

TCEB

NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 46 • Jan-Feb 2016

TCEB CALL CENTER 1105



**NEW CHAIRMAN
OF THE BOARD
HITS THE GROUND
RUNNING WITH
PRO-ACTIVE MICE
REFORM PLAN**





4-5
NEW CHAIRMAN OF THE BOARD
HITS THE GROUND RUNNING WITH
PRO-ACTIVE MICE REFORM PLAN



6-7
TCEB DRIVES DOMESTIC MICE UNDER
"STATE OF THE PEOPLE" POLICY



8-9
CHIANG MAI WELCOMES UFI OPEN
SEMINAR IN ASIA 2016



10-13
THAILAND RECOGNISED AS PIONEER OF
ASEAN MICE VENUE STANDARD



14-15
BUSINESS DIRECTION FOR
EXHIBITIONS & EVENTS 2016



16-19
SUSTAINABILITY AND CSR CAMPAIGN
HIGHLIGHTED STIMULATING OCEANIA
MICE MARKET



20
TCEB SUPPORTS HONDA LPGA
THAILAND 2016
ABAC STUDENTS VISIT TCEB



THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

TCEB Newsletter

Corporate Communications Division
Marketing and Corporate Image Department

Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Kanokwan Kadeedang

Executive: Kwanchanok Otton,

Paniyada Mulalin

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor,
989 Rama 1 Road, Pathumwan,
Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama,
Kwanchai Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Niphon Appakarn

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement:

Ratchanee Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc.,
on behalf of Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok 10260
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,
Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ปีนี้ นอกจากการดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกและการพัฒนาโครงการต่างๆ ภายใต้แคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทย “Thailand CONNECT, Our Heart...Your World” แล้ว ทีเส็บ ยังได้ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการ และแนวทางการดำเนินงานภายใต้นโยบายประธานกรรมการส่งเสริมการประชุมและนิทรรศการ คนใหม่ คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ซึ่งเป็นนักคิดนักวิชาการ อดีตรัฐมนตรี และนักการเมืองผู้มากประสบการณ์

ในวาระฉบับนี้ คุณวีระศักดิ์ ได้เปิดเผยถึงแนวคิด กลยุทธ์ และแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาว รวมถึงสไตล์การบริหารงานที่มุ่งเน้นการขยายความร่วมมือกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการใช้โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันภายในองค์กรให้เกิดความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทีเส็บกำหนดแผนส่งเสริมธุรกิจไมซ์ภายในประเทศ ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจ และกระจายรายได้ผ่านการดำเนินงานตามแนวทางประชารัฐ เน้นเปิดจุดหมายปลายทางใหม่ๆ และขยายกลุ่มไมซ์ (MICE Cluster) เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านสินค้าและบริการสำหรับการจัดกิจกรรม นำเสนอโปรโมชั่นส่งเสริมการตลาด และการขาย ชุดศักยภาพเมืองไมซ์ด้วย Flagship Events พร้อมดึง CLMV เข้าไทยกระตุ้นตลาดไมซ์ในประเทศ ขณะเดียวกัน ทีเส็บ ได้กำหนดทิศทางอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติและการจัดงานเชิงธุรกิจ ปี 2559 ตามนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และเป็นพลังขับเคลื่อนการเติบโตของภูมิภาคอาเซียน โดยพัฒนากลยุทธ์ 3 มิติเพื่อเพิ่มรายได้ ส่งเสริมภาพลักษณ์ และขยายความร่วมมือภาครัฐและเอกชน

นอกจากกรุงเทพมหานคร ทีเส็บยังส่งเสริมให้กระจายงานแสดงสินค้าไปยังภูมิภาค โดยเฉพาะ 5 ไมซ์ซิตี้ล่าสุด ทีเส็บ สนับสนุนจังหวัดเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนา UFI Open Seminar in Asia 2016 โดยมีสมาชิกเป็นองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมแสดงสินค้ากว่า 260 คนจากทั่วโลกเข้าร่วมเวิร์คช็อปศักยภาพความเป็นไมซ์ซิตี้ของเชียงใหม่เมืองไมซ์แห่งล้านนาได้เป็นอย่างดี

ในระดับภูมิภาคประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำด้านการพัฒนาโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard) ไม่เพียงแต่ประสบความสำเร็จในการริเริ่มโครงการเท่านั้น ประเทศไทยยังเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชียด้านการพัฒนามาตรฐานต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ล่าสุด ประเทศไทยได้รับความเห็นชอบจากการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียน ให้เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดประชุมพิเศษเพื่อผลักดันการสร้างมาตรฐานไมซ์อาเซียน โดยใช้มาตรฐานสถานที่จัดงานของประเทศไทยเป็นต้นแบบในการพัฒนา

ปีงบประมาณ 2559 นี้ ทีเส็บเดินหน้าขยายโครงการพัฒนาคุณภาพ โครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) ในเมืองไมซ์ซิตี้ทั้ง 5 แห่ง (พัทยา กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และขอนแก่น) พร้อมขยายโครงการฯ ไปสู่โครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า)

ไม่เพียงแต่การเพิ่มทางเลือกของจุดหมายปลายทาง สินค้าและบริการใหม่ๆ เท่านั้น ทีเส็บมุ่งเน้นส่งเสริมประเทศไทยเป็นจุดหมายของกิจกรรมไมซ์อย่างยั่งยืนและกิจกรรมช่วยเหลือสังคม โดยเปิดตัวแคมเปญ Thailand; the CSR Destination: Sustainability & Soulful ในงานเทรดโชว์ AIME 2016 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งถือเป็นแนวโน้มการดำเนินธุรกิจและการจัดกิจกรรมไมซ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายจากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่จะเลือกจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานในปัจจุบัน

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

This year, in addition to pursuing proactive strategies and developing various projects under the “Thailand CONNECT, Our Heart...Your World” campaign, TCEB is working on improving its management system and operating guidelines based on the policy of new Chairman of the Board Mr. Weerasak Kowsurat, a highly experienced thinker, academic, former minister, and politician.

In this publication, Mr. Weerasak reveals his ideas, strategy and guidelines for the development of Thailand’s MICE industry in both short term and long term, as well as the management style to be followed with an emphasis on the expansion of collaboration among all local and international parties concerned. Moreover, to enhance convenience and efficiency, he is also adopting social media as a tool for communication and exchange of ideas within the organisation.

TCEB has introduced a domestic MICE promotion plan in accordance with the Government’s policy of stimulating the economy and distributing income through the ‘Pracha Rath’ (state of the people) mechanism. The D-MICE plan aims to introduce new destinations and expand MICE Clusters, thus providing a greater variety of products and services for D-MICE events.

The bureau is offering sales and marketing promotions and promoting MICE Cities through their flagship events and is also making a special push to target MICE travellers from CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam) member countries.

Meanwhile, the bureau has redefined the business direction for the international exhibitions & events industry in 2016 in accordance with the government’s policy to promote Thailand as a regional trade and investment hub as well as the engine for regional growth. TCEB has developed a 3-dimensional strategy to increase revenue, enhance image and expand collaboration with public and private sectors.

The bureau is also encouraging the distribution of trade shows to the provinces especially the 5 MICE Cities. Recently, TCEB supported Chiang Mai Province in hosting the UFI Open Seminar in Asia 2016, welcoming more than 260 participating members from public and private organisations in the exhibition industry worldwide. The event demonstrated the capability of Chiang Mai as the MICE City of Lanna.

In ASEAN, Thailand has been recognised as the leader in developing the Thailand MICE Venue Standard. In addition to its success in initiating the TMVS scheme, Thailand is also the leader in Asia in developing various standards for the MICE industry.

In the latest move, Thailand was endorsed by the ASEAN National Tourism Organisations’ Meeting (NTOs) to serve as host for a special meeting designed to speed up the establishment of the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) based on the TMVS model

In 2016 fiscal year, the bureau is moving to expand the TMVS (Category: Meeting Room) project in the 5 MICE Cities (Pattaya, Bangkok, Chiang Mai, Phuket and Khon Kaen) and to the TMVS (Category: Exhibition Hall).

In addition to the increase of destination choices, new products and services, the bureau is promoting Thailand as a destination for sustainable MICE and CSR activities with the launch of the Thailand; the CSR Destination: Sustainability & Soulful campaign at AIME 2016 in Melbourne, Australia.

