



# MICE JOURNAL

Issue 6: Nov-Dec 2014 TCEB Call Center 1105

---

**'Thailand CONNECT The World'  
in London Road Show 2014**

---

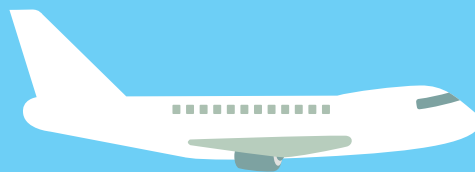
**MSMS: TISI 22300-2551**  
– A New Booster for Thai MICE Venues

---

**Special Meeting on ASEAN  
MICE Venues Standard**

---

MICE Update.....	2
Special Feature.....	4
News in Brief.....	6
ASEAN Corner.....	7



# เปิดแคมเปญ Thailand CONNECT The World : London Business Events Road Show 2014 ดึงลูกค้าไมซ์ตลาดยุโรป

ที่เสียบเดินหน้าแคมเปญสื่อสารประเทศไทย “Thailand CONNECT The World” เผยแพร่แบรนด์สื่อสารไมซ์ไทยประจำปี 2558 อย่างเป็นทางการสำหรับตลาดยุโรป ในงาน EIBTM 2014 มหกรรมงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการประชุม และการจัดงานอีเวนต์ในภูมิภาคยุโรป พร้อมด้วยงานใหญ่ส่งท้ายปี London Business Event Road Show 2014 โรดโชว์ส่งเสริมไมซ์ประเทศไทยแก่ลูกค้าในสหราชอาณาจักรและประเทศในกลุ่มยุโรปโดยเฉพาะ

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ที่เสียบ กล่าวว่า การที่ที่เสียบเข้าร่วมงาน EIBTM 2014 และงาน London Business Event Road Show 2014 ในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสที่ดีในการเปิดตัวแบรนด์สื่อสารไมซ์ไทย ‘Thailand CONNECT The World’ ตลอดจนถึงกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอื่นๆ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มลูกค้าจากทั่วโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดยุโรปซึ่งถือเป็นตลาดสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการตอกย้ำให้นานาชาติได้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในฐานะจุดหมายธุรกิจโลกสู่ความสำเร็จทางธุรกิจใจในเอเชีย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตของธุรกิจการค้าในระดับโลกอย่างยั่งยืน

ตลาดยุโรปถือเป็นหนึ่งตลาดสำคัญ 10 อันดับ ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์มาเยือนประเทศไทยสูงสุด และสร้างรายได้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างต่อเนื่อง โดยปีงบประมาณ 2557 (ต.ค.2556 – ก.ย. 2557) มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากยุโรปเดินทางเยือนประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 106,014 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และสร้างรายได้ 9,255 ล้านบาท หากนับเฉพาะนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักรมีจำนวนถึง 17,890 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.76 จากปีที่ผ่านมา และสร้างเม็ดเงินให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ไทยถึง 1,561 ล้านบาท

สำหรับงาน EIBTM จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ณ เมืองบาเซิล ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ประมาณ 8,000 – 9,000 จาก 150 ประเทศทั่วโลก ในปีนี้ที่เสียบได้นำคณะผู้ประกอบการไมซ์ชั้นนำของไทย ประกอบด้วย กลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม กลุ่มผู้ประกอบการการจัดประชุม ผู้จัดงาน ตลอดจนบริษัททัวร์และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ โรงแรมบันยันทรี กลุ่มโรงแรมเซ็นทาราแอนด์รีสอร์ท โรงแรมดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล โรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ โรงแรมมิลเลนเนียม ฮิลตัน กลุ่มโรงแรมไมเนอร์ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เซ็นทาราแกรนด์ แอนด์ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ บริษัท เอเชีย สเปซ จำกัด บริษัท เอเชีย เทลล์ จำกัด บริษัท อีเวนท์ แทรเวล เอเชีย จำกัด บริษัท สตรีม อีเวนท์ เอเชีย จำกัด บริษัท เอ็นทีซี จำกัด และ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เห็นได้จากการนัดเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบการประเทศไทยมากเป็นพิเศษ ทำให้ต้องเพิ่มจำนวนไดอารี่สำหรับการนัดเจรจาธุรกิจ เป็นต้น

