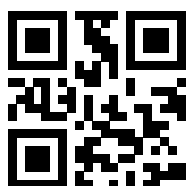


TCEB NEWSLETTER

TCEB CALL CENTER 1105



Issue
56 / Nov-
Dec
2017



www.tceb.or.th

08 SMART VILLAGE
PROJECT LAUNCHED
FOUR PIONEERING
COMMUNITY MODELS
TO SPUR GRASSROOTS
ECONOMY

12 ROYAL PARAGON
HALL SETS NEW
BENCHMARK
REAFFIRMS ITSELF AS
A GLOBAL PREMIUM
EVENT VENUE WITH 3
STANDARDS CERTIFIED

14 THAILAND FRIENDLY
DESIGN EXPO 2017
ALL PARTIES
ENCOURAGED TO
DEVELOP FRIENDLY
DESIGNS

CONTENTS

04

THAILAND'S MICE
ACHIEVEMENTS IN 2017
AN ENGINE OF
GROWTH AND INCOME
DISTRIBUTION



08

SMART VILLAGE
PROJECT LAUNCHED
FOUR PIONEERING
COMMUNITY MODELS
TO SPUR GRASSROOTS
ECONOMY



12

ROYAL PARAGON HALL
SETS NEW BENCHMARK
REAFFIRMS ITSELF AS
A GLOBAL PREMIUM
EVENT VENUE WITH 3
STANDARDS CERTIFIED



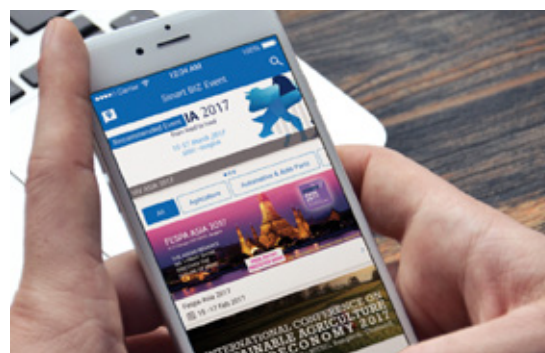
14

THAILAND FRIENDLY
DESIGN EXPO 2017
ALL PARTIES
ENCOURAGED TO
DEVELOP FRIENDLY
DESIGNS



16

NEW 4-CONNECT
STRATEGY DESIGNED
TO TAP EUROPEAN
MARKET
ENSURING THAILAND
REMAINS A GLOBAL
BLEISURE DESTINATION



18

TWO NEW MOBILE
APPLICATIONS
INTRODUCED
REVOLUTIONISING MICE
EVENTS TO SUPPORT
THAILAND 4.0



20

BUSINESS SCENE

TCEB NEWSLETTER

**CORPORATE COMMUNICATIONS
DEPARTMENT**
Editorial Staff:
Director: Parichat Svetasreni
Communications Expert: Arisara
Thanuplang
Manager: Somkamon Rungruangpattana
Senior Executive: Kwanchanok Otton
Executive: Paniyada Mulalin
Coordinator: Issara Rochanakuson

**Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)**
Siam Piwat Tower Building, 25, 26 FL.,
Unit A2, B1 and B2
989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok
10330
Tel: +66 2 694 6000
Fax: +66 2 658 1411
E-mail: info@tceb.or.th
TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj
Editor: Patcharee Lueng-uthai
E-mail: lpacharee2505@gmail.com
Contributors: Suchat Sritama,
Kwanchai Rungfapaisarn
Copy Editor: The Nation's sub-editors
Art Director: Niphon Appakarn
Photos: TCEB, Nation photographers
Vice President – Supplement:
Chalengpot Boonsue
Tel: 02 338 3155
E-mail: chalengpot@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc.,
on behalf of Thailand Convention &
Exhibition Bureau (TCEB)
1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok
10260 Thailand
Printed by: WPS (Thailand)
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,
Bang Bo, Samut Prakan 10560
Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ที่เส็บ ทุกท่าน

ส่งท้ายปี 2560 กับวารสารข่าวฉบับนี้ครับที่รวบรวม ผลการดำเนินงานที่ที่เส็บประสบความสำเร็จในการจัดงานจากต่างประเทศเข้ามาจัดในประเทศไทยมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการจัดประชุมนานาชาติขององค์กรและสมาคม ซึ่งเห็นได้จากอันดับโลกของไทยที่ยับขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในขณะที่อุตสาหกรรมแสดงสินค้ายังคงอันดับหนึ่งในอาเซียนจากจำนวนพื้นที่ที่มีการจัดงาน โดยช่วงปีงบประมาณ 2558-2560 ประเทศไทยต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างชาติประมาณ 3.5 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 290,300 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ที่เส็บได้ปรับแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งระบบตั้งแต่ปีงบประมาณที่แล้ว เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และโมเดลเศรษฐกิจใหม่ ไทยแลนด์ 4.0 โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนไมซ์ด้วยนวัตกรรม เช่น การริเริ่มโครงการสมาร์ทไมซ์ และการพัฒนาเครื่องมือดิจิทัลเป็นส่วนสำคัญในการทำตลาดและประชาสัมพันธ์ออนไลน์

ในปีงบประมาณ 2561 นี้ ท่านจะเห็นการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ทั้งการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร การบริหารจัดการ และการปฏิรูปอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้เกิดการริเริ่มนวัตกรรมใหม่ๆ และที่สำคัญยิ่งคือ การส่งเสริมไมซ์ให้มีบทบาทเป็นกลไกในการเติบโตเศรษฐกิจของประเทศ และกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม

ฉะนั้น ที่เส็บจึงมุ่งส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตคู่ขนานกับการพัฒนาประเทศ โดยเน้นเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 และเติบโตอย่างเท่าเทียมด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคทั่วประเทศ

ขณะเดียวกัน ที่เส็บก็เร่งพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยเปิดตัวสองโมบายแอปพลิเคชัน Smart BIZ Event และ Smart BIZ Organizer เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้จัดงานไมซ์และผู้ร่วมงาน สอดคล้องเทรนด์การตลาดโลก และการเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้ใช้สมาร์ทโฟน โมบายแอปพลิเคชันนี้ ถือเป็นการสร้างมิติใหม่สำหรับการจัดงานและการเข้าร่วมงานไมซ์ในประเทศไทยที่มีครบทุกฟังก์ชันการใช้งาน โดยผู้จัดงานสามารถนำไปใช้ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างมาก โดยเฉพาะเอสเอ็มอี และสถาบันการศึกษาต่างๆ ซึ่งอาจมีข้อจำกัดด้านงบประมาณในการพัฒนาแอปพลิเคชัน

ล่าสุด ที่เส็บสร้างสรรค์โครงการ SMART VILLAGE มุ่งหวังกระตุ้นกลุ่มองค์กรจัดกิจกรรมประชุมสัมมนา และกิจกรรมเพื่อสังคมในประเทศมากขึ้น โดยร่วมมือกับ 4 พันธมิตรเอกชน นำร่องลงพื้นที่ 4 ชุมชนต้นแบบนอกเหนือจาก 5 ไมซ์ซิตี้หลัก พร้อมตั้ง 11 บริษัทสตาร์ทอัพใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเผยแพร่ประสบการณ์ กิจกรรม แหล่งท่องเที่ยว และอัตลักษณ์ท้องถิ่นของชุมชน

ภายใต้แนวคิด Co-Creation โครงการนี้ได้ดำเนินการตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐ เพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล กระจายรายได้สู่ท้องถิ่น ส่งเสริมนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและโอกาส ขณะเดียวกัน มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาเป็นเครื่องมือเพื่อพัฒนาชุมชนไปสู่การเป็น SMART VILLAGE สอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 อีกด้วย

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

Let us celebrate the last day of 2017 by reflecting on TCEB's great achievements in winning for Thailand events from all over the world.

The country's global ranking jumped thanks to the significant increase in international conventions hosted while the international exhibition industry remained at number 1 in ASEAN in terms of trade show space sold.

Over the fiscal years 2015 to 2017, Thailand welcomed around 3.5 million international MICE travellers, generating total revenue of more than Bt290.3 billion.

However, the bureau revised its strategic plan for MICE industry promotion since late in the last fiscal year. This revision is in line with the 20-year National Strategy and the new economic model Thailand 4.0, which places emphasis on an innovation-driven MICE industry and includes such initiatives as Smart MICE, the development of digital tools for online marketing campaigns.

In the 2018 fiscal year, you will see a paradigm shift in the way we operate, with the changes including reorganisation, a new management system and MICE industry reforms that will allow for the launch of a range of innovations. More importantly, the TCEB will strengthen the MICE industry as an engine of economic growth through which substantial income will be distributed to the regions.

The bureau is speeding up the development of digital platforms with the recent launch of two mobile applications; Smart BIZ Event and Smart BIZ Organizer that meet the needs of both organisers and attendees. The mobile apps are in line with global market trends and respond to the fast-growing number of smartphone users.

The two apps will create a new chapter in event organising and attendance in Thailand. For example, organisers can register to apply for the apps without incurring any expense. For its part, the Smart BIZ Organizer will be very beneficial, particularly to SMEs and educational institutes who might have budget limitations in developing their own applications.

Smart Village, the TCEB's latest initiative, is designed to encourage businesses to hold meetings and CSR activities in the country. The TCEB recently entered into partnerships with 4 strategic companies to organise the events in 4 pilot model communities outside the 5 major MICE Cities. Eleven startups are also engaged in the project and helping to disseminate experiences, activities, tourist attractions and local identities through their digital platforms.

Based on the Co-Creation concept, the project has been implemented in line with the government's Pracharat policy (state of the people), with the key goal of strengthening the grassroots economy, improving income distribution and supporting a policy to reduce social disparities.