This responds to the trend in doing businesses and organising MICE events. Both sustainability and CSR are widely recognised by MICE travellers and play a major role in their choice of destination for events.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)



หัวเรือใหญ่ ทีเล็บ ยุคปฏิรูป ตั้งเป้าพัฒนาไมซ์ไทยได้อย่างมีคุณภาพ

“ไมซ์” หรือ Meetings Incentives Conventions และ Exhibitions (MICE) เป็นอุตสาหกรรมที่มาแรงในขณะนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (ทีเล็บ) เป็นองค์กรรัฐที่ส่งเสริมสนับสนุน ปีนี้ ทีเล็บ ได้ต้อนรับประธานกรรมการคนใหม่ซึ่งจะเป็นผู้กำกับทิศทางของ ทีเล็บ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลรวมถึงเทรนด์ของโลกที่เปลี่ยนไป

ไมใช่ใครที่ไหน แต่เป็นนักคิด นักวิชาการ อดีตรัฐมนตรีและนักการเมืองผู้มากประสบการณ์ คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ การกิจสำคัญอย่างแรกหลังเข้ารับตำแหน่ง ได้แก่ การกำหนดบทบาทและความหมายที่ชัดเจนกับอุตสาหกรรมไมซ์ เพราะปัจจุบันยังมีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนอยู่

“กลุ่มเป้าหมายของไมซ์คือ บิซิเนส ทราเวลเลอร์ (Business travelers) ซึ่งเป็นคนละกลุ่มกับนักท่องเที่ยว (Tourist) บิซิเนส ทราเวลเลอร์มีเป้าหมายในการเดินทางที่ต่างจากนักท่องเที่ยว คือมาเพื่อประชุม สัมมนา ร่วมงานแสดงนิทรรศการต่างๆ

การพัฒนามืออาชีพด้านการจัดการประชุม Professional Conference Organisers (PCO) จึงเป็นอีกหนึ่งงานที่สำคัญ

ทีเล็บ จะช่วยใน Business Intelligence และช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เช่น ศูนย์การประชุม โรงแรม หรือผู้บริหารเมืองสามารถจัดให้เกิดบิซิเนสอีเว้นท์ได้ราบรื่นยิ่งขึ้น”

คุณวีระศักดิ์ กล่าวว่า อยากเห็น ธุรกิจต่างๆ เลือกที่จะตั้งสำนักงานภูมิภาค หรือ Regional office ในไทยคล้ายกับสิงคโปร์ซึ่งมี Regional office จำนวนมาก แต่การที่จะได้อย่างนั้น ไทยต้องมีบรรยากาศที่เอื้อต่อการทำธุรกิจมีกระบวนการภาครัฐที่กระชับ มีโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพ มีกฎหมายที่สะดวกในการทำธุรกิจ สิ่งที่คุณวีระศักดิ์ อยากจะผลักดันอีกหนึ่งอย่างคือ การมีพระราชบัญญัติรองรับบทบาทด้านการอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ MICE เช่นเดียวกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน มี พ.ร.บ. บีโอไอ เพื่อดึงดูดนักลงทุน

“แทนที่จะมองเฉพาะเป้าหมายด้านตัวเลข สิ่งที่ผมอยากจะเห็น คือ การทำให้กระบวนการของเราเน้นไปที่การสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ ประสานงาน อำนวยความสะดวกปรับปรุง

บริการต่างๆ ให้มีทั้งคุณภาพ มีความหมาย และได้ความน่าประทับใจ

เราก้าวไปสู่งานบริการที่ใช้สมองมากขึ้น ‘Deliver by head, not only by hand’ ปัจจุบันตัวเลขภาคบริการสูงถึง 52% ต่อจีดีพี หลายประเทศทั่วโลกหันมาพัฒนาทักษะแรงงานจาก Semi-skill เป็น Skilled ตั้งสหพันธ์วิชาชีพสมาคมอาชีพต่างๆ สร้างมาตรฐานยกระดับบริการขึ้นซึ่งคนเหล่านี้ต้องประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้สม่ำเสมอ และก็ต้องใช้มืออาชีพช่วยจัดการ”

ในด้านของสไตล์การบริหาร คุณวีระศักดิ์ เล่าให้ฟังว่า เขาสื่อสารกับบอร์ดและผู้บริหารของ ทีเล็บ ทุกวัน โดยใช้แอปพลิเคชันสุดฮิตอย่าง Line และต้องการลดสิ่งไม่จำเป็นเน้นประสิทธิภาพ กระชับฉับไว

“ผมมี Line groups กับบอร์ด ซึ่งเราคุยกันแทบทุกวัน มีการส่งสถิติ ความเห็น ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กันและกัน มี Line groups อื่นๆ ภายใน ทีเล็บ อีก โดยมีหน้าที่กระตุ้น รับฟัง แชรประสบการณ์กับผู้บริหาร รวมถึงเจ้าหน้าที่

ในห้องประชุมผมขอให้ผู้อำนวยกาฯ ทีเล็บ ใช้การเล่าเสนอวาระต่างๆ โดยไม่ต้องอ่านวิธีนี้จะช่วยให้บอร์ดใช้เวลาสั้นลงในการประชุม แต่มีเวลาคุยยุทธศาสตร์มากขึ้น เพราะการประชุมบอร์ดคือ การประชุมกำกับดูแลเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ยกเว้นเรื่องตรวจสอบ

หลังจากรับหน้าที่ ผมทำ ‘Listening trip’ เดินสายพบภาคส่วนองค์กรต่างๆ หันเพื่อให้เขารู้ว่าเรามีช่องทางต่างๆ ที่เปิดกว้างพอ รวมถึงเชื้อเชิญ ดึงดูด คนในอุตสาหกรรมให้มาเป็นอนุกรรมการใน ทีเล็บ มากขึ้น เพื่อที่จะได้มีเวทีทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ผู้แทนในต่างประเทศของ ทีเล็บ ควรเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสำนักงานไทยในต่างประเทศ สถานทูต สถานกงสุล สำนักงานผู้แทนการค้า สำนักงานการท่องเที่ยว ฯลฯ เพื่อจะได้มีคนที่รู้จักและเข้าถึงได้มากขึ้น คนมาขอวีซ่า คนมาติดต่อทางการไทยก็จะได้ว่าเรามี MICE desk อยู่ที่นี่ด้วย พร้อมให้ความสนับสนุน หากจะนำหน่วยงานหรือกลุ่มวิชาชีพ วิชาการของเขามาประชุม จัดสัมมนาที่เมืองไทย ซึ่งในเรื่องนี้ผมได้คุยกับอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนอธิบดีกรมสารนิเทศซึ่งเป็นผู้แทนกระทรวงการต่างประเทศ ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในบอร์ดแล้ว ท่านต่างก็เห็นด้วย”



NEW CHAIRMAN OF THE BOARD HITS THE GROUND RUNNING WITH PRO-ACTIVE MICE REFORM PLAN

MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) is widely regarded as rising star industry. The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) – a public organisation whose primary mission is to drive Thailand’s MICE industry – recently welcomed its new chairman, who will lead the TCEB in line with government policy as well as with an eye towards global industry trends.

The new TCEB Chairman of The Board of Directors, Mr. Weerasak Kowsurat is a highly experienced thinker, academic, former minister, and politician. His first mission as TCEB Chairman of The Board of Directors is to redefine the role of MICE and clarify misunderstandings and confusion about the industry.

“MICE target group is the business traveller. Unlike tourists who travel for personal pleasure, business travellers mainly travel for meetings, incentives, conventions or exhibitions,” explained Mr. Weerasak. “TCEB then aims to strengthen Thai MICE industry entrepreneurs and help boost their meeting, convention, and exhibition management and organisation skills to international standards.”

Another important task for the TCEB under his leadership is the development of Professional Conference Organisers.

“Whether a meeting, seminar or event, Professional Conference Organisers are people who organise and coordinate everything. They have to be a team of knowledgeable people with the skills necessary to solve and deal with sensitive issues. TCEB will provide “business intelligence” to help develop the professional skills and facilities of all stakeholders, including convention centres, hotels and city administrations, so that business events run smoothly.”

Mr. Weerasak added that he would like to see businesses, Thai or foreign, establish regional offices in Thailand, such as has been done in Singapore. But in order to emulate Singapore’s success, Thailand must first create a desirable business environment, with processes that are expeditious, convenient government contact channels, quality infrastructure and a business-friendly regulatory climate. The TCEB Chairman of The Board of Directors also would like to push for an Act of Parliament to facilitate development of MICE

business, similar to the Thailand Board of Investment (BOI)’s Investment Promotion Act that help attract investors.

“Instead of focusing on quantitative targets, TCEB shall focus on enhancing the capacity building for MICE entrepreneurs. We have to ‘deliver by head, not only by hand’. The service sector now represents 52% of GDP. Many countries have now shifted from developing semi-skilled to developing skilled workers, professional federations and associations has raised the standards of their service sectors. These groups of people often meet and exchange knowledge. And, meetings, conventions, and exhibitions need professional organisers.”

In terms of his management style, Mr. Weerasak communicates with TCEB board members and executives daily via online network application. He said he wants to see the procedures streamlined and unnecessary obstacles removed.

“Right after being appointed Chairman, I initiated ‘listening trips’ during which I would meet with various sectors and organisations, so they would feel comfortable accessing.”

“The Public Organisation Act, B.E. 2542 states that a public organisation is a government agency which may have foreign board members. Wherever it is useful, TCEB foreign experts can be brought in as advisors or members of TCEB subcommittees. This is what many world-class organisations do. TCEB should also invite and attract more people in MICE-relevant industries to join its subcommittees so that they have regular forum to work together with the public sector.

“Moreover, TCEB representatives in foreign countries should be integrated with Thai overseas government offices such as embassies, consulates, trade representatives, and tourism offices. This way, TCEB representatives will gain more exposure and accessibility. People who come for Thai visa will see also a MICE desk ready to help them if they want to arrange a meeting or conference for their organisation in Thailand. I have discussed this matter with director-general of the Department of International Trade Promotion; director-general of the Department of Information, who represents the Ministry of Foreign Affairs; as well as a representative from the Tourism Authority of Thailand. They all agree with the idea.”



