

# TCEB NEWSLETTER



THAILAND  
convention & exhibition bureau

[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

Issue 6

March-April 09



A CONCERTED EFFORT  
TO BOOST BUSINESS EVENTS  
MARKET, STEPPING IN LINE  
WITH THE GOVERNMENT'S  
POLICY ON THAILAND  
MOVING FORWARD

กทม. เตรียมพนัก สสปน. เจาะตลาดธุรกิจสัมมนาและแสดงสินค้า  
สอดคล้องนโยบาย Thailand Moving Forward ของรัฐบาล

กรุงเทพมหานคร เพฆาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ พร้อมผลักดัน กทม. ให้เป็นมหานครที่รองรับธุรกิจการจัดสัมมนา  
และแสดงสินค้า สอดรับกับทิศทางฟื้นฟูเศรษฐกิจของรัฐบาลภายใต้แนวคิด Thailand Moving Forward เดินหน้าเตรียมความพร้อม  
ทุกด้าน ส่งเสริมธุรกิจภาคบริการ กระตุ้นรายได้เข้าประเทศ

[อ่านต่อหน้า 4-5 / See pages 4-5](#)



TCEB LAUNCHES  
ONE-STOP-SERVICE  
A MECHANISM  
TO ENHANCE  
THE INDUSTRY'S  
POTENTIAL



TCEB ORGANISES ANNUAL  
DINNER TALK FORUM  
GLOBAL ECONOMIC  
GURU SUGGESTS  
HOW TO OVERCOME  
THE CRISIS



**4-5** A CONCERTED EFFORT  
TO BOOST BUSINESS EVENTS MARKET,  
STEPPING IN LINE WITH THE  
GOVERNMENT'S POLICY ON  
THAILAND MOVING FORWARD



**6-7** TAKE ADVANTAGE  
OF GREEN MEETINGS



**8-9** TCEB ORGANISES ANNUAL  
DINNER TALK FORUM  
GLOBAL ECONOMIC  
GURU SUGGESTS HOW TO  
OVERCOME THE CRISIS



**10-11** SUMMIT PROVES GREAT  
OPPORTUNITY TO REVIVE  
CONFIDENCE IN THAILAND'S  
BUSINESS EVENTS



**12-13** A PUSH TO TAP THE  
AUSTRALIAN MARKET



**14-15** TCEB LAUNCHES ONE-  
STOP-SERVICE A MECHANISM  
TO ENHANCE THE INDUSTRY'S  
POTENTIAL



**16** WCN CONFIDENT IN THAILAND'S  
HOSTING OF CONGRESS  
ABOUT BT500 MILLION EXPECTED  
TO BE GENERATED



**THAILAND**  
convention & exhibition bureau

**TCEB Newsletter**

**TCEB – Marketing Communication  
Department**

**Thailand Convention & Exhibition  
Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 26<sup>th</sup> Floor, 989 Rama 1  
Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: [info@tceb.or.th](mailto:info@tceb.or.th),  
[arisara\\_t@tceb.or.th](mailto:arisara_t@tceb.or.th)

Chief Operating Officer: **Aeumsree  
Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: [patcharee@nationgroup.com](mailto:patcharee@nationgroup.com)

Contributors: **Suchat Sritama,  
Naipaporn Narata**

Copy Editor: **Brian Roddis**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President –

Supplement: **Wararak Leelertphan**

Tel: **(02) 338 3565**

E-mail: [wararak@nationgroup.com](mailto:wararak@nationgroup.com)

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc  
on behalf of Thailand Convention &  
Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok  
10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**  
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,  
Bang Bo, Samut Prakan 10560  
Tel: **(02) 313 4412-4**



## สารจากผู้อำนวยการ

ผมขอถือโอกาสนี้ขอบคุณท่านผู้อ่านวารสาร สสปน. ก่อนจะอำลาตำแหน่งไปในวันที่ 1 เมษายนนี้ โดยมีคุณศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดสินค้านานาชาติมารับตำแหน่งรักษาการผู้อำนวยการ ตลอดเวลาที่ได้ปฏิบัติหน้าที่ ผมรู้สึกภาคภูมิใจที่ได้มีโอกาสทำงานร่วมกับท่านในการร่วมกันพัฒนาธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้า รวมทั้งการริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของไทยให้เป็นศูนย์กลางการจัดสัมมนา และการแสดงสินค้าในภูมิภาคเอเชีย อาทิ การเปิดศูนย์บริการครบวงจร หรือ TCEB One Stop service การเปิดบริการโมเชเลน ที่ได้กลายเป็นประโยชน์กับอุตสาหกรรมนี้ทั้งช่วงเวลาที่พักติและในช่วงภาวะวิกฤต

การพัฒนาการจัดการประชุมแบบรักษาสีสิ่งแวดล้อม หรือ Green Meetings รวมทั้งการดำเนินงานตามกรอบกลยุทธ์ การดำเนินเชิงรุกเพื่อดึงงานเข้าประเทศ (WIN) การส่งเสริมและสร้างให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของชาวโลกทางด้านการสัมมนาและแสดงสินค้า (Promote) และการพัฒนาบุคลากร กฎระเบียบ และมาตรฐาน (Develop) โดยรวมผมคิดว่าเราพร้อมกันสร้างความสำเร็จไปแล้วส่วนหนึ่ง แต่แน่นอนว่ายังมีความท้าทายที่ไม่สิ้นสุดรอให้เราทำให้ดีขึ้นได้อีกเสมอ ผมยังหวังว่าไทยจะยังคงความเป็นจุดหมายอันดับ 1 ในอาเซียนเช่นเดิม โดยการสร้างโปรโมชันที่สามารถดึงดูดใจและมีศักยภาพในการแข่งขันได้สูง

สสปน. ยังสานต่อการดำเนินงานภายใต้แนวคิด Thailand Moving Forward ของรัฐบาลในการสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในทุก ๆ ด้าน ซึ่งฉบับนี้ยังได้รับเกียรติเป็นอย่างยิ่งจากท่านผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ในการให้นโยบายและแผนการดำเนินงานในการทำให้กรุงเทพมหานครเป็นมหานครแห่งการจัดงานสัมมนาและแสดงสินค้า และท่านผู้อ่านก็จะได้พบกับภารกิจหลากหลายของ สสปน. ทั้งการร่วมเทรดโชว์งาน AIME 2009 การจัดงานดินเนอร์พร้อมเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจแสดงสินค้าในปิ่นลู ตัวอย่างงานสัมมนานานาชาติระดับโลก 19<sup>th</sup> World Congress of Neurology ที่มั่นใจในความพร้อมของไทยทุกด้านและเตรียมจัดงานใหญ่ปลายปีนี้ ตลอดจนการเปิดตัวบริการ TCEB One Stop Government Service ศูนย์บริการประสานงานภาครัฐครบวงจร

ยิ่งไปกว่านั้นครับ จากผลการสำรวจจุดแข็งของประเทศไทยพบว่า การประชุมแบบรักษาสีสิ่งแวดล้อม หรือ Green Meetings จะทำให้ไทยสามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้ ซึ่งความสำคัญในเรื่องของ Green ก็จะมีได้ไม่เลวเช่นกัน ลองติดตามอ่านกันดูนะครับเชื่อว่าทุกท่านจะได้ไอเดียดี ๆ จากการทำให้ธุรกิจสัมมนาและแสดงสินค้าเป็นสีเขียว เป็นโอกาสทางธุรกิจท่ามกลางความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

## MESSAGE FROM THE PRESIDENT

**I TAKE THIS OPPORTUNITY** to thank the readers of TCEB's newsletter before leaving on April 1, 2009. May I inform you that Khun Supawan Teerarat, TCEB's exhibition director, will be acting president.

Though I'm leaving TCEB, I feel so proud to have joined you all in developing Thailand's business events industry and driving new initiatives to strengthen the country's potential as the business events centre in ASEAN.

For example, the bureau has launched TCEB One-Stop-Service, initiated the MICE Lane, which benefits the industry in both normal and crisis situations, and promoted green meetings.

In addition, TCEB follows aggressive strategies to win more international events, promotes Thailand to become a preferred destination for global business events and develops personnel, regulations and standards.

Overall, I think we have together been successful, but certainly there are challenges still waiting for us to achieve yet more. I hope that Thailand remains the most preferred destination in ASEAN, thanks to attractive promotions and strong competitiveness.

TCEB continues to operate under the government's concept of Thailand Moving Forward, with a view to enhancing confidence in the country's readiness in all aspects.

In this issue, TCEB is greatly honoured to have the Bangkok Metropolitan Administration's governor revealing the policies and plan to develop Bangkok as the Business Event City of ASEAN.

Meanwhile, readers can experience TCEB's various activities, including the AIME 2009 trade show and the Annual Dinner Talk Forum, to prepare operators in the Year of the Ox. The 19th World Congress of Neurology, for example, is confident of Thailand's readiness in all aspects as it prepares to hold its major conference in October.

TCEB has also opened TCEB One Stop Government Service as an integrated government sector coordination centre.

Moreover, a survey on Thailand's strong points found that green meetings will strengthen the Kingdom's ability to compete against its rivals. The role and importance of green meetings can be seen in this issue as well. Let's read about it, and then everyone will have a good idea about making green meetings a business opportunity amid the global economic volatility.

