

MICE *Journal*

ISSUE 1 JAN - FEB 2016 WWW.TCEB.OR.TH



**TCEB aims
to raise
the capacity
of MICE**

More opportunities

for Thai MICE in
the Myanmar market

**Thailand in charge of
the ASEAN MICE Venue Standard**



เน้นการสร้างศักยภาพ
ผู้ประกอบการ
ปรับปรุงบริการต่างๆ
ให้มีคุณภาพ

หัวเรือใหญ่ ที่เล็ง พัฒนาไมซ์ไทยอย่างมีคุณภาพ

“ไมซ์” หรือ Meetings Incentives Conventions และ Exhibitions (MICE) เป็นอุตสาหกรรมที่มาแรงในขณะนี้ ที่เล็ง เป็นองค์กรรัฐที่ส่งเสริม สนับสนุน ปีนี้ได้ต้อนรับประธานกรรมการคนใหม่มาเป็นผู้กำกับทิศทางให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐรวมถึงเทรนด์ของโลกที่เปลี่ยนไป ซึ่งเป็นนักคิด นักวิชาการ อดีตรัฐมนตรี และนักการเมืองผู้มากประสบการณ์ คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ โดยภารกิจสำคัญหลังเข้ารับตำแหน่ง ได้แก่ การกำหนดบทบาทและความหมายที่ชัดเจนของอุตสาหกรรมไมซ์

กลุ่มเป้าหมายของไมซ์ คือ บิสซิเนส ทราเวลเลอร์ (Business travellers) ที่มีเป้าหมายมาประชุมสัมมนา ร่วมงานแสดง นิทรรศการ ดังนั้น การพัฒนาไมซ์ด้านการจัดการประชุม Professional Conference Organisers จึงเป็นอีกหนึ่งงานสำคัญ โดย ที่เล็งจะช่วยใน Business Intelligence อำนวยความสะดวกให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน เช่น ศูนย์การประชุม โรงแรม เป็นต้น

คุณวีระศักดิ์ กล่าวว่า อยากเห็นธุรกิจต่างๆ เลือกที่จะตั้งสำนักงานภูมิภาค หรือ Regional office ในไทย ซึ่งสามารถเอื้อต่อการทำธุรกิจ มีโครงสร้างพื้นฐานคุณภาพ มีกฎหมายที่สะดวกในการทำธุรกิจ ดังนั้น จึงต้องผลักดันให้มีพระราชบัญญัติอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ MICE เช่นเดียวกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่มี พ.ร.บ. บีโอไอ เพื่อดึงดูดนักลงทุน

“เน้นการสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ ประสานงาน ปรับปรุงบริการต่างๆ ให้มีคุณภาพ สร้างความประทับใจ ไปสู่งานบริการที่ใช้สมองมากขึ้น ‘Deliver by head, not only by hand’ ปัจจุบันตัวเลขภาคบริการสูงถึง 52%

ต่อจีดีพี หลายประเทศทั่วโลกหันมาพัฒนาทักษะแรงงานจาก Semi-skilled เป็น Skilled ตั้งสหพันธ์วิชาชีพ สมาคมอาชีพต่างๆ สร้างมาตรฐาน ยกระดับการบริการขึ้น ซึ่งคนเหล่านี้ต้องประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้สม่ำเสมอ โดยใช้ไมซ์จัดการ”

ด้านการบริหาร คุณวีระศักดิ์ กล่าวว่า ได้สื่อสารกับบอร์ดและผู้บริหารของ ที่เล็ง ทุกวัน โดยใช้ Line groups เน้นประสิทธิภาพ กระชับฉับไว เพื่อส่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กัน ส่วนในห้องประชุม ใช้การเสนอวาระต่างๆ โดยไม่ต้องอ่าน ซึ่งจะใช้เวลาสั้นลงในการประชุม แต่มีเวลาคุยยุทธศาสตร์มากขึ้น

หลังจากรับหน้าที่ คุณวีระศักดิ์ ได้ทำ ‘Listening trip’ เดินสายพบภาคส่วนองค์กรต่างๆ ดึงคนในอุตสาหกรรมมาเป็นอนุกรรมการใน ที่เล็ง มากขึ้น เพื่อมีเวทีทำงานร่วมกันได้อย่างต่อเนื่อง และยัหวักให้ผู้แทนในต่างประเทศของ ที่เล็งเข้าเป็นส่วนหนึ่งของสำนักงานไทยในต่างประเทศ เช่น สถานทูต สำนักงานผู้แทนการค้า เพื่อจะได้มีคนรู้จักและเข้าถึงได้มากขึ้น

TCEB shall focus on enhancing capacity building for MICE entrepreneurs.



