



รู้งาน MICE GURU BY TCEB

ISSUE
04
JAN-FEB
2562 • 2019



COVER STORY

Top Hits 25 เส้นทางไมซ์
ประสบการณ์ใหม่ใน 5 โมซ์ซิตี
Top 25 MICE Routes
in 5 MICE Cities Offering
New MICE Experiences

EVENT BANANA

การสร้างธุรกิจและสังคมยั่งยืน
ด้วยเทคโนโลยี
Creating Sustainable
Business and Society
Through Technology

TCEB ACTION

ไทยขึ้นแท่น
ผู้นำอินเซนทิฟระดับโลก
Thailand Becomes
a World Leader in
Incentive Travel Industry



CONTENTS

04

COVER STORY

Top Hits 25 เส้นทางไมซ์
ประสมารณ์ใหม่ใน 5 โมซ์ซิตี
Top 25 MICE Routes
in 5 MICE Cities Offering
New MICE Experiences

06

TCEB UPDATE

ที่เลียบับคนพันธุไมซ์ผ่านเครือช่าย
การศึกษาในภูมิภาค
TCEB Grows MICE
Professionals through
Regional MICE Academic
Cluster

08

EVENT BANANA

การสร้าธุรกิจและสังคมที่ยั่งยืน
ด้วยเทคโนโลยี
Creating Sustainable Business
and Society Through
Technology

10

TCEB ACTION

ไทยขึ้นแท่น
ผู้นำอินเซนทิฟระดับโลก
Thailand Becomes a World
Leader in Incentive Travel
Industry

12

ALL ABOUT MICE

ไมซ์ ใส่ใจภูมิชาวนบ้าน
รักษาลิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
MICE Maintains Local
Wisdoms and Cares for
Environment

14

EVENT CALENDAR

พบกับงานไมซ์น่าสนใจระหว่าง
เดือน มีนาคม – เมษายน
Update the Upcoming
MICE Event during
March - April

PRESIDENT EDITOR



สวัสดีปีใหม่ครับ พบกับ “วารสารรู้งาน MICE GURU by TCEB” ฉบับต้อนรับปีใหม่ 2562 ที่ถึงแม้ว่าปีเก่าจะผ่านพ้นไป แต่เรายังคงนำเสนอเนื้อหาสาระที่เข้มข้นเช่นเคยครับ

ฉบับนี้มาพร้อมกับข่าวธุรกิจไมซ์รับปีใหม่โดยปีที่ผ่านมา ช่วงเดือนตุลาคม - ธันวาคม มีนักเดินทางไมซ์ในและต่างประเทศ เดินทางในบ้านเรากันกว่า 6.6 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 4.2 หมื่นล้านบาททีเดียวครับ

นักเดินทางไมซ์จากเอเชียเพื่อนบ้านเรา ยังคงชื่นชอบการเดินทางมาเยือนไทยเป็นภูมิภาคยอดฮิตสูงสุด โดยส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มที่มาจัดงานอินเซนทิฟให้รางวัลกับพนักงาน และเงินยังคงมียอดจำนวนนักเดินทางไมซ์ ที่มาประเทศไทยเป็นอันดับหนึ่งเช่นเคย

และเพื่อดึงดูดให้เหล่านักเดินทางไมซ์คนไทยและต่างชาติ เดินทางกันในบ้านเราเพิ่มขึ้นอีก ล่าสุดจึงเปิดตัว 25 เส้นทางไมซ์ใหม่ใน 5 เมืองไมซ์ซิตี (กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น) มาฝากกันในคอลัมน์ Cover Story พร้อมติดตามข่าวสารไฮไลท์กิจกรรมได้จากคอลัมน์ TCEB Update และ TCEB Action ที่พลาดไม่ได้กับสาระอีกมากมายที่วางไม่ลงตั้งแต่หน้าแรกจนหน้าสุดท้าย

ในช่วงเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์นี้ ยังมีงานไมซ์อีกมากมายมาฝากนักเดินทางทั้งหลาย อาทิ เทศกาล Bangkok Design Week 2019 วันที่ 27 ม.ค.-4 ก.พ. เทศกาลเชียงใหม่บลูมส์ 2019 หรือ เชียงใหม่เบิกบาน “กุมภาพันธุ์ กินหอม อยู่หอม ที่เชียงใหม่” ยกกระต๊อบจัดงาน มหกรรมไม้ดอกไม้ประดับด้วยการสร้างแบรนด์เมืองแห่งดอกไม้ ดึงงานต่างๆ ของ เชียงใหม่ร่วมจัดต่อเนื่องกันตลอดเดือน กุมภาพันธุ์ งานเทศกาลศิลปะแบบ สหศาสตร์ “Low Art Festival Vol.3” วันที่ 8-14 ก.พ. งาน Bangkok Motorbike Festival 2019 วันที่ 13-17 ก.พ. และ ยังสามารถเลือกสรรเข้าร่วมงานไมซ์ ได้อีกหลากหลายงานจากคอลัมน์ Event Calendar ครับ

ท่านผู้อ่านครับ ช่วงนี้สภาพอากาศ ทั่วโลกรวมถึงบ้านเรายังน่าเป็นห่วงอยู่นะครับ และหากท่านต้องเดินทางหรือเข้าร่วมงานไมซ์ที่ไหน อย่าลืมหมั่นระมัดระวัง และดูแลสุขภาพกันด้วยนะครับ

แล้วพบกันใหม่กับ ‘รู้งาน’ ฉบับหน้าครับ

Happy New Year to all readers. The New Year welcome issue of “MICE Guru by TCEB” is packed with

interesting news and updates on MICE business as usual.

We welcomed 2019 with the MICE business’s good news. During October-December 2018, more than 6.6 million domestic and international MICE travellers visited Thailand, generating revenue of over THB 42,000 million.

Above all, Thailand has been one of the most popular MICE destinations among MICE travellers from Asia, especially travellers from the incentive travel segment. Besides, the highest number of MICE travellers to Thailand was from China.