Natwut Amornvivat  
TCEB President



ต่อจากหน้า 1

ม.ร.ว. สุขุมพันธุ์ บริพัตร ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครให้สัมภาษณ์วารสาร สสปน. ว่า “จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศด้วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการจัดสัมมนาและแสดงสินค้าในกรุงเทพมหานครได้มีการขานรับนโยบายดังกล่าวด้วยการดำเนินแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและเข้มข้นมากขึ้นหลังจากประสบความสำเร็จอย่างมากในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการออกไปโรดโชว์ในงานแสดงสินค้าสำคัญๆ ของโลก จนทำให้กรุงเทพมหานครเป็นที่รู้จักและน่าสนใจจากนานาประเทศ

ในขณะเดียวกัน กทม. ก็ได้ขอให้รัฐบาลร่วมสนับสนุนและผลักดันให้กรุงเทพมหานครเป็นศูนย์กลางการจัดสัมมนา และแสดงสินค้าระดับโลกภายใต้เสน่ห์แห่งอารยธรรมความเป็นไทย และสามารถฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศระดับมหภาคได้

และเพื่อให้แผนการดำเนินงานมีความเป็นรูปธรรมและสร้างสรรประโยชน์แก่ประชาชนชาวไทยอย่างแท้จริง กทม. จะเสนอรัฐบาลพิจารณาแนวทางในการส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยว ธุรกิจการสัมมนา และการแสดงสินค้า เช่น อนุมัติให้กรุงเทพมหานครมีบทบาทในการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนมากขึ้น เพราะการจราจรถือเป็นอุปสรรคสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ธุรกิจการสัมมนาและการแสดงสินค้า

สนับสนุนโครงการขยายพื้นที่สีเขียว ซึ่ง กทม. มีเป้าหมายจะเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ได้อีก 5,000 ไร่ ภายในระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า โดยนอกจากสวนสาธารณะแล้วยังมีโครงการจัดสร้างสวนลอยฟ้าตามสะพานลอยคนข้ามที่จะมีการจัดสร้างใหม่ และสวนลอยน้ำริมฝั่ง แม่น้ำเจ้าพระยาด้วย

นอกจากนี้การพัฒนากรุงเทพมหานครให้เป็นมหานครสีเขียวยังขานรับกับความต้องการของตลาดสัมมนาและแสดงสินค้าที่ให้ความสำคัญกับการจัดงานในเมืองหรือ ประเทศที่มีแผนการดำเนินงานในด้านการรักษาสีเขียวแวดล้อมซึ่งนับเป็นการสร้างจุดได้เปรียบในการแข่งขันอีกประการหนึ่ง

แต่อย่างไรก็ตาม กทม. ยังต้องอาศัยการผลักดันจากรัฐบาล เนื่องจากพื้นที่หลายแห่งอยู่ในความดูแลรับผิดชอบของหน่วยงานต่างๆ ของรัฐ ซึ่งจะต้องได้รับความเห็นชอบในการนำพื้นที่มาพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียว ผู้ว่า กทม. กล่าวเสริม

กทม. มีนโยบายมุ่งเน้นการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการขยะรีไซเคิล โครงการใช้พลังงานธรรมชาติ ซึ่งได้นำร่องการใช้พลังงานลมที่สวนลุมพินีไปแล้ว การสานต่อโครงการ “คลองสวย น้ำใส” ด้วยการฟื้นฟูแม่น้ำลำคลอง การจัดระเบียบชุมชนริมคลอง และส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำ รวมไปถึงการเผยแพร่วิถีชีวิตชุมชนเก่าแก่ของไทย เช่น ตลาดโบ๊เบ๊ ตลาดวังหลัง เป็นต้น

การดำเนินโครงการต่างๆ เหล่านี้ จะมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนตลาดธุรกิจการสัมมนา และแสดงสินค้า โดยเฉพาะการสัมมนาเชิงท่องเที่ยว ซึ่งผู้เดินทางมาร่วมงานจะมีกำลังซื้อสูงมาก ดังนั้น กทม. จะต้องมีการลงทุนมากขึ้นในการกระตุ้นการใช้จ่าย โดยร่วมมือกับภาคธุรกิจในการจัดทำโปรโมชั่นต่างๆ



ทั้งสินค้าและบริการ

กทม. ได้ทำงานร่วมกับ สสปน. มาอย่างต่อเนื่องโดยที่ผ่านมาได้ลงนามความร่วมมือเมื่อกลางปีที่ผ่านมา ในการริเริ่มโครงการ “กรุงเทพฯ : มหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียน” ขึ้น ภายใต้แนวคิด “Thailand, One Place, Every Possibility” ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพ และความพร้อมของกรุงเทพฯ ในทุกภาคส่วน ทั้งในด้านการท่องเที่ยว และในเชิงธุรกิจเพื่อก้าวสู่การเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในระดับสากล

ในปีี้ กทม. จะจับมือกับ สสปน. ไปโรดโชว์ในต่างประเทศเพื่อกระตุ้นตลาดธุรกิจสัมมนาและแสดงสินค้า โดย กทม. จะเน้นถึงศักยภาพและความพร้อมที่จะรองรับธุรกิจท่องเที่ยว สัมมนา และแสดงสินค้านานาชาติ ซึ่งจะเห็นได้จากการที่กรุงเทพมหานครได้รับการจัดอันดับจากนิตยสาร Travel Leisure ให้เป็นเมืองที่น่าท่องเที่ยวที่สุดในเอเชีย ติดต่อกันถึง 6 ปี และยังได้รับเลือกให้เป็นเมืองที่ดีที่สุดในโลกอันดับ 3 ของโลก อีกทั้งกรุงเทพมหานครยังเป็นศูนย์กลางของการคมนาคมทางอากาศที่สำคัญของโลก โดยเฉพาะศักยภาพของสนามบินสุวรรณภูมิที่สามารถรองรับได้ถึง 76 เที่ยวบินต่อชั่วโมงทำให้สามารถเดินทางได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

กรุงเทพมหานครมีโรงแรมชั้นนำมากมาย ไม่ว่าจะเป็นโรงแรมระดับสี่ดาวที่มีกว่า 20 แห่ง และโรงแรมระดับห้าดาวที่มีกว่า 20 แห่งเช่นกัน จึงสามารถให้การรองรับนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก กรุงเทพมหานครยังมีความพร้อมในด้านของธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้า ทั้งความพร้อมของโรงแรม ศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติถึง 5 แห่ง มีพื้นที่รวมกันกว่า 250,000 ตารางเมตร

รวมทั้งความพร้อมในด้านอื่นๆ อาทิ ระบบสาธารณูปโภค ไทโรคมนาคม การท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ อีกทั้งยังมีเอกลักษณ์ทาง

วัฒนธรรมไทย ร้านอาหารอร่อย การบริการที่ล้ำเลิศ ตลอดจนแหล่งประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และศิลปวัฒนธรรม ที่สวยงามและล้ำค่ามากมาย ซึ่งการพัฒนา กทม. เพื่อให้รองรับงานภาคบริการดังกล่าว เป็นเรื่องที่ผู้บริหาร กทม. ให้ความสำคัญอย่างจริงจัง และต่อเนื่องตลอดมา

ที่ผ่านมา กทม. ได้ดำเนินการสนับสนุนธุรกิจการสัมมนาและการแสดงสินค้าที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพอย่างต่อเนื่อง อาทิ การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดูแลความปลอดภัย อำนวยความสะดวกด้านการจราจรโดยการจัดเทศกาลประจำปีตามจุดต่างๆ เช่น โรงแรมที่พัก สถานที่ประชุม และเส้นทางเดินทางของผู้ร่วมประชุม เป็นต้น ตกแต่งเมืองและบริเวณสถานที่ประชุม โรงแรมที่พักให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ประชาสัมพันธ์การจัดงานด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร จัดเจ้าหน้าที่ให้การต้อนรับ อำนวยความสะดวก และทำหน้าที่ลามาให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมและผู้ติดตาม จัดเตรียมทีมแพทย์พยาบาล และ เจ้าหน้าที่บรรเทาสาธารณภัย ในกรณีมีเหตุฉุกเฉิน จัดนิทรรศการ ออกบูธ ประชาสัมพันธ์กิจการของกรุงเทพมหานครในด้านต่างๆ

นอกจากนี้ ยังมีการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวพิเศษฟรีให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมและผู้ติดตาม เช่น ไหว้พระ 9 วัด เที่ยว 3 ตลาดน้ำเขตตลิ่งชัน ล่องแม่น้ำเจ้าพระยา เที่ยวเมืองงามยามราตรี (City Night Tour) และรถรางชมเมืองสายรัตนโกสินทร์ และ สายวัฒนธรรมไทยจีน

กรุงเทพมหานครเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าภายใต้กลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานเชิงรุก ทั้งที่ผ่านมาและในอนาคตจะทำให้ กทม. และประเทศไทยมีการพัฒนาแบบไม่หยุดยั้ง โดยเฉพาะการสร้างรายได้ให้เกิดจากธุรกิจ การสัมมนาและแสดงสินค้า กทม. จะสานต่อมาตรการต่างๆ ให้มีความเป็นรูปธรรม และทำให้ กทม. Moving Forward ในทุกๆ ด้าน และเป็นศูนย์กลางของการจัดสัมมนาและแสดงสินค้าของโลกในเร็ววัน ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ กล่าว ทั้งท้าย

**The Bangkok Metropolitan Administration has unveiled an aggressive tourism promotion plan and aims to strengthen Bangkok as a preferred metropolis for international business events. This is in line with the direction of the government's economic recovery policy under the concept "Thailand Moving Forward". BMA Governor M.R. Sukhumbharnd Paribatra expands on these plans.**

**M**.R. Sukhumbharnd Paribatra, the BMA governor, told the TCEB Newsletter that in accordance with the government's economic recovery policy, which emphasises tourism and the business events industry, the Bangkok Metropolitan Administration is responding by developing attractions coupled with measures to promote tourism continuously and aggressively. Throughout the past four to five years, the BMA has had great success in promoting the sector, especially via roadshows in major overseas markets boosting Bangkok's fame and attractiveness internationally.

Meanwhile, it has asked the government to support and drive the metropolis to become a business events hub that offers charming Thai culture. This action will help restore the country's economy.

In a bid to provide concrete benefits for the Thai people, the BMA will soon urge the government to support its tourism and business events development plan. This includes approval for the BMA to extend the mass-transit system, as the absence of a broad network is a crucial obstacle for the tourism and business events industry.

The government should also support the BMA's plan to expand green areas, with a target of an additional 5,000 rai over the next four years. Besides public parks, there will be gardens on planned flyover projects and floating gardens on piers along the Chao Phya River.

Moreover, the green policy meets business events market demand, which requires that cities or countries proceed with environmental-conservation measures. A green policy will create a competitive advantage for Bangkok.

The BMA needs more government support because many areas are currently the responsibility of various government agencies, and the development of green areas is subject to those agencies' approval.

The BMA emphasises the solving of environmental problems through measures such as a garbage-recycling project and the use of natural energy, with a pilot project for wind power installed in Lumpini Park. Another project is "Khlong Suay Nam Sai" (Beautiful canal and clean water), with a plan to restore rivers and canals, organise canal communities to enhance development, and promote floating markets and the Thai traditional way of life, such as the Bo Bae and Wang Lang markets.

These projects will be important in supporting the business events market, especially for meetings and incentives, whose participants have very high spending power. Therefore, the BMA has to create more incentives to stimulate their spending. It will team up with the business sector to offer business travelers promotions for both products and services.

The BMA has been working with TCEB, with which it signed a memorandum of understanding in the middle of last year to initiate "Bangkok... the Exhibition City of ASEAN" under a concept of "Thailand, One Place, Every Possibility". This reflects the potential and readiness of Bangkok in all aspects, with both tourism and business stepping up to make it the host city for international exhibitions.

This year, the BMA will join hands with TCEB to run roadshows in overseas markets to stimulate business events by stressing the potential and readiness to serve tourism and business events. Significantly, Bangkok has been voted by Travel+Leisure Magazine as the most favoured Asian tourist destination for six consecutive years, and ranked the world's third. Bangkok is also a major global aviation hub, with Suvarnabhumi Airport serving as many as 76 flights per hour and providing fast and convenient travel.

