

TCEB NEWSLETTER

www.tceb.or.th • Issue 42 • May-Jun 2015

TCEB CALL CENTER 1105



MARKETING ACTIVITIES INTEGRATED TO TAP INTO EUROPEAN BUYERS





4-7

INTEGRATED MARKETING TO ATTRACT EUROPEAN MARKET



8-11

THAILAND'S MICE UNITED II CAMPAIGN EXPANDED PARTNERING WITH THE ARMY'S TOURISM OF- FICE



12-13

TCEB LEADS PARTNERS TO ATTEND INTERNATIONAL AND EUROPEAN ASSOCIATION CONGRESS CREATING BUSINESS OPPORTUNITIES FOR THAI MICE ENTREPRENEURS



14-15

KHON KAEN: HUB OF BUSINESS EVENS IN MEKONG SUBREGION



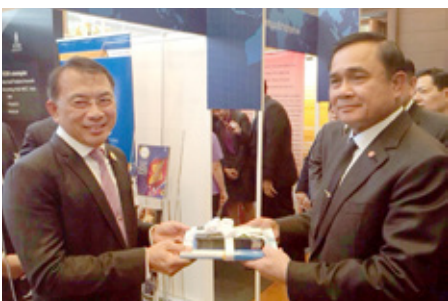
16-17

MICE ACADEMY & CAREER DAY ENHANCING CONFIDENCE IN THE MICE CAREER PATH



18-19

THAILAND SHINES IN CHINESE MICE MARKET A HUGE INFINITUS INCENTIVE BOOSTS INTERNATIONAL CONFIDENCE



20

PROMOTING THAILAND'S MICE INDUSTRY TO AMBASSADORS AND CONSULS-GENERAL FROM ROYAL THAI EMBASSIES AROUND THE WORLD INDONESIAN STUDENTS WELCOMED



THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

TCEB Newsletter

Corporate Communications Division
Marketing and Corporate Image Department

Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Pishnu Plaikaew

Manager: Kanokwan Kadeedang

Executive: Kwanchanok Otton

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama

1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama,
Kwanchai Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Niphon Appakarn

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement:

Ratchanee Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc
on behalf of Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trad Rd, Bangna, Bangkok 10260
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trad Rd Km 29.5, Bang
Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

ในช่วง 2-3 เดือนที่ผ่านมา ทีเส็บได้กำลังกับหน่วยงานพันธมิตรบูรณาการแผนการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในตลาดยุโรป โดยเฉพาะเยอรมนี ด้วยการเปิดตัวแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทย Thailand CONNECT the World และ โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการตลาดไมซ์ Thailand's MICE United ปีที่ 2 : เดินหน้าประเทศไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์สู่ AEC ที่มีการขยายพันธมิตรโครงการ และบูรณาการกิจกรรมทั้งในและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมธุรกิจไมซ์

ตลาดไมซ์ยุโรปเป็นตลาดหลักที่ทีเส็บให้ความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเราได้บูรณาการ 3 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย การจัดการประชุมเอกอัครราชทูตไทยในยุโรป ณ สถานทูตไทย ในกรุงเบอร์ลิน การจัดงาน Thailand CONNECT The World: Germany Business Events Road Show 2015 ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้โครงการ Thailand's MICE United ปีที่ 2 และ การนำผู้ประกอบการไมซ์ไทยเข้าร่วมงานเทรดโชว์ระดับโลกด้านการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรือ IMEX Frankfurt 2015 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

นอกจากนี้ ทีเส็บ ได้สนับสนุนให้ 6 หน่วยงานพันธมิตรจากภาคเอกชนเข้าร่วมงานประชุมสมาคมในยุโรป และนานาชาติ (International & European Associations Congress) ณ เมืองโลซาน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการรับรู้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาของสมาคมยุโรปและนานาชาติผ่านเวทีเสวนาความรู้อันต่าง ๆ อีกทั้งยังมีโอกาสได้พบปะกับลูกค้าที่มีโอกาสในการประชุมมายังประเทศไทยได้ในอนาคต

ประเทศไทยเป็นตลาดหลักที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ปัจจุบัน ประเทศไทยกลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับกลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากประเทศจีน ล่าสุด บริษัทอินฟินิตัส (ไชน่า) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทขายตรงยักษ์ใหญ่ของจีน เลือกพัทยาเป็นสถานที่จัดประชุมพนักงานกว่า 13,400 คน (อินฟินิตัส โอเวอร์ซี เทรนนิ่ง) เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา โดย ทีเส็บให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานเป็นจำนวนเงิน 3,000,000 บาท รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านการแสดงทางวัฒนธรรม และการอำนวยความสะดวกแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน

สำหรับการขับเคลื่อนแผนพัฒนาตลาดไมซ์ในประเทศ ทีเส็บ ได้ขยายพันธมิตรรายที่ 10 ไปยังสำนักงานท่องเที่ยวกองทัพบก ภายใต้โครงการ Thailand's MICE United ปีที่ 2 เพื่อเป็นเส้นทางใหม่สำหรับการจัดงานไมซ์ในแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ทหาร โดยทีเส็บได้จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรนำสื่อมวลชนในประเทศสัมผัสประสบการณ์การจัดงานไมซ์ ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า ซึ่งถือเป็นสถานที่น่านั่งของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ทหาร

“ไทยแลนด์ไมซ์มาร์ทครั้งที่ 2” ณ จังหวัดขอนแก่น ก็เป็นอีกกิจกรรมสำคัญเพื่อผลักดันให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการแสดงสินค้าที่สร้างโอกาสทางธุรกิจในระดับอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ภายใต้แผนแม่บทขอนแก่นไมซ์ซีที (พ.ศ.2557-2561)

ในขณะเดียวกัน ทีเส็บ ริเริ่มการจัดงาน MICE Academy & Career Day ภายใต้โครงการ MICE Academy เพื่อเชื่อมต่อบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดแรงงานในสายอาชีพไมซ์ คาดว่า สถาบันการศึกษาจะสามารถผลิตบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่ที่มีองค์ความรู้มาตรฐานสากลได้กว่า 20,000 คน ซึ่งจะเป็นการเตรียมความพร้อมเชิงรุกให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างยั่งยืนต่อไป

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

Over the past few years TCEB has joined with strategic partners in integrating marketing plans designed to promote Thailand's MICE industry to the European market and particularly to Germany. The bureau has launched the global brand communications campaign Thailand CONNECT The World and Thailand's MICE United II: Thailand Moving Forwards with MICE United for the AEC and has also expanded its strategic partners and integrated its domestic and overseas activities to promote the MICE business.

TCEB places great importance on Europe, which is one of the major markets for MICE. In this regard, the bureau recently organised three key activities: a meeting of ambassadors of the Kingdom of Thailand to Europe, which took place at the Thai Embassy in Berlin, Germany; the Thailand CONNECT The World: Germany Business Events Road Show 2015, which is part of Thailand's MICE United II campaign; and led Thai MICE operators to attend IMEX Frankfurt 2015, a world trade show for meetings, incentive travel and events.

In addition, the TCEB supported 6 major strategic partners from the private sector to participate in the International & European Associations Congress in Lausanne, Switzerland. This offered a great opportunity for the Thai MICE entrepreneurs to gain insights into the development trends of international and European associations via educational panel discussions. They also had the chance to meet potential buyers, who will organise meetings in Thailand in the future.

China is another major market and one which is growing rapidly. Thailand has become one of the preferred destinations for the meetings and incentive travel from China. Recently, Infinitus (China) Co., Ltd., a leading direct-sales firm, chose Pattaya as the venue for its Infinitus Overseas Training. Held in May, 2015, this was attended by more than 13,400 participants. The TCEB offered a financial subsidy of Bt3 million for organising the event as well as support for cultural performances and facilities for the organiser and delegates.

In an effort to drive the domestic MICE market development plan forward, the bureau has expanded Thailand's MICE United II campaign to include a 10th strategic partner – the Office of Tourism, the Royal Thai Army, thus opening a new option for organising MICE events in the tourism destinations within the military compounds.

The bureau arranged a Media Fam Trip, bringing a group of local media to experience the Chulachomklao Royal Military Academy, the pioneering destination in terms of military tourist attractions.

The 2nd Thailand MICE Mart in Khon Kaen was another key activity organised to drive Khon Kaen as a hub of meetings and exhibitions and also create business opportunities in the Mekong Subregion based on the Khon Kaen MICE City Master Plan (2014-2018).

The bureau has also initiated a MICE Academy & Career Day. Part of the MICE Academy project, the aim is to support the development of young MICE leaders for the jobs market in the field of MICE professionals. It is expected that the educational institutes will be able to produce more than 20,000 MICE graduates in 2015 and the event is designed to be proactive in preparing Thailand's MICE industry for the ASEAN Economic Community and in furthering sustainable MICE industry development.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)

ที่เลียบบูรณาการกิจกรรมการตลาด กระตุ้นไมซ์ยุโรป



ยโรปยังคงเป็นตลาดที่มีความสำคัญยิ่งสำหรับธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย โดยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ที่เลียบจึงบูรณาการกิจกรรมการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในตลาดยุโรปผ่าน 3 กิจกรรมหลัก พร้อมนำเสนอโปรโมชั่นส่งเสริมการขาย เจาะกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย

นายณัฏฐ์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เลียบ เปิดเผยว่า ปีนี้ ที่เลียบ ยังเดินแผนเชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการตลาดไมซ์ไทยในยุโรป โดยเฉพาะเยอรมนี โดยเปิดตัวแคมเปญสื่อสารแบรนด์ประเทศไทย Thailand CONNECT The World และ โครงการความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อส่งเสริมการตลาดไมซ์ Thailand's MICE United ปีที่ 2 ผ่านกิจกรรมหลัก รวมถึงโปรโมชั่นส่งเสริมการขายสำหรับกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมายในยุโรป และเยอรมนี

กิจกรรมแรก คือ การจัดการประชุมเอกอัครราชทูตไทยในยุโรปในวันที่ 16-17 พฤษภาคม 2558 ณ สถานทูตไทย ในกรุงเบอร์ลิน โดยมีเอกอัครราชทูตไทยประจำภาคพื้นยุโรปเข้าร่วมประชุมกว่า 20 ประเทศ โดยที่เลียบใช้ประเทศเยอรมนีเป็นฐานในการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์แก่ภูมิภาคยุโรปโดยรวม

