

# TCEB NEWSLETTER



[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

Issue 25

May-June, 2012

ไทยประสบความสำเร็จจัดประชุมใหญ่โรตารีสากล  
ตอกย้ำศักยภาพเป็นเจ้าภาพจัดงานไมซ์ระดับโลก

THAILAND IS SUCCESSFUL IN  
HOSTING THE 2012 ROTARY  
INTERNATIONAL CONVENTION  
EMPHASIZING POTENTIAL AS A PREFERRED DESTINATION  
FOR INTERNATIONAL MICE EVENTS







**4-5 THAILAND IS SUCCESSFUL  
IN HOSTING THE 2012 ROTARY  
INTERNATIONAL CONVENTION**  
EMPHASIZING POTENTIAL AS A PREFERRED  
DESTINATION FOR INTERNATIONAL MICE  
EVENTS



**6-7 AMWAY CHINA 2012 IN  
PHUKET BREAKS A RECORD  
WITH 16,000 DELEGATES**  
BT2.5 BILLION IN REVENUE EXPECTED



**8-9 TCEB WINS CLEAN ENERGY  
EXPO ASIA**



**10-11 THAI PAVILION PROVES POPULAR  
AT YEOSU INTERNATIONAL EXPO 2012**  
ANOTHER MAJOR STAGE TO  
PROMOTE THE BID TO HOST  
THE WORLD EXPO 2020  
AYUTTHAYA, THAILAND



**12-13 TCEB LAUNCHES  
“ULTIMATE CHOICE FOR ALL”  
MARKETING STRATEGY**



**14-15 TCEB ORGANIZES ROAD  
SHOWS IN UK AND INDIA**  
HIGHLIGHTING THE GATEWAY  
TO ASEAN TO DRAW TRADE  
SHOWS AND VISITORS



**16-17 TCEB INTRODUCES ISO 20121  
A STANDARD TO ENHANCE  
SUSTAINABLE MICE  
MANAGEMENT**



**16-20 TCEB CREATES “MICE  
ALLIANCE” NETWORK**  
HELPING THAI MICE PERSONNEL  
TO PREPARE FOR THE AEC



**THAILAND**  
convention & exhibition bureau

## TCEB Newsletter

**Corporate Communication Division  
Marketing Communication Department**

Manager: **Chakrapong Pongwecharak**

Executive: **Montakorn Prasarnrajkit**

**Thailand Convention & Exhibition  
Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989  
Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok  
10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: [info@tceb.or.th](mailto:info@tceb.or.th),

[chakrapong\\_p@tceb.or.th](mailto:chakrapong_p@tceb.or.th)

[montakorn\\_p@tceb.or.th](mailto:montakorn_p@tceb.or.th)

President: **Pana Janviroj**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: [patcharee@nationgroup.com](mailto:patcharee@nationgroup.com)

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai  
Rungfapaisarn**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President –

Supplement: **Ratchanee Kaewyai**

Tel: **(02) 338 3563**

E-mail: [ratchanee@nationgroup.com](mailto:ratchanee@nationgroup.com)

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc  
on behalf of Thailand Convention &  
Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trad Rd, Bangna, Bangkok  
10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**

165/7 Moo 4, Bangna-Trad Rd Km 29.5,

Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: **(02) 313 4412-4**



## สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร สสปน. ทุกท่าน

ในรอบ 2 เดือนที่ผ่านมา กล่าวได้ว่าเป็นช่วงพิเศษของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพราะเป็นช่วงเวลาประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพงานไมซ์ขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศถึง 2 งาน นับเป็นการช่วยต่อยอดศักยภาพของประเทศไทยในการจัดงานระดับโลก โดยในเดือนพฤษภาคม ประเทศไทยประสบผลสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพงานประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี 2555 ซึ่งเป็นงานที่ สสปน. และโรตารีประเทศไทยชนะการประมูลสิทธิ์การจัดงาน ในงานนี้ มีสมาชิกโรตารีเข้าร่วมมากกว่า 35,000 คน จาก 160 ประเทศทั่วโลก ทำให้เป็นงานประชุมนานาชาติขนาดใหญ่ที่สุดเท่าที่ประเทศไทยเคยจัดมา และคาดว่าจะสร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 3 พันล้านบาท

ในช่วงเดียวกันนี้ เมืองแห่งไมซ์อย่างจังหวัดภูเก็ตได้มีโอกาสต้อนรับคณะผู้แทนของแอมเวย์ ไซน่า ประมาณ 16,000 คน นับเป็นการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่มีขนาดใหญ่ที่สุดเท่าที่ภูเก็ตเคยรองรับมา และถือเป็นครั้งแรกที่แอมเวย์ ไซน่า พุ่มงบประมาณจำนวนมากที่สุดสำหรับจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล โดยเลือกภูเก็ตเป็นจุดหมายของการให้รางวัลแก่พนักงาน เท่ากับช่วยต่อยอดศักยภาพของเมืองไมซ์ในประเทศไทยได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ สสปน. ได้สนับสนุนเงินทุนประมาณ 2 ล้านบาทสำหรับการจัดกิจกรรม ซึ่งประมาณการว่าจะสร้างรายได้ให้ภูเก็ต 2,500 ล้านบาท

สำหรับกลยุทธ์ WIN หรือการดึงดูดงานเข้าประเทศของ สสปน. ยังเดินทางต่อยอดในส่วนของงานแสดงสินค้านานาชาติอีกด้วย โดย สสปน. สามารถจัดงานใหม่เข้ามาจัดในประเทศไทยได้เป็นครั้งแรก คือ งาน Clean Energy Expo Asia โดยนำเสนอจุดขายของประเทศไทยในฐานะประตูโอกาสทางธุรกิจใภูมิภาคอาเซียน เมื่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะเริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2558 งานใหม่ที่ดึงดูดเข้ามานี้จะช่วยทำให้ประเทศไทยคงสถานะการเป็นผู้นำตลาดอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติในอาเซียนได้ต่อไป

พร้อมกันนี้ สสปน. ยังได้ออกกลยุทธ์การตลาดชุดใหม่ในงาน IMEX 2012 ณ ประเทศเยอรมนี เพื่อเสริมสร้างกลยุทธ์ PROMOTE หรือการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทยโดยได้เปิดตัวกลยุทธ์การตลาด Thailand Ultimate Choice for All เพื่อต่อยอดจากแคมเปญ Thailand Destination of Choices ที่เปิดตัวไปเมื่อปีที่แล้ว กลยุทธ์ใหม่มีเป้าหมายเจาะลูกค้ากลุ่มไมซ์และผู้ติดตาม ทั้งนี้ สสปน. ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ไมซ์ 5 รายการไว้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มไมซ์และผู้ติดตาม 5 กลุ่มหลัก ซึ่งจะช่วยให้จุดขายของประเทศไทยมีความแข็งแกร่งมากขึ้น ในส่วนของการขับเคลื่อนงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อูยูยา ก็ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง โดย สสปน. ได้เข้าไปจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์การประชุมสิทธิ์และการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในงาน Yeosu International Expo 2012 ณ ประเทศเกาหลี เพื่อทำให้ศักยภาพในการจัดงานใหญ่ระดับโลกของประเทศไทยประจักษ์ชัดสู่สายตาชาวโลก นอกจากนี้ สสปน. ยังคงเดินทางในการประมูลสิทธิ์งานเวิลด์ เอ็กซ์โปที่อูยูยา โดยเข้าร่วมการประชุมสมัชชาใหญ่ของสำนักงานมทรมโลก ครั้งที่ 151 (151st General Assembly of the Bureau of International Expositions) ในวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ณ สำนักงานมทรมโลก กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่มีผู้นำจากรัฐบาลไทยคือนายชุมพล ศิลปอาชา รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้ด้วย

อีกหนึ่งกลยุทธ์คือกลยุทธ์การพัฒนา หรือ DEVELOP ที่ได้รับการผลักดันในลำดับต้น ๆ ในงาน IMEX 2012 ณ ประเทศเยอรมนี โดย สสปน. ได้ประกาศที่จะขับเคลื่อน ISO 20121 Event Sustainability Management Systems ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในเดือนกรกฎาคม ซึ่งเป็นช่วงที่มีการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2012 ในกรุงลอนดอน และเป็นมหกรรมกีฬาที่จะมีการเปิดตัว ISO 20121 สำหรับใช้ในการบริหารจัดการแข่งขัน และทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่จะขับเคลื่อน ISO 20121

นอกจากนี้ สสปน. ได้จัดตั้ง พันธมิตรไมซ์ไทย ร่วมกับกรมการท่องเที่ยวและพันธมิตรภาคเอกชน เพื่อร่วมกันยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรไมซ์ไทยให้มีความเป็นมืออาชีพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับบุคคลเหล่านี้ อันเป็นการช่วยเตรียมความพร้อมรองรับการแข่งขันที่จะเข้มข้นขึ้นภายใต้การก่อตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 นอกจากนี้ สสปน. และพันธมิตรภาคเอกชนได้ร่วมลงนามในบันทึกความเข้าใจกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อร่วมกันพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติสาขาไมซ์ ถือเป็นก้าวแรกที่จะทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีมาตรฐานเทียบเท่าสากล

ในภาพรวมของกลยุทธ์ทั้งสามของ สสปน. คือการดึงดูดงานเข้าประเทศ การประชาสัมพันธ์ประเทศไทย และการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์นั้น สสปน. ได้ขับเคลื่อนกลยุทธ์ทั้งสามอย่างเข้มข้น และจะก้าวไปข้างหน้าเพื่อผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นผู้นำในภูมิภาคตามพันธกิจอย่างสมบูรณ์

ขอขอบคุณครับ

นายธงชัย ศรีดามา  
กรรมการ รักษาการผู้อำนวยการ  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear Readers,

The past two months have been an exceptional period for the Thai MICE industry, with Thailand hosting the country's two largest MICE events to date and thus showcasing Thailand's potential for staging global events. In May, Thailand successfully played host to the 2012 Rotary International Convention, an event for which the bureau and Rotary Thailand won the bid. More than 35,000 Rotarians from 160 countries participated, making it the largest international convention Thailand has ever hosted and generating an expected Bt3 billion in revenue.

During the same period, the MICE City of Phuket welcomed around 16,000 members of AMWAY China, the largest incentive group the island has ever accommodated. This was the first time AMWAY China had spent such a large budget for incentive travel and Phuket was selected as their choice of destination, affirming the potential of this MICE City. The TCEB provided Bt2 million in funding support towards the activities for this incentive travel, which is expected to generate around Bt2.5 billion in revenue for the city.

The TCEB's WIN strategy also extended to the trade fair industry, with the bureau succeeding in attracting the Clean Energy Expo Asia to Thailand for the first time. With the launch of the ASEAN Economic Community in 2015, Thailand was highlighted as a gateway to business opportunities in ASEAN. The trade fair will serve to further enhance Thailand's leadership in the ASEAN exhibition industry.