Bangkok has more than 20 four-star hotels and over 20 five-star hotels, and so has the capability to accommodate a large number of international visitors. The capital also has five international exhibition centres with a combined area of over 250,000 square metres. Bangkok is also ready to provide public utilities, telecommunications, tourism and other facilities.

Moreover, the identity of Thai culture, delicious restaurants, superb services as well as historical sites and art are all matters to which BMA management gives serious attention on a continuous basis.

The BMA has over the years supported the country's hosting of business events by cooperating with the



agencies concerned over safety and traffic flow by providing municipal officers at locations such as hotels, convention centres and the travel routes of participants. It also decorates the city, making the meeting venues and areas around the hotels neat.

It also promotes events via the BMA's media channels; provides staff to welcome and accommodate visitors, as well as translate for participants and escorts; makes available doctors, nurses and disaster prevention and mitigation officers in case of emergency; provides exhibitions and booths

to promote the BMA's affairs.

Furthermore, the BMA arranges free tourist trips for participants and escorts, such as a nine-temple tour, Taling Chan floating market, Chao Phya river cruise, city night tour, and sightseeing trams on the Rattanakosin and Thai-Chinese culture routes.

The BMA is extremely confident that through the strategies and aggressive plans operated in the past and set for the future, it and the country can develop the generation of revenues, especially from the business events industry. **The BMA will continue with concrete measures that are truly Moving Forward in all respects and make the capital a centre for the world's business events in the near future.**





# สร้างโอกาสจากการประชุมสีเขียว

สสปน. เปิดตัว กรีน มีตติ้ง (Green Meetings) เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญเพื่อสร้างจุดขาย และดึงงานจากต่างประเทศ ในขณะที โลริแอน ไวท์ ผู้เชี่ยวชาญด้าน กรีน มีตติ้ง จากสหรัฐอเมริกาแนะแนวทางผู้ประกอบการ สร้างโอกาสธุรกิจการจัด สัมมนาและแสดงสินค้า จากมาตรการสีเขียว

สสปน. ได้ริเริ่มแคมเปญ ‘กรีน มีตติ้ง’ ขึ้นเพื่อเป็นตัวกลางในการ สนับสนุน และผลักดัน ผู้ประกอบการ ธุรกิจสัมมนาและแสดงสินค้า ให้มี มาตรฐานด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม และ กำหนดเป็นนโยบายในการดำเนินธุรกิจ โดยร่วมมือกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย มูลนิธิใบไม้เขียว สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการธุรกิจสัมมนา และแสดงสินค้าไทย ทั้งนี้ ในการเปิดตัว กรีน มีตติ้ง เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ สสปน. ได้จัดเสวนาในหัวข้อ “สร้างจุดขาย ยก ระดับธุรกิจสัมมนาและแสดงสินค้าไทย ด้วยกรีนมีตติ้ง” ไวท์ได้รับเชิญร่วมเป็นหนึ่งในวิทยากรที่มาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อม กับเสนอแนะโอกาส และแนวโน้มการประชุม สัมมนา และการจัดแสดงสินค้าแบบไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม แก่ ผู้ประกอบการของไทย และสื่อมวลชน

ทุกครั้งที่ได้ยินคำพูดว่าของถูกและดีด้วยไม่มีในโลก โลริแอน ไวท์ (Lorriann White) ประธาน และผู้ร่วมก่อตั้งสมาคมเพื่อการประชุมและการจัดงานแบบสีเขียว (Association for Green Meetings and Events) ก็จะไม่แย้งคำพูดนี้ทันที เธอพิสูจน์ได้จากความสำเร็จของเธอ ที่เปลี่ยนวิกฤตเศรษฐกิจเป็นโอกาสในการช่วยให้ธุรกิจ ให้สามารถใช้งานประมาณที่ถูกลงจากการจัดประชุม สัมมนา แบบเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

“บริษัทและธุรกิจต่างๆ อาจจะตัดสินใจงบประมาณในการประชุม และการจัดงานลงจากผลกระทบท่ามกลาง วิกฤต แต่ขณะเดียวกันก็เรียนรู้วิธีที่จัดงานให้ถูกลงด้วย การใช้มาตรการรักษาสิ่งแวดล้อมเข้าไปในการวางแผน จัดงาน” ไวท์กล่าว

ไวท์กล่าวว่า “ในกระแสการตื่นตัวเกี่ยวกับภาวะโลกร้อนและการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการสามารถ ทำได้ตั้งแต่มาตรการง่ายๆ เช่น การใช้กระดาษระหว่าง การประชุมให้น้อยลงไปจนถึงการวางแผนการเดินทาง ของผู้เข้าร่วมงาน การจัดอาหาร เครื่องดื่มและบริการ ภายใต้แนวทางที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผู้วางแผนจัดงานสามารถเลือกมาตรการสีเขียวที่มีอยู่อีกมากมาย และช่วยให้ลดงบประมาณของ การดำเนินธุรกิจด้านการจัดประชุมสัมมนา และในขณะ เดียวกันก็แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย”

“พูดง่ายๆ ว่าเป็นสถานการณ์แบบได้ประโยชน์ร่วมกันทั้งสองฝ่าย (win-win situation) ไวท์ย้ำ และกล่าวว่า “ธรรมชาติของคนอยากจะทำในสิ่งที่ถูกต้องอยู่แล้ว ถ้า เรารู้ว่าจะมีเปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง ที่จะนำไปสู่สิ่งที่ ดีกว่า ดิฉันคิดว่าคงไม่มีใครบอกว่าไม่สนใจ”

ไวท์ยกตัวอย่างมาตรการประหยัดต่างๆ จาก ประสบการณ์จริงของเธอในการวางแผนจัดประชุม สัมมนา โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วย คือการลงทะเบียน ออนไลน์ และการใช้เอกสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อลด ปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งผลปรากฏว่าสามารถทำให้ ลูกค้าของเธอประหยัดงบประมาณไปได้ถึงเกือบ 6 แสนบาท



จากการจัดประชุมสำหรับคน 250 คน นอกจากนี้การลง ทะเบียนออนไลน์ยังทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และ เริ่มการประชุมได้ตรงเวลา เพราะผู้เข้าร่วมประชุมไม่ต้อง มาเข้าแถวรอลงทะเบียนหน้างาน ซึ่งการทำแบบนี้ทำให้ การจัดงานมีกำไร และสามารถดำเนินธุรกิจจัดประชุมให้ รวดได้ในภาวะวิกฤตเช่นนี้

“จากการสำรวจพบว่า ตลาดต่างชาติเห็นว่าจุดหมาย ปลายทางที่เป็นแบบอย่างที่ดีเลิศ (Ideal destinations) สำหรับการสัมมนาและแสดงสินค้านั้นต้องมีมาตรา การในด้านสิ่งแวดล้อมและความรับผิดชอบต่อองค์กร ต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ซึ่งตรงนี้ยังไม่มีใครยึดหัวหาด ไทยเราต้องรีบเร่งทำ Green Positioning เพื่อจะให้ไทยสามารถขายการ สัมมนาและแสดงสินค้านี้ได้ง่ายขึ้น ซึ่งเรื่องสิ่งแวดล้อม ไม่ใช่ได้ภาพพจน์ที่ดีเท่านั้น แต่สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ด้วย” ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าว

ไวท์ยกตัวอย่างมาตรการที่ผู้ วางแผนจัดประชุมและผู้ประกอบการ สามารถใช้ได้เลยก็คือการ เลือกโรงแรมหรือสถานที่จัดงาน ที่มีมาตรการรักษาสิ่งแวดล้อม อยู่แล้ว

ยิ่งในกระแส CSR มาแรง ยิ่งทำให้ง่ายสำหรับธุรกิจการ สัมมนาและแสดงสินค้าที่จะนำ เสนอ กรีน มีตติ้ง ให้เป็นส่วนหนึ่งของ CSR แต่ไวท์เตือนว่า ทั้งนี้ก็ไม่ควรหมกหมุ่นเกินไป ในช่วงเริ่มต้น เธอแนะนำหลักคิด 3 ข้อ คือเริ่มจากอะไร ที่เล็กๆ คือไม่ไปเปลี่ยนความเคยชินของผู้เข้าร่วมประชุม แบบรวดเร็ว สอง คือ ประกาศให้ผู้เข้าร่วมประชุมทราบ ถึงความพยายามในการรักษาสิ่งแวดล้อมของผู้จัดงาน ตั้งแต่ต้นและย้ำเรื่องนี้ตลอดการประชุม ประการสุดท้าย คือ ประกาศให้ผู้เข้าร่วมประชุมและวงการธุรกิจเดียวกัน ทราบถึงความสำเร็จหรืออุปสรรคของความพยายามเพื่อ แลกเปลี่ยน เรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกัน และกัน

ไวท์ย้ำว่า เนื่องจากเรื่อง กรีน มีตติ้ง เป็นเรื่อง ที่ใหม่พอควรในวงการธุรกิจ ดังนั้นการเริ่มต้นจึง มีอุปสรรคอยู่บ้าง ซึ่งในช่วงเริ่มต้นเมื่อปี 2003 ที่

เธอมีส่วนเข้าไปวางแนวทาง (Guidelines) เกี่ยวกับเรื่องนี้ให้กับ Convention Industry Council ที่สหรัฐอเมริกา มีบางอุตสาหกรรม ที่ถูกระทบและไม่เห็นด้วย

“เราวางแนวทางที่ดี แต่เชื่อว่าทุกธุรกิจ จะเห็นดีเห็นงามด้วย ทั้งหมดนี้จึงขึ้นอยู่กับ วัฒนธรรมองค์กรและวิถีปฏิบัติที่ต่างกันไป ของแต่ละธุรกิจไม่ควรมีความคาดหวัง เพราะ ในที่สุดจะไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง แต่ธุรกิจและองค์กรต้องพัฒนาแนวทางที่ ดีและเหมาะสมของตัวเอง” ไวท์กล่าว

ด้วยเหตุนี้ ไวท์จึงได้ก่อตั้งสมาคมเพื่อการ ประชุมและการจัดงานสีเขียว (Association for Green Meetings and Events) ขึ้นที่ สหรัฐอเมริกาเมื่อกลางปีที่ผ่านมา เพื่อเป็นที่ปรึกษา และเป็นศูนย์กลางแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับ กรีน มีต ดิง สำหรับธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้า และอื่นๆ ซึ่งก็ได้รับการตอบสนองเป็นอย่างดี

