

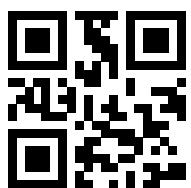
TCEB NEWSLETTER

TCEB CALL CENTER 1105



Issue
51 / Jan-
Feb
2017

**MICE DEVELOPMENT PLAN
2017 MOVING ECONOMY
FORWARD THROUGH
STABILITY, PROSPERITY
AND SUSTAINABILITY**



www.tceb.or.th

08 ASEAN ENDORSES
ADOPTION OF TMVS
A ROLE MODEL FOR
THE ASEAN MICE
VENUE STANDARD

10 THAILAND MICE
MAGNIFICENT
THEMES CREATED TO
PENETRATE OCENIA
MARKETS

14 DOMESTIC MICE 2017
PROMOTING NAN AS
A DESTINATION FOR
INCENTIVE

CONTENTS

04 / MICE DEVELOPMENT PLAN 2017 MOVING ECONOMY FORWARD THROUGH STABILITY, PROSPERITY AND SUSTAINABILITY



สารจากผู้อำนวยการ

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ที่เลิ่บ ทุกท่าน

ปีนี้ ที่เลิ่บได้บูรณาการยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ทุกภาคส่วน รวมทั้งยกระดับพันธกิจองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2560-2579) และนโยบายประเทศไทย 4.0 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ การสร้างรายได้เพื่อความมั่นคง การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรมเพื่อความมั่นคง และ การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคมเพื่อความยั่งยืน

ทั้งนี้ ที่เลิ่บ ยังคงเน้นการดำเนินงานตามแนวทางประชารัฐผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ทุกระดับทั้งในประเทศและนานาชาติ เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างงานใหม่และเพิ่มการดำเนินงานไม่ซ์คุณภาพให้เข้ามาในประเทศไทย ส่วนการพัฒนาอุตสาหกรรมไม่ซ์ในประเทศ ที่เลิ่บ กระตุ้นการจัดงานไม่ซ์ผ่านแคมเปญ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” โดยเฉพาะใน 5 พื้นที่เมืองไม่ซ์ซิตี้ และส่งเสริมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ และจังหวัดที่มีศักยภาพรองรับตลาดอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง

อีกกิจกรรมสำคัญที่มีส่วนช่วยยกระดับเศรษฐกิจและกระจายรายได้ในภูมิภาค คือ การสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมไม่ซ์ในพื้นที่โครงการพระราชดำริ ภายใต้โครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” โดยขยายพื้นที่ในโครงการฯ ที่มีศักยภาพในการรองรับกิจกรรมมากขึ้น ล่าสุด ที่เลิ่บ จัดแฟมทริปสโรว์ลชนสัมพันธ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดน่าน ได้แก่ โครงการปิดทองหลังพระสืบสานแนวพระราชดำริ บ้านน้ำป่าก ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา โครงการในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางที่มีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสำหรับองค์กรได้เป็นอย่างดี อุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติก็ถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก โดยที่เลิ่บ เน้นส่งเสริมกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่รัฐบาลต้องการส่งเสริมเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด อีกทั้งออกแคมเปญส่งเสริมการตลาดล่าสุด EXHIBIZ IN MARKET เพื่อดึงดูดกลุ่มสมาคม ภาคเอกชน และภาครัฐบาลให้เข้าร่วมจัดงานมากขึ้น คาดว่า อุตสาหกรรมการจัดงานสินค้านี้จะสามารถสร้างรายได้กว่า 18,000 ล้านบาท

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนามาตรฐานไม่ซ์หลายด้าน และนับเป็นความสำเร็จสูงเมื่อไทยได้รับมอบหมายให้เป็นแกนหลักในการพัฒนาการมาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซ์อาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) โดยใช้มาตรฐานสถานที่จัดประชุมประเทศไทยเป็นต้นแบบ จนในที่สุด การประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา มีมติให้ทุกประเทศนำมาตรฐาน AMVS ไปประกาศใช้ในประเทศของตน

ทั้งนี้ ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน ATF 2018 ในปีหน้า ที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะเป็นเวทีในการมอบตราสัญลักษณ์ให้แก่ผู้ประกอบการไม่ซ์ทั้ง 10 ประเทศที่ผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานสถานที่จัดงานไม่ซ์ของอาเซียนด้วย ถือเป็นการตอกย้ำถึงบทบาทของไทยในการเป็นผู้นำด้านมาตรฐานไม่ซ์ในเวทีอาเซียน

นายพรรัตน์ เมธวีกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



08 / 10 ASEAN MINISTRIES ENDORSE TMVS THAILAND ADOPTED AS A ROLE MODEL

LESS FOR MORE

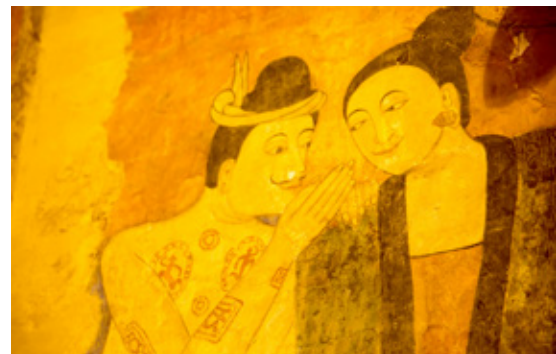
16 / EXHIBITION INDUSTRY STRATEGY REVISED GEARING UP TO DRIVE THAILAND 4.0



10 / TCEB LAUNCHES “MICE MAGNIFICENT THEMES” CAMPAIGN TAPPING OCEANIA MICE MARKET AT AIME 2017



18 / THAILAND MICE CAPABILITIES ROADMAP 2017 UNVEILED FUELLING DEVELOPMENT OF MICE PROFESSIONALS AND STANDARDS



14 / D-MICE 2017 STRATEGY PROMOTING THE ROYAL INITIATIVE PROJECTS IN NAN AS A DESTINATION FOR INCENTIVE TRAVEL



20 / BUSINESS SCENE

TCEB NEWSLETTER

CORPORATE COMMUNICATIONS
DIVISION MARKETING AND CORPORATE
IMAGE DEPARTMENT
Editorial Staff:
Director: Parichat Svetasreni
Senior Manager: Arisara Thanuplang
Manager: Titivanlaya Thaimongkolrat
Executive: Kwanchanok Otton,
Paniyada Mulalin

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)
Siam Pivat Tower Building, 25/26 FL.,
Unit A2,B1 and B2
989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok
10330
Tel: +66 2 694 6000
Fax: +66 2 658 1411
E-mail: info@tceb.or.th
TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj
Editor: Patcharee Lueng-uthai
E-mail: patcharee@nationgroup.com
Contributors: Suchat Sritama,
Kwanchai Rungfapaisarn
Copy Editor: The Nation's sub-editors
Art Director: Nipon Appakarn
Photos: TCEB, Nation photographers
Vice President – Supplement:
Ratchanee Kaewyai
Tel: (02) 338 3563
E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc.,
on behalf of Thailand Convention &
Exhibition Bureau (TCEB)
1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok
10260 Thailand
Printed by: WPS (Thailand)
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,
Bang Bo, Samut Prakan 10560
Tel: (02) 338 3000



Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organisation)



เปิดแผนธุรกิจโมชปี 60 วาง 3 กลยุทธ์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สร้างเศรษฐกิจ

ที่ เล็บ กำหนดแผนอุตสาหกรรมโมชปี 2560 สอดรับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจชาติ และแนวโน้มตลาดโมชโลก วาง 3 กลยุทธ์หลัก ดันอุตสาหกรรมโมชเป็นตัวขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจกระจายความเจริญและรายได้สู่ทุกภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ในการจัดทำแผนดำเนินงานปี 60 นี้ เล็บ ได้ศึกษา 5 แนวทางสำคัญ ได้แก่ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, นโยบายประเทศไทย 4.0, นโยบายประชารัฐ, ศาสตร์พระราชา ทั้งหลักการทรงงานที่มีวิธีคิดแบบองค์รวม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง, รวมถึงแนวโน้มตลาดโมชโลก มาเป็นพื้นฐานในการวางแผนและดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจโมชปี 2560 โดยมุ่งเน้นบูรณาการ

ความร่วมมือกับพันธมิตรในทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ เอกชน ทุกระดับทั้งในประเทศและนานาชาติ เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างงานใหม่และเพิ่มการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในประเทศไทย

ทั้งนี้ ที่เล็บ จัดทำ 3 กลยุทธ์หลัก คือ การสร้างรายได้เพื่อความมั่นคง การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรมเพื่อความมั่นคง และ การสร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคมเพื่อความยั่งยืน ด้านกลยุทธ์สร้างรายได้ ที่เล็บมุ่งเจาะตลาดหลักโมชต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดเอเชีย ยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย ตามลำดับ ขยายระยะเวลาการทำงานในประเทศไทยและกระจายรายได้จากการเดินทางต่อไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ส่งเสริมสถานที่จัดงานทั่วประเทศให้มีมาตรฐาน และ



สร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจโมช พร้อมส่งเสริมศักยภาพประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของงานโมชขนาดใหญ่โดยกระตุ้นการเดินทาง นักธุรกิจโมชผ่านแคมเปญการตลาด อาทิ Meet Double Cities, Meet Sustainable Way, Convene in Paradise และ ASEAN Rising Trade Show (ART) ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะเป็นจุดหมายของการจัดงานโมช ทั้งในระดับประเทศและในระดับพื้นที่ ผ่านการตลาดเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ ชูสถานที่จัดงาน งานโมชที่โดดเด่น สินค้าและบริการโมชที่เหนือกว่า โดยสื่อสารการตลาดโมชในต่างประเทศภายใต้แบรนด์ 'Thailand CONNECT'

ส่วนอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการดึงดูดงานและส่งเสริมธุรกิจโมช แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก คือ