Meanwhile, the bureau launched an initiative for the PROMOTE strategy by introducing the "Thailand Ultimate Choice for All" marketing strategy at IMEX 2012, Germany. Building upon the "Thailand Destination of Choices" campaign launched last year, this new initiative aims at attracting MICE clients by tailoring Thailand's 5 products to match each of the five key market segments. This will sharpen the choices Thailand can offer. The momentum towards World Expo 2020 Ayutthaya is also continuing to move forward, with the bureau showcasing an exhibition of Thailand's bid and preparation progress at Yeosu International Expo 2012 in Korea to raise international awareness of Thailand's potential to stage the mega event. The bureau is committed to making the bid come true because on June 12, 2012, the delegation from the bureau attended the 151st General Assembly of the Bureau of International Expositions (BIE) in Paris. Of special note is that the delegation was headed by Mr. Chumpol Silpa-archa, Deputy Prime Minister and Minister of Tourism and Sports. This was the first time a high-ranking official of the Thai government has attended the event.

The DEVELOP strategy has also been placed under the spotlight. At IMEX 2012, Germany, the bureau announced that it will introduce ISO 20121 Event Sustainability Management Systems to the Thai MICE industry in July this year. The Olympics Games 2012 are being staged in London during this time and ISO 20121 will be launched at the games. As such, Thailand becomes the first country in Asia to introduce the systems.

In addition, the TCEB formed a "Thai MICE Alliance" with the Department of Tourism and private sector stakeholders to enhance the professionalism and competitiveness of Thai MICE operators and personnel to help the sector prepare for tougher competition under the AEC. The bureau and private sector stakeholders also signed an MoU with the Department of Skill Development to develop a National Skill Standard for MICE. This is a proactive initiative that will put the Thai MICE industry on par with international benchmarks.

In all, the three strategies of the TCEB - WIN, PROMOTE and DEVELOP - have been driven ahead with vigor. The bureau will always move forward in fulfilling its mission to make the Thai MICE industry play a leading role in the region.

Mr. Thongchai Sridama  
Board of Director  
and Acting President  
Thailand Convention and Exhibition Bureau





ความสำเร็จในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี 2555 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 6-9 พฤษภาคมที่ผ่านมา แสดงถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย ในการเป็นจุดหมายการจัดงานโมฆะระดับสากล โดยถือเป็นงานประชุมนานาชาติที่ใหญ่ที่สุดเท่าที่เคยจัด ในประเทศไทย ด้วยจำนวนสมาชิกโรตารีที่เข้าร่วมประชุมกว่า 35,000 คน จาก 160 ประเทศทั่วโลก



4

**ก**ารประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี 2555 ภายใต้แนวคิด "the Land of a Thousand Smiles" ยังได้ประกาศความสำเร็จในการระดมทุนมากกว่า 200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อทำให้โรคโปลิโอหมดไปจากโลก

สเปน. ได้มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จครั้งนี้ โดยร่วมงานกับโรตารี ประเทศไทยเมื่อปี 2547 ในการยื่นประมูลสิทธิ์จนได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดงานในประเทศไทย และ สเปน. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน กว่า 30 หน่วยงาน ในการช่วยอำนวยความสะดวกและต้อนรับสมาชิกโรตารีที่เดินทางมาร่วมงาน ซึ่งช่วยตอกย้ำให้นานาชาติเชื่อมั่นในความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายการจัดประชุมนานาชาติ นอกจากนี้ การประชุมยังช่วยเป็นสื่อประชาสัมพันธ์วัฒนธรรมไทยและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยอีกด้วย

นายธงชัย ศรีดามมา กรรมการ และรักษาการผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ กล่าวว่า ความสำเร็จในการจัดงานประชุมยิ่งใหญ่ในครั้งนี้ เป็นเวทีให้ประเทศไทยได้แสดงศักยภาพและความพร้อมที่จะเป็นศูนย์กลางสถานที่จัดการประชุมนานาชาติ ควบคู่ไปกับการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งประเทศไทยมีพร้อมทั้งอุตสาหกรรมบริการ โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และระบบโลจิสติกส์ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่

ในพิธีเปิดงานประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี 2555 สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี ทรงเป็นประธานเปิดการประชุม ทั้งนี้ กิจกรรมหลักที่จัดขึ้นในการประชุมใหญ่โรตารีสากลเป็นประจำทุกปี ได้แก่ การประชุมของสมาชิกโรตารีในแต่ละเขตและภูมิภาค รวมถึงการจัดนิทรรศการโครงการบำเพ็ญประโยชน์ของสมาชิกโรตารีทั่วโลกกว่า 100 บูธ ในสาขาต่างๆ ทั้งการจัดโรคโปลิโอ โรคมาลาเรีย ความยากจน ความหิวโหย การไม่รู้หนังสือ ปัญหาสุขภาพ การขาดแคลนน้ำ รวมทั้งการสนับสนุนการศึกษาและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ เช่น ดนตรี ภาษา และการส่งเสริมสันติภาพ

กิจกรรมที่เป็นวาระพิเศษในปีนี้ คือ การประกาศความสำเร็จในการระดมทุน 215 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยสมาชิกโรตารีทั่วโลก สำหรับโครงการ "โปลิโอฟรอนต์" ซึ่งจะใช้งบ

เพื่อรณรงค์การขจัดโรคโปลิโอให้หมดสิ้นไปจากโลก และยังได้รับเงินบริจาคสมทบทุนเพิ่มจากมูลนิธิ "บิลและเมลินดา เกตส์" จำนวน 405 ล้านบาทอีกด้วย

สำหรับกิจกรรมที่ประเทศไทยในฐานะเจ้าภาพได้จัดเตรียมเพื่อต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมจากทั่วโลก จัดขึ้นภายใต้แนวคิด The Land of a Thousand Smiles เพื่อสื่อถึงไมตรีจิตและมิตรภาพของคนไทยที่พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน โดยมี น้องยิ้มกับน้องแยม ซึ่งเป็นเด็กชายและเด็กหญิงในชุดใจกระเบนเป็นแมสคอตประจำงาน รวมทั้งมีการสร้างรอยยิ้มที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย (Thailand's Biggest Smile) ด้วยการให้คนจำนวน 2,012 คน มายืนรวมตัวกันเป็นรูปรอยยิ้ม และมีการบันทึกสถิติโดย Ripley's Believe it or not รวมทั้งการจัดตั้ง "บ้านมิตรภาพ" (House of Friendship) ที่ตกแต่งด้วยดอกไม้สดหลายประเภทจากโครงการลอยตุ้ง เพื่อใช้เป็นสถานที่พบปะ เสวนาและพักผ่อนของผู้เข้าร่วมประชุม

นอกจากนี้ ยังมีมีการปาฐกถาของบุคคลที่ได้รับเกียรติยศทางด้านสันติภาพและการพัฒนา อาทิ เอ็มมานูแอล จาล อติตทหารเด็กชาวซูดาน ผู้ผันตัวเองมาเป็นนักรณรงค์เพื่อสันติภาพ อังเจลิค คิดโจ นักร้องนักแต่งเพลงเจ้าของรางวัลแกรมมี่ และ

นักรณรงค์เพื่อสันติภาพ ลิมาห์ กอบวี นักต่อสู้เพื่อสันติภาพชาวไลบีเรียและผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพปี 2554 อิวจ์ อีวานส์ ผู้ร่วมก่อตั้งและผู้บริหาร Global Poverty Project ที่ทุ่มเทชีวิตให้กับการช่วยเหลือผู้อื่นและมีชื่อเสียงระดับโลกด้านการสนับสนุนการพัฒนา ดร.มุฮัมหมัด ยูनुส ผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพปี 2549 และ ดร.โฮเซ รามอส ฮอร์ต้า ประธานาธิบดีสาธารณรัฐประชาธิปไตยติมอร์ตะวันออกและผู้ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพปี 2539 งานประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี 2555 ณ ประเทศไทย จึงเป็นเวทีสำหรับการผลักดันการอุทิศตนเพื่อประโยชน์ของมวลมนุษยชาติ อันเป็นแนวคิด "บริการเหนือตน" (Service above Self) ของสมาชิกโรตารี

สเปน. คาดว่า งานประชุมใหญ่โรตารีสากล ประจำปี 2555 จะช่วยส่งเสริมการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยได้เป็นอย่างดี จากจำนวนผู้ร่วมงานมากกว่า 35,000 คน คาดว่าจะสร้างรายได้ประมาณ 3 พันล้านบาท จากเป้าหมายของปีที่ตั้งตัวเลขนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ที่ 750,000 คน ประมาณการรายได้ 6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ





The great success of the 2012 Rotary International Convention, which was held at the IMPACT Arena, Muang Thong Thani from May 6-9, 2012, clearly demonstrated Thailand's capability and readiness as a preferred destination for international MICE events. This was the largest convention ever organized in Thailand which saw the participation of more than 35,000 Rotarians from 160 countries.

**T**he 2012 Rotary International Convention, which was held under the theme "The Land of a Thousand Smiles", also announced its success in raising more than US\$200 million in support of polio eradication around the world.

The TCEB played a key part in this success. The bureau worked together with Rotary Thailand in 2004 in submitting a bid and subsequently won the opportunity to host this grand event. The bureau then collaborated with 30 public and private organizations to help facilitate and welcome the Rotarians.

It was thus able to emphasize international confidence in Thailand's readiness and potential as a destination for international conventions. In addition, the event helped to promote Thai culture and the tourism industry via the international participants.

Mr. Thongchai Sridama, the TCEB's Board of Director and Acting President, said that the success in hosting this mega event showcased Thailand's potential as a hub for international conventions and underlined its position as the business gateway to ASEAN. Thailand is ready in terms of its service industry, infrastructure, public utilities and logistics for the MICE industry.

The opening ceremony of the 2012 International Rotary Convention was graciously presided over by HRH Princess Chulabhorn. Key activities of the convention included meetings of the Rotarians from each region and district and the presentation of the Rotarians' public services and their development initiatives for humanity in a wide range of areas. More than 100 booths were set up in the

convention center, showcasing their initiatives and dedication to the eradication of polio, malaria, poverty, famine, illiteracy, pollution and water shortage, as well as their support of education and public causes in such fields as music, languages and peace.

The special activity for this year's convention was the announcement of the successful fundraising of US\$215 million for the Polio Plus program by Rotarians all over the world. This fund was complemented by an additional grant of Bt405 million delivered by the Bill and Melinda Gates Foundation, and will be used for the promotion of global polio eradication.

On behalf of the host country, the TCEB held a series of activities under the concept "The Land of a Thousand Smiles" to welcome the participants from all over the world. It aimed at delivering hospitality and friendship to the visitors, who met Nong Yim and Nong Yam, the Thai boy and Thai girl mascots dressed in traditional loincloths. The activities included "Thailand's Biggest Smile", which saw 2,012 people gathering to create the biggest smiley symbol recorded by Ripley's Believe It Or Not! There was also the "House of Friendship", decorated with several kinds of flowers from the Mae Fah Luang Foundation, which served as a venue for delegates to relax and get to know each other.

There were also several keynote addresses on peace and development delivered by individuals of note. They included Emmanuel Jal, a former child soldier in Sudan who is now working for peace advocacy; Grammy Award singer and composer and peace campaigner Angelique Kidjo; Leymah Gbowee the Liberian peace activist and 2011 Nobel Peace Prize Laureate; Hugh Evans, founder and executive of Global Poverty Project; Dr. Muhammad Yunus, 2006 Nobel Peace Prize Laureate; and Dr. Jose Ramos-Horta, President of East Timor Democratic Republic and 1996 Nobel Peace Prize Laureate.

The 2012 International Rotary Convention in Thailand thus became a venue for strengthening dedication to the interests of global humanity, which is in line with the Service Above Self concept of the Rotarians.

