

MICE

JOURNAL

Issue 5: Sep-Oct 2013 TCEB Call Center 1105

Bangkok...

the MICE Metropolis

TCEB unveils

'Thailand CONNECT'

to push Thailand to become a centre
of business linkage for the global success

ASEAN We Stand

to strengthen and drive the exhibition
industry at the regional level

กรุงเทพฯ ...มหานครแห่งไมซ์

กรุงเทพมหานคร เป็นเมืองหลวงของประเทศไทยและเป็นเมืองที่มีประชากรมากที่สุดในประเทศไทย มีความครบครันด้านการท่องเที่ยว และมีชื่อเสียงด้านแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและโบราณสถาน วิถีชีวิต อาหารการกิน ซึ่งได้รับการหล่อหลอมจากอารยธรรมนับร้อยปี นับเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัว ทำให้มหานครแห่งนี้ได้รับความนิยมจากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้เป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานประชุม นิทรรศการ และงานแสดงสินค้าต่างๆ

ปัจจุบัน กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่ทั้งหมด 1,569,000 ตารางกิโลเมตร และมีจำนวนประชากรกว่า 9.1 ล้านคน เป็นศูนย์กลางการปกครอง การศึกษา การคมนาคมขนส่ง การเงินการธนาคาร การพาณิชย์ การสื่อสาร ยิ่งไปกว่านั้น จากการจัดอันดับเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเป็นประจำปี ของ เทรเวล แอนด์ เลชเชอร์ (Travel & Leisure) นิตยสารด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมสูงสุดในสหรัฐอเมริกา กรุงเทพมหานครยังได้รับรางวัลเมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ 1 ของโลก ประจำปี 2555 ซึ่งต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และได้รับรางวัลเมืองท่องเที่ยวอันดับ 1 ในเอเชีย ซึ่งสร้างความภาคภูมิใจให้กับคนไทยทั้งประเทศ

สำหรับในด้านศักยภาพและความพร้อมของกรุงเทพมหานครในการเป็นหนึ่งใน “นครแห่งไมซ์” ของประเทศไทยนั้น จากสถิติข้อมูลอ้างอิงโดยสมาคมโรงแรมไทย รายงานว่า กรุงเทพมหานครมีจำนวนโรงแรมทั้งสิ้น 299 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวม 59,824 ห้องโดยกรุงเทพมหานครถือเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย และเป็นศูนย์กลางการคมนาคมของประเทศให้บริการรถโดยสารสาธารณะอันทันสมัยและครบครัน อาทิ รถโดยสารประจำทาง รถแท็กซี่ รถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษ (BRT) รถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (Airport Rail-link) เรือโดยสารทางแม่น้ำเจ้าพระยา และเรือโดยสารคลองแสนแสบ เป็นต้น

นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครยังมีศูนย์การประชุมและนิทรรศการขนาดใหญ่ที่ทันสมัยทั้งสิ้น 7 แห่ง มีพื้นที่การจัดงานรวมทั้งสิ้น 105,306 ตารางเมตร

จากความเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย กรุงเทพมหานครจึงมีประสบการณ์ในการรองรับและจัดกิจกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ใหญ่ มากมาย ทั้งในส่วนของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ โดยมีตัวอย่างงานที่สำคัญ ดังนี้ APEC 2003, World Allergy Congress 2007, 91st Lions Clubs International Convention 2008, 12th International Gynecologic Cancer Society Conference, 19th International Congress of Nutrition 2009, 19th World Congress of Neurology, IT&CMA and CTW 2009-2011, Herbalife Asia-Pacific Extravaganza 2011, 2012 Rotary International Convention, ITU Telecom World 2013, Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2013 เป็นต้น

และเพื่อส่งเสริมให้กรุงเทพมหานครเป็นจุดหมายที่สำคัญสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ พร้อมกับผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็น

ศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับเอเชีย กรุงเทพมหานครจึงจัดแพคเกจสนับสนุนเพิ่มเติมจากแพคเกจของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เล็บ ให้ผู้ที่สนใจที่จะจัดงานไมซ์ในกรุงเทพมหานคร ดังนี้

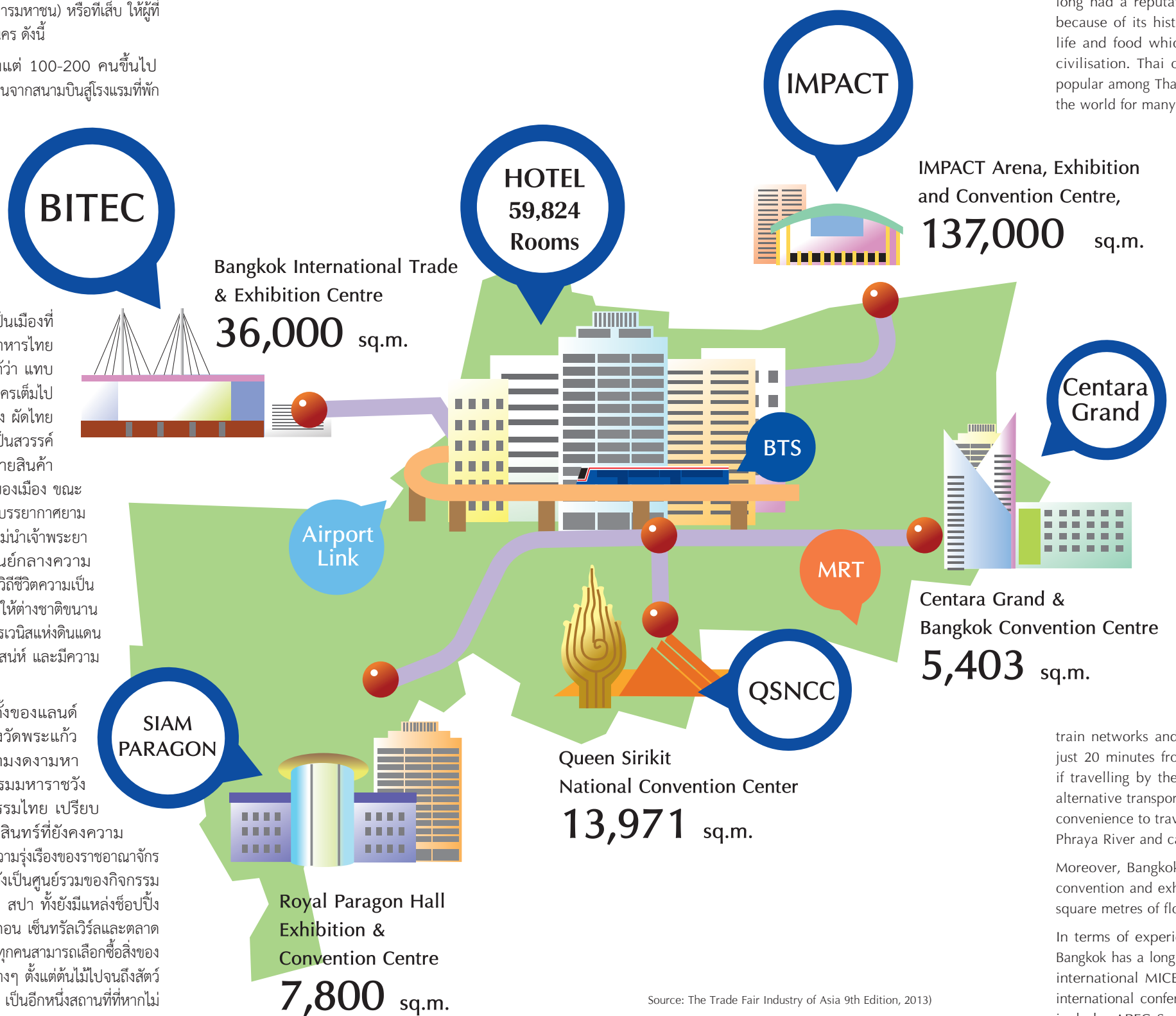
1. กรณีมีผู้มาประชุมจำนวนตั้งแต่ 100-200 คนขึ้นไป กรุงเทพมหานครจะมีรถแท็กซี่ นำท่านจากสนามบินสู่โรงแรมที่พัก พร้อมป้ายต้อนรับที่สนามบิน