With the aim of attracting more domestic and international MICE travellers to Thailand, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB recently introduced 25 new MICE routes in 5 MICE Cities, namely Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen. For more information, please flip straight through Cover Story column. Plus, TCEB Update and TCEB Action gather highlighted

activities and not-to-be-missed news on MICE business that will certainly capture your attention from the first page to the last.

During January – February 2019, there are many MICE events for all our readers and MICE travellers as follows: Bangkok Design Week 2019 organised on 27 January – 4 February 2019; Chiang Mai Blooms 2019 – a flower festival that helps create Chiang Mai’s image as Thailand’s city of flora and also attracts other events to host in Chiang Mai throughout February; Low Art Festival Vol. 3 – the multidisciplinary art festival organised on 8 – 14 February; and Bangkok Motorbike Festival 2019 hosted on 13 – 17 February. Other than those events, you can choose to join other MICE events by turning the page to Event Calendar column.

Due to the changeable weather around the world including Thailand, please take very good care of yourself and your health if you have to travel or participate in MICE events.

See you next issue of ‘MICE Guru by TCEB’.



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ
Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB

Top Hits 25 เส้นทางไมซ์ ประสบการณ์ใหม่ ใน 5 ไมซ์ซิตี



Top 25 MICE Routes in 5 MICE Cities Offering New MICE Experiences



ฉบับนี้พิเศษสุด เจาะลึก “คู่มือไอเดียสร้างสรรค์เส้นทางสายไมซ์” แนะนำเส้นทางไมซ์ใหม่แกะกล่องให้บริษัทจัดงาน และองค์กรต่าง ๆ ที่กำลังมองหาสถานที่จัดประชุม อบรมสัมมนา หรือเอาที่ตั้งสนุกๆ ให้เหล่าพนักงานผู้พิสมัยการเดินทาง ที่วันนี้ไม่ต้องนั่งคิดให้เสียเวลา

Top Hits 25 เส้นทางไมซ์ เปิดประสบการณ์ใหม่ของการจัดกิจกรรมไมซ์มีทั้งหมด 7 แบบ คือ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การผจญภัย การสร้างทีมเวิร์ค กิจกรรม CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ กิจกรรมบรรยากาศชายหาด การจัดงานและกิจกรรมหรูหรามีระดับ และกิจกรรมนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงานที่หลากหลาย

เลือกข้อป 25 เส้นทางไมซ์ใน 5 ไมซ์ซิตี ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่นกันได้เลย



กรุงเทพฯ เส้นทางที่ 1 ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง พิพิธภัณฑฯ เส้นทางที่ 2 ชุมชนหัวตะเข้ เส้นทางที่ 3 ศูนย์เรียนรู้ร้านอาหารไทย สถาปนอาหาร ท่ามหาราช สุภัทราธิราชวรวิหาร เส้นทางที่ 4 จักรพงษ์วิลล่า ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ บ้านเลขที่ 1 โบสถ์กาลหว่าร์ ธนาคารไทยพาณิชย์ตลาดน้อย เส้นทางที่ 5 เสาชิงช้า ตลาดบางรัก ถนนเยาวราช

เชียงใหม่ เส้นทางที่ 1 ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ ฮอไรซันวิลเลจแอนด์รีสอร์ท เส้นทางที่ 2 สหกรณ์นิคมแม่แตง จำกัด อ่างเก็บน้ำห้วยตึงเฒ่า เอลท์ ลานนา สปา เส้นทางที่ 3 อุทยานแห่งชาติดอยผ้าห่มปก เส้นทางที่ 4 วิสาหกิจชุมชนกาแฟสดบ้านแม่ต๋อน สหกรณ์การเกษตรดอยสะเก็ดพัฒนา จำกัด เส้นทางที่ 5 บ้านถวาย ปันผลฟาร์ม ศูนย์วัฒนธรรมเชียงใหม่

พัทยา เส้นทางที่ 1 ไฟล์ท ออฟ เดอะ กิบบอน อะลาคอมปานีย์ โอเชียน มาริน่า ยอร์ชคลับ เส้นทางที่ 2 ชุมชนนาเกลือ สวนนงนุช ชุมชนจันทน์บ้านชากแง้ว เส้นทางที่ 3 มูลนิธิพระมหาไถ่เพื่อการพัฒนาคนพิการ พัทยา ชูตติ้ง พาร์ค รอยัลคิลิฟ โฮเต็ล กรุ๊ป เส้นทางที่ 4 อุทยานใต้ทะเลเกาะขาม สวนน้ำรามายณะ ไร่รุ่งนซิลเวอร์เลค เส้นทางที่ 5 ชุมชนตะเคียนเตี้ย

ภูเก็ต เส้นทางที่ 1 ภูเก็ต เวค พาร์ค โบ้ทลากูน รีสอร์ท เส้นทางที่ 2 หมู่บ้านวัฒนธรรมกลาง บ้านแซวน โรงเรียนและร้านอาหารบลูเอเลฟนท (บ้านพิทักษ์ชินประชา) เส้นทางที่ 3 ชุมชนป่าคอก พิพิธภัณฑฯ เพอรานากัน เส้นทางที่ 4 ไทเกอร์คิงดอม ไร่วานิช เส้นทางที่ 5 อุทยานแห่งชาติสิรินาถ ชุมชนท่องเที่ยวบ้านเมืองเก่า ภูเก็ต

ขอนแก่น เส้นทางที่ 1 ออรา ฟาร์ม สวนสัตว์ขอนแก่น เส้นทางที่ 2 บ้านหัวฝาย เส้นทางที่ 3 อุทยานแห่งชาติน้ำพอง เส้นทางที่ 4 วัดป่ามัญจาคีรี บ้านหวายหล่มสิม วัดสระทองบ้านบัว เส้นทางที่ 5 ชุมชนบ้านดงบัง

เต็มอิ่มจุใจกับเส้นทางไมซ์กันแล้ว อย่าลืมนำไอเดียดีดีไปเดินทางประชุมสัมมนา จัดเอาที่ตั้ง หรือจัดงานสร้างสรรค์ และทำกิจกรรมไมซ์ในสถานที่แนะนำกันให้ทั่วไทย แล้วพบกันฉบับหน้า

This issue's Cover Story column is pleased to introduce a brand-new "MICE Routes" manual for event organisers and companies, as well as other organisations looking for a perfect place to host a meeting, a seminar, a workshop or even a fun-filled outing for their staff or their clients.