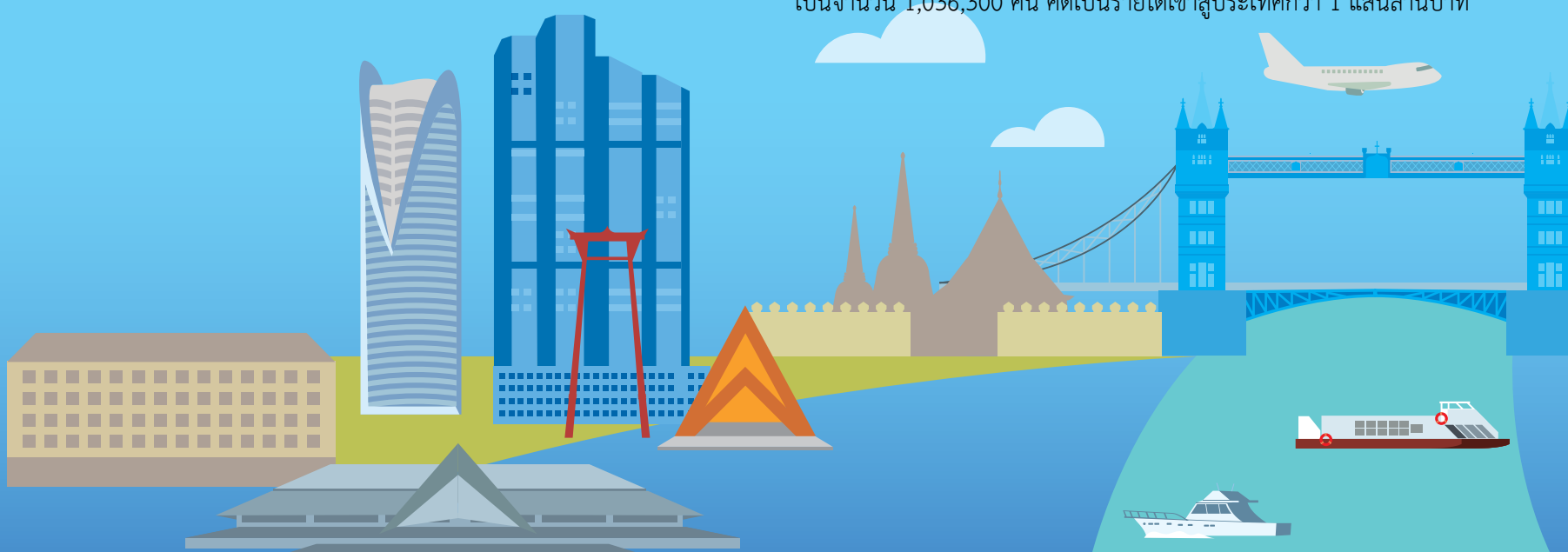
ในขณะทำงาน London Business Event Road Show 2014 จัดขึ้น ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยเป็นกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่เน้นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกันระหว่างที่เสียบและหน่วยงาน Thai Team ทั้งจากสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงลอนดอน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และ บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) รวมถึงผู้ประกอบการกลุ่มมิตรภาพรัฐสภาไทย-สหราชอาณาจักร

นายณัฐวัฒน์ กฤษณามระ อุปทูต สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงลอนดอน กล่าวว่า การที่เราเข้าร่วมงานในครั้งนี้ ถือเป็นเครื่องพิสูจน์ความสัมพันธ์อันแนบแน่นและยาวนานระหว่างประเทศไทยและสหราชอาณาจักร โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างสองประเทศนั้นสามารถนับย้อนไปถึงปี ค.ศ.1612 ซึ่งก็เป็นเวลากว่า 400 ปีมาแล้ว นอกจากนี้ สถิติการค้าระหว่างสองประเทศก็เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา และยังมีกระแสนิยมความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกันอีกมากมาย จึงเชื่อว่าประเทศไทยยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและเพื่อพักผ่อนของชาวอังกฤษ และจะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากสหราชอาณาจักรเพิ่มมากขึ้น

กิจกรรม Thailand CONNECT The World : London Business Events Road Show 2014 ในครั้งนี้ มีผู้ประกอบการไมซ์ไทยเข้าร่วมมากมาย ได้แก่ บริษัท เอ็กซีซีทีเอสไอแมแทรกเวล, โรงแรมดุสิตธานี, โรงแรมอนันตรา ไฮเทล แอนด์ รีสอร์ท และโรงแรมอินดิโกเพิร์ล ตลอดจนผู้ประกอบการแบรนด์ไทยที่มีชื่อเสียงในอังกฤษทั้งหมด 11 แบรนด์ มาร่วมแสดงสินค้าและบริการในประเภทอาหารและเครื่องดื่ม สปา และ ผลิตภัณฑ์ไทย โดยผู้ประกอบการต่างมีความประทับใจในการจัดงานในครั้งนี้ เนื่องจากได้พบปะกับกลุ่มเป้าหมายในลักษณะของการสร้างเครือข่ายและมองเห็นว่าเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในเชิงธุรกิจและสามารถต่อยอดถึงโอกาสในธุรกิจในอนาคตได้

ภายในงานทั้งสอง ที่เสียบได้ถือโอกาสเปิดตัวแคมเปญสื่อสารไมซ์ไทย “Thailand CONNECT The World” ซึ่งเน้นย้ำถึงศักยภาพของประเทศไทยใน 3 แขนงหลัก ได้แก่ จุดหมายปลายทาง โอกาสทางธุรกิจ และบุคลากรมืออาชีพที่เข้าร่วมงาน นอกจากนี้ ที่เสียบยังนำเสนอโปรโมชั่นพิเศษ Meeting Bonus ซึ่งเป็นการสนับสนุนทางการเงิน มูลค่าประมาณ 106,600 บาท แก่ผู้จัดงานจากทวีปยุโรปที่นำงานประชุมองค์กรเข้ามาจัดในประเทศไทย ขนาดตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป โดยจะต้องมีวันพักค้างในประเทศไทยอย่างน้อย 3 คืน

ที่เสียบคาดการณ์ว่าการต่อยอดแคมเปญสื่อสารไมซ์ประเทศไทย “Thailand CONNECT The World” รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดที่น่าสนใจสู่สายตานานาชาติในครั้งนี้ จะส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เข้ามายังประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,036,300 คน คิดเป็นรายได้เข้าสู่ประเทศกว่า 1 แสนล้านบาท



# 'Thailand CONNECT The World'

## joins London Business Events Road Show 2014 to hit the European market

TCEB officially introduced "Thailand CONNECT The World", the latest brand communications campaign in the European market at the EIBTM 2014, one of the world's major MICE exhibitions, and the London Business Event Road Show 2014 to promote Thai MICE capacity and attract more market share in the United Kingdom and across Europe.

Mrs. Supawan Teerarat, vice president strategic and business development, TCEB, revealed that the bureau's presence at EIBTM and London Business Event Road Show 2014 is a great opportunity to announce our 'Thailand CONNECT The World' brand and undertake strategic market development initiatives. This will help boost confidence in Thailand among the international business community, especially in high potential long-haul source markets such as the UK and Europe. It will also reinforce TCEB's strong position as a vital link between global businesses and local experts to boost business events success and propel the prosperity of the global economy.

