

TCEB NEWSLETTER



THAILAND
convention & exhibition bureau

www.tceb.or.th

Issue 10

November-December 09



A NEW PATH TO SUCCESS

เปิดนโยบายใหม่สู่ความสำเร็จ
คุณอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์
ประธานกรรมการ สสพ.

อ่านต่อหน้า 4-5 / See pages 4-5



4-5 A NEW PATH TO SUCCESS



6-7 TCEB TIES UP WITH HABITAT FOR HUMANITY TO SUPPORT THE 26TH JIMMY AND ROSALYNN CARTER WORK PROJECT – MEKONG BUILD 2009 PAVING THE WAY TO BOOST OVERSEAS CSR PROJECTS IN THAILAND



8-9 THE TCEB CHIEF DEBUTS WITH A VISION TO DEVELOP THAILAND'S MICE INDUSTRY TO AN INTERNATIONAL LEVEL



10-11 THE RID COMMITTEE SHOWCASES ROYAL INITIATIVES FOR THE PUBLIC



12-13 LIONS OSEAL PROVES THAT THAILAND CAN BECOME A HUB FOR INTERNATIONAL CONVENTIONS



14-15 TCEB 2009 EVENT HIGHLIGHTS



16 TCEB AND MCOT JOINTLY ORGANIZED THE NEW MEDIA FOR MICE AND SERVICE BUSINESSES



THAILAND
convention & exhibition bureau

TCEB Newsletter

**Public Relations Division
Marketing Communication Department**

Senior Manager: **Parichat Svetasreni**

Manager: **Arisara Thanuplang**

Senior Executive: **Sumet Kanchanapan**

**Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 26th Floor, 989 Rama 1
Road, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th,

arisara_t@tceb.or.th

Chief Operating Officer: **Aeumsree
Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: **Suchat Sritama,
Naipaporn Narata**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President –

Supplement: **Wararak Leelertphan**

Tel: **(02) 338 3565**

E-mail: wararak@nationgroup.com

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc
on behalf of Thailand Convention &
Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok
10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,

Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: **(02) 313 4412-4**



สารจากวิชาการผู้อำนวยการ

วารสารข่าว สสปน. ฉบับนี้ เป็นฉบับแรกที่ผมจะได้มาพบกับท่านผู้อ่านในดวงใจในนาม ผู้อำนวยการ สสปน. ซึ่งนับเป็นความยินดี และเป็นงานที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง ผมเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยเป้าหมายหลักในการดำเนินงานของผม คือ การปรับบทบาท สร้างความเข้าใจการดำเนินงานของ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ต่อสาธารณชน ประสานงานและระดมความคิดเห็นร่วมกับภาคเอกชน ตลอดจนการประสานความร่วมมือกับภาครัฐ เพื่อพัฒนาประเทศไทยของเราสู่ความเป็นศูนย์กลางของการจัดงานไมซ์ระดับภูมิภาค

ฉบับนี้เป็นฉบับพิเศษที่ท่านผู้อ่านจะได้พบกับวิสัยทัศน์ และแนวนโยบายการพัฒนาไมซ์ของ คุณอนุศักดิ์ อินทรภูาสักดิ์ ประธานกรรมการ สสปน. โดยคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 15 กันยายน ในการแต่งตั้งท่านให้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการ สสปน. ซึ่งเชื่อมั่นว่าจากประสบการณ์การทำงานทั้งในองค์กรไมซ์ ตลอดจนหน่วยงานทั้งรัฐและเอกชนของท่าน จะยังเป็นแรงขับเคลื่อนไมซ์ไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีนานาชาติ

งานสำคัญ ๆ สำหรับฉบับนี้ ขอเริ่มจากการเชิญชวนทุกท่านร่วมงาน “เทศกาลปิดทองหลังพระ” หนึ่งในโครงการใหญ่เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ มุ่งหวังให้ประชาชนได้เข้าถึง และเข้าใจ การดำเนินโครงการตามแนวพระราชดำริ กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน ถึง วันที่ 5 ธันวาคม 2552 ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์

นอกจากนี้ สสปน. ยังให้การสนับสนุนโครงการ Habitat for Humanity (JRCWP 09) กิจกรรมซีเอสอาร์สร้างบ้านเพื่อผู้ยากไร้โดยมี จิมมี่ คาร์เตอร์ อดีตประธานสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ริเริ่มโครงการ งานนี้เป็นการเสริมสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยต่อประชาคมโลก และเป็นการเพิ่มทางเลือกด้านกิจกรรมเสริมที่มากกว่าการประชุม สัมมนา

งานขนาดใหญ่ที่สำคัญอีกงาน คือ การจัดประชุมโลออนสภาคพื้นเอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Orient and Southeast Asia Lions: OSEAL) ครั้งที่ 48 ที่พัทยา มีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 10,000 คน ช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศ 2,000-3,000 ล้านบาท และยังมีส่วนไม่ใช่น้อยที่ช่วยให้ท่านผู้อ่านสามารถติดตามได้ภายในเล่มครับ

ในฐานะน้องใหม่ในวงการไมซ์ ผมขอรับฟังทุกความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์และคำแนะนำ พร้อมคำติชมจากท่านผู้อ่าน เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทาง และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้อุตสาหกรรมของพวกเรา

สุขสันต์วันคริสต์มาสและสวัสดีปีใหม่ 2553 ครับ

นายอรรคพล สรสุชาติ
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



MESSAGE FROM THE PRESIDENT

THIS IS THE FIRST ISSUE of the newsletter that I get to meet you all in the MICE industry in my position as the new TCEB president – a task that has been challenging and a great pleasure. I took office on November 1, 2009, and my primary goal is to adjust the role and enhance public perception of TCEB's mission and responsibility as well as the MICE industry. My job is also to bring the public and private sectors together to develop Thailand as a preferred destination for the MICE industry in Asia.

In this issue, readers will learn about the TCEB board's new chairman Anusak Intraphuvasak as well as his vision and strategies to develop the MICE industry. Anusak, whose appointment was approved by the Cabinet on September 15, 2009, has extensive experience in public and private organizations and is expected to drive Thailand's MICE industry to become competitive in the international arena.

One of the crucial events in the industry is the “Royal Initiative Discovery Exhibition” – a big project launched in celebration of His Majesty the King's 82nd birthday anniversary. The exhibition, to be held between November 30 and December 5, 2009, in Queen Sirikit Park, is aimed at widening opportunities for people to approach and understand royal initiative projects.

Apart from this, TCEB also supported the 26th Jimmy and Roslynn Carter's Work Project 2009, under which homes were built for underprivileged people. With the former US president taking a hands-on approach in a project that he personally initiated, international confidence in Thailand has definitely increased and now more people are showing interest in organizing meetings and conventions here.

Another big conference is the 48th Orient and Southeast Asia Lions held in Pattaya. The event attracted more than 10,000 international participants and generated between Bt2 billion to Bt3 billion in revenue. Readers can get an insight into the event in this issue.

Since I'm still “fresh” to the MICE industry, I sincerely welcome all comments and suggestions from readers so I can use them as a guideline to set new directions and strengthen our MICE industry.

I wish you all a Merry Christmas and a Happy New Year 2010.

Akapol Sorasuchart

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)



คุณอนุศักดิ์ อินทรภูวศักดิ์ ประธานกรรมการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม และนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ซึ่งได้รับแต่งตั้งเมื่อเดือน ตุลาคมที่ผ่านมา เปิดเผยถึงนโยบายการบริหารองค์กร และยุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้มียุทธศาสตร์หลักในการแข่งขันสูงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

๑ ด้วยประสบการณ์และความสำเร็จในการทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนมากกว่า 40 ปี ซึ่งงานส่วนใหญ่ต้องติดต่อกับชาวต่างชาติ ทำให้คุณอนุศักดิ์ได้รับการทาบทามจาก พลตรีสนั่น ขจรประศาสน์ รองนายกรัฐมนตรี ที่กำกับดูแล สสปน. ให้มาดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ สสปน. เพื่อฟื้นฟูและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ หลังจากได้รับผลกระทบจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศตั้งแต่ปลายปี 2551

คุณอนุศักดิ์ กล่าวถึงเหตุผลที่ตัดสินใจมารับตำแหน่งนี้ว่า หลังจากได้รับการทาบทามแล้วก็ได้ศึกษาในรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ สสปน. และอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย จึงทำให้ทราบว่า เป็นงานที่ทำหายอย่างยิ่งและเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ซึ่งเป็นงานที่ตนเองทำอยู่แล้ว

“ผมค่อนข้างใหม่ในวงการอุตสาหกรรมไมซ์ แต่เมื่อเข้ามาทำหน้าที่แล้ว ผมต้องทุ่มเทการทำงานอย่างเต็มที่ โดยจะต้องมาพิจารณาว่า อะไรเป็นจุดอ่อน/จุดแข็งสำหรับประเทศไทยในเวทีโลก เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ”

สำหรับภารกิจเร่งด่วนก็คือ การแต่งตั้งผู้อำนวยการ

สสปน. คนใหม่ เนื่องจาก สสปน. ขาดผู้บริหารระดับสูงมานานถึง 7 เดือนซึ่งถือเป็นจุดอ่อนขององค์กร โดยการประชุมคณะกรรมการ สสปน. เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2552 ได้แต่งตั้งคุณอรุณพร พลสวัสดิ์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2552