The top 25 MICE routes enable you to revel in new MICE experiences through new seven perspectives, including Fascinating History and Culture, Exhilarating Adventures, Treasured Team Building, CSR and Green Meetings, Beach Bliss, Lavish Luxury, and Culinary Journeys.

The following are 25 new MICE routes in 5 MICE cities, namely Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen:

Bangkok: 1st route: PTT Green in the City project and Siam Serpentarium; 2nd route: Hua Ta Khe old community; 3rd route: Thai Food Heritage under the National Thai Institute, Tha Maharaj and Supatra River House; 4th route: Chakrabongse Villas, Thailand Creative and Design Center (TCDC), House No.1 and Siam Commercial Bank, Talat Noi Branch; and 5th route: Bangkok's Giant Swing, Bang Rak Market and Yaowarat Road.

Chiang Mai: 1st route: Huai Hong Khrai Development Study Centre and Horizon Village & Resort; 2nd route: Mae Taeng Cooperatives Community Limited, Huay Teung Thao Reservoir and Health Lanna Spa; 3rd route: Doi Pha Hom Pok National Park; 4th route: Ban Mae Ton Fresh Roasted Coffee Community Enterprise and Doi Saket Pattana Agricultural Cooperative Limited; and 5th route: Baan Tawai, Punpon Farm and Old Chiangmai Cultural Center.

Pattaya: 1st route: Flight of the Gibbon, A La Campagne and Ocean Marina Yacht Club; 2nd route: Salt Field

Community, Nongnooch Pattaya Garden and Old Chinese Community of Ban Chak Ngaeo; 3rd route: The Redemptorist Foundation for People with Disabilities, Pattaya Shooting Park and Royal Cliff Hotels Group; 4th route: Koh Kham Undersea Park, Ramayana Water Park and Silverlake Vineyard; and 5th route: Takian Tia community.

Phuket: 1st route: Phuket Wake Park and Boat Lagoon Resort; 2nd route: Baan Kanan, Thalang Cultural Phuket, Blue Elephant Restaurant and Cooking School (Ban Chinpracha); 3rd route: Ban Pa Khlok community and Peranakan Phuket Museum; 4th route: Tiger Kingdom Phuket and Vanich Farm; and 5th route: Sirinat National Park and Old Town Phuket.

Khon Kaen: 1st route: Aura Farm and Khon Kaen Zoo; 2nd route: Ban Hua Fay; 3rd route: Namphong National Park; 4th route: Wat Pa Mancha Khiri, Ban Wai Leum Sim and Wat Sa Thong Ban Bua; and 5th route: Ban Dong Bang community.

Those recommended MICE routes in 5 MICE cities across the country can give you some ideas for the right places to host your meeting, seminar, outing or other related MICE activities. See you next issue.



กรุงเทพฯ ควาอันดับ 2 ของเอเชียด้านการพัฒนาไมซ์อย่างยั่งยืน
ทีเส็บได้คะแนนสูงสุดด้านองค์กรส่งเสริมการประชุม
Bangkok – Second in Asia for Sustainable MICE Destination. TCEB Gets Highest Score as Convention Bureau Promoting Sustainable Events

.....

สมาคมการประชุมระหว่างประเทศ หรือ International Congress and Convention Association (ICCA) จัดพิธีมอบรางวัลเมืองพัฒนาไมซ์อย่างยั่งยืน สนับสนุนโครงการ The Global Destination Sustainability Index (GDS Index) 2018 จัดอันดับเมืองที่พัฒนาไมซ์อย่างยั่งยืนทั่วโลก โดยกรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในอันดับที่ 2 ของเอเชีย และเป็นอันดับที่ 21 ของโลก ในขณะที่ ทีเส็บ ได้คะแนนสูงสุดด้านองค์กรส่งเสริมการประชุมเพื่อการพัฒนาไมซ์อย่างยั่งยืน

In support of the Global Destination Sustainability Index (GDS Index) 2018 that ranked the cities worldwide to recognise their sustainable practices in the business tourism and events industry, International Congress and Convention Association (ICCA) held the sustainable MICE development awards ceremony. Bangkok was ranked second in Asia and twenty-first in the world for sustainable MICE destination, and Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB received the highest score as a convention bureau promoting sustainable events.



ทีเส็บส่งเสริมการสร้างมาตรฐานสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ รองรับเมกะอีเวนต์และเฟสติวัลนานาชาติ
TCEB Promotes MICE Venue Standards for Special Event Venues to Serve Mega Events and International Festivals

.....

ทีเส็บพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ เช่น การจัดงานที่สวนสาธารณะ สนามกีฬา หรือสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ฯลฯ เพื่อรองรับการจัดงานเมกะอีเวนต์และเฟสติวัลนานาชาติ ซึ่งเป็นเทรนด์โลกที่หลายประเทศกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างแบรนด์ผ่านการนำงานอีเวนต์ระดับโลกมาจัดในประเทศ โดยช่วงสองปีที่ผ่านมา ไทยเป็นเจ้าภาพการจัดงานประเภทดังกล่าวถึง 17 งาน และทีเส็บตั้งเป้าว่า การพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษในปีแรกนี้ จะสามารถรับรองมาตรฐานได้ถึง 20 สถานที่ทั่วประเทศภายในสิ้นปี

TCEB has developed Thailand MICE Venue Standards (TMVS) for special event venues including parks, sports arenas or other interesting tourist attractions to serve mega events and international festivals. Attracting world-class events to host in a country has now become the current trend to stimulate the country's economy and develop recognisable country's brand through the event organisation. Over the past two years, Thailand was chosen to be a host country of 17 events. For the first year of TMVS: Special Venue category, TCEB, as a result, has set its goal to certify up to 20 special event venues nationwide by the end of 2019.