Meanwhile, innovations and technology are being adopted as an effective tool to transform the communities into the smart villages following the Thailand 4.0 policy.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

บทสรุปโมช 2560 กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้





ที่เลืบคาดการณว่า ในปีงบประมาณ 2561

จะมีนักเดินทาง
กลุ่มไมซ์ เข้าใน
ประเทศไทยรวม
30.1
ล้านคน

สร้างรายได้
174,000
ล้านบาท

แบ่งเป็น

นักเดินทางกลุ่มไมซ์
ต่างประเทศ
1,192,000 คน
สามารถสร้างรายได้
ประมาณ
112,000
ล้านบาท

นักเดินทางกลุ่มไมซ์
ภายในประเทศ
29 ล้านคน
สร้างรายได้
62,000
ล้านบาท



งาน โดยเฉพาะการจัดตั้งฝ่ายส่งเสริมวัฒนธรรมเพื่อธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์องค์กรที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนไมซ์ด้วยวัฒนธรรม

ผลการดำเนินงานในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างชาติจำนวน 3.5 ล้านคน สร้างรายได้ให้ประเทศรวมทั้งสิ้น 290,359 ล้านบาท และมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ 86.06 ล้านคน สร้างรายได้ 195,552 ล้านบาท

ที่สำคัญ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับจากสมาคมการประชุมนานาชาติ ในปี 2559 ว่าเป็นประเทศที่มีการจัดประชุมวิชาชีพสูงสุด อันดับ 24 ของโลก ขยับขึ้น 3 อันดับจาก 27 ในปี 2558 โดยมีจำนวนงานประชุมสำคัญระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นจาก 155 งานเป็น 174 งาน

ขณะที่อุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติของไทยรั้งอันดับ 1 ในอาเซียน และอันดับ 8 ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จากการจัดอันดับโดยสมาคมการจัดการแสดงสินค้านานาชาติในปี 2558 โดยมีการใช้พื้นที่จัดงานรวมทั้งสิ้น 572,750 ตารางเมตร

สำหรับปีงบประมาณ 2560 ประเทศไทยมีโอกาสต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างชาติ รวมทั้งสิ้น 1,047,959 คน สร้างรายได้ 88,459 ล้านบาท โดยจีนยังคงมาเป็นอันดับหนึ่ง ตามด้วยอินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเกาหลี ส่วนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ภายในประเทศมีจำนวน 35,316,508 คน สร้างรายได้ 91,142 ล้านบาท

แผนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ปี 2561

ที่เลืบได้จัดทำแผนปฏิรูปอุตสาหกรรมไมซ์ให้เดินหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยดำเนินการผ่าน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

(1) การเติบโตคู่ขนานกับการพัฒนาประเทศ เน้นการรักษาตลาดเดิม และเพิ่มตลาดใหม่ เจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 อาทิ กลุ่มอาหาร เกษตร ชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุขและสุขภาพ รวมถึงเจาะกลุ่มธุรกิจที่มีศักยภาพ อาทิ กลุ่มพลังงาน คมนาคม สื่อสาร และบันเทิง เป็นต้น

(2) การเติบโตในตลาดที่มีศักยภาพ มุ่งเน้นภูมิภาคที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงและมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเน้นตลาดหลัก ได้แก่ ภูมิภาคอาเซียน เอเชีย กลุ่มประเทศ CLMV/GMS ตลาดรอง ได้แก่ ภูมิภาคยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย และตลาดที่มีศักยภาพอื่นๆ เช่น ภูมิภาคยุโรปตะวันออก และ ละตินอเมริกา

(3) การเติบโตอย่างเท่าเทียมด้วยการพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค เสริมสร้างศักยภาพของไมซ์ซิตี้ และเมืองที่มีศักยภาพ เช่น สงขลา เชียงราย และ อุตรดิตถ์ ผ่านโครงการสำคัญ อาทิ Thailand Domestic MICE Mart โครงการการประชุมระเบียงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง อินโดจีน เมาะลำไย และสัมมนาเชิงปฏิบัติการในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

(4) การเติบโตอย่างเข้มแข็ง โดยการสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ โครงการ Thailand MICE Venue Standard ที่พัฒนาสู่โครงการ ASEAN MICE Venue Standard เพื่อสร้างมาตรฐานสถานที่จัดประชุมและนิทรรศการระดับอาเซียน รวมถึงการปรับกระบวนการของงานและการจัดการองค์กร โดยการจัดตั้งระบบประเมินกระบวนการทำงานเพื่อเป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร รวมถึงส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย สู่การเป็น Smart MICE Thailand

จากความสำเร็จของแคมเปญสื่อสารการตลาดในปีงบประมาณที่ผ่านมา ที่เลืบ พัฒนาแคมเปญสื่อสารการตลาดไมซ์ไทยปี 2561 THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success, decoded with chapters of possibilities โดยนำเสนอ 3 จุดขายหลักให้มีความโดดเด่นและแข็งแกร่งมากขึ้น สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางเพื่อธุรกิจและการพักผ่อนของภูมิภาค

ที่เลืบคาดการณว่า ในปีงบประมาณ 2561 จะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าในประเทศไทยรวม 30.1 ล้านคน สร้างรายได้ 174,000 ล้านบาท แบ่งเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1,192,000 คน สามารถสร้างรายได้ประมาณ 112,000 ล้านบาท และ นักเดินทางกลุ่มไมซ์ภายในประเทศ 29 ล้านคน สร้างรายได้ 62,000 ล้านบาท

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ที่เลืบ เร่งพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน การริเริ่มกลยุทธ์ใหม่ๆ รวมถึงการปรับแผนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และไทยแลนด์ 4.0 เพื่อให้ไมซ์เป็นกลไกสำคัญสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ภูมิภาค

ที่เลืบ มีการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยภายใต้ 3 แนวทางหลัก คือการดึงดูดงานเข้าประเทศไทย (Win) การส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Promote) และการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Develop)

ขณะเดียวกัน ที่เลืบ ได้พัฒนาแคมเปญสื่อสารการตลาดประเทศไทย Thailand CONNECT มาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2556 โดยชูจุดเด่นของไมซ์ไทยใน 3 ด้าน คือ จุดหมายปลายทางที่หลากหลาย (Destination) ศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ (Business) และความพร้อมของบุคลากรมืออาชีพ (People)

ในปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านมา ที่เลืบ มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็นการริเริ่มโครงการสมาร์ทไมซ์ (SMART MICE) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจัดงานด้วยการใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมศักยภาพทางการแข่งขันให้ประเทศไทย การปรับโครงสร้างการบริหาร



During the past three fiscal years (2015-2017), TCEB has speeded up development of the country's MICE industry by placing emphasis on the collaboration between public and private strategic partners, new initiatives as well revising its strategic plans to bring these in line with the 20-year National Strategy and the Thailand 4.0 economic model.

The MICE industry is one of the key engines of growth and an important distributor of income to the regions. In following the plan, the bureau has been driving the industry through major 3 strategies: Win more events for Thailand; Promote Thailand as a preferred destination for global business events; and Develop MICE standards and raising the proficiency of all MICE professionals.

The TCEB has also continued to develop its global marketing communications campaign Thailand CONNECT. Launched in 2013, the campaign highlights three key attributes the country has to offer, namely the variety of event destinations, the countless business opportunities, and the preparedness of professionals to respond effectively to all types of events.

In the 2017 fiscal year, TCEB initiated the SMART MICE project, which aims to stimulate event organising through the adoption of technology and creative ideas to increase added value and enhance the competitiveness of the industry. The bureau also set up a Business Innovation Department in line with its vision of underlining an innovation-driven MICE policy.

Under these MICE development initiatives over the last 3 years, Thailand welcomed total 3.5 million international MICE travellers, generating revenue of Bt290.36 billion. The number of domestic MICE travellers totalled 86.06 million, contributing a further Bt195.55 billion in revenue.

More importantly, Thailand jumped three places from 27th in 2015 to 24th in 2016 in the world's best meeting destinations according to the International Congress and Convention Association (ICCA)'s country rankings, hosting 174 meetings.

In another measure of success, Thailand's international exhibition industry ranked No. 1 in ASEAN and 8th in Asia Pacific in terms of total exhibition space sold, according to the Union International Fair (UFI) rankings in 2015. Thailand sold a total trade show space of 572,750 square metres.

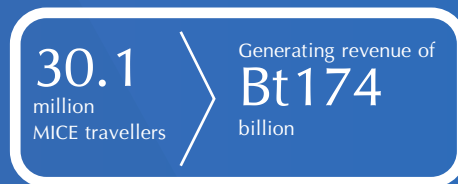
In the 2017 fiscal year, Thailand attracted 1,047,959 international MICE travellers, generating revenue of Bt 88.5 billion.

MICE DEVELOPMENT PLAN 2018

To ensure stable and sustainable growth, TCEB has reformed the MICE industry through 4 key strategies. The first is to grow in parallel with the country's development with an aim to maintain the existing market and expand new markets, especially the target industries covered by the Thailand 4.0 policy, such as food agriculture & bio-tech, health wellness & bio med, as well as potential business sectors including energy, transport, communications and entertainment.

The second is to achieve growth in potential markets, with a focus on regions with high economic growth and links to the economic development of Thailand. The first-tier markets are ASEAN, Asia and CLMV/GMS and the second tier covers Europe, North America and Oceania. Eastern

In the 2018 fiscal year, the bureau expects to welcome



Of that number

1,192,000
will be
international
MICE visitors,
generating
revenue of
Bt112
billion

29 million
domestic MICE
travellers,
contributing
Bt62
billion



Europe and Latin America are regarded as emerging markets.