2. กรณีมีผู้มาประชุมจำนวนตั้งแต่ 500 คนขึ้นไป ผู้บริหารหรือผู้แทนของกรุงเทพมหานครให้เกียรติกล่าวต้อนรับคณะ และอนุญาตให้ใช้ลานคนเมือง บริเวณหน้าศาลาว่าการกรุงเทพมหานครเพื่อทำกิจกรรมได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

เมืองแห่งนี้ ยังเป็นที่รู้จักในฐานะเป็นเมืองที่เต็มไปด้วยความหลากหลายของอาหารไทย ใครที่เคยมาเยือนเมืองนี้จะสัมผัสได้ว่า แทบทุกตรอกซอกซอยของกรุงเทพมหานครเต็มไปด้วยของอร่อยที่โด่งดัง เช่น ต้มยำกุ้ง ผัดไทย ส้มตำ หลากหลายครบรส และยังเป็นที่สรวลคร่ำของนักช้อปปิ้ง ที่พร้อมมีแหล่งค้าขายสินค้ามากมายให้จับจ่ายใช้สอยทั่วทุกมุมของเมือง ขณะเดียวกัน ผู้มาเยือนยังสามารถดื่มด่ำบรรยากาศยามค่ำคืนและชมทิวทัศน์ตลอดสองฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาที่สวยงาม รวมไปถึงการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ทำให้ต่างชาติขนานนามเมืองกรุงเทพมหานครเป็น “นครเวนิสแห่งดินแดนตะวันออก” ดินแดนที่เปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ และมีความพร้อมสำหรับโอกาสงานไมซ์ทุกระดับ

นอกจากนี้ กรุงเทพฯ ยังเป็นที่ตั้งของแลนด์มาร์คที่มีชื่อเสียงระดับโลก อย่างวัดพระแก้ว เพราะความที่วัดพระแก้วมีความงดงามหาที่ใดเทียบไม่ได้ รวมไปถึงพระบรมมหาราชวังที่สะท้อนให้เห็นถึงศิลปะวัฒนธรรมไทย เปรียบเสมือนเป็นหัวใจแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ที่ยังคงความยิ่งใหญ่และงดงาม แสดงให้เห็นถึงความรุ่งเรืองของราชอาณาจักรแห่งนี้ นอกจากนี้ อีกทั้ง กรุงเทพฯยังเป็นศูนย์รวมของกิจกรรมมากมาย เช่น สนามเทนนิส กอล์ฟ สปา ทั้งยังมีแหล่งช้อปปิ้งมากมายทั้งในห้าง เช่น สยามพารากอน เซ็นทรัลเวิลด์และตลาดนัดสุดสัปดาห์ เช่นตลาดนัดจตุจักร ที่ทุกคนสามารถเลือกซื้อสิ่งของที่หลากหลาย หรือของที่ระลึกต่างๆ ตั้งแต่ต้นไม้ไปจนถึงสัตว์เลี้ยงแสนน่ารัก เรียกได้ว่า กรุงเทพฯ เป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่หากไม่ได้มาแสดงว่าคุณไม่ถึงประเทศไทย

Convention and Exhibition Centres in Bangkok include:



Bangkok... the MICE Metropolis

Packed with lots of tourism facilities, Bangkok, Thailand's capital city with the largest population in Thailand, has long had a reputation as an exciting tourist destination because of its history, culture and historic sites, way of life and food which complement its over 100-year-old civilisation. Thai culture is what has made Bangkok so popular among Thai and international tourists from around the world for many years.

Currently, Bangkok with an area of 1,569,000 square kilometres and a total registered population of over 9.1 million, serves as the country's administrative, education, commercial, financial, transport and communication hub. Moreover, according to a survey conducted annually by Travel & Leisure magazine, one of the most popular travel magazines in the US, Bangkok ranked No. 1 in the “2012 World's Best City Awards” for the fourth consecutive year and grabbed the award for Asia's No.1 tourist destination, bringing great pride to the Thai people.

Regarding its readiness and potential to be a “MICE City”, Bangkok is considered the hub for Thailand's MICE industry. The Thai Hotels Association reports that Bangkok is home to a total of 299 hotels and 59,824 rooms in the city centre alone. This fully-fledged city is also equipped with a modern mass transit system, including efficient taxis, trains, buses and express bus services (Bangkok Rapid Transport or BRT, the BTS Skytrain and subway (MRT) train networks and Airport Rail Link). The city centre is just 20 minutes from Suvarnabhumi International Airport if travelling by the fast Airport Rail Link. There are also alternative transportation modes around the city providing convenience to travellers, including ferries plying the Chao Phraya River and canals such as Saen Saeb Canal.

Moreover, Bangkok has a total of seven world-standard convention and exhibition centres, with a total of 105,306 square metres of floor space.

In terms of experiences in the country's MICE industry, Bangkok has a long and impressive record of hosting major international MICE events, including incentive tourism, international conferences and trade exhibitions. Examples include: APEC Summit (2003), World Allergy Congress (2007), 91st Lion Clubs International Convention (2008), 12th

International Gynecologic Cancer Society Conference (2008), 19th International Congress of Nutrition (2009), 19th World Congress of Neurology, IT&CMA and CTW (2009-2011), Herbalife Asia-Pacific Extravaganza 2011, 2012 Rotary International Convention, ITU Telecom World 2013, Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2013 and many more.