กิจกรรมที่สอง คือ การจัดงาน Thailand CONNECT the World: Germany Business Events Road Show 2015 ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้โครงการ Thailand's MICE United II ปีที่ 2 โดยที่เลียบ นำเสนอศักยภาพของประเทศไทย รวมทั้งการนำเสนอภาพรวมตลาดไมซ์ไทยในยุโรป และ โปรโมชั่นส่งเสริมการตลาดและการขายของประเทศไทย ต่อกลุ่มผู้ประกอบการไมซ์ผู้ซื้อ และผู้จัดงาน รวมทั้งสื่อมวลชนในภูมิภาคยุโรป และ เยอรมนี ที่เข้าร่วมงานกว่า 100 คน

สำหรับกิจกรรมที่สาม คือ การนำผู้ประกอบการไมซ์ไทยกว่า 15 รายเข้าร่วมงานเทรดโชว์ระดับโลกด้านการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรือ IMEX Frankfurt 2015 ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ระหว่างวันที่ 19-21 พฤษภาคม 2558 โดยประเทศไทยได้ออกแสดง พาวิลเลียนร่วมกับ

ผู้ประกอบการไมซ์ไทยทั้ง จากศูนย์ประชุม สโมสรการบิน โรงแรม และบริษัทจัดการไมซ์ เป็นต้น งาน IMEX Frankfurt 2015 นอกจากจะเป็นเวทีธุรกิจการค้าของอุตสาหกรรมประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่สำคัญของภูมิภาคยุโรปแล้ว ยังเป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการสร้างเครือข่ายให้กับผู้ร่วมอุตสาหกรรมในระดับนานาชาติ รวมถึงผู้ประกอบการไมซ์จากไทยอีกด้วย

ปีนี้มีผู้เข้าร่วมงาน IMEX Frankfurt 2015 กว่า 15,000 คน โดยมีผู้ร่วมออกบูธ 3,500 บริษัท จากกว่า 150 ประเทศ และผู้ซื้อ 4,000 รายจากทั่วโลก

นอกจากแคมเปญ Thailand CONNECT The World และ โครงการ Thailand's MICE United แล้ว ที่เลียบ ยังได้เพิ่มแรงจูงใจกลุ่มผู้ซื้อที่มีศักยภาพในยุโรปและเยอรมนีด้วยโปรโมชั่นพิเศษต่างๆ ได้แก่

แคมเปญ Meetings Bonus สำหรับผู้จัดงานการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ด้วยการสนับสนุนทางการเงิน ภายใต้เงื่อนไขว่าต้องพักค้างคืนในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน และมีกำหนดเดินทางภายในวันที่ 30 มิถุนายนนี้

นอกจากนี้ ยังนำเสนอกิจกรรมซื้อสิทธิ์ Thailand: Inspiring Destination เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสืบให้กับจุดหมายปลายทางในพื้นที่เป้าหมาย 3 กลุ่ม คือ กลุ่มพื้นที่ชายหาดทางใต้ ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ซึ่งสามารถเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับกิจกรรม CSR อาทิ กิจกรรมปล่อยเตาทะเล ปลูกปะการังเทียมและหญ้าทะเล หรือ ร่วมกันทำความสะอาดชายหาด กลุ่มพื้นที่ป่าเขาทางเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย เน้นกิจกรรมปลูกป่า สร้างฝาย ร่วมดูแลช่วยเหลือช้าง ด้านกลุ่มเมืองซึ่งเน้นพื้นที่ภาคกลางในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และ สมุทรสาคร จะนำเสนอกิจกรรมจิตอาสาในโรงเรียน เช่น สร้างบ้านดินให้เด็กๆ อ่านหนังสือให้เด็กพิการทางสายตา ช่วยกันทำความสะอาดแม่น้ำ และร่วมกันปลูกป่าชายเลน เป็นต้นสำหรับโปรโมชั่นใน ด้านกลุ่มการประชุมนานาชาติ ที่เลียบเสนอแคมเปญ Convene and Connect in Thailand ประกอบด้วย 3 โปรโมชั่น



ได้แก่ CONNECT People ส่งเสริมให้กลุ่มการจัดประชุมนานาชาติที่มีนักเดินทางจากต่างประเทศ มาพบปะต่อยอดธุรกิจในประเทศไทย

โปรแกรม CONNECT Business เพื่อประชาสัมพันธ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน+6 ได้แก่ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย อินเดีย จีน และนิวซีแลนด์ โดยที่เส็บจะให้การสนับสนุนทางด้านการตลาดอย่างน้อย 3 กิจกรรมขึ้นไปต่อการจัดการประชุมนานาชาติหนึ่งครั้ง

โปรแกรม CONNECT Destination จะมอบ Thailand CONNECT Welcome Package ประกอบด้วยบัตรโดยสารรถไฟ BTS และ TRUE WiFi เพื่อต้อนรับผู้เข้าร่วมงานประชุมนานาชาติ ที่จัดขึ้นในประเทศไทยในปี 2558

สำหรับกลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติ ที่เส็บได้จัดแคมเปญ One-To-Goal พร้อมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจรให้กับทุกองค์กรและผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อให้การจัดงานเป็นไปอย่างสะดวกผ่านการบูรณาการร่วมกันของธุรกิจไมซ์ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงทำให้งานประสบผลสำเร็จได้ตั้งแต่ต้นจนถึงการต่อยอดยกระดับงานต่อไปยังประเทศจีนและอินเดีย

นอกจากนี้ ยังมี New Show Package สำหรับองค์กรหรือผู้จัดงานวางแผนจัดงานแสดงสินค้านานาชาติที่ยังไม่เคยมีการจัดมาก่อนอีกด้วย

ตลาดยุโรปเป็นหนึ่งใน 10 ตลาดสำคัญที่มีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์มาเยือนประเทศไทยสูงสุด และสร้างรายได้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างต่อเนื่อง โดยในครึ่งปีแรกของปีงบประมาณ 2558 หรือระหว่างเดือนตุลาคม 2557 ถึงเดือนมีนาคม 2558 ประเทศไทยต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากยุโรปจำนวน 70,316 คน สร้างรายได้รวม 6,582 ล้านบาท โดยจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากเยอรมนีอยู่ในอันดับที่ 2 รองจากฝรั่งเศส ลำดับที่ 3 ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ ตามด้วย สหราชอาณาจักร และอิตาลี

จากการเข้าร่วมงาน IMEX Frankfurt 2015 ตลอด 3 วัน ที่เส็บ และผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งจำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมบูธ การนัดหมายเจรจาธุรกิจ และความเชื่อมั่นในการเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดประชุมองค์กร และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

นางอังคณา ตั้งกระจ่าง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เปิดเผยว่า ปีนี้โรงแรมมีการนัดหมายธุรกิจเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วร้อยละ 20 ซึ่งผู้ซื้อส่วนใหญ่แสดงความสนใจมาจัดงานในกรุงเทพฯ นอกจากรายได้จากงานการประชุมแล้ว โรงแรมยังได้พบ

ผู้ซื้อรายใหม่ที่มีแนวโน้มจะมาจัดงานในประเทศไทยอีกด้วย

นางอังคณา กล่าวอีกว่า โรงแรมได้ขยายตลาดเพิ่มขึ้น โดยอยู่ระหว่างการเจรจาในรายละเอียดของงานกับผู้ซื้อจากเยอรมนี ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา อิสราเอล สิงคโปร์ และอินเดีย

นายพอล เคาน์ฮาน ผู้อำนวยการกลุ่มงานขายและการตลาด โรงแรมอนันตรา กรุงเทพฯ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา กล่าวว่า โรงแรมต้อนรับผู้เข้าชมงานมากขึ้นโดยปราศจากข้อสงสัยหรือคำถามเกี่ยวกับการจัดการเมืองในประเทศไทย

ทั้งนี้ โรงแรมคาดหวังว่า จะบรรลุข้อตกลงกับผู้ซื้ออย่างน้อย 10 กลุ่มการประชุม ซึ่งบางรายได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะมาจัดการประชุมแล้ว ได้แก่ การประชุมเกี่ยวกับยา โรคลมชัก และอาหาร โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มละ 350-600 คน

นายพอล ให้เหตุผลว่า กรุงเทพฯ ยังคงมีศักยภาพการแข่งขันในเอเชียในแง่ความคุ้มค่าเงิน และการเดินทางที่สะดวก และนอกจากสถานที่พักที่หลากหลายแล้ว กรุงเทพฯ ยังทำให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสประสบการณ์มากมาย ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรม คนไทย และอาหาร ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับตลาดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

นายพอล ชี้ว่า ตลาดใหม่ๆ เป็นสิ่งสำคัญกับผู้ขาย ซึ่งนอกจากตลาดยุโรปแล้ว แอฟริกาใต้ และตะวันออก ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงโดยมีจำนวนนักเดินทางธุรกิจมาเยือนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่ นายจักริน อังประทีป ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย บริษัท ไบเทคแมนเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า ปีนี้ไบเทคเข้าร่วมกับที่เส็บในงาน IMEX Frankfurt 2015 เป็นครั้งแรกเพื่อเจาะตลาดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในยุโรป เนื่องจากไบเทคกำลังดำเนินโครงการก่อสร้างศูนย์การประชุมและการแสดงสินค้าเฟส 2 บนพื้นที่ 37,800 ตารางเมตร คาดว่าก่อสร้างจะแล้วเสร็จภายในปี 2559

ไม่เพียงแต่รองรับการจัดงานแสดงสินค้า งานคอนเสิร์ตขนาดใหญ่ และงานแสดงศิลปะ วัฒนธรรมด้วยความจุประมาณ 10,000 ที่นั่ง ไบเทคเฟส 2 ยังรองรับการจัดประชุมสัมมนาได้มากขึ้นด้วยห้องคอนเวนชันฮอลล์ 3 ฮอลล์ และ 10 ห้องประชุม

นายจักริน กล่าวอีกว่า ปัจจุบัน ร้อยละ 70 ของลูกค้าทั้งหมดเป็นการจัดงานแสดงสินค้า ดังนั้น การนำเสนอโครงการเฟส 2 ในงานเทรดโชว์ครั้งนี้จะทำให้มีโอกาสในการขยายตลาดในยุโรปได้มากขึ้น

INTEGRATED MARKETING TO ATTRACT EUROPEAN MARKET

With Europe remaining a key market for Thailand's MICE industry and one that is enjoying continued growth, the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has developed a set of integrated marketing activities to enhance the industry's capabilities and opportunities in the European market. This takes the form of three major events together with attractive promotional campaigns to tap into target buyers.

