตลาดในประเทศ ได้วางแผนการตลาดปี 2556 โดยเร่งสร้างความเข้มแข็งเมืองแห่งไมซ์ และเน้นการทำตลาดให้ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะมีการเปิดดำเนินการอย่างเป็นทางการในเดือนพฤษภาคมนี้ พร้อมทั้งยกระดับและกระจายงานแสดงสินค้าที่สำคัญไปสู่ภูมิภาคให้มากขึ้น

สำหรับความคืบหน้าโครงการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 นั้น ทีเส็บได้จัดกิจกรรมต้อนรับคณะสำรวจจากสำนักงานมหกรรมโลกที่เดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 28 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2556 เป็นประเทศแรกเพื่อติดตามความคืบหน้าด้านศักยภาพและความพร้อมของประเทศเข้าแข่งขันเป็นครั้งสุดท้าย ก่อนการนำเสนอความพร้อมและลงมติคัดเลือกประเทศเจ้าภาพการจัดงานในการประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงานมหกรรมโลก ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศสในเดือนพฤศจิกายนที่จะถึงนี้

จนถึงขณะนี้ ทีเส็บเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยยังคงเป็นประเทศผู้เสนอตัวเป็นเจ้าภาพที่มีศักยภาพ และเดินทางมากที่สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวคิดหลักในการจัดงาน "นิยามใหม่โลกาภิวัตน์ วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล" อันได้รับแรงบันดาลใจมาจากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งยังเป็นแนวคิดการจัดงานที่ได้รับการยอมรับจากสำนักงานมหกรรมโลกว่าเป็นแนวคิดที่ดีที่สุดของการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป

นายธงชัย ศรีดามา  
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear Readers,

After a decade of operations, the TCEB marks its move into the 2013 fiscal year (October 2012-September 2013) by overhauling its organisation. Through this rebranding, the bureau is transforming its paradigm, shifting towards becoming a driver of growth for the sustainable development of the MICE industry and also redesigning its logo to reflect a more modern image.

To meet the broad lines of the rebranding and achieve its goal, the TCEB also requires a restructuring of management to integrate domestic and international marketing operations. The outbound marketing strategy is aimed at ASEAN, ASEAN plus 6 and Asian markets to prepare for the ASEAN Economic Community in 2015. All departments have revised their operating plans and strategies so as to be more efficient with each progressive move.

In this issue, readers will discover the details of our major concepts and directions for MICE industry development at both the domestic and international levels. In particular, the MICE Capabilities Plan will emphasise the development of future leaders or new generators and will be implemented in parallel with the enhancement of MICE entrepreneurs' professional competency and MICE management standards to strengthen future industry competitiveness.

The Domestic MICE industry also continues to grow. The TCEB's Domestic MICE Department's 2013 marketing plan will see the strengthening of MICE Cities and especially the promotion of the Chiang Mai Convention and Exhibition Center, which is scheduled to officially open in May this year. The department is also taking major steps to upgrade and extend big exhibitions to the provinces.

As regards the progress on the bid for the World Expo 2020, the bureau organised activities to welcome the BIE Enquiry Mission, which was in Thailand on an official visit between January 28 and February 1, 2013 as part of its first programme to inspect the capability and readiness of all the candidates prior to the BIE General Assembly in Paris, France in November 2013 to vote for the winner.

The TCEB is still confident that Thailand remains a potential bidder, showing the most progress in preparation, largely driven by the government's support and the policy for its strategic development plan, which aims to drive Thailand as a preferred destination for the global MICE industry. In addition, the "Redefine Globalisation - Balanced Life, Sustainable Living" main theme that was inspired by HM the King's sufficiency economy philosophy has been recognized by the BIE as the best theme of the event.

*Mr. Thongchai Sridama*

*Acting President*

*Thailand Convention and Exhibition Bureau*

*(Public Organization)*



# 1 ทศวรรษแห่งความสำเร็จ ที่ขับเคลื่อนสู่ Growth Driver ต่ออนาคตอุตสาหกรรมไมซ์ไทย อย่างยั่งยืน



# ที่

สืบเผยแพร่แผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2556 ชูภาพลักษณ์ใหม่องค์กรสู่การเป็นผู้พัฒนาธุรกิจการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าไทย หรือ Growth Driver ปรับกระบวนการทัศน์และโครงสร้างการบริหาร พร้อมจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศระยะสามปี (ปี 2556-2558) ตั้งเป้าอุตสาหกรรมไมซ์ปีนี้ร้อยละ 15 สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 63,920 ล้านบาท

นายธงชัย ศรีตามา กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ที่เส็บ เปิดเผยว่า หลังจากเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2547 ที่เส็บ ก้าวสู่ทศวรรษใหม่ด้วยการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ใหม่สู่การเป็นผู้พัฒนาธุรกิจการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าไทย (Growth Driver) ซึ่งไม่เพียงแต่ปรับรูปแบบตราสัญลักษณ์ หรือ โลโก้ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นแล้ว ยังได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ในการทำงาน ก้าวสู่บทบาทใหม่ที่จะมุ่งเน้นการเป็นหน่วยงานที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์และนวัตกรรมใหม่ๆ ผลักดันและพัฒนาให้อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยเติบโตอย่างไม่หยุดยั้ง สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและก่อให้เกิดรายได้เข้าสู่ประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

จากกระบวนการทำงานใหม่ ที่เส็บ มีบทบาทใน 5 ด้านหลัก คือ

1 การเป็นเพื่อนคู่คิดเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Business Partner) โดย ที่เส็บจะเปรียบเสมือนเพื่อนคู่คิดอย่างมีกลยุทธ์ และการวางแผนทิศทางทางเติบโตของธุรกิจไมซ์ให้กับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมในการให้คำปรึกษา เพื่อให้ภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรมสามารถนำคำแนะนำหรือข้อมูลที่ได้มาก่อให้เกิดการต่อยอดในอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างมั่นคง

2 การเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์งาน (Thought Leader) โดย ที่เส็บ จะนำเสนอความคิดสร้างสรรค์จากมุมมองของผู้นำทางความคิดในอุตสาหกรรมไมซ์ ที่ผ่านการศึกษา วิเคราะห์ และสามารถนำมาก่อให้เกิดประโยชน์ในการขยายฐานเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมไมซ์

3 การเป็นผู้ให้คำปรึกษาในการแก้ไขปัญหา (Solution Provider) โดย ที่เส็บ จะนำเสนอแนวทางที่มุ่งเน้นสร้างความเจริญเติบโต สามารถช่วยแก้ไขปัญหาก็หรือนำไปต่อยอดให้เกิดการพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

4 การเป็นผู้เชื่อมต่อเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ (Business Connector) โดย ที่เส็บ จะทำหน้าที่สนับสนุนให้เกิดการต่อยอดธุรกิจ สร้างเครือข่ายพันธมิตร (Strategic Alliance) และขยายฐานเชื่อมไปสู่ความสำเร็จให้กับภาคเอกชนและภาคอุตสาหกรรม

5 การเป็นผู้สร้างมาตรฐานเพื่อธุรกิจไมซ์ (Capabilities Developer) โดย ที่เส็บ จะเร่งเสริมศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ มุ่งเน้นการสร้างมาตรฐาน สร้างองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สำหรับในปีงบประมาณ 2556 ที่เส็บ ประเมินการว่า อุตสาหกรรมไมซ์จะเติบโตถึงร้อยละ 15 โดยตั้งเป้าว่าจะมีจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามายุ่งประเทศไทยประมาณ 792,000 คน และสร้างรายได้เข้าประเทศมูลค่ากว่า 63,920 ล้านบาท ทั้งนี้ ที่เส็บได้กำหนดนโยบายในการจัดทำแผนงานประจำปีงบประมาณ 2556 บน 3 แนวทางหลัก คือ

- 1 การจัดงานไมซ์เข้าสู่ประเทศไทย โดยมีงานเด่นในปี 2556 ดังนี้
  - อยู่ในช่วงการจัดงาน Expo 2020 Ayutthaya Thailand ปี 2020 ซึ่งจะประกาศผลในปีนี้ และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 30 ล้านคน
  - ร่วมกับกระทรวง ICT สามารถจัดงานแสดงสินค้า ITU Telecom World 2013 ให้เข้ามาจัดในประเทศไทย และคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมงานประมาณ 20,000 คน
  - สามารถจัดงานประชุม ProHealth China Convention ปี 2012 และคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 10,000 คน
  - สามารถจัดงานประชุมนานาชาติ World Newspaper Congress and World Editors Forum 2013 และคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 1,000 คน
  - สามารถจัดงานแสดงสินค้า World Stamp Thailand 2013 และคาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 10,000 คน
- 2 การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และบทบาท ที่เส็บ ผ่านกลยุทธ์สื่อสาร 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ
  - เปิดตัว TCEB Call Center 1105 มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในประเทศ โดยเปิดช่องทางสื่อสารสองทางให้กับกลุ่มเป้าหมาย
  - เตรียมให้บริการศูนย์ข้อมูลไมซ์ กับการเผย 40 ฐานข้อมูลหลักในเฟสแรก มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในประเทศ
  - ชู 5 จุดขาย เพื่อพัฒนาแบรนด์ไมซ์ และ บทบาท ที่เส็บ ใหม่ ได้แก่
  - ชูความแตกต่างในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์เชิงรุกของประเทศไทย ด้วยการนำเสนอ





# A DECADE OF ACHIEVEMENT, TCEB'S REBRANDING AND RECONFIGURING ITS ROLE AS A “GROWTH DRIVER”

พันธกิจและบริการของทีเส็บ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เด่นชัดขึ้น