TCEB CHIEF AIMS TO DEVELOP QUALITY OF THAI MICE

TCEB recently welcomed its new TCEB Chairman of The Board Mr. Weerasak Kowsurat, a highly experienced thinker, academic, former minister and politician. His first mission after becoming the new TCEB chief is to redefine the role and promote understanding of the industry.

"MICE target group is the business travellers. They mainly travel for meetings, incentives, conventions, or exhibitions". Therefore, development of Professional Conference Organisers is an important task of TCEB.

"TCEB will provide business intelligence to help develop professional skills and facilities of all stakeholders, including convention centres, hotels, and city administrations, so that business events run smoothly."

Mr. Weerasak added that he would like to see businesses establish regional offices in Thailand and push for an Act of Parliament

to facilitate MICE business, similar to the Thailand Board of Investment (BOI)'s Investment Promotion Act to help attract investors.

"Instead of focusing on quantitative targets, TCEB shall focus on enhancing capacity building for MICE entrepreneurs. We have to 'deliver by head, not only by hand'. The service sector now represents 52% of GDP. Many countries have now shifted from developing semi-skilled to skilled workers and professional federations have raised the standards of their service sectors. These groups of people need professional organisers."

In terms of his management style, Mr. Weerasak communicates with TCEB board members and

executives daily via 'Line,' thereby streamlining procedures and removing unnecessary obstacles.

"Right after being appointed TCEB Chairman of The Board, I initiated 'listening trips' and met with various sectors and organisations, so they would feel comfortable accessing."

TCEB Chairman of The Board also suggested that TCEB representatives in foreign countries should be integrated with Thai overseas government offices such as embassies, consulates, and trade representatives to gain more exposure and accessibility.

ประเทศไทยได้เป็นผู้รับผิดชอบเรื่อง
มาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน



ไทย ผู้นำมาตรฐานไมซ์ แห่งอาเซียน

ไทย ประสบความสำเร็จในการเริ่มโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard) และเป็นผู้นำในภูมิภาคเอเชียด้านการพัฒนามาตรฐานต่างๆ ล่าสุดได้รับความเห็นชอบจากการประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการท่องเที่ยวอาเซียนเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา ให้เป็นผู้ผลักดันการสร้างมาตรฐานไมซ์อาเซียน โดยใช้มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยเป็นต้นแบบ

นายณพรัตน์ เมธวิชุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเล็บ เปิดเผยว่า แผนงานเร่งด่วน คือ พัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ภายใต้แผนแม่บทด้านการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย พ.ศ. 2558-2562

ในปี 2559 ทีเล็บสานต่อและพัฒนาคุณภาพโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) เมืองโมชชีตี๊ว 5 แห่ง ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ มีผู้ผ่านการประเมินเข้ารับตราสัญลักษณ์ 100 แห่ง มีห้องประชุม 227 ห้อง และขยายโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) สู่การพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า) ซึ่งไทยได้รับการยอมรับจากสมาคมการแสดงสินค้าโลก ให้เป็นสถานที่ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียด้านจำนวนพื้นที่ขายการแสดงผลสินค้า และจำนวนงานแสดงผลสินค้าจากนานาชาติ

ขณะเดียวกัน โครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน (ASEAN MICE Venue Standard) มีความคืบหน้าอย่างชัดเจน ทีเล็บคาดการณ์ว่าจะประกาศใช้ได้ในปี 2560 โดยประเทศไทยได้เป็นผู้รับผิดชอบเรื่องมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน

นางประไพร์ บุรี นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) เปิดเผยว่า มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย เป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยให้ผู้จัดงานพิจารณาเลือกประเทศไทย และผลักดันให้ผู้ประกอบการอยากพัฒนาสถานที่จัดงานให้ได้ตามมาตรฐาน โดยสมาคมฯ จะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการนี้มากขึ้น ซึ่งทีเล็บประเมินให้ฟรีโดยที่ผู้ประกอบการไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ

ด้านสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมฯ เปิดเผยว่า การจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่ใช้บริการโรงแรม หรือสถานที่จัดงาน ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ



THAILAND RECOGNISED AS PIONEER OF ASEAN MICE VENUE STANDARD

Thailand is successful in initiating the Thailand MICE Venue Standard Project (TMVS) and is also a leader in Asia in developing various standards for the MICE industry. In January 2016, Thailand was endorsed by the ASEAN National Tourism Organisations' Meeting (NTOs) to serve as host for a special meeting on the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS).

