MICE
JOURNAL

Issue 2: Mar-Apr 2013 TCEB Call Center 1105

ASIAN CENTURY:
THE AGE OF MICE ASIA

PHUKET
MICE CITY OF ANDAMAN

ASEAN MICE COLLABORATION

TCEB
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

ปัจจุบันนานาประเทศต่างหันมาให้ความสนใจในตลาดไมซ์ในภูมิภาคเอเชียเป็นอย่างมาก หลังจากที่ฝั่งยุโรปและอเมริกาประสบกับปัญหาทางเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อมากว่าสามปีและยังไม่ส่อแววฟื้นตัว ตลาดเอเชียจึงกลายเป็นเค้กชิ้นใหญ่ที่หลายประเทศจับจ้องและต้องการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดเพื่อรักษาผลประกอบการให้มั่นคง

Asian Century: ยุคสมัยแห่งไมซ์เอเชีย

ทว่าอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชียเกิดขึ้นและก่อร่างสร้างตัวจนแข็งแกร่งมากว่า 70 ปี โดยนับแต่อดีตเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีการจัดการประชุมนานาชาติขนาดใหญ่มาอย่างต่อเนื่อง แต่ส่วนใหญ่เป็นการประชุมที่มีความเชื่อมโยงกับประเด็นการเมืองเป็นหลัก อาทิ Asian Relations Conference (อินเดีย) ในปี พ.ศ. 2490 และการประชุมบันดุง (อินโดนีเซีย) ในปี พ.ศ. 2498 เกี่ยวกับการเรียกร้องอิสรภาพของประเทศที่เคยอยู่ใต้อาณานิคมของประเทศตะวันตก เป็นต้น

สิงคโปร์เป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชียที่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการประชุมนานาชาติ โดยเริ่มก่อสร้างศูนย์การประชุมแห่งชาติสิงคโปร์ในปี พ.ศ. 2506 แต่อย่างไรก็ตามศูนย์ประชุมครบวงจรขนาดใหญ่แห่งแรกของภูมิภาคคือ ศูนย์การประชุมนานาชาติเกียวโต ซึ่งเปิดใช้งานอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ. 2509 เพื่อรองรับการจัดงานกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ซึ่งกลายเป็นต้นแบบของศูนย์การประชุมแห่งชาติของหลายประเทศในเวลาต่อมา

สำหรับในภูมิภาคอาเซียน ศูนย์การประชุมขนาดใหญ่แห่งแรกของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ คือ ศูนย์การประชุมนานาชาติแห่งชาติฟิลิปปินส์ เริ่มเปิดใช้งานในปี พ.ศ. 2519 เพื่อรองรับการประชุมประจำปีของธนาคารโลกและกองทุนการเงินระหว่างประเทศ ทำให้เกิดกระแสความตื่นตัวในการก่อสร้างศูนย์การประชุมของประเทศต่างๆ เป็นอันมาก ในช่วงปี พ.ศ. 2523 ประเทศต่างๆ ในเอเชียก็เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจไมซ์เป็นอย่างมาก และหลายประเทศให้ความสนใจลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างจริงจัง หลายประเทศก่อสร้างโรงแรมและรีสอร์ทขนาดใหญ่ สนามบินนานาชาติ และศูนย์การประชุมนานาชาติ รวมทั้งจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการประชุม (Conventions and Visitors Bureau) โดยเกาหลีใต้เป็นประเทศแรกๆที่มีการจัดตั้งหน่วยงานลักษณะนี้คือสำนักงานส่งเสริมการประชุมแห่งชาติเกาหลีใต้ในปี พ.ศ. 2522

ต่อมาในปี พ.ศ. 2526 ฮ่องกง มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เกาหลีใต้ และไทย ก็ได้ร่วมมือกันจัดตั้ง Asian Association of Convention and Visitor Bureau (AACVB) เพื่อส่งเสริมให้ภูมิภาคนี้เป็นสถานที่จัดการประชุมของผู้จัดการประชุมทั่วโลกในช่วงปลายทศวรรษ 1980 (2523) จนถึงช่วงต้นทศวรรษ 1990 (2533) ศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ในหลายประเทศก็ได้รับการก่อสร้างขึ้น อาทิ ปุตราเวิลด์เทรดเซ็นเตอร์ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ในปี พ.ศ. 2528 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมฮ่องกง (HCEC) ในปี พ.ศ. 2531 ขณะที่หลายประเทศมีการก่อสร้างศูนย์การประชุมเช่นกัน อาทิ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และศูนย์การประชุมเกาะบาหลี ในปี พ.ศ. 2534 เป็นต้น

ในช่วงปีพ.ศ. 2533 ทิศทางการก่อสร้างศูนย์การประชุมนานาชาติ เริ่มขยับลงมาสู่เมืองหลักและแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศ อาทิ ศูนย์การประชุมในเมืองปูซานและเกาะเชจู (เกาหลีใต้) เกาสง (ไต้หวัน) กูชิงและปีนัง (มาเลเซีย) เสียมราฐ (กัมพูชา) ยอกยาการ์ตา (อินโดนีเซีย) และพัทยา (ไทย) เป็นต้น โดยประเทศไทยได้ก่อตั้ง “สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ ขึ้นเพื่อดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยขึ้นโดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2547

จากทิศทางข้างต้น จะเห็นได้ว่า วิสัยทัศน์ของผู้บริหารประเทศเป็นปัจจัยที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศทั้งในแง่ของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมไมซ์ที่สำคัญรายการต่างๆ อาทิ การเป็นเจ้าภาพจัดกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ปี พ.ศ. 2551 และงานเวิลด์เอ็กซ์โป ปี พ.ศ. 2554 ของจีน การเป็นเจ้าภาพจัดกีฬาซีเกมส์ ปี พ.ศ. 2554 ของอินโดนีเซีย และการเป็นเจ้าภาพจัดฟุตบอลโลกฟีฟ่าของญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ ปี พ.ศ.2545 เป็นต้น ส่งผลให้รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์ของบางประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และส่งผลดีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเหล่านั้นมาจนถึงปัจจุบัน อาทิ เกาหลีใต้ซึ่งในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาการประชุมนานาชาติมีการเติบโตมากกว่าร้อยละ 200

จากการประเมินของ PATA41 (Pacific Asia Travel Association) ระบุว่า อุตสาหกรรมไมซ์ในเอเชียระยะ 2-3 ปีข้างหน้า ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ ในกรณีจีน หากอัตราการใช้จ่ายด้านการท่องเที่ยวยังเป็นไปเช่นในปัจจุบัน คาดว่าธุรกิจนี้จะมีการเติบโตมากกว่าร้อยละ 400 ในปี พ.ศ. 2563 จากการศึกษาของ Association of Corporate Travel Executive และ AirPlus International เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2553 พบว่าจีนเป็นตลาดการท่องเที่ยวที่ใหญ่เป็นอันดับสามของโลกสำหรับการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และในปี พ.ศ. 2552 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของจีนมีรายจ่ายเท่ากับ 62 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และหากจีนยังมีการขยายตัวเช่นนี้ คาดว่า ในปี พ.ศ. 2563 จีนจะกลายเป็นตลาดการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของโลก (รองจากสหรัฐฯ) และคาดว่ามีรายจ่ายเพิ่มขึ้นเป็น 277 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเป็นเจ้าภาพกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ปี พ.ศ. 2551 (Beijing Olympic 2008) และงานเวิลด์เอ็กซ์โป ปี พ.ศ. 2553 (Shanghai Expo 2010)

ขณะเดียวกัน อินเดีย ก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่ได้รับความสนใจมากขึ้นในการเป็นสถานที่จัดการประชุม แม้ว่าอินเดียยังจำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อให้มีความพร้อมในการเป็นสถานที่จัดการประชุมนานาชาติก็ตาม จากรายงานสำนักงานส่งเสริมการประชุมแห่งชาติของอินเดีย (ICPB: India Convention Promotion Bureau) ระบุว่าอินเดียมีส่วนแบ่งตลาดการประชุมนานาชาติเท่ากับร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับตลาดโลก อินเดียจึงมีโอกาสเติบโตอีกมากอย่างไรก็ตาม อินเดียจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ชัดเจน อาทิ ศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้ อีกประเทศหนึ่งในเอเชียที่คาดว่าจะมีบทบาทมากขึ้นในอนาคตคือ อินโดนีเซีย เนื่องจากเศรษฐกิจมีการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 6 ต่อปี ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและโครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากปัจจัยเหล่านี้ ทำให้อินโดนีเซียจึงกลายเป็นประเทศที่ผู้จัดการประชุมทั่วโลกให้ความสนใจมากขึ้น ขณะที่ เมืองสำคัญต่างๆ ก็มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกมากขึ้น ทั้งนี้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2549-2553) อินโดนีเซียก็ยังมีการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มเติมในหัวเมืองต่างๆ อาทิ มาคัสซาร์ มานาโด และเมดาน เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จุดอ่อนที่สำคัญของอินโดนีเซียก็คือ การขาดแคลนเงินทุนสนับสนุนให้เป็นสถานที่จัดประชุมระดับโลก แม้ว่ามีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาใหม่เพื่อส่งเสริมธุรกิจการประชุม แต่ก็มีงบประมาณที่ค่อนข้างจำกัด คือ น้อยกว่า 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อปี

ภูมิภาคเอเชียถือเป็นตลาดที่มีความสำคัญอย่างยิ่งยวดต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ซึ่งจากสถิติการสำรวจภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2555 ระบุว่า ถึงแม้ว่าภาวะวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในฝั่งทวีปยุโรปและอเมริกาจะส่งผลกระทบให้อุตสาหกรรมไมซ์ในระดับโลกประสบกับภาวะชะลอตัว แต่เฉพาะในภูมิภาคเอเชียพบว่าอุตสาหกรรมไมซ์กลับมีอัตราการเติบโตที่สวนกระแสต่อภาวะการณ์ดังกล่าว โดยในปี พ.ศ. 2555 นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากภูมิภาคเอเชีย ครองสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 65 จากจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวต่างประเทศทั้งหมด คิดเป็นจำนวน 476,837 คน สร้างรายได้เข้าสู่ประเทศได้กว่า 38,146 ล้านบาท โดยกลุ่มนักเดินทางชาวอินเดีย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และสิงคโปร์ ครองสถิติสูงสุด 5 อันดับแรกของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ชาวเอเชียตามลำดับ

นี่จึงนับเป็นโอกาสทองของผู้ประกอบการชาวไทยที่หันมาจับตามองตลาดไมซ์ในภูมิภาคเอเชียมากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาผลประกอบการในช่วงที่เศรษฐกิจในฝั่งยุโรปและอเมริกากำลังประสบกับปัญหา จึงทำให้กูรูนักวิชาการ นักการตลาด และนักเศรษฐศาสตร์ทั่วโลกต่างขนานนามเอเชียในปัจจุบันว่าเป็น “ยุคสมัยแห่งเอเชีย” หรือ The Rise of Asia โดยแท้จริง

Today, many countries have turned their attention to the MICE market in the Asian region after Europe and the US have experienced prolonged economic contractions for over three years, with little sign of recovery. Asian markets have become a big cake that many countries are trying to snatch market share from in order to keep their financial performance stable.

ASIAN CENTURY: THE AGE OF MICE ASIA

The MICE industry in Asia has been around and grown ever stronger for over 70 years. In the past, Asia was a region that continuously hosted many big international conventions. Meeting topics were mostly related to politics, such as Asian relations conference (India) in 1974 and Bandung Conference (Indonesia) in 1982 which was concerned with the freedom and independence of countries that were once colonies of Western countries.

Singapore was the first country in Asia to invest in fundamental infrastructures to host international meetings. An excellent example was the establishment of the Singapore International Convention Centre in 1963. However, the first huge integrated convention centre in the region was Kyoto International Conference Centre which officially opened in 1966 to host the Summer Olympic Sports. The centre subsequently became a model integrated conference centre for many other countries.

In the ASEAN region, the first large conference centre in Southeast Asia was the Philippines International Convention Center-PICC which officially opened in 1976 to host an annual meeting of the World Bank and International Monetary Fund (IMF). This started a big trend for construction of convention centres in many countries. In 1980, several countries in Asia started recognising the importance of MICE business. Many countries showed signs of interest in investing to develop fundamental MICE structures and facilities. Many countries invested to construct hotels and resorts, international airports and international convention centres, including the establishment of conventions and visitors bureaus.

Korea was the first country to establish such a bureau, named Exhibition & Convention Centre of South Korea, which was opened in 1979. Later, in 1983, Hong Kong, Malaysia, Singapore, South Korea and Thailand jointly set up the Asian Association of Conventions and Visitors Bureaus (AACVB) to promote the Asian region as a place to organise gatherings of meeting organisers from all over the world. From late 1980 to early 1990, convention centres emerged in several countries, including Putra World Trade Centre (1985), Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HCEC) (1988), Queen Sirikit National Convention Centre (QSNCC) and Bali International Convention Centre (1991).

During 1990, construction of international convention centres targeted main cities and important tourist destinations in each country. They included convention centres in Busan and Jeju (South Korea), Kao Song (Taiwan), Kuching and Penang (Malaysia), Siemrat (Cambodia), Yogyakarta (Indonesia), and Pattaya (Thailand). In 2004, Thailand established "Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) to oversee and promote the MICE industry.

Visionary national leaders have played vital roles in developing the MICE industry, both in terms of the development of fundamental structures and facilities relating to the meetings industry. Meanwhile, a proposal to host several major MICE events, including the Summer Olympics in 2008, World Expo (2011) hosted by China, SEA Games (2011) hosted by Indonesia, and FIFA World Cup Competition (2002), hosted by Japan and South Korea, helped boost national revenues and develop sustainable economic growth. Over the past ten years, international meetings revenue in Korea grew over 200%.

Evaluated by PATA41 (Pacific Asia Travel Association), the MICE industry in Asia will continue to grow in the next two-three years amidst strong economic growth. In China, if the rate of increase in tourist revenues stays at the same level as currently, it is expected that the MICE industry there will grow over 400% by 2020. According to a study by the Association of Corporate Travel Executives and AirPlus International in October 2010, China at the time ranked the third largest market for business tourism in the world. In 2009, total revenues from business tourism in China were US$62 billion. If these rates continue unchanged or keep expanding, China will become the second largest business tourism market in the world, behind the US, in 2020. Meanwhile, the country's total business tourism revenues will rise to US$277 billion, partly thanks to the development of fundamental structures to host the Beijing Olympics 2008 and Shanghai Expo 2010.

Many countries are now keeping a close eye on India's ability to organise meeting events. The country still needs a lot of reforms and development in the field of international meetings but it has great potential. According to the India Convention Promotion Bureau (ICPB), India has an international meeting market share of 1.1%. This leaves plenty of room for it to expand. However, India must first define clear goals and develop fundamental infrastructures, including convention centres.

Indonesia is another country with great MICE industry potential, thanks to its steady economic growth averaging 6% annually. This brings improvements in people's living standards. Related facilities have been steadily developed in many cities. During 2006-2010, fundamental structures were constructed in several big cities, including Makassar, Manado and Medan. However, Indonesia still has weak points, including lack of budgetary support from the government. The country has set up an agency to promote MICE business but the annual budget to organise world-scale meetings in Indonesia is still less than US$2 million.

Thailand considers Asia a vital market for its MICE industry. MICE statistics for 2012, show that business from Asia is still growing at a fast pace amidst prolonged economic contraction in Europe and the US which has slowed MICE industry development in some countries. In 2012, MICE travellers from Asia accounted for 65% of the total of 476,837 foreign travellers to MICE events in Thailand, generating over 38 billion baht for the country. India, China, Japan, Korea and Singapore accounted for the top five MICE travellers from Asia.

Now is a great opportunity for Thai entrepreneurs to cultivate the Asian MICE market in order to maintain momentum for their business growth during the economic crisis in Europe and the US. Academic gurus, marketers and economists from all over the world are increasingly talking about "The Rise of Asia".

Phuket province, often referred to as the 'Pearl of the Andaman', is one of the most attractive destinations in the world. The province has long been a beautiful paradise for both domestic and foreign travellers because of the endless beauty of nature, charming local life, wide array of delicious foods and large number of hotels and resorts. Tourists who stay in hotels and resorts here are embraced in the hands of nature amidst relaxing aromas from the Andaman Sea. Moreover, Phuket is an important economic hub of the southern Thailand.

PHUKET
MICE CITY OF ANDAMAN

Today, Phuket has gained status as one of four cities for MICE in Thailand. In 2009, Phuket authorities jointly signed an agreement with Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) for cooperation in promoting Phuket's status to become "MICE City".

With geography and physical characteristics that support the province to become the city of MICE, Phuket is Thailand's largest island which is located in the south of Thailand. The characteristics of the province are totally different from other Thai provinces. The province is located 867 kilometres from Bangkok and has become one of the essential economic and trading cities in the south of Thailand. Its total population is 353,847. GPP per capital totals 324,385 baht which ranks number one in the south and 10th in the country.

Phuket is a province that has high potential for hosting MICE events. It boasts some 636 popular hotels, ranging from 3 to 5 stars, found everywhere throughout the main city, with a total of 37,543 guest rooms. There are also resorts and open-air home stays for tourists with around 20,000 rooms for rent. Moreover, the rate of hotel expansion in the province averages 6.6% per year.

Furthermore, Phuket International Airport, the second busiest airport in Thailand behind Suvarnabhumi Airport, strengthens the readiness of Phuket to become a MICE City. Ten airlines offer services every hour. The airport is located 32 kilometres from Phuket City. According to Airport Authority of Thailand (AOT) statistics, Phuket International Airport welcomed 9,446,000 passengers from all over the world in 2012. Some 60,457 flights were handled at the airport. The number of domestic and international flights averages 46,132 per year. The airport also welcomes travellers who take direct flights from Tokyo, Osaka, Shanghai, Chengdu, Guangzhou, Hong Kong, New Delhi, Seoul, Perth, Melbourne, Brisbane and Frankfurt, to name just a few.

The Thai government has approved a budget of 5,791 million baht for improvement and expansion of Phuket International Airport to serve increased passenger traffic going forward. Expansion of the airport is expected to be completed within February 2014. Once it is completed, the airport will be able to serve 12.5 million passengers per year. Currently, 46 airlines offer direct flights between Phuket and other countries in Asia Oceania region and Europe, including Korean Air, China Airlines and Southern Airline.

According to an overview of the MICE industry in Phuket, surveyed by Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB), the industry generated revenues of 4.8 billion baht in 2012. The amount ranked second in terms of revenue behind Bangkok. In recent years, Phuket organised MICE events 788 times, with over 79,862 MICE travellers participating in the events, of which 59,066 were foreigners and 20,796 Thais.

Nowadays, Phuket is at the top of the list of provinces that draw large numbers of MICE travellers, especially from Asia and Europe, thanks to having sufficient hotel rooms and the overall readiness of locations to host meetings and exhibitions that can serve MICE travellers at many levels. Meanwhile, Phuket International Airport provides easy access for passengers. With all aspects of readiness in Phuket, every sector in the province, including the government sector, business sector, society and the public, has been trying hard to push Phuket to become the destination to host MICE events and other international exhibitions under the project "Phuket, the City of MICE". This is both in preparation for the forthcoming of "ASEAN Economic Community (AEC) in 2015 and to make Phuket a centre of the southern economy to welcome the upcoming stream of MICE travellers amidst the magical sense of nature and relaxation of the Andaman sea.

Furthermore, Phuket has many beautiful destinations where tourists can gain new experiences. Tourists will be dazzled by the shimmering beauty of many famous beaches including Patong, Kata, and Karon. Travellers can also visit many islands and cultural tourist destinations in Phuket to make their time memorable. Moreover, Phuket has gained a reputation as a city of seafood with a wide selection of local and international dishes. The province also offers Halal food guaranteed to Islamic quality standards. Indeed, the province has been developed to become a heart of the Halal food business. Phuket food exhibitions in Indonesia, Malaysia and Thailand Growth Triangle (IMT-GT) make all this common knowledge around the region.

Wondering about Phuket's experiences in organising MICE events? Phuket has many, in terms of incentives, international meetings and exhibitions. Examples include Phuket International Boat Show (PIMEX), APEC, the 15th Congress of Asia Pacific Blood and Marrow Transportation (APBMT 2010) World Congress of Malacology 2010), China's Amway meeting in 2012, 2012 Rotary International meeting, and "MICE in Green", hosted at Patong beach with the aim of strengthening the image of the province and reflecting the charms of the Andaman sea. This was also to show that tourists from all over the world can travel to Phuket all year round, including during the rainy season.

Today, Phuket is ready to become a beautiful mature pearl that reflects the image of "MICE city of Andaman" to the World Class MICE destination.

ทีเส็บ ปรับเป้าหมายการดำเนินงานปี 56 คาดธุรกิจโตไกลถึงร้อยละ 10 กระตุ้นตลาดไมซ์ด้วย 3 กลยุทธ์ใหม่

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ โชว์ความสำเร็จ เผยผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2555 ดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทยโตเกินเป้าหมายจากเดิมที่ตั้งเป้านักเดินทางกลุ่มไมซ์ไว้จำนวน 750,000 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 895,224 คน คิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจเข้าสู่ประเทศไทยเป็นจำนวน 79,770 ล้านบาท โดยนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากภูมิภาคเอเชียครองสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 65

TCEB UPS 2013 MICE GROWTH TARGET TO 10% P.A. THREE NEW STRATEGIES TO BOOST MICE VISITOR NUMBERS TO 940,000 WITH 88 BILLION BAHT IN REVENUES

After a highly successful 2012 which beat industry targets, Thailand's MICE industry is poised for another dynamic year ahead. Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has revised its annual target for 2013, and now projects an ambitious 10% growth in MICE visitor numbers this year. As the government's central agency responsible for coordinating and driving Thailand's MICE sector, TCEB expects to accomplish this via three strategies- to penetrate new markets, build strategic alliances and position the industry to compete effectively in the forthcoming single market of the AEC. TCEB expects to welcome more than 940,000 MICE visitors to Thailand this year, boosting revenues by 88 billion baht, equivalent to US$ 2.93 billion.

สสปน. จับมือองค์กรไมซ์ญี่ปุ่น ร่วมผลักดันเชียงใหม่ก้าวสู่ความเป็น "นครแห่งไมซ์" ชั้นนำของภูมิภาคภายใน 5 ปี

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เดินหน้าผลักดันแผนแม่บท 5 ปีพัฒนาเชียงใหม่ “นครแห่งไมซ์” ล่าสุดดึงสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมเมืองซัปโปโร ประเทศญี่ปุ่น ร่วมลงนามความร่วมมือพัฒนาทรัพยากรบุคคล วัฒนธรรม และเศรษฐกิจผ่านการท่องเที่ยวและการจัดประชุมระหว่างสองประเทศ ปูทางสู่อนาคตขยายตลาดไมซ์ในระดับภูมิภาคเอเชียและอาเซียน สอดรับกับการส่งเสริมโครงการ “ปีแห่งไมซ์” จังหวัดเชียงใหม่ตามแนวนโยบายของรัฐบาล โดยสาระสำคัญในกรอบข้อตกลงความร่วมมือจะมุ่งเน้นเรื่องของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เศรษฐกิจ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ตลอดจนการให้สนับสนุนการจัดประชุมและแสดงสินค้าระหว่างสองประเทศ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมตลาดในหลากหลายรูปแบบทั้งการพบปะเจรจากับกลุ่มลูกค้าโดยตรง การจัดโรดโชว์และการจัดงานธุรกิจต่างๆ โดยในการมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมเมืองซัปโปโรในครั้งนี้ยังเป็นโอกาสอันดีที่ผู้ประกอบการไมซ์จากญี่ปุ่นจะได้สำรวจความพร้อมของจังหวัดเชียงใหม่ทั้งในด้านความพร้อมของศูนย์ประชุมนานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบพระชนมพรรษา โรงแรม ที่พัก และการคมนาคมขนส่ง

TCEB JOINS FORCES WITH JAPANESE MICE BUREAU IN ENFORCING CHIANG MAI AS THE REGION'S LEADING “MICE CITY” IN 5 YEARS

The Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) is moving fast to implement the 5-year scheme in the enforcement of Chiang Mai as the “MICE City”. Having recently joined forces with Sapporo International Communication Plaza Foundation (SICP), the MOU is signed to improve human resources, cultural scenes and local economy through tourism and transnational convention activities. The rapport will prepare the city for the expansion of MICE market in Asian and the ASEAN which corresponds to “The Year of MICE” project that Thai government has initiated in Chiang Mai. The essence of the MOU with Japan will focus on the development of human resources, economy and cultural exchange. Altogether, support will be given to the holding of meetings and exhibition between the two countries through various approaches of marketing promotion, including face-to-face meeting with target customers, road shows and business-oriented activities. The visit of Sapporo CVB to Chiang Mai in this occasion signifies a golden opportunity for Japanese entrepreneurs to prove the readiness of Chiang Mai in terms of the convention facilities at CMICE, hotels, accommodation and transportation.

ทีเส็บ จัดงาน Exhibition Day ระดมผู้นำธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า เปิดวิสัยทัศน์ "งานแสดงสินค้าไทยในทศวรรษหน้า"

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ “ทีเส็บ” จัดงานประชุมผู้ประกอบการธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติประจำปี หรือ Exhibition Day 2013 ภายใต้แนวคิด“Thai Exhibition Industry at Cross road” ระดมความคิดเห็นจากผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติของไทยให้สอดรับกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าในระดับโลก พร้อมวางแนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าไทยในทศวรรษหน้า (Exhibition 2020) ปูทางผู้ประกอบการไทยสู้ศึกเตรียมความพร้อมเพื่อผลักดันไทยก้าวสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติแห่งภูมิภาคเอเชีย

TCEB'S EXHIBITION DAY 2013: BUSINESS LEADERS GET TOGETHER TO BRAINSTORM VISION OF “THAILAND'S EXHIBITION IN 2020”

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) organised the Exhibition Day 2013 under the theme “Thai Exhibition at Crossroad” where exhibition business operators and related organisation leaders met and discussed the direction of Thai exhibition industry in light of changing global economic and industry trends. The event also served as a platform for exchange of valued opinions on the adaptation of Thai exhibition industry towards 2020, and how to prepare for upcoming competition landscape and reinforce Thailand to stay at the forefront of exhibition industry in Asia.

ทีเส็บ นำทัพ "ไทยทีม" ลุยตลาดไมซ์โอเชียเนีย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ “ทีเส็บ” นำผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐของไทย ได้แก่ สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง กรมศุลกากร และบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และผู้ประกอบการภาคเอกชนจำนวน 35 ราย เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ ในงาน Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo 2013 (AIME 2013) ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นงานเทรดโชว์สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคโอเชียเนีย ย้ำศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายแห่งไมซ์แห่งเอเชีย พร้อมกันนี้คณะผู้แทนได้มีโอกาสพบปะและเจรจากับ Dr. Simon A Wallace กงสุลใหญ่กิตติมศักดิ์ประจำนครเมลเบิร์น เพื่อรับฟัง แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรค และความคาดหวังของนักธุรกิจ และนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาระบบการดำเนินการสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยต่อไป

TCEB AND THAI TEAM TARGETS OCEANIA MICE MARKETS

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) is taking representatives from the Immigration Bureau, Customs Department and Airports of Thailand Public Company Limited along with 35 entrepreneurs from the private sector to participate in Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo 2013 (AIME 2013) the major MICE markets trade show in Oceania held in Melbourne, Australia. This will affirm the potential and readiness of Thailand to become a major MICE destination in Asia. Delegates will have the chance to meet the Royal Thai Honorary Consul-General in Melbourne, Dr. Simon A Wallace, along with notable business people in the industry, including MICE travellers while exchanging ideas and learning about Thailand's plans for further development of its MICE industry.

โครงการพันธมิตรไมซ์แห่งอาเซียน (ASEAN MICE Collaboration)

โครงการพันธมิตรไมซ์แห่งอาเซียน (ASEAN MICE Collaboration) เป็นโครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทย โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ มุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือ และสร้างเครือข่ายในระดับภูมิภาค เพื่อพัฒนาและสร้างความแข็งแกร่งให้แก่อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยและของภูมิภาคอาเซียน เพื่อผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์แห่งอาเซียนสู่การเป็นผู้นำระดับโลกรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 สำหรับในระยะแรกโครงการนี้มุ่งเน้นสร้างความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค โดยเจาะเฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า และทีเส็บคาดว่าจะขยายความร่วมมือไปยังอุตสาหกรรมการประชุมต่อไปในระยะต่อไป โดยในปัจจุบันมี 4 ประเทศในภูมิภาคอาเซียนเข้าร่วมโครงการฯ ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม ลาว และอินโดนีเซีย และในอนาคตคาดว่าฟิลิปปินส์จะเข้าร่วมโครงการดังกล่าวภายในปี 2556 นี้ โดยหน่วยงานของแต่ละประเทศที่เข้าร่วมโครงการจะประกอบไปทั้งหน่วยงานภาครัฐบาลและหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องของแต่ละประเทศ

ASEAN MICE COLLABORATION PROJECT

The ASEAN MICE Collaboration project was initiated by the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) to show Thailand's readiness to enter into the ASEAN Economic Community. The project places great emphasis on expanding regional collaboration and building regional networks for developing and strengthening the MICE industry for both Thailand and the ASEAN region in order to push the MICE industry in ASEAN to become a world leader in time for activation of the AEC in 2015.

In the first phase, the project will emphasize building cooperation between related agencies in the MICE industry within the region, especially the exhibition industry. In a later phase, TCEB also plans to expand cooperation into the meeting sector. Currently, four ASEAN countries have joined the project: Thailand, Vietnam, Laos and Indonesia. The Philippines is expected to join the project within 2013. Several agencies from the government and private sectors in each country are joining the project, including:

ไทย

- สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

THAILAND

- Thailand Convention and Exhibition Bureau – TCEB
- Department of International Trade Promotion – DITP

ลาว

- สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งลาว

LAOS

- Lao National Chamber of Commerce and Industry – LNCCI

เวียดนาม

- สภาหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งเวียดนาม
- สำนักงานส่งเสริมการค้าแห่งเวียดนาม

VIETNAM

- Vietnam Chamber of Commerce and Industry – VCCI
- VIETRADE

อินโดนีเซีย

- สำนักงานส่งเสริมการส่งออกแห่งชาติอินโดนีเซีย

INDONESIA

- Directorate General for National Export Development – DGNED

Editor Simon Kind **Project Manager** Anusorn Deeraksa **Text** Supplied/Boonsong Lipimas **Editorial Design** Pittaya Tamornsuwan **Photographs** Bangkok Post/Supplied
Display Advertising SVP Varavadhana Julajitvachara **Tel** +66 (0) 2616 4000 **Fax** +66 (0) 2672 9970 **Email** <display@bangkokpost.co.th> **Production** Allied Printers **0413**
The Bangkok Post is edited by Pattnapong Chantranontwong for The Post Publishing PLC, Printer, Publisher and Owner **Office** Bangkok Post Bldg,136 Na Ranong Rd, Klong Toey,Bangkok 10110 • **www.bangkokpost.com**

TCEB

THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)
Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama 1 Road,
Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411
TCEB Call Center 1105
www.tceb.or.th
www.facebook.com/tceb.or.th