กลุ่มที่ 1 อุตสาหกรรมที่มีความเข้มแข็งและรัฐบาลให้การสนับสนุนอยู่เดิม ประกอบด้วยอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม อุตสาหกรรมพลังงาน และ อุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน

กลุ่มที่ 2 อุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่รัฐบาลต้องการส่งเสริมเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด ภายใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0 ซึ่งประกอบด้วย กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ กลุ่มดิจิทัล และกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จากกลยุทธ์ดังกล่าว ที่เล็บเร่งพัฒนาแผนงานขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ด้วยกิจกรรมโมช (MICE Economic Model for Thailand 4.0) ร่วมกันกับทุกภาคส่วนในอุตสาหกรรมโมช โดยริเริ่ม โครงการจัดทำปฏิทินกิจกรรมโมชไทยเป็นครั้งแรกของประเทศ กำหนดหลักเกณฑ์การสนับสนุนการจัดงานโมชสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0 และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรอย่างเป็นรูปธรรมที่จะเป็นต้นแบบกลไกการขับเคลื่อนให้เกิดการปฏิบัติงานจริงได้ในการดึงดูดงานและส่งเสริมธุรกิจโมชแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

ด้านกลยุทธ์การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม ที่เล็บวางแนวทางการสร้างประสบการณ์นักเดินทางกลุ่มโมชด้วยนวัตกรรมผ่านการตลาดโมชดิจิทัล (Digital Marketing) เพื่อพัฒนาโมชไทย ภายใต้แนวคิด Thailand SMART MICE การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์เป็นเครื่องมือการพัฒนาตลาดโมช และสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในการวางแผนการจัดกิจกรรมโมชของไทยได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารจัดการงานโมชที่สร้างประสบการณ์น่าประทับใจ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ร่วมงานทั้งก่อนงาน ระหว่างงาน และหลังงาน เช่น ส่งเสริมผู้จัดงานใช้เทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน เช่น Voting System เทคโนโลยีที่ช่วยดึงดูดและเพิ่มความน่าสนใจในการแสดงงาน เทคโนโลยีเสมือนจริงจอภาพที่มีการโต้ตอบกับผู้ใช้งาน หรือการใช้ Virtual Reality เทคโนโลยี Beacon ที่สามารถสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้า ตั้งแต่การส่งข้อมูลรายชื่อตรวจสอบผู้เข้าร่วมงาน แสดงข้อมูลสินค้าให้กับผู้เข้าชมในบริเวณบูธ รวมถึงเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชม เช่น การใช้ application หรือ wearable ในการลงทะเบียนเข้างาน เป็นต้น

ด้านกลยุทธ์สร้างความเจริญเพื่อมุ่งประโยชน์ส่วนรวมในทุกภาคส่วนของสังคม ที่เล็บชูแนวทางหลักเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโมชในประเทศ ทั้งการพัฒนาฐานการแข่งขันที่และสถานที่ การสร้างงานใหม่และการยกระดับงานเดิม การพัฒนาสินค้าและบริการผ่านการสร้างแบรนด์และอัตลักษณ์ไทย รวมถึงการพัฒนาบุคลากรโมชมืออาชีพ เพื่อการสร้างโอกาสการพัฒนาอุตสาหกรรมโมชกระจายสู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ กิจกรรมการส่งเสริมอุตสาหกรรมโมชในประเทศมีแผนงานเด่น คือ โครงการส่งเสริมการพัฒนาเมืองแห่งโมช โครงการความร่วมมือภายใต้คณะกรรมการประชารัฐด้านท่องเที่ยวและโมช ผ่านการส่งเสริมการตลาดแบรนด์โมชในประเทศ 'ประชุมเมืองไทยภูมิไจช่วยชาติ' และเพิ่มโครงการประชุมเมืองไทย อิมโจดมรอยพระราชดำริ อีกหนึ่งโครงการหลักที่ส่งเสริมการเดินทางเข้าเยี่ยมชมและจัดกิจกรรมโมชในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้ประชาชนเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ขณะเดียวกัน ที่เล็บ มีแผนกระตุ้นให้หน่วยงานจัดกิจกรรมโมชในพื้นที่ต่างจังหวัดข้ามภูมิภาค โครงการประชุมสัมมนาออนไลน์เพื่อสนับสนุนการจัดงานโมชในประเทศในพื้นที่ชุมชน (Meet in the village) เพื่อกระจายและยกระดับรายได้จากกิจกรรมโมชสู่ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น

เทรนด์อุตสาหกรรมโมชโลก

ที่เล็บนำเทรนด์อุตสาหกรรมโมชโลกมาพัฒนากลยุทธ์ แผนงาน และแคมเปญการตลาดในปี 60 ได้แก่ เทรนด์การใช้เทคโนโลยีเข้ามา มีบทบาทต่ออุตสาหกรรมโมช ในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนและการดำเนินการจัดงานโมช เพื่อให้เกิดประสบการณ์สำหรับผู้เข้าร่วมงาน (Technology and Digital Disruption)

ด้านเทรนด์ส่งเสริมการตลาดการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล มีแนวโน้มการเดินทางธุรกิจและเวลาพักผ่อนระหว่างเดินทาง (Business Travel with Pleasure) และเน้นโปรแกรมการเดินทางประชุมส่งเสริมกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม (Bleisure Travel & Sustainable Practice)

เทรนด์ตลาดการประชุมนานาชาติ มีแนวโน้มการประชุมนานาชาติที่มีขนาดใหญ่ขึ้น จะมีการประชุมที่แยกเป็นรายภูมิภาคเพิ่มขึ้นและจะมีความถี่ในการประชุมมากขึ้น โดยเทรนด์ตลาดการจัดงานแสดงสินค้าจะมีแนวโน้มในการจัดกิจกรรมที่ครบวงจร ทั้งการประชุม และการแสดงสินค้าและนิทรรศการด้วยกันในงานเดียว และหัวข้องานจะสอดคล้องกับการเติบโตของเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ยกระดับพันธกิจองค์กร

ในปี 2560 ที่เล็บ กำหนดแนวทางการพัฒนาพันธกิจองค์กรอีก 3 ด้านหลัก ได้แก่

1. การส่งเสริมบทบาทของที่เล็บในการเป็นผู้ประสานงานและอำนวยความสะดวก (Facilitator) โดยส่งเสริมความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการลดอุปสรรคและพัฒนาปัจจัยเอื้อ เช่น จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อพัฒนากฎ ระเบียบผ่านกลไกคณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการค้าและบริการอุตสาหกรรมโมช และคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านอุตสาหกรรมโมช

2. การพัฒนาสำนักงานภายใต้แนวทาง 'TCEB SMART BUREAU' โดยส่งเสริมการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและลดการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก (Carbon footprint) เช่น การพัฒนาระบบ E-meeting การใช้ระบบ e-document (Paperless) เป็นต้น นอกจากนี้ จะริเริ่มโครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจอย่างต่อเนื่องภายใต้มาตรฐาน ISO 22301 เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

3. การส่งเสริมการค้าเป็นกอร์อย่างมีธรรมาภิบาล โดยมีเป้าหมายการประเมินผลด้านความโปร่งใสและธรรมาภิบาล ภายใต้โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐ (Integrity and Transparency Assessment - ITA) โดยตั้งเป้าให้ที่เล็บอยู่ในอันดับที่ 20 (Top 20) จากหน่วยงานรัฐทั้งหมดในประเทศไทย

ที่เล็บเชื่อมั่นว่า จากแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานดังกล่าวในปีงบประมาณ 2560 จะสามารถบรรลุเป้าหมายภาพรวมในการสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจของประเทศทั้งสิ้น 155,000 ล้านบาท และเพิ่มจำนวนนักเดินทางธุรกิจโมช 27.1 ล้านคน โดยแบ่งเป็นรายได้จากตลาดต่างประเทศ 101,000 ล้านบาท จำนวนนักเดินทางโมชจากต่างประเทศ 1.1 ล้านคน และรายได้จากตลาดในประเทศ 54,000 ล้านบาท และจำนวนนักเดินทางโมชในประเทศ 26 ล้านคน

MICE DEVELOPMENT PLAN 2017 MOVING ECONOMY FORWARD THROUGH STABILITY, PROSPERITY AND SUSTAINABILITY

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) has announced the MICE Industry Development 2017 plan in accordance with the national development policy and global MICE trends. Three key strategies have been designed to promote the MICE industry as a driver for economic growth and the sustainable distribution of prosperity and income to the regions.

This year's action plan is based on five major studies: Thailand's 20-year National Development Strategic Plan, the 12th National Economic and Social Development Plan, Thailand 4.0, Pracharath Policy (State of the People), the late King Bhumibol's working principles with holistic guidelines and the Sufficiency Economy Philosophy, and global MICE industry trends. The bureau has set its strategies for 2017 with an emphasis on the integration of its partners in both the public and private sectors at the national and international levels. The plan aims to help create new MICE events, while attracting high quality MICE events to Thailand.

The TCEB has created 3 key strategies with the goal of generating revenue for increased wealth, developing the country through innovations to ensure stability, and increasing prosperity for the mutual and sustainable benefits of society as a whole.

In terms of revenue generation, the bureau has a target to penetrate the international MICE markets especially Asia, Europe, Americas, and Oceania. Meanwhile, the bureau is also encouraging MICE travellers to extend lengths of stay and distribute income from their travel to other regions in Thailand.

The TCEB is encouraging MICE venues nationwide to meet the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) and support sustainable development of the MICE business. Moreover, the bureau has enhanced Thailand's capabilities as a preferred destination for mega-sized MICE events through such marketing campaigns as Meet Double Cities, Meet Sustainable Way, Convene in Paradise and the ASEAN Rising Trade Show (ART).

In addition, the bureau is reinforcing Thailand's image as a preferred destination for MICE events, both at the national and local levels, through strategic content

marketing showcasing MICE venues, outstanding MICE events, and unrivalled products and services under the Thailand CONNECT brand.