To promote Bangkok as an ideal destination for MICE travellers and reinforce its position as a regional MICE hub for Asia, Bangkok Metropolitan Administration (BMA) offers a MICE support package for event organisers in addition to that offered by TCEB. Those interested in organising MICE events in Bangkok will receive the following extra privileges for participants:

1. For groups of 100 participants or more, BMA will provide free vehicle escorts from the airport to the hotel.
2. For meetings of 500 participants or more, a BMA executive or representative will deliver a welcome speech to participants, and will allow free use of the plaza in front of City Hall for event-related activities.

Bangkok is also known as a city that offers wide varieties of Thai cuisine and as a shopper's paradise. Almost every soi in Bangkok houses excellent restaurants, especially those serving Thai food, not least Tom Yum Kung, Pad Thai, Som Tum and many more. The city is also known for having shopping centres located in every corner offering maximum convenience to tourists for whom shopping is an indispensable part of their travel experience. Meanwhile, the magnificent view of Chao Phraya River and stunning high-altitude views of the city can be enjoyed at night. Moreover, Bangkok is also known as a centre of civilisation for its arts, culture and way of life with long history. This makes foreign tourists around the world to name Bangkok as “the Venice of the East”, the charming tourist destination that has full readiness to organise the MICE events at all levels.

Furthermore, visitors can also visit Wat Phra Kaew or the Temple of the Emerald Buddha, one of the most popular landmarks in Bangkok because of its endless beauty and the Grand Palace that reflects the authentic Thai arts and represents the heart of the prosperous and beautiful Rattanakosin era. Such places reflect the prosperity of the Kingdom of Thailand. Furthermore, Bangkok is the centre of many interesting activities such as tennis, golf, spa and the place where visitors can shop until drop both indoor and outdoor, day and night. Interesting shopping centres include Siam Paragon, CentralWorld and Chatuchak market where visitors can buy a variety of items, ranging from plants to pets. It goes without saying that if you come to Thailand, but don't visit Bangkok, you are making a big mistake!



ที่เส็บ เปิดตัวแบรนด์ ‘Thailand CONNECT’ ชูไทยศูนย์กลางแห่งการเชื่อมโยงธุรกิจสู่ความสำเร็จระดับโลก

อุตสาหกรรมไมซ์นับได้ว่าเป็นกลจักรที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในระดับมหภาค และในระดับจุลภาค และเป็นฟันเฟืองที่สำคัญที่มีส่วนช่วยขยายการเติบโตของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของไทย โดยมูลค่าของอุตสาหกรรมไมซ์คิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 8.95 ของภาค อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศในภาพรวม โดยนำรายได้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจของประเทศ ได้อย่างมหาศาล คิดเป็นร้อยละ 0.6 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ พร้อมกันนี้อุตสาหกรรม ไมซ์ยังช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่เศรษฐกิจในระดับชุมชน ต่อยอดและเพิ่มโอกาสทางการค้า พร้อมทั้งยังมีส่วนในการผลักดันให้เกิดการพัฒนากระบวนบริหารณูปโภคในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

เพื่อต่อยอดสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ที่เส็บ ได้ยกระดับ ภาพลักษณ์ของประเทศไทย ปรับโฉมอุตสาหกรรมไมซ์สู่การเป็นผู้เชื่อมโยงธุรกิจอันต่อยอดสู่ ความสำเร็จในระดับโลกภายใต้แบรนด์ Thailand CONNECT โดยนำเสนอเสาหลักสำคัญ 3 ประการอันเป็นเสมือนหัวใจแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจไมซ์ จุดหมายปลายทางที่ หลากหลาย (Destination) ศูนย์กลางการค้าเนิธุรกิจ (Business) บุคลากรและบริการที่ได้ มาตรฐาน (People) และเป็นเสาหลักที่ถือได้ว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญของประเทศไทยเช่นเดียวกัน โดย ทั้ง 3 เสาหลักจะเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ไทย และยกระดับสู่การเป็นผู้เชื่อมโยง ความสำเร็จระดับโลก

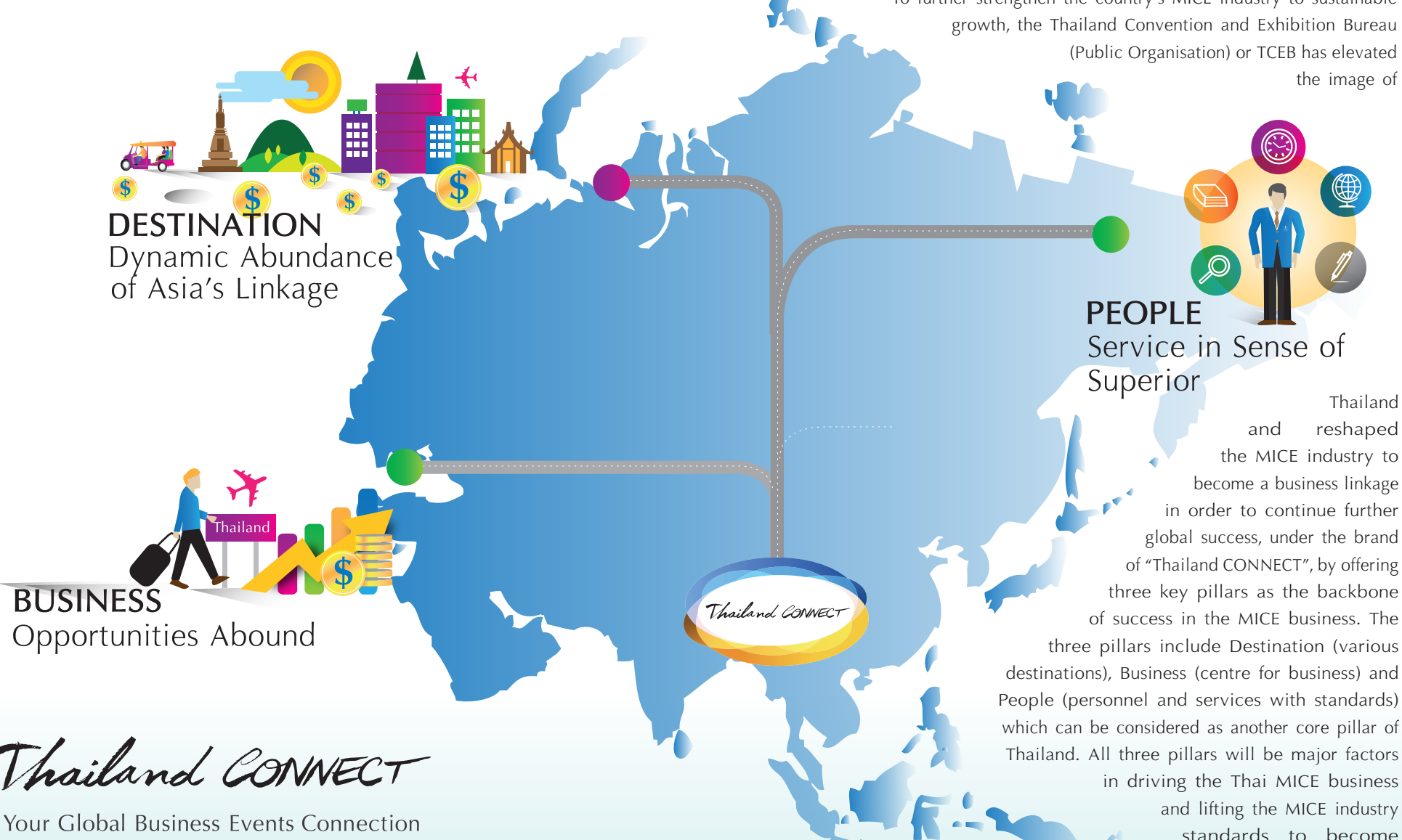
นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เส็บ เปิดเผยว่า “การดำเนินการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ของไทยในปี 2557 ที่เส็บจะยังคงดำเนินงานภายใต้แผนแม่บท 5 ปี อุตสาหกรรมการจัดประชุม และแสดงสินค้านานาชาติ (2555-2559) โดยดำเนินการตามกลยุทธ์หลักองค์กร คือ การจัดงาน (WIN) การส่งเสริมการตลาด (PROMOTE) และการพัฒนาธุรกิจ (DEVELOP) โดยด้านการส่งเสริม การตลาด (PROMOTE) นั้น ที่เส็บพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ประเทศไทยให้สอดคล้องกับ แนวทางพัฒนาแบรนด์ที่เส็บ (Growth Driver) ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของ ประเทศภายใต้แบรนด์ Thailand CONNECT : Your Global Business Events Connections หรือ ‘ประเทศไทยเชื่อมโยงธุรกิจระดับโลกเพื่อความสำเร็จในการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า’ นอกจากนี้ ที่เส็บยังตั้งเป้าดึงดูดนักท่องเที่ยวไมซ์จำนวน 987,000 คน ภายในปี 2557 เพื่อสร้างเม็ดเงินต่างประเทศกว่า 96,900 ล้านบาท ภายใต้ Thailand CONNECT ที่เส็บจะยึด 5 บทบาทหลัก ได้แก่ 1) Strategic Business Partner 2) Thought Leader 3) Solution Provider 4) Business Connector 5) Capabilities Developer เพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจไมซ์”