TCEB's president, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, said that this year, TCEB has developed an aggressive plan to strengthen and promote the MICE market in European countries, particularly Germany. To this end, the bureau has collaborated with its strategic partners in introducing its global communications campaigns Thailand CONNECT The World and Thailand's MICE United II through a series of events as well as a range of special promotions aimed at target buyers in Germany and the rest of Europe.

The first event was a meeting of ambassadors of the Kingdom of Thailand to Europe, which took place on May 16-17, 2015 at the Thai Embassy in Berlin, Germany. Ambassadors and representatives from more than 20 European countries participated. Germany has been designated as a base to promote Thailand's MICE industry in Europe as a whole.

The second event was Thailand CONNECT The World: Germany Business Event Road Show 2015. Part of Thailand's MICE United II campaign, it is designed to showcase the potential of Thailand and present an overview of Thailand's MICE market in Europe as well as the latest promotional campaigns on offer to MICE operators, buyers, organisers and the media in Europe and Germany. The road show welcomed more than 100 participants.

For the third event, the TCEB led 15 Thai MICE operators to attend IMEX

Frankfurt 2015 – the worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events – held in Frankfurt from May 19-21, 2015. The TCEB hosted the Thailand Pavilion in collaboration with Thailand's leading business events entrepreneurs including convention venues, airline, hotels and PCOs.

The IMEX Frankfurt 2015 is not only a crucial trade platform for the meeting and incentive travel industry in Europe, but also provides a venue for an exchange of knowledge and opinions about the industry as well as the creation of business networks among the international stakeholders including Thai MICE operators.

This year, the IMEX Frankfurt 2015 attracted more than 15,000 participants with 3,500 exhibitors from some 150 countries and 4,000 buyers from all over the world.

In addition to the Thailand CONNECT The World and Thailand's MICE United campaigns, the TCEB is increasing the country's appeal to potential buyers in Europe and Germany with special promotions.

The Meeting Bonus offers organisers financial subsidies for a group of 100 or more delegates who visit Thailand for three nights or longer to attend corporate meetings and incentives. Applications are open from now until June 30, 2015.

The bureau is introducing CSR activities under the "Thailand: Inspiring Destination" campaign, adding value and liveliness to the three target destination clusters. The southern beach cluster (Phuket, Krabi and Phang Nga) offers a range of activities including releasing turtles, cultivating artificial coral and seagrass and cleaning the beaches. The northern mountainous cluster (Chiang Mai and Chiang Rai) focuses mainly on reforestation, building check dams and volunteering to rescue elephants.

The cluster of cities focusing on the central region (Ayutthaya and Samut



Sakhon) offers volunteer activities at schools, among them building an earth home for children, reading for the blind, cleaning the rivers and restoring mangroves.

The TCEB is also offering special incentives to conventions organisers and delegates through the Convene and CONNECT in Thailand campaign. This comprises three promotions.

CONNECT People encourages the international convention delegates to extend business networking in Thailand.

CONNECT Business helps organisers gain more attendees from ASEAN +6 countries (Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Vietnam, South Korea, Japan, Australia, India, China and New Zealand) with support for at least three marketing activities per event.

CONNECT Destination, meanwhile, offers a Thailand CONNECT Welcome Package that includes a BTS pass and TRUE WiFi connection to delegates attending conventions held in Thailand in 2015.

In terms of exhibitions, the TCEB has created the One-to-Goal package for organisers. The bureau is ready to be a business partner for all organisations and international exhibition organisers through an integrated collaboration between MICE business alliances with the public and private sectors to ensure successful exhibitions. This support extends beyond Thailand and ASEAN and extends to events in China and India.

For its part, the New Show Package has been designed for the organisations or international exhibition planners who have never organised events in Thailand.

Europe is the top-ten market in terms of MICE travellers to Thailand and revenue generated continues to increase. In the first half of the 2015 fiscal year (October 2014 - March 2015), Thailand welcomed 70,316 European MICE visitors, generating a total of Bt6.58 billion. German MICE travellers ranked second in number behind the French, followed by the Netherlands, UK and Italy.

Thai MICE operators enjoyed a good response throughout the three days of the IMEX Frankfurt 2015 trade show in terms of participants visiting the Thailand Pavilion, the number of business appointments held and displays of confidence in selecting Thailand as a destination for corporate meetings and incentives.

Ms. Angkana Tangkrachang, Assistant Director of Sales and Marketing, InterContinental Bangkok, said the hotel saw a 20-per-cent increase in its business appointments during the show this year, and most showed interest in

organising the events in Bangkok. In addition to the revenue expected from the meetings, the hotel also met new potential buyers.

Ms. Angkana added that the hotel had been successful in expanding its market. It is currently negotiating details with buyers from Germany, France, the United States, Israel, Singapore and India.

Mr. Paul Counihan, Cluster Director of Sales and Marketing, Anantara Bangkok Riverside Resort & Spa, one of the exhibitors, said the hotel welcomed more visitors at the event this year, and they expressed no doubts or questions about the country's political situation.

Anantara expected to reach an agreement with at least 10 groups of meeting organisers, some of which had already committed to meetings. These included the pharmaceutical, epilepsy and food industries with groups of 350-600 delegates.

Mr. Counihan reasoned that Bangkok remained competitive in Asia, offering value for money and good accessibility through convenient transport. In addition to the wide variety of accommodation, Bangkok also provides visitors with an extensive range of experiences such as culture, people and food. This is a key factor for meetings and incentive travel.

Mr. Counihan further pointed out that new markets were important for the exhibitors. In addition to the European market, South Africa and the Middle East were high-potential markets with a growing number of business travellers to Asia.

Mr. Chakkarin Aungpratip, Assistant Sales Director, Bangkok International Trade and Exhibition Centre, noted this was the first time BITEC had participated in IMEX with the goal of penetrating the European market. BITEC took the opportunity of the show to introduce its second-phase development project covering a total area of 37,800 square metres and scheduled for completion in 2016.

The second phase will not only accommodate exhibitions, meetings and events such as international concerts and arts performances with a capacity of about 10,000 seats, but will also better serve meetings through 3 additional convention halls and 10 meeting rooms.

According to Mr. Chakkarin, at present 70 per cent of total customers are exhibitions. The introduction of the second phase project at the IMEX trade show should increase BITEC's opportunities for expanding the market in Europe.



ขยายโครงการ THAILAND'S MICE UNITED ปี 2 ดึงสำนักงานท่องเที่ยวกองทัพบก ร่วมพันธมิตร



ภา

ยหลังจากเปิดตัวโครงการ Thailand's MICE United ปี 2 ภายใต้แนวคิด “เดินทางประเทศไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์สู่ AEC” เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ร่วมกับ 9 หน่วยงานพันธมิตรจากภาครัฐและเอกชน ที่เล็ง ขยายพันธมิตรรายที่ 10 ไปยังสำนักงานท่องเที่ยวกองทัพบก กระตุ้นการจัดงานไมซ์ในแหล่งท่องเที่ยวในเขตทหาร เปิดเส้นทางใหม่ ณ โรงเรียน

นายร้อยพระจุลจอมเกล้า จังหวัดนครนายก

นายณพัรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เล็ง เปิดเผยว่า พื้นที่ท่องเที่ยวในเขตทหารมีจุดน่าสนใจหลายด้านที่สามารถรองรับการจัดงานไมซ์ได้อย่างน่าสนใจและมีสีสัน ไม่ว่าจะเป็นความพร้อมของสถานที่พัก สถานที่สำหรับการจัดประชุมสัมมนา ศึกษาดูงาน ทำกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR รวมถึงกิจกรรมเดินทางท่องเที่ยวก่อน - หลังการจัดประชุมสัมมนา (Pre - Post Tour) ที่เล็งจึงร่วมกับสำนักงานท่องเที่ยวกองทัพบกจัดกิจกรรมสัปดาห์มรดกวัฒนธรรมประจำปี 2558 ระหว่างวันที่ 12 - 13 พฤษภาคม 2558 นำสื่อมวลชนในประเทศสัมผัสประสบการณ์การจัดงานไมซ์ ณ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า

ในปีที่เล็งตั้งเป้านักเดินทางกลุ่มดีไมซ์ ที่จะเข้าทำกิจกรรมในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวใน





เขตทหารและโครงการในพระราชดำริ จำนวน 5,000 คน โดยได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนในด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน องค์กร สมาคมต่างๆ โดยมีหลักเกณฑ์การให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง แบ่งตามลักษณะการเดินทาง ได้แก่ การเดินทางโดยสายการบินสำหรับนักเดินทางกลุ่มไม่ซี ขนาดตั้งแต่ 20 คนขึ้นไป สามารถขอรับการสนับสนุนได้ไม่เกิน 1,000 บาทต่อคน และโดยสารรถบัสหรือรถตู้สำหรับนักเดินทางกลุ่มไม่ซีขนาดตั้งแต่ 50 คนขึ้นไป สามารถขอรับการสนับสนุนได้ไม่เกิน 500 บาทต่อคน ตั้งแต่บัดนี้ – 30 กันยายน 2558 โดยเป้าหมายธุรกิจปี 2558 ที่เสื้ตั้งเป้าจำนวน นักเดินทางกลุ่มไม่ซีในประเทศ 15.23 ล้านคน สร้างรายได้ 33,069 ล้านบาท