The industries targeted for promotion with the ultimate aim of winning events are categorised into 2 groups. The first group comprises existing strong industries supported by the government in the food and agriculture; automotive; health and wellness; energy; and infrastructure sectors.

The second group is made up of emerging future industries that the government aims to promote and with which Thailand has huge potential to succeed based on the Thailand 4.0 concept. They comprise food, agriculture and biotechnology; healthcare, wellness and medical; robotics; digital; and creative industries.

Regarding the revenue strategy, the bureau is developing a MICE Economic Model for Thailand 4.0 through collaboration with all parties concerned in the MICE industry. The bureau has initiated the first MICE Event Calendar, identifying supporting criteria for MICE events in targeted industries defined by the Thailand 4.0 policy. Additionally, the bureau will forge partnerships with strategic allies as a model to drive the winning and promotion of MICE events in each of the respective industries.

For the country development using innovative strategies, the TCEB has set operating guidelines to help elevate MICE travellers' experiences through innovative Digital MICE Marketing. The Thailand MICE industry has been developed based on the Thailand Smart MICE initiative by using digital and social media platforms as a MICE market development and communications tool to reach the target audiences. This offers access to essential information that will help them plan business events in Thailand quickly and effectively, as well as impressive MICE activity management.

In addition, the TCEB is promoting the engagement of participants pre, during and post events via such technologies as a voting system to boost participant engagement, virtual reality to interact with users, Beacon technology to support exhibitions through participant listing, authentication, and showcasing relevant product information in the booth, as well as technologies that

offer greater convenience for visitors such as applications and wearable devices for entry registration.

In terms of the prosperity and income distribution strategy, the TCEB is placing emphasis on Domestic MICE Industry Development. In addition to the development of destinations and event venues, the bureau will create new events and upgrade existing events, develop products and services through brand and identity building, as well as enhance capabilities of MICE professionals. The strategy aims to raise opportunities for local communities throughout the country to develop MICE business sustainably.

Highlights of Domestic MICE promotion plans include the development of MICE Cities, Tourism and MICE private-public collaboration through the Domestic MICE brand "Prachum Muangthai Phumjai Chuay Chart". Additionally, the bureau has created DOMESTIC MICE: A Royal Trail Inspiration as another major project to promote MICE travellers to visit and organise events at the Royal Initiative Projects. This aims to encourage people to learn about the philosophy of the Sufficiency Economy.

Meanwhile, the TCEB plans to encourage local organisations to hold activities in other regions of the country. Meet in the Village project will be developed as an online promotion to support the MICE activities held in local communities. It is expected to expand MICE events and distribute income to the local communities.

GLOBAL MICE INDUSTRY TRENDS

The TCEB has adopted the global MICE industry trends in designing strategies, the action plan and marketing campaigns 2017. These include the Technology and Digital Disruption to support creative ideas and MICE planning and management, which enhance experiences among MICE travellers.

There is growing trend for business travel combined with pleasure programmes that incorporate leisure travel & sustainable practice.

For the international conventions market trend, events will become bigger, be more regional and have

a higher frequency.

International exhibitions, meanwhile, will take an integrated approach, combining conferences, exhibitions and trade shows in one major activity with topics in line with economic and industry growth.

CORPORATE VISION IMPROVED

In 2017, the TCEB has set guidelines to develop its vision in 3 key areas.

The first is to enhance the role of TCEB as the facilitator by promoting public and private collaboration to reduce obstacles and develop supporting factors such as policy recommendations for the revision of regulations and rules. These will be submitted via a public coordination sub-committee to facilitate trade and services in the MICE industry, and a MICE industry development strategy committee.

The second is to develop the bureau under the TCEB Smart Bureau practice. In this regard, the bureau promotes environmentally friendly events and mitigation of carbon footprint including the development of E-marketing and paperless business practices.

In addition, the bureau will initiate business management continuity standard or ISO 22301 for sustainable organisation development.

The third is to reinforce good governance with the goal of achieving a top-twenty ranking among stage agencies in Thailand through an assessment of transparency and good governance based on Integrity and Transparency Assessment - ITA.

With these strategies for 2017, TCEB is confident that the Thailand MICE industry will generate revenue of Bt155 billion for the country's economy as targeted and welcome 27.1 million MICE travellers. Among them will be 1.1 million international travellers, generating revenue of over Bt155 billion and 26 million domestic travellers, contributing revenue of Bt54 billion.





ASEAN ENDORSES ADOPTION OF TMVS A ROLE MODEL FOR THE ASEAN MICE VENUE STANDARD

Two years in development and using the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) as a model, the ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) received final approval from all the ASEAN member countries at the latest ASEAN Tourism Ministerial Meeting held in Singapore in January 2017 and will now be introduced in each country. The AMVS certification will be presented to pioneering certified ASEAN MICE operators next year.

Meanwhile TCEB, on behalf of Thailand, has been assigned to serve as the Lead Coordinator in gearing up for AMVS development. The bureau hosted the 1st ASEAN MICE Venue Standard Auditor Training during March 15-18, 2017, giving ASEAN member countries

knowledge of the AMVS assessment practices.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, disclosed that the appointment of Thailand as the Lead Coordinator in creating the AMVS at the 20th ASEAN Tourism Ministerial Meeting, held as part of ATF 2017 (ASEAN Tourism Forum), and its resolution to adopt the AMVS, reflected the successful role Thailand plays a role in ASEAN within the ASEAN cooperation framework.

Moreover, Thailand will host ATF 2018 in Chiang Mai. It will also be a platform to present the AMVS certification to the certified MICE operators from 10 ASEAN member countries.

Mr. Nopparat noted that because venues are a crucial factor in event organisers' decision making,

the bureau initiated the TMVS in 2013 to develop standards of MICE venues and enable them to facilitate international MICE events.

Over the past four years, the bureau has drawn the interest of MICE operators to participate in the project. In 2015, 42 operators and 114 meeting rooms were certified. In 2016, the number of certified operators increased to 100 with a total 215 meeting rooms mainly in Bangkok and MICE Cities.

This year, the bureau plans to broaden the venue standard to cover exhibition venues and special event venues. Initially, the bureau will focus on the venues in the 5 MICE Cities (Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen) and Hat Yai, Songkhla Province.

อาเซียน เห็นชอบใช้มาตรฐาน TMVS ต้นแบบมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน

หลังจากใช้เวลากว่า 2 ปี ในการพัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standard (AMVS) โดยใช้มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย หรือ Thailand MICE Venue Standard (TMVS) เป็นต้นแบบ

การประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ณ ประเทศสิงคโปร์ เมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา มีมติให้ทุกประเทศนำมาตรฐาน AMVS ไปประกาศใช้ในประเทศของตน ประเดิมมอบตราสัญลักษณ์ผู้ประกอบการไมซ์อาเซียนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานชุดแรกปีหน้า

ขณะเดียวกัน ประเทศไทยโดยทีเส็บ ได้รับมอบหมายเป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนา AMVS โดยทีเส็บเป็นเจ้าภาพการจัดอบรม 1st ASEAN MICE Venue Standard Auditor Training ระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2560 เพื่อให้ทุกประเทศสมาชิกอาเซียนได้รับทราบวิธีการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงาน

นายพรรัตน์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เปิดเผยว่า นับตั้งแต่

ที่ประชุมการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือ National Tourism Organisations (NTOs)ได้เห็นชอบให้ประเทศไทยเป็น Lead Coordinator ในการสร้างมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน จนกระทั่ง การประชุมรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนครั้งที่ 20 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการประชุมประจำปี ATF 2017 (ASEAN Tourism Forum) ได้ลงมติให้ประเทศสมาชิกรับมาตรฐานดังกล่าวไปใช้ นับเป็นความสำเร็จอย่างมากที่ทำให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเวทีอาเซียน ตามกรอบความร่วมมือแห่งอาเซียน

ทั้งนี้ ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดงาน ATF 2018 ที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยจะเป็นเวทีในการมอบตราสัญลักษณ์ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ทั้ง 10 ประเทศที่ผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียนด้วย

นายพรรัตน์ กล่าวว่ ทีเส็บริเริ่มโครงการ TMVS ตั้งแต่ปี 2556 เพื่อพัฒนาสถานที่จัดงานประชุมในประเทศไทยให้ได้มาตรฐานรองรับ

การจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ เพราะสถานที่จัดงานถือเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจของผู้จัดงาน

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมโครงการกันอย่างต่อเนื่องเพียง โดยปี 2558 มีสถานประกอบการที่มีห้องประชุมผ่านมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ จำนวนทั้งสิ้น 42 แห่ง 114 ห้อง จากนั้น ปี 2559 มีสถานประกอบการที่มีห้องประชุมผ่านมาตรฐานสถานที่จัดงาน จำนวนทั้งสิ้น 100 แห่ง 227 ห้อง และ ในปี 2560 มีสถานประกอบการผ่านการประเมิน จำนวนทั้งสิ้น 101 แห่ง 215 ห้อง ครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานคร และเมืองไมซ์ซิตี้ และในปียังมีแผนขยายการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ไปยังสถานที่แสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition Venue) ทั้งนี้ยังได้พัฒนามาตรฐานสถานที่จัดงานประเภทสถานที่จัดงานพิเศษ (Special Event Venue) โดยดำเนินงานในพื้นที่เมืองไมซ์ซิตี้ ทั้ง 5 แห่ง (กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น) และหาดใหญ่





MICE MAGNIFICENT THEMES เจาะตลาดไมซ์ โอเชียเนีย ผ่านงาน AIME 2017

ที่เสียบ นำทีมผู้ประกอบการไมซ์ไทย ร่วมงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นรางวัลและการประชุมองค์การแห่งเอเชีย-แปซิฟิก หรือ Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo (AIME) 2017 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 21-22 กุมภาพันธ์ 2560 พร้อมเปิดตัวแคมเปญใหม่ Mice Magnificent Themes ชูประเทศไทยเป็นจุดหมายทางที่มีเอกลักษณ์เฉพาะสำหรับตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลโอเชียเนียที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างรวดเร็ว

