

MICE

Journal
ISSUE 1 JAN - FEB 2017 | WWW.TCEB.OR.TH

**Thailand
to lead
ASEAN in
developing
AMVS**



**Thai
MICE**
showing
signs of
increased
growth
in 2017

TCEB attracting
business travellers
from Oceania
with Thailand
MICE Magnificent
Themes



ด้วยการสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐโดยที่เลิ
อุตสาหกรรมไมซ์ไทยจึงมีสัญญาณการเติบโตมากขึ้นในปี

ไมซ์ไทยแข็งแกร่งต่อเนื่องในปี 2560 ผู้ประกอบการแสดงความเชื่อมั่นในศักยภาพของอุตสาหกรรม

ความแข็งแกร่งของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยยังคงเป็นที่ประจักษ์ โดยดูจากจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในเมืองไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มที่จะบรรลุเป้าหมายในการสร้างรายได้จากธุรกิจไมซ์ทั้งส่วนของรายได้จากนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ และนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศสูงถึง 155,000 ล้านบาทในปี 2560 ด้วยการสนับสนุนส่งเสริมจากภาครัฐโดยที่เลิ อุตสาหกรรมไมซ์ไทยจึงมีสัญญาณการเติบโตมากขึ้นในปี โดยผู้ประกอบการยังคงมีความเชื่อมั่นและแสดงความพร้อมในการพัฒนาตามแนวทางของภาครัฐ เพื่อดึงดูดให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในทุกภูมิภาคของประเทศ



นางประพิศ บุรี นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)

ความสงบภายในประเทศและสถานการณ์ทั่วไปที่เริ่มเข้าสู่สภาพปกติ เป็นปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นมากขึ้น นายสมร สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) กล่าวถึงเรื่องนี้ว่า มีปัจจัยหลายอย่างประกอบกันทั้งในและต่างประเทศ ที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น และในปีนี้มีสัญญาณว่าการประชุมในเมืองไทยจะดีขึ้น ทั้งประชุมองค์กรและประชุมสมาคม รวมถึงอาจจะมีการวางแผนตัดสินใจที่จะมาประชุมในปีต่อไปมากขึ้นด้วย สำหรับเทรนด์ในการจัดงานในปัจจุบันจะเป็นการจัดงานที่มีขนาดเล็กกว่า และผู้จัดงานมี

การวางแผนและการตัดสินใจที่เร็วขึ้นกว่าเดิม ส่วนแนวทางการส่งเสริมการจัดการประชุมของทางสมาคมในปีนั้นยังคงเน้นเรื่องความคุ้มค่าและความสะดวกที่สอดคล้องกับแนวทางของที่เลิ

ด้านนางประพิศ บุรี นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) กล่าวถึงอุตสาหกรรมการแสดงสินค้าของประเทศไทยในปัจจุบันว่า อุตสาหกรรมการแสดงสินค้าเติบโต 7-8% และยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะอุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีความพร้อมสูงในด้านต่างๆ เช่น มีศูนย์แสดงสินค้าที่ได้มาตรฐาน สามารถแข่งขันกับทั่วโลกได้ อีกทั้งประเทศไทยยังตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาค สามารถเชื่อมโยงกับประเทศข้างเคียงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ความพร้อมด้านสถานที่จัดงานแล้ว ไทยยังมีบุคลากรที่มีความสามารถและมีความพร้อมสำหรับงานไมซ์ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) มีแนวทางที่ส่งเสริมผู้ประกอบการหรือผู้จัดงานแสดงสินค้าไทยให้มีการพัฒนามากยิ่งขึ้น และส่งเสริมให้ผู้จัดงานแสดงสินค้าไทยออกไปจัดงานในต่างประเทศ ทั้งในอาเซียนและประเทศรอบข้าง เช่น กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม เพื่อนำเสนอสินค้าต่างๆ ของไทยในตลาดต่างประเทศ และยังเป็นการนำรายได้กลับเข้ามาในประเทศไทยด้วย

With support from the government through TCEB, the Thai MICE industry is showing signs of increased growth in 2017.



Mr. Sumate Sudasna, President of the Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

THAI MICE CONTINUES STRONG IN 2017

ENTREPRENEURS HAVE CONFIDENCE IN THE INDUSTRY'S POTENTIAL

The strength of the Thai MICE industry continues to be manifest itself, with ever-increasing numbers of business travellers to Thailand and the industry trending towards its 155-billion-baht revenue target for 2017, from both domestic and international MICE travellers. With support from the government through TCEB, the Thai MICE industry is showing signs of increased growth in 2017, entrepreneurs express confidence and readiness to develop in accordance with government policy to attract events to all regions of the country.

Stability in the country and a steadily improving overall situation are important factors positively impacting the confidence of meeting organisers. Mr. Sumate Sudasna, President of the Thailand Incentive and Convention Association (TICA), spoke about this issue, saying there are many factors, inside and outside the country, that affect confidence. This year, there are signs that the meetings industry, both corporate and organisation meetings, in Thailand will improve, with a higher tendency of meeting organisers to organise their events in Thailand in the coming years. As for meeting trends, the scale of most meetings is getting smaller

while meeting organisers plan and decide their events with shorter lead times. This year, TICA remains focused on value for money and convenience to attract meetings, in line with the directions of TCEB, said the president.

Mrs. Prapee Buri, President of the Thai Exhibition Association (TEA), spoke about the exhibition industry in Thailand currently, saying the industry is expanding by 7-8% each year. She said it keeps growing continuously due to the high-level of readiness of Thai MICE. Thailand has a number of exhibition venues that meet international standards and can compete with other countries. Furthermore, the country is located at the centre of the region, resulting in fast

and convenient connections to neighbouring countries. Moreover, Thailand has capable personnel to organise MICE events at domestic and international levels.

The TEA president stated further that TEA has a policy to promote Thai entrepreneurs and exhibition organisers, to develop and support them to organise events in other countries in ASEAN, especially CLMV (Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam). Overseas exhibitions help to expand markets for Thai products internationally and generate revenue for the country.



ตลาดโอเชียเนียให้ความสนใจการจัดงานแบบ Theme และสร้างการมีส่วนร่วมให้กับผู้เข้าชม



การสร้างจุดขายและมูลค่าเพิ่มให้แก่เดสทินชันไมซ์ประเทศไทย ชูจุดแข็งความหลากหลายของสถานที่จัดงานและกิจกรรมไมซ์ เป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมตลาดไมซ์ของทีเส็บ เพราะนักเดินทางกลุ่มไมซ์มองหาทางเลือกของสถานที่จัดงาน แนวคิดงาน ที่ตอบสนองความเป็น Bleisure Destination หรือการจัดงานเชิงธุรกิจและการพักผ่อนหย่อนใจในเวลาเดียวกัน เช่นเดียวกับตลาดโอเชียเนียที่ให้ความสนใจการจัดงานแบบ theme และสร้างการมีส่วนร่วมให้กับผู้เข้าชม ที่เน้นชัด คือ กิจกรรมไฮลาร์ การประชุมแบบกรีนมิตติ้ง และกิจกรรมผจญภัย ซึ่ง Thailand MICE Magnificent Themes จึงถูกนำเสนอครั้งแรกในงานเทรดโชว์ระดับภูมิภาคอย่าง Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo (AIME) 2017 ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย เมื่อวันที่ 21-22 กุมภาพันธ์ 2560 เพื่อตอบโจทยกลุ่มลูกค้าโอเชียเนียกับทางเลือกจัดงานในประเทศไทย

Thailand MICE Magnificent Themes เป็นการนำเสนอแนวคิดจัดงานในไทย เจาะที่เมืองไมซ์ฮิตทั้ง กรุงเทพฯ พัทยา ขอนแก่น เชียงใหม่ และภูเก็ต เน้นการแสดงศักยภาพประเทศไทยผ่านแนวคิดต่างๆ ทั้ง 1.ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม (Fascinating History and Culture) 2.การผจญภัย (Exhilarating Adventure) 3.การสร้างทีมเวิร์ก (Treasured Team Building) 4.กิจกรรม CSR และการประชุมเชิงอนุรักษ์ (CSR and Green Meeting) 5.กิจกรรมบรรยากาศชายหาด (Beach Bliss) 6.การจัดงานและกิจกรรมหรูหรามีระดับ (Lavish Luxury) และ 7.กิจกรรมการนำเสนออาหารไทยในทุกการจัดงานที่หลากหลาย (Culinary Journeys)

นอกจากนี้ ยังมีแคมเปญส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจของนักเดินทางกลุ่มไมซ์โอเชียเนีย ให้เข้ามาจัดการประชุมในประเทศไทยด้วยแคมเปญ Thailand Big Thanks, Meet Double Cities และ Meet Sustainable Way ซึ่งให้การสนับสนุนตั้งแต่หนึ่งแสนบาทถึงสองล้านบาทสำหรับงานขนาดใหญ่ที่มีผู้เข้าร่วมงานตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป และใช้เวลาพำนักรวมอยู่ในประเทศไทยมากกว่าสามคืน

บุกตลาดโอเชียเนียด้วย Thailand MICE Magnificent Themes

อีกหนึ่งตลาดที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างตลาดในกลุ่มภูมิภาคโอเชียเนีย ที่มีประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์เป็นตลาดหลักในภูมิภาคนี้ ด้วยจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี และได้สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยในปีที่ผ่านมา กว่า 2,100 ล้านบาท โดยในกลุ่มโอเชียเนียนี้ MI เป็นตลาดที่มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์เข้ามาสูงที่สุด



ENTERS OCEANIA MARKET WITH THAILAND MICE MAGNIFICENT THEMES

Another market with potential and a significant tendency to expand for the Thai MICE industry is the Oceania region, where Australia and New Zealand are the major markets. The number of business travellers from Oceania increases each year, generating more than 2.1 billion baht in revenue for Thailand in 2016. Most of the Oceania business travellers who have visited Thailand are in the M (Meetings) and I (Incentives) sectors.

**Oceania
MICE
travellers
choose
venues and
themes that
meet their
preference.**



Creating unique selling points and adding value for MICE destinations in Thailand, with a focus on the diversity of MICE venues and destinations, is one of TCEB's guidelines to promote the MICE market. Similar to MICE travellers from other regions, Oceania MICE travellers choose venues and themes that meet their preference. They might arrange a Bleisure Destination event, i.e. an event that serves both business and leisure purposes. Oceania MICE travellers are interested in themed events and encouragement of participation of meeting participants. The MICE events Oceania

travellers preferences include CSR activities, green meetings and adventure activities.

Thailand MICE Magnificent Themes was introduced for the first time at the Asia-Pacific Incentives and Meetings Expo (AIME) 2017 regional trade show held in Melbourne, Australia, from 21-22 February 2017. The launch was in response to the needs of Oceania travellers. AIME presented them with various options for organising MICE events in Thailand.

The Thailand MICE Magnificent Themes campaign suggests ideas for arranging MICE events in Thailand, particularly in MICE cities such as Bangkok, Pattaya, Khon Kaen, Chiang Mai and Phuket. The campaign focuses on showcasing Thailand's MICE potential through various themes, including 1.Fascinating History and Culture; 2.Exhilarating Adventure; 3.Treasured Team Building; 4.CSR and Green Meeting; 5.Beach Bliss; 6.Lavish Luxury; and 7.Culinary Journeys.

TCEB has launched many other campaigns to lure business travellers from Oceania to Thailand such as Thailand Big Thanks, Meet Double Cities and Meet Sustainable Way which offer 100,000-2,000,000 baht in financial support for large events with over 100 participants who plan to stay in Thailand longer than three nights.



ไทยเป็น Lead Coordinator หรือ ผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์อาเซียน หรือ AMVS

อาเซียน เห็นชอบมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ไทย

นับเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เมื่อรัฐมนตรีท่องเที่ยวอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ มีมติเห็นชอบให้ประเทศไทย โดยทีเล็บ เป็นผู้นำของอาเซียน ในการจัดทำมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในอาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standard: AMVS

ASEAN AGREES TO ADOPTION OF TMVS AMONG MEMBER COUNTRIES

The Thai MICE industry notched another distinction when tourism ministers from the 10 ASEAN member countries resolved to designate TCEB on behalf of Thailand to lead ASEAN in developing the ASEAN MICE Venue Standard or AMVS.

โครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ในประเทศไทย หรือ Thailand MICE Venue Standard: TMVS ที่พัฒนาโดยทีเล็บ เป็นโครงการที่ริเริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เพื่อพัฒนาสถานที่จัดงานประชุมและแสดงสินค้าในประเทศไทยให้ได้มาตรฐานรองรับการจัดงานไมซ์ระดับนานาชาติ

และเพื่อยกระดับให้มาตรฐาน TMVS ได้รับการพัฒนาสู่การเป็นมาตรฐาน AMVS ประเทศไทยได้เสนอตัวไปยังที่ประชุมการท่องเที่ยวแห่งชาติ หรือ National Tourism Organizations (NTOs) ในการทำมาตรฐาน AMVS และในการประชุมการท่องเที่ยวอาเซียน ASEAN Tourism Forum 2017 ที่ประชุมได้เห็นชอบให้ไทยเป็น Lead Coordinator หรือ ผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำมาตรฐาน AMVS โดยใช้ TMVS เป็นต้นแบบ

TMVS was initiated by TCEB in 2013 to develop meeting and exhibition venues in Thailand to be on par with international standards for international MICE events.

TCEB planned to upgrade TMVS to the AMVS. At the ASEAN Tourism Forum 2017, the meeting agreed to designate Thailand as a lead coordinator and the main party responsible for the AMVS, which would be based on the TMVS.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, reflected that "The ASEAN Tourism Ministerial Meeting, attended by tourism ministers from the 10 ASEAN member countries, reached an agreement that all countries adopt AMVS, which is developed based on TMVS, and will now be introduced to their respective countries. It was a successful development for Thailand that thrust it into the position of being chosen to play a lead role in advancing the MICE industry in ASEAN. Thailand's mission is now to enhance the image of all 10 countries, and to help develop their MICE potential consistent with the ASEAN cooperative framework and Thailand's MICE development plan, all in accordance with ASEAN's 10-year (2016-2026) Strategy."

นายณพรัตน์ เมธวิชุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเล็บ เปิดเผยว่า "ที่ประชุมอาเซียน ซึ่งประกอบด้วยรัฐมนตรีด้านการท่องเที่ยวของอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ได้มีมติให้ทุกประเทศนำมาตรฐาน AMVS ที่มีต้นแบบจากมาตรฐาน TMVS ประกาศใช้ในประเทศของตนเอง นับเป็นความสำเร็จที่ทำให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญในเวทีอาเซียนด้านอุตสาหกรรมไมซ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์และพัฒนาศักยภาพด้านไมซ์ของ 10 ประเทศอาเซียน ตามกรอบความร่วมมือแห่งชาติด้านอาเซียน และเป็นไปตามแผนขับเคลื่อนไมซ์ประเทศไทย ตามยุทธศาสตร์ของอาเซียนระยะ 10 ปี (ปี พ.ศ. 2559-2569)"

ทีเล็บ ในฐานะผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำมาตรฐาน AMVS ได้กำหนดโรดแมปการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เริ่มจากการเป็นเจ้าภาพการจัดอบรม 1st ASEAN MICE Venue Standard Auditor Training ระหว่างวันที่ 15-18 มีนาคม 2560 เพื่อให้ทุกประเทศในอาเซียนได้รับทราบวิธีการตรวจประเมินมาตรฐานสถานที่จัดงาน และในปี 2561 ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพการจัดงาน ASEAN Tourism Forum (ATF 2018) ที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยเวทีนี้จะเป็นเวทีในการมอบตราสัญลักษณ์ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ทั้ง 10 ประเทศอาเซียนที่ผ่านการตรวจประเมินตามมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของอาเซียนอีกด้วย



TCEB, as the main organisation responsible for developing the AMVS, has created a road map for the AMVS project. The first task on the road map was the 1st ASEAN MICE Venue Standard Auditor Training, during 15-18 March 2017. The training aimed to provide ASEAN member countries knowledge of the AMVS assessment practices.

Next year, when Thailand will host the ASEAN Tourism Forum 2018 in Chiang Mai, the AMVS certification will be awarded to MICE operators from 10 ASEAN member countries who have passed the AMVS evaluations.

กลุ่มโรงแรมดุสิตธานี ผ่านมาตรฐาน ISO 9001 Dusit Thani Group passes ISO 9001



นายพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเลิ็บ และ นางนิชาภา ยศวีร์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาคุณภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ทีเลิ็บ เป็นหลักชัยยานในการรับมอบมาตรฐานการจัดทำระบบการบริหารงานคุณภาพ ISO 9001:2015 ของกลุ่มโรงแรมดุสิตธานี ซึ่งทีเลิ็บให้การสนับสนุนด้านงบประมาณในการจัดทำมาตรฐานดังกล่าว ภายใต้โครงการบริหารงานคุณภาพของผู้ประกอบการไมซ์ โดยมี นางอัจฉรา อดุลย์พิจิตร กรรมการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและกฎหมาย บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้มอบการรับรองให้แก่ผู้บริหารโรงแรมดุสิตธานี ณ ห้องศาลาแดง โรงแรมดุสิตธานี

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB and Mrs. Nichapa Yoswee, TCEB's Director of MICE Capabilities Department witnessed the presentation of ISO 9001:2015 quality management systems standard certification to the Dusit Thani Group of Hotels. TCEB financially supported the quality management systems for MICE entrepreneurs. Mrs. Aschira Adulayapichit, Management Committee – Human Resources and Legal Director, SGS Company presented the ISO 9001:2015 certificate to the management of the Dusit Thani at the Sala Daeng Ball Room, Dusit Thani Hotel.

ทีเลิ็บ สนับสนุนกอล์ฟ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2017 TCEB sponsors Honda LPGA Thailand 2017



นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ทีเลิ็บ และ นายพลากร สมสุวรรณ กรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ร่วมลงนามสัญญาสนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ 2017 ณ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ภายใต้แคมเปญ THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success การแข่งขันจัดขึ้นเมื่อวันที่ 23-26 กุมภาพันธ์ ณ สยามคันทรีคลับ พัทยา ใกล้เคียง

Ms. Parichat Svetasreni, TCEB's Director of Marketing & Corporate Image Department and Mr. Palakorn Somsuwan, Managing Director of Channel 7 signed an agreement to sponsor the 2017 Honda LPGA Thailand golf tournament. The agreement was signed at the Channel 7 TV station's head office. The golf event was expected to boost the image of Thailand as a MICE destination as part of the THAILAND CONNECT Your Vibrant Journey to Business Success campaign. The tournament took place on 23-26 February 2017, at Siam Country Club Pattaya Old Course.

น่านเมืองไมซ์อินเซนทิฟ Nan: Incentive MICE City



ทีเลิ็บ เดินหน้าส่งเสริมโดเมสติกไมซ์ สานต่อยุทธศาสตร์ประชุมเมืองไทยภูมิไวช่วยชาติ ภายใต้โครงการประชุมเมืองไทย อิมใจตามรอยพระราชดำริ เปิดตัวเมืองน่านในฐานะเมืองไมซ์อินเซนทิฟ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร วิกิแห่งความสุขที่พ่อสอน...ไมซ์ ณ น่าน นำคณะสื่อมวลชนในประเทศสัมผัสประสบการณ์การเยี่ยมชมเส้นทางใหม่ๆ ที่สามารถจัดงานประชุมสัมมนาได้ในพื้นที่โครงการพระราชดำริจังหวัดน่าน โดยมี นายพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเลิ็บ นายสุริพันธ์ บุญนอก ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ ทีเลิ็บ และนางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ทีเลิ็บ ให้เกียรติเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อวันที่ 2-4 กุมภาพันธ์ 2560

TCEB continued its promotion of domestic MICE and the "Meetings in Thailand" campaign under The "Meeting in Thailand, Following Royal Initiatives" project with the introduction of Nan province as a new MICE city. A familiarisation trip was organised by TCEB for Thai media to explore the province's Royal Projects where meetings and seminars can be held. Mr. Nopparat Maythaveekulchai, President of TCEB, Mr. Puripan Bunnag, TCEB's Director of Domestic MICE Department and Ms. Parichat Svetasreni, TCEB's Director of Marketing & Corporate Image Department, joined the trip during 2-4 February 2017.

ยกระดับงานแสดงสินค้านานาชาติรับ Thailand 4.0 Elevates international exhibitions for Thailand 4.0



นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนารัฐกิจ ทีเลิ็บ และ นางจารุวรรณ สุวรรณศาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ ทีเลิ็บ ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับแผนการดำเนินงานเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้านานาชาติปี 2560 ในฐานะเครื่องมือช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ สอดรับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2560 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ

Mrs. Supawan Teerarat, Vice President, Strategic and Business Development of TCEB and Mrs. Jaruan Suwannasat, TCEB's Director of Exhibitions and Events Department gave a briefing to MICE entrepreneurs on 27 January 2016 at Plaza Athénée Bangkok on TCEB's plan to develop international exhibitions in 2017 as a tool to stimulate Thailand's economy. The plan is in accordance with the government's 20-Year National Strategy and Thailand 4.0 policy.

YOUR VIBRANT JOURNEY TO BUSINESS SUCCESS

