

ANNUAL REPORT 2018

รายงานฉบับประมาณประจำปี พ.ศ. 2561

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(อำนวยการมหาชน)



CONTENTS

	Page
Message from the Chairman	1
Message from the President	3
General Information about TCEB	
TCEB History	6
Outlook of the MICE Industry's Master Plan 2017 – 2021	7
Vision, Mission and Operational Goals	7
Strategies of the MICE Industry's Master Plan	9
Risk Factors Affecting TCEB's Operations	11
Thailand's MICE Industry Outlook	12

	Page
Organisation	
Organisation Chart	19
Board of Directors	22
TCEB'S Subcommittees	29
Management Team	32
Overseas Representatives	37
TCEB's Performance	
Budget Expenditure Analysis	40
Report on TCEB's Performance	41
Financial Report in Fiscal Year 2018	49
Report of the Operations of the TCEB Audit Committee	79



สารบัญ

	หน้า		หน้า
สารจากประธานกรรมการ	2	โครงสร้างองค์กร	
สารจากผู้อำนวยการ	4	โครงสร้างองค์กร	20
ข้อมูลทั่วไปของ สสปน.		คณะกรรมการ	21
ประวัติ สสปน.	6	คณะอนุกรรมการ	29
ภาพรวมแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า	8	คณะผู้บริหาร	31
นานาชาติ ปี 2560-2564		ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ	37
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย	8	การดำเนินงานของ สสปน.	
ยุทธศาสตร์ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ตามแผนแม่บท	10	บทวิเคราะห์การใช้จํายบประมาณ	40
ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการดำเนินงานของ สสปน.	11	รายงานผลการดำเนินงานของ สสปน.	42
ภาพรวมสถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์	12	รายงานงบการเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	50
		รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	80

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN



This annual report is the first issue since I took up the position of Chairman of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB. Following a resolution of the Cabinet led by Gen. Prayuth Chan-o-cha, I was appointed to this position on 1 May 2018 to administer the policy-based development of Thailand's MICE industry, which plays a major role in driving the country's economy.

The MICE industry is comprised of meetings, incentives, conventions and exhibitions. It grows substantially every year with an average of more than 30 million domestic and international travellers attending events in Thailand, generating over THB 200,000 million during Fiscal Year 2018. The economic impact from MICE events contributes considerably to the country's economy, currently worth over THB 251,400 million. This generates THB 177,200 million to the national income, accounting for 1.1% of Thailand's GDP contribution. In addition, the government is able to collect taxes of THB 23,400 million from the MICE business.

This creates employment opportunities of over 181,000 positions.

As the Thai MICE industry plays a major role in driving the country's economy, the directions and policies to promote and support the MICE industry must be well formulated. As a result, TCEB has devised its strategy in accordance with the 5-year MICE Industry's Master Plan 2017 – 2021 to support the continuous growth of the MICE industry.

As the Chairman of TCEB, I work closely with the TCEB Board of Directors to focus on the policy-based management and have bolstered effective implementation emphasising on five main strategies. They are: 1) To develop new MICE events and activities that focus on quality and high performance; 2) To focus on the collaboration between TCEB and MICE entrepreneurs in an integrated manner; 3) To boost capacities and competitiveness of Thai MICE entrepreneurs and professionals; 4) To capitalise on MICE activities to create opportunity and support the country's target industries in accordance with the Thailand 4.0 policy; and 5) To accelerate development, create prosperity and distribute knowledge to provincial areas through MICE cities such as Pattaya, Phuket, Chiang Mai and Khon Kaen, cities in the Special Economic Zones and the Eastern Economic Corridor (EEC) area, as well as second-tier cities to distribute opportunities and income to the community economy.

The stellar success of TCEB throughout Fiscal Year 2018 has enabled Thailand's MICE industry to grow more than expected. This can be seen from the number of international visitors to MICE events, which rose by 19%, while the

number of domestic visitors grew by over 28%. The expenditure from both international and domestic visitors generated revenue of THB 212,924 million to the country's economy.

This immense success was due mainly to the continued support from the government in promoting the MICE business to be a major tool to drive the Thai economy. Moreover, the attainment of international standards by MICE venues including hotels, convention centres and exhibition halls in Bangkok and MICE cities; the enhancement of MICE entrepreneurs' capabilities; and the strong professionalism of Thai MICE personnel, who possess international standards of expertise, have all enabled Thailand to become a world-class MICE destination. The Thai government also has a policy to promote the organisation of MICE events in provincial areas to help distribute income to communities throughout the country.

Lastly, I would like to express my appreciation to the public and private sectors, the press and academic institutes in Thailand and overseas for their active collaboration for development of the Thai MICE industry. I would also like to express my deep gratitude to the TCEB Board of Directors, TCEB executives and staff for their great dedication to ensure TCEB continues to be the major agency driving the Thai MICE industry to become an effective tool to develop the country through innovations for sustainable prosperity and income distribution to every part of the country.

สารจาก ประธานกรรมการ สสปน.

รายงานประจำปีของ สสปน. เล่มนี้ นับเป็นฉบับแรกหลังจากที่ดิฉันได้มีโอกาสรับตำแหน่งประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) หรือ ทีเส็บ โดยได้รับความไว้วางใจจากคณะรัฐมนตรีในรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มีมติแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา เพื่อกำกับดูแลในเชิงนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ปัจจุบันอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย การจัดประชุมสัมมนา และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการแสดงสินค้านานาชาติ มีตัวเลขการเติบโตที่สูงขึ้นเรื่อยๆ โดยในแต่ละปีมีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ต่างประเทศและนักท่องเที่ยวไมซ์คนไทยเดินทางในประเทศรวมกว่า 30 ล้านคน สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวกว่า 2 แสนล้านบาท นอกจากนี้ อุตสาหกรรมไมซ์ยังก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจอีกมหาศาล เกิดค่าใช้จ่ายจากการจัดกิจกรรมไมซ์มูลค่ากว่า 251,400 ล้านบาท ก่อให้เกิดเป็นรายได้ประชาชาติมูลค่า 177,200 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.1% ของจีดีพีประเทศ และจัดเก็บภาษีจากธุรกิจไมซ์ได้ถึง 23,400 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างแรงงานในประเทศกว่า 181,000 ตำแหน่งงาน

เมื่ออุตสาหกรรมไมซ์ไทยมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ การวางกรอบทิศทางและนโยบายส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์จึงมีความสำคัญยิ่ง สสปน. วาง

กลยุทธ์เพื่อสอดรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดยุทธศาสตร์ไมซ์ตามแผนแม่บทระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) และในฐานะประธานกรรมการ สสปน. ดิฉันได้ทำหน้าที่ร่วมกับคณะกรรมการสสปน. กำกับเชิงนโยบายและสนับสนุนการทำงานของ สสปน. โดยมุ่งเน้น 5 แนวทางการดำเนินงานสำคัญ คือ 1) พัฒนางานและกิจกรรมใหม่และทำงานเชิงคุณภาพมากขึ้น 2) บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง ทีเส็บ และผู้ประกอบการ 3) เพิ่มบทบาทสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีความพร้อม และสร้างศักยภาพทางการแข่งขัน 4) การใช้กิจกรรมไมซ์เป็นตัวผลักดันและสร้างโอกาสของอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้นโยบายไทยแลนด์ 4.0 และ 5) เร่งพัฒนากระจายความเจริญและความรู้สู่ภูมิภาคผ่านเมืองไมซ์ซิตี้ ได้แก่ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น เมืองในเขตเศรษฐกิจพิเศษตามนโยบายรัฐบาล อย่าง EEC รวมทั้งเมืองรองอื่นๆ ตามคลัสเตอร์ของรัฐบาล เพื่อกระจายโอกาสและสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืน

ความสำเร็จจากการดำเนินงานของ สสปน. ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 นี้ ผลักดันให้อุตสาหกรรมไมซ์ไทยเติบโตเกินเป้าหมาย มีนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึงกว่าร้อยละ 19 และในประเทศสร้างรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 28 นำรายได้สู่ระบบเศรษฐกิจไทยรวมกว่า 212,924 ล้านบาท อันเป็นผลจากการสนับสนุนของรัฐบาล ส่งเสริมให้ธุรกิจไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการ

พัฒนา ทั้งด้านความพร้อมและมาตรฐานสถานที่จัดงานและผู้ประกอบการ ทั้งโรงแรม ศูนย์ประชุม ศูนย์แสดงสินค้า ทั้งในกรุงเทพฯ และไมซ์ซิตี้ ตลอดจนความเป็นมืออาชีพของบุคลากรไมซ์ ที่มีความสามารถและได้มาตรฐานนานาชาติ ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงานระดับโลก ขณะเดียวกันภายในประเทศเองยังมั่นใจนโยบายส่งเสริมการประชุมในจังหวัดต่างๆ เพื่อสร้างการกระจายรายได้ และก่อให้เกิดความเข้มแข็งของภาคชุมชนด้วย

ท้ายนี้ ดิฉันต้องขอขอบคุณหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่ต่างร่วมมือกันทำงานเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเต็มกำลัง รวมทั้งขอขอบคุณคณะกรรมการ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สสปน. ทุกท่านที่ได้ร่วมมือ ร่วมใจในการปฏิบัติงานอย่างสุดความสามารถ เพื่อมุ่งหวังให้ สสปน. เป็นองค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

Dr. Atchaka Sibunruang
Chairman of the Board
Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)

ดร. อรรถกา สิบบุญเรือง
ประธานกรรมการ ส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

MESSAGE FROM THE PRESIDENT



In Fiscal Year 2018 or from October 2017 to September 2018, Thailand's MICE industry expanded satisfactorily in both domestic and international markets. Besides, many international MICE organisations selected Thailand as a MICE destination, which helps reinforce the potential of Thailand's MICE industry at the international level.

Thanks to the government's policy that has supported the MICE industry and TCEB's strategic implementation that promoted MICE business as an efficient tool in driving the country's economy, Thailand recorded 34,267,307 domestic and international MICE travellers, generating revenue of THB 212,924 million. As the President of TCEB, I have managed the agency in accordance with the government's policy and the 5-year Master Plan (2017 – 2021) of the MICE Industry, together with the vision of developing TCEB, a major agency that promotes the Thai MICE industry to be a significant tool in driving the country's economy through innovations in order to distribute wealth to every sector in a sustainable manner.

In Fiscal Year 2018, 1,255,985 international MICE travellers visited Thailand, a 19.85% increase over the previous fiscal year. The revenue generated from their expenditure was THB 95,623 million, an increase of 8.10%. MICE travellers from Asia were the major group visiting Thailand, led by visitors from China, India, Malaysia, Singapore, and South Korea. In addition, the number of international MICE travellers from Canada, Cambodia, Myanmar, Vietnam, and New Zealand dramatically increased. Also, the number of MICE travellers from CLMV countries, namely Cambodia, Lao PDR, Myanmar and Vietnam, grew substantially and took business trips to Thailand more frequently.

Thailand recorded 33,011,322 domestic MICE travellers, generating revenue of THB 117,301 million to the economy which grew by 28.89%. The impressive revenue was attributed to Thailand's healthy economy, mainly from strong growth in exports and tourism. Additionally, Thailand's economy expanded 4%, thanks to the government's policy of promoting tourism and meeting organisation in 55 secondary cities throughout Thailand that helped reinforce the country's economy because expenditure from meeting organisation is 100% tax deductible.

For the MICE industry development, TCEB has striven to develop and promote the standards of fully-integrated MICE event organisation in terms of venue and MICE personnel. It has organised 10 courses of the International MICE Certification Programme and promoted the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) by evaluating and certifying 125 MICE venues in 21 provinces across the country. It also developed many cities with MICE potential and MICE cities

by promoting the organisation of MICE events in the countries of the Greater Mekong Subregion (GMS) and the Special Economic Zones. In addition, TCEB developed new MICE products in MICE cities, together with creating, promoting and upgrading MICE events using each city's unique attractions nationwide.

Thailand has enjoyed its geographical advantage as a hub of MICE business in this region. It connects and penetrates into ASEAN and CLMV markets. It is also developing the Eastern Economic Corridor (EEC) project to enhance the competitiveness of the Thai MICE industry. As a result, TCEB has drawn up a proactive plan to develop the Thai MICE industry by joining forces with all sectors to promote the MICE industry through MICE activities in response to Thailand 4.0 policy, and leveraging innovations and advanced technologies in the MICE industry, as well as expanding MICE activities to provincial areas to distribute income to the locals. TCEB expects that in Fiscal Year 2019, Thailand will be able to attract 35,982,000 MICE travellers, generating revenue of THB 221,500 million.

On behalf of TCEB, I would like to express my deep gratitude towards TCEB Chairman, TCEB Board of Directors and TCEB staff, as well as the alliances from the public and private sectors for their continued support and great cooperation in collectively developing Thailand's MICE industry and driving the country's economy to stability, prosperity and sustainability.

