

TCEB NEWSLETTER



THAILAND
convention & exhibition bureau

www.tceb.or.th

Issue9

October-November09



สสพ. ประสานพลังจังหวัดเชียงใหม่
เร่งพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นนครแห่งไมซ์
นำร่องเปิดตัวโครงการเพื่อ
การศึกษา “MICE 4 YOUTH”

TCEB JOINS FORCES
WITH CHIANG MAI
TO DEVELOP IT INTO
A MICE CITY
LAUNCH
OF A PILOT
PROJECT FOR
EDUCATION
CALLED MICE
4 YOUTH



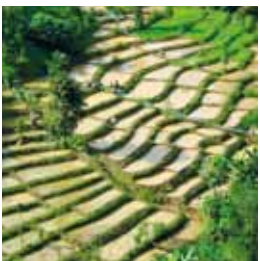
4-7 TCEB JOINS FORCES WITH CHIANG MAI TO DEVELOP IT INTO A MICE CITY
LAUNCH OF A PILOT PROJECT FOR EDUCATION CALLED MICE 4 YOUTH



8-9 AF ONDF AREWELL TO OUR TCEB CHAIRMAN



10-11 THAILAND'S EXHIBITIONS REMAIN THE ASEAN LEADER
TCEBG EARS UP TO INCREASE MARKET SHARE NEXT YEAR



12-13 TWO RURAL COMMUNITIES IN NANP IONEER ROYAL INITIATIVES PROJECT



14-15 TCEB GETS GOOD RESPONSE FROM FAM TRIP TO KHON KAEN
PUBLIC AND PRIVATE SECTORS ARE CONFIDENT ON THE POTENTIAL AND READINESS FOR MEETINGS



16 TCEB TO HOST 17th IT & C MA AND 12 THC TW ASIA PACIFIC



THAILAND
convention & exhibition bureau

TCEBNews letter

**Public Relations Division
Marketing Communication Department**

Senior Manager: **Parichat Svetasreni**

Manager: **Arisara Thanuplang**

Senior Executive: **Sumet Kanchanapan**

**Thailand Convention & Exhibition
Bureau (TCEB)**

Siam Tower, 26th Floor, 989 Rama 1
Road, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel: +66 2 694 6000

Fax: +66 2 658 1411

E-mail: info@tceb.or.th,
arisara_t@tceb.or.th

Chief Operating Officer: **Aeumsree
Boonhachairat**

Editor: **Patcharee Lueng-uthai**

E-mail: patcharee@nationgroup.com

Contributors: **Suchat Sritama,
Naipaporn Narata**

Copy Editor: **The Nation's sub-editors**

Art Director: **Pradit Phulsarikij**

Photos: **TCEB, Nation photographers**

Assistant Senior Vice President –
Supplement: **Wararak Leelertphan**
Tel: **(02) 338 3565**

E-mail: wararak@nationgroup.com

Publisher: **Nation Multimedia Group Plc
on behalf of Thailand Convention &
Exhibition Bureau (TCEB)**

1854 Bangna-Trat Rd, Bangna, Bangkok
10260 Thailand

Printed by: **Kyodo Nation Printing Co Ltd**
165/7 Moo 4, Bangna-Trat Rd Km 29.5,
Bang Bo, Samut Prakan 10560
Tel: **(02) 313 4412-4**



สารจากรักษาการผู้อำนวยการ

ฉบับนี้มีข่าวดีมาฝากท่านผู้อ่านวารสารข่าว สสปน. อีกเช่นเคย เพราะ สสปน. ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับจังหวัดเชียงใหม่ในการส่งเสริมจังหวัดเชียงใหม่ให้เป็น “นครแห่งไมซ์” ด้วยเล็งเห็นถึงศักยภาพเมืองเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางทางด้านธุรกิจและการท่องเที่ยวของภาคเหนือ และยังเป็นเมืองที่มีชื่อเสียงด้านท่องเที่ยวของโลก มีความพร้อมด้านสถานที่จัดประชุมแสดงสินค้า โรงแรมและสิ่งอำนวยความสะดวกระดับเวิลด์คลาส เดินทางสะดวก มีเรื่องราวประวัติศาสตร์ทางวัฒนธรรมที่เหมาะสมอย่างยิ่งกับการรองรับธุรกิจไมซ์ ครอบคลุมความร่วมมือครั้งนี้ เน้นการส่งเสริมงานด้านการตลาด ประชาสัมพันธ์ และพัฒนาทรัพยากรไม่ซ้ำซ้อนกัน

โครงการ “MICE 4 YOUTH เสริมความรู้เรื่องไมซ์ให้เยาวชน” เป็นโครงการ show case ความร่วมมือของ สสปน. กับ เชียงใหม่ สสปน. ร่วมกับสถาบันการศึกษามหาวิทยาลัย 9 สถาบัน เผยแพร่ความรู้ด้านไมซ์แก่นักศึกษา โครงการนี้เป็นโครงการระยะยาวมีวัตถุประสงค์ พัฒนาบุคลากร เริ่มตั้งแต่สถาบันการศึกษาเพื่อเป็นรากฐานสำคัญแก่อุตสาหกรรมไมซ์ของเชียงใหม่และภาคเหนือในอนาคต สสปน. จะดำเนินงานโครงการนี้ ต่อเนื่องทั่วทุกภูมิภาค โดยเฉพาะเมืองที่ตั้งเป้าให้เป็นไมซ์ซิตี้ อย่าง กรุงเทพฯ ภูเก็ต พัทยา งานเด่น ๆ ในฉบับนี้คือการที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการจัดงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก งาน IT& CMA ครั้งที่ 17 และ งาน CTW Asia Pacific ครั้งที่ 12 ระหว่างวันที่ 6-8 ตุลาคมปีนี้ งานนี้ มุ่งหวังจะสร้างเวทีให้ผู้ประกอบการไมซ์จากทั่วโลกได้มาพบปะกัน ในเอเชียเพื่อค้นพบโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ภายในงานเทรดโชว์ โดยประเทศไทยได้รับสิทธิ์จัดงานดังกล่าวติดต่อกันมาเป็นปีที่ 8

นอกจากนี้ สมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก หรือ Ufi ยังจัดให้ไทยครองแชมป์ด้านงานแสดงสินค้า 4 ด้านแห่งภูมิภาคอาเซียน ด้านของจำนวนงานที่จัดในประเทศ ด้านขนาดของพื้นที่สำหรับจัดงานในแต่ละปี ด้านขนาดโดยเฉลี่ยของงานแสดงสินค้า และด้านการสร้างรายได้จากการจัดงาน โดยรายละเอียดท่านผู้อ่านจะได้ติดตามจากในเล่ม

ในไตรมาสสุดท้ายของปี ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจโลกและปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจด้านต่าง ๆ ของประเทศเรา แต่ สสปน. ก็ยังคงรุกรุกสร้างงานไมซ์เข้าไทย แล้วเราจะ update ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของไมซ์ไทยอย่างต่อเนื่อง เป็นกำลังใจให้คนไมซ์ทุกคน

ศุภวรรณ ตีระรัตน์
ผู้อำนวยการ ฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ
รักษาการผู้อำนวยการ สสปน.

MESSAGE FROM ACTING PRESIDENT

This newsletter brings some good news: TCEB has signed a memorandum of understanding (MoU) with Chiang Mai to develop the northern capital into a MICE City. The bureau realizes that Chiang Mai has the potential to become a business and tourism hub in the North and grow into a world-class tourism destination that is ready to host conventions and exhibitions offering international standard hotels and facilities, convenient transport as well as invaluable history and culture. All these points should make the city perfect to serve the MICE industry, and in order to achieve this, both sides will emphasize joint marketing campaigns, public relations and MICE human-resource development.

The MICE 4 Youth campaign, launched to reinforce understanding of the MICE industry among students, is one of the main highlights of the TCEB-Chiang Mai collaboration, with nine leading educational institutions working to spread MICE knowledge among students. This long-term project is aimed at developing human resources in a bid to strengthen Chiang Mai and the northern region's potential so it flourishes in the MICE industry. TCEB also plans to take this project to other parts of the country, particularly provinces targeted to become MICE Cities such as Bangkok, Pattaya and Phuket.

Another remarkable event in this issue is that Thailand will host the 17th IT & CMA and 12th CTW Asia Pacific between October 6-8, 2009, which is the largest trade show in Asia Pacific. The event is aimed to bring MICE industry professional worldwide together in Asia, allowing them to discover new opportunities at this trade show. Thailand has won the right to host this event for eight consecutive years.

Apart from this, the Global Association of the Exhibition Industry or Ufi has given Thailand top ranking in the Asean region in four categories: the number of events held; the total space utilized for exhibitions per year; the average size of each fair; and total revenue. Readers can find more details inside the newsletter.

Even though the global economic slowdown and other factors are adversely affecting several business sectors in this last quarter, TCEB is still working hard to aggressively try and bring in more events. We will continue to update you on Thailand's MICE movement and offer support to all operators in the industry.

Supawan Teerarat

*Director of Exhibitions, Acting President
Thailand Convention and Exhibition Bureau*



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา เพื่อวางกรอบยุทธศาสตร์เชิงรุก ในการขับเคลื่อนเมืองเชียงใหม่ไปสู่การเป็นนครแห่งโมไซอย่างยั่งยืน ขยายฐานจากการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวและสุขภาพ ในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขงและกลุ่มประเทศในความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอล หรือ BIMSTEC



หม่อมราชวงศ์คึกคัก ดิศกุล ประธานกรรมการ สสปน. เปิดเผยว่า การลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่ และ สสปน. จะเป็นแรงหนุนให้การพัฒนาเมืองเชียงใหม่เป็นนครแห่งโมไซได้อย่างสมบูรณ์แบบ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์หลักของ สสปน. ในการพัฒนา 4 เมืองได้แก่ กรุงเทพมหานคร พัทยา เชียงใหม่ และภูเก็ต ให้เป็นนครแห่งโมไซ อันจะนำไปสู่เป้าหมายของการพัฒนาประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมโมไซในเอเชีย ซึ่งก่อนหน้านี้ สสปน. ได้ลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับ กรุงเทพมหานคร และเมืองพัทยาไปเรียบร้อยแล้ว

ในขณะเดียวกัน แผนการพัฒนานครแห่งโมไซ ยังเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ในการกระตุ้นหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนให้จัดประชุม สัมมนาภายในประเทศมากขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น จังหวัดเชียงใหม่ ถือเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวของภาคเหนือ รวมถึงอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง โดยมีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติและ วัฒนธรรมเป็นปัจจัยต้นทุนที่สำคัญ ดังนั้น หากมีการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมโมไซของเชียงใหม่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ก็จะช่วยส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยรวมของเชียงใหม่

อย่างไรก็ตาม หม่อมราชวงศ์ คึกคัก ให้ความเห็นว่าการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ให้เป็นนครแห่งโมไซที่ยั่งยืน สิ่งแรกที่ต้องเร่งดำเนินการ คือ การสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมที่จะรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมโมไซในอนาคต โดยเริ่มตั้งแต่เยาวชนให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องโมไซอย่างถูกต้องและกว้างขวาง ซึ่ง สสปน. ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ 9 มหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคเหนือ ริเริ่มโครงการ MICE 4 Youth เป็นโครงการนำร่อง เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาด้านอุตสาหกรรมโมไซ

นอกจากนี้ ความสำเร็จของแผนพัฒนานครแห่ง

โมไซ ยังขึ้นอยู่กับความร่วมมือและความมุ่งมั่นระหว่าง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนของเชียงใหม่ ที่จะผลักดันแผนการพัฒน่อุตสาหกรรมโมไซไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ

ทางด้าน อมรพันธ์ นิมานันท์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวว่า การลงนามในข้อตกลงความร่วมมือกับ สสปน. ครั้งนี้ จะทำให้มีแนวทางและกลยุทธ์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมโมไซที่ชัดเจนยิ่งขึ้น โดย สสปน. จะมีส่วนช่วยอย่างมากในการส่งเสริมสนับสนุน อุตสาหกรรมโมไซเชียงใหม่ โดยเฉพาะทางด้านวิชาการ การตลาด ประชาสัมพันธ์และการพัฒนาบุคลากร

ตามยุทธศาสตร์การพัฒนางจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2552 – 2556 ภายใต้วิสัยทัศน์ “นครแห่งชีวิตและความมั่งคั่ง” นี้ ทางจังหวัดได้บรรจุให้อุตสาหกรรมโมไซเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของเชียงใหม่ โดยเป็นการขยายฐานธุรกิจท่องเที่ยวให้ไปสู่ธุรกิจโมไซซึ่งเป็นตลาดที่มีคุณภาพและสร้างรายได้สูง

จากวิสัยทัศน์ดังกล่าว ทางจังหวัดวางเป้าหมายให้เชียงใหม่เป็นเมืองนำท่องเที่ยวระดับโลก ทั้งทางด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยในธรรมชาติ เมืองหัตถกรรม เมืองแห่งสุขภาพ และสปา และเมืองจุดหมายปลายทางของการจัด ประชุม แสดงสินค้าและเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

ในการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองเชียงใหม่ ทางจังหวัดได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการในรูปแบบของคลัสเตอร์ โดยให้มีหน่วยงานจากภาครัฐ เอกชน นักวิชาการ นักวิจัย รวมไปถึงองค์กรศาสนา เข้าร่วมเป็นคณะทำงาน ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดและรองผู้ว่าราชการจังหวัดจะทำหน้าที่ เป็นเพียงผู้อำนวยการความสะดวก ซึ่งเป็นรูปแบบที่แตกต่างจากระบบราชการทั่วไป ทำให้เชียงใหม่สามารถเปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาสได้ และสามารถแปรแนวคิดไปสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพราะทุกฝ่ายไม่เพียงแต่จะมาร่วมกันคิด แต่ต้องร่วมกันทำและร่วมรับผิดชอบ นอกจากนี้ ทางจังหวัดยังได้ เชิญอธิการบดีทั้ง 7 มหาวิทยาลัย อุดมศึกษาหอการค้า

สสปน. เปิดตัวโครงการนำร่อง “MICE 4 YOUTH” ในภาคเหนือ เสริมสร้างความรู้เรื่องโมไซสู่เยาวชน

สสปน. จับมือกับ ทัก้า คีอีเอ และ 9 มหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคเหนือตอนบน เปิดตัวโครงการนำร่อง “MICE 4 YOUTH” เสริมสร้างความรู้เรื่องโมไซให้แก่เยาวชน ซึ่งถือเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเติบโตอุตสาหกรรมโมไซไทย และขยายความร่วมมือระหว่าง สสปน. และ จังหวัดเชียงใหม่ในการพัฒนาสู่การเป็น “นครแห่งโมไซ” อย่างสมบูรณ์แบบ

หม่อมราชวงศ์คึกคัก ดิศกุล เปิดเผยต่อไปว่า การพัฒนาและยกระดับบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมโมไซเป็นหนึ่งในพันธกิจหลักของ สสปน. ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องโดยตลอด ทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนาและเตรียมความพร้อมบุคลากรใหม่ ได้แก่ บัณฑิต นักศึกษา เยาวชน ตลอดจนข้าราชการ ซึ่งล้วนแต่มีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาธุรกิจโมไซของไทย

นอกจากนี้ “โมไซ” ยังเป็นเรื่องที่ใหม่ในสังคม และยังขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญในสาขาดังกล่าว สสปน. จึงได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ ทั้งสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมแสดงสินค้าไทย และสถาบันการศึกษาทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ริเริ่มแคมเปญ “Thailand MICE Education – พัฒนาการศึกษามืออาชีพโมไซไทย” มุ่งเน้นพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญด้านโมไซแก่นักศึกษาให้กว้างขวางมากขึ้น

สำหรับกลุ่มเป้าหมายหลักของแคมเปญและโครงการที่พัฒนาขึ้นเพื่อขยายองค์ความรู้ด้านโมไซ ประกอบไปด้วย 4 กลุ่มเป้าหมาย

- **Train the Trainer** มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพของ ผู้สอน ครู อาจารย์ เจ้าหน้าที่ด้านการศึกษาและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโมไซ เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญและเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงอุตสาหกรรมโมไซทั้งในประเทศและระดับโลก
- **โครงการ MICE 4 YOUTH** มุ่งเน้นพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโมไซให้แก่บัณฑิต นักศึกษาทั่วประเทศไทย
- **โครงการ GOVERN MICE** มุ่งเน้นพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านโมไซให้แก่ข้าราชการ และหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศไทย โดยเฉพาะ 4 นครแห่งโมไซของไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ และ ภูเก็ต
- **โครงการ MICE ED** มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับโมไซ เพื่อให้สามารถมองเห็นถึงประโยชน์ที่จะสามารถเอื้อต่อกันได้

หม่อมราชวงศ์ คึกคัก กล่าวเพิ่มเติมว่า การเปิดตัวโครงการนำร่อง MICE 4 YOUTH ที่จังหวัดเชียงใหม่เมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา นับเป็นความร่วมมือระหว่าง สสปน. และ เชียงใหม่ ภายใต้กรอบความร่วมมือการพัฒนาเชียงใหม่สู่ความเป็นนครแห่งโมไซ ในด้านการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางด้านการศึกษามืออาชีพ

Thailand Convention and Exhibition Bureau signed a memorandum of understanding (MoU) with the city of Chiang Mai early this month to launch an aggressive strategy to drive the city into becoming a sustainable MICE City. It is a move to widen the market into becoming a tourism and health hub in the Great Mekong Sub-region (GMS) and the Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation (BIMSTEC).

M.R. Disnadda Diskul, chairman of the TCEB board, said this agreement would work as a catalyst to turn Chiang Mai into an ideal MICE city and enhance Thailand's competitiveness in the international arena. This is part of TCEB's strategy to develop the Kingdom's four main metropolises – Bangkok, Pattaya, Chiang Mai and Phuket – into MICE cities, which should fulfill the objective of making the country into a preferred MICE destination in Asia. TCEB had previously signed a memorandum of understanding with the Bangkok Metropolitan Administration (BMA) and the administration of Pattaya.

Meanwhile, the plan of developing MICE cities falls in line with the government's policy to stimulate public and private organizations to hold more meetings in Thailand and thereby stimulate the economy and local income distribution.

Chiang Mai is regarded as the economic and tourism hub in the North of Thailand as well as GMS, and its readiness in infrastructure, public utilities and facilities as well as natural resources and invaluable culture make the city a great capital. The promotion of Chiang Mai in the MICE industry will also substantially boost the city's economy as a whole.

However, Disnadda has suggested that in order to develop Chiang Mai into a sustainable MICE city, the most urgent task would be to develop human resources so it is ready for the industry's growth in the future. In order to focus on youth so they have a better understanding of the industry, TCEB has teamed up with nine leading universities in the northern region to initiate the MICE 4 Youth project to pioneer education in the subject.

Moreover, the success of developing MICE cities will depend largely on the cooperation of public and private sectors in Chiang Mai to implement the plan in a unified and effective manner.

Chiang Mai Governor Amornphan Nimanant said the collaboration with TCEB would help the city set more obvious guidelines and strategies for the development of the MICE industry. According to the agreement, TCEB will be playing a crucial part in promoting and supporting Chiang Mai's MICE industry, particularly in terms of technical, marketing, public relations and human-resource development.

According to the five-year (2009-2013) development strategy for Chiang Mai under the "City of Life and Prosperity" theme, the MICE industry would be a vital mechanism to stimulate the city's economy by turning the tourism base into MICE business, which should contribute higher revenue.

In order to follow this vision, Chiang Mai is aiming to become a world-class tourism destination featuring culture, eco-tourism, natural adventure, handicraft, health and spa as well as a preferred MICE destination.

In order to achieve this objective, the province has set a system of cluster management comprising the public and private sectors, academics, research entities as



Students from nine universities in the North of Thailand



TCEB LAUNCHES THE PIONEERING MICE 4 YOUTH PROJECT IN THE NORTH SPREADS THE KNOWLEDGE OF MICE AMONG STUDENTS

TCEB has joined forces with TICA, TEA and nine leading universities in the North to launch the MICE 4 Youth pilot project to foster understanding of the industry among students. This mission will concentrate on developing human resources in preparation for a growing MICE industry and expand greater cooperation between TCEB and the city of Chiang Mai to develop an ideal MICE City.

M.R. Disnadda Diskul, chairman of Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB)'s board, said developing human resources for the MICE industry was a key mission and that the bureau was preparing a new workforce that includes students, young executives as well as government officers – all of whom are vital.

Since the MICE industry is still new in Thailand and there is a lack of skilled personnel in the field, TCEB has made alliances with Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thai Exhibition Association (TEA) as well as education institutions nationwide to initiate the MICE Education campaign.

THE EDUCATION CAMPAIGN IS TARGETED AT FOUR GROUPS:

- **The Train the Trainer project** is aimed at helping teachers, lecturers, educational officers and MICE operators to develop skills and a real understanding of both domestic and international MICE industry;
- **The MICE 4 Youth project** is aimed at developing MICE knowledge among students nationwide;
- **The GovernMICE project** aims to develop MICE knowledge among government officers and state agencies across the nation, particularly in the four MICE cities – Bangkok, Pattaya, Chiang Mai and Phuket;
- **MICE Ed** is aimed at developing the potential of operators in related industries enabling them to learn how they can benefit from an exchange of knowledge and experience with MICE operators.



และสภาอุตสาหกรรมจังหวัดมาร่วมเป็นคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินการด้วย

ส่วนด้านการตลาด ทางจังหวัดได้ร่วมมือกับภาคเอกชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวเชียงใหม่ และสมาคมโรงแรมไทย ภาคเหนือตอนบน เพื่อดำเนินกลยุทธ์การตลาดเชิงรุกแบบเจาะจงตลาด (Focus market) โดยเฉพาะตลาดใหม่ เช่น จีน อินเดีย และตะวันออกกลาง รวมไปถึงตลาดที่นิยมเดินทางในช่วงพฤษภาคม – ตุลาคม หรือที่เรียกว่า Green Season เช่น ออสเตรเลีย

“เชียงใหม่มีศักยภาพและความพร้อมที่จะเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และการประชุมนานาชาติในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง ได้แก่ จีน (ยูนนาน) กัมพูชา เวียดนาม พม่าและลาว รวมถึงกลุ่มประเทศในความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาทางวิชาการและเศรษฐกิจ (Bay of Bengal Initiative for Multi-Sectoral Technical and Economic Cooperation: BIMSTEC) ได้แก่ อินเดีย บังคลาเทศ ศรีลังกา ภูฏานและเนปาล ซึ่งมีแนวโน้มเดินทางมาท่องเที่ยว และตรวจสอบสุขภาพที่เชียงใหม่มากขึ้นเรื่อยๆ”

นอกจากนี้ ทางจังหวัดมีแผนเข้าร่วมงานเทรดโชว์โรดโชว์สำคัญๆ การผลิตคู่มือประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ กระตุ้นคุณภาพสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างกิจกรรมทางเลือกใหม่ๆ พร้อมๆ กับการพัฒนาคุณภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ในเดือนตุลาคมนี้ ทางจังหวัดจะเปิดตัวแคมเปญ “Amazing Lanna Jao” ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมต่างๆ ต่อเนื่องไปจนถึงเดือนเมษายน 2553 และจะเปิดตัวโครงการนครแห่งไมซ์ ในงานการประชุมรัฐมนตรีต่างประเทศอาเซียน ที่นครเจนีวา มณฑลเสฉวน ในกลางเดือนตุลาคมนี้

นอกจากความพร้อมในด้านที่พักมากกว่า 32,000 ห้อง สนามบินนานาชาติเชียงใหม่ การคมนาคม สิ่งอำนวยความสะดวก และสถานที่ท่องเที่ยวหลากหลาย กระทบวงท่องเที่ยวและกีฬาได้อนุมัติโครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ ด้วยงบประมาณกว่า 2,000 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ในต้นปีหน้าและเสร็จในปี 2555 โดยศูนย์ประชุมฯ จะสามารถรองรับได้ถึง 5,000 คน

อมรพันธุ์กล่าวอีกว่าผู้ประกอบการเอกชนได้ทำตลาดไมซ์มาหลายปีแล้ว ซึ่งจะเห็นได้ว่า เชียงใหม่ได้รับเลือกเป็นสถานที่จัดประชุม สัมมนานานาชาติหลายงานซึ่งในช่วง

3-4 เดือนข้างหน้าจะมีการจัดงานใหญ่ๆ ถึง 8 งานด้วยกัน อาทิเช่น งาน Northern Eco & Adventure Travel Mart ระหว่างวันที่ 25-27 กันยายน 2552 การประชุมประจำปีของ สมาพันธ์นำเที่ยวของอินเดีย ระหว่างวันที่ 22 – 25 ตุลาคม 2552 (The Travel Agents Federation of India: TAFI) ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกถึง 1,400 ราย สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศครั้งที่ 27 ระหว่างวันที่ 28-29 พฤศจิกายน 2552 และการประชุมมูลนิธิที่อยู่อาศัยเพื่อมนุษยชาติ (ประเทศไทย) พร้อมด้วยอาสาสมัครจำนวน 3,000 คน เพื่อสร้างบ้านจำนวน 82 หลัง ภายใต้โครงการ “จิมมี – โรสลิน คาร์เตอร์ สร้างบ้าน” ครั้งที่ 26 ที่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 15 – 20 พฤศจิกายน 2552

Pradip Luula ประธาน สมาพันธ์นำเที่ยวอินเดีย กล่าวในสารจากประธานว่า เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางที่บริษัทสมาชิกส่วนใหญ่ยังไม่ได้สำรวจ ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวอินเดียที่เดินทางมาเชียงใหม่มีจำนวนน้อยเกินไป ทั้งที่ตามข้อเท็จจริงแล้ว เชียงใหม่เป็นจุดหมายปลายทางที่ดีกว่าหลายแห่งในประเทศไทย และเป็นพื้นที่ที่เชียงใหม่มีพร้อมทุกอย่าง ผู้คนมีความสุภาพ อากาศดี และแหล่งช้อปปิ้งก็ดีกว่า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าหัตถกรรม เซรามิค ผลิตภัณฑ์ไม้ และเฟอร์นิเจอร์

สำหรับรายละเอียดในข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายจะร่วมมือกันส่งเสริมให้มีการจัดงานไมซ์ร่วมกันประชาสัมพันธ์การจัดงานไมซ์ ส่งเสริมให้มีการสืบทอด ถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดงานไมซ์ระหว่างกัน รวมทั้งเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานทั้งสองจะแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้พิจารณาในการพัฒนาเมือง รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของจังหวัดให้เกิดประโยชน์และเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ร่วมกันพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การจัดประชุมฯ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน

อย่างไรก็ตาม จากผลการศึกษาของ สสป. ถึงภาวะการตลาดไมซ์ของเชียงใหม่พบว่า 70 เปอร์เซ็นต์เป็นตลาดการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรือ Meetings & Incentives (MI) ส่วนตลาดด้านการสัมมนาและการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ Conventions & Exhibitions (C&E) ยังคงเป็นจุดอ่อน ฉะนั้น การวางกลยุทธ์การตลาดจะต้องเน้นตลาด CE ให้มากขึ้นซึ่งจะส่งผลต่อการเติบโตของตลาด MI ด้วย

ในระดับภูมิภาคอาเซียน ตลอดจนเป็นการกระตุ้นให้เกิดความนิยมในการเลือกเรียนและเลือกที่จะประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมไมซ์

สำหรับสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ มหาวิทยาลัยแฟร์อีสเทิร์น มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย และมหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ในการเปิดตัวโครงการครั้งนี้ มีนักศึกษาทุกสถาบันในภาคเหนือกว่า 500 คน เข้าร่วมงาน พร้อมร่วมกิจกรรมมากมาย อาทิ การรับฟังการบรรยายเรื่องของอุตสาหกรรมไมซ์จากวิทยากรผู้มีความรู้ ความชำนาญและประสบความสำเร็จจากการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ในหลากหลายสาขาอาชีพ การเยี่ยมชมและศึกษาข้อมูลเรื่องไมซ์ภายในองค์กรการไมซ์ ตลอดจนการร่วมฝึกปฏิบัติการงานด้านไมซ์เชิงสร้างสรรค์ ณ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยฮ่องไคร้ อันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อให้นักศึกษาได้สัมผัสประสบการณ์จริงของการจัดงานไมซ์ ก่อให้เกิดการเปิดโลกทัศน์ด้านความรู้ สร้างมุมมองและทางเลือกสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตให้กับเหล่านักศึกษาเป็นอย่างดี

“ผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการนี้จะช่วยเพาะต้นกล้า เมล็ดพันธุ์ไมซ์ เขาชนคนเลือดใหม่ก็จะเป็นผู้รู้ผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจไมซ์ อันจะนำพาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยไปสู่การเติบโตที่มั่นคง แข็งแรงและยั่งยืน นำพาประเทศของเราสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ระดับโลกอย่างแน่นอน” ทบ่อบรมวงศ์ ดิพนิตดา กล่าวสรุป

ด้าน ทศพล บุญศิริ อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยพายัพ กล่าวว่า โครงการ Thailand Mice Education เป็นการตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงในอนาคตของเมืองเชียงใหม่ นอกเหนือจะเป็นเมืองการท่องเที่ยวแล้ว ยังมีโอกาสเป็นนครแห่งไมซ์ และตอบรับกับแนวโน้มการจัดประชุมภายในประเทศที่ขยายตัวมากขึ้นเช่นกัน

แนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์และความร่วมมือจาก สสป. ทำให้พายัพมีโอกาสที่จะกลับไปปรับปรุงหลักสูตรของไมซ์ ที่เคยเป็นเพียงหนึ่งในวิชาเลือกของคณะการจัดการธุรกิจที่ผลิตนักศึกษาได้ราว 70 คนต่อปีการศึกษา ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะที่ผลิตบุคลากรด้านไมซ์อย่างมีประสิทธิภาพและความชำนาญการสูงรองรับแนวโน้มในอนาคต

อาจารย์ทศพล เสนอแนะว่า ควรมีความร่วมมือกันระหว่าง จังหวัดเชียงใหม่ สสป. และนักวิชาการ เพื่อพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนด้านไมซ์ให้มีมาตรฐาน และประสิทธิภาพมากขึ้น



well religious organizations, with the governor and deputy governor acting as facilitators. This is different from the general bureaucratic system of helping Chiang Mai turn a crisis into an opportunity and transform ideas into practical implementation. This does not just mean jointly developing ideas, but also having everyone work and taking responsibility together. Rectors of seven Chiang Mai universities, former chairman of the Thai Chamber of Commerce as well as the former of chairman of the provincial industry federation have been invited to take part in the governor's steering committee.

In terms of marketing activities, Chiang Mai has joined up with the private sector, particularly the Chiang Mai Tourism Business Association (CTBA) and Association of Thai Hotels – Upper Northern Chapter, to organize an aggressive marketing campaign covering new markets like China, India and the Middle East as well as tourists, such as those from Australia, who prefer to visit Thailand between May and October.

“Chiang Mai has the potential and readiness to become a center for economy, tourism and international meetings in GMS comprising China [Yunnan], Cambodia, Vietnam, Myanmar and Lao including BIMSTEC comprising India, Bangladesh, Sri Lanka, Bhutan and Nepal. Meanwhile, the number of arrivals for leisure and medical treatment has been growing in Chiang Mai,” Chiang Mai governor said.

Apart from this, Chiang Mai also plans to join major roadshows and trade shows, produce different types of brochures, upgrade its facilities for tourists, improve existing tourist attractions, create new activities and develop human resources in the tourism industry.

Next month, the province will launch the “Amazing Lanna Jao” or “Amazing Lanna Yes!” campaign, which will run until next April.

Chiang Mai authorities are also planning to introduce its MICE City project during the Asean foreign ministers’ summit scheduled to be held in Chengdu, in the Sichuan province of China, mid next month.

Besides Chiang Mai's more than 32,000 hotel rooms on offer, an efficient international airport, transportation, facilities and a diversity of tourist attractions, the Ministry of Tourism and Sports has also approved a budget of more than Bt2 billion to build an international convention and exhibition center in the city. The construction is expected to commence early next year and due to be completed by 2012 with the capacity to accommodate as many as 5,000 delegates.

Amornphan said private operators had started entering



the MICE market over the past few years, with Chiang Mai being chosen as a host city for many international events. This year, Chiang Mai will be hosting eight major events such as the Northern Eco & Adventure Trace Mart from September 25 to 27; the annual convention of the Travel Agents Federation of India (TAFI) from November 22 to 25 involving 1,400 members; the 27th Thai Chamber of Commerce Conference from November 28 to 29; and a meeting of Habitat for Humanity Thailand and its volunteers from November 15 to 20 during which 3,000 people will gather to build 82 homes in Chiang Mai's San Sai district under the 26th annual Jimmy and Rosalynn Carter Work Project.

A statement from Pradip Luula, president of TAFI, said that Chiang Mai was an unexplored destination for most travelers from the sub-continent. Indian arrivals into Chiang Mai are still negligible, even though the federation considers it one of the better destinations because it offers everything – gentle residents, pleasant weather and great shopping in terms of handicrafts, ceramics, woodwork and furniture.

Going into details of the collaboration, TCEB and Chiang Mai will cooperate in promoting and publicizing MICE in the city. They will jointly pass on knowledge and exchange information on the industry with each other and with other concerned organizations.

Moreover, both sides will exchange information for consideration on city development including infrastructure to maximize benefits and enhance potential and competitiveness in the MICE industry. They will also jointly develop human resources related to the industry.

A recent TCEB survey of Chiang Mai's MICE market has revealed that 70 per cent of the total market in meetings & incentives (MI) and conventions & exhibitions (CE) remain weak. Therefore, the creation of a strategic marketing strategy would help place greater emphasis on the CE market, which should eventually boost the MI market.



Planting at Huai Hongkhrai

Disnadda said the MICE 4 Youth project, launched in Chiang Mai early this month, is part of the collaboration between TCEB and the city of Chiang Mai to develop the metropolis into a MICE City. The project will not only pave the way to develop Thailand into a MICE education center in Asean, it will also encourage students to use the MICE industry as a career choice.

Institutions participating in the project are: Chiang Mai University; Payap University; Chiang Mai Rajabhat University; Rajamangala University of Technology Lanna; The Far Eastern University; Maejo University; North-Chiang Mai University; Mae Fah Luang University, Chiang Rai; and Naresuan University.

More than 500 students took part in the launch of the MICE 4 Youth project, that included activities such as presentations by experts and successful operators related to the MICE business as well as a MICE exhibition and workshop on creative operations at the Huai Hongkhrai Royal Development Study Center. Not only did this event give the students hands-on experience, it also helped widen their perspective on knowledge, giving them different points of view and alternative career choices.

“I’m confident that this project will help cultivate the young blood to become MICE experts, which will lead Thailand’s MICE industry toward strong and sustainable growth. Ultimately, it will turn Thailand into a preferred destination for the global MICE industry,” Disnadda said.

Tospol Bunsiri, a lecturer for management at the Faculty of Business Administration, Payap University, said the MICE Education campaign was in line with future changes of Chiang Mai. Apart from being a destination for tourists, Chiang Mai has been given the opportunity to become a MICE City and also support the growing trend of domestic MICE.

The buoyant trend in the industry as well as the TCEB collaboration has encouraged the university to revise its curriculum, making MICE a major subject, which should attract about 70 students every year. The university is also planning to develop a specific MICE curriculum in order to produce an effective workforce in preparation for future trends.

The lecturer suggested that Chiang Mai should make a concerted effort with TCEB and academics to develop a MICE curriculum and learning system that meets standards and can be effective.





ขอบคุณผู้สร้าง สสปน. องค์การมหาชนเพื่อประเทศไทย

ตลอดระยะเวลา 6 ปี ของการก่อตั้ง สสปน. หม่อมราชวงศ์ดิศนัดดา ดิศกุล ได้อุทิศตนในการเป็นผู้สร้าง และสนับสนุนให้ สสปน. ดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยได้อย่างน่าชื่นชม ทำให้ สสปน. มีรากฐานอันแข็งแกร่งสมความเป็นองค์การมหาชนตัวอย่างที่มีคุณภาพ พร้อมๆ กับการพัฒนา มุมมอง และการเติบโตของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของธุรกิจไมซ์ระดับโลก

ทุกๆ วิสัยทัศน์ ทุกๆ นโยบาย และทุกๆ แรงกาย แรงใจ ของคุณชาย ทำให้ ชาว สสปน. ชื่นชมและสัญญาว่า จะดำเนินงานสานต่อภารกิจของคุณชายอย่างเต็มกำลังความสามารถของพวกเราทุกคน

ในโอกาสครบรอบวาระการดำรงตำแหน่งของคุณชายในฐานะประธานกรรมการ สสปน.

เราทุกคน ขอขอบคุณคุณชายในการเป็นผู้นำ และผู้สร้าง สสปน. องค์การมหาชนที่สร้างสรรค์ประโยชน์เพื่อ คนไทย และประเทศไทยอย่างแท้จริง

BIDDING TCEB CHAIRMAN AF ONDF AREWELL

M.R. Disnadda Diskul, chairman of the board of Thailand Convention and Exhibition Bureau, spent the past six years building a strong foundation for our agency. His dedication has made TCEB a key public organization with the mission of developing MICE industry and turning Thailand into a world-renowned MICE destination. All TCEB staff members are grateful to M.R. Disnadda for his devotion and his vision, and we will do our best to continue building on his good work. As his term as TCEB chairman comes to an end, we would like to use this occasion to thank M.R. Disnadda for his great contribution to our success and his tireless devotion to turning TCEB into an organization that effectively contributes to Thai society and the country as a whole.





อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าไทยรั้งตำแหน่งผู้นำอาเซียนต่อเนื่อง สสปน. เร่งเครื่องหวังเพิ่มส่วนแบ่งตลาดปีหน้า

สสปน. เปิดเผยผลวิจัยการตลาดของสมาคมอุตสาหกรรมนิทรรศการระดับโลก หรือ Ufi อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าไทยยังคงครองแชมป์ในภูมิภาคอาเซียนติดต่อกันเป็นปีที่ 4 พร้อมปรับกลยุทธ์การตลาดปีหน้า รุกตลาดระยะสั้น มั่นใจเพิ่มยอดการจัดงานสูงถึง 200 งาน สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 7,547 ล้านบาท

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ ผู้อำนวยการฝ่ายงานแสดงสินค้านานาชาติ รักษาการผู้อำนวยการ สสปน. เปิดเผยว่า ผลการจัดอันดับดังกล่าว ถือเป็นการตอกย้ำความสำเร็จในการรุกตลาดการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติมาตลอดปีที่ผ่านมา และความสำเร็จของโครงการ “กรุงเทพฯ...มหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียน” ซึ่งนำรายได้เข้าประเทศกว่า 6.8 พันล้านบาท

ในปีนี้ สสปน. ยังคงเดินหน้านักการตลาด โดยมุ่งเน้นการทำตลาดต่างประเทศมากขึ้น และจากการประกาศผลสำรวจล่าสุดของ Ufi ปรากฏว่า ประเทศไทยยังคงครองตำแหน่งผู้นำอันดับ 1 ในภูมิภาคอาเซียน และเป็นอันดับ 8 ในภูมิภาคเอเชีย

จากผลการวิจัยทางการตลาดใน 15 ประเทศเอเชีย ภายใต้หัวข้อ The Trade Fair Industry in Asia 5th Edition, 2009 ซึ่งจัดทำขึ้นโดย Ufi ในปี 2551 ระบุว่า ประเทศไทยยังคงรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของภูมิภาคอาเซียนใน 4 ด้านด้วยกัน ได้แก่ ด้านของจำนวนงานที่จัดในประเทศ ซึ่งมีถึงจำนวน 71 งาน ด้านขนาดของพื้นที่สำหรับจัดงานในแต่ละปี (Annual Size) ซึ่งมีขนาดถึง 448,750 ตารางเมตร ด้านขนาดโดยเฉลี่ยของงานแสดงสินค้า (Average Size per Fair) ซึ่งโดยเฉลี่ยจะมีพื้นที่ในการจัดงานถึง 6,320 ตารางเมตรต่อการจัดงานแสดงสินค้าหนึ่งงาน และด้านการสร้างรายได้จากการจัดงานซึ่งมีมูลค่ารวมสูงถึง 6,861 ล้านบาท โดยมีมูลค่าเป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคอาเซียน

“สสปน. ได้ร่วมมือกับกรุงเทพมหานคร ในการดำเนินโครงการ “กรุงเทพฯ...มหานครแห่งการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียน” เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าในภูมิภาคอาเซียน ผ่านกลยุทธ์การดำเนินงานตลาดในรูปแบบต่างๆ ตั้งแต่กิจกรรมการสื่อสารการตลาด การทำตลาดในต่างประเทศ ไปจนถึงการสร้างพันธมิตรทางการตลาดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันกระตุ้นตลาดในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของประเทศไทยให้เติบโตขึ้น โดยปี 2551 สสปน.สามารถจัดงานแสดงสินค้านานาชาติประเภท Trade Show เข้ามาในประเทศไทยรวมทั้งสิ้นกว่า 71 งาน และมีนักธุรกิจรวมถึงกลุ่มผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกมากถึง 96,184 คน นำรายได้เข้าสู่ประเทศไทยกว่า 6,861 ล้านบาท” นางศุภวรรณ กล่าว

สำหรับในปี 2553 สสปน.ได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้ครอบคลุมครบวงจร และเตรียมแผนให้การสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างเต็มกำลัง



คุณกยา และคุณศุภวรรณ

ตั้งแต่การเร่งประมูลสิทธิจัดงานแสดงสินค้าใหม่ๆ การยกระดับมาตรฐานงานแสดงสินค้าภายในประเทศให้เป็นงานระดับนานาชาติ การนำเสนอแพคเกจสนับสนุนแบบ 360 องศา ที่ครอบคลุมนักธุรกิจและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ตั้งแต่สถานที่จัดงาน สมาคมการค้า ออร์กาไนเซอร์ ผู้เข้าร่วมงานไปจนถึงผู้เข้าชมงาน เพื่อเร่งเพิ่มจำนวนนักเดินทางกลุ่มธุรกิจและจำนวนงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศไทย โดยเล็งขยายตลาดไปยังกลุ่มประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชีย อาทิ จีน อินเดีย ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ให้มากขึ้น เนื่องจากตลาดระยะใกล้ ยังคงมีศักยภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

นอกจากโรดโชว์ที่มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมในรูปแบบ Business Matching เพื่อเปิดตลาดให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของไทยได้มีโอกาสเข้าร่วมพบปะและสร้างเครือข่ายธุรกิจกับผู้ประกอบการสมาคมการค้า ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐของประเทศในกลุ่มเป้าหมายแล้ว การทำตลาดออนไลน์ หรือ Digital Marketing ก็จะเป็นอีกแนวทางที่สำคัญในการรุกตลาดต่างประเทศในปีหน้า เช่น การจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ (Digital Database) การวางกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบ Digital Strategy หรือแม้กระทั่งการสร้างเครือข่ายธุรกิจในรูปแบบออนไลน์ เป็นต้น

นางศุภวรรณ มั่นใจว่า การใช้สื่อออนไลน์เป็นช่องทางที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตลาดธุรกิจงานแสดงสินค้าทั่วโลกโดยตรง เนื่องจากผลสำรวจการหาข้อมูลในธุรกิจงานแสดงสินค้าพบว่า กว่าร้อยละ 60 ใช้สื่อ

ออนไลน์ เช่น อินเทอร์เน็ต เป็นช่องทางหลักในการสืบค้นข้อมูลและดำเนินกิจกรรมการตลาดทางตรงในการประชาสัมพันธ์งานและดำเนินธุรกิจ มีเพียงร้อยละ 30 เท่านั้นที่ใช้สื่อออฟไลน์

พร้อมกันนี้ สสปน. ได้จับมือกับ 3 พันธมิตรหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ในการดำเนินนโยบายเชิงรุก กำหนดทิศทางการดำเนินงานและการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้าของประเทศร่วมกัน

ทางด้าน ทया ที่ปสุวรรณ รองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร เปิดเผยว่า กทม. และ สสปน. ได้วางแผนทางการดำเนินงานร่วมกัน โดยเน้นการให้ต่างชาติได้เห็นถึงศักยภาพและความพร้อมในด้านต่างๆ ที่สามารถรองรับธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ โดย กทม. ได้วางนโยบายเพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนในอนาคต การเพิ่มพื้นที่สีเขียวอีก 5,000 ไร่ ภายในระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า การฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและภูมิทัศน์ รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดสัมมนาและแสดงสินค้า

นอกจากนี้ กทม. ยังมีแผนงานส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใต้แนวคิด “กรุงเทพฯ เมืองยิ้ม” ใน 5 ด้าน คือ ด้านวัฒนธรรม ด้านวิถีชีวิตและการท่องเที่ยวทางน้ำ ด้านช้อปปิ้งและอาหาร ด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และสุดท้ายคือรอยยิ้ม ที่สร้างความประทับใจแก่ชาวโลกมาอย่างนานแสนนาน

THAILAND'S EXHIBITIONS REMAIN THE ASEAN LEADER TCEB GEARS UP TO INCREASE MARKET SHARE NEXT YEAR

TCEB announced that a recent marketing research conducted by Ufi, the Global Association of the Exhibitions Industry, revealed that Thailand was still the best Asean destination for exhibitions for the fourth consecutive year. Consequently, TCEB adjusted its marketing strategy for next year by emphasizing on the short-haul market because it is confident that it can attract 200 exhibitions and bring in more than Bt7.5 billion in revenue.



Supawan Teerarat, exhibitions director and acting president of TCEB, revealed that the ranking underscored Thailand's success in penetrating the exhibitions market over the past year and also showed that the "Bangkok ... Exhibition City of Asean" project was a definite achievement because it generated more than Bt6.8 billion in total revenue.

This year, TCEB continues with an aggressive marketing strategy by focusing on more international markets. The Ufi study has clearly shown that Thailand's exhibition industry remains the leader among Asean countries and is the eighth best destination in Asia.

According to the research conducted by Ufi last year in 15 Asian countries, under the topic "Trade Fair Industry on Asia 5th Edition, 2009", Thailand came first in four categories: the number of events held in the Kingdom which totalled 71; 448,750 square meters utilized in exhibitions per year; each fair averaged 6,320 square meters in size; and the total revenue hit Bt6.86 billion.

"TCEB is tying up with the Bangkok Metropolitan Administration to implement the 'Bangkok ... Exhibition City of Asean' campaign to promote the capital as a regional exhibition destination. Both parties have created various marketing strategies including marketing communication activities, overseas marketing campaigns and formed strategic alliances with key public and private sector stakeholders to jointly stimulate the exhibition industry," Supawan explained.

In 2008, TCEB was successful in bringing 71

international trade shows to Thailand that involved 96,184 business travelers from across the world and generated more than Bt6.8 billion in revenue.

For 2010, TCEB has adjusted its strategy to achieve a higher level of integration as well as market coverage. The new strategy will also provide stronger support for operators in the domestic and international exhibitions industry. TCEB is also aiming to win more bids for global events and enhancing the standard of domestic exhibitions so they are comparable to international events.

Moreover, TCEB is offering a comprehensive "360-degree" support package for businesses and entrepreneurs in the exhibitions industry as well as to event venues, trade associations and organizers in an attempt to increase the number of business travelers and international exhibitions in Thailand. TCEB is also focusing on other Asian countries such as China, India, Japan and South Korea because these short-haul markets appear to have a high potential in terms of exhibitions despite the current economic downturn.

Besides holding roadshows to emphasize business matching in order to open up new opportunities for Thai entrepreneurs to meet and create new trading networks with operators, trade associations and state agencies in targeted countries, online or digital marketing will be another crucial channel to help penetrate the overseas market next year. Online marketing will help provide a digital database, digital strategy and online business network.

Supawan is confident that online marketing would be an effective channel to directly access exhibition markets

worldwide. A recent survey indicated that 60 per cent of the respondents used online tools such as the Internet to search for information on exhibitions, direct marketing activities for event promotions and business operation. Only 30 per cent of the respondents said they had relied exclusively on conventional "offline" sources of information.

Meanwhile, TCEB has formed alliances with three strategic partners: the Bangkok Metropolitan Authority, the Commerce Ministry's Department of Export Promotion, and the Thai Exhibition Association (TEA) to set an aggressive policy as well as implement activities to collaboratively stimulate the exhibition industry.

Taya Teepsuwan, BMA's deputy governor, said the partnership between the city's administrative body and TCEB is aimed at encouraging foreign businesses to realize that Bangkok has the potential and is ready to serve and host international exhibitions.

In a bid to achieve this goal, BMA has set clear policies to drive and support Bangkok into becoming a world-class exhibition destination. Once the plan is implemented, BMA will extend its mass transit network, add another 5,000-rai of green urban spaces within four years, restore the city's environment and landscaping as well as make commuting to different areas more convenient in order to meet the standards expected of a top conventions and exhibitions venue.

In addition, BMA is also planning to promote Bangkok as the City of Smiles in terms of culture, lifestyle and waterside tourism, shopping and food, health tourism as well as smiling residents that should help foreign visitors take home sweet memories.

สองชุมชนจังหวัดน่านนำร่องสู่การจัดการ ความรู้และพัฒนาตามแนวพระราชดำริ

คณะกรรมการภายใต้โครงการปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ เลือก 2 ชุมชนของ จังหวัดน่านเป็นโครงการนำร่องเพื่อพัฒนาให้เป็นชุมชนต้นแบบสำหรับการจัดการความรู้และการ พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

ศ ดร.ธงชัย พรรณสวัสดิ์ ประธานคณะกรรมการด้านการจัดการความรู้และพัฒนา โครงการปิดทองหลังพระฯ เปิดเผยว่า คณะอนุกรรมการฯ ได้คัดเลือก 2 ชุมชนในจังหวัดน่านเป็นโครงการนำร่อง ได้แก่ บ้าน ยอด ตำบลยอด อำเภอสองแคว และบ้านน้ำปาก ตำบลตาลชุม อำเภอท่าวังผา เนื่องจากทั้งสองพื้นที่ถือเป็นพื้นที่ต้นน้ำน่าน โดยมีเป้าหมายให้เป็นต้นแบบ สำหรับการจัดการความรู้และการพัฒนาชุมชนอื่นๆ ทั่วประเทศในอนาคต

ตามโครงการฯ ระยะเวลา 3 ปี (2552-2554) คณะอนุกรรมการฯ ได้แบ่งขั้นตอนการดำเนินงานออกเป็น 3 ระยะคือ ระยะแรก เป็นการเข้าไปเรียนรู้เกี่ยวกับ โครงการพระราชดำริต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เพื่อศึกษาองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากโครงการเหล่านั้น

ระยะที่สอง เป็นกระบวนการนำองค์ความรู้ที่ได้จากระยะแรกไปเผยแพร่ให้เป็น แนวทางในการพัฒนาชุมชนที่เกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งจะทำให้ชุมชนใหม่มีการ เตรียมการจัดการและการพัฒนาที่เป็นรูปแบบเฉพาะของตัวเอง ไม่ใช่เป็นแนวทาง เดียวกันหมดในทุกพื้นที่ รวมทั้งถอดบทเรียนจากการลงพื้นที่ภาคสนาม

ระยะที่สามคือ การนำความรู้และหลักการพัฒนาที่ได้จากสองส่วนแรก ไป ถ่ายทอดสู่ประชาชนที่อยู่ในแต่ละชุมชน ให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาของการ พัฒนาที่กำลังจะเกิดขึ้นในชุมชนของตัวเอง เมื่อประชาชนได้เรียนรู้หลักการจัดการ ความรู้และการพัฒนาที่ถูกต้องแล้ว ก็จะสามารถดำเนินการอย่างต่อเนื่องและ พึ่งพาตัวเองได้ในระยะยาว

“ตามหลักการจัดการความรู้และการพัฒนาชุมชนในเบื้องต้น จะมีการศึกษา ลักษณะเด่นและลักษณะด้อยของชุมชนนั้นๆ ก่อนว่า จะสามารถพัฒนาไปใน ทิศทางใด บางแห่งอาจจะเน้นเรื่องการพัฒนาทางน้ำเป็นหลัก บางแห่งจะเน้นพืช สวน หรือบางแห่งอาจจะโดดเด่นเรื่องวัฒนธรรมของชุมชนก็ได้”

นอกจากนี้ จะต้องคำนึงถึงสภาพและความเข้มแข็งของประชาชนในพื้นที่ ประกอบกับประสิทธิภาพที่ได้จากการทำงานของทีมงานและอาสาสมัคร ตลอดจน การให้ความร่วมมือกันของหน่วยงานปกครองท้องถิ่น ตั้งแต่ข้าราชการระดับ สูง ไปจนถึงผู้นำชุมชนด้วย

สำหรับโครงการชุมชนนำร่องทั้งสองแห่งนี้ คณะอนุกรรมการฯ ได้เริ่มดำเนินการไปเมื่อ 3-4 เดือนที่ผ่านมา โดยคาดว่าจะสามารถเห็นผลอย่างชัดเจนเต็มรูปแบบในปี 2553

บ้านยอด ถือเป็นพื้นที่ต้นน้ำยาว ซึ่งเป็นลำน้ำสาขาของแม่น้ำน่าน และเป็นพื้นที่ ขนาดไม่ใหญ่นักเกินไป จึงเหมาะที่จะพัฒนาได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การจัดการ เรื่องน้ำ การทำการเกษตร และการพัฒนาชุมชน

ส่วนบ้านน้ำปากเป็นลุ่มน้ำจืด มีขนาดเล็กกว่าลำน้ำสาขาของแม่น้ำน่าน เหมาะ ที่จะพัฒนาให้เชื่อมโยงกันได้ ซึ่งทั้งสองพื้นที่ถือเป็นพื้นที่ต้นน้ำน่าน รวมทั้งเป็น ไปตามหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ที่ให้เริ่มพัฒนาจาก จุดเล็กๆ ก่อน

ในการดำเนินงานในสองพื้นที่ดังกล่าว คณะอนุกรรมการฯ ได้ส่งเสริมให้ ประชาชนในชุมชนทำนาแบบขั้นบันไดบนภูเขา คล้ายคลึงกับการทำนาในประเทศ ฟิลิปปินส์ แต่เนื่องจากลักษณะหน้าดินที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องมีการทดลองเพื่อ ศึกษาความเหมาะสมก่อน โดยให้ชาวบ้านเป็นผู้ดำเนินการเอง แล้วดูผลที่เกิดขึ้น เมื่อชาวบ้านมีประสบการณ์และเรียนรู้ด้วยตัวเองแล้ว จะสามารถปรับปรุงรูปแบบ ให้เหมาะสมได้ในที่สุด



ขั้นตอนโครงการ จัดการความรู้และการ พัฒนาตามโครงการ ปิดทองหลังพระฯ

- ขั้นที่ 1. ศึกษาองค์ความรู้จากโครงการตามแนวพระราชดำริ
- ขั้นที่ 2. กระบวนการนำความรู้จากขั้นที่ 1 ไปใช้เผยแพร่ รอบกิ่งกอดบกเรียน
- ขั้นที่ 3. การนำความรู้สู่ภาคปฏิบัติในแต่ละชุมชนปลายทาง รอบกิ่งการขยายผล

นอกจากนี้ ยังแนะนำให้ประชาชนเปลี่ยนการปลูกข้าวโพดที่ทำกันมาช้านานไป ปลูกพืชชนิดอื่นบ้าง เพราะข้าวโพดเป็นพืชที่ปลูกแบบเชิงเดี่ยวในปริมาณมาก คือ ไม่มีพืชพันธุ์อื่นๆ เลย จึงทำให้ความหลากหลายทางชีวภาพลดหายไป และสามารถ ทำลายสิ่งแวดล้อมมากกว่าพืชชนิดอื่น หรืออย่างน้อยก็ควรพยายามลดสัดส่วน พื้นที่การปลูกข้าวโพดให้น้อยลง และเพิ่มการปลูกพืชชนิดใหม่แทน

ศ.ดร.ธงชัยกล่าวว่า ในอนาคต คณะอนุกรรมการฯ จะขยายผลการทดลองไป สู่อีก 10 จังหวัดที่มีศักยภาพ ได้แก่ อุตรดิตถ์ นครปฐม ยโสธร กาฬสินธุ์ พัทลุง สตูล ชัยนาท อุบลราชธานี พิษณุโลก และนครศรีธรรมราช ตามผลการศึกษาจาก สำนักงานส่งเสริมสนับสนุนการวิจัย หรือ สกว.

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินโครงการจัดการความรู้และการพัฒนาเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด ทางคณะอนุกรรมการฯ จะต้องเจรจาเพื่อขอความร่วมมือและสนับสนุนโครงการจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงคมนาคม ในเรื่อง การพัฒนาระบบการขนส่งและการสร้างถนน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ก็จะช่วยพิจารณาในด้านสิ่งแวดล้อมหากต้องมีการสร้างเขื่อนหรือฝายกั้น น้ำกระทรวงมหาดไทย จะดูแลความสงบเรียบร้อยของชุมชน ส่วนกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ และกระทรวงศึกษาธิการ จะช่วยเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโครงการนี้

นอกจากตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐแล้ว ยังมีผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ เข้าร่วม ในคณะอนุกรรมการฯ ด้วย เช่น นักอุตสาหกรรม นักยุทธศาสตร์การพัฒนา นัก วิชาการจากมหาวิทยาลัย ผู้แทนจากมูลนิธิชัยพัฒนา มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง และ สำนักงาน กปร. เป็นต้น

“เป้าหมายการขยายโครงการจัดการความรู้และการพัฒนาไปยังชุมชนอื่นๆ ใน ระยะยาวคือ การยกระดับชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น เมื่อประชาชนมีชีวิตที่ดีขึ้นแล้ว ก็จะนำไปสู่การเป็นสังคมประชาธิปไตย ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยใน ภาพรวม” ศ.ดร.ธงชัยกล่าว

TWO RURAL COMMUNITIES IN NAN PIONEER ROYAL INITIATIVES PROJECT

A sub-committee under the RID scheme has selected two communities in Nan province to build on sustainable knowledge management and development



THE PROCESS OF SELECTING THE COMMUNITIES FOR THE PROJECT:

- Analyze each community's strengths and weaknesses;
- Study the situation and strengths of people in the area;
- Check the working experience of staff and volunteers;
- Seek cooperation from local administration organizations.



Professor Dr. Thongchai Panswad, chairman of the sub-committee on knowledge management and development under the Royal Initiative Discovery, said two communities – Baan Yot in tambon Yot, Song Khwae district and Baan Nam Pak in tambon Tan Chum, Tha Wang Pha district – had been chosen to lead other communities to future development.

As per the 2009-2011 project, the panel has divided the operation into three phases. The first phase would be to study and gain more knowledge about development from the many Royal Initiative projects currently underway.

The second would be publicizing this knowledge as a guideline for community development in the future. This should help new communities prepare their management and development projects along a specific model because the same criterion does not work in every area. Some of the ideas should come from on-site work.

Finally, the sub-committee will share the knowledge and development principles learned in the first two phases with each community so the people can understand what lies at the heart of development and how it can be used in their community. Once the people understand management and development, they will be able to continue developing their community and become self-reliant in the long run.

"According to the primary principles of knowledge management and development, the sub-committee will study each community's strengths and weaknesses before it can decide which direction the community should take. For instance, some might need development in water resources, some might want to focus on farms, while others might be outstanding in terms of culture," Dr. Thongchai explained.

The sub-committee has been working with the two Nan communities over the past three or four months and expects the efforts to pay off substantially next year.

Baan Yot sits at the source of Yao River, a tributary of the Nan River. Since the community does not cover too large an area, it would benefit greatly from water, agricultural and community management as well as development in these areas.

While Baan Nam Pak sits on a much smaller tributary, the development of the two areas can be linked up because they are both based at the source of the Nan River. Besides, this plan falls in line with His Majesty's working principle: every project must begin from a small area.

In addition, the sub-committee has also suggested that farmers in the area branch out and grow other kinds of crops instead of just corn, which has been adversely affecting the area's bio-diversity and destroying the environment. The panel wants the farmers to try and reduce a proportion of their corn crops and diversify into other plants.

If this experiment is successful, Dr. Thongchai said a study conducted by the Thailand Research Fund has shown that 10 other provinces – Uttharadit, Nakhon Pathom, Yasothon, Kalasin, Phatthalung, Satun, Chai Nat, Ubon Ratchathani, Phitsanulok and Nakhon Si Thammarat – also have the potential for this project.

However, the sub-committee first needs to negotiate with various government agencies for cooperation and support in order to maximise the effectiveness of the knowledge management and development projects. For instance, the Transport Ministry could support things like road construction, the Ministry of Natural Resources and Environment could determine the impact the construction of a dam would have on the environment, the Interior Ministry could be responsible for safety, while the Agriculture and Education Ministries could publicize the project.

Apart from government agencies, experts on industry and strategic development, academics as well as representatives from the Mae Fah Luang Foundation and Office of the Royal Development Project Board would also participate in the project.

"In the long term, the project is aimed at lifting people's quality of life. When people have better life, it will lead to a better society, which would go hand in hand with the entire country's development," Dr. Thongchai said.

สสปน. ได้ผลตอบรับดีจากกิจกรรม ส่งเสริมการขายที่ขอนแก่น องค์กรภาครัฐ-เอกชน มั่นใจศักยภาพและความ พร้อมจัดประชุมสัมมนา

สสปน. ประสบความสำเร็จในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Domestic Corporate Familiarization Trips) ที่จังหวัดขอนแก่น เมื่อเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา โดยหลายองค์กรจากภาครัฐและเอกชน มีแนวโน้มจะมาจัดประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่ขอนแก่น หลังจากเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพบปะผู้ประกอบการภาคเอกชน และสัมผัสประสบการณ์จริง จากสิ่งอำนวยความสะดวกและแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด



14

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Familiarization Trips) ที่จังหวัดขอนแก่น ถือเป็น 1 ใน 8 ทริปที่ สสปน. ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) จัดขึ้นทั่วทุกภูมิภาคในปีนี้เป็นกลยุทธ์หลักเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” โดยได้เชิญผู้แทนจากหน่วยงานรัฐและสมาคมต่างๆ รวมกว่า 20 หน่วยงาน เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ อาทิเช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, กองแผนและโครงการ ศูนย์ประสานงานพัฒนาเพื่อความมั่นคง สำนักนโยบายและแผนกลาใหม่, สถาบันการต่างประเทศเทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงต่างประเทศ, กลุ่มพัฒนาบุคคล กองการเจ้าหน้าที่กรมวิชาการเกษตร, ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5, ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ, ราชวิทยาลัยวิสัญญีแพทย์แห่งประเทศไทย, ราชวิทยาลัยอายุรแพทย์แห่งประเทศไทย และสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย โดยหน่วยงานดังกล่าว ได้ส่งตัวแทนผู้แทนที่มีหน้าที่หลักในการจัดประชุมสัมมนาขององค์กรเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

จิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ สสปน. กล่าวว่า การจัดกิจกรรมให้หน่วยงานต่างๆ ได้พบปะกับผู้ประกอบการท้องถิ่นเช่นนี้ นอกจากจะทำให้เห็นถึงศักยภาพความพร้อมของจังหวัดทั้งทางด้านที่พัก สถานที่จัดประชุม และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ แล้ว ยังนำเสนอแนวคิดการจัดงานในหมู่บ้านชนบทเพื่อเป็นการส่งเสริมให้อนุรักษ์วิถีชีวิตและวัฒนธรรมพื้นบ้านของชาวอีสาน เพื่อให้พัฒนาเป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และยังเชิญชวนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมกับชาวบ้านในบ้านโพน ในการปรับเตรียมพื้นที่ปลูกต้นหม่อน และร่วมมอบคอนโดหม่อนให้

กับชาวบ้าน ซึ่งถือเป็นการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอีกด้วย นฤมล สุขุม ผู้อำนวยการบริหาร ที่กล่าวว่า การร่วมมือกับ สสปน. ในการจัดกิจกรรมนี้จะเป็นแรงกระตุ้นการจัดประชุมภายในประเทศได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งแต่ละครั้ง จะช่วยสร้างประสบการณ์ใหม่ๆ และแนวคิดให้กับหน่วยงานนำไปจัดทำโปรแกรมการประชุมต่อไป

นอกจากนี้ ที่ทำได้ทำ Sale Visit กับมหาวิทยาลัยขอนแก่นและมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่มีการประชุมงานการประชุมจากต่างประเทศอยู่เสมอ เพื่อให้คำปรึกษาการเขียนแผนโครงการต่างๆ รวมถึงการสนับสนุนด้านการเงิน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการประชุมงานมากขึ้น

พรสุข ศานติกรถาวร นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ สถาบันการต่างประเทศ เทวะวงศ์วโรปการ กระทรวงต่างประเทศ กล่าวว่า การเข้าร่วมกิจกรรมของ สสปน. ในครั้งนี้ นอกจากจะได้ทราบถึงศักยภาพและความพร้อมของจังหวัดขอนแก่นในการจัดประชุมมากขึ้นแล้ว ยังได้รับประสบการณ์จากการไปเยี่ยมชมหมู่บ้านชนบท ในอำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น ที่เป็นแหล่งผลิตผ้ามัดหมี่ขึ้นชื่อของประเทศไทย ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดคณะทูตไทยให้มาสัมผัสวิถีชีวิตและเข้าถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นของภาคอีสาน

พ.ต.นพ.ชาญฤทธิ ล้อทวิสวัสดิ์ กรรมการที่ปรึกษาแพทย์สมาคมแห่งประเทศไทยใน พระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า โดยปกติ ทางสมาคมฯ จะเลือกสถานที่ในการประชุมโดยสามารถขับรถจากกรุงเทพฯ ไปใช้เวลาไม่เกิน 3 ชม. แต่ภายใน 2 ปีข้างหน้า แพทย์สมาคมฯ จะต้องกลับมาจัดประชุมสัมมนาที่ภาคอีสานอย่างแน่นอน การเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ทำให้ได้ศึกษาและเห็นสถานที่จริง มองภาพชัดขึ้น

พรทิพย์งามพร้อมพันธุ์ ผู้จัดการสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย กล่าวว่า กิจกรรมดัง

กล่าวเป็นโครงการที่ดีมาก ทำให้ได้มาเห็นสถานที่จริง เห็นความพร้อมของจังหวัด ซึ่งจะช่วยให้การตัดสินใจเลือกมาจัดงานที่ขอนแก่นโดยสมาคมฯ ได้วางแผนไว้อยู่แล้วว่า จะขยายงานสู่ภูมิภาค ซึ่งเดิมเราจัด งานสัปดาห์หนังสือ ภูมิภาค ตามโรงเรียนหรือสถาบันการศึกษา เมื่อขอนแก่นมีความพร้อมเช่นนี้ ปีหน้าเราตัดสินใจจะมาจัดที่ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก

สมาคมฯ มีแผนการจะย้ายการจัดงานสัปดาห์หนังสือในภูมิภาคทั่วประเทศจากเดิมจัดภายในโรงเรียนมาจัดที่ศูนย์ประชุมแทน

รามาจิตติ อินทรประเสริฐ ส่วนงานประชาสัมพันธ์ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ ให้ความเห็นว่า ผู้ประกอบการขอนแก่นมีพร้อมมากทั้งด้านสถานที่ การเดินทางร่วมสะดวกเส้นทางในครั้งนี้ ทำให้ได้เห็นสถานที่จริง ซึ่งการจัดประชุมนอกสถานที่นั้น ได้ผลดีกว่าการจัดภายในห้องประชุมในกรุงเทพฯ อยู่แล้ว

นอกจากความพร้อมโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบการคมนาคมขนส่งแล้ว ขอนแก่นยังมีความพร้อมด้านการจัดประชุม โดยมีจำนวนห้องพักกว่า 3,500 ห้อง และมีโรงแรมที่จะเปิดตัวในปี 2553 อีก 4 แห่ง รวมห้องพักกว่า 500 ห้อง สามารถรองรับการประชุมขนาดใหญ่เกิน 1,000 คน ในขณะที่ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นศูนย์การประชุมนานาชาติ มีพื้นที่ใช้สอย 21,160 ตารางเมตร สามารถรองรับการประชุมได้ 2,000-3,000 คน

TCEB GETS GOOD RESPONSE FROM FAM TRIP TO KHON KAEN PUBLIC AND PRIVATE SECTORS ARE CONFIDENT ON THE POTENTIAL AND READINESS FOR MEETINGS

TCEB has been successful in organizing a Domestic Corporate Familiarization Trip in Khon Kaen last month, especially since the province is already popular among many public and private agencies for holding meetings and incentives. The event helped participants meet local operators and properly experience the province's facilities and many tourism attractions.



This was one of the eight familiarization trips nationwide that TCEB and Thailand Incentive and Convention Association (TICA) are jointly organizing this year. The trip was part of a major marketing strategy to encourage understanding and getting public and private organizations to participate in the "Prachum Muangthai Pumjai Chuay Chart" domestic MICE campaign.

TCEB invited more than 20 state agencies and associations to participate in the trip including the Ministry of Tourism and Sports; the National Statistics Office of Thailand; Plans and Programs Division; Development Coordinating Center for Security under the Defense Ministry's Office of Policy and Planning; the Foreign Ministry's Devawongse Varopakorn Institute of Foreign Affairs; the Personnel Division of the Department of Agricultural Extension; Industrial Promotion Center - Region 5; National Center for Genetic Engineering and Biotechnology (BIOTEC); Royal College of Anesthesiologists of Thailand; the Royal College of Physicians of Thailand; and the Publishers & Booksellers Association of Thailand (PUBAT).

Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya, TCEB's government and corporate affairs director, said that by taking part in this activity, TCEB received a good response from participating organizations. They did not just meet local operators and realize the province's potential and readiness in providing accommodation, meeting venues and other facilities, it also gave them a chance to get directly matched in terms of business.

Naruemol Sukhum, executive director for TICA, said the association usually organizes four or five Familiarization Trips every year, and the promotional activities organized in collaboration with TCEB would act as a catalyst for the domestic MICE industry. After all, organizations will have a better idea about where they should hold their meetings and incentives.

In addition, TICA also held a sales visit event jointly with Khon Kaen University and Mahasarakham University – the two institutes that regularly bid for international meetings. TICA has been supporting the institutions by offering advice along with project plans as well as funding their move to enhance competitiveness when bidding for international events.

Pornsuk Santikomthavorn, personnel expert at the Foreign Ministry's Devawongse Varopakorn Institute of Foreign Affairs, said TCEB's trips would not only help participants realize Khon Kaen's potential but they could also visit the Chonnabot district, which is famous for its mudmee silk, woven using an age-old Isaan technique of creating unique patterns. This should become a perfect location for foreign ambassadors to experience the lifestyle and local culture in the Northeast.

Major Dr. Chanrit Lawthaweesawat, from the advisory board for the Medical Association of Thailand, said that Khon Kaen did not only offer top meeting venues and convenient transport, it is also outstanding in terms of cultural diversity.

Pornpip Ngampromphan, manager of the Publishers & Booksellers Association of Thailand, commented that the FAM Trip is very good for giving organizations the chance to experience real places and the province's readiness, which in turn would help the organizations choose Khon Kaen as a venue for their meetings.

"The association is planning to organize more provincial book fairs and move events that were earlier held in schools or educational institutes to convention centers in provinces such as Hat Yai in the South, Phitsanulok in the North and Khon Kaen in the Northeast".

Pornpip attributed the association's plan to hold a meeting next year at Golden Jubilee Convention Hall to Khon Kaen's readiness as a host.

Ramjitti Indaraprasirt, from the public relations department at the National Center for Genetic Engineering and Biotechnology, also agreed that "Prachum Muangthai Pumjai Chuay Chart" was very good at giving organizations a chance to receive in-depth information and directly experience things such as the local culture.

Apart from having an efficient infrastructure and convenient transportation network, Khon Kaen is also ready in terms of meeting venues.

The province already has more than 3,500 hotel rooms on offer, and the number should rise by another 500 with an additional four hotels set to open next year. The four- and five-star hotels should be able to accommodate 1,000-strong meetings. Meanwhile the Kanchanapisek Convention Hall of Khon Kaen University has 21,160 square meters earmarked for functions that can easily accommodate 2,000 to 3,000 people.

สสปน. เดินหน้าจัดงาน 17th IT&CMA และ 12th CTW Asia Pacific

สสปน. ดึงกลุ่มผู้ซื้อผู้ขายในตลาดไมซ์กว่า 2,000 คน จาก 50 ประเทศทั่วโลกเข้าร่วมงาน เทรดโชว์ ยิ่งใหญ่ที่สุดแห่งเอเชียแปซิฟิก 6-8 ตุลาคมนี้ที่ กรุงเทพฯ ท้องฟ้ากับความเชื่อมั่นตลาด คาดการณ์งานนี้นำรายได้เข้าประเทศ 1,000 ล้านบาท

นางมาลีณี กิตะพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เผยถึงความร่วมมือระหว่าง สสปน. และ บริษัท ทีทีจี เอเชีย มีเดีย จำกัด โดยการสนับสนุนของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) และองค์กรพันธมิตร ภายใต้หน่วยงานไทยทีมจัดงาน IT&CMA ครั้งที่ 17 และ CTW Asia Pacific ครั้งที่ 12 ประจำปี 2009 ณ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์

“การจัดงานปีนี้ จะใช้รูปแบบงานภายใต้แนวคิด “Feast on Asia” มุ่งหวังจะสร้างเวทีให้ผู้ประกอบการไมซ์จากทั่วโลกได้มาพบปะกันในเอเชียเพื่อค้นพบโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ภายในงานเทรดโชว์ระดับนานาชาติที่รวมเอางานใหญ่ทั้งสองงานมาจัดไว้ในสถานที่แห่งเดียวกัน”

ประเทศไทยได้รับสิทธิ์จัดงานดังกล่าวติดต่อกันมาเป็นปีที่ 8 และได้มีการลงนามข้อตกลงร่วมกันกับทีทีจี เอเชีย มีเดียซึ่งเป็นผู้จัดงาน ให้ประเทศไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานดังกล่าวต่อเนื่องไปอีก 4 ปี ตั้งแต่ปี 2009 ถึงปี 2012 ซึ่งเป็นการต่อยอดและแสดงถึงศักยภาพ ตลอดจนความพร้อมของไทย ในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุม การแสดงสินค้า นานาชาติ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลที่โดดเด่นแห่งเอเชีย

ล่าสุดมีผู้ซื้อตอบรับเข้าร่วมงาน 380 รายจาก 50 ประเทศทั่วโลก ทั้งนี้ยังมีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์จากกว่า 10 ประเทศเข้าร่วมโชว์ศักยภาพในการจัด Country Pavilion ได้แก่ เวียดนาม, จีน, ฮองกง, ไทย, เกาหลี, ญี่ปุ่น, ไต้หวัน, ศรีลังกา, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย, บรูไน, ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ทั้งนี้ สสปน. คาดการณ์ว่าจะมีผู้เข้าร่วมในเวทีเจรจาธุรกิจไมซ์ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ครั้งนี้กว่า 2,000 คน จาก 50 ประเทศทั่วโลก และสร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 1,000 ล้านบาท

สำหรับกิจกรรมไฮไลท์ภายในงาน IT&CMA ครั้งที่ 17 และ CTW Asia Pacific ครั้งที่ 12 ประจำปี 2009 ในปีนี้ ประกอบด้วย

- The Thai MICE Cities Showcase สสปน. ผนึกกำลัง 4 MICE cities เมืองพัทยา, จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดภูเก็ต และกรุงเทพมหานคร ร่วมออกบูทและจัดนัดหมายเจรจาธุรกิจเป็นครั้งแรก ซึ่งจะเป็นการเพิ่มศักยภาพของการดำเนินการธุรกิจ MICE ในคลัสเตอร์หลัก
- สร้างศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรม MICE โดย TCEB ร่วมมือ กับ TICA สนับสนุนการจัด Future Leadership Forum นำตัวแทนนักศึกษา 60 คน จาก 15 สถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้าสัมมนา และฝึกอบรม พร้อมทั้งสัมผัสประสบการณ์จริงในงาน Tradeshow ในงานมีการจัดแข่งขันสร้างโครงการ MICE โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลเป็นการเดินทางเข้าร่วมงาน IMEX 2010 ที่ประเทศ เยอรมนี
- เปิดตัวการอบรม Association Professional Competencies เป็นครั้งแรก ในภูมิภาคเอเชีย โดยเนื้อหาอิงหลักสูตรที่ได้รับการยอมรับระดับสากล โดยความร่วมมือระหว่าง CSAE (Canadian Society of Association Executives) และ AUSAE (Australian Society of Association Executives) หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับเจ้าหน้าที่และผู้บริหารสมาคม โดยจะเน้นเรื่องความสามารถที่ผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จจะต้องมี ผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจะได้เรียนรู้การจัดทำวิสัยทัศน์ พัฒนาทักษะเชิงความคิด การทำระบบธรรมาภิบาล การจัดการกับอาสาสมัครอย่างประสบความสำเร็จ การพัฒนาโครงการและการประเมินความสำเร็จ



TCEB TO HOST 17th IT & CMA AND 12TH CTW ASIA PACIFIC

TCEB is attracting more than 2,000 buyers and sellers in the MICE industry from 50 countries to the Asia-Pacific premier meetings and incentive travel show, to be held in Bangkok between 6-8 October. The event is meant to restore market confidence and generate revenues of Bt1 billion.

Malinee Kitaphanich, director of meetings and incentives TCEB, has teamed up with TTG Asia Media to host the 17th IT & CMA as well as the 12th CTW Asia-Pacific 2009 at the Bangkok Convention Center in Central World. The two events are getting added support from Thai Airways International and other partners of the Thai team.

“This year, the event will be organized under the ‘Feast on Asia’ theme that aims to create a strong platform for leading MICE industry professionals from across the world to meet in Asia and find new business opportunities at this double-bill event,” Malinee said.

This is the eighth consecutive year that Thailand is hosting this event and will do so for another four years thanks to an agreement with the organizer, TTG Asia Media. These meetings should emphasize and reflect the country's potential and readiness to become a preferred destination for meetings, incentives, conventions and exhibitions in Asia.

So far, 380 buyers from 50 countries have already confirmed their participation. In addition, exhibiting companies and organizations related to tourism and MICE industries from countries such as Vietnam, China, Hong Kong, Thailand, South Korea, Japan, Taiwan, Sri Lanka, the Philippines, Malaysia, Singapore, Indonesia, Brunei, Australia and New Zealand will also be setting up pavilions at the trade show.

TCEB expects more than 2,000 delegates from across the world to attend the Asia-Pacific event and generate around Bt1 billion in revenue.

HIGHLIGHTS AT THIS YEAR'S EVENT ARE:

- **Thai MICE Cities Showcase:** TCEB is joining forces with four cities – Pattaya, Chiang Mai, Phuket and Bangkok – to exhibit and hold trade talks for the first time, which will enhance the potential of the MICE industry;
- **MICE Human Resources Development:** TCEB teams up with the Thailand Incentive and Convention Association (TICA) to support Future Leadership Forum that will bring together 60 students from 15 educational institutions nationwide for a seminar and training course, and will give them real experience of a trade show. The event will also hold a MICE project contest, the two winners of which will get to attend the IMEX 2010 in Germany.
- **The Association Professional Competencies Course:** It will be launched at the IT & CMA 2009 in Bangkok, with its content based on the internationally acclaimed Certified Association Executive (CAE®) designation offered by CSAE (Canadian Society of Association Executives) in conjunction with AUSAE (Australian Society of Association Executives). The course will focus on the talents that executives of successful associations need. Participants will also get to learn what it takes to create a vision, develop conceptual skills, implement governance systems, successfully deal with volunteers, develop programs and evaluate success.