

MICE

Journal
ISSUE 2 MAR - APR 2017 | WWW.TCEB.OR.TH

MICE LANE:

Exclusive
service
for MICE
travellers
at the
airport

Thailand
continues
to attract
European
MICE
entrepreneurs



Thailand
MICE
United
welcomes
new
partners



ที่เลียบได้ปรับกลยุทธ์การให้บริการไมซ์เลนด้วยการต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์มาตรฐานระดับนานาชาติ แต่ยังคงเสน่ห์ของการต้อนรับแบบไทย

ที่เลียบฉนิกกำลัง ทอท. - สตม. พัฒนาไมซ์เลน

นับตั้งแต่เปิดบริการ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ เกือบ 5 ปีที่ผ่านมา ไมซ์เลนกลายเป็นหนึ่งกลยุทธ์สำคัญที่สร้างความประทับใจแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ตั้งแต่แรกที่เข้ามาในประเทศไทย ปีนี้ ที่เลียบบูรณาการความร่วมมือกับ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) และสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (สตม.) เพื่อพัฒนาการบริการไมซ์เลน รวมทั้งบริการ ณ สนามบิน ให้สามารถอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ



นายศิริโรจน์ ดวรงค์ ผู้ดำเนินการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ที่เลียบได้ปรับกลยุทธ์การให้บริการไมซ์เลนด้วยการต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์มาตรฐานระดับนานาชาติ แต่ยังคงเสน่ห์ของการต้อนรับแบบไทย ตอบทุกความต้องการของลูกค้าทั้งการมาเพื่อธุรกิจและการพักผ่อน สอดคล้องกับแคมเปญสื่อสารประเทศไทยปี 2560 THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success ส่งเสริมจุดหมาย Bleisure Destination ของประเทศ และปรับเปลี่ยนรูปแบบเจ้าหน้าที่ไมซ์เลนให้มีความสวยงามสดใส และเป็นเอกลักษณ์

พล.ต.ท. ณัฐพร เพระพันธุ์ ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง เปิดเผยถึงการดำเนินงานที่อำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ว่า เมื่อมีการเดินทางเข้ามาของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ สตม.จะประสานข้อมูลกับที่เลียบล่วงหน้า และจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในช่องทางพิเศษตรวจคนเข้าเมือง เป็นการประหยัดเวลา สร้างความประทับใจ รวมถึงความเชื่อมั่นในการเดินทางกลับมาประเทศไทยอีกครั้ง และ สตม. ยังได้พัฒนาระบบการทำงานด้านความสะดวก

รวดเร็ว และความมั่นคง โดยนำเทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ตรวจคัดกรองผู้โดยสาร พร้อมทั้งกำลังวางแผนการติดตั้งระบบตรวจหนังสือเดินทางอัตโนมัติสำหรับผู้เดินทางชาวต่างชาติ และการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจพิสูจน์บุคคลโดยเทคโนโลยี Biometric System ของบุคคลเดินทางเข้า-ออกประเทศไทย เพื่อให้การตรวจสอบบุคคลมีความเที่ยงตรงและแม่นยำยิ่งขึ้น

นายศิริโรจน์ ดวรงค์ ผู้ดำเนินการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิได้สนับสนุนการให้บริการไมซ์เลน โดยจัดเจ้าหน้าที่พิเศษต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์บริเวณห้องโถงผู้โดยสารขาเข้า ชั้น 2 ใกล้กับสายพานรับกระเป๋าหมายเลข 10 และ 18 รวมถึงอนุญาตให้ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ภายในอาคารผู้โดยสารและอำนวยความสะดวกที่จอดรถรับ-ส่งให้แก่ นักเดินทางกลุ่มไมซ์

นอกจากนี้ ทอท. ได้ปรับปรุงการให้บริการ WiFi ในพื้นที่สนามบินตั้งแต่ต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา เพื่อให้ นักเดินทางเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับนักเดินทางกลุ่มธุรกิจ โดยความร่วมมือระหว่าง ทอท. กับที่เลียบในการให้บริการและอำนวยความสะดวกต่างๆ จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ นักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้เป็นอย่างดี และช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทยในฐานะเจ้าบ้านอีกด้วย

TCEB has a plan to drive its MICE LANE strategy towards international MICE travellers while maintaining the charm of Thai-style hospitality.