สารจาก ผู้อำนวยการ สสปน.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 หรือ ตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2560 – เดือนกันยายน พ.ศ. 2561 นั้น อุตสาหกรรมไมซ์ไทยขยายตัวอย่างน่าพอใจทั้งจากตลาดต่างประเทศและภายในประเทศ รวมถึงการท่องเที่ยวระหว่างประเทศด้านอุตสาหกรรมไมซ์ต่างเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมและงานแสดงสินค้า ต่อยอดศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในระดับนานาชาติได้เป็นอย่างดี

ประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศรวม 34,267,307 คน สร้างรายได้ให้ประเทศ 212,924 ล้านบาท อันเป็นผลจากนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาล และการกำกับดูแลเชิงนโยบายที่ส่งเสริมให้ธุรกิจไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยผมในฐานะผอ. สสปน. บริหารงานตามนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์ไมซ์แผนแม่บทระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) รวมถึงวิสัยทัศน์เพื่อพัฒนาสสปน. เป็นองค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน

ในปีนี้ ประเทศไทยต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ 1,255,985 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 19.85 ก่อให้เกิดรายได้ 95,623 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 8.10 โดยนักท่องเที่ยวธุรกิจชาวเอเชียยังคงเป็นกลุ่มหลักที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย นำโดย จีน

อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และเกาหลี ขณะเดียวกันประเทศที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ได้แก่ แคนาดา กัมพูชา เมียนมา เวียดนาม และนิวซีแลนด์ ทั้งนี้ กลุ่ม CLMV กำลังเกิดการขยายตัวและมีการเดินทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น

ด้านนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 33,011,322 ราย ก่อให้เกิดรายได้ในระบบเศรษฐกิจ 117,301 ล้านบาท ซึ่งในแง่รายได้มีการเติบโตถึงร้อยละ 28.89 อันเป็นผลมาจากความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจไทยจากการขยายตัวของส่งออกและการท่องเที่ยวในระดับสูง ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมขยายตัวร้อยละ 4 ประกอบกับนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐในการออกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวและอบรมสัมมนาใน 55 เมืองรองให้สามารถลดหย่อนภาษีค่าใช้จ่ายจากการจัดประชุมสัมมนาได้ 100%

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ สสปน. มุ่งพัฒนาและส่งเสริมมาตรฐานไมซ์ครบวงจร ทั้งด้านสถานที่จัดงาน และบุคลากร โดยจัดอบรมหลักสูตรระดับนานาชาติจำนวนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร พร้อมส่งเสริมมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย ตรวจประเมินสถานประกอบการไมซ์ที่ขอรับมาตรฐานจำนวนทั้งสิ้น 125 แห่ง ครอบคลุม 21 จังหวัดทั่วประเทศ พร้อมทั้งพัฒนาพื้นที่และเมืองไมซ์ โดยส่งเสริมการประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าในกลุ่มประเทศกลุ่มแม่น้ำโขงและพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ พัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์

ใหม่ในพื้นที่เมืองไมซ์ รวมถึงสร้างงาน พัฒนา และยกระดับงานไมซ์ให้มีความที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่นั้นๆ กระจายอยู่ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาค โดยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและการเข้าถึงตลาดอาเซียน และ CLMV มีโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ อีอีซี ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ระดับนานาชาติ สสปน. วางแผนเชิงรุกพลิกโฉมไมซ์ไทย สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ใช้กิจกรรมไมซ์ส่งเสริมอุตสาหกรรมตามนโยบาย Thailand 4.0 และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการอุตสาหกรรมไมซ์ ตลอดจนกระจายกิจกรรมไมซ์ไปยังภูมิภาคเพื่อกระจายรายได้ในประเทศ พร้อมประมาณการปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ประเทศไทยจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ทั้งสิ้นประมาณ 35,982,000 คน และสร้างรายได้ประมาณ 221,500 ล้านบาท

ในนามของ สสปน. ผมขอขอบคุณท่านประธานกรรมการฯ คณะกรรมการ พนักงาน สสปน. พร้อมทั้งหน่วยงานภาคีพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนทุกภาคส่วน ที่สนับสนุนและดำเนินงานกับ สสปน. ด้วยดีมาโดยตลอด เพื่อร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President
Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)



GENERAL INFORMATION ABOUT TCEB

—
ข้อมูลทั่วไปของ สสปน.

TCEB HISTORY

ประวัติ สสพ.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is a government agency under the supervision of the Prime Minister. It was established by Royal Decree as published in the Royal Thai Government Gazette on 28 September 2002 (B.E. 2545). TCEB has been in operation since 2004 with the following objectives:

- 1) Promote the organisation of meetings, incentives, conventions and exhibitions, aka MICE events, in Thailand.
- 2) Encourage the presentation of Thai art and culture in order to preserve the country's cultural heritage.
- 3) Provide knowledge and training for government officers and the general public in order to raise their skills and expertise in the MICE & tourism industries to international standards.
- 4) Serve as an information centre about the Thai MICE industry.
- 5) Disseminate knowledge to tourism entrepreneurs to create awareness of the importance of conservation of the environment and natural resources.

To promote Thailand as a MICE hub or a MICE destination, TCEB is in charge of development and enhancement of the country's potential with the following authority and duties:

- 1) Formulate policies and measures to promote and support the organisation of MICE events in Thailand.
- 2) Promote and publicise the MICE business in Thailand.
- 3) Represent Thailand in bid proposals to host international MICE events.
- 4) Serve as the centre for information and advisory services about the MICE business in Thailand.
- 5) Support or host seminars or training programmes about the MICE business in order to develop Thai MICE personnel.
- 6) Develop and certify MICE-related standards for MICE business entrepreneurs in Thailand.
- 7) Serve as a collaboration and facilitation centre for MICE business entrepreneurs in Thailand.
- 8) Develop projects essential for MICE event organisation under the endorsement of the government.
- 9) Provide support for other agencies in organising MICE events in Thailand.
- 10) Carry out related tasks to achieve TCEB's objectives.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. เป็นหน่วยงานภาครัฐภายใต้การกำกับดูแลของนายกรัฐมนตรี จัดตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๔๕ และได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

- 1) ส่งเสริมการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 2) สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปและวัฒนธรรมไทย อันเป็นการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมไทย
- 3) ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- 4) เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- 5) ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

สสพ. มีบทบาทในการมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการนานาชาติ ภายใต้อำนาจและหน้าที่ ดังต่อไปนี้

- 1) กำหนดนโยบาย และมาตรการในการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 2) ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ธุรกิจการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 3) เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน
- 4) เป็นศูนย์กลางและให้บริการข้อมูล รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำด้านการส่งเสริมการจัดการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 5) สนับสนุนหรือจัดการสัมมนาฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรเกี่ยวกับธุรกิจการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 6) กำหนดมาตรฐานและรับรองคุณภาพของผู้ประกอบการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 7) เป็นศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 8) พัฒนาโครงการที่จำเป็นต่อการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย ภายใต้การสนับสนุนจากรัฐบาล
- 9) ให้การสนับสนุนแก่หน่วยงานต่างๆ ในการจัดการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- 10) กระทำการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่องให้บรรลุวัตถุประสงค์ของสำนักงาน

OUTLOOK OF THE MICE INDUSTRY'S MASTER PLAN 2017 – 2021

To promote the MICE industry as a significant mechanism for driving the country's economy, TCEB has drawn up the MICE Industry's Master Plan 2017 – 2021 in accordance with the 20-year national strategic framework that reinforces the country's security, prosperity and sustainability under the philosophy of sufficiency economy. The Master Plan is also in accordance with the 12th National Economic and Social Development Plan and the government's policy determining TCEB's direction in driving the Thai MICE industry.



VISION

“Organisation that promotes MICE
as a tool for economic development through
innovation, to create and distribute sustainable
wealth across all sectors”



MISSION

- To proactively bring business events to Thailand to generate economic impacts including income distribution
- To promote business event destinations with product and service excellence that upholds Thai attributes
- To develop industry capabilities with research, intelligence, standards, and development of human resources and entrepreneurs
- To promote leading sustainability practices at global level to achieve competitive advantages



OPERATIONAL GOALS

- To generate income and economic development
- To develop the country through innovation
- To distribute wealth across all sectors of society



วิสัยทัศน์

“องค์กรหลักในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์
ให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
ด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความเจริญและกระจายรายได้
ไปสู่ทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน”



พันธกิจ

- สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ด้วยผลิตภัณฑ์ บริการชั้นนำ และอัตลักษณ์ความเป็นไทย
- พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้ มาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ
- ส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน



เป้าหมาย

- การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ
- การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม
- การกระจายรายได้และความเจริญในทุกภาคส่วนของสังคม

ภาพรวมแผนแม่บท อุตสาหกรรมการจัดประชุม และงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2560-2564

เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้สามารถเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ สสพ. จึงจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ ปี พ.ศ. 2560-2564 ซึ่งสอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ประกอบกับนโยบายรัฐบาล ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของ สสพ.

STRATEGIES OF THE MICE INDUSTRY'S MASTER PLAN

The MICE industry plays a major role in driving Thailand's economy through the organisation of MICE events, which generate a large amount of revenue from the expenditure of MICE organisers and travellers. In achieving this, the Thai MICE industry is able to distribute income throughout the country, as well as forging business alliances and boosting the country's capacities and competitiveness. To promote Thailand's MICE industry, TCEB has devised five strategies in the MICE industry's Master Plan as follows:

1st Strategy: Drive the country's economy through the MICE industry

Strategic Actions

1. Maintain and upgrade existing MICE events.
2. Develop new MICE events to support target industries.
3. Build MICE events according to market demand and national policy.

2nd Strategy: Distribute income and stimulate the provincial economy through the MICE industry

Strategic Actions

1. Upgrade regional MICE activities to stimulate the provincial economy.
2. Create MICE activities to decrease the social inequality in provincial areas.

3rd Strategy: Promote marketing and images of Thailand's MICE industry and TCEB

Strategic Actions

1. Promote marketing campaigns and enhance Thailand's image as an international MICE destination.
2. Change the perspectives of other organisations towards TCEB's role and branding image
3. Publicise the potential and facilities of cities that are ready to accommodate MICE activities at both national and international levels.

4th Strategy: Strengthen the MICE industry's competitiveness

Strategic Actions

1. Upgrade MICE standards for operators and infrastructure.
2. Develop and promote innovation and creativity in MICE event design.
3. Enforce standards and relax regulations related to the MICE industry.
4. Build a collaborative platform with public and private sector alliances.

5th Strategy: Enhance the efficiency of TCEB's internal operation

Strategic Actions

1. Raise the capability of TCEB personnel to enhance further development of the bureau.
2. Develop and leverage innovations in order to increase the efficiency of TCEB's operation under the principles of good corporate governance.

ยุทธศาสตร์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ ตามแผนแม่บท

อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย ผ่านการจัดงานและกิจกรรมไมซ์ต่างๆ โดยจะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมากในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย จึงได้กำหนดแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติไว้ 5 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์

1. รักษาและยกระดับกิจกรรมไมซ์เดิมให้เติบโตอย่างมั่นคงและมีความยั่งยืน
2. สร้างกิจกรรมไมซ์ใหม่เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
3. ขับเคลื่อนกิจกรรมไมซ์ใหม่ตามความต้องการของตลาดกับศักยภาพและนโยบายของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 กระจายรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของ ภูมิภาคผ่านอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์

1. ยกระดับกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาค เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค
2. สร้างกิจกรรมไมซ์เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการตลาด และภาพลักษณ์ไมซ์ ของประเทศไทย และ สสปน.

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมกิจกรรมการตลาดสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ระดับนานาชาติ
2. ปรับเปลี่ยนมุมมองขององค์กรภายนอกต่อ บทบาท และภาพลักษณ์ของ สสปน.
3. ประชาสัมพันธ์เมืองที่มีศักยภาพและความพร้อมของเมืองในการรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ในระดับประเทศและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมไมซ์

กลยุทธ์

1. ยกระดับมาตรฐานผู้ประกอบการไมซ์ และโครงสร้างสนับสนุนไมซ์
2. พัฒนาและส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการจัดงาน พัฒนาองค์ความรู้และรูปแบบการจัดงาน
3. ผลักดัน ยกระดับมาตรฐาน และปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
4. สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนผ่านแพลตฟอร์มไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ภายในขององค์กร

กลยุทธ์

1. ยกระดับศักยภาพบุคลากรของ สสปน. ให้มีความพร้อมต่อการพัฒนาองค์กร
2. ปรับปรุง พัฒนา และใช้นวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ สสปน. ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

RISK FACTORS AFFECTING TCEB'S OPERATIONS

In Fiscal Year 2018, TCEB promoted risk management and internal control to be significant mechanisms of TCEB's management and operations by improving and raising its standards of risk management. In line with its strategic plan, TCEB encouraged all staff to control potential damage or harmful effects within acceptable risk levels, which can be monitored systematically.

In Fiscal Year 2018, TCEB specified five risk types in its risk management plan as follows:

- 1) Lack of efficient internal communication
- 2) Efficient risk control measures
- 3) Control of budget spending
- 4) Efficient budget management
- 5) Operations in compliance with rules and regulations

TCEB has carefully undertaken its tasks in accordance with the approaches or measures specified in the risk management plan in order to successfully reduce the probability of risks and their effects occurring. However, the efficiency of budget management has been the only risk that TCEB needed to manage constantly through its internal control process.

For Fiscal Year 2019, TCEB is determined to maintain its risk management and proactive internal controls. This includes regular reviews of potential risks to ensure quick response to important situations, especially external risks that might adversely affect TCEB and the MICE industry. Additionally, TCEB is developing and enhancing the efficiency of operations of TCEB executives and staff in order to promote a corporate culture of engagement in risk management. TCEB has also elevated the standards of corporate-level and MICE industry-level risk management in order to boost confidence in Thailand's MICE business among entrepreneurs.

ปัจจัยความเสี่ยง ที่มีผลต่อการดำเนินงาน ของ สสปน.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สสปน. ได้ผลักดันการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในให้เป็นกลไกหนึ่งในการบริหารจัดการองค์กร โดยยกระดับมาตรฐาน และสร้างการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ทุกระดับทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดหรือควบคุมโอกาสที่จะทำให้เกิดความเสียหายและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ให้ความเสี่ยงอยู่ระดับที่สามารถยอมรับหรือควบคุมและตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรเป็นสำคัญ

โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สสปน. มีประเด็นความเสี่ยงที่บรรจุไว้ในแผนการบริหารความเสี่ยง จำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

- 1) การขาดประสิทธิภาพในการสื่อสารภายในองค์กร
- 2) ประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมเสี่ยง
- 3) ความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ
- 4) ประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ
- 5) การปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามหลักเกณฑ์และระเบียบต่างๆ

ทั้งนี้ สสปน. ได้ดำเนินการบริหารจัดการตามแนวทางหรือมาตรการจัดการความเสี่ยงที่กำหนดไว้ในแผนบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ทำให้ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ ลดระดับโอกาสและผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ คงเหลือเพียงเรื่องประสิทธิภาพในการบริหารงบประมาณ ที่จะต้องบริหารจัดการความเสี่ยงต่อเนื่องด้วยกระบวนการควบคุมภายใน

อนึ่ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 สสปน. จะมุ่งดำเนินการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในเชิงรุกเพิ่มขึ้น เช่น การทบทวนความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ทันทั่วทั้งต่อสถานการณ์ที่สำคัญ โดยเฉพาะประเด็นความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่กระทบต่อองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ นอกจากนี้จะได้เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผ่านกลไกการทำงานของคณะทำงานทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ เพื่อสร้างกระบวนการและวัฒนธรรมองค์กรในการมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยง และยกระดับการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กร และภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ด้วย อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจไมซ์ให้กับผู้ประกอบการด้วย

THAILAND'S MICE INDUSTRY OUTLOOK

In Fiscal Year 2018, the world's economy grew by 3%, a similar growth to the previous year, according to a report of the World Economic Situation and Prospects by the United Nations. This growth was due mainly to the economic recovery of countries in South and East Asia. In particular, the massive economic expansion of China and India has greatly influenced the world's economy. There was also a gradual economic growth within the ASEAN countries, which provided a good opportunity for Thailand to expand its MICE industry into those markets. However, Thailand should not overlook the world's changing circumstances: population growth; climate change; advances in digital technology; increasing cybercrimes, security and safety in the digital age; conflicts between governments; terrorism; leadership changes in the global economic powers; and sustainable development. All were major factors affecting the growth of the world economy.

For the global MICE industry, the increases in event organisation over the past decade reflected the industry's steady growth. According to a survey of the International Congress and Convention Association (ICCA) in 2017, the USA, Germany and the UK respectively hosted the largest number of MICE events. Moreover, the exhibition industry showed increasing growth of exhibition space sold in many Asia-Pacific countries over the past six years. In addition, the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) reported that in 2017 the organisation of exhibitions constantly increased. The countries selling the highest volume of exhibition space were China, Japan, South Korea respectively.

Trends affecting the global MICE industry included: local community tourism; culture-related activities; search for new destinations for MICE events; awareness of impacts on communities; travel for business and tourism; and combining conference and festival in one event. All these trends helped to expand Thailand's MICE industry.

ภาพรวม สถานการณ์ อุตสาหกรรมไมซ์

จากรายงาน World Economic Situation and Prospects 2561 โดยองค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) คาดว่าเศรษฐกิจโลกในปี พ.ศ. 2561 จะเติบโตร้อยละ 3.0 ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา โดยมีอิทธิพลจากการฟื้นตัวของประเทศในภูมิภาคเอเชียใต้และตะวันออกเป็นหลัก รองลงมา คือ กลุ่มประเทศอาเซียน ซึ่งปัจจุบันมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจโดยเฉพาะประเทศ จีน และ อินเดีย มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจสูงขึ้น และมีบทบาทต่อเศรษฐกิจโลกมากขึ้น รวมถึงกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านในอาเซียนด้วยตนเอง ซึ่งมีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงนับเป็นโอกาสอันดีในการขยายตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ไปยังกลุ่มประเทศเหล่านี้ โดยแนวโน้มจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัล การเพิ่มขึ้นของอาชญากรรมและความปลอดภัยในยุคดิจิทัล ความขัดแย้งระหว่างรัฐและการก่อการร้าย การเปลี่ยนหัวหน้างานทางเศรษฐกิจและกระแสการพัฒนาที่ยั่งยืน ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกทั้งสิ้น

ด้านภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกนั้นมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการจัดงานประชุมกว่า 10 ปีที่ผ่านมาแสดงถึงแนวโน้มการจัดงานประชุมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากผลการสำรวจของสมาคมการจัดการประชุมระดับโลกอย่าง International Congress and Convention Association หรือ ICCA ในปี 2559 พบว่า ประเทศที่มีจำนวนการจัดงานประชุมมากที่สุด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา เยอรมัน สหราชอาณาจักร ตามลำดับ และด้านอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านั้น จำนวนการจัดงานพื้นที่จัดแสดงสินค้าในประเทศภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกแต่ละปีมีอัตราเพิ่มขึ้นต่อเนื่องกว่า 6 ปีที่ผ่านมา โดยจากรายงานของสมาคมอุตสาหกรรมจัดงานแสดงสินค้าระดับโลกอย่าง Union des Foires Internationales หรือ UFI ในปี 2559 พบว่า การจัดงานแสดงสินค้านั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และหากพิจารณาจากจำนวนการจัดงานพื้นที่จัดแสดงสินค้านั้น พบว่าประเทศที่มียอดพื้นที่การจัดแสดงสินค้านั้นมากที่สุด ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ตามลำดับ

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมไมซ์ระดับโลกในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม การเพิ่มเส้นทางใหม่ การตระหนักถึงผลกระทบต่อชุมชน การเดินทางเพื่อธุรกิจและการท่องเที่ยวพักผ่อน หรือ การจัดงานแบบรวมงานประชุมและเทศกาลต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ล้วนแล้วแต่ส่งผลถึงแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยด้วยเช่นกัน

By capitalising on its great strengths and potential for MICE industry development, Thailand is now the region's major MICE destination. Since 2004, the revenue generated from the international MICE industry has steadily increased, thanks to increasing numbers of MICE travellers coming to Thailand and spending more and more per trip. The Thai government in turn has provided massive support to the MICE industry to help drive the country's economy, which has resulted in extensive development within the industry, including fully-facilitated and standardised MICE venues, ranging from hotels to exhibition and convention centres in Bangkok and four MICE cities. In addition, growing expertise among Thai MICE professionals has encouraged confidence among international MICE organisers and travellers to select Thailand as a desirable MICE destination. To ensure that provincial areas also benefit from the income derived from the MICE industry, the Thai government has promoted the organisation of MICE events throughout the country.

In Fiscal Year 2018, Thailand welcomed 34,267,307 international and domestic MICE travellers, generating revenue of over THB 212,924 million for the country. Of this total, 1,255,985 international MICE travellers visited Thailand, generating revenue of THB 95,623 million from their expenditure. Their average period of stay was five days and the expenditure per person per trip was THB 76,135. MICE travellers from Asia were the major group visiting Thailand, accounting for 85.77%. The top 10 countries of MICE visitors were: China (214,877 visitors); India (152,638 visitors); Malaysia (146,387 visitors); Singapore (84,211 visitors); South Korea (71,141 visitors); Vietnam (55,306 visitors); Lao PDR (55,125 visitors); Japan (51,361 visitors); Indonesia (51,320 visitors); and the Philippines (42,398 visitors). Additionally, the number of international MICE travellers from five countries dramatically increased as follows: Canada, 309.97% increase; Cambodia, 182.25%; Myanmar, 137.32%; Vietnam, 109.26%; and New Zealand, 78.92%. The growth rate was higher than that of the previous fiscal year. Also, the

number of MICE travellers from CLMV countries, namely Cambodia, Lao PDR, Myanmar and Vietnam grew substantially over the previous fiscal year.

Thailand recorded 33,011,322 domestic MICE travellers, generating revenue of THB 117,301 million to the economy. The impressive revenue was attributed to Thailand's healthy economy, mainly from strong growth in exports and tourism. It was anticipated that Thailand's gross domestic product (GDP) would grow by 20.5% compared to the previous fiscal year, resulting in 4% expansion of Thailand's economy. This helped boost confidence among business and household sectors to spend more money. In addition, the government's policy of promoting tourism and meeting organisation in 55 secondary cities throughout Thailand helped reinforce the country's economy because expenditure from meeting organisation is 100% tax deductible.

According to the research by Frost & Sullivan (Thailand) Co., Ltd., the expenditure of MICE participants and event organisers had a substantial impact on Thailand's economy. In Fiscal Year 2018, the total expenditure from MICE events was over THB 251,400 million. This is expected to rise to between THB 316,000 – 405,000 million in Fiscal Year 2022. The economic impact of the MICE industry in Fiscal Year 2018 was worth THB 177,200 million, accounting for 1.2% of Thailand's GDP contribution. Thus, the financial contribution of the MICE industry is helping to drive the country's economy. In addition, the MICE industry employs 181,000 personnel paying taxes of over THB 23,400 million.

Furthermore, TCEB's MICE development for Fiscal Year 2019 must be consistent with Thailand's development plan for 2015-2020. This envisages the country achieving stability, prosperity and sustainability by adhering to the nation's Sufficiency Economy Philosophy and Thailand 4.0 policy in promoting knowledge and creating innovations and value in order to transform Thailand into a high income country. The MICE industry is regarded as one



นักเดินทาง
กลุ่มไมซ์รวมกว่า
34,267,307 ราย
MICE TRAVELLERS



สร้างรายได้
ให้ประเทศ
รวมกว่า
212,924 ล้านบาท
GENERATING REVENUE



ก่อให้เกิด
การจ้างงาน
181,000 ตำแหน่ง
JOB POSITIONS



ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ และเป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดงานไมซ์ที่สำคัญในภูมิภาค ซึ่งที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการสร้างรายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ พ.ศ. 2547 เป็นต้นมา พบว่า รายได้จากอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติมีการขยายตัวสูงขึ้น เมื่อพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานไมซ์นานาชาติในประเทศไทย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริปเพิ่มขึ้นสูงตามไปด้วย และจากการสนับสนุนของรัฐบาลที่ต้องการให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ความพร้อมและมาตรฐานของสถานที่จัดงาน ไม่ว่าจะเป็น โรงแรม ศูนย์ประชุม ศูนย์แสดงสินค้า ทั้งในกรุงเทพมหานคร และเมืองไมซ์ซิตี้ 4 แห่ง ตลอดจนความเป็นมืออาชีพของบุคลากรไมซ์ ที่มีความสามารถและได้มาตรฐานมากขึ้น ทำให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศให้ความมั่นใจ ประเทศไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดงาน ประกอบกับมีนโยบายส่งเสริมการประชุมภายในประเทศทั่วประเทศ เพื่อกระจายรายได้ สร้างความเจริญ และความเข้มแข็งสู่ชุมชนในภูมิภาคด้วย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประเทศไทยมีโอกาสด้อนรับ นักเดินทางกลุ่มไมซ์ ทั้งจากต่างประเทศและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางในประเทศ รวมทั้งสิ้นกว่า 34,267,307 ราย สร้างรายได้ให้ประเทศไทยรวมกว่า 212,924 ล้านบาท โดยมีนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศทั้งสิ้น 1,255,985 ราย ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 95,623 ล้านบาท มีระยะพำนัเฉลี่ย 5 วัน และค่าใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 76,135 บาท โดยกลุ่มหลักที่เข้ามาในประเทศไทยเป็นนักเดินทางธุรกิจชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 85.77 ของจำนวนนักเดินทาง

ทางทั้งหมด ซึ่ง 10 อันดับของประเทศที่เดินทางเข้ามาคือ จีน 214,877 ราย อินเดีย 152,638 ราย มาเลเซีย 146,387 ราย สิงคโปร์ 84,211 ราย เกาหลี 71,141 ราย เวียดนาม 55,306 ราย สเปน 55,125 ราย ญี่ปุ่น 51,361 ราย อินโดนีเซีย 51,320 ราย และฟิลิปปินส์ 42,398 ราย ขณะเดียวกันยังมีจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์จาก 5 ประเทศที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างน่าสนใจและมีอัตราการเติบโตสูงสุดเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ได้แก่ แคนาดา เติบโตร้อยละ 309.97% กัมพูชา เติบโตร้อยละ 182.25% เมียนมา เติบโตร้อยละ 137.32% เวียดนาม เติบโตร้อยละ 109.26% และนิวซีแลนด์ เติบโตร้อยละ 78.92% ตลอดจนตลาดนักเดินทางไมซ์กลุ่มกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม (CLMV) ขยายการเติบโตเพิ่มมากขึ้นอีกด้วย

ด้านนักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่เดินทางในประเทศ มีจำนวน 33,011,322 ราย ก่อให้เกิดรายได้ในระบบเศรษฐกิจ 117,301 บาท อันเป็นผลมาจากความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจไทยที่เกิดจากการขยายตัวของภาคการส่งออก และภาคการท่องเที่ยวในระดับสูง ในปีนี้ตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือ GDP มีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 20.5 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยโดยรวมขยายตัวร้อยละ 4 ทำให้ภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนมีความมั่นใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้น รวมทั้งนโยบายส่งเสริมจากภาครัฐในการออกมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว และอบรมสัมมนาใน 55 เมืองรองให้สามารถลดหย่อนภาษีค่าใช้จ่ายจากการจัดประชุมสัมมนาได้ 100%

จากผลการวิจัยของบริษัท ฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิวัน จำกัด (ไทยแลนด์) พบว่า ผลกระทบทางเศรษฐกิจที่เกิดจาก

อุตสาหกรรมไมซ์และการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงานไมซ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมไมซ์ทั้งสิ้น (Total Expenditure) มูลค่าถึง 251,400 ล้านบาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นถึงประมาณ 316,000-405,000 ล้านบาทในปี พ.ศ. 2565 โดยในปีนี้ผลกระทบทางเศรษฐกิจของกิจกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์มีมูลค่า 177,200 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.2 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศไทย (GDP Contribution) ก่อให้เกิดการจ้างงาน 181,000 ตำแหน่ง และสามารถจัดเก็บภาษีให้กับประเทศไทยได้กว่า 23,400 ล้านบาท

นอกจากนี้ ทิศทางการพัฒนาธุรกิจไมซ์ของ สสปน. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จะเน้นการพัฒนาไมซ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์การพัฒนาประเทศไทย พ.ศ. 2558-2563 โดยมุ่งพัฒนาประเทศสู่ประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการพัฒนาธุรกิจไมซ์ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ส่งเสริมความรู้สร้างนวัตกรรมและมูลค่า เพื่อให้ประเทศไทยก้าวสู่เป้าหมายแห่งการเป็นประเทศที่มีรายได้สูง ซึ่งธุรกิจไมซ์นับเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมฐานเศรษฐกิจใหม่ของโมเดลไทยแลนด์ 4.0 เนื่องจากการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพที่ผู้ร่วมกิจกรรมไมซ์ ใช้เป็นฐานพัฒนาขีดความสามารถเพื่อการต่อยอดนำไปพัฒนาสินค้าและบริการ หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายของผู้ร่วมสาขาวิชาชีพเดียวกันต่อยอดไปสู่ความร่วมมือด้านการพัฒนาในอนาคต

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและการเข้าถึง



of the significant economic foundations of the Thailand 4.0 model. It also serves as a platform to exchange knowledge among MICE event participants, who tap opportunities to improve their capacity, create innovations and develop their products and services. The MICE industry also helps to build networks of companies with similar fields of interest, which can lead to mutual collaboration and development in the future.

As a hub of MICE business in South-East Asia, Thailand geographically connects many ASEAN and CLMV countries. It is also developing the Eastern Economic Corridor (EEC) project to enhance the competitiveness of the Thai MICE industry. As a result, TCEB – a government agency that plays a major role in promoting business events held in Thailand - strives to develop the MICE industry with the following objectives:

- **Generation of revenue and economic development through MICE event organisation:** by attracting MICE events from countries in Asia, which is considered the main market, to be held in Thailand, together with events from Europe, the USA and Oceania regarded as the secondary markets.

In order to meet the government's goals and policy, TCEB provides bid support to attract national and region-level events to be held in Thailand, especially events related to the S-curve industries, which include the next-generation automotive industry, smart electronics industry, high-income tourism and medical tourism industries, advanced agriculture and biotechnology industries, processed food industry, robotics for industrial use, aviation and logistics industries, biofuel and biochemical industries, comprehensive healthcare industry, and the digital industry. In addition, TCEB organises roadshows, familiarisation trips and marketing promotion activities in Thailand and other countries, as well as encouraging event organisation, providing support for hosting new events and expanding existing MICE events.

TCEB also develops and promotes its Thai MICE brand image in domestic and international markets, as well as digital media management for sales and Thai MICE image promotion.

- **National development through innovations:** TCEB continuously helps to standardise venues with ISO certification and develops MICE personnel through courses of international MICE programmes and sustainable MICE development. TCEB also offers digital services and supports leverage of digital technology for MICE event organisation. Moreover, it has set up a MICE one-stop-service centre and upgrades its capacity to compete internationally.

- **Distributing income and creating prosperity:** TCEB organises marketing promotion activities and roadshows in CLMV and GMS countries, in special economic zones (SEZ), and supports domestic MICE event organisation, especially in MICE cities, secondary cities, the EEC area and cities with potential to accommodate MICE event organisation. With the aims of boosting the potential of Thailand's MICE industry and promoting the country's image among foreign investors, TCEB has created a MICE business database of the country's three regions to provide useful information for those interested in Thailand's MICE industry.



กลุ่มประเทศ ASEAN และ CLMV ประกอบกับมีโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor :EEC) ที่จะช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในธุรกิจไมซ์ระดับนานาชาติ ส่งผลให้แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจไมซ์ที่มีเป้าหมาย ดังนี้

- **การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ** โดย สสพ. มุ่งสร้างรายได้จากกิจกรรมไมซ์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งมีกลุ่มภูมิภาคเอเชียเป็นตลาดเป้าหมายหลัก ยุโรป อเมริกา และโอเชียเนียเป็นตลาดเป้าหมายรอง พร้อมทั้งให้การสนับสนุนและประมวลสิทธิ์การจัดงานซึ่งเน้นงานระดับชาติและภูมิภาค โดยเฉพาะงานไมซ์ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายตามนโยบายรัฐบาล (S-curve) อันได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่, อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ, อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ, อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์, อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร และอุตสาหกรรมดิจิทัล นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมโรดโชว์ กิจกรรมจัดทริปพากลุ่มลูกค้าเป้าหมายชมศักยภาพความพร้อมในการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย (Familiarisation Trip) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดในและต่างประเทศ การจัดงาน สร้างงานและยกระดับงานไมซ์ ตลอดจนพัฒนาและสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ไมซ์ไทยสำหรับตลาดในและต่างประเทศ รวมถึงการบริหารสื่อดิจิทัลส่งเสริมการขายและภาพลักษณ์ไมซ์ประเทศไทย

- **การพัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม** สสพ. สนับสนุนผู้ประกอบการให้ได้การรับรองมาตรฐาน ISO และมาตรฐานสถานที่การจัดงานอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดอบรมหลักสูตรไมซ์นานาชาติและการจัดการไมซ์อย่างยั่งยืน พัฒนาการให้บริการด้านดิจิทัล พร้อมสนับสนุนให้เกิดการจัดงานที่มีการนำดิจิทัลเข้าไปใช้ ศึกษาการจัดตั้งศูนย์ให้บริการ One Stop Service ด้านไมซ์ และพัฒนาประสิทธิภาพต่างๆ ขององค์กรให้ทัดเทียมนานาชาติมากขึ้น

- **การกระจายรายได้และความเจริญ** โดยส่งเสริมกิจกรรมการตลาดพร้อมกิจกรรมโรดโชว์ในกลุ่มประเทศ CLMV GMS และ SEZ ส่งเสริมการจัดงานไมซ์ในประเทศ ให้การสนับสนุนการประชุมและงานแสดงสินค้าในเมืองหลัก เมืองรอง พื้นที่ EEC และเมืองที่มีศักยภาพรองรับงานไมซ์ พร้อมจัดทำฐานข้อมูลธุรกิจไมซ์ 3 ภาคเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการศึกษาก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยและส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศให้กับนักลงทุนต่างชาติต่อไป

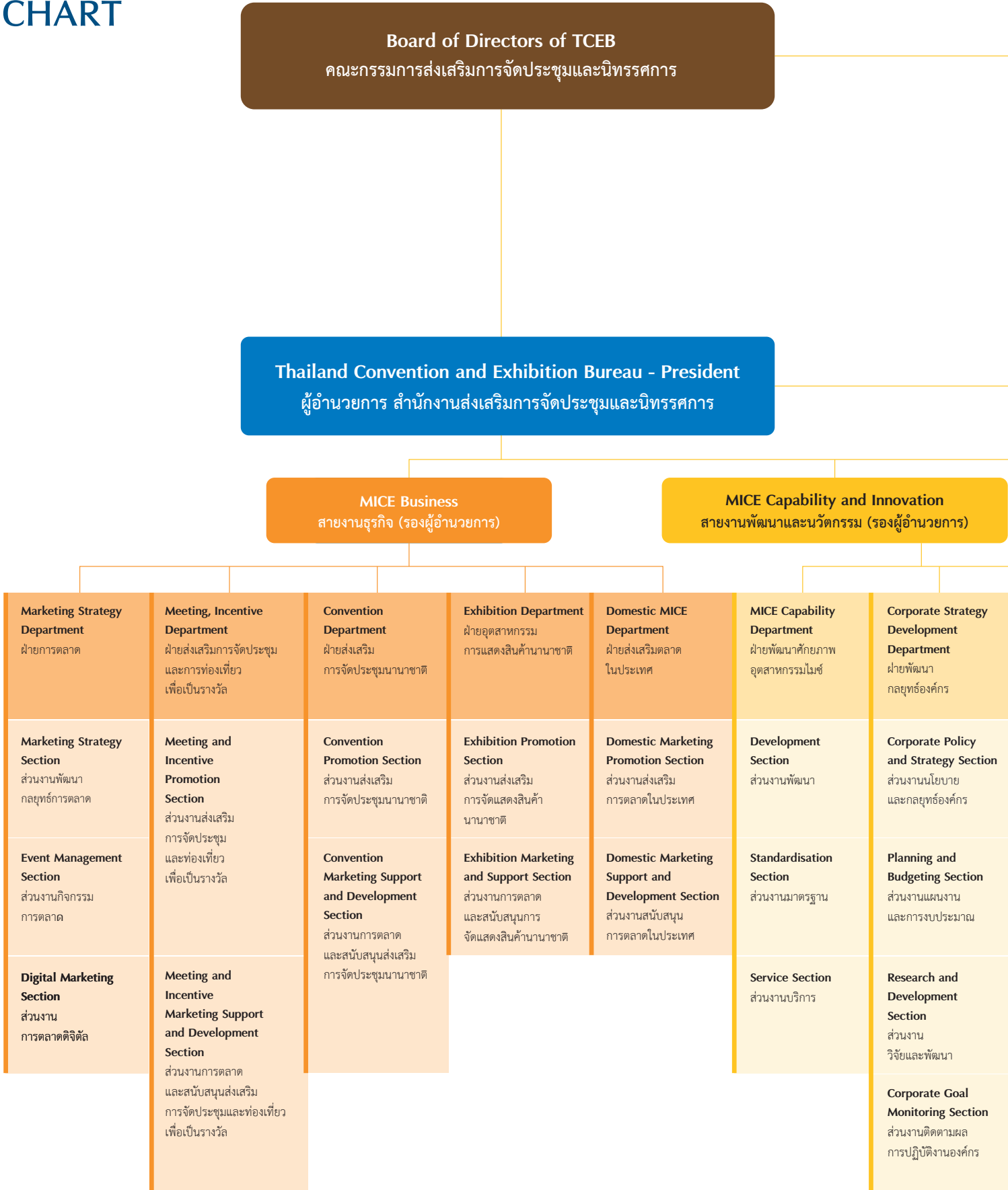




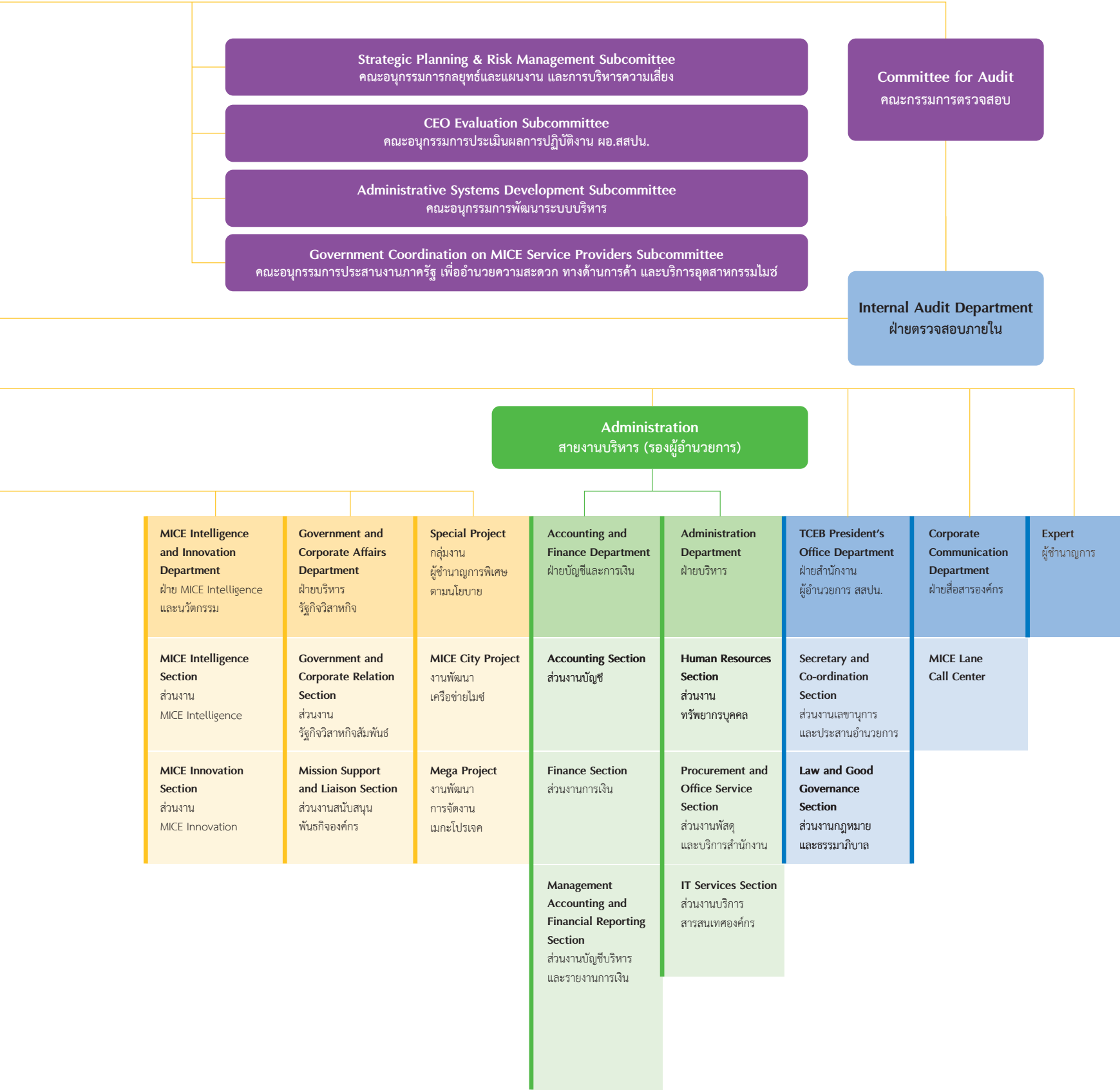
ORGANISATION — โครงสร้างองค์กร



ORGANISATION CHART



โครงสร้างองค์กร





BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการ

Dr. Atchaka Sibunruang
Chairman of The Board of Directors

Age 62

ดร.อรรถชา สิบบุญเรือง
ประธานกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

อายุ 62 ปี

Educational Background:

- PhD in Economics, University of Sussex, United Kingdom, 1984 (Development Economics as the field of specialisation)
- Master of Arts (Economics) University of Sussex, United Kingdom, 1979
- Bachelor of Economics, Chulalongkorn University, Thailand, 1977 First Class Honours (Fiscal and Monetary Economics)

Work Experiences:

- Minister of Science and Technology
- Minister of Industry
- Permanent Secretary, Ministry of Industry
- Director-General, Department of Industrial Promotion, Ministry of Industry
- Deputy Permanent Secretary, Ministry of Industry
- Secretary General, Office of the Board of Investment
- Director-General, Office of Industrial Economics, Ministry of Industry

Current Position:

- Chairman of TCEB's Board of Directors

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาเอก (Economics) จากมหาวิทยาลัย Sussex ประเทศอังกฤษ พ.ศ. 2527
- ปริญญาโท (Economics) จากมหาวิทยาลัย Sussex ประเทศอังกฤษ พ.ศ. 2522
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่งเหรียญทอง) คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2520

ประวัติการทำงาน:

- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
- ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ประธานคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ



Ms. Busadee Santipitaks

Board member

นางสาวบุษฎิ สันติพิทักษ์

กรรมการ

Age 53

อายุ 53 ปี



Mrs. Chantira Jimreivat Vivatrat

Board member

นางจันทิรา ยิมเรวัต วิวัฒน์รัตน์

กรรมการ

Age 59

อายุ 59 ปี

Educational Background:

- Master of Arts in Law and Diplomacy (M.A.L.D.), The Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University, U.S.A.
- Bachelor of Arts (Honours), University of Delhi, India

Work Experiences:

- Ambassador/Permanent Representative, Permanent Mission of Thailand to ASEAN, Jakarta
- Minister/Deputy Permanent Representative, Permanent Mission of Thailand to ASEAN, Jakarta
- Deputy Director-General, Department of ASEAN Affairs, Ministry of Foreign Affairs
- Director, Division I, Department of European Affairs, Ministry of Foreign Affairs

Current Position:

- Director-General, Department of Information, Ministry of Foreign Affairs

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท Master of Arts in Law and Diplomacy (M.A.L.D.), The Fletcher School of Law and Diplomacy, Tufts University, USA
- ปริญญาตรี Bachelor of Arts (Honours), University of Delhi สาธารณรัฐอินเดีย

ประวัติการทำงาน:

- เอกอัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับสูง) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำอาเซียน ณ กรุงจาการ์ตา
- อัครราชทูต (นักบริหารการทูต ระดับต้น) คณะผู้แทนถาวรไทยประจำอาเซียน ณ กรุงจาการ์ตา
- รองอธิบดี (นักบริหาร ระดับต้น) กรมอาเซียน
- ผู้อำนวยการ (ผู้อำนวยการ ระดับต้น) กองยุโรป 1 กรมยุโรป

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- อธิบดีกรมสารนิเทศ กระทรวงการต่างประเทศ

Educational Background:

- Master Degree in International Business, University of South Carolina, USA 1985
- Bachelor Degree in Banking and Finance, Chulalongkorn University, Thailand 1981

Work Experiences:

- Inspector General, Ministry of Commerce
- Deputy Director-General, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce
- Director of the Office of Lifestyle Trade Promotion, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce
- Director of International Trade Promotion Office, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce
- Director Thai Trade Center, Los Angeles, U.S.A.
- Assistant Director Thai Trade Center, Manchester, England

Current Position:

- Director-General, Department of International Trade Promotion (DITP)

Remark: Position's term expired in Fiscal Year 2018 due to retirement as of 30 September 2018.

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท International Business, University of South Carolina, USA
- ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน:

- ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์
- รองอธิบดี กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจไลฟ์สไตล์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาตลาดต่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครลอสแอนเจลิส
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองแมนเชสเตอร์ สหราชอาณาจักร

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: หมดวาระในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เนื่องจากเกษียณอายุ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561



Mr. Vichak Apirugnunchai

Board member

นายวิจักขณ์ อภิรักษ์นันทชัย

กสรมการ

Age 54

อายุ 54 ปี



Mr. Yuthasak Supasorn

Board member

นายยุทธศักดิ์ สุภาส

กสรมการ

Age 52

อายุ 52 ปี

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration (NIDA)
- Bachelor of Laws, Ramkhamhaeng University

Work Experiences:

- Deputy Director-General, Department of Customs
- Director of Investigation and Suppression Bureau
- Director of Bangkok Port Customs Bureau

Current Position:

- Deputy Director-General acting as Principle Advisor on Duty Collection Management and Development

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (พ.บ.) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต (น.บ.) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน:

- รองอธิบดีกรมศุลกากร (บริหาร ต้น)
- ผู้อำนวยการสำนัก (อำนวยการ สูง) สำนักสืบสวนและปราบปราม กรมศุลกากร
- ผู้อำนวยการสำนัก (อำนวยการ สูง) สำนักงานศุลกากรท่าเรือกรุงเทพ กรมศุลกากร

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- รองอธิบดีกรมศุลกากร รักษาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านการพัฒนาและบริหารจัดการจัดเก็บภาษี

Educational Background:

- The doctoral program of the School of Economics (Major: Economics), Keio University (Japan)
- Graduate School of Economics – Economic Policy, Keio University (Japan)
- Bachelor of Economics (2nd Class Honours) – Quantitative Economics, Chulalongkorn University

Work Experiences:

- Executive Vice President and Chief Financial Officer, MCOT Public Company Limited
- Senior Advisor, Regional Development Center, Institute for Good Governance Promotion Office of the Public Sector Development Commission
- Director-General, Office of Small and Medium Enterprises Promotion, Ministry of Industry
- President, National Food Institute, Ministry of Industry

Current Position:

- Governor, Tourism Authority of Thailand

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาเอก Keio University (Japan) The doctoral program of the School of Economics (Major: Economics)
- ปริญญาโท Keio University (Japan) คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์นโยบาย
- ปริญญาตรี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ปริมาณวิเคราะห์ (เกียรตินิยมอันดับ 2)

ประวัติการทำงาน:

- รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษา ศูนย์พัฒนาภูมิภาค สถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
- ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กระทรวงอุตสาหกรรม
- ผู้อำนวยการสถาบันอาหาร กระทรวงอุตสาหกรรม

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



Ms. Supawan Tanomkieatipume

Board member

นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ

กสมการ

Age 55

อายุ 55 ปี



Mrs. Pornthip Hirunkate

Board member

นางพรทิพย์ หิรัญเกต

กสมการ

Age 65

อายุ 65 ปี

Educational Background:

- Master Degree of Business Administration College of Notre Dame; Belmont California, U.S.A
- Bachelor of Arts in Business Information System at Assumption Business Administration College

Work Experiences:

- Chairperson of Marketing Department, Thai Hotels Association (THA)
- Chairperson of Marketing & Public Relations Department, Thai Hotels Association (THA)
- Vice President, Thai Hotels Association (THA)
- Representative of the Advisor: Asian Market, Tourism Authority of Thailand (TAT)
- Representative of the Senior Advisor: Forecast Model 1st Period, Tourism Authority of Thailand (TAT)

Current Position:

- President, Thai Hotels Association
- Executive Assistant Manager, The Twin Towers Hotel

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ทเดม สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรีสาขาคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน:

- ประธานฝ่ายการตลาด สมาคมโรงแรมไทย
- ประธานฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ สมาคมโรงแรมไทย
- อุปนายก สมาคมโรงแรมไทย
- คณะทำงานยกร่างแผนการตลาดการท่องเที่ยวด้านตลาดต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการรางวัลประเภทการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในโครงการประกวดรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- นายกสมาคมโรงแรมไทย
- รองผู้จัดการทั่วไป โรงแรมเดอะ ทวินทาวเวอร์ กรุงเทพฯ

Educational Background:

- Certificate Phra Kuman Jesus Vithaya

Work Experiences:

- Board of Directors, Tourism Authority of Thailand (TAT)

Current Position:

- Managing Director, Destination Asia (Thailand) Limited
- Vice President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)
- Vice President, Tourism Council of Thailand
- Expert Committee Member of National Tourism Policy of the Office of the Prime Minister
- Committee Member of Tourism Business and Guides of the Ministry of Tourism and Sports

ประวัติการศึกษา:

- ประกาศนียบัตร Certificate Phra Kuman Jesus Vithaya

ประวัติการทำงาน:

- กรรมการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- กรรมการผู้จัดการ บจก. เดสทินชั่นเซอร์วิสเชส (ประเทศไทย)
- อุปนายก สมาคมส่งเสริมการประชมนานาชาติ (ไทย)
- รองประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- กรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)



Mr. Talun Theng

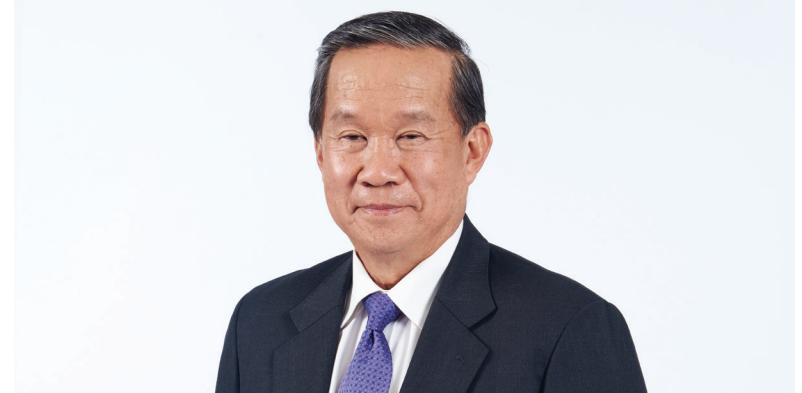
Board member

นายทาลุน เท็ง

กรรมการ

Age 56

อายุ 56 ปี



Mr. Thongchai Sridama

Board member

นายธงชัย ศรีดามา

กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

Age 69

อายุ 69 ปี

Educational Background:

- International Marketing Certificate, Ecole Hotelier de Lausanne, held at Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand
- Effective Hotel Food & Beverage Management Course Certificate, Ecole Hotelier de Lausanne, held at Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand

Work Experiences:

- General Manager : Operations Department, IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.
- Operation Director, Christchurch Convention Centre, New Zealand

Current Position:

- President, Thai Exhibition Association (TEA)
- Managing Director, Royal Paragon Hall

ประวัติการศึกษา:

- International Marketing Certificate, Ecole Hotelier de Lausanne, held at Sukhothai Thamathirat Open University, Thailand
- Effective Hotel Food & Beverage Management Course Certificate, Ecole Hotelier de Lausanne, held at Sukhothai Thamathirat Open University, Thailand

ประวัติการทำงาน:

- ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด (อิมแพ็ค เมืองทองธานี)
- ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ไครส์เชิร์ช คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ประเทศนิวซีแลนด์

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท รอยัล พารากอน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

Educational Background:

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration
- Bachelor of Engineering Program in Civil Engineering, Khon Kaen University

Work Experiences:

- Department of Highways, Ministry of Transport
- Chairman of Thailand Privilege Card Company Limited
- Chairman of Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)
- Board member of the Tourism Authority of Thailand
- Board member of the Sports Authority of Thailand
- Board member of Marketing Organization of Farmers

Current Position:

- Board of Directors, Suan Sunandha Rajabhat University

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต (นิเทศ)
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา ปี 2515 (มหาวิทยาลัยขอนแก่น)

ประวัติการทำงาน:

- กรมทางหลวง (เกษียณอายุ 1 ตุลาคม 2552)
- ประธานกรรมการบริษัทไทยแลนด์ พรวิเลจ การ์ดจำกัด
- ประธานกรรมการ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การกีฬาแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสภามหาวิทยาลัยสวนดุสิต



Mrs. Rutchaneeporn Pookayaporn

Board member

นางรัชนิพร พุกยากรณ์

กรรมการ

Age 56

อายุ 56 ปี



Mr. Sugree Sithivanich

Advisor to the Board

นายสุกรีย์ สิทธิวนิช

ที่ปรึกษาคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ

Age 61

อายุ 61 ปี

Educational Background:

- Honorary Doctor of Philosophy, Mahachulalongkornrajavidyalaya University
- Psy.D. in Management (Organization Management), Alliant International University, USA
- M.Ed. (School Administration), Mississippi State University, USA
- B.S. (Business Administration), Mississippi State University for Women, USA

Work Experiences:

- Sub-Committee for Education Reform and Human Resource Development (2015)
- Sub-Committee for Sports Reform, the national reform (2014-2015)
- Committee Member of Thailand Education Council (2012-2017)
- Senior Consultant to the Minister of the Office of the Prime Minister (Mr.Prasit Kovilaikool) (2007)

Current Position:

- President, Sripatum University

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาเอก ปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ปริญญาเอก Psy.D. in Management (Organization Management), Alliant International University, USA.
- ปริญญาโท M.Ed. (School Administration), Mississippi State University, USA.
- ปริญญาตรี B.S.(Business Administration), Mississippi State University for Women, USA.

ประวัติการทำงาน:

- อนุกรรมการปฏิรูปการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (2558)
- อนุกรรมการปฏิรูปการกีฬา สภาปฏิรูปแห่งชาติ (2557-2558)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการศึกษาเอกชน กรรมการสภาการศึกษา (2555 – 2559)
- ที่ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิประจำรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล) (2550)

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีปทุม

Educational Background:

- Master of Public Administration Program in Public Administration, National Institute of Development Administration
- Bachelor of Economics, Thammasat University

Work Experiences:

- Deputy Governor for Marketing Communications, the Tourism Authority of Thailand
- Executive Director, Advertising and Public Relations Department, the Tourism Authority of Thailand

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองผู้อำนวยการด้านสื่อสารการตลาด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ผู้อำนวยการฝ่ายโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya

Board member and Secretary

Age 47

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

กรรมการและเลขาธิการ

อายุ 47 ปี

Educational Background:

- Master Degree in Public Administration, The America University, Washington D.C. USA
- Bachelor Degree in Social Sciences, Kasetsart University

Work Experiences:

- Vice President Administration and Strategic Support, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Domestic MICE Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Government & Corporate Affairs, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Senior Manager of Meeting & Incentive Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Marketing Promotion Officer level 5, Tourism Authority of Thailand

Current Position:

- President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโทรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต The America University, Washington D.C.
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้จัดการการตลาด ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตำแหน่งหน้าที่ในปัจจุบัน:

- ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

TCEB'S BOARD MEETINGS

IN FISCAL YEAR 2018

การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการ สสปน. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

Meeting Attendances of the Board of Directors of TCEB for the Fiscal Year 2018

ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ สสปน. ประจำปีงบประมาณ 2561

Month เดือน	Time ครั้งที่	Date วันที่	Percent of Attendances คิดเป็นร้อยละ การเข้าร่วมประชุม
October 2017 ตุลาคม 2560			
November 2017 พฤศจิกายน 2560	9/2017 9/2560	11/20/2017 11/20/2560	100
November 2017 พฤศจิกายน 2560	10/2017 (Special occasion) 10/2560 (วาระพิเศษ)	11/29/2017 11/29/2560	100
December 2017 ธันวาคม 2560	11/2017 11/2560	12/26/2017 12/26/2560	89
January 2018 มกราคม 2561	1/2018 1/2561	1/24/2018 1/24/2561	89
February 2018 กุมภาพันธ์ 2561	2/2018 2/2561	2/27/2018 2/27/2561	78
March 2018 มีนาคม 2561	3/2018 3/2561	3/26/2018 3/26/2561	89
April 2018 เมษายน 2561	4/2018 4/2561	4/17/2018 4/17/2561	78
May 2018 พฤษภาคม 2561	5/2018 5/2561	5/31/2018 5/31/2561	91
June 2018 มิถุนายน 2561	6/2018 6/2561	6/29/2018 6/29/2561	64
July 2018 กรกฎาคม 2561	7/2018 7/2561	7/31/2018 7/31/2561	91
August 2018 สิงหาคม 2561	8/2018 8/2561	8/30/2018 8/30/2561	73
September 2018 กันยายน 2561	9/2018 9/2561	9/25/2018 9/25/2561	100

Meeting attendance fees of Chairman and Committee for the Fiscal Year 2018 in accordance with the regulations of the Board of Directors of TCEB on the remuneration of meeting attendance fees for Chairman, Committee, Advisors, Audit Committee, and Sub-committee in 2018

Chairman	Fees per Attendance	THB 17,500
Committee	Fees per Attendance	THB 14,000

เบี้ยประชุมประธานกรรมการ และกรรมการ ประจำปีงบประมาณ 2561 ตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยการจ่ายค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมประธานกรรมการ กรรมการ ที่ปรึกษา คณะกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการ พ.ศ. 2561

ประธานกรรมการ	อัตราครั้งละ	17,500 บาท
กรรมการ	อัตราครั้งละ	14,000 บาท

TCEB'S SUBCOMMITTEES

THE AUDIT COMMITTEE				
คณะกรรมการตรวจสอบ				
1	MR. THONGCHAI SRIDAMA	นายธงชัย ศรีดามา	ประธานอนุกรรมการ	CHAIRMAN
2	MISS SUPAWAN TANOMKIEATIPUME	นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ	กรรมการ	COMMITTEE
3	ASSISTANT PROFESSOR SOPAPAN AMATADECHA	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภาพรรณ อมตะเดชะ	กรรมการ	COMMITTEE
4	MR. NAPONG SIRIKANTAYAKUL	นายณพงศ์ ศิริขันทยกุล	กรรมการ	COMMITTEE
5	MRS. JARIYA MUANGKAEW	นางจริยา ม่วงแก้ว	กรรมการ	COMMITTEE
6	ASSISTANT PROFESSOR DR. NIPAPAN KUWISETSANG	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิศภาพรรณ คูวิเศษแสง	กรรมการ	COMMITTEE
STRATEGIC PLANNING & RISK MANAGEMENT SUBCOMMITTEE				
คณะอนุกรรมการกลยุทธ์ และแผนงาน และการบริหารความเสี่ยง				
1	MR. YUTHASAK SUPASORN	นายยุทธศักดิ์ สุภสร	ประธานอนุกรรมการ	CHAIRMAN
2	MISS SUPAWAN TANOMKIEATIPUME	นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
3	MRS. PRAPEE BURI	นางประพีร์ บุรี	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
4	MRS. PORNTHIP HIRUNKATE	นางพรทิพย์ หิรัญเกตุ	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
5	ASSISTANT PROFESSOR SOPAPAN AMATADECHA	ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภาพรรณ อมตะเดชะ	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
6	MRS. SUCHADA YUVABOON	นางสุชาดา ยুবบูรณ์	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
7	MS. POJAI POOKAKUPT	นางพอใจ พุกกะคุปต์	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
ADMINISTRATIVE SYSTEMS DEVELOPMENT SUBCOMMITTEE				
คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบบริหาร				
1	MR.THONGCHAI SRIDAMA	นายธงชัย ศรีดามา	ประธานอนุกรรมการ	CHAIRMAN
2	MR. SUGREE SITHIVANICH	นายสุกรีย์ สิทธิวนิช	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
3	MRS. PRAPEE BURI	นางประพีร์ บุรี	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
4	MR. SURAPONG TECHARUVICHIT	นายสุรพงษ์ เตชะหรวุจิตร	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
5	MR. PAISIT KEANCHAN	นายไพลีฐ แก่นจันทน์	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
6	MRS. SUPRABHA MOLEERATANOND	นางสุประภา โมฬีรัตนนท์	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
7	MR. BANYAT KALASUWAN	นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
8	ASSISTANT PROFESSOR DR. NIPAPAN KUWISETSANG	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิศภาพรรณ คูวิเศษแสง	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
9	MRS. JARIYA MUANGKAEW	นางจริยา ม่วงแก้ว	กรรมการ	SUBCOMMITTEE
10	MR. VIJIT PHIPHADKUSOLKUL	นายวิจิต พิพัทธกุลกุล	กรรมการ	SUBCOMMITTEE

คณะ อนุกรรมการ

GOVERNMENT COORDINATION ON MICE SERVICE PROVIDERS SUBCOMMITTEE				
คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกทางการค้า และบริการอุตสาหกรรมไมซ์				
1	MR. AKAPOL SORASUCHART	นายอรรถพล สรสุชาติ	ประธานอนุกรรมการ	PRESIDENT OF THE SUBCOMMITTEE
2	ASSISTANT PROFESSOR DR. PONGCHAI ATHIKOMRATTANAKUL	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
3	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF CONSULAR AFFAIRS OR A REPRESENTATIVE	อธิบดีกรมการกงสุล หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
4	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF EXCISE OR A REPRESENTATIVE	อธิบดีกรมสรรพสามิต หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
5	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF FOREIGN TRADE OR A REPRESENTATIVE	อธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
6	SECRETARY-GENERAL OF THE OFFICE OF THE NATIONAL BROADCASTING AND TELECOMMUNICATIONS COMMISSION (NBTC) OR A REPRESENTATIVE	เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
7	SECRETARY-GENERAL OF THE FOOD AND DRUG ADMINISTRATION OR A REPRESENTATIVE	เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
8	SECRETARY-GENERAL OF THE THAI INDUSTRIAL STANDARDS INSTITUTE OR A REPRESENTATIVE	เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
9	COMMISSIONER OF THE IMMIGRATION BUREAU OR A REPRESENTATIVE	ผู้บัญชาการสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
10	GENERAL MANAGER OF SUVARNABHUMI AIRPORT OR A REPRESENTATIVE	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
11	GENERAL MANAGER OF DON MUEANG INTERNATIONAL AIRPORT OR A REPRESENTATIVE	ผู้อำนวยการท่าอากาศยานดอนเมือง หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
12	DIRECTOR OF SUVARNABHUMI AIRPORT CARGO CLEARANCE CUSTOMS BUREAU OR A REPRESENTATIVE	ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
13	DIRECTOR OF LAEM CHABANG PORT CUSTOMS BUREAU OR A REPRESENTATIVE	ผู้อำนวยการสำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
14	COMMANDER OF IMMIGRATION DIVISION 2 (SUVARNABHUMI AIRPORT'S ARRIVAL) OR A REPRESENTATIVE	ผู้บังคับการตรวจคนเข้าเมือง 2 (ด่านขาเข้าสุวรรณภูมิ) หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
15	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF EMPLOYMENT OR A REPRESENTATIVE	อธิบดีกรมการจัดหางาน หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
16	DIRECTOR-GENERAL OF THE DEPARTMENT OF INDUSTRIAL WORKS OR A REPRESENTATIVE	อธิบดีกรมโรงงานอุตสาหกรรม หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE
17	GOVERNOR OF THE BANGKOK METROPOLITAN ADMINISTRATION (BMA) OR A REPRESENTATIVE	ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร หรือ ผู้แทน	อนุกรรมการ	SUBCOMMITTEE



MANAGEMENT TEAM

คณะผู้บริหาร สสปน.

Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya
President

Age 47

นายจิรุตม์ อิสรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ

อายุ 47 ปี

Educational Background:

- Master Degree in Public Administration, The America University, Washington D.C. USA
- Bachelor Degree in Social Sciences, Kasetsart University

Work Experiences:

- Vice President Administration and Strategic Support, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Domestic MICE Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Director of Government & Corporate Affairs, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Senior Manager of Meeting & Incentive Department, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
- Marketing Promotion Officer level 5, Tourism Authority of Thailand

ประวัติการศึกษา:

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต The America University, Washington D.C.
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน:

- รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- ผู้จัดการการตลาด ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
- เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

TCEB'S PRESIDENT OFFICE DEPARTMENT / สายงานผู้อำนวยการ สสปน.



Mr. Chatri Thongnak

Director, Internal Audit Department

Previous Position:

Senior Manager, Law and Good Governance Section



Mr. Puripan Bunnag

Director, The Office of TCEB's President

Previous Position:

Director, Domestic MICE Department



Ms. Parichat Svetasreni

Director, Corporate Communication Department

Previous Position:

Director, Marketing and Corporate Image Department

นายชาตรี ทองนาค

ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานกฎหมายและธรรมาภิบาล

นายภูริพันธ์ บุนนาค

ผู้อำนวยการ ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ

นางสาวปาริฉัตร เสวตเศรณี

ผู้อำนวยการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร



Ms. Arisara Thanuplang

Expert - Internal Communication

Previous Position:

Senior Manager, Marketing and Corporate Image Department



Mr. Chartchai Debpang

Expert

Previous Position:

Director, The Office of TCEB's President



Mrs. Sarita Chintakanond

Expert

Previous Position:

Director, Information Technology Department

นางสาวอริสรา ธนูปลง

ผู้อำนวยการ - สื่อสารภายในองค์กร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

นายชาติชาย เทพแปง

ผู้อำนวยการ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้อำนวยการ ฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ

นางสาวสรिता จินตกานนท์

ผู้อำนวยการ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้อำนวยการ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

MICE BUSINESS / สายงานธุรกิจ



Mrs. Nichapa Yoswee

Senior Vice President, MICE Business

Previous Position:

Director, MICE Capabilities Department
Managing Director, Reed Tradex Co., Ltd.



Ms. Nooch Homrossukhon

Director, Meeting and Incentive Department

Previous Position:

Senior Manager, Meeting and Incentive Department



Mr. Sutichai Bunditvorapoom

Director, Convention Department

Previous Position:

Senior Manager, Convention Department

นางนิชาภา ยศวีร์

รองผู้อำนวยการ สายงานธุรกิจ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสพ.
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท รีตเทรดเด็กซ์ จำกัด

นางสาวนุช หอมรสสุคนธ์

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยว
เพื่อเป็นรางวัล

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อ
เป็นรางวัล

นายสุทธิชัย บัณฑิตวรภูมิ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม



Ms. Kanokporn Damrongkul

Director, Exhibition Department

Previous Position:

Senior Manager, Exhibition & Event Department



Mr. Salanroj Sutaschuto

Director, Domestic MICE Department

Previous Position:

Director, Administration Department

นางสาวกนกพร ดำรงกุล

ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรม展览展示สินค้านานาชาติ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรม展览展示สินค้านานาชาติ

นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต

ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

MICE CAPABILITY AND INNOVATION / สายงานพัฒนาและนวัตกรรม



Mrs. Supawan Teerarat

Senior Vice President, Business Strategic Development and Innovation

Previous Position:

Vice President, Strategic and Business Development
Director, Exhibition Department



Mrs. Orachorn Wongpan-Ngam

Director, MICE Capability Department

Previous Position:

Senior Manager, MICE Capability Department



Orachat Leingpeboon, Ph.D.

Director, Corporate Strategy Development Department

Previous Position:

Manager, Electronic Government Policy Section, Digital Government Development Agency (Public Organization) (DGA), Ministry of Digital Economy and Society

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์

รองผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาและนวัตกรรม

ตำแหน่งก่อนหน้า:

รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ

นางอรชร ว่องพรรณงาม

ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

นางสาวอรฉัตร เลียงพิบูลย์

ผู้อำนวยการ ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้จัดการ ส่วนงานนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานรัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน)



Mrs. Jaruwan Suwannasat

Director, MICE Intelligence & Innovation Department

Previous Position:

Director, Exhibitions & Event Department



Ms. Wiparat Tharateerapab

Director, Government and Corporate Affairs Department

Previous Position:

Director, Administrative Department



Mrs. Harisuda Boonyawat

Expert – Head of Mega Project Unit

Previous Position:

Senior Manager, Exhibition & Event Department

นางจารุวรรณ สุวรรณศาสน์

ผู้อำนวยการ ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ

นางสาววิภารัตน์ ธาราธีรภาพ

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหารธุรกิจวิสาหกิจ

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

นางหริสุตา บุญยวัฒน์

ผู้อำนวยการ งานพัฒนาการจัดงานเมกะโปรเจกต์

ตำแหน่งก่อนหน้า:

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ

ADMINISTRATION / สายงานบริหาร



Ms. Vichaya Soonthornsaratoon
Vice President - Administration
Work Experience
Director, Convention Department
Director, Meetings Industry Department



Ms. Jutharat Vorrarith
Director, Accounting & Finance Department
Previous Position:
Senior Manager – Accounting & Finance Department



Ms. Jittanut Techasarin
Director, Administration Department
Previous Position:
Senior Manager, Convention Department

นางสาววิชญา สุนทรศารทูล
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สายงานบริหาร
ตำแหน่งก่อนหน้า:
ผู้อำนวยการ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ
ผู้อำนวยการ ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม

นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ์
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชีและการเงิน
ตำแหน่งก่อนหน้า:
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชีและการเงิน

นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์
ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร
ตำแหน่งก่อนหน้า:
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ

OVERSEAS REPRESENTATIVES

ผู้แทน ประจำภูมิภาคต่างประเทศ



Kumi Ikeda
Japan

Business Event Solutions &
Travel Co., Ltd
(For Meeting & Incentive
Industry)



Nitin Sachdeva
India

Venture Marketing
(For Meeting & Incentive
Industry)



Stella Tsitsipatis
North Americas

Development Counselor
International (DCI)
(For Meeting & Incentive
Industry)



Charles Leong
Singapore

The Tourism Company Pte. Ltd.
(For Meeting & Incentive
Industry)



Margaret Mann
Europe

Hills Balfour Ltd.
(For Meeting & Incentive
Industry)



Eric Zhu
China

Arch International Media Ltd.
(For Meeting & Incentive
Industry)



Nicole Tingey
Australia

ClockWise Consulting
(For Meeting & Incentive
Industry)



Daniella Middleton
USA

Development Counsellors
International
(For Convention Industry)



Mark Cochrane
China, Hong Kong,
Macau and Taiwan

Business Strategies Group Ltd.
(For Exhibition Industry)



Evan Li
China, Hong Kong,
Macau and Taiwan

Business Strategies Group Ltd.
(For Exhibition Industry)





TCEB'S PERFORMANCE

—

การดำเนินงาน
ของ สสปน.

BUDGET EXPENDITURE ANALYSIS

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)

บทวิเคราะห์ การใช้จ่ายงบประมาณ

เสนอคณะกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

In Fiscal Year 2018, the budget allocation to TCEB was THB 958.47 million. During the year, TCEB disbursed THB 889.88 million, 92.84% of the total, for commitments and subsidies. A further THB 44.20 million, 4.61% of the total, was committed for spending during the fiscal year, leaving a budget balance of THB 24.39 million, 2.55% of total allocation.

During Fiscal Year 2018, TCEB performed its tasks well to attract 1,255,985 international MICE travellers to Thailand. This figure was 5.37% more than the target of 1,192,000 travellers, but 1.55% less than the 1,275,697 travellers who visited during the previous fiscal year.