พันเอก เกษมสันต์ ปัทมานนท์ ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยว โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เล่าถึงความน่าสนใจของโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าว่า “การท่องเที่ยวที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามีครบทุกประเภท ทั้งด้านประวัติศาสตร์ เช่น ศาลเจ้าพ่อขุนด่าน วัดเขาชะโงก ศาลาวงกลม อาคารพิพิธภัณฑ์ รร.จปร.100 ปี ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่นการดูนก จักรยานท่องเที่ยว ด้านการทหาร เช่น กิจกรรมฝึกผู้นำหน่วย หรือด้านการกีฬาและสันทนาการ เช่น กิจกรรมตีกอล์ฟ กิจกรรมยิงปืน ที่นี้เราให้บริการทุกท่านอย่างครบวงจร นอกจากนี้โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้ามีห้องประชุมหลายแห่งที่สามารถรองรับคนได้ตั้งแต่ 100 ถึง 1,000 คน เรื่องที่พวกเราที่มีองรับทั้งภายในโรงเรียนนายร้อยฯเองและบริเวณใกล้เคียง แต่สิ่งที่โดดเด่นของเราคือกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์หรือ Team Building มีกิจกรรมรองรับหลายอย่าง ถ้าองค์กรให้โจทย์มาว่าอยากฝึกอะไร ฝึกด้านไหนเป็นพิเศษ เราสามารถจัดให้ได้ตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการเมื่อเสร็จแต่ละกิจกรรมแต่ละฐานเราก็สามารถบอกได้ว่ากิจกรรมนี้สอนเรื่องอะไร ทุกท่านที่มาจริงจะได้สิ่งดีๆกลับไปปรับปรุงองค์กร”

พันเอก เกษมสันต์ แนะนำกิจกรรมยอดฮิตที่ใช้ในการสร้างความสัมพันธ์และความสามัคคีในองค์กรที่เรียกว่า “สถานีทดสอบกำลังใจ” ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องผ่านความเหนื่อยยาก ลำบากไปด้วยกัน ต้องฝึกทำงานเป็นทีมและใช้ปฏิภาณไหวพริบในการแก้ปัญหา โดยต้องผ่าน

กิจกรรมทั้ง 10 สถานี อาทิ สถานีไต่เชือกข้ามลำน้ำ สถานีกระโดดหอสูง 34 ฟุต หรือสถานีกำแพง 8 ฟุต เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมผจญภัยต่างๆที่น่าสนใจ เช่น กิจกรรมแรลลี่แข่งขันเดินค้นหาที่หมาย กิจกรรมเดินป่าผจญภัย และกิจกรรมเข้าค่ายพักแรม เป็นต้น

“ที่ผ่านมาองค์กรสนใจจัดประชุมสัมมนาที่โรงเรียนนายร้อยฯเป็นจำนวนมาก มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พอให้ท่านอยู่ได้โดยสะดวกสบาย ที่สำคัญที่นี้เรานั่นความปลอดภัยเป็นหลักและเรามีความพร้อมในเรื่องอื่นๆ ยกตัวอย่างเรื่องโรงพยาบาลที่นี้เรามีโรงพยาบาลในโรงเรียนนายร้อยที่เปิดตลอด 24 ชั่วโมง ท่านเข้ามาประชุมสัมมนาที่นี้ ถ้าท่านเจ็บป่วยขึ้นมาก็สามารถที่จะพบแพทย์ได้ตลอด”

พันเอก เกษมสันต์กล่าวถึงความร่วมมือกับที่เสื้ในการประชาสัมพันธ์พื้นที่ท่องเที่ยวในเขตทหารว่า “อยากจะขอบคุณทาง ที่เสื้และองค์กรทุกองค์กรที่เข้ามาเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า เรายินดีต้อนรับทุกองค์กรไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนหรือทุกท่านที่เข้ามาช่วยประชาสัมพันธ์ทำให้โรงเรียนนายร้อยฯ เป็นที่รู้จักมากขึ้น ตอนนั้นนโยบายของเราจะเป็นยุทธศาสตร์เชิงรุก เราจะออกไปพบปะประชาชน ให้คนเข้ามาทำกิจกรรมกับเราเพื่อขยายฐาน เราไม่ได้ทำเพื่อเงินหรือธุรกิจอะไรเราแค่อยากให้คนเข้ามาประทับใจ มีความสุขกลับไป เราอยากคืนกำไรให้สังคม และเราเองก็พยายามปรับตัวเพื่อเข้าสู่องค์กรที่เป็นมาตรฐาน และขอบคุณทุกท่านที่ช่วยเป็นแรงสนับสนุน”

พันเอก เกษมสันต์ ทิ้งท้ายเชิญชวนองค์กรที่สนใจมาจัดประชุมสัมมนาที่โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าว่า

“กิจกรรมที่เราจัดไว้ให้สำหรับผู้ที่จะมาประชุมสัมมนาเป็นกิจกรรมที่ท่านจะพบว่าพนักงานของท่านมีทัศนคติต้ององค์กร ต่อการทำงานที่เปลี่ยนไป ความร่วมมือร่วมใจของทุกคนจะเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้น ขออนุญาตยกตัวอย่างว่าแม้แต่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยก็ยังนำผู้บริหารระดับสูงเข้ามาจัดประชุมสัมมนาที่นี้ ตอนแรกก็ไม่กล้ามาเพราะกลัวไม่ไหว สุดท้ายเราก็จูงชวนออกไปทำกิจกรรมต่างๆ ไปเหนื่อย ไปหิว ไปลำบากด้วยกัน ไปทุ่มเทช่วยเหลือกันสิ่งเหล่านี้มันได้ความผูกพันมากมาย ได้ความเสียสละ สุดท้ายผลตอบแทนก็เป็นที่น่าพอใจ ได้สิ่งต่างๆไปพัฒนาองค์กรของเขาด้วย”



THAILAND'S MICE UNITED II CAMPAIGN EXPANDED PARTNERING WITH THE ARMY'S TOURISM OFFICE



Following on from the launch of Thailand's MICE United II campaign on the theme 'Thailand Moving Forwards with MICE United for the AEC' early in March, which saw the Bureau enter into collaboration with 9 strategic partners from the public and private sectors, TCEB has expanded its alliance network by partnering with the Royal Thai Army's Office of Tourism. The aim is to stimulate D-MICE activities in military tourism destinations and, to that end, the Chulachomklao Royal Military Academy in Nakhon Nayok has been selected as the pioneer attraction.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, notes that military tourism destinations have a great deal to offer. They are not only lively, offer many interesting attractions and meet accommodation needs, but can also efficiently serve such MICE activities as study tours, CSR undertakings as well as pre and post tours.

On May 12 and 13, TCEB teamed up with the Tourism Office of the Royal Thai Army in arranging a local Media Fam Trip, bringing the local media to enjoy first-hand the potential for holding a MICE event in the Chulachomklao Royal Military Academy.

This year, the bureau has set a target of 5,000 MICE visitors to the military tourism destinations and the Development Projects under the Royal Initiatives. The TCEB has allocated budget to support travel expenses for public and private organisations and associations. If travelling by air, a group of 20 or more MICE travellers can ask for a financial subsidy not exceeding Bt1,000 per person while if travelling by bus or van, a group of 50 or more MICE travellers can get a maximum of Bt500 per person. The promotion is available through September 30, 2015.

In terms of the overall domestic MICE market for 2015, the bureau expects



to have 15.23 million domestic MICE travellers, generating more than Bt33 billion in revenue.

Colonel Kasemsan Pattamanont, Director of Chulachomklao Royal Military Academy Tourism, spoke about the tourist attractions and incentive programs offered by Chulachomklao Royal Military Academy. Historical attractions include the Chao Pho Khun Dan Shrine, Khao Cha-ngok Circular Pavilion Temple and the 100-Year Royal Military Academy Museum. Among the natural resource and environmental conservation activities are bird watching and tourism cycling, and military exercises such as unit leader training courses are also offered. Sports and recreation include golf and shooting.

In addition, the academy has accommodation both within and near the compound and is able to accommodate from 100 to 1,000 persons.

Most importantly, the academy is an outstanding destination for Team Building activities and can design activities on request. Each activity offers the chance to learn valuable lessons that the participants can take back to their organisations.

Colonel Kasemsan envisions the most popular activity for team building as the "Obstacles Course", where participants must overcome the obstacles together. They have to work as a team and use their intelligence to solve problems. Obstacle bases include traversing a river with the aid of a rope, jumping from a 34-foot-tall tower and climbing a wall 8 feet high. The academy also offers adventure activities including walk rallies, trekking and camping.

"Many organisations have shown interest in holding their meetings and seminars at the academy because of the adequate and convenient facilities. The academy places emphasis on security and medical services and the hospital in the academy is open around the clock," Colonel Kasemsan said.

Referring to the army's collaboration with TCEB in promoting the military tourism destinations, he said, "We would like to thank the TCEB and all the organisations that help the academy. We're glad to welcome organisations, the media and individuals in order to promote the academy. We are conducting an aggressive campaign to encourage both public and private organisations to hold activities in the area. We don't do this for money or business, but because we want the visitors to be impressed and happy. We want to return profit to the society and we're developing our resources to the highest standards. Finally, we would like to thank again all our advocates. The activities we provide for the delegates will enable them to discover how their staff can change their attitudes to their organisations and to their work. Unity will be improved. Even the Tourism Authority of Thailand holds its executive meeting here. Initially the TAT didn't dare to come because they were worried about the military courses. We invited them to join our activities, to get tired and hungry and face difficulties together, so they were forced to put all their effort into overcoming the obstacles. They were able to develop strong relationships, instil a sense of sacrifice and win a satisfied response that positively affected the development of their organisation," Colonel Kasemsan added.