ที่เส็บ เร่งขยายธุรกิจดีไมซ์ หนุนนโยบายรัฐบาลขับเคลื่อนประชารัฐ

ที่เส็บกำหนดแผนส่งเสริมธุรกิจไมซ์ภายในประเทศ สอดคล้องนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ผ่านการดำเนินงานตามแนวทางประชารัฐ เน้นเปิดจุดหมายปลายทางใหม่ๆ และขยายกลุ่มไมซ์ (MICE Cluster) เพื่อเพิ่มทางเลือกด้านสินค้าและบริการสำหรับการจัดกิจกรรม นำเสนอโปรโมชันส่งเสริมการตลาดและการขาย ชูศักยภาพเมืองไมซ์ด้วย Flagship Events พร้อมดึงไมซ์ CLMV เข้าไทย

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เส็บ เปิดเผยว่า รองนายกรัฐมนตรี นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้มอบนโยบายให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาส่งเสริมธุรกิจไมซ์และการท่องเที่ยวตามแนวทางคณะทำงานร่วมรัฐ-เอกชน-ประชาชน (ประชารัฐ) ทั้งการเพิ่มการกระจายรายได้ การยกระดับรายได้ และการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจไมซ์และท่องเที่ยว ดังนั้น ที่เส็บจึงได้กำหนดแผนการขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ให้สอดคล้องกับแนวทางดังกล่าว

ด้านการกระจายรายได้ และยกระดับรายได้ ที่เส็บกำหนดมาตรการ Quick Win เพื่อส่งเสริมการประชุมและสัมมนาในประเทศโดยเน้นจุดหมายปลายทางใหม่ๆ ที่สามารถรองรับกลุ่มการประชุมและสัมมนาภายในประเทศ โดยเฉพาะการศึกษาดูงาน การจัดกิจกรรมเพื่อองค์กร ในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือโครงการส่วนพระองค์ต่างๆ โดยปี 2559 นี้เป็นปีแห่งการเทิดพระเกียรติใน 3 วโรกาสมหามงคล ได้แก่ งานครบรอบ 70 ปีครองราชย์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา หรือ 7 รอบ, และพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเจริญพระชนมพรรษา 88 พรรษา

ทั้งนี้ ที่เส็บจึงได้คัดเลือกโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และโครงการส่วนพระองค์ของทุกพระองค์ ที่มีศักยภาพในการรองรับกลุ่มประชุมสัมมนาเข้าร่วมโครงการเพื่อเป็นการเผยแพร่พระอัจฉริยภาพในทุกๆ ด้านและเป็นการกระตุ้นให้เกิดการประชุม สัมมนาในประเทศมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ที่เส็บได้นำเสนอ Quick Win Promotion ให้แก่นักเดินทางกลุ่มดีไมซ์ทั้งกลุ่มการประชุมสัมมนา และแสดงสินค้าในประเทศ โดยกลุ่มประชุม สัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจะได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณตั้งแต่ 3 หมื่นบาท ถึง 8 แสนบาท ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม เพื่อนำไปใช้สำหรับกิจกรรมที่ส่งเสริมการประชุม สัมมนา อาทิ การจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กลุ่มการจัดทำกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม ค่าอาหารว่างสำหรับการประชุม รวมทั้งค่าวิทยากร

สำหรับการแสดงสินค้าภายในประเทศ ที่เส็บจะสนับสนุนงานแสดงสินค้าที่มีการกระจายงาน

ไปสู่ภูมิภาค (Clone) และการสร้างงานแสดงสินค้าใหม่ในต่างจังหวัด (Invent) โดยให้การสนับสนุนงบประมาณตั้งแต่ 100,000 – 1,000,000 บาท เพื่อให้มีการกระจายการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ

ในช่วงไตรมาส 2-3 ของปี 2559 นี้ ที่เส็บจะกระตุ้นตลาดในประเทศโดยเน้นกลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เพื่อให้เกิดการใช้จ่ายได้มากที่สุดในช่วงครึ่งปีหลัง สอดรับกับนโยบายของรัฐบาล

ด้านการสร้างความยั่งยืนธุรกิจไมซ์ นับเป็นมาตรการระยะกลางและระยะยาว โดยรัฐบาลเน้นการส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ด้วยการเพิ่มศูนย์ประชุมนานาชาติ รวมทั้งสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในกลุ่มจังหวัด การเพิ่มพื้นที่ใหม่ๆ สำหรับการจัดกิจกรรม และการเพิ่มสินค้าและบริการในท้องถิ่น รวมทั้งการปรับปรุงกฎหมาย ขอรระเบียบเพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านไมซ์และการท่องเที่ยว

ที่เส็บได้กำหนดแผนปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาเมืองไมซ์ซิตี้ของประเทศไทย ชูศักยภาพของเมืองไมซ์ด้วยกิจกรรมหลัก (Flagship Event) เป็นจุดขายและส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่ในการจัดงานไมซ์ รวมทั้งการขยายกลุ่มจังหวัดไมซ์ (MICE Cluster) สร้างทางเลือกด้านจุดหมายปลายทาง ตลอดจนความหลากหลายของสินค้าและบริการใหม่ๆ ให้แก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์

นอกจากนี้ ที่เส็บยังมีกลยุทธ์ดึงดูดลูกค้ากลุ่มการจัดประชุมของบริษัทจดทะเบียนหลักทรัพ์ในตลาดอาเซียน ซึ่งขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และไทยสามารถใช้จังหวะนี้เสนอตัวเป็นประเทศในการจัดประชุมสัมมนา โดยเฉพาะจุดแข็งในการเข้าถึงตลาด CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม) โดยที่เส็บได้สนับสนุนงบประมาณเพื่อดึงนักเดินทางจากกลุ่ม CLMV มาจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย

นอกจากมาตรการส่งเสริมธุรกิจดีไมซ์ดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการ ที่เส็บ ยังได้ผลักดันให้มีร่างพระราชบัญญัติอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อส่งเสริมการลงทุนภาคบริการทั้งหมด ซึ่งพระราชบัญญัตินี้จะทำให้ที่เส็บสามารถนำเสนอแพ็คเกจพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ สิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ การลดหย่อนภาษี เป็นต้น

นายพรรัตน์ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า การมีพระราชบัญญัตินี้จะเป็นการส่งเสริมขบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไมซ์อย่างยั่งยืน สนองตอบต่อความต้องการทั้งหน่วยงานภาคเอกชน ตลอดจนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์

ปีงบประมาณ 2558 มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศไทยจำนวน 23,702,488 คน สร้างรายได้จากการใช้จ่ายถึง 46,401 ล้านบาท ในปีงบประมาณ 2559 ที่เส็บ คาดการณ์จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศและรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-10 เมื่อเทียบกับปีก่อน



TCEB DRIVES DOMESTIC MICE UNDER “STATE OF THE PEOPLE” POLICY

TCEB has set a domestic MICE promotion plan in accordance with the Government’s policy of stimulating the economy and distributing income through the ‘state of the people’ model of cooperation.

The D-MICE plan aims to introduce new destinations and expand MICE Clusters, thus providing a greater variety of products and services for D-MICE events. The bureau offers sales and marketing promotions and promotes MICE Cities through their flagship events and is also making a special push to target MICE travellers from CLMV member countries (Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam).

TCEB president Mr. Nopparat Maythaveekulchai explains that Deputy Prime Minister Mr. Somkid Jatusripitak assigned the Ministry of Tourism and Sports to promote the MICE and tourism sectors in line with the Public-Private-People Partnership or ‘state of the people’ model of cooperation with the aim of boosting income distribution, raising income, and bringing sustainability to the MICE and tourism industry.

In line with the government’s guidelines, the TCEB has drawn up a strategic plan to push forward the MICE sector as follows:

1. Distributing and raising income: TCEB has created the Quick Win measure to promote D-MICE business, through which emphasis is placed on new potential destinations for D-MICE events especially educational trips and corporate activities in the areas of the development projects under the Royal Initiatives or the Royal projects.

This year, 2016, will see the celebration of the three auspicious occasions: His Majesty King Bhumibol Adulyadej’s 70th anniversary of accession to the throne and his 88th Birthday Anniversary, as well as Her Majesty Queen Sirikit’s seventh cycle or 84th Birthday Anniversary.

The bureau has selected the development projects under the Royal Initiatives, and the Royal Projects of all Royal family members as new D-MICE destinations, all of which have the capabilities to accommodate meetings, seminars and incentives. Moreover, the project aims to disseminate all aspects of the royal talent and encourage D-MICE events.

In addition, the bureau offers domestic meetings, seminars and incentives the benefits of the Quick Win Promotion through a financial subsidy of Bt30,000 to Bt800,000 based on number of participants. The promotion is designed for activities that support domestic meetings and incentives, such as team building, corporate social responsibility, coffee breaks, and expenses for speakers.

For Domestic exhibitions, TCEB will provide a financial subsidy of

Bt100,000-Bt1 million for events that branch out to other regions of Thailand (Clone) as well as for newly initiated provincial fairs (Invent) in order to distribute economic growth to all regions of the country.

During the second and third quarters of 2016, TCEB will stimulate the D-MICE market by focusing on meetings and incentives to boost spending, in line with the government’s policy.