The third is to grow equitably through the development of MICE industry in the regions. The bureau is strengthening the capacities of the existing MICE Cities and other potential cities such as Songkhla, Chiang Rai and Udon Thani through such major projects as the Thailand Domestic MICE Mart, the Luang Prabang - Indochina - Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC), and the Thailand MICE Seminar on Special Economic Zones (SEZ).

Fourth and last is to achieve strong growth through the enhancement of MICE capabilities such as the Thailand MICE Venue Standard, which serves as a model to develop the ASEAN MICE Venue Standard and improve operating processes and management. The bureau has drawn up an evaluation system of the working process for use as a tool to strengthen the organisation. In addition, the bureau supports event organising in Thailand through the use of technology with the aim of becoming Smart MICE Thailand.

Based on is global marketing communications campaigns over the past recent years, the TCEB has developed a 2018 campaign called THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success, decoded in chapters of possibilities, which demonstrates the 3 outstanding fundamentals to position Thailand as the Bleisure destination in the region.

In the 2018 fiscal year, the bureau expects to welcome 30.1 million MICE travellers, generating revenue of Bt174 billion. Of that number 1,192,000 will be international MICE visitors, generating revenue of Bt112 billion, and 29 million domestic MICE travellers, contributing Bt62 billion.



โครงการ สมาร์ท วิลเลจ นำร่อง 4 ชุมชนต้นแบบ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก

ภายใต้แนวคิด Co-Creation ที่เสืบ ผนึกกำลัง 4 พันธมิตรเอกชน และ 11 บริษัทสตาร์ทอัพริเริ่มโครงการ สมาร์ท วิลเลจ (Smart Village) หนุนนโยบายประชารัฐเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น คัดเลือก 4 ชุมชนต้นแบบ ชูแนวทางสร้างความเข้มแข็งชุมชนผ่านการจัดกิจกรรมไม่ซ้ำ และดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ที่เสืบ ได้ร่วมกับ 4 หน่วยงานพันธมิตรภาคเอกชน ได้แก่ บริษัท ทีบีไอ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท กรู๊นท์ ฟินโนเวต จำกัด, บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด และ 11 บริษัทสตาร์ทอัพ จาก ZipEvent, Tickettail, Local Pillow, Local Alike, TripPacker, Hivesters, Penguin, Veget Deli, Happy Farmers, TakeMeTour และ VT Thai พัฒนาโครงการ สมาร์ท วิลเลจ เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มองค์กรเอกชนต่างๆ ไปจัดกิจกรรมนอกสถานที่ และกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์สานพลังประชารัฐเพื่อเศรษฐกิจฐานรากของรัฐบาล โดยมุ่งเน้นให้เกิดการกระจาย

รายได้สู่ท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และโอกาส

ขณะเดียวกัน กลุ่มสตาร์ทอัพ จะส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินธุรกิจฐานราก ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดพลังในการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจและสังคมอย่างมั่นคง และยั่งยืน รวมทั้งเป็นการต่อยอดศักยภาพและความสามารถของสตาร์ทอัพ ซึ่งกลุ่มดิจิทัล/เทคโนโลยี เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมคลัสเตอร์หลัก ของประเทศภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0

ในระยะแรก ที่เสืบ ได้คัดเลือก 4 ชุมชนนำร่องต้นแบบ ที่อยู่ในจังหวัด นอกเหนือจากโมฮังจี 5 จังหวัด (กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทธยา และขอนแก่น) ได้แก่ ชุมชนสวนผึ้ง จ.ราชบุรี ชุมชนปากแพก จ.กาญจนบุรี ชุมชนดอยแม่สลองนอก จ.เชียงราย และ ชุมชนวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา ชุมชนเหล่านี้มีศักยภาพที่สามารถรองรับการจัดกิจกรรมขององค์กรขนาดตั้งแต่ 20 คนขึ้นไป โดยเป็นชุมชนที่มีความพร้อมในการพัฒนา 4 มิติ คือ Smart Culture: มิติตามโดดเด่นทางวัฒนธรรม หรือรากฐานของ





ชุมชนจากการที่ได้ผสมผสานกับนวัตกรรมจนกลายเป็นเสน่ห์ใหม่ของท้องถิ่น คงความล้ำค่าแต่มีความร่วมสมัยดึงดูดนักเดินทางกลุ่มใหม่ๆ ได้มากยิ่งขึ้น Smart Community: นำนวัตกรรมเข้ามาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมและก่อให้เกิดความร่วมมือกันในทุกภาคส่วน Smart Experience: สร้างสรรค์ประสบการณ์ที่แปลกใหม่ หรือเป็นวิธีการใหม่ๆ เช่น การจัดทำแผนการเดินทางที่น่าสนใจสำหรับการทำกิจกรรมขององค์กร และ Smart MICE: เน้นการจัดกิจกรรมองค์กรเพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของชุมชน ทั้งสถานที่พัก การเดินทาง สิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ท่องเที่ยว โปรแกรมกิจกรรมมีการดีไซน์และสร้างสรรค์จากประสบการณ์แบบเดิม รวมถึงนำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาชุมชนให้กลายเป็นจุดหมายที่น่าสนใจสำหรับการจัดกิจกรรมนอกสถานที่ขององค์กร

การดำเนินโครงการภายใต้แนวคิด Co-Creation แบ่งการทำงานร่วมกันเป็น 4 ทีม ประกอบด้วย

- 1.) ชุมชนสวนผึ้ง จ.ราชบุรี โดย บริษัท ทิปปักฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ Happy Famers, Take me Tour และ Tickettail
- 2.) ชุมชนปากแพรก จ.กาญจนบุรี โดย กรุงศรี ฟินโนเวต และ Trippacker, ZipEvent และ Local Pillow
- 3.) ชุมชนดอยแม่สลองนอก จ.เชียงราย โดย บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) และ Local Alike, VT Thai และ Penguinit
- 4.) ชุมชนวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โดย The AIS Startup และ Hivesters, Veget Daily และ ZipEvent

ด้านผู้แทนจาก 4 บริษัทเอกชนที่เป็นพันธมิตรในการร่วมดำเนินโครงการ ได้แสดงความคิดเห็นหลังจากเข้าร่วมโครงการแล้ว โดยนายกิตติเชษฐ์ สถิตินพชัย ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ทิปปักฟู๊ดส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ความพิเศษของโครงการ Smart Village นั้น นอกจากจะได้ให้ทริปดีๆ เป็นของขวัญแก่พนักงานแล้ว ยังได้ให้สิ่งดีๆ ตอบแทนแก่สังคม เป็นการให้ที่ได้รับทันที การได้ลงไปทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่ อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี อาทิ กิจกรรมทำเทียนหอม ปั่นดินเป็นของที่ระลึกกับชาวบ้านในชุมชน บายศรีที่หมู่บ้านกะเหรี่ยง หรือเก็บผักกอร์แกนิกแบบสดๆ ทำให้ได้รับรู้ว่าชุมชนท้องถิ่นของไทยเรานั้นมีศักยภาพอีกมาก รอคอยให้เราไปค้นพบและต่อยอดด้วยนวัตกรรมและความร่วมมืออย่างพร้อมเพรียงกันของทุกภาคส่วน

นายแซม ต้นสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด กล่าวว่า กิจกรรม Company Outing จำเป็นสำหรับบริษัท เพราะเป็นครั้งเดียวในหนึ่งปีที่พนักงานจะได้สร้างความสนิทสนมกันผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์โดยไม่คิดถึงเรื่องงาน ซึ่งช่วยในการทำงานในอนาคตราบรื่นขึ้น การเข้าไปจัดกิจกรรมที่ Smart Village ณ ชุมชนปากแพรก จ.กาญจนบุรี ทำให้ Company Outing น่าจดจำมากขึ้น อาทิ การจัดเวิร์คช็อปร่วมกับชุมชนบนแพ ชมขับประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น ทำกิจกรรมจิตอาสาเก็บขยะ และชมระบำไท่ ตลอดจนการค้นหาลานที่ท่องเที่ยว ที่พักผ่านแอปพลิเคชันของสตาร์ทอัพทำให้สะดวกมากขึ้น ทุกประสบการณ์ล้ำค่าเหล่านี้ ทำให้บรรลุลัทธิประสงค์ของกิจกรรมที่ไม่ใช่แค่มาพักผ่อน

หย่อนใจ แต่ยังสามารถสร้างสรรค์กิจกรรมล้ำสมัยร่วมกันอีกด้วย นายณฐกฤต วรรณภิญโญ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการพัฒนาธุรกิจ บริษัท ทีวี ธันเดอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในโอกาสที่เริ่มเข้าสู่เทศกาลที่บริษัทต่างๆ เริ่มออกไป Company Outing กัน อาจจะแนะนำอีกหนึ่งจุดหมายที่น่าสนใจ คือ ชุมชนดอยแม่สลองนอก จ.เชียงราย ซึ่งเป็นชุมชนต้นแบบในโครงการ Smart Village ที่มีมากกว่าวิวสวย อาภาศติ เหมาะแก่การทำ Team building ควบคู่ไปกับการเรียนรู้วิถีอีกวิถีกับชาวอาข่า ได้เก็บยอดชาสดๆ พร้อมชมการแสดงท้องถิ่น อาทิ เต้นกระทุ้งไม้ไม่ กิจกรรมทั้งหลายเหล่านี้ล้วนเป็นแรงบันดาลใจให้พนักงานได้สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและมีคุณค่าแก่สังคมต่อไป