ที่เลียบพาพันธมิตรร่วมงานสมาคมในยุโรป และนานาชาติ สร้างโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการไมซ์



ที่เลียบ และหน่วยงานพันธมิตรได้เข้าร่วมงานประชุมสมาคมในยุโรปและนานาชาติ (International & European Associations Congress) เมื่อวันที่ 5-7 พ.ค. 2558 ณ เมืองโลซาน ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการเรียนรู้แนวโน้มของสมาคมได้มากขึ้นผ่านโครงการให้ความรู้ด้านต่างๆ

งานประชุมสมาคมในยุโรปและนานาชาติ เป็นการประชุมร่วมกันของสมาชิกสมาคมที่มีหลากหลายสาขาวิชาชีพ อาทิ สมาคมที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษา สมาคมการค้า สมาคมอาชีพต่างๆ และองค์กรพัฒนาเอกชน จากภูมิภาคยุโรปและทั่วโลกเข้าร่วมประชุมประจำปีเพื่อสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ เกี่ยวกับการบริหารจัดการสมาคม การบริหารจัดการงานประชุมของสมาคม

นับเป็นครั้งแรกที่ที่เลียบได้นำ 6 หน่วยงานพันธมิตรจากภาคเอกชนเข้าร่วมงานประชุมครั้งนี้ เพื่อเป็นเวทีที่จะสามารถเชื่อมโยงโอกาสทางธุรกิจระหว่างภาคเอกชนของไทยทั้ง ศูนย์การประชุมและการแสดงสินค้า และผู้จัดงานประชุมมืออาชีพ Professional Conference Organisers (PCOs) ได้พบปะและสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระยะยาวกับสมาคมนานาชาติ ทั้งนี้ หน่วยงานพันธมิตรทั้ง 6 ราย ประกอบด้วย ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค, เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์, ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี, เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด, บริษัท ออฟทิม์ม กรุ๊ป จำกัด และศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

สำหรับผลประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงานประชุมนี้ ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้รับรู้วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์จากเวทีเสวนาของเหล่าบรรดาประธานเจ้าหน้าที่บริหารของสมาคมต่างๆ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการยังได้เรียนรู้ประเด็นปัญหา ข้อคิดเห็น และ แนวปฏิบัติ (best practice) ที่สมาคมในยุโรปและนานาชาติใช้ในการจัดการกับปัญหาที่พบ รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งทำให้

เข้าใจการบริหารสมาคมนานาชาติในยุโรปเพิ่มขึ้น และช่วยให้สามารถนำมาใช้ในการวางแผนการทำการตลาดต่อไปได้

นอกจากนี้ ยังมีโอกาสได้พบปะกับลูกค้าที่มีโอกาสในการประชุมมายังประเทศไทยได้ในอนาคต ซึ่งเป็นการขยายฐานลูกค้าเพิ่มจากการเข้าร่วมงานเทรดโชว์ นอกจากเวทีเสวนาแล้ว ผู้ประกอบการไมซ์ยังได้เข้าร่วมงานเลี้ยงรับรองและงานเลี้ยงอาหารค่ำ ซึ่งปีนี้มีกรมอปรางวัลสมาคมในยุโรปและนานาชาติภายในงานเลี้ยงอาหารค่ำด้วย เพื่อแสดงความชื่นชมกับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทั้งผู้บริหารและอาสาสมัคร

การจัดประชุมสมาคมในยุโรปและนานาชาติเป็นกิจกรรมให้ความรู้ซึ่งจัดโดยเครือข่ายสมาคมและถูกออกแบบเฉพาะสำหรับผู้บริหารระดับสูงของสมาคมที่ทำงานในองค์กรสมาชิกของยุโรปและนานาชาติ การจัดงานปีนี้มีตัวแทนสมาคมเข้าร่วมประชุมจำนวน 207 คน และ ที่ปรึกษาจำนวน 130 คน รวมถึงพันธมิตรธุรกิจ นับเป็นโอกาสอันดีของธุรกิจการประชุมนานาชาติของประเทศไทยที่ได้เข้าร่วมงานดังกล่าว ทำให้ที่เลียบและพันธมิตรได้รับรู้ประเด็นปัญหา ข้อคิดเห็น และ แนวปฏิบัติ ที่สมาคมในยุโรปและนานาชาติใช้ในการจัดการกับปัญหาที่พบ รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ ซึ่งทำให้เข้าใจการบริหารสมาคมนานาชาติในยุโรปเพิ่มขึ้น และช่วยให้สามารถนำมาใช้ในการวางแผนการทำการตลาดต่อไปได้ นอกจากนี้ ยังมีโอกาสได้พบปะกับลูกค้าที่มีโอกาสในการประชุมมายังประเทศไทยได้ในอนาคต ซึ่งเป็นการขยายฐานลูกค้าเพิ่มอีกด้วย

ความร่วมมือ และพันธมิตรทางธุรกิจเป็นหัวใจสู่ความสำเร็จของกิจกรรมสมาคม ไม่ว่าจะเป็นการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญการจัดการประชุม สถานที่จัดประชุม หรือสปอนเซอร์ การสร้างและพัฒนาความร่วมมือที่แข็งแกร่งและเป็นธรรมจะสามารถทำให้ได้ประโยชน์และประสบความสำเร็จจากการจัดงานได้ ดังนั้น การประชุมครั้งนี้จึงได้มุ่งเน้นถึงแนวทางที่สมาคมสามารถพัฒนาพันธมิตรที่แข็งแกร่งเพื่อขับเคลื่อนการจัดงานต่อไปในอนาคต

TCEB LEADS PARTNERS TO ATTEND INTERNATIONAL AND EUROPEAN ASSOCIATION CONGRESS CREATING BUSINESS OPPORTUNITIES FOR THAI MICE ENTREPRENEURS



TCEB recently led its strategic partners to Lausanne, Switzerland to attend the International and European Association Congress 2015. Held from May 5-7, the Congress provided a great opportunity to learn more about the prospective trends of the participating associations through a series of educational programmes.

The International and European Association Congress is a joint meeting of association members from Europe and other parts of the world. They work in various fields including education, trade and professional associations as well as private development and participate in the annual meeting to exchange knowledge about association management and meeting management of the associations.

For the first time the bureau led 6 strategic partners from the private sector to attend the congress, which is regarded as a platform that can bridge business opportunities between the Thai private sector, represented by convention and exhibition centres and Professional Conference Organisers or PCOs, and international associations, by allowing them to meet and build networks for a long-term relationship.

The six Thai MICE operators attending the event were the Bangkok International Trade & Exhibition Centre; Centara Grand and Bangkok Convention Centre; IMPACT Arena and IMPACT Exhibition and Convention Center; N.C.C. Management & Development; Optimum Group; and Queen

Sirikit National Convention Centre.

In terms of the benefits from attending the event, the Thai MICE operators gained a strategic vision from the discussion panels of association CEOs. They had an opportunity to learn problems, opinions and best practices identifying how the associations have dealt with problems including rules and regulations. This will help the operators prepare future marketing plans.

In addition, they had an opportunity to meet buyers with the potential for organising meetings in Thailand. Besides trade shows, this congress is regarded as another channel to widen the customer base.

Along with attending the panel discussions, the Thai MICE operators also participated in the welcome reception and gala dinner to applaud the talented executives who were honoured with awards.

The congress was an educational event organised by Associations Networks was designed specifically for Association Executives who work in international and European member organisations.

This year's programme attracted a record number of attendees with 207 Association representatives and 130 Consultants and Suppliers.

Partnerships and strategic alliances are key to the success of Association events. Whether it is working with PCOs, venues or sponsors, building and developing strong and fair partnerships turn the event into a success. The congress thus focused on how Associations have developed strong alliances to ensure their events progress in the future.



เร่งพัฒนาขอนแก่นโมชชีตี เชื่อมโยงศูนย์กลางธุรกิจโมชลุ่มน้ำโขง

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เล็บ กล่าวในพิธีเปิดงาน “ไทยแลนด์ไมซ์มาร์ทครั้งที่ 2” ณ จังหวัดขอนแก่น ว่า ภายใต้แผนแม่บทขอนแก่นโมชชีตี (พ.ศ.2557-2561) เพื่อผลักดันให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและการแสดงสินค้าที่สร้างโอกาสทางธุรกิจในระดับอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ที่เล็บ เร่งดำเนินการภายใต้ 5 แผนยุทธศาสตร์หลัก คือ 1. ผลักดันให้มีการจัดงานโมชชีในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง 2. ยกระดับมาตรฐานบริการสู่ระดับสากล 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในประเทศและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง 4. ส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตลอดจนถึงอำนวยความสะดวก และ 5. สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจโมชชีในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงผ่านการสร้างแบรนด์ การดำเนินงานในช่วงแผนระยะที่ 1 (พ.ศ.2557-2558) มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือด้านโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับท้องถิ่น และกระตุ้นการจัดงานเตรียมพร้อมเข้าสู่ระยะที่ 2 (พ.ศ.2559-2560) ซึ่งจะขยายกรอบการทำงานเพิ่มความมั่นใจในการเป็นศูนย์กลางโมชชีส่งเสริมการจัดงานขนาดใหญ่ และความร่วมมือระหว่างประเทศมากขึ้นเพื่อพัฒนาขอนแก่นไปสู่เมืองโมชชีตีที่เข้มแข็งและยั่งยืน

นอกจากนี้ ที่เล็บ ยังได้ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์การพัฒนาตลาดดีโมชชีใน 4 ด้าน เพื่อส่งเสริมธุรกิจโมชชีในจังหวัดขอนแก่น ได้แก่

กลยุทธ์การเปิดตัวแคมเปญประชุมเมืองไทยภูมิใจช่วยชาติ เน้นการสร้างกิจกรรมดีโมชชีในจังหวัดขอนแก่นพร้อมขยายศักยภาพเมืองโมชชีในจังหวัดทางภาคอีสานที่สามารถรองรับการจัดประชุมและแสดงสินค้าในประเทศได้

กลยุทธ์การขยายตลาดการประชุมและแสดงสินค้าในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษและกลุ่มประเทศ CLMV เพื่อผลักดันให้ขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการจัดงานโมชชีภาคอีสานที่สามารถเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศกลุ่มแม่น้ำโขงได้

กลยุทธ์การส่งเสริมการจัดประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลในพื้นที่โครงการพระราชดำริและแหล่งท่องเที่ยวเขตทหาร โดยเฉพาะการมุ่งเน้นให้เกิดการจัดประชุมสัมมนาในแหล่งท่องเที่ยวเขตทหารอย่างต่อเนื่อง เช่นการจัดประชุมสัมมนาในอุทยานศูนย์กิจกรรมมณฑลทหารบกที่ 23 อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

กลยุทธ์การส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศ โดยการสร้างสรรคงานแสดงสินค้าใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในจังหวัดขอนแก่นอย่างต่อเนื่อง การยกระดับรูปแบบมาตรฐานการจัดงานระดับท้องถิ่นให้เป็นระดับภูมิภาค และการกระจายงานที่ประสบความสำเร็จไปจัดในจังหวัดขอนแก่น เช่น งานมหกรรมอีสานบ้านและคอนโดเป็นต้น