- การสร้างแบรนด์ไมซ์ที่เน้นการสร้างโอกาสธุรกิจ และความสำเร็จของผู้จัดงานที่จะได้จากการจัดงานประชุม และงานแสดงสินค้าในประเทศไทย สอดรับกับนโยบาย Modern Thailand ของรัฐบาล ที่มุ่งเน้น

การสร้างโอกาสด้านการค้า การลงทุน และการสร้างเศรษฐกิจให้กับประเทศ

- นำเสนอประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อของความสำเร็จสำหรับทุกการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า

- นำเสนออุตสาหกรรมไมซ์ไทยในมุมมองของการพัฒนาศักยภาพที่มีมาตรฐานการจัดงานและคุณภาพระดับสากล

- นำเสนอบุคลากรไมซ์ที่มีความเป็นมืออาชีพและมีคุณภาพในการจัดงานประชุมและงานแสดงสินค้า

3 การดำเนินแผนงานด้านการตลาด โดยปีนี้ ทีเส็บ เตรียมปรับโครงสร้างการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยจะเพิ่มตำแหน่งรองผู้อำนวยการดูแลสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ เพื่อบูรณาการการทำงานทั้งการทำการตลาดในและต่างประเทศโดยจะเน้นการขยายตลาดระยะใกล้ ได้แก่ กลุ่มตลาดอาเซียน อาเซียน + 6 และตลาดเอเชีย ทั้งนี้เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 เนื่องจากเป็นตลาดระยะใกล้และระยะกลางที่มีศักยภาพ รวมถึงยังคงรักษาสถานะในภูมิภาคเอเชียเหนืออเมริกาและยุโรปไว้

นอกจากนี้ ทีเส็บ เตรียมแผนรุกตลาดดิจิทัลไมซ์ (Digital MICE Marketing) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและขยายตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่ใช้ต้นทุนต่ำกว่าช่องทางตลาดในรูปแบบอื่น และเป็นเทรนด์ของอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลก โดยเตรียมปรับโครงสร้างแผนกเพิ่มงานดูแลในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของ ทีเส็บ ระยะสามปี (ปี 2556-2558) พร้อมศึกษาถึงช่องทางในระบบออนไลน์ และแนวโน้มที่สำคัญ เช่น โซเชียลมีเดีย หรือ แอปพลิเคชันบนมือถือ ที่จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยพัฒนาควบคู่ไปกับเว็บไซต์ของ ทีเส็บ และเป็นเครื่องมือการตลาดออนไลน์ครบวงจร

“ทีเส็บ ยังคงเน้นด้านการพัฒนาเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ในเอเชีย โดยปรับโฉมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยจาก “กรีนมีตติ้งส์” สู่ “Sustainability Thailand” เพื่อสร้างจุดขายใหม่ของประเทศในการดึงดูดระดับโลก กระตุ้นผู้ประกอบการไทยมุ่งเน้นการบริหารงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 3 มิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเน้นการสร้างภาพลักษณ์เพื่อสังคม (CSR) ที่เป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกจุดหมายปลายทางของผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ และผู้จัดงานกลุ่มไมซ์ โดย ทีเส็บตั้งเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมในเอเชีย” นายธงชัย กล่าวเสริม

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has revealed that its strategic plan for the 2013 fiscal year will focus on the rebranding of the organisation, which will position it as the “Growth Driver”. The bureau has developed a new working paradigm and management structure as well as a 3-year IT master plan (2013-2015). This year, the MICE industry is expected to grow around 5-10 per cent and generate revenues of more than Bt88 billion.

Mr. Thongchai Sridama, the TCEB's Acting President, explains that following a successful 10 years since its establishment in 2004, the bureau is stepping into the next decade with a rebranding that will reconfigure its role towards developing and driving forward the growth of the MICE industry. This rebranding involves more than a redesign and modernisation of the logo but also a change in the working paradigm to foster improved creativity and innovation. Moreover, the bureau will help drive and develop the MICE industry for continual growth, create new economic value and generate revenue for the country.

**Under the new working model, the TCEB will have five key roles:**

**1 Strategic Business Partner:** TCEB will act as a partner in offering strategic business direction for the growth of the MICE industry through sector-level planning as well as consultation to individual companies.

**2 Creative Leadership (Thought Leader):** TCEB will provide industry leadership through cutting-edge, creative ideas for MICE industry development.

**3 Solution Provider:** TCEB's private sector support for

MICE operators must focus on addressing specific business challenges while contributing to organizational agility and long-term sustainable development of the sector.

**4 Business Connector:** TCEB will play a unique supporting role in facilitating new partnerships among MICE operators as well as driving the establishment of strategic alliances across the region and globally. The strength, resilience and reach of such a network of strategic partners will provide a strong foundation to drive future competitiveness.

**5 MICE Capabilities Developer:** TCEB will address the need for strengthening human resource capacity within the MICE industry by focusing on establishing standards, and by enhancing the potential and caliber of MICE industry professionals.

In the 2013 fiscal year, the TCEB forecasts that the overall MICE industry will grow by 5-10 per cent with about 940,000 overseas MICE visitors to Thailand and more than Bt88 billion in revenue. In order to achieve this target, the bureau has set a 2013 policy and operating plan covering three main tasks:

**1 Win mega events for Thailand.** The outstanding events in 2013 are:

The ongoing bid for the World Expo 2020 Ayutthaya, the result of which is to be announced next year. The event is expected to attract around 30 million visitors.

A joint effort with Ministry of Information and Communication Technology (MICT) in winning the bid for the ITU Telecom World 2013. The event is expected to draw about 20,000 visitors.

The successful bid to host World Stamp Thailand 2013 with an estimated 10,000 participants.

**2 Enhance knowledge and understanding about the MICE industry and TCEB's roles** through all-encompassing mass media in order to reach both domestic and international target groups.

The launch of the TCEB Call Center 1105 through an interactive channel aimed at local target groups.

Prepare to open the MICE Intelligence Center service with 40 major databases in an initial phase and which is aimed mainly at local target groups.

Emphasize five strengths to promote the MICE brand and TCEB's new roles as follows:

Firstly, present the new chapter in Thailand's aggressive MICE capability development by introducing a clearer mission and the services

of TCEB as a state agency to promote the MICE industry.

Secondly, develop a MICE brand by creating business opportunities and showcasing the successes of event organizers. This is in line with the government's policy of Modern Thailand, which aims to create trade and investment opportunities and drive the country's economic growth.

Thirdly, present Thailand as a bridge towards the success of all meetings and exhibitions.

Fourthly, present Thailand's MICE industry so that it reflects MICE capability development reaching world-class standards.

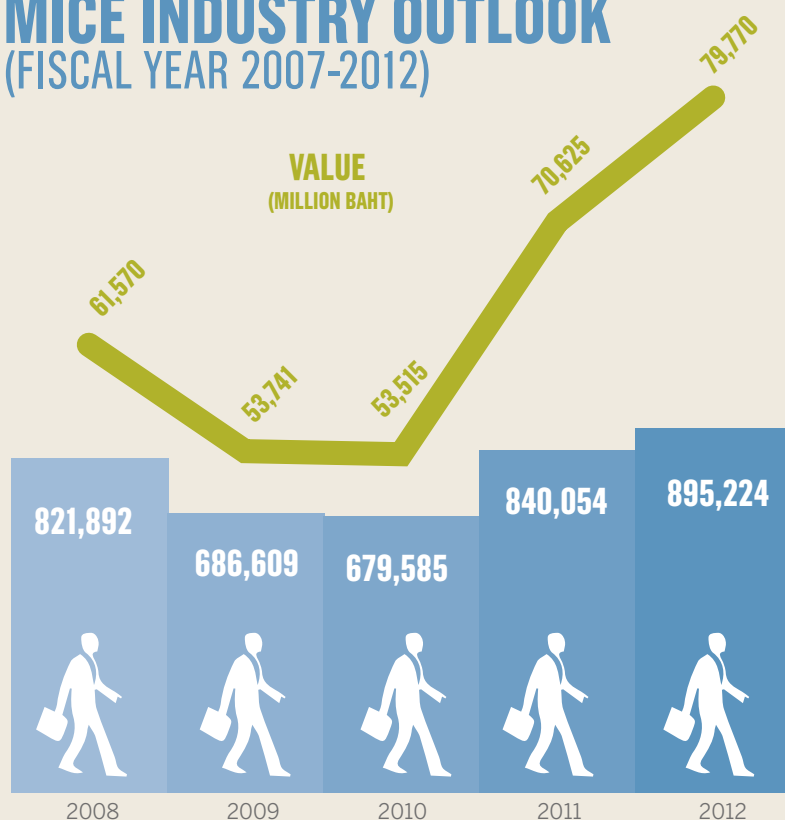
Finally, present the MICE professionals to organize the events.

**3** For this year's marketing strategy, the TCEB will reorganise the management structure to effectively penetrate both the domestic and international MICE markets. The bureau will appoint a new vice president responsible for strategy and business development in order to integrate domestic and international marketing operations. The TCEB will focus on the short-haul market including ASEAN, ASEAN plus 6 and Asia to prepare for the forthcoming ASEAN Economic Community in 2015. In parallel with TCEB's focus on developing the strong potential of these short- and medium-haul markets, the bureau will also maintain markets in Oceania, America and Europe.

In addition, the TCEB plans to expand its digital MICE marketing strategy to create business opportunities and enlarge both the domestic and international MICE markets. This is a marketing tool with lower costs than other channels and is a current trend in the global MICE industry. The bureau is thus implementing a 3-year IT Master Plan (2013-2015) along with a study on such online channels as social media and smartphones apps to reach each target group. These can be developed in parallel with TCEB's website to provide an integrated online marketing tool.

