

TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

TCEB CALL CENTER 1105



THAILAND CONNECT
THE WORLD 2015:
BANGKOK - KHAO YAI
INTERNATIONAL MEDIA
FAMILIARIZATION TRIP



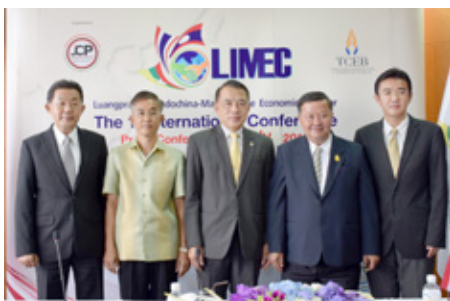
4-7

TCEB ORGANIZES INTERNATIONAL MEDIA FAMILIARIZATION TRIP EXPLORING KHAO YAI, AN EMERGING MICE DESTINATION IN THE MIDST OF NATURE



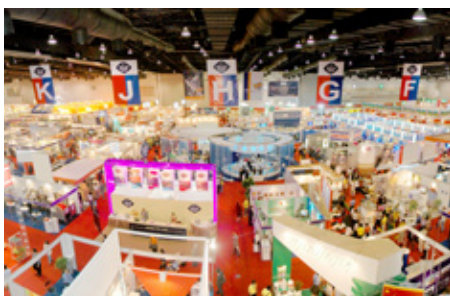
8-9

WORLD EXPO 2015 THAILAND AS A PREFERRED DESTINATION FOR INTERNATIONAL AGRICULTURAL EXHIBITIONS



10-11

THAILAND INITIATES PHU DOO INTERNATIONAL CONFERENCE EXPANDING BUSINESS OPPORTUNITIES THROUGH ECONOMIC CORRIDORS



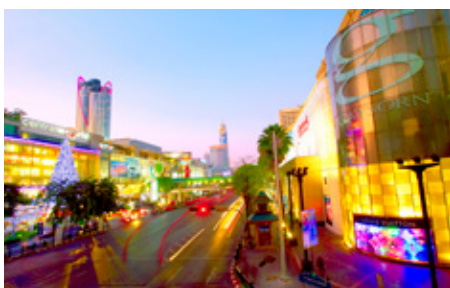
12-13

TCEB'S WINNING BIDS MAJOR EVENTS 2016-2018. RAISING THAILAND AS A DESTINATION FOR PREMIUM MICE TRAVELLERS



14-15

GUIDELINES AND CHALLENGES INTEGRATING INTERNATIONAL STANDARD MICE AND TOURISM STATISTICS



16-19

RATCHAPRASONG DISTRICT MICE HUB IN THE HEART OF BANGKOK



20

THAILAND'S ROLE UNVEILED AT REGIONAL FORUM

FURTHER TCEB-ECONOMIC REPORTERS ASSOCIATION COLLABORATION



THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU

TCEB Newsletter

Corporate Communications Division
Marketing and Corporate Image Department

Editorial Staff:

Director: Parichat Svetasreni

Senior Manager: Arisara Thanuplang

Manager: Kanokwan Kadeedang

Executive: Kwanchanok Otton

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(TCEB)

Siam Tower, 12B and 26 Floor, 989 Rama

1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330

Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th

TCEB CALL CENTER 1105

President: Pana Janviroj

Editor: Patcharee Lueng-uthai

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: Suchat Sritama,
Kwanchai Rungfapaisarn

Copy Editor: The Nation's sub-editors

Art Director: Nipphon Appakarn

Photos: TCEB, Nation photographers

Vice President – Supplement:

Ratchanee Kaewyai

Tel: (02) 338 3563

E-mail: ratchanee@nationgroup.com

Publisher: Nation Multimedia Group Plc

on behalf of Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)

1854 Bangna-Trad Rd, Bangna, Bangkok 10260
Thailand

Printed by: WPS (Thailand)

165/7 Moo 4, Bangna-Trad Rd Km 29.5, Bang
Bo, Samut Prakan 10560

Tel: (02) 338 3000



สารจากผู้อำนวยการ

สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านวารสาร ทีเส็บ ทุกท่าน

นอกจากการจัดกิจกรรมโรดโชว์ต่างประเทศในตลาดเป้าหมายหลัก พร้อมแพ็คเกจส่งเสริมการขายแล้ว การจัดกิจกรรมสัปดาห์คนต่างประเศสัมพันธ์ก็เป็นกลยุทธ์สำคัญที่สร้างความมั่นใจนานาชาติต่อศักยภาพของประเทศไทย ในการเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงธุรกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกผ่านอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทีเส็บ จับมือ 4 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ และกลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา ได้จัดกิจกรรมสัปดาห์คนต่างประเศสัมพันธ์ ภายใต้โครงการ Thailand CONNECT The World 2015: Bangkok - Khao Yai Media Familiarization Trip เชิญสื่อมวลชนด้านธุรกิจไมซ์ 30 คนจากทั่วโลก เยี่ยมชมสถานที่จัดงาน การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ในกรุงเทพมหานคร พร้อมเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสัมผัสเมืองไมซ์ทางเลือกแห่งใหม่ท่ามกลางธรรมชาติ ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

พร้อมกันนี้ ทีเส็บ ยังได้ร่วมกับ สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ พัฒนาแพ็คเกจส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ระดับคุณภาพ ภายใต้ Thailand CONNECT - RSTA Welcome Package ซึ่งถือเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและไลฟ์สไตล์ของประเทศ และเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญช่วยเติมเต็มให้กรุงเทพมหานครก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมไมซ์แห่งเอเชีย

ขณะเดียวกัน ทีเส็บ บูรณาการความร่วมมือกับทุกภาคส่วนธุรกิจไมซ์ทั้งภาครัฐและเอกชน จัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงาน World Exposition Milano 2015 ณ อาคารแสดงประเทศไทย เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึง ตุลาคม 2558 พร้อมโชว์ศักยภาพด้านสถานที่จัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการที่สมบูรณ์แบบ ผ่านแคมเปญสื่อสารแบรนด์ไมซ์ไทยประจำปี 2558 ‘Thailand CONNECT The World’

นอกจากนี้ ยังมีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของประเทศไทยในการเข้าร่วมงานเวิลด์เอ็กซ์โป 2015 เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการเกษตร ซึ่งเป็นจุดแข็งของประเทศ และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ในระดับภูมิภาค ทีเส็บ ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมโครงการ “จัดประชุมนานาชาติระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-แม่น้ำโขง: ฤดู ประตู่แห่งมิตรภาพและโอกาส” เมื่อสิงหาคม พ.ศ. 2558 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จ. อุดรดิตถ์ ซึ่งคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดอุดรดิตถ์ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดตาก ได้ริเริ่มโครงการขึ้นเพื่อเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมเส้นทางยุทธศาสตร์เชื่อมโยงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เมียนมาร์-ไทย-ลาว และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยแต่ละจังหวัดจะผลัดเปลี่ยนเวียนกันเป็นเจ้าภาพจนครบ 5 ปีติดต่อกัน

ส่งท้ายไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ 2558 ด้วยข่าวดีสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เมื่อทีเส็บ ชนะการประมูลสิทธิ์การจัดงานสำคัญๆ งานต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ 2559-2561 นับเป็นความสำเร็จอย่างมากจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใต้ไทยทีม และเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด องค์กรและสมาคมวิชาชีพด้านต่างๆ

จากความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย กอปรกับภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย จึงทำให้ประเทศไทยยกระดับสู่จุดหมายปลายทางสำหรับนักท่องเที่ยวไมซ์คุณภาพระดับโลก

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Dear readers,

In addition to international road shows in target markets and promotional packages, international Familiarization trips are also key to boosting international confidence in Thailand's capacity to serve as a link between businesses and, through the MICE industry, contribute to the success of the global economy.

In July, TCEB teamed up with four strategic partners – the Tourism Authority of Thailand (TAT), Thai Airways International (THAI), the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), and Bangkok River Partners (BRP) – in organising the Thailand CONNECT The World 2015: Bangkok - Khao Yai Media Familiarization Trip, inviting MICE journalists from all over the world to visit venues, services and facilities in Bangkok and also experience Khao Yai Natural Park in Nakhon Ratchasima Province, a new choice of destination for MICE events in natural surroundings.

Moreover, TCEB has entered into partnership with the RSTA to create the Thailand CONNECT - RSTA Welcome Package to attract high quality MICE travellers. Ratchaprasong District is a centre for business and lifestyle in the Thai capital and integral to fulfilling Bangkok's aim to become a preferred destination for MICE events in Asia.

Meanwhile, TCEB has cooperated with the public and private sectors in organising activities in the Thai Pavilion at the World Exposition Milano 2015. These activities are being held from July to October 2015 and are designed to introduce Thailand as a hub for agricultural trade shows, which are one of the major Thai MICE industries as well as one of Thailand's strengths.

The bureau is also demonstrating the potential of venues, facilities and services via the global brand communications campaign “Thailand CONNECT The World”.

At the regional level, TCEB supported and participated in the Luang Prabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference: “Phu Doo” Gate of Friendship and Opportunity, which was held in August 2015 at Uttaradit Rajabhat University in Uttaradit Province. The Joint Standing Committee for the Business Private Sector, Lower Northern Provincial Cluster 1 (Uttaradit, Phitsanulok, Sukhothai, Phetchabun and Tak) initiated the project as a platform to promote strategic corridors for economic, social and cultural linkages between Myanmar, Thailand and Laos, and also strengthen competitiveness in the ASEAN Economic Community (AEC). The five provinces will rotate the hosting of the annual conference over the five years.

Good news greeted the final quarter of the 2015 fiscal year with the announcement that TCEB has won bids for eight major events, all of which will be organized during the three fiscal years of 2016-2018. This success is down to the close collaboration between the Thai Team, marketing strategic partners, and professional associations.

Thanks to stronger confidence in the MICE sector along with the country's positive image, Thailand can elevate its position a premier global destination for high quality MICE travellers.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)



ทีเส็บ จัดกิจกรรมสื่อมวลชนต่างประเทศสัมพันธ์ ดึงสื่อนานาชาติสัมผัสเขาใหญ่ เมืองไมซ์ทางเลือกใหม่ ใจกลางธรรมชาติ

ทีเส็บ ร่วมกับ 4 หน่วยงานพันธมิตร จัดกิจกรรม Thailand CONNECT The World 2015: Bangkok - Khao Yai Media Familiarization Trip เชิญสื่อมวลชนต่างประเทศจำนวนกว่า 30 รายเยี่ยมชมสถานที่จัดงาน การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวก ในกรุงเทพมหานคร และ สัมผัสเมืองไมซ์ทางเลือกแห่งใหม่ ณ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา ตอกย้ำความพร้อมของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติระดับแถวหน้าของเอเชีย

นายณัฏฐ์ เมธาวิกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ เปิดเผยว่า ทีเส็บร่วมมือกับพันธมิตร ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ และกลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา จัดกิจกรรม Thailand CONNECT The World 2015: Bangkok - Khao Yai Media Familiarization Trip นำเสนอประเทศไทย ศูนย์กลางเชื่อมโยงธุรกิจขับเคลื่อนเศรษฐกิจ พร้อมจุดแข็งของประเทศไทยภายใต้แคมเปญ Thailand CONNECT The World รวมถึงนำเสนอแพ็คเกจส่งเสริมการตลาดจูงใจผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ด้วย

นายฉันทันต์ ภูยธร ณ อุทยาน ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า นับเป็นยุคใหม่ของความร่วมมือระหว่าง ททท. กับ ทีเส็บ ในการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว ในขณะเดียวกัน แคมเปญ



“ปีท่องเที่ยววิถีไทย 2558” ของ ททท. จะเน้นย้ำให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของประเทศไทย ทั้งด้านวัฒนธรรมและผู้คน ซึ่งเป็นจุดแข็งของไทยที่จะดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้ามาจัดการประชุมและงานอีเวนต์ต่าง ๆ ในประเทศมากขึ้น

นายคณ ภาสวงวิษ ผู้จัดการกองขายภายในประเทศ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นว่า ธุรกิจไมซ์จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะความมั่นใจในจุดหมายปลายทางของผู้ประกอบการและผู้ซื้อ โดยการบินไทยได้ให้การสนับสนุนบัตรโดยสารการบินและการบริการพิเศษในเส้นทางที่บริษัทฯ ทำการบินให้แก่สื่อมวลชนต่างประเทศจากทั่วโลก เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ตรงและสัมผัสถึงบริการแบบไทย บนสายการบินไทย

ส่วนนายชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ (RSTA) กล่าวว่า ย่านราชประสงค์เป็นสถานที่ที่เต็มไปด้วยความสนุกสนานและปลอดภัยสำหรับเดินทาง และที่สำคัญเป็นศูนย์รวมแหล่งช้อปปิ้ง ซึ่งปีนี้ ทางสมาคมฯ และสมาชิกได้นำเสนอแพ็คเกจพิเศษทั้งส่วนของราคาห้องพัก และสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ ฟรีไวไฟ บริการซักผ้า พิเศษ บัตรส่วนลดจากห้องอาหารสุดหรู รวมถึงกิจกรรมทั่ววัฒนธรรม ตลอดจนสัมผัสความมีชีวิตชีวายามค่ำคืน

นอกจากนี้ สมาคมฯ ได้เปิด “Ratchaprasong Tourist Information Centre” ณ ชั้น 2 ศูนย์การค้าเอ็มวีพี พลาซ่า เมื่อเดือนสิงหาคม เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวทุกชนชาติ เกี่ยวกับข้อมูลการเดินทางและท่องเที่ยวภายในย่านราชประสงค์อีกด้วย

“สมาคมฯ กำลังหารือกับพันธมิตรต่างๆ เพื่อจัดทำแผนประจำปี ทั้งในด้านการบริการ การส่งเสริมย่านราชประสงค์เพื่อให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น” นายชาย กล่าว

ในขณะที่ นาย เดวิด โรบินสัน ผู้อำนวยการกลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา (BRP) ให้ความเห็นว่า โรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้ง 8 แห่ง มีสถานที่รองรับการจัดประชุมองค์กรและนิทรรศการทุกรูปแบบ โดยมีห้องบอลรูมรวมกันทั้งหมดมากกว่า 100 ห้อง โดยเป็นโรงแรมที่มีมาตรฐานระดับโลก และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน

ในการเยี่ยมชมความพร้อมของประเทศไทยครั้งนี้สื่อมวลชนได้สัมผัสศักยภาพของย่านราชประสงค์และโรงแรมริมแม่น้ำ และยังได้เดินทางไปยังเขาใหญ่ เยี่ยมชม การปลูกองุ่นและทำไวน์ที่ไร่กราน มอนเต่ ยามค่ำคืนยังจัดให้มีงานเลี้ยงภายใต้ธีม Thailand’s MICE HERO ณ Midwinter Green ที่ที่เสิร์ฟเครื่องดื่มให้สื่อมวลชนกับการจัดงานแบบ theme event และยังเปิดโอกาสให้สื่อมวลชน ร่วมกิจกรรม CSR จัดทำโปงดินเทียมให้แก่สัตว์ในหน่วยพิทักษ์อุทยานเขาใหญ่ (2) ซึ่งนับเป็นประสบการณ์ใหม่ที่สื่อมวลชนได้สัมผัส พร้อมร่วมกิจกรรม team building ณ ฟาร์มโชคชัย ก่อนกลับเข้าสู่งานเลี้ยงอำลาที่กรุงเทพฯ ณ ย่านโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา โดยสื่อมวลชนได้ร่วมพูดคุยกับผู้ประกอบการไมซ์ในกลุ่มโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อรับทราบถึงศักยภาพความพร้อมของพื้นที่ในการจัดกิจกรรมไมซ์อีกด้วย

กรุงเทพมหานคร เมืองแห่งแรงบันดาลใจที่ผสมผสาน ความหลากหลายอันไม่มีที่สิ้นสุด

กรุงเทพมหานคร เป็นจุดหมายอันดับ 1 ในเอเชียแปซิฟิก 3 ปีติดต่อกัน (2556-2558) จากการจัดอันดับโดย MasterCard Global Destinations Cities Index โดยเป็นจุดหมายปลายทางการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับภูมิภาคที่ตอบโจทย์การจัดงานอีเวนต์ในทุกรูปแบบ มีสถานที่จัดงานที่พัก รวมถึงการสนับสนุนเชิงสร้างสรรค์ในการจัดงานอีเวนต์ รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก แหล่งช้อปปิ้งและความบันเทิงมากมาย

ขณะเดียวกัน ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยายังเตรียมเปิดศักราชใหม่ของการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ โรงแรม และสถานที่ท่องเที่ยวที่หรูหราและโดดเด่น ช่วยเติมเต็มทางเลือกให้แก่ผู้จัดงาน และนักเดินทางกลุ่มไมซ์ ในการตัดสินใจเลือกกรุงเทพฯ เป็นจุดหมายปลายทางของกิจกรรมไมซ์ได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ การดำเนินการเฟสแรกตามแผนพัฒนาวิสัยทัศน์ 20 ปีของกรุงเทพมหานคร เพื่อก้าวสู่การเป็นมหานครแห่งเอเชียสำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์อย่างแท้จริง จะทำให้กรุงเทพมหานครสามารถรองรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้ทุกรูปแบบ ด้วยการนำเสนอจุดเด่นทางวัฒนธรรม และจุดศูนย์กลางเศรษฐกิจและศูนย์การเรียนรู้ รวมถึงการเป็นจุดหมายปลายทางระดับโลกสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ ผ่านทางการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เมืองไมซ์ทางเลือกใหม่ใจกลางธรรมชาติ

เขาใหญ่ ตั้งอยู่บนถนนสายเอเชีย ห่างจากกรุงเทพฯ เพียง 205 กิโลเมตร หรือเดินทางโดยรถยนต์เพียง 3 ชั่วโมง ถือเป็นประตูสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มประเทศกลุ่มแม่น้ำโขง

เขาใหญ่ เป็นอุทยานแห่งชาติแห่งแรกของไทย และใหญ่เป็นอันดับสองของประเทศ อีกทั้งมีผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ ยังได้ขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากยูเนสโกอีกด้วย

ปัจจุบัน เขาใหญ่ มีโรงแรมและรีสอร์ท 184 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวมกันกว่า 7,000 ห้อง พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับไมซ์ครบครัน รายล้อมไปด้วยธรรมชาติอันสวยงาม และแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย เหมาะสมสำหรับการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ รวมถึงกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ และกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม

นอกจากนี้ ยังมีศูนย์การประชุมเขาใหญ่ (Khao Yai Convention Center) ที่เพิ่งเปิดดำเนินการเมื่อปีที่ผ่านมานี้ ซึ่งเป็นศูนย์ประชุมขนาดใหญ่ที่สุดของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ด้วยพื้นที่ 3,720 ตร.ม. โดยสามารถเลือกพื้นที่จัดงานไมซ์ได้ทั้งในร่มและกลางแจ้ง



TCEB ORGANIZES INTERNATIONAL MEDIA FAMILIARIZATION TRIP EXPLORING KHAO YAI, AN EMERGING MICE DESTINATION IN THE MIDST OF NATURE

TCEB recently teamed up with four strategic partners to organize the Thailand CONNECT The World 2015: Bangkok - Khao Yai Media Familiarization Trip, inviting 30 MICE journalists to visit venues, services and facilities in Bangkok and also experience Khao Yai in Nakhon Ratchasima Province, a new choice of destination for MICE events. The Fam Trip again affirmed the readiness of Thailand as a leading destination for the MICE industry in Asia.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, revealed that the TCEB formed a partnership with four strategic partners, namely the Tourism Authority of Thailand (TAT), Thai Airways International (THAI), the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), and Bangkok River Partners (BRP) to organize the Thailand CONNECT The World 2015: Bangkok - Khao Yai Media Familiarization Trip. This aims to introduce Thailand as a link between global business excellence and local expertise, a country that contributes to the success of the world's economy through the vibrancy of its MICE industry.

The event also emphasised Thailand's strengths under the global communications brand campaign 'Thailand CONNECT The World' and introduced the Thailand CONNECT Welcome Package, which is designed to attract organizers and MICE travellers to Thailand.

Mr. Chattan Kunjara Na Ayudhya, Executive Director, Advertising and Public Relation Department, Tourism Authority of Thailand (TAT), added that this marked a new era of cooperation between TAT and TCEB in developing activities for the promotion of the MICE and tourism industries.

The "2015 Discover Thainess" campaign, meanwhile, would promote the uniqueness of Thailand in terms of both its culture and people, which are the strengths of the country and should attract more meetings and events to Thailand.

Mr. Dol Bhasavanich, Department Manager, Domestic Routes & Sales, Thai Airways International Public Co., Ltd (THAI), expressed confidence in the continued growth of the MICE business thanks to the international confidence in destinations among both entrepreneurs and buyers. THAI offers the international media both complimentary and special-price tickets on its routes, enabling them to experience Thai hospitality on THAI flights.

Mr. Chai Srivikorn, President of Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), said that the Ratchaprasong area offers visitors a fun and safe experience in a one-stop shopping centre. This year, the association members are introducing special packages for hotel rooms and facilities including free Wi-Fi, laundry and dry cleaning services, fitness centres, vouchers for luxury

restaurants, cultural tours and a lively night life.

In addition, the association opened the Ratchaprasong Tourism Information Centre on the second floor of Amarin Plaza in August 2015 to facilitate travel information and tourism within the Ratchaprasong area.

"The association is now discussing with strategic partners the possibilities of creating an annual plan for both activities and promotions to attract more tourists to the area," Mr. Chai added.

Mr. David Robinson, Director, Bangkok River Partners (BRP), noted that the eight Bangkok River hotels offered a wealth of facilities suited to every business event. The BRP member hotels have a combined total of more than 100 ballrooms and meeting rooms, all of them meeting global standards and offering excellent facilities.

During the Familiarizationtrip, the international media had a chance to experience the capabilities of the Ratchaprasong area as well as the Chao Phraya riverside hotels. They also travelled to Khao Yai to visit GranMonte Vineyard & Winery and learn about grape planting and attend a wine-making demonstration. At night, they enjoyed a dinner on the theme "Thailand's MICE HERO" at Midwinter Green.

In addition, the media participated in CSR activities by making artificial salt licks for wild animals in Khao Yai National Park Conservation Unit (2). This was a new experience for the international media, who explored Khao Yai and joined a team- building activity at Chok Chai Farm before returning to Bangkok for a farewell party at a Chao Phraya riverside hotel. The media also held discussions with MICE operators and Bangkok River Partners, who acknowledged the potential and readiness of this area for organising the MICE events.

BANGKOK MICE CITY ENDLESS VARIETY IN AN INSPIRING CITY

Bangkok has been ranked the top destination in Asia-Pacific for three consecutive years (2013-2015) according to the MasterCard Global Destinations Cities Index. Bangkok is a preferred destination for MICE business in the region and one that meets organizers' needs for all business events

including event venues, accommodation, creative support, facilities, shopping centres and plentiful entertainment.

Meanwhile, the Chao Phraya riverside is entering a new era through the development of real estate, hotels, luxury malls and outstanding tourist attractions. These will respond to the demands of organizers and MICE travellers and convince them to choose Thailand as a destination for MICE events.

In addition, the first phase implementation of the 20-year development plan to turn Bangkok into a true Asian city for business event travellers will enable Bangkok to accommodate MICE travellers even more effectively through the introduction of cultural strengths, as an economic and learning centre, and positioning itself as a world-class destination through facility enhancement and development.

KHAO YAI NATIONAL PARK A NEW ALTERNATIVE MICE CITY IN THE WILD

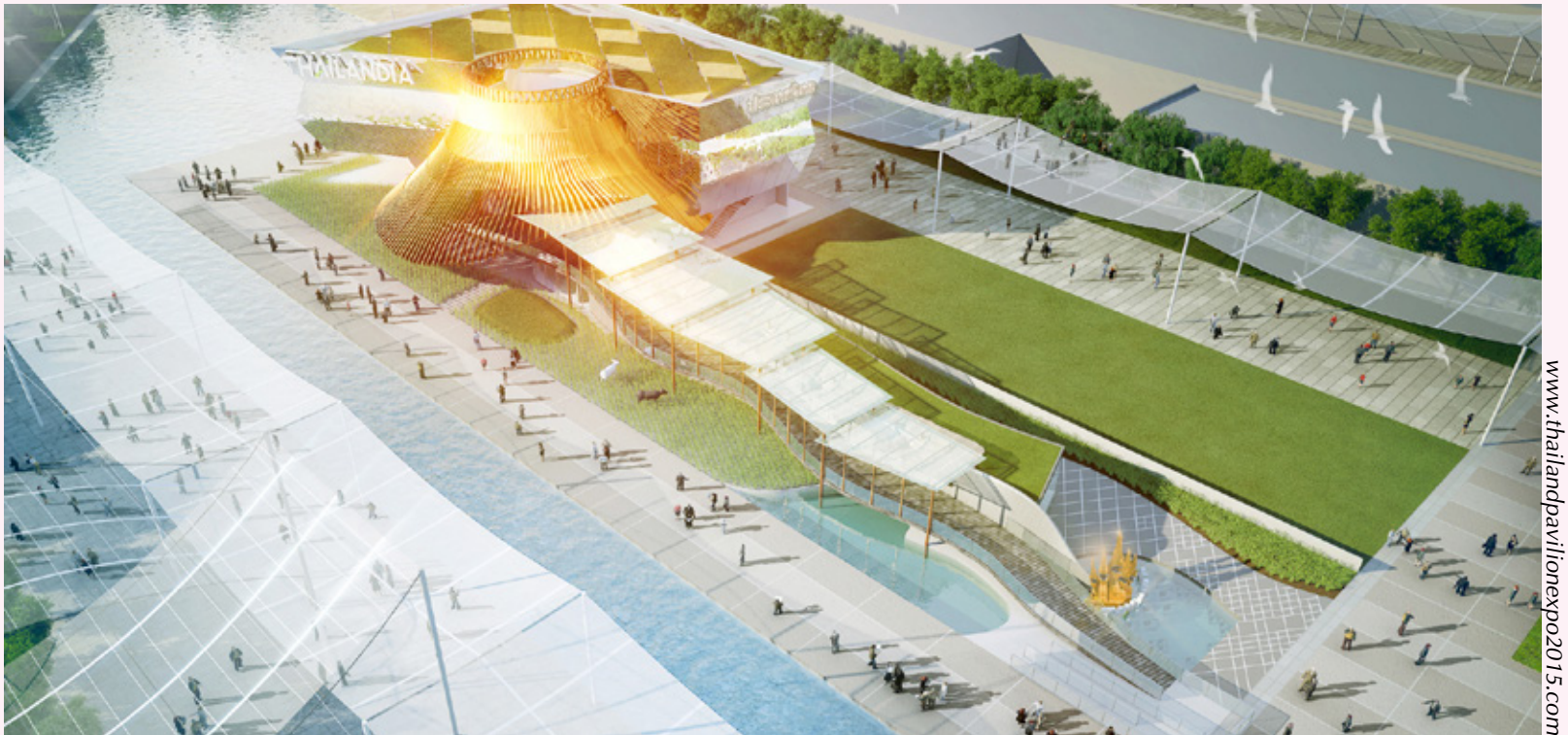
Khao Yai is located on the Asian Highway route network, only 250 kilometres from Bangkok or three hours by car. It is a gateway to the Northeastern Region and close to the boundaries with neighbouring countries of the Mekong Sub-region.

In addition, Khao Yai is Thailand's leading and second largest national park with the Dong Phrayayen-Khao Yai Forest Complex listed as a UNESCO World Heritage Site.

Khao Yai currently provides 184 hotels and resorts with a total of more than 7,000 rooms and excellent facilities for MICE events. The hotels are surrounded by magnificent nature and diverse tourist attractions. All of these combined make Khao Yai a perfect place for meetings, incentive travel, conventions as well as team building and CSR activities.

Moreover, Khao Yai now has the Khao Yai Convention Center (KYCC). Opened last year, it is the largest convention center in the Northeastern region with 3,720 sqm of flexible space that can be used for organising both indoor and outdoor MICE events.





www.thailandpavilionexpo2015.com

เวิลด์ เอ็กซ์โป 2015 คักยภาพไมซ์ไทย เวทีแสดงสินค้าเกษตรโลก

ที่ เสิบ บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนธุรกิจไมซ์ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งหน่วยงานพันธมิตรภายใต้ “ไทยทีม” อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) และผู้ประกอบการไมซ์ไทย จัดกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในงาน World Exposition Milano 2015 ณ อาคารแสดงประเทศไทย เมืองมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ในช่วงเดือนกรกฎาคม ถึง ตุลาคม 2558 เพื่อนำเสนอการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ภายใต้แนวทางขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย Thailand Moving Forward พร้อมโชว์ศักยภาพด้านสถานที่จัดงาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการที่สมบูรณ์แบบ ผ่านแคมเปญสื่อสารแบรนด์ไมซ์ไทยประจำปี 2558 ‘Thailand CONNECT The World’ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่า จะมีผู้มาเยี่ยมชมคูหานิทรรศการประเทศไทยสูงถึง 2,624,000 คน

ภายในอาคารแสดงประเทศไทยนั้น ที่เสิบได้มีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์ศักยภาพความพร้อมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่าน 3 กิจกรรมหลัก กิจกรรมแรกคือการฉายวิดีโอทัศน์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และ ที่เสิบ ภายในอาคารแสดงประเทศไทยในช่วงกรกฎาคมถึงตุลาคม 2558 และ ยังมีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของประเทศไทยในการเข้าร่วมงาน World Exposition Milano 2015 ภายใต้หัวข้อ “การหล่อเลี้ยงโลกอย่างยั่งยืน” (Nourishing and Delighting the World) โดยแสดงให้เห็นว่า ประเทศไทยเป็นเวทีสำหรับการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติด้านการเกษตร

นอกจากนี้ อีกกิจกรรมที่สำคัญคือ การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ (Welcome Reception) “Thailand MICE Reception Night” ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2558 โดยมีกลุ่มเป้าหมายการประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 30 ราย และกลุ่มเป้าหมายการแสดงผลงานด้านนานาชาติและกลุ่มเป้าหมายงานเมกะอีเวนต์ 10 ราย รวมถึงกลุ่มผู้สื่อข่าวยุโรป กลุ่ม National Pavilion อื่นๆ และตัวแทนจากสภาหอการค้าต่างๆ จำนวน 20 ราย เข้าร่วมงาน เพื่อพบปะผู้แทนจากไทยทีม และหน่วยงานพันธมิตรของที่เสิบ อาทิ สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงเบอร์ลิน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) อีกทั้งแขกที่มาร่วมงานได้มีส่วนร่วมสัมผัสประสบการณ์แบบไทยๆ ในงานครั้งนี้ด้วย เช่น การลอยกระทง การจำลองการเกี่ยวข้าวในแปลงนาข้าวภายในอาคารแสดงประเทศไทย

การจัดกิจกรรมดังกล่าว มุ่งเน้นสร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายตลาดยุโรป กระตุ้นการเดินทางของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากตลาดยุโรปมายังประเทศไทย และสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับความพร้อมของประเทศไทย ในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุมและงานแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชียผ่านสื่อต่างประเทศ และกลุ่มเป้าหมายตลาดยุโรป

จากการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเกษตรและ

การบริการ ทำให้ประเทศไทยมีความพร้อมรองรับการลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงการส่งออกผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตร เพื่อต่อยอดไปสู่ความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นผู้นำทั้งด้านการผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและปศุสัตว์ โดยที่เสิบได้ให้การสนับสนุนงานแสดงสินค้าด้านอุตสาหกรรมเกษตรในระดับนานาชาติหลายงาน เพื่อช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางของการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติด้านอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เช่น งาน Horti Asia, VIV Asia, THAIFLEX World of Food, SIMA ASEAN Thailand เป็นต้น

สาธารณรัฐอิตาลีได้รับการคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพ World Exposition Milano 2015 ภายใต้แนวคิดหลัก คือ “อาหารหล่อเลี้ยงโลก พลังงานหล่อเลี้ยงชีวิต” (Feeding the Planet, Energy for Life)

สำหรับประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในฐานะหน่วยงานหลัก ได้คัดเลือกหัวข้อในการเข้าร่วมงานครั้งนี้ คือ “การหล่อเลี้ยงโลกอย่างยั่งยืน” (Nourishing and Delighting the World) เพื่อแสดงถึงเกียรติภูมิของประเทศไทยในฐานะ “ครัวของโลก” โดยมีการจัดแสดงการพัฒนาอย่างยั่งยืนของกระบวนการผลิตอาหาร จากอดีต ถึง ปัจจุบัน และอนาคต

นอกจากนี้ ยังจัดแสดงวัฒนธรรมการบริโภค และ ธุรกิจด้านอาหารที่เน้นคุณภาพเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ผลักดันให้ประเทศต่างๆ เห็นความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแหล่งอาหารและกระบวนการผลิตอาหารสำหรับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์

นิทรรศการดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ต่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในแนวคิดเกษตรยั่งยืน ทำให้กับผู้เข้าชมอาคารแสดงประเทศไทย ได้เห็นว่าประเทศไทยมีการพัฒนาแหล่งผลิตอาหารที่ดี และมีกระบวนการผลิตอาหารที่มีคุณภาพแห่งหนึ่งของโลก มีการพัฒนาด้านผลผลิตทางการเกษตรและทางโภชนาการ มีวิถีแห่งการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมตระหนักในการพัฒนาการใช้ชีวิต มีภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณี และวัฒนธรรมการบริโภค ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมด้านอาหารที่เน้นคุณภาพเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในสังคมโลก

ในขณะที่ อาคารแสดงประเทศไทย (Thailand Pavilion) ได้รับการออกแบบสถาปัตยกรรมที่โดดเด่นสะดุดตา ด้วยการนำอัตลักษณ์และภูมิปัญญาไทยที่เป็นเมืองแห่งเกษตรกรรม มาออกแบบอาคารเป็นรูป “งอบ” นอกจากนี้ ยังมีการนำ “นา” สัญลักษณ์ของน้ำและตัวแทนความอุดมสมบูรณ์มาเป็นส่วนหนึ่งของอาคารแสดง ซึ่งได้รับความสนใจจากสื่อในประเทศอิตาลี รวมถึงสื่อระดับโลกอย่าง CNN ที่ให้ความชื่นชมอาคารแสดงประเทศไทยว่ามีรูปแบบสถาปัตยกรรมที่งดงามสามารถสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมได้เป็นอันดับต้นๆ จาก 140 กว่าประเทศที่เข้าร่วมงาน



WORLD EXPO 2015 THAILAND AS A PREFERRED DESTINATION FOR INTERNATIONAL AGRICULTURAL EXHIBITIONS

TCEB has once again cooperated with the public and private sectors and its strategic partners in the Thai Team, among them the Tourism Authority of Thailand (TAT) and Thai Airways International Public Co., Ltd. (THAI), as well as with Thai MICE operators in organising activities to promote the MICE industry at the Thailand Pavilion of the World Exposition Milano 2015, which is taking place in Milan, Italy through October.

The bureau has introduced Thailand's MICE industry development taking as its base the guideline for moving Thailand forward and is showcasing the capabilities of event venues, facilities and services via the 2015 global communications brand "Thailand CONNECT The World". The Thai Pavilion is expected to welcome more than 2.6 million visitors during the six months of the fair.

At the Thailand Pavilion, TCEB has taken part in the promotion of the capabilities and readiness of Thailand's MICE industry through 3 key activities: a video presentation about the MICE industry and TCEB showing from July to October and an exhibition showcasing the MICE industry and its links to the agricultural industry, in line with Thailand's participation in the Expo on the theme "Nourishing and Delighting the World". The exhibition shows the ways in which Thailand serves as a platform for international agriculture trade shows. Thirdly, TCEB organized a Thailand MICE Reception Night on July 14, 2015, welcoming 30 target groups from international exhibitions, 10 from mega events, the European media as well as 20 delegates from other National Pavilions and chambers of commerce to meet the Thai Team and TCEB's other strategic partners including the Royal Thai Embassy in Berlin, TAT and THAI.

The delegates also experienced a taste Thainess through the Loy Kratong festivities, which are held on the full moon night of the twelfth lunar month, and a demonstration of paddy harvesting at the Thailand Pavilion.

TCEB's activities are designed to enhance international confidence in Thailand's MICE industry among the target groups in European market, encourage European MICE travellers to come to Thailand and promote awareness of the readiness of Thailand as a preferred destination for MICE events in Asia through the international media and target groups in European market.

The collaboration between the public and private organizations in the farm and service sectors strengthens Thailand in preparing for overseas investment and exports of agricultural raw materials and agricultural

products, leading to economic and social stability.

At present, Thailand is a leader in the production and export of agricultural products and livestock. TCEB has supported agricultural trade shows to help drive Thailand as a preferred destination for international agricultural exhibitions. The trade fairs supported by TCEB include Horti Asia, VIV Asia, THAIFLEX World of Food and SIMA ASEAN Thailand.

Italy was selected to host the World Exposition Milano 2015 on the overall theme "Feeding the Planet, Energy for Life".

For Thailand, the Ministry of Agriculture and Agricultural Cooperatives on behalf of the main organization, selected the theme "Nourishing and Delighting the World" to showcase Thailand's reputation as a "Kitchen of the World". The exhibition underlines the sustainable development of food production processes from the past, present to the future.

In addition, Thailand exhibits the culture of consumption and quality food business for consumer health. The event has promoted awareness of other countries on the worthwhile use of natural resources for sustainable development of food sources and food production processes, which will be beneficial to the quality of life and ensure better living standards for the people.

The exhibition is promoting Thailand through sustainable agriculture, enabling visitors to acknowledge that Thailand is one of the best food sources in the world and a leader in top-quality food production processes.

Moreover, Thailand has developed its agricultural products to ensure their nutritive benefits and that they coexist safely with human beings, nature and the environment. Thailand also showcases its awareness of local wisdom, traditions and the culture of consumption as well as the need for excellent quality of the food industry to ensure consumer health in the global community.

Thailand Pavilion features a stunning architectural design that underlines the Thai identity and wisdom as a nation of agriculture by taking the shape of the Ngob (a hat made of bamboo and palm leaves shaped like an inverted basin). The Naga, a symbol of water and abundance, is also part of the pavilion's decoration.

The Thailand Pavilion has gained much interest from the Italian and global media, with CNN admiring the magnificent architecture. Notably, Thailand is among the most impressive pavilions for visitors from the more than 140 participating countries.

ไทยริเริ่มจัดประชุมนานาชาติ ฤดู ขยายโอกาส ธุรกิจเส้นทางเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจ 3 ประเทศ

จากศักยภาพสูงของจุดผ่านแดนถาวรฤดู โดยมีมูลค่าการค้าชายแดนขยายตัวถึงสามเท่าในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ประกอบด้วย จังหวัดอุตรดิตถ์ จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดตาก ด้วยการสนับสนุนจาก ที่เส็บ และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ จึงได้ริเริ่มโครงการ “จัดประชุมนานาชาติระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่าย: ฤดู ประชุมแห่งมิตรภาพและโอกาส” ขึ้นเป็นครั้งแรก ระหว่างวันที่ 16 - 20 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ จ.อุตรดิตถ์ โดยมีผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจาก 3 ประเทศ เข้าร่วมประชุมประมาณ 300 คน

โครงการจัดประชุมนานาชาตินี้กำหนดให้มีการจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี เพื่อเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมเส้นทางยุทธศาสตร์เชื่อมโยงเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เมียนมาร์-ไทย-ลาว มุ่งหวังกระตุ้นการเติบโตเศรษฐกิจใน 5 ด้าน คือ การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว/ไมซ์ การศึกษา สุขภาพ และโลจิสติกส์ เพิ่มศักยภาพการแข่งขันในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นอกจากสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ประเทศไทยกับแขวงหลวงพระบาง แขวงไชยบุรี สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และรัฐมอญ/รัฐกะเหรี่ยง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์แล้ว ยังเป็นเวทีในการศึกษาถึงความต้องการปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของจุดผ่านแดนถาวรฤดูร่วมกัน

นายจักริน เปลี่ยนวงษ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก ในฐานะประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาโครงการฯ กล่าวว่า การจัดประชุมนานาชาติระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบางอินโดจีนเมะล่ายในปีนี้เป็นครั้งแรกในการร่วมมือกันของ 5 จังหวัด และเป็นการจัดประชุมนานาชาติครั้งแรกในพื้นที่ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง โดยแต่ละจังหวัดจะผลัดเปลี่ยนเวียนกันเป็นเจ้าภาพจนครบ 5 ปี ติดต่อกัน การจัดประชุมครั้งนี้ จะเปิดโอกาสให้ประเทศเพื่อนบ้านได้เรียนรู้และได้เห็นศักยภาพของจังหวัดต่างๆ ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ซึ่งล้วนมีศักยภาพและความโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ และมีความพร้อมที่จะนำศักยภาพของจังหวัดเป็นตัวเชื่อมโยงมิตรภาพและสร้างโอกาสในด้านการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว ธุรกิจสุขภาพ การศึกษา และโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะก่อให้เกิด business matching ขึ้นภายใต้ความร่วมมือของภาคเอกชนและภาคราชการ

นายฐิติ วิทชัยวัฒน์ ประธาน กกร. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 กล่าวว่า ประเด็นหลัก

ในการประชุมฯ จะครอบคลุมถึงโอกาสการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ 5 ด้าน ได้แก่ การค้าการลงทุน การท่องเที่ยว/ไมซ์ การศึกษา สุขภาพ และโลจิสติกส์ มีการบรรยายโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ รวมถึงการเปิดเวทีแห่งการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการประเทศไทยสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งภายในงานจะมีการลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) และบันทึกความร่วมมือ (MOA) ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

ในขณะที่ นายณัฏฐ์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เส็บ กล่าวว่า ที่เส็บ ได้ให้การสนับสนุนและร่วมจัดงานประชุมอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลักดันให้เกิดการจัดงานแสดงสินค้า การจับคู่ทางธุรกิจ รวมถึงจัดสำรวจเส้นทางการทำงานในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ รองรับการพัฒนาเศรษฐกิจอาเซียน อีกทั้งยังแสดงถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานไมซ์ ควบคู่ไปกับเพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจในกลุ่มประเทศ CLMV ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทย

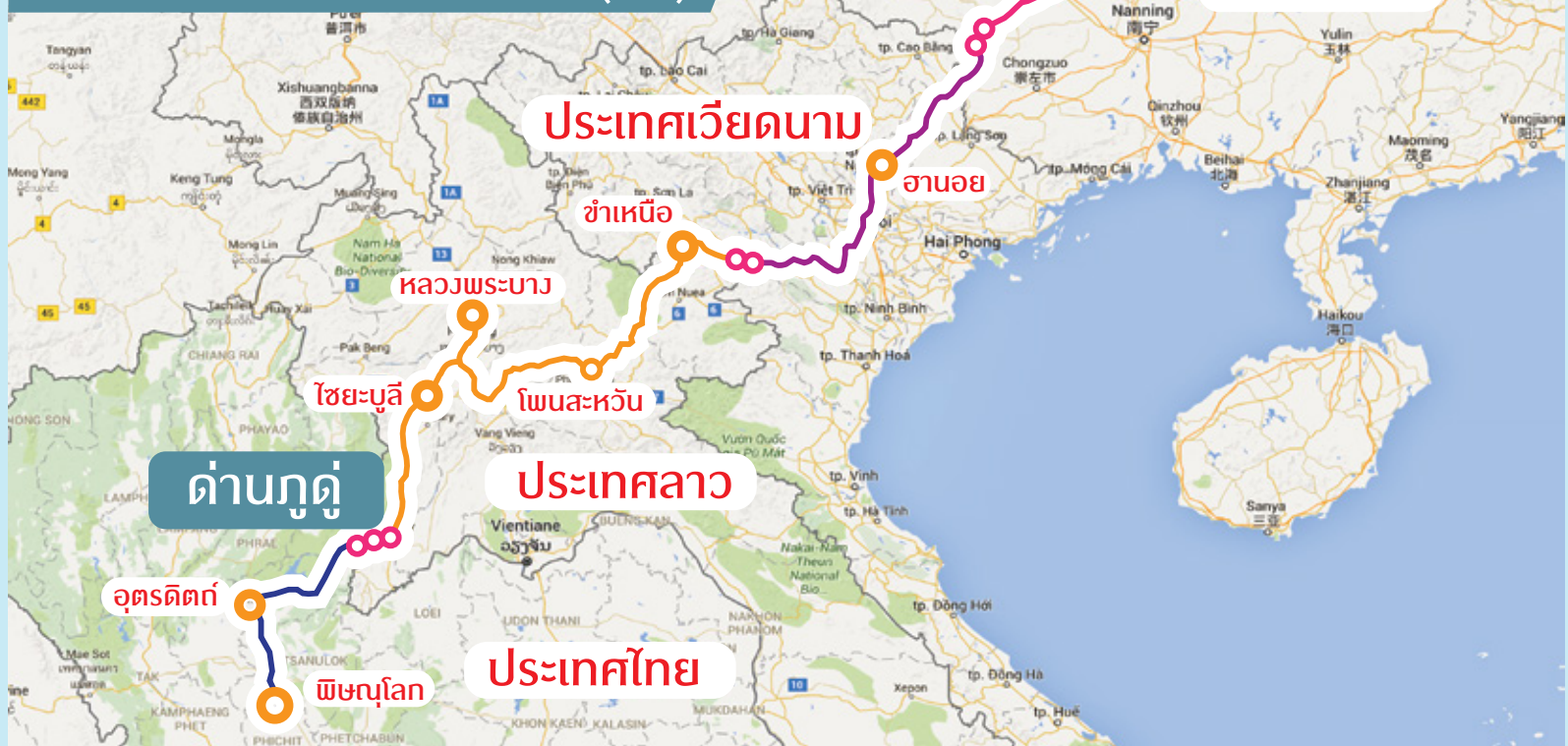
ทั้งนี้ ที่เส็บ ได้รับการตอบรับจาก Union of Myanmar Travel Association (UMTA) และ Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI) ของประเทศเมียนมาร์ และฝ่ายต่างประเทศของแขวงไชยบุรี และแขวงหลวงพระบาง ประเทศลาว รวมถึง กกร. กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1 ททท. และพิษณุโลก ในการหาแนวทางการตลาดร่วมกันเพื่อขับเคลื่อนตลาดท่องเที่ยวและไมซ์อย่างครบวงจร โดยมีการเสนอให้จัดประชุมคณะทำงานร่วมกันปีละครั้งเป็นประจำที่ประเทศไทย

พร้อมกันนี้ ที่เส็บ ยังจัดให้มีการจัดทัศนศึกษาเส้นทางหลักทั้ง 5 จังหวัด ที่เชื่อมโยงกับสามประเทศ เมื่อวันที่ 18 - 19 สิงหาคม 2558 เพื่อสร้างการรับรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมจากทั้งสามประเทศ ให้เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจการค้าการลงทุน การท่องเที่ยว การจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับโครงการประชุมนานาชาติระเบียงเศรษฐกิจหลวงพระบาง-อินโดจีน-เมะล่าย: ฤดู ประชุมแห่งมิตรภาพและโอกาส ระยะเวลา 5 ปี ที่เส็บ คาดการณ์ว่า จะมีนักเดินทางท่องเที่ยวและกลุ่มไมซ์ในเส้นทางสามประเทศจำนวนประมาณ 5,000 คนต่อปี ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจเฉลี่ยปีละประมาณ 250 ล้านบาท

ในอนาคต ที่เส็บ จะเสนอแผนในการผนวกอีกสองประเทศที่มีเส้นทางเชื่อมโยงกับสามประเทศแรก ได้แก่ เวียดนามและกัมพูชา เพื่อเชื่อมโยงกลุ่ม GMS (Greater Mekong Sub-region) เข้าไว้ด้วยกัน

เส้นทางคมนาคมทางบก ไทย-ลาว-เวียดนาม-กวางซี(จีน)





THAILAND INITIATES PHU DOO INTERNATIONAL CONFERENCE EXPANDING BUSINESS OPPORTUNITIES THROUGH ECONOMIC CORRIDORS

The value of border trade at Phu Doo International Point has tripled since opening two years ago, leading the Joint Standing Committee for the Business Private Sector, Lower Northern Provincial Cluster 1 (Uttaradit, Phitsanulok, Sukhothai, Phetchabun and Tak), with support from TCEB and public and private organizations in the area, to initiate the Luang Prabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference: "Phu Doo" Gate of Friendship and Opportunity. The conference was held between August 16 and 20, 2015 at Uttaradit Rajabhat University in Uttaradit Province and attended by some 300 delegates from public and private organizations in all 3 countries.

The conference will be organized annually over five years as a platform to promote strategic corridors for economic, social and cultural linkage between Myanmar, Thailand and Laos. It aims to drive economic growth in 5 sectors: trade and investment, tourism/MICE, education, health and logistics and eventually strengthen competitiveness in the ASEAN Economic Community (AEC).

In addition to establishing good relations between the public and private sectors in the Lower Northern Provincial Cluster 1 of Thailand, Luang Prabang and Sayabouly districts of Laos, and Mon and Kayin states of Myanmar, the conference also serves as a platform to study demand, problems, obstacles and guidelines in relation to the joint economic and social development of Phu Doo International Point of Entry.

Mr. Jakarin Pleanvong, Phitsanulok Governor and Chairman of the Advisory Committee to the project, noted that this international conference marked the first collaboration between the five provinces and was the first to be held in the Lower Northern Provincial Cluster 1. The five provinces will rotate the hosting of the annual conference over the five years.

Mr. Jakarin added that the international conference would allow neighbouring countries to learn about and explore the potential of the cluster provinces, each of which boasts outstanding and unique features.

Tak has the Mae Sot International Point of Entry with high trade and investment value in the region; Sukhothai has Sukhothai Historical Park, which is registered as a world heritage site; Phetchabun has magnificent natural tourist attractions; Phitsanulok is a hub of education, health and logistics in the region; and Uttaradit is home to the Phu Doo International Point of Entry to Laos.

All five provinces are ready to bring their capabilities to strengthen and develop opportunities in trade and investment, tourism, health business,

education and logistics with optimum outcomes. This will eventually lead to business matching through the cooperation between public and private sectors.

Mr. Thiti Visavachaiwat, Chairman of Private Sector Joint Committee, Lower Northern Region 1, said that main topics of the conference covered opportunities for economic growth in 5 sectors: trade and investment, tourism/MICE, education, health and logistics. Lectures would be given by international professionals and there would also be business matching sessions between entrepreneurs from Thailand, Laos and Myanmar.

In terms of concrete cooperation projects, the three countries will sign a memorandum of understanding (MOU) and a memorandum of agreement (MOA).

While, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, said that TCEB will provide support to and participation the annual conference with the aim of encouraging the holding of exhibitions and business matching and will also arrange trips to explore the routes for organising MICE events in the economic zones. This is in preparation for the AEC and will show the potential of Thailand as a preferred destination for MICE events as well as demonstrate the increasing marketing and business opportunities in the CLMV group (Cambodia, Laos, Myanmar and Vietnam) to Thai entrepreneurs.

The bureau has received the go-ahead from Union of Myanmar Travel Association (UMTA) and Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI), the foreign affairs departments of Sayabouly and Luang Prabang districts in Laos, as well as the Jointing Standing Committee on Commerce, Industry and Banking, Lower Northern Provincial Cluster 1 and Phitsanulok Province to design joint marketing guidelines for the integrated promotion of tourism and the MICE market. The joint working group is expected to hold an annual meeting in Thailand.

The TCEB also arranged a study tour on August 18-19, 2015 to explore the major routes through the five provinces that link the three countries. The trip effectively enhanced the perception of delegates from the three countries on the opportunities for trade, investment, tourism and the MICE business.

The bureau anticipates that more than 5,000 tourists and MICE travellers will use this economic corridor during the five years of the LIMEC project, injecting an annual revenue of about Bt250 million into the economic system.

In the future, the bureau will propose a plan to incorporate Vietnam and Cambodia in the project because they too have routes linking them to the three countries in the project. The project will thus be extended to connect the GMS (Greater Mekong Sub-region).



ที่เลียบ คว้างานสำคัญช่วง 3 ปีข้างหน้า ดันไทยจุดหมายปลายทางกลุ่มไมซ์พรีเมียม

นี่เป็นความสำเร็จอย่างมากในการดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก สร้างความเชื่อมั่นต่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทย และภาพลักษณ์ประเทศไทยเชิงบวก โดยล่าสุดที่เลียบ ชนะการประมูลสิทธิ์การจัดงานสำคัญ 8 งานต่อเนื่องตลอดปีงบประมาณ 2559-2561 ตอกย้ำประเทศไทยศูนย์กลางการจัดงานไมซ์ระดับภูมิภาค ดึงนักเดินทางกลุ่มไมซ์ระดับพรีเมียมเข้าประเทศกว่า 5,000 คน

นายพรรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เลียบ เปิดเผยว่า ด้วยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายใต้ไทยทิม และเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาด องค์กรและสมาคมวิชาชีพด้านต่างๆ ส่งผลให้ที่เลียบสามารถชนะการประมูลสิทธิ์การจัดการประชุมนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติ เข้ามาจัดในประเทศไทยในระหว่างปี พ.ศ. 2559 – 2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 8 งาน โดยคาดว่าจะมีนักเดินทางไมซ์กลุ่มคุณภาพเข้าร่วมงานรวมกว่า 5,000 คน ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการตลาดของที่เลียบ

งานที่ชนะการประมูลสิทธิ์ดังกล่าว ประกอบด้วย 1.The 11th Asia Pacific Poultry Congress and Exhibition (APPC 2017); 2. IEEE CAMA (2015 IEEE International Conference on Antenna Measurements & Applications); 3. 10th Biennial Scientific Meeting of the Asia Pacific Paediatric Endocrine Society (APPES 2018); 4. The 14th APacCHRIE Conference 2016; 5. The 10th International Convention of Asia Scholars (ICAS); 6.The 3rd Asia-Pacific Glaucoma Congress 2016; 7.The 23rd UIHJ International Congress Bangkok 2018 และ 8.The 8th International Congress of Asian Society of Toxicology (Asiattox2018)

ก่อนหน้านี้ ประเทศไทยยังได้รับเลือกเป็นสถานที่จัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ อาทิ งาน Photo Bangkok Festival, งาน TBEX และงาน UFI Open Seminar in Asia 2016

ด้านภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปีงบประมาณ 2558 นั้น นับว่าเป็นที่น่าพอใจ เพราะมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศจำนวน 726,280 คน เติบโตขึ้นร้อยละ 7.84 คิดเป็นรายได้ 63,714 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 8.69 โดยนักเดินทางกลุ่มไมซ์ 10 อันดับแรก ได้แก่ จีน ตามด้วย สิงคโปร์ อินเดีย มาเลเซีย อเมริกา ลาว ญี่ปุ่น ฮองกง เกาหลี และ ฟิลิปปินส์

ระหว่างเดือนสิงหาคมถึงตุลาคม 2558 นี้ มีงานไมซ์ที่จะจัดขึ้นในประเทศไทย จำนวน 72 งาน จำนวน 76,608 คนสร้างรายได้ จำนวน 6,600 ล้านบาทนอกจากนี้ในส่วนของงานไฮไลท์

สำคัญตลอดปี อาทิ

งาน 46th World Congress of Surgery 2015 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23-27 สิงหาคม 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 2,000 คน

งาน FDI Annual World Dental Congress ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 22-25 กันยายน 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 9,300 คน

งาน TBEX Asia ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 14-18 ตุลาคม 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 900 คน

งาน One Young World 2015 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18-21 พฤศจิกายน 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 2,000 คน

งาน Pack Print International 2015 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-29 สิงหาคม 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 3,450 คน

งาน T-PLAS 2015 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-29 สิงหาคม 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 2,550 คน

งาน Medical Fair Thailand 2015 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 10-12 กันยายน 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 4,000 คน

งาน Wire & Tube 2015 ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 16-18 กันยายน 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 4,300 คน

กลุ่มการประชุมและอินเซนทิฟที่สำคัญ อาทิ Worldventures Boot Camp ด้านงานแสดงสินค้านานาชาติ อาทิ Metalex, Propak, SIMA ASEAN, AAITF Bangkok และ Renewable Energy Asia

ด้านมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ อาทิ Asia Pacific Dance Festival, Bangkok International Festival of Dance & Music, Ratchaprasong Lighting Festival และ Wonder Fruit เป็นต้น

“จากความสำเร็จในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย กอปรกับภาพลักษณ์เชิงบวกของประเทศไทย จึงทำให้ประเทศไทย เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก โดยตั้งเป้าการเติบโตด้านจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 คิดเป็นจำนวน 1,036,300 คน สร้างรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 คิดเป็นรายได้จำนวน 106,780 ล้านบาท” นายพรรัตน์กล่าวสรุป

TCEB'S WINNING BIDS MAJOR EVENTS 2016-2018. RAISING THAILAND AS A DESTINATION FOR PREMIUM MICE TRAVELLERS

Reflecting the success of its proactive marketing strategies to enhance confidence in Thailand's MICE industry and the country's positive image, TCEB recently won eight major events, all of which will be organized during the three fiscal years of 2016-2018. The awarding of these bids reaffirms Thailand's position as a preferred destination in Asia and will bring more than 5,000 high-quality MICE travellers to the country.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB's President, noted that the close collaboration between the Thai Team, marketing strategic partners, public and private organizations and professional associations resulted in TCEB's winning bids to host eight prestigious international conferences and exhibitions between fiscal 2016 and fiscal 2018. The events are expected to attract more than 5,000 high quality MICE travellers to Thailand, in line with TCEB's marketing strategy.

The winning bids consist of 1) IEEE CAMA 2015 (IEEE International Conference on Antenna Measurements & Applications); 2) The 14th APacCHRIE Conference 2016; 3) The 3rd Asia-Pacific Glaucoma Congress 2016; 4) The 11th Asia Pacific Poultry Congress and Exhibition (APPC 2017); 5) The 10th International Convention of Asia Scholars (ICAS); 6) The 10th Biennial Scientific Meeting of the Asia Pacific Paediatric Endocrine Society (APPES 2018); 7) The 23rd UIHJ International Congress Bangkok 2018; and 8) The 8th International Congress of Asian Society of Toxicology (Asiattox2018).

Thailand had earlier been chosen as the venue for a number of major international festivals and mega events, among them the Photo Bangkok Festival, TBEX Asia 2015, and the UFI Open Seminar in Asia 2016.

An overview of Thailand's MICE industry in the third quarter of the 2015

fiscal year is satisfactory. The number of international MICE travellers will grow by 7.84 per cent to 726,280 persons, and the revenue will increase by 8.69 per cent to Bt63.7 billion. The top-ten MICE travellers to Thailand are China, Singapore, India, Malaysia, America, Laos, Japan, Hong Kong, South Korea and the Philippines.

During August – October 2015, there are a total of 72 confirmed MICE events with 76,608 delegates and approximate revenue of 6,600 million baht. Highlight events include:

46th World Congress of Surgery 2015, 23-27 August, for 2,000 delegates

FDI Annual World Dental Congress 2015, 22-25 September, for 9,300 delegates

TBEX Asia 2015, 14-18 October, for 900 delegates

One Young World 2015, 18-21 November, for 2,000 delegates

Pack Print International 2015, 26-29 August, for 3,450 delegates

T-PLAS 2015, 26-29 August, for 2,550 delegates

Medical Fair Thailand 2015, 10-12 September, for 4,000 delegates

Wire & Tube 2015, 16-18 September, for 4,300 delegates

"Thanks to stronger confidence in the MICE sector along with the country's positive image, Thailand can reaffirm its position as a premier destination for major MICE events from around the world. In addition, it is expected that the number of international MICE travellers in the 2015 fiscal year will reach 1,036,300, a 17-per-cent increase from the same period last year, with total revenue of Bt106.78 billion, up 22 per cent," Mr. Nopparat concluded.





แนวทางและความท้าทาย บูรณาการจัดเก็บข้อมูลสถิติโมซ์ และการท่องเที่ยว

ที่ เสิบ เล็งเห็นความสำคัญของการประยุกต์ใช้บัญชีประชาชาติด้านท่องเที่ยว (TSA: Tourism Satellite Account) สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์และท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือมาตรฐานสากลวัดผลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ โดยที่เสิบ ได้เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจแก่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำไปสู่การบูรณาการกำหนดแนวทางการจัดทำระบบบัญชีประชาชาติที่ชัดเจนและถูกต้อง

ล่าสุด ที่เสิบ ด้วยความร่วมมือจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และองค์การการท่องเที่ยวโลก จัดสัมมนาเชิงวิชาการด้านสถิติการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ ระหว่างวันที่ 23-24 กรกฎาคม 2558 ในกรุงเทพมหานคร เชิญผู้เชี่ยวชาญจากองค์การการท่องเที่ยวโลก และวิทยากรจากองค์กรไมซ์ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้ความรู้ความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว และกระตุ้นให้ทุกฝ่ายตระหนักถึงความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูลสถิติเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวอย่างมีมาตรฐานสากล

นายณัฏฐ์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ที่เสิบ กล่าวในการเปิดงานสัมมนาวิชาการด้านสถิติการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ ว่า อุตสาหกรรมไมซ์ ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของไทย โดยสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ 80,800 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2557 และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 106,780 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2558

ปีนี้ ที่เสิบ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ขยายขอบเขตความร่วมมือไปสู่การจัดทำแผนบูรณาการด้านการจัดเก็บข้อมูลสถิติ การวิจัยและพัฒนาร่วมกันในระดับต่างๆ เชื่อมโยงกับการจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมไมซ์ปี 2560-2564 เพื่อเป็นการผลักดันธุรกิจไมซ์และธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งมีความสำคัญยิ่งต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการผลักดันประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยมทั้งการท่องเที่ยวและการจัดงานไมซ์ของภูมิภาคเอเชีย

Dr. Raveendran Govindan ผู้เชี่ยวชาญจากองค์การการท่องเที่ยวโลก ได้บรรยายถึงตัวชี้วัดของการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อการท่องเที่ยวและภาคอุตสาหกรรมไมซ์ว่า ตัวชี้วัดทั้งหมดต้องบูรณาการตั้งแต่ระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด และ ระดับกระทรวง ซึ่งถือเป็นความท้าทายของประเทศไทย โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นมีความสำคัญมาก ทั้งนี้ การออกแบบตัวชี้วัดนั้น

จำเป็นต้องมีระบบจากล่างไปส้นบน (bottom up) ที่ชัดเจน ไม่ใช่ บนลงล่าง (Top down) อย่างเดียว ดังนั้น ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและท้องถิ่นมีความจำเป็นเพื่อออกแบบตัวชี้วัดที่มีความเหมาะสม

อีกหนึ่งความสำคัญของการจัดเก็บข้อมูลซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ในยุคปัจจุบัน คือ เรื่อง Big Data โดยนางสาวเพชรฯ สังขะวร ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กล่าวในงานสัมมนาว่า Big Data คือ การที่มีข้อมูลดิจิทัลขนาดมหาศาล แบ่งออกได้ 3 ลักษณะ คือ มีจำนวนข้อมูลมากกว่าระบบฐานข้อมูลแบบเดิมๆ จะสามารถจัดการได้, ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตกันอย่างแพร่หลาย มีการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อสนับสนุนแพลตฟอร์มดังกล่าวมากมาย รวมถึงความนิยมในการใช้โซเชียลมีเดีย และการทำธุรกิจหรือธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ ทำให้มีข้อมูลเกิดขึ้นในระบบออนไลน์เป็นจำนวนมาก และอยู่ในรูปแบบไม่มีโครงสร้าง ซึ่งการจัดการกับข้อมูลจำนวนมากและเกิดขึ้นตลอดเวลาเช่นนี้ ไม่สามารถจัดเก็บให้มีประสิทธิภาพด้วยวิธีการจัดเก็บไว้ในฐานข้อมูลรูปแบบเดิมๆ

นอกจากนี้ หากมีเครื่องมือที่เหมาะสม ก็ยิ่งจะช่วยให้การนำข้อมูลออนไลน์มาใช้วิเคราะห์ในการดำเนินธุรกิจให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้องค์กรได้เปรียบในการดำเนินธุรกิจ และมีโอกาสประสบความสำเร็จมากกว่า

อีกหนึ่งไฮไลต์สำคัญ คือตัวอย่างความสำเร็จของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและสถิติเพื่อพัฒนาและต่อยอดธุรกิจขององค์กร โดย Shameem Mustaffa ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยจากองค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (Singapore Tourism Board: STB) บรรยายว่า STB ให้ความสำคัญใน 2 เรื่อง คือ Eco System และ นโยบายภาครัฐด้านไมซ์ ซึ่งพิจารณาทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยสิงคโปร์ได้รวบรวมข้อมูลด้านสถิติการเข้าเมือง และการทำวิจัยในภาพรวม รวมถึงเรื่องการสร้างตราสินค้าระดับชาติ (National branding) การสร้างตราสินค้าระดับภูมิภาค (Sector Branding) ของภาคส่วนการท่องเที่ยว ทำให้การวางแผนของสิงคโปร์ค่อนข้างครอบคลุม

สุดท้าย มีการเสวนากลุ่มของทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ในหัวข้อ “Statistics Contribution to National Social and Economic Development” โดยผู้แทนจากภาครัฐได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานสถิติแห่งชาติ และ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในขณะที่การเสวนากลุ่มภาคเอกชน ประกอบด้วยผู้แทนในส่วนของผู้จัดงานแสดงสินค้านานาชาติ ผู้จัดงานการประชุมองค์กร และศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า



GUIDELINES AND CHALLENGES INTEGRATING INTERNATIONAL STANDARD MICE AND TOURISM STATISTICS

TCEB recognises the importance of applying Tourism Satellite Account (TSA) methodology to Thailand's MICE and tourism industries to serve as an international-standard tool in measuring the economic contributions of tourism and MICE activities. The bureau continues to nurture knowledge and understanding among the state organizations concerned, paving the way to drawing up integrated guidelines for developing a clear and accurate system of national account.

In this regard, TCEB, the Ministry of Tourism & Sports and the United Nations World Tourism Organization (UNWTO), recently organized a national seminar on "Tourism and MICE Statistics". Held on July 23 and 24 July, 2015 in Bangkok, the seminar invited a UNWTO expert and speakers from MICE organizations in both the public and private sectors to reinforce the knowledge and understanding of individuals concerned in the MICE and tourism industry. The seminar also aimed to encourage awareness among all parties of the importance of developing tourism and MICE statistics according to international standards.

In his opening speech at the seminar, TCEB's President Mr. Nopparat Maythaveekulchai reminded participants that the MICE industry was one of the key contributors to the country's economy, generating revenue of Bt80.8 billion in the 2014 fiscal year. The industry is expected to generate revenue of Bt106.78 billion in the 2015 fiscal year.

This year, TCEB and the Ministry of Tourism and Sports have extended their collaboration to jointly prepare an integrated plan for MICE and tourism statistics, as well as conduct research and develop many areas. This further collaboration will be related to MICE industry master plan 2017-2021 and aims to catalyse the MICE and tourism sectors. It will also be important in driving forward the country's economy and is in line with the government's policy to strengthen Thailand as a preferred destination for tourism and MICE events in Asia.

Dr. Raveendran Govindan, UNWTO Representative, described the indicators of sustainable development for the tourism and MICE sectors, noting that this integration of indicators from the local, provincial and ministerial levels was a challenge for Thailand. Local engagement, he stressed, was very important.

In designing indicators, it is essential to have a clear bottom-up system and not only top-down. Therefore, collaboration between the government and local organizations is needed in designing proper indicators.

Another key factor for statistics collection and one that is currently a trend worldwide is Big Data.

Miss Petchara Sungkhaworn, Director of the Office of Research Information Centre, Office of the National Research Council of Thailand, explained that Big Data represent a massive volume of digital data and can be categorised into 3 "Vs": Volume that is too large to process by using traditional database system; Velocity of data moving including information via social media, financial transactions, smart phones or sensor; and Variety of both structure and unstructured data which are stored in various formats.

The use of smartphones and tablets is growing increasingly popular thanks to the plentiful applications being developed to support these platforms. Meanwhile, social media and online transactions are also popular, creating massive and unstructured information via the online system. The collection of these large amounts of online data with all-time growth cannot be stored efficiently by the traditional database system.

Another highlight is the success of utilising research and statistics for development and business expansion of the organization.

Shameem Mustaffa, Director of Research, the Singapore Tourism Board (STB), explained that STB was placing emphasis on two specific areas, Eco System and Public Policy in the MICE sector, which will be considered through the whole supply chain. The board will compile immigration statistics, conduct overview research, and create both national branding and sector branding of the tourism sector. The STB's planning is thus quite thorough.

Finally, there were panel discussions among the public and private sectors on the topic "Statistics' Contribution to National Social and Economic Development". The panellists from the public sector comprised the Tourism Authority of Thailand, the National Statistical Office, and the National Economic and Social Development Board (NESDB) while those from the private sector came from international exhibition organizers, corporate meeting organizers, and the convention and exhibition centres.



ย่านราชประสงค์ ศูนย์กลางไมซ์ใจกลางกรุง

จะกล่าวว่า ‘ย่านราชประสงค์’ คือศูนย์กลางเศรษฐกิจและไลฟ์สไตล์ของเมืองหลวง ก็คงไม่ไกลเกินจริง...

ด้วยทำเลทองที่ตั้งอยู่ใจกลางกรุงเทพมหานคร ทำให้ย่านราชประสงค์ คือศูนย์กลางของแหล่งการค้าที่รายล้อม อาทิ แหล่งช้อปปิ้งและศูนย์การค้า แหล่งของกินอร่อยใกล้ประตูน้ำ พร้อมวัดวาอารามที่ทั้งความงามและความสงบ อย่างวัดปทุมวนาราม นอกจากนี้ย่านราชประสงค์ยังโดดเด่นด้านความสามารถ ในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ได้หลากหลายรูปแบบทั้งการประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลอย่างมีประสิทธิภาพด้วยโรงแรมชั้นนำมาตรฐานสากล จำนวน 8 แห่ง

ดังนั้น ย่านราชประสงค์ จึงถือเป็นจิ๊กซอว์ชิ้นสำคัญ ช่วยเติมเต็มให้กรุงเทพมหานคร ก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมไมซ์แห่งเอเชีย...เป็นเรื่องไม่ไกลเกินเอื้อม

โดยในปี 2558 สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ ได้สานต่อความร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือที่เส็บ พร้อมด้วยองค์กรพันธมิตรได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย กลุ่มพันธมิตรการตลาดโรงแรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อ

กระตุ้นตลาดไมซ์ไทยผ่านโครงการ “Thailand’s MICE United : เดินหน้าประเทศไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์รองรับ AEC” เพื่อสร้างความแข็งแกร่งของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ รองรับการประชุมระดับนานาชาติอย่างสมบูรณ์แบบในปลายปีนี้

คุณชาย ศรีวิกรม์ นายกสมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ หรือ (RSTA) กล่าวถึงความยินดีในการร่วมงานกับที่เส็บเป็นปีที่สอง ก่อนเล่าถึงหนึ่งทศวรรษแห่งความสำเร็จของสมาคมที่ได้พัฒนาย่านราชประสงค์ในด้านต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อเดินหน้าสู่การเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ อีกทั้งยังเป็นการเสริมความพร้อมในการดำเนินโครงการ Thailand’s MICE United ที่จะผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางไมซ์แห่งเอเชีย

“ย่านราชประสงค์มีความพร้อมสูงในทุกๆ ด้าน เรามีพื้นที่ที่สามารถรองรับการประชุมรวมทั้งย่านประมาณ 40,000 ตารางเมตร โรงแรมเกือบ 4,000 ห้อง อีกทั้งยังมีความพร้อมในแง่โครงสร้างพื้นฐานและย่านการค้าซึ่งมีสินค้าที่หลากหลายรวมพื้นที่ประมาณ 900,000 ตารางเมตร ที่สำคัญคือสามารถเชื่อมต่อกันได้ทุกอาคารด้วยสกายวอล์ค เพราะเราพยายามผลักดันให้ที่นี่เหมือนเมืองเล็กๆ เมืองหนึ่ง”



ภายใต้ความร่วมมือในการกระตุ้นธุรกิจไมซ์ สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ จึงได้ร่วมกับที่เส็บในการพัฒนาแพ็คเกจส่งเสริมการตลาดเพื่อดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไมซ์ระดับคุณภาพ ภายใต้ Thailand CONNECT - RSTA Welcome Package ที่มากด้วยส่วนลด พร้อมเอกสิทธิ์เหนือระดับจากโรงแรมระดับ 4- 5 ดาว และร้านค้าชั้นนำ ครอบคลุมด้วยการบริการระดับมาตรฐานจากทางโรงแรม อาทิ อาหารเช้าและเครื่องดื่ม ศูนย์ออกกำลังกายครบวงจร และบริการซักรีด เป็นต้น เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของนักเดินทางกลุ่มไมซ์ได้อย่างตรงจุด

คุณชายเล่าว่าสี่สิ่งสำคัญของย่านราชประสงค์ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากคือ เทศกาลประจำปีต่างๆ โดยเฉพาะเทศกาล Countdown ส่งท้ายปีซึ่งกลายเป็นเทศกาลสำคัญระดับประเทศ นอกจากนี้ทางสมาคมยังพยายามผลักดันให้มีกิจกรรมน่าสนใจเพื่อเพิ่มทางเลือกแก่นักท่องเที่ยว อาทิ การจัดแสดงโชว์แสงสี Thailand Kingdom of Light และอีกหลากหลายโครงการนำตื่นตาตื่นใจที่เตรียมเปิดตัวเร็วๆ นี้

“นอกจากความพร้อมที่ได้กล่าวไปแล้ว เรายังเน้นเรื่องความปลอดภัยโดยมี CCTV ครอบคลุม 24 ชั่วโมง อีกทั้งยังพยายามส่งเสริมงาน Art design โดยให้ศิลปินเข้ามามีบทบาทมากขึ้น เพื่อเพิ่มเอกลักษณ์และความโดดเด่นให้แก่ย่านของเรา และมีกิจกรรมสร้างสรรค์ประจำปีyanที่เตรียมเปิดตัวเร็วๆ นี้อีกเพียบ เพราะเราต้องการสร้างให้ที่นี่เป็นย่านของนักสร้างสรรค์”

สำหรับนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่ต้องการเลือกย่านราชประสงค์เป็นจุดหมายปลายทาง ทางสมาคมได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมและแพ็คเกจต่างๆ ที่จะตอบสนองทุกความต้องการอันหลากหลาย

“เราจะดูกลุ่มเป้าหมายว่าเป็นกลุ่มไหนและลูกค้าต้องการอะไรบ้าง สมมติว่ามีเวลา 3 วัน เราจะเริ่มจากการให้คำปรึกษาเรื่องสถานที่ประชุมหรือคุยธุรกิจว่าลูกค้าต้องการความเป็นทางการหรือสบาย ๆ ต่อมาคือให้คำปรึกษาเรื่องกิจกรรมต่างๆ เช่น นวดสปา ทานอาหารร้านอาหารขึ้นชื่อ

ช้อปปิ้ง หรืออยากไปวัดก็ยอมได้ สมมติว่าลูกค้าอยากได้ความอึดอ้อมใจ เราอาจเสนอกิจกรรมให้ไปใส่บาตรตอนเช้าที่วัดปทุมวนาราม หรืออยากทานข้าวที่วัดเปลี่ยนบรรยากาศเราจัดให้ได้ ย่านราชประสงค์ทำได้เพราะเรามีครบทุกอย่าง”

คุณชายบอกว่าเป้าหมายสำคัญของย่านราชประสงค์คือการตอบสนองทุกความต้องการอย่างลงตัวและคุ้มค่า สร้างประสบการณ์อันน่าตื่นตาตื่นใจและดีที่สุดให้นักท่องเที่ยว

“เราพยายามคัดเลือกสิ่งที่ดีที่สุดของสินค้าและการบริการ ภายในหนึ่งวันต้องตอบโจทย์เวลาที่มีอยู่ ตอนนี้นำเรเริ่มคิดว่าจะทำที่นี่ให้เป็นย่าน 24 ชั่วโมง พรั่งพร้อมด้วยกิจกรรมและสิ่งที่น่าสนใจ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนาได้ใช้ทุกนาทีอย่างคุ้มค่าที่สุด”

ให้ประเทศไทยเป็นคำตอบสุดท้ายของการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้า เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จในการเป็นศูนย์กลางตลาดไมซ์แห่งเอเชีย

ปัจจุบัน สมาชิก สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ ประกอบไปด้วย โรงแรม 8 แห่ง ได้แก่ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ, เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์, โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ, โรงแรมออลิเดย์ อินน์ กรุงเทพฯ, โรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ, โรงแรมโบเวเทลกรุงเทพ แพลตตินั่ม , โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ ราชประสงค์ และโรงแรม เดอะ เซนต์ ตรีศ กรุงเทพฯ

ศูนย์การค้า 4 แห่ง ได้แก่ ศูนย์การค้าอิมบิเนอร์ พลาซ่า, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์, ศูนย์การค้าเอราวัณ กรุงเทพฯ และ ศูนย์การค้าเกษร รวมถึงอาคารสำนักงาน 2 แห่ง ได้แก่ อาคารมณีนยา และอาคารเพชรสิเด็นท์ ทาวเวอร์



RATCHAPRASONG DISTRICT MICE HUB IN THE HEART OF BANGKOK

It is no overstatement to say that Ratchaprasong District is a center for business and lifestyle in the capital of Thailand.

With a lucrative location in the heart of Bangkok, Ratchaprasong District is a modern trade centre surrounded by amenities that include shopping malls and shopping complexes, delicious food near Pratunam and the beautiful and serene Pathum Wanaram Temple.

In addition, Ratchaprasong is outstanding for its capacity to efficiently accommodate various types of MICE events including meetings, conventions and incentive travel at its 8 international-standard hotels. Ratchaprasong is thus regarded as key to fulfilling Bangkok's aim to become a preferred destination for MICE events in Asia and indeed is very near to achieving that goal.

In 2015, the Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA) extended its collaboration with the Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB) and its strategic partners, the Tourism Authority of Thailand (TAT), Thai Airways International Plc (THAI) and Bangkok River Partners (BRP) to stimulate MICE markets through "Thailand's MICE United II: Thailand Moving Forwards with

MICE United for the AEC” campaign. The campaign is designed to strengthen Thailand’s leadership in hosting MICE events and prepare for the ASEAN Economic Community (AEC), which comes into effect at the end of this year.

Mr. Chai Srivikorn, President of Ratchaprasong Square Trade Association (RSTA), said that it had been a great pleasure to join with the TCEB. He also described a decade of the Association’s success in developing various aspects of the area and promoting Ratchaprasong as a centre for business and one that caters to all lifestyles. The RSTA has also enhanced Thailand’s MICE United’s campaign and is driving the country forwards into becoming a hub for MICE events in Asia.

“Ratchaprasong District has high potential in every aspect. We offer total of about 40,000 sqm in space to facilitate meetings, almost 4,000 hotel rooms and excellent infrastructure. A wide variety of products are on offer with about 900,000 sqm of retail space. Importantly, all the buildings are connected through the Skywalk elevated walkway. We have made every effort to turn the area into a small city.”

As part of the collaborative efforts to stimulate the MICE business, the RSTA has teamed up with the TCEB to develop the Thailand CONNECT - RSTA Welcome Package to attract high quality MICE travellers. This offers lots of discounts and privileges from four-five star hotels and leading shops. Moreover, the package includes standard hotel services such as breakfast, welcome drink, fitness centre and laundry service to respond to the needs of MICE travellers.

Mr. Chai added that the liveliness of the Ratchaprasong area had tremendous appeal for visitors, especially such annual festivals as the Countdown event, the success of which is felt nationwide. In addition, the RSTA has created a range of interesting activities as an alternative for visitors, among them Thailand Kingdom of Light. Other spectacular activities will be launched soon.

“In addition to the readiness mentioned above, we place emphasis on safety with a 24-hour CCTV system. We also support art and design by allowing artists to exhibit their works and this strengthens the area and makes it even more outstanding. The RSTA will also be launching many creative

activities in line with its goal to transform Ratchaprasong into a venue of creators.”

For MICE travellers who choose Ratchaprasong as a destination, the RSTA has established a dedicated information centre to provide advice about events and packages to meet all the needs of the traveller.

“We will define the target travellers and their preferences. For example, if they stay for 3 days, we will start with advice about meeting venues or ask whether they prefer formal or informal styles. Depending on the response, we will then recommend various activities such as spa & massage, famous restaurants, shopping centres or temples. If guests want to do something meaningful, we can recommend that they offer food to the monks in the morning at Pathum Wanaram Temple. They might also enjoy lunch at the temple as a way of changing the ambience. Ratchaprasong can provide all of that.”

Mr. Chai added that the major goal of Ratchaprasong district is to meet all demands and offer value for money. The district will provide exciting experiences for visitors.

“We try to select the best products and services to suit all clients, even those on a one-day trip. We are now considering developing Ratchaprasong as a sleepless downtown district full of activities and interesting things that will enable meeting delegates to enjoy their time here. Thailand should be a final answer for MICE events, stepping ahead to become a hub of the MICE market in Asia”.

RSTA currently comprises 8 member hotels: Anantara Siam Bangkok, Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld, Grand Hyatt Erawan Bangkok, Holiday Inn Bangkok, InterContinental Bangkok, Novotel Bangkok Platinum Pratunam, Renaissance Bangkok Ratchaprasong and The St Regis Bangkok.

The four retail centres are Amarin Plaza, CentralWorld, Erawan Bangkok and Gaysorn. Participating office blocks are Maneeeya Center and President Tower.





เปิดบทบาทไทยในเวที นักธุรกิจเอเชีย

ทีเส็บ ร่วมสนับสนุนการประชุม “ชาแนลนิวส์เอเชีย ฟอรัม” ซึ่งจัดโดยสถานีโทรทัศน์ชาแนล นิวส์ เอเชีย ที่ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 เชิญผู้นำธุรกิจและผู้กำหนดนโยบายร่วมหารือบทบาทประเทศไทยในฐานะเป็น ประตูดสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการ ทีเส็บ กล่าวว่า ประเทศไทยมีความพร้อมในการเป็นจุดหมายปลายทางคุณภาพ สำหรับการจัดกิจกรรมทางธุรกิจในเอเชีย ซึ่งการสนับสนุนของ ทีเส็บในการจัดประชุมครั้งนี้จะต่อยอดถึงสถานะประเทศไทย และยกระดับการรับรู้ของนานาชาติ

ทั้งนี้ วิทยากรที่เข้าร่วมเสวนา อาทิ นายชินนท์ ว่องกุลถกถก กรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส คณะกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) และ นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ Mr. Pushpanathan Sundram (Nathan), ประธานสมาคม ธุรกิจจีน-อาเซียน

THAILAND’S ROLE UNVEILED AT REGIONAL FORUM

On June 30, 2015, TCEB participated in supporting the Channel NewsAsia Forum, which was organized by Channel NewsAsia in Bangkok and brought together business leaders and policy-makers to discuss Thailand’s position as a gateway to the ASEAN Economic Community.

Noting that Thailand has the readiness to be a premier business events destination in Asia, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, TCEB’s President, said that TCEB’s support for the Channel NewsAsia business forum reaffirmed Thailand’s leadership position and raised international exposure to the next level.

Panellists included Mr. Chanin Vongkusolkrit, Director and Senior Executive Officer of Banpu Public Co., Ltd., Mr. Chartsiri Sophonpanich, President of Bangkok Bank Public Co., Ltd., and Mr. Pushpanathan Sundram (Nathan), Chairman of the China-ASEAN Business Association.

สานต่อความร่วมมือ กับสมาคมผู้สื่อข่าว เศรษฐกิจ

ทีเส็บ นำโดย นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย ผู้อำนวยการทีเส็บ (ที่ 6 จากซ้าย) พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ร่วมแสดงความยินดีแก่ นายธิวา สุดใจ นายกสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ (ที่ 5 จากขวา) และ คณะกรรมการบริหารสมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ ชุดใหม่ เมื่อเร็วๆ นี้ พร้อมกับหารือความร่วมมือ สื่อมวลชนในการสนับสนุนการดำเนินงานของทีเส็บ ต่อไป และวางแผนบูรณาการกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์



FURTHER TCEB-ECONOMIC REPORTERS ASSOCIATION COLLABORATION

TCEB, led its President, Mr. Nopparat Maythaveekulchai, sixth left, together with the bureau’s management team, recently congratulated Mr. Thiwa Sudjai, fifth right, President of the Economic Reporters Association, and the new association committee on their appointment. TCEB and the Economic Reporters Association also discussed the extension of their collaboration in promoting Thailand as an ideal destination for MICE.