ในส่วนของจังหวัดขอนแก่นนั้น นายวิชาโรจน์ มุ่งหมายผล รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่นเปิดเผยว่า ในปีงบประมาณ 2558 จังหวัดขอนแก่นได้ตั้งงบประมาณกว่า 12 ล้านบาทเพื่อสนับสนุนโครงการขอนแก่นโมชชีตีตามแผนแม่บทที่วางไว้ โดยเฉพาะการดำเนินโครงการศูนย์กลางประชุมนานาชาติและท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมโรดโชว์ในประเทศ การสร้างเครือข่ายโมชชีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ โครงการ Media Education Trip เชิญสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศสัมผัสประสบการณ์ตรงในจังหวัดขอนแก่น เพื่อให้นำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์การเป็นขอนแก่นโมชชีตี โครงการจัดตั้งศูนย์ขอนแก่นโมชชีตีในการเป็นศูนย์กลางด้านโมชชีของจังหวัด และการจัดอบรมบุคลากรด้านโมชชีรองรับ AEC เพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

พร้อมกันนี้ ยังได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์หลักของทางจังหวัด (พ.ศ. 2557-2560) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ขอนแก่นเมืองน่าอยู่ศูนย์กลางเชื่อมโยงการค้า การลงทุน และการบริการของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง” โดยมี 3 พันธกิจหลัก 1.เสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง คนในชุมชนมีความเป็นอยู่ด้วยความผาสุก 2. พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน และ 3. พัฒนาให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง รวมถึงการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมสัมมนา และงานแสดงสินค้าแห่งภาคอีสาน รองรับกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศ กลุ่มอินโดจีน และจีนตอนใต้

ขณะที่ทางเทศบาลนครขอนแก่น ได้จัดทำแผนพัฒนา 3 ปี (พ.ศ.2557-2559) ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์หลักของจังหวัด โดยมีโครงการพัฒนาทั้งสิ้น 59 โครงการภายใต้งบประมาณ 78,964,000 บาท ซึ่งหนึ่งในพันธกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมโมชชีโดยตรง คือ การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วยการพัฒนาระบบคมนาคมที่มีความเหมาะสมกับสภาพเมือง โดยมีการศึกษากระบวนการไฟฟ้าป้อนที่ ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและผังเมือง การจัดสร้างศูนย์แสดงสินค้าแห่งใหม่ที่ได้มาตรฐานระดับสากลในจังหวัดขอนแก่น รวมถึงการพัฒนาและสร้างโอกาสในการใช้แหล่งท่องเที่ยว

นอกจากนี้ ยังมีโครงการส่งเสริมและผลักดันให้จังหวัดขอนแก่น เป็นเมืองแห่งเทศกาล หรือ Event City โดยนำจุดเด่นของจังหวัดมาผสมผสานกันภายใต้แนวคิด “สืบสานวัฒนธรรมประเพณีเสริมสร้างพื้นที่ทางเศรษฐกิจ” ผ่านแคมเปญ “OK Khon Kaen” เพื่อดึงดูดความสนใจแก่นักเดินทางกลุ่มโมชชีทั้งชาวไทยและต่างชาติตลอดทั้งปี เช่น งานเทศกาลหนังเมืองแคน งานมหัศจรรย์พรรณไม้นานาชาติขอนแก่น เป็นต้น ซึ่งจะเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ การใช้จ่าย และการสร้างรายได้ โดยตั้งเป้าหมายสร้างเม็ดเงินภายในจังหวัด 2,000 ล้านบาทต่อปี

การจัดงาน “ไทยแลนด์ไมซ์มาร์ทครั้งที่ 2” ครั้งนี้มีผู้ซื้อ 100 รายจากหน่วยงานรัฐและเอกชน เข้าร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ขาย 30 บริษัทผู้ประกอบการโมชชีในภูมิภาคอีสาน โดยที่เล็บคาดว่าจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปยังธุรกิจโมชชีในภูมิภาคทั้งสิ้น 13,250,000 บาท



KHON KAEN: HUB OF BUSINESS EVENTS IN MEKONG SUBREGION

In the opening ceremony of the “2nd Thailand Domestic MICE Mart” held in Khon Kaen, TCEB President Mr. Nopparat Maythaveekulchai spoke of the future plans for MICE development in the city. He revealed that TCEB would be speeding up implementation of the Master Plan for Khon Kaen MICE City Development (2014-2018), which is designed to promote the province as a hub of meetings and exhibitions and create business opportunities in the Greater Mekong Subregion (GMS), through five key strategies as follows.

First, encouraging the continuous holding of events. Second, elevating the quality of services to international standards. Third, establishing collaboration networks within the country and the GMS. Fourth, supporting and developing infrastructure and facilities. Fifth, strengthening competitive advantages through brand building to turn Khon Kaen into the MICE business leader of the GMS.

The implementation of the first phase (2014-2015) involves the preparedness of infrastructure, development of entrepreneurs’ capabilities, establishment of the local cooperation network, and encouragement of event organising to prepare for the second phase (2016-2017). In this regard, the scope of work will be expanded to enhance confidence in the city as a MICE hub for mega-events and promote international cooperation for strong and sustainable Khon Kaen MICE City development.

In addition, the TCEB is moving operations forward through four strategies for D-MICE market development.

First, the launch of the ‘Meeting in Thailand’ campaign with the aim of boosting D-MICE activities in Khon Kaen and expanding the potential MICE Cities in the Northeast Region capable of accommodating domestic meetings and exhibitions.

Second, the promotion of domestic meetings and incentives in the areas of Development Projects under the Royal Initiatives and Royal Thai Military tourism destinations. The TCEB is particularly encouraging the holding of events in the Royal Thai Military tourism destinations, such as meetings and conferences at Military Circle 23rd, Mueang District, Khon Kaen.

Fourth, the promotion of domestic exhibitions through the creation of new trade shows in Khon Kaen. In addition, typical local trade fairs will be upgraded to regional event status and successful trade shows like the I-SAN House & Condo fair will be distributed to the province.

Mr. Siwaroj Mungmaiphon, Vice Governor of Khon Kaen Province, said that for the fiscal year 2015 Khon Kaen has allocated more than Bt12 million to support

the promotion of Khon Kaen MICE City projects in line with the master plan.

Highlighted projects include the development of the international convention centre and pre-historic tourist attractions; the production of public relations media; a domestic road show; and the establishment of a MICE network for the exchange of knowledge.

A Media Education Trip is being arranged to allow Thai and international members of the press to directly experience Khon Kaen and promote the image of Khon Kaen MICE City. The Khon Kaen MICE City Centre has been set up to serve as the provincial MICE information centre and training courses will be organised to prepare MICE personnel for the AEC and bring the provincial MICE business up to international standards.

The province is also operating in line with the provincial strategic plan (2014-2017), which has as its theme “Khon Kaen the Liveable City...the Connecting Centre for Trade, Investment and Services in the Greater Mekong Subregion”. This has 3 key missions: strengthen the community through unity and peaceful living; support Khon Kaen in sustainably growing as a liveable city; and develop Khon Kaen as an economic centre in the GMS and a hub of meetings, conventions and exhibitions in the Northeast Region serving MICE visitors from other parts of the country, as well as from Indochina and southern China.

Khon Kaen Municipality has designed a three-year development plan (2014-2016) in accordance with the provincial strategic plan and has set aside Bt78.96 million for a total of 59 development projects. One of the core missions related directly to the MICE industry development is the enhancement of economic competitiveness including the development of a transportation system suitable for urban conditions. The municipality has conducted a feasibility study of the BRT (Bus Rapid Transit System).

Other projects include the improvement of infrastructure and town planning, the construction of a new international-standard exhibition centre in Khon Kaen as well as the creation of opportunities to take advantage of tourist attractions.

In addition, there are projects to support and drive Khon Kaen as an Event City by promoting its outstanding attractions on the concept “Inheritance of Culture and Traditions...Creating Economic Areas” as part of the “OK Khon Kaen” campaign to attract local and foreign MICE travellers throughout the year. Events include the Mueang Kaen Film Festival and the Khon Kaen Amazing International Flower Festival. The events will help stimulate the economy and spending with revenue generation at an estimated Bt2 billion a year.

MICE ACADEMY & CAREER DAY

สร้างความเชื่อมั่นเส้นทางก้าวหน้าอาชีพไมซ์



MICE Academy & Career Day เป็นส่วนหนึ่งของโครงการ MICE Academy ภายใต้แผนพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยที่เล็งเป้าหมายสร้างบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่ที่มีองค์ความรู้มาตรฐานสากล และเตรียมความพร้อมเชิงรุกให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่าน 5 โครงการหลัก ได้แก่

(1) โครงการการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลสำหรับสถาบันการศึกษาในประเทศไทย โดยการพัฒนาหลักสูตรการสอนวิชา “การจับคู่ประชุมและนิทรรศการ (Introduction to MICE Industry) – MICE 101” ซึ่งริเริ่มเมื่อปี 2555 ปัจจุบัน มี 52 มหาวิทยาลัย และ 30 อาชีวศึกษา บรรจุเป็นหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบัน ทั้งนี้ ที่เล็ง คาดว่า จะสามารถผลิตบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านไมซ์จำนวนกว่า 20,000 คน ในปีการศึกษา 2558

(2) โครงการแลกเปลี่ยนทางวิชาการด้านไมซ์ (MICE Academic Exchange Program) การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ไมซ์กับต่างประเทศเพื่อให้อาจารย์และนักศึกษาได้มีมุมมองใหม่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์มาตรฐานนานาชาติ โดยปีนี้เน้นการดำเนินงานกับสถาบันการศึกษาของประเทศญี่ปุ่น เยอรมนี และ สหรัฐอเมริกา ปัจจุบันมีหน่วยงานพันธมิตรด้านการศึกษามิซ์จากต่างประเทศรวมทั้งสิ้น 6 ประเทศ 22 องค์กร