คุณอนุศักดิ์ กล่าวว่า สสปน. ยังคงสานต่อนโยบายเดิม คือ ทำงานภายใต้โครงสร้าง “ไทยทีม” โดยเป็นการทำงานร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งจะมีการต่อยอดความร่วมมือให้มีความต่อเนื่องและเกิดผลบวกในเชิงปฏิบัติมากขึ้น นอกจากนี้ จะมีการประสานงานกับทุกหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของไมซ์ให้ดียิ่งขึ้น และจะพยายามผลักดันให้มีการแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้เดินทางเข้าร่วมงานในประเทศไทย

นอกจากนี้ การสนับสนุนด้านงบประมาณและทรัพยากรบุคคลแล้ว สสปน. จะเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีบทบาทในการแสดงความคิดเห็นระดมสมองเพื่อนำข้อมูลมาประกอบการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ด้านการตลาดเชิงรุกเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด

สสปน. จะเน้นการพัฒนารูปแบบการจัดงานใหม่ๆ (Creativity) เพื่อเพิ่มความสนใจให้มาจัดงานในประเทศไทยมากขึ้น โดยจะตั้งคณะกรรมการชุดหนึ่งให้มีหน้าที่ในการคิดริเริ่มสร้างสรรค์รูปแบบการจัดงานที่แปลกใหม่และแตกต่าง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดงานเข้ามาจัดในประเทศไทยได้มากขึ้น

“ประเทศไทยมีจุดแข็งที่ประเทศอื่นไม่สามารถสร้างได้ เช่น วัฒนธรรม การบริการ และค่าใช้จ่ายที่คุ้มค่ากว่า ดังนั้น ถ้าเรามีความคิดสร้างสรรค์ในการจัดงานก็จะยิ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยได้มากขึ้น”

ในขณะเดียวกัน จะต้องไปพบปะเยี่ยมเยียนองค์กรและสมาคมต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดการประชุม สัมมนา และการแสดงสินค้านานาชาติ รวมไปถึงการพัฒนาทั้งการบริการและแพ็คเกจที่น่าสนใจด้วย

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาดถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด ซึ่งไม่ใช่แค่ตลาดต่างประเทศเท่านั้น แต่ สสปน. จะมุ่งเน้นการทำประชาสัมพันธ์ตลาดไมซ์ในประเทศอย่างเข้มข้นมากขึ้น ทั้งนี้ สสปน. จะเชิญ คุณพรศิริ มโนหาญ อดีตผู้ว่าการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มาเป็นที่ปรึกษาในการวางกลยุทธ์การตลาดภายในประเทศ ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ความสามารถทั้งตลาดท่องเที่ยวและตลาดไมซ์ คุณพรศิริยังดำรงตำแหน่ง ประธานสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (พาต้า) อีกด้วย

“ผมโชคดีที่เข้าร่วมงานกับ สสปน. ช่วงนี้ เพราะฯพณฯ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมไมซ์ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ โดยก่อนหน้านี้ รัฐบาลได้ผลักดันให้การจัดประชุมในประเทศไทย (Domestic MICE) เป็นวาระแห่งชาติ และกระตุ้นให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจัดประชุมโดยนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นมาหักภาษีได้ร้อยละ 200”

คุณอนุศักดิ์ กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า การบริหารองค์การมหาชนจะต้องสร้างความสมดุลระหว่างความคล่องตัวกับความโปร่งใส นอกจากนี้ สสปน. จะต้องมีการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งภารกิจสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ

“ในการบริหารงานที่ดี ผมไม่เชื่อเรื่องการบังคับ แต่เชื่อเรื่องการจูงใจ (Convince) ให้พนักงานมีความรู้สึกอยากจะทำงานด้วยความเต็มใจ ทำให้เกิดการทุ่มเทและทำงานอย่างมีความสุข”

นอกจากนี้ สสปน. จะมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์โดยจะร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วประเทศ ในการผลิตบุคลากรเพื่อมารองรับการขยายตัวเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในอนาคต โดยให้สถาบันการศึกษาจัดทำหลักสูตรสาขาวิชาไมซ์ รวมทั้งการจัดเวิร์คช็อปไปตามสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเผยแพร่วิชาไมซ์สู่ภูมิภาค

ในปี 2553 สสปน. ได้รับงบประมาณจากรัฐบาลเป็นจำนวน 749 ล้านบาท โดยตั้งเป้าว่า อุตสาหกรรมไมซ์จะมีอัตราการเติบโตร้อยละ 25 ทั้งในรูปรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์

Anusak Inthraphuvasak, recently appointed as chairman of the board for Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB), discloses his policies and strategies to strengthen Thailand's MICE industry so it can compete at a higher level as well as maintain growth.

With more than 40 years in the public and private sectors under his belt, it is understandable why Anusak Inthraphuvasak was chosen by Deputy Prime Minister General Sanan Kachornprasart to become chairman of the TCEB board and help restore Thailand's MICE industry, which has been suffering since late 2008.

After he was approached, Anusak said he started studying the role and responsibility of TCEB as well as the significance of the MICE industry, only to learn that he had been given a job that was challenging and involved the overseas market.

"Though I'm rather new in the MICE industry, I am fully dedicated. However, before moving forward, I have to analyze the weaknesses and strengths of Thailand in the international arena so I can set up effective strategies," he said.

He pointed out that the most urgent task was to find a new president for TCEB – a position that had been left vacant for seven months. On October 22, the board nominated Akapol as TCEB's president, a tenure that began on November 1, 2009.

Anusak said TCEB would continue with its "Thai Team" policy, which involves collaboration with the public and private sectors, and hopes the partnership can be further enhanced to have a positive impact on the MICE industry.

He added that TCEB would also work on improving partnerships with all state agencies concerned and get regulations revised to better facilitate MICE travelers. In addition, apart from giving the private sector financial

support and human resources, TCEB will also widen opportunities by proposing a new policy and aggressive sales strategies in response to market needs.

TCEB would also emphasize creativity by setting up a committee that is given the specific job of coming up with new, amazing and different ideas for events – something that is key to attracting more inbound events.

"Thailand has unique strengths such as culture, service mindedness and offering value-for-money deals. Therefore, if we use creativity in organizing events, we will definitely boost Thailand's competitiveness," Anusak said.

Meanwhile, in a joint effort with organizations and associations in both public and private sectors, TCEB will come up with new proposals for international meetings and conferences as well as develop attractive services and packages.

In terms of a marketing strategy, TCEB will not just focus on the international market, but will also continue aggressive public relations campaigns on domestic MICE.

TCEB will be inviting Phornsiri Manoharn, a former Tourism Authority of Thailand governor, to advise on the domestic strategy. This is because not only does she have extensive experience in the tourism and MICE industries, she is also chairman of the Pacific Asia Travel Association.

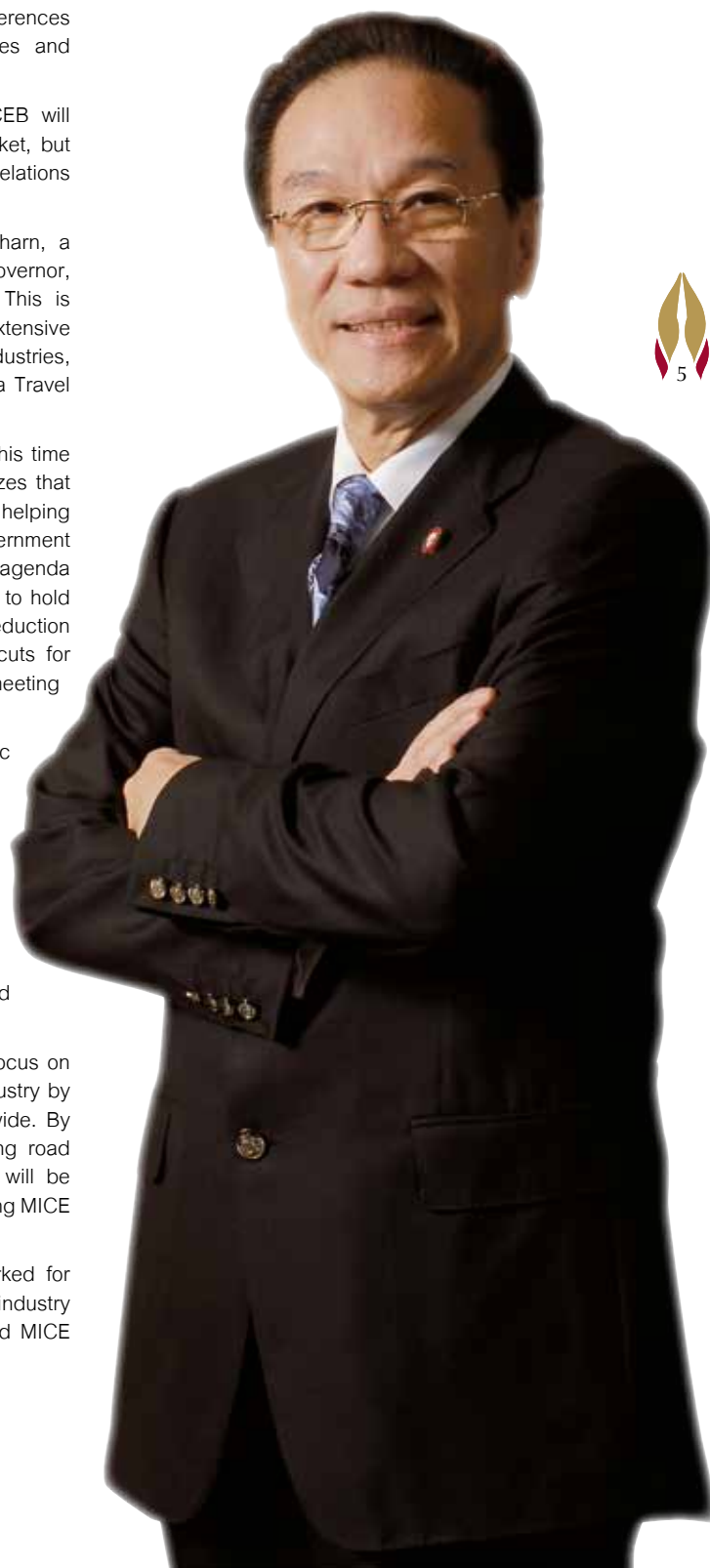
"I'm glad to be working with TCEB at this time because Prime Minister Abhisit Vejjajiva realizes that the MICE industry plays an important part in helping the country's economy recover. The government earlier made domestic MICE part of its national agenda and encouraged public and private agencies to hold their meetings in the Kingdom by offering a reduction in service fees and even doubling the tax cuts for agencies to offset their accommodation and meeting room expenses," Anusak said.