Pol. Lt. Gen. Nathathorn Prousoontorn,
Commissioner of the Immigration Bureau

TCEB TEAMS UP WITH AOT AND IMMIGRATION BUREAU TO DEVELOP MICE LANE

Since its inception at Suvarnabhumi Airport almost five years ago, MICE LANE has become an important strategy to impress MICE travellers at the gateway to Thailand. This year, the TCEB mutually contributes with Airports of Thailand PLC (AOT) and the Immigration Bureau for MICE LANE development as well as other services at the airport to provide utmost convenience for MICE travellers.

TCEB has a plan to drive its MICE LANE strategy towards international MICE travellers while maintaining the charm of Thai-style hospitality and accommodating all needs of both business and leisure travellers. All improvements to MICE LANE by TCEB are reflected the 2017 Thailand communication campaign: THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success that promotes the country as a "Bleisure Destination". A uniform for staffs at MICE LANE has been redesign to be more beautiful, more fresh and unique.

Pol. Lt. Gen. Nathathorn Prousoontorn, Commissioner of the Immigration Bureau, spoke of the bureau's operations to facilitate MICE travellers. He says that before MICE travellers arrive in Thailand, the Immigration Bureau will cooperate with TCEB

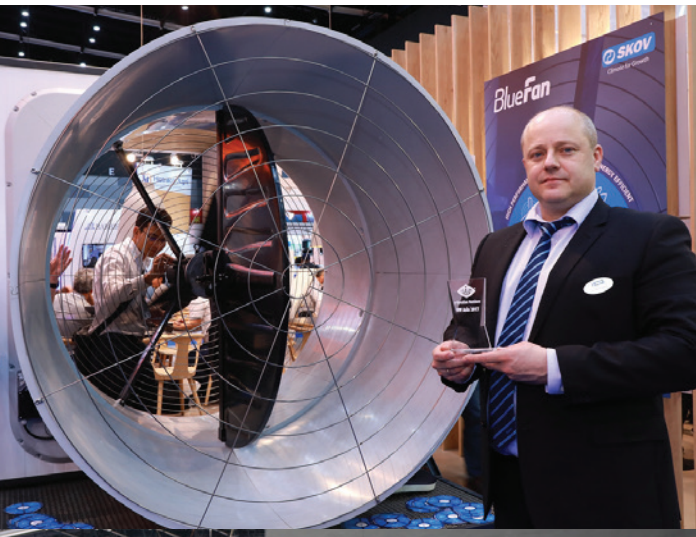
representatives by aiming to prepare staffs to facilitate the travellers through the VIP lane at the airport. Their cooperation to each other will help to save time, and will impress MICE travellers and will make them feel confident to visit Thailand again in the future. Furthermore, the Immigration Bureau has improved its system to increase the speed of operation and ensure national security with the use of advanced technologies to screen air passengers. The bureau has planned the installation of automated passport control kiosks for foreign travellers. The biometric system has been utilised to identify both of arriving passengers and departing passengers more effectively in terms of precision and accuracy.

Mr. Sirote Duangratana, General Manager of Suvarnabhumi Airport, AOT, says the airport supports TCEB's MICE LANE by providing a

special counter to welcome MICE travellers at the airport's arrival hall on the second floor, near luggage belts number 10 and 18. The airport also allows TCEB to put up signages to welcome MICE travellers inside the passenger building and provides a special pickup and drop-off point for MICE travellers.

Regarding to other improvements of the airport's services, the AOT started providing better WiFi spots at the airport in April 2017. The aim is to provide all passengers with a faster and easy-to-access Internet service which is an important facility for business travellers.

The cooperation between the AOT and TCEB that facilitates MICE travellers will definitely satisfy them and also enhance the image of Thailand as a good host.



ความสำเร็จของ VIV ASIA
เป็นตัวอย่างให้ผู้จัดงานจากทั่วโลกเลือกไทย
เป็นสถานที่จัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติ



เอกชนยุโรป ใช้แพลตฟอร์ม งานแสดงสินค้า ขยายการลงทุนด้าน อาหารและเกษตรกรรม

เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องของเอเชียรวมถึงโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภค ทำให้ผู้จัดงานไมซ์จากต่างชาติหันมาสนใจภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่มีประเทศจีนและไทยเป็นผู้นำสำคัญ ซึ่งประเทศไทยมีความแข็งแกร่งด้านอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรกรรม อีกทั้งความพร้อมในการรองรับการแสดงผลงานขนาดใหญ่ ทำให้ Royal Dutch Jaarbeurs ผู้จัดงานแสดงสินค้าระดับโลกจากเนเธอร์แลนด์ เลือกให้ไทยเป็นสถานที่จัดงาน VIV Asia งานแสดงสินค้าด้าน

ปศุสัตว์และสัตว์น้ำที่ครบวงจรและใหญ่ที่สุดในเอเชีย โดยความสำเร็จของงานนี้เป็นตัวอย่างให้ผู้จัดงานจากทั่วโลกเลือกไทยเป็นสถานที่จัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ

ตลาดที่ Royal Dutch Jaarbeurs จะเข้าไปจัดงานแสดงสินค้า จะต้องมีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงกว่า 5% ขึ้นไป ซึ่งในปัจจุบันเอเชียเป็นตลาดที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง ซีอีโอของ Royal Dutch Jaarbeurs นายอัลเบิร์ต อาร์ป กล่าวไว้ว่า ตลาดที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ นอกจากจะต้องมีการเติบโตที่ดีแล้ว ยังจะต้องมีศักยภาพด้านอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรกรรม ซึ่งประเทศไทยมีความแข็งแกร่งในด้านนี้ ปัจจุบัน บริษัทฯ จัดงานแสดงสินค้าด้านอาหารและเกษตรกรรมในเจ็ดประเทศทั่วโลก แต่มีสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอยู่ที่ประเทศไทย

“เอเชียเป็นตลาดที่มีความสำคัญมากสำหรับเรา ไม่เฉพาะแค่ตัวเลขและผลกำไร แต่เราเข้ามาลงทุนในเอเชียด้วยวัตถุประสงค์เพื่อร่วมสร้างความยั่งยืนทางด้านอาหารแก่ทุกคนบนโลก ซึ่งเรากำลังทำสิ่งที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดงาน VIV Asia ที่มีผู้แสดงสินค้ากว่า 1,000 ราย จากกว่า 53 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมงานในประเทศไทย”

ด้านนางจารุวรรณ สุวรรณศาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ ที่เลิบบ กล่าวเสริมว่า อาหารและเกษตรกรรมเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศไทย รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้น จึงมีอุปสงค์ที่ค่อนข้างสูงเป็นอย่างมากในตลาด อีกทั้งประเทศเพื่อนบ้านเหล่านี้ยังเป็นผู้ซื้อหลักของอาหารและสินค้าเกษตรกรรมจากไทย ในปีนี้ นอกจากงาน VIV Asia แล้ว ยังมีงานที่จัดคู่ขนานกันอย่างงาน Horti ASIA และ Agritechnica 2017 ซึ่งนับว่าเป็นการเข้ามาช่วยเติมเต็มห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรกรรมในระดับภูมิภาคอีกด้วย



Mrs. Jaruwan Suwannasat,
TCEB's Director of Exhibitions and Events Department



EUROPEAN PRIVATE SECTORS UTILISE TRADE FAIR PLATFORM TO EXPAND FOOD AND AGRICULTURAL INVESTMENT

Asia's continued economic growth, including access to buyers, is considered as a key factor to lead many MICE operators from overseas flowing into the Asia-Pacific region, with China and Thailand as their focused destinations. Moreover, Thailand's strengths in the food industry and agricultural sectors and its capacity to support large-scale exhibitions persuaded Royal Dutch Jaarbeurs, a leading international exhibition organiser, to choose Thailand as the venue for VIV Asia, Asia's biggest one-stop animal husbandry expo.



Albert Arp, CEO of Royal Dutch Jaarbeurs

The expo's successful story can truly support the perception of Thailand's as a competent venue for hosting international exhibitions.

Usually, Royal Dutch Jaarbeurs only selects markets with economic growth rates in excess of 5% in which to stage its expos. Currently, Asia is considered as the first rank market to expand its exhibition.

Albert Arp, CEO of Royal Dutch Jaarbeurs, stated that: Apart from substantial growth, markets that are interesting to us must have a high potential to growth in food and agricultural sectors. Thailand has that kind of potential. Currently, we organise some of food and agricultural exhibitions in seven countries but our Asia-Pacific headquarters is located in Thailand.

"To us, Asia is a very important market, not only focusing on amounts of revenue and margin but also aiming to invest in Asia for a contribution of world food security achieved through sustainability. In this regard, we are doing a good deed by organising VIV Asia Expo in Thailand and attracting over 1,000 organisers from 53 countries to participate."

Mrs. Jaruwan Suwannasat, TCEB's Director of Exhibitions and Events Department added that: Food and agriculture are key industries in Thailand and its neighbouring countries. As such, the market demand is relatively high. Meanwhile, Thailand's neighbouring countries are major customers' of Thai food and agricultural products.

Besides VIV Asia, this year's expo included two parallel events which are Horti ASIA and Agritechnica 2017. These events have also fulfilled the supply chain system in food and agricultural sectors throughout the region.

The success
of VIV Asia sets
an example for
other countries to
choose Thailand
as a venue of
international
MICE events.



ที่เลื้บจับมือพันธมิตรใหม่ ทอท. - คิง เพาเวอร์ ยกระดับ THAILAND'S MICE UNITED ปี 4

Thailand's MICE United เป็นโครงการส่งเสริมการตลาดของทีเลื้บ ภายใต้กลยุทธ์การตลาด 4P หรือ Public – Private – People – Partnership เพื่อกระตุ้นตลาดโมซ์และสร้างแรงจูงใจให้นักเดินทางกลุ่มโมซ์เลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางจัดงาน โดยการมอบสินค้า บริการ และสิทธิพิเศษต่างๆ ร่วมกับองค์กรจากภาครัฐและเอกชน ในปีนี้ทีเลื้บได้ขยายความร่วมมือไปยังพันธมิตรยักษ์ใหญ่อีก 2 ราย ได้แก่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) และบริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

Thailand's MICE United ปี 4 ได้ออกแบบแพ็คเกจส่งเสริมการขายใหม่ Thailand CONNECT Welcome Package III – Airport Services เพื่อตอบสนองต่อการบริการพิเศษครบวงจร เน้นการให้บริการ ณ สนามบิน จำนวน 2 ประเภท ประเภทแรก Thailand CONNECT Welcome Package: King Power มอบส่วนลดการซื้อสินค้า และ

ส่วนลดสำหรับสปา ร้านอาหาร ในร้าน King Power Duty Free Shop ทั่วประเทศ จำนวน 9 แห่ง ได้แก่ สาขารางน้ำครีวารี พัทยา ภูเก็ต สนามบินสุวรรณภูมิ สนามบินดอนเมือง สนามบินเชียงใหม่ สนามบินภูเก็ต และสนามบินหาดใหญ่ ซึ่งเป็นพื้นที่ของเมืองโมซ์ซิตี้ที่ทีเลื้บดำเนินการส่งเสริม พร้อมมอบสิทธิประโยชน์ด้านโรงแรมที่พัก ร้านอาหาร และการบริการในโรงแรม Pullman Bangkok King Power ประเภทที่ 2 Thailand CONNECT Welcome Package: AOT มอบสิทธิประโยชน์ให้นักเดินทางกลุ่มโมซ์ในการใช้บริการของบริษัท มิราเคิล กรุ๊ป จำกัด ณ สนามบินสุวรรณภูมิ เช่น ส่วนลดสำหรับการให้บริการห้องรับรองจากมิราเคิล เลานจ์ และห้องพักรักษาพิเศษ จากโรงแรมมิราเคิล ทรานซิท สนามบินสุวรรณภูมิ รวมทั้งส่วนลดการบริการรถลีมูซีน เป็นต้น

ปัจจุบัน โครงการ Thailand's MICE United มีพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 10 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวง

การต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์ (ไทย) สมาคมการเดินเรือ (ไทย) บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และ บริษัท คิง เพาเวอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยในส่วนของการแพ็คเกจส่งเสริมการขาย Thailand CONNECT Welcome Package ที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปัจจุบัน คือ บัตรรถไฟฟ้าบีทีเอส มูลค่า 100 บาท บัตรฟรี WiFi (ไม่จำกัดความเร็ว) ระยะเวลา 7 วัน และ Thailand CONNECT Welcome Package: Ratchaprasong District มอบสิทธิประโยชน์ทั้งส่วนลดโรงแรม ร้านอาหาร และสปาจาก 8 โรงแรมในเครือสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจยานยนต์ (ไทย) ยังคงให้บริการสำหรับนักเดินทางกลุ่มโมซ์เช่นเดิม

AOT AND KING POWER NEWLY JOIN TCEB TO ENHANCE 4TH THAILAND'S MICE UNITED

Thailand's MICE United is a promotional marketing project of TCEB aimed at reinforcing the 4P (Public-Private-People-Partnership) which is the key marketing strategy. The goal of the project is to encourage MICE travellers to choose Thailand as their venue for organising their events. To do so, some partners from private and government sectors have collaborated together by providing their various special offers and privileges to MICE travellers.



This year, the TCEB has extended its network of the collaboration by welcoming two new partners: Airport of Thailand Public Company Limited (AOT) and King Power International Group.

For the fourth year of Thailand's MICE United program, a new promotion package entitled "Thailand CONNECT Welcome Package III—Airport Services" has been introduced to accommodate the need for one-stop privileged service at the airport. The package had been added two new partner privileges as follows:

1) Thailand CONNECT Welcome Package: King Power offers special discounts for buying its products, spa services and restaurants at nine branches of King Power DutyFree shop across Thailand, namely Rongnam, Srivaree, Pattaya, Phuket, Suvarnabhumi Airport, Don Mueang Airport, Chiang Mai International Airport, Phuket International Airport, and Hat Yai International Airport which are parts of MICE CITY project, supported by TCEB. The package also includes special privileges for accommodation, restaurants and other services at Pullman Bangkok King Power.

2) Thailand CONNECT Welcome Package: AOT offers special privileges for services provided by Miracle Group available at Suvarnabhumi Airport, such as discounts for limousine service, privilege lounge, and accommodation at Miracle Transit Hotel.

Currently, Thailand's MICE United project comprises 10 partners: Ministry of Foreign Affairs



of Thailand, Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International Public Company Limited, Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), Thailand Incentive and Convention Association, Thailand's Exhibition Industry Association (TEA), True Corporation Public Company Limited, Bangkok Mass Transit System Public Company Limited. (BTSC), Airport of Thailand Public Company Limited. (AOT) and King Power International Group.

From the beginning of this project, the package originally consists of many offerings; BTS Card (value of 100 baht), 7 days' Free WiFi Pass (unlimited speed), and Thailand CONNECT Welcome Package: Ratchaprasong District providing various privileges and discounts for accommodation, restaurants, and spa services at eight RSTA partner hotels, are also available in this new package.

เปิดมหกรรมงานบันเทิง BEF 2017 Entertainment Fest of the year BEF 2017 kicked off



นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ ทิเลบ เป็นประธานในการแถลงข่าวการจัดงาน Bangkok Entertainment Fest 2017 (BEF 2017) มหกรรม 4 งานบันเทิงครั้งยิ่งใหญ่ของไทยและระดับเอเชีย จัดขึ้นระหว่างเดือนมีนาคม-พฤษภาคม 2560 โดยมีตัวแทนจาก 4 งานด้านดิจิทัลคอนเทนต์ ของเล่น ของสะสม และศิลปะการแสดง ให้เกียรติร่วมงาน เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ บิลบอร์ด คาเฟ่ (Billboard Café) ชั้น 2 สยามดิสคัฟเวอรี

Recently Mr. Weerasak Kowsurat, Chairman of the Board of TCEB, presided over the press conference of the Bangkok Entertainment Fest 2017 (BEF 2017), an entertainment festival that consists of four major entertainment events of Thailand and Asia from March-May 2017. Representatives of the four events showcasing digital content, toys, collectibles, and performing arts, also attended the opening ceremony at Billboard Café, 2nd floor Siam Discovery.