The TCEB anticipated that the 2012 Rotary International Convention would make a huge contribution to the growth of Thailand's MICE industry, with more than 35,000 participants expected to generate around Bt 3 billion for the country. This year, the bureau has set a target of 750,000 MICE travelers to Thailand, generating revenue of around US\$60 billion.



# แอมเวย์ ไชน่า 2012 ที่ภูเก็ตทำลายสถิติผู้เข้าประชุม คาดสร้างรายได้ 2,500 ล้านบาท



การก่อเกิดเพื่อเป็นรางวัล “แอมเวย์ ไชน่า 2012” ซึ่งจัดขึ้นที่ภูเก็ตระหว่างวันที่ 15 เมษายน ถึง 15 พฤษภาคม 2555 สร้างประวัติศาสตร์ใหม่สำหรับแอมเวย์ประเทศจีนด้วยสถิติผู้เข้าร่วมประชุมสูงสุดถึง 1,600 คน และมีการใช้งบประมาณในการจัดงานมากกว่าพันล้านบาท ทั้งนี้ ททท. คาดว่า จะทำรายได้ให้แก่ภูเก็ตประมาณ 2,500 ล้านบาท และกระตุ้นให้บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ของจีนเดินทางมาจัดการประชุมและท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในอนาคต

นางนันทวันรับคณะนักเดินทางของแอมเวย์ไชน่า 2012 ณ ภูเก็ต แฟนตาซี เมื่อวันที่ 26 เมษายนที่ผ่านมา นายมาร์ติน หลิว รองประธานกรรมการบริหารกลุ่มประเทศจีน ได้ให้สัมภาษณ์ว่า ผู้อำนวยความสะดวกด้านที่พักแอมเวย์ประเทศจีน กล่าวว่า การประชุมธุรกิจแอมเวย์ระดับสูงปี 2012 ที่จัดขึ้น ณ จังหวัดภูเก็ตในครั้งนี้ ถือเป็นประวัติศาสตร์ของแอมเวย์ประเทศจีนที่มีสถิติของผู้เข้าร่วมสูงสุดถึง 16,000 คน โดยแบ่งเป็น 7 คณะใหญ่ 21 คณะย่อย และถือเป็นประวัติศาสตร์ที่แอมเวย์ประเทศจีนซึ่งงบประมาณจัดงานมากกว่าพันล้านบาท โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายส่วนตัวของผู้เดินทาง

นายหลิวย้ำด้วยว่า บริษัทฯ เลือกภูเก็ตเป็นสถานที่จัดการประชุม เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงทั้งทางด้านความสวยงามทางธรรมชาติ เอกลักษณ์ที่มีน้ำใจของคนไทย และอาหารที่ขึ้นชื่อ

ด้านนายธงชัย ศรีดามมา กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สสพ. กล่าวว่า สสพ. สนับสนุนด้านงบประมาณ ตลอดจนการประสานงานทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และจังหวัดภูเก็ต อาทิ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ศาลากลางจังหวัดภูเก็ต การทำอากาศยานจังหวัดภูเก็ต ตำรวจท่องเที่ยว และตำรวจภูธรจังหวัดภูเก็ต แหล่งท่องเที่ยว โรงแรม บริษัทขนส่งต่างๆ ในจังหวัดภูเก็ต เพื่อจัดตั้งคณะทำงานและประสานความร่วมมือในการต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าประชุม

“ตลาดจีนมีศักยภาพสูงมาก เนื่องจากเศรษฐกิจจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว มีการผ่อนผันในเรื่องกฎระเบียบควบคุมการเดินทางของชาวจีนออกนอกประเทศ ทำให้ชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวและทำธุรกิจในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะการเดินทางและประชุมในระดับสูง และที่ผ่านมา จำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศจีนที่มาประเทศไทย จัดอยู่ในอันดับที่ 2 รองจากอินเดีย และมีอัตราเติบโตเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15-20 ต่อปี” นายธงชัยกล่าว

นายธงชัย กล่าวอีกว่า สสพ. มุ่งส่งเสริมตลาดการประชุม และตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ซึ่งถือเป็นกลุ่มตลาดไมซ์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุด โดยจากเป้าหมายภาพรวม

อุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2555 คาดว่าจะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวต่างประเทศจำนวน 750,000 คน สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศกว่า 60,120 ล้านบาท โดยคาดว่าในจำนวนนี้จะเป็นผู้เดินทางเพื่อเข้าร่วมการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลประมาณ 378,000 คน สร้างรายได้กว่า 27,000 ล้านบาท

ด้านนายสรรเสริญ เจริญศรี รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ในปี 2554 มีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้าประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 1,760,564 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 56.88 จากปี 2553 สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวให้กับประเทศไทย เป็นจำนวนทั้งสิ้น 58,001.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.77 ซึ่งให้เห็นถึงศักยภาพของตลาดจีนได้กลายเป็นตลาดหลักของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในขณะนี้

นอกจากนี้ การที่บริษัทแอมเวย์จีนซึ่งเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ของจีนได้คัดเลือกจังหวัดภูเก็ตเป็นสถานที่จัดการประชุมในครั้งนี้ จะสร้างชื่อเสียงให้จังหวัดภูเก็ตเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับในฐานะแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพในกลุ่มนักท่องเที่ยวจีน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มไมซ์ ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพ และคาดว่าจะทำให้บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ของจีนเดินทางมาจัดการประชุมและท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในอนาคต

นายชัยพร พัฒนรักษ์ หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดภูเก็ต กล่าวว่า การจัดงานแอมเวย์ไชน่า 2012 ถือได้ว่าเป็นการต่อยอดความเชื่อมั่นในประเทศไทยของผู้ประกอบการจากสาธารณรัฐประชาชนจีนว่า ภูเก็ตเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก และมีความพร้อมทางด้านสาธารณูปโภคพื้นฐานสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยทางจังหวัดได้จัดแพคเกจสำหรับการจัดงานไมซ์ อาทิ ช่องทางเข้าพิเศษสนามบินภูเก็ต และการรักษาความปลอดภัยเป็นกรณีพิเศษ

“ในแต่ละปี ภูเก็ตมีโอกาสต้อนรับผู้เดินทางกลุ่มไมซ์คิดเป็นร้อยละ 10 ของนักท่องเที่ยวทั่วไป โดยตลาดใหญ่เป็นกลุ่มยุโรป อเมริกา และเอเชีย ภูเก็ตมีศักยภาพรองรับนักเดินทางธุรกิจจากทุกมุมโลก ทำให้ปัจจุบันทางจังหวัดได้รับการจัดสรรงบประมาณพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น ระบบขนส่งมวลชน ท่าเรือ น้ำลึก ท่าเทียบเรือและยอร์ช มารีน่า เป็นต้น” นายชัยพรกล่าว





# AMWAY CHINA 2012 IN PHUKET BREAKS A RECORD WITH 16,000 DELEGATES BT2.5 BILLION IN REVENUE EXPECTED



The Amway China 2012 incentive group meeting, held in Phuket between April 15 and May 15, 2012, made history for Amway China, drawing a record of 16,000 participants, with more than Bt 1 billion of the company's budget going to this event, excluding the personal expenses of the delegates themselves.

**T**he Tourism Authority of Thailand estimated that the Amway incentive group would generate around Bt2.5 billion in revenue for the island and that the event would also drive the growth of China's meetings and incentives being held in Thailand.

During the welcome activity held at Phuket Fantasea on April 26, Mr. Martin Lieu, Vice Managing President of Amway China, Taiwan and Hong Kong, and Director of the Amway Training Institute, China, said that the 2012 meeting of high-ranking Amway business owners in Phuket made history for Amway China, as it brought together a record of 16,000 delegates which were divided into 7 main groups and 21 sub-groups.

The event set a new record for Amway China in financial terms too, with more than Bt 1 billion of the company's budget being set aside for this event, excluding the personal expenses of the delegates themselves.

Lieu added that the company selected Phuket as the venue for the meeting because the island was a tourist destination famous for its natural beauty, the unique generosity of the Thai people and popular Thai cuisine.

Mr. Thongchai Sridama, TCEB's Board of Director and Acting President, said that the bureau provided financial support and collaborated with several relevant government agencies and the private sector in setting up a working group to coordinate efforts in welcoming and accommodating the Amway China delegates. These agencies included the Tourism Authority of Thailand, Phuket International Airport, Phuket Immigration Office, Phuket Customs House, Tourist Police, Regional Police of Phuket, hotel operators, tour agencies and transport operators.

"The Chinese market has significant potential because of its rapid economic growth and relaxed rules on travel abroad, which boost the demand for outbound tourism and business travel, especially for luxury MICE travelers. Thailand is currently enjoying a 15-20% growth annually in Chinese MICE travelers, who rank in

second place behind Indian MICE travelers," Mr. Thongchai said.

Mr. Thongchai added that the TCEB would focus on the incentive market, which represents the largest segment in the overall MICE market. For the 2012 MICE market, the bureau is targeting 750,000 overseas MICE travelers, generating more than Bt 60.12 billion. Among these would be 378,000 incentive travelers, generating approximate revenue of Bt 27 billion.

Mr. Sansern Ngao-rangsri, TAT's Deputy Governor for Asia and South Pacific Market said that last year, Thailand welcomed 1,760,564 Chinese tourist visitors, a jump of 56.88 % on the year before, generating more than Bt 58 billion in revenue for the country, up by 68.77 % . These figures indicated the extent to which China was becoming a major market for Thailand's tourism industry.

In addition, The Amway China 2012 would build Phuket's reputation as a quality tourist destination among Chinese travelers, particularly the potential MICE traveler group. The event was also expected to encourage more incentive groups from large Chinese firms to be organized in Thailand.

Mr. Chaiporn Pattanarak, Chief of Strategy for Province Development Group of Phuket, said that the Amway China 2012 would emphasize confidence among Chinese operators that Phuket was a world-renowned tourist attraction with readiness in infrastructure and facilities to serve the MICE industry. The province also offered special packages for MICE events including VIP or Fast Track at the airport and extra security services.

"Each year, the number of MICE travelers accounts for 10% of overall tourist arrivals to Phuket, mainly from Europe, America and Asia, respectively. Phuket has the potential to accommodate business travelers from all over the world. The province has now been allocated a budget to improve and develop infrastructure including the mass transit system, deep sea port, tourist piers, and Yacht Marina ," Mr. Chaiporn explained.