In terms of management, he said public organizations need flexibility and good governance. Therefore, it is crucial for TCEB to develop an effective monitoring and evaluation system.

"For the management to be good, there should be no constraints or obligations. However, the management should be able to believe that the staff are satisfied, dedicated and happy," Anusak explained.

In order to make TCEB stronger, it will also focus on developing human resources in the MICE industry by forming partnerships with universities nationwide. By developing a MICE curriculum and organizing road shows nationwide, TCEB hopes universities will be able to produce personnel to cater to the growing MICE industry.

A budget of Bt749 million has been earmarked for TCEB, under the target of helping the MICE industry grow by 25 per cent in terms of revenue and MICE travelers.





สสพ. ร่วมกับ Habitat for Humanity สนับสนุนโครงการ “26th Jimmy & Rosalynn Carter Work Project, The Mekong Build 2009” ปูทางองค์กรต่างชาติทำซีเอสอาร์ในไทย



6

สสพ. และ องค์กรที่อยู่อาศัยเพื่อมนุษยชาติสากล หรือ Habitat for Humanity ร่วมสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพโครงการ “จิมมี่ – โรสาลินน์ คาร์เตอร์ สร้างบ้านครั้งที่ 26 (26th Jimmy & Rosalynn Carter Work Project, The Mekong Build 2009 - JRCWP 09) กิจกรรมเพื่อสังคมระดับโลกในการร่วมสร้างบ้านกับอาสาสมัครจากทั่วโลก ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของแผนการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสด้านที่อยู่อาศัย ระยะเวลา 5 ปี ใน 5 ประเทศกลุ่มน้ำโขง โดยจะเปิดโอกาสให้บริษัทและภาคีต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ ซึ่งเป็นการสร้างทางเลือกแก่องค์กรที่มองหาเส้นทางในการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม และกระชับความมั่นใจในประเทศไทย

นายภูริพันธ์ บุนนาค ผู้จัดการอาวุโส รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการ ประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสพ. เปิดเผยว่า จากแนวโน้มความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรหรือซีเอสอาร์ (Corporate Social Responsibility) ที่องค์กรต่างๆ ทั่วโลกหันมาให้ความสำคัญมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้ สสพ.หันมากระตุ้นแคมเปญ ไทยแลนด์ แมกซิไมซ์ สำหรับปี 2553 ซึ่งใช้แนวคิดหลักในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ การเข้ามาจัดประชุม สัมมนาในประเทศไทย ด้วยกิจกรรมที่ทำให้เกิดคุณค่า โดยเฉพาะ การร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR Project)

Habitat for Humanity เป็นองค์กรคริสเตียนที่มีพันธกิจในการทำงานด้านที่อยู่อาศัย แก่ผู้ขาดทุนมุงจัดปัญหาการไร้ที่อยู่อาศัยทั่วโลก ก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2519 โดยในปัจจุบัน มีเครือข่ายการทำงานในกว่า 3,000 ชุมชน ใน 100 ประเทศทั่วโลก และมีอาสาสมัครเข้าร่วมโครงการเป็นจำนวนมาก หนึ่งในนั้นคืออดีตประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา นายจิมมี่ คาร์เตอร์ พร้อมภรรยา นางโรสาลินน์ คาร์เตอร์ ได้เข้าร่วมอุทิศตนเป็นอาสาสมัครร่วม สร้างบ้านกับองค์กรที่อยู่อาศัยเพื่อมนุษยชาติสากล ทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกา และ ประเทศอื่นๆ อาทิ เม็กซิโก แคนาดา เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ อังกฤษ แอฟริกาใต้ เป็นต้น

ในการทำงานที่ผ่านมาของโครงการ จิมมี่-โรสาลินน์ คาร์เตอร์ สร้างบ้าน โครงการ คาร์เตอร์เกิดขึ้นในเอเชียมาแล้ว 3 ครั้ง ได้แก่ ที่ฟิลิปปินส์ เกาหลีใต้และอินเดีย ซึ่งล่าสุด โครงการจิมมี่ – โรสาลินน์ คาร์เตอร์ สร้างบ้านลุ่มแม่น้ำโขง ขององค์กรที่อยู่อาศัย เพื่อมนุษยชาติ Habitat for Humanity, Jimmy & Rosalynn Carter Work Project, The Mekong Build 2009 ได้เกิดขึ้นในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ 15-20 พ.ย.2552 ที่ผ่านมา

โครงการดังกล่าวเป็นการสร้างปรากฏการณ์ในการช่วยเหลือสังคมพร้อมกันใน 5 ประเทศลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งถือเป็นแม่น้ำสายที่ยาวที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ ไทย เวียดนาม กัมพูชา ลาว และจีน โดยใช้ประเทศไทยเป็นฐานในการมอบความช่วยเหลือพร้อมกันทั้ง 5 ประเทศ รวมกว่า 166 หลัง ทั้งนี้สำหรับประเทศไทย มีการสร้างที่อยู่อาศัย เพื่อผู้ยากไร้ครอบครัวแรงงาน ชาวไร่ชาวนา และผู้ค้าขายรายย่อยที่ยื่นขอ

ความจำนงขอรับความช่วยเหลือรวม 82 หลัง เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองวันคล้ายวันพระราชสมภพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ครบรอบ 82 พรรษา ซึ่งตรงกับวันที่ 5 ธันวาคม 2552 นี้

ในการจัดงานที่ยิ่งใหญ่นี้ จิมมี่ และ โรสาลินน์ คาร์เตอร์ ได้ทำการส่งมอบบ้านแก่ผู้ยากไร้ในวันดังกล่าว ร่วมกับอาสาสมัครจากองค์กรต่างๆ ทั่วโลกมากกว่า 3 พันคน และร่วมพิธีเปิดอย่างเป็นทางการ ที่ สวนราชพฤกษ์ พิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2552 อีกด้วย

ภูริพันธ์ กล่าวว่า งานนี้เน้นเป็นการต่อยอดบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ของ สสพ. และศักยภาพของประเทศไทยในการจัดกิจกรรมขององค์กรการ จัดประชุม และ กิจกรรมสาธารณะประโยชน์ โดยตรงต่อผู้แทนองค์กรธุรกิจข้ามชาติที่เข้าร่วมประชุม อันจะก่อให้เกิดกิจกรรมที่ดีที่ได้รับการรับรองโดยสสพ.ซึ่งเป็นองค์กรระดับโลก และนำรายได้เข้าประเทศต่อเนื่องในอนาคต

สสพ. ได้สนับสนุนการจัดงานดังกล่าว ในรูปแบบการประชาสัมพันธ์โครงการ ให้คำแนะนำปรึกษาในด้านการจัดงาน พร้อมกับประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ และ เอกชนต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกด้วยบริการพิเศษ เช่น MICE Lanes / Fast track เป็นต้น

สสพ. ยังเชื่อว่า การเยือนประเทศไทยของบุคคลสำคัญครั้งนี้ จะมีผลอย่างยิ่งใน กอบกู้ความเชื่อมั่นของประเทศไทยต่อประชาคมโลก จึงถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะนำเสนอ ความคิดเห็นของบุคคลสำคัญเหล่านั้นและอาสาสมัครต่างๆ ต่อการเยือนประเทศไทย ในลักษณะ Testimonial เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะช่วยต่อยอดภาพลักษณ์ไทยในสายตาต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

การสนับสนุนงานด้านซีเอสอาร์ครั้งนี้ ถือเป็นการเพิ่มทางเลือกด้านกิจกรรมเสริม มากกว่าการประชุม ร่วมกับในหลายๆทางเลือกที่สสพ. สร้างสรรค์ขึ้นมาก่อนหน้านี้ อันจะช่วยให้องค์กร โดยเฉพาะองค์กรข้ามชาติได้เลือกให้ประเทศไทยเป็นฐานในการประชุมที่สร้างคุณค่าเพิ่มได้มากกว่าที่คิด” ภูริพันธ์ กล่าวสรุป



TCEB TIES UP WITH HABITAT FOR HUMANITY TO SUPPORT THE 26TH JIMMY AND ROSALYNN CARTER WORK PROJECT – MEKONG BUILD 2009 PAVING THE WAY TO BOOST OVERSEAS CSR PROJECTS IN THAILAND



TCEB and Habitat for Humanity jointly supported Thailand in hosting the 26th Jimmy and Rosalynn Carter Work Project – The Mekong Build 2009, an international event during which volunteers from across the world built homes for the underprivileged. This latest project is part of a five-year initiative to build homes in five Mekong-sub region countries, and allows various companies and agencies to have a hand in helping society and boosting confidence in the country.