Thailand CONNECT จะเป็นการชู 3 เสาหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่เป็นปัจจัยสำคัญใน การสร้างความเข้มแข็ง และเป็นจุดขายของประเทศไทยสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก ประกอบไปด้วย

1. จุดหมายปลายทางที่หลากหลาย (Destination) นำเสนอที่ตั้งของประเทศไทยที่อยู่ในจุด ยุทธศาสตร์ของเอเชีย ความพร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคระดับมาตรฐาน สนานับนานาชาติทั่วประเทศจำนวน 6 แห่ง ที่พร้อมเชื่อมต่อ 190 จุดหมายปลายทางทั่วทุก มุมโลก ด้วยเที่ยวบินกว่า 500 เที่ยวบินต่อวัน พร้อมกันนี้ยังมีศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า ทั้งหมด 9 แห่ง มีขนาดพื้นที่รวม 222,984 ตารางเมตร สูงที่สุดในภูมิภาคอาเซียน อีกทั้งยังมีไมซ์ซิตี้ จำนวน 5 เมือง ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น พร้อมเพิ่มทางเลือกในการ จัดกิจกรรมไมซ์ที่หลากหลายรูปแบบ
2. ศูนย์กลางการค้าเนิธุรกิจ (Business) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มภูมิภาค เอเชีย และมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของอาเซียน และเมื่อเข้าสู่การเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ในปี พ.ศ. 2558 ก็จะเกิดการถ่ายเทสินค้า บริการ ฝีมือแรงงาน และการค้าการลงทุนระหว่างกัน ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่พร้อมขับเคลื่อนด้วยประชากรของ ภูมิภาคกว่า 600 ล้านคน ทั้งหมดจะช่วยส่งเสริมฐานะของประเทศไทยให้เป็นประตูสู่อาเซียน และ ประเทศไทยยังเป็นฐานการผลิตและส่งออกที่สำคัญในอุตสาหกรรมหลัก อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนประกอบ อุตสาหกรรมคอมพิวเตอร์และไอที เป็นต้น
3. บุคลากรและบริการที่ได้มาตรฐาน (People) ประเทศไทยมีความพร้อมด้านอัยยาศัยและการ ให้บริการของบุคลากร รวมทั้งมาตรฐานที่ส่งเสริมการจัดงานไมซ์ระดับโลก อาทิ มาตรฐานด้าน การจัดการพลังงาน มาตรฐานความปลอดภัยสำหรับสถานที่จัดงานไมซ์ และมาตรฐานการบริหาร จัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน

สำหรับแคมเปญสื่อสารโฆษณาภายใต้แบรนด์ Thailand CONNECT ในปี 2557 เป็นการนำเสนอ ในรูปแบบลายเส้นที่ได้นำมาพัฒนาเป็นภาพประกอบการถ่ายทอดเนื้อหาสื่อสารอุตสาหกรรมไมซ์ ไทย ซึ่งสะท้อนความหมายของการตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ และการเชื่อมโยงสู่ความสำเร็จ นอกจากนี้ ที่เส็บยังได้จัดเตรียมแพ็คเกจส่งเสริมการตลาดสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (Thailand CONNECT Exclusive) ดังต่อไปนี้

- 1) CONNECT Destinations สำหรับกลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จะให้ เงินสนับสนุนจำนวน 200,000 บาท สำหรับลูกค้าองค์กรที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 200 คน และพำนักรในประเทศไทยอย่างน้อย 5 คืน และมีการค้างคืนในจังหวัดอื่นๆ อีก 1 จังหวัด เพิ่มเติมจากจังหวัดที่จัดงาน
- 2) CONNECT People สำหรับกลุ่มการประชุมนานาชาติที่พร้อมมอบการสนับสนุนพิเศษ ด้านกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์ในกลุ่มประเทศอาเซียน +6 ได้แก่ ประเทศ บรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ ออสเตรเลีย อินเดีย จีนฮ่องกง ไต้หวัน และมาเก๊า