# สสพ. ควางานใหม่ Clean Energy Expo Asia

สสพ. ขยายบทบาทอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของไทย ควางานใหม่ Clean Energy Expo Asia เข้ามาจัดในประเทศไทยได้เป็นครั้งแรก ทำให้ประเทศไทยเป็นเวทีนานาชาติของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมหารือด้านพลังงานทดแทน



8

งาน Clean Energy Expo Asia หรือ CEEA 2012 จะจัดขึ้น ณ บางกอกคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ระหว่างวันที่ 12-14 กันยายน 2555 และเป็นการจัดงานครั้งที่ 4 หลังจากเปิดตัวเป็นครั้งแรกในปี 2552 สำหรับการจัดงานครั้งที่ 3 ที่ผ่านมานี้ ประเทศไทยสามารถดึงดูดผู้เกี่ยวข้องในวงการพลังงานสะอาดมาร่วมงานได้ 5,283 คนจาก 62 ประเทศ ปกติงาน CEEA จะมีผู้เข้าร่วมจัดงานจากประเทศต่าง ๆ เกือบ 170 ราย และมีผู้เข้าร่วมเสวนามากกว่า 130 คน

งาน CEEA จะเป็นเวทีนำเสนอพัฒนาการใหม่ ๆ ของวงการพลังงานสะอาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และศักยภาพทางการตลาดที่กำลังเติบโตของประเทศไทย รวมทั้งเป็นเวทีให้ผู้ร่วมงานได้หารือและเจรจาทางธุรกิจร่วมกับมืออาชีพของวงการพลังงานสะอาดผ่านการจัดบูธธุรกิจภายในงาน นอกจากนี้ ผู้ร่วมงานจะได้มีโอกาสพบปะกับผู้นำในวงการ ผู้กำหนดและผู้ตัดสินใจทางนโยบายผ่านทางกิจกรรมสร้างเครือข่ายต่าง ๆ ภายในงาน

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติของ สสพ. กล่าวว่า ปีนี้ สสพ. จะดำเนินงานตามแคมเปญ ASEAN Highlight Trade Show ที่ได้กำหนดไว้ภายในกลยุทธ์แผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) 2015 โดยจะมุ่งเปิดต้วงานแสดงสินค้าที่ช่วยต่อยอดให้เห็นแนวคิดริเริ่มใหม่ ๆ ของประเทศไทยในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภูมิภาคอาเซียน

“งาน CEEA 2012 ถือเป็นความสำเร็จของ สสพ. ในส่วนของยุทธศาสตร์ WIN หรือการดึงดูดงานเข้าประเทศ โดยได้ประสานงานไปยังภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐเพื่อช่วยดึงดูดงาน CEEA 2012 ให้เข้ามาจัดในประเทศไทยทั้งนี้ สสพ. ได้ทำหน้าที่เป็น

ที่ปรึกษาและหุ้นส่วนให้กับ Koelnmesse ซึ่งเป็นผู้จัดงานครั้งนี้ โดยให้การสนับสนุนในเรื่องการศึกษาตลาด” นางศุภวรรณกล่าว

ส่วน มร. ไมเคิล เดรเยอร์ รองประธานภาคพื้นเอเชีย-แปซิฟิกของ Koelnmesse กล่าวว่า ตัดสินใจเลือกมาจัดงานในประเทศไทยเพราะเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้กำลังเติบโต และประเทศไทยมีที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ที่สามารถใช้เป็นฐานเจาะตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง รวมไปถึงจีนและอินเดีย

มร. เดรเยอร์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ประเทศไทยมีศักยภาพด้านตลาดพลังงานสะอาด เพราะรัฐบาลไทยมีความมุ่งมั่นที่จะขยายการลงทุนด้านพลังงานทดแทนผ่านแผนพัฒนาพลังงานทดแทนระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565) นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีเส้นทางที่เชื่อมโยงการเดินทาง โรงแรมที่พัก มีข้อเสนอที่จูงใจให้กับผู้ร่วมงาน ทำให้ผู้ร่วมงานจากต่างประเทศสามารถวางแผนการเดินทางได้สะดวก

“ขณะนี้ Koelnmesse กำลังประสานงานอย่างใกล้ชิดกับเครือข่ายสื่อต่างประเทศที่เจาะข่าวด้านการค้า รวมทั้งติดต่อกับเครือข่ายผู้แทนของบริษัทในประเทศต่าง ๆ มากกว่า 80 ประเทศ เพื่อดึงดูดให้ผู้ร่วมงานจากต่างชาติมาชมงาน CEEA 2012” มร. เดรเยอร์กล่าว

ทางด้านนายพิชัย ถิ่นสั่นดีสุข ประธานสโมสรอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า งาน CEEA 2012 สอดคล้องกับแผนงานของประเทศไทยที่มุ่งเป็นผู้นำวงการพลังงานทดแทนในภูมิภาคเอเชีย และ Koelnmesse ถือเป็นผู้จัดงานระดับสากลที่มีชื่อเสียงในวงการพลังงานสะอาดและความยั่งยืน ขณะที่ประเทศไทยมีโครงการพลังงานทดแทนที่ประสบความสำเร็จเป็นจำนวนมาก การมาจัดงานในประเทศไทยถือเป็นการสร้างบรรยากาศที่ช่วยสนับสนุนให้มีการลงทุนในภาคพลังงานของประเทศไทยและเอเชียมากขึ้น







# TCEB WINS CLEAN ENERGY EXPO ASIA

The TCEB is expanding the role of Thailand's exhibition industry by winning the Clean Energy Expo Asia (CEEA), bringing the exhibition to Thailand for the first time and turning the kingdom into an international platform where the public and private sectors will discuss the clean energy issues.

The CEEA will take place at Bangkok Convention Center at Central World from September 12-14, 2012. First launched in Asia in 2009, this is the fourth edition of the CEEA. The third convention organized in Singapore last year attracted 5,283 clean energy industry delegates from 62 countries. The event usually showcases 170 international exhibitors and draws the participation of 130 distinguished speakers.

The show serves as a platform to introduce new developments in the clean energy sector in the Asia-Pacific and in Thailand, which is a market with increasing potential. It is also a venue for participants to discuss and negotiate with clean energy professionals through business matching services. In addition, the participants will have a chance to meet industry leaders and policy decision makers via various networking events.

Mrs. Supawan Teerarat, Director of Exhibitions Department of the TCEB, said that this year, the TCEB would move forward with the ASEAN Highlight Trade Show campaign, which is part of TCEB's strategic plan in preparing for the ASEAN Economic Community (AEC) 2015.

"The CEEA 2012 is another success of the TCEB's "WIN" strategy, which aims at attracting new trade shows to Thailand. We helped coordinate with the private sector and government agencies to encourage them to bring CEEA 2012 to Thailand.

"We have been a pro-active consultant to and partner of the organizer Koelnmesse by providing market study support," Mrs. Supawan explained.

Mr. Michael Dreyer, Vice President, Asia Pacific, Koelnmesse, said the company had decided to organize the event in Thailand because of the kingdom's

growing economy. Thailand is also strategically located, serving as a gateway to markets in Southeast Asia and the Greater Mekong Sub-region as well as China and India.

"Thailand has trade access to this continuously growing market, with products from Thailand easily capable of reaching the region's 500 million people. Given its strategic location and easy access to the other clean energy markets in Asia, using Thailand as a base for regional outreach makes great economic sense," Mr. Dreyer said.

Mr. Dreyer added that Thailand has great potential for the clean energy market because the Thai government has a strong commitment to expanding investments in alternative energy as part of its 15-year Renewable Energies Development Plan (REDP) 2008-2022. In addition, Thailand has a good transportation network, excellent accommodation and offers an attractive package to overseas visitors, enabling them to set convenient travel plans.

"We are now working closely with our established network of international trade media partners and our strong global network of sales representatives in more than 80 countries to attract potential international participants to CEEA," Mr. Dreyer said.

Mr. Phichai Tinsuntisook, Chairman of the Renewable Energy Industry Club, Federation of Thai Industries, said that CEEA 2012 is in line with Thailand's objective of becoming a leader in the renewable energy landscape in Asia.

Koelnmesse is a well-known organizer of global trade fairs and conferences in clean energy and sustainability, while Thailand has many successful renewable energy projects. CEEA 2012 in Thailand will also create an environment to support and encourage more investment in the Asian Energy industry, especially Thailand.







# ศาลาไทยติดอันดับศาลายอดนิยมในงาน ยอซู อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์โป 2012 อีกเวทีประชาสัมพันธ์ซึ่งสิทธิ์เจ้าภาพ งานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อัยุทยา



สสบน.ไรงานยอซู อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์โป 2012 ในเกาหลี เป็นเวทีระดับนานาชาติเพื่อเร่งประชาสัมพันธ์ การยื่นประมูลสิทธิ์ของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อัยุทยา

๒  
๓  
๔

นี้ ศาลาไทยในงานยอซู ๓ สามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานได้ถึง 30,000 คน ในช่วง 3 วันแรกของการจัดงานที่จัดขึ้นทั้งหมด 3 เดือน ทำให้คาดว่า เมื่องานสิ้นสุดลง ศาลาไทยจะติดอันดับ 1 ใน 5 ของศาลายอดนิยมจาก จำนวนศาลาทั้งหมดของประเทศที่เข้าร่วมงาน จำนวน 106 ราย ซึ่งจะ ทำให้ผู้เข้าชมงานรับทราบข้อมูลการประมูลสิทธิ์และความคืบหน้าของ

ประเทศไทย ในการเตรียมพร้อมรองรับงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

ดังนั้น การยื่นประมูลสิทธิ์ของประเทศไทยได้รับการประชาสัมพันธ์ใน 3 ระดับ คือ ระดับท้องถิ่นผ่านทางกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในจังหวัด พระนครศรีอยุธยาที่ได้ดำเนินการในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ระดับ ประเทศ ณงานบีไอโอ แฟร์ 2011 และระดับนานาชาติ ณงานยอซู อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็กซ์โป 2012 ณ ประเทศเกาหลี

งานยอซู อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์โป 2012 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12 พฤษภาคมไปจนถึงวันที่ 12 สิงหาคมนี้ โดยมีแนวคิดหลักของการจัดงาน คือ "The Living Ocean and Coast: Diversity of Resources and Sustainable Activities" ส่วนศาลาไทยได้นำเสนอแนวคิด "Colors of Diversity: Capacity of Thailand" โดยมีกรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้ในการนำเสนอเนื้อหาของศาลาไทย ผู้จัดงานได้นำเสนอตัวละครคือ สูดสาคร และมานิลมังกร ในวรรณคดีพระอภัยมณี เป็นตัวเดินเรื่อง เพื่อให้ผู้เข้าชมงานเข้าใจในแนวคิดของศาลาไทย

ภายในศาลาไทย สสบน. ได้จัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับการยื่นประมูลสิทธิ์และความคืบหน้าของประเทศไทยในการเตรียมพร้อมรองรับการเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อัยุทยา ภายใต้แนวคิด "Redefine Globalization: Balanced Life, Sustainable

Living" โดยมีการนำเสนอเนื้อหาทางเทคโนโลยีล้ำสมัย และมี "น้องนารี" แมสคอตของงานเป็นแม่เหล็กดึงดูดผู้เข้าชมงานนิทรรศการ

นับเป็นครั้งแรกที่ สสบน. ได้จัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์การยื่นประมูลสิทธิ์ของประเทศไทยในงานระดับเอ็กซ์โป หลังจากประเทศไทยได้ยื่นประมูลสิทธิ์อย่างเป็นทางการเมื่อปีที่แล้ว การที่ศาลาไทยได้ต้อนรับผู้เข้าชมงานจำนวนมากทำให้ คาดว่า ผู้เข้าร่วมงานจะได้ตระหนักและรับรู้ว่าเป็นประเทศไทยเป็นประเทศที่ได้ยื่นประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020

การจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์ของ สสบน. ในครั้งนี้ มีขึ้นในช่วงที่คณะผู้แทนจากประเทศไทยนำโดยนายชุมพล ศิลปอาชา รองนายกรัฐมนตรี ได้เข้าร่วมการประชุมสมัชชาใหญ่ ครั้งที่ 151 ของสำนักงานนครหลวงโลก ในกรุงปารีส ฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 11 และ 12 มิถุนายน เพื่อนำเสนอความก้าวหน้าของประเทศไทยในการเตรียมพร้อมเป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ทั้งนี้จำนวนผู้เข้าชมงานมากเป็นประวัติการณ์ ณ ศาลาไทยในงานยอซู อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์โป 2012 ได้รับการนำเสนอให้ที่ประชุมรับทราบด้วย เพื่อยืนยันถึงความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการผลักดันความสำเร็จให้กับงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อัยุทยา

งานยอซู อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์โป 2012 มีขนาดเล็กกว่างานเวิลด์ เอ็กซ์โป ซึ่งใช้เวลาจัดงานทั้งหมด 6 เดือน ส่วนงานอินเตอร์เนชั่นแนล เอ็กซ์โปในเกาหลีใช้เวลาจัดงาน 3 เดือน และใช้พื้นที่ไม่เกิน 250,000 ตารางเมตร

ติดตามความคืบหน้าในการประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 อัยุทยาของประเทศไทยได้ที่ [www.thailandexpo2020.com](http://www.thailandexpo2020.com)







## THAI PAVILION PROVES POPULAR AT YEOSU INTERNATIONAL EXPO 2012 ANOTHER MAJOR STAGE TO PROMOTE THE BID TO HOST THE WORLD EXPO 2020 AYUTTHAYA, THAILAND



The TCEB is using the Yeosu International Expo 2012 in Korea as an international stage to accelerate the promotion of Thailand's bid to host the World Expo 2020 Ayutthaya, Thailand.