"TCEB is still emphasising development to drive Thailand forward as a preferred destination for the MICE industry in Asia. For that reason, the bureau has been transforming Thailand's MICE industry from Green Meetings to Sustainable Thailand. The strategy aims to create a new strength for the country so that it can win mega events. The bureau also encourages Thai operators to focus on sustainable management covering social, economic and environmental dimensions. Corporate social responsibility (CSR) is another factor that MICE travelers and organisers look at when choosing a destination. The bureau has set a goal to push Thailand as a destination for sustainable MICE events in Asia," Mr. Thongchai said.

## MICE INDUSTRY OUTLOOK (FISCAL YEAR 2007-2012)

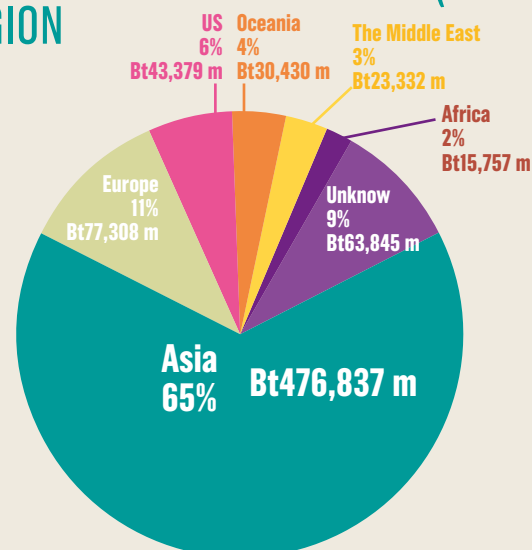


A NUMBER OF TOTAL INTERNATIONAL MICE VISITORS

## MICE INDUSTRY OUTLOOK 2012 BY SECTOR

	Share (%)	Number of MICE visitors	Revenue (Million Baht)
Conventions	33	292,038	28,224
Corporate Meetings	25	220,042	24,412
Incentive Travel	24	218,808	14,423
Exhibitions	18	164,336	12,711
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>895,224</b>	<b>79,770</b>

## MICE INDUSTRY OUTLOOK 2012 (JAN-DEC) BY REGION





# ทีเส็บ เปิดบ้านรับ คณะสำรวจ สำนักงานมหกรรมโลก โซว์ศักยภาพ "อยุธยา" โค้งสุดท้าย ชิงเจ้าภาพเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

**ส**ำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเส็บ) จัดกิจกรรมต้อนรับคณะสำรวจจากสำนักงานมหกรรมโลก (BIE Enquiry Mission) ที่เดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการเพื่อลงสำรวจพื้นที่ในอยุธยาเป็นครั้งสุดท้ายก่อนการลงมติเลือกประเทศเจ้าภาพ มั่นใจ ไทยยังคงมีศักยภาพเนื่องจากการสนับสนุนอย่างเต็มที่ของรัฐบาลและแนวคิดหลักในการจัดงาน

นายธงชัย ศรีดามา กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า ทีเส็บในฐานะหน่วยงานหลักที่มีหน้าที่ดำเนินการและประชาสัมพันธ์งานการประมูลสิทธิ์ การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ได้ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศในการจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสำรวจจากสำนักงานมหกรรมโลกที่เดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการเป็นประเทศแรก ก่อนจะเดินทางไปยังรัสเซีย บราซิล สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และตุรกี ต่อไป

คณะสำรวจจากสำนักงานมหกรรมโลก (BIE Enquiry Mission) เดินทางมาเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการ ระหว่างวันที่ 28 มกราคม – 1 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งเป็นการสำรวจศักยภาพและความพร้อมของประเทศผู้เสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลก เวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 เป็นครั้งสุดท้าย ก่อนการลงมติดัดเลือกประเทศเจ้าภาพการจัดงานในการประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงานมหกรรมโลก ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ในเดือนพฤศจิกายนที่จะถึงนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามความคืบหน้าและความพร้อมของประเทศไทย และลงพื้นที่จริงในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พร้อมเข้าหารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของภาครัฐบาล ตัวแทนพรรคฝ่ายค้าน ตัวแทนภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ และภาคชุมชนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อตั้งคำถามเกี่ยวกับข้อสงสัย และขอรับข้อมูลเพิ่มเติมใน 14 หัวข้อหลักตามเอกสารการประมูลสิทธิ์ (Bidding Dossier) ที่รัฐบาลไทยได้ยื่นข้อเสนอต่อสำนักงานมหกรรมโลก

“ประเทศไทยยังคงเป็นประเทศผู้เสนอตัวการเป็นเจ้าภาพที่มีศักยภาพ และเดินทางมาที่ สุด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนจากรัฐบาล ประกอบกับนโยบาย และวิสัยทัศน์ของรัฐบาลไทยเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่มุ่งผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าระดับโลก นอกเหนือไปกว่านั้นแนวคิดหลักในการจัดงาน “นิยามใหม่โลกาภิวัตน์ วิถีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล” อันได้รับแรงบันดาลใจมาจากปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ก็ยังเป็นแนวคิดการจัดงานที่ได้รับการยอมรับจากสำนักงานมหกรรมโลกว่าเป็นแนวคิดที่





ดีที่สุดของการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป" นายธงชัย กล่าวเสริม ทางด้านนายวิทยา ผิวผ่อง ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา กล่าวว่า หลังจากที่ยุทธยาได้รับคัดเลือกให้เป็นพื้นที่เป้าหมายในการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ทางจังหวัดได้เร่งสร้างความรู้และความเข้าใจให้กับหน่วยงานภาคส่วนต่างๆ รวมถึงภาคประชาสังคมและชุมชนในจังหวัดเพื่อให้เข้ามามีส่วนร่วมต่อการจัดงาน

คณะสำรวจจากสำนักงานมหกรรมโลกในอยุธยาได้เข้าสำรวจในพื้นที่ที่เสนอในการจัดงานซึ่งตั้งอยู่บริเวณศูนย์ศิลปาชีพบางไทร ซึ่งมีพื้นที่กว่า 1,200 ไร่ อยู่ติดกับส่วนที่กว้างที่สุดของแม่น้ำเจ้าพระยา โดยจะวางแผนสำหรับการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยาตามผังเมืองอยุธยาในอดีตที่เน้นคูและคลองโดยรอบ โดยคูน้ำจะทำหน้าที่เป็นคลองเพื่อกักเก็บน้ำเพื่อชะลอน้ำที่จะเข้าโครงการหากเกิดอุทกภัย และยิ่งไปกว่านั้นทางอยุธยาได้นำเสนอการใช้พื้นที่หลังการจัดงานต่อคณะสำรวจฯ ซึ่งเป็นหนึ่งในเงื่อนไขหลักที่สำคัญต่อการคัดเลือกประเทศเจ้าภาพ โดยการให้พื้นที่ภายหลังการจัดงานจะมุ่งเน้นพัฒนาพื้นที่จัดงานเพื่อประโยชน์ทางด้านการศึกษาและวิจัยนวัตกรรมชีวิตต่อไป

"สำหรับปัญหาเรื่องน้ำท่วมที่หลายฝ่ายเป็นกังวล แม้ในช่วงการจัดงานระหว่างเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2563 จะไม่ใช่ช่วงฤดูน้ำหลาก แต่ทางจังหวัดได้เร่งหารือกับทางรัฐบาลถึงแนวทางการบริหารจัดการน้ำเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับสถานการณ์อุทกภัยของพื้นที่จัดงาน มุ่งเน้นการส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ และเร่งรัดขยายเขตพื้นที่ชลประทาน ตามแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตามที่คณะกรรมการยุทธศาสตร์เพื่อวางระบบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (กยน.)" นายวิทยา กล่าวทิ้งท้าย

จากการศึกษาถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ได้นหากประเทศไทยประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพการจัดงานในพื้นที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จะส่งผลต่อการเติบโตของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทยในปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.38 และคาดว่าจะมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นอีก 284,000 อัตรา สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 1.98 แสนล้านบาท สำหรับในด้านการท่องเที่ยวคาดว่าจะการจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อยุธยา จะสามารถ

ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศได้จำนวน 37.1 ล้านคน

#### ความคืบหน้าของการเตรียมการของโครงการ

- ทีเส็บ ได้เข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่ สำนักงานมหกรรมโลก รวม 4 ครั้ง ดังนี้ เดือนมิถุนายน 2554 เดือนพฤศจิกายน 2554 เดือนมิถุนายน 2555 และเดือนพฤศจิกายน 2555 โดยได้นำเสนอความพร้อมและความคืบหน้าของการดำเนินการ

- นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมเพื่อติดตามความคืบหน้าโครงการเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555 ซึ่งนายกรัฐมนตรีเห็นสมควรให้มีการทบทวนความคุ้มค่าและความพร้อมของโครงการให้ละเอียด และมอบหมายให้รองนายกรัฐมนตรี ดำเนินการ ดังนี้

- แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาทบทวนความเหมาะสมของโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมโลกเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

- ศึกษาเพิ่มเติมความคุ้มค่าในการลงทุน และความพร้อมของพื้นที่จัดงาน (อำเภอบางไทร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา) ด้านการบริหารจัดการน้ำ ระบบโลจิสติกส์ การคมนาคมขนส่ง ที่พัก และสิ่งอำนวยความสะดวก