(3) โครงการ Coach the Coaches Program เสริมศักยภาพความแข็งแกร่งให้อาจารย์ผู้สอนวิชาไมซ์เตรียมความพร้อมบุคลากรสู่การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และสร้างความเข้าใจในเนื้อหาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลที่สามารถนำไปถ่ายทอดได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อนิสิตนักศึกษา โดยเน้นการทำงานกับคณาจารย์จากสถาบันที่ลงนามความร่วมมือกับที่เล็งทั่วประเทศ

(4) โครงการ MICE Academic Cluster ศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ไมซ์ (MICE Coach) ในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร องค์ความรู้และร่วมพัฒนาบุคลากร เสริมสร้างความสัมพันธ์และสร้างสรรค์กิจกรรมร่วมกัน ซึ่งระบบนี้จะสามารถเปิดใช้ได้ภายในสิ้นเดือนกันยายนนี้ และเปิดโอกาสให้ผู้เชี่ยวชาญทั้งหลายสามารถอัพเดทข้อมูลส่วนตัว งานวิจัย และอื่นๆ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืนต่อไป

(5) โครงการ MICE Academy เป็นโครงการต่อยอดโครงการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล เพื่อส่งเสริมการผลิตบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่ (The Next MICE Generation) เข้าสู่ตลาดแรงงานในสายอาชีพไมซ์ โครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจาก 3 สมาคมพันธมิตร คือสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน

นายณัฏฐ์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เล็ง เปิดเผยว่า กิจกรรม MICE Academy & Career Day ครั้งนี้ มีจุดประสงค์เพื่อเชื่อมโยงบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดแรงงานใน

สายอาชีพไมซ์ โดยมี 37 บริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมไมซ์ มาร่วมออกบูธรับสมัครงาน และเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ได้เข้าฝึกงาน

“การจัดงาน MICE Academy & Career Day ที่เล็งมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับนักศึกษาที่เรียนหลักสูตรไมซ์ว่า เมื่อเรียนจบแล้วจะมีงานทำและมีความก้าวหน้าในสายอาชีพ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศกว่าหนึ่งแสนล้านบาทต่อปี ดังนั้นจึงเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูง”

ในการจัดงาน MICE Academy & Career Dayครั้งนี้ที่เล็งยังได้จัดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านจัดประชุมและนิทรรศการ ครั้งที่ 5 (Coach the Coaches) ควบคู่กันไปด้วยโดยมีคณาจารย์เข้าร่วมโครงการกว่า 150 ท่านจาก 78 สถาบันทั่วประเทศ

ในงานประกอบด้วยกิจกรรมน่าสนใจหลากหลาย ได้แก่ เสวนาในหัวข้อ “Career Advisory” แนะนำเคล็ดลับการเติบโตในอุตสาหกรรมไมซ์ให้ยั่งยืน โดยสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) (Thailand Incentive and Convention Association: TICA) และจัด Workshop ได้รับความสนใจจากนักศึกษาอย่างมาก เช่น การเสริมสร้างบุคลิกภาพสู่อุตสาหกรรมไมซ์ โดย สถาบันพัฒนาบุคลิกภาพ John Robert Powers และบริษัทเมคอัพเทคนิคอินเตอร์เนชั่นแนล, การเขียน Resume อย่างไรให้โดนใจ โดย บริษัท จัดหางาน แมนพาวเวอร์ และ MICE Clinic ตอบข้อสงสัย “คุณเป็นคนพันธุ์ MICE หรือไม่” โดย 3 สมาคมของอุตสาหกรรมไมซ์ได้แก่ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน พร้อมกับเชิญผู้ที่ประสบความสำเร็จแห่งวงการอีเว้นท์เมืองไทยมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์และแรงบันดาลใจ อาทิ คุณเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) คุณวินิจ เลิศรัตนชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เฟรชแอร์ เฟสติวัล จำกัด คุณอุบลัมป์ นิสิตสุขเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไรท์แมน จำกัด และวุฒิดี วุฒิชัย มลิทจนจินดา

นางนิชาภา ยศศิริ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ที่เล็ง กล่าวเสริมว่า MICE Academy เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อที่มีศักยภาพว่า ประเทศไทยมีบุคลากรที่มีมาตรฐานสากลด้านไมซ์รองรับการจัดงาน ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสในการจัดงานนานาชาติมาจัดในประเทศไทย

นอกจากแผนการยกระดับมาตรฐานหลักสูตรไมซ์ในระดับปริญญาตรีแล้ว ขณะนี้ มหาวิทยาลัยหลายแห่งต้องการเปิดสอนในหลักสูตรปริญญาโทด้วยเพื่อรองรับความต้องการผู้เชี่ยวชาญไมซ์ในอนาคต ขณะเดียวกัน หลายประเทศมีความสนใจนำหลักสูตรไมซ์ของประเทศไทยไปเปิดการเรียนการสอนอีกด้วย

MICE ACADEMY & CAREER DAY ENHANCING CONFIDENCE IN THE MICE CAREER PATH



Part of the MICE Academy scheme under Thailand's MICE capabilities development plan, the MICE Academy & Career Day aims to develop young MICE leaders, equip them with international knowledge and prepare the Thai MICE industry for an aggressive move in the ASEAN Economic Community through 5 major projects.

The first is the development of an international-standard MICE curriculum for educational institutes in Thailand. The Introduction to MICE industry - **MICE 101 programme** was initiated in 2012 and has been incorporated in the study programmes of 52 universities and 30 vocational colleges nationwide. The bureau expects more than 20,000 MICE graduates in the 2015 academic year.

Second, the **MICE Academic Exchange Programme** gives lecturers, students and researchers the chance to gain fresh perspectives of the international standard MICE industry. This year, the bureau will focus on working with educational institutes in Japan, Germany and United States. The bureau is currently collaborating with 22 organisations from 6 countries as its strategic partners in the field of MICE education.

Third, the **Coach the Coaches Programme** aims to strengthen MICE skills and expertise of lecturers to prepare MICE personnel for the AEC. The programme also enables the lecturers to better understand the MICE 101 curriculum and transfer knowledge to students effectively. The bureau will place emphasis on working closely with academic lecturers from those institutes holding cooperation agreements with TCEB.

Fourth, the **MICE Academic Cluster**. This is designed as an online forum for MICE Coaches to exchange information, knowledge and MICE personnel development. They can strengthen relationships with each other and jointly create activities. The online system will be in operation by the end of September 2015, allowing experts to update personal information and research on sustainable MICE industry development.

Five, the scope of the **MICE Academy** has been extended from the development of international-standard MICE curricula to producing the next MICE generation to meet the demands of the MICE industry. This project is supported by the Thai Exhibition Association (TEA), the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and Business of Creative and Event Management Association (EMA).

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, noted that the

MICE Academy & Career Day was organised as a bridge to provide job opportunities for young people to enter the MICE job market. Thirty-seven leading companies in the industry set up booths and offered jobs and internship opportunities to interested students.

"The MICE Academy & Career Day aims to enhance the MICE students' confidence they will be able to find jobs and follow a firm career path after graduation. The MICE industry continues to grow and is generating more than Bt100 billion in revenue annually. This proves it is a high-potential industry," the President said.

As part of the Academy event, TCEB also held the 5th Coach the Coaches Workshop, which was attended by more than 150 lecturers from 78 institutes nationwide.

The event featured several interesting activities including a panel discussion on the topic "Career Advisory" with TICA's recommendations on techniques to ensure sustainable growth in the MICE industry.

The workshops also drew considerable interest from the students. They included personality development for success in the MICE industry by John Robert Powers and Makeup Technique International, Resume writing tips by leading job recruitment company and a MICE Clinic incorporating a MICE quiz by the 3 associations.

In addition, the TCEB invited several successful high-profile event organisers in Thailand to share their experiences, among them the Chief Executive Officer of CMO Plc, Mr. Sermkhun Kunawong, the Chief Executive Officer of Fresh Air Festival Co., Ltd. Mr. Vinit Lertratanachai, the Managing Director of Right Man Co., Ltd. Mr. Upathum Nisitsukcharoen, and popular TV host Woody Milintachinda.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of TCEB's MICE Capabilities Department, added that the MICE Academy played a key role in building the confidence of potential buyers in Thailand's ability to offer international standard personnel to accommodate the events. This would therefore help attract international events to the country.

In addition to elevating the MICE curriculum to bachelor degree standards, the universities are now keep to develop a master's programme to respond to future demand.

Many other countries have indicated interest in adopting Thailand's MICE curriculum for their own MICE programmes.

ไทยผงาดในตลาดไมซ์แดนมังกร ประชุมอินฟินิตัส หนุนความเชื่อมั่นนานาชาติ



ประเทศไทยกลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับกลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากประเทศจีน โดยมีอัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2551 โดยบริษัทอินฟินิตัส (ไชน่า) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทขายตรงยักษ์ใหญ่ของจีน ยังคงเชื่อมั่นในการจัดประชุมพนักงานที่ประเทศไทยในปีหน้า หลังจากประสบความสำเร็จจากปีที่ผ่านมา

นายศิษฏวิวัชร ชีวรัตนพร ประธานบริษัท ควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส จำกัด ผู้จัดการประชุม อินฟินิตัส โอเวอร์ซี เทรนนิ่ง เปิดเผยว่า แม้จะเกิดวิกฤตการณ์ทางการเมือง แต่บริษัทอินฟินิตัส (ไชน่า) จำกัด ยังคงเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดการประชุมพนักงานในปีนี้ และมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการจัดงานใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดการมออาซิฟ โรงแรม มัคคุเทศก์ การเดินทาง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมที่น่าสนใจ ตลอดจนร้านอาหาร อีกทั้งยังได้รับการสนับสนุนจากทีเส็บด้วย

“นับเป็นโอกาสดีสำหรับประเทศไทย เพราะการจัดประชุมพนักงานของบริษัทอินฟินิตัส (ไชน่า) จำกัดครั้งนี้ ถูกเผยแพร่ไปทั่วโลก ซึ่งจะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และทำให้องค์กรและผู้จัดงานจากประเทศต่างๆ โดยเฉพาะในยุโรปและสหรัฐอเมริกา มีความมั่นใจที่จะมาจัดงานในประเทศไทยเช่นเดียวกัน” นายศิษฏวิวัชร กล่าว