ณัฐวุฒิ กล่าวว่า ที่ผ่านมา สสปน.ได้จัดทำกรเก็บ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดธุรกิจสัมมนาและแสดง สินค้าแบบไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Green Survey) ร่วม กับผู้ประกอบการ เช่น ศูนย์ประชุม โรงแรม ผู้จัดงาน โดย สสปน. และ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ได้นำข้อมูลจาก การสำรวจมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำคู่มือแนวทาง ปฏิบัติที่ดีด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับธุรกิจการ สัมมนาและแสดงสินค้า (Thailand's Green Meeting Guideline) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำแนวทางปฏิบัติดี กล่าวไปใช้ในการดำเนินงานจริง โดยเนื้อหาของคู่มือจะ ประกอบไปด้วยวิธีการเบื้องต้นที่ผู้ประกอบการสามารถ ปฏิบัติเพื่อช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม และในขณะเดียวกัน ก็จะช่วยลดค่าใช้จ่าย อาทิ ให้ผู้เข้าร่วมงานประชุม

เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การดาวน์โหลด ไฟล์ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต การ สนับสนุนให้ผู้เข้าร่วมงานใช้ ระบบขนส่งสาธารณะมายัง สถานที่จัดงานลดการใช้ภาชนะ และรีไซเคิลวัสดุจำพวก โฟม พลาสติก กระดาษ รวมทั้งการ บริจาคสิ่งของจากการประชุม เช่น กระเป๋าใส่เอกสารให้แก่

องค์กรการกุศล ตลอดจนชุมชนที่อยู่ในบริเวณจัดงาน เป็นต้น

สสปน. ให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ การส่งเสริม การตลาด และประชาสัมพันธ์ มอบเกียรติบัตรสำหรับผู้ เข้าร่วมโครงการ การเป็นศูนย์กลางในการจับคู่เจรจาทาง ธุรกิจให้แก่หน่วยงานที่มองหาผู้ประกอบการที่ได้มาตรฐาน กรีน มีตติ้ง เป็นต้น เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรม “นอกจากการช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมให้แก่โลก กรีน มีตติ้งจะเป็นจุดขายหลักของธุรกิจการสัมมนาและ แสดงสินค้าในอนาคต เพราะตลาดในวันนี้ มองการจัด งานแบบรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยหลักในการตัดสินใจเลือกประเทศเจ้าภาพในการจัดงาน” ณัฐวุฒิ กล่าว



# TAKE ADVANTAGE OF GREEN MEETINGS

TCEB has launched Green Meetings as a crucial strategy to establish a selling point and attract international business events. Loriann White, an expert on green meetings from the United States, suggests that business event operators create opportunities through the use of green measures.

**T**hailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has teamed up with the Thailand Environment Institute (TEI), the Green Leaf Foundation, Thai Exhibition Association, the Thailand Incentive and Convention Association and Thailand's business event operators to initiate a Green Meetings campaign. TCEB is the central body supporting and encouraging operators to meet environmental conservation standards and setting the green meeting policy for business events.

With the campaign having been launched in February, TCEB organised a panel discussion on "Create a selling point and lift up the business events standard with green meetings". Loriann White was invited to join the panel and put forward her views on the opportunities and trends of green meetings to operators and the press.

Whenever she hears the words "nothing is good and cheap in the world", White, chairman and founder of the US-based Association for Green Meetings and Events, promptly argues to the contrary. She has proved the opposite to be the case by her success in changing crisis into opportunity and helping operators to reduce organising costs through green meetings.

"Companies in various businesses may cut budgets for events as a result of the economic crisis, but they are learning to lower spending for events by incorporating environmental practices into their planning processes" she said.

White pointed out that with growing concern over global warming and environmental conservation, operators can start by adopting common measures, including reducing the amount of paper used during meetings, setting travel plans for participants, and providing food and beverages with energy saving in mind and in an environment-friendly way.

Operators will be able to adopt a vast variety of green measures and reduce the budget required to organise events, while taking social responsibility into account too.

"It's a win-win scenario," stressed White. "By nature, people want to do the right thing, and are willing to accept changes in how meetings are organised for the good of the environment. I really think no one can say they're not interested in it."

She gave an example of simple saving measures from her experience in organising meetings, in which she exploited technology to develop online registration and electronic documents to reduce paper usage. As



**Loriann White,**  
*an expert on green meetings  
from the United States*

a result, she saved almost Bt600,000 for a meeting of 250 participants.

In addition, an online registration system adds to convenience and facilitates on-time opening of an event because participants are no longer queuing up at the registration desk. This makes events profitable, and much easier to continue with during the current economic crisis.

Natwut Amornvivat, president of TCEB, said a survey of international organisers had shown that the ideal destinations for business events must operate environmental-conservation measures and corporate social responsibility (CSR).

No one has captured this market, he said, so Thailand should accelerate in establishing its green positioning, which will make things easier for sales and marketing.

He added that environmental conservation is not just a question of good image, as organisers can cut their expenses too.

White suggested some simple measures for meeting planners and companies, such as choosing hotels or convention centres that operate environmental measures in response to client needs.

With greater awareness of CSR, it is easier for business event operators to propose green meetings as an integral part of CSR. However, White warned operators not to rush into this. She suggested that three important stages be followed.

First, start in a small way, and do not try to completely alter the familiarity of participants right away.

Second, announce to participants the efforts being taken on environmental conservation by organisers, and emphasis this throughout the meeting.

Lastly, inform participants and businesses of the successes and failures in order to exchange ideas and learn from each other's experiences.

White stressed that green meetings was rather a new concept in the industry, and it had therefore been a bit of a bumpy ride getting the movement off the ground. Back at the beginning in 2003, she was among those who worked with the US-based Convention Industry Council to draft the world's first guidelines on the best green practices for event organisers and suppliers, but not everyone was pleased.

"The guidelines were great, but there was tremendous resistance to them on the part of many companies," said White. Progress

depends on the corporate cultures and different needs in each business, so a one-size-fits-all policy is really not that realistic. Companies need to develop the practices that best suit them and their products and services.

Therefore, White established the Association for Green Meetings and Events in the United States in the middle of last year as an advisory resource and centre for the business events industry to exchange ideas and learn more about green meetings. The association received a good response in the first six months of operation.

Natwut said TCEB earlier teamed up with operators such as convention centres, hotels and organisers to conduct a Green Survey. TCEB and the TEI used this information as a guideline to produce a Green Meetings Manual for actual operations.

The manual contains basic principles that are practical for companies to operate and also help reduce their costs. For example, the provision of online information allowing participants to download files from the Internet; encouraging participants to take public transport to the meeting venue; and reducing the use of foam containers, plastic and printed materials, as well as donating objects such as document bags for non-profit organisations and nearby communities.

TCEB is preparing a budget for marketing and public relations activities, certification and a match-making centre for organisations that look for operators that meet the Green Meetings standard.

"Besides global environmental conservation, Green Meetings will be a major selling point for the business event industry in the future because markets today require such meetings as a major factor in choosing host countries" said Natwut.





## สสพ.จัด “ดินเนอร์ทอล์ค ฟอรัม” แห่งปี เชิญนักเศรษฐศาสตร์ระดับโลกร่วม แนะทางรอดวิกฤตเศรษฐกิจ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จัดมอบสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) และบริษัท เบนสัน มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จัด “ดินเนอร์ทอล์ค ฟอรัม” เชิญนักเศรษฐศาสตร์ระดับโลกร่วมแนะทางออกฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจโลกแก่นักธุรกิจชั้นนำให้พร้อมรับมือปรับกลยุทธ์การตลาดรองรับภาวะเศรษฐกิจ

ดร. วรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ กล่าวว่า ปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจโลกในปัจจุบันนับเป็นทอล์ค ออฟ เดอะ ทาวน์ในหมู่ประชาคมโลก โดยเฉพาะภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ตลอดจนส่วนการค้าและการลงทุน สสพ. ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีพันธกิจหลักในการผลักดันให้เกิดการเพิ่มจำนวนรายได้จากผู้เดินทางกลุ่มธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้า ซึ่งถือเป็นหนึ่งกลยุทธ์สำคัญของไทยในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับมหภาคของประเทศ มีความเข้าใจถึงความกังวลของบรรดาผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจในส่วนต่างๆ ของไทยต่อสถานการณ์เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันที่วิกฤตได้แผ่ขยายครอบคลุมไปแทบทุกประเทศของโลก ไม่เว้นแม้แต่ประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกา จึงเล็งเห็นว่าควรจะมีเวทีสำหรับการให้ข้อมูลข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในระดับชาติและนานาชาติ ดังนั้นจึงได้จัดให้มีงาน “ดินเนอร์ทอล์ค ฟอรัม” ขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักธุรกิจไทย ได้มีโอกาสรับฟังสถานการณ์เศรษฐกิจโลกพร้อมทั้งแนวทางและกลยุทธ์ในการรับมือจากปากกูรูเศรษฐศาสตร์ชื่อดัง ทั้งนี้มุ่งหวังให้เกิดการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตื่นตัวและเตรียมพร้อมรับนโยบายทางการค้าเชิงรุกแนวใหม่ อันมีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจโดยรวมเพื่อเป็นการประกาศและตอกย้ำศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนและการตลาดภูมิภาค

นอกจากนี้ยังมุ่งหวังให้ภาคธุรกิจต่างๆ มีความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญและศักยภาพของธุรกิจการแสดงสินค้าของประเทศไทย อันมีส่วนสำคัญในการส่งเสริม

การส่งออก การกระตุ้นเศรษฐกิจการค้า และการลงทุน และเพื่อนำเสนอองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักธุรกิจ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่สนใจภาพรวมเศรษฐกิจและทิศทางการค้าของประเทศไทย

การจัดงานครั้งนี้ สสพ. ได้เชิญ ดร.อาร์วินด์ สุปรามานิเยน นักเศรษฐศาสตร์ชั้นนำ จาก Peterson Institute for International Economics-Washington DC และยังคงดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยผู้บริหารระดับสูงของ IMF's Research Department และ ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ นักวิชาการประจำภาควิชาการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมแสดงปาฐกถาพิเศษในหัวข้อ “Implications of the Global Crisis for Thailand and Asia: Prospects and Challenges”

ดร. สุปรามานิเยน กล่าวปาฐกถาว่า วิกฤตเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้นในปัจจุบันมีศูนย์กลางอยู่ที่ สหรัฐอเมริกา และยุโรป และผลกระทบต่อประเทศในแถบเอเชียเอเชียทุกวันนี้กับเอเชียก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจเมื่อปี 2540 มีความแตกต่างกัน เพราะภายหลังจากวิกฤตเศรษฐกิจในครั้งนั้น แต่ละประเทศในเอเชียต่างก็ได้รับบทเรียนราคาแพง และนำมาเป็นแนวทางในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของตัวเองเพื่อให้เกิดความมั่นคงแบบยั่งยืน (Sustainable)