ส่วน ดร.ศรียศ พราหมณ์ หัวหน้าฝ่าย เออีเอส สตาร์ทอัพ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า Smart Village ณ ชุมชนวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา เป็นโครงการที่ดีมาก เพราะเป็นการนำจุดแข็งของทั้งภาครัฐ องค์กรเอกชนใหญ่ๆ สตาร์ทอัพ และ ชุมชน มาร่วมกันสร้างอนาคตให้ดีขึ้น ผ่านการออกไป Company Outing กันที่ชุมชนที่มีความพร้อม มีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ เวิร์คช็อป เพาะเห็ด ร่วมกันปลูกป่า พายเรือคายัค และได้นั่งเสวนากันภายใต้บรรยากาศสุดชิลที่โรงคั่วกาแฟวังน้ำเขียว ประเทศไทยยังมีชุมชนดีๆ อีกมากที่น่าสนใจสนับสนุน ทั้งยังสามารถนำนวัตกรรมจากกลุ่มสตาร์ทอัพมาช่วยต่อยอดเศรษฐกิจของชุมชนสร้างอนาคตที่ดีขึ้นให้กับชุมชนและสังคมด้วย





SMART VILLAGE PROJECT LAUNCHED FOUR PIONEERING COMMUNITY MODELS TO SPUR GRASSROOTS ECONOMY

TCEB recently entered into partnerships with 4 strategic companies and 11 startups to develop the Smart Village project. Based on the Co-Creation concept and in line with the government's Pracharat policy (state of the people), the project aims to move Thailand forwards through the development of a strong grassroots economy and improved income distribution. Four communities have been selected as the pilot models and will strengthen their economies through the creation of MICE events and digital platforms.

TCEB has joined with 4 private firms, namely Tipco Foods, Krungsri Finovate, TV Thunder, and Advanced Info Services, as well as 11 startups – ZipEvent, Tickettail, Local Pillow, Local Alike, TripPacker, Hivesters, Penguin, Veget Deli, Happy Farmers, TakeMeTour and VT Thai – to create the Smart Village project. This public-private partnership strategy, which is designed to improve income distribution to local communities and reduce disparities, aims to encourage corporations to organise outings to and CSR activities in the recommended local communities, thus generating sustainable income.

The startups will support the communities in

developing their businesses based on knowledge, creative ideas and cultural identity to empower the areas and bring strong and sustainable economic and social development. Furthermore, the Smart Village project will strengthen the capacities of the startups, and benefit the digital/technology sector, which is one of major industrial clusters defined in the Thailand 4.0 policy.

For the pilot project, the TCEB has selected 4 community models outside of the 5 major MICE Cities of Bangkok, Chiang Mai, Phuket, Pattaya and Khon Kaen. These are Suan Phueng Community in Ratchaburi; Pak Phraek Community in Kanchanaburi; Doi Mae Salong Nok Community in Chiang Rai and Wang Nam Khiao Community in Nakhon Ratchasima.

Those communities have enormous potential to cater to corporate activities of at least 20 participants. Each is ready to develop in 4 distinct areas. These are Smart Culture, involving the design of contemporary culture in such a way that it offers new charm for travellers; Smart Community, under which innovation is adopted as a tool to enhance collaboration among stakeholders; Smart Experience to offer new experiences and new approaches such as





interesting itinerary plans for company outings; and Smart MICE to demonstrate the capabilities and readiness of the communities to serve MICE events through accommodation, transport, facilities and tourist attractions. The plan also includes creativity in developing new experiences as well as the use of innovations as a tool to promote the community as attractive destinations.

In Line with the Co-Creation concept, project implementation will be carried out by four teams, as follow:

- 1.) Suan Phueng Community in Ratchaburi Province by Tipco Foods Public Company Limited together with Happy Famers, Take Me Tour and Tickettail.
- 2.) Pak Phraek Community in Kanchanaburi Province by Krungsri Finnovate Co., Ltd. together with Trippacker, ZipEvent and Local Pillow.
- 3.) Doi Mae Salong Nok Community in Chiang Rai Province by TV Thunder Public Company Limited together with Local Alike, VT Thai and Penguinit
- 4.) Wang Nam Khiao Community in Nakhon Ratchasima Province by Advanced Info Service Public Company Limited and Hivesters, Veget Daily and ZipEvent.

Representatives of the 4 strategic partners had this to say after participating in the project.

The Smart Village is not only just a great company outing activity but a meaningful way to give back to society. It is the type of giving that elicits an immediate response. Visiting Suan Phueng community in Ratchaburi Province gave us a great opportunity to jointly conduct activities with the locals. These included making scented

candles, moulding clay into souvenirs from clay, joining a blessing ceremony at a Karen village, and picking up farm-fresh and organic vegetables from local producers. These activities underscored the enormous potential of local communities in Thailand, which await discovery and further development through innovation and the collaborative efforts of all stakeholders, said Mr. Kittichet Sathitnoppachai, Marketing Director of Tipco Foods PLC.

A company outing is one of the essential activities of any organisation. It's the only time of the year when staff can develop relationships with their colleagues through creative activities and without thinking about their work. The event can help to create a smoother workflow in the future. Organising activities at the Pak Phraek Community in Kanchanaburi Province made our company trip even more memorable. During our outing we organised a workshop on a raft with the local community, learnt local history, conducted volunteer activities to take care of elderly elephants, and watched the chicken dance. The smartphone application, which was created by the start-ups, made everything more convenient for us in searching for tourist attraction and accommodation. All these valuable experiences helped us to achieve the trip's objectives, which were not only to enjoy some leisure time together but also to create innovative activities with the local community, said Mr. Sam Tanskul, Managing Director of Krungsri Finnovate Co., Ltd.

For any company that's starting to organise its

company outing, we would recommend Doi Mae Salong Nok Community in Chiang Rai Province as the destination. This Smart Village model community not only offers beautiful scenery with perfect weather but is a perfect place to conduct team-building activities through which participants can learn about local traditions. Among the activities offered by the community are bracelet making with the Akha tribe, picking tea leaves and watching traditional performances. All these experiences inspired us to produce quality and valuable works for society, said Mr. Natakrit Wannapinyo, VicePresident of Business Development Division, TV Thunder PLC.

The Wang Nam Khiao Community in Nakhon Ratchasima Province is an excellent model for the Smart Village project. The collaborative programme showcases the strengths of public organisations, leading corporations, start-up companies, and local communities, which together can create a better future. During our recent company outing, we explored the readiness of Wang Nam Khiao Community and enjoyed many interesting activities, for example, a workshop, mushroom growing, reforestation, kayaking, and a talk in the relaxing atmosphere of the Wang Nam Khiao Coffee Roasting Factory. Thailand has many local communities with great potential. Innovations proposed by the startups can help them to develop the local economy, which will create a better future for the communities and society as a whole, said Dr. Srihathai Prammanee, Head of AIS The StartUp, Advanced Info Services PLC.





รอยัล พารากอน ฮอลล์ สร้างมาตรฐานใหม่ คว้า 3 มาตรฐานสากล ตอกย้ำสถานที่จัดงาน พรีเมียมระดับโลก

รอยัล พารากอน ฮอลล์ สยามพารากอน ก้าวสู่ความสำเร็จอีกขั้น ในการพัฒนาคุณภาพการบริการครบวงจรด้วยภาพลักษณ์ระดับ พรีเมียม โดยผ่านการรับรอง 3 มาตรฐานระดับสากลพร้อมกัน ได้แก่ ISO 20121: 2012 (การบริหารการจัดการอย่างยั่งยืน); ISO 22301: 2012 (ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ) และ TISI 22300: 2550 (ระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยสำหรับการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ) เสริมศักยภาพที่สุดของสถานที่จัดงานมาตรฐาน โลกในใจกลางกรุงเทพมหานคร

นายทาลุน เทง กรรมการผู้จัดการ รอยัล พารากอน ฮอลล์ กล่าวว่า การรับมอบประกาศนียบัตร 3 มาตรฐานพร้อมกันเมื่อต้นเดือนพฤศจิกายน ที่ผ่านมา จะเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ด้านความปลอดภัยของสถานที่

นอกจากนี้ ยังช่วยยกระดับภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรในฐานะ สถานที่จัดงานที่มีหลักการพัฒนางานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ในทุกขั้นตอนการ ดำเนินงาน ซึ่งเรื่องการพัฒนางานอย่างยั่งยืนนับเป็นกระแส

ที่นานาชาติต่างให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก

นอกจากความโดดเด่นของสถานที่ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ได้มุ่งเน้น พัฒนาการบริการ และบุคลากรมืออาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดกว่า 10 ปีที่ ผ่านมา จนทำให้ได้รับความไว้วางใจให้เป็นสถานที่จัดงานระดับประเทศ และระดับนานาชาติ และเป็นสุดยอดสถานที่จัดงานมาตรฐานโลกด้วยภาพ ลักษณ์ระดับพรีเมียม

นอกจากนี้ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ยังเป็นสถานที่ที่สามารถ ตอบโจทย์การจัดงานได้หลากหลาย โดยมีกลุ่มลูกค้าสำคัญคือ กลุ่มไมซ์ งาน คอนเสิร์ตและงานอีเวนต์ต่างๆ โดยได้วางกลยุทธ์การตลาด ภายใต้แนวคิด MICE3 โดยตัว E3 คือ Exhibition, Entertainment และ Event

ผลจากการพัฒนามาตรฐานในด้านต่างๆ และการสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดงานที่แปลกใหม่ รอยัล พารากอน ฮอลล์ คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 10 ในปี 2561

นางพรณี อังคสุสิงห์ ผู้อำนวยการสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ในฐานะผู้ตรวจประเมินและมอบใบรับรอง ISO และ มอก. กล่าวว่า รอยัล พารากอน ฮอลล์ ได้รับการรับรองมาตรฐานพร้อมกัน 3 ระบบ เนื่องจากมีการบริหารจัดการแบบองค์รวมให้องค์กรมีความยืดหยุ่น

สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง มีการเตรียมความพร้อมที่จะเผชิญกับ ความท้าทายในอนาคต การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและความไม่แน่นอน ของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความต้องการของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสีย ซึ่ง รอยัล พารากอน ฮอลล์ ได้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของ ประเทศไทยในการเป็นผู้นำของการจัดงานไมซ์ในระดับภูมิภาคและสากล อย่างยั่งยืน

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ที่เส็บ กล่าวว่า การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการบริหาร จัดการอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ทั้งนี้ อุตสาหกรรมไมซ์ให้ความสนใจกับแนวทางดังกล่าวเป็นอย่างมาก เพราะ เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้เดินทางเข้ามาจัดงาน รวมถึง เป็นการสร้างจุดขายให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศไทยให้มีศักยภาพ ในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการจัดงานได้มากขึ้น

ทั้งนี้ ที่เส็บได้สนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์ไทยทั้งด้านงบประมาณและ องค์ความรู้เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการเร่งพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ จนได้รับการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้ง ISO และ มอก.