การเปิดตัวแคมเปญใหม่นี้เป็นกลยุทธ์สำคัญภายใต้โครงการ Thailand CONNECT the World ที่ที่เสียบริเริ่มและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยแคมเปญใหม่นี้เน้นถึงผลิตภัณฑ์หลากหลายที่สร้างประสบการณ์อย่างมากมายแก่นักเดินทางธุรกิจ ซึ่งการเดินทางมายังประเทศไทยให้ความหมายมากกว่าการพบปะเพื่อประชุม หากแต่เป็นประสบการณ์ที่มีค่าในชีวิต

นาย นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เสียบ เปิดเผยว่า ที่เสียบออกแคมเปญใหม่ให้เหมาะกับผู้ที่มาร่วมงาน AIME 2017 โดยเน้นถึงความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวที่มีมากมายสำหรับนักเดินทางไมซ์นานาชาติ และ เสนอจุดหมายปลายทางที่น่าตื่นตาตื่นใจแก่ผู้วางแผนการเดินทาง รวมทั้งส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของ 5 เมืองไมซ์ซิตี้หลัก (กรุงเทพฯ, พัทยา,ภูเก็ต, เชียงใหม่ และ ขอนแก่น) รวมถึงจุดหมายปลายทางที่กำลังมาแรง เช่น เชียงราย กระบี่ สุราษฎร์ธานี (สมุย) นครพนม นครราชสีมา (เขาใหญ่) ประจวบคีรีขันธ์ (หัวหิน) เพชรบุรี (ชะอำ) และสงขลา (หาดใหญ่) แคมเปญนี้เน้นถึงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่น่าหลงใหลของประเทศไทย อาทิ การไปเที่ยวชมวัดเก่าแก่ที่มีเรื่องราวอยู่ทั่วกรุงเก่า เชียงราย เชียงใหม่ และเพชรบุรี (ชะอำ) รวมถึงการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์องค์กร ที่เปลี่ยนไปตามจุดหมายปลายทางต่างๆ ทั้งเมืองชายทะเลอย่างพัทยา ศูนย์กลางภาคเหนืออย่างเชียงใหม่ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั่วประเทศ อาทิ กรุงเทพฯ และนครปฐม อีกทั้งเลือกที่นำเสนอคือ การผจญภัยสุดหรรษาที่ยากที่จะลืม ณ แมกไมซ์หรือเกาะเขาที่อุดมสมบูรณ์ ขณะที่กิจกรรมการประชุม

สีเขียว (green meetings) และกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ก็มิให้เลืกตั้งแต่การอนุรักษ์สัตว์ป่า การสร้างความยั่งยืน และกิจกรรมเชิงนิเวศชายทะเล

ยังมีข้อเสนออื่นๆ อีกเช่น ประสบการณ์ที่สุดหรรษา ตั้งแต่การไปผจญภัย ณ ที่พักเก๋ไก๋สไตล์บูติกในภาคเหนือของไทยที่เต็มไปด้วยมนต์เสน่ห์ สัมผัสกับที่พักอันหรรษาดับทหกวาในภาคใต้ของประเทศไทย และลิ้มรสอาหารอร่อยมากมาย ซึ่งนักเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลจะได้สัมผัสกับอาหารรสชาติพิเศษไม่เหมือนใครที่ทำในประเทศไทยได้ขึ้นว่าเป็น “ครัวของโลก” ผ่านการเรียนรู้การทำอาหาร เยี่ยมชมไปตลาด และการทำเกษตรอินทรีย์

นอกจากนี้ นักเดินทางไมซ์ยังจะได้สัมผัสประสบการณ์จากความรื่นรมย์บนชายหาด ซึ่งให้ความเพลิดเพลินไปกับบรรยากาศที่สวยงามทั้งฝั่งอันดามันและฝั่งอ่าวไทย

นาย นพรัตน์ กล่าวอีกว่า เมื่อรวมแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมอันหลากหลายเหล่านี้ทั่วประเทศ ทำให้ไทยมีเอกลักษณ์พิเศษ พร้อมการให้บริการด้วยหัวใจ ความรักและรอยยิ้มที่ไม่รู้ลืม



John Neutze, ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด โรงแรมบันยันทรี กรุงเทพฯ และลาว กล่าวว่า บันยันทรีเข้าร่วมงานเทรดโชว์ AIME เมื่อ 3 ปีที่แล้ว คราวนี้ โรงแรมได้รับผลตอบรับสูง และมีจำนวนการนัดหมายเจรจาดี

ปีนี้ บันยันทรี นำเสนอพื้นที่สำหรับจัดงานใหม่บนพื้นที่ 60 ซึ่งเป็นส่วนเสริมห้องอาหารชั้นดาดฟ้า เวอร์ติโก้

“เราได้รับความสนใจและลูกค้าที่มียศจากภาคออสเตรเลียและยุโรป โดยตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลยังมีแนวโน้มเติบโต แต่จะมีขนาดกลุ่มเล็กลง และมองหาประสบการณ์ด้านอาหารการกินมากขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่บริการภายในโรงแรมเท่านั้น บันยันทรีนำเสนอประสบการณ์มากมาย อาทิ เรือน้ำเที่ยว และเรือภัตตาคารอัสตรา”

นอกจากนี้ นักเดินทางไมซ์ยังมีความสนใจในกิจกรรมซีเอสอาร์มากขึ้น ซึ่งเป็นกิจกรรมเพื่อชุมชน อย่างในชนประเทศไทย บันยันทรีนำเสนอให้นักเดินทางไมซ์ได้รับประสบการณ์จากกิจกรรมชุมชนที่โรงแรมให้การสนับสนุนใกล้ชิดนามบินในกรุงเทพฯ

อีกหนึ่งเรื่องที่คนให้ความสำคัญคือ สิ่งแวดล้อม โดยนักเดินทางไมซ์ต้องการทราบถึงมาตรการที่โรงแรมได้ดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องรีไซเคิล การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พลังงานไฟฟ้า หรือ ปริมาณกระดาษ เป็นต้น

ขณะที่ ซารา แรนเดล ผู้จัดการภูมิภาคไมซ์ บริษัท บัฟฟาโล่ อีเวนท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ในงาน AIME นี้ บริษัทค่อนข้างแปลกใหม่ที่ได้รับความสนใจที่จำกัดมากขึ้น แต่กลับได้งานที่มีคุณภาพมากขึ้น บริษัทได้ธุรกิจที่ชัดเจนซึ่งสามารถติดตามต่อไปได้

“เราจัดงานที่เหมาะสมมากจำนวน 5 งานซึ่งนำประหลาดใจเพราะทั้งหมดเป็นลูกค้าที่ไม่มีการนัดหมายเจรจา และเป็นประเภทธุรกิจที่เรากำลังมองหาด้วย เราเชื่อมั่นว่า จะได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในการเข้าร่วมงานครั้งนี้” แรนเดล กล่าว

ตลาดออสเตรเลีย มีความผสมผสานระหว่างการประชุมกลุ่มเล็กกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ขณะที่หัวหน้ายังคงเป็นจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยม เช่นเดียวกับ ภูเก็ต และเชียงใหม่ สำหรับกรุงเทพมหานคร บริษัทหันมาส่งเสริมพื้นที่ที่มีทั้งความเก่าแก่และความใหม่ซึ่งมีความโดดเด่นเฉพาะ เช่น บางรัก และเขมาทวน ทำให้นักเดินทางไมซ์ได้เห็นเอกลักษณ์ทางประวัติศาสตร์วัฒนธรรมของสถานที่เหล่านี้

บัฟฟาโล่ อีเวนท์ ตั้งเป้าจับตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเป็นหลัก โดยมุ่งเน้นใน 5 ตลาดได้แก่ ออสเตรเลีย อังกฤษ อเมริกา สิงคโปร์ และฮ่องกง

กิจกรรมทางธุรกิจสำคัญที่ประเทศไทยได้เป็นประเทศเจ้าภาพจัดงาน ปี 2560

- ▶ 2017 PCMA Global Professionals Conference – APAC มีผู้แทนระดับอาวุโส 35 คน เข้าร่วม
- ▶ UIA Round Table Asia Pacific 2017 ผู้ร่วมประชุม 100 ท่าน
- ▶ Manulife MDRT PEAK Convention 2017 ผู้ประชุม 2,000 ท่าน
- ▶ SIGGRAPH Asia 2017 ผู้ประชุม 7,500 ท่าน
- ▶ 10th International Convention of Asia Scholars (ICAS) ผู้ประชุม 2,000 ท่าน
- ▶ VIV Asia 2017 ผู้ประชุม 30,000 ท่าน
- ▶ Bangkok Entertainment Fest 2017 มีผู้เข้าร่วมงาน 700,000 ท่าน



THAILAND MICE MAGNIFICENT THEMES CREATED TO PENETRATE OCEANIA MARKETS

TCEB led Thai MICE operators to attend Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo (AIME) 2017 in Melbourne, Australia during February 21-22, 2017. The bureau also introduced a new marketing campaign MICE Magnificent Themes, promoting Thailand as a unique destination for the fast-growing Oceania incentive travel market.

The launch of this campaign is a key part of TCEB's acclaimed Thailand CONNECT the World initiative. It highlights Thailand's diverse smorgasbord of rich experiences for business travellers of all kinds, meaning that trips in Thailand go far beyond mere gatherings and become experiences to treasure for a lifetime.

TCEB's President, Mr. Nopparat Maythaveekulchai said that the MICE Magnificent campaign has been created, which carries special relevance for delegates attending AIME 2017. It highlights the diversity of Thailand's myriad attractions for international MICE travellers, and offers event planners a dazzling array

of destinations, promoting the attractions of the country's key MICE cities.

In addition, the campaign introduces attractions in key 5 cities (Bangkok, Pattaya, Phuket, Chiang Mai, and Khon Kaen) as well as exciting new up-and-coming destinations such as Chiang Rai, Krabi, Surat Thani (Koh Samui), Nakhon Pathom, Nakhon Ratchasima (Khao Yai), Prachuap Khiri Khan (Hua Hin), Phetchaburi (Cham) and Songkhla (Hat Yai).