Puripan Bunnag, TCEB's senior manager and acting director for Meetings and Incentives Department, revealed that due to the growing global awareness of Corporate Social Responsibility (CSR), TCEB has put added focus on the "Thailand Maximize" campaign for 2010. This will be the main concept behind the "Nowhere Else Offers More for Your Business Event" campaign that offers added value for inbound meetings and incentives.

Habitat for Humanity International is a non-profit, ecumenical Christian housing ministry that works to eliminate poverty and provides housing for the homeless across the world. Since it was founded, Habitat for Humanity has built more than 3,000 networks in 100 countries and has attracted an enormous number of volunteers, including former US president Jimmy Carter and his wife Rosalynn. Apart from helping Habitat for Humanity United States, volunteers have built homes in other countries such as Mexico, Canada, South Korea, the Philippines, Hungary and South Africa.

The Jimmy and Rosalynn Carter Work Project initially launched three projects in Asia, mainly in the Philippines, South Korea and India, and the latest Mekong Build 2009 brought them to Thailand for the first time from November 15-20.

The project was simultaneously organized in the other four countries along the Mekong basin – Vietnam, Cambodia, Laos and China. Thailand is the center of the project, under which 166 homes will be built in the five countries.

Habitat for Humanity Thailand has built 82 homes to celebrate His Majesty the King's 82nd birthday on December 5, 2009. Jimmy and Rosalynn Carter flew over to join the more than 3,000 volunteers from across the world to hand over these 82 homes as well as inaugurate the initiative at Ratchaphruek Park in Chiang Mai Province on November 15.

Puripan said this event underlined TCEB's role in public relations as well as Thailand's potential in organizing corporate meetings and CSR activities through directly approaching multinational companies. This would give TCEB the chance to grow into an international agency and continue generating revenue for the country.

As a move to support the project, TCEB promoted it, provided advice for the event organizers and cooperated with the public and private sectors to facilitate travelers through such things as MICE Lanes/Fast Track.

TCEB remains confident that visits from prominent world figures would substantially restore international confidence in Thailand. Therefore, this would be a good opportunity for TCEB to publicize volunteers' comments and testimonials as a means to effectively rebuild the country's image.

Supporting CSR events like this would be different from merely holding meetings like before, and should attract international organizations to choose Thailand as the preferred destination for meetings that offer higher value for money.



เจาะลึกวิสัยทัศน์ ผู้อำนวยการ สสปน.

พัฒนาโมช้ไทยสู่เวทีโมช้โลก

อรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการคนใหม่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เปิดวิสัยทัศน์การบริการเชิงรุก โดยเตรียมเสนอคณะรัฐมนตรีเห็นชอบ ให้กิจกรรมส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้าเป็นวาระแห่งชาติ รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี (2553-2555) มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง



อรรถพล ซึ่งเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2552 ที่ผ่านมา เปิดเผยว่า หากรัฐบาลกำหนดให้กิจกรรมโมช้เป็นวาระแห่งชาติ ก็จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานของ สสปน. เกิดประสิทธิภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น เพราะจะมีผลต่อการเสนอของงบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมสำคัญๆ มากขึ้นได้

สำหรับการกิจเร่งด่วน คือ การเสนอให้รัฐบาลมอบนโยบายให้ทุกหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจไปเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม สัมมนา มากขึ้นเนื่องจากหลายหน่วยงานจะมีการประชุมระหว่างประเทศทุกปี ซึ่งจะเป็นหนึ่งในมาตรการสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจโมช้ ดังนั้น หากรัฐบาลกำหนดให้กิจกรรมโมช้เป็นวาระแห่งชาติ ก็จะช่วยผลักดันให้การดำเนินงานเกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน สสปน. ได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ 3 ปี โดยจะมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมโมช้ในอนาคตได้อย่างสมบูรณ์แบบ ซึ่ง สสปน. ตั้งเป้าไว้ว่า จะมีอัตราการเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ต่อปี โดยแต่ละปี ประเทศไทยจะได้เป็นเจ้าภาพจัดงานขนาดใหญ่ระดับนานาชาติที่มีผู้ร่วมงานมากกว่า 5 หมื่นถึง 1 แสนคน จากปัจจุบัน มีการจัดงานที่มีผู้ร่วมงานไม่เกิน 5 หมื่นคน

“สิ่งที่อยากเห็นคือ การจัดงานที่มีรูปแบบครีเอทีฟมากขึ้น โดยนำจุดเด่นของประเทศไทย เช่น วัฒนธรรม และการต้อนรับของคนไทย มาเป็นจุดขายให้เหนือคู่แข่ง อย่างเช่น ฮองกง และ สิงคโปร์ โดยรูปแบบการประชุมต้องดีไซน์ให้แปลกใหม่ เป็นการนำเสนอทางเลือกที่แตกต่างในลักษณะของ Creative MICE นอกเหนือจากความคุ้มค่าเงินซึ่งประเทศไทยมีอยู่แล้ว”

อรรถพล กล่าวอีกว่า อีกภารกิจหนึ่งของ สสปน. คือ จะต้องนำเสนอแนวคิดต่อรัฐบาลถึงมาตรการเปิดกว้างสนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชนที่สนใจลงทุนใน

ระบบสาธารณูปโภคและโรงแรม ที่จะเอื้ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เดินทางเข้ามาจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศไทย โดยขึ้นต้น สสปน. จะหารือกับภาครัฐ จัดทำแพคเกจสำหรับสนับสนุนเอกชน เช่น การให้ส่วนลดทางภาษี หรือ การเปิดให้สัมปทานสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติ รวมไปถึงมาตรการส่งเสริมการสร้างโรงแรมใกล้พื้นที่ศูนย์ประชุม เป็นต้น เพื่อให้เอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกรองรับตลาดโมช้

นอกจากนี้ สสปน. จะต้องทำงานในเชิงรุกมากขึ้น โดยต้องสร้างการรับรู้ของภาครัฐและเอกชน ตลอดจนภาคประชาชน ให้เข้าใจถึงบทบาทและภารกิจของ สสปน. อย่างถูกต้องและชัดเจน รวมถึงการทำงานร่วมกับภาคเอกชน ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมโมช้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

อรรถพลชี้ว่า “สสปน. ไม่ใช่หน่วยงานหารายได้ แต่ได้รับงบประมาณจากภาครัฐ ดังนั้น ต้องประเมินความคุ้มค่าเงินทุกบาทที่รัฐลงทุนไปว่า จะสร้างรายได้กลับเข้าประเทศได้เท่าใด ทั้งนี้ สสปน. จะ ต้องเริ่มจัดเก็บตัวเลขนักท่องเที่ยวกลุ่มโมช้ให้ชัดเจนโดยแยกออกจากนักท่องเที่ยวทั่วไป รวมถึงการใช้จ่ายเงินของนักเดินทางกลุ่มโมช้ว่าเป็นเท่าใด”

ปีนี้ สสปน. ได้ปรับประมาณการเป้าหมายเพิ่มขึ้น เพราะเศรษฐกิจโลกเริ่มดีขึ้นเป็นลำดับ จึงคาดว่า จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มโมช้เดินทางมายังประเทศไทยจำนวน 628,653 คน แต่ยังลดลงเมื่อเทียบกับปี 2551 ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 727,723 คน ส่วนรายได้ปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนทั้งสิ้น 727,723 คน ส่วนรายได้ปี 2551 คือ 5.2 หมื่นล้านบาท สำหรับปี 2553 สสปน. ตั้งเป้าไว้ว่า จะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มโมช้เข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวน 785,816 คน สร้างรายได้ 5.6 หมื่นล้านบาท จากกิจกรรมต่างๆ กว่า 400 งาน

สสปน. ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2553 จำนวน 934 ล้านบาท แบ่งเป็นงบประจำปี 749 ล้านบาท และงบจากโครงการไทยเข้มแข็ง 185 ล้านบาท สำหรับงบประมาณ 749 ล้านบาทนั้น แบ่งเป็นงบใน