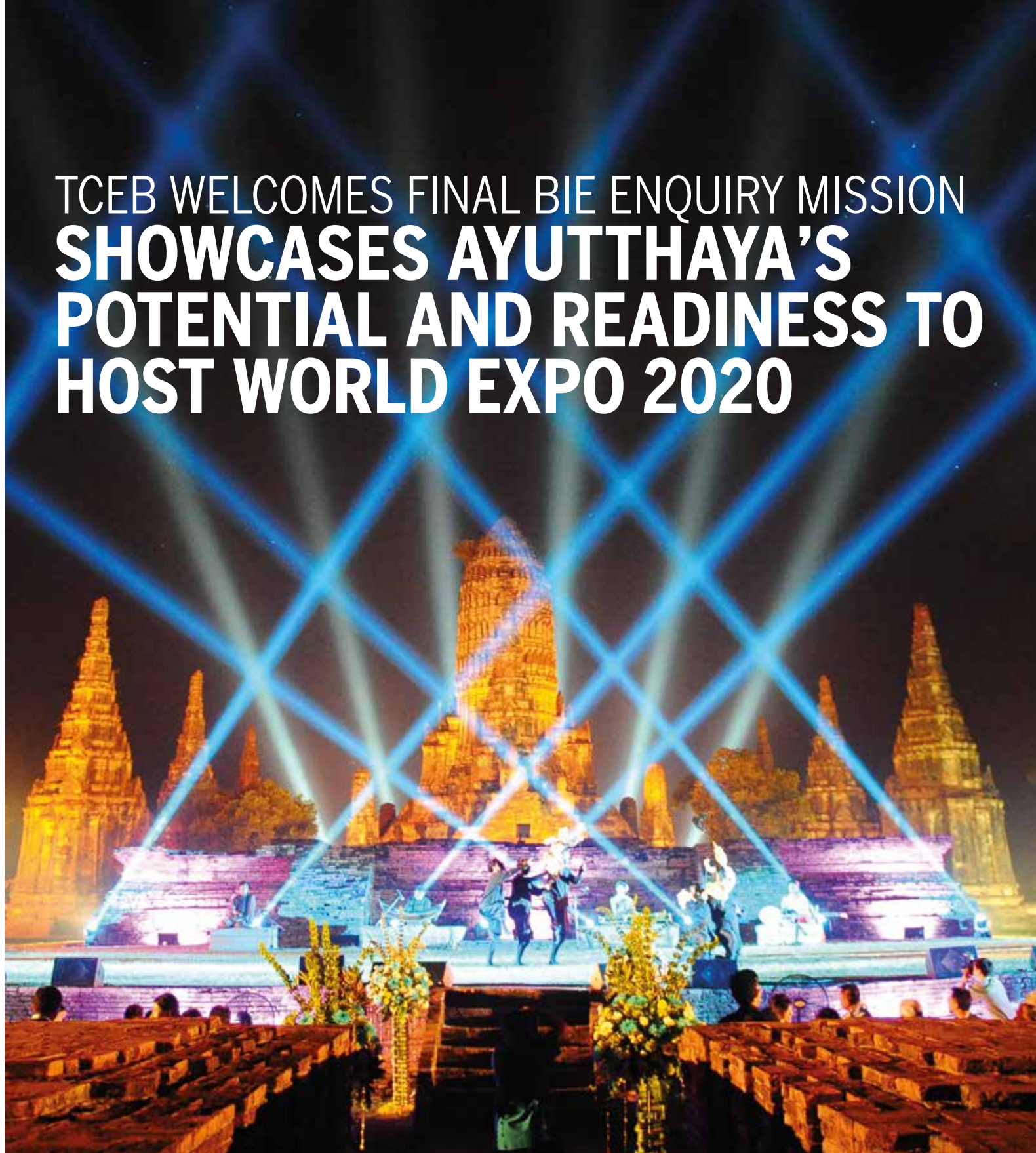
- ตรวจสอบความพร้อมของพื้นที่ ได้แก่ การจัดหาที่ดินสำหรับการจัดงาน จัดทำ Conceptual Design ให้สมบูรณ์ และการใช้ประโยชน์พื้นที่หลังจัดงาน (Post Event)

- ประเทศไทยยื่นหนังสือประมูลสิทธิ์ (Bidding Dossier) อย่างเป็นทางการต่อสำนักงานมหกรรมโลก เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2555 เพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินงานและรักษาสิทธิในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ และเอกอัครราชทูต ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส (นายสมศักดิ์ สุริยวงค์) และคณะฯ เข้าพบ นายวินเซนต์ กอนซาเลส ลอสเชอทาเรส เลขาธิการสำนักงานมหกรรมโลก ในวันจันทร์ที่ 3 ธันวาคม 2555 ณ สำนักงานมหกรรมโลก เพื่อร่วมพิธีส่งมอบหนังสือประมูลสิทธิ์ของประเทศไทยต่อสำนักงานมหกรรมโลก

- คณะสำรวจจากสำนักงานมหกรรมโลก (BIE Enquiry Mission) เดินทางเยือน ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในระหว่างวันที่ 28 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2556 เพื่อสำรวจศักยภาพ และความคืบหน้าของประเทศไทย



# TCEB WELCOMES FINAL BIE ENQUIRY MISSION **SHOWCASES AYUTTHAYA'S POTENTIAL AND READINESS TO HOST WORLD EXPO 2020**



**T**he Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) organised a special event to welcome the Bureau of International Expositions (BIE) Enquiry Mission, which was in Thailand on an official visit to inspect the proposed event venue in Ayutthaya for the last time before casting its vote for the host country. The bureau remains confident that Thailand is still a potential candidate thanks to the strong support of government as well as the theme of the event.

Mr. Thongchai Sridama, the TCEB's Acting President, said that TCEB, as the lead agency mandated to manage Thailand's bid to host the World Expo 2020 Ayutthaya, has coordinated with the Ministry of Foreign Affairs to welcome the BIE Enquiry Mission. Thailand was the first stop on the mission's inspection tour, which also included Russia, Brazil, the United Arab Emirates and Turkey.

The BIE Enquiry Mission visited Thailand between January 28 and February 1, 2013 in the final programme to inspect the capability and readiness of all the candidates bidding to host the World Expo 2020 prior to the BIE General Assembly in Paris, France in November 2013 to vote for the winner. The mission had as its objective to monitor the progress and readiness of Thailand and also visited the proposed location in Ayutthaya province.

In addition, the mission held discussions with high-ranking government officials, representative of the Opposition party, the business sector, civil society groups, academia, and community group from Ayutthaya, in order to respond to the delegation's questions according to 14 issues identified in Thailand's Bidding Dossier.

"Thailand remains a potential bidder, showing the most progress in preparation, largely driven by





the government's support and the policy for its strategic development plan, which aims to drive Thailand as a preferred destination for the global MICE industry. In addition, the "Redefine Globalisation - Balanced Life, Sustainable Living" main theme that was inspired by HM the King's sufficiency economy philosophy has been recognised by the BIE as the best theme ever of the World Expo," said the president.

According to Ayutthaya's Governor Wittaya Phewphong, he said; 'Following Ayutthaya's selection as the proposed location for the World Expo 2020, the Province boosted its efforts to build awareness, knowledge and understanding amongst all stakeholder group. We have made particular efforts to involve civil society and community groups in the province in order to build support and encourage their participation in the process.

The BIE Enquiry Mission visited the proposed area of more than 1,200-rai in the Bang Sai Arts and Craft Centre, which is located near the widest part of Chao Phraya River. The event area plan would be designed in accordance with past Ayutthaya City Plans with surrounding moats and canals to prevent flooding. Moreover, the province presented its mission for the post-event plan, which is one of principal criteria for selection. The land use after the event is centered on development for the sake of education and research on life innovation.

"In regard to concerns expressed over flooding, even though the timing of the World Expo 2020 Ayutthaya from January to July will not fall within the flooding season, the Ayutthaya's Provincial Government has conducted detailed discussions with the government in order to design and implement the most effective systems to cope with potential emergencies. These systems will focus on integrated water resource management according to the Master Plan of the Strategic Committee for Water Resources Management (SCWRM) for the Chao Phraya Basin. From an overall perspective, flood protection in the Chao Phraya Basin focuses on reducing the overall flow in the Chao Phraya River by diverting water to the Tha Chin River in the west, and the Bang Pakong River to the east," the governor said.

A study of the economic impact of the World Expo 2020 revealed that should Thailand be selected as the host country, the event will boost national GDP growth in 2020 by 1.38%, create an additional 284,000 new jobs, and boost economic value added to US\$ 6.6 billion. In regard to tourism, it is forecast that World Expo 2020 will attract 37.1 million visits.

#### **World Expo at a glance**

Bureau International des Expositions (BIE) General

Assembly – TCEB participated four times in this event- in June and November 2011, and June and November 2012. TCEB presented the status of Thailand's preparations and readiness to host the World Expo 2020 Ayutthaya.

Directives given by H.E. Prime Minister Yingluck Shinawatra – On 22 June 2012 the Prime Minister chaired a meeting to monitor progress in the bid preparation. The Deputy Prime Minister, Kittirat Na Ranong, Foreign Minister, Secretary General of the Prime Minister's Office, and the Secretary General of the National Social and Economic Development Board also participated. The Prime Minister requested a detailed review of the project's cost-effectiveness and Thailand's readiness to host the event. She assigned the Deputy Prime Minister, Chumpol Silpa-archa to oversee this task, with the following mandate:

Set up a working group to review the bid to host the event.

Conduct an additional study of the investment costs and benefits, as well as the readiness of the proposed location (Bang Sai District, Ayutthaya Province) in terms of water management, logistics, transportation, accommodation and facilities.

Investigate the location's readiness in respect to land utilization, complete the conceptual design, and develop a post-event plan for the location.