The UK and European markets comprise Thailand's top 10 source markets, contributing to the vibrancy of Thailand's business events industry. The number of UK business travellers to Thailand rose 84% to 15,262 in the first three quarters of 2014 fiscal year, compared to the same period of 2013 fiscal year. Over the same period, business events revenues were up 108% to £31 million, or €38.79 million. The number of European mainland business event travellers to Thailand rose by 5% in Q1-3 of 2014, compared to the same period of 2013, to 83,157. Revenues rose 8% to £156.7 million, or €195.9 million. Thailand expects to attract over one million business travellers, earning the Thai economy over £2.13 billion, or €2.67 billion, in 2015.

As one of the leading global events for the meetings, incentives, conferences, events and business travel industry, EIBTM takes place annually in Barcelona, Spain. The event gathers 8,000 – 9,000 meeting industry professionals from 150 countries around the globe. This year, TCEB led a group of Thai MICE professionals, including Grand Hyatt Erawan Hotel, Banyan Tree Bangkok Hotel, Centara Hotels and Resorts, Dusit International, Pullman Bangkok Hotel, Millenium Hilton, Minor Hotel Group, Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Centara Grand and Bangkok Convention Center, Asian Spirit Co., Ltd., Asian Trails Co., Ltd., Event Travel Asia Co., Ltd., Stream Event Asia Co., Ltd., NTC Co., Ltd., and THAI Airways International Plc. All received positive feedback and made lots of appointments for business discussions.

Following the EIBTM 2014, TCEB arranged the London Business Event Road Show 2014, highlighting the collaboration of between TCEB and the members of Thai Team, including the Royal Thai Embassy in London, Tourism Authority of Thailand, International Trade Promotion Department, Ministry of Commerce, Thai Airways International Plc., and the Thailand – UK Inter-Parliamentary Union.

Mr. Nadhavathna Krishnamra, Chargé d' Affaires a.i., the Royal Thai Embassy, London, United Kingdom, said that Our presence testifies to the long-standing relations between Thailand and the United Kingdom. Trade relations between the two countries extend back over 400 years to 1612. In addition, trade and investment ties between the UK and Thailand have been enhanced in recent years as evidenced bilateral trade cooperation and expansion of trade value during, especially in the last two years. I am optimistic that Thailand will be able to welcome more MICE travellers from the UK and Europe, and that Thailand will remain a preferred business and leisure destination for British and European travellers.

Thailand CONNECT The World: London Business Events Road Show 2014 was attended by Thailand's leading MICE professionals, including the Exotissimo Travel Co., Ltd., the Dusit Thani Hotel, the Anantara Hotels and Resorts, and the Indigo Pearl Hotel, as well as 11 leading Thai brands in the UK. The road show provided great opportunities for Thai entrepreneurs to meet target groups directly, enabling them to build business networks that can benefit their enterprises going forward. At both major business events in Europe, TCEB promoted the Thailand CONNECT The World campaign that builds on the strong legacy of the three fundamental pillars of Thailand's MICE industry, namely: (1) Destinations (2) Businesses (3) People. A Meeting Bonus financial subsidy campaign was also rolled out for long haul markets, including the UK and Europe, whereby organisers of events involving three night stays in Thailand will be eligible for financial support of approximately £1,800, or €2,300.

With the new brand communication campaign, together with marketing initiatives, promoted to the world, TCEB expects to attract over one million business travellers, generating over £2.13 billion, or €2.67 billion, for the Thai economy in 2015.





# ทีเส็บช่วยเสริมศักยภาพสถานที่จัดงานไมซ์ ด้วย มอก.22300

ทีเส็บเดินทางส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของสถานที่จัดงานไมซ์ในประเทศไทยให้เทียบเท่าระดับสากล โดยร่วมมือกับสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม และผู้แทนจากอุตสาหกรรมไมซ์เปิดตัวมาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย - ข้อกำหนดสำหรับการจัดประชุม สัมมนาและนิทรรศการ หรือ มอก 22300-2551 (MICE Security Management System (MSMS) ขึ้น โดยประเทศไทยถือได้ว่าเป็นประเทศแรกของโลกที่มีมาตรฐานเรื่องความปลอดภัยสำหรับธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าโดยเฉพาะ

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า ทีเส็บตระหนักถึงความสำคัญของการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เราเชื่อว่ามาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย มอก 22300-2551 จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ส่งเสริมการตลาดและการขาย รวมถึงการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ได้อย่างดี

ปัจจุบัน มีผู้ประกอบการไมซ์ของไทย ที่เข้าร่วมโครงการ และได้รับการรับรอง มอก.22300 จำนวนทั้งสิ้น 4 ราย คือ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี และ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า พิษ เมืองพัทยา และ

รายล่าสุดคือ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีหาดใหญ่ หรือศูนย์ประชุมนานาชาติ หาดใหญ่ จ. สงขลา ซึ่งถือเป็นรายชื่อที่ 5 ของประเทศ โดยทีเส็บได้ให้การสนับสนุนในด้านคำจ้างบริษัทที่ปรึกษา ตลอดจนการฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาของมาตรฐานมอก. 22300 คือมาตรฐานสำหรับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการให้สามารถทำการประเมิน และจัดการต่อการรักษาความปลอดภัย โดยการใช้นโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ภัยคุกคาม ความเสี่ยง การประเมิน จุดอ่อนและภาวะวิกฤต รวมทั้งกิจกรรมและการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับ ภัยคุกคาม ความเสี่ยง และอันตรายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัย และผลกระทบต่อเป้าหมายในการปรับปรุงสมรรถนะของการรักษาความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมในเชิงการตลาดให้กับผู้ประกอบการอาทิ ศูนย์ประชุม และแสดงสินค้าโรงแรม ตลอดจนผู้จัดงาน ซึ่งหากผู้ประกอบการได้รับการรับรองด้านการรักษาความปลอดภัย ก็จะเป็นการเพิ่มข้อได้เปรียบทางการตลาดและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงเป็นการส่งเสริมการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อันจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้จัดงาน ตลอดจนผู้มาเยี่ยมชมงาน ซึ่งท้ายสุดจะนำไปสู่การยกระดับภาพรวมของอุตสาหกรรมต่อไป