โครงการปิดทองหลังพระ จำนวน 200 ล้านบาท งบกระตุ้นตลาดในการแข่งขันร่วมกับต่างประเทศ (WIN) จำนวน 145 ล้านบาท งบการประชาสัมพันธ์ การจัดโรดโชว์ (PROMOTE) จำนวน 240 ล้านบาท งบการพัฒนาอุตสาหกรรม (DEVELOP) จำนวน 55 ล้านบาท งบการปฏิบัติการ จำนวน 110 ล้านบาท

นอกจากนี้ ยังมีงบประมาณในการนำรายได้เข้าประเทศภายใต้โครงการไทยเข้มแข็ง ผ่านโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) จำนวนทั้งสิ้น 185 ล้านบาท

ในส่วนของการส่งเสริมกิจกรรมโมช้ภายในประเทศนั้น สสปน. จะเน้นการดำเนินงานภายใต้โครงสร้าง “ไทยทีม” เข้าพบปะเยี่ยมเยียนองค์กรและสมาคมต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของนายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ที่ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมโมช้ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ โดยก่อนหน้านี้ รัฐบาลได้สนับสนุนให้การจัดประชุมในประเทศไทย (Domestic MICE) เป็นวาระแห่งชาติ และกระตุ้นให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนจัดประชุมโดยนำค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นมาหักภาษีได้ร้อยละ 200

“เป้าหมายขององค์กร คือ การสร้างจุดยืนของประเทศไทยในการเป็นผู้นำโมช้ในภูมิภาคเอเชีย โดยใช้ประชาคมอาเซียน ที่มีประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดประชุม สัมมนาและแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ผมเชื่อมั่นว่า จากประสบการณ์ด้านการบริหาร และจัดการงานด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ ให้กับองค์กรเอกชนระดับโลกมากกว่า 10 ปี ผมนักกับการดำเนินงานให้กับภาครัฐมากกว่า 15 ปี จะเป็นประโยชน์ในการต่อยอด การบริหารและจัดการงาน สสปน. ในรูปแบบองค์กรมหาชน ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ ทั้งนี้คงต้องมาจากความร่วมมือร่วมกันของทุกฝ่ายทั้งภายในองค์กรพันธมิตรและผู้ประกอบการโมช้ รวมถึงคนไทยทุกคนในการ ร่วมจัดงาน สนับสนุน พัฒนา และเป็นเจ้าภาพต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม และงานแสดงสินค้าจากทุกมุมโลก” คุณอรรถพลกล่าวสรุป

THE TCEB CHIEF DEBUTS WITH A VISION TO DEVELOP THAILAND'S MICE INDUSTRY TO AN INTERNATIONAL LEVEL

Akapol Sorasuchart, recently appointed as president of TCEB, discloses his vision of an aggressive management policy with the aim of seeking Cabinet endorsement to put the MICE industry on the national agenda.

TCEB has set up a three-year action plan (2010-2012) that will focus on the development of human resources and facilities to cope with the MICE industry's growth.

Akapol, who took office on November 1, 2009, said that if the government agreed with this proposal, it would help drive TCEB operation into full gear by making it more effective and competitive, because it would be given a large enough budget to support major events.

As an immediate task, TCEB will encourage government agencies and state enterprises to host international meetings and conventions – one of the many key strategies to boost the MICE industry on the international arena.

TCEB has already carried out a three-year action plan by emphasizing human resources and development of facilities to serve the growing MICE industry. The bureau has set an annual growth target of at least 25 per cent, with Thailand hosting major international events with up to 100,000 participants, double the number of participants that Thailand has been able to accommodate so far.

"I want to encourage more creative events and use Thailand's outstanding points, such as culture and impeccable hospitality, as selling points to compete with countries like Hong Kong and Singapore. Apart from offering good value for money, meetings in Thailand should have unique patterns," he said.

Akapol added that TCEB was also going to propose that the government revise its measures and come up with ones that support private investment and accommodate more MICE travelers. Initially, TCEB will ask concerned government agencies to offer incentives to the private sector such as tax cuts or a concession to build an international convention center as well as an enticement to build hotels close to convention centers. This would allow the private sector to participate in developing facilities that better serve the MICE market.

In addition, TCEB will work to boost the perception of public and private sectors so its role and mission can be understood correctly. Meanwhile, the efforts of TCEB along with its strategic partners will become more effective in maintaining the MICE industry's growth.

Akapol pointed out that though TCEB is a non-profit organization, it is allowed an annual budget by the government. Therefore, the bureau has to assess what value for money it can offer and how much revenue it can generate. In order to do this, TCEB has to start attracting more MICE travelers, who are different from general tourists, because they have more spending power.

This year, TCEB adjusted its target for MICE travelers to 628,653, up from its earlier projection thanks mainly to gradual improvement of the global economy. However, this target is still lower than the 727,723 MICE travelers who visited Thailand last year. This

year, the industry hopes to make Bt45 billion in total revenue compared to last year's Bt52 billion.

Next year though, TCEB estimates that the number of MICE travelers will rise to 785,816 and the total revenue will be higher at Bt56 billion, with the expectation to host more than 400 events.

In 2010, TCEB received a total budget of Bt934 million, of which Bt749 million was allocated from the fiscal budget and another Bt185 million came from the "Thai Khemkhaeng" (Invest for Strength) scheme. For the fiscal budget of Bt749 million, TCEB set aside Bt200 million for the Royal Initiative Discovery project, Bt145 million for inbound marketing promotional campaign (WIN), Bt240 million for promotions, Bt55 million for MICE industry development and Bt110 million for operations.

Meanwhile the Bt185 million from the Thai Khemkhaeng budget will be spent through the Creative Economy projects to bring more revenue to the country.

For the promotion of domestic MICE, TCEB will focus on the "Thai Team" strategy by visiting various organizations and associations in public and private sectors on a regular basis. This is in line with Prime Minister Abhisit Vejjajiva's policy that prioritizes the MICE industry as an integral part of the country's economic recovery plan. The government previously made domestic MICE as part of the national agenda and encouraged public and private organizations to hold meetings in the country by offering 200 per cent tax deduction on expenses.

"TCEB has the goal to boost Thailand's stance as a leader in Asian MICE industry by using Asean community, for which Thailand is a preferred destination for MICE industry. I'm confident that with more than 10 years experience in local and overseas marketing and management at international firms, and over 15 years in the public sector, I can be an asset to TCEB and can help the organization fulfil its mission. In order to achieve this, TCEB will need cooperation from all parties, including MICE operators and Thai people, so we can host international events welcoming participants from all over the world," Akapol said.



คณะกรรมการโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ สร้างสรรค์ “เทศกาลปิดทองหลังพระ”

คณะกรรมการโครงการปิดทองหลังพระฯ ริเริ่มเทศกาลปิดทองหลังพระ หนึ่งในโครงการใหญ่เพื่อเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โดยมุ่งหวังให้ประชาชนได้เข้าถึง และเข้าใจในการดำเนินโครงการตามแนวพระราชดำริ พร้อมทั้งเกิดแรงบันดาลใจนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

คุณจันทน์ ธนรักษ์ ประธานคณะกรรมการจัดงานเทศกาลปิดทองหลังพระ และคณะกรรมการบริหารโครงการปิดทองหลังพระฯ เปิดเผยว่า การจัดทำเทศกาลปิดทองหลังพระ เป็นการสานต่อโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ ซึ่งเป็นโครงการนำร่องที่ได้ดำเนินการมาแล้ว 3 ปีแล้ว และตามด้วยการเปิดเส้นทางท่องเที่ยวตามโครงการพระราชดำริ 8 เส้นทางทั่วภาคกลางของประเทศไทย

“ปีนี้เป็นปีแรก ที่คณะกรรมการฯ ได้สร้างสรรค์งานใหญ่นี้เพื่อมุ่งให้เกิดการเรียนรู้กระบวนการตามแนวพระราชดำริ ซึ่งได้รับความร่วมมือจากองค์กรภาคีต่างๆ เป็นอย่างดี และในเบื้องต้นคาดหวังว่า อย่างน้อยๆ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทั่วไปจะเป็นกลุ่มหลักๆ ที่เข้ามาเรียนรู้โครงการต่างๆ ครอบคลุมตามหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ว่า เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนา ” คุณจันทน์ กล่าว

เทศกาลปิดทองหลังพระ กำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน ถึง วันที่ 5 ธันวาคม 2552 ณ สวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร โดยเปิดให้ประชาชนเข้าชมฟรีตั้งแต่เวลา 10.30-21.00 น. ทั้งนี้ คณะกรรมการโครงการฯ จะเชิญคณะทูตานุทูต และบุคคลสำคัญ เข้าร่วมชมงาน และปิดงานด้วยการร่วมกันถวายพระพรชัยมงคลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 5 ธันวาคม ทั้งนี้ คาดว่า จะมีผู้เข้าชมงานไม่ต่ำกว่า 5,000 คนต่อวัน

“พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงงานแบบปิดทองหลังพระมามากกว่า 60 ปี โครงการเหล่านี้ประชาชนอาจไม่เคยรู้ ดังนั้น การจัดเทศกาลดังกล่าวถือเป็นการเปิดเรื่องราวหลังพระ เพื่อสร้างการเรียนรู้ ให้คนไทยนำมาเป็นประโยชน์ตั้งแต่จุดเล็กๆ อย่างครอบครัว ชุมชน ตำบล จนถึงระดับประเทศ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นด้านเศรษฐกิจตามมา และน่าจะเป็นสิ่งที่ทำให้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงพระเกษมสำราญได้” คุณจันทน์ กล่าว

สำหรับแนวคิดในการจัดเทศกาลครั้งนี้ จะเน้นการนำเสนอกระบวนการเรียนรู้โครงการตามแนวพระราชดำริ โดยให้ประชาชนได้เรียนรู้จากการสัมผัสแบบง่ายๆ ด้วยตัวเอง (Live Exhibition) ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้เลือกนำเสนอเรื่องราวของ “น้ำ” เป็นเรื่องหลัก เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายในการกระตุ้นให้เกิดการบริหารจัดการที่ดีและการนำไปใช้จริง ผ่านรูปแบบของสื่ออินเตอร์แอคทีฟที่เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารใน 4 เรื่องราวการเรียนรู้ ได้แก่ โครงการแก้มลิง ที่จะมีการสร้างโมเดลขนาดใหญ่สะท้อนแนวคิดของบึงหนองบอนและบึงสนามไชย ซึ่งประชาชนจะเข้าไปสัมผัสการทำงานจริงได้



นอกจากโครงการแก้มลิง ก็มีโครงการกั้นน้ำช่วยพัฒนา ที่จะมีการสร้างกั้นน้ำตัวอย่างซึ่งสามารถนำเสนอวิธีการบำบัดน้ำเสียด้วยการเพิ่มออกซิเจน โดยประชาชนสามารถทดสอบด้วยตนเอง เพื่อจุดประกายความคิดในการไปประยุกต์ใช้กับแหล่งน้ำชุมชน

โครงการหญ้าแฝก หนึ่งในแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ทรงประสบความสำเร็จจากการใช้คุณสมบัติพิเศษรากที่ยาวและเหนียวแน่นของหญ้าแฝกในการรักษาดิน ซึ่งจะมีการสร้างสื่อการเรียนรู้ที่จะเพิ่มความเข้าใจในคุณสมบัติพิเศษของหญ้าแฝก และโครงการฝนหลวง ซึ่งจะนำเสนอขั้นตอนการทำฝนเทียมที่ไม่ยากอย่างที่คิด

อีกหนึ่งสิ่งสำคัญในงานครั้งนี้ คือการนำเสนอภาพยนตร์สั้น “หยาดน้ำเพื่อชีวิต ในหลวงคือแรงบันดาลใจ” จำนวน 11 เรื่องราว จากผู้กำกับ 11 คน ที่มีมุมมองการนำเสนอเรื่องราวพระราชประวัติและพระวิริยอุตสาหะในการปกครองและพัฒนาประเทศไทยของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ โดยนำเสนอในรูปแบบของหนังกลางแปลงรอบพื้นที่การจัดงานสลับกับการแสดงเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย อาทิ หุ่นสาย ก่อนจะนำไปฉายต่อเนื่องที่ ศาลาเฉลิมกรุง เพื่อให้ประชาชนได้ชมฟรี ตั้งแต่วันที่ 7-10 ธ.ค.นี้

ในขณะเดียวกัน ในงานนี้จะมีการสร้างพื้นที่จำนวน 8 เส้นทางท่องเที่ยว ตามโครงการ “ปิดทองหลังพระ” ท่องเที่ยวเรียนรู้โครงการพระราชดำริ เช่น ป่าชายเลน และตึกตาขาววัง เป็นต้น เพื่อจุดประกายให้ประชาชนได้เรียนรู้ก่อนจะเดินทางไปยังพื้นที่โครงการพระราชดำริต่างๆ ที่มีอยู่กว่า 4,000 แห่งทั่วประเทศ ซึ่งก่อนหน้านี้ ได้มีการริเริ่มจากกลุ่มข้าราชการและองค์กรต่างๆ เพื่อไปท่องเที่ยวและสัมผัสโครงการพระราชดำริแล้ว

นอกจากนี้ ในงานยังมีการออกร้าน และการแสดงนิทรรศการจากโครงการพระราชดำริ และหน่วยงานต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งการจัดกิจกรรมการแสดงที่ละลานตาท่ามกลางธรรมชาติสวยงามในสวนสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ บริเวณใกล้สวนรถไฟ ซึ่งมีความสะดวกในการเดินทางทั้งด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส และรถไฟฟ้าใต้ดิน รวมถึงที่จอดรถยนต์ได้ถึง 3 พันคัน

“PID THONG LANG PRA” FESTIVAL: AN INTERACTIVE EXHIBITION OF HM THE KING’S ROYAL PROJECTS THE RID COMMITTEE SHOWCASES ROYAL INITIATIVES FOR THE PUBLIC

The Royal Initiative Discovery Committee is launching the “Pid Thong Lang Pra” Festival, an Interactive Exhibition as part of celebrations marking His Majesty the King’s 82nd birthday, and hopes the general public can understand royal initiatives and maybe even apply the ideas to their daily lives.



Khun Chantane Thanarak, chairman of the working group for the festival and member of the Royal Initiative Discovery executive board, said the event had been created so that the Royal Initiative Discovery project, which began more than three years ago, will continue flourishing. After the RID project was launched, the board opened eight royal-project tourism routes across central Thailand.

“This is the first time that the working group has created a project as large as this with the aim of encouraging education on the development of royal initiatives, thanks to overwhelming support from various parties. The general public, especially students, are expected to learn how the projects are run under the royal working principle of ‘Understand, Approach and Develop’,” Khun Chantane explained.

The “Pid Thong Lang Pra” Festival will run from November 30 to December 5, 2009, at the Queen Sirikit Park in Bangkok’s Chatuchak district, offering free entrance to the public from 10.30am to 9pm daily. The event will be brought to an end with a candle-lighting ceremony attended by several public figures in celebration of His Majesty’s birthday on December 5. It is estimated that at least 5,000 people will visit daily.

“His Majesty has done a lot of good for the public, without any ostentation, for more than 60 years, though several people do not know about his many initiatives. Therefore, this festival has been created to unveil those unseen stories

and encourage people to understand and learn what they can do to benefit their households, communities and the country. This should help stimulate Thailand’s economy as well as please His Majesty,” she said.

According to the concept, festival visitors will get to experience several royal initiative projects through a live-exhibit system. The working group has chosen “water” as the main theme with the objective of encouraging good water-management habits among people. One of the highlights is the Kaem Ling (monkey cheeks) Project, the workings of which visitors can understand through a large-scale model and interactive media.

Apart from the Kaem Ling Projects, visitors will also get to understand how increasing oxygen can treat polluted water, a system that is used in the Chaipattana Aerator project. Through an interactive model, visitors can test the system for themselves and learn how to apply it to water sources in their own communities.

The other two successful royal initiatives that will be highlighted are the Vetiver Grass and Royal Rainmaking projects. Visitors will learn how the deep, fibrous roots of Vetiver Grass can be used to conserve soil and that the process of making rain is not that difficult and can be applied to communities.

Another highlight is the “Yad Nam Puer Chevit: Nai Luang Khuer Rang Bandan Jai” (The Perseverance for Life: Our King Our Inspiration”) short-film series, featuring 11 segments done by 11 different directors about His Majesty’s life and efforts to develop the country. The film will be shown at the park, with screenings alternating with Thai traditional shows such as traditional Thai puppetry. From December 7 to 10, the film will be shown free of charge at Sala Chalerkrung Royal Theatre.

Apart from this, visitors will also get to learn about the eight new RID tourism routes, that include mangrove forests and royal doll production centers. At present, there are more than 4,000 projects being developed under royal initiatives nationwide.

The public can also visit the many booths set up by public and private sectors, as well as take part in activities and enjoy dazzling performances in the beautiful, lush green surroundings. The venue can be conveniently reached via the BTS or MRT systems and the parking lot has the capacity for 3,000 vehicles.