3) CONNECT Business สำหรับกลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติที่พร้อมมอบการสนับสนุน พิเศษสำหรับกิจกรรมการจัดบูธทางธุรกิจโดยเฉพาะไปรษณีย์ขึ้นนี้ครอบคลุมคณะนักธุรกิจ (Trade Visitor) จำนวน 15 คนขึ้นไปจากประเทศกลุ่มอาเซียน +6 และ BIMTEC ที่เดิน ทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยที่สนับสนุนโดยที่เส็บ และจะต้อง พำนักรในประเทศไทยขั้นต่ำ 3 วัน 2 คืนขึ้นไป โดยคณะนักธุรกิจที่มีกิจกรรมจัดบูธทาง ธุรกิจ 45 นัดหมายขึ้นไปจะได้รับการสนับสนุนพิเศษคนละ 150 ดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ คณะนักธุรกิจที่มีจำนวนเกินกว่า 15 คนขึ้นไป แต่ละคนจะต้องมีกิจกรรมจัดบูธทางธุรกิจจะ 3 นัดหมาย จึงจะได้การสนับสนุนพิเศษคนละ 150 ดอลลาร์สหรัฐ ส่วนคณะที่ต่ำกว่า 45 นัดหมายจะได้รับการ สนับสนุน 100 ดอลลาร์สหรัฐ

“ในปี 2557 นี้ ที่เส็บคาดว่าประเทศไทยจะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 คิดเป็นจำนวน 987,000 คน ด้านรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 คิดเป็นจำนวน 96,900 ล้านบาท และที่เส็บมั่นใจการ เปิดตัวแบรนด์ Thailand CONNECT และกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ นั้นจะช่วยขับเคลื่อน อุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้สามารถเดินทางเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง” นายพรรัตน์ กล่าวทิ้งท้าย

TCEB unveils ‘Thailand CONNECT’ to push Thailand to become a centre of business linkage for the global success

The MICE industry has long been an essential economic mechanism of the country both at the macro level and micro level and is an important cog that helps expand the growth of tourism industry of Thailand, representing 8.95 percent of the country's tourism industry as a whole and generating the national GDP by 0.6%. The MICE industry also helps strengthen the local economy and increase the local trade opportunities, encouraging the continual development of infrastructure in each community.

To further strengthen the country's MICE industry to sustainable growth, the Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organisation) or TCEB has elevated the image of

Thailand and reshaped the MICE industry to become a business linkage in order to continue further global success, under the brand of “Thailand CONNECT”, by offering three key pillars as the backbone of success in the MICE business. The three pillars include Destination (various destinations), Business (centre for business) and People (personnel and services with standards) which can be considered as another core pillar of Thailand. All three pillars will be major factors in driving the Thai MICE business and lifting the MICE industry standards to become a business linkage for global success.

Mr Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, disclosed that “For 2014, TCEB's promotion of Thailand's MICE sector will continue under the 5-year Master Plan (2012-2016), with its three fundamental strategies – WIN, PROMOTE and DEVELOP. TCEB will promote development and global visibility of the Thailand brand through its new campaign: ‘Thailand CONNECT: Your Global Business Events Connection’, in line with TCEB's Growth Driver brand development. Furthermore, in 2014, Thailand expects to attract 987,000 MICE travelers from overseas, with revenues reaching THB 96.9 billion (USD 3.2 billion). Under Thailand Connect, TCEB will play 5 main roles: 1) Strategic Business Partner 2) Thought Leader 3) Solution Provider 4) Business Connector and 5) Capabilities Developer to create MICE business sustainability.”

The Thailand CONNECT campaign focuses on three strengths:

1. Diversity of Destinations. Thailand's strategic location at the heart of Asia, together with convenient facilities and infrastructure, offer visitors an unrivalled choice of destinations. Thailand's six international airports across the country connect to 190 destinations worldwide with over 500 flights per day. With nine purpose-built international conference and exhibition venues, the combined total exhibition space of 222,984 square meters is the highest in the region. Thailand's five officially-designated ‘MICE Cities’ (Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen) offer unbeatable diversity of choice or MICE events of any type and scale.

2. Unrivalled Business Opportunities. With fast and convenient connections to all other countries in the region, ASEAN's second largest economy is poised to play a leading role in the forthcoming unified regional market of the ASEAN Economic Community, or AEC in 2015. Economic integration will remove trade barriers and bring free transfer of goods, services, skilled labor, trade and investment among ASEAN members and its population of almost 600 million. Thailand is itself a major production and export base for key industries such as automotive and industrial components, computers and IT, energy, rubber and plastics.

3. High Quality Professionals. In addition to its legendary hospitality and quality of service, Thailand's MICE industry has led the world in introducing global standards such as Energy Management (ISO 50001), Food Safety Management System (ISO 22000), MICE Security Management System (TISI 22300), and most recently, the new Event Sustainability Management System (ISO 20121).

Together with the Thailand CONNECT campaign, the bureau also launches the latest advertising campaign for 2014, reflecting the philosophy of promoting business cooperation, both within Thailand and across the Asian region and successful business agreement. The campaign incorporates a number of exciting market promotion packages to support MICE business success under the ‘Thailand CONNECT Exclusive’ scheme.

1) CONNECT Destinations: TCEB offers financial support of THB 200,000 for events with more than 200 participants for meetings and incentive travel groups. Participants must stay at least 5 nights in Thailand, including an overnight stay in at least one other province apart from the main meeting location.

2) CONNECT People: For international conferences, TCEB offers unique promotional support for events from ASEAN+6 countries including Brunei, Cambodia, Indonesia, Laos, Malaysia, Philippines, Singapore, Myanmar, Vietnam, Korea, Japan, New Zealand, Australia, India, Taiwan and China (including Hong Kong and Macau).

3) CONNECT Business: For international exhibitions, TCEB offers special support for business matching activities for trade visitor groups of 15 or more delegates from ASEAN+6 and BIMSTEC countries, who travel to attend TCEB-supported international events in Thailand. To qualify for special support of USD 150 per person, the groups must stay a minimum of 3 days/2nights, with at least 45 business matching appointments. Each participant will need at least three business matchmaking appointments; for groups with less than 45 appointments in total, the level of support will be USD 100 per person.

“In 2014, TCEB forecasts growth of 5 percent in MICE travelers, to a total of 987,000 visitors by year-end, with revenues up 10 percent to THB 96.9 billion. TCEB is confident that the debut of the “Thailand CONNECT” and other promotional marketing campaign will help propel Thailand's MICE industry to continue to grow even more steadily,” concluded Mr Nopparat.



IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2013 มุ่งขยายเครือข่ายอุตสาหกรรมไมซ์ไทยสู่ตลาดโลก

นายยุคล ลิ้มแหลมทอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานในพิธีเปิดงาน IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2013 ภายใต้ความร่วมมือระหว่างทีเส็บและบริษัท ทีจีโอเอ็มมีเดีย จำกัด นับเป็นสุดยอดงานเทรดโชว์ด้านการจัดประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแห่งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกเพื่อเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการไมซ์ทั่วโลกได้พบปะและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมถึงสร้างเครือข่ายในหมู่ผู้ประกอบการไมซ์จากทั่วโลกอีกทั้งยังเป็นเวทีเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายจากอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2556 ณ ห้องคริสตัลฮอลล์ โรงแรมฟลาซ่าแอพนี

IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2013, aiming to expand a network of Thailand's MICE industry in the global markets

H.E. Mr.Yukol Limlamthong, Deputy Prime Minister and Minister of Agriculture and Cooperatives chaired the opening ceremony of the IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2013 held under cooperation between TCEB in cooperation with TTG Asia Media Co., Ltd. The event is one of the most ultimate MICE events and trade shows for the meetings and inventive travels in the Asia-Pacific region. The event is organised to be a stage for the global business event where MICE entrepreneurs from around the world have the opportunity to have business matching, exchange cultures, create a cooperation among MICE buyers and sellers. The event was held on 1 October 2013 at the Athenee Crystal Hall, Plaza Athenee Bangkok.