The campaign's themes focus on the fascinating history and culture of Thailand, such as escapes to ancient temples dotted across Bangkok, Chiang Rai, Chiang Mai, and Phetchaburi (Cham) as well as treasured team building events hosted in destinations as varied as the famed seaside party town of Pattaya, to the Thailand's northern capital of Chiang Mai, to the Kingdom's famed Royal Projects nationwide in locations such as Bangkok and Nakhon Pathom.

Alternatively, unforgettable exhilarating adventures

can be experienced among the treetops or lush mountain ranges, while CSR and Green meetings can offer activities ranging from conservation and wildlife to sustainability and beachside eco-activities.

Also on offer are lavish luxury experiences, from boutique getaways in Thailand's enchanting North, to uber-luxurious 6-star accommodation in the country's south, as well as culinary journeys, where incentives travellers can discover the unique tastes that have earned the Kingdom its reputation as the 'Kitchen of the World', through cooking classes, market and organic farm visits.

Finally, of course, are the experiences called beach bliss, which can be enjoyed beside the turquoise waters of both the Andaman Sea and the Gulf of Thailand.

Unifying all of these varied destinations and activities is Thailand's signature service, delivered nationwide with passionate hearts and unforgettable smiles.



John Neutze, Director of Sales & marketing, Banyan Tree Bangkok and Laos said that the hotel has been to AIME for the last three years and that this year the returns were the highest, with plenty of good appointments coming the group's way.

This year too, Banyan Tree introduced a new venue that complements Vertigo, the roof-top restaurant on the 60th floor.

"We certainly attracted interest and potential customers from Australia and Europe. There is still a growing demand for incentive travel but the group is getting smaller. The incentive travellers also look for dining experiences. We offer many experience not just in the hotel, but also on our river boats and dinner cruise Apsara," said Neutze.

In addition, there is certainly more interest in CSR activities, in doing something for the community. In Thailand, for example, Banyan Tree offers experience with a community near the airport in Bangkok, which the hotel supports.

Another aspect in which people are interested is the environment. They want to know what the hotel is doing

in terms of recycling, low carbon, electricity and paper.

Sarah Randall, Regional MICE Manager, Buffalo Events (Thailand) Ltd., said the company was quite surprised to have more limited appointments but more quality leads from the show. The company has tangible business opportunities on which to follow through.

"We have five very qualified leads, which is surprising because they are all walk-ins. They are the kind of business we are looking for too. I am quite confident that we got the return on our investment of being here" Randall said.

The Australian market is very much a mixture of small meeting and incentive groups. Hua Hin is still regarded an attractive destination, as are Phuket and obviously Chiang Mai.

For Bangkok, Buffalo Events focuses on promoting old and new niche areas like Bang Rak and Chinatown, providing visitors with the history and cultural identity of these places.

Buffalo Events mainly targets 5 incentive markets: Australia, UK, US, Singapore and Hong Kong.

THAILAND WILL HOST MANY FLAGSHIP EVENTS WHICH HIGHLIGHTS ARE AS FOLLOWS:

- ▶ 2017 PCMA Global Professionals Conference – APAC, with 35 senior level delegates
- ▶ UIA Round Table Asia Pacific 2017, with 100 delegates
- ▶ Manulife MDRT PEAK Convention 2017, with 2,000 delegates
- ▶ SIGGRAPH Asia 2017, with 7,500 delegates
- ▶ 10th International Convention of Asia Scholars (ICAS), with 2,000 delegates
- ▶ VIV Asia 2017, with 30,000 delegates
- ▶ Bangkok Entertainment Fest 2017 with 700,000 participants



เปิดกลยุทธ์ส่งเสริมไมซ์ในประเทศ ชูโครงการพระราชดำริน่าน จุดหมายอินเซนทิฟ

ทีเส็บ วาง 4 โครงการหลัก ผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ กระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้ในภูมิภาค เดินหน้าขยายเป้าหมายโครงการประชุมเมืองไทย...อิมโคโนมัยรอยพระราชมารดา ภายใต้แคมเปญ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” จัดแฟมทริปส้อมวลในประเทศสัมผัสประสบการณ์โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริน่าน หนุนเป็นจุดหมายปลายทางที่มีศักยภาพรองรับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลสำหรับองค์กร

นายพรดินทร์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า ปีนี้ ทีเส็บ มีแผนการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศผ่าน 4 โครงการหลัก ได้แก่ 1. สร้างความต่อเนื่องของ แคมเปญ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” เน้นส่งเสริมกิจกรรมดีไมซ์ใน 5 พื้นที่เมืองไมซ์ที่ดี (กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ ภูเก็ต และขอนแก่น) ส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนาในพื้นที่ระยะทางไม่เกิน 300 กิโลเมตร ตลอดจนส่งเสริมการจัดงานแสดงสินค้า หรือ D-Exhibition โดยให้สร้างสรรค์งานแสดงสินค้าใหม่ให้เกิดขึ้นทั่วประเทศ (invent) ยกย่องรูปแบบ มาตรฐานการจัดงานแสดงสินค้าระดับท้องถิ่นให้เป็นงานระดับภูมิภาค (Upgrade) และการกระจายงานแสดงสินค้าในประเทศที่ประสบความสำเร็จไปจัดในภูมิภาคต่างๆ (Clone)

2. สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมไมซ์ในพื้นที่โครงการพระราชดำริ การเข้าไปศึกษาดูงาน ภายใต้โครงการ “ประชุมเมืองไทย อิมโคโนมัยรอยพระราชมารดา” เน้นการนำเสนอพื้นที่ในโครงการพระราชดำริที่มีศักยภาพในการรองรับการประชุมสัมมนา

3. ส่งเสริมการตลาด Destination Promotion กระตุ้นการจัดประชุมสัมมนา ด้วยการค้นหาข้อมูลสถานที่ สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม สัมมนาและ Incentive Trip ภายในประเทศจากแหล่งข้อมูลของทีเส็บ ซึ่งมีเว็บไซต์ www.dmicplanner.com เพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลให้กลุ่มเป้าหมายนำไปวางแผนการจัดงานไมซ์ในองค์กร

4. ส่งเสริมการจัดประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าในพื้นที่

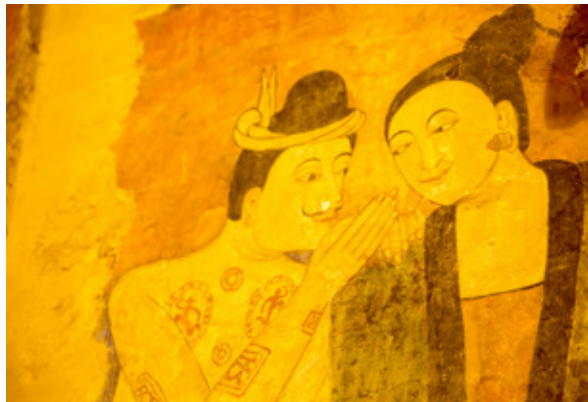
เศรษฐกิจพิเศษ และจังหวัดที่มีศักยภาพรองรับตลาด GMS (อนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง ประกอบด้วย 6 ประเทศ ได้แก่ ไทย พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม และจีนตอนใต้)

สืบสานประเพณี น่าน ทางเลือกใหม่จัดท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ปีนี้ ทีเส็บ มีแผนการนำคณะสื่อมวลชนในประเทศไปเยี่ยมชมเส้นทางใหม่ ๆ ที่สามารถจัดงานประชุม สร้างความรู้ พร้อมกับการท่องเที่ยวแบบหมู่คณะขององค์กรต่างๆ โดยเริ่มจากโครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริน่าน บ้านน้ำปาด อ.ท่าวังผา จ. น่าน ซึ่งเป็นโครงการต้นแบบในการพัฒนาด้วยการนำแนวทางพระราชดำริที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาปรับใช้แก้ปัญหาการที่หลายป่าอย่างรุนแรง

โครงการนี้ยังมีศักยภาพในการรองรับการจัดประชุมเป็นหมู่คณะได้ประมาณ 50 ราย มีที่พักใน 2 รูปแบบ คือ การกางเต็นท์ภายในพื้นที่ของบ้านน้ำปาด หรือการพักร่วมกับชาวบ้านในรูปแบบโฮมสเตย์ พร้อมกันนี้ยังมีกิจกรรมสำหรับศึกษาดูงาน ได้แก่ เยี่ยมชมสภาพหลังการพัฒนาผาปูนเพื่อเกษตร หรือการร่วมทำกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ กิจกรรมทำผาปูนร่วมกับชาวบ้าน การร่วมปลูกป่าเพื่ออนุรักษ์ต้นไม้

อีกจุดหมายปลายทางคือ ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา จังหวัดน่าน โครงการในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ต้องการให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรบนพื้นที่สูง สามารถจัดให้คณะผู้เข้าร่วมประชุมศึกษาดูงานได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการเยี่ยมชมแปลงสาธิตข้าวหลวงและวิธีการปลูกชาบนพื้นที่ 15 ไร่ ชมศูนย์สาธิตการสร้างตนเองบนพื้นที่ 10 ไร่ อาทิ การปลูกข้าวไร่ ทำนาค้า และงานขึ้นบันได เป็นต้น



ศูนย์ภูฟ้ามีห้องพักรับรองนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์รวม 17 ห้อง มีห้องประชุมสัมมนาที่รองรับได้ถึง 120 คน มีศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตชุมชนชาวนาน้ำปาด อ.ภูเพียง ชุมชนน่านแห่งแรกที่ชาวบ้านหันมาพึ่งพาตนเองโดยใช้สมุนไพรจากป่าและสมุนไพรจากสวนครัวหลังบ้าน มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ เพื่อลดการใช้สารเคมีและลดรายจ่ายในครัวเรือน

นอกจากนี้ ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติน่าน พระธาตุแช่แห้ง พระบรมธาตุแช่แห้ง อุทยานแห่งชาติขุนสถาน อุทยานแห่งชาติศรีน่าน และ ปอเกล็ดหินเอว เป็นต้น นายพรดินทร์กล่าวว่า ทีเส็บ เปิดตัวน่านให้เป็นเมืองที่เหมาะสมสำหรับการจัดประชุมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive travel) เพราะเป็นหนึ่งในเมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ โดยมีสายการบินที่ให้บริการทั้งจากท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานเชียงใหม่ มีโรงแรมที่สามารถรองรับกลุ่มประชุมได้ตั้งแต่ขนาด 50 – 500 คน มีห้องพักรับรองกลุ่มลูกค้าไมซ์รวมมากกว่า 300 ห้อง และยังมีโรงแรมขนาดเล็กที่รองรับกลุ่มการจัดงานขนาดเล็กได้

นอกจากนี้ น่านยังมีสถานที่ที่รองรับการจัดกิจกรรมไมซ์แบบหมู่คณะได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดกิจกรรมสวนสัมพันธ์กลุ่มการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคม การจัดกิจกรรมเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม และการจัดกิจกรรมเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งตรงกับแนวคิดในการจัดงานไมซ์ที่ทีเส็บได้กำหนดไว้ตามกลยุทธ์ของแต่ละพื้นที่

ทีเส็บร่วมกับมูลนิธิปิดทองหลังพระสืบสานแนวพระราชดำริ ริเริ่มโครงการ ประชุมเมืองไทย อิมโคโนมัยรอยพระราชมารดา ตั้งแต่ปี 2550 นำเสนอเส้นทางโครงการประชุมสัมมนาในโครงการพระราชดำริต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เพื่อกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมได้น้อมนำแนวพระราชดำริไปพัฒนาต่อทั่วประเทศ เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนของประชาชนและชุมชนอย่างแท้จริง

ทีเส็บคาดว่า ในปีงบประมาณ 2560 จะสามารถสร้างรายได้ 54,000 ล้านบาท จากจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศ 26 ล้านราย



D-MICE 2017 STRATEGY PROMOTING NAN AS A DESTINATION FOR INCENTIVE TRAVEL

TCEB has developed 4 major projects to boost the domestic MICE industry in order to stimulate the economy and distribute income to the regions. The bureau is moving forward with its plans to expand the target destinations of DOMESTIC MICE: A Royal Trail Inspiration project under the “Prachum Muang Thai Phum Jai Chuay Chart” (Meetings in Thailand) campaign. The bureau recently arranged a fam trip for local media to experience the Royal Initiative Projects in Nan Province, which is a potential destination for incentive travel.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB’s President, said that this year, the TCEB would promote D-MICE through 4 projects, as follows:

1. Continue the “Meetings in Thailand” campaign with a focus on D-MICE activities in the 5 MICE Cities (Bangkok, Pattaya, Chiang Mai, Phuket, and Khon Kaen), and high potential areas within 300 kilometers of the cities. In addition, the bureau would support the domestic exhibition sector in inventing creative events nationwide, upgrade local exhibition patterns and standards to meet the regional level, and clone successful shows to other regions of the country.

2. Support and promote MICE activities in the Royal Initiative Projects together with study tours under the Meetings in Thailand campaign. The bureau is introducing potential destinations that have the capacity to facilitate MICE activities.

3. Offer marketing promotion to encourage meetings by providing information about destinations, products and services via www.dmicplanner.com, allowing the target groups to conveniently plan their meetings and incentive trips.

4. Promote the meetings and exhibitions in the Special Economic Zones, and high-potential cities to cater to a growing GMS market. (The Greater Mekong Sub-region consists of 6 member countries namely

Thailand, Myanmar, Laos, Cambodia, Vietnam and South China.)

Explore Nan Province A new choice of incentives

This year, the TCEB is planning to organise a series of local media fam trips to visit new routes that have the capacity to organise the meetings, create knowledge and arrange corporate incentive travel.

The bureau started the fam trips for 2017 at the Pid Thong Lang Phra under the Royal Initiative Foundation (The Royal Initiative Discovery Institute) project in Ban Nam Pak, Tha Wang Pha District, Nan Province, which is a model that has applied the Royal Initiatives of Phra Bat Somdet Phra Poramintharamaha Bhumibol Adulyadej in tackling the severe deforestation of Nan’s watersheds.

This project also has the potential to accommodate meetings of groups of 50 persons. There are two types of accommodation: tents in the Ban Nam Pak project area and homestays. There are also various activities for study tours including water resource development for agriculture. Delegates can join CSR activities with villagers such as check-dam building and planting for watershed conservation.

Another destination is the Phua Pattana Development Centre – Nan Province, the Royal Project initiated by Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn to help develop the livelihoods of highland communities. The project provides an opportunity for MICE travellers to explore the 15-rai oolong tea demonstration plantation, the 10-rai demonstration centre for upland rice, rice-transplanting fields and rice terraces.

The Centre has 17 rooms for MICE travellers with a

meeting room for up to 120 delegates. Moreover, the Ban Nam Kian Community Learning Centre, Phu Piang district also showcases a self-sufficient community that uses home-grown and wild herbs for developing into health products, reducing the need for the use of chemicals, and minimising household expenses.

In addition, Nan has several tourist attractions including the National Museum of Nan, Phra That Khao Noi, Phra Borom That Chae Haeng, Khun Satan National Park, Sri Nan National Park and Natural Rocksalt Pond.

Mr. Nopparat said that the TCEB is introducing Nan as a destination suitable for the incentive travel groups because it is one of the potential cities with the readiness to receive MICE travellers. There are flight services from Don Mueang International and Suvarnabhumi airports and hotels in Nan provide meeting rooms from 50 to 500 persons with more than 300 guestrooms. Small hotels are also available for small-scale meetings.

Moreover, Nan has the venues for the MICE groups to hold a variety of activities including team building, CSR, historical and cultural, as well as environmental preservation activities. This is in line with TCEB’s concept to promote D-MICE in each cluster.

The TCEB entered into a partnership with the Pid Thong Lang Phra under the Royal Initiative Foundation to kick off the DOMESTIC MICE: A Royal Trail Inspiration project in 2007, introducing the routes for the MICE activities in the Royal Initiative Projects of Bat Somdet Phra Poramintharamaha Bhumibol Adulyadej. The project aims to encourage the delegates to adopt the Royal Initiative guidelines for the country’s development and sustainable development of people and communities.

In the 2017 fiscal year, the bureau expects to have 26 million domestic MICE travellers, generating Bt54 billion in revenue.



ปรัญทรศาสตร์อุตสาหกรรมเทรดโชว์ ผลักดันเศรษฐกิจไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0

เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ Thailand 4.0 ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ที่สืบ ได้ปรับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ วาง 3 กลยุทธ์ยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมในองค์กรร่วม โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่รัฐบาลต้องการส่งเสริมเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด

นางจุฬารัตน์ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ ที่สืบ กล่าวในงาน Thailand International Exhibitions & Events Forum หรือ TIEEF 2017 ว่า เมื่อรัฐบาลประกาศนโยบายเศรษฐกิจ 4.0 เพื่อให้ประเทศไทยขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม ที่สืบจึงได้จัดทำแผนบูรณาการการใช้กิจกรรมไม่ขึ้นเป็นเครื่องมือช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสนับสนุนการจัดงานไม่ขึ้นสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่รัฐบาลต้องการส่งเสริมเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศอย่างก้าวกระโดด ประกอบด้วย (1) กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (2) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (3) กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ (4) กลุ่มดิจิทัล และ (5) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งจะก่อให้เกิดการเพิ่มโอกาสลงทุนของแต่ละอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้น เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศได้ในทุกมิติ

ด้าน นางจุฬารัตน์ สุวรรณศาสตร์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงผลสินค้านานาชาติ ที่สืบ กล่าวเพิ่มเติมว่า ที่สืบได้ปรับกลยุทธ์ในการใช้อุตสาหกรรมจัดการแสดงสินค้านานาชาติให้เป็นกลไกสำคัญที่จะนำพาเศรษฐกิจประเทศไทยสู่เป้าหมาย Thailand 4.0 โดยกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่จะจัดงานและสร้างงานแสดงสินค้า พร้อมทั้งทำให้การเข้าร่วมงานแสดงสินค้ามีความสะดวกและง่ายต่อการทำธุรกิจ และสามารถยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมในองค์กรร่วม ภายใต้ 3 กลยุทธ์หลักได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาแนวทางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติแบบเฉพาะเจาะจงไปยังงานในกลุ่มเป้าหมายที่รัฐบาลให้การสนับสนุน เพื่อให้เกิดการต่อยอดของการลงทุนหรือขยายการแลกเปลี่ยนความรู้และ

นวัตกรรมใหม่ในอุตสาหกรรมนั้นๆ

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐาน supply chain ในอุตสาหกรรมกรรมการแสดงสินค้าทั้ง ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ โดยที่สืบมีผลงานที่ดูแลด้านพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมไม่ขึ้นอยู่แล้ว ในขณะที่ฝ่ายอุตสาหกรรมกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ จะมุ่งเน้นการทำการตลาดเพื่อส่งต่อข้อมูลเหล่านี้ไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้จัดงาน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการเป็นผู้ให้บริการด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่เกี่ยวข้องกับงานแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว

ที่สืบได้ผลักดันอุตสาหกรรมไม่ขึ้นให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน โดยกลุ่มธุรกิจงานแสดงสินค้านานาชาติถือเป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

ในปีพ.ศ. 2559 ประเทศไทยต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไม่ขึ้นสำหรับงานแสดงสินค้านานาชาติ 180,480 คน สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวน 15,686 ล้านบาท โดยในปี พ.ศ. 2560 คาดว่า จะมีโอกาสต้อนรับนักเดินทางกลุ่มไม่ขึ้นสำหรับงานแสดงสินค้านานาชาติประมาณ 208,000 คน สร้างรายได้ให้กับประเทศประมาณ 18,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ประเทศไทยยังคงครองตำแหน่งผู้นำอันดับ 1 ของอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติด้านจำนวนพื้นที่ขายสุทธิสูงสุดในภูมิภาคอาเซียน

ปีนี้ ที่สืบยังได้เปิดตัวแคมเปญส่งเสริมการตลาดล่าสุด EXHIBIZ IN MARKET เพื่อดึงดูดกลุ่มสมาคม ภาคเอกชน และภาครัฐบาล (Pavilion leader) ให้เข้าร่วมจัดงาน คาดว่า แคมเปญนี้จะช่วยเพิ่มจำนวนพื้นที่การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ และมีผู้จัดงานที่มีคุณภาพเข้าร่วมจัดงานในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ยังมีแคมเปญ CONNECT Businesses เพื่อดึงดูดกลุ่มนักธุรกิจจากประเทศอาเซียนบวกหกเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย แคมเปญ Be My Guest เพื่อดึงดูดผู้ซื้อจากทั่วโลก และแคมเปญ Premier Exhibition Access Program โปรแกรมสำหรับอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ ให้กับผู้จัดงานเพื่อดึงดูดใจงานแสดงสินค้าเข้ามามีส่วนร่วมในประเทศไทย

งานแสดงสินค้านานาชาติหลัก ปี 2560 และสอดรับนโยบาย Thailand 4.0 อาทิ

กลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าเกษตร

- ▶ งาน AgriTechnica Asia 2017
- ▶ งาน ProPak Asia 2017
- ▶ งาน SIMA ASEAN Thailand 2017

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

- ▶ งาน Intermach 2017
- ▶ งาน The Grand Metalex 2017

กลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อสุขภาพและความงาม

- ▶ งาน Medical Fair Thailand 2017

กลุ่มอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน

- ▶ งาน Wire & Tube Southeast Asia 2017

กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน

- ▶ งาน ASEAN Sustainable Energy Week 2017

อุตสาหกรรมพลังงาน



EXHIBITION INDUSTRY STRATEGY REVISED GEARING UP TO DRIVE THAILAND 4.0

In line with the government's policy to move forward with Thailand 4.0 as part of the 20-year national strategy (2017-2039), TCEB has rolled out its strategic direction for the development of the exhibition industry. The bureau has designed three strategies to raise the quality of the overall exhibition sector, particularly in terms of the group of future industries that the government needs to promote as an engine for economic growth.

Speaking at the Thailand International Exhibitions & Events Forum (TIEEF 2017), Mrs. Supawan Teerarat, TCEB's Vice President for Strategic and Business Development, said that following the government's announcement of Thailand 4.0, which is an innovation-driven economic model, the bureau had integrated MICE activities as a tool to help stimulate the economy. Specifically, the bureau is mainly focusing on the industries of the future that will help the economy move forward, namely (1) food, agriculture and biotechnology (2) health, wellness and medical technology, (3) smart devices, robotics mechatronic (4) digital and (5) creative culture & high value services.

Mrs. Supawan noted that trade fairs would increase investment opportunities of each industry, as well as promote exchanges of knowledge and create new innovations that would be beneficial to all aspects of the country's development.

Mrs. Jaruwan Suwannasat, TCEB's Director of Exhibitions and Events Department, added that the bureau had revised the strategies to use the exhibition sector as a mechanism to propel Thailand towards achieving the goals of Thailand 4.0.

The TCEB aims to win and create the exhibitions, provide convenient and easy procedures for exhibitors and visitors participating in the trade shows as well as raise quality of the MICE industry as a whole. These goals will be achieved through 3 key strategies:

Firstly, the bureau has developed guidelines to win specific exhibitions focusing on the targeted industries supported by the government. This aims to extend investment and knowledge as well as new innovations in such industries.

Secondly, the bureau is elevating supply chain standards for both hardware and software in the exhibition sector. In addition, the Exhibitions and Events Department is continuing an aggressive marketing campaign to deliver information to the target organisers.

Finally, a big data service related to the exhibitions is available for quick and easy access to information.

The TCEB has promoted the MICE industry as a key engine of Thailand's development. The MICE sector aims to stimulate the economy and distribute income to local communities, with exhibitions one of businesses generating huge revenue for the country.

In 2016, Thailand welcomed 180,480 visitors to international exhibitions, generating revenue of Bt15.7 billion. In 2017, it is expected to have 208,000 visitors and revenue of about Bt18 billion.

Notably, Thailand remains the leader in the international exhibitions industry in ASEAN in terms of net exhibition space sold.

This year, the bureau is launching EXHIBIZ IN MARKET, a new marketing campaign to attract

associations as well as private and public organisations (Pavilion leader) to hold trade shows and host events. The campaign is expected to increase international exhibition event space and draw more quality exhibitors to exhibit at trade shows in Thailand.

TRADE SHOWS OF MAJOR INDUSTRIES IN 2017 IN ACCORDANCE WITH THAILAND 4.0

FOOD AND AGRICULTURE INDUSTRY

- ▶ AgriTechnica Asia 2017
- ▶ ProPak Asia 2017
- ▶ SIMA ASEAN Thailand 2017

AUTOMOTIVE INDUSTRY

- ▶ Intermach 2017
- ▶ The Grand Metalex 2017

HEALTH AND WELLNESS INDUSTRY

- ▶ Medical Fair Thailand 2017

INFRASTRUCTURE INDUSTRY

- ▶ Industry Wire & Tube Southeast Asia 2017

ENERGY INDUSTRY

- ▶ ASEAN Sustainable Energy Week 2017



THAILAND MICE CAPABILITIES ROADMAP 2017 UNVEILED FUELLING DEVELOPMENT OF MICE PROFESSIONALS AND STANDARDS



เปิดแผนขับเคลื่อนศักยภาพไมซ์ เร่งเครื่องพัฒนาศูนย์ระดับมาตรฐานไมซ์ครบวงจร

ที่เส็บ เปิดแผนเชิงรุกขับเคลื่อนศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์รองรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของธุรกิจไมซ์ทั้งในประเทศและอาเซียน เน้น 2 แนวทางหลักคือ การพัฒนาบุคลากรไมซ์ทั้งระบบ และยกระดับมาตรฐานไมซ์ พร้อมเตรียมตั้ง ASEAN MICE Institute เป็นกลไกสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไมซ์ทุกระดับบุคคลและองค์กร

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ สสบน. เปิดเผยว่า ที่เส็บให้ความสำคัญในการเร่งพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงแต่สนับสนุนให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ยังมีเป้าหมายผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางด้านการศึกษา และการสร้างมาตรฐานไมซ์ในระดับภูมิภาค ขณะเดียวกัน ที่เส็บมีแผนการตั้ง ASEAN MICE Institute เพื่อเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่กำหนด รับรองมาตรฐานต่างๆ รวมถึงออกแบบหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ทุกระดับบุคคล และองค์กรให้มีศักยภาพที่แข่งขันได้ในระดับนานาชาติต่อไป

ด้าน นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ที่เส็บ กล่าวเพิ่มเติมว่า ตามแผนพัฒนาศักยภาพไมซ์ปีนี้ ที่เส็บ ได้กำหนดการดำเนินงานด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่

1. Trade Education การศึกษาไมซ์เพื่อภาคธุรกิจ มุ่งให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดอบรมหลักสูตรด้านไมซ์นานาชาติให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการไมซ์ในสาขา ทั้งการประชุม การจัดแสดงสินค้านานาชาติ หรือ การจัดงานอีเว้นท์ โดยมีหลักสูตรที่ที่เส็บสามารถตั้งมาจัดในประเทศไทยที่สำคัญหลายสาขา อาทิ Certified in Exhibitions Management (CEM) ซึ่งเป็นหลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านงานแสดงสินค้านานาชาติ และ Certified Meeting Professional (CMP) ซึ่งเป็น

หลักสูตรเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านการประชุมนานาชาติ ดอกย้าจุดยืนประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการศึกษาด้านไมซ์ของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN MICE Education Hub)

นอกจากนี้ ที่เส็บ ได้ร่วมมือกับกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ผลักดันการพัฒนามาตรฐานฝีมือแรงงาน (MICE National Skill Standard) สาขาอาชีพภาคบริการ โดยเริ่มจากสาขาช่างไฟฟ้าสำหรับกลุ่มไมซ์ (อุตสาหกรรมจัดการงานประชุม การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลและการแสดงสินค้า) ซึ่งถือเป็นมาตรฐานฝีมือแรงงานไมซ์แห่งแรกของโลกสำหรับรายบุคคล ซึ่งจะประกาศใช้ภายในปีนี้เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์

2. MICE Academy การดำเนินงานด้านการศึกษาสำหรับสถาบันการศึกษาและเยาวชน โดยปีนี้ ที่เส็บพัฒนาหลักสูตรใหม่ภายใต้วิชาการจัดงานอีเว้นท์ หรือ Event 101 เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ที่เข้มข้นในวิชาการจัดงานอีเว้นท์โดยเฉพาะ ซึ่งเป็นหลักสูตรแรกของประเทศไทย โดยหลักสูตรนี้จะใช้ประกอบการเรียนการสอนในสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นพันธมิตรกับที่เส็บ ทั่วประเทศ

พร้อมกันนี้ ที่เส็บยังผลักดัน 5 สถาบันอาชีวศึกษาให้เปิดหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สาขาการจัดการประชุมและนิทรรศการ โดยตั้งเป้าสร้างบุคลากรไมซ์รุ่นใหม่ที่มีคุณภาพและเป็นมืออาชีพในระดับอุดมศึกษาจำนวน 4,000 คน และในระดับอาชีวศึกษา 1,000 คน

3. MICE Standards ขยายการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย ภายใต้โครงการ Thailand MICE Venue Standard (TMVS) ประเภทห้องประชุม (Meeting Room) ให้มีจำนวนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเมืองไมซ์ซิตี้ทั้ง 5 แห่ง และเมืองที่มีศักยภาพของการจัดงานไมซ์ตามคัสเตอร์ของรัฐบาล

ปีนี้ ที่เส็บเริ่มการประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทยประเภทสถานที่แสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition Venue) พร้อมดำเนินการจัดทำมาตรฐานประเภทสถานที่จัดงานพิเศษ (Special Event Venue)

ในระดับภูมิภาค ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพการจัดอบรม 1st ASEAN MICE VENUE STANDARD AUDITOR Training ในระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2560 เพื่อให้ทุกประเทศในอาเซียนได้รับทราบวิธีการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ อาเซียน หรือ ASEAN MICE VENUE STANDARD (AMVS)

ในปี 2561 ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพการจัดงาน ASEAN Tourism Forum (ATF 2018) ที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยเวทีนี้จะมีกรมอบตราสัญลักษณ์ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ทั้ง 10 ประเทศอาเซียนผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียน

นอกจากนี้ ที่เส็บยังจัดทำมาตรฐานใหม่ Food Waste Prevention เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ลดและจัดการขยะจากการให้บริการอาหารให้ลดน้อยลง ตอบสนองนโยบายขององค์การสหประชาชาติที่กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs)

4. MICE Sustainability มุ่งพัฒนาการอบรมหลักสูตร Sustainable Events Professional Certificate (SEPC) เพื่อให้องค์ความรู้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ในการจัดงานโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ที่เส็บตั้งเป้าเริ่มการจัดอบรมครั้งแรกขึ้นในประเทศไทยปี 2561 พร้อมต่อยอดโครงการ Farm to Functions ส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์ในการจัดซื้อสินค้าเกษตรอินทรีย์จากเกษตรกรโดยตรง และการจัดงานแบบไร้คาร์บอน (Carbon Neutral Events) โดยในปีนี้จะมีการจัดงานแบบไร้คาร์บอนจำนวน 5 งาน คาดว่าจะช่วยลดคาร์บอนได้ทั้งสิ้น 100 ตัน

TCEB has revealed its proactive strategic plan for 2017 to enhance MICE capabilities in response to the rapid growth of the MICE business both in Thailand and ASEAN as a whole. The bureau has taken a hard line on two key guidelines: the development of MICE professionals throughout the entire system, and the elevation of MICE standards. The bureau is also preparing to establish the ASEAN MICE Institute as a mechanism to strengthen competitiveness of MICE operators at the individual and corporate levels.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's president, said that the TCEB placed great importance on the continued development of MICE capabilities. The bureau would not only support the MICE industry as a key enabler for economic growth, but also drive Thailand as a hub of MICE education and standard in the region.

The TCEB is also planning to establish the ASEAN MICE Institute, which will have the role and responsibility of formulating and certifying the standards. The institute will also design programmes for the development of MICE operators, both as individuals and as organisations to reinforce their competitiveness internationally.

Ms. Nichapa Yoswee, Director of TCEB's MICE Capabilities Department, added that based on the MICE capabilities development plan this year, the bureau has set 4 major operating strategies as follows:

1. Trade Education: The bureau aims to position Thailand as a host country to organise international MICE training courses for MICE operators in the meetings, exhibitions and events businesses. At present, the TCEB provides major MICE professional certificate

programmes such as Certified Exhibitions Management (CEM), and Certified Meeting Professional (CMP). These reaffirm Thailand's potential as the ASEAN MICE Education hub.

Additionally, the bureau has collaborated with the Department of Skills Development, Ministry of Labour, to develop a MICE National Skill Standard in service sector, targeting an electrician's programme for the MICE sector (meetings, incentive travel and exhibitions industries) as the first priority. This is regarded as the world's first such standard for individuals, targeting service providers and electricians for the MICE industry (meetings and incentives) and will be introduced in 2017 to meet the demands of the growing MICE industry.

2. MICE Academy: This year, the bureau is developing the Event 101 Curriculum to provide comprehensive knowledge of event management. It is the first such curriculum in Thailand, and will be incorporated in the teaching programmes of universities and 47 vocational colleges participating in the TCEB's MICE Academy scheme.

Meanwhile, the TCEB is encouraging five vocational colleges to open high vocational certificate programmes in meetings and exhibitions as part of their tourism industry programme. The bureau expects that this year the universities will be able to create 4,000 young MICE professionals and the vocational colleges a further 1,000.

3. MICE Standards: the bureau is expanding the number of certified meeting venues under the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) – Meeting Room, especially in the five MICE Cities, and other

high-potential cities in line with the government's clusters.

This year, the bureau begins an assessment of the venues in the category of exhibition venues and will also develop a venue standard for special events.

At the regional level, Thailand organised the 1st ASEAN MICE Venue Standard Auditor Training during March 15-18, 2017, enabling all ASEAN member countries to obtain the assessment practices of ASEAN MICE Venue Standard (AMVS).

In 2018, Thailand will also host the ASEAN Tourism Forum (ATF 2018) in Chiang Mai. This event will provide a platform to present certification to MICE operators from the 10 ASEAN member countries who meet the criteria.

In addition, the TCEB has adopted a new standard of Food Waste Prevention. MICE operators will be encouraged to reduce and manage food waste in accordance with the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs).

4. MICE Sustainability: The bureau is developing a Sustainable Events Professional Certificate (SEPC) that offers MICE operators knowledge in organising the events with due concern for the environmental, social and economic impacts. The first training programme will be launched next year.

Moreover, the bureau will extend its Farm to Functions project, encouraging MICE operators to directly order organic products from farmers. In addition, the bureau supports carbon neutral events, with five zero-carbon events being held this year estimated to help reduce 100 tonnes of carbon emission.



ที่เลียบร่วมต้อนรับคณะสื่อมวลชนอาเซียนและญี่ปุ่น

นายจิรุตต์ อิสรางกูร ณ อยุธยา (ที่ 3 จากขวา) รองผู้อำนวยการ สายงานบริหาร และสนับสนุนกลยุทธ์ ที่เลียบ พร้อมคณะทำงาน ต้อนรับ นายธีรภัทร มงคลนาวิน (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการกองประมวลและวิเคราะห์ข่าว กระทรวงการต่างประเทศ ในโอกาสนำคณะสื่อมวลชนจากประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจา (ญี่ปุ่น) เอียนประเทศไทย พร้อมให้การบรรยายสรุปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงความพร้อมและศักยภาพของประเทศไทย เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 ณ สำนักงาน ที่เลียบ

TCEB WELCOMES MEDIA FROM ASEAN AND JAPAN

Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, third right, TCEB's Vice President, Administration and Strategic Support, was joined by TCEB executives in welcoming Mr. Thirapath Mongkolnavin, third left, News Division Director, Department of Information, Ministry of Foreign Affairs and a group of journalists from ASEAN and Japan (ASEAN Dialogue Partner country) to TCEB's Head Office. The media were given a briefing about the potential and readiness of Thailand's MICE Industry.



ดุสิตธานีได้รับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เลียบ และ นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ร่วมเป็นสักขีพยานในการรับรองมาตรฐานการจัดการระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 ของกลุ่มโรงแรมดุสิตธานี ซึ่งที่เลียบให้การสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดทำมาตรฐานดังกล่าว ภายใต้โครงการบริหารงานคุณภาพของผู้ประกอบการไมซ์ โดยมี นางอัจฉรา อุดลย์พิจิตร กรรมการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกฎหมาย บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้มอบการรับรองให้แก่ผู้บริหารโรงแรมดุสิตธานี เมื่อเร็วๆ นี้

DUSIT THANI TO RECEIVE ISO 9001:2015

TCEB led by its President, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, and Mrs. Nichapa Yoswee, Director of MICE Capabilities Department, witnessed the ceremony that saw the presentation of ISO 9001:2015 to Dusit Thani Group. The bureau provided financial support to the group to implement the standards under the Quality Management System. Ms. Aschara Adulayapichit, Human Resources & Legal Director of SGS (Thailand) Co., Ltd., presented the standards accreditation to the management of Dusit International.

ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2017

HONDA LPGA THAILAND 2017

นางสาวปาริฉัตร เศรษฐ์เรณีย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ที่เลียบ และนายพลากร สมสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ลงนามสัญญาสนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟหญิง ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2017 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ภายใต้แคมเปญ “THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success” ทั้งนี้ การแข่งขันจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-26 กุมภาพันธ์ ณ สนามคันทรีคลับ พัทยา โอเล็คคอร์ตส์

Ms. Parichat Svetasreni, TCEB's Director of Marketing and Corporate Image Department, signed an agreement with Palakorn Somsuwan, Managing Director of BBT Channel 7, to support the Honda LPGA Thailand 2017, Thailand's premier ladies professional golf tournament. The event aims to enhance Thailand's image as a preferred destination for MICE travellers under the “THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success”. The Honda LPGA Thailand 2017 took place from 23-26 February, 2017 at the Siam Country Club Old Course in Pattaya.



ที่เลียบจัดกิจกรรมประชารัฐ

ที่เลียบจัดกิจกรรม “เสริมสร้างความร่วมมือภาครัฐ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์” เมื่อวันที่ 25-27 มกราคม 2560 ณ จังหวัดชุมพร เพื่อให้บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักในการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยมีการจัดเสวนาภายใต้หัวข้อ “MICE กับการขับเคลื่อนกาแฟไทย” เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ ในการยกระดับอุตสาหกรรมกาแฟที่มีศักยภาพของจังหวัดชุมพรสู่ฐานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในธุรกิจไมซ์ต่อไป



PRACHARATH ACTIVITY ORGANISED

TCEB held a “Pracharath for the Promotion of MICE Industry” activity during January 25-27, 2017 in Chumphon Province. The event aimed to promote collaboration between the public and private organisations to drive the MICE industry as an engine of the country's growth. A panel discussion titled “MICE to Promote Thai Coffee” was also held to exchange knowledge and understanding on how the MICE sector can boost the potential of Chumphon's coffee industry to international trade fair level and further create business opportunities.