LIONS OSEAL

บทพิสูจน์ ประเทศไทย ศูนย์กลางการประชุมนานาชาติระดับโลก

สโมสรไลออนส์ ประเทศไทย คาด การจัดประชุมไลออนส์ภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Orient and Southeast Asia Lions: OSEAL) ครั้งที่ 48 ที่พัทยา โดยมีสมาชิกจากต่างประเทศมาร่วมประชุมกว่า 10,000 คน จะช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศ 2,000-3,000 ล้านบาท และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนานาชาติ ในการมาจัดการประชุม สัมมนา ในประเทศไทย ในขณะเดียวกัน ก็ทำให้คนไทยเข้าใจถึงบทบาทของไลออนส์มากขึ้น



คุณสมศักดิ์ โล่ห์วิสุทธิ ประธานคณะกรรมการจัดการประชุมไลออนส์ภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ OSEAL Forum เปิดเผยว่า ไลออนส์ ประเทศไทย ได้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งนี้ เป็นครั้งที่ 7 ด้วยการสนับสนุนจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. โดยทั้ง 4 ครั้งก่อนหน้านี้ จัดขึ้นในกรุงเทพมหานคร ดังนั้น ครั้งนี้จึงเปลี่ยนไปจัดที่ ศูนย์ประชุมพีช โรงแรมรอยัลคลิฟพีช พัทยา จังหวัดชลบุรี ซึ่งถือเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับโลก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกทั้งสถานที่จัดประชุม ที่พัก และการเดินทาง

สำหรับการประชุมภาคพื้น จะแตกต่างจากการประชุมสโมสรไลออนส์สากล เนื่องจากไม่มีการเสนอตัวเพื่อแข่งขันการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม แต่จะเป็นการหมุนเวียนในประเทศสมาชิก ซึ่งปัจจุบัน OSEAL มีประเทศสมาชิก 18 ประเทศ จำนวนสมาชิกรวมทั้งสิ้นกว่า 250,000 คน โดยญี่ปุ่นมีสมาชิกมากที่สุด จำนวน 120,000 คน ตามด้วยเกาหลี 85,000 คน ไต้หวัน 35,000 คน ส่วนไทยมีสมาชิกกว่า 8,000 คน

การจัดประชุม OSEAL Forum ครั้งนี้ นอกจากจะช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแล้ว ยังมีส่วนช่วยในการฟื้นฟูความเชื่อมั่นของต่างประเทศ ให้เข้ามาจัดการประชุมในประเทศไทยได้อีกด้วย เพราะต้องยอมรับความจริงว่า สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองภายในประเทศได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยเป็นอย่างมาก

“ผมต้องขอขอบคุณ สสปน. อย่างมากที่ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณในการดำเนินงาน และช่วยส่งเสริมการจัดงานครั้งนี้ในระหว่างการประชุม OSEAL 2008 ที่ฮ่องกง เพื่อดึงดูดให้สมาชิกไลออนส์เดินทางมาร่วมงานในครั้งนี้เป็นจำนวนมาก แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกและการแพร่ระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009”

การจัดการประชุมปีนี้ แตกต่างจากการประชุมในประเทศอื่นๆ ซึ่งใช้ภาษาอังกฤษเพียงอย่างเดียว ทำให้ไม่ได้รับความสนใจจากสมาชิกที่เข้าร่วมประชุมมากเท่าที่ควร ดังนั้น คณะกรรมการจัดงานฯ จึงได้จัดให้มีการแปลภาษาพร้อมกันถึง 5 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน และ ไทย

สำหรับหัวข้อหลักในการประชุมครั้งนี้คือเรื่อง “Reflection” ซึ่งร้อยเอกขจิต หัทยานนท์ อดีตนายกสโมสรไลออนส์สากล เป็นวิทยากร เพื่อสะท้อนถึงผลการดำเนินงานของสโมสรไลออนส์ ประเทศไทยตลอดระยะเวลา 50 ปีที่ผ่านมา ว่าบรรลุเป้าหมายและ

วัตถุประสงค์หรือไม่อย่างไร รวมถึงแนวคิดในการดำเนินงานของไลออนส์ต่อไปในอนาคต

สำหรับประโยชน์ที่ประเทศไทยได้รับนั้น นอกจากเป็นการพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานของไลออนส์ในต่างประเทศแล้ว ยังมีการสร้างสรรคกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ร่วมกัน โดยที่ผ่านมา OSEAL ได้รับงบประมาณจากไลออนส์สากลเพื่อจัดสร้างบ้านให้แก่ผู้ประสบภัยพิบัติจากสึนามิ และเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ญี่ปุ่นก็ได้มอบเครื่องล้างไตจำนวน 7 เครื่องให้กับโรงพยาบาลในจังหวัดน่าน

นอกจากนี้ ไลออนส์ ประเทศไทย และ ไลออนส์ ประเทศญี่ปุ่น ยังมีโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชน ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมากกว่า 10 ปีแล้ว เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้เรียนรู้วัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชาวญี่ปุ่นจากประสบการณ์จริง เป็นระยะเวลา 3 สัปดาห์ในช่วงปิดภาคเรียน ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน ซึ่งตรงกับช่วงฤดูใบไม้ผลิของญี่ปุ่น

“โดยส่วนตัวแล้ว ในก้าวต่อไปของ OSEAL อยากให้มีกิจกรรมสำหรับเด็กด้วยโอกาสมากขึ้น เช่น โครงการแลกเปลี่ยนเยาวชน ก็ไม่ควรจำกัดเฉพาะบุตรหลานของสมาชิกไลออนส์เท่านั้น แต่ควรเปิดโอกาสให้เด็กด้วยโอกาส เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของไลออนส์ด้วย ซึ่งที่ผ่านมา ไทยได้ส่งเยาวชนจาก โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์แม่จัน จังหวัดเชียงราย ไปญี่ปุ่น”

ในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งนี้ ไลออนส์ ประเทศไทย คาดหวังว่า จะทำให้คนไทยรู้จักและเข้าใจบทบาทของไลออนส์ต่อสังคมไทยมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อยากเห็นไลออนส์ไทยมีคุณภาพมากขึ้น โดยมีความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ จรรยาบรรณและพันธะผูกพันต่อสังคมอย่างแท้จริง

คุณสมศักดิ์ ให้ข้อเสนอแนะว่า การเป็นสมาชิกจะไม่ได้มาจากการสมัคร แต่เป็นการเชิญโดยมีคณะกรรมการของแต่ละสโมสรพิจารณาคุณสมบัติ ซึ่งพบว่า ที่ผ่านมาจะเน้นปริมาณมากกว่าคุณภาพ ดังนั้น การยกระดับมาตรฐานของสมาชิกในอนาคต แต่ละสโมสรไลออนส์ควรจะต้องการทำปฐมนิเทศ เพื่อให้สมาชิกใหม่เข้าใจบทบาทของไลออนส์และพยายามรักษาความเป็นสมาชิกให้ต่อเนื่อง ตลอดจนการจัดฝึกอบรมด้วย

“ผมอยากเห็นไลออนส์ทุกคนรู้สึกภูมิใจในความเป็นไลออนส์” คุณสมศักดิ์ กล่าวทิ้งท้าย



LIONS OSEAL PROVES THAT THAILAND CAN BECOME A HUB FOR INTERNATIONAL CONVENTIONS

Lions Club Thailand had at least 10,000 participants at its 48th Orient & Southeast Asia Lions (OSEAL) Forum in Pattaya and generated between Bt2 billion and Bt3 billion in revenue as well as helped build global confidence in Thailand's ability to host meetings and conventions. The event also gave Thai people a better understanding of the role the Lions play in society.

Somsakdi Lovisuth, chairman of the OSEAL Forum organizing committee, revealed that this was the fifth time that Lions Club Thailand was hosting a forum in the Kingdom thanks to support from TCEB.

The previous four events were held in Bangkok, but this year it had been moved to the Pattaya Exhibition and Convention Hall at the Royal Cliff Beach Pattaya Hotel, in Chon Buri province. The resort town is not just a world-famous tourist destination but is also perfect for international conventions, offering world-class accommodation and convenient transport.

Regional forums are different from international conventions because member countries do not have to bid to host the event, but instead it is rotated among member nations. At present, OSEAL has 18 member countries with more than 250,000 members. Japan has the largest number of members at 120,000, followed by 85,000 in South Korea, 35,000 in Taiwan and 8,000 in Thailand.

The 48th OSEAL Forum did not just bring foreign currency into Thailand, but was also expected to restore foreigners' confidence in the Kingdom, which has been badly affected by political uncertainty and concerns about safety.

"I want to thank the TCEB for supporting the budget and promoting the event during the 2008 OSEAL Forum in Hong Kong, which drew a lot of Lion members to this year's forum despite the global economic crisis and the outbreak of Type-A (H1N1) influenza," he said.

This year's event was different in that non-English speakers did not feel left out during the seminar, because the organizing committee provided simultaneous translations in Japanese, Korean and Thai.

The theme of this year's forum was "Reflection" – as suggested by lifetime Lion and former president of Lions Club International, Kajit Habanananda – during which the Thailand Lions' performance over the past 50 years was reviewed.

Kajit also made several suggestions as to the future of the Lions Club Thailand. Apart from sitting through meetings, exchanging ideas and sharing experiences, the forum also provided plenty of social activities. So far, OSEAL has received funding from Lions Club International to build homes for tsunami victims in Thailand and Lions Club Japan had donated seven dialysis machines for hospitals in Nan province.

For more than a decade now, Lions Club Thailand and Lions Club Japan have been running an annual youth exchange program, which allows youngsters to get first-hand experience of the Japanese lifestyle and culture for three weeks during spring in March and April.

"I believe that the next step would be widen opportunities for underprivileged children. For instance, the exchange program should not just be limited to the children of Lions, but also be offered to underprivileged kids. Earlier, Lions Club Thailand received extra funding from Japan to have students from Songkroh Mae Chan School in Chiang Rai Province to visit Japan," Somsakdi said.

As hosts of the OSEAL Forum this year, Lions Club Thailand hopes local members will learn and understand more about the role Lions play in Thai society. Somsakdi said he hoped Thai Lions would understand the objectives, ethics and the obligation they have to serve communities.