Thailand is currently in charge of the ASEAN MICE Venue Standard.



Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, said that the most urgent task is to develop the TMVS based on the master plan of the Thailand MICE Venue Standard Project 2015-2019.

In 2016, the bureau is developing the TMVS category meeting room in the five MICE Cities (Bangkok, Pattaya, Chiang Mai, Phuket and Khon Kaen) through collaboration with ISO. 100 MICE entrepreneurs with a total of 227 meeting rooms have received TMVS certificates. In addition, the

bureau is also developing the TMVS category exhibition venue.

Thailand is recognised by the Global Association of Exhibition Industry as the region's leader in terms of the number of net exhibition spaces sold and international exhibitions held.

Meanwhile, there is significant progress in the implementation of the AMVS. TCEB expects that the project will be completed and launched in 2017. This means that Thailand is currently in charge of the ASEAN MICE Venue Standard.

Mrs. Prapee Buri, President, Thai Exhibition Association (TEA), said MICE venue standardisation was one of the important tools to motivate organisers to choose Thailand for their events. The TMVS encourages entrepreneurs to develop their meeting and exhibition venues to meet international standards. She added that the association would encourage more entrepreneurs to participate in the project and TCEB would continue to support free assessment.

Mr. Sumate Sudasna, President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA), expressed his confidence that the TMVS would boost customers' confidence in hotels and meeting venues that are certified by ISO.

Upper left: Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld

Bottom left: The 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center

Upper right: From left, Mr. Pattanachai Singhavara, Senior Manager, MICE Capabilities Development Department; Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President; Mrs. Prapee Buri, President, Thai Exhibition Association (TEA); and Mr. Sumate Sudasna, President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

การที่เศรษฐกิจของประเทศเมียนมาเติบโต ทำให้โอกาสที่ผู้ประกอบการไมซ์ไทยจะเข้าไป รุกตลาดในประเทศเมียนมาจึงมีสูงขึ้นด้วย



มองอนาคต ไมซ์เมียนมา

เมียนมา หนึ่งในประเทศกลุ่มอาเซียนที่มี
จุดแข็งด้านทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทาง
วัฒนธรรม รวมถึงกำลังซื้อที่สูง จึงเป็น
จุดหมายที่น่าจับตาสำหรับธุรกิจไมซ์

MYANMAR MICE DESTINATION TO WATCH

Myanmar is one of the ASEAN member
countries that has abundant natural
resources, rich cultural heritage and
rising purchasing power all contribute
to Myanmar becoming a new MICE
destination to watch.

ไมซ์ในเมียนมา อยู่ภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและการ
ท่องเที่ยว (Ministry of Hotels and Tourism) โดยก่อตั้ง
สำนักงานกลางเป็นศูนย์บริการแบบเบ็ดเสร็จ สำหรับการ
จัดงานไมซ์ที่เนย์ปีดอว์ มีสถานที่จัดงานที่สำคัญ ได้แก่
ศูนย์ประชุมนานาชาติ 1 ศูนย์ประชุมนานาชาติ 2 โรงแรมระดับ
5 ดาว อย่าง Kempinski Hotel Nay Pyi Taw โดยเป็น
เจ้าภาพจัดงานใหญ่อย่างการประชุมเวทีเศรษฐกิจโลกด้วย
เอเซียตะวันออก (World Economic Forum on East Asia)
ในปี 2556 ASEAN Summit ในปี 2557 และ ASEAN
Tourism Forum ปี 2558

MICE industry in Myanmar is the responsibility of
the Ministry of Hotels and Tourism. A central bureau
has been established as a one-stop service centre
for MICE events in Nay Pyi Taw. Important MICE
venues there include the Myanmar International
Convention Centre 1, Myanmar International
Convention Centre 2, and five-star hotels such as
the Kempinski Hotel Nay Pyi Taw. The major events
have been hosted by the country such as the World
Economic Forum on East Asia in 2013, ASEAN Summit
in 2014, and ASEAN Tourism Forum in 2015.

Mrs. Thitiporn Kasomsan, Managing Director
of Asia 1 Travel & Tour Co., Ltd. and President of
Tak Tourism Business Association, represents the
voice of the Thai private sector with extensive
experience of the MICE market in Myanmar.

"Before Myanmar opened to the world, internal
political conflicts and fighting between ethnic tribes
were factors affecting tourism and MICE sector.
However, since the military government changed into
a semi-civilian one, has been a large influx of tourists
and businessmen resulting in the average number of
travellers to Myanmar has leapt in last two-three years."

Myanmar Government decided to waive visas
for Thais for 14 days provided they enter Myanmar
through Yangon, Mandalay or Nay Pyi Taw airports.
Myanmar's higher purchasing power and the

นางฐิติพร กาสมสัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชียวัน
ทราเวล แอนด์ ทัวร์ และนายกสมาคมการท่องเที่ยว
จังหวัดตาก เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการทำตลาดไมซ์
ในเมียนมา กล่าวว่า ปัญหาการเมืองและการสู้รบของ
ชนกลุ่มน้อยเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว
รวมถึงการทำธุรกิจไมซ์ แต่เมื่อรัฐบาลทหารกลายเป็นรัฐบาล
ที่พลเรือน จึงมีนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจหลั่งไหลเข้าสู่
เมียนมาจนเติบโตแบบก้าวกระโดดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

ขณะที่ภาครัฐได้ยกเลิกวีซ่าท่องเที่ยวเป็นเวลา 14 วัน
สำหรับคนไทยที่เดินทางผ่านทางท่าอากาศยานนานาชาติของ
เมียนมาเมื่อกลางปีที่ผ่านมา และด้วยกำลังซื้อที่สูงขึ้นของ
ชาวเมียนมา บวกกับการผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ ของทาง
ราชการ ทำให้คนเมียนมาเดินทางออกนอกประเทศมากขึ้น
ทางบริษัทเอกชนมีการจัด Incentive tours พาพนักงานและ
ลูกค้าออกไปท่องเที่ยวต่างประเทศเพื่อเป็นรางวัล เป็นโอกาส
ดีที่ไทยจะดึงคนเมียนมาเข้าประเทศ

นายวิชัย สหสสพล กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดอนน่าทัวร์
จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ จะรุกตลาดเมียนมามากขึ้น เพราะ
จากการที่เศรษฐกิจของประเทศเมียนมาเติบโตทำให้มีธุรกิจ
ทั้งของชาวเมียนมาเองและต่างชาติเกิดขึ้นอย่างมากมาย ซึ่ง
บริษัทเหล่านี้จะต้องจัดประชุม สัมมนา และกิจกรรมไมซ์ต่างๆ
โดยโอกาสที่ผู้ประกอบการไมซ์ไทยจะเข้าไปรุกรุกตลาดใน
ประเทศเมียนมาจึงมีสูงขึ้นด้วย อีกทั้ง ยังมีสายการบินต่างๆ
ที่เปิดให้ทำการบินระหว่างประเทศเมียนมาและประเทศไทย
ทำให้การเดินทางในด้านธุรกิจมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น



Government's easing of regulations has also led to
a rise in the number of Myanmar travellers. The
fact that private companies in Myanmar provide
incentive trips for their employees and customers
as rewards helps attract Myanmar people to visit
and spend money in Thailand.

Mr. Vichai Sahassapol, Managing Director of
Donna Tour Co., Ltd., said that "The company plans
to do more business in the Myanmar market as its
expanding economy and semi-civilian government
spur businesses operated by local citizens as well
as foreigners. These companies inevitably organise
meetings, seminars and other MICE activities,
increasing the opportunity for Thai MICE
entrepreneurs to penetrate the Myanmar market.
Furthermore, business travel in Myanmar is
supported by various airlines flying between
Myanmar and Thailand.

Upper left: Uppatasanti Pagoda, Nay Pyi Taw
Bottom left: Mrs. Thitiporn Kasomsan, Managing Director of
Asia 1 Travel & Tour Co., Ltd. and President of
Tak Tourism Business Association
Bottom right: Mr. Vichai Sahassapol, Managing Director of
Donna Tour Co., Ltd.

ทีเส็บแบ่งปันข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ไทยแก่คณะนักเรียนจากมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

TCEB shares insight into Thai MICE industry with ABAC students



นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ทีเส็บ นางสาววรารณ์ ศรีพรหม ผู้จัดการอาวุโสส่วนงานนโยบายและกลยุทธ์องค์กร ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร พร้อมกับนางสาวกัทรี ศาสตราฐ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นผู้แทนของทีเส็บ ให้การต้อนรับและให้ความรู้เรื่องกลยุทธ์การดำเนินงานของทีเส็บ รวมถึงภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืนให้แก่คณะนักเรียนจากคณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ณ อาคารสยามทาวเวอร์

TCEB led by Ms. Parichat Svetasreni, Director of Marketing and Corporate Image Department, Ms. Waraporn Sornprom, Senior Manager of Corporate Policy and Strategy Department, and Ms. Pat Satkhum, Manager of MICE Capabilities Department, welcomed a group of students from Assumption University of Thailand or ABAC, Faculty of Business Administration – Hospitality and Tourism Management programme – and shared insight into the Thai MICE industry and the roles of TCEB on the promotion and development of the industry towards sustainability. The warm, welcoming event took place on Friday, 22 January 2016 at the TCEB's headquarters, Siam Tower, Bangkok.

ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ เชียงใหม่ คว่า “มอก. 22300”

Chiang Mai International Exhibition and Convention Centre grabs “TIS 22300”



ทีเส็บ ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาปิงคณคร (องค์การมหาชน) จัดแถลงข่าวศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จ.เชียงใหม่ ได้รับการรับรองการจัดการด้านรักษาความปลอดภัย สำหรับการจัดประชุม สัมมนา และนิทรรศการ หรือ มอก. 22300 นับเป็นผู้ประกอบการไมซ์รายที่ 7 ของประเทศ ที่ได้ มอก. 22300

TCEB in collaboration with Pinkanakorn Development Agency (Public Organisation) announced that The International Convention and Exhibition Centre Commemorating His Majesty's 7th Cycle Birthday Anniversary received TIS 22300 in recognition of its MICE Security Management System for meetings and incentives, making it the 7th MICE entrepreneur in Thailand to receive TIS 22300.

ซูกลยุทธ์ 3 มิติ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกาแสดงสินค้านานาชาติปี 2559

TCEB focuses on 3 strategic dimensions to drive exhibitions in 2016



ทีเส็บ ขานรับนโยบายรัฐบาลเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจชาติ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกาแสดงสินค้านานาชาติปี 2559 ซูกลยุทธ์ 3 มิติ มุ่งเน้นการเพิ่มรายได้ผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงาน และจำนวนงานแสดงสินค้านานาชาติใน 5 อุตสาหกรรมหลัก พร้อมเปิดตัวแคมเปญ ‘Thailand Extra Exhibition...Expand Your Business Opportunities in ASEAN’ ครั้งแรกในงาน Thailand International Exhibitions and Events Forum 2016 ที่จัดขึ้นในวันที่ 28 มกราคม 2559 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์

TCEB has responded to the Thai government's policy to promote the country's international exhibition industry in 2016 by emphasising three strategic dimensions, aiming to increase revenue for MICE event organisers in five main sectors. To this end, TCEB launched the ‘Thailand Extra Exhibition...Expand Your Business Opportunities in ASEAN’ campaign at Thailand International Exhibitions and Events Forum 2016 (TIEEF 2016) on 28 January 2016 at Centara Grand Hotel at CentralWorld

ทีเส็บร่วมสนับสนุนจัดการแข่งขันนักกอล์ฟสตรีระดับโลก

TCEB extends support for world's premiere ladies professional golf tournament



นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ทีเส็บ และนายพลากร สมสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ร่วมลงนามความร่วมมือให้การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกอล์ฟสตรีระดับโลก ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2016 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22-28 กุมภาพันธ์ 2559

Ms. Parichat Svetasreni, Director of Marketing and Corporate Image Department, TCEB, and Mr. Palakorn Somsuwan, Managing Director of Bangkok Broadcasting and TV Co., Ltd., signed a memorandum of understanding for an agreement from TCEB to provide support as one of the main sponsors for the world's premiere ladies professional golf tournament, Honda LPGA Thailand 2016, which took place from 25 to 28 February 2016.

Thailand CONNECT  TCEB
www.businesseventsthailand.com

Thailand CONNECT

Our Heart, Your World