Official submission of Thailand's Bidding Dossier to BIE – in compliance with the bidding procedures, on 28 May 2012 Deputy Prime Minister Chumpol Silpa-archa, who was assigned to oversee the work of TCEB, signed the official bid document submitted to the BIE Secretary-General. On 3 December 2012 Thailand's Ambassador to Paris, H.E. Somsak Suriyawongse and his group met with Mr. Vicente González Loscertales, BIE Secretary General at the BIE Headquarters to officially present Thailand's submission.

BIE Enquiry Mission to Thailand – TCEB was notified by the Ministry of Foreign Affairs that under the regulations of the BIE, an Enquiry Mission would visit all candidate countries who had expressed interest in bidding, and that Thailand would be the first such visit concerning the World Expo 2020 bid. The BIE Enquiry Mission will take place from 28 January to 1 February 2013, in order to survey Thailand's potential and progress. The Mission met with senior representatives of the Government and Opposition parties as well as the private sector and civil society groups, the education sector, and community groups in Ayutthaya Province. BIE will raise questions and request additional information concerning Thailand's bid, according to the 14 issues specified in Thailand's Bidding Dossier.



# TCEB'S MEETINGS STRATEGIES REVISED, **TURNING SPOT LIGHT ON ASIA'S BIG ECONOMIC COUNTRIES**



**A**mid the ongoing economic instability in the European Union and the United States, the Thailand Convention and Exhibition Bureau or TCEB has adjusted its 2013 strategic marketing plan for Meetings industry by emphasising to Asian countries with strong economies. The bureau will also conduct more aggressive campaigns through a programme of effective trade shows and road shows worldwide.

Ms. Vichaya Soonthornsaratoon, Director of TCEB's Meetings Industry Department, said that the confidence of corporations and associations worldwide remained the strongest factor for expansion of the meetings market. However, the department was adjusting its marketing strategies in response to current global economic circumstances and meetings industry trends.

With the Eurozone and the United States continuing to confront the economic crisis, TCEB would turn its eye on the corporate market in mega-sized economies in Asia including China, India and Indonesia as well as ASEAN, which are enjoying strong growth. The bureau would meanwhile continue organising events to maintain its markets and enhance confidence among the buyers in the US and Europe.



# ทีเส็บ ปรับแผนตลาดการประชุม มุ่งเจาะยักษ์ใหญ่เศรษฐกิจเอเชีย

Ms.Vichaya, she pointed out; the integration of the ASEAN Economic Community (AEC) would be an opportunity for the meetings industry because it would become a factor in attracting more foreign investors to ASEAN. In addition, Thailand will also serve as a gateway for expanded trade and investment to the ASEAN region or Greater Mekong Sub-region.

In a parallel marketing strategy, TCEB would promote the readiness of MICE Cities - Bangkok, Pattaya, Phuket and Chiang Mai - offering buyers a various choices of destinations to organise meetings with world-class standards.

In term of corporate target, the bureau would organise marketing activities through the “Mega Events... Sustainable Challenge” campaign, which is designed to support mega events that meet global meeting standards. This campaign is aimed at corporate clients with the potential to hold meetings in Thailand with a minimum of 1,000 overseas delegates per event and at least three consecutive nights' stay in Thailand. According to association market, the strategies aim to capture more niche market and smaller scale events such as medical, educational, agricultural and health conferences. Recently, the bureau has launched the ASEAN Visitors Promotion to stimulate association market and also promote Thailand's role as a bridge to ASEAN economies, offering subsidy schemes to ASEAN visitors to endorse participation in meetings held in Thailand until 2015.

The TCEB earlier conducted various road show programmes in Hong Kong and India. The next destination are to be held in Perth (Australia), Singapore, Malaysia and Indonesia as well as in such European countries as France, Germany and the UK.

The Meetings Industry Days will be one of the bureau's key activities that enhance the capabilities of local operators. This will serve as a platform to provide corporate and association groups with the latest trends in the global meetings industry as well as with technical skills to bid for international meetings.

ท่ามกลางวิกฤติเศรษฐกิจในกลุ่มสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ทีเส็บ เร่งปรับแผนการตลาดการประชุมปี 2556 มุ่งเจาะตลาดประเทศที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจสูงในเอเชีย ทำการตลาดเชิงรุกผ่านเวทีเทรดโชว์และโรดโชว์ที่มีประสิทธิภาพทั่วโลก

นางสาววิชญา สุนทรสารทูล ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม ทีเส็บ เปิดเผยว่า ความเชื่อมั่นของกลุ่มลูกค้าองค์กรและสมาคมในตลาดต่างประเทศยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดสำหรับการขยายตลาดการประชุม แต่ฝ่ายอุตสาหกรรมประชุมได้ปรับกลยุทธ์การตลาดเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลก และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมประชุม

ในขณะที่ประเทศกลุ่มสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา กำลังเผชิญกับปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจ ทีเส็บจะหันมามุ่งเน้นตลาดที่มีอำนาจทางเศรษฐกิจสูงในภูมิภาคเอเชีย เช่น จีน อินเดีย และอินโดนีเซีย รวมถึงตลาดอาเซียน ซึ่งล้วนแต่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอยู่ในเกณฑ์ดี ในขณะเดียวกันทีเส็บจะต้องรักษาตลาด และดำเนินกิจกรรมฟื้นฟูความเชื่อมั่นในตลาดอเมริกา และยุโรปอย่างต่อเนื่อง

คุณวิชญา ชี้ว่า การรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนก็ถือเป็นโอกาสสำหรับอุตสาหกรรมประชุม เพราะเป็นปัจจัยที่ดึงดูดนักลงทุนต่างชาติให้เข้ามาทำธุรกิจในอาเซียนมากขึ้น นอกจากนี้ประเทศไทยยังเป็นประตูสำหรับขยายการค้าการลงทุนไปยังประเทศในภูมิภาคอาเซียนหรือกลุ่มประเทศกลุ่มแม่น้ำโขง

ในขณะเดียวกัน ทีเส็บ จะเน้นประชาสัมพันธ์ความพร้อมของเมืองไมซ์ได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ ซึ่งเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดที่นำเสนอลูกค้าให้เห็นว่า ประเทศไทยมีสถานที่จัดงานที่หลากหลายได้มาตรฐานระดับโลก

สำหรับกลุ่มเป้าหมายองค์กร ทีเส็บจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแคมเปญ “Mega Events... Sustainable Challenge” โดยสนับสนุนการจัดงานขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานการประชุมระดับโลก โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีศักยภาพในการจัดประชุมหรือการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในระดับใหญ่ 1,000 คนขึ้นไป และมีระยะเวลาพำนักรับในประเทศไทยอย่างน้อย 3 วัน นอกจากนี้ จะต้องเน้นการจัดประชุมอย่างยั่งยืน

ส่วนกลยุทธ์การตลาดด้านการจัดประชุมของสมาคมจะมุ่งเน้นตลาดเฉพาะธุรกิจมากขึ้น และมีขนาดเล็กลง เช่น การประชุมของสมาคมด้านการแพทย์ การศึกษา การเกษตร และสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งทีเส็บได้ออกแคมเปญ ASEAN Visitors Promotion เพื่อกระตุ้นตลาดการประชุมสมาคมนานาชาติ และสุขภาพ ประเทศไทยเป็นสะพานเชื่อมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเสนอรางวัลสำหรับนักเดินทางไม่ซ้ำจากอาเซียนเข้าร่วมประชุมในไทย ซึ่งมีผลไปถึงปี 2558

ก่อนหน้านี้ ทีเส็บ ได้จัดกิจกรรมโรดโชว์ในฮ่องกง และ อินเดีย โดยเตรียมจะจัดโรดโชว์ที่เบิร์ท ประเทศออสเตรเลีย สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย รวมถึงประเทศในยุโรป เช่น ฝรั่งเศส เยอรมนี และอังกฤษ

นอกจากนี้ ทีเส็บยังมีแผนการที่จะพัฒนาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัด Meetings Industry Day ซึ่งเป็นเวทีให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมายองค์กร และสมาคมในประเทศ เกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมประชุม และทักษะในการประมวลสิทธิการจัดประชุมนานาชาติ





# งานแสดงสินค้านานาชาติต่อเนื่อง 10 งานใหม่จ่อคิวจัดงาน ย่านภาพ "ไทย" เวทีสำหรับงาน ในอาเซียน

ที่เสียบปรับกลยุทธ์การดำเนินงานใหม่สอดรับการเปลี่ยนกระบวนทัศน์การทำงานขององค์กร ความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก และเตรียมความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยวางยุทธศาสตร์ 3 ปี (2556-2558) สร้างความเติบโตให้ประเทศไทยสู่ความเป็นศูนย์กลางการแสดงสินค้าในภูมิภาค

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ ที่เสียบเปิดเผยว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรม การแสดงสินค้าของไทยยังคงครองความเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียนและเติบโตบนรากฐานที่มั่นคง อย่างไรก็ตาม จากการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจโลก การรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 และการปรับ กระบวนทัศน์ใหม่ขององค์กร ส่งผลให้ที่เสียบเห็นหน้าปรับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานสำหรับอุตสาหกรรม การแสดงสินค้า นานาชาติ โดยวางกลยุทธ์ 3 ปี ในระหว่างพ.ศ. 2556-2558 มุ่งเน้นการแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตรในภูมิภาคอาเซียน เพื่อ สร้างความเติบโตให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็นศูนย์กลางการแสดงสินค้าในภูมิภาคแห่งนี้

ที่เสียบจึงได้กำหนดเป้าหมายในการสร้างแบรนด์ใหม่ให้กับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าไทย คือ "ประเทศไทย...เวทีการจัด งานแสดงสินค้านานาชาติแห่งอาเซียน"

นางศุภวรรณกล่าวต่อไปว่า ในการดำเนินงานเพื่อก้าวสู่เป้าหมายนั้นจะประกอบไปด้วยบทบาทใหม่ใน 3 ด้านได้แก่



# EXHIBITIONS CONTINUES TO SOAR; 10 NEW SHOWS LINING UP TO LEAD THAILAND AS EXHIBITIONS' HUB OF ASEAN

**T**hailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has readjusted its strategic plan in accordance with the organisation's paradigm shift, as well as changes in the global economic situation and the upcoming integration with ASEAN Economic Community (AEC). The bureau has thus set a 3-year strategic plan (2013-2015) industry that aims to drive growth and see Thailand becoming a preferred destination for the exhibitions industry within ASEAN.