เปิดตัวจุดจอดจักรยาน ศูนย์ฯ สิริกิติ์ สร้างทางเลือกใหม่ของการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืน

ทีเส็บ ร่วมกับ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นำร่องพัฒนา “โครงการจุดจอดจักรยานของศูนย์ฯ สิริกิติ์” เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของผู้ประกอบการไมซ์ ตามแนวทางการจัดประชุมอย่างยั่งยืน เสริมขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาประเทศ พร้อมผลักดันแนวคิดเรื่อง Sustainability สร้างจุดขายใหม่สำหรับการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย รวมทั้งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทางในการหาจุดจอดรถจักรยาน ปลูกกระแสความนิยมในการใช้จักรยานเพื่อการสัญจร การออกกำลังกาย และการจัดงานเชิงธุรกิจให้มีความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม โดยได้รับเกียรติจาก นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ทีเส็บ และ นายศักดิ์ชัย แก้วประโชติกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ร่วมเปิดตัวจุดจอดจักรยานที่ได้มาตรฐาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

“Bicycle parking” project at QSNC, a new alternative way for organising sustainable MICE event

TCEB in collaboration with the Queen Sirikit National Convention Centre (QSNC) has initiated the the “QSNC’s Bicycle Parking Initiative” to promote the image of MICE entrepreneur in order to increase competitiveness with other countries and to encourage the concept of “Sustainability”, as a new selling point for organising the MICE event in Thailand and facilitating travellers’ convenience in terms of parking space in order to urge public awareness on using a bicycle for travelling and exercising and organising the environmentally friendly business events. The project was inaugurated by Mrs. Nichapa Yoswee, Director of TCEB’s MICE Capabilities Department and Mr.Sakchai Patarapreechakul, Vice President of N.C.C Management & Development Co.,Ltd as well as executives of QSNC at QSNC.



“Meetings Industry Day 2013” ตั้งผู้ประกอบการไมซ์ร่วมสัมมนาทิศทางอุตสาหกรรมการประชุม ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี

ทีเส็บ จัดงานประชุมผู้ประกอบการธุรกิจการประชุมประจำปี หรือ “Meetings Industry Day 2013” ที่เมืองพัทยา โดยมีคุณพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ เป็นประธานเปิดงาน งานจัดขึ้นภายใต้วัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างเครือข่าย และเชื่อมสัมพันธ์ทางธุรกิจในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีตัวแทนจากองค์กรจากภาครัฐและเอกชนรวมแล้วกว่า 200 รายเข้าร่วมงานในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ระหว่างวันที่ 22-23 สิงหาคม 2556 ภายในงาน ทีเส็บยังได้เผยแพร่แผนยุทธศาสตร์เชิงรุกเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการประชุมอย่างเต็มระบบ พร้อมกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมการประชุมไทย รวมถึงระดมผู้มีความรู้ความสามารถด้านอุตสาหกรรมการประชุมระดับนานาชาติถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ ภายใต้แนวคิด “Remix the MIC The Winning Formula”

“Meetings Industry Day 2013”, Pooling MICE Entrepreneurs to join the industry seminar in Pattaya, Chonburi

TCEB held the annual entrepreneurs’ meeting or “Meetings Industry Day 2013” in Pattaya. The event was chaired by Mr. Nopparat Maythaveekulchai, president of TCEB. The event aims to build the motivation of network creation and connect business relationship in MICE industry.

Over 200 representatives from public and private organisations including MICE entrepreneurs joined in the prestigious symposium in Pattaya, Chonburi, during 22-23 August 2013, at PEACH Conference Center. At the event, TCEB also revealed strategic plan on the complete advancement of meetings industry and map out the direction of Thai meetings industry and presented figures on the Thailand’s MICE industry to share their insights and knowledge under the concept “Remix the MIC The Winning Formula”.



เปิดตัวโครงการ “ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย... อ๋อใจ ตามรอยพระราชดำริ”

TCEB Synergises with Royal Initiative Development Foundation and Leading Airlines to launch “DOMESTIC MICE: A Royal Trail Inspiration” Campaign

ทีเส็บ ร่วมกับ มูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และ 5 สายการบินชั้นนำ จัดทำ 14 ตัวอย่างเส้นทางจัดประชุม พร้อมนำเสนอโปรโมชันพิเศษเพื่อส่งเสริมการประชุมทั่วไทยผนวกการเรียนรู้จากพื้นที่โครงการพระราชดำริภายใต้ชื่อโครงการ “ลัดฟ้าประชุมเมืองไทย... อ๋อใจ ตามรอยพระราชดำริ” ระหว่างเดือนกันยายน 2556 – มีนาคม 2557 โดยจะเปิดโอกาสให้องค์กรที่เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้การจัดกิจกรรมประชุมภายในประเทศตามเส้นทางพระราชดำรินี้ 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน สกลนคร และกระบี่ ซึ่งจุดหมายปลายทางทั้งหมดนี้ล้วนเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพความพร้อมสามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ที่หลากหลายรูปแบบ อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่อยู่รอบอ่าวไมซ์ที่สำคัญทั่วประเทศ ลูกค้านักลงทุนองค์กรที่สนใจเข้าร่วมโครงการจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษโดยสารเครื่องบินราคาพิเศษจากสายการบินที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมถึงสนับสนุนการจัดกิจกรรมไมซ์ขององค์กร หรือหน่วยงาน ในพื้นที่โครงการฯ

ASEAN We Stand เสริมความแข็งแกร่งอาเซียน ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าระดับภูมิภาค

“ปัจจุบัน อุตสาหกรรมไมซ์ได้กลายเป็นวาระแห่งชาติที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในฐานะกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เราเชื่อมั่นไปที่กลยุทธ์หลัก คือ “Win (กลยุทธ์การดึงดูดงาน), Promote (กลยุทธ์ส่งเสริม) และ Develop (กลยุทธ์พัฒนา) เพื่อช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย” คุณจาวรรณ กล่าว

MICE Journal ฉบับนี้ได้นำเสนอถึงวิสัยทัศน์และแนวทางในอนาคตสำหรับความร่วมมือกันระหว่างอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยกับชาติอื่นๆ ในอาเซียน โดยมีมุมมองและวิสัยทัศน์เรื่องดังกล่าวนี้ ถูกนำเสนอผ่านผู้แทนที่คว่ำหวอดในอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าจากนานาประเทศในภูมิภาคอาเซียน ผ่านเวที “ASEAN We Stand” ซึ่งจัดขึ้นโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เพื่อเตรียมรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ เออีซี

งาน ASEAN We Stand จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีแบ่งปันประสบการณ์และเป็นจุดเชื่อมโยงในการสร้างความร่วมมือขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ระดับภูมิภาค เพื่อวางจุดยืนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่ออุตสาหกรรมการแสดงสินค้าแห่งอาเซียน โดยมีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนจากนานาประเทศเข้าร่วมงานเพื่อแลกเปลี่ยนมุมมอง แนวทางความร่วมมือด้านไมซ์ของกลุ่มอาเซียนและอนุภาคลุ่มน้ำโขง

สำหรับไฮไลท์ของงาน คือ การรวมตัวกันของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าแห่งอาเซียน รวม 9 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม เมียนมาร์ ลาว กัมพูชา และประเทศไทย โดยมีการประชุมเป็น 3 เรื่องสำคัญ 1) กิจกรรม GMS Panel Discussion เปิดเวทีแลกเปลี่ยนมุมมองและความร่วมมือระหว่างประเทศในกลุ่มอนุภาคลุ่มน้ำโขงเพื่อรองรับ AEC 2) กิจกรรม AEC Networking Reception สร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน ผ่านการนำเสนอภาพรวมอุตสาหกรรมแสดงสินค้าของประเทศในกลุ่มอาเซียน และสร้างเครือข่ายระดับผู้มีส่วนในการตัดสินใจ และ 3) กิจกรรม TCEB’s Exhibition Dinner Forum เปิดแผนภาพรวมและทิศทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของทีเส็บ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีนานาชาติ

“ทีเส็บเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งร่วมกับ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) หรือ ทีกา สมาคมการแสดงสินค้าไทย (TEA) กาบินไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดงาน ASEAN We Stand ขึ้น โดยโครงการ ASEAN We Stand เป็นการดำเนินงานสำคัญโครงการพันธมิตรไมซ์แห่งอาเซียน (ASEAN

MICE Collaboration) ซึ่งเป็นโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย โดยทีเส็บมุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในระดับภูมิภาคกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยและของภูมิภาคอาเซียน เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียนสู่การเป็นผู้นำระดับโลก” นางจาวรรณ สุวรรณศาสน ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดสินค้านานาชาติ ทีเส็บ เผย

นายดาเนียล โฮ (Mr Daniel Hoe) รองประธานบริษัท SACEOS ของสิงคโปร์ เผยว่า “การมาของสิงคโปร์ในครั้งนี้เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับประเทศไทยให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการสร้างความสัมพันธ์ด้านการศึกษากับประเทศไทย และมุ่งให้ความเคลื่อนไหวครั้ง นี้จะนำมาซึ่งความร่วมมือและการประสานงานที่งดงาม”

ด้าน ประธาน The Chamber of Commerce of the Philippines Islands นายโจเซ หลุยส์ ยูโล (Mr Jose Luis Yulo) กล่าวว่า “ประเทศไทยจะเป็นผู้พลิกโฉมธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า โดยที่ฟิลิปปินส์พร้อมที่จะเข้าร่วมจัดงานแสดงสินค้าที่ประเทศไทยในอนาคต พร้อมทั้งให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมงานการตลาดในธุรกิจดังกล่าวร่วมกับประเทศไทย โดยเฉพาะการร่วมมือจัดงานแสดงสินค้าด้านอาหาร โดยที่ผ่านมานักแสดงฟิลิปปินส์มีการจัดงานด้านนี้มาอย่างต่อเนื่อง เช่น WOFEX, IFXX เป็นต้น”

ด้าน นาย Myo Thet ในฐานะรองประธานของ The Republic of the Union of Myanmar Federation and Chamber of Commerce and Industry กล่าวว่า “ผมเป็นประเทศที่กำลังพัฒนา และเป็นประเทศที่นำเข้ามาลงทุนทั้งในเชิงระบบสาธารณูปโภค และเทคโนโลยี และเป็นประเทศที่เต็มไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติ เช่น แร่ธาตุ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน และสินค้าเกษตร นอกจากนี้ ผมยังเป็นจุดเชื่อมต่อของประเทศในกลุ่มแม่น้ำโขงทุกประเทศ อย่างไรก็ตาม ประเทศนี้ยังมีศักยภาพในการจัดงานใหญ่ๆ ได้ในอนาคต เช่น งาน 2013 ASEAN SEA Games และ 2014 Chair of ASEAN และนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศทั้งหมด 18 โซน”

สำหรับทิศทางงานด้านนี้สำหรับตลาดงานแสดงสินค้าในปี พ.ศ. 2557 ทีเส็บยังเห็นพ้องตามแผนกลยุทธ์องค์กร ทั้ง Win, Promote และ Develop ซึ่งภายใต้กลยุทธ์ Win: ทีเส็บจะมุ่งเน้นการดึงดูดงานระดับ Mega Event เข้ามาจัดในประเทศไทยให้เพิ่มมากขึ้น และให้ความสำคัญกับการจัดงานในอุตสาหกรรมที่โดดเด่นของไทย ได้แก่ อุตสาหกรรมบันเทิงและกีฬา ธรรมชาติ อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมยานยนต์ นอกจากนี้ ยังจัดเตรียมโปรโมชันส่งเสริมการ

ASEAN We Stand to strengthen and drive the exhibition industry at the regional level

“Today, MICE industry has become a national agenda for the government as it is a mechanism to drive the economy and we will focus on the “Win, Promote and Develop” to accelerate the Thailand’s MICE industry,” – Ms Jaruwan.

This MICE Journal has featured the vision and future cooperation between the Thailand’s MICE industry and other ASEAN countries. Those views and vision on such issue are reflected by the experts in the MICE industry and exhibition industry from many countries in ASEAN region at the stage, entitled “ASEAN Corner”, organised by the Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) in preparation for the upcoming establishment of the ASEAN Economic Community (AEC).

The event is held to be a stage to share experiences and to be a linkage to create a collaborative network to drive the MICE industry at the regional level in order to position Thailand as the centre of ASEAN’s exhibition industry. This is to bring the representatives of state agencies and private agencies from international countries so as to exchange various views on the guidelines for MICE cooperation in the ASEAN Economic Community and the Greater Mekong Sub-region (GMS).

The highlight of the event is the gathering of the exhibition-related government agencies and private agencies from nine ASEAN countries including Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Vietnam, Myanmar, Laos, Cambodia and Thailand. The activity comprises 3 important issues. They include 1) GMS Panel Discussion: a stage to exchange views and cooperation between countries in the Greater Mekong Sub-Region (GMS) to welcome the AEC. 2) AEC Networking Reception: Building a network of cooperation among ASEAN member countries through the presentation of an overview of the exhibition industry in ASEAN and the creation of collaborative networks of authorized persons for making the decision. 3) TCEB’s Exhibition Dinner Forum: presenting the overview and directions in promoting the TCEB’s exhibition industry to increase competitiveness in the international arena.