ทีเส็บปั้นคนพันธุ์มืออาชีพผ่านเครือข่ายการศึกษาในภูมิภาค
TCEB Grows MICE Professionals through
Regional MICE Academic Cluster

ในแต่ละปี ประเทศไทยมีนักเดินทางทั้งไทยและต่างชาติ ร่วมงานประชุมและงานแสดงสินค้าในประเทศไม่ต่ำกว่า 35 ล้านคน การพัฒนาบุคลากรไมซ์รองรับการทำงานในอนาคต จึงนับเป็นเรื่องสำคัญที่ทีเส็บริเริ่มโครงการพัฒนา “ศูนย์เครือข่ายด้านการศึกษาไมซ์ภูมิภาค” ขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรไมซ์ทั่วประเทศ ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ไมซ์ระดับภูมิภาคทั้ง 5 เขต ร่วมกับสถาบันการศึกษาประจำภูมิภาค เตรียมพร้อมผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาไมซ์ของอาเซียนอย่างยั่งยืน

Each year, Thailand has welcomed approximately 35 million domestic and international MICE travellers attending conventions and exhibitions. Having placed importance on MICE professionals and capabilities development to support MICE industry, TCEB initiated a collaborative program called “MICE Academic Cluster” – the cluster-based MICE educational development in accordance with the MICE development strategy in Thailand’s five regions. TCEB has also forged alliances with MICE educational institutions in provincial areas to jointly drive Thailand to become ASEAN MICE Education Hub.

ทีเส็บชู 25 เส้นทางไมซ์ กระตุ้นนักเดินทางไมซ์คนไทย และต่างชาติ

TCEB Launches 25 New MICE Routes to Encourage Domestic and International MICE Travellers

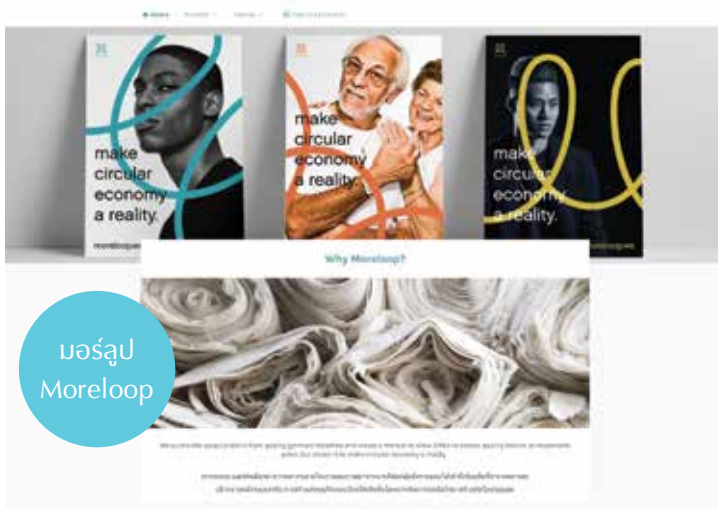
ทีเส็บเปิดตัวแนะนำ 25 เส้นทางไมซ์ เป็นเส้นทางจัดประชุมสัมมนาสำหรับกลุ่มองค์กรทั้งไทยและต่างชาติ ใน 5 เมืองไมซ์ คือ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น ภายใต้ 7 มุมมองใหม่ ได้แก่ 1. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 2. การผจญภัย 3. การสร้างทีมเวิร์ค 4. กิจกรรม CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ 5. กิจกรรมบรรยากาศชายหาด 6. การจัดงานและกิจกรรมหรูหรา มีระดับ 7. การนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงานที่หลากหลาย และภายในสิ้นปีนี้จะขยายเส้นทางไมซ์ในอีก 5 เมืองรองเพิ่มเติม ติดต่อสอบถามรายละเอียดข้อมูลเส้นทางไมซ์ได้ที่ ทีเส็บ โทร. 02-694-6000

TCEB recently introduced 25 new MICE routes in 5 MICE cities, namely Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen. These new routes are designated for hosting domestic and international MICE events, presenting new seven perspectives enabling to offer new MICE experiences, including Fascinating History and Culture, Exhilarating Adventures, Treasured Team Building, CSR and Green Meetings, Beach Bliss, Lavish Luxury, and Culinary Journeys. Besides, more new MICE routes in five secondary cities will be introduced by the end of this year. For more information about MICE routes, please contact TCEB Tel. 02-694-6000.



การสร้างธุรกิจและสังคมที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี

Creating Sustainable Business and Society Through Technology



— มอร์ลูป หรือ Moreloop (<https://moreloop.ws/>) —

มอร์ลูป คือ สื่อกกลางในการขายผ้าเหลือคุณภาพดีจากโรงงาน โดยสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อส่งตรงถึงมือผู้บริโภคหรือผู้ใช้รายย่อย สามารถใช้เว็บไซต์ของมอร์ลูปในการเลือกดูตัวอย่างผ้า รวมทั้งสั่งซื้อออนไลน์ได้ในทันที เป็นธุรกิจสตาร์ทอัพที่แก้ปัญหาขยะระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ตอบโจทย์การแก้ปัญหาด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม โดยนำทรัพยากรที่เหลือจากการผลิตมาใช้หมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุดอีกด้วย

คุณพล-อมรพล หุวะนันท์ (หนึ่งในผู้ก่อตั้ง) เล่าว่า ไอเดียธุรกิจนี้เกิดจากการที่เห็นของเหลือในอุตสาหกรรม และรู้สึกว่ามันยังไม่ไร้ประโยชน์ แต่สามารถส่งต่อให้คนที่ต้องการได้ เรียกว่าเป็นการ ‘ทอน’ กลับให้ผู้ผลิต เพื่อลดจำนวนของเหลือในระบบให้มากที่สุด เพราะการผลิตแต่ละครั้งต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก เราจึงควรใช้ทุกอย่างให้คุ้มค่าที่สุด

นอกจากหน้าสั่งซื้อสินค้า มอร์ลูปยังใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในการบริหารจัดการ ไม่ว่าจะเป็นการหมุนเวียนสินค้า และการจัดการระบบต่างๆ ซึ่งลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ ได้อีกเป็นจำนวนมาก

Acting as an intermediary for selling a surplus of quality fabric from factories to consumers and SMEs, Moreloop creates an online platform to directly connect with its customers. Customers simply visit Moreloop’s website to view and choose fabric prints and patterns they like, as well as making online orders easily. Moreloop solves not only a problem between sellers and buyers, but also environmental issues by using resources to maximum advantage.