2. To Build MICE sustainability: Here, the strategy is divided into medium and long-term measures. The government aims to promote Thailand as a hub of MICE business through the expansion of new international convention centres and privileges in the provincial MICE clusters. The bureau will also introduce new destinations for the MICE events as well as new products and services in local areas. The revision of laws and regulations to promote MICE and tourism activities is also targeted.

The TCEB has prepared its operating plan for the development of MICE Cities by highlighting their capabilities through the promotion of flagship events as their unique selling point and by encouraging public and private organisations to hold their business events in the MICE Cities. The bureau will also expand the number of MICE clusters to provide a greater choice of destinations as well as offer a variety of new products and services for MICE travellers.

In addition, the TCEB is setting out to attract the meetings of listed companies on the ASEAN stock markets, the number of which is growing, by promoting Thailand’s advantages as a host country. Thailand is particularly aiming at the CLMV market, with TCEB providing financial support to encourage MICE travellers from the CLMV grouping to organise their events in Thailand.

In addition to D-MICE promotion measures, TCEB’s Board of Directors is urging government to draw up a draft of the MICE industry act to promote investments in the entire service sector. Such an act will enable TCEB to offer special packages for MICE entrepreneurs and privileges for the MICE industry such as tax incentives.

Mr. Nopparat adds that this act will support the efforts being made to drive the sustainable MICE sector in response to demands by the private sector and MICE travellers who choose Thailand as a preferred destination for the MICE events.

In 2015 fiscal year, Thailand welcomed a total of 23,702,488 D-MICE travellers, generating revenue of Bt46.4 billion. In the 2016 fiscal year, TCEB expects the number of D-MICE travellers and revenue will grow by 5-10 per cent over the previous period.



เชียงใหม่ต้อนรับการจัดงาน UFI OPEN SEMINAR IN ASIA 2016

จากประสบความสำเร็จในการจัดสัมมนาของสมาคมการแสดงสินค้าโลก ที่กรุงเทพมหานครเมื่อ 5 ปีที่แล้ว ปีนี้ ที่เส็บส่งเสริมให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนา UFI Open Seminar in Asia 2016 หวังกระตุ้นการพัฒนาภาคธุรกิจบริการผ่านอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ ผลักดันเชียงใหม่ไปสู่การก้าวไกลลงทุนไปยังกลุ่มประเทศในอนุภาครุ่มแม่น้ำโขง ที่เส็บ เร่งส่งเสริมอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจบริการ และกระจายรายได้สู่ภูมิภาค สอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นประเทศที่มีรายได้สูง และเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนในภูมิภาค ซึ่งเชียงใหม่เป็นหนึ่งใน 5 โมฮัซดี ที่มีศักยภาพและความพร้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

นางจรรวณ สุวรรณศาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ ที่เส็บ กล่าวว่า งานสัมมนานานาชาติ UFI Open Seminar in Asia 2016 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรมแชงกรี-ล่า เชียงใหม่นั้นเป็นการประชุมครั้งสำคัญของสมาคมการแสดงสินค้าโลก (UFI) โดยมีสมาชิกเป็นองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมแสดงสินค้าเกือบ 267 คนจากทั่วโลกเข้าร่วม การจัดงานครั้งนี้เน้นเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ สมาคมการค้า และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแสดงสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่ เล็งเห็นความสำคัญของการแสดงสินค้านานาชาติและส่งเสริมเศรษฐกิจภายในจังหวัดให้เติบโตอย่างยั่งยืนพร้อมกับการขยายโอกาสทางการค้าการลงทุนในจังหวัดและภูมิภาค ตลอดจนผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่เป็นประตูการค้าสู่กลุ่มประเทศระเบียงเศรษฐกิจอนุภาครุ่มแม่น้ำโขงหรือ GMS

การสัมมนาจัดขึ้นภายใต้แนวคิด Digital Disruption ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทและอิทธิพลของการตลาดยุคดิจิทัล รวมถึงผลกระทบที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจในอนาคตสำหรับอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ โดยภายในงานมีหัวข้อสัมมนาที่น่าสนใจมากมาย อาทิ หัวข้อ The Outlook of ASEAN Exhibition Market โดย Dr. Gerd Weber ที่ให้ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินงานของการแสดงสินค้าของภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งยังมีข้อมูลคาดการณ์แนวโน้มของงานแสดงสินค้าของอาเซียนในอนาคต ภายใต้หัวข้อ Assessing the Impact of Digital Disruption โดย Mr. Simon Naudi ในเนื้อหาจะเน้นผลกระทบของ Digital Disruption เพื่อสร้าง

ความแตกต่างและอำนวยความสะดวกให้กับอุตสาหกรรมแสดงสินค้าในยุคปัจจุบัน และหัวข้อ Mobile Marketing Trend โดย Dr. Christian Glasmacher ที่อัปเดตข้อมูลการตลาดแนวใหม่ผ่านเทคโนโลยีหรือที่เรียกกันว่า Mobile Marketing ว่าจะมาประยุกต์กับตลาดการแสดงสินค้า ได้ทั้งผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน รวมถึงความสำคัญและปัจจัยที่องค์กรควรใช้ Mobile Marketing เป็นเครื่องมือเข้าถึงกลุ่มลูกค้า เป็นต้น

งานสัมมนานี้เป็นเวทีสำคัญในการสร้างเครือข่ายกับผู้จัดงานและผู้ให้บริการในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าจากทั่วเอเชีย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในการหาโอกาสทางธุรกิจในอนาคตอีกด้วย

นายปวิน ชำนิประศาสน์ ผู้ว่าราชการเชียงใหม่ กล่าวว่า การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติจะทำให้ผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่มีความตื่นตัวในการขยายโอกาสทางธุรกิจ โดยเฉพาะภาคธุรกิจบริการผ่านเวทีการแสดงสินค้านานาชาติซึ่งเชียงใหม่มีความพร้อมทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมที่พัก สถานที่จัดงาน และศิลปะวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์

จังหวัดเชียงใหม่ได้เล็งเห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติในการกระตุ้นการค้าภายในจังหวัด โดยให้การสนับสนุนการจัดงานอย่างเต็มที่ทั้งด้านการประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวก และแสดงศักยภาพการเป็นเจ้าภาพการจัดงานไมซ์ของจังหวัดเชียงใหม่

ในการประชุม UFI Open Seminar in Asia 2016 ที่เส็บได้พาผู้ร่วมงานสัมผัสความพร้อมด้านไมซ์และการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งนำชมศิลปวัฒนธรรมในจุดต่างๆ เช่น วัดเจ็ดยอด วัดพระสิงห์ ประตูกำแพง อีกทั้งยังจัดกิจกรรม อาทิเช่น การทำกิจกรรมข้าวต้มมัด ทอใบตองแบบไทย เรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมโดยร่วมปั้นเครื่องปั้นดินเผาเคลือบสีลาล (เซลาดอน) ณ บ้านสีลาล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เส็บหวังว่าการจัดประชุมครั้งนี้จะกระตุ้นให้เห็นความสำคัญของการจัดงานแสดงสินค้าในต่างจังหวัด และจะสร้างรายได้ในอนาคตให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ในเชียงใหม่และในภาพรวมของประเทศมากขึ้น

ที่เส็บคาดการณ์ว่า ในปีงบประมาณ 2559 จะมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 1,060,000 คน สร้างรายได้ 92,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้จะประกอบด้วยตลาดแสดงสินค้านานาชาติ 191,000 คน และรายได้ 15,650 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 17 ของรายได้ตลาดไมซ์รวม



CHIANG MAI WELCOMES UFI OPEN SEMINAR IN ASIA 2016

After its success in organising the UFI seminar in Bangkok five years ago, this year TCEB supported Chiang Mai Province in hosting the UFI Open Seminar in Asia 2016. In addition to stimulating development of the service sector through the international exhibition industry, the bureau is promoting Chiang Mai as a gateway for trade and investment in the Greater Mekong Sub-region (GMS) member countries.

The TCEB has accelerated its efforts to promote the international exhibition industry as a way of supporting the service sector and distributing income to the regions. This is in line with the government's strategy to develop Thailand as a high-income economy and a regional hub of trade and investment. Chiang Mai is one of 5 MICE Cities that have the capacity and readiness to further develop the MICE industry.

Mrs. Jaruwan Suwannasat, Director of TCEB's Exhibitions and Events Department, notes that the UFI Open Seminar in Asia 2016, which was held on February 25-26, at the Shangri-la Hotel, Chiang Mai, is one of the association's most important seminars and welcomed some 267 UFI members from international public and private organisations involved in the exhibition industry.

The event would raise awareness among entrepreneurs, trade associations and organisations in Chiang Mai of the importance of international exhibitions and develop the provincial economy for sustainable growth while expanding trade and investment opportunities. In addition, Chiang Mai should be promoted as a trade gateway to the GMS economic corridor.

The UFI seminar was organised on the theme 'Digital Disruption' and reflected the role and influence of marketing in the digital era as well as the impacts that will shape the future business landscape of the exhibition industry.