Mrs. Supawan Teerarat, Director of TCEB's Exhibitions Department, revealed that Thailand's exhibitions industry remains the leader in ASEAN thanks to its strong foundations.

However, the volatility of the global economic situation coupled with the upcoming opening of the AEC and the organisation's paradigm shift has forced the department to revise its strategy and operational direction. The bureau has formulated a 3-year strategic plan (2013-2015) that aims to identify strategic partners in ASEAN with the goal of driving Thailand forward to

become the hub of the ASEAN exhibitions industry.

Thus, the bureau identifies Thailand's exhibition new brand as "Thailand, An Exhibition Platform for AEC"

Mrs. Supawan added that in order to reach the goal, TCEB would assume three new roles. The first role is a "Connector/Facilitator" – focusing on boosting networks and supporting the private sector as well as expanding business network. The second role is a "Marketer/ Partner" – stressing on overseas marketing, campaign development and full services. The third role is a "Creator/Initiator" –stressing on seeking new business opportunities and bringing new international shows to Thailand together with promoting Thailand as "ASEAN connectivity" and highlighting potentials of produce and export industries.

This year, the department expects that there will be 90 international exhibitions in Thailand, 10 of which are new events. Two are mega events: ITU Telecom World 2013 and World Stamp Thailand 2013, which would attract about 10,000 visitors. Moreover, in 2013, the TCEB targets that the industry will grow by 15-20 per cent, leaping to 30 per cent in 2015, with an estimated 545,000 business travelers visiting the exhibitions, generating around Bt46.5 billion in revenues.

In addition to new trade shows, the TCEB also has a policy to sustain established international trade shows in Thailand, ensuring they don't relocate to other venues and, at the same time, provide good support to upgraded international events in terms of fair features, space and number of visitors, Mrs. Supawan said.

For the marketing communication strategy, the bureau will focus on promoting Thailand as the major exhibition platform of ASEAN through integrated marketing channels such as activities organised in emerging markets in the region and the adoption of new media, putting an emphasis on digital marketing. "iFair" a mobile application for iPhones was created. The TCEB also plans to develop applications for android and google.

"This year, we will expand into the BIMSTEC (the Bay of Bengal Initiative for Multi-sectoral Technical and Economic Cooperation) market, which comprises South Asian countries India, Bangladesh, Bhutan, Myanmar, Nepal, Sri Lanka and Thailand. The Myanmar government's policy changes make this region more attractive," Mrs. Supawan said.

Moreover, TCEB will enhance staff capabilities for more aggressive operations, demonstrating the TCEB's role as an adviser to the exhibitions industry. The bureau will help create a network of knowledge in order to suggest to organisers and associations that they extend their networks and establish markets in overseas countries, Mrs. Supawan said.

"ผู้เชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจ" เน้นการเชื่อมโยงและสนับสนุนภาคเอกชน ขยายเครือข่ายธุรกิจ "พันธมิตรทางการตลาด" เน้นการทำการตลาดต่างประเทศและพัฒนาแคมเปญการตลาด รวมถึง การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแบบครบวงจร ตลอดจนบทบาทของ "ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์งานใหม่" โดยบทบาทการกำหนดริเริ่ม มุ่งเน้นการหาโอกาสและจัดงานระดับนานาชาติเข้ามาจัดในประเทศ ควบคู่ไปกับการทำตลาดประเทศไทยในฐานะ ASEAN Connectivity และศูนย์กลางภาพ

เด่นของอุตสาหกรรมที่ทำการส่งออกและผลิต สำหรับในปี 2556 คาดว่าจะมีการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยทั้งสิ้น 90 งาน ในจำนวนนี้เป็นงานใหม่ 10 งาน รวมทั้งงานขนาดใหญ่ จำนวน 2 งานด้วยกัน ได้แก่ ITU Telecom World 2013 และงาน World Stamp Thailand 2013

คาดว่าในปี 2556 อุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติจะเติบโตร้อยละ 15-20 และในปี พ.ศ. 2558 ประมาณการว่าจะเติบโตถึงร้อยละ 30 โดยคาดว่าจะมีนักธุรกิจเดินทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยจำนวนประมาณ 545,000 ราย และสร้างรายได้ประมาณ 46,500 ล้านบาท

นางศุภวรรณ กล่าวว่า นอกจากการสร้างงานแสดงสินค้าใหม่ ที่เล็งมีนโยบายที่จะรักษารัฐงาน การจัดงานเดิมโดยไม่ย้ายไปประเทศอื่น และสนับสนุนงานแสดงสินค้าให้มีการยกระดับงาน ทั้ง ในแง่เนื้อหาของงานและขนาดพื้นที่ จำนวนผู้เข้าร่วมงาน ฯลฯ

สำหรับกลยุทธ์การสร้างการรับรู้ทางการตลาด ได้แก่การประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะ เวทีหลักสำหรับการจัดการแสดงสินค้าของอาเซียน โดยจะครอบคลุมการบูรณาการทางการตลาด ครบวงจร ตลอดจนการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มุ่งเน้นการทำตลาดดิจิทัล โดยมีมีการสร้างสรรค์ โมบายแอปพลิเคชันชื่อ iFair บนแพลตฟอร์ม iOS ของไอโฟน และในปีนี้จะขยายการใช้งานลง ในระบบแอนดรอยด์และกูเกิ้ลอีกด้วย

"ในปีนี้จะมีการเปิดตลาดใหม่สู่กลุ่มประเทศ BIMSTEC ซึ่งก็คือประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้ ได้แก่ อินเดีย บังกลาเทศ ปากีสถาน เนปาล ศรีลังกา เป็นต้น เนื่องจากพม่าเปิดประเทศทำให้ ช่องทางเข้าสู่ภูมิภาคดังกล่าวมีความน่าสนใจเป็นอย่างสูง"

ส่วนเป้าหมายสุดท้ายคือ การพัฒนาบุคลากรในการทำงานเชิงรุก ขยายบทบาทริเริ่มและ แสวงหาโอกาสในการจัดงานระดับนานาชาติเข้ามาจัดในประเทศไทย พร้อมเสริมสร้างศักยภาพ ในบทบาทที่ปรึกษาทางของอุตสาหกรรมแสดงสินค้าที่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้รอบด้าน เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้จัดงาน รวมไปถึงสมาคมการค้าต่างๆ ในการที่จะขยายเครือข่ายและสร้าง ฐานการตลาดในต่างประเทศ นางศุภวรรณ กล่าวทิ้งท้าย



# TCEB SETS AGGRESSIVE PLAN TO BOOST DOMESTIC MICE MARKET **EMPHASISES DISTRIBUTION OF EVENTS TO CIRCULATE INCOME IN THE REGIONS**



**W**ith the global economy sluggish over the past few years, the promotion of domestic MICE market is regarded as an engine to drive forward the growth and stability of Thailand's economy. The development of domestic MICE, in particular, is seen as a crucial factor and a necessary measure to enhance the country's sustainable economic growth. The domestic MICE will also reduce reliance on the international market and support income distribution from the capital to the provinces.

According to statistics for 2012 in term of domestic MICE market, there were 3.82 million domestic MICE travelers, generating Bt12.46 billion in revenue. Exhibitions were the biggest market. This year, the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) targets growth of 15 per cent in the domestic MICE market and revenue of about Bt13.76 billion.

For the domestic MICE outlook in 2013, the TCEB expects that the incentives market in the country will enjoy an upward trend due to the better economic situation. Meanwhile, the TCEB aims to support and encourage more major exhibitions to be organised in every region.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, Director of the Domestic MICE Department revealed the



strategic plan to promote domestic MICE market in 2013, saying that the TCEB would place emphasis on 3 major measures: 1) promote and support the national MICE events to be held at Chiang Mai International Convention and Exhibition Center; 2) increase the number of MICE Cities in preparation for the forthcoming ASEAN Economic Community; and 3) aim to distribute major exhibitions from Bangkok to the regions.

In terms of marketing strategies, the bureau would promote the International Convention and Exhibition Center Commemorating His Majesty's 7th Cycle Birthday Anniversary (CMICE) in Chiang Mai Province, which will be officially launched in May this year. The bureau is responding to the government's policy, under which 2013 has been named as "Chiang Mai, the Year of MICE".

Mr. Chiruit said the TCEB would run marketing campaigns for the Chiang Mai Convention and Exhibition Center along and also promote and upgrade Chiang Mai as a role model for MICE Cities.

The bureau has formed collaborations with 8 strategic partners: Chiang Mai province, the Chiang Mai Provincial Administration, Chiang Mai Chamber of Commerce, Chiang Mai tourism Business Association, the Office of Commercial Affairs Chiang Mai, TAT Chiang Mai Office, Chiang Mai Creative City (CMCC) and Chiang Mai University. The TCEB and these 8 strategic partners have jointly designed a guideline to implement a master plan aimed at developing Chiang Mai province to make it one of globally preferred MICE destinations in Thailand and ASEAN within the next five years.