มาตรฐานนี้ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรในตลาดระดับนานาชาติ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า หากมาตรฐานนี้ถูกนำไปใช้ในการปฏิบัติงานในทุกระดับ ก็จะทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามแบบแผนและมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริมกลยุทธ์ทางการตลาด และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันไปพร้อมกัน ดังนั้น ผู้ประกอบการไมซ์





# MSMS: TISI 22300-2551 – A New Booster for Thai MICE Venues

ควรให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย  
ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อถือทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในองค์กร

ในโอกาสนี้ นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี แมนเนจเม้นท์  
แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์ประชุมนานาชาติ หาดใหญ่ ได้กล่าวถึง  
ที่มาก่อนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานนี้ว่า เดิมทีนั้น คณะอาจารย์จากมหาวิทยาลัยสงขล  
นครินทร์มีความคิดที่จะก่อสร้างหอประชุมใหญ่เพื่อกิจกรรมในมหาวิทยาลัยในพื้นที่  
วิทยาเขตหาดใหญ่ แต่ด้วยเล็งเห็นถึงศักยภาพของเมืองหาดใหญ่ในฐานะเป็น  
เมืองเศรษฐกิจที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในภาคใต้ และยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถ  
ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง จึงได้เสนอทาง  
มหาวิทยาลัยว่าควรสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติที่สามารถรองรับกิจกรรมไม่ซ์ทั้ง  
ระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ  
ในระดับภูมิภาคอันจะเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศได้อีกทางหนึ่ง

ที่ผ่านมา เมืองหาดใหญ่และจังหวัดสงขลานั้นเคยได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์  
ความไม่สงบและภัยธรรมชาติ จึงเป็นที่มาของการเตรียมศูนย์ประชุมฯ เพื่อเข้ารับมาตรฐาน  
ระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย สำหรับการจัดการประชุม สัมมนา และ  
นิทรรศการ หรือ มอก. 22300 ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานให้เป็นที่ยอมรับมาก  
ยิ่งขึ้น โดยนายศักดิ์ชัย ได้กล่าวถึงประเด็นนี้ว่า “เอ็นซีซีเองมีประสบการณ์การรับมือ  
กับเหตุการณ์ไม่ปกติและไม่คาดฝันที่เกิดขึ้นที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ในกรุงเทพฯ  
มาก่อนข้างมากอยู่แล้ว เราจึงนำประสบการณ์เหล่านั้นมาปรับใช้กับที่หาดใหญ่ด้วย  
เรามีการสื่อสารให้พนักงานซึ่งร้อยละ 90 เป็นคนในพื้นที่ได้เข้าใจและตระหนัก  
ถึงความสำคัญของความปลอดภัยด้านต่างๆ ของการจัดการงานแต่ละครั้ง นอกจากนี้  
เตรียมความพร้อมบุคลากรแล้ว เรามีการลงทุนด้านอุปกรณ์ความปลอดภัย  
ที่ทันสมัยทั้งหมด เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความสะดวก เรียบร้อย และเกิด  
ข้อผิดพลาดน้อยที่สุด โดยเราใช้เวลาประมาณ 1 ปีครึ่งในการเตรียมความพร้อมทุกด้าน  
เพื่อเข้ารับมาตรฐานนี้”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการวางแผนความร่วมมือกับที่เส็บในการยกระดับศูนย์ประชุมนานาชาติ  
หาดใหญ่เป็นศูนย์กลางของกิจกรรมไม่ซ์ในระดับท้องถิ่น โดยเน้นการเป็น  
มาร์เก็ตเพลสของภาคใต้และการสร้างเทรนด์การตลาดและธุรกิจใหม่ๆ ในพื้นที่ โดยชู  
จุดแข็งด้านการท่องเที่ยวและการเป็นจุดเชื่อมต่อทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน  
เพื่อนำไปสู่การพัฒนาหาดใหญ่และสงขลาเป็นไม่ซ์ซิตีแห่งใหม่ของประเทศไทย ซึ่งจะ  
เป็นการกระจายรายได้ในจังหวัดและกระตุ้นตลาดไม่ซ์ภายในประเทศได้อีกทางหนึ่งด้วย

TCEB, in association with the Thai Industrial Standards Institute, Ministry of  
Industry, together with all MICE industry related parties, launched the MICE  
Security Management System (MSMS: TISI 22300-2551) in 2009, making  
Thailand the first country in the world to have a security standard for MICE  
business.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB revealed that TCEB realises  
the importance of MICE venue standardisation in Thailand to enhance the  
country's competitive-edge in the international market place. The MSMS standard  
is instrumental in marketing and sales promotions by operators and confidence  
building among investors, thereby leading Thailand to be one of the world's  
premier MICE destinations.