“TCEB has recognised the importance of building networks of cooperation with partners both domestically and internationally. TCEB joins forces with Thailand Incentive & Convention

Association (TICA), Thai Exhibition Association (TEA), THAI Airways and related agencies to organise the ASEAN We Stand to continue the success of the ASEAN MICE Collaboration project initiated to welcome the upcoming emergence of the ASEAN Economic Community of Thailand. The ASEAN We Stand is an importance stage in building the network and exchanging cooperation and information among ASEAN member countries to support for the upcoming ASEAN Economic Community by the year 2015,” Ms Jaruwan Suwannasat, Director of Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB), revealed.

Mr Daniel Hoe, Vice President of SACEOS, revealed that “Relationship is what I am here to sell. Singapore is looking to tighten cooperation with Thailand, particularly in the aspect of education. I believed that such movement will be considered as the beauty of symphysis and collaboration.”

President of the Chamber of Commerce of the Philippines Islands, Mr Jose Luis Yulo, said that “Thailand will be a game changer in exhibition business. Philippines has awaited to join forces with Thailand to hold the prestigious exhibitions in the future and to support exhibition market with Thailand especially in food fair. For years, the Philippines Government has annually organised world food exhibitions including World Food Expo (WOFEX), IFXX and so on.”

Mr Myo Thet, Vice President of The Republic of the Union of Myanmar Federation and Chamber of Commerce and Industry said that “Myanmar is now one of the developing countries. Everyone should come to invest in Myanmar, especially in infrastructures and technologies. Further, Myanmar has richness in national resources such as mineral resources, natural gas, oil and agricultural products. Also, Myanmar is strategically situation in the GMS zones where every ASEAN country can be linked to. This county also has great potential in organising the world-class exhibitions including 2013 ASEAN SEA Games and 2014 Chair of ASEAN and has 18 industrial zones in the whole country.”

For the operational plan in 2014, TCEB still continues to move forward by focusing on its Win, Promote and Develop strategy. Under the Win strategy, TCEB will focus on attracting the Mega

ตลาดโดยเน้นแนวคิด ASEAN Centric เน้นการสนับสนุนตลาดอาเซียนเป็นตลาดหลัก

การดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ Promote: เน้นการเป็นศูนย์กลางของข้อมูลด้านงานแสดงสินค้านานาชาติ พัฒนา Content Marketing ควบคู่ไปกับการสื่อสารบนดิจิทัล โดยที่เล็งจะเป็นผู้รวบรวม พัฒนาเนื้อหาที่ได้รับจากภาคเอกชนและแหล่งข้อมูลสำคัญ ตลอดจนวิเคราะห์แนวโน้ม ทิศทางของการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้ข้อมูลในการส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจ

ภายใต้กลยุทธ์ Develop: จะเร่งทำหน้าที่เป็นตัวกลางเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐต่างๆ พร้อมผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคอาเซียน ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งระบบ

ในปี พ.ศ. 2556 ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่ 3 จำนวน 152,820 คนเติบโตขึ้น 15.68% ทำรายได้ 11,529 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.68% คาดว่าจะสามารถบรรลุเป้าหมาย 172,660 คน สร้างรายได้ 14,100 ล้านบาท เมื่อสิ้นปีงบประมาณ 2556

ด้านเป้าหมายของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2557 ที่เส็บตั้งเป้าการเติบโตด้านจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ร้อยละ 5 และการเติบโตด้านรายได้ร้อยละ 10 โดยคิดเป็นจำนวนผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ 987,000 คน สร้างรายได้ 96,900 ล้านบาท ด้านอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านี้ตั้งแต่ปีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ในปี พ.ศ. 2557 คิดเป็นจำนวน 181,200 คน สร้างรายได้จำนวน 15,400 ล้านบาท

“ทั้งนี้ เมื่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 นั้น อุตสาหกรรมแสดงสินค้ากลุ่มไมซ์ พ.ศ. 2558 สร้างรายได้ 96,900 ล้านดอลลาร์ หรือ 30 โดยคาดว่าจะมีธุรกิจเติบโตทางเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในประเทศไทยประมาณ 545,000 คน และสร้างรายได้ประมาณ 46,500 ล้านบาท

“ปัจจุบันอุตสาหกรรมไมซ์ได้กลายเป็นวาระแห่งชาติที่รัฐบาลให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในฐานะกลไกหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทีเส็บมุ่งหวังว่าอุตสาหกรรมไมซ์โดยเฉพาะงานแสดงสินค้าจะเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นภาคส่วนสำคัญในการส่งเสริมการค้าเติบโตและสร้างโอกาสทางการตลาดด้วยขนาดของประชากรในอาเซียนที่มีจำนวนรวมมากกว่า 600 ล้านคนเพื่อรับการเปิดฉากของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Event to be held more in Thailand and will prioritize on the importance of organising the event in the outstanding industries in Thailand. Those include oil and natural gas industry, food and agricultural industry, tourism industry and automobile industry. Furthermore, TCEB is also prepared to launch marketing promotions by sticking with the concept of ASEAN Centric which focuses on supporting the ASEAN markets.

Under the Promote strategy, TCEB will focus on being the information centre of an international exhibition along with prioritizing on the development of Content Marketing along with the digital communications. TCEB will gather and develop contents received from private sector and important sources as well as will conduct a trend analysis and directions of trade show and exhibition industry so that customers can use such useful information to promote and develop the trade show and business.

Under the Develop strategy: TCEB will act as a linkage connecting government agencies to each other and to drive the movement of MICE industry in the ASEAN region. However, this must be done in parallel with the development of human potential in the MICE industry for the sustainable development in the whole system.

For the goal of the MICE industry in the year 2014, TCEB sets the target growth of MICE travelers by 5% with the revenue growth of 10%, accounting for 987,000 MICE travelers and the total revenues worth around 96,900 million baht. For the trade show industry, TCEB sets to reach the 2014 target of a total of 181,200 MICE travelers with the total revenues of 15,400 million baht.

“Upon the entering of the ASEAN Economic Community in 2015, the trade show industry in the year 2015 is expected to grow by 30%. It is expected that there will be approximately 545,000 MICE travelers visiting the exhibition and trade show in Thailand with a circulation of revenues of around 46,500 baht.”

Today, MICE industry has become a national agenda for the government as it is a mechanism to drive the economy and played an important part in promoting the growth and building the market opportunities with a total population of more than 600 million people once the AEC opens its door.



THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)
Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama 1 Road,
Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
TCEB Call Center 1105
www.tceb.or.th
www.facebook.com/tceb.or.th