ROYAL PARAGON HALL SETS NEW BENCHMARK REAFFIRMS ITSELF AS A GLOBAL PREMIUM EVENT VENUE WITH 3 STANDARDS CERTIFIED

Royal Paragon Hall, Royal Paragon Enterprise Co., Ltd., has taken the next step to developing the quality of its fully integrated services with its recent recognition as a premium event venue. Royal Paragon Hall has concurrently received 3 international standards certifications, namely ISO 20121: 2012 (Event Sustainability Management System), ISO 22301 (Business Continuity Management System), and TISI 22300 (MICE Security Management System) from the Management System Certification Institute (Thailand) or MASCI. These latest achievements reinforce its standing as a world-class venue in the heart of Bangkok.

Mr. Talun Theng, Managing Director of Royal Paragon Hall, said that the 3 standards certifications awarded in early November 2017 will increase the confidence of both local and international clients in the venue's safety and security.

The standards also give a positive boost to its corporate image as a sustainable event venue that manifests concern about environmental, social and economic impacts through the entire operating process. Sustainability event management is a global trend and one to which

businessmen and others are attaching growing importance around the world.

In addition to an outstanding location, the Royal Paragon Hall has constantly developed the quality of its services and professional team over the past decade. Those efforts have paid off and the hall is now recognised as a venue for domestic and international events and the ultimate venue that meets world-class standards with premium style.

Furthermore, the ultramodern multi-purpose halls cater for all needs and requirements. Major customers include MICE groups, concerts and business events based on the MICE3 market strategy: Exhibition, Entertainment and Event.

Thanks to the development of various standards and new creative ideas in organising events, the Royal Paragon Hall is expecting 10 percent growth in 2018.

Mrs. Punnee Angsusingha, MASCI's President and an inspector of ISO and industrial standards, said that the Royal Paragon Hall had been concurrently certified for 3 standards because its integrated management enabled resilience in business continuity management.

The company is well prepared to confront future challenges, rapid change and environmental uncertainties while ensuring continuity of business as well as meeting the needs of stakeholders. The Royal Paragon Hall has demonstrated the potential of Thailand to be a world leader for sustainable MICE events.

TCEB's President Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya added that companies today place great importance on business continuity management including risk management. Moreover, they are also aware of sustainability management that demonstrates concern about environmental and social impacts.

MICE suppliers are showing great interest in these areas because they are crucial factors in the decision-making of buyers to organise their events in Thailand. They are thus a selling point for MICE suppliers and enhance the competitiveness of the MICE industry in being a preferred event destination.

The TCEB provides financial support and knowledge to help suppliers accelerate development of their management capabilities to receive ISO and industrial standards certification.



งาน THAILAND FRIENDLY DESIGN EXPO 2017 กระตุ้นทุกส่วนพัฒนาอารยสถาปัตย์เพื่อผู้สูงอายุ และคนทั้งมวล

ที่เส็บ สนับสนุนมูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล ยกย่องการจัดงาน Thailand Friendly Design Expo 2017 หรือ งานมหกรรมอารยสถาปัตย์และนวัตกรรมสุขภาพเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 2 ภายใต้แนวคิด Ageing Society: Access For All สังคมผู้สูงวัย คนทุกวัย เข้าถึงได้ทุกคน เปิดเวทีการเจรจาจับคู่ธุรกิจซื้อขาย ผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีอารยสถาปัตย์ พร้อมเปิดตัว 10 จังหวัดของไทยในฐานะเมืองต้นแบบการพัฒนาอารยสถาปัตย์ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล

งาน Thailand Friendly Design Expo 2017 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 1-4 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บนพื้นที่กว่า 7,500 ตารางเมตร ณ ฮอลล์ 1-2 อิมแพ็คเมืองทองธานี ซึ่งเป็นการจัดงานแสดงสินค้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีการแพทย์ การออกแบบ รวมถึงการบริการเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ผู้ป่วยพักฟื้น และผู้พิการที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน โดยมีผู้เข้าชมงานประมาณ 60,000 ราย สร้างรายได้ไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท

ทั้งนี้ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ให้เกียรติเปิดงานพร้อมมอบโล่ประกาศเกียรติคุณองค์กรส่งเสริมอารยสถาปัตย์แห่งปี องค์การที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น คนพิการต้นแบบ และสถานที่ดีเด่นที่เอื้อต่อคนพิการ

งานมหกรรมนี้ช่วยกระตุ้นให้องค์กร และหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ

เอกชน ตลอดจนประชาชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อเตรียมความพร้อมผู้สูงอายุ ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี รวมถึงการออกแบบบนหลักการของอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวลมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนอารยสถาปัตย์ ถือเป็นการส่งเสริมสิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของคนทั้งมวล โดยอำนวยความสะดวกให้ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยพักฟื้น ผู้พิการ สตรีมีครรภ์ เด็กเล็ก และคนที่ใช้รถเข็น สามารถเข้าถึงได้ ใช้ประโยชน์ได้ และใช้บริการได้โดยสะดวก ปลอดภัย ทันสมัย ทั้งในตึก อาคาร สถานที่ของรัฐ และเอกชน รวมถึงแหล่งท่องเที่ยว ศาสนสถาน สถานศึกษา ระบบขนส่งมวลชน บริการข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนสินค้าและบริการสาธารณะต่างๆ ทุกรูปแบบ

ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและชุมชน

ปีนี้ ที่เส็บ ได้สนับสนุนมูลนิธิ ให้เปิดเวทีเจรจาธุรกิจสำหรับอุตสาหกรรมของกลุ่มผู้พิการและการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (friendly design) โดยเชิญผู้ซื้อที่มีศักยภาพและผู้สนใจกว่า 100 ราย ทั้งภาครัฐและเอกชน สมาคมต่างๆ อาทิ สมาคมส่งเสริมการประชานานาชาติ (ไทย) สมาคมโรคมะเร็งไทย สมาคมศูนย์การค้าไทย สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวภายใน

ประเทศ บริษัทนำเที่ยวจากทั่วประเทศ และโรงพยาบาลชั้นนำจากทั่วประเทศ ร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ขาย ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำของไทย และจากต่างชาติดังกล่าว 10 ประเทศ อาทิ จีน ญี่ปุ่น อเมริกา รัสเซีย เยอรมนี และสวีเดน เป็นต้น

การจัดคู่ธุรกิจ เป็นอีกช่องทางในการต่อยอดธุรกิจ และสร้างการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมต่อไป โดยเฉพาะกลุ่มสาธารณสุข นวัตกรรมหรือเครื่องมือทางการแพทย์ อีกทั้งยังกระตุ้นให้เกิดการลงทุนของนักธุรกิจหน้าใหม่หรือ สตาร์ทอัพ ในอุตสาหกรรมนี้อีกด้วย

นอกจากนี้ การจัดงานดังกล่าวยังสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจในอนาคต

อีกไฮไลต์สำคัญในปีนี้ คือ การเปิดตัว 10 จังหวัดชื่อดังของไทย ในฐานะเมืองต้นแบบการพัฒนาอารยสถาปัตย์ และการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล เช่น เมืองพัทยา จ.ชลบุรี จ.ลำปาง จ.นครพนม และ จ.พิษณุโลก

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) จะส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชน และผู้ประกอบการท้องถิ่น และเปิดโอกาสให้คนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งคนพิการ และผู้สูงอายุได้จับจ่ายใช้สอยในธุรกิจการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล





THAILAND FRIENDLY DESIGN EXPO 2017

ALL PARTIES ENCOURAGED TO DEVELOP FRIENDLY DESIGNS

TCEB recently supported the Friendly Design for All Foundation in upgrading the Thailand Friendly Design Expo 2017 edition, which was held on the theme Aging Society: Access For All. For this second year of the trade show, the TCEB helped initiate a business-matching session for friendly-design products and technologies. The bureau also introduced 10 provinces as models of friendly design and tourism destinations for all.

The Thailand Friendly Design Expo 2017 took place from December 1-4, 2017 over the 7,500 sqm of Halls 1-2, IMPACT Muang Thong Thani. It is ASEAN's biggest trade show of medical innovations and technologies, designs and services for the elderly, convalescing patients and the disabled. The expo was expected to welcome about 60,000 visitors, generating revenue of more than Bt200 million.

Prime Minister General Prayut Chan-o-cha presided over the opening of the event and awarded the honorable plaques for the year 2017 to organisations supporting friendly design, outstanding organisations supporting the disabled, disabled models, as well as venues that support the disabled.

The TCEB expects the expo to encourage public and private organisations as well as members of the public to be more aware of the importance of health care and

environmental improvements as Thailand gears up for a greying society. The event also aimed to promote the continued development of innovations, technologies and designs based on the principle of friendly design for all.

Driving the friendly design is an effort to enhance the rights, freedom and equality of all individuals. Such friendly design must accommodate the elderly, those convalescing from accidents or illness, the disabled, pregnant women, children and people in wheelchairs, making the spaces they access and use as well as the services they receive, convenient and safe. Public and private buildings, tourism attractions, religious sites, education institutes, mass transportation systems, information services, products and all public services are all required to develop designs that are friendly to all users.

BENEFITS TO THE ECONOMY AND COMMUNITIES

This year, TCEB supported the foundation in creating the business matching session for industries involved in friendly designs for the elderly and infirm. The bureau invited more than 100 potential buyers from the public and private sectors as well as associations including the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the

Thai Hotels Association (THA), the Thai Shopping Centers Association (TSCA), the Association of Domestic Travel, tour operators, and leading hospitals from all over the country to meet suppliers, who included leading firms in Thailand and from more than 10 countries such as China, Japan, America, Russia, Germany and Sweden.

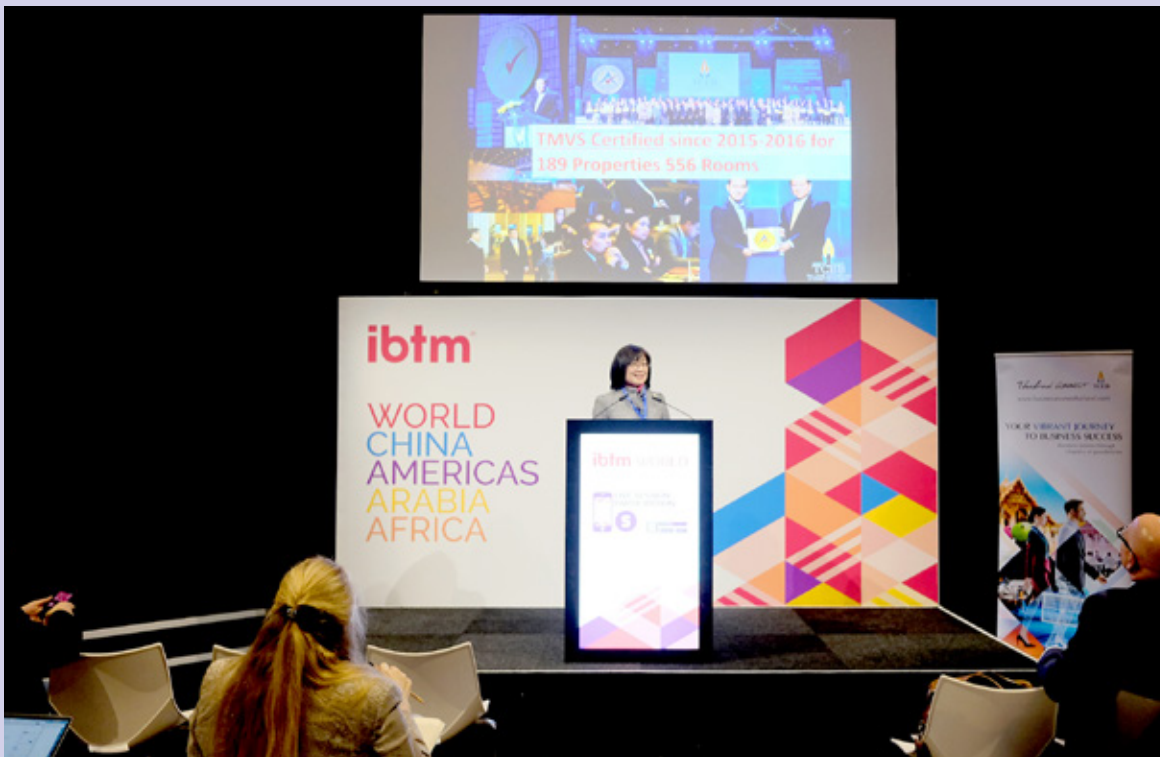
The business matching is another channel to extend business opportunities and drive industrial growth especially in the category of healthcare and innovative medical equipment. It also serves as an impetus to emerging business entrepreneurs and startups in this sector.

The expo was on track with the Thailand 4.0 policy, as this highlights the healthcare and medical technology industry as one of the S-Curve industries set to be an engine of economic growth in the future.

Other highlight of the event was the launch of 10 famous provinces in Thailand as models of friendly design cities and tourism centres for all, among them Pattaya in Chon Buri, Lampang, Nakhon Phanom, and Phitsanulok.

Tourism for All will boost income distribution to the local communities and entrepreneurs and, more importantly, allow all individuals, particularly the disabled and elderly, to spend more on tourism products and services.





ที่เสียบออกแคมเปญการตลาดใหม่ 4 CONNECT บุคคลาชาวยุโรป

ที่เสียบ นำทีมผู้ประกอบการไมซ์ไทยเข้าร่วมงานเทรดโชว์ระดับโลกด้านการจัดประชุม งานแสดงสินค้า และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล IBTM World 2017 นำเสนอแคมเปญการตลาดใหม่สำหรับปีงบประมาณ 2561 เจาะตลาดยุโรปเป้าหมาย ไขว้ศักยภาพประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำของเอเชียเพื่อกิจกรรมธุรกิจและการพักผ่อนหย่อนใจ

งาน IBTM World ถือเป็นหนึ่งในงานเทรดโชว์หลักระดับโลกที่ที่เสียบเข้าร่วมกิจกรรมมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำเสนอแคมเปญส่งเสริมการขายรวมถึงข้อมูลการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ รองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากยุโรป โดยปีนี้ IBTM World 2017 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28-30 พฤศจิกายน 2560 ณ กรุงบาร์เซโลนา ประเทศสเปน โดยมีผู้ซื้อ ผู้ขาย และผู้สนใจเข้าร่วมงานกว่า 15,500 คน

นางนิชาภา ยศวีร รองผู้อำนวยการอาวุโส ที่เสียบ กล่าวว่า ที่เสียบมุ่งมั่นเสริมสร้างอุตสาหกรรมไมซ์ด้วย 3 จุดแข็งของประเทศไทย ได้แก่ ความหลากหลาย

ของจุดหมายปลายทาง โอกาสทางธุรกิจที่มีมากมาย และบุคลากรมืออาชีพ ซึ่งจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะเหล่านี้ทำให้ที่เสียบสามารถจุดขายของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางชั้นนำของการจัดกิจกรรมเชิงธุรกิจและการพักผ่อนหย่อนใจ

สำหรับกลยุทธ์ในการดึงดูดตลาดไมซ์จากยุโรปนั้น เน้นเจาะกลุ่มอุตสาหกรรมหลักภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยออกแบบ 4 กลุ่มเพื่อกระตุ้นตลาดยุโรป ได้แก่ CONNECT Industry, CONNECT Market, CONNECT Us และ CONNECT Alliance.

CONNECT Industry เน้นกิจกรรมไมซ์ที่สนับสนุนภาคเศรษฐกิจหลักตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ทำให้เกิดตลาดใหม่ในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ทั้งนี้ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายแรก ได้แก่ ดิจิทัล, ยานยนต์ และอาหาร-การเกษตร ในขณะที่กลุ่มอุตสาหกรรมอันดับรอง ได้แก่ การบิน, ไอที/เทคโนโลยีใหม่ๆ, อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และหุ่นยนต์

CONNECT Market มุ่งจับตลาดหลัก ได้แก่ ฝรั่งเศส อังกฤษ และเยอรมัน ส่วนตลาดรอง ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม โปแลนด์ และอิตาลี

CONNECT Us ประกอบด้วยกิจกรรมการตลาดหลากหลายเพื่อกระตุ้นผู้ซื้อกลุ่มองค์กร สมาคม ผู้จัดงาน และผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายชั้นนำสำหรับกิจกรรมเชิงธุรกิจ

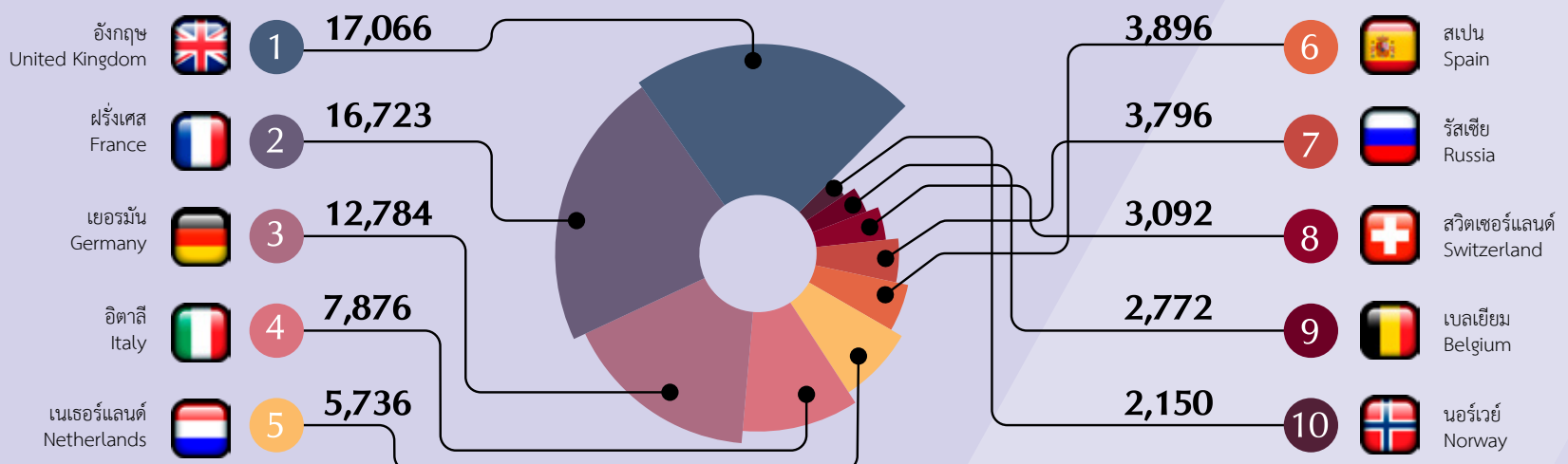
CONNECT Alliance เน้นความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐของยุโรป และพันธมิตรระหว่างประเทศ เช่น สายการบิน โรงแรม และผู้จัดงาน เพื่อสร้างการรับรู้และโอกาสใหม่ๆ ที่จะดึงดูดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลมายังประเทศไทย

นอกจากเอเชีย สหรัฐอเมริกา และโอเชียเนียแล้ว ยุโรปยังคงเป็นตลาดเป้าหมายหลักสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยปีงบประมาณ 2560 ที่ผ่านมา ประเทศไทยต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศจำนวนทั้งสิ้น 1.3 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 1 แสนล้านบาท

ทั้งนี้ เป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากยุโรปจำนวน 109,012 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2559 สร้างรายได้มูลค่า 9,400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 โดยนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากยุโรป 3 อันดับแรกที่เดินทางมายังประเทศไทย ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส และเยอรมัน

10 อันดับประเทศในยุโรปที่มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าประเทศไทยสูงที่สุด ปีงบประมาณ 2560

TOP 10 EUROPEAN NATIONALITIES VISITING THAILAND IN 2017





NEW 4-CONNECT STRATEGY DESIGNED TO TAP EUROPEAN MARKET ENSURING THAILAND REMAINS A GLOBAL BLEISURE DESTINATION



The TCEB recently led Thai MICE suppliers to attend IBTM World 2017, a leading global trade event for the meetings, incentives, conferences, events and business travel industry and simultaneously launched its new marketing campaign for 2018 to win more European MICE customers. The campaign demonstrates the potential of Thailand to become Asia's leading Bleisure destination for business travellers.

In recognition of its status as one of the major trade shows, the TCEB continued to use IBTM World to shore up its presence and introduce sales promotional campaigns and also provide up-to-date information about MICE products and services available to European MICE travellers.

This year, the IBTM World 2017 took place in Barcelona from November 28 to 30 and welcomed more than 15,000 buyers, suppliers and interested visitors.

TCEB Senior Vice-President Mrs. Nichapa Yoswee noted that TCEB has retained the emphasis on strengthening the 3 key fundamentals that country has to offer: diversity of destinations, countless business opportunities, and professionals. These are unique strengths that position Thailand as the Bleisure destination for event organisers, professionals and corporate groups.

In terms of strategies to attract MICE events from Europe, the TCEB focuses mainly on industrial sectors covered under the Thailand 4.0 policy, which aims to transform Thailand into an innovation-driven economy.

The TCEB has designed 4 strategies to stimulate the European market, namely CONNECT industry, CONNECT Market, CONNECT US, and CONNECT Alliance.

CONNECT industry focuses on MICE events that support the economic sectors prioritised in the 4.0 policy to identify new markets in key future industries. Tier 1 sectors include

digital, automotive and food & agriculture while Tier 2 sectors incorporate aviation, IT and new technology, creative industries and robotics.

CONNECT Market concentrates on key markets in Thailand's MICE industry. The Tier 1 markets are France, UK and Germany while the Netherlands, Belgium, Poland and Italy are classified as Tier 2.

CONNECT Us features a range of TCEB marketing activities to encourage corporate associations, organisers and key decision makers to choose Thailand as the ideal destination for their business events.

CONNECT Alliance focuses on collaboration with European government agencies and international partners

including airline, hotel and DMC and Mino Hotels (Hosmark) and is designed to promote awareness and create new opportunities to attract meetings and incentive travel events to Thailand.

Besides Asia, US and Oceania, Europe remains a major target for Thailand's MICE industry. In 2017 fiscal year, Thailand welcomed 1.3 million international MICE travellers, generating revenue of Bt100 billion.

These included 109,012 MICE travellers from Europe, up 20 per cent over the previous year, who generated revenue of Bt9.7 billion, an increase of 21.6 per cent. The top three largest European MICE travellers to Thailand were UK, France and Germany.





เปิดตัวสองโมบายแอปพลิเคชันใหม่ พลิกนวัตกรรมโมชไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0

ทีเส็บ เผยนวัตกรรมใหม่ล่าสุด นำเสนอสองโมบายแอปพลิเคชัน Smart BIZ Event และ Smart BIZ Organizer ตอบโจทย์ทุกความต้องการของผู้จัดงานไมซ์และผู้ร่วมงานในยุคดิจิทัล หนุนการเปลี่ยนผ่านสู่สมาร์ตไมซ์อย่างสมบูรณ์แบบ สอดคล้องเทรนด์การตลาดโลก และการเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้ใช้สมาร์ตโฟน

นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า การปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยมีการจัดตั้งฝ่ายส่งเสริมนวัตกรรม เพื่อธุรกิจ ให้ทีเส็บผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยการใช้เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล และ Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ล่าสุด ทีเส็บ เปิดตัว 2 โมบายแอปพลิเคชัน Smart BIZ Event และ Smart BIZ Organizer ดิจิทัลแพลตฟอร์มใหม่ที่เอื้อผู้จัดงาน พร้อมอำนวยความสะดวกผู้เข้าร่วมงานไมซ์ในประเทศไทย โดย ทีเส็บ ได้นำ Smart BIZ Event Application มาใช้เป็นที่แรกในการจัดงาน Thailand MICE Forum เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ทั้งนี้ ทีเส็บคาดว่า ในปีงบประมาณ 2018 จะมีผู้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันนี้ไม่ต่ำกว่า 10,000 ครั้ง

การพัฒนาเครื่องมือทางดิจิทัลต่างๆ ของทีเส็บนั้น จะช่วยยกระดับการจัดงานไมซ์แบบยุคดิจิทัล ทั้งการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้านานาชาติ ของประเทศไทยให้ทันสมัยและมีความเป็นสากล สอดคล้องกับเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานไมซ์แห่งภูมิภาคได้มากขึ้น นายจิรุตม์ กล่าว

ด้าน นางสาวริตา จินตทานนท์ ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวเพิ่มเติมว่า Smart BIZ Event และ Smart BIZ Organizer จะสร้างมิติใหม่สำหรับการจัดงานและการเข้าร่วมงานไมซ์ในประเทศไทย โดยมีครบทุกฟังก์ชันการใช้

งานที่อำนวยความสะดวกทั้งผู้เข้าร่วมงานและผู้จัดงาน สามารถรองรับได้ทั้งภาษาไทย และอังกฤษ

Smart BIZ Event จะเป็นแอปพลิเคชันเพื่อให้ข้อมูลและอำนวยความสะดวกต่อผู้เข้าร่วมงานไมซ์ เช่น ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน และสามารถเช็คอินเข้างานด้วย คิวอาร์ โค้ด ติดตามอัปเดตข้อมูลอีเวนต์ทั้งหมด ตั้งแต่เลือกปลายทางเฉพาะเจาะจงตามพื้นที่ที่ร่วมงานต้องการได้ แสดงตารางงานทั้งหมด กำหนดการ วิทยากร แผนที่ของงานได้อย่างชัดเจน และสามารถเพิ่มอีเวนต์ต่างๆ ไปยังปฏิทินได้ รวมถึงมีฟังก์ชันการแจ้งเตือนก่อนถึงวันงาน นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมงานสามารถขอรับเอกสารงานอีเวนต์อัตโนมัติออนไลน์ผ่านการสแกน คิวอาร์ โค้ด และให้ข้อมูลความเห็นเกี่ยวกับงานอีเวนต์ผ่านระบบการสำรวจความคิดเห็นหลังการเข้าร่วมงานได้อีกด้วย

ส่วนแอปพลิเคชัน Smart BIZ Organizer ถูกออกแบบมาสำหรับผู้จัดงาน เป็นระบบพร้อมใช้งานง่ายต่อการเตรียมการ และเริ่มใช้ระบบลงทะเบียนเข้าร่วมงาน อัปเดตข้อมูลผู้เข้าร่วมงานแบบเรียลไทม์ รองรับและตรวจสอบการเข้างานของผู้เข้าร่วมงานจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว โดยผู้จัดงานสามารถเลือก 2 รูปแบบ คือ ใช้การสแกนคิวอาร์ โค้ด หรือ ค้นหารายชื่อ และข้อมูลติดต่อของผู้ลงทะเบียน

นอกจากนี้ แอปพลิเคชันดังกล่าว ยังช่วยเพิ่มปฏิสัมพันธ์ภายในงานให้กับผู้เข้าร่วมงาน รับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ร่วมงาน ดูรายงานและสถิติแบบเรียลไทม์ แก้ไขเนื้อหาและข้อมูลได้ทันที ทำให้ผู้จัดงานรับรู้และประเมินผลการจัดงานเบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว สามารถพัฒนารูปแบบอีเวนต์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์เฉพาะหน้าได้อย่างทันท่วงที รวมไปถึงระบบ backend ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อสามารถเอามาทำการวิเคราะห์ได้ง่าย

แอปพลิเคชัน Smart BIZ Organizer จะเป็นประโยชน์อย่างมากสำหรับผู้จัดงานโดยเฉพาะเอสเอ็มอี หรือสถาบันการศึกษาที่จะมีการประชุมสัมมนา ซึ่งอาจจะมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณในการพัฒนาแอปพลิเคชันเพราะอีเวนต์ออร์แกนไนเซอร์สามารถสมัครแอปพลิเคชันนี้ได้ที่ <http://contact.smartbizevent.com/> โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งนอกจากอำนวยความสะดวกให้ทั้งผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานแล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดงานได้ เช่น การประชาสัมพันธ์ การลงทะเบียน และบุคลากรในการดำเนินการ นางสาวริตา กล่าว

ขณะเดียวกัน ทีเส็บ ก็ใช้เครื่องมือดิจิทัล เป็นส่วนสำคัญในการทำตลาดออนไลน์ โดยได้ผลิตสื่อในรูปแบบ Virtual Reality 360 องศา เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่จัดประชุมและแสดงสินค้าของประเทศไทย ให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้เข้าไปที่ Website: www.businesseventsthai.com/360virtualtour/ ตลอดจนสื่อการขายก็มีรูปแบบของภาพถ่ายแบบ Virtual Reality 360 องศาด้วยเช่นกัน ซึ่งให้บริการพร้อมแนบ 3 มิติ ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากกลุ่มเป้าหมาย สามารถสร้างการรับรู้ได้ถึงกว่า 1.6 ล้านวิว ภายในเวลา 2 เดือน คือ สิงหาคม-กันยายน 2560

ส่วนกิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ผ่านแคมเปญ Spice Up Thailand 2017 ซึ่งทีเส็บร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 เพื่อนำเสนอสิทธิพิเศษของสินค้าและบริการที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เพิ่มขึ้น ปรากฏว่าได้รับความนิยมสูงมากโดยมีจำนวนการแลกรับคูปอง ประมาณ 70,000 ครั้ง สามารถสร้างการรับรู้ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ กว่า 14 ล้านวิว ทั้งนี้ สินค้าและบริการที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับของการแลกรับได้แก่ คูปอง ร้านอาหาร โรงแรมที่พัก แหล่งท่องเที่ยว และสปา





TWO NEW MOBILE APPLICATIONS INTRODUCED REVOLUTIONISING MICE EVENTS TO SUPPORT THAILAND 4.0

TCEB underlines its commitment to meeting the needs of event organisers and attendees in the digital era with the launch of two new mobile applications: Smart BIZ Event and Smart BIZ Organizer. These apps are designed not just to drive the transformation into the perfect Smart MICE but also to respond to global market trends and the rapid growth in smartphone users.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President of TCEB, noted that with the internal reorganisation of the bureau and the establishment of Business Innovation Department, the bureau is driving the MICE industry forwards by adopting effective technologies and creating new innovations that are in line with the government's digital economy and Thailand 4.0 policies.

The TCEB recently introduced the two new mobile apps, Smart BIZ Event and Smart BIZ Organizer, to support organisers and accommodate MICE travellers attending events in Thailand. The bureau adopted the Smart BIZ Event app for the first time at its Thailand MICE forum in September 2017. The bureau expects at least 10,000 downloads of the Smart BIZ Event app in the 2018 fiscal year.

The TCEB's development of digital tools will help upgrade the organising of meetings, incentives, conventions and exhibitions into a more modern and international form. This is in line with the goal to promote Thailand as a hub of MICE events in the region. said Mr. Chiruit.

Mrs. Sarita Chintakanond, TCEB's Expert added that the two apps would create a new chapter in event organising and attendance in Thailand. The apps offer all functions to accommodate both visitors and organisers and are

available in both Thai and English.

Smart BIZ Event is a digital tool packed with useful information for attendees. Features include pre-event registration, check-in via QR Code, up-to-date event information and the ability to select a MICE destination with a single tap. The app also provides an event calendar, up-to-date agenda details, speakers and event floor plan. Attendees can add an event to their phone calendar and receive notifications from the organisers.

The Smart BIZ Organizer app, meanwhile, has been designed specifically for the organisers. It is a ready-to-use system that requires minimum setup, preparation and pre-event registration. The app features an up-to-date listing of attendees with real-time event information, and efficient and fast check-in that seamlessly serves large numbers of attendees. The organisers have 2 ways to check in their attendees: by scanning the QR Code or searching the contact information of attendees.

In addition, the app helps organisers to increase engagement with attendees, collect feedback and opinions, see real-time analytics and report, and change all event information and data in real time.

These features enable the organiser to know and analyse the preliminary results of the event quickly while also developing event types in response to problems faced. In addition, the organisers can easily analyse and collect data through a backend system.

The Smart BIZ Organizer will be very beneficial to organisers such as SMEs and educational institutes who hold meetings and seminars, because they often lack the budget to develop mobile applications. The organisers

can register at <http://contact.smartbizevent.com> without incurring any expense. Mrs. Sarita said.

In addition to greater convenience for the MICE industry, the app is an effective tool to reduce the costs of the event planners and organisers in terms of registration process, manpower, communications and public relations.

The bureau has developed digital tools to assist in the design of online marketing campaigns. A 360-Degrees Virtual Reality platform has been produced to promote Thailand's leading convention and exhibition venues via www.businesseventsthailand.com/360virtualtour. The bureau has also produced digital sales kits with 360 Degrees Virtual Reality images. The sales kits were distributed to the MICE entrepreneurs with 3D glasses. The activity received a record of 1.6 million views within the two-month period (August to September 2017).

Online marketing communications continues through the on-going collaborative campaign between TCEB and its public and private sector partners known as 'Spice Up Thailand 2017', which has been running successfully for four consecutive years. The campaign offers exclusive privileges as well as interesting products and services to attract more MICE travellers.

The campaign has become increasingly popular with up to 70,000 coupons redeemed and a total of 14 million views through different online channels. The top five favourite products and services for the coupon redemption are shopping restaurants accommodations tourist attractions and spa.



■ ที่เลื้บจัดกิจกรรมประจำปี

เมื่อเร็วๆ นี้ คณะผู้บริหารและพนักงานที่เลื้บกว่า 150 คน เข้าร่วมกิจกรรมประจำปี 2560 โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร TCEB Core Value และอบรมหลักสูตร การสร้างทีมสู่ความสำเร็จ ณ ศูนย์ศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่เลื้บส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชนจัดประชุม สัมมนา และจัดกิจกรรมองค์กร ภายใต้โครงการ ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ เพื่อสืบสานศาสตร์พระราชา และและกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น

■ TCEB HOLDS ITS ANNUAL MEETING

More than 150 TCEB management staff and employees participated in recent annual outing 2017, which focused on TCEB Core Value and Team Building for Success. The outing was held in the Laem Phak Bia Environmental Study, Research and Development Project Under Royal Initiatives, Phetchaburi Province, which is one of the Royal Initiative Projects that TCEB is promoting among private organisations to encourage the holding of meetings and corporate events under the Follow the King's Footsteps...A Royal Trail Inspiration project with an aim to preserve the Royal philosophy and distribute income to the regions.



■ สถานิติบัญญัติแห่งชาติเยี่ยมพาวีเลียนประเทศไทย

นางนิชาภา ยศวีร์ รองผู้อำนวยการ ที่เลื้บ (ที่ 3 จากขวา) ให้การต้อนรับ พลตำรวจโท บุญเรือง ผลพานิชย์ รองประธานคณะกรรมการคนที่สาม ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (กลาง) พร้อมด้วยคณะ ในโอกาสเดินทางศึกษาดูงาน และศึกษภาพไม่ซ์ประเทศไทย ในงานเทรดโชว์ IBTM World 2017 ณ กรุงบาร์เซโลนา ประเทศสเปน ซึ่งที่เลื้บ ได้ออกพาวีเลียนเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการแก่นักเดินทางกลุ่มไม่ซ์ และผู้จัดงานในภูมิภาคยุโรป พร้อมทั้งนำเสนอโปรโมชันส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดไม่ซ์ยุโรป

■ NCPO GROUP VISITS THAILAND PAVILION

Mrs. Nichapa Yoswee, (3rd right), TCEB's Vice President, welcomed Pol Lt Gen Boonruang Polpanich (centre), the third Vice Chairman of the National Legislative Assembly of Thailand (NLA)'s Committee on religion, art, culture and tourism and a group of delegates to the Thailand Pavilion at IBTM World 2017 in Barcelona, Spain. Set up by the bureau, the Thai Pavilion aimed to introduce products and services for European MICE travellers and organisers as promotional campaigns to spur the growth of the European market.



■ ซีไอเอ็มบี ไทย ร่วมโครงการก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ที่เลื้บ พร้อมด้วย นายอดิสร เสริมชัยวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจรายย่อย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของธนาคาร หรือ เหล่า Victor คนรุ่นใหม่ที่มีความฝัน ร่วมประชุมสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ในโครงการ ก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงราย เมื่อต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โดยมี หม่อมหลวงดิศปนัดดา ดิศกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ และโครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้เกียรติต้อนรับคณะ

■ CIMB THAI JOINS A ROYAL TRAIL INSPIRATION PROJECT

TCEB's President Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya and Mr. Adisorn Sermchaiwong, Senior Executive Vice President Head Consumer Banking, CIMB Thai Bank PLC. Led entrepreneurs and preferred customers under the Be the Victor by CIMB campaign, in attending a meeting of the Follow the King's Footsteps...A Royal Trail Inspiration project. The event was held at the Doi Tung Development Project under the Royal Initiative, Chiang Rai Province in early December. The delegates were welcomed by M.L. Dispanadda Diskul, CEO of the Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage and Doi Tung Development Project.