He said that though membership can only be attained through invitation, it has been discovered that local chapters of the club have been focusing on quantity rather than quality.

In order to lift standards in the future, each club should provide an orientation session for new members, enabling them to understand the role that Lions are expected to play.

"I would like to see each Lion proud to be a Lion," Somsakdi concluded.

TCEB 2009 EVENT HIGHLIGHTS



The 3rd Asia for Asia Summit



Dinner Talk Forum



MICE 4 YOUTH



Prime Minister Abhisit Vejjajiva presides over the opening ceremony of Domestic MICE campaign



TCEB's One-Stop Government Service Center



TCEB launches Green Meetings and invites Lorian White, US expert for green meetings and events, as a guest speaker



Chiang Mai Governor Amornphan Nimanant delivers an address at the launch of Chiang Mai MICE City



TCEB joins Habitat for Humanity to support the 26th Jimmy Carter and Rosalynn Work Project – Mekong Building 2009 in Chiang Mai



17th IT&CMA and 12th CTW Asia Pacific



New Media Forum for MICE and service businesses



TCEB ties up with the City of Pattaya to develop Pattaya MICE City



New TCEB executive press conference



New York meeting & exhibition road show

สสพ. จับมือ อสมท. จัดสัมมนา “การใช้สื่อสมัยใหม่สำหรับ ธุรกิจไมซ์และธุรกิจบริการ”

สสพ. ร่วมมือกับ อสมท. โดยคลื่นวิทยุ FM 100.5 จัดงานสัมมนาในหัวข้อ “สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ (New Media) สำหรับธุรกิจไมซ์และธุรกิจบริการ” นำร่องให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการไทยแข่งขันได้อย่างทัดเทียมในตลาดโลก

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. กล่าวว่า หนึ่งในพันธกิจหลักของ สสพ. คือ “การพัฒนา” (Develop) ทั้งการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรม พัฒนาศักยภาพความรู้ต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์อย่างสูงสุดต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย โดยแต่ละปี สสพ. ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรและองค์กรอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการบริหารจัดการและทักษะเฉพาะทางสำหรับธุรกิจไมซ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมายทั้งผู้ประกอบการไมซ์ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยมุ่งหวังว่าองค์ความรู้ดังกล่าวจะเป็นแรงผลักดันที่ทำให้ไทยมีความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานไมซ์ในระดับโลก

“สสพ. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ การใช้ New Media จึงสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของลูกค้าย เพราะสามารถเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็ว ทันต่อสถานการณ์ และเป็นเครื่องมือการทำ CRM ที่มีประสิทธิภาพที่ผ่านมา สสพ. ได้พัฒนาช่องทางการใช้เทคโนโลยีเสริมหลากหลาย อาทิ การพัฒนาระบบเว็บไซต์ การจัดทำระบบ E-service ในรูปแบบของ E-survey E-Message เพื่อเป็นช่องทางในการพัฒนาฐานข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจไมซ์ของไทย”

การริเริ่มการจัดงานสัมมนาครั้งนี้ นับเป็นความร่วมมือกันครั้งแรกระหว่าง สสพ. และ อสมท. โดยคลื่นวิทยุ FM 100.5 อันมีวัตถุประสงค์เดียวกัน ในการมุ่งส่งเสริมความรู้แก่ภาคธุรกิจให้น้องศึความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการสัมมนาไปประยุกต์ใช้ และต่อยอดความแข็งแกร่งของธุรกิจไทย

“สสพ. ใช้งบประมาณร้อยละ 40 ของงบประมาณด้านการใช้สื่อเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ไปกับสื่อออนไลน์ (Online Media) โดยในปี 2553 ยังมีแผนการดำเนินงานพัฒนา New Media อย่าง Facebook /Twitter /Blogs / YouTube ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พร้อมจะยังจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความรู้ในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการใช้เทคโนโลยีของโลก เราเชื่อมั่นว่า การพัฒนาการใช้สื่อสมัยใหม่ จะเป็นกลไกสำคัญต่อการเพิ่มยอดผู้เดินทางกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทย ตามเป้าหมายการเติบโตที่วางไว้ร้อยละ 25 ในปี 2553” นายอรรถพล กล่าวสรุป

ด้าน นายธนวัฒน์ วันสม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “ในฐานะผู้นำสื่อสร้างสรรค์ครบวงจรรายใหญ่ของประเทศไทย และเป็นบริษัทสื่อของรัฐที่มีนโยบายในการส่งเสริมด้านองค์ความรู้ โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาให้สื่อต่างๆ ของ บมจ. อสมท. ตั้งแต่สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ช่อง 9 วิทยุทั้ง 63 คลื่นในเครือ สำนักข่าวไทย เว็บไซต์ www.mcot.net และบริการด้านสื่ออื่นในเครือ เช่น บริการข้อมูลข่าวสารผ่านระบบ SMS ช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม MCOT 1 MCOT 2 และช่อง ASEAN TV ให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการสื่อที่มีสาระ และเข้าถึงผู้ชม ผู้ฟัง ผู้อ่านทุกระดับทั่วโลก จึงมีความจำเป็นต้องศึกษารูปแบบการบริการสื่อสมัยใหม่ ติดตามการพัฒนาด้านเทคโนโลยี และนำผลสำเร็จของการประยุกต์ใช้สื่อเดิมที่มีอยู่ผ่านช่องทางของสื่อใหม่ เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว สะดวก มีประสิทธิภาพ และสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้บริการอย่างมากที่สุด”

สำหรับงานสัมมนาในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจาก พณฯ รองนายกรัฐมนตรี พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์ เป็นประธานในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งมีผู้ทรงคุณวุฒิจากองค์กรชั้นนำร่วมแลกเปลี่ยนทัศนคติในการประยุกต์ใช้สื่อใหม่ อาทิ นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นายธนวัฒน์ วันสม กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท. นายพาที สารสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายการบินนกแอร์ นายเกรียงไกร กาญจนะโกติน จากอินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ นางสาวกรรภิรมย์ อึ้งภากรณ์ จาก ฮิลล์ แอนด์ นอลตัน บริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ชั้นนำระดับโลก และนายณัฐพล ศุภวงศ์ อาจารย์สื่อสมัยใหม่และนักออกแบบสื่อสมัยใหม่



TCEB AND MCOT JOINTLY ORGANIZED THE NEW MEDIA FOR MICE AND SERVICE BUSINESSES

TCEB, in a joint effort with MCOT FM 100.5, held the “New Media for MICE and Service Businesses” seminar to enhance knowledge on new media for Thai operators preparing to compete on the global stage.

TCEB president Akapol Sorasuchart said one of the bureau's core missions was to develop both industry standards and knowledge to maximize growth of the Kingdom's MICE industry. Each year, TCEB organizes events promoting the development of human resources and organizations in terms of management and specific skills training for MICE entrepreneurs. The target audiences include MICE entrepreneurs, academic institutions, government agencies and private sectors. We expect the knowledge to help Thailand get ready for hosting international MICE events.

TCEB supports and promotes both the domestic and international MICE business. Therefore, using new media would meet changing lifestyles by offering quick access to information and keep customers up-to-date with current situations. It is also a tool for effective customer relationship management.

Previously, TCEB developed several new communications channels such as websites and other online services in the form of e-surveys and e-messages as channels to develop a database that would be useful for Thailand's MICE industry.

This seminar is the first time that TCEB and MCOT FM 100.5 have collaborated with a similar goal of enhancing knowledge for the business sector and then applying it to strengthen Thai businesses.

“TCEB had earlier spent 40 per cent of its marketing budget on online media. Next year, the bureau plans to develop new media such as Facebook, Twitter, YouTube and online blogs to become more effective. It will also organize continuous training in new media to keep up with global trends. TCEB is confident that the development of new media would become a crucial mechanism to increase the number of MICE travelers to Thailand and help achieve the target growth of 25 per cent next year,” Akapol said.

MCOT president Thanawat Wansom said that as Thailand's leading integrated creative media operator with the policy of educating audiences, MCOT aimed to develop all its various media channels. MCOT currently runs Modern 9 TV channel, 63 radio stations in affiliation with the Thai News Agency, www.mcot.net, SMS news, satellite television channels such as MCOT1 and MCOT2 as well as ASEAN TV.

To meet the demand for informative content and cater to different sorts of audiences from around the world, it is essential to study new media services, monitor technology development and adopt the successful use of traditional media through new channels. This will allow agencies to reach audiences quickly and conveniently. Moreover, it is an efficient way to offer the most satisfaction to service users.

Deputy Prime Minister Maj-General Sanan Kachomprasart honored TCEB and MCOT by presiding over the seminar's opening ceremony. A number of professionals from leading organizations also joined a panel discussion on integrating new media including Apirak Kosayodhin, the Prime Minister's advisor on creative economy; Thanawat; Nok Air CEO Patee Sarasin; co-CEO of Index Creative Village Kreingkrai Kanjanapokin; managing director of Hill & Knowlton Thailand Kanpirom Ungpakorn; and interactive media professor and new media designer Nattapol Supawong.