TCEB initiated the MICE venue development project, aiming to support MICE  
venue operators to be certified for the MSMS standard. Currently, there are four  
certified MICE venues: Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC),  
Queen Sirikit Convention Centre, IMPACT Muang Thong Thani, and Pattaya  
Exhibition and Convention Hall (PEACH). Another venue just joining the list is The  
60th Anniversary of His Majesty the King Accession to the Throne International  
Convention Centre (ICC Hat Yai).

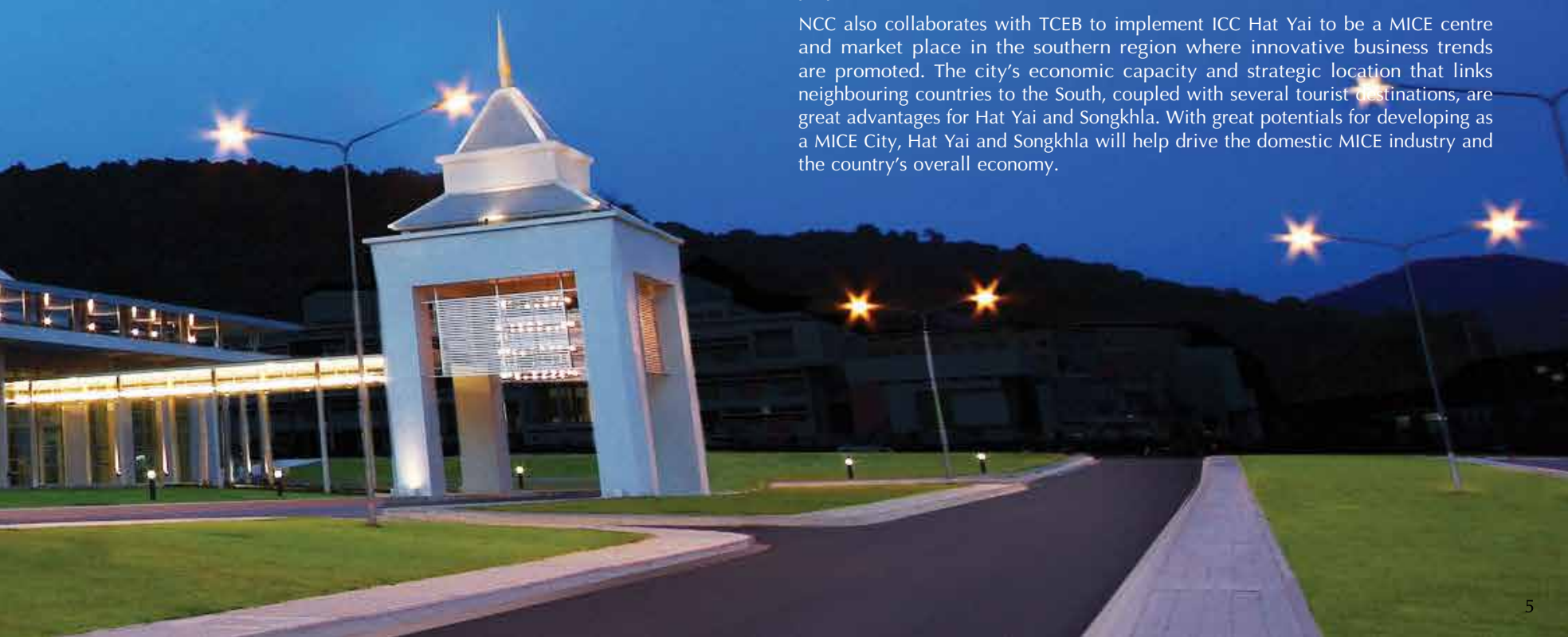
TISI 22300-2551 will support MICE operators in terms of security system  
development to handle any kinds of threats or unexpected situations. The standard  
also helps reinforce the operator's image and credibility. If the standard is widely  
adopted among MICE entrepreneurs at all levels, MICE business will grow in  
the same direction according to one single standard, thereby enhancing the  
competitive-edge of the overall industry.

Speaking of the importance of standard certification, Mr. Sakchai Pattarapreechakul,  
President of N.C.C. Management & Development Co., Ltd., the manager of ICC Hat  
Yai, said that “Initially, ICC Hat Yai was conceptualized to be Prince of Songkla  
University's auditorium. But as N.C.C. was commissioned for management and  
awareness of the city's potentials as the thriving economic and tourism centre in  
southern Thailand. The venue should also serve as an international convention  
centre for MICE activities at all levels. Moreover, the MICE events will help boost  
the regional economy and benefit the country's overall economy.

Previously affected by natural disasters and unrest, Hat Yai city and Songkhla  
province, NCC strongly supported and implemented MSMS standard certification  
to elevate MICE venue standard to meet international requirements.

We have learned from our experience managing the Queen Sirikit Convention  
Center in Bangkok,” continued Mr Sakchai. “We applied emergency plans and  
safety practices as we did in Bangkok to ICC Hat Yai. We communicate with our  
employee, of whom 90% are locals, to understand and realise the importance of  
safety measures for each particular event. We have also invested in advanced  
technology to ensure the safety as our top priority. We spent one year in  
preparation for the standard certification.

NCC also collaborates with TCEB to implement ICC Hat Yai to be a MICE centre  
and market place in the southern region where innovative business trends  
are promoted. The city's economic capacity and strategic location that links  
neighbouring countries to the South, coupled with several tourist destinations, are  
great advantages for Hat Yai and Songkhla. With great potentials for developing as  
a MICE City, Hat Yai and Songkhla will help drive the domestic MICE industry and  
the country's overall economy.