The seminar addressed a number of interesting topics with presentations by Mr. Simon Naudi on Assessing the Impact of Digital Disruption, focusing on the impact of digital disruption and how it affects and accommodates the exhibition industry today, and by Dr. Christian Glasmacher on the Mobile Marketing Trend. This provided an update on new marketing trends using technology or so-called Mobile Marketing. Mr. Glasmacher suggested that

mobile marketing could be applied to the exhibition market in terms of organisers and visitors, with organisations using mobile marketing as a tool to approach target customers.

The UFI seminar is a crucial platform in establishing a network of organisers and service providers in the exhibition industry across Asia and benefits Thai entrepreneurs as they seek business opportunities in the future.

Mr. Pawin Chamniprasart, Chiang Mai Governor, says international exhibitions will encourage local entrepreneurs, especially those in the service sector, to be more attentive to expanding business opportunities through the international exhibition platform. Chiang Mai is ready and capable in every way to host such events including through accommodation, event venues, and unique arts and culture.

Chiang Mai Province recognises the importance of the international exhibition industry in stimulating trade within the province and fully supports the organising of these events in terms of public relations, convenience and capacity.

In addition to supporting the province in hosting the event, the TCEB also arranged programmes that allowed UFI delegates to experience the readiness of Chiang Mai's MICE and tourism sector as well as its arts and culture through visits to selected sites including Wat Chedi Luang and Wat Phra Singh within the ancient city walls. Moreover, the delegates enjoyed various activities such as making Khao Tom Mad (a Thai traditional dessert made from sticky rice, coconut milk, and bananas, wrapped in banana leaf), as well as learning the traditional Thai method of celadon production at Baan Celadon in San Kamphaeng District.

The TCEB expects that this seminar will help all relevant parties be aware of the importance of organising the exhibitions in the province and generate revenue for Chiang Mai's MICE industry and the country at large.

In the 2016 fiscal year, the TCEB projects that Thailand will attract a total of 1,060,000 business travellers, generating revenue of Bt92 billion. Among them are 191,000 international exhibition visitors, generating Bt15.65 billion in revenue, representing 17 per cent of Thailand's MICE revenue.



ไทย ผู้สร้างมาตรฐาน สถานที่จัดงานไมซ์แห่งอาเซียน

ไม่เพียงแต่ประสบความสำเร็จในการริเริ่มโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยเท่านั้น (Thailand MICE Venue Standard) ประเทศไทยยังเป็นผู้ริเริ่มในภูมิภาคเอเชียด้านการพัฒนามาตรฐานต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ล่าสุด ประเทศไทยได้รับความเห็นชอบจากการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียน เมื่อเดือนมกราคม ที่ผ่านมามีให้เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดประชุมพิเศษเพื่อผลักดันการสร้างมาตรฐานไมซ์อาเซียน โดยใช้มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยเป็นต้นแบบในการพัฒนานายพรตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานเร่งด่วนขณะนี้คือการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ ภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2562 ซึ่งประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก ครอบคลุม 6 มิติแห่งการพัฒนา ทั้งด้านสถานที่จัดงาน บุคลากร ระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมมาตรฐานสถานที่จัดงานในกลุ่มประเทศอาเซียน และการขับเคลื่อนมาตรฐานสถานที่จัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ให้เกิดความยั่งยืน

ในปีงบประมาณ 2559 ทีเส็บกำลังดำเนินงานในสองส่วนหลักได้แก่ การสานต่อโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ (ประเภทห้องประชุม) ในเมืองไมซ์จัดตั้งทั้ง 5 แห่ง (พัทยา กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และขอนแก่น) โดยร่วมมือกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอล่าสุดมีผู้ประกอบการไมซ์ผ่านการประเมินและเข้ารับมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) ประจำปีงบประมาณ 2559 จำนวนทั้งสิ้น 100 แห่ง มีห้องประชุมรวม 227

ห้อง เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2558 ซึ่งมีผู้ประกอบการไมซ์ที่ผ่านการประเมินได้รับมอบตราสัญลักษณ์จำนวนทั้งสิ้น 42 แห่ง คิดเป็นห้องประชุมรวม 114 ห้อง

ส่วนที่สองเป็นการขยายโครงการจากมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) ไปสู่การพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับจาก UFI หรือ สมาคมส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าโลก ให้เป็นสถานที่ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียทั้งในด้านจำนวนพื้นที่ขายการแสดงผลงาน และงานแสดงสินค้าจากนานาชาติที่จัดในประเทศไทย

ในขณะเดียวกัน โครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard) ก็มีความคืบหน้าอย่างชัดเจน โดยทีเส็บคาดการณ์ว่าจะเสร็จสิ้นและประกาศใช้ได้ในปี พ.ศ. 2560

นายพรตน์ กล่าวว่า ผลการประชุมการท่องเที่ยวอาเซียนเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2557 โดยทีเส็บเป็นเจ้าภาพร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มีมติให้ใช้มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยเป็นพื้นฐานในการอ้างอิงทั้งหมด ทั้งนี้ที่ประชุมฯ มอบหมายให้ประเทศไทย โดยทีเส็บเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินการจัดประชุมพิเศษเพื่อสร้างความเข้าใจด้านมาตรฐานของอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุด ทีเส็บได้เข้าร่วมการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียนครั้งที่ 43 ที่จัดขึ้นที่กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ ระหว่างวันที่ 18-19 มกราคม 2559 ซึ่งที่ประชุมได้เห็นชอบให้โครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียนถูกบรรจุไว้ใน ASEAN Tourism Strategic Plan 2016 -2025 โดยประเทศไทยได้เป็นผู้รับผิดชอบเรื่องมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน



พลเอกธน-ศักดิ์



นายวีระศักดิ์



นางนิษฐา



นายพนธ์



นายสุเมธ



นางประไพร์

ทั้งนี้ ที่เส็บเป็นเจ้าภาพการประชุมอนุกรรมการในการพัฒนามาตรฐานร่วมกับอีก 9 ประเทศสมาชิกอาเซียนมาแล้วเป็นจำนวน 2 ครั้ง เมื่อเดือนกันยายน และ ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา และครั้งล่าสุดจัดขึ้นอีกครั้งระหว่างวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประเทศไทย

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังวางแผนจัดฝึกอบรมองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานให้แก่ประเทศสมาชิกอาเซียน ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นผู้นำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซ์ และสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางไม่ซ์ของอาเซียน

นางประไพร์ บุรี นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) แสดงความเชื่อมั่นในธุรกิจไม่ซ์ไทยว่า แม้ภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศจะยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ในปีนี้ แต่ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าถือว่าเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะการจัดงานแบบ B2B (Business to Business) ซึ่งในปีที่แล้ว ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าเติบโตราว 8-10%

“สมาคมฯ ยอยากเห็นการแสดงสินค้าแบบ B2B เกิดขึ้นในประเทศของเรามากขึ้น เพราะไทยเป็นฐานการผลิตสินค้า เรามีความพร้อมในเรื่องของสถานที่จัดงาน มีไม่ซ์ซิตี้ 5 เมือง และเมื่อภาคเอกชนพร้อมแล้ว ในส่วนของภาครัฐก็ต้องมีความพร้อมในด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ด้วย ขณะที่ด้านการแข่งขันในระดับภูมิภาค ถือว่ามีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง แต่เรายังคาดหวังว่าการจัดงานแสดงสินค้าในไทยจะยังคงไปได้ดี เพราะเราเสียเปรียบทางด้านเมืองและเศรษฐกิจของไทยยังคงดีอยู่”

มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย เป็นเครื่องมือสำคัญเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้จัดงานพิจารณาเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงาน ในฐานะตัวแทนของสมาคมฯ คุณประไพร์ได้กล่าวชื่นชมการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานโดยที่เส็บ และกล่าวถึงเสียงสะท้อนจากภาคเอกชนว่า “มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยทำให้ผู้ประกอบการอยากที่จะพัฒนาสถานที่จัดงานของตนเองให้ได้ตามมาตรฐาน ไม่เฉพาะผู้ประกอบการไทย แต่ในอนาคตอันใกล้นี้ ผู้ประกอบการในอาเซียนก็จะใช้มาตรฐานนี้ด้วย ทางสมาคมฯ จะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการให้มากขึ้น ซึ่งทางที่เส็บประเมินให้ฟรีโดยที่ผู้ประกอบการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ เลย”

ในส่วนของสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) ผู้แทนของสมาคมฯ อย่างนายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมฯ เปิดเผยเกี่ยวกับการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยจะเป็นการเสริมความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าโรงแรมนี้หรือสถานที่จัดงานแห่งนี้มีมาตรฐานผ่านการตรวจสอบมาแล้ว และยังมีสถาบันรับรองมาตรฐาน ISO เข้ามาเป็นกรรมการตรวจสอบประเมินผลแล้วด้วยนั้น ยิ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับอุตสาหกรรมไม่ซ์ในประเทศไทย

การประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยมีสามด้านหลัก ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านเทคโนโลยี และด้านการบริการ ซึ่งเป็นการประเมินที่ค่อนข้างเข้มงวด แต่อย่างไรก็ดี มาตรฐานยังมีการปรับเปลี่ยนได้บ้าง เพราะแต่ละที่ก็มีข้อจำกัดที่ไม่เหมือนกัน