สำหรับประเทศไทยในส่วนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยเฉพาะภาคการเงินและภาคผู้ประกอบการเอกชนมีความแข็งแกร่งมากกว่าเมื่อ 10 ปีก่อน อีกทั้งทุนสำรองในภูมิภาคและของไทยก็มีเพียงพอที่จะพยุงเศรษฐกิจของครัวเรือนของตัวเองให้สามารถผ่านพ้นภาวะเศรษฐกิจถดถอยในครั้งนี้ได้

ดร. สุปรามานิเยน ยังกล่าวอีกว่า ในส่วนของงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลโอบามาจำนวน 800 พันล้านเหรียญสหรัฐ (28.6 ล้านล้านบาท) ถือเป็นแนวคิดที่ดี แต่ก็ยังไม่สามารถสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ เพราะก็ยังมี

ข้อสงสัยในหลายหัวข้อ อาทิ เรื่องจำนวนเงิน ระยะเวลา และความเชื่อมั่นของตลาด

ดร. สุปรามานิเยน กล่าวอีกว่า โลกไร้พรมแดนเปรียบเสมือนดาบสองคม ซึ่งจะทำให้มีอัตราการเติบโตสูงในช่วงเศรษฐกิจดี และจะอ่อนแอถึงที่สุดในช่วงเศรษฐกิจถดถอย ดังนั้นนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศแบบยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจของการรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ด้าน ดร. สุวิทย์ เมษินทรีย์ หนึ่งในวิทยากรผู้ร่วมปาฐกถา กล่าวถึงความสำคัญของการจัดการแสดงสินค้าว่า “ในสถานการณ์ที่ต้องเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจโลก ภาคธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าจะเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศ โดยเฉพาะธุรกิจการแสดงสินค้าจะเป็นแพลตฟอร์มที่กระตุ้นให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันมากขึ้นทำให้เศรษฐกิจโลกเปิดมากขึ้น ซึ่งทั้งสองเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกให้พ้นจากภาวะวิกฤต นอกจากนี้ธุรกิจการแสดงสินค้าจะก่อให้เกิด Nation Wealth Creation พร้อมกับ Global Trade Creation

นอกจากฟอรัมของกูรูด้านเศรษฐกิจแล้ว ในงานยังจัดให้มีการแสดงนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับพันธกิจและหน้าที่ของ สสพ. รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรุงเทพมหานคร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ พาณิชย์ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี และรอยัลพารากอนฮอลล์ มาร่วมให้ข้อมูลแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และสร้างเครือข่าย (Networking) ร่วมกันในเชิงบูรณาการอีกด้วย



# TCEB ORGANISES ANNUAL DINNER TALK FORUM GLOBAL ECONOMIC GURU SUGGESTS HOW TO OVERCOME THE CRISIS

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) teamed up with Thai Exhibition Association and Nation Multimedia Group Plc to organise the “Annual Dinner Talk Forum” inviting a global economic expert to suggest to business leaders how to overcome the worldwide economic crisis and adjust marketing strategies in response to the current situation.

**S**upawan Teerarat, TCEB's exhibition director, said the world's economic crisis had become the talk of the town amid the global community, especially the business and industrial sectors as well as those engaged in trade and investment.

TCEB is a state agency with a mission to drive revenue from business event travelers, which is one of the strategies for stimulating the country's economy. It understands the concern of Thailand's entrepreneurs and businessmen across various sectors about the economic crisis that has spread over almost the entire world, with a particularly sharp impact in the United States.

Consequently, TCEB realised the need to provide a panel to offer information and exchange ideas at both the national and international levels. TCEB therefore held the “Dinner Talk Forum” with the objective of giving a chance for Thai businessmen to get a better insight into the global economic situation, plus learn of ways and strategies put forward by a world-famous economist.

The forum aimed to create preparedness for future eventualities, and encourage awareness and preparation for a new aggressive trade policy. It was vital for overall economic development to emphasise Thailand's potential to be a trade, investment and marketing hub in the region.

In addition, TCEB wanted the business sector to better understand the importance and potential of Thailand's exhibition industry, which plays a crucial role in promoting exports and stimulating the economy, trade and investment. Moreover, the agency needed to present knowledge and share opinions among businessmen, academics, experts and other participants about the country's economic overview and trade direction.

TCEB invited Dr. Arvind Subramanian, a leading economist at the Peterson Institute for International Economics and a former assistant director in the research department at the International Monetary Fund, and Dr. Suvit Maesincee, marketing academic at the Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University, as the keynote speakers on the topic “Implications of the Global Crisis for



**Supawan Teerarat,**  
TCEB's exhibition director

Thailand and Asia: Prospects and Challenges”.

Dr. Subramanian told the forum that the global economic crisis was currently centered on the United States and Europe, but that there was also over the impact on the Asian economy. He said Asia at present and Asia before the economic crisis in 1997 were two different things because after the earlier crisis, each Asian country had learned a costly lesson and used it as a guideline to adjust its economic structure for sustainable stability.

For Thailand, the economic fundamentals, particularly in the financial and private sectors, are stronger than 10 years ago. Meanwhile, the foreign reserves of the region and Thailand are adequate to sustain the economy and overcome the current crisis.

Dr. Subramanian said the Barack Obama government's

double-edged sword, which will create high growth in a buoyant economic situation, but lead to great vulnerability during an economic crisis. Therefore, sustainable domestic economic policies are still the key to maintaining the country's economic stability effectively.

Dr. Suvit said it was important to realise that in a time of global economic crisis, the business events industry would be a tool for stimulating both the domestic and international economies. Business events, especially exhibitions, will be a platform for encouraging all parties to cooperate more to broaden the global economy and help it recover.

In addition, exhibitions will lead to national wealth creation and global trade creation, he said.

Besides the forum of economic gurus, the event held an exhibition to promote TCEB's mission and the role of public and private agencies. Bangkok Metropolitan Administration, Thailand's Department of Export Promotion under the Ministry of Commerce, Thai Exhibition Association, the Thailand Incentive and Convention Association, Centara Grand and the



US\$800 billion (Bt28.6 trillion) stimulus package could be a good idea, but the bottom was still not in sight as many uncertainties lie ahead. There are several questions in terms of magnitude, timing and market confidence.

Dr. Subramanian said globalisation was like a

Bangkok Convention Centre, Central World, Queen Sirikit National Convention Centre, IMPACT Muang Thong Thani Exhibition & Convention Centre and Royal Paragon Hall participated in the event to exchange knowledge and create integrated networking.

# สสพ. คาดหวังงาน 2008 ASEAN-BIS โอกาสสำคัญฟื้นความเชื่อมั่นไทย

สสพ. ร่วมสนับสนุนการจัดงานการประชุมธุรกิจและการลงทุนอาเซียน (2008 ASEAN Business and Investment Summit) หรือ 2008 ASEAN-BIS เป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่จะเร่งฟื้นฟูภาพลักษณ์ของไทย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับนานาประเทศ ต่ออีกศักยภาพและความพร้อมในการจัดประชุมสัมมนาขนาดใหญ่



Commitment towards ASEAN Prosperity” ประกอบด้วยเนื้อหาของงาน 3 ส่วนหลักได้แก่ การแสดงนิทรรศการ การจัดประชุมผู้นำธุรกิจ และการมอบรางวัล ASEAN Business Awards (ABA) เพื่อเป็นเกียรติให้แก่บริษัทที่ประสบความสำเร็จในอาเซียน อันเป็นการร่วมส่งเสริมเศรษฐกิจในอาเซียนให้เติบโตต่อไป

มาลินี กิตะพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เปิดเผยว่า การจัดงานประชุมครั้งนี้จะมีส่วนสำคัญในการเรียกความเชื่อมั่นให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการจัดสัมมนาและแสดงสินค้าระดับอาเซียน โดย สสพ. ได้ให้การสนับสนุนในส่วนของการประชาสัมพันธ์ และการประสานงานในทุกภาคส่วน รวมถึงการเป็นเจ้าภาพในการเลี้ยงรับรองแก่คณะกรรมการที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียนซึ่งประกอบไปด้วยผู้นำด้านธุรกิจจากทั่วอาเซียนด้วย ซึ่งนับเป็นโอกาสอันดีที่ก่อให้เกิดการพบปะและสร้างเครือข่ายทางด้านธุรกิจของบรรดาผู้นำด้านเศรษฐกิจในระดับอาเซียน

การจัดงานในครั้งนี้ไม่เพียงแต่จะส่งผลดีในด้านเศรษฐกิจของอาเซียน หากแต่ยังถือเป็นโอกาสที่ดี และเป็นเวทีสำคัญที่ประเทศไทยจะได้มีโอกาสฟื้นฟูภาพลักษณ์ของประเทศ และสร้างความมั่นใจให้กับนานาประเทศในการเลือกให้ประเทศไทยเป็นเวทีในการจัดงานประชุมธุรกิจในระดับภูมิภาคได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเป็นภาพสะท้อนให้เห็นว่า Thailand Moving Forward ในทุกๆ ด้าน รวมถึงการเดินทางทั่วกรุงเทพฯ และจังหวัดอื่นๆ ก่อนและหลังการประชุมด้วยความสะดวก ปลอดภัยและที่สำคัญคือการต้อนรับที่อบอุ่นของคนไทย

รองนายกรัฐมนตรีอภิศักดิ์ สภาวสุกล่าวในการประชุม 2008 ASEAN-BIS ว่า ประเทศสมาชิกอาเซียน ทั้งหมดจะต้องช่วยกันจัดอุปสรรคต่อการลงทุนของภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธุรกิจขนาดกลาง และ ขนาดย่อม ผู้นำแต่ละประเทศต้องตระหนักว่า ความร่วมมือของทั้ง 10 ประเทศสมาชิกจะส่งเสริมเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในภูมิภาค

“มันเป็นเรื่องยากมากสำหรับแต่ละประเทศที่จะเติบโตไปตามคำพ้อง ดังนั้นเราต้องการที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ ให้ได้เร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้” อภิศักดิ์กล่าว

ในขณะที่ เลขาธิการอาเซียน สุรินทร์ พิศสุวรรณ กระตุ้นภาคธุรกิจเอกชนให้มีการลงทุน และทำการค้าภายในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนมากขึ้น เพื่อปูทางสำหรับความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ราบรื่น และกล่าวว่า ประชาคมเศรษฐกิจของอาเซียนจะเป็นตัวขับเคลื่อนการรวมตัวกันของอาเซียนอย่างแท้จริง

“ปัจจุบัน หนึ่งในสิ่งขมุกขมัวการค้าทั้งหมดของอาเซียนหรือเท่ากับ 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ มาจากประเทศสมาชิกซึ่งเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างน่าพอใจ แต่เราต้องการการก้าวกระโดดมากขึ้น”

นอกจากนี้ สุรินทร์ยังเตือนถึงความพยายามในการดำเนินมาตรการปกป้องทางการค้าว่า แต่ละประเทศสมาชิก ต้องพร้อมในการแข่งขัน ต้องพร้อมต้อนรับนักลงทุนจากต่างประเทศ

พรศิลป์ พัชรินทร์ทกุล เลขาธิการสภาหอการค้าไทยกล่าวว่า การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีอุปสรรคน้อยลง และมาตรการต่างๆ เช่น การยกเว้นภาษีนำเข้า อย่างไรก็ตาม สมาชิกอาเซียนยังจะต้องปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อให้ได้มาตรฐานการเดียวกัน

พรศิลป์ เสนอแนะว่า ประเทศไทยมีความพร้อมที่จะเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพียงแค่ 30 เปอร์เซ็นต์เท่านั้น เพราะทั้งภาคธุรกิจและผู้บริโภคแทบจะไม่รู้จักว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนคืออะไร และ จะส่งผลกระทบต่อพวกเขาอย่างไร ดังนั้นรัฐบาลต้องเร่งให้ความรู้กับประชาชนทั่วไป ถ้าเราไม่เตรียมตัวให้พร้อม เราอาจจะเสียมากกว่าได้จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**อ** รินทร์ จิรา ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN Business Advisory Council: ASEAN-BAC) และประธานจัดงาน กล่าวว่า การจัดงาน 2008 ASEAN-BIS เมื่อวันที่ 25-27 กุมภาพันธ์ 2552 เป็นเวทีธุรกิจ ที่มีความสำคัญเนื่องจาก มีการแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์และความคิดเห็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของอาเซียน อันจะนำไปสู่การวางนโยบายของแต่ละประเทศเพื่อสร้างโอกาสในการลงทุน และสร้างเครือข่ายกับผู้นำทางธุรกิจของภูมิภาคและคู่ค้าของอาเซียน โดยเป็นการจัดงานต่อเนื่องกับการประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Leaders Summit)

ผู้ร่วมงานประกอบไปด้วยผู้นำประเทศในนานาชาติ รัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ นักธุรกิจ นักวิชาการ และสื่อมวลชน รวมกว่า 700 ราย ภายใต้แนวคิด “People to People:



# SUMMIT PROVES GREAT OPPORTUNITY TO REVIVE CONFIDENCE IN BUSINESS EVENTS

TCEB jointly supported the 2008 ASEAN Business and Investment Summit (ASEAN-BIS) as one of the crucial strategies in accelerating the restoration of Thailand's image and confidence in international markets, emphasising the potential and readiness of the country as the preferred destination for international business events.

**A**rin Jira, chairman of the ASEAN Business Advisory Council (ASEAN-BAC) and chairman of the organising committee, said that 2008 ASEAN-BIS – held on February 25-27 this year – was an extremely important business panel due to the participants exchanging visions and ideas for ASEAN's economic development. This could lead to the establishment of a policy for each ASEAN country in creating investment opportunities and networking with business leaders in the region and ASEAN trade partners.

The event is always held at the same time as the ASEAN Leaders Summit.

ASEAN-BIS participants were the countries' leaders, economic ministers, businessmen, academics and media representatives, with more than 700 participants in total under the concept of "People to People: Commitment towards ASEAN Prosperity". The concept comprised three major parts: an exhibition, a conference and a gala awards dinner. The "ASEAN Business Awards" ceremony recognised outstanding and successful ASEAN companies contributing to the grouping's economic growth and prosperity.

Malinee Kitaphanich, TCEB director of meetings and incentives, said that hosting the 2008 ASEAN-BIS was a crucial step in restoring confidence that Thailand remains the preferred destination for business events in Asia. TCEB provided budgetary support for promotion and coordination with all related agencies, as well as hosting a breakfast reception for ASEAN-BAC members. This was a good opportunity for ASEAN business leaders to get together and create a business network.

TCEB is confident that ASEAN-BIS will not only strengthen the grouping's economic growth but also provide a good opportunity for Thailand to revive its image and to rebuild confidence among other countries to choose the Kingdom as the preferred destination for the business event industry in Asia.

This also reflected "Thailand Moving Forward" in all directions, including the country's potential in terms of infrastructure, pre- and post-tours in Bangkok and other provinces before and after the summit, convenient facilities, safety, and – most important – Thai-style hospitality, Malinee added.

Deputy Prime Minister Korbsak Sabhavasut said at the summit that all parties must help each other eliminate obstacles to investment in the private sector, particularly among small and medium-sized enterprises. Each country's leader must be aware that the cooperation of 10 countries will boost the region's economies, societies and cultures.



**Arin Jira,**  
chairman of the ASEAN  
Business Advisory Council  
(ASEAN-BAC) and chairman  
of the organising committee

"It's much more difficult for each country to grow by itself, so we need to turn it cooperation into action as soon as possible," he said.

Meanwhile, Dr. Surin Pitsuwan, Secretary-General of ASEAN, in a speech delivered at ASEAN-BIS, encouraged private businesses to invest and trade more within the grouping in order to pave the way for smooth economic integration.

"The business community of ASEAN is the real driver of ASEAN integration," he said.

Currently, a quarter of ASEAN's total trade of US\$1.6 trillion (Bt57.7 trillion) comes from within the member countries. Surin described the figure as "quite impressive", but added that "we need more of that trade among ourselves".

In addition, Surin cautioned against the temptation of trade protectionism. He said each ASEAN member must be ready to compete and to welcome outside investors.

Pornsil Patcharintanakul, deputy secretary-general of the Board of Trade Committee, said investment and trade among ASEAN members were on an upward trend, because of fewer barriers, thanks to measures such as tariff exemptions. However, members are required to improve the quality of their products and services to meet the same standard.

Pornsil suggested that Thailand is merely 30 percent ready to join the ASEAN Economic Community (AEC), because both the business sector and consumers barely know what the AEC is and

how it will affect them. Therefore, the government must accelerate educating the public. "Unless we prepare ourselves well, we may face more losses than gains from the AEC," he said.

# ผนึกพลังเจาะตลาดออสเตรเลีย

สสพ. บุคคลาตลาดออสซี่ นำทีมผู้ประกอบการไทยร่วมงานเทรดโชว์ AIME 2009 ชูกลยุทธ์คุ้มค่าเงิน ดึงงานสัมมนานานาชาติเข้าประเทศ



The Thai pavilion at AIME 2009

**ณ**ัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการ สสพ. เปิดเผยว่า ในปี 2552 นี้ สสพ. ดำเนินกลยุทธ์ทั้งการตลาด และการขายเชิงรุกเพื่อประสิทธิผล และ ดึงการจัดงานสัมมนาและการแสดงสินค้าเข้ามาจัดในประเทศไทย พร้อมเร่งประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นทั้งในและต่างประเทศ โดยเน้นกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายเพื่อเร่งช่วยเหลือผู้ประกอบการทั้งงานเทรดโชว์ และโรดโชว์ โดยในส่วนของการเทรดโชว์ตลาดเอเชีย ไม่ว่าจะเป็น ญี่ปุ่น จีน อินเดีย สิงคโปร์ ก็ยังเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ขณะเดียวกันก็มีการขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพอย่าง ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และรัสเซีย

ด้านงานเทรดโชว์ ปีนี้ สสพ. มีแผนเข้าร่วมงานเทรดโชว์ จำนวน 9 งาน และ โรดโชว์อีกจำนวน 7 งาน โดยมุ่งขยายโอกาสทางการตลาดและธุรกิจด้วยการสนับสนุนจาก สถานกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย สมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย) และ สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

ล่าสุด สสพ. นำทัพผู้ประกอบการธุรกิจทั้ง โรงแรม ศูนย์ประชุม บริษัทจัดการท่องเที่ยว สายการบิน เข้าร่วมกิจกรรมการตลาดและส่งเสริมการขายในงาน 17th Asia Pacific Incentives & Meetings Expo หรือ AIME 2009 งานแสดงสินค้าด้านการสัมมนานานาชาติที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก จัดขึ้น ณ ศูนย์ประชุม

เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย โดยงานนี้มีผู้ประกอบการจากธุรกิจการสัมมนานานาชาติเข้าร่วมงานเพื่อแนะนำสินค้าและบริการให้แก่ผู้ซื้อ ได้แก่ ผู้เดินทางธุรกิจ ผู้วางแผน และผู้จัดการประชุมจากทั่วโลก

มาลินี กิตะพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสพ. กล่าวว่า “สำหรับปีนี้มีผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมงานกว่า 30 ราย เป็นจำนวนสูงสุดนับจากการร่วมงาน 5 ปีติดต่อกันมา โดยไทยเน้นจุดขายประเทศด้านความคุ้มค่า ความหลากหลายของการบริการ และการต้อนรับแบบไทยๆ ร่วมกับแนวคิดการนำเสนอด้านวัฒนธรรมประเพณีแบบล้านนา เพื่อให้มีความโดดเด่นกว่าประเทศอื่นๆ ที่เป็นคู่แข่งในภูมิภาคเดียวกัน สำหรับโปรแกรมไฮไลท์เพื่อส่งเสริมการขาย ในงาน AIME 2009 ประกอบไปด้วย 2 โปรแกรม Meetings More Memorable และ Meetings Plus สำหรับ Meetings More Memorable จะเป็นการเสนอ 5 แพคเกจที่ดึงดูดให้จัดการสัมมนาเชิงท่องเที่ยวในไทย อาทิ Welcome Package ให้การสนับสนุนการสัมผัสประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมของไทยแก่กลุ่มประชุมที่มีจำนวน 200 คนขึ้นไป หรือ Power of Women Package ให้การสนับสนุนกิจกรรมช้อปปิ้ง สปา หรือ กอล์ฟ แก่กลุ่มประชุมต่างชาติที่มีผู้หญิงอย่างน้อย 30 คน”

ด้านโปรแกรม Meetings Plus จะเป็นโปรแกรมพิเศษสำหรับปี 2552 นี้เท่านั้น และมุ่งหวังกระตุ้น

ธุรกิจการจัดสัมมนาเชิงท่องเที่ยวในปีนี้ ประกอบไปด้วย “Third Night Package” โดยผู้เดินทางเพื่อการสัมมนาเชิงท่องเที่ยว จะได้รับการสนับสนุนค่าที่พักคืนที่ 3 ในกรณีที่มีระยะเวลาการประชุมมากกว่า 3 วัน และ “Hospitality Package” ให้สิทธิผู้เดินทางกลุ่มองค์กรได้รับเงินสนับสนุนในการจัดงานต้อนรับ หรือ การเลี้ยงอาหารค่ำ

ในงานนี้ยังได้รับเกียรติจาก รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมือง นายอรรถพล ศรีสุชาติ ในการเยี่ยมชมบูธประเทศไทยในงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในประเทศไทยแก่ผู้เดินทางธุรกิจจากทั่วโลกกว่า 7,500 คนที่เข้าร่วมงาน

ด้าน กฤษณี ศรีระหิน รองผู้จัดการทั่วไปแผนกไมซ์ บริษัท แปซิฟิค เวิลด์ จำกัด หนึ่งในผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน กล่าวว่า ผลตอบรับการเข้าร่วมงาน AIME ในครั้งนี้ โดยภาพรวม ภูมิภาคเอเชียถือว่ายังได้รับการตอบรับอย่างดีจากตลาดออสเตรเลีย ซึ่งดีกว่าตลาดอเมริกาและยุโรป จากการสอบถามลูกค้าบางส่วนพบว่า ได้ยกเลิกทริปเดินทางไปยังยุโรป และอเมริกา เพราะต้นทุนการเดินทางเพิ่มขึ้น 2-3 เท่า จากการที่ค่าเงินออสเตรเลียตก ทำให้ทางเลือกส่วนใหญ่จะอยู่ในภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก ซึ่งในจุดนี้ทำให้ประเทศไทยได้เปรียบ เพราะถือเป็นศูนย์กลางทางการบิน รวมทั้งยังมีจุดขายเรื่องของความคุ้มค่าเงิน ความพร้อมของสาธารณูปโภค ความหลากหลายของกิจกรรม และการบริการที่พร้อมรองรับผู้เดินทางกลุ่มธุรกิจจากทั่วทุกมุมโลก



# A PUSH TO TAP THE AUSTRALIAN MARKET

TCEB has penetrated the Australian market by leading Thailand's business event operators to participate in AIME 2009, at which value for money was highlighted in attracting international meetings.

Natwut Amornvivat, president of Thailand Convention and Exhibition Bureau, revealed that in 2009 TCEB would use aggressive marketing strategies to win more international business events. It will also speed up its confidence-building measures and emphasise more aggressive marketing and promotional activities to support operators in trade shows and roadshows.

In regard to Asian market road shows, Japan, China, India and Singapore remain the main targets, while TCEB is expanding into potential markets such as the Philippines, Indonesia and Russia.

This year, TCEB plans to participate in nine trade shows and seven roadshows aimed at expanding its

market share and enlarging more business opportunities for Thai operators, along with gaining support from Thai consulates, the Ministry of Foreign Affairs, the Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International, the Thailand Incentive and Convention Association and Thai Exhibition Association.

In the latest move, TCEB teamed up with business event operators including hotels, convention and exhibition centres, travel agents and airlines to participate in the marketing and promotional activities at the 17th Asia Pacific Incentives & Meetings Expo – AIME 2009 – in Melbourne, Australia, which is the biggest international meetings and incentives expo in the Asia-Pacific region. The event was held at the Melbourne Convention Centre, where numerous business event operators from around the world presented their products and services to clients, such as business travelers, business event planners and organisers.

Malinee Kitaphanich, TCEB director of meetings and incentives, said more than 30 Thai operators attended the event, which is the largest number for five years. Thailand's unique selling points are value for money, variety of services available, and Thai-style hospitality. The presentation was in a pavilion with a style favoured by royals and nobles in the heyday of the Kingdom of Lanna. This enabled Thailand to stand out among the other competing countries in the region.

TCEB offered two special MI promotional packages at AIME 2009: Meetings More Memorable and Meetings Plus. Meetings More Memorable offers five incentive meeting packages in Thailand, such as the Welcome Package – offering Thai cultural experiences for meeting groups of at least 200 people – and the Power of Women Package, offering shopping, spa treatment and/or golfing activities for international meeting groups of at least 30 women.

Meeting Plus is a special 2009 promotion that is expected to increase the booking of incentive meetings this year. It includes a Third Night Package, in which incentive business travelers receive funds for the third night's accommodation if the meeting lasts longer than three days. There is also the Hospitality Package, which offers support funds to welcoming parties or dinner receptions of event organisers.

Meanwhile, TCEB received a great honour from Akapol Sorasuchart, deputy secretary-general to the prime minister for political affairs, who visited the Thai pavilion at the event and also boosted the confidence of more than 7,500 business travelers from around the world.

Kris Srisatin, MICE deputy general manager, Pacific World Co Ltd, one of the participating operators, said that in an overview of the Asian region, there had been a better response from Australian participants than those from the US and European markets. Some business partners said they had cancelled trips to Europe and the United States because travel costs to those areas were two to three times higher, due to the depreciation of the Australian dollar.

Accordingly, the most preferred destinations for business events are in Asia. From this standpoint, Thailand is at an advantage over other countries in the region because it is an aviation hub and has the strong selling points of value for money, sufficient public utilities, a variety of activities and services to support business travelers from around the world.



**Akapol Sorasuchart,**  
*deputy secretary-general to the prime minister for political affairs, visits operators' booths.*



**Malinee Kitaphanich,**  
*TCEB director of meetings and incentives*



## สสพ. เปิดศูนย์บริการครบวงจร กลไกสร้างศักยภาพธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้า

ท่ามกลางภาวะการแข่งขันของธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าในภูมิภาคเอเชียที่สูงขึ้น สสพ. ได้มุ่งเน้นกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณภาพการบริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของไทยให้ดียิ่งขึ้น โดยได้เปิดศูนย์บริการครบวงจร (TCEB One-stop-service) อย่างเป็นทางการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการเสริมศักยภาพด้านการบริการของผู้ประกอบการธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าอย่างสมบูรณ์แบบ

นี้ สุวัฒน์ อมรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการ สสพ. กล่าวว่า นอกเหนือจากความได้เปรียบคู่แข่งด้านความคุ้มค่า และความหลากหลายของสินค้าแล้ว มีเป้าหมายในการพัฒนาคุณภาพการบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดประชุมให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเป็นจุดแข็งในการแข่งขันของไทย

ในระยะแรก ศูนย์บริการประกอบด้วย 3 บริการหลัก ได้แก่ ศูนย์บริการประสานงานภาครัฐครบวงจร หรือ TCEB One Stop Government Service Center ที่จะเน้นประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐเป็นหลัก รวมทั้งยังมี MICE Clinic ที่ช่วยแก้ปัญหา ให้คำปรึกษาในเรื่องของธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้ากับหน่วยงานภาครัฐ บริการที่สอง บริการข้อมูลธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้า หรือ TCEB MICE Intelligence Center and E-service คือ การให้บริการข้อมูล ตัวเลข เทรนด์ต่างๆ ของธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าทั่วโลก ซึ่งให้บริการทั้งในรูปแบบห้องสมุด และบริการทางอินเทอร์เน็ต และบริการที่ 3 ศูนย์บริการข่าวสารธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าหรือ TCEB Contact Center ซึ่งจะพร้อมให้บริการในรูปแบบของ call center และในรูปแบบของ contact counter ที่สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และให้บริการผ่านระบบโทรศัพท์ 24 ชั่วโมง ซึ่งจะเปิดบริการได้กลางปีนี้

ด้าน จิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ สสพ. กล่าวว่า ธุรกิจการสัมมนา

และแสดงสินค้าในหลายประเทศยังคงติดปัญหาเรื่องกฎระเบียบ ซึ่งการจะแก้ไขตัวบทกฎหมายอาจต้องใช้เวลามาก ดังนั้น การจัดตั้งศูนย์บริการครบวงจรนี้ขึ้นก็สามารถตอบโจทย์ด้านการบริการได้ ซึ่งเท่ากับว่าประเทศไทยได้เพิ่มความสามารถในการแข่งขันขึ้นไปอีกระดับ โดย TCEB One Stop Government Service จะเน้นการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องแบบครบวงจร โดยบริการของศูนย์ประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ให้บริการทั้งการให้ข้อมูลและข่าวสาร การติดต่อประสานงาน บริการเอกสารแบบฟอร์ม ใบคำร้อง คำขอต่างๆ และช่วยประสานงานดำเนินการจนลุล่วงตลอดจนบริการข้อมูลผ่านเว็บไซต์ ทั้งนี้จะเน้นการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าโดยตรงก่อน อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร กรมศุลกากร กรมปศุสัตว์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ด้านปานสรวง ชุมสาย ณ อยุธยา ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อิมแพค พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ตัวแทนผู้ประกอบการภาคเอกชนในธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้า ให้ความเห็นว่า การพัฒนาด้านการบริการดังกล่าวนี้จะสามารถอำนวยความสะดวกได้มากกว่าการดำเนินการจัดการประชุมด้วยความสามารถของภาคเอกชนเองตามลำพังถึง 10 เท่า เพราะสามารถลดทั้ง

ขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณ ในการจัดงาน อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดการงานได้ดีขึ้นอย่างเห็นชัดเช่น

ทั้งนี้ จะเห็นได้จากผลงานการจัดประชุมสโมสรไลออนส์ ครั้งที่ 100 ในประเทศไทยเมื่อปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผู้ร่วมงานจาก 150 ประเทศ เป็นจำนวนกว่า 3 หมื่นคน โดยสามารถบรรลุเป้าหมายการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมได้อย่างประทับใจ ซึ่งกล่าวได้ว่า เกิดจากประสิทธิภาพของการประสานงานอย่างเป็นระบบ ไม่ว่าจะเป็นการออกวีซ่าเข้าเมือง ขบวนพาเหรดกลางเมือง การจัดรถรับส่งในระหว่างการประชุม หรือการจัดเลี้ยงรับรอง ต่างก็ทำให้เจ้าภาพการจัดงานครั้งต่อไปยอมรับถึงความหนักใจในการดำเนินการให้ได้มาตรฐานเช่นนี้

“การที่ภาครัฐเน้น และให้ความสำคัญอย่างจริงจังในการเสริมสร้างศักยภาพของธุรกิจการสัมมนาและแสดงสินค้าเช่นนี้ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถขยายธุรกิจได้ง่ายขึ้น ซึ่งสะท้อนกลับมาเป็นผลประโยชน์มหาศาลต่อประเทศไทยอย่างแน่นอน” ปานสรวง กล่าวทิ้งท้าย

สำหรับศูนย์บริการประสานงานภาครัฐครบวงจรนี้ตั้งอยู่ที่ สำนักงาน สสพ. ชั้น 26 อาคาร สยามทาวเวอร์ และเปิดทำการระหว่างเวลา 8.30 – 17.30 น. ในวันจันทร์ถึงศุกร์ หรือ สามารถสอบถามข้อมูลบริการได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 662-694-6000



# TCEB LAUNCHES ONE-STOP-SERVICE A MECHANISM TO ENHANCE THE INDUSTRY'S POTENTIAL

Amid the tougher competition in Asia's business events industry, TCEB emphasises product and service quality development to support Thai operators.

The agency officially launched TCEB One-Stop-Service last month as a crucial mechanism to perfectly strengthen the service capabilities of business events operators.

Natwut Amornvivat, TCEB's president, said that besides the advantages over rivals in terms of value for money and variety of products, TCEB aims to develop quality of service and facilities for the better organisation of business events in order to make this an additional Thai strong point in a competitive environment.