For the strategy to distribute the exhibitions into the regions, the TCEB will aim to expand trade fairs that are successful in Bangkok to the regions. The bureau will emphasise collaboration between public and private organisations in the regions for greater participation to create true economic distribution.

"Expansion of the exhibitions into the regions will help increase circulation of income in the MICE industry. The TCEB will aim to promote exhibitions as a platform leading to business matching and attracting new events. This year, the bureau will initiate 2-3 events such as a handicrafts exhibition in Chiang Mai with the collaboration of TCEB's Exhibition Department and the Northern Handicrafts Manufacturers and Exporters Association (NOHMEX)," Mr. Chiruit added.

# ทีเส็บ ปูแผนชิงรุกลุย "ตลาดไมซ์ในประเทศ" เน้นกระจายงาน สร้างรายได้ หมุนเวียนสู่ภูมิภาค

ในขณะที่เศรษฐกิจทั่วโลกต่างประสบปัญหาในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา การส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศถือเป็นปัจจัยเกื้อหนุนที่จะช่วยส่งเสริมให้เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้อย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการพัฒนาและส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นหนึ่งในแนวทางการสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้จำนวนมหาศาลให้หมุนเวียนจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค

จากสถิติในปี 2555 ที่ผ่านมา มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศทั้งสิ้น 3.82 ล้านคน มีจำนวนเงินที่สะพัดในประเทศกว่า 12,461 ล้านบาท โดยอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าในประเทศครองสัดส่วนสูงสุด สำหรับในปี 2556 สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ตั้งเป้าที่จะผลักดันให้เติบโตเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 15 โดยคาดว่าจะสร้างเงินรายได้ประมาณ 13,760 ล้านบาท

นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการตลาดในประเทศ ทีเส็บ เปิดเผยกลยุทธ์การส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศในปี 2556 ว่า ทีเส็บจะมุ่งเน้น แนวทางการดำเนินงานใน 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในระดับประเทศในศูนย์ประชุมนานาชาติจังหวัดเชียงใหม่ 2) เพิ่มจำนวนไมซ์ซิตี้เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 3) มุ่งเน้นการกระจายงานแสดงสินค้าที่สำคัญจากส่วนกลางให้ขยายสู่ภูมิภาค

ทั้งนี้ ทีเส็บจะเน้นทำการตลาดสำหรับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งจะเปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนพฤษภาคมนี้ เพื่อสนองต่อนโยบายของรัฐบาลที่ประกาศในปี 2556 เป็นปีแห่งไมซ์จังหวัดเชียงใหม่ โดยทีเส็บจะดำเนินงานไปพร้อมๆ กับการส่งเสริมและยกระดับจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นต้นแบบของ "ไมซ์ซิตี้" โดยร่วมมือกับ 8 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประจำเชียงใหม่ เชียงใหม่เมืองสร้างสรรค์ หรือ Chiang Mai Creative City (CMCC) และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในนามผู้แทนมหาวิทยาลัยภาคเหนือ 8 แห่ง เพื่อร่วมกันสรุปแนวทางในการวางกรอบแผนแม่บทการทำงานเพื่อพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็นหนึ่งในศูนย์กลางการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศและภูมิภาคอาเซียนในระยะเวลา 5 ปี

นอกจากนี้การสร้างความสำเร็จของ "ไมซ์ซิตี้" ถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสู่ความสำเร็จของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ซึ่งนอกจากจะสร้างรายได้และช่วยกระจายไปยังส่วนภูมิภาคแล้ว ยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินงานในการกระจายการจัดงานแสดงสินค้าไปสู่ภูมิภาค ทีเส็บจะมุ่งเน้นขยายงานที่ประสบความสำเร็จในส่วนกลางไปจัดแสดงงานในส่วนภูมิภาค โดยเน้นการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่นให้มีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการกระจายตัวทางเศรษฐกิจอย่างแท้จริง

"การขยายการจัดงานแสดงสินค้าไปยังภูมิภาคจะช่วยเพิ่มรายได้หมุนเวียนในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยทีเส็บจะมุ่งเน้นการจัดงานแสดงสินค้าให้เป็นเวทีที่นำไปสู่การเป็นคู่ค้าทางธุรกิจ (business matching) พร้อมกับการสร้างงานใหม่ โดยในปีนี้จะมีการเริ่มจัดงานใหม่จำนวน 2-3 งานด้วยกัน เช่น งานแสดงสินค้าหัตถกรรมที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยร่วมมือกับฝ่ายการส่งเสริมสินค้านานาชาติ และสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ" นายจิรุตถ์ กล่าวทิ้งท้าย





# แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ 56 ที่สืบรุ่งเรืองสู่เป้าหมาย พัฒนาไมซ์อย่างยั่งยืน

**ที่**สืบเผยแผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2556 สู่เป้าหมายพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นกลยุทธ์เชิงรุกทั้งการยกระดับความรู้ความสามารถด้านไมซ์ มาตรฐานการบริหารจัดการ และการจัดทำโรดแมป 5 ปี รับมือผลกระทบจากการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเส็บ) เปิดเผยว่า ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์ใหม่ โดยไม่เพียงแต่เป็นหน่วยงานที่อำนวยความสะดวกให้กับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว ยังมีบทบาทในการสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทย ภายใต้วัตถุประสงค์หลักคือ การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

สำหรับกลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ทีเส็บจะมุ่งเน้นการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ (Future MICE Leader) โดยการพัฒนาลูกสตรไมซ์สำหรับสถานบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญไมซ์ การยกระดับการบริหารจัดการไมซ์ และมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์

นางนิชาภา กล่าวว่า ในการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคตนั้น ทีเส็บได้จัดทำหลักสูตรรายวิชา “การจัดประชุมและนิทรรศการ” (Introduction to MICE Industry – MICE 101) ซึ่งถือเป็น “ตำราไมซ์” ต้นแบบฉบับสมบูรณ์เล่มแรกของภูมิภาคเอเชีย โดยปัจจุบันมีมหาวิทยาลัยจากทั่วประเทศรับหลักสูตรเพื่อบรรจุเข้ามหาวิทยาลัยเป็นจำนวนถึง 44 แห่งแล้ว ซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่มีการเปิดหลักสูตรไมซ์มากที่สุดในโลก โดยปีนี้ทีเส็บมีแผนที่จะขยายหลักสูตรการเรียนการสอนไปยังสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศ

ในส่วนกลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไมซ์ ทีเส็บจะทำหน้าที่เป็นผู้เชื่อมต่อเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จ (Business Connector) โดยสนับสนุนผู้ประกอบการหลัก (First-Tier Operators) ให้เกิดเครือข่ายพันธมิตร (Strategic Alliance) ทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกซึ่งจะช่วยสร้างฐานธุรกิจให้แข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในอนาคต นอกจากนี้ ทีเส็บจะเร่งเสริมศักยภาพของบุคลากรไมซ์ในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่นๆ หรือ ซัพพลายเชน (Second-Tier Operators) รวมทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชนในเมืองไมซ์

ในขณะเดียวกัน ทีเส็บจะมีบทบาทการเป็นผู้นำในการสร้างสรรคงาน



# TCEB UPGRADES THAILAND'S MICE CAPABILITIES DEVELOPMENT PLAN TO 'SUSTAINABILITY'

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) unveiled its MICE Capabilities Development Plan 2013 targeting sustainable development. The bureau has set aggressive strategies, aiming to enhance MICE knowledge and competency as well as MICE management. The bureau will also draw up a five-year roadmap to prepare for the forthcoming ASEAN Economic Community (AEC).

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of MICE Capabilities Department explained that following TCEB's rebranding to define its role as the "Growth Driver", the department has been focusing on its new strategic plan. Under this, TCEB will from now serve not only as a facilitator for all concerned parties, but will also play a major role in creating new opportunities for Thai MICE operators under the main objective of sustainable MICE industry development.

In line with the 2013 strategy, the TCEB will emphasise the development of 'Future MICE Leaders' or new generators through a MICE Curriculum to be taught for universities and higher institutions nationwide, as well as enhancing MICE entrepreneurs' professional competency, MICE management and MICE standards.

Mrs. Nichapa said that the TCEB has already initiated a basic curriculum known as 'Introduction to MICE Industry - MICE 101', the first original MICE industry text book in Asia, to develop human resources in preparation for the growing MICE industry and that this has been introduced at 44 universities in all parts of the country. This has placed Thailand at the forefront of MICE curriculum providers and this year, the bureau planned to expand the curriculum to cover vocational colleges.

As regards the strategy to develop the capabilities of MICE operators, the TCEB would help first-tier operators to establish strategic alliances both in the region and globally. The formation of partnerships would strengthen business foundations and future competitiveness.

In addition, the bureau would gear up to enhance the personal capabilities of subcontractors or second-tier operators as well as the public and private sectors in MICE Cities.

Meanwhile, TCEB would act as Creative Leadership (Thought Leaders) by arranging continual seminars and training courses for MICE executives. These programmes, which would be facilitated by renowned professionals, aim to reinforce knowledge and thought processes and would thus increase management capabilities to prepare for future changes in MICE industry.

Mrs. Nichapa cited that after this emphasis on enhancing knowledge and understanding about MICE industry, the Bureau would put in place aggressive strategies to develop MICE personnel. The department would incorporate with the Department of Labor the initiation of a National Skill Standard for the MICE sector.