นายศิษฏวิวัชร กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า บริษัทอินฟินิตัส (ไชน่า) จำกัด ให้คำยืนยันว่าจะมาจัดการประชุมพนักงานในประเทศไทยอีกในปีหน้า ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาเลือกสถานที่จัดงาน โดยบริษัทควอลิตี้ เอ็กซ์เพรส สามารถสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ๆ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ด้านนายณพรัตน์ เมธวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า การประชุมบริษัทอินฟินิตัส โอเวอร์ซี

เทรนนิ่ง ที่พญา ระหว่างวันที่ 10-26 พฤษภาคม 2558 ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 13,000 คน ที่เส็บได้ให้การสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงานเป็นจำนวนเงิน 3,000,000 บาท รวมทั้งยังให้การสนับสนุนด้านการแสดงทางวัฒนธรรม ตำรวจนำ และการอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ นอกจากนี้ ทีเส็บยังให้การสนับสนุนการบริการไมซ์เลนสำหรับกลุ่มลูกค้า VIP การบริการเพื่อให้การต้อนรับคณะผู้เข้าร่วมประชุม รวมทั้งของที่ระลึกอีกด้วย

นายณพรัตน์ กล่าวว่า ปีนี้ ทีเส็บ ได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับพรีเมียมสำหรับกลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจากจีน โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าองค์กรที่มีศักยภาพสูงในการจัดงาน

ทั้งนี้ ทีเส็บ ได้วางแผนเพิ่มการรับรู้ในด้านกิจกรรม สินค้า และบริการใหม่ๆ สำหรับอุตสาหกรรมประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล อาทิ สถานที่ในการจัดงาน Themed event กิจกรรมสร้างสรรค์สังคม (CSR Activities) หรือกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์องค์กร (Team Building) นอกจากการประชุมสัมมนาและสร้างการรับรู้ในศักยภาพประเทศไทยสำหรับอุตสาหกรรมประชุมผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเทรดโชว์ และจัดกิจกรรมโรดโชว์แล้ว ยังมีแผนการแต่งตั้งตัวแทนการตลาดที่เส็บ เพื่อทำการตลาดและเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในตลาดจีน เสริมสร้างและขยายความร่วมมือกับพันธมิตรที่มีศักยภาพและความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าองค์กรโดยตรง

ในปี 2558 ทีเส็บ มีแผนสร้างความร่วมมือกับบริษัท Ctrip และ บริษัท Baicheng ซึ่งเป็นบริษัทการจัดการท่องเที่ยวรายใหญ่ในประเทศจีน การจัดทำคู่มือ Thailand Meeting Planners Guide เป็นภาษาจีน และการจัดทำ PR Coverage ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย นอกจากนี้ ทีเส็บ ได้นำเสนอแคมเปญเมกะอีเวนต์ให้การสนับสนุนการจัดงาน เพื่อจัดงานขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงานตั้งแต่ 1,000 คนให้เข้ามาจัดในประเทศไทยอีกด้วย

THAILAND SHINES IN CHINESE MICE MARKET

A HUGE INFINITUS INCENTIVE BOOSTS INTERNATIONAL CONFIDENCE



Thailand is becoming a preferred destination for meetings and incentive travel from China as evidenced by the continued growth of Chinese MICE travellers to Thailand since 2008. Infinitus (China) Co., Ltd., one of China's leading direct-sales manufacturers, is confident about organising its incentive meeting in Thailand next year after enjoying successful events in past years.

Mr. Sisdivachr Cheewarattanporn, Chairman of Quality Express Co, the organiser of the recent Infinitus Overseas Training, revealed that despite Thailand suffering a political crisis, Infinitus (China) Co., Ltd. still chose Thailand as the venue for its incentive meeting this year and even doubled the number of participants. The company is confident in the country's ability to organise mega events in terms of professionals, hotels, tour guides, travelling, tourism attractions, interesting activities, restaurants as well as support from Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).

"It's a good opportunity for Thailand because this Infinitus incentive meeting has been disseminated worldwide, which will help promote Thailand's MICE industry. It also encourages international organisers particularly in Europe and the United States to hold events in Thailand," Mr. Sisdivachr said.

He added that Infinitus (China) Co., Ltd. has a commitment to hold its incentive meeting in Thailand next year and that the meeting venue is currently under consideration. Quality Express is also planning to create new activities in response to the customer's needs.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, said that for the Infinitus Overseas Training, which took place in Pattaya from May 10-26,

2015 and involved more than 13,400 participants, TCEB offered the organiser a financial subsidy of Bt3 million and other support including a cultural performance, police cars to lead the procession and logistics.

In addition, the bureau organised a MICE Lane service for VIP groups to welcome the delegates and also presented souvenirs.

Mr. Nopparat said that this year the TCEB was following a strategic direction to promote Thailand as a premium destination for the meetings and incentives sector from China and was placing great emphasis on high-quality corporate clients.

TCEB plans to enhance awareness about activities, products and services for the meetings and incentives sector such as venues for themed event venues, CSR activities and team building.

In addition to the public relations creating awareness about Thailand's potential for the meetings industry through trade shows and road shows, the bureau is planning to appoint a marketing agent to penetrate target customers in the Chinese market. The agent will also help establish and expand cooperation with potential partners as well as build good relations with corporate clients directly.

In 2015, the TCEB plans to enter into collaboration with leading Chinese travel operators Ctrip Co., Ltd. and Baicheng Co., Ltd. The bureau will also produce the Thailand Meeting Planners Guide in the Chinese language and PR Coverage via online media to disseminate up-to-date information about Thailand's MICE industry.

Moreover, the TCEB has introduced a Mega Event campaign to attract mega events with at least 1,000 delegates to Thailand.



ทีเส็บจัดกิจกรรมโปรโมตธุรกิจไมซ์แก่เอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ทั่วโลกประจำปี 2558

เพื่อเป็นการนำเสนอถึงศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางไมซ์ ตลอดจนพันธกิจการดำเนินงานของทีเส็บต่อเอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ทั่วโลกในฐานะหน่วยงานไทยที่ร่วมกันขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย ทีเส็บจึงได้จัด 2 กิจกรรม งานแรกคือ การเข้าร่วมแสดงคูหานิทรรศการ ส่งเสริมธุรกิจไมซ์ของประเทศไทยแก่เอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ทั่วโลก ประจำปี 2558 ที่จัดขึ้นโดยกระทรวงการต่างประเทศ โดยได้รับเกียรติจาก พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เข้าเยี่ยมชมคูหานิทรรศการของทีเส็บ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ณ โรงแรมเอสโมสโร กระทรวงการต่างประเทศ

นอกจากนี้ ในวันที่ 30 เมษายน 2558 ทีเส็บ ยังได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดงานเลี้ยงอาหารกลางวัน แก่คณะเอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ทั่วโลก พร้อมนำเสนอแนวทางในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลสินค้าและบริการด้านไมซ์ของไทยที่พร้อมแข่งขันกับตลาดโลก รวมทั้งกรอบความร่วมมือระหว่างกระทรวงการต่างประเทศและทีเส็บในการร่วมผลักดันไมซ์ไทยสู่ระดับนานาชาติ โดยมีนายรัชิต สิงห์เสนี ปลัดกระทรวงการต่างประเทศ ให้เกียรติเข้าร่วมงาน ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ

PROMOTING THAILAND’S MICE INDUSTRY TO AMBASSADORS AND CONSULS-GENERAL FROM ROYAL THAI EMBASSIES AROUND THE WORLD

TCEB recently organised two important events designed to demonstrate the potential and readiness of Thailand as a MICE destination and strengthening the TCEB’s strong commitment to promoting the MICE business to Ambassadors and Consuls-General from Royal Thai embassies around the world.

Firstly, TCEB set up an exhibition booth to promote TCEB’s vision and mission together with the importance of Thailand’s MICE business at the Conference of Ambassadors and Consuls-General of the World 2015, organised by the Ministry of Foreign Affairs. Thai Prime Minister Prayut Chan-o-cha personally visited TCEB’s booth at Vithes Samosorn, Ministry of Foreign Affairs on April 29, 2015.

The following day, TCEB hosted a lunch for a group of ambassadors and consuls-general from various countries at the Anantara Siam Bangkok Hotel.

At the conference, ambassadors and consuls-general gained in-depth profiles of Thailand’s MICE credentials, information that will be useful for their private sectors in competing in world markets. The conference, which was also joined by Mr. Norachit Sinhaseni, Permanent Secretary, Ministry of Foreign Affairs of the Kingdom of Thailand, also strengthened and expanded the cooperation framework between the Ministry of Foreign Affairs and TCEB in pushing forward Thailand’s MICE sector at the international level.

ต้อนรับนักเรียนจากอินโดนีเซีย

นางสาวปาริฉัตร เศวตเสรี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร (แถวหน้า ที่ 2 จากซ้าย), นางสาววราภรณ์ ศรพรหม ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานนโยบายและกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร (แถวหน้า ขวาสุด) พร้อมด้วยนางสาวอริสรา ธนุพล ผู้จัดการอาวุโส ส่วนสื่อสารองค์กร ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร (แถวหน้า ซ้ายสุด) เป็นผู้แทนทีเส็บให้การต้อนรับและให้ความรู้เรื่องกลยุทธ์การดำเนินงานของทีเส็บ ตลอดจนภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย แก่คณะนักเรียนจากสถาบัน Bandung Institute of Tourism สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอินโดนีเซีย เมื่อพฤหัสบดี 2558 ณ อาคารสยามทาวเวอร์



INDONESIAN STUDENTS WELCOMED

TCEB, led by Ms. Parichat Svetasreni (first row, 2nd left), Director of Marketing & Corporate Image Department, Ms. Waraporn Sornprom (first row, far right), Senior Manager of Corporate Policy & Strategy Department and Ms. Arisara Thanuplang, (first row, far left), Senior Manager of Corporate Communications Section, Marketing & Corporate Image Department, recently welcomed a group of students from the Bandung Institute of Tourism under the Ministry of Tourism & Creative Economy, Republic of Indonesia. Executives were on hand during the visit to TCEB’s office to provide information on Thailand’s MICE industry and the role TCEB plays in developing and driving growth in this sector.