

Journal

ISSUE 6 NOV - DEC 2017 | WWW.TCEB.ORG.TH

ISSUE 6 NOV - DEC 2017 | WWW.TCEB.ORG.TH

[illegible]

New mobile apps for MICE travellers and organisers



ทีเส็บ มุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ พร้อมผลักดันแผนพัฒนาเศรษฐกิจสู่ความยั่งยืน

การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เติบโตทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ภูมิภาคนับเป็นภารกิจหลักที่ทีเส็บมุ่งพัฒนาตลอดระยะ 3 ปีที่ผ่านมา โดยทีเส็บมุ่งเน้นร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อริเริ่มกลยุทธ์ใหม่ๆ รวมถึงการปรับแผนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และไทยแลนด์ 4.0 ภายใต้ 3 แนวทางหลัก คือ การดึงงานเข้าประเทศไทย (Win) การส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Promote) และการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Develop)

นอกจากนี้ ทีเส็บได้พัฒนาแคมเปญสื่อสารการตลาดประเทศไทย Thailand CONNECT ที่จัดมาตั้งแต่ปี 2556 และได้รับเริ่มโครงการ สมาร์ท ไมซ์ (SMART MICE) กระตุ้นให้เกิดการจัดงานด้วยการใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการจัดตั้งแผนก Market Innovation and Intelligence เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนไมซ์ด้วยนวัตกรรม ซึ่งส่งผลให้ปีงบประมาณ 2560 ประเทศไทยมีโอกาสด้อนรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างชาติรวมทั้งสิ้น 1,276,411 คน โดยจีนยังคงมาเป็นอันดับหนึ่งตามด้วยอินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย และเกาหลี สร้างรายได้ 104,641 ล้านบาท ส่วนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ภายในประเทศมีจำนวน 35,316,508 คน สร้างรายได้ 91,142 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 ทีเส็บได้จัดทำแผนปฏิรูปอุตสาหกรรมไมซ์ให้เด่นหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วย 4 กลยุทธ์ คือ

1. การเติบโตคู่ขนานกับการพัฒนาประเทศ รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ เจาะกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 อาทิ กลุ่มอาหาร เกษตร ชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุขและสุขภาพ
2. การเติบโตในตลาดที่มีศักยภาพ มุ่งเน้นภูมิภาคที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนา

เศรษฐกิจของประเทศไทย โดยเน้นตลาดหลักในภูมิภาคอาเซียน เอเชีย กลุ่ม CLMV/GMS และ ตลาดรองในภูมิภาคยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย ยุโรปตะวันออก และละตินอเมริกา

3. การเติบโตอย่างเท่าเทียมด้วยการพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค เสริมสร้างศักยภาพของไมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพ เช่น สงขลา เชียงราย และอุดรธานี

4. การเติบโตอย่างเข้มแข็ง โดยการสร้างความเข้มแข็งให้อุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ โครงการ Thailand MICE Venue Standard ที่พัฒนาสู่โครงการ ASEAN MICE Venue Standard เพื่อสร้างมาตรฐานสถานที่จัดประชุมและนิทรรศการระดับอาเซียน การจัดตั้งระบบประเมินกระบวนการทำงานเพื่อเป็นเครื่องมือสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย ผู้การเป็น Smart MICE Thailand

ทีเส็บ คาดการณ์ว่า ในปีงบประมาณ 2561 จะมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้าในประเทศไทยรวม 30.1 ล้านคน สร้างรายได้ 174,000 ล้านบาท แบ่งเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1,192,000 คน สามารถสร้างรายได้ประมาณ 112,000 ล้านบาท และนักเดินทางกลุ่มไมซ์ภายในประเทศ 29 ล้านคน สร้างรายได้ 62,000 ล้านบาท

2018

THAILAND WILL WELCOME APPROXIMATELY
30.1 MILLION MICE TRAVELLERS, GENERATING
REVENUE OF **174** BILLION BAHT.



1.1 MILLION
INTERNATIONAL
MICE VISITORS



112
BILLION BAHT



29 MILLION
DOMESTIC
MICE TRAVELLERS



62
BILLION BAHT



TCEB TO CONTINUE DEVELOPING THAILAND'S MICE INDUSTRY TOWARDS SUSTAINABILITY IN 2018

Developing Thailand's MICE industry and distributing income to all regions have been the most important missions of TCEB for the past three years. Aiming to establish the MICE industry as an engine of growth, TCEB has cooperated with public and private partners to devise new strategic plans which are also in line with the government's 20-year National Strategy and the Thailand 4.0 economic model. Its key strategies include: Winning more events for Thailand; Promoting Thailand as a MICE destination; and Developing MICE industry standards.

Furthermore, TCEB has continued to develop its marketing communications campaign Thailand CONNECT which has been in place since 2013. The bureau also recently initiated SMART MICE project, aiming to stimulate event organising through the adoption of technology and creative ideas, and set up a Market Innovation and Intelligence division.

As a result, in the 2017 fiscal year, Thailand attracted a total of 1,276,411 international MICE travellers from around the world, generating revenue of 104,641 million baht. The majority of these travellers were Chinese, followed by Indian, Singaporean, Malaysian, and South Korean. Meanwhile, the industry also attracted over 35 million Thai MICE travellers, generating 91,142 million baht in revenue.

For 2018, TCEB intends to ensure stable and sustainable growth of the Thai MICE industry and has devised the MICE Development Plan 2018 consisting of four key strategies:

1. Grow in parallel with the country's development by maintaining the existing market and expanding new markets, especially the target industries covered by the Thailand 4.0 policy, such as food agriculture & bio-tech, health wellness & bio med.
2. Achieve growth in potential markets, with a focus on regions with high economic growth. The first-tier markets are ASEAN, Asia and CLMV/ GMS and the second tier covers Europe, North America, Oceania and Latin America.
3. Grow equitably through the development of MICE industry in the regions. The bureau is strengthening the capacities of the existing

MICE Cities and other potential cities such as Songkhla, Chiang Rai and Udon Thani.

4. Achieve strong growth through the enhancement of MICE capabilities such as the Thailand MICE Venue Standard, which serves as a model to develop the ASEAN MICE Venue Standard and improve operating processes and management. In addition, the bureau supports event organising in Thailand through the use of technology with the aim of becoming Smart MICE Thailand.

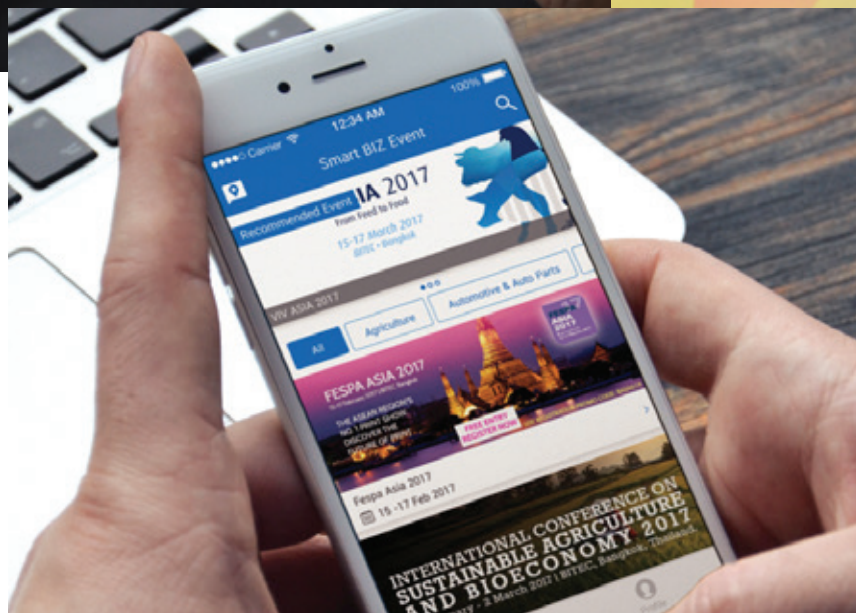
TCEB estimates that, in the year 2018, Thailand will welcome approximately 30.1 million MICE travellers, generating revenue of 174 billion baht. Of that number 1,192,000 will be international MICE visitors, generating revenue of 112 billion baht, and 29 million domestic MICE travellers, contributing 62 billion baht.

“Smart BIZ Event Application”

แอปพลิเคชันใหม่! ที่พลิกนวัตกรรมอุตสาหกรรมโซเชียลไทย
แอปพลิเคชันสองภาษา (ไทย-อังกฤษ) ที่พร้อมให้อินพุตและอำนวยความสะดวกในการสนทนาที่ผู้เข้าร่วมงานโซเชียลมีเดีย ที่ตอบทุกคำถามคือการของผู้เข้าร่วมงานและชีวิตที่ออร์แกนไนเซอร์



- [illegible]



Smart BIZ Event ช่วยอำนวยความสะดวกต่อ
ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ ขณะที่ Smart BIZ Organizer
สามารถช่วยในการเตรียมงานอีเวนต์สำหรับผู้จัดงาน



ที่เลียบ ผลิตต้นดิจิทัลแพลตฟอร์ม
พัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ ตั้งเป้าเพิ่ม
จำนวนงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์

ที่เลียบขนานรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล มุ่งผลักดันอุตสาหกรรมไอซี ให้เติบโตด้วยการทำตลาดไอซีออนไลน์ ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไอซีจากทั่วโลก เดินหน้าพัฒนาแอปพลิเคชัน Smart BIZ Event และ Smart BIZ Organizer ดิจิทัลแพลตฟอร์มใหม่ อำนวยความสะดวกแก่ผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานไอซีในประเทศไทย

นายจิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการทีเส็บ กล่าวว่า ทีเส็บพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายไมใช่ในยุคดิจิทัล และส่งเสริมการสร้างเครื่องมือดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการค้าตลาด ทั้งการพัฒนาเว็บไซต์ของทีเส็บ www.businesseventsthailand.com มีข้อมูลที่ตอบโจทย์ และให้บริการผู้ใช้รูปแบบครบถ้วนถึง 8 ภาษา การจัดทำสื่อการตลาดและการขาย รวมถึงกิจกรรมการตลาด ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

ด้าน นางสาวธิดา จิตตานนท์ ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวเสริมว่า ทีเส็บได้พัฒนา 2 แอปพลิเคชันใหม่ล่าสุด คือ Smart BIZ Event เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ โดยมีระบบตรวจสอบสถานะการลงทะเบียนร่วมงาน และเช็คอิน

เข้างาน การติดตามอัปเดตข้อมูลอีเวนต์ทั้งหมดตั้งแต่ปฏิทินอีเวนต์ กำหนดการ วิทยาการ แผนผังของงาน ระบบรับเอกสารของงานอีเวนต์อัตโนมัติออนไลน์ การสแกนคิวอาร์โค้ดสำหรับผู้ร่วมงาน มีระบบสำรวจและเก็บความคิดเห็นหลังการมาร่วมงาน เป็นต้น

Smart BIZ Organizer แอปพลิเคชันสำหรับผู้จัดงาน
 ซึ่งมีฟังก์ชันใช้งานที่ง่ายต่อการเตรียมการ ทั้งระบบลงทะเบียน
 เข้าร่วมงาน การจัดเตรียมข้อมูลของงานอีเวนต์แบบครบถ้วน
 สามารถรองรับและตรวจสอบการเข้างานของผู้เข้าร่วมงาน
 จำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว และเพิ่มปฏิสัมพันธ์ภายในงานให้
 แก่ผู้เข้าร่วมงาน ทั้งการรับข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของ
 ผู้ร่วมงาน และสามารถรายงานสถิติแบบเรียลไทม์ ทำให้ผู้จัดงาน
 รับรู้และประเมินผลการจัดเบื้องต้นได้อย่างรวดเร็ว อันจะทำให้
 พัฒนารูปแบบการจัดอีเวนต์ได้อย่างเหมาะสมและ
 กันทั่วถึง

อีเวนตอร์แกไนเซอร์และผู้ที่สนใจสามารถสมัคร
แอปพลิเคชันทั้งสองนี้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ได้ที่ [http://
contact.smartbizevent.com](http://contact.smartbizevent.com)



Smart BIZ Event

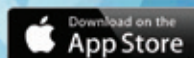
The new "Smart BIZ Event" mobile application is a revolution in convenience for Thailand's MICE Industry. Created by TCEB, "Smart BIZ Event" is free to download and packed with resources for MICE travelers in Thailand, including event documents, event information and a one-touch registration system.



Smart Tool for Attendees

- ✓ Browse Interesting Events
- ✓ See Event Information
- ✓ Easy to Register
- ✓ See Agenda Details
- ✓ See Indoor Map
- ✓ Easy&Quick check-in process
- ✓ Get Event Materials
- ✓ Give Feedbacks to Organizer

Scan QR Code to Get Free App on iOS and Android



Smart BIZ Organizer

The revolutionary new "Smart BIZ Organizer" mobile application digitizes Thailand's MICE industry. Created by TCEB, "Smart BIZ Organizer" uses QR-code scanning to help organizers efficiently check-in and search attendees. The app also provides real-time reports and analytics, allowing organizers to know how and where to improve business events.



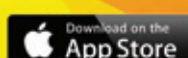
Smart Tool for Organizers

- ✓ Easy To Set Up Registration
- ✓ Provide Event Information
- ✓ Easily Check-In Massive Attendees
- ✓ Engage Attendees with In-Event Interaction
- ✓ Receive Feedbacks
- ✓ Realtime Reports and Analytics



For event organizers, go to :
<http://contact.smartbizevent.com/>
for registration

Scan QR Code to Get Free App on iOS and Android



Smart BIZ Event helps facilitate MICE travellers, while Smart BIZ Organizer helps the event planning process for the organisers.

TCEB DEVELOPS TWO NEW MOBILE APPLICATIONS CREATING A DIGITAL PLATFORM FOR EVENT ORGANISERS AND MICE TRAVELLERS

In accordance with the Thai government's Digital Economy and Thailand 4.0 policies, TCEB aims to stimulate growth of the MICE industry in Thailand with an online marketing strategy and digital innovation. Thus, the bureau has launched two new mobile applications – Smart BIZ Event and Smart BIZ Organizer – providing digital platforms to facilitate event organisers and MICE travellers in Thailand.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President of TCEB, said that the bureau continued to develop new innovations to enhance the MICE industry and encourage the use of the digital platform for marketing purposes. TCEB's website (www.businesseventsthailand.com) provides users with comprehensive information in eight languages to support both domestic and international visitors. The bureau has also created digital sales and marketing channels, and uses online media for public relation communications.

Mrs. Sarita Chintakanond, Specialist of TCEB, made further comments regarding the new applications, saying that Smart BIZ Event was developed to facilitate the MICE travellers. It offers registration and check-in system, provides electronic copies of event materials, and presents details about MICE events, including an event calendar, indoor map, guest speakers, and brochures by simply scanning QR codes. The application also allows users to answer surveys and share their comments following the events.

As for the Smart BIZ Organizer, it was developed to help the event planning and organising process for the organisers. With this app, event organisers are able to efficiently check-in and search attendees. It also provides real-time reports and analytics, allowing organisers to interact with visitors and know how and where to improve their business events.

Both applications are free to download at <http://contact.smartbizevent.com>



ทีเส็บ สนับสนุน รอยัล พารากอน ฮอลล์ คว้า 3 มาตรฐานการบริหารจัดการ ตอกย้ำภาพลักษณ์สถานที่จัดงานระดับโลก

อีกขั้นความสำเร็จของ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ในฐานะผู้นำด้านสถานที่จัดงานระดับโลก ผ่านการรับรองมาตรฐานระดับสากล 3 มาตรฐานในปี 2560 ได้แก่ ISO 20121:2012 การบริหารการจัดการอย่างยั่งยืน ISO 22301:2012 ระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และ TISI 22300:2550 ระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัย สำหรับการจัดการประชุม สัมมนา และนิทรรศการ โดยการสนับสนุนจาก ทีเส็บที่มุ่งให้ผู้ประกอบการไมซ์ใช้จุดเด่นด้าน มาตรฐานในการสร้างจุดขายของสถานที่ จัดประชุม แสดงสินค้าของไทย

ความสำเร็จนี้เป็นการตอกย้ำภาพลักษณ์ของ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ในฐานะศูนย์กลางสถานที่จัดงานระดับโลก ใจกลางกรุงเทพมหานคร ที่นอกจากจะมีมาตรฐานความปลอดภัยที่ยึดมั่นแล้ว ยังมีหลักการพัฒนาการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน อีกทั้งยังเป็นการยกระดับมาตรฐานของ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ว่ามีศักยภาพและความพร้อมในการรองรับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ในการจัดงานไมซ์ งานคอนเสิร์ต และอีเวนต์ต่างๆ

นายทาลุน เทง กรรมการผู้จัดการ รอยัล พารากอน ฮอลล์ กล่าวว่า ทางบริษัทฯ ทำงานบนพื้นฐานของความเข้าใจ ในธุรกิจของบริษัทฯ คู่แข่ง และความต้องการของลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ จึงได้แสดงความรับผิดชอบในการ

ดูแลให้บริการแก่ลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยยึดมั่นการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณ จริยธรรม เพื่อให้บริษัทฯ บรรลุตามหลักการพัฒนาการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะร่วมสร้างความสำเร็จและประโยชน์สูงสุดให้กับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ด้วยทีมงานที่มาก ด้วยความสามารถ ทำงานร่วมกันอย่างเป็นหนึ่งเดียว และตระหนักถึงการตอบแทนให้กับสังคมไทย

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการทีเส็บกล่าวว่า ทีเส็บได้ดำเนินการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยได้รับมาตรฐานสากลด้วยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการจัดทำมาตรฐานต่างๆ สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดย รอยัล พารากอน ฮอลล์ นั้น ได้รับการสนับสนุนจากทีเส็บด้านงบประมาณและองค์ความรู้ เพื่อให้ได้รับการรับรอง 3 มาตรฐานดังกล่าว และทีเส็บรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งกับความสำเร็จของ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ซึ่งนับเป็นความภูมิใจของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และเชื่อว่าเป็นการจุดประกายสำคัญให้ผู้ประกอบการไมซ์รายอื่นเร่งพัฒนาศักยภาพเพื่อให้ได้รับมาตรฐานนี้ด้วยเช่นกัน



WITH SUPPORT FROM TCEB, ROYAL PARAGON HALL EARN 3 INTERNATIONAL STANDARDS CERTIFICATES FROM ISO AND TISI

With support from TCEB, which aspires to elevate Thailand's MICE industry, Royal Paragon Hall has become the first MICE venue to be accredited under three international standards certificates simultaneously in the year 2017, including; ISO 20121:2012 Event Sustainability Management System; ISO 22301:2012 Business Continuity Management System; and, TISI 22300:2550 MICE Security Management System.

It is another milestone of success for Royal Paragon Hall, reinforcing its status as The World-Class Venue in the Heart of Bangkok which not only provides excellent safety standards, but also operates under sustainability principles, is concerned about the environment, economy, and social aspects in every detail of operation. These certificates also increase Royal Paragon Hall's credibility with both local and international clients regarding its capability to cater to MICE events, concerts, and other special events.

Mr. Talun Theng, Managing Director of Royal Paragon Hall, said, The success of Royal Paragon Hall is because of our insights into this business, as well as our consideration for the needs of our

customers, suppliers, and business partners. Thus, we are able to deliver the best services to the customers, while maintaining a moral code of conduct as a sign of corporate social responsibility towards stakeholders. This is also in line with sustainability management system we are upholding, as the Royal Paragon Hall is committed to the success of all sectors equally.

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President of TCEB, disclosed that TCEB encouraged Thailand's MICE entrepreneurs to strive for international standards in order to elevate the MICE industry in Thailand and had provided assistance to them. For the Royal Paragon Hall, TCEB contributed both knowledge and budget, which eventually led it to receive the three standard certificates in 2017.

TCEB would like to congratulate the Royal Paragon Hall for this milestone. It is a badge of honour for Thailand's MICE industry and it will surely inspire other MICE entrepreneurs to achieve these standards as well, Mr. Chiruit concluded.

ทีเส็บจัดกิจกรรมประจำปี TCEB holds its annual meeting



เมื่อเร็วๆ นี้ คณะผู้บริหารและพนักงานทีเส็บกว่า 150 คน เข้าร่วมกิจกรรมประจำปี 2560 โดยมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมค่านิยมองค์กร TCEB Core Value และอบรมหลักสูตรการสร้างทีมสู่ความสำเร็จ (Team Building for Success) ณ ศูนย์ศึกษาวิจัยและพัฒนาลิ่วแควล้อมแหลมผักเบี้ย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งเป็นหนึ่งในพื้นที่ที่ทีเส็บส่งเสริมให้หน่วยงานภาคเอกชนจัดประชุม สัมมนา และจัดกิจกรรมองค์กร ภายใต้โครงการ ท้าตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ เพื่อสืบสานศาสตร์พระราชทาน และกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่นมากขึ้น

More than 150 TCEB management staff and employees participated in recent annual meeting 2017, which focused on TCEB Core Value and Team Building for Success. The meeting was held in the Laem Phak Bia Environmental Study, Research and Development Project Under Royal Initiatives, Phetchaburi Province, which is one of the Royal Initiative Projects that TCEB is promoting among private organisations to encourage the holding of meetings and corporate events under the Follow the King's Footsteps...A Royal Trail Inspiration project with an aim to preserve the Royal philosophy and distribute income to the regions.

ทีเส็บสรุปผล สมาร์ท วิลเลจ กระตุ้นกลุ่มองค์กรจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศ TCEB announced the success of Smart Village to boost more corporate outing activities in domestic destinations



นางสรिता จินตทานนท์ ผู้อำนวยการ ทีเส็บ ร่วมกับ 4 พันธมิตรเอกชน แถลงข่าวสรุปผลโครงการ สมาร์ท วิลเลจ เพื่อกระตุ้นกลุ่มองค์กร (Corporate) จัดกิจกรรมประชุมสัมมนาในประเทศมากขึ้น โดยมี 11 บริษัทสตาร์ทอัพที่ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มมาช่วยเพื่อเผยแพร่ประสบการณ์ กิจกรรม แหล่งท่องเที่ยว และอัตลักษณ์ท้องถิ่นของชุมชนต้นแบบ หัวใจสร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดธุรกิจไมซ์ในประเทศ กระจายรายได้สู่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ณ ห้องเวโลด บอลรูม โรงแรมพาร์ค ไฮแอท กรุงเทพฯ เซ็นทรัล เอ็มบาสซี

Mrs. Sarita Chintakanond, Specialist of TCEB joined hand with four large corporate partners at the press conference to announce the latest cooperative project so-called Smart Village. The project aims to boost more corporate outing activities in domestic destinations, while eleven start-up companies have participated in the mission to develop the digital platform to share the experiences, activities, travel destinations and promote the local identities. The project also enhances the country's MICE industry which helps to generate sustainable economic development in the local economy. The press conference held recently at World Ballroom, Park Hyatt Bangkok, Central Embassy.

ซีไอเอ็มบี ไทย ร่วมโครงการก้าวตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ CIMB THAI joins A Royal Trail Inspiration project



นายจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ ทีเส็บ พร้อมด้วยนายอดิศร เสริมชัยวงศ์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุดธุรกิจรายย่อย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) นำคณะผู้ประกอบการที่เป็นลูกค้าของธนาคาร หรือ เหล่า Victor คนรุ่นใหม่ที่มีความฝัน ร่วมประชุมสัมมนาเชิงสร้างสรรค์ในโครงการ ท้าตามรอยพ่อ ประชุมเมืองไทย อิ่มใจตามรอยพระราชดำริ ณ โครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.เชียงราย เมื่อต้นเดือนธันวาคมที่ผ่านมา โดยมี หม่อมหลวงดิศพลนัดดา ดิศกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ และโครงการพัฒนาดอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ให้เกียรติต้อนรับคณะ

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, President of TCEB and Mr. Adisorn Sermchaiwong, Senior Executive Vice President Head Consumer Banking, CIMB Thai Bank PLC. led entrepreneurs and preferred customers under the Be the Victor by CIMB campaign, in attending a meeting of the "Follow the King's Footsteps...A Royal Trail Inspiration" project. The event was held at the Doi Tung Development Project under the Royal Initiative, Chiang Rai Province in early December. The delegates were welcomed by M.L. Dispanadda Diskul, Chief Executive Officer-CEO, Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage and Doi Tung Development Project.

สภานิติบัญญัติแห่งชาติ เยี่ยมพาวีเลียนประเทศไทย NCPO group visits Thailand Pavilion



นางนิชาภา ยศวีร์ รองผู้อำนวยการ ทีเส็บ ให้การต้อนรับ พลตำรวจโท บุญเรือง ผลพานิชย์ รองประธานคณะกรรมการคนที่สาม ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (กลาง) พร้อมด้วยคณะ ในโอกาสเดินทางศึกษาดูงาน และศึกษาภาพโมซ์ประเทศไทย ในงานเทรดโชว์ IBTM World 2017 ณ กรุงบาร์เซโลนา ประเทศสเปน ซึ่งทีเส็บ ได้ออกพาวีเลียนเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ และผู้จัดงานในภูมิภาคยุโรป พร้อมทั้งนำเสนอโปรโมชันส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นตลาดไมซ์ยุโรป

Mrs. Nichapa Yoswee, TCEB's Vice President, welcomed Pol Lt Gen Boonruang Polpanich (centre), the third Vice Chairman of the National Legislative Assembly of Thailand (NLA)'s Committee on religion, art, culture and tourism and a group of delegates to the Thailand Pavilion at IBTM World 2017 in Barcelona, Spain. Set up by the bureau, the Thai Pavilion aimed to introduce products and services for European MICE travellers and organisers as promotional campaigns to spur the growth of the European market.

YOUR VIBRANT JOURNEY TO BUSINESS SUCCESS

Business events through
chapters of possibilities