TCEB meanwhile aims to enter into collaboration with the Department of Trade Negotiations, Ministry of Commerce and assume the role of match-maker, leading to the expansion of direct investment and strategic partners in ASEAN. This year, the bureau plans to organise road shows in Indonesia, Myanmar, Laos and Vietnam with the aim of connecting the supply chains in MICE industry.

Mrs. Nichapa added that this year, the department would organise a focus group to carry out the five-year roadmap in preparation for the environmental changes and growing market that the AEC will bring. Once completed, the roadmap would be sent to the organisations concerned.

Mrs. Nichapa added that the success of the Green Meetings initiative had led the TCEB to set a target to expand into MICE sustainability development, hence the bureau's decision to draw up a five-year roadmap to encourage Thailand as a globally preferred destination for sustainable events.

โดยจะจัดสัมมนา และฝึกอบรมสำหรับผู้บริหารภาคธุรกิจไม่ใช้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความรู้และขบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีชื่อเสียงจากทั่วโลก ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการให้รองรับกับการเปลี่ยนของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต

นางนิชาภา กล่าวต่อไปว่า ปีนี้จะเดินกลยุทธ์เชิงรุกในการต่อยอดความเป็นมืออาชีพของบุคลากรมากขึ้น โดยจะเจาะร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงานกระทรวงแรงงาน เพื่อออกมาตราฐานฝีมือแรงงานสำหรับบุคลากรไมซ์ (National Skill Standard) โดยถือเป็นมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งแรกของโลกเพื่ออุตสาหกรรมไมซ์โดยเฉพาะ

พร้อมกันนี้ที่เล็บบยังได้ร่วมมือกับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในการเป็นผู้จับคู่ทางธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การขยายการลงทุนโดยตรงและเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจในอาเซียน โดยที่เล็บบมีแผนจะจัดโรดโชว์ไปยังกลุ่มประเทศในภูมิภาคอาเซียนที่มีศักยภาพ อาทิ อินโดนีเซีย พม่า ลาว และเวียดนาม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมไมซ์ และโอกาสในการร่วมทุนของเอกชนในอนาคต

นางนิชาภา กล่าวอีกว่า ปีนี้ที่เล็บบจะจัดประชุมกลุ่มธุรกิจ (Focus Group) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพไมซ์ 5 ปี เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและการเติบโตของตลาดจากการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยเฉพาะ ซึ่งแผนดังกล่าวจะส่งไปให้หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นางนิชาภา กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า จากแนวคิดกรีนมีตติ้งที่เล็บบวางเป้าหมายขยายไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน โดยจะจัดโรดแมป 5 ปี เพื่อให้ประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานไมซ์อย่างยั่งยืนในทุกด้าน







## THE DAME OF MICE ASIA

Over the past decades, Mrs. Suprabha Moleeratanond, former Director of Meetings Industry Department at Thailand Convention & Exhibition Bureau or TCEB, has worked behind the success of driving Thailand's MICE industry to stand strong on the international stage and has been regarded as one of the key players in MICE industry.

In October 2012, Mrs. Suprabha was awarded an "Honorary Member" of the International Congress and Convention Association (ICCA), becoming the only representative from Asia Pacific region and also a pride of Thai MICE industry.

Throughout her tenure, Suprabha has developed several initiatives to strengthen the conventions industry as a whole. Her professionalism and leadership, combined with her constant efforts on follow up, have yield a result on Thailand becoming acknowledged as one of the globally preferred destination for conventions in the world.

"I am so proud of our historic feats, among them winning such international bids as the World Congress of Neurology in 2009 when Thailand beat Spain which draw around 6,000 neurology-related attendees to the country, as well as the International Rotary Convention 2012, when we defeated Singapore and Malaysia, and were able to welcome more than 30,000 participants from around the world. The winning bids reflect Thailand's capabilities in hosting the international conventions."

Mrs. Suprabha says that human resource development is the most important factor for the growth of the industry, adding that the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) must move forward with an aggressive awareness campaign on the role and importance of conventions.

"Many people in various sectors still understand that conventions are part of the tourism sector. In fact, the conventions industry is not the same as tourism, but a platform to exchange technical knowledge, working experiences, best practices and also expand cooperation networks. Consequently, winning international conventions for Thailand does not only bring in revenue to the country, but also creates huge opportunities for capability development."

In addition to human resource development, she views PCOs (Professional Convention Organisers) as another factor for the future growth of the industry. The MICE is a service industry that requires considerable efforts to organise, thus the PCOs should be supported. If the PCOs suffer from a lack of personnel, the industry will find itself facing obstacles.

Mrs. Suprabha also points out that the trend in global conventions is such that in addition to destination and facilities, organisers and associations must emphasise and improve the quality of contents if they are to attract participants from all over the globe.

Prior to joining TCEB in 2004, Mrs. Suprabha worked for Thai Airways International. She initiated the collaboration between THAI and its strategic partners Lufthansa and SAS to develop Convention Plus Programme. This successful programme was designed to help make the organising and attending of international convention easier.

Mrs. Suprabha has now retired from TCEB but remains one of the best ambassadors for ICCA in the Asia Pacific.

## สุภาพสตรี "ไมซ์" แห่งเอเชีย

กว่าทศวรรษที่คุณสุประภา โมฬีรัตนนท์ อดีตผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ "ทีเส็บ" อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของการผลักดันและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้เติบโตและแข็งแกร่งทัดเทียมนานาชาติ จนได้รับการยกย่องอย่างกว้างขวางในเวทีนานาชาติว่าเป็นหนึ่งในบุคคลสำคัญในอุตสาหกรรมไมซ์ และได้รับการแต่งตั้งให้เป็น "สมาชิกกิตติมศักดิ์ของสมาคมการจัดประชุมนานาชาติ (ICCA)" เมื่อเดือนตุลาคม 2555 ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นตัวแทนคนแรกจากภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของวงการไมซ์ของไทย

ตลอดระยะเวลาการทำงาน คุณสุประภาได้ริเริ่มโครงการต่างๆ เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติในหลายๆ ด้วยความเป็นมืออาชีพและความเป็นผู้นำ ประกอบกับความทุ่มเทการทำงานอย่างอุตสาหะจนสามารถผลักดันให้ประเทศไทยเป็นที่ยอมรับว่าเป็นหนึ่งในสถานที่จัดประชุมนานาชาติที่ดีที่สุดในโลก

"ดิฉันรู้สึกภาคภูมิใจทุกครั้งที่ประเทศไทยชนะการประมูลสิทธิในการจัดการประชุมนานาชาติมาได้ เช่น การประชุมนานาชาติด้านประสาทวิทยา ในปี 2552 ซึ่งประเทศไทยสามารถเอาชนะประเทศสเปน ดึงคนมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยกว่า 6,000 คน และการประชุมใหญ่โรตารีสากล เมื่อปีที่แล้ว ซึ่งประเทศไทยต้องแข่งขันกับประเทศสิงคโปร์ และมาเลเซีย โดยมีสมาชิกโรตารีจากทั่วโลกมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยกว่า 30,000 คน การที่ประเทศไทยชนะการประมูลสิทธิการประชุมใหญ่เหล่านี้ เป็นการแสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยมีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับโลก"

ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ คุณสุประภาเสนอแนะว่า การพัฒนาบุคลากรจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรม

ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ จะต้องเร่งแผนเชิงรุกในการสร้างการรับรู้ถึงบทบาทของอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติ

"ปัจจุบัน ภาคส่วนต่างๆ ยังมีความเข้าใจว่า อุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยว ซึ่งโดยข้อเท็จจริงแล้วไม่เหมือนกัน เพราะอุตสาหกรรมประชุมจะเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ทางวิชาการ ประสบการณ์การทำงาน กรณีศึกษา รวมไปถึงการขยายเครือข่ายความร่วมมือ ซึ่งผลที่ได้ตามมานั้นไม่เพียงแต่นำรายได้เข้าประเทศ แต่ยังสร้างโอกาสมหาศาลให้กับประเทศไทยในแง่ของการพัฒนาศักยภาพอีกด้วย"

ผู้จัดงานการประชุมก็เป็นอีกปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเติบโตของอุตสาหกรรมเนื่องจากไมซ์เป็นอุตสาหกรรมบริการที่ต้องอาศัยทักษะมากในการดำเนินงาน ดังนั้นผู้ที่ทำงานในด้านนี้ควรจะได้รับการสนับสนุน เพราะถ้าขาดแคลนคนทำงานในด้านนี้ก็จะกลายเป็นอุปสรรคสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมได้

คุณสุประภา ซึ่งถึงแนวโน้มอุตสาหกรรมการจัดประชุมนานาชาติว่า นอกเหนือจากจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ทั้งผู้จัดงาน และสมาคมที่เป็นเจ้าภาพการจัดงานจะต้องมุ่งเน้นคุณภาพของเนื้อหาเพื่อดึงดูดผู้เข้าร่วมประชุมจากทั่วโลก

ก่อนจะมาร่วมงานกับทีเส็บ ในปี 2547 คุณสุประภาทำงานที่บริษัทการบินไทย ซึ่งขณะนั้น เธอเป็นผู้ริเริ่มความร่วมมือระหว่าง สายการบินไทย สายการบินลูฟท์ฮันซ่า และเอสเอเอส เพื่อจัดทำไปแกรมคอนเน็คชั่น พลัส ซึ่งไปแกรมที่ประสบความสำเร็จนี้ถูกออกแบบเพื่อช่วยให้ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมประชุมได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน แม้ว่า เธอจะเกษียณอายุจากการทำหน้าที่ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการประชุมนานาชาติ ทีเส็บ แต่เธอยังคงเป็นหนึ่งในตัวแทนที่ดีเยี่ยมของสมาคมในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก