

MICE JOURNAL

Issue 3: May-Jun 2013 TCEB Call Center 1105

MR. NOPPARAT MAYTHAVEEKULCHAI

THE NEW PRESIDENT OF THE THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

KHON KAEN: 'GATEWAY TO INDOCHINA AND SOUTH CHINA'

TCEB JOINS HANDS WITH TG

LAUNCHING 'OPTIMICE PASS PACKAGE', TO PENETRATE MICE MARKET IN SINGAPORE

นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย

ผอ. ทีเส็บ คนใหม่ ร่วมผลักดันทิมไทย สร้างฝันไมซ์ ให้เป็นจริง

หลังจากประสบความสำเร็จในการผลักดันประเทศไทยก้าวสู่ผู้นำในอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ก็เปิดแผนเดินเกมรุกตลาดไมซ์โลกก้าวต่อไป สร้างฝันประเทศไทยสู่หนึ่งในเมืองไมซ์แถวหน้าแห่งภูมิภาคเอเชีย เทียบชั้นกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ นครเซี่ยงไฮ้ และเขตการปกครองพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน

ภารกิจอันยิ่งใหญ่ดังกล่าวได้ตกอยู่ภายใต้วิสัยทัศน์การบริหารงานของ นพรัตน์ เมธาวีกุลชัย อดีตผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ที่ปรึกษาอาวุโส บริษัท ทีไอที จีแอนด์ (มหาชน) ที่ล่าสุดเข้ามาดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ มีภาระสำคัญในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเดินหน้าเร่งเครื่องบรรลุปันธกิจ ปักธงไทยให้ก้าวไกลระดับเอเชียภายในปี 2559

ประสบการณ์สานต่องานไมซ์สู่ความสำเร็จ

ช่วงที่ผมทำงานให้กับทีไอที ผมได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในการเข้าร่วมงานสำคัญระดับโลกอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เช่น งานไอทียู เทเลคอมเวิลด์ ซึ่งเป็นงานด้านไอทีระดับโลก และงานประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติต่างๆ นอกจากนี้ยังเคยดำรงตำแหน่งผู้จัดการ บริษัท ไทย โมบาย ซึ่งเป็นบริษัทลูกของทีไอที และจากมุมมองและประสบการณ์การทำงานในระดับบริหารงาน และการจัดการด้านการตลาด มั่นใจว่าจะ

ช่วยส่งเสริมการบริหารงานธุรกิจ

การจัดประชุมและงานแสดง
สินค้าของไทยได้อย่าง
แน่นอน

ปรัชญาการบริหารงาน

การบริหารงานในลักษณะเพื่อนร่วมงาน กับการทำงานเป็นทีม เป็นหลักการการทำงานที่ผมยึดถือ และไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ตาม หลักปรัชญาการทำงานที่สำคัญคือ การพยายามสร้างความฝันให้เป็นจริง จะสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรมให้เกิดขึ้น และสิ่งสำคัญที่จะเข้ามาบริหารงานคือ การสร้างระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ การปรับปรุงจุดหมายรองรับกลุ่มไมซ์ให้มีมาตรฐานและมีการให้บริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ ส่วนเรื่องการบริหารจัดการภายในองค์กร มองว่ามีระบบที่ดี ต้องขอบคุณกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการทีเส็บ (คุณธงชัย ศรีดามา) ที่วางรากฐานไว้อย่างดีเยี่ยม

ส่งเสริมภาพลักษณ์ของทีเส็บ

สิ่งที่ต้องทำอย่างเร่งด่วนเพื่อยกระดับทีเส็บ คือ การสร้างการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรต่อสาธารณชน เพราะที่ผ่านมาชื่อเสียงของทีเส็บ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จึงต้องช่วยกันสร้าง โดยเริ่มแรกจากต้องมีการปรับปรุงเว็บไซต์ของทีเส็บ และการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อทำตลาด Digital MICE เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารหลักของกลุ่มเป้าหมายไมซ์ทั่วโลก และพัฒนาเนื้อหาให้มีความน่าสนใจอยู่ตลอดเวลา มีการอัปเดตข้อมูลสำคัญอย่างต่อเนื่อง เพราะหากทีเส็บเป็นที่รับรู้ในหมู่ประชาชนมากขึ้น การประสานงานกับพันธมิตร หรือการได้รับความช่วยเหลือจากภาคส่วนอื่นๆ และประชาชนทั่วไป ก็จะมีคามรวดเร็วและง่ายยิ่งขึ้น เกิดความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ และบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่ออำนวยความสะดวกและสร้างความประทับใจให้กับนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้ง “เมกะโปรเจค (Mega Project)”

“

หลักปรัชญาการทำงานที่สำคัญคือ การพยายามสร้างความฝันให้เป็นจริง จะสร้างผลงานที่เป็นรูปธรรมให้เกิดขึ้นและสิ่งสำคัญที่จะเข้ามาบริหารงานคือ การสร้างระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ การปรับปรุงจุดหมายรองรับกลุ่มไมซ์ให้มีมาตรฐานและมีการให้บริการที่เปี่ยมด้วยคุณภาพ

”



MR. NOPPARAT MAYTHAVEEKULCHAI

THE NEW PRESIDENT OF THE THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (TCEB)

สำหรับการจัดงานเมกะโปรเจกต์มาจัดในประเทศไทยนั้น ขึ้นอยู่กับภูมิภาคที่เมกะโปรเจกต์จะมีการจัดขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการภาครัฐ ต้องทำงานเป็นระบบ ทำให้จุดหมายปลายทางและสถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศมีความปลอดภัย ความสะอาดสบาย อาหารการกินดี ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดงานเมกะโปรเจกต์เข้ามายังประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม จุดอ่อนของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยก็ยังมีเรื่องปัญหาโรคติดต่อ ฝุ่นละออง ครีนไฟ และการสื่อสาร ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องได้รับการปรับปรุงแก้ไข โดยทุกภาคส่วนจำเป็นต้องเร่งรัดแผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายโทรคมนาคม อาทิ รถไฟฟ้าขนส่งมวลชนและระบบสื่อสารความเร็วสูงเสร็จสมบูรณ์โดยเร็ว

ตัวเลขเป็นสิ่งที่สำคัญ

แนวคิด “Partner-Centric” เป็นสิ่งที่ได้ยึดถือมาตั้งแต่เริ่มดำเนินงาน ซึ่งมีผลสำคัญในการกำหนดความสำเร็จ โดยมี “ตัวเลข” ของรายได้เป็นสิ่งสำคัญ เพราะถ้าอุตสาหกรรมไมซ์นำจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากทั่วโลกเข้ามายังประเทศไทย และสามารถสร้างรายได้หลักให้กับประเทศ ทุกฝ่ายก็จะเข้าใจถึงความสำคัญและให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่ โดยที่เส็บจะทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ให้สาธารณชนได้รับรู้ถึงประโยชน์ของไมซ์อย่างเข้มข้น

เน้นการตลาดเชิงรุก

การสร้างความเข้มแข็งด้านการตลาดเป็นสิ่งสำคัญ ทั้งการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ๆ การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อภารกิจ การสร้างศูนย์บริการข้อมูลไมซ์ครบวงจร เป็นต้น ซึ่งก้าวต่อไปจากนี้ ที่เส็บจะมุ่งเน้นเจาะตลาดด้วยการหาหน่วยงานร่วมเพื่อเป็นพันธมิตร รวมถึงเข้าไปขอความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงต่างประเทศ ททท. และบริษัทการบินไทย เพื่อมาร่วมทำตลาดด้วยกัน เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในระดับนานาชาติ ดังเช่นโครงการที่กำลังดำเนินอยู่ คือ “OptiMICE Pass Package” ที่ที่เส็บ ร่วมทำกับบริษัทการบินไทย เพื่อเจาะตลาดไมซ์ในสิงคโปร์ เป็นต้น

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ผมวางไว้คือ การทำให้รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ ให้กลายเป็นรายได้หลักของประเทศไทยรองจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และรายได้ที่เพิ่มขึ้นต้องเติบโตควบคู่ไปกับคุณภาพของสถานที่และบริการ รวมถึงการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วย

ข้อคิดเห็น

ด้านปัจจัยอื่นๆ ที่ต้องคำนึงถึงในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย น่าจะเป็นการประสานงานและการทำงานที่ต้องการความต่อเนื่อง ซึ่งบางปัจจัยที่สนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ยังไม่มีความพร้อม ยกตัวอย่างเช่น เมื่อเราสร้างบุคลากรไมซ์มามากมาย แต่หาตลาดรองรับไม่ได้ ก็ไม่มีความหมาย ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์จะมีความละเอียดอ่อนต่อสภาพของจุดหมายปลายทางมาก ถ้าสถานที่ที่เป็นจุดหมายปลายทางดีใครก็อยากมาจัดประชุมและงานแสดงสินค้า ผมอยากให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่ทุกคนอยากมา นั่นคือ เป็นสถานที่ที่มีความปลอดภัย สวยงาม สะอาด มีอาหารการกินดี การเดินทาง การติดต่อสื่อสาร และการทำธุรกิจสะดวกเพียงเท่านี้ พวกเราก็สามารถสร้างประเทศไทยให้เหมาะที่จะเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ระดับโลกของภูมิภาคเอเชียได้

After successfully pushing Thailand forward to become a leader in the MICE industry in ASEAN, the Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) has gone on the offensive targeting world MICE markets in the expectation of bringing to reality Thailand's MICE industry dream to become the frontier MICE in the Asia region, similar to Tokyo, Japan, Seoul, South Korea, Shanghai, Hong Kong and China.

The man visionary executive with this mission now is Mr. Nopparat Maythaveekulchai, former executive vice-president of TOT Public Company Limited, who has been appointed president of the Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB). His major tasks include formulating marketing strategies to achieve all the TCEB's objectives to plant Thailand's flag on the world MICE stage within 2016.

Experiences to lead MICE to success

During my work at TOT Public Company Limited, I was assigned as the nation's representative joining various international symposiums, including ITU Plenipotentiary, ITU Council, World Telecommunication Development in Africa and many international seminar events. In addition, I was appointed as acting manager of THAlmobile, TOT's subsidiary. I believed that all experiences in organisation and marketing management I gained, plus my business vision from my entire working life, will help promote and drive Thailand's MICE business and Thai exhibitions.

Principle and Philosophy of my management

Friendship and teamwork serve as core principals of my management style that I always stick to wherever I am. Making a dream come true is my philosophy that is always in my mind. To become a success, you must never stop creating. The priorities for my management plan at TCEB are to improve work efficiency of all staff levels and raise the standard of MICE destinations with excellent services. TCEB's internal organisational management structure has already been well planned, thanks to Mr. Thongchai Sridama, the former president of TCEB.

Promoting an image of TCEB

Things that need to be done now to promote TCEB's image are upgrading the website of TCEB and keeping all contents in the website updated and marketing Digital MICE through improvement of information technology in order to provide easy access to channels for MICE travelers from around the world. All contents in the website should be very interesting and grab attention. If international travelers know and understand TCEB, cooperation with partners and related agencies will also be quicker and smoother, creating networks of integrity in facilitating MICE travelers around the world so as to make their visits impressive and memorable.

Attracting “Mega Projects”

The most important factor that plays a major role in attracting mega projects is the region in which the mega projects are organised. Meanwhile, entrepreneurs and government must systematically work together to make tourist destinations in Thailand safe and comfortable. Our wide selection of great food also plays a major role in attracting mega projects into Thailand. However, weaknesses in Thailand's MICE industry

comprise traffic congestion, pollution, dust and smoke in many areas. Such problems need to be solved as soon as possible. The government and all related sectors must expedite plans to develop fundamental infrastructure and transportation systems. Such plans include construction of additional electric railway stations which need to be completed post haste.

Numbers matter

The “Partner-Centric” concept is what TCEB has emphasised since its early days of business. The concept is defined as an internal drive leading the TCEB to success. In addition, “number” is one of the most important factors for the MICE industry. If Thailand's MICE industry can attract large numbers of MICE travelers and generate huge revenues each year, all related sectors will give a tremendous response and take interest to help develop the MICE industry going forward. TCEB will keep publicising the benefits of MICE on both the domestic and global stages to make it widely known. However, the funding allocated to each project must equal the total expenses line in order to make every project transparent and accountable.

TCEB's marketing strategies

Strengthening marketing strategies, exploring new market channels and expanding integrated service centres to provide MICE information for the public are essential. From now on, the TCEB plans to penetrate new markets by searching for new partners and using cooperation from government, private sectors and related agencies, including Ministry of Tourism and Sports, Ministry of Foreign Affairs, Tourism Authority of Thailand (TAT) and Thai Airways. This, in turn, will promote Thailand's MICE industry on the global stage. “OptiMICE Pass Package” is the epitome of good cooperation between TCEB and THAI Airways. The project is in progress with the aim to penetrate MICE markets in Singapore.

Goals

My goals for the TCEB include promoting Thailand's MICE industry to become a main industry that generates more revenues for the country each year. Growing revenues is a good thing. However, quality in tourism and destination quality management must also be considered and improved.

Personal opinions

Smooth cooperation and continuous working are factors that play a great role in the development of Thailand's MICE industry. For example, we train lots of MICE human resources each year but there are no new MICE markets for them. Everything we did for them was meaningless. However, no matter what happens, if a destination is good, safe, clean and secure, everyone wants to come. I would like to make Thailand the place that everyone loves to come. My desired destination must be safe, beautiful and clean and offer a wide variety of good food and provide easy access and effective communication networks for travelers. I want to make Thailand the centre stage for the world MICE events in the Asia region.

ขอนแก่น

"ประตูสู่อินโดจีนและจีนตอนใต้"

จังหวัดขอนแก่น "ดินแดนแห่งวัฒนธรรมและแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น" ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางภาคอีสาน จัดเป็นอีกหนึ่งเมืองน่าท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก เนื่องจากเป็นจังหวัดที่เปี่ยมด้วยเสน่ห์ทางวัฒนธรรมไทยแท้ และเป็นที่รู้จักกันในนามจังหวัดที่เป็นแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตผ้าไหมมัดหมี่คุณภาพชั้นเยี่ยมของโลก นอกจากความโดดเด่นด้านวัฒนธรรมแล้ว ขอนแก่นยังอุดมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีความอุดมสมบูรณ์ และมีกิจกรรมกลางแจ้งที่น่าสนใจ พร้อมสัตว์สงวนนานาชาติ และแหล่งอุทยานแห่งชาติมากมาย ที่นี่ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสถึงวิถีชีวิตของชาวอีสานแท้ๆ และตื่นตาไปกับวัดภูโพนธ อาทิ โครงกระดูกไดโนเสาร์ พร้อมลิ้มลองอาหารอีสานรสเด็ดแบบต้นตำรับ อบอุ่นด้วยรอยยิ้มของคนในท้องถิ่นแบบไม่รู้ลืม



Photo by Apisit Wongkeaw

จังหวัดขอนแก่นถือเป็นศูนย์กลางการคมนาคม และการลงทุนของภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย และยังเป็นศูนย์กลางการพัฒนาอุตสาหกรรมในภูมิภาคตามแผนนโยบายในโครงการ "การพัฒนาพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจ (Economic Corridors Development) ของรัฐบาลในการพัฒนาแนวตะวันออก-ตะวันตก (East-West Economic Corridor: EWEC) ที่จะเชื่อมโยงประเทศพม่า ไทย ลาว และเวียดนาม ในระยะทาง 1,500 กิโลเมตร ผ่านเมือง เมาละหม่ง-เมียวดี/แม่สอด-พิษณุโลก-ขอนแก่น-กาฬสินธุ์-มุกดาหาร/สะพานมิตรภาพ-ดอนจาน-ดามัง จะส่งผลและพัฒนาให้จังหวัดขอนแก่นมีสถานะเป็น "ประตูสู่อินโดจีนและจีนตอนใต้" กล่าวคือจะเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุน การคมนาคมขนส่งของภูมิภาคในอนาคต

จังหวัดขอนแก่นยังเป็นศูนย์กลางและที่ตั้งของหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจในระดับภาค และจังหวัด โดยมีหน่วยงานต่างๆ ตั้งอยู่มากกว่า 200 แห่งเป็นที่ตั้งของสถานกงสุลของสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐเปรู ประกอบกับมีสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษามากกว่า 13 แห่ง เป็นเอกชน 3 แห่ง และระดับวิทยาลัยอีก 10 แห่ง ตลอดจนมีโรงพยาบาลและศูนย์การแพทย์ที่ทันสมัยพร้อมให้บริการด้านสาธารณสุขที่เป็นเลิศ มีแหล่งพลังงานที่พร้อมในการสนับสนุนการพัฒนา คือ โรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนอุบลรัตน์ และโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมน้ำพอง นอกจากนี้ ตามนโยบายของรัฐบาลยังมีการส่งเสริมให้จังหวัดขอนแก่นเป็น 1 ใน 3 จังหวัดของ

ประเทศไทย เพื่อพัฒนาให้เป็นนครเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร นอกเหนือจากจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดเชียงใหม่อีกด้วย

ทั้งนี้ด้วยความเป็นศูนย์กลางของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขอนแก่นจึงกลายเป็นศูนย์กลางของการประชุมสัมมนาทั้งในส่วนของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมไปถึงการประชุมสัมมนาในระดับนานาชาติ เนื่องด้วยศักยภาพและความพร้อมดังกล่าว สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ จึงได้เร่งดำเนินการผลักดันและยกฐานะให้จังหวัดขอนแก่นก้าวสู่การเป็น "นครแห่งไมซ์" อีกเมืองหนึ่งของประเทศไทย

ปัจจุบันจังหวัดขอนแก่นมีศูนย์ประชุมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นศูนย์ประชุมที่ใหญ่ที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สามารถรองรับผู้เข้าร่วมสัมมนาได้กว่า 3,000 คน และศูนย์ประชุมที่กระจายอยู่ตามโรงแรมระดับ 5 ดาวต่างๆ ทั่วทั้งจังหวัด ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมและสัมมนาได้ไม่น้อยกว่าแห่งละ 1,500 คน

จากผลสำรวจในโครงการสำรวจสถิติการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทยปี 2555 โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พบว่า ในปี 2555 อุตสาหกรรมไมซ์ของจังหวัดขอนแก่นมีมูลค่าสูงถึง 343 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าอุตสาหกรรมไมซ์จากต่างประเทศ 327 ล้านบาท และอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ 15.36 ล้านบาท

ทางด้านท่าอากาศยานจังหวัดขอนแก่น ปัจจุบันสามารถรองรับจำนวนเครื่องบินได้ 32 เที่ยวบิน/วัน อัตราเฉลี่ยจำนวนผู้โดยสารที่รองรับได้อยู่ที่ 8,000 คน/วัน แต่ปัจจุบันมีการเปิดให้บริการเฉพาะภายในประเทศเพียง 5 เที่ยวบิน/วันเท่านั้น คือสายการบินไทยและสายการบินกานต์แอร์ ล่าสุดเมื่อเดือนธันวาคม 2555 จากมติการประชุมร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจในภูมิภาค หรือ กรอ. ขอนแก่น มีมติร่วมกันต่อการผลักดันให้ท่าอากาศยานขอนแก่นเป็นท่าอากาศยานนานาชาติเต็มรูปแบบ เพื่อให้ให้บริการสายการบินภายในประเทศและต่างประเทศตามมาตรฐานความปลอดภัยทางการบิน โดยจะเร่งดำเนินการประสานความร่วมมือไปยังสายการบินต่างชาติมาร่วมเปิดเส้นทางการบินที่ขอนแก่น โดยปัจจุบันมีสายการบินลาวเซ็นทรัลแอร์ไลน์ ซึ่งถือเป็นสายการบินพาณิชย์ต่างชาติสายการบินแรกที่มาเปิดให้บริการที่ท่าอากาศยานขอนแก่น โดยเริ่มเปิดให้บริการเส้นทางขอนแก่น-หลวงพระบาง ทั้งนี้มีการคาดการณ์ว่า ภายหลังจากการเปิดเส้นทางบินขอนแก่น-หลวงพระบางอย่างเป็นทางการ แล้วจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติบินตรงเข้ามายังจังหวัดขอนแก่นเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 500-800 คน/สัปดาห์ ถือเป็นโอกาสที่ดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ต่อการสร้างงานและรายได้ให้ชาวขอนแก่น

สำหรับประสิทธิภาพของจังหวัดขอนแก่นในการรองรับและจัดกิจกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์นั้น ขอนแก่นมีประสบการณ์ในการจัดงานประชุมรัฐมนตรีของกลุ่มประเทศเอเปค ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความสามารถของจังหวัดขอนแก่นในการจัดงานระดับนานาชาติได้เป็นอย่างดี

KHON KAEN:

‘GATEWAY TO INDOCHINA AND SOUTH CHINA’

- Located at the heart of the Isan plateau, Khon Kaen province has gained a reputation as a land of ancient cultures and a source of local wisdom. One of the most attractive tourist destinations in the world, the province has long been an authentic cultural paradise. Today, it is especially renowned as a major source of local wisdom regarding production of high quality Mudmee silk which is well accepted around the world. Besides ancient cultures, Khon Kaen is home to many picturesque natural attractions and outdoor activities, including a wide range of animal reserves and beautiful national parks. Here, travellers are delighted by the real Isan lifestyle and dazzled by historic artefacts and gigantic ancient dinosaurs. Visitors also savour original Isan cuisine and the warm welcomes and sincere smiles they receive. In short, once visited, Khon Kaen is a province you never forget.



Khon Kaen province is a hub of transportation and investments in the Northeast region of Thailand. The province is also well known as the centre for industrial development in the region. Today, the government has operated the “Economic Corridors Development Project” for developing the East-West Economic Corridor: EWEC as planned. In this connection, border areas in Myanmar, Thailand, Laos and Vietnam will be connected for approximately 1,500 kilometres. Those provinces include Molamang-Mewadee, Mae Sot-Phitsanulok-Khon Kaen-Kalasin-Mukdaharn, and Savannakhet-Dongha-Danang. As a result, Khon Kaen will have been promoted and developed as a future gateway to Indochina and South China. The province will also be known as a centre of regional trade, investment and logistics with a full range of support facilities.

The province is also home to over 200 government agencies and state-enterprise offices, over 23 educational institutions, modern hospitals and medical centres and much more. International government agencies that settled offices in the province include the People Republic of China Consulate, Consulate of Vietnam, Consulate of Laos and Consulate of Peru.

In terms of energy development, the province is home to Nam Phong combined cycle power plant and

Ubonrat reservoir. This perfectly shows great potential for future energy development in Thailand. Furthermore, the government plans to promote Khon Kaen as one of three cities that will become cities of Information Technology and Communications, the other cities being Phuket and Chiang Mai.

Known as the heart of the Northeastern province, Khon Kaen has now become a centre of both international and domestic meetings and seminar events for government and private sectors. Without doubt, Thailand Conventions and Exhibition Bureau (TCEB) has advanced its plan to push Khon Kaen to become a new member of MICE City.

Nowadays, Khon Kaen is at the top of the list of provinces that draw large numbers of MICE travellers, thanks to having sufficient hotel rooms and overall readiness of locations to host meetings and exhibitions that can serve MICE travellers at many levels. More importantly, Khon Kaen University Convention Centre, the largest convention centre in Northeast Thailand, offers a world class centre for conferences, seminars and exhibitions. There are many more convention centres in five star hotels throughout the province with capacity to host over 1,500 attendees each.

According to an overview of the MICE industry in Khon Kaen surveyed by TCEB, the industry generated revenues of

343 million baht in 2012, of which 327 million baht was from the international MICE industry and 15.36 million baht from the domestic MICE industry.

Furthermore, Khon Kaen International Airport strengthens Khon Kaen’s readiness to become a MICE City. Some 32 flights are handled by the airport each day. The number of passengers averages 8,000 per day. Two airlines – THAI Airways and Kan Airlines – offer five domestic flights per day. The government and related agencies are calling for strong cooperation from international airlines to make the airport more international. As a result, Laos Central Airlines has become the first international commercial airline to offer services to Khon Kaen International Airport, flying Khon Kaen-Luang Prabang. It is expected that the service will host 500-800 passengers per week. It goes without saying that this is a great time to develop the economy and boost job creation in order to generate more revenues for the betterment of the local people.

As for Khon Kaen’s meeting experiences on the global stage, the province hosted the APEC Ministerial Meeting (AMM) which proved Khon Kaen’s readiness to organise many more international meetings going forward.



Flight services provided at Khon Kaen International Airport (Domestic flight)

Airlines	Destinations
THAI Airways	Bangkok-Khon Kaen
Kan Airlines	Chiangmai-Khon Kaen

Flight services provided at Khon Kaen International Airport (International flight)

Airlines	Destinations
Laos Central Airlines	Khon Kaen-Luang Prabang

เปิดตลาดเมียนมาร์ โชว์ศักยภาพอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าไทยเชื่อมธุรกิจ ในอาเซียน



ที่เสียบ นำโดย นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ (แถวหน้า, ที่ 3 จากขวา) พร้อมด้วยสหภาพการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (UMFCCI) โดย มร. เมียว ตัน (แถวหน้า, ที่ 3 จากซ้าย) เลขาธิการคณะกรรมการฝ่ายงานแสดงสินค้า จัดโรดโชว์เพื่อเปิดตลาดและส่งเสริมการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมผ่านงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย พร้อมต่อยอดความสำเร็จให้แก่ธุรกิจชาวเมียนมาร์ และเปิดประตูสู่โอกาสทางธุรกิจในระดับภูมิภาค โดยมีผู้จัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติที่นำงานแสดงสินค้านานาชาติชั้นนำในไทยกว่า 10 รายเข้าร่วมงานเมื่อไม่นานมานี้ ณ กรุงเมียนมาร์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

TCEB opens Myanmar market to show its efficiency in Thai production and create business linkages in ASEAN

TCEB, led by Mrs. Supawan Teerarat, Director of Exhibition Department (front row, 3rd right), together with the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI), led by ML Myiew Than, Secretary General Exhibition Department (front row, 3rd left), led a roadshow to open markets and promote trade and investment to continue the success of Myanmar businesspeople and open the door to regional business opportunities. Ten-plus international product exhibition organisers took leading Thai international exhibitors to participate in the roadshow.

พัฒนาภูเก็ตสู่โมซัมบิก



นายไมตรี อินทุสุต ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ต (กลาง), นางอัญชลี วานิช เทพบุตร กรรมการที่ปรึกษาและประธานอนุกรรมการการท่องเที่ยวและกีฬา (ที่ 5 จากขวา) และ นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ที่ 5 จากซ้าย) ร่วมกันเป็นประธานในพิธีเปิดงานสัมมนา “เปิดประสบการณ์ใหม่ พัฒนาภูเก็ตสู่โมซัมบิกอย่างยั่งยืน” ซึ่งจัดโดยจังหวัดภูเก็ตและที่เสียบ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาแผนการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ ผลักดันภูเก็ตให้เป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและสัมมนาระดับโลก โดยมีนายชิบ จิตนิยัม ผู้ดำเนินรายการ ASIA Connect ร่วมเป็นวิทยากรพิเศษ ณ โรงแรมเมโทรโพล จ.ภูเก็ต

Developing Phuket into a City of MICE

Phuket Governor Maitree Inthasut (centre), Anchalee Vanich Thepabutr, Advisory Committee and President of Sub-committee of Tourism and Sports (5th right) and Mrs Supawan Teerarat, TCEB's Exhibition Director (5th left) jointly chaired the opening ceremony of “Phuket-Towards a Sustainable MICE City” organised by Phuket and TCEB to promote good understanding, develop promotional plans for MICE business and push forward Phuket to become a MICE hub on the world stage. Mr Chip Jitniyom, host of ASIA Connect, was invited to be special guest speaker at the event held at Metropole in Phuket.

ดึง "The Economist" ลุยตลาดอังกฤษ รักษาฐานไมซ์ชาวยุโรป



ที่เสียบ จับมือ The Economist จัดกิจกรรมโรดโชว์แสดงศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร รักษาฐานตลาดไมซ์ยุโรป โดยมีนายปสันต์ เทพรักษ์ (แถวล่าง, กลาง) เอกอัครราชทูต ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร เข้าร่วมเป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหารจากที่เสียบให้การต้อนรับ พร้อมกันนี้ภายในงานยังได้เกียรติจาก มร.รอส โอเบรียน (แถวล่าง, ซ้าย) นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสจาก The Economist และมร.พอล วัตวาร์ด (แถวล่าง, ขวา) ประธานสมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก หรือ UFI ร่วมแสดงปาฐกถาสร้างความเชื่อมั่นแก่ประเทศไทย ต่อกลุ่มลูกค้าองค์กร สมาคม บริษัทผู้จัดงานแสดงสินค้า และสื่อมวลชนชาวอังกฤษที่เข้าร่วมงานกว่า 70 บริษัท เมื่อเร็วๆ นี้

TCEB joins hands with “The Economist” to penetrate the UK market and maintain MICE in Europe

TCEB joined hands with The Economist to organise a roadshow to London to show its effectiveness in Thailand's MICE industry and to maintain its MICE market in Europe. His Excellency Mr Pasan Teparak, Ambassador for Thailand in London (bottom row, centre), chaired the opening ceremony and was welcomed by a team of TCEB executives. Mr Ross O'Brien (low bottom, left), Senior Economist, The Economist, and ML Paul Woodward, President, UFI, The Global Association of the Exhibition Industry (low bottom, right) gave speeches building confidence in Thailand to over 70 entities in various fields, including organisations, associations, exhibition organiser companies and media.

จับมือพันธมิตรเตรียมรับมือ AEC



ที่เสียบ นำโดยนายณพนธ์ นเมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสียบ (คนที่ 2 จากขวา) พร้อมด้วยนางสาววิภาวรัตน์ ธาราธิราช (คนแรกจากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ ที่เสียบ จัดการประชุมเสวนาวิชาการเรื่อง “ความท้าทายของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) : ความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์” ร่วมกับผู้แทนหน่วยงานพันธมิตร อันได้แก่ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ และกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง เพื่อเป็นเวทีกลางสำหรับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนได้มีโอกาสหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลการเตรียมการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมทั้งให้ข้อมูลข่าวสาร คำแนะนำที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบพิธีการต่างๆ ของภาครัฐ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ณ สโมสรสามพราน จังหวัดนครปฐม เมื่อวันที่ 7 มิถุนายนที่ผ่านมา

TCEB joins forces with partners for AEC

TCEB led by Mr Nopparat Maythaveekulchai (2nd right), President, together with Ms Wiparat Tharateerapab (left), Director of Government & Corporate Affairs Department TCEB, presented an academic seminar under the topic “Challenges of the AEC: Government Agency MICE Industry Readiness”. The seminar was held in collaboration with representatives of TCEB's partner agencies, including the Immigration Bureau, the Consular Department, the Ministry of Foreign Affairs, and the Customs Department, the Ministry of Finance. The seminar provided an opportunity for related agencies from both government and private sector entities to discuss and update information concerning rules and regulations as well as government promotional campaigns aimed at facilitating entrepreneurs and MICE travellers in preparation for the upcoming ASEAN Economic Community (AEC) in 2015. The seminar was held at Sampran Riverside Hotel, Nakhon Pathom on 7 June 2013.

ทีเส็บจับมือการบินไทย เปิดตัว "OptiMICE Pass Package" เจาะตลาดไมซ์สิงคโปร์

ทีเส็บ ร่วมมือกับบริษัทการบินไทย สำนักงานสิงคโปร์ จัดทำโปรโมชั่นส่งเสริมการขายสุดพิเศษ ด้วยการเปิดตัวอินเซนทิฟแพ็คเกจ "OptiMICE Pass" เพื่อเจาะกลุ่มผู้จัดงานประชุมและกลุ่มองค์กรในสิงคโปร์ ที่ต้องการมาจัดประชุมในเมืองไทย และเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศไทยและสิงคโปร์ ในด้านการท่องเที่ยวและการจัดงานเชิงธุรกิจ

ทีเส็บ เป็นองค์กรของภาครัฐที่มุ่งสนับสนุนส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ และการจัดงานไมซ์ต่างๆ ขณะเดียวกัน บริษัทการบินไทย ซึ่งเป็นสายการบินประจำชาติของไทย ก็มีบทบาทหน้าที่ส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ การจับมือกันของทั้งสององค์กรในการนำเสนอแพ็คเกจสุดคุ้มในครั้งนี้ นับเป็นสิทธิพิเศษที่สร้างสรรคมาเพื่อผู้จัดงานประชุมและกลุ่มองค์กรเพราะจะช่วยประหยัดงบประมาณในการจัดงานไมซ์ของผู้จัดงานได้ไม่น้อย

สำหรับแพ็คเกจ "OptiMICE Pass" จะเสนอสิทธิพิเศษและสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับลูกค้าชาวสิงคโปร์ ที่วางแผนที่จะเข้ามาจัดงานประชุมในเมืองไทย โดยแบ่งกลุ่มลูกค้าออกเป็น 3 ระดับ ตามขนาดของกลุ่มประชุม เริ่มจาก Silver สำหรับกลุ่มขนาด 10-30 คน Gold 31-99 คน และ Platinum ตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป โดยมีวันพักในประเทศไทยอย่างน้อย 2 วัน ต้องจองภายในวันที่ 1 เมษายน – 31 กรกฎาคม 2556 แต่สามารถจะเดินทางได้ในช่วงระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 31 ตุลาคม 2556 โดยผู้เดินทางจะต้องบินจากสิงคโปร์มายังประเทศไทยด้วยสายการบินการบินไทยเท่านั้น

ภายใต้แพ็คเกจ "OptiMICE Pass" ผู้เดินทางจะได้รับค่าโดยสารกรุงเทพ-สิงคโปร์ ในอัตราพิเศษ พร้อมสิทธิประโยชน์มากมาย อาทิ บริการเช็คอินล่วงหน้า เลือกที่นั่งได้ เพิ่มน้ำหนักกระเป๋าฟรี ช่องทางพิเศษที่สนามบิน และบัตรโดยสารรถไฟในกรุงเทพฯ

สำหรับสถานการณ์ของตลาดไมซ์ไทยในปัจจุบัน พบว่า กลุ่มลูกค้าเอเชีย กินสัดส่วนมากที่สุดโดยมีสัดส่วนถึง 65.24 % ในปี 2555 โดยมีสิงคโปร์ติดอยู่ในห้าอันดับแรก

รวมถึงจีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลี ทั้งนี้ในปี 2555 ประเทศไทยต้อนรับคณะผู้แทนจากองค์กรต่างๆ ที่มาจากสิงคโปร์เป็นจำนวนถึง 35,783 คน ทั้งนี้จากการเปิดตัวแพ็คเกจ OptiMICE Pass คาดว่าจะเพิ่มจำนวน ผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ชาวสิงคโปร์มากถึง 10% ในปีนี้

ในปี 2556 กลยุทธ์ของทีเส็บในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยจะยังคงมุ่งเน้นการรักษาตลาดเดิมไว้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดเอเชีย คาดว่าอุตสาหกรรมไมซ์ไทยจะมีมูลค่าขยายตัวสูงถึง 88,000 ล้านบาท และจะมีผู้เดินทางกลุ่มไมซ์ทั่วโลกที่จะเข้ามาในประเทศไทยสูงถึง 940,000 คน

TCEB joins hands with TG launching 'OptiMICE Pass Package', to enhance MICE market in Singapore

TCEB in collaboration with Thai Airways International, Singapore Office, has launched "OptiMICE Pass" package in Singapore with the ultimate aim to connect their meetings in Thailand with greater value and success and to build a strong relationship between Thailand and Singapore in tourism and MICE business.

TCEB is a government organisation tasked with a mission to promote and support MICE events, while Thai Airways International, a national carrier, has a role in promoting Thailand as a destination. The synergies of the two organisations in offering a special package are a huge plus as it represents cost-optimization for event planners.

The OptiMICE Pass package offers a host of privileges and benefits for Singaporean prospective customers who plan to organise meetings in Thailand. The benefits are categorized into 3 levels depending on the group size of travelers: Silver for a group size of 10-30 pax, Gold for a group size of 31-99 pax and Platinum for a group size of 100 pax or more. All are subject to a minimum two-night stay in Thailand. To be eligible for the package, the travel period must be between April 1 and October 31, 2013, while the booking must be executed between April 1 and July 31, 2013. The travelers must fly from Singapore to Thailand on Thai Airways-operated flights only.

The benefits range from special airfare, advanced check in, pre-assigned group seating and additional baggage allowance to complimentary air tickets, fast track services at Thai airports and sky train passes in Bangkok.

As for the Thai MICE market in 2012, Asian MICE visitors are now representing the largest quarter, accounting for 65.24% in 2012. Singapore is one of the top five countries, together with China, India, Japan and Korea. In 2012, Thailand welcomed 35,783 MICE visitors from Singapore. Further, OptiMICE Pass package would expectedly help rise Singaporean MICE travelers this year by 10 percent.

In 2013, the TCEB's strategy for Thailand continues to focus on maintaining existing markets, particularly the Asia market. This year, TCEB foresees the Thai MICE industry will expand to 88,000 million baht with around 940,000 MICE travelers.

ทีเส็บรุก 5 เสือเอเชีย | TCEB Moves Fast to Penetrate 5 ASEAN Tigers.

ภารกิจ: เพิ่มยอดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศไทย 7%
สร้างรายได้เข้าประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 13% หรือ
กว่า 47,966 ล้านบาท กลยุทธ์รุก 5 เสือ

Mission: To boost ASEAN MICE travelers by 7%
To generate national revenues from the MICE industry worth
over 47.9 million baht Strategies to market Five ASEAN Tigers



India

In 2012

74,941

Business Travellers

เน้นเปิดตลาดเศรษฐกิจใหม่ กลุ่มประชุม มุ่งสู่เมือง เมือง คอมพิวเตอร์ เมืองมังกาลอร์ และ เมืองปูเน่ กลุ่มแสดงสินค้า ยกทัพพลู 7 เมืองในรัฐคุชราต

Capturing new economic markets, Cambodore, Mangalore and Pune for Meetings and Incentives. Exhibition segment will tap on 7 large cities in Gujarat.



China

In 2012

63,955

Business Travellers

เน้นกลยุทธ์รักษาตลาดเดิม รุกลูกค้าองค์กรใน 5 ธุรกิจใหญ่ๆ ประกอบด้วย กลุ่มบริษัท ขยายตรง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมยาและเวชภัณฑ์ การเงิน การธนาคาร และกลุ่ม บริษัทประกันภัย

To maintain existing markets and eyeing 5 major businesses including direct sale business, automobile industry, medical and pharmaceutical, financial and banking, insurance business.



Japan

In 2012

45,424

Business Travellers

เน้นกระชับความสัมพันธ์ระดับ เมือง พร้อมลุยโปรโมทไมซ์ซีดี

Establishing rapport with City convention and visitor bureau (City CVB).



Korea

In 2012

37,175

Business Travellers

ลงนามความร่วมมือกับทาง สมาคมผู้จัดงานแห่งประเทศไทย เกาหลีและมหาวิทยาลัยชั้นนำ อีก 5 แห่ง ในการพัฒนา บุคลากรตลาดไมซ์ร่วมกัน

Signing an agreement with Korea Exhibition Organizer's Association (KEOA) and 5 other leading universities in Korea for mutual development of human resources for the MICE industry.



Singapore

In 2012

35,783

Business Travellers

ร่วมกับบริษัทการบินไทย สำนักงานสิงคโปร์ เปิดตัว แคมเปญ "OptiMICE Pass" ดึงลูกค้าไมซ์จากสิงคโปร์

Cooperating with THAI Airways (Singapore) to launch "OptiMICE Pass" visitors promotion to attract Singaporean MICE travelers.



Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)
Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama 1 Road,
Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
TCEB Call Center 1105
www.tceb.or.th
www.facebook.com/tceb.or.th