ไทย เจ้าภาพการฝึกอบรมมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน Thai hosts ASEAN MICE Venue Standard training



ทิเลบ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมพิเศษด้านมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard) ครั้งที่ 4 และการฝึกอบรมมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน ขึ้นเป็นครั้งแรก เมื่อวันที่ 16-17 มีนาคม 2560 ที่กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากบรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม รวมถึงเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเลขาธิการอาเซียน เพื่อสนับสนุนให้มาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในประเทศไทยเป็นต้นแบบสำหรับมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์สำหรับภูมิภาค

TCEB organised the 4th Special Meeting and 1st Training Session on ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) on 16-17 March 2017 in Bangkok. The event was attended by representatives from Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Myanmar, Philippines, Thailand, Vietnam, as well as staff members of the ASEAN Secretariat. The objective is to promote the Thailand MICE Venue Standard as an original model for the standardisation of MICE venues in the region.

มอบตราสัญลักษณ์ TMVS แก่ผู้ประกอบการไมซ์ 101 แห่ง 101 MICE entrepreneurs are certified TMVS Award



รองนายกรัฐมนตรี พลเอก ธนะศักดิ์ ปฏิมาประกร เป็นประธานใน พิธีมอบตราสัญลักษณ์ มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard) ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยประจำปี 2560 จำนวน 101 แห่ง 215 ห้อง ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานคร และเมืองไมซ์ซีดี โดยมี นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ ทิเลบ นายณัฏฐ์ เมธวิบูลย์ ผู้อำนวยการ ทิเลบ ให้การต้อนรับ เมื่อเร็ว ๆ นี้ ณ ห้องแกรนด์ ฮอลล์ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ อะ รอยัล เมริเดียน โอเต็ล

Deputy Prime Minister General Tanasak Patimapragorn presided over the ceremony to present the Thailand MICE Venue Standard Award to 101 MICE entrepreneurs with 215 certified-rooms in Bangkok and MICE cities. The deputy PM was welcomed by Mr. Weerasak Kowsurat, Chairman of the Board of TCEB and Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB at Grand Hall of Plaza Athénée Bangkok, A Royal Méridien Hotel.

Spice Up Thailand 2017 สิทธิพิเศษแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ Spice Up Thailand 2017 offers special privileges for MICE travelers



ทิเลบ ร่วมกับ บริษัท วิซ่าอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เปิดโครงการ Spice Up Thailand 2017 ปีที่ 4 กระตุ้นตลาดไมซ์ในต่างประเทศ มอบสิทธิพิเศษแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทั้งส่วนลดบริการรถเช่ารับ-ส่งสนามบิน สินค้าและบริการ แพคเกจโรงแรม สปา ร้านอาหาร และแพคเกจห้วงประชุม ตลอดจนการเพิ่มสิทธิพิเศษให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ เป้าหมายหลักอย่างตลาดไมซ์เอเชียและกลุ่ม CLMV เพื่อสร้างความประทับใจและมอบประสบการณ์ที่ดีให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์ดังกล่าว

TCEB, Visa International (Thailand) Co., Ltd., Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International Plc., Thai Smile Airways and the Department of International Trade Promotion under the Ministry of Commerce launched Spice Up Thailand 2017 campaign for the 4th consecutive year, aimed at stimulating the international MICE market. The campaign offers special privileges for MICE travellers, including discounts for car rentals and airport transfers, products, services, hotel rooms, spa services, restaurants and meeting rooms. This year's campaign targets MICE travellers from Asian countries and CLMV with the objective of creating memorable experiences for them.

YOUR VIBRANT JOURNEY TO BUSINESS SUCCESS