Sustainability หรือ ความยั่งยืน เป็นหัวข้อที่ไม่ใช่กระแสสังคมเท่านั้น แต่เป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ และทุกคนควรร่วมมือกันและลงมือทำวันนี้ ฉบับนี้ Event Banana มีธุรกิจที่นำเทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนมาให้รู้จักกัน

Sustainability is not only the social trend drawing attention from people across the world but also a business development approach in relation to economy, society and environment. Creating sustainability, thus, needs cooperation from people in the society. This issue’s Event Banana column introduces two startups aiming to create sustainability through digital technology and online platforms.

Amorpol ‘Pol’ Huvanandana, a co-founder of Moreloop, said that he started this business from noticing a surplus of fabric in factories and thought that it was not waste and could be passed to someone who really wanted. This method could certainly decrease a great deal of waste from the production chain because each production needs to use a lot of resources. That’s why we all should make the most of them.

Other than its website for ordering products, Moreloop leverages digital technology for management ranging from product circulation to system organisation which hugely helps reduce the use of resources.



คุณพล-อมรพล หุวะนันท์ (หนึ่งในผู้ก่อตั้ง)
Amorpol ‘Pol’ Huvanandana, a co-founder of Moreloop,

We create
Sustainable Social Impact
with Technology

โอเพ่นดรีม
Opendream



คุณเก่ง - ปฏิพัทธ์ สุสุมปao (ผู้ก่อตั้ง)
Patipat 'Keng' Susumpao, the founder of Opendream,

— โอเพ่นดรีม หรือ Opendream (<https://www.opendream.co.th/>) —

โอเพ่นดรีม ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2550 ด้วยเป้าหมายที่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีที่ร่วมสร้างเครื่องมือที่สามารถช่วยแก้ปัญหาสังคมในด้านสุขภาพ การศึกษา และชีวิต ผ่านการประกอบธุรกิจที่ “ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น” โดยโอเพ่นดรีมถือเป็นกลุ่มแรกๆ ในประเทศไทยที่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการแก้ปัญหาทางสังคม

คุณเก่ง - ปฏิพัทธ์ สุสุมปao (ผู้ก่อตั้ง) พุดถึงเป้าหมายขององค์กรว่า เรามีความเชื่อว่าปัญหาทางสังคมจะแก้ได้ดีด้วยการเสริมศักยภาพและคืนอำนาจการตัดสินใจให้ผู้ประสบปัญหาให้สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้ด้วยตัวเองผ่านเครื่องมือดิจิทัล

โอเพ่นดรีม ทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น

- **Doctor Me** แอปพลิเคชันเพื่อการดูแลสุขภาพด้วยตนเอง โดยพัฒนา ร่วมกับมูลนิธิหมอชาวบ้าน

- **ระบบเฝ้าระวังโรคระบาดและควบคุมโรคระบาดสัตว์ที่ติดต่อถึงคน (PODD)** ที่พัฒนาร่วมกับ Skoll Global Threats Fund คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และเครือข่าย One Health

- เกมเพื่อการเรียนรู้บนมือถือเพื่อการศึกษาเรื่องภัยพิบัติ อย่าง **สายฟ้าตะลุน้ำท่วม** และ **ทาน่าตะลุน้ำท่วมและแผ่นดินไหว** ที่พัฒนาร่วมกับ UNESCO Bangkok

- **Judies** เกมเพื่อการศึกษาที่ให้ความรู้เรื่องการป้องกันปัญหาต่างๆ จากกรณีเช็ทส์ของวัยรุ่น

Opendream was founded in 2007 with the aim of being an expert in technology and inventing efficient tools which enable to solve social issues including health, education and life. Running business without exploiting itself and others, Opendream is among the first startups in Thailand leveraging digital technology in solving social problems.

Patipat 'Keng' Susumpao, the founder of Opendream, said that he and his staff have believed that social problems could be solved through ability enhancement, together with allowing people who were facing problems to make their own decision on tackling their own problems in the first place by using digital technology.

Opendream has joined hands with many national and international organisations including - **Doctor Me**, a mobile self-healthcare application, is jointly developed with Folk Doctor Foundation.

- **Participatory Onehealth Disease Detection (PODD)** is developed with Skoll Global Threats Fund, Faculty of Veterinary Medicine, Chiang Mai University and One Health Network.

- Mobile games, developed with UNESCO Bangkok, are aimed at spreading knowledge of natural disasters such as **Sai Fah: The Flood Fighter** and **Tanah: The Tsunami and Earthquake Fighter**.

- **Judies**, an education-oriented game, is aimed at preventing many problems from unprotected sex among adolescents.

นี่เป็นเพียงตัวอย่างของการใช้สตาร์ทอัพมาสร้างแพลตฟอร์มธุรกิจและสังคมที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี และเราทุกคนมีส่วนร่วมในการสร้างความยั่งยืนให้สังคมไทยได้ หาก่วมคิด ร่วมทำกันอย่างจริงจัง เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า หรือนำความรู้ที่มีไปพัฒนาสังคมได้ทุกมิติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด แล้วพบกันใหม่กับคอลัมน์ Event Banana ฉบับหน้า

These two startups are just the examples of the companies capitalising on advanced technology in building online platforms for the sustainable business and society. Thai people can be a part of creating sustainability to our society by using the resources to maximum advantage or using knowledge for development our society. Stay tuned for Event Banana column next issue.



ไทยขึ้นแท่น ผู้นำอินเซนทิฟระดับโลก

Thailand Becomes a World Leader in Incentive Travel Industry

หนึ่งในกลุ่มธุรกิจไมซ์ (MICE – Meetings, Incentives, Convention, Exhibitions) ที่น่าจับตามองจากทั่วโลกวันนี้ คือ ‘ธุรกิจอินเซนทิฟ’ หรือ การให้รางวัลพนักงานในการเดินทาง ซึ่งเป็นที่นิยมในระดับองค์กรน้อยใหญ่ทั่วโลก นับเป็นตลาดที่มีมูลค่าสูง เติบโตเร็วและสร้างเศรษฐกิจมหาศาล

ประเทศไทย มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มอินเซนทิฟเดินทางเข้าสู่ประเทศสูงสุดในกลุ่มไมซ์ถึงกว่า 350,000 คนต่อปี และสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศถึงปีละกว่า 2 หมื่นล้านบาท



The Society for Incentive Travel Excellence หรือ SITE คือ สมาคมส่งเสริมธุรกิจการจัดอินเซนทิฟระดับโลก มีสมาชิกกว่า 2,000 คน จาก 90 ประเทศทั่วโลก เป็นผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดอินเซนทิฟ อาทิ โรงแรม บริษัทนำเที่ยว ผู้จัดการประชุม องค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยว และองค์กรส่งเสริมการประชุม เป็นต้น

The Society for Incentive Travel Excellence or SITE is an association of professionals in the incentive travel and industry. It consists of more than 2,000 members from 90 countries. Its members are incentive travel professionals, including hotel, travel agency, event organiser, tourism promotion organisation, conference promotion organisation, and others.

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นประเทศจุดหมายปลายทางยอดนิยมระดับโลกของนักท่องเที่ยวกลุ่มอินเซนทิฟ โดยล่าสุดประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานประชุมใหญ่ของสมาคมส่งเสริมธุรกิจการจัดอินเซนทิฟระดับโลก เมื่อวันที่ 11-14 มกราคม 2562 ณ โรงแรมแชงกรีลา กรุงเทพฯ ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด “Bangkok Incentivising Diversity & Innovation” โชว์ความหลากหลายและนวัตกรรมความคิดสร้างสรรค์กับการจัดอินเซนทิฟในกรุงเทพมหานคร

ก่อนวันงาน ผู้เข้าประชุมสัมผัสประสบการณ์เยี่ยมชมตลาดยอดพิมานเรียนรู้การพับดอกไม้ เยือนวัดโพธิ์เรียนรู้ศาสตร์การนวดแผนไทยพื้นฐาน และการทำลูกประคบ ส่วนในวันประชุม พบกับการให้ความรู้และเสวนาในหัวข้อเทรนด์นวัตกรรมยุคใหม่กับการจัดอินเซนทิฟระดับโลกมากมาย พร้อมนำเสนอสถานที่จัดกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในกรุงเทพฯ เช่น เวิร์คช็อปจากงานศิลปะที่ Soy Sauce Factory การดูงานพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงศิลป์ ณ Warehouse 30 และ Thailand Creativity and Design Center หรือ TCDC เป็นต้น

ประโยชน์ 4 ด้านหลัก จากการจัดงานประชุม SITE 2019 Global Conference คือ

- สร้างความเชื่อมั่นต่อประชาคมโลกถึงความพร้อมของไทยในการเป็นศูนย์กลางของธุรกิจอินเซนทิฟระดับโลก
- กระตุ้นธุรกิจอินเซนทิฟในระดับภูมิภาคอาเซียนให้เติบโต
- สร้างแรงบันดาลใจและผลักดันบุคลากรในวงการอินเซนทิฟให้ตื่นตัวและมีพัฒนาการต่อเนื่อง
- แสดงศักยภาพด้านวัฒนธรรมที่หลากหลาย และนวัตกรรมภูมิปัญญาสร้างสรรค์ของประเทศสู่สายตาผู้เชี่ยวชาญด้านอินเซนทิฟจากทั่วโลก

จากความร่วมมือของที่เส็บและพันธมิตรการจัดประชุมครั้งนี้ ส่งผลให้ไทยเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีการก่อตั้งสมาคม SITE สาขาประเทศไทย ดอกยี่ภภาพลัทธิไทยในฐานะจุดหมายปลายทางระดับโลกของการจัดอินเซนทิฟ ที่นักเดินทางอินเซนทิฟทั่วโลก ต่างหลงใหลและประทับใจกับการมาเยือนประเทศไทยในครั้งนี้

As we know that MICE business includes meetings, incentives, conventions and exhibitions, one of the outstanding MICE segments is incentive business or incentive travel which is now growing in popularity among global organisations. Besides, incentive travel is deemed to be a high-value and fast-growing market generating substantial revenue to a country's economy.

Each year, Thailand welcomed more than 350,000 million travellers from the incentive travel segment which is the highest number of all MICE segments, generating revenue of over THB 20,000 million to the country's economy.

Thailand has now become a popular destination among international incentive travel visitors and was selected to be a host country of SITE 2019 Global Conference under the concept “Bangkok Incentivising Diversity & Innovation” to feature innovations and creativity in support of the organisation of incentive events. Organised by the Society for Incentive Travel Excellence (SITE), the event was held during 11 – 14 January 2019 at Shangri-La Hotel, Bangkok.



On the pre-event day, participants visited Yodpiman Flowers Market to learn how to fold flower petals and Wat Pho to learn the basic Thai massage and how to make a Thai herbal compress ball. On the days of the event, there were many interesting activities, including the seminars on innovations in digital age in support of the world-class incentive event organisation, as well as showing some special event venues in Bangkok for hosting creative-oriented activities, for example a creative workshop at Soy Sauce Factory, creative thinking development workshops at Warehouse 30 and Thailand Creativity and Design Center (TCDC).



Above all, Thailand has gained for major advantages from hosting the SITE 2019 Global Conference which are :

- Boosting confidence among other countries in Thailand's capability and readiness to become a hub for incentive travel in ASEAN
- Stimulating incentive business in ASEAN to grow constantly
- Inspiring and driving personnel in incentive travel industry to develop themselves continuously
- Demonstrating Thailand's potential in a myriad of unique culture, local wisdoms and innovations to worldwide incentive professionals

The close collaboration between Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB and its alliances in hosting this event led to the establishment of SITE Association in Thailand where is regarded as the first branch in ASEAN region. This establishment focuses Thailand's image as the world-class destination for incentive travel. Additionally, hosting the SITE 2019 Global Conference impressed incentive travel visitors from many countries across the world while visiting Thailand.





ไมซ์ ใส่ใจภูมิชาวบ้าน รักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน MICE Maintains Local Wisdoms and Cares for Environment

ปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นปัญหาสำคัญที่ทั่วโลกเผชิญอยู่ การรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมกันรักษาสภาพแวดล้อมจึงไม่ใช่มีแต่เรื่องป่าไม้ แม่น้ำ ภูเขา แต่รวมถึงเรื่องใกล้ตัวในชีวิตประจำวันที่สามารถเข้าถึงความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ร่วมมือกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมได้ล่าสุด ที่เสืบเล็งเห็นว่าไมซ์ หรือการจัดประชุม ก็สามารถรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับโลกใบนี้ได้ จึงจัดประกวด “ไมซ์ไทยใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ค้นหาผู้เข้าประกวดผลงานการจัดประชุมสัมมนาโดยใช้วัสดุท้องถิ่นเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน และที่สำคัญคือไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยรอบชิงชนะเลิศจัดที่ประตูท่าแพ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา



ผู้ชนะเลิศจาก “ไมซ์” ให้อะไรแก่ชุมชน

ด้าน นางศิริพร ทุนอินทร์ หัวหน้ากลุ่มงานประดิษฐ์บ้านสันยาว จ. เชียงราย ได้รับรางวัลชนะเลิศจากผลงาน “รักษาสีสิ่งแวดล้อมตามวิถีชุมชนบ้านสันยาว” เล่าด้วยความภูมิใจว่า “แรงบันดาลใจเกิดจากการนำน้ำเต้าแห้งมาประดิษฐ์เป็นของประดับตกแต่งในการรับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ครั้งที่ได้เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมชมบ้านสันยาวเมื่อปีพ.ศ. 2555 พระองค์มีความสนพระทัยมาก จากนั้นจึงตั้งกลุ่มงานประดิษฐ์ที่เน้นนำสิ่งเหลือใช้จากชีวิตประจำวันและการเกษตรมาใช้งาน ในการประกวดครั้งนี้ จึงนำของที่ย่อยสลายง่ายและมีในท้องถิ่นมาจัดประชุมสัมมนา เช่น ใบตองทำภาชนะใส่อาหาร ไม้ไผ่ทำกระบอกรับน้ำ และผักผลไม้ชุมชนนำมาทำอาหารหรืออาหารว่าง” ส่วนทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ทีมวิถีไทย วิถียอง บ้านสันทางหลวง จ. เชียงราย กับ “โครงการจัดการประชุมสัมมนา ของสันทางหลวงสโตร์” เล่าถึงไอเดียว่า “ทีมสันทางหลวงนำไม้ไผ่ซึ่งเป็นวัสดุที่หาได้ง่ายในหมู่บ้านมาสร้างคุณค่า บวกกับภูมิปัญญาผู้สูงอายุในหมู่บ้านจนเกิดเป็นการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการประชุมสัมมนา เช่น แฟ้มใส่เอกสารลดลายของชาวยอง ป้ายคล้องคอ กล้องใส่เครื่องเขียน รวมถึงชุดอาหารว่าง เป็นต้น”

และทีมรองชนะเลิศอันดับ 2 Happy Coconut จ.เชียงใหม่ กับ “โครงการงานประดิษฐ์สิ่งของเหลือใช้จากกะลา” โดยหัวหน้าทีมเล่าว่า



“ผมได้นักทะเลาะพรวัวที่เหลือทิ้งมาประดิษฐ์ต่อยอดเป็นหุ่น กะลาออมสิน พอดีมีการจัดงานไมซ์กับการรักษาสิ่งแวดล้อม เลยนำเสนอเป็นของใช้ตกแต่งห้องประชุมสัมมนา เช่น ที่ใส่ปากกา ที่ใส่ขนม ที่ติดป้ายชื่อ การนำสิ่งเหล่านี้มาใช้ทดแทนจะดีกว่าการใช้พลาสติกและยังสามารถเก็บไว้ใช้ได้อีก”

ผลงานจากกลุ่มผู้ชนะรางวัล สะท้อนถึงคุณค่าภายในชิ้นงานที่ล้วนมาจากกรากเหง้าภูมิปัญญาชาวบ้าน ที่มากกว่างานประดิษฐ์ทั่วไป เพราะนำมาใช้ได้จริงจากไอเดียและฝีมือของคนในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นการนำวัสดุมารีไซเคิลหรือนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้งาน โดยเบียดเบียนธรรมชาติน้อยที่สุด ขจัดปัญหามลพิษอย่างที่เราร่วมกันทุกวันนี้ โดยเริ่มต้นจากสังคมชุมชน ส่งต่อความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับไมซ์พัฒนาต่อยอดให้เกิดการจัดงานใส่ใจสิ่งแวดล้อม ให้ชุมชน สร้างเงิน สร้างงาน สร้างสิ่งแวดล้อม และสร้างชุมชนให้เข้มแข็งได้อย่างยั่งยืน





People around the world are now facing the environmental issues. Campaigns for raising environmental awareness among the public have concerned not only saving forest, rivers and mountains but also people's everyday life and their well-being in a bid to stimulate them to jointly preserve the environment.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has been environmentally aware and has a strong conviction that MICE industry can be a part of saving the environment. TCEB, thus, organised a design contest named '**Thailand's MICE Industry Cares for the Environment**' to provide an opportunity for the locals who tap into local resources in hosting meeting and seminars with the aim of saving the environment, as well as creating career opportunity and distributing income to the communities. The final round of the contest was held on 30 November 2018 at Tha Phae Gate area in Chiang Mai province.

What did the winners contribute to the communities?