“เท่าที่ผมทราบมา โรงแรมที่ได้มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย มีความภูมิใจมากที่ได้รับตราสัญลักษณ์นี้ และผมเชื่อว่าผู้ประกอบการจะใช้มาตรฐานนี้เป็นจุดขายทางการตลาด โดยทางสมาคมฯ จะช่วยโปรโมทและช่วยกระจายข่าวให้ทราบกันมากขึ้น นอกจากมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) แล้ว ตอนนี้ทางที่เส็บและองค์กรที่เกี่ยวข้องกำลังร่วมกันทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ที่เป็นการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซ์ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า และในปีหน้ายังมีแผนที่ทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ) อีกด้วย”

ทางด้านภาพรวมของอุตสาหกรรมจัดการประชุม นายสุเมธ กล่าวว่า ในปีที่ผ่านมามีอุปสรรคเล็กน้อย จากผลกระทบทั้งจากเศรษฐกิจโลกและปัญหาภายในประเทศ แต่โดยรวมแล้วทางสมาคมฯ คาดว่าในปีนี้อะไรก็การจัประชุมในเมืองไทยจะเติบโตเท่าเดิมหรือน้อยกว่าปีที่ผ่านมาเพียงเล็กน้อย

“ในด้านของการเดินทางเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมไม่กี่อุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างไม่หยุด มีความสะดวกสบายมากขึ้น และประหยัดมากขึ้นเพราะปัจจุบันมีสายการบินโลว์คอสต์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้เรายังเชื่อมั่นว่าธุรกิจการจัดประชุมจะยังเติบโตไปเรื่อยๆ ได้นั่นเอง” นายสุเมธ กล่าวปิดท้าย



THAILAND RECOGNISED AS PIONEER OF ASEAN MICE VENUE STANDARD

In addition to its success in initiating the Thailand MICE Venue Standard Project (TMVS), Thailand is also a leader in Asia in developing various standards for the MICE industry. In January 2016, Thailand was endorsed by the ASEAN National Tourism Organisations' Meeting (NTOs) to serve as host for a special meeting designed to speed up the establishment of the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS).

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, says that one of the most urgent tasks is to develop the TMVS based on the master plan for the Thailand MICE Venue Standard Project 2015-2019. The plan consists of 6 key strategies covering 6 development dimensions, namely event venues, personnel, information technology, public relations and marketing promotion, enhancement of venue standard in ASEAN member countries, and venue standard sustainability.

In the 2016 fiscal year, the bureau is working on two main targets. The first is to carry on its project of developing the venue standard (meeting room type) in the 5 MICE Cities (Bangkok, Pattaya, Chiang Mai, Phuket and Khon

Kaen) through collaboration with ISO. So far, 100 MICE entrepreneurs with a total 227 meeting rooms have received TMVS certificates in fiscal 2016 compared to 42 entrepreneurs and 114 meeting rooms certified in the last fiscal year.

The second is to expand the TMVS (Category: Meeting Room) into Category Exhibition Venue. Thailand is recognised by the Global Association of Exhibition Industry (UFI) as the region's leader in terms of the number of net exhibition spaces sold and international exhibitions held.

Meanwhile, there is significant progress in the implementation of the AMVS. The TCEB expects that the project will be completed and launched in 2017.

Mr. Nopparat notes that at the ASEAN National Tourism Organizations (NTOs) on December 4, 2015, which was co-hosted by TCEB and Ministry of Tourism and Sports, the NTOs put forward to motion to adopt the TMVS as a model for the development of AMVS. In addition, the meeting assigned the TCEB to organise a special meeting to foster understanding of MICE standards.

The TCEB hosted sub-committee meetings on the AMVS for the 9 other



ASEAN member countries in September and December 2015. The third meeting was held in Thailand on February 25-26, 2016.

Thailand also plans to organise training on the MICE venue standard for the ASEAN member countries, thus promoting Thailand as a leader of MICE venue standard knowledge and enhancing the country's image as a hub of the ASEAN MICE industry.

Mrs. Prapee Buri, President, Thai Exhibition Association (TEA), expressed confidence in the Thai MICE business, noting that even with the slight recovery of the domestic and global economies, the exhibition industry remained a crucial part of Thailand's economy, and especially the Business to Business platform, which grew by 8-10 per cent last year.

"The association needs to see more B2B exhibitions held in Thailand because Thailand is the industrial production base. We have readiness through our event venues, 5 MICE Cities and strong private sector, while the government sector has readiness in terms of infrastructure. Despite the intense competition in the region, we believe that the exhibitions sector in Thailand will continue to grow thanks to political stability and a positive economic outlook," Mrs. Prapee said.

She added that the TMVS encourages entrepreneurs to develop their meeting venues to meet international standards and that not only Thai entrepreneurs but also ASEAN MICE entrepreneurs will also apply for the MICE venue standard in the near future. The association will encourage more entrepreneurs to participate in the project and TCEB will continue to support free assessment.

Mr. Sumate Sudasna, President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA), said the TMVS would boost customers' confidence in hotels and meeting venues that are certified. Moreover, the participation of ISO as a member of the assessment committee would help underline the standard of Thailand's MICE industry.

The TMVS assessment criteria consist of 3 key aspects: physical, technology, and services, with a contingent assessment process. However, the standard criteria would be adjusted to make account of the different limitations of the meeting venues.

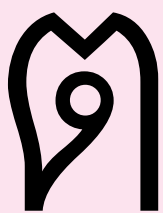
"The hotels take great pride in receiving the TMVS logo. I'm confident that the entrepreneurs will use this standard as a marketing tool as the association will help promote and spread news. Besides the meeting venues, TCEB and relevant organisations are jointly developing the exhibition venue standard. Next year, TCEB plans to set the standard for Event venues," Mr. Sumate said.

In a brief overview of the conventions industry, Mr. Sumate noted that a few obstacles were faced last year due to impacts from global economy and internal factors. However, the association expected that conventions in Thailand this year would be at a similar rate to last year or perhaps decline slightly.

"Travel is one of the growing industries. Travellers enjoy greater convenience and save more money because of low-cost airlines. These two factors make us confident that the convention business will continue to grow," Mr. Sumate added.



เปิดทิศทางธุรกิจการแสดงสินค้านานาชาติ และอีเว้นท์ 2559



ตามนโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และเป็นพลังขับเคลื่อนการเติบโตของภูมิภาคอาเซียน ที่เล็ง ได้กำหนดทิศทางอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติและการจัดงาน เชิงธุรกิจ ปี 2559 โดยพัฒนากลยุทธ์ 3 มิติเพื่อเพิ่มรายได้ ส่งเสริมภาพ ลักษณ์ และพัฒนาความร่วมมือ ผลักดันการขยายตัวการค้าและการลงทุน ผ่านเวทีงานแสดงสินค้านานาชาติอาเซียนและอีเว้นท์

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจที่เล็งเปิดเผย ว่าเป็นงานของทีเส็บจะสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลตามแผนยุทธศาสตร์ชาติที่เน้นการวาง รากฐานการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนผ่านการพัฒนาและเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งตั้งเป้าหมายว่าจะมีรายได้ไม่น้อยกว่า 2.3 ล้านล้านบาทภายในปี 2559 และส่งเสริมบทบาทของ ประเทศไทยในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

มิติทางด้านรายได้ ทีเส็บมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจด้วยการเพิ่มจำนวนผู้จัด งาน ผู้เข้าร่วมงานและจำนวนงานแสดงสินค้าในกลุ่ม 5 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ ยานยนต์ พลังงาน อาหารและสินค้าเกษตร สุขภาพ และอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน

ปีงบประมาณ 2559 ทีเส็บตั้งเป้าว่า จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มงานแสดงสินค้านานาชาติ และอีเว้นท์จำนวน 191,000 คน สร้างรายได้มูลค่า 15,650 ล้านบาท เทียบกับปีงบประมาณ 2558 ที่มีจำนวน 174,652 คน สร้างรายได้ 15,214 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.17 ของผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายในประเทศ

มิติการสร้างภาพลักษณ์ประเทศ มุ่งส่งเสริมให้ไทยเป็นเวทีจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของ อาเซียน ภายใต้แคมเปญสื่อสารสำหรับตลาดการแสดงสินค้านานาชาติประจำปี 2559 'Thailand Extra Exhibition...Expand Your Business Opportunities in ASEAN' เป็นครั้งแรกในงาน Thailand International Exhibitions & Events Forum (TIEEF 2016) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้น เพื่อแสดงศักยภาพและภาพลักษณ์ของไทย ด้านการเป็นเวทีงานแสดงสินค้าแห่งภูมิภาคอาเซียน เน้นความสำคัญของเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาและสร้างความ แข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยโดยมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมงานประมาณ 400 คน

แคมเปญการตลาดดังกล่าว เป็นการวางตำแหน่งทางการตลาดใหม่ให้กับอุตสาหกรรมการแสดง สินค้านานาชาติของประเทศ โดยนอกจากนำเสนอจุดแข็งของไทยใน 3 ด้านคือ จุดหมายปลายทาง ธุรกิจ และบุคลากร ทีเส็บนำเสนอความพิเศษที่มากกว่าจุดหมายปลายทางที่มากกว่าโอกาสทาง