In the initial stage, the centre comprises three core services. The first is a TCEB One Stop Government Service Centre, concentrating on coordination with major government agencies, and a MICE Clinic to solve problems and advise government agencies about the business events

process, shorten times and budget as well as significantly enhance the efficiency of event organisation.

At the 91st Lions Clubs International Convention, held last year and attracting more than 30,000 participants from 150 countries, Thailand achieved its target of hosting the major event impressively. It can be said that the success came from the efficiency of systematic coordination, including visa issue, city parade, shuttle-bus service during the meeting and the hosting of dinners. This puts pressure on the next host country to organise the event to the same standard as Thailand.

"Having a government agency that emphasises and is seriously determined to enhance the potential of the business events industry makes it easier for operators to expand their business. This will then benefit Thailand and generate huge returns for the country," Pansuang added.

TCEB One-Stop-Service is located at Thailand Convention and Exhibition Bureau, 26th Floor, Siam Tower, Bangkok. It is open Monday to Friday from 8.30am to 5.30pm.

For information, please call 662 694 6000.

industry.

The second service is the TCEB MICE Intelligence Centre and E-service to provide information, data and trends on the business events industry worldwide. The centre makes the information available both in the form of a library and via the Internet.

The third service is the TCEB Contact Centre, which will be ready to operate a call centre and contact counter at Suvarnabhumi Airport as well as a 24-hour call service system in the middle of this year.

Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, TCEB's director of government and corporate affairs, said the business events industry in various countries is still facing regulatory problems, with law amendments taking a long time. Thus, the establishment of this integrated service centre is able to tackle service problems, enhancing Thailand's competitiveness in the process.

TCEB One Stop Government Service will stress integrated coordination with related government agencies. The centre has staff to provide information and news, coordination, official forms, request forms, and support until a goal is achieved, as well as offering an online service. However, the centre will firstly focus on coordination with government agencies directly related to the business events industry, such as Ministry of Foreign Affairs, Royal Thai Police, the Ministry of Public Health, Bangkok Metropolitan Administration, The Customs Department, Department of Livestock Development, Tourism Authority of Thailand and The Airports of Thailand Public company Ltd.

Pansuang Xumsai Na Ayuthaya, president of IMPAQ Presentation Co Ltd, a representative of private business events operators, said TCEB One-Stop-Government Service could offer facilities 10 times better than private operators, enabling the operators to reduce the operating



## สหพันธ์ประสาทวิทยาโลก มั่นใจไทยจัดงานประชุมใหญ่ คาดสร้างรายได้กว่า 500 ล้านบาท

ประเทศไทยประสบความสำเร็จครั้งยิ่งใหญ่ หลังได้รับเลือกเป็นประเทศเจ้าภาพจัดงานประชุมวิชาการระดับโลกด้านประสาทวิทยา ครั้งที่ 19 หรือ 19<sup>th</sup> World Congress of Neurology การประชุมวิชาการด้านประสาทวิทยาที่ยิ่งใหญ่ที่สุด โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 6,000 คน จากทั่วโลก และสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยราว 500 ล้านบาท



## WCN CONFIDENT IN THAILAND'S HOSTING OF CONGRESS ABOUT BT500 MILLION EXPECTED TO BE GENERATED

Thailand has had great success in winning the bidding to host the 19<sup>th</sup> World Congress of Neurology (WCN), the world's largest scientific event in neurology, with an expectation of more than 6,000 participants from around the world and about Bt500 million in revenue being generated.

The WCN will be held from October 24-30, 2009, hosted by the Neurological Society of Thailand under the congress theme "Innovation in Neurology". The main purpose of the event is to offer participants from all regions of the world the most up-to-date knowledge in neuroscience.

The congress will be held in Asia for the third time, following earlier success stories in Japan and India. Bangkok won the right to host the 19th World Congress of Neurology during the last congress in Sydney in 2005, when it beat off competing bids from the Bohemia, Italy, France, Spain and Mexico (Monterrey). The congress is held every four years.

Professor Johan A Aarli, president of the World Federation of Neurology, said the judges had chosen Thailand because of the country's stability, well-developed health system, easy accessibility by air, independence and neutrality, and well-developed tourism facilities.

Professor Aarli visited Bangkok in the middle of last month and said: "We have been very pleased, relieved and satisfied with both the assurances we've received and everything we've seen on the ground in Bangkok. We will be going home to tell neurologists around the world to book their tickets for Bangkok for October this year."

The WCN will take place at the Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC), with around 6,000 neurology-related attendees from 104 countries expected. They will share the latest advances in neurology, which tries to bring better health treatments.

Professor Dr. Nipon Pongvarin, president of the Neurological Society of Thailand and congress president-WCN 2009, said that more than 400 Thai doctors from various disciplines are expected to participate.

Moreover, well-known academics such as Professor Stanley B Prusiner from the United States, the 1997 Nobel laureate in Physiology or Medicine, will be keynote speakers.

The organising committee is currently negotiating with 21 Bangkok hotels to accommodate the participants. This will stimulate the hotel business and help distribute income into the tourism sector.

Natwut Amornvivat, Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) president, said that winning the bid to host the event would be very important in terms of regaining the confidence of international business event organisers and overseas travelers. The WCN will be one of the highlight international meetings this year, with estimated revenue of more than \$14 million being generated, he said.

TCEB expects about a half of the participants to stay on in Thailand after the congress is over. They will visit a number of tourist destinations, particularly beaches, and some neurological specialists will also get together in Bangkok and nearby countries.

การจัดงานประชุมวิชาการระดับโลกด้านประสาทวิทยาครั้งที่ 19 จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-30 ตุลาคม 2552 โดยสมาคมประสาทวิทยาแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดงานภายใต้แนวคิด "นวัตกรรมด้านระบบประสาทวิทยา" ซึ่งวัตถุประสงค์หลักก็เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมวิชาการด้านประสาทวิทยาจากทั่วทุกภูมิภาคของโลก ได้ความรู้ล่าสุดในด้านวิทยาศาสตร์ประสาทวิทยา

การจัดประชุมครั้งนี้ ถือเป็นครั้งที่ 3 ในทวีปเอเชีย หลังจากที่เคยจัดมาแล้ว 2 ครั้งในประเทศญี่ปุ่น และอินเดีย ซึ่งประเทศไทยชนะการประมูลสิทธิ์ในการจัดประชุมวิชาการระดับโลกด้านประสาทวิทยาครั้งที่ 19 ในระหว่างการประชุมครั้งล่าสุดที่นครซิดนีย์ เมื่อปีพ.ศ. 2548 โดยชนะคู่แข่งจาก 5 เมืองได้แก่ โบฮีเมีย, อิตาลี, ปารีส, สเปน และมอนเตอเรย์ ประเทศเม็กซิโก ทั้งนี้ การจัดงานประชุมวิชาการระดับโลกด้านประสาทวิทยาจะจัดให้มีขึ้นเป็นประจำทุก ๆ 4 ปี

ศาสตราจารย์ นายแพทย์ โยฮัน อาร์ลี นายกสหพันธ์ประสาทวิทยาโลก กล่าวว่า คณะกรรมการตัดสินเลือกประเทศไทยเพราะรู้ว่าเป็นประเทศที่มีเสถียรภาพ พัฒนาระบบสุขภาพได้ดี และการเดินทางทางอากาศก็ง่าย ประเทศไทยมีความเป็นอิสระและเป็นกลาง อีกทั้งการบริการด้านการท่องเที่ยวก็ได้รับการพัฒนาเป็นอย่างดี

ศาสตราจารย์ อาร์ลี เดินทางมาเยือนกรุงเทพฯ เมื่อกลางเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา พร้อมกับกล่าวว่าเขารู้สึกพอใจมาก และคลายความวิตกกังวลกับการจัดงานประชุมใหญ่ในประเทศไทย เพราะได้เห็นถึงความพร้อมของกรุงเทพฯ ทั้งในด้านของระบบคมนาคมขนส่ง และปัจจัยพื้นฐานที่สามารถรองรับการจัดงาน ซึ่งหลังจากกลับไปก็จะได้แจ้งให้คณะแพทย์ทางประสาทวิทยาจากทั่วโลกทราบ และเตรียมความพร้อมกับการวางแผนเดินทางมาร่วมประชุมที่กรุงเทพฯ ในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับงานดังกล่าว จะจัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมไบเทค โดยคาดว่าจะมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านประสาทวิทยา และโรคที่เกี่ยวข้องจากทั่วโลกร่วมงานกันกว่า 6,000 คน จาก 104 ประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนวิทยาการความก้าวหน้าล่าสุดในด้านประสาทวิทยา เพื่อการรักษาให้ดียิ่งขึ้น

ด้านศาสตราจารย์นายแพทย์นิพนธ์ พวงวรินทร์ นายกสมาคมประสาทวิทยาแห่งประเทศไทย และประธานกรรมการจัดงานในประเทศ ประเมินการณ์ว่าจะมีแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกว่า 400 คนในประเทศไทยเข้าร่วมงานในครั้งนี้

ในงานนี้จะมีผู้เชี่ยวชาญระดับศาสตราจารย์จากทั่วโลก รวมทั้งปรมาจารย์รางวัลโนเบลอย่าง ศาสตราจารย์สแตนเลย์ พรูซิเนอร์ จากสหรัฐอเมริกา มาบรรยายและให้ความรู้แก่แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้วย

ขณะนั้นคณะผู้เตรียมงานได้เจรจากับโรงแรมที่พัก 21 แห่งในกรุงเทพฯ เพื่อรองรับผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งคาดว่าจะสามารถกระตุ้นธุรกิจโรงแรมให้กลับมาคึกคักอีกครั้ง และยังจะช่วยกระจายรายได้ไปสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวของไทยอีกด้วย

ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า การชนะประมูลสิทธิ์การจัดงานครั้งนี้ ถือว่ามีส่วนสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้กับบรรดาผู้จัดงานและผู้เดินทางเชิงธุรกิจจากต่างประเทศได้เป็นอย่างมาก นับว่างานประชุมครั้งนี้เป็นหนึ่งในงานไฮไลท์ของฝ่ายการจัดประชุมนานาชาติในปี ที่คาดว่าจะสามารถได้เข้าประเทศถึงกว่า 14 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 500 ล้านบาท ทั้งนี้ สสปน. คาดว่า ประมาณครึ่งหนึ่งของผู้เข้าร่วมประชุมจะยังคงพำนักและใช้จ่ายอยู่ในประเทศไทยหลังจากเสร็จสิ้นการประชุม ในขณะที่ผู้เชี่ยวชาญประสาทวิทยาหลายท่านอาจจะถือโอกาสในการพบปะและสังสรรค์กันตามสถานที่ต่าง ๆ ในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง