

TCEB NEWSLETTER



THAILAND
convention & exhibition bureau

www.tceb.or.th

Issue 12

March-April, 2010



**ALL PARTIES SUPPORT
TCEB IN URGING THE
GOVERNMENT TO ENTER
WORLD EXPO 2020 BIDDING
OFFICIAL ANNOUNCEMENT
WILL BE MADE AT WORLD
EXPO SHANGHAI 2010**

**หน่วยงานทุกภาคส่วนหนุน
สสปน. ดันรัฐบาลชิงเจ้าภาพ
จัดงานเวสต์เอ็กซ์โป 2020**
พร้อมประกาศตัวอย่างเป็นทางการในงาน
เวสต์ เอ็กซ์โป 2010 ที่เชียงใหม่



4-9 ALL PARTIES SUPPORT TCEB IN URGING THE GOVERNMENT TO ENTER WORLD EXPO 2020 BIDDING OFFICIAL ANNOUNCEMENT WILL BE MADE AT WORLD EXPO SHANGHAI 2010



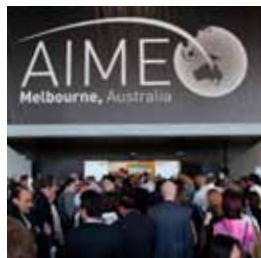
10-11 TCEB DEBUTS "BETTER THE BEST" CAMPAIGN BOOSTING SIX TOP PIONEER EXHIBITIONS INTO REGIONAL CHAMPION SHOWS



12-13 TCEB JOINS EFFORT WITH TGJTA TO PROMOTE THE 46TH BANGKOK GEMS & JEWELRY SHOW 2010 IN HONG KONG



14-15 THAI PARLIAMENTARIANS SEE IPU AND ASGP MEETINGS HELPING TO RESTORE CONFIDENCE



16 TCEB LEADS THAI TEAM AT MAJOR TRADE SHOW 'AIME 2010' GOAL IS TO EXPAND MICE MARKET INTO OCEANIA



THAILAND
convention & exhibition bureau

TCEB Newsletter

**Public Relations Division
Marketing Communication Department**

Senior Manager: **Parichat Svetasreni**

Manager: **Arisara Thanuplang**

Senior Executive: **Sumet Kanchanapan**

Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB)

Siam Tower, 26th Floor, 989 Rama 1

Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th,
arisara_t@tceb.or.th

Chief Operating Officer: **Aeumsree**

Boonhachairat

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: **Suchat Sritama, Kwanchai**

Rungfapaisarn

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President -

Supplement: **Ratchanee Kaewyai**

Tel: **(02) 338 3563**

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc**

on behalf of Thailand Convention &

Exhibition Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok

10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**

165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,

Bang Bo, Samut Prakan 10560

Tel: **(02) 313 4412-4**



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีปีใหม่ไทยท่านผู้อ่านวารสาร สสบน. ทุกท่านครับ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์นี้ทุกท่านคงได้ใช้เวลาพักผ่อนกับครอบครัวอย่างเต็มที่ และสำหรับฉบับนี้ สสบน. ก็มีเรื่องราวน่าสนใจมาฝากท่านเช่นเคย เริ่มต้นด้วยความสำเร็จอย่างสูงกับการจัดงาน Open day Thailand for World Expo 2020 การระดมความคิดเห็นหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเกือบ 400 คน ผลปรากฏว่า ทุกภาคส่วนต่างเห็นพ้องให้ประเทศไทยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าว และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการอย่างเต็มที่ นับเป็นผลประจักษ์ร่วมกันของคนไทยทั้งชาติ คุ่มค่าต่อการลงทุน สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรคของรัฐบาลเพื่อการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศในระยะยาวอย่างยั่งยืน และสร้างความสามัคคีของคนในชาติ ซึ่ง สสบน. จะเร่งนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบโครงการและกรอกรดำเนินการต่อไป

ในขณะเดียวกัน การประชุมสมัชชาสหภาพรัฐสภา ครั้งที่ 122 และ การประชุมสมัชชาเลขาธิการรัฐสภาประจำคูไปไม่ผลปี 2553 ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม ถึง 1 เมษายน 2553 ที่กรุงเทพมหานคร ก็ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และช่วยสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นให้กับนานาชาติ

สสบน. ได้เปิดตัวแคมเปญใหม่ Better the Best เพื่อเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของงานแสดงสินค้าไทย ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของ สสบน. โดยประเดิมมาตรการสนับสนุน 6 สดุดองงานแสดงสินค้า ใน 6 อุตสาหกรรมให้ก้าวไปสู่มาตรฐานระดับ "แชมเปียน" ของภูมิภาค โดยล่าสุดยังเดินสายออกโรดโชว์ไปยังประเทศฮ่องกงเพื่อโปรโมทงาน The 46th Bangkok Gems and Jewelry Show 2010 ในงาน Hong Kong International Jewelry Show 2010 เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมงาน และผู้จัดงานแสดงสินค้าจากนานาชาติ ประเทศให้เข้ามาประเทศไทยมากขึ้น ตลอดจนเสริมสร้างชื่อเสียงในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดแสดงสินค้าในภูมิภาค

ยังมีภาพกิจกรรมเทรดโชว์จากงาน AIME 2010 งานแสดงสินค้าด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่จัดขึ้น ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย รวมทั้งกิจกรรมอื่น ๆ ที่น่าสนใจที่ติดตามในเล่มนี้ สสบน. ขอถือโอกาสนี้ เชิญชวนประชาชนชาวไทยร่วมให้การสนับสนุนและผลักดันให้ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดงานเว็ลส์เอ็กซ์โปในปี 2020 นับเป็นงานใหญ่อันดับสามของโลก รองจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก และการแข่งขันฟุตบอลโลก

สวัสดีครับ

นายอรรคพล สรสูชาติ

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

HAPPY THAI NEW YEAR. I hope all of you rested and enjoyed spending some time with your families during the Songkran Festival. This TCEB newsletter is packed with interesting information for readers, starting with the great success in organizing the "Open Day: Thailand for World Expo 2020" with more than 400 participants from the government sector, the private sector and the MICE and tourism sector. As a result, all parties reached a consensus that Thailand should submit a bid to host World Expo 2020, and they all agreed to fully support the project.

Hosting the event would definitely be in the interest of all Thai people across the country, worth the return on investment, in line with the government's creative economy policy for long-term sustainable economic and social development, and would create unity among Thai people as a whole. Therefore, TCEB will continue to push its submission to the Cabinet of a request to approve the project and a working framework.

Meanwhile, the 122nd Assembly of the Inter-Parliamentary Union (IPU) and the Meeting of the Association of Secretaries General of Parliaments (ASGP) - held in Bangkok from March 28 to April 1 - was also successfully organized. The event fostered understanding and increased international confidence.

TCEB also launched a new marketing initiative - the "Better the Best" campaign - to increase the competitiveness of Thai exhibitions, which is one of the bureau's core missions. Initially, TCEB will support six leading international events held in Thailand in six industrial sectors, with the aim of developing these into "Regional Champion Shows".

In the latest move, TCEB organized a road show in Hong Kong to promote the 46th Bangkok Gems and Jewelry Show 2010, at the Hong Kong International Jewelry Show 2010. The activity was aimed at increasing the number of visitors and overseas exhibitors coming to Thailand, as well as enhancing Thailand's reputation as a preferred destination for exhibitions in the region.

Moreover, TCEB joined a major trade show, AIME 2010 - the 18th Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo, held in Melbourne, Australia. Details about this and other activities can be viewed inside the publication.

TCEB would like to take this opportunity to extend an invitation to all Thai people to jointly support and drive Thailand as the host of the World Expo 2020, which is the world's third-largest event, following the Olympic Games and the World Cup.

Akapol Sorasuchart

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เดินทัพผลักดัน คณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบในโครงการเสนอตัวลงรับสมัครคัดเลือกเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 หลังจากผลการประชุมระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตลอดจนสถาบันการศึกษาได้ข้อสรุปว่า ทุกภาคส่วนต่างเห็นพ้องสนับสนุนประเทศไทยเสนอตัวประมูลสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงาน เพราะเป็นผลประโยชน์ร่วมกันของคนไทยทั้งชาติ คุ้มค่าต่อการลงทุน สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยในระยะยาวอย่างยั่งยืน และสร้างความสามัคคีของคนในชาติ

ก่อนหน้านี้ สสปน. ได้พิจารณาความจำเป็นและศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นของโครงการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมเวิลด์เอ็กซ์โป 2020 ของประเทศไทย ซึ่งผลปรากฏว่า นอกจากจะเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์แล้ว ยังเป็นการพัฒนาต่อยอดจากต้นทุนทางวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวที่ประเทศไทย มีอยู่อย่าง สร้างสรรค์ ผงกเข้ากับการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Creative and Green Economy) รวมทั้งนโยบาย ของรัฐบาลที่จะผลักดันประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชีย

นายอรรถพล สรรษชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า ทั้งนี้ ผลการศึกษาความเป็นไปได้เบื้องต้นของโครงการ ซึ่งว่า ประเทศไทยมีความพร้อมและศักยภาพเพียงพอ โดยเป็นประเทศติดอันดับนำท่องเที่ยว มีบุคลากรในประเทศที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการจัดงานระดับเวิลด์เอ็กซ์โป มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่พร้อมให้ความร่วมมือและสนับสนุน และที่สำคัญ ประเทศไทยมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมงานระดับมหกรรมโลกหรือเวิลด์เอ็กซ์โปตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งมีประสบการณ์ในการจัดงานมหกรรมโลกระดับ Horticulture ที่รับรองโดย "สำนักงานส่งเสริมการจัดงานเอ็กซ์โปนานาชาติ (The Bureau of International Expositions)" มาแล้ว โดยประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ในการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติราชพฤกษ์ปี พ.ศ. 2549 อีกทั้งยังมีประสบการณ์ การเข้าร่วมประมูลสิทธิ์ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกปี พ.ศ. 2559 (ค.ศ. 2016)

ในขณะที่ ผลจากการประชุมระดมความคิดเห็นการเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดงานเวิลด์เอ็กซ์โป 2020 (Open Day: Thailand for World Expo 2020) จากกลุ่มภาครัฐ กลุ่มภาคธุรกิจ และกลุ่มอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวกว่า 400 คน จาก 291 องค์กร เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ปรากฏว่า ที่ประชุมได้มีความเห็นสอดคล้องในการสนับสนุนโครงการอย่างเต็มที่ เพราะถือเป็น โอกาสสำคัญในการแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทย เสริมสร้างภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นของนานาชาติ ตลอดจนการยกระดับการพัฒนาประเทศไทยโดยรวม และที่สำคัญ ก่อให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจและความสามัคคี สร้างเอกภาพความเป็นหนึ่งเดียวของคนไทยทั้งชาติ โดยให้ประชาชนร่วมกันเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน

ผลจากการระดมความคิดเห็น ที่ประชุมได้ข้อสรุปใน 5 ประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ ด้านแนวคิดหลักในการจัดงาน ด้านความร่วมมือ ด้านปัจจัยทางกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการลงทุน และ ด้านการประมูลสิทธิ์ (รายละเอียดในตารางประกอบ) ขณะเดียวกัน สสปน. ได้เตรียมประกาศการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ของประเทศไทยอย่างเป็นทางการในงานเวิลด์ เอ็กซ์โป 2010 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) will urge the Cabinet to endorse a proposal to submit a bid to host World Expo 2020. The move comes after public and private sector bodies reached a consensus that Thailand should do so because hosting the event would be in the interests of all Thai people. They agreed that it would be worth the return on investment, would be in line with the government's creative economy policy for long-term sustainable economic and social development and, most importantly, would create unity among Thai people as a whole.

Previously, TCEB carried out a feasibility study on the submission of a bid to host the event. The results of the study indicated that not only would the project be in accordance with the government's policy on the creative economy, it would also cultivate benefits by extending the impact of the country's cultural and tourism resources further. Additionally, it would boost knowledge, innovation and the green economy as well as support the government's policy to drive Thailand to be a preferred destination for MICE in Asia.

Akapol Sorasuchart, TCEB's president, said that according to the feasibility study, Thailand is ready and has more than adequate potential to host the event. Notably, Thailand has world-famous tourist destinations, professionals to organize international events like World Expositions, and great support from the public and private sectors. In addition, Thailand has participated in the World Expo since 1862, as well as having been the organizer of the Royal Flora Ratchaphruek 2006, a horticulture event certified by the Bureau International des Expositions (BIE). Several years ago, Thailand also submitted a bid to host the Olympic Games in 2016.

More than 400 participants from three groups – the government sector, the private sector and the MICE and tourism industry – attended the "Open Day: Thailand for World Expo 2020" in February 2010 and fully supported the project. They all agreed that it was a great opportunity to showcase the country's potential, enhance the nation's image and international confidence as well as improve the country's development as a whole. More importantly, it would create a concerted effort that would lead to unity by inviting all Thais to jointly host the event.

At the forum, the participants reached conclusions on five major topics: the event-organizing concept, cooperation, infrastructure and facilities, investment and the bidding process. (See more details in tables on page 9.)

TCEB is ready to officially announce the intention to bid at the World Expo Shanghai 2010 if the Cabinet approves the project. The bureau has been given permission by the Social Development and Human Security Ministry to organize a "Thai Night"

at the Thailand Pavilion in Shanghai on June 18; this will be the forum used for the official announcement.

At the Shanghai event, TCEB will invite think-tanks from Thailand as well as other countries and organizations, including the BIE board, the Thai Chamber of Commerce, Thai Team abroad, and the local and foreign press to attend the presentation of the plan to bid to host the World Expo 2020.

Deputy Prime Minister Major-General Sanan Kajornprasart told the attendants of the Open Day: Thailand for World Expo 2020 that the World Expo is the world's third-largest event, following the Olympic Games and the World Cup. Therefore, it is essential to mobilize ideas from all parties, comprising experienced persons and experts from various sectors. The forum was open for participants to share ideas, suggestions and useful information for preparing to submit a bid.

He also said that, today, Thailand is a part of a globalized world that is facing rapid changes in economic, social, political and environmental terms, advances in information technology as well as new global trade regulations with freer trade areas.

The National Economic and Social Development Board has forecast that in the next two decades Thailand could face three major global changes: technological advances, energy problems and global warming. As a result, the Kingdom is expected to face the challenge of global economic volatility.

However, the country has high potential in the agricultural sector, especially in value-added products, and is aiming to get the right balance in agricultural demand between alternative energy and food. It is essential that Thailand prepare for further globalization in the next 10 or 20 years. One of the most crucial preparations is in the area of knowledge, which is a crucial factor for increasing competitiveness in the global market. This is a vital basis for true development in science, technology, human resources and business administrative management, according to Sanan.

Hosting the World Expo would present a great opportunity to enhance the country's capability and readiness as a preferred destination for MICE in the region. In addition, the event would present Thailand as a hub for showcasing the latest innovations and the most advanced technology, global civilization, intelligence and the diversity of cultures worldwide. The event would also be a stage for exchanging ideas on global issues such as climate change, and environmental and natural resources deterioration.

"I'm confident that Thailand would gain an enormous advantage in many aspects. For the economy, the country would get revenue from organizing the event, construction, services, direct and indirect investment, job creation, tourism and other related industries. The event would be beneficial to the direction of future development in Thailand's knowledge and innovation and in increasing competitiveness.

"Another matter of great interest is that the event would inspire ideas, encourage people and youth to be enthusiastic about learning, observing and creating. Moreover, the event would be the world's largest public stage, allowing people to learn and share experiences in various fields. This would create opportunities to develop skills for research and development throughout the six-month expo. It is estimated that the event would attract more than 10 million visitors," said Sanan.

He said that in regard to the readiness of long-term infrastructure, the government is now accelerating Bangkok's transportation network development, particularly the





สาธารณรัฐประชาชนจีน หากคณะรัฐมนตรีเห็นชอบ โดยได้รับอนุญาต จากกระทรวง การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ในการจัดงาน “Thailand for World Expo 2020” ณ อาคารศาลาไทย (Thailand Pavilion) ในวันที่ 18 มิถุนายน 2553

ในงานดังกล่าว สสพ.ได้เตรียมเชิญกลุ่มผู้นำความคิดต่างๆ ทั้งจากในประเทศไทย และต่างประเทศ อาทิ คณะกรรมการ BIE สมาคมการค้า ไทยทิมในต่างประเทศ สื่อมวลชนทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ เข้าร่วมงานเพื่อรับทราบถึงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นเจ้าภาพจัดงานวิเวิลด์ เอ็กซ์โป และร่วมรับฟัง แผนการเสนอตัวเข้าร่วมประมูลสิทธิ์จัดงาน วิเวิลด์ เอ็กซ์โป 2020 ของประเทศไทย อย่างเป็นทางการ

รองนายกรัฐมนตรี พลตรี สนั่น ขจรประศาสน์ กล่าวปาฐกถาในการเปิดการประชุม ระดมความคิดเห็นในครั้งนี้ว่า งานมหกรรมวิเวิลด์ เอ็กซ์โป เป็นงานที่มีความยิ่งใหญ่เป็น อันดับ 3 ของโลก รองจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก และการแข่งขันฟุตบอลโลก จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการรับฟังข้อคิดเห็นต่าง ๆ จากทุกภาคส่วน ซึ่งล้วนแต่เป็นผู้ที่มีประสบการณ์และ ความเชี่ยวชาญในสาขาอาชีพต่าง ๆ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการเตรียมการสำหรับการเสนอตัวเป็น เจ้าภาพของไทย

ปัจจุบันนี้ เป็นที่ทราบกันดีว่า ประ เทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในยุคของ โลกาภิวัตน์ ซึ่งต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโลกทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎ ระเบียบทางการค้าใหม่ของโลกที่มีการเปิดเสรีมากขึ้น โดยสำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ได้ประเมินถึงแนวโน้มในอีก 20 ปีข้างหน้า ว่า ประเทศไทยอาจจะต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของโลกที่สำคัญ 3 ประการคือ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ปัญหาด้านพลังงาน และปัญหาภัยคุกคามจากภาวะ โลกร้อน ซึ่งผลจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว คาดว่า ประเทศไทยจะต้องประสบกับ ความท้าทายอันเนื่องมาจากความผันผวนทางเศรษฐกิจของโลก

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยมีศักยภาพสูงในภาคการเกษตร โดยเฉพาะในการ พัฒนามูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร และอาหาร รวมถึงการพัฒนาพลังงานทดแทนอย่าง สมดุล ระหว่างความต้องการด้านอาหารและพลังงาน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่าง ยิ่งที่ประเทศไทยจะต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับกระแส โลกาภิวัตน์ในอีก 10 ปี หรือ 20 ปี ข้างหน้า โดยสิ่งสำคัญที่สุดประการหนึ่งที่ประเทศไทย ต้องเตรียมความพร้อม คือ ความรู้หรือวิทยาการ เนื่องจากจะเป็นปัจจัยสำคัญในการ ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญของการ พัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การศึกษา ทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารจัดการ องค์การอย่างแท้จริง

เพราะฉะนั้น การจัดงานวิเวิลด์เอ็กซ์โปจะเป็นโอกาสครั้งสำคัญของประเทศไทย ไม่ เพียงแต่จะเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและขีดความสามารถของประเทศไทยใน เรื่องความพร้อม การเป็นศูนย์กลางของการจัดการประชุมและนิทรรศการในภูมิภาค เท่านั้น แต่จะเป็นจุดรวมศูนย์ของการนำเสนอวิถกรรมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ ดีที่สุดของโลก รวมถึงพัฒนาการ อารยธรรมของมวลมนุษยชาติ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ที่หลากหลายของสังคมประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก อีกทั้งยังเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยน ประเด็นปัญหาในระดับโลก อาทิเช่น ปัญหาโลกร้อน ความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ

“ผมเชื่อมั่นว่า ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์อย่างมากมาย ทั้งทางเศรษฐกิจ อัน

ได้แก่ รายได้จากการจัดงาน ไม่ว่าจะเป็นภาคก่อสร้าง ภาคบริการ การลงทุนทั้งทาง ตรง และทางอ้อม การจ้างงาน การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และ ประโยชน์ต่อทิศทางการพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรมของประเทศไทยในอนาคต ช่วยยกระดับขีดความสามารถของประเทศ และที่สำคัญจะเป็นการจุดประกายทาง ความคิด และกระตุ้นให้ประชาชนเยาวชนของไทยได้เกิดความอยากรู้อยากเห็น และ สร้างสรรค์ อีกทั้งเป็นเวทีสาธารณะที่ใหญ่ที่สุดที่ เปิดกว้างสำหรับประชาชนทุกคนได้ เรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในสาขาวิทยาการต่างๆ ที่หลากหลาย และสร้างโอกาส ในการพัฒนาทักษะด้านการวิจัยพัฒนาอย่างยาวนาน ถึง 6 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าชมงานวิเวิลด์ เอ็กซ์โปกว่า 10 ล้านคน”

รองนายกรัฐมนตรี พลตรี สนั่น กล่าวว่ หากจะพิจารณาถึงความพร้อมของไทยใน ด้านโครงสร้างพื้นฐานระยะยาว ขณะนี้ รัฐบาลได้พยายามเร่งดำเนินการพัฒนาโครง ข่ายทางด้านคมนาคมขนส่งของกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะแผนพัฒนารถไฟฟ้า 12 สาย ซึ่งได้มีการศึกษาและทบทวนปรับแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑลในระยะ 20 ปี ข้างหน้า ระหว่างปี พ.ศ. 2553- 2572 โดยแผนโครงข่ายที่จะสามารถเปิดให้บริการได้ภายในปี พ.ศ. 2562 จะมีระยะทาง รวม 377 กม. ครอบคลุมพื้นที่ 525 ตารางกิโลเมตร ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้ ประชาชนและนักท่องเที่ยวจากต่างชาติสามารถเดินทางเข้า-ออกระหว่างกรุงเทพฯ และปริมณฑลได้อย่างรวดเร็วมากขึ้น อีกทั้งรัฐบาลยังมีแผนงานโครงการรถไฟฟ้า ความเร็วสูง ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษาความเหมาะสมเส้นทางและรูปแบบการลงทุน อาทิเช่น เส้นทางกรุงเทพฯ – ระยอง อันจะส่งผลดีต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน รวม ถึงการขยายตัว ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

นอกจากนี้ ประเทศไทยมีศักยภาพและความเข้มแข็งทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย มีชนบรรมนิยมประเพณีที่มีการสืบทอดมาอย่างยาวนาน และมีความงดงาม ยิ่งไป กว่านั้น ประเทศไทยยังมีความได้เปรียบในด้านจุดที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็น ศูนย์กลางทางการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งมีประชากรเกือบ 600 ล้านคน และยังเป็นศูนย์กลางทางการ คมนาคมขนส่ง ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางรถไฟในอนาคตสำหรับภูมิภาคเอเชีย

“ผมมั่นใจว่า แผนพัฒนาประเทศของรัฐบาลในมิติต่างๆ อีก 10 ปีข้างหน้า ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม โครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และทรัพยากรมนุษย์ จะสามารถ รองรับ และสนับสนุน ให้ประเทศไทยมีความพร้อมในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัด งานมหกรรมวิเวิลด์เอ็กซ์โป 2020 ได้อย่างแน่นอน”

นายอภิรักษ์ โกษะโยธิน ที่ปรึกษานายกรัฐมนตรี กล่าวว่า นับจากนี้ไปอีก 10 ปีข้าง หน้า จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญสำหรับประเทศไทย และภาคเอกชนในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งรัฐบาลได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศโดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถใน การแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นแผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็งสามปี (2553-2555) ต่อเนื่องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 11 (2556-2560) รวมถึงการเปลี่ยนในภูมิภาค จากการรวมตัวประชาคมอาเซียน 10 ประเทศในปี 2515 (Asean Economic Community)

สำหรับจุดแข็งของประเทศไทยนั้น นอกจากอุตสาหกรรมทางด้านอาหารแล้ว อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมไมซ์ ถือว่ามีศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขัน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ฉะนั้น การที่ประเทศไทย จะไปเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานวิเวิลด์เอ็กซ์โป 2020 จึงไม่ต้องมีการวางแผนการลงทุน

plan for 12 mass-transit lines under the revised 20-year mass-transit system master plan between 2010 and 2029. The planned network, due to commence operations in 2019, has a combined distance of 377 kilometers covering 525 square kilometers. This will facilitate access for travelers and foreign tourists within Bangkok and its surrounding area. Meanwhile, the government is considering a Bangkok-Rayong high-speed train project, which is undergoing a feasibility study. The project is expected to enhance people’s quality of life and expand the economy.

In addition, Thailand has the strength of a diversity of cultures and customs handed down from ancient times. It also has an advantageous geographical location as a hub for trade, investment and tourism in Asean, which has a total population of 580 million. Thailand is also a hub for land transport and aviation in Asia – a hub to which the rail network will be linked in the future.

“I’m confident the government’s economic development plan in various dimensions – economic, social, infrastructure, public utilities and human resources – in the next decade will strengthen Thailand’s readiness to host the World Expo,” the deputy prime minister added.

Apirak Kosayodhin, an adviser to the prime minister, said the next decade would be a crucial transitional period for Thailand and the private sector. The government has set a strategic development plan by focusing on increasing competitiveness, including the Thai Khemkhaeng (Invest for Strength) scheme from 2010-2012, followed by the 11th National and Economic Development Plan (2013-2017) and the integration of the 10 Asean member countries as the Asean Economic Community in 2015.

Besides the food industry, which is a major strength of the country, the tourism and MICE industry is another area of potential and competitiveness in line with the creative economy policy. In submitting a bid to host the World Expo, it would be unnecessary for the government to establish a new investment plan for infrastructure development. This is because it has already approved Bt800 billion worth of investments for infrastructure projects. More important is the creation of a shared vision among the Thai people in the long run.

He suggested that the theme for the event is very important. For the 2008 Olympic Games, China used the theme of “One World One Dream” in order to make it a world event – not just a Beijing event – and one which Chinese people across the whole country jointly hosted. Meanwhile, World Expo 2010 in Shanghai is being organized under the theme “Better City Better Life” to showcase that China supports innovation and initiatives linked to the culture and heritage of China.

With the public and private sectors confident about jointly submitting a Thai entry, the more important matter is how the project committee will be able to create the shared vision of the Thai people’s readiness to host the World Expo 2020. Such a shared vision would change Thai society – not just the MICE and tourism industry, but signal a strategic change in Thailand for sustainable development, the promotion of green industries, the creation of knowledge and a creative society, innovation and a liveable society, said Apirak.

Dusit Nontanakom, chairman of the Thai Chamber of Commerce, supported the idea of a Thai bid because the 10 Asean member countries will be integrated into a single community with a population of 580 million. If Thailand hosted the event, it

would show its readiness to be a trade and investment hub within Asean.

“I think the crucial thing is unity among the Thai people, as the current conflict must become history. Looking forwards to the next decade, a united Thai people would bring innumerable benefits to the country and later generations. I believe that if we have an opportunity to host the event, Thailand will be reconciled and become the leader in Asean,” said Dusit.

Itthiphol Kunplome, the Mayor of Pattaya City, said Thailand would gain at least Bt200 billion in revenue from holding the event. Meanwhile, it would provide an opportunity to show the readiness and potential of the Kingdom to be a preferred destination for global MICE, and to benefit from tourism.

Due to a number of factors, Pattaya is one of the major potential cities considered ready to host the event. It has an international convention hall with a capacity of over 50,000 square meters, a high-speed train project, and a road network connecting the city to Suvamabhumi Airport and U-tapao Airport, with the latter currently being improved into a more commercial airport.

Weerasak Kowsurat, executive director of the International Institute for Trade and Development and a former minister of tourism and head of the Tourism Authority of Thailand, expressed confidence in Thailand’s readiness to host the event by the end of the decade but said the country would have to make the best possible use of the time available to ensure that it will be ready.

The country would not only gain from foreign visitors, but the Thai people would also have the opportunity to learn about technology and global change in many areas. More importantly, hosting the expo would offer the chance to show the world that Thailand was ready to be an Asean hub.

“Ten years for preparation is not a long time. The point is not whether we will win the bid, but that the preparations we undertake are not wasted. The point is that we must encourage the Thai people and operators in all sectors to work together and prove that we have the readiness in regard to the people, culture and innovation, and to move together with the region and the world,” said Weerasak.

Surapong Techaruvichit, Vice President of the Thai Hotels Association, said the project would be of great benefit to Thailand because it would pressure the government to accelerate infrastructure development. Implementation of certain project development plans over the next 10, 15 and 20 years would be brought forward. The hotel sector would undoubtedly gain direct benefits from the better facilities that would be created, he said.

Zhao Zhenge, deputy general director of the Exhibition Department of the China Council for the Promotion of International Trade and deputy general director of the Liaison Office of Expo Shanghai 2010, said that the most important things in guaranteeing success are that the organizers must get support from the government and it must win the enthusiasm of the people.

“Thailand has the competitiveness to bid for the event because it has the diversity of tourist destinations and cultures. Meanwhile, Thailand and Asean member countries will form the Asean Economic Community. I believe Thailand’s hosting of the event would be in the international interest, as most hosts in the past have been concentrated in the United States and Europe,” said Zhenge.





โครงสร้างพื้นฐานใหม่ เพราะมีแผนลงทุนอยู่แล้วเป็นเงินทั้งหมดเกือบแปดแสนล้านบาท แต่สิ่งที่สำคัญกว่านั้นคือ การสร้างเป้าหมายร่วมให้กับคนไทยในระยะยาวที่เรียกกันว่า Share Vision

นายอภิรักษ์ กล่าวอีกว่า หัวข้อหลักของการจัดงาน (Theme) ก็มีความสำคัญมาก เช่น โอลิมปิกส์ 2008 ซึ่งจีนใช้หัวข้อว่า One World One Dream เพื่อให้เป็นกิจกรรมของประชาคมโลก (World Event) ไม่ใช่เป็นกิจกรรมของกรุงปักกิ่ง โดยมีประชาชนจีนทั้งประเทศร่วมเป็นเจ้าภาพ ในขณะที่ เชียงไฮ้ เวสต์เอ็กซ์โป 2010 ใช้หัวข้อ Better City Better Life เพื่อแสดงให้เห็นว่า จีนให้ การส่งเสริมในเรื่องนวัตกรรม (Innovation) และ การริเริ่มใหม่ๆ (Initiative) เชื่อมโยงกับเรื่องวัฒนธรรมและมรดก (Cultural and Heritage) ของประเทศจีน

สิ่งที่สำคัญมากกว่านั้นก็คือ คนไทยทั่วประเทศ จะสร้างจุดร่วมในการเตรียมความพร้อมให้เป็นเจ้าภาพการจัดการงานเวสต์เอ็กซ์โป 2020 ได้อย่างไร ซึ่งเป้าหมายร่วมอันนี้จะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในสังคมไทย ไม่เฉพาะอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว แต่จะเป็นจุดเปลี่ยนของประเทศไทยในเชิงยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ และส่งเสริมการพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมที่น่าอยู่

นายดุสิต นนทะนาคร ประธานหอการค้าไทย เห็นด้วยที่ประเทศไทยจะเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดงานเวสต์ เอ็กซ์โป 2020 เพราะในอีก 5 ปีข้างหน้า กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศจะมีการรวมตัวกันเป็นประชาคมอาเซียน ดังนั้น หากไทยได้เป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าว ก็จะเป็นการแสดงให้เห็นความพร้อมของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของนักธุรกิจในกลุ่มอาเซียน

“ผมคิดว่า สิ่งสำคัญคือ การหาจุดร่วมของความคิดให้กับคนในชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างยิ่ง ความแตกแยก ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ต้องเป็นประวัติศาสตร์ไปแล้ว มองไป อีก 10 ปีข้างหน้า คือสิ่งที่เราจะรวมตัวกันเพื่อจะสร้างประโยชน์ให้กับประเทศชาติอย่างแท้จริง เพื่อประโยชน์ของคนรุ่นหลัง ผมยังเชื่อว่า ถ้าเราได้มีโอกาสเป็นเจ้าภาพในครั้งนี้แล้ว ประเทศไทยจะมีความเป็นหนึ่งเดียวและที่เป็นที่หนึ่งในอาเซียนได้อย่างสมบูรณ์แบบ”

นายอิทธิพล คุณปลื้ม นายกเมืองพัทยา กล่าวว่า ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการจัดงานคิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่าสองแสนล้านบาทเลยทีเดียว และยังได้แสดงถึงความพร้อมและศักยภาพทางด้านการจัดประชุมและการแสดงสินค้าของประเทศไทยในระดับโลก รวมถึงผลประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว

เมืองพัทยาคือเมืองหนึ่งที่มีศักยภาพและความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพการจัดการงาน เวสต์เอ็กซ์โปได้ เช่น พื้นที่จัดงาน (Convention Hall) จำนวนห้องพัก มีการสร้างระบบขนส่งระบบราง รถไฟความเร็วสูง ระบบคมนาคมขนส่ง เชื่อมต่อกับสนามบิน

บินสุวรรณภูมิ สนามบินอู่ตะเภา และมีความร่วมมือกับกองทัพเรือเพื่อปรับปรุงให้เป็นสนามบินในเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น

นายวีระศักดิ์ ใคว์สุรัตน์ ผู้อำนวยการบริหาร สถาบันระหว่างประเทศ เพื่อการค้าและการพัฒนา และ อดีตตรมว. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า ในอีก 10 ปีข้างหน้า ประเทศไทยมีความพร้อมในการเป็นเจ้าภาพจัดงานอย่างแน่นอน แต่ต้องใช้เวลาอย่างเต็มที่ตั้งแต่ตอนนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเรามีความพร้อมอย่างแท้จริง

ประโยชน์ที่ไทยจะได้รับไม่ใช่แค่คนเดินทางเข้ามาชมชมงาน และคนไทยได้มีโอกาสเรียนรู้เทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลงของโลกในหัวข้อใหม่ๆ แต่ที่สำคัญกว่านั้นคือ การที่ได้แสดงศักยภาพของไทยให้โลกได้รู้จักว่า เรามีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางที่สำคัญในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“ระยะเวลา 10 ปี สำหรับการเตรียมการถือว่าเป็นเวลาไม่นาน ไม่ได้แปลว่าเราจะทำได้ หรือไม่ได้เป็นเจ้าภาพ แต่การเตรียมโครงการไม่มีทางเสียเปล่าแน่นอนหมายความว่า เราทำให้ประชาชนคนไทย ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้จับมือร่วมกันในการทำโลกรู้ว่า เราพร้อมทั้งเรื่องคน วัฒนธรรม นวัตกรรม และ พร้อมในการก้าวเดินร่วมกับภูมิภาค และร่วมกับโลก”

นายสุรพงษ์ เตชะสุทธิจิตร อุปนายกสมาคมโรงแรมไทย กล่าวว่า การเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน จะเป็นประโยชน์กับประเทศไทยอย่างมาก เพราะจะเป็นเงื่อนไขให้มีการพัฒนาประเทศ โดยแผนงานต่างๆ ในอนาคตจะถูกเร่งรัดให้ได้ดำเนินการได้เร็วขึ้นและมีกำหนดระยะเวลาชัดเจนขึ้น เช่น โครงสร้างพื้นฐาน

นายจ้าว เจงเก้อ รองผู้อำนวยการทั่วไป ฝ่ายการจัดนิทรรศการ CCPIT (China Council for the Promotion of International Trade) และสำนักงานประสานงานเวสต์เอ็กซ์โป เชียงไฮ้ 2020 กล่าวว่า สิ่งสำคัญที่สุดที่สามารถกระตุ้นความสำเร็จของงานเวสต์ เอ็กซ์โปไม่ว่าจะเป็นการจัดหรือขึ้นเตรียมงานก็คือ คุณต้องได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลโดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนและความกระตือรือร้นจากประชาชนทั่วไป

“ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงาน เพราะมีพื้นฐานด้านแหล่งท่องเที่ยวและวัฒนธรรมที่หลากหลาย ประกอบกับไทยจะผนึกกับประเทศสมาชิกอาเซียนเป็นหนึ่งเดียว ผมเชื่อว่า ไทยจะได้รับความสำเร็จจากนานาชาติ เพราะเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โป หลายครั้งที่ผ่านมากจะจัดตัวเฉพาะในทวีปอเมริกาและยุโรป”

CONCLUSIONS REACHED AT THE OPEN DAY: THAILAND FOR WORLD EXPO 2020

1 THE MAJOR ORGANIZING CONCEPT

Public sector

- Emphasize the country's strength in food, tourism and services
- Focus on the cultural heritage handed down from ancient times
- Seek a major concept outside technology, which is not one of the country's strengths
- Introduce three major concepts: global warming, excessive world population and social structure

Private sector

- Concentrate on cultures or nature more than technology
- Introduce Thailand to the world through Thai culture in the Thai Pavilion at the Shanghai World Expo
- Provide research on a major concept, such as the idea to restore the planet to its previous state following negative trends
- Propose the idea of green or sustainable policy to support developing countries, which would positively influence the BIE
- Introduce the capabilities of Thailand

MICE and tourism

- Focus on Thailand's water culture and splendid way of life in riverside and canal communities, which is part of the Thai identity
- Bring Asian trends into consideration in formulating the major concept

2 COOPERATION

Public sector

- Create collaboration between the public and private sectors
- The private sector should be the leader of the project in order to avoid opposition
- The government sector should provide support with public relations and related facilities
- Build relations with neighbouring countries and other Asian nations to support Thailand's bid
- Reduce political uncertainty, or separate the political conflict from the bidding plan
- Thai people should receive all information about the project from the government
- The government must set a single standard
- Thailand should tie up with Asean countries on public participation

Private sector

- Introduce Bangkok and other Thai cities in jointly submitting an entry in order to create a cooperative spirit
- The private sector will provide support, but should share ideas continuously
- Private organizations will provide support as major sponsors of the event
- The government should set aside a sufficient budget for convincing developing countries to vote for Thailand
- Specify the venue without opening the matter up for debate as that might lead to problems
- To avoid risk, the public and communities should

lead in maintaining the project if there is a change of government

MICE and tourism

- Educate people about the MICE industry
- The MICE industry will support promotion and public relations via various media channels to expand awareness of the project
- Hosting the event would be an effective tool for creating unity

3 INFRASTRUCTURE AND FACILITIES

Public sector

- Have the transportation plan ready within one year to support the event
- Expand Bangkok's infrastructure into the suburbs
- Play a greater role in controlling energy consumption, which will be a crucial issue in 2020

Private sector

- The venue should be downtown and utilise government assets in order to lower costs
- World Expo will be organized by Thailand, so the venue cannot be limited to Bangkok
- Submit Thailand as a candidate instead of a city
- If Thailand does not win the bid, any projects already developed for the event can later be modified for other purposes, such as museums or theatres

MICE and tourism

- Being a host is a good chance to develop infrastructure, especially a major transportation system

4 INVESTMENT

Public sector

- The government should start investment in Bangkok, then extend it to other potential areas such as Salaya, Taling Chan, Rangsit, Pathum Thani, Chachoengsao and Pattaya
- The government should get an obvious return on its investment

Private sector

- The government must prepare a perfect plan to host World Expo 2020
- Thailand has the readiness in various respects to organize the event, such as in management, budget, planning and venues
- The government should provide a back-up plan in case Thailand is not selected to host the event
- Thailand might not support developing countries in the form of money, but could offer other kinds of support

MICE and tourism

- The government would be able to raise funds by issuing World Expo bonds
- Souvenirs would be a channel for generating income

5 BIDDING

Public sector

- Discussion will be needed between the public and private sectors on how to support the submission and maximize the chances of winning the bidding

Private sector

- Private organizations reached a consensus on submitting a bid to host the expo
- The government has to study other organizations' failures in past events as case studies for Thailand's organizing of the event
- Study the Hannover Expo to understand why its organization was unsuccessful

MICE and tourism

- Thailand should hold a contest among the potential Thai cities in order to seek the best city for submission as the host venue. This strategy would develop the selected city and enable it to participate in the project from the very beginning
- The working group should visit World Expo Shanghai 2010
- Have international experts to assist in the organization, such as Stern Chicago, which has experience in managing airports, stadiums and organizing mega events



Practical suggestions for driving Thailand as the host of World Expo 2020

- The government should approve the submission plan as an item on the national agenda to create a catalyst for the project without depending on any particular government or being affected by political change
- The government should hold a public hearing to get broad support
- Establish an independent organization or organizing committee to coordinate with the organizations concerned
- Seek cooperation and support from BIE member countries and BIE management

Conclusions on the factors required for a successful bid

- Create a campaign to win support from the local and overseas organizations concerned
- Thailand must become a major trade market in Asia
- The event must be fully supported by the government
- The host city should have a teeming population and readiness in terms of its public utilities and transportation system
- The right concept for organizing the event must be found
- Successful experience in organizing international events must be studied

สสปน. ชุกलयท์การตลาด BETTER THE BEST

ดัน 6 สุดยอดงานแสดงสินค้าไทยสู่ระดับ “แชมเปียน” ของเอเชีย

สสปน. เปิดตัว “Better the Best” แคมเปญส่งเสริมการตลาด เสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของงานแสดงสินค้าไทย ประเดิมมาตรการสนับสนุน 6 สุดยอดงานแสดงสินค้า ใน 6 อุตสาหกรรมก้าวไปสู่มาตรฐานระดับ “แชมเปียน” ของภูมิภาค ตั้งเป้านำรายได้เข้าประเทศจากการจัดงานรวมกว่า 518,731 ล้านบาทในปี

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสปน. กล่าวว่า นอกจากแผนการดำเนินงาน ประจำปี 2553 แล้ว สสปน. ได้เล็งเห็นความสำคัญของอีกหนึ่งพันธกิจหลักคือ การผลักดันให้งานแสดงสินค้าของไทยในแต่ละอุตสาหกรรมก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำของงานแสดงสินค้าในอุตสาหกรรมนั้นๆ หรือที่เรียกว่า Regional Champion Show ดังนั้น สสปน. จึงได้ริเริ่มพัฒนาแคมเปญ Better the Best ขึ้น เพื่อให้การสนับสนุนการทำตลาดต่างประเทศ แก่งานแสดงสินค้าชั้นนำซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาค อันจะเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยต่อยอดให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ

นอกจากการแข่งขันในระดับภูมิภาคแล้ว โครงการ Better the Best ยังเป็นโครงการที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพทางการแข่งขันในเวทีโลก พร้อมเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้าผู้เข้าร่วมงาน และ ผู้จัดงานแสดงสินค้าจากต่างประเทศ ให้เข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดย สสปน. ได้นำร่องคัดเลือกและสนับสนุนงานแสดงสินค้าที่โดดเด่น ทั้งสิ้น 6 งาน เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ งานบางกอก เจมส์ แอนด์ จิวเวลรี่ แฟร์ (Bangkok International Gems & Jewelry Show) งาน โพรแพค เอเชีย (Propak Asia) งานแสดงสินค้าของขั้ว และงานแสดงสินค้าของใช้ในบ้าน (BIG+BIH) งาน เมทัลเล็กซ์ (Metallex) งานแสดงเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทน (Renewable Energy) และงานวีฟ เอเชีย (VIV Asia)

ด้าน ศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ สสปน. กล่าวว่า สสปน. ได้คัดเลือกงานแสดงสินค้าทั้ง 6 งาน โดยแบ่งเป็นอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งแต่ละอุตสาหกรรมได้รับการบรรจุให้อยู่ในวาระแห่งชาติด้านการส่งเสริมการส่งออก อันได้แก่ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและยานยนต์ อุตสาหกรรมเกษตรกรรมและอาหาร อุตสาหกรรมด้านพลังงาน อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ และอุตสาหกรรมด้านของขั้วและของชำร่วย ทั้งนี้ แต่ละงานมีการจัดติดต่อกันไม่ต่ำกว่า 5 ปี มีผู้ร่วมออกบูธเป็นชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนบูธทั้งหมด และผู้จัดงานมีวิสัยทัศน์ที่จะสานต่องานดังกล่าว ให้มีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องในอนาคตอีกไม่ต่ำกว่า 5 ปี

ภายใต้โครงการ Better the Best สสปน. จะให้การสนับสนุนด้านการทำตลาดในต่างประเทศ อาทิ กิจกรรมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ไรต์โชว์เฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อไปรโมทงานในต่างประเทศ การประชุมภาคอุตสาหกรรมระดับนานาชาติ การายระดับโปรไฟล์งาน และกิจกรรมเจรจาทางธุรกิจ (Business Matching) ต่างๆ เพื่อดึงดูดผู้ซื้อ และผู้ขายจากต่างประเทศให้เข้ามาในประเทศไทย อันจะผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมดังกล่าว ในระดับภูมิภาค โดยอาศัยงานแสดงสินค้าเป็นแพลตฟอร์มที่สำคัญ

การสนับสนุนงานแสดงสินค้าทั้ง 6 งานนี้จะสามารถสร้างรายได้จากการจัดงานทั้ง

สิ้น 518,731 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้โดยตรงจากการเจรจาธุรกิจ 514,513 ล้านบาท และรายได้จากการเดินทางในกลุ่มไมซ์ 4,217.9 ล้านบาท จากจำนวนผู้ซื้อและผู้ขายชาวต่างชาติที่คาดว่าจะเดินทางเข้ามาในประเทศไทยทั้งสิ้น 58,582 คน เพิ่มขึ้นจากการจัดงานปกติร้อยละ 20

นิชภา ยศวีร์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ริดด์ เทคเด็คส์ จำกัด ผู้จัดงาน METALEX 2010 กล่าวว่า METALEX ซึ่งจัดยาวนานมาถึงปีที่ 24 และมีการเติบโตต่อเนื่องเป็นตัวเลข 2 หลักอยู่แล้ว แต่การเข้ามาสนับสนุนด้านการตลาด จากสสปน. จะช่วยอุดช่องว่างเรื่องการสร้างการรับรู้ในตลาดเครื่องจักรและอุตสาหกรรมของโลกมากขึ้น และทำให้งานแสดงสินค้ามีความสมบูรณ์กว่าเดิม เป็นผลดีต่อการลงทุนเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในอนาคตของประเทศไทยอีกด้วย

ไมเคิล ครูซ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดงาน Renewable Energy Asia 2010 เชื่อมั่นว่าการสนับสนุนที่มากขึ้นจากสสปน. จะช่วยสร้างการรับรู้ไปยังสังคม อีกทั้งยังสามารถใช้โอกาสนี้ในการเตรียมพร้อมรับเขตการค้าเสรี หรืออาฟตา

ทางด้านเดวิด เอทเคน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ทางด้านเดวิด เอทเคน ผู้จัดการทั่วไป บริษัท แบงค็อก อีเก็ทซีเอ็น เซอร์วิสเซส จำกัด ผู้จัดงาน ProPak Asia 2010 กล่าวว่า บทบาทการทำงานของ สสปน. ในการส่งเสริมงาน ProPak นั้น จะช่วยต่อยอดแบรนด์ประเทศไทยในตลาดโลก จากการเสริมกำลังด้านการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ ในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นมากขึ้น รวมทั้งเป็นการสร้างโอกาสในตลาดใหม่ๆ ที่ง่ายกว่าเดิม เช่น ตะวันออกกลาง เป็นต้น

นอกจากนี้ สสปน. ยังเตรียมออกแคมเปญ Better Be ภายใต้บ 35 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยร่วมมือกับโรงแรมกว่า 40 แห่งและการบินไทย ให้สิทธิพิเศษแก่ผู้เดินทางไมซ์ทั้งในส่วนของผู้เข้าชมงาน และผู้ร่วมออกบูธจัดงานทั้งในส่วนแพคเกจทัวร์โดยสาร และแพคเกจจัมโปโรงแรม พัก 3 คืน คืนต่อไปฟรี (Extra Night Extra Smile) ซึ่งเชื่อว่าจะสามารถเพิ่มระยะเวลาพำนักในประเทศไทยในส่วนของนักธุรกิจ เกิดรายได้สะพัดในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์ เติบโตร้อยละ 25 ตามเป้า จากปีที่ผ่านมาทำได้ 4.5 หมื่นล้านบาท ซึ่งถือเป็นมาตรการสนับสนุนตรงไปยังผู้ประกอบการงานแสดงสินค้า

ที่ผ่านมา สสปน. ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า โดยจากรายงานของสมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก หรือ UFI ระบุว่า ในปี 2551 ประเทศไทยมีจำนวนงานแสดงสินค้า ที่จัดขึ้นในประเทศสูงถึง 71 งาน นับเป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย

สสปน. มั่นใจว่า แคมเปญ Better the Best จะช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เติบโตต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 25 ภายในสิ้นปี และครองแชมป์ผู้นำในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าระดับอาเซียนได้ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

TCEB DEBUTS “BETTER THE BEST” CAMPAIGN BOOSTING SIX TOP PIONEER EXHIBITIONS INTO REGIONAL CHAMPION SHOWS

TCEB has launched its “Better the Best” marketing campaign to boost the competitiveness of Thailand’s exhibition sector. Initially, TCEB will support six leading international events held in Thailand in six industrial sectors, with the aim of developing these exhibitions into regional champion shows. The bureau targets that the campaign will help to generate more than Bt518.73 billion in revenue from the six events held in 2010.

Akapol Sorasuchart, TCEB’s president, revealed that besides the 2010 operating plan, TCEB has a crucial mission to drive each industry’s exhibition into a leading event in the region, or what is called a “Regional Champion Show”. Therefore, TCEB created the “Better the Best” campaign to support overseas marketing activities so that these six exhibitions can gain regional recognition. This campaign will be an important strategy in emphasizing that Thailand is a preferred destination for exhibitions in Asia.

The benefits will not just be regional as the Better the Best campaign will also enhance the competitive edge of Thailand’s exhibitions in the global arena. It will increase the number of overseas visitors, exhibitions and organizers coming into the country.

TCEB selected the following six pioneer exhibitions: the “Bangkok International Gems & Jewelry Show”; “Propak Asia 2010”, Asia’s leading processing and packaging industries show; “BIG+BIH”, the biggest lifestyle gifts and home decorative products show in Thailand; “METALEX”, Asean’s largest international machine tools and metalworking technologies trade exhibition and conference; “VIV Asia”, covering the regional animal production and meat processing sector; and “Renewable Energy Asia 2010”.

Supawan Teerarat, TCEB’s exhibition director, said the bureau had selected the exhibitions categorized by industries that have been included in the national agenda of export promotion. The sectors are gems and jewelry, machines and automobiles, agriculture and food, energy, packaging and gifts.

Each event has been held for a minimum of five consecutive years, with overseas booths accounting for at least 10 per cent of the participation. In addition, the organizers have the vision to continue to hold the events for the development of their respective industries over the next five years.



Under the “Better the Best” campaign, TCEB will support overseas marketing campaigns such as marketing activities, public relations and road shows for particular industries in order to promote the events abroad. Moreover, TCEB will support international industry conferences, and upgrade event profiles and business matching to attract foreign buyers, sellers and delegates to Thailand. This is a way to drive Thailand to become a regional hub for trade and investment by using the exhibitions as a crucial platform.

Supporting the six events, the campaign is expected to generate event revenues of Bt518.73 billion, of which Bt514.51 billion will be from business matching and Bt4.22 billion from MICE travel. The number of foreign buyers, sellers and delegates attending the events this year is expected to total 58,582, an increase of 20 per cent from the most recent events.

Nichapa Yoswee, managing director of Reed Tradex and organizer of METALEX 2010, said that METALEX has been held for 24 consecutive years, with double-digit growth annually. TCEB support will fill the gap of understanding of the international machine tools and metalworking technologies industry and build the event into something that is more perfect. This will benefit Thailand’s investment in technological development in the future.

Michael Kruse, managing director of UBM Asia (Thailand), the organizer of Renewable Energy Asia 2010, is confident that the greater support from TCEB will boost the social visibility of the sector. In addition, it can be an opportunity to prepare the exhibition industry for the impact of the Asean Free Trade Area.

Meanwhile, David Aitken, managing director of Bangkok Exhibition Services, the organizer of Propak Asia 2010, said TCEB’s role in supporting the event will emphasize the Thailand brand in the international market through more aggressive overseas marketing and promotional campaigns, as well as providing an easier way to create opportunities in new markets such as the Middle East.

Besides “Better the Best”, TCEB is also planning to launch the “Better Be” campaign, with a budget of Bt35 million, to support the exhibition industry. The bureau will collaborate with more than 40 hotels and Thai Airways International to offer incentives for MICE travelers – visitors and exhibitors alike – including special air fares and room packages with one extra night free for stays of at least three nights. The campaign is expected to increase the length of business travelers’ stays, helping to boost the revenue of related businesses and MICE industry growth by 25 per cent as targeted.

In the past, TCEB has already had great success in promoting the exhibition industry. According to the Global Association of the Exhibition Industry’s report in 2008, Thailand was the leader in Asean in terms of exhibition volume, with 71 events held that year.

TCEB is confident that the “Better the Best” campaign will drive Thailand’s exhibition industry to grow by 25 per cent this year and maintain its top ranking in Asean’s exhibition industry for five consecutive years.

EXHIBITION PROJECTION

As a result of the “Better the Best” campaign, the six exhibitions are estimated to significantly boost the economy, the volume of foreign visitors and MICE revenue.

Event	Economic value (Bt bn)	Number of foreign visitors	MICE revenue (Bt m)
Bangkok International Gems & Jewelry Show	404.72	9,622	692.78
Propak Asia	17.04	30,000	216
BIG+BIH	62.16	3,000	216
METALEX	6.03	3,940	283.69
Renewable Energy	259.74	960	69.12
VIV Asia	24.31	11,060	796.32

Source: TCEB

สสพ. จับมือ สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับ โปรโมทการจัดงาน The 46th Bangkok Gems and Jewelry Show 2010 ประเทศฮ่องกง

สสพ. เดินทางออกโรดโชว์โปรโมทการจัดงาน The 46th Bangkok Gems and Jewelry Show 2010 ในงาน Hong Kong International Jewelry Show 2010 ที่จัดขึ้นเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมามีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมงานแสดงสินค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับให้เป็นที่รู้จักในภูมิภาคเอเชีย เป็นความร่วมมือของ สสพ. กับสมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับที่ร่วมกันจัดงานเลี้ยงรับรองและกิจกรรมโรดโชว์ โดยเชิญกลุ่มเป้าหมายในแวดวงการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจากทั่วโลก และสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ นับเป็นกลยุทธ์ด้านการตลาดที่สำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของงานแสดงสินค้า อัญมณีและเครื่องประดับของไทย

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สสพ. กล่าวในงานโรดโชว์ว่า “กรุงเทพมหานครเป็นเมืองศูนย์กลางที่ทุกคนจะได้พบกับการออกแบบเครื่องประดับที่เป็นคอลเลกชันพิเศษโดย ดีไซน์เนอร์และผู้ผลิตชั้นนำ ผลงานการออกแบบที่ได้รับรางวัล และกิจกรรมพิเศษอีกมากมาย โดยงาน The 46th Bangkok Gems and Jewelry Show 2010 จัดเป็นงานแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดและจัดต่อเนื่องมาเป็นเวลานานสามารถดึงดูดผู้ซื้อและผู้ขายจากทั่วโลก อีกทั้งเป็นการนำเสนอสุดยอดงานสร้างสรรค์และทักษะของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทยให้ปรากฏแก่สายตาของนานาชาติ

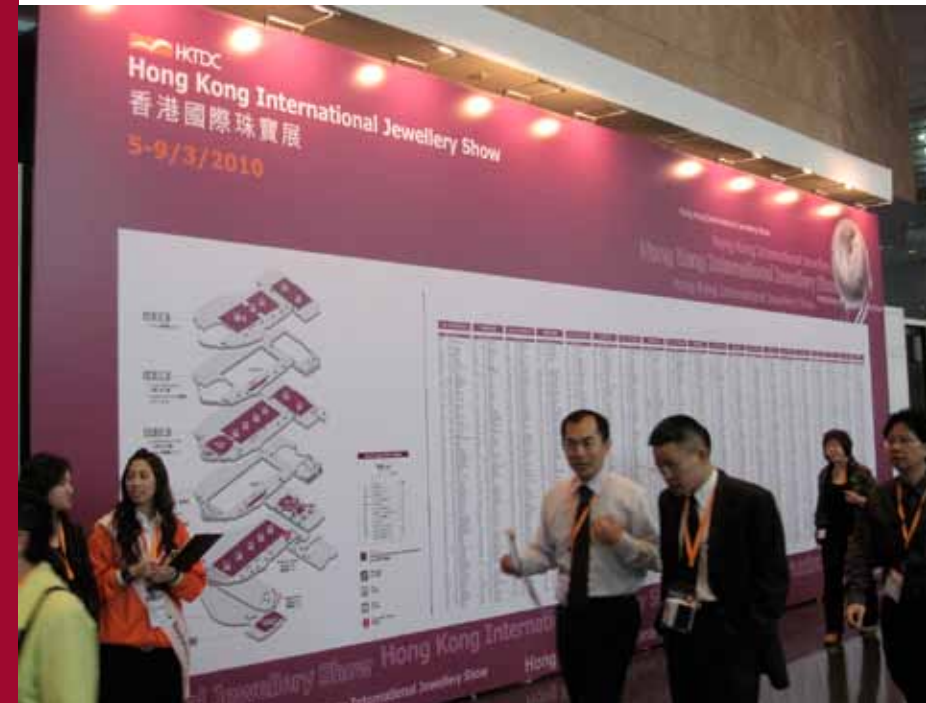
“พันธกิจหลักประการหนึ่งของ สสพ. คือ การผลักดันให้งานแสดงสินค้านานาชาติของไทยในแต่ละอุตสาหกรรมก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำของงานแสดงสินค้านานาชาติในระดับภูมิภาค และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นแรงกระตุ้นสำคัญให้งานแสดงสินค้านานาชาติในระดับประเทศอื่นๆ ได้ตื่นตัวและปรับแผนการดำเนินงานไปสู่ระดับนานาชาติมากยิ่งขึ้น ซึ่ง สสพ. ถือว่าเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยต่อยอดให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติระดับภูมิภาค เจกเช่นการสนับสนุนงาน The 46th Bangkok Gems and Jewelry Show 2010 ในครั้งนี้ที่จะช่วยเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมงานและผู้จัดงานแสดงสินค้าให้เข้ามาประเทศไทยมากขึ้นตลอดจนการเสริมสร้างชื่อเสียงในการเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดแสดงสินค้านานาชาติ

งาน Bangkok Gems and Jewelry Show จัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง ติดต่อกันมาเป็นเวลานานถึง 20 ปีแล้ว โดยเป็นงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับแห่งเอเชีย

ซึ่งประเทศไทยถือว่ามีความเสี่ยง ในด้านช่างฝีมือในการผลิตที่ไม่มีใครเทียบได้ ด้วยความสามารถในการผสมผสานศิลปะโบราณเข้ากับเทคโนโลยีทันสมัยจากการคิดค้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้ความสมบูรณ์แบบ ผู้ชายและผู้ซื้อจากเอเชียและทั่วโลก จะได้มีโอกาสได้พบกับงานสร้างสรรค์ล่าสุด มีการพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าใหม่ๆ การสร้างโอกาสและการขยายตลาด โดยงาน The 46th Bangkok Gems and Jewelry Show 2010 ที่จะถึงนี้จะจัดให้มีขึ้นระหว่างวันที่ 7- 11 กันยายน 2553 ณ ซาเลนเจอร์ฮอลล์ อิมแพค เมืองทองธานี

นายอรรถพล กล่าวต่อไปว่า เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ซื้อ ผู้ขายที่เข้าร่วมงานดังกล่าว สสพ. ได้นำเสนอหลากหลายโปรโมชั่นเพื่อให้ตรงกับความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย อาทิ Extra Night, Extra Smile, 100-A-head campaign, Cash incentives สำหรับแคมเปญ Extra Night, Extra Smile มุ่งเน้นกระตุ้นให้ผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมงานและผู้ค้ามีการตัดสินใจเข้าร่วมงานเร็วขึ้น ตลอดจนเพิ่มระยะเวลาพักสำหรับผู้เดินทางมาในช่วงเดือน กรกฎาคม ถึง เดือนกันยายน 2553 ซึ่งแคมเปญนี้ประกอบด้วย ห้องพักฟรี 1 คืน สำหรับผู้ที่พัก 3 คืน บริการช่องทางพิเศษที่สนามบินสุวรรณภูมิ อัตราพิเศษสำหรับบริการรับ-ส่งสนามบิน นำเที่ยวกรุงเทพฯ ครึ่งวัน และส่วนลดพิเศษสำหรับการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ตลอดจนสถานบันเทิง

“สสพ. มีบทบาทในการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการจัดแสดงสินค้านานาชาติ ซึ่งไม่เพียงแต่จัดงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเท่านั้น แต่ยังมีเป้าหมายในอุตสาหกรรมด้านอื่นๆ ด้วย เราอยากเห็นงานบางกอกเจมส์แอนด์จิวเวลรี่มีการสนับสนุนให้มีการขยายตัวและพัฒนาไปสู่การเป็นงานหลักในภูมิภาค” นายอรรถพล กล่าวสรุป



TCEB JOINS EFFORT WITH TGJTA TO PROMOTE THE 46TH BANGKOK GEMS & JEWELRY SHOW 2010 IN HONG KONG

TCEB organized a road show to promote the 46th Bangkok Gems & Jewelry Show 2010 in Hong Kong during the Hong Kong International Show 2010 early last month, with the ambitious goal of pushing the Bangkok Gems & Jewelry Fair into a champion event in Asia.

TCEB and the Thai Gems & Jewelry Traders Association (TGJTA) collaborated to jointly organize a welcome reception and the Bangkok Gems Roadshow, in which potential exhibitors, business leaders from around the world and members of the media participated. It was a crucial marketing strategy to enhance the potential of Thailand's Gems and Jewelry fair.

Akapol Sorasuchart, TCEB's president, said during the road show that Bangkok is a superb location in which to see the latest unique collections, and to find couture designers and leading producers, award-winning designs and other special events. As one of the country's biggest and longest-running jewelry trade shows, Bangkok Gems and Jewelry 2010 is expected to attract buyers and exhibitors from around the world, and to serve as a showcase for the creative genius and unmatched skills of Thailand's gems and jewelry industry to international countries.

"One of TCEB's missions is to drive Thailand's international exhibitions in each industry to step up to be the leading industrial show or what is called a 'Regional Champion Show'. Therefore, TCEB adds a special project with the launch of 'Better the Best' campaign by selecting and promoting overseas marketing activities for the exhibitions which are recognized in the region. In particular, the campaign will be a crucial motivator for other national exhibitions to adjust their operating plans in order to become international events. It is an important strategy to emphasize Thailand as a preferred destination for exhibitions in the region. Similar to this activity to promote the 46th Bangkok Gems & Jewelry Show 2010, 'Better the Best' will help boost the number of visitors and overseas exhibition organizers coming to Thailand, as well as adding to Thailand's emerging reputation as a preferred regional destination for exhibitions," said Akapol.

Held biannually for more than 20 years, the Bangkok Gems & Jewelry Fair is the professional trade event of choice for the gems and jewelry industry in Asia. Thailand has an unmatched reputation for craftsmanship and the ability to complement ancient traditions with modern technology in its continuing quest for perfection. Exhibitors and buyers from Asia and around the world will have the opportunity to see Thailand's latest creative offerings, develop new trade relationships, explore new opportunities and extend their market reach. The 46th Bangkok Gems & Jewelry Show 2010 will be held between September 7 and 11 at IMPACT Challenger, Muang Thong Thani.

Akapol said that in order to add even more value for exhibitors, buyers and visitors to the event, TCEB offers a range of tailor-made marketing promotions, including "Extra Night Extra Smile", the "100-A-Head" campaign, and cash incentives.

The Extra Night, Extra Smile campaign is aimed at encouraging organizers, group visitors and individual visitors and traders to make a quick decision to participate in the event, as well as to extend the length of stay for those who visit between July 2009 and September 2010. The campaign consists of a fourth night FREE for a three-night stay, a MICE Lane facility at Suvarnabhumi Airport, a special rate for airport transfer, a half-day city tour, as well as special discounts from leading department stores and entertainment places.

"TCEB's role is to promote Thailand as a regional hub for exhibitions and trade fairs in not only the gems and jewelry industry, but also in all other industry sectors. We would like to see the Bangkok Gems and Jewelry event build on the momentum and support it has earned in the past to further expand and develop as a flagship event for the region," said Akapol.



รัฐสภาไทยคาดหวัง การจัดประชุมนานาชาติสมัชชาสหภาพรัฐสภา จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทย

แม้จะเกิดความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ แต่รัฐสภาไทยก็ยังคงได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสมัชชาสหภาพรัฐสภา ครั้งที่ 122 (The 122nd Assembly of the Inter-Parliamentary Union) และการประชุมสมาคมเลขาธิการรัฐสภา (The Meeting of Association of Secretaries General of Parliaments: ASGP) ประจำปี 2553 ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม ถึง 1 เมษายน 2553 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 1,200 คน



สหภาพรัฐสภา (IPU) เป็นองค์กรความร่วมมือระหว่างองค์กรนิติบัญญัติ หรือรัฐสภานานาชาติที่มีสมาชิกทั้งสิ้น 153 ประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสัมพันธภาพระหว่างสมาชิกรัฐสภาทั่วโลก และเพื่อความร่วมมือทางรัฐสภาในการส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย การรักษาสันติภาพและความมั่นคงระหว่างประเทศ การเคารพสิทธิมนุษยชน และการพัฒนาที่ยั่งยืน

ดังนั้นการประชุมสหภาพรัฐสภา จึงเป็นเสมือนเวทีที่เปิดโอกาสให้ผู้แทนสมาชิกแห่งรัฐสภานานาชาติได้มาแสดงความคิดเห็น อภิปราย และหาแนวทางแก้ปัญหาที่ร่วมกัน ทั้งทั้งด้านการเมือง รัฐสภา สิทธิมนุษยชน เศรษฐกิจ สังคม และอื่นๆ

รัฐสภาไทยเคยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสหภาพรัฐสภามาแล้วถึง 2 ครั้ง โดยครั้งแรกจัดขึ้นเมื่อปี 2499 หรือกว่า 50 ปีมาแล้ว และครั้งที่ 2 เมื่อปี 2530 หรือ 20 กว่าปีที่ผ่านมา สำหรับการเป็นเจ้าภาพในครั้งนี้ 3 ประเทศไทยได้รับการประสานให้เสนอตัวจัดการประชุมครั้งที่ 122 โดยมีคู่แข่งเพียง 2 ประเทศ ได้แก่ แคนาดาและเวเนซุเอล่า และด้วยความพร้อมของรัฐสภาไทย ประกอบกับความพร้อมด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรของไทย จึงทำให้ประเทศไทยได้รับการคัดเลือกในที่สุด



ในการประชุมสมัชชาสหภาพรัฐสภาที่ผ่านมา มีหลายหัวข้อที่เป็นประเด็นสำคัญของสหภาพรัฐสภา เช่น ความร่วมมือในการจัดขบวนกรอาชญากรรม โดยเฉพาะด้านการค้ายาเสพติด การค้าอาวุธผิดกฎหมาย การค้ามนุษย์ และการก่อการร้ายข้ามชาติ ความมั่นคงด้านนิวเคลียร์ การมีส่วนร่วมของเยาวชนในกระบวนการทางประชาธิปไตย และยังมีกรอภิปรายในประเด็นร้อนอย่างเรื่องสิ่งแวดล้อมด้วย

รองศาสตราจารย์ ดร. ทศนา บุญทอง ในฐานะรองประธานวุฒิสภา คนที่สอง ให้ความเห็นว่า “หัวข้อที่จัดขึ้นล้วนน่าสนใจ โดยเฉพาะรัฐสภาในฐานะศูนย์รวมของการสร้าง ความปรองดองทางการเมืองและธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นประโยชน์กับประเทศไทยมาก เพราะน่าจะทำให้เราหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในสังคมไทยปัจจุบันได้บ้าง

ทั้งนี้ผลประโยชน์ที่ประเทศไทยได้รับโดยตรงจากการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมสมัชชาสหภาพรัฐสภาครั้งนี้ ไม่เพียงการเป็นเวทีให้สมาชิกรัฐสภาไทยได้แลกเปลี่ยนทัศนคติขององค์การ นิติบัญญัติ นานาชาติอื่นจะนำไปสู่ความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ การจัดการประชุมยังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยได้มหาศาล เพราะตัวแทนประเทศสมาชิกที่เข้าร่วมการประชุม ไม่ต่ำกว่า 1,200 คน ส่วนเป็นระดับประธานนิติบัญญัติ สมาชิกวุฒิสภา และสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งมีศักยภาพในการใช้จ่ายสูง

นอกจากนี้ ในขณะที่ระยะเวลาที่ผ่านมา ปัญหาความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในสังคมไทย นานาชาติรับรู้เฉพาะจากทางสื่อซึ่งอาจเกิดความคลาดเคลื่อน ฉะนั้นการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งนี้จึงนับเป็นโอกาสดีในการทำความเข้าใจและทำให้นานาชาติเห็นสถานการณ์ที่แท้จริง อันจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทย ในสายตานานาชาติให้ดีขึ้นได้

“ที่ผ่านมา รัฐสภาไทยบอกกับประเทศสมาชิกว่า แม้เราจะขัดแย้งกัน แต่ในความเป็นคนไทยและความเป็นสยามเมืองยิ้ม คนไทยพร้อมจะเป็นเจ้าบ้านที่ดีในการต้อนรับแขก ซึ่งการประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลต่างๆ เพื่อกระตุ้นประชาชนให้ร่วมเป็นเจ้าภาพที่ดี ตรงนี้ถือว่า สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) มีศักยภาพและช่วยการทำงานของรัฐบาลได้เป็นอย่างดี จนภารกิจของรัฐบาลสามารถบรรลุเป้าหมายดังเจตนารมณ์” รองศาสตราจารย์ ดร.ทศนา บุญทอง กล่าวอย่างชื่นชม

สำหรับการประชุมสมาคมเลขาธิการรัฐสภา ประจำปี 2553 ไปได้ผล หรือ ASGP นั้น จะเป็นการเรียนรู้กฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และกระบวนการของรัฐสภา การพัฒนาระบบรัฐสภาให้มีความก้าวหน้าและเข้มแข็ง รวมทั้งการแลกเปลี่ยนเอกสารและข้อมูลเกี่ยวกับรัฐสภานานาชาติ และการจัดเอกสารพื้นฐานของการค้นคว้ารัฐสภาศึกษา ในขั้นสูงต่อไป

THAI PARLIAMENTARIANS SEE IPU AND ASGP MEETINGS HELPING TO RESTORE CONFIDENCE

Despite the political uncertainty, the Thai Parliament was nominated to host two concurrent international meetings: the 122nd Assembly of the Inter-Parliamentary Union (IPU) and the Meeting of the Association of Secretaries General of Parliaments (ASGP). These events were held in Bangkok between March 28 and April 1, with more than 1,200 participants.

The IPU is the international organization of parliaments, which is comprised of 153 member countries and eight associate members from international organizations with the objectives of enhancing relations among parliament members worldwide, parliamentary cooperation to promote democracy, peacekeeping, international security, human rights protection, and sustainable development.

The Assembly of the Inter-Parliamentary Union is regarded as a stage for IPU members to express opinions, debate and seek solutions on political, parliamentary, human rights, economic and social problems, as well as on other issues together.

The Thai Parliament has previously been honored to host the meetings twice. The first time was over 50 years ago, in 1956, and the second occasion was in 1987 – more than 20 years ago. For this, the third occasion, Thailand was invited to join the competition with two other candidates: Canada and Venezuela. With the readiness of the Thai Parliament, its facilities and the Thai people, Thailand was eventually selected to host the events.

At the last IPU meeting, many crucial issues were discussed, such as collaboration in fighting organized crime, specifically drug trafficking, illegal arms sales, human trafficking and cross-border terrorism, nuclear security, youth participation in the democratic process, as well as hot issues like the environment.

Associate Professor Dr Tasana Boonthong, Second Vice President of the Senate, said the topics for this year's assembly were all interesting, particularly the theme of Parliament being at the heart of political reconciliation and good governance. This is of great interest for Thailand as it could be a means of tackling the current

prolonged conflict in Thai society.

As to the direct benefits gained from hosting the IPU, it was not only a stage for Thai parliamentarians to share their views with international delegates, leading to improved international relations, but also it also stimulated the country's economy. There were more than 1,200 participants, including the heads of parliaments, senators and Lower House members, all of whom have high purchasing power.

In addition, before the IPU meeting, many other countries knew about Thailand's political conflict only through the media, whose news reports are sometimes inaccurate. The IPU meeting therefore offered a good chance to foster understanding among the foreign participants through real experience, giving them the opportunity to see that the situation is not as frightening as often reported. This has helped to restore the country's image.

“Previously, the Thai Parliament informed member countries that, even though we faced internal conflicts, the Thai people were ready to be good hosts with their warm hospitality. Out thanks goes to Thailand Convention and Exhibition Bureau, which gave support with public relations and provided information to encourage people to jointly host the event. This was an integral part in Parliament being able to accomplish the goal,” said Associate Professor Dr Tasana.

The Meeting of the Association of Secretaries General of Parliaments, held in parallel with the IPU, featured law study, regulations and parliamentary processes, parliamentary system development and improvement, shared documentation and information on international parliaments, as well as fundamental information for research of parliamentary matters at the higher education level.



สสปน. นำทีมไทยร่วม เทรดโชว์ AIME 2010 ขยายไมซ์ไทยสู่ตลาด โอเชียเนีย

สสปน. เดินทางนำยุทธศาสตร์ตามกรอบการค้าเสรี อาเซียน+6 นำทัพ “ไทยทีม” และผู้ประกอบการภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งสิ้น 30 บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ไทยในงาน AIME 2010 ที่เมืองเมลเบิร์น ออสเตรเลีย ปูทางขยายเครือข่ายจากอาเซียน ไปสู่ตลาดโอเชียเนีย โดยเฉพาะตลาดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล พร้อมนำเสนอจุดขาย “3C+” คาดว่า จะดึงให้ปีผู้เดินทางมาประชุมในไทยประมาณ 5,000 รายในปีนี้ สร้างเม็ดเงินเข้าประเทศกว่า 250 ล้านบาท

นายอรรถพล สรสุชาติ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เปิดเผยมว่า จากพันธกิจและการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์เชิงรุกของ สสปน. ในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้ เป็นจุดหมายหลักในการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย สสปน. จึงได้เร่งสนองต่อนโยบายการเปิดเสรีการค้าในกรอบอาเซียน +6 (ประเทศในอาเซียน จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์) ที่มีความคืบหน้ามากขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งผลดีต่อประเทศไทยในด้านเศรษฐกิจ และการค้า อุตสาหกรรมไมซ์ของไทยก็ได้รับผลประโยชน์โดยตรงในการขยายเครือข่ายไปสู่กลุ่มประเทศในภูมิภาคโอเชียเนีย เช่น ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์

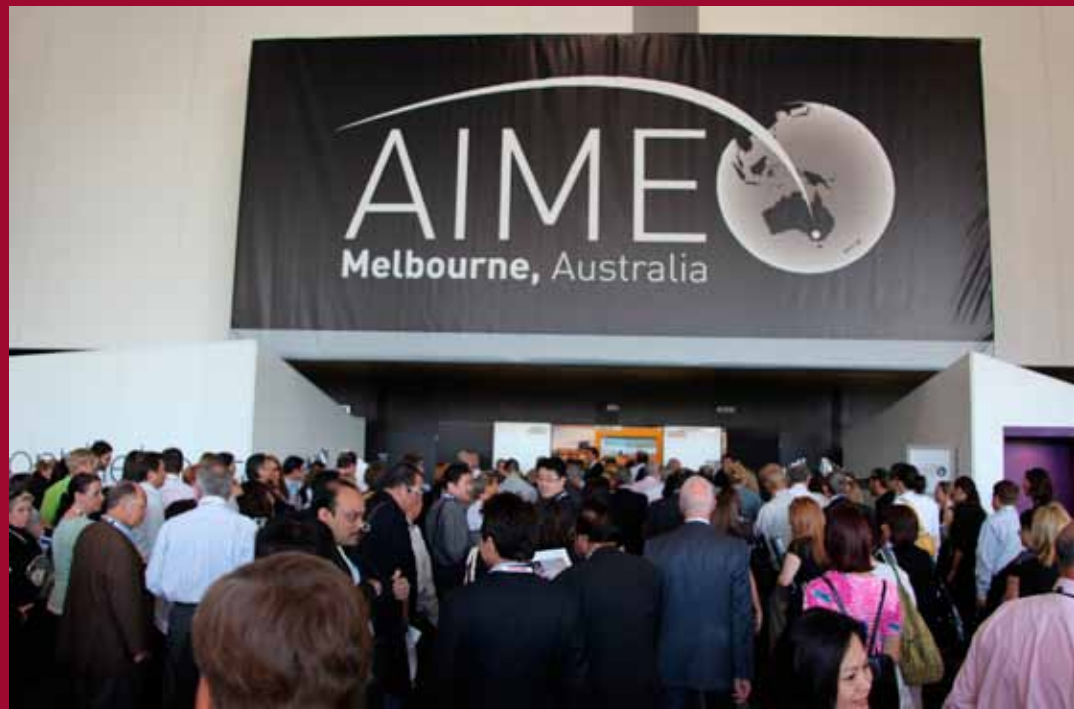
โดยล่าสุด สสปน. นำทีมผู้ประกอบการไมซ์ไทยด้านการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเข้าร่วมงาน AIME 2010 – 18th Asia-Pacific Incentive & Meetings Expo เมื่อวันที่ 2-3 มีนาคม พ.ศ. 2553 ที่ผ่านมามา ณ กรุงเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้าทางการเดินทาง ธุรกิจการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของออสเตรเลีย ที่จัดขึ้นเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี โดยปีนี้นับเป็นปีที่ 18 ซึ่งมีผู้เข้าชมงาน ผู้เดินทางธุรกิจ ผู้วางแผน และผู้จัดการประชุมด้านไมซ์ที่มีศักยภาพประมาณ 6,000 รายจาก 50 ประเทศ เข้าร่วมงาน โดยมี Host buyer กว่า 3,500 ราย จากบริษัทชั้นนำทั่วโลกรวมอยู่ด้วย

“พร้อมกันนี้เพื่อให้ไทยสามารถรุกตลาดในกลุ่มประเทศโอเชียเนียได้อย่างเต็มที่ สสปน. จึงได้นำเสนอจุดขาย 3C+ อันประกอบด้วย 1) Creative MICE อันเป็นแนวทางการดำเนินงานที่สนองต่อแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล 2) Cluster Marketing ชูจุดขายความแตกต่างทั้งด้านสถานที่จัดงานอันหลากหลาย และแพคเกจสนับสนุนที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการของอุตสาหกรรมไมซ์ และ 3) Cutting-edge Competitiveness เน้นการทำงานเชิงรุกของรัฐบาลในการสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมและสัมมนาที่จะเดินทางเข้ามายังประเทศไทย”

ทั้งนี้ จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์พบว่า ปัจจุบันประเทศออสเตรเลียเป็นประเทศคู่ค้าอันดับที่ 6 ของประเทศไทย รองจาก ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอเมริกา มาเลเซีย และสิงคโปร์ โดยมีมูลค่าการส่งออกและนำเข้าระหว่างประเทศสูงถึง 422,387 ล้านบาท

ในขณะที่อุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2551 มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากประเทศในภูมิภาคโอเชียเนียเดินทางเข้ามายังประเทศไทยสูงถึง 40,470 คน สร้างรายได้เข้าประเทศได้กว่า 3,541 ล้านบาท โดยร้อยละ 56 มาจากประเทศออสเตรเลีย

ในปี 2551 จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากประเทศนิวซีแลนด์เดินทางเข้ามายังประเทศไทยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 188 เมื่อเทียบกับปี 2550 โดยสร้างรายได้ถึง 1,044 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2550 ที่มีจำนวนรายได้เพียง 553 ล้านบาท



TCEB LEADS THAI TEAM AT MAJOR TRADE SHOW 'AIME 2010' GOAL IS TO EXPAND MICE MARKET INTO OCEANIA

TCEB is pressing ahead with a strategy that follows up on the ASEAN-plus-6 free-trade framework. The bureau headed the Thai Team and 30 Thai MICE operators to demonstrate Thailand's MICE potential at AIME 2010 – the 18th Asia-Pacific Incentives & Meetings Expo, held in Melbourne, Australia – paving the way for the expansion of the market network from Asean to Oceania, especially in regard to incentives.

TCEB also introduced the Triple C Plus (3C+) initiative at the event. It is expected to attract 5,000 Oceania MICE visitors to Thailand this year, bringing in more than Bt250 million in revenue.

Akapol Sorasuchart, TCEB president, revealed that with TCEB's mission and the aggressive strategic plan to drive Thailand's to be a preferred destination in Asia for the MICE industry, the bureau is geared to follow up the Asean-plus-6 (China, Japan, South Korea, India, Australia and New Zealand) free-trade framework, which is now making clear progress. The free-trade agreement will not only directly benefit Thailand's economy and trade, but also the ability of the MICE industry to expand its market into Oceania, including Australia and New Zealand.

In the latest move, TCEB led Thai conferences and incentives operators to take part in AIME 2010 in Melbourne on March 2-3, an event that is Australia's largest annual trade show. This is the 18th year of the show, which involves around 6,000 participants from 50 countries and more than 3,500 host buyers from leading global firms.

TCEB has launched the 3C+ campaign to support Thailand's penetration into the Oceania market. It comprised of three core areas: Creative MICE, which is in line with the government's creative-economy policy; Cluster Marketing, which promotes the diversity of event venues and packages to meet all MICE market needs; and Cutting-edge Competitiveness, which emphasizes the government's aggressive tactics in support of the MICE industry to enhance the confidence of overseas MICE visitors to Thailand.

According to a Ministry of Commerce report, Australia now ranks the sixth-largest trade partner of Thailand after Japan, China, the United States, Malaysia and Singapore, with a bilateral trade value of Bt422.39 billion.

For the MICE industry in 2008, the number of Oceania MICE travelers to Thailand was 40,470, of which 56 per cent were from Australia, generating more than Bt3.54 billion in revenue. The number of New Zealand MICE travelers to Thailand in 2008 increased by 188 per cent from the 2007 level, generating Bt1.04 billion compared to only Bt553 million in the previous year.