ธุรกิจ ด้วยจุดเด่นทางภูมิศาสตร์ความเป็นเมืองหลวงแห่งการเชื่อมต่อทางธุรกิจของอาเซียน ศูนย์กลาง ของเอเชียที่เชื่อมโยงกับภูมิภาคซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ได้แก่ กลุ่มประชาคม อาเซียน กลุ่มอนุภาคุ่มแม่น้ำโขง (GMS) และกลุ่มประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม หรือ CLMV รวมถึงความเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก

อีกทั้งมีความพิเศษทางธุรกิจจากความร่วมมือทางการค้าในระดับอาเซียนและเอเชีย ผ่านกรอบ ความร่วมมือทางการค้าต่างๆ ทั้ง AEC และ FTAs รวมทั้งไทยยังเป็นแหล่งผลิตอุตสาหกรรมดาวรุ่ง ของโลกอีกด้วย ตลอดจนความพิเศษทางด้านบุคลากร ซึ่งมีทักษะและความเชี่ยวชาญในงาน เชื้อถือ ได้ มีประวัติการจัดงานที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ช่วยตอกย้ำศักยภาพและความพร้อมของไทยใน การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

นอกจากนี้ ทีเส็บยังได้จัดแพ็คเกจสนับสนุนตลาดเพื่อกระตุ้นการค้าและเข้าร่วมงานแสดง สินค้าในประเทศไทย ประกอบด้วยแพ็คเกจ Connect Business สนับสนุนผู้เข้าร่วมงานในการ จับคู่เจรจาธุรกิจในงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทย Be My Guest ให้การสนับสนุนด้าน ที่พักแก่ผู้ซื้อคุณภาพ Premier Exhibitions Access Service สนับสนุนการจัดโปรแกรมแบบเต็ม รูปแบบสำหรับผู้จัดงานที่สนใจจะจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย อาทิ สำรวจพื้นที่จัดงานการ นัดหมายให้พบกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องตามความต้องการอย่างเฉพาะเจาะจง

สำหรับ มิติของการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐและเอกชนมุ่งผลักดันให้อุตสาหกรรม ต่างๆเติบโตอย่างมั่นคง โดยในปีหน้า ทีเส็บจะขยายความร่วมมือกับ 5 กระทรวงหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรม พลังงาน เกษตรและสหกรณ์ สาธารณสุข และคมนาคม ในการพัฒนางานแสดงสินค้า จาก 5 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

ขณะเดียวกัน ทีเส็บกำหนดทิศทางส่งเสริมมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเว้นท์ผ่าน 3 กลยุทธ์ ได้แก่ Win ประมูลสิทธิจัดงานใน 4 กลุ่มภาคเศรษฐกิจที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ได้แก่ เอนเตอร์ เทนเมนต์ ศิลปะและวัฒนธรรม สร้างสรรค์และไลฟ์สไตล์ ท่องเที่ยวและกีฬา Promote มุ่งนำเสนอ ศักยภาพความพร้อมของไทยในการจัดงานอย่างมีบูรณาการผ่านสื่อทั้งในและต่างประเทศ โดยส่งเสริม ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางชั้นนำของโลกสำหรับอีเว้นท์และมหกรรมนานาชาติและ Develop มุ่งสร้างโอกาสและเครือข่ายความร่วมมือจัดงานมหกรรมนานาชาติและอีเว้นท์ระหว่าง เมืองและระหว่างประเทศ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เมืองต่างๆมีเอกลักษณ์ในการจัดงาน เช่น เชียงใหม่ เมืองแห่งศิลปะและวัฒนธรรม กรุงเทพมหานครแห่งการสร้างสรรค์และไลฟ์สไตล์ ขอนแก่นเมืองแห่ง เอนเตอร์เทนเมนต์ พัทยาและบุรีรัมย์ เป็นเมืองแห่งการกีฬา



BUSINESS DIRECTION FOR EXHIBITIONS & EVENTS 2016

In line with the government's policy to promote Thailand as a regional trade and investment hub as well as the engine for regional growth, TCEB has introduced its direction for 2016 for the exhibitions & events industry. This focuses on the development of a 3-dimensional strategy to increase revenue, enhance image and expand collaboration. The strategy is designed to drive trade and investment growth through the international exhibitions & events platform.

Mrs. Supawan Teerarat, Vice President of TCEB's Strategic and Business Development, notes that the operating plan is in line with the government's policy of a national strategic plan that places emphasis on strengthening the fundamentals for the country's sustainable development through improvements to and income contributions from the tourism and service sector.

The government expects that the tourism and service sector will generate revenue of at least Bt2.3 trillion in 2016. Moreover, the government is promoting Thailand's role in the ASEAN Economic Community.

Revenue Dimension - TCEB expects to increase revenue flow to the economy by raising the number of organisers, visitors and events in 5 key industries: automobile, energy, food and agriculture, health, and infrastructure.

In the 2016 fiscal year, the bureau expects to attract 191,000 MICE travellers attending international exhibitions & events, generating Bt15.65 billion in revenue compared to 174,652 travellers and revenue of Bt15.21 billion in 2015, representing 0.17 per cent of GDP.

Image Enhancement Dimension – Thailand will be promoted as a regional platform for ASEAN's international trade shows. In this regard, TCEB introduced the 'Thailand Extra Exhibition...Expand Your Business Opportunities in ASEAN' campaign at the Thailand International Exhibitions & Events Forum (TIEEF 2016), which was organised to showcase Thailand's capabilities and image as an ASEAN exhibition platform. The event was aimed at building a network of both local and international strategic partners and reinforcing Thailand's MICE industry. The TIEEF welcomed about 400 MICE entrepreneurs and delegates from local and international exhibition industries.

A marketing campaign is defining the new market positioning of exhibitions & events. As an addition to the 3 key strengths – destinations, business, and people – the bureau has introduced distinction, which offers more than just destinations and business opportunities. Thanks to its outstanding geographical location, Thailand is the capital of ASEAN business

connectivity and a hub of Asia linking to emerging markets including GMS (Greater Mekong Subregion) and CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam). Thailand has been recognised internationally as a preferred destination for MICE events.

Moreover, Thailand has regional trade ties with the countries in ASEAN and Asia as well as a global production base of up-and-coming industries. Thailand also has highly skilled and reliable professionals that have been recognised through event organising standards. These reaffirm the capabilities and readiness of Thailand to host global exhibitions.

TCEB has also come up with marketing packages to encourage MICE travellers to join trade shows in Thailand. The Connect Business package is offered to trade visitors who achieve business matching at exhibitions in Thailand. The Be My Guest package is for organisers who want to attract key international buyers or visitors to attend trade shows in Thailand, while the Premier Exhibitions Access Service is designed to support the holding of comprehensive programmes for organisers showing their interest in holding trade shows in Thailand and covers arrangement of survey of event venues; primary research for industry; and appointments with representatives of public and private sectors based on the specific requirements of each organiser.

Promotion of Collaboration of Public and Private Sectors Dimension – through which various industries will be driven toward sustainable growth. Next year, the bureau will expand the collaboration to 5 prospective ministries namely industry, energy, agriculture and cooperatives, public health, and transport for the development of trade shows in the 5 target industries.

The bureau has also set the direction for the promotion of international festivals and mega events through 3 strategies. The Win strategy is to bid for events through 4 potential economic sectors, namely entertainment, arts and culture, creativity and lifestyle, and tourism and sports. The Promote strategy is designed to showcase Thailand's capabilities and readiness in organising events with an integrated approach via local and international media and aims to promote Thailand as a leading global destination for events and international festivals.

The Develop strategy meanwhile focuses on creating opportunities and building a collaborative network to organise international festivals and events between cities and countries. The bureau will also promote the cities to organise their unique events, labelling Chiang Mai as the city of arts and culture, Bangkok as the city of creativity and lifestyle, Khon Kaen as the city of entertainment and Pattaya and Buriram as the cities of sports.



ชู กิจกรรมไมซ์ยั่งยืนและซีเอสอาร์ กระตุ้นตลาดโอเชียเนีย

ภายใต้กลยุทธ์สื่อสารแบรนด์ประเทศไทย “Thailand CONNECT, Our Heart...Your World” ที่เส็บ เปิดตัว ‘Thailand, Sustainability & Soulful CSR Destination’ หรือประเทศไทยจุดหมายของกิจกรรมไมซ์อย่างยั่งยืนและกิจกรรมช่วยเหลือสังคม ในงานเทรดโชว์ AIME 2016 (Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo 2016) เมื่อวันที่ 23-24 กุมภาพันธ์ 2559 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย โดยผู้ประกอบการไมซ์ไทยกว่า 20 รายต่างใช้แนวคิดนี้ในการโปรโมทประเทศไทยแก่กลุ่มลูกค้าไมซ์ โดยเฉพาะออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ที่เข้าร่วมงานซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เส็บ เปิดเผยว่า ปัจจุบันการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจและการจัดกิจกรรมไมซ์ที่ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลายจากนักเดินทาง กลุ่มไมซ์ที่จะเลือกตัดสินใจสำหรับการจัดงาน ที่เส็บจึงดึงกลยุทธ์การโปรโมทไมซ์ผ่านกิจกรรม ซีเอสอาร์และการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นจุดขาย เน้นแนวทางการขาย “Thailand, Sustainability & Soulful CSR Destination” สร้างความโดดเด่นให้กับประเทศไทยผ่านกิจกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการเพื่อสังคมของกลุ่มนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ภายใต้ 4 แนวทางหลักคือ

