



Issue 6: Nov - Dec 2015 TCEB Call Center 1105

Deputy Prime Minister
delivers core MICE policies to
TCEB's new Board

TCEB signs MoU
with IBTM spreading
MICE business events

Get to know
MICE in ASEAN
Vietnam



รองนายกรัฐมนตรี มอบนโยบายให้แก่บอร์ดทีเส็บชุดใหม่

รองนายกรัฐมนตรี พลเอกชวลิต ยงใจยุทธ ภูมิปาประการ มอบนโยบายในการส่งเสริมและขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE ให้แก่คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการชุดใหม่ นำโดย นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานกรรมการ มุ่งเน้นการผลักดัน MICE ไทยแบบบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภายในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน บริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาลและจัดสรรงบประมาณเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศ

หลังจากที่คณะกรรมการ TCEB ชุดเดิมหมดวาระ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2558 อนุมัติตามที่รองนายกรัฐมนตรี พลเอกชวลิต ยงใจยุทธ เสนอให้พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการและกรรมการในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการจำนวน 6 คน

พลเอกชวลิต ยงใจยุทธ รองนายกรัฐมนตรี ผู้กำกับดูแล TCEB กล่าวว่า อุตสาหกรรม MICE เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยแต่ละปีธุรกิจ MICE มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักถึงศักยภาพของอุตสาหกรรม MICE รัฐบาลจึงให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ ทั้งด้านการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อประโยชน์ให้แก่การเดินทางกลุ่ม MICE ที่มายังประเทศไทย รวมทั้งการทำงานอย่างบูรณาการระหว่าง TCEB และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในและต่างประเทศ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปดังเป้าหมายที่กำหนดไว้



ทั้งนี้ ประธานกรรมการ และคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการชุดใหม่นี้ ถือว่าเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานในเรื่องของธุรกิจท่องเที่ยวและ MICE เป็นอย่างดี จึงเชื่อว่าการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม MICE ไทยจะมีความแข็งแกร่งและรุดหน้ามากยิ่งขึ้น

รองนายกรัฐมนตรี ได้มอบนโยบายในการทำงานให้แก่คณะกรรมการชุดใหม่ใน 4 เรื่อง

เรื่องแรก มุ่งเน้นให้ประธานกรรมการกำหนดนโยบายในการทำงานแบบ FREE PLAY และเน้นการระดมความคิดเห็นระหว่างคณะกรรมการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

เรื่องที่สอง การดำเนินงานด้านงบประมาณให้เป็นไปอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาล ทั้งนี้การตั้งงบประมาณในการขับเคลื่อน MICE ต้องมีตัววัดผลที่ชัดเจน และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศอย่างสูงสุด

เรื่องที่สาม การบูรณาการความร่วมมือในการทำงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน โดยเฉพาะความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียน สร้างพื้นฐานของภูมิภาคอาเซียนในองค์กรรวมให้มีความแข็งแกร่ง กอปรกับจุดแข็งของประเทศไทยในด้านจุดหมายปลายทาง ความพร้อมด้านสิ่งอำนวยความสะดวกเชิง MICE และการบริการ จะเสริมให้ประเทศไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนสามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE เป็นการผนึกกำลัง “สร้าง MICE แห่งภูมิภาค”

เรื่องที่สี่ การดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรม MICE และบทบาทการดำเนินงานของ TCEB ให้แก่ประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการรับรู้ตระหนักถึงความสำคัญของธุรกิจที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ

คณะกรรมการ TCEB ทั้งหมด ประกอบด้วย

1. นายวีระศักดิ์	โคสุรัตน์	คณะกรรมการ
2. นางมาลี	โชคล้ำเลิศ	คณะกรรมการ
3. นายเสข	วรรณเมธี	คณะกรรมการ
4. นายกุลิศ	สมบัติศิริ	คณะกรรมการ
5. นายศุภชัย	สิทธิวิเศษ	คณะกรรมการ
6. นายธงชัย	ศรีธามา	คณะกรรมการ
7. นางสาวรัชนิพร	พุกยากรณ์	คณะกรรมการ
8. นางพรทิพย์	หิรัญเกต	คณะกรรมการ
9. นางประไพ	บุรี	คณะกรรมการ
10. นางสาวศุภวรรณ	ถนอมเกียรติภูมิ	คณะกรรมการ
11. นายณพรัตน์	เมธาวิกุลชัย	คณะกรรมการ

TCEB เชื่อว่าการทำงานอย่างเข้มข้นของคณะกรรมการชุดใหม่ภายใต้การบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยคาดการณ์ว่าประเทศไทยจะมีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE และรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากเป้าหมายปีงบประมาณ 2558 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE 1,060,000 คน สร้างรายได้ 92,000 ล้านบาท





Deputy Prime Minister delivers core MICE policies to TCEB's new Board

Deputy Prime Minister General Tanasak Patimapragorn delivered a statement on policies of promotion and mobilisation of Thai MICE to new board members of Thailand Convention & Exhibition Bureau.

Effective immediately, the newly appointed Chairman of the Board of Directors Mr. Weerasak Kowsurat, will lead TCEB operations, emphasising the achievement of Thai MICE based on an integrated approach, including collaboration with domestic and ASEAN authorities. Good governance and budget allocation will be conducted with reference to optimum advantages for the country.

Due to the expiration of terms of office of TCEB's Board, the Cabinet agreed on 20 October 2015 to approve a proposal by Deputy Prime Minister General Tanasak Patimapragorn to designate six new board members of TCEB, including the Chairman of the Board of Directors and Board Members.

Deputy Prime Minister General Tanasak Patimapragorn, in his capacity as supervisor of the TCEB, revealed that: "MICE is an essential business segment that moves the national economy forward. With this in mind, the government is providing full support in terms of the enhancement of transportation systems and other infrastructure necessary for MICE travellers and integration of collaboration between TCEB and public and private sectors in Thailand and abroad. Taken together, this enables us to succeed with our mission."

The new Chairman of the Board of Directors and board members of TCEB are professionals with rich experience in tourism and MICE sectors. As such, they are expected to strengthen Thai MICE and move it forward.

The new board members will focus on four key policies:

Policy 1 requires the Chairman of the Board of Directors to implement a "Free Play" operations policy, encourage brainstorming among board members and harmonise the work of everyone.

Policy 2 requires transparency of budget operations and good governance. Allocation of budget for the mobilisation of MICE must be conducted using unambiguous KPIs (key performance indicators) that optimise the country's advantages.

Policy 3 requires integration of collaboration between public and private sectors, particularly coordination with ASEAN member countries, to form a strong foundation for all of ASEAN alongside the strength of Thailand in terms of destinations and readiness of MICE facilities and services. All of which will enable Thailand and ASEAN member countries to serve MICE travellers better and thereby achieve its "Regional MICE Hub" objective.

Policy 4 requires relevant authorities to educate people about the MICE industry and the TCEB's role in it in order to create awareness and understanding of the importance of businesses that drive the national economy forward.

TCEB's Board of Directors designated by the Cabinet:

- | | | |
|-----|-------------------------------|---|
| 1. | Mr. Weerasak Kowsurat | Board of Directors |
| 2. | Mrs. Malee Choklumlerd | Board of Directors |
| 3. | Mr. Sek Wannamethee | Board of Directors |
| 4. | Mr. Kulis Sombatsiri | Board of Directors |
| 5. | Mr. Sugree Sithivanich | Board of Directors |
| 6. | Mr. Thongchai Sridama | Board of Directors |
| 7. | Dr. Rutchaneeporn Pookayaporn | Board of Directors |
| 8. | Mrs. Pornthip Hirunkate | Board of Directors representing Thailand Incentive and Convention Association |
| 9. | Mrs. Prapee Buri | Board of Directors representing Thai Exhibition Association |
| 10. | Ms. Supawan Tanomkieatipume | Board of Directors representing Thai Hotel Association |
| 11. | Mr. Nopparat Maythaveekulchai | Board of Directors and Secretary |

TCEB is confident that the new Board, supported by synergies between all parties concerned, will succeed in reaching all its targets for fiscal year 2016. The number of MICE travellers to Thailand is expected to increase by 5 percent from fiscal year 2015 to 1,060,000, generating 92,000 million baht revenue for Thailand in fiscal year 2016.

ที่เสียบลงนามความร่วมมือ IBTM

รุกตลาดโมชทุภูมิภาค เชื่อมธุรกิจให้ผู้ประกอบการโมชไทยกับลูกค้าต่างชาติ



ที่เสียบประกาศความร่วมมือในการส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมโมชด้วยการลงนามเป็นพันธมิตรกับ IBTM events ผู้นำทางด้านอุตสาหกรรมโมชของโลก ผนึกกำลังส่งเสริมการตลาด การขาย และประชาสัมพันธ์ในงานเทรดโชว์ภายใต้กลุ่มของ IBTM ทั้ง IBTM WORLD 2015 / AIME 2016/ IBTM ARABIA 2016 /IBTM AMERICA 2016 และ IBTM CHINA 2016 ลงนามความร่วมมือครั้งแรกในงาน IBTM World 2015 เทรดโชว์ด้านประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลประจำปีภูมิภาคยุโรป

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการที่เสียบเปิดเผยว่า “เครือข่ายของ IBTM EVENTS เป็นเครือข่ายด้านโมชที่มีความแข็งแกร่งและเชื่อมโยงกับผู้ให้บริการด้านโมช 5,000 รายจากกว่า 100 ประเทศ ผู้วางแผนจัดงานเชิงธุรกิจและการประชุม 19,000 ราย และจัดให้มีการนัดเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายมากกว่า 110,000 นัดหมาย นับเป็นประโยชน์กับประเทศไทยที่ได้เป็นพันธมิตรร่วม และการมางาน IBTM WORLD 2015 ณ กรุงบาร์เซโลนา ประเทศสเปนนับเป็นโอกาสทางธุรกิจอันดีสำหรับผู้ประกอบการโมชไทยกว่า 20 รายหลากหลายกลุ่มธุรกิจที่ได้เข้าร่วมงาน โชว์ศักยภาพ ความพร้อม สินค้าและบริการของประเทศไทย ที่พร้อมสำหรับโมชในกลุ่มยุโรป”

โดยตัวแทนผู้ประกอบการโมชไทยที่เข้าเป็นส่วนหนึ่งของ IBTM WORLD 2015 เล่าให้ฟังว่า นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) “การเข้าร่วมงานครั้งนี้ ถือเป็นการยืนยันความพร้อมและความเหมาะสมของประเทศไทย ในฐานะจุดหมายปลายทางสำหรับตลาดคุณภาพนี้ เนื่องจากตลาดโมชถือเป็นตลาดที่ทำรายได้สูง เทรนด์ของนักเดินทางกลุ่มโมชในยุโรปนั้นจะเป็นกลุ่มขนาดเล็กและระยะพำนักรสั้นลง เป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มที่มีกำลังจ่ายสูงก็ยังคงเป็นกลุ่มเป้าหมายคุณภาพอยู่ และไทยก็มีศักยภาพพร้อมที่จะต้อนรับกลุ่มลูกค้าระดับสูงได้

เป็นอย่างดี แต่ก็ต้องมีความเข้าใจสินค้าพอสมควร”

ด้าน นางสาวกฤษณี ศรีระทิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สตรีม อีเว้นท์ เอเชีย และกรรมการที่ก้า กล่าวว่า “ตลาดโมชในยุโรป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อังกฤษ และเยอรมนี ยังอยู่ในสถานการณ์ดี การเข้าร่วมเทรดโชว์ถือเป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของคู่ค้ารายใหม่ๆ การเข้าร่วมงานครั้งนี้จึงเป็นโอกาสที่ดีที่เราจะเปิดตัวสู่คู่ค้ารายใหม่ๆ”

ขณะที่ นายศักดิ์ชัย ภักธิรชากุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหารศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ได้นำเสนอแนวคิดการจัดตั้ง “ซูเปอร์บอร์ด” สำหรับอุตสาหกรรมโมชโดยกล่าวว่า อุตสาหกรรมโมชไทยควรจัดตั้ง ‘ซูเปอร์บอร์ด’ เพื่อให้มี ‘โทเทิล โซลูชั่น’ หรือ บริการแบบเบ็ดเสร็จที่จุดเดียว เพื่อส่งเสริมให้การจัดงานด้านโมชของไทยคล่องตัว เปิดโอกาสธุรกิจต่างชาติได้เร็วขึ้น โดยมีองค์ประกอบร่วมขับเคลื่อน ได้แก่ ภาครัฐ หน่วยงานเอกชน เช่น สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) และผู้ประกอบการโดยตรงในธุรกิจ เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญต่อการอำนวยความสะดวกหรือส่งเสริมธุรกิจอย่างรวดเร็ว เช่น การจัดการผ่านด่านศุลกากร กฎหมายการนำเข้าสินค้าสำหรับการแสดงนิทรรศการ และขั้นตอนการตรวจคนเข้าเมือง เป็นต้น หากมีการขับเคลื่อนเฉพาะด้านจะทำให้ไทยได้รับประโยชน์จากอุตสาหกรรมโมชเพิ่มขึ้นอีกมาก

อุตสาหกรรมโมชไทยมีอัตราการเติบโตเป็นที่น่าพอใจมาก โดยในปีงบประมาณที่ผ่านมา (ตุลาคม 2557-กันยายน 2558) มีนักเดินทางกลุ่มโมชเข้าสู่ประเทศไทยทั้งสิ้นจำนวน 1,086,229 คน เพิ่มขึ้น 18.18% คิดเป็นรายได้ 94,966 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.53% โดยมียุโรปเป็นหนึ่งในตลาดหลักที่สำคัญ ด้วยจำนวนนักเดินทางกลุ่มโมช 93,226 คน ทำรายได้มากกว่า 2,168 ล้านบาท

(ขอขอบคุณบทสัมภาษณ์บางส่วนจาก นสพ. กรุงเทพธุรกิจ)

TCEB signs MoU with IBTM,

spreading MICE to all regions, strengthening connections between Thai MICE entrepreneurs and international counterparts

TCEB has announced a cooperative arrangement to promote MICE in the form of a partnership agreement with IBTM events, a world leader in the MICE industry. The aim of the arrangement is to increase efficiency of marketing, sales and public relations strategies in relation to IBTM tradeshows, including IBTM World 2015, AIME 2016, IBTM ARABIA 2016, IBTM AMERICA 2016 and IBTM CHINA 2016. The cooperative agreement was first signed at IBTM World 2015, a meetings and incentives tradeshow in Europe.

"IBTM Events Network is a strong MICE network linking 5,000 MICE service providers in over 100 countries and 19,000 planners of business events and meetings," explained TCEB president Mr Nopparat Maythaveekulchai. "The network has arranged for over 110,000 business matches. Thailand will benefit from having such a strong partner as IBTM. Moreover, participation in IBTM World 2015 in Barcelona, Spain represented a great business opportunity for over 20 Thai MICE operators from various business fields as they could showcase the potential and preparedness of Thailand's MICE industry products and services in Europe."

"Joining this event was a great opportunity to reinstate destination Thailand's readiness and suitability for this high quality market," commented Mr. Sumate Sudasna, President of Thailand Incentive & Convention Association (TICA) and a representative of Thai MICE operators, who joined the IBTM World 2015. "The MICE market can generate high revenues if we take advantage of the opportunities," he added. "Regarding MICE trends, reflecting current economic conditions, there will be fewer MICE travellers from Europe and their stays will be shorter. However, there will still be those with high spending power and this is an important group for Thailand to target. Nevertheless, to be successful, we will have to increase our understanding of their demands and tailor on products and services accordingly."

"The MICE market in Europe, especially the UK and Germany, is still quite healthy," observed Ms. Kritsanee Srisatin, Managing Director of Stream Events Asia and TICA Marketing Committee. "To make the most of this opportunity, it is essential to attend trade shows which lead to making strategic moves and finding new partners. In this way we can promote



MICE awareness. Overall, participation in this event is a great potential for us to introduce our advantages to new customers."

"Thailand's MICE sector needs to establish a 'Super Board' that can initiate 'A Total Solution' of 'One-Stop' integrated MICE services," said Mr. Sakchai Pattarapreechakul, President of N.C.C. Management & Development., Ltd., the manager of Queen Sirikit National Convention Center (QSICC). "This will boost workflows to organise MICE events in Thailand and enable us to secure more foreign business opportunities. Elements that drive the MICE industry include the government sector and private agencies such as Thai Exhibition Association (TEA) (Thai), Thailand Incentive and Convention Association (TICA) and MICE operators. All related agencies need to support the relevant business processes and speed things up. We can make arrangements more convenient by doing things like streamlining customs procedures and legislation governing importing items for exhibitions, and also immigration processes for MICE visitors and delegates. If all that moves in the right direction, Thailand will get much more benefit from the MICE industry."

Thailand's MICE industry is already performing satisfactorily. In the past fiscal year (October 2014-September 2015), 1,086,229 MICE travellers came to Thailand, up 18.18% from the same period of the previous year. This generated total revenues of 94,966 million baht, up 17.53%. Europe is one of the major markets, sending some 93,226 MICE travellers to Thailand and generating over 2,168 million baht.



คุณศักดิ์ชัย ปัทมประชากุล
Mr. Sakchai Pattarapreechakul



คุณสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา
Mr. Sumate Sudasna



คุณกฤษณี ศรีชนะกัน
Ms. Kritsanee Srisatin



“พลังใจ ไทยแกร่ง” ตอกย้ำศูนย์กลางอุตสาหกรรม ไมซ์ไทยแห่งภูมิภาค

ทีเส็บ ร่วมกับ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มูลนิธิปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ และสมาคมวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ สนับสนุนโครงการ “พลังใจ ไทยแกร่ง” หรือ ANN Reporter Fellowship Programs นำคณะสื่อมวลชนในภูมิภาคเอเชียกว่า 22 สื่อ จาก 19 ประเทศ อาทิ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลี เข้ามาสัมผัสประสบการณ์ในประเทศไทย เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ พร้อมตอกย้ำความเชื่อมั่นในฐานะ “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ไทยแห่งภูมิภาค” โดยสนับสนุนแนวทางการตลาดผ่านประสบการณ์จริง จากการดูงานในกลุ่มบริษัทและตัวแทนสื่อมวลชนจากทั่วภูมิภาคเอเชีย ผ่านโครงการตามแนวพระราชดำริ “หลักเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน

‘ANN Reporter Fellowship Programs’ aims to strengthen Thailand’s potential as ‘the MICE destination in Asia’

TCEB, in collaboration with Nation Multimedia Group Public Co., Ltd, Royal Initiative Discovery Foundation and Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA) led over 22 media groups from 19 countries across the Asia region, ranging from China, Japan, Malaysia, Korea and etc. to experience Thailand’s readiness and potential as MICE destination in Asia under the ANN Reporter Fellowship Programs. The project focuses on supporting marketing approaches through actual experience such as work-trip visits by companies and media representatives across Asia under ‘Sufficiency Economy’ royal initiative project to create long term sustainable careers.



ทีเส็บจัดงานขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2558

ทีเส็บ จัดงานขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี 2558 ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Heart Rock Party, The Return of Our Heart” เพื่อเป็นการขอบคุณและเสริมสร้างสัมพันธ์อันดีกับสื่อมวลชนที่ได้ให้การสนับสนุนเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของทีเส็บ ตลอดจนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า ให้สาธารณชนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์มากขึ้นด้วยดีเสมอมา โดยอุตสาหกรรมไมซ์ถือเป็นอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ ซึ่งในปีงบประมาณ 2558 ประเทศไทยมีโอกาสด้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 1,095,995 คน สร้างรายได้ 95,875 ล้านบาท

TCEB Media Thank you Party 2015 – The Return of Our Heart

TCEB organised its 2015 media thank you party under the concept “Heart Rock Party – The Return of Our Heart”. The theme was chosen to convey gratitude and strengthen relations with representatives of the mass media who help disseminate news of TCEB’s activities. The media play an invaluable role in spreading the word about Thailand’s readiness as a MICE destination among public sector and others sectors. It’s a major reason why the Thai MICE industry is regarded as a major industry and generates increasingly large revenues for the nation. In fiscal year 2015, Thailand welcomed 1,095,995 MICE visitors bringing in some 95,875 million baht.



ทีเส็บ ประกาศความพร้อมจัดงานประชุม UFI Open Seminar in Asia 2016

ทีเส็บ ขานรับนโยบายรัฐบาลแผนยุทธศาสตร์ชาติ ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจภาคบริการของไทย (2555-2559) เดินหน้าพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันในด้านอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติของไทย ประกาศความพร้อมจัดงานประชุม UFI Open Seminar in Asia 2016 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 25-26 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งยกระดับอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติและคุณภาพการให้บริการของผู้ประกอบการไทย พร้อมผลักดันเชียงใหม่สู่ประตูการค้าและการลงทุนในกลุ่มประเทศอนุภาครุ่มแม่น้ำโขง หรือ GMS ทั้งนี้ได้มีจัดงานแถลงข่าวการจัดประชุมที่จะเกิดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ โดยมี นายมนตรี เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ นายมาร์ค โคchrane ผู้จัดการฝ่ายภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก หรือ UFI และนางประไพร์ บุรี นายกสมาคมการค้าแสดงสินค้า (ไทย) ร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดงานประชุมฯ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558 โรงแรมดิโอเกะ เพรสทีจ กรุงเทพฯ

TCEB announced readiness to host UFI Open Seminar in Asia 2016

In line with the national agenda on Thailand’s Service Sector Development Plan (2012 - 2016), TCEB is moving ahead to enhance the competitive-edge of Thailand’s international exhibition industry by hosting UFI Open Seminar in Asia 2016 in Chiang Mai during 25-26 February 2016. The Open Seminar will showcase the world class quality and standards of Thai MICE operators to the world while promoting Chiang Mai as a trading and investment gateway to the GMS region. TCEB President, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, together with Mr. Mark Cochrane, Regional Manager, Asia Pacific, UFI and Mrs. Prapee Buri, President of the Thai Exhibition Association (TEA) announced the event at a press conference held on 15 December at the Okura Prestige Hotel Bangkok.



บูรณาการความร่วมมือภาครัฐ ผลักดันงานไมซ์ใน 5 อุตสาหกรรมหลัก

ทีเส็บ ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงคมนาคม กระทรวงพลังงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดงานสัมมนา “โอกาสและศักยภาพไมซ์ ภายใต้ 5 อุตสาหกรรมหลักของไทย” เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างทีเส็บกับหน่วยงานภาครัฐ ในการสนับสนุนและผลักดันงานประชุมและแสดงสินค้านานาชาติใน 5 อุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมสุขภาพ อุตสาหกรรมพลังงาน และอุตสาหกรรมโครงสร้างพื้นฐาน และยังเป็นที่ให้ตัวแทนภาครัฐและเอกชนได้แลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและมาตรการการสนับสนุนอุตสาหกรรมงานประชุมและแสดงสินค้า โดยงานดังกล่าว จัดขึ้นเมื่อ วันศุกร์ที่ 20 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส มีผู้เข้าร่วมงานทั้งภาครัฐและเอกชนกว่า 70 ราย

Integrated Governmental Cooperation to push MICE fairs across five key industries

TCEB joined hands with the ministries of Agriculture and Cooperatives, Transport, Energy, Industry, and Public Health, along with related agencies to organise a seminar under the heading “MICE Opportunities and Capabilities in 5 Key Industries”. The aim was to integrate co-operation and support and strengthen international conventions and exhibitions capabilities in the food & agriculture, autos, health, energy, and infrastructure sectors. The seminar provided a platform for participants from the government and private sectors to exchange information on how to strengthen policies and measures aimed at supporting conferences and tradeshow. Held on Friday, 20th November, 2015 at Pathumwan Princess Hotel, the event was participated by over 70 governments and private sector delegates.

มองโมซ่าอาเซียน เวียดนาม

ประเทศเวียดนามถือเป็นหนึ่งในประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจรวดเร็วที่สุด ทั้งยังได้รับการจัดอันดับให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่ดีที่สุด 10 อันดับแรกของโลกอีกด้วย นอกจากนี้ เวียดนามยังมีศักยภาพทั้งทางด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายและระบบสาธารณูปโภค ความมั่นคงทางการเมือง ที่สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศได้เป็นอย่างดี เวียดนามจึงเป็นประเทศที่อุตสาหกรรมไมซ์กำลังอยู่ในช่วงพัฒนาอย่างน่าจับตามอง

จากรายงานการสำรวจตลาดงานแสดงสินค้าในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก ปี 2558 โดย The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) ได้จัดทำร่วมกับ Business Strategies Group Ltd. (BSG) ซึ่งครอบคลุมตลาดงานแสดงสินค้าในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก 15 ประเทศ เวียดนาม มีการจัดงานแสดงสินค้าจำนวน 58 งาน ขนาดพื้นที่จัดงานแสดงสินค้าที่ขายได้ในปี 2557 เท่ากับ 170,250 ตารางเมตร โดยมีพื้นที่จัดงานแสดงสินค้ารวมทั้งสิ้น 33,793 ตารางเมตร หากมองจากผลการสำรวจ ICCA ในภูมิภาคอาเซียน ปี 2557 พบว่ามีจำนวนผู้เข้าร่วมการประชุมนานาชาติในเวียดนามทั้งสิ้น 16,328 คน

นอกจากนี้ จากข้อมูลของการท่องเที่ยวเวียดนามนั้น ในปี 2554 มีนักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจร้อยละ 16 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดที่เดินทางไปเวียดนาม หรือ จำนวนทั้งสิ้น 800,000 คน ด้วยจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในเวียดนามที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รัฐบาลเวียดนามจึงยกระดับความสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในฐานะส่วนสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหลักของประเทศอีกทางหนึ่ง ดังนั้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ได้มีการวางแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวขึ้น โดยได้ผนวกอุตสาหกรรมไมซ์ไว้ด้วย และได้มีการผลักดันการพัฒนาในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ระบบสาธารณูปโภค คุณภาพสินค้าและบริการ การส่งเสริมทางการตลาด รวมทั้งความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

Get to know MICE in ASEAN Vietnam

Vietnam is the ASEAN member country that is seeing the most rapid economic growth. It is ranked one of the world's top ten best tourist destinations. Vietnam sees high potential for MICE due to its diverse attractions, extensive network of infrastructure and political stability, thereby attracting international investment. As such, Vietnam's MICE potential is considered very promising.

According to 2015's survey of the Exhibition market in the Asia-Pacific region including 15 countries by The Global Association of the Exhibition Industry (UFI) and Business Strategies Group Ltd. (BSG), there were 58 exhibitions with 170,250 sq m net of sold space from net 33,793 sq m of total exhibition space in 2014. Meanwhile, the ICCA survey of the number of MICE visitors of international conferences in ASEAN found that Vietnam welcomed 16,328 MICE visitors in 2014.

Statistics from the Vietnam tourism authority in 2011 showed that business travellers yielded 16 percent of the total number of tourists to Vietnam, accounting for 800,000 travellers. Due to increasing numbers of MICE travellers to Vietnam, the government has laid great importance on MICE industry development as a supplementary source of revenue to mainstream tourism.

The core agency for MICE development in Vietnam is the Vietnam National Administration of Tourism (VNAT) under the governance of the Ministry of Culture, Tourism and Sports. VNAT's main responsibilities cover implementation of MICE events and promotion via professional training for MICE operators. At regional level, the Provincial Committee is set to participate in creating the masterplan for infrastructure development and measures to accommodate MICE activities efficiently. VNAT also acts as a bridge to connect the concerned public agencies to private MICE operators to create marketing promotions that attract more MICE travellers to local areas.

Vietnam is endowed with a variety of accommodations and MICE venues, ranging from up-scale convention centres to four- and five-star hotels. Those are spread across the capital and major cities in regional areas,

หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการขับเคลื่อนพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในเวียดนาม คือ Vietnam National Administration of Tourism ภายใต้การกำกับของกระทรวงวัฒนธรรม ท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่หลักในการส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตลอดจนการจัดสัมมนาและอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการโรงแรมและ

รีสอร์ท ส่วนในระดับท้องถิ่นนั้น จะมี Provincial People's Committee ซึ่งจะมีส่วนร่วมในการกำหนดรายละเอียดของการขับเคลื่อนแผนพัฒนาและนโยบายการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับบริษัททัวร์เอกชนเพื่อนำเสนอโปรโมชันและกิจกรรมทางการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เข้าไปจัดงานในระดับท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

สถานที่จัดงานไมซ์และที่พักในเวียดนามนั้นมีความหลากหลาย ตั้งศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ รวมทั้งโรงแรมระดับ 4 ดาว และ 5 ดาว กระจายอยู่ในเมืองหลวงและเมืองหลักในระดับภูมิภาค ได้แก่ ฮานอย โฮจิมินห์ซิตี้ ดานัง เว้ นาตรัง และพุกเก็ท ซึ่งแต่ละเมืองนั้นมีสนามบินประจำอยู่ซึ่งช่วยให้การเดินทางเชื่อมต่อระหว่างภูมิภาคต่างๆ สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน เวียดนามกำลังมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดทั้งด้านเศรษฐกิจซึ่งเป็นปัจจัยบวกที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านไมซ์โดยการจัดตั้งโรงเรียนด้านไมซ์โดยเฉพาะ นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาสินค้าและบริการไมซ์ให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยตั้งเป้าการเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางจัดงานไมซ์ในอาเซียน โดยในปีหน้า เวียดนามมีการจัดงานระดับนานาชาติมากมาย เช่น Vietnam Manufacturing Expo 2015 / VIETWATER 2015 / The World Finance & Banking Symposium 2016 / The International Conference on Robotics, Automation and Communication Engineering 2016 เป็นต้น

ปีงบประมาณ Fiscal Year	อันดับ Ranking	นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศเวียดนาม Vietnam MICE Traveller	รายได้ (ล้านบาท) Revenue (Million Baht)
2014	17	17,809	1,565.52
2015	12	21,515	1,891.30



including Hanoi, Hoh Chi Minh City, Danang, Hue, Na Trang, and Phu Quoc.

Each city has its own airport that makes transportation convenient.

At present, Vietnam is undergoing a leap in economic growth that favours MICE development and all the more so thanks to the positive support of the government. People development is one of its priorities – hence the establishment of a MICE school. In addition, products and services are consistently innovated to meet ever more demanding requirements.

Vietnam aims to be one of the prime MICE destinations in ASEAN. The country is hosting a number of international events, including Vietnam Manufacturing Expo 2015 / VIETWATER 2015 / The World Finance & Banking Symposium 2016 / The International Conference on Robotics, Automation and Communication Engineering 2016.

ข้อมูลจาก: <http://10times.com/vietnam/> / <http://www.vietnamtourism.gov.vn/> / <http://www.meetingsvietnam.com>

Thailand **CONNECT**  TCEB
www.businesseventsthailand.com

Thailand **CONNECT**

Our Heart, Your World