**ทีเส็บจัดงานขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2557**

**TCEB holds annual media thank you party**

นาย นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย (กลาง) ผู้อำนวยการ ทีเส็บ นำทีมผู้บริหาร ประกอบด้วย นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ (ซ้าย) รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์ และพัฒนาธุรกิจ และนายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา (ขวา) รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ จัดงานขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2557 ภายใต้ชื่องาน “TCEB FUN TROOPS PARTY คืนความสุขสนุกยกทัพ” เพื่อเป็นการขอบคุณและเสริมสร้างสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนที่ได้ให้การสนับสนุนเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของทีเส็บ ตลอดจนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า หรือ อุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยปีละกว่า 80,000 ล้านบาท ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์มากขึ้นด้วยดีเสมอมา โดยงานขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2557 ของทีเส็บจัดขึ้น ณ ร้าน Mad Bar ซอยอารีย์สัมพันธ์

Mr. Nopparat Maythaveekulchai (centre), president of TCEB, together with Mrs. Supawan Teerarat (left), vice president – strategic and business development, and Mr Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya (right), vice president – administration and strategic support, recently held the TCEB FUN TROOPS PARTY Media Thank You Party at the Mad Bar, Soi Ari Sampan. The annual activity was held aiming to strengthen relationship with the members of the media for continuing support for TCEB and the bureau’s efforts to drive the vibrancy of Thailand’s MICE industry, which has generated more than 80,000 million baht of revenue every year.



**ผนึกกำลัง “มหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส” พัฒนาการศึกษามิซ์ไทย สู่มาตรฐานสากลรองรับ AEC**

**Joining Forces with University of North Texas to Drive MICE Education Towards AEC**

ทีเส็บ ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส (University of North Texas: UNT) เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557 โดยมหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส นับเป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยชั้นนำในสหรัฐอเมริกาที่มีความโดดเด่นในวิชาด้านการท่องเที่ยวและการบริหารงานอีเวนต์ โดยความร่วมมือดังกล่าวอยู่ภายใต้แผนการบริหารงานหลักในด้าน “MICE Academy” ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนางานด้านการศึกษาที่มุ่งผลิตบุคลากรทั้งอาจารย์และนักศึกษา รวมถึงหลักสูตรวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการในภาคธุรกิจไมซ์ภายใต้กรอบความร่วมมือที่ครอบคลุม 5 ด้าน คือ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การแลกเปลี่ยนผลงานทางวิชาการ หลักสูตรและงานวิจัย การแลกเปลี่ยนบุคลากรทางการศึกษา และทุนการศึกษา การพัฒนาหลักสูตรไมซ์ และการจัดประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่สากล

TCEB recently signed a Memorandum of Understanding (MoU) with the University of North Texas on 17 November 2014. The agreement underlined the effort to drive MICE education in Thailand through the MICE Academy development plan aiming to produce students, teachers and curricula that meet MICE industry demand. The University of North Texas (UNT) is one of the leading universities in the United States with outstanding academic curricula covering tourism and event management. The cooperation framework covers five areas: knowledge exchange; academic curricula & educational research exchange; student & scholarships exchange; MICE curricula development, and; organising international academic conferences. The aim is to raise standards in Thailand’s MICE industry to the highest international level.



**มอบตราสัญลักษณ์ Thailand MICE Venues Vote Awards 2014**

**Thailand MICE Venues Vote Awards 2014**

ทีเส็บ เชิญผู้ชนะจากแคมเปญ Thailand MICE Venues Vote Awards 2014 ทั้ง 6 สาขา ร่วมงานมอบรางวัลตราสัญลักษณ์ Thailand MICE Venues Vote Awards 2014 ณ สำนักงานทีเส็บ โดยได้รับเกียรติจาก นาย นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เป็นผู้มอบรางวัล แคมเปญดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้อันเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นการค้นหาที่สุดของสถานที่จัดประชุมที่โดดเด่นและมีความพร้อมในการจัดกิจกรรม MICE จากจังหวัด MICE City อาทิ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ขอนแก่น พัทยา ภูเก็ต และอื่นๆ โดย 6 สาขา ดังกล่าว ได้แก่ 1. สาขาการผจญภัย 2. สาขาประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 3. สาขาสัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้ อย่างแท้จริง 4. สาขาการอนุรักษ์สีเขียว 5. สาขา Corporate Social Responsibility และ 6. สาขาความหรูหรา โดยปีนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการประกวดมากถึง 137 แห่ง อีกทั้งยังมีบุคคลเข้าร่วมโหวตมากกว่า 50,000 คลิกรโหวต และสร้างการรับรู้ทั้งหมดกว่า 14 ล้านการรับรู้

TCEB recently announced the six winners of the Thailand MICE Venues Vote Awards 2014 at TCEB Head Office. The awards were presented by Mr Nopparat Maythaveekulchai, TCEB president. Aiming to create awareness of the domestic MICE industry through online media and raise the bar for MICE venues throughout Bangkok, and MICE Cities including Chiang Mai, Khon Kaen, Pattaya, Phuket and other cities. The Awards cover six categories including Adventure; History and Culture; Learning Experience; Green Environmental Conservation; Corporate Social Responsibility, and; Luxury. 137 venues and over 50,000 voters participated in the campaign, generating more than 14 million online perceptions.



**สัมมนามาตรฐานการจัดเก็บสถิติมิซ์และการท่องเที่ยวของประเทศไทย**

**National workshop on Tourism & MICE Statistics 2014**

ภายใต้ความร่วมมือระหว่างทีเส็บและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการบูรณาการการทำงานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน ทีเส็บจึงจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “National workshop on Tourism & MICE Statistics 2014: Thailand” ระหว่างวันที่ 21-22 ตุลาคม 2557 ที่ผ่านามา เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของมาตรฐานการจัดเก็บสถิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดกฎเกณฑ์และแนวทางในการจัดเก็บสถิติข้อมูลร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งสองอย่างเต็มประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยมี นาย นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ และ นายจจร วีระใจ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมต้อนรับ Dr. ShiNa Li ผู้บรรยายพิเศษ จากองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ณ ห้อง M1-M2 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์

To drive MICE and tourism industry towards sustainability, TCEB and the Ministry of Tourism and Sports joined hands to organise the “National Workshop on Tourism & MICE Statistics 2014: Thailand” from 21-22 October 2014, to raise awareness of the importance of MICE statistics gathering standards by tourism related agencies and to define mutual regulations and guidelines for MICE statistics gathering to create mutual benefits for the effective use of databases for further development of both industries. The event was led by Mr Nopparat Maythaveekulchai, TCEB president and Mr Kajohn Weerajai, Deputy Permanent Secretary Office of the Ministry of Tourism and Sports, who welcomed Dr. ShiNa Li, from United Nations World Tourism Organisation (UNWTO). The event was held at M1-M2 room, Centara Grand at CentralWorld



# เดินหน้าผลักดันมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน

ที่เสิร์ฟหน้าที่เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมพิเศษครั้งที่ 1 ว่าด้วย มาตรฐานห้องประชุมอาเซียน 1st Special Meeting on ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) Category: Meeting Room พร้อมเดินหน้าประสานความร่วมมือในการผลักดันมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทย (Thailand MICE Venue Standard: TMVS) เพื่อยกระดับการพัฒนาฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) เดินหน้าสร้างความเชื่อมั่นในภูมิภาค ปูทางสู่ความร่วมมือส่งเสริมตลาดภายใต้แบรนด์อาเซียนร่วมกันอย่างมีเอกภาพในอนาคต

โดยที่เสิร์ฟเห็นความสำคัญของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี 2558 รวมถึงโอกาสผลกระทบ และความท้าทายต่ออุตสาหกรรมไมซ์จากการเปิดประตูการค้าเสรีระดับภูมิภาค ประกอบกับการได้รับมอบหมายจากสำนักเลขาธิการอาเซียน ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นผู้รับผิดชอบการจัดทำมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard: AMVS) อีกทั้งยังรับเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมพิเศษครั้งที่ 1 ว่าด้วย มาตรฐานห้องประชุมอาเซียน 1st Special Meeting on ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) Category: Meeting Room โดยถือเป็นความร่วมมือในการผลักดันให้กลุ่มประเทศอาเซียนมีมาตรฐานสินค้าและบริการทั้งด้านไมซ์และการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งเดียวกัน

การประชุมจัดการประชุมพิเศษครั้งที่ 1 ว่าด้วย มาตรฐานห้องประชุมอาเซียน 1st Special Meeting on ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) Category: Meeting Room ครั้งนี้เป็นเวทีสำคัญในการหารือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อการพัฒนาฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียนขึ้นเป็นมาตรฐานระดับภูมิภาค โดยก่อนหน้านั้นประเทศไทยได้นำเสนอมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทยขึ้นเป็นต้นแบบพื้นฐานในการพัฒนาต่อยอด โดยในการประชุมครั้งสำคัญนี้มีเจ้าหน้าระดับสูง ผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวของอาเซียนเข้าร่วมทั้งสิ้น 30 คน จาก 10 ประเทศ ได้แก่ บรูไน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และประเทศไทย

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสิร์ฟ กล่าวว่า การจัดการประชุมอาเซียนวาระพิเศษในครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างแบรนด์และอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ซึ่งเป็น 1 ใน 9 ยุทธศาสตร์หลักตามแผนการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ของอาเซียน ซึ่งจะครอบคลุมทั้งด้านการค้า การลงทุน การสร้างแบรนด์ การอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า การกระจายงาน การส่งเสริมการเดินทางภายในภูมิภาค การส่งเสริมตลาดระยะใกล้ ยุทธศาสตร์การพัฒนารวมตลาด และการจำแนกกลุ่มตลาด โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการด้านไมซ์ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน นำไปสู่การสร้างแบรนด์ส่งเสริมตลาดร่วมกันของภูมิภาคอาเซียนต่อไปในอนาคต

นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ที่เสิร์ฟ กล่าวว่า อุตสาหกรรมไมซ์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นพื้นที่ทางธุรกิจใหม่ที่จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจอาเซียนที่เสิร์ฟจึงเห็นว่าควรจะต้องมีเครื่องมือวัดมาตรฐานคุณภาพอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการสถานที่สำหรับการจัดงานไมซ์ เพื่อเป็นการยกระดับมาตรฐานและเอื้อให้ผู้ประกอบการทั้งไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนมีโอกาสพัฒนาศักยภาพของตนเองได้ง่ายขึ้น ทั้งเรื่องระบบความคิดในการดำเนินงานธุรกิจ การบริหารจัดการ และการลงทุน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจไมซ์เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ทั้งนี้ ที่เสิร์ฟได้เป็นผู้ริเริ่มความคิดและพัฒนาแผนการดำเนินงานมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย หรือ Thailand MICE Venue Standard (TMVS) เป็นครั้งแรกในประเทศไทยและเป็นประเทศแรกในอาเซียน และได้นำเสนอต่อเวทีประชุมท่องเที่ยวอาเซียน ที่ประเทศมาเลเซีย เมื่อเดือนมกราคมปี 2557 ในการนำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทย (Thailand MICE Venue Standard) เป็นต้นแบบสำหรับการพัฒนาฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม นำมาซึ่งการประชุมวาระพิเศษในครั้งนี้เพื่อหารือกรอบหลักการจัดทำมาตรฐาน ระบบการตรวจสอบ คู่มือ กระบวนการออกใบรับรองมาตรฐาน โครงการนำร่องในการจัดฝึกอบรมผู้ตรวจสอบและทดสอบระบบ เพื่อผลักดันให้กลุ่มประเทศในอาเซียนมีมาตรฐานสินค้าและบริการด้านไมซ์ในระดับเดียวกัน

ด้านตัวแทนจากผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน โดยนางสุกัญญา จันทร์ชู อุปนายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) กล่าวว่า อุตสาหกรรมไมซ์ในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงขึ้น มาตรฐานนี้จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ และเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการควบคุมคุณภาพให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นด้วย

ขณะที่นายทาลุน เทง เลขาธิการสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) กล่าวว่า สถานที่จัดงานถือเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐานนี้จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือด้านความปลอดภัย และยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองให้ได้มาตรฐานสากล ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมไมซ์ทั้งระบบ

ผลสรุปจากการประชุมจะเป็นแนวทางการปฏิบัติร่วมกันของทุกประเทศในกลุ่มอาเซียนที่จะใช้มาตรฐานห้องประชุมอาเซียนในมาตรฐานระดับภูมิภาค โดยคาดว่าจะสามารถประกาศใช้มาตรฐานห้องประชุมอาเซียน รวมถึงเริ่มกระบวนการประเมินห้องประชุมทั่วทั้งภูมิภาคได้ภายในระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้การดำเนินงานส่งเสริมมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทย ตลอดไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปี 2557 นี้ ที่เสิร์ฟได้เดินหน้าประเมินผู้ประกอบการไมซ์ไทยใน 6 พื้นที่เป้าหมาย คือ เมืองไมซ์ซีทีทั้ง 5 แห่ง (กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น) และหาดใหญ่ โดยมีผู้ประกอบการไมซ์สนใจเข้าร่วมรับการประเมินเป็นจำนวนถึง 80 ราย และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินการมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทยได้เป็นครั้งแรก ภายในเดือนมกราคม พ.ศ. 2558 เป็นต้นไป

## Special Meeting on ASEAN MICE Venues Standard

TCEB was recently commissioned to host the "1st Special Meeting on ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) Category: Meeting Rooms" to extend cooperation among ASEAN member countries to implement MICE venue standards, thereby paving the way to unity and strength of MICE and tourism industries.

The advent of AEC in 2015 will bring both opportunities and challenges to Thai MICE industry. TCEB as the core agent for MICE industry development has collaborated with the Ministry of Tourism to develop ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) as one single standard that will help improve the product and service quality among MICE operators throughout ASEAN countries and bring them all to the same level. As the initiator of the project, TCEB and the Ministry of Tourism and Sports was commissioned to host the first ever Special Meeting on ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) Category: Meeting Room.

The meeting is a perfect platform for all parties concerned in the MICE industry across ASEAN countries to meet up and share opinions about MICE venue development and how to attract more MICE travellers to the region. TCEB has previously succeeded in developing Thailand MICE Venue Standard (TMVS) into a model ASEAN MICE Venue Standard. The meeting was attended by 30 delegates, including representatives from ASEAN's MICE and tourism industry among member countries.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB,

revealed that, this special meeting is part of TCEB's strategic plan on branding and customer service, one of the nine key strategies of ASEAN MICE strategic plans to improve MICE products and services. That includes areas of trade, investment, branding, customer services, job distribution, intra-region transportation network development, short-term marketing, market unite, and market classification.

Mrs. Nichapa Yoswee, Director of MICE Capabilities Development Department, said that as the MICE industry is growing rapidly, it is becoming increasingly focused on by business sectors at both domestic and regional levels. As such, TCEB recognises that there should be a standard tool to systematically measure the quality of venues for hosting MICE events in Thailand in order to raise standards and provide opportunities for entrepreneurs to develop their potential in terms of systematic thinking in business, management and investment, so as to ensure that operators can run MICE businesses in accordance with international standards.

TCEB has initiated and developed Thailand MICE Venue Standard (TMVS) as the first-ever standard for MICE venues in Thailand and ASEAN. The concept of TMVS in relation to the ASEAN National Tourism Organisation (NTOs) was presented to the ASEAN Tourism Forum 2014 (ATF 2014) held in Malaysia. The concept was well-accepted and then developed into the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS). The region-wide standardisation will help empower ASEAN's MICE industry in the global market. The 1st Special Meeting on ASEAN Venue Standard (AMVS) Category:

Meeting Rooms was held to discuss the implementation of the AMVS framework covering regulations, monitoring, manuals, certification, training for supervisors and a test run.

Thai MICE operators also shared their opinions on the ASEAN Venue Standard.

Ms. Sukanya Janchoo, vice president, Thailand Incentive and Convention Association (TICA) said that with the highly competitive MICE market nowadays, the standard will help enhance competitive-edge to win jobs. It will also help us to control product and service quality more effectively.

Mr. Thalun Theng, Secretary General, Thai Exhibition Association (TEA), said that venues are a key factor behind any successful MICE event. Venue standardisation will gain customer confidence in venue security. It will also encourage MICE operators to improve their product and service quality to the international standard, resulting in development of the overall MICE industry.

The consensus of the meeting services as a guideline for ASEAN member countries to improve venues, especially meeting rooms, in accordance with the standard. AMVS is expected to be declared for official use and implementation across the region within two years. Assessment is currently ongoing among six operators in five major MICE cities – Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai, and Khon Kaen, plus Hat Yai. A total of 80 MICE operators are now participating in the project; and the AMSV logo will be available for certified operations from January 2015 onwards.



*Thailand CONNECT*

Your Global Business Events Connection

# Thailand CONNECT The World

Where Global Business Events  
Complete Your World Success