กิจกรรมซีเอสอาร์บริเวณชายทะเล

- ท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ บ้านทะเลนอก (จังหวัดระนอง)
- ท่องเที่ยววิถีชุมชน หมู่บ้านท่าแพน้อย (จังหวัดพังงา)
- คลองลู (จังหวัดกระบี่)
- ปล่อยปลา กิจกรรมอนุรักษ์ปลาการ์ตูน (จังหวัดกระบี่)
- ปล่อยเต่า มูลนิธิเพื่อการอนุรักษ์เต่าทะเลหาดไม้ขาว (จังหวัดภูเก็ต)
- การปลูกปะการัง (จังหวัดชลบุรี)
- ปลูกต้นไม้ป่าชายเลนคลองโคก (จังหวัดสมุทรสงคราม)
- สัมผัสธรรมชาติและสังเกตรบบนิเวศป่าชายเลน วนอุทยานป่าโกงกางปราณบุรี (จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)
- เกาะสมุย (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)



กิจกรรมฮือฮอสารในกรุงเทพมหานคร

- สักการะหอกองค์เทพศักดิ์สิทธิ์ที่สี่แยกถนนราชประสงค์
- มุลินีเพื่อคนไทย : ถนนคนเดินย่านราชประสงค์

กิจกรรมฮือฮอสารในพื้นที่ป่าและพื้นที่เกษตร

- ร่วมเรียนรู้ระบบเกษตรอินทรีย์ สวนสามพราน (จังหวัดนครปฐม)
- ฟาร์มโชคชัย (จังหวัดนครราชสีมา)
- จิมทอมป์สันฟาร์ม (จังหวัดนครราชสีมา)
- บ้านแม่จันใต้ศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (จังหวัดเชียงราย)
- ทำโปงเทียมและการสร้างฝาย อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (จังหวัดนครราชสีมา)

กิจกรรมตามรอยโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

- สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ (จังหวัดเชียงใหม่)
- โครงการหลวงหนองหอย (จังหวัดเชียงใหม่)
- สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง (จังหวัดเชียงใหม่)
- โครงการพัฒนาถอยสูง มุลินีแม่ฟ้าหลวง (จังหวัดเชียงราย)
- ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ (จังหวัดเชียงราย)
- โครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ (จังหวัดเพชรบุรี)
- โครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ (จังหวัดเพชรบุรี)

ในปีงบประมาณ 2557 - กันยายน 2558 ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวนทั้งสิ้น 1,086,229 คน ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวจากเอเชียเนี่ยจำนวน 28,195 คน โดยในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวไมซ์จากออสเตรเลียจำนวน 20,933 คน

“ที่เล็งเชื่อมั่นว่า การผสมผสานแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทย ‘Thailand CONNECT... Our Heart, Your World’ และการริเริ่มโครงการใหม่ๆ เช่น ‘Thailand, Sustainability & Soulful CSR Destination’ นี้ จะผลักดันให้การจัดกิจกรรมทางธุรกิจเติบโตอย่างแข็งแกร่งในปีนี้ และทำให้ที่เล็งบรรลุเป้าหมายในการดึงดูดนักท่องเที่ยวธุรกิจมายังประเทศไทยเป็นจำนวน 1,060,000 คน สร้างรายได้เป็นมูลค่ากว่า 92,000 ล้านบาท” นายพรรัตน์ กล่าวสรุป



SUSTAINABILITY AND CSR CAMPAIGN HIGHLIGHTED STIMULATING OCEANIA MICE MARKET

With the 2016 brand communications strategy “Thailand CONNECT, Our Heart...Your World” as its base, TCEB launched the ‘Thailand, Sustainability & Soulful CSR Destination’ campaign at AIME 2016 (The Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo 2016), which took place on February 23-24, 2016 in Melbourne, Australia. All 20 participating Thai MICE entrepreneurs also introduced this concept to promote Thailand and received a good response from participants, especially those from Australia and New Zealand.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, president of TCEB, notes that sustainable development is now a principle for doing businesses and organising MICE events, once which is widely recognised by MICE travellers and which plays a major role in their choice of destination for events.

The bureau has therefore placed emphasis on sustainability and CSR as a selling point to promote the MICE industry through the ‘Thailand,

Sustainability & Soulful CSR Destination’ campaign. This aims to highlight Thailand’s outstanding destinations through various activities in response to the MICE travellers’ demands for social contribution and is based on four key areas for sustainability and CSR: Beach destinations for sustainability and CSR, Capital for sustainability and CSR, Wildlife for Sustainability and CSR and Royal Project Initiatives.

In the 2015 fiscal year (October 2014-September 2015), Thailand welcomed 1,086,229 business events travellers, of which 28,195 were from Oceania, among them 20,933 from Australia.

“TCEB is confident that through a combination of the “Thailand CONNECT...Our Heart, Your World” campaign and initiatives such as the ‘Thailand, Sustainability & Soulful CSR Destination’, the Thailand business events sector will continue to grow strongly in 2016, enabling the bureau to achieve its goal of welcoming 1,060,000 business travellers and generating Bt 92,000 million in revenue” Mr. Nopparat said.



BEACH DESTINATIONS FOR SUSTAINABILITY AND CSR

- Ban Talae Nok Ecotourism (Ranong)
- Tha Phae Yoi village (Phang Nga)
- Khlong Lu (Krabi)
- Juvenile fish conservation programme (Krabi)
- Turtle release, the Mai Khao Marine Turtle Foundation (Phuket)
- Mangrove reforestation (Chon Buri)
- Khong Khon Mangrove Planting (Samut Songkram)
- Exploring nature and exploring Pranburi Mangrove Forest Park (Prachuap Khiri Khan)
- Samui Island (Surat Thani)

CAPITAL FOR SUSTAINABILITY AND CSR

- Paying respect to six sacred shrines at Ratchaprasong Intersection
- Khonthai Foundation: Ratchaprasong walking street

WILDLIFE FOR SUSTAINABILITY AND CSR

- Learning about the organic farming system, Sampran Riverside (Nakhon Pathom)
- Chokchai Farm (Nakhon Ratchasima)
- Jim Thompson Farm (Nakhon Ratchasima)
- Ban Mai Chai Tai Agro-tourism Centre (Chiang Rai)
- Salt licks and check dams building, Khao Yai National Park (Nakhon Ratchasima)

ROYAL PROJECT INITIATIVES

- The Royal Agricultural Station Inthanon (Chiang Mai)
- Nong Hoi Royal Development project (Chiang Mai)
- The Royal Agricultural Station Ang Khang (Chiang Mai)
- Doi Tung Development Project, Mai Fah Luang Foundation (Chiang Rai)
- Prince Chakraband Pensiri Center for Plant Development (Chiang Rai)
- The Laem Phak Bia Environmental Study, Research and Development Project under the Royal Initiative (Phetchaburi)
- Chang Hua Man Royal Project (Phetchaburi)



TCEB SUPPORTS HONDA LPGA THAILAND 2016

Ms. Parichat Svetasreni, TCEB's Director of Marketing and Corporate Image, and Mr. Palakorn Somsuwan, Managing Director of Bangkok Broadcasting & TV 7 Co., Ltd. signed a memorandum of understanding at TV Channel 7 to provide support as one of the main sponsors for the world's premier ladies professional golf tournament, Honda LPGA Thailand 2016. The event was expected to enhance Thailand's image as a preferred destination for MICE travellers based on the "Thailand CONNECT...Our Heart, Your World" campaign.

The LPGA Thailand 2016 took place from February 25-28, 2016 and welcomed more than 70 professional lady golfers competing for a top prize worth US\$1.6 million or about Bt59 million.

ทีเส็บร่วมสนับสนุนแข่งขัน ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2016

นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ทีเส็บ และนายพลการ สมสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ร่วมลงนามความร่วมมือให้การสนับสนุนการจัดแข่งขันกอล์ฟหญิงระดับโลก ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2016 ณ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ภายใต้แคมเปญ "Thailand CONNECT...Our Heart, Your World" ทั้งนี้ การแข่งขันจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-28 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีนักกอล์ฟหญิงจากนานาชาติกว่า 70 คน ร่วมแข่งขันชิงเงินรางวัล 1.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 59 ล้านบาท

ABAC STUDENTS VISIT TCEB

Ms. Parichat Svetasreni (seated third left), TCEB's Director of Marketing and Corporate Image along with TCEB executives welcomed students from the tourism programme of the Faculty of Business Management, Assumption University of Thailand to TCEB's head office on January 22, 2016. The bureau introduced its operating strategies and provided an overview of Thailand's MICE industry as well as sustainable MICE guidelines.



คณะนักเรียนจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญเยี่ยมชมทีเส็บ

นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร (นั่งที่ 3 จากซ้าย) พร้อมคณะผู้บริหารทีเส็บ ให้การต้อนรับคณะนักศึกษาจากคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญที่เดินทางมาเยี่ยมชมการดำเนินงานของทีเส็บเมื่อวันศุกร์ที่ 22 มกราคม 2559 ณ สำนักงานทีเส็บ โดยทีเส็บได้นำเสนอถึงกลยุทธ์การดำเนินงาน รวมถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน