



รู้งาน MICE GURU BY TCEB

ISSUE
07
JUL-AUG
2562 • 2019

THAILAND'S
MICE STARTUP

2019

04

COVER STORY

Thailand's MICE Startup
เปิดโลกสตาร์ทอัพ
ขับเคลื่อนโมชไทย

10

EVENT BANANA

ท่องเที่ยววัฒนธรรมสุดล้ำ
เพื่อธุรกิจด้านการจัดงาน
ถ่ายทอดผู้เข้าร่วม...สะดวกต่อผู้จัด

12

TCEB HIGHLIGHT

TIME 2019 เวทีธุรกิจการประชุม
อินเซนทิฟ ฉายพลังศักยภาพ
โมชไทย ยืนหนึ่งในเอเชีย



4 COVER STORY
Thailand's MICE Startup
เปิดโลกสตาร์ทอัพ ชิบเคชั่นโมชไทย
Thailand's MICE Startup
Broadens New Horizons for Startups
to Drive Thai MICE Industry

8 TCEB UPDATE
ทีเส็บขับเคลื่อนนวัตกรรม
สร้างชุมชนเข้มแข็ง
TCEB Creates Inno-life
for Strong Communities

10 EVENT BANANA
นวัตกรรมสุดล้ำเพื่อการจัดงาน
สะดวกต่อผู้จัด...ง่ายต่อผู้เข้าร่วม
Superb Innovations for Event
Organisation, Easy for Organisers...
Convenience for Visitors

12 TCEB HIGHLIGHT
TIME 2019 เวทีธุรกิจการประชุม
อินเซนทิฟ ฉายพลังศักยภาพ
โมชไทยขึ้นหนึ่งในเอเชีย
TIME 2019 Arena for Meeting
and Incentive Travel Business
Showing Thai MICE Industry
is Second to None in Asia

14 ALL ABOUT MICE
4 สถานที่สุดชิค สุดยอดไอเดีย
พื้นที่สร้างสรรค์
4 CHIC VENUES SERVE
AS GREAT SOURCES OF
INSPIRATIONSMICE

16 WHAT'S NEXT
ไฮไลท์งานโมชเด่น
ที่คุณไม่ควรพลาด
Update the Highlighted
MICE Events

18 EVENT CALENDAR
พบกับงานโมชน่าสนใจระหว่าง
เดือนกันยายน – ตุลาคม
Update the Upcoming
MICE Events during
September - October



PRESIDENT EDITOR

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya

President of Thailand Convention and Exhibition Bureau

TCEB

องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมโมช
ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้
ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

สวัสดีครับ ขอต้อนรับทุกท่านสำหรับ “วารสารรู้งาน MICE GURU by TCEB” ฉบับปรับปรุงใหม่ ที่มาพร้อมกับเนื้อหาสาระที่อัดแน่นและเข้มข้นกว่าเดิม พร้อมงานดีไซน์สร้างสรรค์ ที่จะทำให้การอ่านของท่านเต็มไปด้วยความเพลิดเพลิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ มุ่งหวังว่าความทุ่มเทของพวกเราทีมงานในการพัฒนาวารสารอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ท่านได้ประโยชน์และสัมผัสบรรยากาศตั้งแต่หน้าแรกจนหน้าสุดท้าย

เริ่มด้วยคอลัมน์ Cover Story กับโครงการใหญ่ระดับชาติ Thailand’s MICE Startup เว็บไซต์เสริมสตาร์ทอัพเพื่อส่งเสริมธุรกิจไมซ์ ตอบโจทย์การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาปรับใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจไมซ์ไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืนในเวทีโลก

ตามด้วยคอลัมน์ TCEB Highlight กับอีกหนึ่งงานใหญ่ในระดับภูมิภาค Thailand Incentive and Meeting Exchange หรือ TIME 2019 ผนึกกำลังทุกภาคส่วนสู่โอกาสขยายความร่วมมือส่งเสริมธุรกิจการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลหรืออินเซนที่ระดับภูมิภาค ซึ่งปีนี้จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว และจากความสำเร็จของการจัดงานในครั้งนี้ คาดว่าไทยเราจะสามารถผลักดันเป้าหมายภาพรวมนักท่องเที่ยวไมซ์ ถึงจำนวน 1.32 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 100,500 ล้านบาทภายในปี 2562 และนอกจากนี้ยังมีคอลัมน์อีกมากมายที่น่าสนใจ

หากท่านผู้อ่านมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะใดขอน้อมรับและมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาให้ “วารสารรู้งาน MICE GURU by TCEB” เป็นสื่อกลางสำคัญและมีประสิทธิภาพแก่ผู้อ่านทุกคนได้เข้าใจไมซ์ รู้จักไมซ์ รู้จักทีเส็บ และจัดงานต่าง ๆ ในประเทศไทย เพื่อทุกท่านจะได้เดินทางเข้าร่วมงานและจัดงานกันในบ้านเราทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ช่วยสร้างรายได้และส่งเสริมเศรษฐกิจไทยกันครับ

แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าครับ

Sawasdee Krub. Let me introduce the brand-new look of “MICE GURU by TCEB” newsletter improved for more intense content and more appealing design that definitely make you enjoy reading.

With our great dedication to improve the newsletter constantly, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB and our staff hope that all readers will enjoy reading our newsletter and pleasant reading experience from the first to the last pages.

Let’s start with Cover Story column that features the national-level event, Thailand’s MICE Startup – a platform promoting Thai startups to strengthen Thailand’s MICE industry through innovations which help raise the Thai MICE industry’s capabilities to compete in the international level.

As for TCEB Highlight column, the article shows the stellar success of Thailand Incentive and Meeting Exchange event or TIME 2019 where all sectors joined hands to expand collaboration in promoting the region’s meeting and incentive travel business. This event has been organised for four consecutive years. Following this year’s immense success, Thailand strives to increase the number of MICE travellers to reach 1.32 million travellers, generating revenue of THB 100,500 million within 2019. Other than the two interesting columns, MICE GURU by TCEB also gathers many interesting stories that you can’t miss.

All comments and suggestions from valued readers are welcomed as they will be applied for further development of “MICE GURU by TCEB” newsletter to become an important and efficient medium enabling our readers get to know MICE and TCEB, as well as events that will be held in Thailand. MICE GURU by TCEB also encourages you to participate in MICE events and organise MICE events in Thailand’s capital and other provinces to help distribute wealth and stimulate the country’s economy.

Enjoy reading and see you next issue.



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya

MICE BUSINESS



MEETINGS INCENTIVES CONVENTIONS EXHIBITIONS

THAILAND'S MICE STARTUP



Thailand's MICE Startup เปิดโลกสตาร์ทอัพ ขับเคลื่อนโมชไทย

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของรัฐบาล ที่มีเป้าหมายนำไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคม โดยที่เส็บมีวิสัยทัศน์สอดคล้องกับนโยบายรัฐที่มุ่งเน้น 3 เป้าหมายหลัก คือ การสร้างรายได้ การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม และการสร้างความเจริญกระจายรายได้

ที่ผ่านมאותสาหกรรมไมซ์ หรืออุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 5-10% ซึ่งหากมีเครื่องมือทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการขับเคลื่อนจะมีโอกาสเติบโตได้อีกถึงปีละ 20% ที่เส็บ

มองเห็นโอกาสการสร้างพันธมิตรใหม่ที่แข็งแกร่ง และขยายการรับรู้ธุรกิจไมซ์ไปสู่สตาร์ทอัพและกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่ใช้ไมซ์เป็นเวทีนำไปสู่การพัฒนางานธุรกิจให้กว้างขวางและเข้มแข็งขึ้นที่เส็บ จึงริเริ่มโครงการ Thailand's MICE Startup จับมือกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ depa รวมทั้งสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ หรือ NSTDA เพื่อเป็นเวทีพัฒนาธุรกิจแบ่งปันความรู้ความเข้าใจในธุรกิจไมซ์กับเครือข่ายด้านนวัตกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสร้างเวทีกิจกรรมและการจัดงานไมซ์ด้วยนวัตกรรม เปิดโอกาสให้



ผู้ประกอบการ (Business) นักออกแบบ (Designer) และนักพัฒนา (Developer) ร่วมระดมความคิดสร้างนวัตกรรมยกระดับภาคธุรกิจไมซ์และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป็นที่น่าสนใจว่า โครงการ Thailand's MICE Startup มีผู้สมัครเข้าร่วมแข่งขันจากทั่วโลกถึง 47 ทีม ทั้งจากไทย สิงคโปร์ ฮองกง มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย สหราชอาณาจักร สาธารณรัฐเช็ก รัสเซีย ฯลฯ โดยมีโจทย์ให้นำเสนอไอเดียนวัตกรรมการพัฒนาทางด้านสิ่งแวดล้อม ปัญญาประดิษฐ์ การให้บริการลูกค้า การขนส่งสินค้า และการพัฒนาประสบการณ์ของผู้ใช้งานในธุรกิจไมซ์ จากนั้นได้คัดเลือกเพียง 12 ทีม โดยเกณฑ์การตัดสินพิจารณาจากนวัตกรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โมเดลธุรกิจมีความยั่งยืนทางการเงินที่มั่นคง ผู้ก่อตั้งมีความรับผิดชอบเข้าร่วมในกิจกรรมของโครงการ ความเป็นทีมเวิร์ค ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่ม จนในที่สุดคณะกรรมการได้คัดเลือกให้เหลือทีมผู้ชนะที่โดดเด่น 3 ทีมสุดท้ายได้แก่ อันดับหนึ่ง SNEAK แอปพลิเคชันวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวด้วยภาพ อันดับสอง Mindstree แอปพลิเคชันการจัดการท่องเที่ยวในแบบชุมชน และรางวัลที่สาม Potioneer แอปพลิเคชันที่จะทำให้การรับประทานอาหาร

Thailand's MICE Startup Broadens New Horizons for Startups to Drive Thai MICE Industry

The digital industry strategy is one of the significant mechanisms for the country development which is in line with the government's 20-year national strategic framework aimed at achieving economic and social stability, prosperity and sustainability. TCEB's mission, thus, is in accordance with the government's policy and places strong emphasis on three operational goals which are: to generate income, to develop the country through innovation, and to distribute wealth across all sectors of society.

In recent years, Thailand's MICE industry grew by 5-10% annually. Through the use of innovations and technologies, the Thai MICE industry is likely to grow up to 20% yearly. TCEB, as a result, has capitalised on this opportunity to form alliances with startups and other innovation-driven business that MICE business has been tapped for their business expansion and consolidation.

TCEB, in collaboration with the National Innovation Agency (Public Organization) (NIA), the Digital Economy Promotion Agency (depa) and the National Science and Technology Development Agency (NSTDA), has initiated Thailand's MICE Startup project to serve as a platform for sharing knowledge about MICE business and creating MICE events and activities through innovations among TCEB's network from public and private sectors. The project provided an opportunity for business entrepreneurs, designers and developers to develop innovations for boosting capabilities of Thailand's MICE industry and startups, as well as the country's competitiveness and economic value.

Thailand's MICE Startup project received a good response. This can be seen from 47 teams from many countries including Thailand, Singapore, Hong Kong, Malaysia, the Philippines, India, the United Kingdom, Czech Republic and Russia, etc. having taken part in this project. The topic of the competition was to present ideas for innovation development in environment conservation, artificial intelligence (AI),





provision, logistics and experience enhancement of MICE participants. After the presentation, 12 teams got through the final round. The judging criteria for the final round included a unique innovation that has positive impacts on society and the environment, a business model with secure and sustainable financial achievement, business owners showing responsibility to the project's activities, teamwork, and value-added creation. Finally, only three teams won the contest, which were: SNEAK team was the winner creating the application of trip planning with illustrations; the first runner-up was Mindstree team who came up with the application of community-based tourism management; and Potioneer team was the second runner-up presenting the application that made our meals even more special. The last one enables to be developed further as a technology or a product that meets the demands of MICE entrepreneurs and investors.

Above all, the winners from three teams will receive an allowance and have an opportunity to take

THAILAND'S MICE STARTUP



นั้นสุดแสนพิเศษ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาไอเดียเป็นเทคโนโลยีหรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการในธุรกิจไมซ์และนักลงทุน ให้สามารถใช้งานได้จริงในเชิงพาณิชย์

เหนืออื่นใด ผู้ชนะทั้ง 3 ทีมจะได้เงินทุนสนับสนุนและเข้าสู่ “โครงการบ่มเพาะ Thailand's MICE Startup” เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าแข่งขันในงานประชุมของสมาคมอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าโลก หรือ UFI ที่ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดขึ้นในเดือนพฤศจิกายนนี้ รวมถึงยังได้เข้าร่วมโปรแกรมนานาชาติกับสมาคมส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของสิงคโปร์ หรือซาซิออส (SACEOS) เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในหัวข้อ “การพัฒนานวัตกรรมและ Startups ในธุรกิจไมซ์” ที่ประเทศสิงคโปร์อีกด้วย

Thailand's MICE Startup จึงนับเป็นเวทีตอบโจทย์การนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจไมซ์ไทย ส่งเสริมสตาร์ทอัพใหม่ ๆ เข้าสู่ธุรกิจ และสร้างเครือข่ายเหล่าผู้นำสตาร์ทอัพในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักและเติบโตไปพร้อมกับธุรกิจไมซ์อย่างมั่นคงยั่งยืนในเวทีระดับโลก

part in the “Thailand's MICE Startup Incubation” project to learn from experts before joining the competition hosted by the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) as the country's representatives. Thailand is the host country of this year's competition which will be held in November. Other than being the representatives, the winners from three teams enable to join the international learning programme organised by Singapore Association of Convention and Exhibition Organisers and Suppliers (SACEOS) in Singapore to exchange their knowledge under the topic of “Innovation and Startup Development for MICE Business”.

Thailand's MICE Startup is considered a successful platform leveraging innovations to boost competitiveness of Thailand's MICE industry and encouraging startup network in Thailand to become a part of MICE industry in order to achieve international recognition and grow sustainably with the Thai MICE industry.

TCEB MISSION & VISION



MICE BUSINESS

- MEETINGS**
หมายถึง ธุรกิจการจัดการประชุม
ขององค์กร ประชุมของกลุ่มบุคคล
ในองค์กรเดียวกันหรือสมาคมเดียวกัน
โดยเป็นการประชุมเฉพาะกิจ
- INCENTIVES**
หมายถึง การจูงใจเพื่อ
เป็นรางวัลแก่นักงานหรือ
บุคคลที่สามารถดำเนินงานตาม
เป้าหมายที่บริษัทวางไว้
- CONVENTIONS**
หมายถึง การประชุมนานาชาติ
ของกลุ่มบุคคลต่างองค์กรใน
สายอาชีพเพื่อแลกเปลี่ยน
ข้อมูลและความคิดเห็น
- EXHIBITIONS**
หมายถึง การจัดงานแสดงสินค้า
หรือบริการ เพื่อขายสินค้าให้แก่
อุตสาหกรรม ร้านค้า และผู้ซื้อ





ทีเส็บขับเคลื่อนนวัตกรรม สร้างชุมชนเข้มแข็ง TCEB Creates Inno-life for Strong Communities

ทีเส็บร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) เพื่อส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีสู่อุตสาหกรรมไมซ์ บูรณาการความเชี่ยวชาญเพื่อส่งเสริมต่อยอดชุมชนท่องเที่ยว นวัตวิถีทั่วประเทศ ให้มีความพร้อมรองรับการจัดประชุมสัมมนา สนองนโยบายภาครัฐในการพัฒนาอัตลักษณ์ท้องถิ่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือสร้างจุดขายของชุมชน เพื่อร่วมขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ไทย โดยนำร่องในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 8 ชุมชน และขยายไปยังภูมิภาคอื่นต่อไป

In response to the government's policy on development of local identities, creative economy and innovation-driven development of both local communities and Thailand's MICE industry, TCEB signed a memorandum of agreement with Community Development Department, Ministry of Interior; Faculty of Economics, Chiang Mai University; and Thailand Incentives and Convention Association (TICA) to promote and develop countryside OTOP inno-life tourism-based communities to accommodate MICE event organisation. Serving as a model of development, this project kicks off in eight communities in the upper North, and its achievements will be applied to other areas of Thailand.

ทีเส็บยกระดับมาตรฐาน งานวิ่งมาราธอนไทยสู่ระดับโลก TCEB Raises Thai Marathon Standards to Meet International Standards

ทีเส็บจับมือภาครัฐและเอกชน ยกระดับวงการมาราธอนไทยสู่มาตรฐานสากล ร่วมจัดการประชุม Global Running Summit 2019 & Chiangrai 21.1 International Half Marathon ครั้งแรกในเอเชีย ณ จังหวัดเชียงราย โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการวิ่งในรายการระดับโลก มาให้ความรู้ในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการจัดแข่งขันวิ่งมาราธอน พร้อมช่วยเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬาวิ่ง ไม่ว่าจะเป็นผู้จัดงาน ผู้สนับสนุน เอเจนซี ตลอดจนแบรนด์สินค้า และผู้ให้บริการต่างๆ ได้เข้ามาเรียนรู้ถึงเทคนิคและเคล็ดลับในการจัดงานวิ่งที่เป็นมาตรฐานระดับสากล

With the aim of raising standards of Thai Marathon events to meet the international standards, TCEB forged alliances with public and private sectors and jointly organised Global Running Summit 2019 and Chiangrai 21.1 International Half Marathon for the first time in Asia. Held in Chiang Rai province, the conference was attended by many world-class running experts who shared their knowledge about marathon, as well as many marathon organisers, running sponsors, agencies and representatives of product and service providers to understand techniques and tips of international-standard marathon event organisation.





ทีเส็บชูพัทยาสู่มหานครแห่งไมซ์ภาคตะวันออก TCEB Drives Pattaya to Become MICE Metropolis of the East

ทีเส็บเดินทางพัฒนาธุรกิจไมซ์ตามแผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของรัฐบาล บูรณาการพัฒนาลิโอมเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี ให้เป็นมหานครแห่งไมซ์ภาคตะวันออกเต็มรูปแบบ ภายใต้ยุทธศาสตร์หลักส่งเสริมภาพลักษณ์ “พัทยาเมืองใหม่” มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบครบวงจร ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม พร้อมเตรียมแผนเปิดโลกการศึกษาไมซ์ระดับโลกจัดตั้งสถาบันไมซ์แห่งอาเซียนอีกด้วย มุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเมืองแห่งไมซ์ต้นแบบอย่างยั่งยืน

In accordance with the government's Eastern Economic Corridor (EEC) development plan, TCEB has developed and raised Pattaya MICE city in Chon Buri province to become a MICE metropolis of the East. The development places strong emphasis on the sustainable development of economy, society, the environment and culture, as well as encouraging people's engagement which is in line with the sustainable development approach of MICE city model. TCEB has also planned to enhance MICE knowledge by establishing a world-class ASEAN MICE Institute in Pattaya.

ทีเส็บผลักดันอาหารไทยสู่ฮาลาลโลก TCEB Drives Thai Halal Food to Meet International Halal Food Standards

ทีเส็บสนับสนุนงานแสดงสินค้าและประชุมสัมมนา นานาชาติด้านฮาลาล 2562 ซึ่งจัดขึ้นที่ศูนย์ประชุมนานาชาติ ฉลองสิริราชสมบัติ ครบ 60 ปี ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หาดใหญ่ เมื่อเร็วๆ นี้ ภายใต้แนวคิด ฮาลาล นวัตกรรม เชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ตลาดโลกตามแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจงานแสดงสินค้าของประเทศไทย หรือ EMTEX (Empower Thailand Exhibition) ส่งเสริม SMEs ฮาลาลผ่านงานวิจัยและนวัตกรรม สร้างโอกาสและยกระดับศักยภาพผู้ผลิตสินค้าและบริการฮาลาลไทยสู่ตลาดฮาลาลโลก ภายในงานมีการจัดแสดงนิทรรศการและสินค้าฮาลาลทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสัมมนาวิชาการ และการเจรจาธุรกิจในกลุ่มประเทศอาเซียน ตลอดจนกิจกรรมการแข่งขันด้านฮาลาลอีกมากมาย



World HAPEX 2019 supported by TCEB was recently hosted at the 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center, Prince of Songkla University. The event was held under the theme “Halal Inno-life Connecting Local Wisdom to the World” which was in line with Empower Thailand Exhibition (EMTEX) plan in support of SMEs Halal food business through researches and innovations to boost opportunities and capabilities of Thai entrepreneurs to compete internationally. Included at the event were exhibitions, Halal food products produced in Thailand and imported from overseas, seminars, business matching activities among countries in ASEAN, as well as Halal food contests.



Haystack



Angage



นวัตกรรมสุดล้ำเพื่อการจัดงาน สะดวกต่อผู้จัด...ง่ายต่อผู้เข้าร่วม

SUPERB INNOVATIONS FOR EVENT ORGANISATION EASY FOR ORGANISERS...CONVENIENCE FOR VISITORS

ปัจจุบัน มีนวัตกรรมมากมายที่เพิ่มความสะดวกสบาย และเป็นประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวัน และในโลกธุรกิจฉบับนี้ คอลัมน์ Event Banana จะพาผู้อ่านไปท่องโลกนวัตกรรมที่นำมาใช้กับธุรกิจการจัดงาน เพื่อให้การจัดงานไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป

Latest innovations and technologies are designed to make our daily life and business activities more convenient and easier. This issue's Event Banana column will present some recent innovations used for facilitating event organisation.

เมื่อได้โจทย์ให้จัดงานสักหนึ่งงาน หลายคนอาจไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร ทั้งการจัดหาสถานที่ อาหาร เครื่องดื่ม หรือแม้กระทั่งการจัดกิจกรรมภายในงาน ล้วนแล้วแต่มีขั้นตอนมากมายที่ผู้จัดงานต้องเตรียมการ เช่น การลงทะเบียนเข้าร่วมงาน ที่กว่าจะหาซื้อตั๋วเองบนกระดานลงทะเบียนพบก็ไล่กันจนเหนื่อย อีกทั้งการแจกเอกสารและจัดเก็บข้อมูลที่ยุ่งยากอยู่ไม่น้อย แต่สำหรับยุคดิจิทัลของการใช้นวัตกรรมเพื่อการจัดงานในวันนี้ช่างง่ายดายและรวดเร็ว

เริ่มกันด้วย **Haystack** แอปพลิเคชัน ที่ช่วยให้การติดต่อระหว่างบุคคลหรือองค์กรง่ายขึ้น เปลี่ยนจากการแลกนามบัตรกระดาษธรรมดา ให้พิเศษขึ้นด้วยแอปพลิเคชันรองรับการใช้งานส่วนตัวและองค์กร สามารถแชร์ข้อมูลและเก็บสถิติได้ว่าใครเข้าถึงรายละเอียดที่ใส่ไว้บ้าง รวมถึงถ่ายสแกนนามบัตรที่ได้รับ เก็บเป็นข้อมูลในแอปฯ เพื่อดึงข้อมูลกลับมาใช้ใหม่ได้

RFID Wristband สายรัดข้อมือ ที่ใช้แทนทั้งบัตรเข้าออกงานและกระเป๋าสตางค์ไปในตัว ผู้ร่วมงานสามารถเติมเงินใน 'สายรัดข้อมือ' ส่งเสริม 'สังคมไร้เงินสด' และจัดเก็บข้อมูลการใช้จ่ายภายในงาน หรือสินค้าชนิดใดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ก็สามารถนำข้อมูลมาพิจารณาสำหรับการจัดงานในครั้ง-

Gamification



RFID Wristband



ต่อไปได้ ปัจจุบันคอนเสิร์ตใหญ่ในไทยเริ่มนำนวัตกรรมนี้มาใช้งานแล้ว นอกจากนี้ ยังมี **RFID Beacon Technology** นวัตกรรมการลงทะเบียนเข้างานพร้อมรายละเอียดภายในวันจัดงาน เพียงแค่เดินผ่านในระยะที่กำหนด ก็สามารถส่งข้อมูลที่ตั้งไว้เข้าสมาร์ทโฟนของผู้เข้าร่วมงานได้ทันที ลดการใช้เอกสารและถุงแจกในงาน ลดโลกร้อน และส่งเสริมการจัดงานอย่างยั่งยืน

Gamification หรือ เกมมิฟิเคชัน คือการใช้เทคนิคในรูปแบบของเกมมาสร้างสรรค์เป็นแอปพลิเคชันที่น่าสนใจ เพื่อสร้างสีสันภายในงาน ดึงดูดผู้เข้าร่วมงานมีส่วนร่วมกิจกรรมภายในงาน โดยปัจจุบันมีหลากหลายแอปพลิเคชัน อาทิ **Angage** เพื่อสะสมคะแนนเมื่อเข้าร่วมกิจกรรมในจุดต่างๆ ภายในงาน และนำไปแลกของที่ระลึกตอนเลิกงานได้ รวมถึงมีฟังก์ชันให้จัดตารางเวลาของตัวเองในการร่วมงานได้ด้วย

ไม่ว่าจะเป็นงานใหญ่หรืองานเล็กทุกระดับ รวมถึงชุมชนท้องถิ่น ก็สามารถนำนวัตกรรมมาปรับใช้ให้การจัดงานทันสมัย สะดวกและง่ายตาย เช่น งานบุญบั้งไฟในภาคอีสานมีการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับจุดบั้งไฟขึ้น ทำให้การจัดงานมีความปลอดภัยมากขึ้น แถมยังเป็นกิมมิกใหม่ที่ดึงดูดให้ผู้ร่วมงานมีส่วนร่วมจุดบั้งไฟได้ด้วย ทั้งหมดนี้เป็นการแนะนำตัวอย่างการใช้นวัตกรรมบางส่วนเพื่อการจัดงานเท่านั้น และยังมีนวัตกรรมอีกมากมายที่จะช่วยให้การจัดงานของคุณเป็นเรื่องง่ายขึ้นทีเดียว

ติดตามเรื่องราวดี ๆ ของคอลัมน์ Event Banana ที่จะมาเล่าสู่กันฟังต่อไปใน MICE Guru by TCEB ฉบับหน้า

When people are assigned to host an event, they usually have no idea where to host an event, what kind of food or drinks they should prepare or what activities are appropriate, not to mention many troublesome processes of paper-based registration, pamphlet distribution and data storage in a lot of folders. Thanks to current innovations and technologies, event organisation in the digital age is much more convenient and easier.

The first innovation we are pleased to introduce is **Haystack** – a smart business card application that enhances convenience for contact between individuals or organisations. Users can share data easily and gather statistics of who have accessed the stored data. This application can scan name cards and store them as data files which can be retrieved any time users want.

The second technology is **RFID wristband** which serves as an event entry card and an e-wallet. Participants can top up money on their wristbands. This also promotes the ‘cashless society’. The wristband stores data of expenses made at event and data of the best-selling products. Such data is very useful for the next event organisation. In Thailand, this technology has also been applied to some grand-scale concerts. Apart from the smart wristband, **RFID Beacon Technology** is an innovation of event registration providing information of the event that will be transmitted to participants’ smartphones when they are in the designated area and their smartphones detect the signal. This modern technology helps reduce global warming by diminishing pamphlets and bags distributed at events, as well as promoting sustainability of event organisation.

Another feature called **Gamification**, is the use of game techniques for mobile application development to promote visitors’ participation. There are numerous applications developed by using the gamification concept. For example, **Angage** application, encourages visitors’ participation through point collection and they use those points to get a souvenir after the event. Moreover, it offers a schedule function that allows users to arrange their own schedules in attending events.

As a result, recent technologies truly facilitate the event organisation and can be applied to both grand- and small-scale events, and any local festivals like Rocket festivals in the Northeastern of Thailand that developed an application for firing rockets into the sky. This method makes the activity of firing rockets safer and helps encourage participants to be a part of firing rockets. The above mentioned examples are only some technologies and innovations that are optimised for event organisation. Still, there are a lot of them that can make your event even more convenient.

So, please stay tuned for the interesting story of Event Banana column in the next issue of MICE Guru by TCEB.



TIME 2019

เวทีธุรกิจการประชุมอินเซนท์ฟ ฉายพลังศักยภาพไมซ์ไทยขึ้นหนึ่งในเอเชีย

คงไม่มีใครปฏิเสธได้ว่า ขณะนี้ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่การเป็นเวทีขับเคลื่อนธุรกิจการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติในภูมิภาคเอเชียแล้ว ทั้งการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมสัมมนา การเดินทางเพื่อเป็นรางวัลหรืออินเซนท์ฟ การประชุมนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ ธุรกิจไมซ์ ขณะเดียวกันไมซ์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่ทำรายได้หลักและช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยอีกด้วย

ล่าสุดกับงานใหญ่ระดับภูมิภาค Thailand Incentive and Meeting Exchange หรืองาน TIME 2019 โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ร่วมกับ ทีก้า หรือ สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และสมาคม SITE ประจำประเทศไทย พร้อมด้วยพันธมิตรธุรกิจชั้นนำด้านการขนส่ง คือ การบินไทย บางกอกแอร์เวย์ส และค่ายรถยนต์ BMW (Thailand) ภายใต้แนวคิด “Togetherness” ผนึกกำลังทุกภาคส่วนในประเทศสู่โอกาสขยายความร่วมมือส่งเสริมธุรกิจการประชุมและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลหรืออินเซนท์ฟระดับภูมิภาค ซึ่งปีนี้จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 แล้ว จัดได้ว่าเป็นเวทีสร้างประสบการณ์ระดับสากลที่เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยพบปะเจรจาธุรกิจ และเปิดมุมมองการทำตลาดใหม่ ๆ อย่างสร้างสรรค์กับกลุ่มผู้ซื้อเป้าหมาย โดยปีนี้มุ่งเน้นตลาด ASEAN +6 ซึ่งเป็นตลาดหลักของธุรกิจไมซ์ไทย ประกอบด้วยกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ รวมกับประเทศที่อยู่นอกอาเซียนอีก 6 ประเทศ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย



การจัดงาน TIME 2019 ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ส่วนแรก คือ Knowledge Exchange เวทีสนทนาเจาะลึกและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นแบบมีส่วนร่วมระหว่างผู้ประกอบการไมซ์ในฐานะผู้ขายและผู้ซื้อเป้าหมายจากตลาด ASEAN+6 ส่วนที่สอง Business Exchange เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยซึ่งเป็นผู้ขายพบปะเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อตลาดเป้าหมาย ASEAN+6 และจัดให้มีเวลาพิเศษที่ผู้ซื้อและผู้ขายได้ทำความรู้จักกันมากขึ้นในช่วง Networking และ Be My Dinner Date ส่วนที่สาม Experience Exchange คือ การสร้างประสบการณ์ให้ผู้ซื้อกลุ่มเป้าหมายได้เดินทางร่วมสัมผัสวิถีชีวิตอัตลักษณ์อันงดงามและน่าสนใจผ่านหลากหลายกิจกรรมในจังหวัดภูเก็ตและพังงา เพื่อสร้างแรงจูงใจในการนำกลุ่มประชุมและกลุ่มอินเซนท์ฟขององค์กรที่มาร่วมกิจกรรมเข้ามาจัดงานในประเทศไทย

จากสถิตินักท่องเที่ยวไมซ์กลุ่มการประชุมและกลุ่มอินเซนท์ฟ ครึ่งปีงบประมาณ 2562 พบว่า มีนักท่องเที่ยว 348,645 คน คิดเป็นสัดส่วนสูงถึง 58% ของตลาดไมซ์ต่างประเทศทั้งหมด สร้างรายได้ถึง 25,727 ล้านบาท หรือคิดเป็น 57% ของรายได้ไมซ์รวม นอกจากนี้ เทียบกับครึ่งปีงบประมาณ 2561 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มประชุมและกลุ่มอินเซนท์ฟ ในประเทศ ASEAN+6 มีสัดส่วนถึง 86.96% โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง 303,182 คน เติบโตถึงร้อยละ 23.70

ความสำเร็จของการจัดงาน TIME 2019 ครั้งนี้ คาดว่า ไทยเราจะผลักดันเป้าหมายภาพรวมนักท่องเที่ยวไมซ์ ให้ถึงจำนวน 1.32 ล้านคน สร้างรายได้ 100,500 ล้านบาทภายในปี 2562 และเติบโตอย่างต่อเนื่องภายในปี 2563



TIME 2019 ARENA FOR MEETING AND INCENTIVE TRAVEL BUSINESS SHOWING THAI MICE INDUSTRY IS SECOND TO NONE IN ASIA

Apparently, Thailand has now become an active arena for promoting MICE industry in Asia, not to mention being a hub of the organisation of meetings, incentives, conventions and exhibitions, aka MICE events. Above all, MICE business is a significant mechanism that has generated a great deal of revenue to the country and drives its economy.

In collaboration with Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and SITE Thailand Chapter, as well as its transportation partners including Thai Airways, Bangkok Airways and BMW (Thailand), TCEB recently organised Thailand Incentive and Meeting Exchange or TIME 2019 under the theme “Togetherness” with the objective of forming alliances with domestic sectors to support the meeting and incentive travel business in the region. Having been held for four consecutive years, TIME 2019 has served as an international platform providing opportunities

for Thai entrepreneurs to meet international buyers for business negotiation and broaden their business perspectives. This year’s target market was ASEAN+6 markets which are also the main markets of Thailand’s MICE industry. ASEAN+6 markets include the 10 member countries of ASEAN and other six countries that are not ASEAN member countries which are China, Japan, South Korea, Australia, New Zealand and India.

TIME 2019 consisted of three main parts. The first part was Knowledge Exchange serving as a platform for discussion and exchanging knowledge between MICE entrepreneurs as sellers and target buyers from ASEAN+6 markets, while the second part was Business Exchange where Thai entrepreneurs met and negotiated business with their target buyers from ASEAN+6 markets. This part also organised Networking and Be MY Dinner Date sessions for allowing sellers and buyers to spend more time getting to know each other. The last part was Experience Exchange allowing target buyers to experience unique way of life of people in Phang-nga and Phuket provinces through many interesting activities. This part was aimed at

inspiring a group of target buyers to organise meeting and incentive events in Thailand.

According to the statistics of the meeting and incentive travel business in the first half of Fiscal Year 2019, there were 348,645 travellers visiting Thailand, accounting for 58% of the international MICE market and generating THB 25,727 million in revenue, accounting for 57% of the total MICE revenue. Comparing to the first half of Fiscal Year 2018, meeting and incentive travellers from ASEAN+6 countries accounted for 86.96% with the number of travellers of 303,182 which grew by 23.70%.

Following the stellar success of TIME 2019, Thailand strives to increase the number of MICE travellers to reach 1.32 million travellers, generating revenue of THB 100,500 million within 2019, and the number of MICE travellers is anticipated to grow constantly in 2020.

4

สถานที่สุดชิค สูดยอไอเดียพื้นที่สร้างสรรค์

CHIC VENUES SERVE AS GREAT SOURCES OF INSPIRATIONS

ชวนผู้อ่านเปิดโลกสถานที่สุดชิคกับพื้นที่รวมพลคนรักการเรียนรู้
ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ของคุณให้ไปไกลไร้ขีดจำกัด

Let's explore four super chic venues where you can
broaden your knowledge and creativity.



Whizdom Club by MQDC แหล่งแฮงค์เอาท์ การเรียนรู้และแบ่งปัน New Hangout for Learning and Sharing

ศูนย์รวมคอมมูนิตี้ของคนรุ่นใหม่ภายใต้ชื่อ “Whizdom Club” นับเป็น “Inspiration Hub” ที่ได้จัดเตรียม Multi-Function Space หรือพื้นที่สร้างสรรค์แห่งการเรียนรู้ที่หลากหลายให้กับคนรุ่นใหม่ ไม่ว่าจะเป็นนั่งทำงานชิลๆ ประชุม พูดคุยต่อยอดไอเดีย รวมถึงมีการจัดสัมมนาดี ๆ และนิทรรศการทางนวัตกรรม เทคโนโลยี พร้อมเรื่องราวส่งเสริมการเรียนรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง มีขนาดพื้นที่รวมกว่า 900 ตารางเมตร สามารถรองรับถึง 300 ที่นั่ง เปิดให้บริการทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง www.mqdc.com/whizdom

Served as an ‘Inspiration Hub’ and learning space for the new generation, Whizdom Club – a community centre provides a multi-function space which can be separated into work stations, meeting space, venues for seminars and exhibitions that showcase innovations and technologies for enhancement of knowledge acquisition. Stretching over 900 sq.m., Whizdom Club can accommodate up to 300 people. Open 24/7. www.mqdc.com/whizdom

📍 ชั้น 4 โครงการ 101 True Digital Park สนโพนพิทักษ์ สถานีปทุมวัน
4th Floor, 101 True Digital Park Project near BTS Punnawithi Station

AIS Design Center พื้นที่แห่งการสร้างสรรค์ Space for Creativity

พื้นที่สร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ของทุกคน จัดเต็มนวัตกรรม เทคโนโลยี และอุปกรณ์เครื่องมือในการสร้างสรรค์ผลงาน ตอบสนองคนที่กำลังมองหาไอเดียใน 3 เรื่องหลัก ทั้ง Technology Design Business ประกอบด้วย 6 โซน ได้แก่ Co-Space ห้องประชุม นิทรรศการ สัมมนา/เวิร์กช็อป ห้องสตูดิโอ และ Playground พื้นที่เชื่อมต่อแพลตฟอร์มกับธุรกิจสำหรับสตาร์ทอัพในยุคดิจิทัล ทั้งยังปักหมุดเป็นพื้นที่แห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ เพื่อคนไทย ครอบคลุมกับระบบเน็ตเวิร์กที่ดีที่สุดของเอไอเอส ทั้ง NextG 4G และ SUPER WiFi นอกจากนี้ยังมีการจำลองเครือข่าย NB-IoT และอุปกรณ์สำหรับทดลองพัฒนาแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับ Internet of Things www.aisdc.ais.co.th

Fully-equipped with modern innovations and technologies meeting demands of tech-savvy people who keep abreast of technology, design and business, AIS Design Center serves as an innovation learning space for Thais comprising six zones including a co-space, a meeting room, an exhibition room, a room for seminar or workshop, a studio and a playground. The mobile phone networks including NextG, 4G and SUPER WiFi, this centre enables to link with platforms of startups. NB-IoT network model and technologies for application development regarding Internet of Things are also on offers. www.aisdc.ais.co.th

📍 ชั้น 5 ศูนย์การค้าเอ็มโพเรียม
5th Floor, the Emporium Shopping Centre





RISC

พื้นที่วิจัยเพื่อความสุขและความยั่งยืน Research Centre for Happiness and Sustainability

ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Research & Innovation for Sustainability Center - RISC) เป็นพื้นที่ค้นคว้าวิจัยเพื่อความสุขและความยั่งยืนแห่งแรกในภูมิภาคอาเซียน ครบครันด้วยห้องแล็บและศูนย์ทดสอบมากมายที่ติดตั้งอุปกรณ์ทันสมัยไว้รองรับกิจกรรมวิจัยและสร้างนวัตกรรมใหม่แบบครบวงจร RISC เป็นศูนย์กลางการคิดค้นนวัตกรรมด้านที่อยู่อาศัย เปิดกว้างให้บุคคลภายนอกงานวิจัยไปใช้ในการก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย พัฒนาโครงการหรือปรับปรุงที่อยู่อาศัยของตนเอง ศูนย์ RISC จึงเป็นเสมือนห้องค้นคว้าของประชาชนด้านการพัฒนาที่อยู่อาศัยแบบยั่งยืนที่ทุกๆ คนสามารถเข้าไปใช้งานได้ www.risc.in.th

Research & Innovation for Sustainability Center (RISC) is ASEAN's first research centre for happiness and sustainability boasting laboratories and experiment centres fully-equipped with modern facilities for research activities. RISC is a one-stop service centre offering solutions in architecture that allows the public to adopt information or knowledge from researches successfully conducted by the centre to build, develop or renovate their buildings or residences. It truly serves as a public research centre for sustainable architecture development. www.risc.in.th

📍 ชั้น 4 อาคาร Magnolias Ratchadamri Boulevard นูราชดำริ
4th Floor, Magnolias Ratchadamri Boulevard on Ratchadamri Road



Wecosystem

ศูนย์รวมความรู้ธุรกิจสตาร์ทอัพ Knowledge Hub for Startups

วีโคซิสเต็ม (Wecosystem) ศูนย์รวมความรู้ คำนแนะนำในการพัฒนาธุรกิจเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจโลกยุคใหม่ มีความรู้ที่ทันสมัย และรับมือกับเศรษฐกิจอนาคต ที่นี่จึงเป็นพื้นที่ที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อสร้างวัฒนธรรมผู้ประกอบการ เปรียบเสมือนโรงเรียนสำหรับผู้ประกอบการที่รวบรวมหลายหลักสูตรการเรียนรู้ทางธุรกิจทุกระดับจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เช่น การสร้างทักษะทางธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การวางแผนทางการเงิน การออกแบบประสบการณ์ รวมถึงเทคโนโลยี และยังบ่มเพาะผู้ประกอบการด้วยการฝึกอบรมและทำเวิร์คช็อป รวมถึงการสร้างวิถีคิดใหม่ๆ เพื่อต่อยอดไปสู่ธุรกิจที่สร้างสรรค์และเกิดขึ้นได้จริง www.wecosystem.co

Wecosystem serves as a knowledge centre providing current business information for entrepreneurs to stay up-to-date with new business models and how to deal with the future economy. Thus, this centre is like a school for entrepreneurs gathering information of different levels of business courses written by experts in different fields of knowledge including business skill development, branding, financial planning, experience design and technology. It also offers training and workshop programmes, as well as ways of thinking differently for creative and practical approaches. www.wecosystem.co

📍 ชั้น 9 เกยสมทาวเวอร์ ป.เพลินจิต
9th Floor, Gaysorn Tower on Ploenchit Road



WHAT'S NEXT



01

Tea & Coffee International Symposium 2019

📍 Mae Fah Luang University, Chiang Rai

📅 10 - 12 July 2019

🌐 <http://tcis2019.mfu.ac.th>

02



GMS Logistics Forum 2019

📍 Pullman Hotel, Khon Kaen

📅 24 - 25 July 2019

🌐 www.mekonginstitute.org/mekongforum/2019

03



2019 International Dragon Award Annual Meeting

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani

📅 10 - 13 August 2019

🌐 www.idaonline.org

04

Asia LifeStyle Expo 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)

📅 21 - 23 August 2019

🌐 www.asialifestyleexpo.com



05

Asian Electronic Game & Amusement Equipment Expo

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)

📅 21 - 23 August 2019

🌐 www.aegae.com



06

Thailand Space Week 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani

📅 27 - 29 August 2019

🌐 <http://tsw.gistda.or.th>



08

**Beyond Beauty ASEAN Bangkok**

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani

📅 19 - 21 September 2019

🌐 www.beyondbeautyasean.com

09

**IT&CMA and CTW 2019**

📍 Bangkok Convention Centre at CentralWorld Bangkok

📅 24 - 26 September 2019

🌐 www.itcma.com

07

Thailand MICE Forum 2019

📍 The Athenee Hotel, Bangkok

📅 29 August 2019

🌐 www.businesseventsthailand.com

**Thailand LAB INTERNATIONAL 2019**

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)

📅 25 - 27 September 2019

🌐 www.thailandlab.com

10

EVENT CALENDAR

**Medical Fair Thailand 2019**

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 11 - 13 September 2019
 🌐 www.medicalfair-thailand.com

21st World Veterinary Poultry Association Congress (WVPAC) 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 16 - 20 September 2019
 🌐 www.wvpac2019.com

Food ingredients Asia 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 11 - 13 September 2019
 🌐 www.figlobal.com/asia-thailand

The Smart Manufacturing Exhibition (Thailand) 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 18 - 20 September 2019
 🌐 www.smex-thai.com

Food & Hotel Thailand 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 4 - 7 September 2019
 🌐 www.foodhotelthailand.com

**wire and Tube Southeast Asia 2019**

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 18 - 20 September 2019
 🌐 www.tube-southeastasia.com

Concrete Asia 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 5 - 7 September 2019
 🌐 www.concrete-asia.com

T-Plas 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 18 - 21 September 2019
 🌐 www.tplas.com

INTERMAT ASEAN 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 5 - 7 September 2019
 🌐 <https://asean.intermatconstruction.com>

Sugarex Thailand 2019

📍 Khonkaen International Convention and Exhibition Center (KICE)
 📅 12 - 13 September 2019
 🌐 www.thaisugarexpo.com



11th PACIFIC ARMIES CHIEFS CONFERENCE (PACCXI), 43rd PACIFIC ARMIES MANAGEMENT SEMINAR(PAMS XLIII) AND 5th SENIOR ENLISTED LEADERS FORUM

📍 Bangkok Marriott Marquis Queen's Park
 📅 8 - 11 September 2019
 🌐 <https://ipacc2019.rta.mi.th>

41st House and Condo Show

📍 Royal Paragon Hall
 📅 12 - 15 September 2019
 🌐 www.facebook.com/housecondoshow

Pack Print International 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 18 - 21 September 2019
 🌐 www.pack-print.de

Asean (Bangkok) Vending Machine & Self-Service Facilities Expo 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
📅 19 - 21 September 2019
🌐 www.vendasean.com

CACF 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 27 - 29 September 2019
🌐 www.chinaproductshowbkk.net

Smart Energy Transformation Asia 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 10 - 12 October 2019
🌐 www.setaasia.com



Maintenance & Resilience Asia

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 2 - 4 October 2019
🌐 <https://asia.maintenance-resilience.com>

Asia Fitness Conference 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 10 - 14 October 2019
🌐 www.asiafitconference.com

ASEANBIKE powered by EUROBIKE 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
📅 3 - 5 October 2019
🌐 www.asean-bike.com

STYLE Bangkok October 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 17 - 21 October 2019
🌐 www.stylebangkokfair.com

The 12th Biennial Congress PSRM 2019

📍 Royal Cliff Hotel, Pattaya
📅 25 - 27 September 2019
🌐 www.psr2019.com

Worlddidac Asia 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 9 - 11 October 2019
🌐 www.worlddidacasia.com

Thailand Lighting Fair 2019 Thailand Building Fair 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 28 - 31 October 2019
🌐 www.thailandlightingfair.hk.messefrankfurt.com

Last Mile ASEAN Conference & Expo 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 26 - 27 September 2019
🌐 www.lastmileasean.com

ASEAN Cold Pharma Chain 2019 ASEAN Logistics & Ware

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 9 - 11 October 2019
🌐 www.aseancoldpharma.com

Secutech Thailand 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 28 - 31 October 2019
🌐 www.secutechthailand.tw.messefrankfurt.com

SEA Brew Bangkok 2019

📍 The Berkeley Hotel Pratunam, Bangkok
📅 26 - 27 September 2019
🌐 www.sea-brew.com

Thailand Marine & Offshore Expo (TMOX) 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 9 - 11 October 2019
🌐 www.thai-marine.com

Digital Thailand Big Bang 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 28 - 31 October 2019
🌐 www.digitalthailandbigbang.com



ขับเคลื่อนโมช เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)
อาคารสยามปิ๋วพรรณทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330
โทร. : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411
www.tceb.or.th