Mrs. Siriporn Thoonin, the leader of Ban San Yao's handicraft group in Chiang Rai province, who is the winner of this contest, told with great pride, "Our inspiration came from the auspicious occasion of welcoming Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn who graciously visited Ban San Yao in 2012. On that occasion, villagers used dried bottle gourds as decorations and Her Royal Highness showed great interest in them. Later, we founded the handicraft group aimed at crafting household items from waste in everyday life and agricultural produce. For this contest, we came up with the idea of using natural and local resources which can be decomposed and easy to find in our community for hosting meetings and seminars, for example food containers from banana leaves, glasses made from bamboo trees, and local vegetables and fruits served as delicious dishes and snacks."

The "**Meeting and Seminar in the Style of Yong San Thang Luang**" project created by **Thai-Yong Way of Ban San Thang Luang team** from Chiang Rai province won the 1st runner-up prize. "Our team used bamboo tree as our main raw material as it is easy to find in our village. And we wanted to add value to the raw material, so we applied the local wisdoms passed down to the elderly in our village to develop products that are suitable to be used in meetings and seminars, for example a document file folder with the unique patterns of Yong culture, a lanyard, a stationery box, and a snack box," the team revealed the idea of this project.

In addition, the "**Changing Coconut Shells into Products**" project created by **Happy Coconut team** from Chiang Mai province won the 2nd runner-up prize. The leader of the team said, "I used unwanted coconut shells to create many designs of hand-made money boxes and other products from coconut shells. During that time, there was 'Thailand's MICE Industry Cares for the Environment' contest, so I presented my products as utensils for use and decoration in meetings and seminars including a pen holder, a food container, a name tag and others. Products made from natural materials are definitely better than plastic and can be reused for a later time."

All awarded works have proven their great value, which have been derived from the local wisdoms. That's why their value is beyond ordinary products. Made from local resources and recycled materials in a bid to reduce as many impacts on the environment as possible, all works are truly practical and artistic meticulously hand-crafted by the locals. Moreover, providing knowledge on eco-friendly MICE business to the locals in communities and further applying that knowledge in hosting MICE events caring for the environment not only sustainably consolidate the communities and preserve the environment, but also create career opportunity and distribute income to the communities.



March - April 2019

The 50th Thai Teaw Thai 2019

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 28 February – 3 March 2019
 🔍 www.thaiteawthaipalaza.com

The 43rd International Conference on Veterinary Science 2019 (ICVS2019)

📍 Centara Grand Ladprao Bangkok
 📅 6 - 8 March 2019
 🔍 <https://icvs2019.iapp.co.th>

Sports World Expo 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 15 - 24 March 2019
 🔍 www.facebook.com/sportsworldthailand

E-San Industrial Fair 2019

📍 Khonkaen International Convention and Exhibition Center (KICE)
 📅 28 February – 3 March 2019
 🔍 www.esanindustrialfair.com

The 34th Asia-Pacific Academy of Ophthalmology Congress (APAO 2019)

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 6 - 9 March 2019
 🔍 <http://2019.apaophth.org/>

IEEE-PES GTD Asia 2019 : Big Shift in Power & Energy

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 19 - 23 March 2019
 🔍 www.ieeeegt-d.org

Super Sports Super Sale 2019

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 28 February – 3 March 2019
 🔍 www.supersports.co.th

MHE & PACK MAC 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 6 - 9 March 2019
 🔍 www.mhe-exhibition.com

The 8th Asia Pacific IIW International Congress 2019

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 20 - 22 March 2019
 🔍 <https://iiwap2019.com>

Audionice High End Show 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 1 - 3 March 2019
 🔍 www.audionice.com

CPhi South East Asia 2019

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 12 - 14 March 2019
 🔍 www.cphi.com/sea

40th Housing Condo Show 2019

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 21 - 24 March 2019
 🔍 www.housecondoshow.com

Safety Eastern Expo 2019

📍 Nongnooch Pattaya International Convention and Exhibition (NICE)
 📅 7 - 9 March 2019
 🔍 www.nccexhibition.com

VIV Asia 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 13 - 15 March 2019
 🔍 www.vivasia.nl

Home Builder & Materials Focus 2019

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 21 - 24 March 2019
 🔍 www.hba-th.org

March - April 2019

Asia Warehousing Show 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 27 - 29 March 2019
 🔍 www.AsiaWarehousingShow.com

47th National Book Fair & 17th International Book Fair

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 28 March – 7 April 2019
 🔍 www.pubat.or.th

PU Tech 2019 & Asia Foam Expo 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 3 - 4 April 2019
 🔍 www.urethane-expo.com/

Thai Franchise & SME Expo (13th Edition)

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 28 - 31 March 2019
 🔍 www.thaifranchisesme.com/2019

TTEX Thailand Sport Fishing Trade & Exhibition 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 29 - 31 March 2019
 🔍 www.ttexthailand.com

Chest World Congress 2019

📍 Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
 📅 10 - 12 April 2019
 🔍 <https://congress.chestnet.org>

Thailand Coffee, Tea & Drinks 2019 (13th Edition) Thailand Bakery & Ice Cream (13th Edition)

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 28 - 31 March 2019
 🔍 www.thailandcoffee.net/2019

The 2nd Printing & Packaging Expo 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 29 March – 1 April 2019
 🔍 www.printtechexpo.com

STYLE Bangkok

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 17 - 21 April 2019
 🔍 www.stylebangkokfair.com

Commart Connect 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 28 - 31 March 2019
 🔍 www.commartthailand.com

The 7th Print Tech & LED Expo 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 29 March – 1 April 2019
 🔍 www.printtechexpo.com

IFSE 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 25 - 26 April 2019
 🔍 www.filtration-separation.org

Thailand Fishing Trade & Exhibition

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 29 - 31 March 2019
 🔍 www.ttexthailand.com

The 4th Garment & Textile Embroidery Expo 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 29 March – 1 April 2019
 🔍 www.gteexpo.com

Architect'19: Living Green

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 30 April – 5 May 2019
 🔍 www.asa.or.th/architectexpo



ซบเคลื่อนไมซ์ เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

อาคารสยามปิเวอร์รณัทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330
โทร. : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