**T**he Thai Pavilion at the expo attracted a high record of 30,000 visitors during the first three days of the three-month event. It is expected that after the expo closes, the Thai Pavilion will rank in the top five among the booths set up by the 106 exhibitors in terms of visitors. The pavilion offers an exhibition that widens visitors' exposure to information about Thailand's bid submission to host the World Expo 2020 Ayutthaya.

The submission of the bid has now been thoroughly promoted at three levels: a local campaign via a promotional activity in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province, organized in February this year; a national campaign at the BOI Fair 2011; and this international promotion at Yeosu International Expo 2012 in Korea.

The Yeosu International Expo 2012 is running from May 12 to August 12, 2012 on the theme "The Living Ocean and Coast: Diversity of Resources and Sustainable Activities". The Thai Pavilion presents a concept of "Colors of Diversity: Capacity of Thailand", which is organized by Department of Marine and Coastal Resources, Ministry of Natural Resources and Environment. The department invites visitors to better understand the pavilion through the story of two famous characters "Sudsakorn" and "Ma Nil Mangkorn" from the literary work "Phra Apai Manee".

Inside the pavilion, the TCEB provides an exhibition on Thailand's bid and its preparation for World Expo 2020 Ayutthaya, which is to be hosted under the theme "Redefine Globalization: Balanced Life, Sustainable Living" through multimedia technology. "Nong Naree", the mascot of World Expo 2020, Ayutthaya, Thailand, acts as a magnet inviting visitors to attend the Expo 2020 exhibition.

This is the first time the bureau is exhibiting Thailand's bid overseas and under the roof of an Expo event since officially submitting the bid last year. The huge number of visitors to the Thai Pavilion are expected to create awareness of

Thailand's candidacy of World Expo 2020.

A similar exhibition was mounted when the Thai delegates led by Deputy Prime Minister Mr. Chumpol Silapa-archa attended the 151st General Assembly of the International Bureau of Expositions in Paris, France between June 11-12, 2012 to present the progress of Thailand's preparations to host World Expo 2020. The Thai Pavilion at Yeosu International Expo 2012 and the high number of visitors to the pavilion were highlighted at the assembly to affirm the country's commitment to making World Expo 2020 Ayutthaya a success.

Yeosu International Expo 2012 is smaller in scale than World Expo. While the World Expo takes place over a six-month period, the duration of international expo event in Korea is 3 months and is hosted on a space not exceeding 250,000 sqm.

For updated information on Thailand's Bid for World Expo 2020 Ayutthaya, visit [www.thailandexpo2020.com](http://www.thailandexpo2020.com).







## สสพ. ออกกลยุทธ์การตลาด “Ultimate Choice for All”

สสพ. เปิดตัวกลยุทธ์การตลาดล่าสุด “Thailand Ultimate Choice for All” มุ่งเจาะกลุ่มลูกค้า 5 กลุ่มหลักในต่างประเทศ โดยนำเสนอทางเลือกที่หลากหลายในเชิงสถานที่ของประเทศไทย กิจกรรมและสินค้าและบริการหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะด้านของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย



นางสาววิษุตา สุนทรสารทูล รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการประชุมนานาชาติสสพ. กล่าวว่า สสพ. ได้เปิดตัวกลยุทธ์ใหม่ในงานเทรดโชว์ IMEX 2012 ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นการสานต่อความสำเร็จของแคมเปญ “ประเทศไทย จุดหมายที่เลือกได้ไม่รู้จักจบ” ที่เปิดตัวไปเมื่อปีที่แล้ว โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นจากต่างชาติ และกระตุ้นให้ผู้จัดงานไม่ช้ามาจัดงานในประเทศไทยมากขึ้น ทั้งนี้ กลยุทธ์ใหม่จะเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย 5 กลุ่มหลัก ประกอบด้วย

Businessmen on the Go, Women in Travel, Young & Adventurous, Art and Culture Lovers และ Happy Family

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้ง 5 กลุ่ม สสพ. จะนำเสนอทางเลือกที่หลากหลายในเชิงสถานที่ของประเทศไทยให้กับแต่ละกลุ่ม โดยเฉพาะ 4 เมืองใหม่ ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต และเชียงใหม่ และจะขยายไปเมืองอื่นๆ ที่มีศักยภาพ เช่น กาญจนบุรี หาดใหญ่ สมุย และหัวหิน ทั้งนี้ สสพ. พร้อมแนะนำสถานที่จัดงาน และโรงแรมในแต่ละพื้นที่อีกด้วย

นอกจากนี้ สสพ. ได้นำเสนอกิจกรรมและสินค้าไมซ์ที่หลากหลายรูปแบบที่สามารถสนองตอบความต้องการเฉพาะด้านของแต่ละกลุ่มลูกค้าด้วย โดย สสพ. นำเสนอความหลากหลายของที่พักชั้นหนึ่งระดับสากล รวมทั้งสถานที่จัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวก อาหารและความบันเทิงคุณภาพระดับโลก สำหรับกลุ่ม Businessmen on the Go

นำเสนอบริการสปา อโรมาเธอราปี และการบำรุงความงาม นอกเหนือไปจากการเป็นสวรรค์แห่งการจับจ่ายทุกรูปแบบและทุกงบประมาณ รวมทั้งหลักสูตรการทำงานฝีมือหรืออาหารไทย ประเพณีดั้งเดิม หรือการท่องเที่ยวเชิงชุมชน สำหรับกลุ่ม Women in Travel

นำเสนอกิจกรรมตื่นเต้นที่หลากหลายน่าสนใจมากมาย เช่น โปรแกรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ การเดินป่า หรือเข้าเรียนมวยไทย สำหรับกลุ่ม Young & Adventurous

นำเสนอมรดกทางวัฒนธรรมอันเก่าแก่และล้ำค่าของไทย เช่น พระบรมหาราชวัง สถานที่ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกของ UNESCO และพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ต่าง ๆ สำหรับกลุ่ม Art and Culture Lovers

ส่วนกลุ่ม Happy Family สามารถเข้าร่วมกิจกรรมสำหรับครอบครัวมากมาย ตั้งแต่สวนสัตว์เปิด ในทิวเขาฟารี สวนสนุกต่างๆ รวมถึงไปสถานที่ท่องเที่ยวตากอากาศตามชายหาดทั้งฝั่งอ่าวไทยและเกาะแก่งในฝั่งอันดามัน

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังมีสถานที่ใหม่ๆ มากมาย ทั้งที่พัก และสถานที่จัดงาน เช่น Asiatique The Riverfront ในใจกลางกรุงเทพฯ โรงแรมแนวบูติกใหม่ๆ เช่น Sofitel SO, Okura Prestige, Amara และ Eastin Grand Hotels ในกรุงเทพฯ หรือ Conrad ที่พักสไตล์วิลล่าสวนดาวน์เกาะสมุย

ในการเข้าร่วมงาน IMEX 2012 สสพ. ได้นำคณะผู้แทนอุตสาหกรรมไมซ์ จำนวน 19 รายจากภาคโรงแรม ศูนย์ประชุม สายการบิน และตัวแทนการท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์



นางสาววิษุตาเสริมว่า สสพ. เลือกเปิดตัวกลยุทธ์การตลาดล่าสุดที่งาน IMEX เนื่องจากปีนี้ครบรอบ 10 ปีของงาน IMEX และเป็นงานที่จัดขึ้นในใจกลางเมืองที่เป็นศูนย์ธุรกิจการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลของโลก ที่สำคัญที่สุดคือ ยุโรปเป็นตลาดที่สำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

“ในงานนี้ เราได้มีการนัดหมายทางธุรกิจทั้งหมด 425 ครั้ง ซึ่ง สสพ. หวังว่าจะทำให้เกิดการตกลงธุรกิจเป็นมูลค่ามากกว่า 7.65 ล้านยูโร โดยเยอรมันเป็นอันดับหนึ่งในด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสำหรับไมซ์ไทย ขณะที่เนเธอร์แลนด์ติดอันดับหนึ่งในการประชุมนานาชาติ”

ในปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวยุโรปเป็นจำนวน

86,800 คน ทำรายได้เข้าประเทศ 132 ล้านยูโร สสพ. ตั้งเป้านักเดินทางไมซ์ยุโรปเติบโตร้อยละ 10 ในปี 2555 หรือจำนวน 95,500 คน ทำรายได้ถึง 150 ล้านยูโร





# TCEB LAUNCHES “ULTIMATE CHOICE FOR ALL” MARKETING STRATEGY

The TCEB recently unveiled its latest marketing strategy “Thailand Ultimate Choice for All”, which aims to penetrate 5 key MICE market groups by offering a diversity of destinations, activities and MICE products that respond to each target group.

**M**s. Vichaya Soonthornsaratoon, the TCEB’s Acting Director of Meetings Industry Department, said that the bureau launched the new strategy at IMEX 2012 in Frankfurt, Germany. It has been developed to follow on from the successful “Thailand Destination of Choices” campaign, which was initiated last year. It also aims at restoring international confidence in hosting events in Thailand.

The new strategy will focus on 5 major groups: Businessmen on the Go, Women in Travel, Young & Adventurous, Art and Culture Lovers, and Happy Family.

To meet the specific demands of these 5 groups, the TCEB will offer a variety of destination choices for each group, especially the 4 MICE Cities of Bangkok, Pattaya, Phuket and Chiang Mai but also adding Kanchanaburi, Hat Yai, Samui and Hua Hin to the selection. In addition to the destinations, the bureau will also introduce the MICE event venues and accommodation choices in each location.

Moreover, the TCEB will present a diversity of activities and products to respond to the need of each group. The bureau will offer a choice of world-class accommodation, event venues, facilities and entertainment for Businessmen-on-the Go while spa aroma therapy and beauty treatment, a shopping paradise for every style and budget, Thai handcraft & handmade and Thai cooking courses, traditional festivals and community-based tourism will be among the options for Women in Travel.

A breathtaking variety of activities, including ecotourism programs, jungle trekking and even Muay Thai boxing courses will be presented to the Young & Adventurous group.

Thailand’s rich and ancient cultural heritage such as the Royal Palace, UNESCO World Heritage sites and numerous museums and art galleries are suitable for the Art

and Culture Lovers.

The Happy Family group will be able to enjoy a vast range of family-friendly activities, from open zoos, night safaris, fun-filled amusement parks as well as the famed white sandy beaches on the Gulf of Thailand and the Andaman coast and islands.

Thailand now also offers a significant number of new accommodation choices and event venues, among them Asiatique The Riverfront in a heart of Bangkok, new boutique hotels including the Sofitel SO, Okura Prestige, Amara and Eastin Grand Hotels in Bangkok, and exclusive villas at the Conrad in Koh Samui.

In joining IMEX 2012, the TCEB led a 19-member Thai delegation of MICE organizers and representatives from hotels, conference centres, airlines and travel agencies who exhibited a wide range of innovative products and services for the MICE and incentive travel sectors.

Ms. Vichaya added that the TCEB chose to launch its new marketing strategy at IMEX because the event was celebrating its 10th anniversary and is at the heart of the world’s meetings and incentive travel business. Most importantly, Europe is a key market for Thailand’s MICE industry.

“We had 425 business appointments during this event, which are expected to generate business deals worth more than Euro 7.65 million. For Thailand’s MICE market, Germany ranks the first in terms of both meetings and incentive travel, whilst the Netherlands holds the lead in international conventions held in Thailand”.

Last year, Thailand welcomed 86,800 European MICE travelers, earning revenues of Euro 132 million. The TCEB has set a target of 10% growth for its European market in 2012, and expects 95,500 MICE visitors and revenues approaching Euro 150 million.

Overall in 2012, Thailand’s MICE industry is expected to attract 750,000 MICE visitors and generate more than Euro 1.5 billion from group meetings, international conventions and incentive travel,” Ms. Vichaya said.







## ROAD SHOWS

# สสพ. จัดโรดโชว์ในสหราชอาณาจักรและอินเดีย

## ชูไทยประตูสู่อาเซียน ดึงดูดงานเทรดโชว์

## และผู้ชมงาน

สสพ. จัดโรดโชว์งานแสดงสินค้านานาชาติในสหราชอาณาจักร และอินเดีย เมื่อมุ่งใจผู้จัดงานแสดงสินค้าให้มาจัดงานในประเทศไทย รวมถึงดึงดูดผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าจากทั้งสองประเทศ โดยชูจุดขายประเทศไทยเป็นประตูสู่โอกาสทางธุรกิจอาเซียนในปี 2558 รวมทั้งนำเสนอประเทศไทยเป็นผู้นำตลาดอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในภูมิภาค

งานโรดโชว์ในลอนดอน สหราชอาณาจักร ถือเป็นครั้งแรกที่ สสพ. ร่วมกับนิตยสาร The Economist จัดการสัมมนา นำโดย นายจัสติน วูด ซึ่งเป็น Chief Economist of South-East Asia Pacific เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย และความเจริญเติบโตของภาคธุรกิจต่าง ๆ ในภูมิภาค ได้แก่ อุตสาหกรรมรถยนต์ อาหารและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ จนถึงเครื่องมืออุตสาหกรรม พลังงาน อิเล็กทรอนิกส์ อัญมณีและเครื่องประดับ

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นผู้นำตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติในอาเซียน ทั้งในด้านของจำนวนงานที่จัดต่อปี อัตราการเติบโตต่อปี ขนาดพื้นที่จัดงานโดยรวม พื้นที่งานที่ขายได้โดยเฉลี่ยและรายได้ นอกจากนี้ ผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าในประเทศไทย 1 ใน 10 อันดับแรกมาจากกลุ่มประเทศอาเซียน

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการแสดงสินค้านานาชาติ สสพ. กล่าวว่า เพื่อคงสถานะผู้นำในอาเซียน ยุทธศาสตร์ของ สสพ. ปี 2555 จะมุ่งสร้างขีดความสามารถของประเทศไทยในการเป็นประตูเศรษฐกิจของอาเซียน โดยดึงดูดงานแสดงสินค้านานาชาติที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจต่อภูมิภาคให้มาจัดงานในประเทศไทย

นางศุภวรรณ กล่าวด้วยว่า การที่ประเทศไทยเป็นผู้นำในตลาดของอาเซียน จะช่วยให้ผู้จัดงานแสดงสินค้าจากสหราชอาณาจักรเข้าถึงตลาดในภูมิภาคที่กำลังเติบโต เพราะอาเซียนมีอุปสงค์ภายในที่สูงเนื่องจากมีจำนวนประชากรรวมกันมากกว่า 500 ล้านคน มีฐานการผลิตและการส่งออกที่กำลังเติบโต มีนโยบายเปิดรับการลงทุน และมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว

“สสพ. จะสนับสนุนผู้จัดงานของสหราชอาณาจักรในรูปแบบของการเยี่ยมชมสถานที่จัดงาน นัดหมายพบปะกับผู้เกี่ยวข้อง และการวิจัยตลาดเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค โดยในปีที่ผ่านมา สสพ. ได้จัดการเยี่ยมชมสถานที่จัดงาน 4 ครั้ง ให้ผู้จัดงานชั้นนำจากสหราชอาณาจักรได้พบกับผู้ประกอบการธุรกิจในประเทศไทย ดังนั้น สสพ. มั่นใจว่างานแสดงสินค้าใหม่ ๆ ที่ จะจัดขึ้นในประเทศไทย และได้รับการสนับสนุนจาก สสพ. จะ

### ประเทศไทย ผู้นำอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติในอาเซียน

จำนวนงานที่จัด : 71

อัตราการเติบโตต่อปี : 70%

พื้นที่จัดงานที่ขายได้ในภาพรวม : 432,500

ตารางเมตร

พื้นที่จัดงานที่ขายได้เฉลี่ยต่องาน : 6,092/

ตารางเมตร

รายได้ : 132 ดอลลาร์

ที่มา : The 7th Trade Fair Industry in Asia 2011 Report of The Global Association of the Exhibition Industry (UFI)

ประสบความสำเร็จในการเปิดตัวและการประชาสัมพันธ์ในปีต่อ ๆ ไป” นางศุภวรรณ อธิบาย

ในงานโรดโชว์ สสพ. ได้นำเสนอภาคอุตสาหกรรมของไทย 4 ภาคที่มีอัตราการเติบโตสูงและได้รับการประชาสัมพันธ์ให้กับผู้จัดงานสหราชอาณาจักรประกอบด้วย อัญมณีและเครื่องประดับ อิเล็กทรอนิกส์ รถยนต์ อาหารและเครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมบริการ นอกจากนี้ ยังได้มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้จัดงานในสหราชอาณาจักร กับศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทย เช่น นิทรรศการและการประชุมไบเทค ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค และศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ก่อนหน้านี้ สสพ. ประสบความสำเร็จในการจัดงานเทรดโชว์ใหม่จากสหราชอาณาจักร จำนวน 3 งาน ให้เข้ามาจัดในประเทศไทย ได้แก่ Fastener Fair 2012 จัดโดย Mack Brooks Exhibitions Limited งาน Chemspec Asia 2013 และ Asian Coatings Show 2013 จัดโดย Quartz Business Media (QBM)

นอกจากนี้ สสพ. ยังได้จัดงานโรดโชว์ในเมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย เพื่อชักจูงให้นักธุรกิจ สมาคมการค้า หอการค้าและผู้แทนธุรกิจท่องเที่ยวเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

นานาชาติในประเทศไทยซึ่งในปีที่ผ่านมา ผู้เข้าชมงานในประเทศไทยที่มาจากอินเดียมีจำนวนมากเป็นอันดับ 2 ในบรรดาผู้เข้าชมงานจากต่างประเทศทั้งหมด ขณะที่ปริมาณการค้าระหว่างไทยและอินเดียขยายตัวร้อยละ 23 ในปี 2554 มีมูลค่าทั้งหมด 8,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคธุรกิจที่มีแนวโน้มน่าสนใจสำหรับผู้เข้าชมงานจากอินเดียประกอบด้วย การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ อัญมณีและเครื่องประดับ สิ่งทอและอุตสาหกรรมพลาสติก ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมเหล่านี้ได้รับการจัดแสดงในงานแสดงสินค้านานาชาติรายใหญ่ๆ ของประเทศไทย ทั้ง ProPak Asia, Bangkok Gems & Jewelry, InterPlas Thailand, Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair และ Garment Manufacturing Expo

ระหว่างการประชุมกับผู้แทนธุรกิจท่องเที่ยวและสมาคมการค้าอินเดีย สสพ. ได้นำเสนอจุดขายของประเทศไทยที่มีที่ตั้งทางยุทธศาสตร์รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 และการที่ไทยเป็นผู้นำตลาดแสดงสินค้านานาชาติในอาเซียน

“ปัจจุบัน ประเทศไทยยังคงคงสถานะการเป็นผู้นำในตลาดอาเซียน มีการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติถึง 85 งานเมื่อปีที่ผ่านมา การใช้ประเทศไทยเป็นฐานกระจายตลาดอาเซียนจึงเป็นช่องทางให้เข้าถึงโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลาย และยังเป็นฐานสำหรับใช้เชื่อมโยงธุรกิจระหว่างอาเซียนและกลุ่มประเทศ BIMSTEC ด้วย” นางศุภวรรณ กล่าว

นอกจากนี้ สสพ. ยังได้นำเสนอโปรโมชั่นสำหรับผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า “100 A-HEAD” เพื่อดึงกลุ่มนักเดินทางจากตัวแทนการท่องเที่ยว สมาคมการค้า สมาพันธ์และหอการค้าของอินเดียให้มาเข้าชมงานในประเทศไทย โดยจะมอบ 100 ดอลลาร์สหรัฐ สำหรับการนำกลุ่มผู้เข้าชมงานเข้ามาประเทศไทยได้อย่างน้อย 15 คน รวมทั้งการสนับสนุนให้กลุ่มผู้เข้าชมจากอินเดียสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจและสร้างเครือข่ายกับสมาคมทางการค้าและหอการค้าในประเทศไทย

นายอดุลย์ โชตินิสากรณ์ ผู้อำนวยการศูนย์การค้าไทย ประจำมูไบ กล่าวเสริมว่า ด้วยทำเลที่ตั้งที่อยู่มากในใจกลางอาเซียน การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยจึงเป็นตลาดที่ดีที่สุดของนักธุรกิจที่ต้องการเจาะตลาดอาเซียนซึ่งกำลังเติบโต

ในปี 2555 คาดว่าจะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามายังประเทศไทยประมาณ 750,000 คน สร้างรายได้ 60,120 ล้านบาท หรือ 1,940 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยจะเป็นสัดส่วนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ 80,000 คน และคาดว่าจะสร้างรายได้ 7,929 ล้านบาท หรือ 255 ล้านดอลลาร์สหรัฐ





# TCEB ORGANIZES ROAD SHOWS IN UK AND INDIA HIGHLIGHTING THE GATEWAY TO ASEAN TO DRAW TRADE SHOWS AND VISITORS

To attract trade show organizers and visitors to Thailand, TCEB recently organized exhibition road shows in the UK and India. Thailand's position as a gateway to business opportunities in ASEAN after the integration of ASEAN Economic Community in 2015 and the Kingdom's leadership in the ASEAN exhibition market were highlighted as selling points of the road shows.

For the road show in London, the TCEB joined The Economist for the first time in organizing a round table discussion led by Mr. Justin Wood, Chief Economist of South and South-East Asia Pacific. The discussion aimed to promote Thailand's exhibition industry and dynamic growth across a wide range of sectors in the region from automobiles, food, healthcare, industrial equipment, energy, electronics and jewelry.

Thailand's exhibition industry is now ranked the first in ASEAN in terms of the number of events held annually, annual growth rate, total event space, average event space sold and revenue. In addition, the top ten trade visitors and exhibitors in Thailand are from ASEAN countries.

Mrs. Supawan Teerarat, the TCEB's Director of Exhibition Department, said that in order to maintain its leadership in ASEAN, the bureau's 2012 strategy is focusing on strengthening the country's capability as the business gateway to ASEAN. The TCEB aims to attract international exhibitions relevant to the region's economic-driven industries to Thailand.

She said that Thailand's leading position in ASEAN would help trade show organizers from the UK to access the growing ASEAN region and reach its combined population, which now exceeds 500 million. She added that ASEAN has a growing manufacturing and export base, open investment policies and is enjoying fast economic expansion.

"The bureau will support UK trade show organizers through site inspection trips, meetings with stakeholders, potential local partners, and market research to help establish business opportunities in the region. Last year, we arranged four site inspection trips for leading UK organizers to visit Thailand and to meet with potential local partners. The TCEB is confident that new exhibitions to be organized in Thailand and supported by the bureau will be successful in launching their shows and promoting shows in the coming years," Mrs. Supawan said.

During the event, the four high growth industries in Thailand - jewelry, electronics, automobiles, food & beverage and hospitality - were presented to UK event and trade fair organizers. Discussions were held to share information and talk about a potential business partnership between UK organizers and Thailand's leading exhibition venues including BITEC, IMPACT and QSNCC.

Prior to the road show, the bureau was successful in winning three new shows from the UK for Thailand: Fastener Fair 2012, Chemspec Asia 2013 and Asian Coatings Show

## THAILAND'S LEADERSHIP IN ASEAN EXHIBITION INDUSTRY (YEAR 2010)

Number of events: **71**  
Annual growth rate: **70%**  
Total event space sold: **432,500/sqm.**  
Average event space sold per exhibition: **6,092/sqm.**  
Revenue: **\$US 132**

Source: The 7th Trade Fair Industry in Asia 2011 Report of The Global Association of the Exhibition Industry (UFI)

2013. The first fair is being held in September and is organized by Mack Brooks Exhibitions Limited. Quartz Business Media (QBM) will organize the latter two.

Besides the UK, the bureau also organized a road show in Mumbai, India to attract Indian businessmen, trade associations, chambers of commerce and travel agents to join trade shows in Thailand. Indian visitors attending exhibitions in Thailand ranked second among overseas visitors attending trade shows in Thailand last year and India-Thailand bilateral trade volume in 2010 grew by 23 per cent, reaching around US\$8.1 billion in value.

The sectors with the most promising prospects for Indian trade visitors are printing & packaging, gems & jewelry, textile, and the plastics industry. These industries are featured through Thailand's key international exhibitions, including ProPak Asia, Bangkok Gems & Jewelry, InterPlas Thailand, Bangkok International Gift Fair and Bangkok International Houseware Fair, and Garment Manufacturing Expo.

During the meeting with Indian travel agents and trade associations, the TCEB highlighted Thailand's strategic location to the ASEAN market in light of the ASEAN Economic Community (AEC) coming into force in 2015, and Thailand's current leading position in the ASEAN trade show market.

"At present, Thailand's exhibition industry continues to be a leading player in ASEAN with a high record of 85 international trade shows organized in 2011. Therefore, Thailand as a platform to ASEAN market offers unparalleled business opportunities. It also serves as business link between ASEAN and BIMSTEC countries," she said.

Moreover, the TCEB offered the incentive program "100 A-Head" to India's travel agents, trade associations, federations and Chambers of Commerce to visit trade shows in Thailand. The promotion provides US\$ 100 for bringing in a group of at least 15 visitors to attend trade exhibitions in Thailand. It is also intended to encourage group trade visitors from India to create business relationships and networking with local trade associations and Chamber of Commerce in Thailand.

Mr. Adul Chotinisakorn, Executive Director of Thai Trade Center, Mumbai added that being a hub of ASEAN, Thailand's exhibitions become the ideal marketplace for those wanting to penetrate the growing ASEAN market.

In 2012, Thailand is expected to welcome approximately 750,000 MICE visitors to the country, generating expected revenues of Bt60.12 billion or US\$1.94 billion, of which 80,000 visitors will be attending exhibitions and trade fairs, generating expected revenues of Bt7.929 billion or US\$255 million.





## สสพ. เปิดตัว ISO 20121

# มาตรฐานยกระดับบริหารงานไม่ใช้อย่างยั่งยืน



สสพ. เตรียมผลักดันมาตรฐานระบบการบริหารงานไม่ใช้อย่างยั่งยืน หรือ ISO 20121 (Event Sustainability Management Systems) ให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ไทยในเดือนกรกฎาคมนี้ ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับการจัดมหกรรมกีฬาโอลิมปิก 2012 ณ กรุงลอนดอน ซึ่งนำ ISO 20121 ไปใช้ในการจัดงานเป็นครั้งแรก เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้มีความเป็นมืออาชีพเทียบเท่ามาตรฐานสากล โดยประเทศไทยจะถือเป็นประเทศแรกในเอเชียที่นำมาตรฐานนี้มาใช้

ก่อนหน้านี้ สสพ. ได้เปิดตัว ISO 20121 ในงานเทรดโชว์ IMEX 2012 ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต เยอรมนี เมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสพ. กล่าวในงาน IMEX 2012 ว่า แนวคิดในการส่งเสริมมาตรฐาน ISO 20121 เกิดจากการทำงานเชิงรุกของ สสพ. ในการผลักดันประเด็นสิ่งแวดล้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ที่ริเริ่มมาตั้งแต่เมื่อ 5 ปีก่อน รวมทั้งการผลักดันมาตรฐานการประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเมื่อ 4 ปีที่ผ่านมา และได้รับการพัฒนาเป็นแนวความคิดเรื่องความยั่งยืน จนต่อ ยอดมาเป็นการผลักดัน ISO 20121 Event Sustainability Management Systems

“สสพ. จะทำงานร่วมกับบริษัท SGS ซึ่งเป็นองค์กรด้านการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการจัดการ เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้รับการรับรองด้วย ISO 20121 ทั้งนี้ บริษัท SGS จะเป็นผู้จัดฝึกอบรมให้กับผู้ประกอบการ ส่วนภายในปีนี้ สสพ. จะช่วยเหลือในเรื่องเงินสนับสนุนให้กับผู้ประกอบการในสัดส่วนร้อยละ 70 ของต้นทุนที่ต้องใช้จ่าย เพื่อให้ได้รับการรับรองด้วยมาตรฐานดังกล่าว หรือเป็นวงเงิน 75,000 ยูโร

นางนิชาภา มั่นใจว่า ISO 20121 จะช่วยยกระดับความเป็นมืออาชีพของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และเป็นการสร้างกรอบการดำเนินงานที่ได้รับการยอมรับร่วมกัน รวมถึงทำให้การจัดงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาเรื่องความยั่งยืน สอดคล้องกับพันธกิจของ สสพ. ในการส่งเสริมมาตรฐานในระดับสากลให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ดังนั้น มาตรฐานสากลนี้จึงมีความสำคัญยิ่ง เพราะเป็นข้อกำหนดของการจัด

งานในระดับสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในขณะที่ประเทศไทยกำลังประมวลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ภายใต้แนวคิด นิยามใหม่ของโลกาภิวัตน์ วิธีที่ยั่งยืน เพื่อโลกที่สมดุล

นางนิชาภา กล่าวถึงแนวโน้มที่ดีของการผลักดันให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยนำ ISO 20121 มาใช้ เห็นได้จากกรณีของการส่งเสริมมาตรฐานการประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเมื่อ 4 ปีก่อน มีผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมมากกว่า 80 ราย จนปัจจุบันประเทศไทยมีโรงแรมที่ได้รับการรับรองเป็นโรงแรม “มาตรฐานสีเขียว” จำนวนมากกว่า 170 ราย และมีศูนย์การประชุมนานาชาติที่ได้รับการรับรองว่ามีมาตรฐานสิ่งแวดล้อมจำนวน 8 ราย

นอกจากนี้ กรุงเทพฯ ยังได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองชั้นนำในเอเชียสำหรับการประชุมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลการสำรวจในหัวข้อ “Leadership in Sustainability: The Why and The How” ของ MCI ซึ่งเป็นบริษัทจัดงานชั้นนำระดับโลก โดยงานสำรวจชิ้นนี้เป็นส่วนหนึ่งของการประชุมประจำปี 2010 ของ UFI

ปัจจุบันศูนย์การประชุมในประเทศไทยที่เข้าข่ายเป็นศูนย์การประชุมสีเขียวประกอบด้วย ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางกอก คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัล เวิลด์ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ศูนย์ประชุมพีช เมืองพัทยา ศูนย์นิทรรศการและการประชุมรอยัล ภูเก็ต มารีน่า และศูนย์ประชุมนานาชาติคลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี หาดใหญ่





# TCEB INTRODUCES ISO 20121 A STANDARD TO ENHANCE SUSTAINABLE MICE MANAGEMENT

With the aim of raising Thailand's MICE industry so that it meets global standards in professional management, the TCEB will propel ISO 20121 (Event Sustainability Management Systems) to Thailand's MICE industry in July 2012 which is the same time that the London 2012 Olympic Games, the first mega event to adopt this standard to its management system, is staged. Thailand will, therefore, become the first country in Asia to adopt this standard procedure.



**T**he TCEB introduced the ISO 20121 at IMEX 2012 in Frankfurt, Germany in May 2012.

Ms. Nichapa Yoswee, Director of MICE Capabilities Department from TCEB, explained at IMEX 2012 that the idea to drive ISO 20121 to the Thai MICE industry developed from the TCEB's leadership profile of Green Initiatives launched 5 years ago and the national Green Meetings Standard introduced 4 years ago. These evolved into a sustainability concept, and subsequently to the promotion of ISO 20121 Event Sustainability Management Systems.

"The TCEB will work with SGS, the world's leading inspection, verification and certification company, to encourage Thai MICE operators to obtain ISO 20121 certification. To achieve this, SGS will provide the operators with training and education programs. The bureau will support them with a subsidy amounting to 70 per cent of the total fees for ISO 20121 accreditation, which represents Euros 75,000 in 2012," Ms. Nichapa said.

She expressed confidence that ISO 20121 would enhance the professional level of the Thai MICE industry, create a common framework and encourage the MICE industry's contribution to sustainability. This is in line with the bureau's core mission of promoting and introducing an international benchmark for the industry.



This global standard is also significant as it is required for global-scale events, which is particularly important as Thailand is bidding to host the World Expo 2020 Ayutthaya under the theme of 'Redefine Globalization: Balanced Life, Sustainable Living'.

Ms. Nichapa pointed out the excellent prospects for introducing ISO 20121 to Thai MICE operators. Significantly, when a national Green Meetings standard was launched four years ago, it attracted more than 80 MICE operators to join the program. Today, Thailand has over 170 hotels certified as "Green Accommodation" and 8 international convention centers in the country are now "Green Venues". They are: IMPACT Muang Thong Thani, Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC), Bangkok International Trade & Convention Center (BITEC), Bangkok Convention Centre at Central World, Royal Paragon Hall, Pattaya Exhibition and Convention Hall (PEACH), Royal Phuket Marina International Exhibition & Convention Centre, and The 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center, Hat Yai.

Furthermore, Bangkok has been ranked the top city in Asia for Green Meetings. This reference comes from the 'Leadership in Sustainability: The Why and The How' survey conducted by global event management association MCI as part of their UFI Annual Conference 2010.





MICE ALLIANCE

## สสพ. จัดตั้งเครือข่าย “พันธมิตรไมซ์ไทย” พัฒนาบุคลากรไมซ์ไทย รองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

สสพ. ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกับ 4 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน จัดตั้ง “พันธมิตรไมซ์ไทย” เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและทักษะวิชาชีพของบุคลากรไมซ์ไทย ซึ่งเป็นหนึ่งในมาตรการเตรียมความพร้อมรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี ในขณะเดียวกัน ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน เพื่อจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติสาขาไมซ์

เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม ที่ผ่านมา สสพ. ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจฉบับแรก ระหว่างฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ของ สสพ. กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และกองทุนส่งเสริมการประชุมนานาชาติ โดยทั้ง 5 หน่วยงาน จะทำงานร่วมกันเชิงบูรณาการภายใต้เครือข่ายพันธมิตรไมซ์ไทย เพื่อยกระดับทักษะวิชาชีพและขีดความสามารถของบุคลากรไมซ์ไทย ซึ่งจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย รวมไปถึงการสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบต่างๆ ของกลุ่มอาเซียน

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ได้กำหนดกรอบความร่วมมือใน 4 ประเด็นหลัก ๆ คือ

- 1) ร่วมกันกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมไมซ์ใน 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้ให้บริการด้านสถานที่จัดประชุมและแสดงสินค้า (Venue: Convention and Exhibition Centre) กลุ่มธุรกิจโรงแรม กลุ่มผู้ให้บริการด้านผู้จัดงาน (DMC/ EMC/ PCO

และอื่นๆ) และกลุ่มผู้ให้บริการด้านการจัดงานประเภท Service Provider (Contractors & Logistics) 2) ร่วมกันพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มวิชาชีพไมซ์โดยเฉพาะ 3) ร่วมกันจัดทำแผนการฝึกอบรม และจัดสัมมนาเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ให้บริการไมซ์ในประเทศไทย และ 4) ร่วมกันประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้ประโยชน์สูงสุดภายใต้ความตกลงของอาเซียน

นายธงชัย ศรีตามา กรรมการและรักษาการผู้อำนวยการ สสพ. ย้ำว่า สสพ. ได้สนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมไมซ์ไทยได้ตระหนักและเข้าใจถึงนโยบายของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมาโดยตลอด และยังได้ทำงานร่วมกับภาคเอกชนอย่างใกล้ชิดเพื่อพัฒนาและนำเสนอทางออกของปัญหาให้กับรัฐบาล เพื่อเป็นหลักประกันว่าภาคอุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีความพร้อมในการปรับตัวเพื่อรองรับสภาพทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นหนึ่งที่ทาง สสพ. ให้ความสำคัญคือการพัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์ไทย



เพื่อเป็นช่องทางยกระดับมาตรฐานของบุคลากรเหล่านั้นให้ไปถึงระดับสากล จึงทำให้มีการลงนามร่วมมือจัดตั้งเครือข่ายพันธมิตรไมซ์ไทยในวันนี้

“สสปน. มั่นใจว่า ความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในสภาวะแวดล้อมที่จะมีผู้ประกอบการไมซ์จากต่างประเทศเข้ามาทำงานในประเทศไทยมากขึ้น และผู้ประกอบการไทยไปทำงานในต่างประเทศมากขึ้น ขีดความสามารถที่เพิ่มขึ้นนี้จะช่วยให้ประเทศไทยสามารถรักษาสถานตลาดและตอกย้ำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางไมซ์แห่งอาเซียนต่อไป” นายธงชัย กล่าวปิดท้าย

จากนั้น สสปน. ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม เพื่อจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติสาขาไมซ์เป็นครั้งแรก โดยมีหน่วยงานอื่น ๆ ที่ร่วมลงนามคือ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และสมาคมธุรกิจสร้างสรรคการจัดงาน

ในบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ นอกจากทั้ง 5 หน่วยงานจะร่วมกันจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติสาขาไมซ์แล้ว ยังกำหนดให้ร่วมกันจัดทำรูปแบบเพื่อใช้รองรับการ

รับรองมาตรฐานบุคลากรไมซ์ด้วย พร้อมทั้งร่วมกันสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไมซ์ส่งบุคลากรของตนเข้าทดสอบวัดระดับทักษะตามมาตรฐานแห่งชาติ

นอกจากนี้ จะร่วมกันส่งเสริมขีดความรู้ความสามารถและทักษะให้กับบุคลากรไมซ์เพื่อให้มีคุณสมบัติตรงกับเงื่อนไขของผู้ประกอบการ รวมทั้งสนับสนุนซึ่งกันและกันผ่านสื่อและปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ของความร่วมมือที่ได้มีการลงนามในครั้งนี้

หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รองอธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน กล่าวว่า กรมพัฒนาฝีมือแรงงานจะช่วยฝึกอบรมบุคลากรในทุกระดับ ในส่วนของการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติจะมีการวัดระดับความรู้ ทักษะ ทัศนคติ และกฎหมาย ทางกรมฯ จะพัฒนาต่อยอดไปสู่การออก license หรือใบอนุญาตมาตรฐานแรงงาน นอกจากนี้ ผู้ประกอบการที่จัดฝึกอบรมพนักงานตามแนวทางการพัฒนาของกรมฯ จะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี คือสามารถนำค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมไปหักภาษีได้สองเท่า

## TCEB CREATES “MICE ALLIANCE” NETWORK HELPING THAI MICE PERSONNEL TO PREPARE FOR THE AEC

The TCEB has signed a memorandum of understanding (MOU) with four public and private organizations to form a MICE Alliance network in an effort to develop the capabilities and skills of Thai MICE personnel. It is one of the measures being taken to prepare for the ASEAN Economic Community (AEC). The bureau also signed another MOU with the Department of Skills Development to initiate “National Skill Standard for MICE”.

The first agreement was signed on May 2, 2012 between the TCEB's MICE Capabilities Department and the Department of Tourism of Ministry of Tourism and Sports, the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), the Thailand Exhibition Association (TEA) and the Convention Promotion Fund (CPF).

The five agencies will integrate their efforts and resources under “Thai MICE Alliance” network to enhance the professional skills and competencies of MICE personnel in Thailand. This will strengthen the competitiveness of Thailand's MICE industry, as well as build greater awareness and understanding of ASEAN's regulatory landscape and stress Thailand's regional leadership in ASEAN's MICE sector.

The MOU provides a framework for cooperation in four main areas: 1) to jointly set a human resources development plan for the four main MICE subgroups - convention and exhibition venues, the hotel industry, event organizers (DMC / EMC / PCOs), and service providers (contractors & logistics); 2) to develop an English-language curriculum specifically for MICE professionals; (3) to plan a training and seminar

ธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ  
ยกระดับมาตรฐานบุคลากรใน  
National Skill Standard for MICE



program to strengthen MICE industry knowledge; and (4) to collaborate in publicizing activities that will help the industry maximize its potential within the AEC.

Mr. Thongchai Sridama, TCEB's Board of Director and Acting President, emphasized that the bureau has always supported the Thai MICE sector in being aware of and understanding the implications of the AEC. The bureau has also worked closely with the private sector in developing and proposing to government the solutions that will ensure that Thailand's MICE industry is ready to deal with economic changes.

“One of the issues on which the TCEB places great importance is developing Thai MICE personnel to meet the international standard. This is the reason for forming the Thai MICE Alliance network today,” said Mr. Thongchai.

“The TCEB is confident that this cooperation can elevate the international competitiveness of Thailand's MICE industry in an environment where more overseas MICE operators are coming to do business in Thailand, and vice-versa. This greater strength will help maintain the market base and reinforce Thailand's position as ASEAN's MICE hub,” Mr. Thongchai said in conclusion.

The TCEB signed a second MOU with the Department of Skills Development, Ministry of Labor on May 22, 2012 to initiate the National Skill Standard for the MICE sector. The



TICA, the TEA, and the Event Management Association (EMA) also signed the agreement.

Under the terms of the MOU, not only will the five partners jointly set the national skill standard for Thailand's MICE personnel, but they will also develop the procedures to certify the MICE skill standards. In addition, they will encourage the MICE operators to support personnel in applying for the national skill standard test.

They will moreover collaborate to enhance the knowledge, capabilities and skills of MICE personnel to meet requirements of the operators. They will support one another, using relevant

resources that will help them achieve the objectives of the collaboration.

M.L. Puntrik Smiti, the Deputy Director-General, Department of Skill Development, Ministry of Labor, said that the department would help train personnel at all levels. The national standard test would cover knowledge, skills, attitude and laws. For the next step, the department would continue the development by issuing the labor standard license. In addition, the operators who organize personnel training programs under the department's guideline would obtain a 200 per cent tax reduction for any training expenses.



สสพ. นำโดยนายธงชัย ศรีดามา กรรมการ และรักษาการผู้อำนวยการ สสพ. ลงนาม ในบันทึกความเข้าใจ เพื่อกำหนดมาตรฐาน ทักษะไมซ์แห่งชาติ ร่วมกับหม่อมหลวง ปุณทริก สมิติ (ที่สองจากซ้าย) รองอธิบดี กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา (ที่สองจากขวา) ประธานสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) นายประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล (ซ้าย) ประธานสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ (ขวา) ประธาน สมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน นอกจากนี้ กำหนดมาตรฐานทักษะไมซ์แห่งชาติ บันทึก ความเข้าใจฉบับนี้กำหนดให้ผู้ประกอบวิชาชีพอันเข้าทดสอบระดับมาตรฐานทักษะ ด้วย ทั้งนี้เป้าหมายเพื่อยกระดับมาตรฐาน ชีวิตความสามารถและทักษะของบุคลากรไมซ์ ไทยให้สามารถรองรับการแข่งขันจากการเปิด ตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

The TCEB led by Mr. Thongchai Sridama, centre, Acting President, sign the MOU with M.L. Puntrik Smiti, 2nd from left, the Deputy Director-General, Department of Skill Development, Ministry of Labor, Mr. Sumate Sudasna, second from right, the President of the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Mr. Pravit Sribanditmongkol, left, the President of Thailand Exhibition Association (TEA) and Mr. Sermkhun Kunawong, right, the President of Event Management Association, outlining Thailand's first "National Skill Standard for MICE".

Apart from National Skill Standard for MICE, the MOU encourages MICE professionals to attend this standard test. The ultimate goal of this collaboration is to elevate the standard, capabilities and skills of Thai MICE personnel in preparation for the ASEAN Economic Community (AEC) in 2015.