However, in terms of revenue generation, the revenue generated from international MICE

travellers was THB 95,623 million compared to the target of THB 112,000 million, a deficit of 14.62%. This was also 7.35% less than the THB 103,210 million generated during the previous fiscal year. The majority of MICE travellers in Fiscal Year 2018 were from Asia. Although frequency of travel could be more, lengths of stay were shorter as there was less intention to extend their stay after finishing their MICE business, resulting in less income generated from each traveller.

For the domestic MICE market, in Fiscal Year 2018 there were 33.01 million domestic MICE travelers, which was 13.83% more than the expected number of 29 million travellers. However, the figure was 6.54% less than the 35.32 million domestic MICE trips during

the previous fiscal year. The revenue of THB 117,301 million generated from domestic MICE travellers exceeded the expected target of THB 62,000 million by 89.20%. It was also 28.89% more than the revenue of THB 91,010 million earned in Fiscal Year 2017. The large increase in revenue was due mainly to the change of event focus, which moved towards trade fairs of gadgets or products of technology rather than fairs of consumer products. This helped attract new-generation visitors, who searched for information from online media rather than attending trade fairs. This accounted for the lower number of visitors to the trade fairs, but higher expenditure per person due to high-value products.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานฯ ได้รับงบประมาณจำนวน 958.47 ล้านบาท ระหว่างปีสำนักงานฯเบิกจ่ายผูกพันสัญญา และเงินสนับสนุนจำนวน 889.88 ล้านบาท (ร้อยละ 92.84) มีงบประมาณที่จะผูกพันสัญญาจำนวน 44.20 ล้านบาท (ร้อยละ 4.61) และมีงบประมาณคงเหลือจำนวน 24.39 ล้านบาท (ร้อยละ 2.55)

ผลการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 สำนักงานฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายหลักที่กำหนดไว้ในส่วนจำนวนนักท่องเที่ยว กล่าวคือ จำนวนนักท่องเที่ยวธุรกิจกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศมีจำนวน 1,255,985 คน มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ของปี พ.ศ. 2561 ที่ 1,192,000 คน คิดเป็นร้อยละ 5.37 แต่ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยที่มีจำนวน 1,275,697 คน คิดเป็นร้อยละ 1.55

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของรายได้ กล่าวคือ รายได้จากนักท่องเที่ยวธุรกิจกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศคิดเป็น 95,623 ล้านบาท น้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 112,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.62 และลดลงจากปีก่อนที่มีจำนวน

103,210 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.35 ทั้งนี้ นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไมซ์หลักที่เข้ามาในประเทศไทยเป็นนักท่องเที่ยวธุรกิจชาวเอเชีย ซึ่งมีการเดินทางมาประเทศไทยบ่อยขึ้น แต่มีระยะเวลาพำนักรั้วสั้นลง โดยเดินทางมาทำงานเสร็จสั้นแล้วกลับเลยส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่อคนลดลง และส่วนของนักท่องเที่ยวธุรกิจกลุ่มไมซ์จากในประเทศในปี 2561 มีจำนวนนักท่องเที่ยวไมซ์ในประเทศทั้งสิ้น 33.01 ล้านคน ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 29 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 13.83 แต่ลดลงจากปีก่อนที่มี 35.32 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 6.54 ในขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวไมซ์ในประเทศมีมูลค่า 117,301 ล้านบาท มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 62,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89.20 และมากกว่าปีก่อนที่มี 91,010 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.89 ทั้งนี้ เนื่องจากการปรับเปลี่ยนประเภทของงานจากสินค้าเพื่อการบริโภคไปสู่สินค้าประเภทเทคโนโลยี ซึ่งผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีพฤติกรรมที่จะทำการหาข้อมูลในสื่ออื่นๆ แทนการเข้ามาร่วมงานแสดงสินค้า จึงส่งผลให้ในปี 2561 จำนวนผู้เข้าชมงานลดลงแต่ค่าใช้จ่ายต่อคนเพิ่มขึ้น เพราะสินค้าที่มีการซื้อขายมีมูลค่าสูงขึ้น



TCEB's Performance in Fiscal Year 2018

1. Performance in accordance with the target

1.1 Number of International MICE travellers and revenue

In Fiscal Year 2018, 1,255,985 international MICE travellers visited Thailand, a 19.85% increase over the previous fiscal year. The revenue generated from their expenditure was THB 95,623 million, an increase of 8.10%. However, the expenditure per traveller diminished due mainly to their shorter than expected period of stay after finishing their MICE business. International MICE travellers from Asia were the major group visiting Thailand, accounting for 85.77%.

1.2 Number of Domestic MICE travellers and revenue

In Fiscal Year 2018, Thailand recorded 33,011,322 domestic MICE travellers, down by 6.53% over the previous fiscal year. Despite the decreased number of visitors attending trade fairs organised in provincial areas, the expenditure per visitor per trip was higher than in 2017. In Fiscal Year 2018, the expenditure per traveller per trip was THB 3,553, up by 38.73% over the previous year (THB 2,561 per trip). The revenue generated was THB 117,301 million, an increase of 28.70%. The growth in revenue was due mainly to Thailand's healthy economy, particularly from strong growth in exports and tourism. Above all, it was anticipated that Thailand's gross domestic product (GDP) would grow by 20.5% compared to the previous fiscal year, resulting in 4% expansion of Thailand's economy. This helped boost confidence among business and household sectors to spend more money.



Items	Fiscal Year 2018				
	1 st quarter	2 nd quarter	3 rd quarter	4 th quarter	Total
Number of MICE Travellers					
Target (per cent)	226,700 (19.02)	390,200 (32.73)	267,800 (22.47)	307,300 (25.78)	1,192,000 (100.00)
Performance (per cent)	221,840 (18.61)	325,783 (17.33)	363,289 (34.47)	345,073 (28.95)	
Cumulative performance (per cent)	221,840 (18.61)	547,623 (45.94)	910,912 (76.41)	1,255,985 (105.37)	
Revenue (THB Million)					
Target (per cent)	20,600 (18.39)	37,000 (33.04)	24,700 (22.05)	29,700 (26.52)	112,000 (100.00)
Performance (per cent)	17,112 (15.27)	25,742 (22.98)	26,044 (23.25)	26,725 (23.86)	
Cumulative performance (per cent)	17,112 (15.27)	42,854 (38.26)	68,898 (61.51)	95,623 (85.37)	

Note: 1st quarter: Oct – Dec 2017; 2nd quarter: Jan – Mar 2018; 3rd quarter: Apr – Jun 2018; 4th quarter: Jul – Sep 2018

Table 1: Target and performance of attracting international MICE travellers and revenue from their expenditure

Items	Fiscal Year 2018				
	1 st quarter	2 nd quarter	3 rd quarter	4 th quarter	Total
Number of MICE Travellers					
Target (per cent)	7,250,000 (25.00)	5,800,000 (20.00)	5,800,000 (20.00)	10,150,000 (35.00)	29,000,000 (100.00)
Performance (per cent)	8,367,865 (28.85)	7,552,673 (26.04)	8,459,989 (29.18)	8,630,795 (29.76)	
Cumulative performance (per cent)	8,367,865 (28.85)	15,920,538 (54.90)	24,380,527 (84.08)	33,011,322 (113.32)	
Revenue (THB Million)					
Target (per cent)	15,500 (25.00)	12,400 (20.00)	12,400 (20.00)	21,700 (35.00)	62,000 (100.00)
Performance (per cent)	30,686 (49.49)	25,797 (41.61)	29,398 (47.42)	31,420 (50.68)	
Cumulative performance (per cent)	30,686 (49.49)	56,483 (91.10)	85,881 (138.52)	117,301 (189.20)	

Table 2: Target and performance of attracting domestic MICE travellers and revenue from their expenditure

ผลการปฏิบัติงานของ สสปน. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1. ผลงานตามเป้าหมายหลัก

1.1 นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไม่ช้จากต่างประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีจำนวนนักเดินทางธุรกิจกลุ่มไม่ช้จากต่างประเทศทั้งสิ้น 1,255,985 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 19.85 ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 95,623 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 8.10 อย่างไรก็ตาม พบว่าการเติบโตของรายได้เติบโตช้ากว่าการเติบโตของจำนวนนักเดินทาง ซึ่งมีสาเหตุหลักเนื่องมาจากระยะการพำนัที่สั้นลง โดยพบว่านักเดินทางธุรกิจกลุ่มไม่ช้หลักที่เข้ามาในประเทศไทย เป็นนักเดินทางธุรกิจชาวเอเชีย คิดเป็นร้อยละ 85.77 ของจำนวนนักเดินทางกลุ่มไม่ช้ทั้งหมด ซึ่งเดินทางมาทำงานเสร็จแล้ว กลับเลย ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันลดลง

1.2 นักเดินทางธุรกิจกลุ่มไม่ช้ในประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีจำนวนนักเดินทางธุรกิจกลุ่มไม่ช้ในประเทศทั้งสิ้น 33,011,322 ราย ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 6.53 ซึ่งพบว่างานแสดงสินค้าส่วนใหญ่ที่จัดในภูมิภาคปีนี้ มีผู้เข้าร่วมงานลดลง แต่มีการใช้จ่ายต่อคนต่อทริปเพิ่มสูงขึ้น โดยในปี 2561 นักเดินทางในประเทศมีการใช้จ่ายต่อคนต่อทริป 3,553 บาทต่อทริป เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 38.73 (2,561 บาทต่อทริป) ก่อให้เกิดรายได้จากการใช้จ่าย 117,301 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 28.70 ทั้งนี้ เป็นผลจากความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจไทยอันเกิดมาจากการขยายตัวของ การส่งออกและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระดับสูง โดยตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ หรือ GDP มีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 20.5 ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยโดยรวมขยายตัวร้อยละ 4 ทำให้ภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนมีความมั่นใจที่จะใช้จ่ายมากขึ้น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561					
รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
นักเดินทางกลุ่มไม่ช้ (คน)					
เป้าหมาย	226,700	390,200	267,800	307,300	1,192,000
ร้อยละ	(19.02)	(32.73)	(22.47)	(25.78)	(100.00)
ผลงาน	221,840	325,783	363,289	345,073	
(ร้อยละ)	(18.61)	(17.33)	(34.47)	(28.95)	
ผลงานสะสม	221,840	547,623	910,912	1,255,985	
(ร้อยละ)	(18.61)	(45.94)	(76.41)	(105.37)	
รายได้ (ล้านบาท)					
เป้าหมาย	20,600	37,000	24,700	29,700	112,000
ร้อยละ	(18.39)	(33.04)	(22.05)	(26.52)	(100.00)
ผลงาน	17,112	25,742	26,044	26,725	
(ร้อยละ)	(15.27)	(22.98)	(23.25)	(23.86)	
ผลงานสะสม	17,112	42,854	68,898	95,623	
(ร้อยละ)	(15.27)	(38.26)	(61.51)	(85.37)	

ตารางที่ 1: เป้าหมายและผลการดำเนินงานของนักเดินทางธุรกิจกลุ่มไม่ช้จากต่างประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561					
รายการ	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม
นักเดินทางกลุ่มไม่ช้ (คน)					
เป้าหมาย	7,250,000	5,800,000	5,800,000	10,150,000	29,000,000
ร้อยละ	(25.00)	(20.00)	(20.00)	(35.00)	(100.00)
ผลงาน	8,367,865	7,552,673	8,459,989	8,630,795	
(ร้อยละ)	(28.85)	(26.04)	(29.18)	(29.76)	
ผลงานสะสม	8,367,865	15,920,538	24,380,527	33,011,322	
(ร้อยละ)	(28.85)	(54.90)	(84.08)	(113.32)	
รายได้ (ล้านบาท)					
เป้าหมาย	15,500	12,400	12,400	21,700	62,000
ร้อยละ	(25.00)	(20.00)	(20.00)	(35.00)	(100.00)
ผลงาน	30,686	25,797	29,398	31,420	
(ร้อยละ)	(49.49)	(41.61)	(47.42)	(50.68)	
ผลงานสะสม	30,686	56,483	85,881	117,301	
(ร้อยละ)	(49.49)	(91.10)	(138.52)	(189.20)	

ตารางที่ 2: เป้าหมายและผลการดำเนินงานของนักเดินทางธุรกิจกลุ่มไม่ช้จากในประเทศและรายได้จากการใช้จ่าย

Performance in Accordance with Operational and Budget Expenditure Plans for Fiscal Year 2018

The budget for TCEB's implementation in line with the operational and budget expenditure plans for Fiscal Year 2018 was allocated to two plans:

1.Strategic Plan under strategic programme on improving efficiency and value creation of manufacturing, service, commerce and investment sectors

The strategic plan focused on proactive marketing, attraction of events, support of new events -, bid support, promotion of Thailand's image and branding as a top MICE destination in Asia, as well as development of MICE-related standards, innovations and MICE entrepreneurs to enhance capacities and competitiveness of Thailand's MICE industry. TCEB implemented its duties in line with the strategic plan, as follows:

1.1 TCEB supported 231 international meetings and incentive travel events, attracting 147,535 international participants. As a result, in Fiscal Year 2018 the number of international participants grew by 26.03%, or 30,476 more attendees than in the previous fiscal year. The major meetings and incentive travel events were as follows:

- 1) Herbalife China Extravaganza 2017 (20,000 participants)
- 2) MAGIC Quick Start Process (8,000 participants)
- 3) Date with Destiny (QNET Dream International Convention 2018) (8,000 participants)
- 4) 2018 Boehringer - Ingelheim China Human Pharma, National Sales Conference (2,000 participants)
- 5) 2018 JM Top Incentive Seminar Thailand - Pattaya (JM-JoyMain) (3,500 participants)
- 6) Thailand -- Yofoto (China) 2018 Trip to Thailand (4,000 participants)
- 7) Infinitus (China) Overseas Training 2018 (10,000 participants)
- 8) Herbalife North Asia Extravaganza 2018 (10,000 participants)

1.2 TCEB endorsed 108 international conventions, attracting 58,755 international attendees, an increase of 61.23% or 22,313 more attendees than in the previous year. The following were the major international conventions supported by TCEB:

- 1) Affiliate World Asia 2017 (2,900 participants)
- 2) MDRT Experience and Global Conference 2018 (6,270 participants)
- 3) SportAccord Convention 2018 (2,000 participants)
- 4) Techsauce Global Summit 2018 (1,500 participants)

1.3 In Fiscal Year 2018, TCEB encouraged the organisation of 37 exhibitions in Thailand, which were classified into 28 upgraded shows and 9 new shows. This number was nearly equal to the number of exhibitions organised in the previous year, which was 40 events. TCEB also supported the hosting of some new major events, such as Taiwan Expo in Thailand 2018 jointly organised by public agencies and other organisations endorsed by international governments.

1.4 TCEB attended 30 bidding sessions to host major events, the same number as in the previous year. The following were the major bidding sessions that TCEB joined:

- 1) World Congress on Human Resources Management 2020, a world-class convention organised by the World Federation People Management Association, is held every two years in different host countries. This convention is aimed at human resource management and development. Approximately 2,500 participants from many countries are expected to attend, generating revenue of over THB 149 million. Thailand's major rivals include the Philippines, Sri Lanka and Australia.
- 2) 40th World Universities Debating Championship, which is the world's second largest event for youth after the Youth Olympics, attracts university-level students and teenagers from around the world to join debates on many issues including the economy, politics and society. The event is expected to attract more than 2,000 international visitors, generating an expected revenue of over THB 179 million.
- 3) The 30th Conference of the Asian Pacific Associations for the Study of the Liver 2021 (APASL 2021), a major medical conference about the liver. Doctors, nurses, medical students and researchers will meet to exchange their knowledge. Thailand was previously selected as host country for this event in 2011. Approximately 4,000 international participants are expected to attend the event, which should generate revenue of THB 348 million.
- 4) International Commission on Occupational Health Congress (ICOH) 2024, an international academic conference on occupational health and diseases, is held every three years. The event is likely to attract approximately 3,000 international participants, generating an expected revenue of over THB 261 million. Major rivals include Canada, India and Morocco.
- 5) The 12th World Congress of Nephrology 2022, an international medical conference on kidneys organised by the International

ผลงานตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้รับจัดสรรงบประมาณใน 2 แผนงานหลัก ได้แก่

1. แผนงานยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย การดำเนินการที่สำคัญประกอบด้วย การตลาดเชิงรุก มุ่งเน้นการดำเนินงาน การสร้างงานใหม่ การสนับสนุนการจัดงาน การประมูลสิทธิ์ รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยในฐานะจุดหมายหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย การพัฒนามาตรฐานนวัตกรรม และผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย การดำเนินงานโดยย่อสรุปได้ดังนี้

1.1 สนับสนุนการจัดงานประชุมสัมมนา (Meeting) และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentive) ในปี 2561 ทั้งสิ้น 231 งาน สามารถดึงชาวต่างชาติเข้าร่วมงานรวม 147,535 ราย ซึ่งได้มากกว่าผลงานในปี 2560 กว่า 30,476 ราย หรือมากกว่าร้อยละ 26.03 โดยในปี 2561 มีงานที่มีขนาดใหญ่เป็น Mega event ได้แก่

- 1) Herbalife China Extravaganza 2017 (20,000 ราย)
- 2) MAGIC Quick Start Process (8,000 ราย)
- 3) Date with Destiny (QNET Dream International Convention 2018) (8,000 ราย)
- 4) 2018 Boehringer - Ingelheim China Human Pharma, National Sales Conference (2,000 ราย)
- 5) 2018 JM Top Incentive Seminar Thailand - Pattaya (JM-JoyMain) (3,500 ราย)
- 6) Thailand -- Yofoto (China) 2018 Trip to Thailand (4,000 ราย)
- 7) Infinitus (China) Overseas Training 2018 (10,000 ราย)
- 8) Herbalife North Asia Extravaganza 2018 (10,000 ราย)

1.2 สนับสนุนการจัดงานประชุมนานาชาติ (Convention) มีจำนวนทั้งสิ้น 108 งาน สามารถดึงชาวต่างชาติเข้าร่วมงานรวม 58,755 รายมากกว่าในปี 2560 กว่า 22,313 ราย หรือมากกว่าร้อยละ 61.23 (รายละเอียดข้อมูลผลงานตามเอกสารแนบ) โดยมีงานที่ให้การสนับสนุนที่สำคัญ อาทิ

- 1) Affiliate World Asia 2017 (2,900 ราย)
- 2) MDRT Experience and Global Conference 2018 (6,270 ราย)
- 3) SportAccord Convention 2018 (2,000 ราย)
- 4) Techsauce Global Summit 2018 (1,500 ราย)

1.3 สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้า (Exhibition) ในประเทศไทย ในปี 2561 รวมทั้งสิ้น 37 งาน ใกล้เคียงกับผลงานในปี 2560 ที่มีทั้งสิ้น 40 งาน โดยในปี 2561 แบ่งออกเป็น Upgrade Show จำนวน 28 งาน และ New Show จำนวน 9 งาน โดยมีการสนับสนุนงานใหม่ที่สำคัญ อาทิ Taiwan Expo in Thailand 2018 ซึ่งจัดโดยหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่สนับสนุนโดยรัฐบาลจากต่างประเทศ (รายละเอียดข้อมูลผลงานตามเอกสารแนบ)



1.4 มีการยื่นประมูลสิทธิ์ในปี 2561 ทั้งสิ้น 30 งาน เท่ากับในปี 2560 โดยมีงานที่สำคัญ อาทิ

- 1) World Congress on Human Resources Management 2020 งานประชุมนานาชาติระดับโลกของสมาคม World Federation People Management Association เป็นประจำทุก 2 ปี โดยหมุนเวียนประเทศเจ้าภาพไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก มีเนื้อหาการประชุมเกี่ยวกับการจัดการบุคคลในด้านต่างๆ อาทิ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติประมาณ 2,500 คน และจะนำรายได้เข้าประเทศมากกว่า 149 ล้านบาท ทั้งนี้ มีคู่แข่งได้แก่ ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศศรีลังกา และประเทศออสเตรเลีย
- 2) 40th World Universities Debating Championship งานประชุมวิชาการไต่สวนโลก ที่รวบรวมนิสิต นักศึกษา เยาวชนจากทั่วโลกมาแข่งขันการไต่สวนในประเด็นต่างๆ เกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ซึ่งถือว่าเป็นงานใหญ่อันดับสองที่มีผู้เข้าร่วมงานที่เป็นเยาวชนรองจาก Youth Olympic คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติมากกว่า 2,000 คน และจะนำรายได้เข้าประเทศมากกว่า 179 ล้านบาท
- 3) The 30th Conference of the Asian Pacific Associations for the Study of the Liver 2021 (APASL 2021) งานประชุมวิชาการนานาชาติเกี่ยวกับการแพทย์ด้านตับ ที่รวบรวมบุคลากรทางการแพทย์ตั้งแต่ แพทย์ พยาบาล นักศึกษา นักวิจัย มาประชุมร่วมกัน โดยประเทศไทยเคยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพการจัดประชุมงานนี้มาก่อนเมื่อ ค.ศ. 2011 คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมชาวต่างชาติประมาณ 4,000 คน และจะนำรายได้เข้าประเทศประมาณ 348 ล้านบาท
- 4) International Commission on Occupational Health Congress (ICOH) 2024 งานประชุมวิชาการนานาชาติด้านอาชีวอนามัย และโรคที่เกิดจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อมซึ่งจัดเป็นประจำทุกสามปี คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติประมาณ 3,000 คน และจะนำรายได้เข้าประเทศมากกว่า 261 ล้านบาท ทั้งนี้ มีประเทศแคนาดา อินเดีย และ โมร็อกโกเป็นคู่แข่งที่สำคัญ
- 5) The 12th World Congress of Nephrology 2022 งานประชุมวิชาการนานาชาติด้านการแพทย์เกี่ยวกับความรู้โรคไต จัดขึ้นเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ วิธีการรักษา การพัฒนางานวิจัยเกี่ยวกับการรักษาโรคไต โดยจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีและ

Society of Nephrology (ISN), will provide a forum for exchanging knowledge and medical treatment details, as well as the latest research on treatment of kidney diseases. The event is held annually in different host countries. Around 2,000 international participants are expected to attend the event, generating revenue of over THB 174 million. Major rivals are Malaysia and China.

- 6) The Asia Pacific Association for International Education (APAIE) 2022 Conference & Exhibition, a conference on high-level educational management, is attended by education administrators, university and academic institute executives from Asia Pacific region. Approximately 2,300 international participants are expected to join the conference, generating revenue of THB 200 million. Major rivals include Japan and the Philippines.
- 7) World Congress of Psychiatry 2020, the world's grandest conference on psychiatry, serves as a platform for exchanging knowledge among experts from international associations, organisations and medical institutes of psychiatry and mental health. About 8,000 international attendees are likely to join the conference, generating revenue of THB 696 million.

1.5 TCEB promoted marketing campaigns for trade shows in Fiscal 2018 by inviting 37 Thai entrepreneurs to attend IT&CM China 2018 and IMEX Frankfurt 2018. This concluded with 117 potential business event leads for Thailand and 933 appointments. However, IMEX America 2018 and IBTM World 2018 are not included in the performance because of the overlap between two fiscal years. It is expected that these two events will be attended by 24 Thai entrepreneurs, generating 48 leads and around 360 appointments.

Remark: TCEB joined six trade shows in Fiscal Year 2017 while joining four trade shows in Fiscal Year 2018.

1.6 TCEB endorsed marketing promotion by organising roadshows and sales mission activities, which can be summarised as follows:

1) Meetings and incentive travel

TCEB organised roadshows in six countries, namely China, India, Malaysia, Singapore, Europe and Australia, attracting 1,008 customers which were classified into: 114 MICE operators, 60 corporates, and 685 MICE & travel agencies. The remaining 149 customers were attracted from the organisation of sales mission activities in three regions - Asia Pacific (North Asia), Latin America (Brazil and Argentina) and Mid-west of America.

2) International conventions

In Fiscal Year 2018, the lower budget allocated to TCEB meant it attempted to penetrate only into target groups. TCEB attracted 71 customers, classified as: 47 customers - six customers from road shows in Japan and 41 customers from roadshows in South Korea. (In Fiscal Year 2017, the roadshows were organised in four countries, namely South Korea, China and Taiwan, Japan and UK.), while 24 customers came from sales mission activities held in two countries, Singapore and Australia. (In Fiscal Year 2017, sales mission activities were held in three areas, namely Europe, Singapore and Australia.)

3) International exhibitions and events

TCEB organised many activities for international exhibitions and events which can be divided as follows:

- Eight activities for the sponsorship and networking platform with the satisfactory outcome of 28 privileges and 58 appointments
- Three roadshows and focus group activities, resulting in 144 business matching and attracting 226 participants
- Three business forums with 137 attendees
- Eleven one-on-one meetings, resulting in 90 appointments

1.7 In Fiscal Year 2018, TCEB ran marketing and corporate image promotions as follows:

- 1) Building awareness through media and various activities held at five international trade shows, including IMEX AMERICA 2017, IBTM WORLD 2017, IT&CM China 2018, IMEX Frankfurt 2018, and IT&CMA/CTW 2018
- 2) Promoting 17 domestic and international corporate campaigns and setting up 'Pop-up Thailand' exhibition booths at 11 major events for corporate public relations.
- 3) Raising awareness and understanding of TCEB's roles, duties and services through 20 activities as follows:
 - Press conference: MICE is not mice
 - Press conference: ASEAN MICE Conference 2018
 - Press conference: PATA Destination Marketing Forum 2018
 - Public Relations activity: Ten ASEAN Ministers of Tourism bestowed AMVS certificates on MICE entrepreneurs at the ATF event.
 - Public Relations activity: Thailand was selected to be the host country for MDRT.
 - Media interview through Post Today newspaper and in Newsline TV programme on Channel NBT/NBT World
 - Press conference: Signing ceremony about the MICE industry upgrade and promotion with innovations

รายงานผลการดำเนินงานของ สสปน. (ต่อ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

หมุนเวียนไปตามทวีปต่างๆ ซึ่งมี International Society of Nephrology (ISN) เป็นสมาคมหลักในการจัดงาน คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติประมาณ 2,000 คน และจะนำรายได้เข้าประเทศมากกว่า 174 ล้านบาท ทั้งนี้ มีประเทศมาเลเซียและจีนเป็นประเทศคู่แข่ง

- 6) The Asia Pacific Association for International Education (APAIE) 2022 Conference & Exhibition งานประชุมด้านการจัดการด้านการศึกษาในระดับสูง โดยมีผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วยนักบริหารการศึกษา ผู้บริหารมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาจากทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติประมาณ 2,300 คน และจะนำรายได้เข้าประเทศประมาณ 200 ล้านบาท ทั้งนี้ มีประเทศญี่ปุ่นและฟิลิปปินส์เป็นประเทศคู่แข่ง
- 7) World Congress of Psychiatry 2020 งานประชุมด้านจิตแพทย์ซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีร่วมมือ แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างผู้เชี่ยวชาญ สมาคม องค์กร และสถาบันการแพทย์สาขาจิตเวชศาสตร์และสุขภาพจิต จะมีผู้เข้าร่วมประชุมชาวต่างชาติประมาณ 8,000 คน และจะนำรายได้เข้าประเทศประมาณ 696 ล้านบาท

1.5 งานส่งเสริมการตลาด Trade Show ในปี 2561 ได้มีการนำผู้ประกอบการไทยไปเข้าร่วมงาน IT&CM China 2018 และ IMEX Frankfurt 2018 จำนวนทั้งสิ้น 37 ราย มีจำนวนงานที่มีศักยภาพและคาดว่าจะเข้ามาจัดงาน (Lead) จำนวน 117 งาน และมีจำนวนนัดหมายรวม 933 นัดหมาย ทั้งนี้ ผลงานของงาน IMEX America 2018 และงาน IBTM World 2018 ยังไม่ได้นำมานับรวม (ผลงานเหลือมือ) โดยทั้ง 2 งาน คาดว่าจะมีผู้ประกอบการเข้าร่วมงานประมาณ 24 ราย จำนวนงานที่มีศักยภาพและคาดว่าจะเข้ามาจัดงาน (Lead) จำนวน 48 งาน และประมาณการว่าจะมีจำนวนนัดหมายเกิดขึ้นอีก 360 นัดหมาย

หมายเหตุ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เข้าร่วมงานเทรดโชว์จำนวนทั้งสิ้น 6 งาน ในขณะที่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เข้าร่วม 4 งาน



1.6 งานส่งเสริมการตลาด Road Show / Sale Mission แบ่งออกเป็น

- 1) ด้านการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
มีจำนวนลูกค้าทั้งหมด 1,008 ราย แบ่งออกเป็นผู้ประกอบการ 114 ราย ลูกค้าองค์กร 60 ราย และลูกค้าเอเย่น 685 ราย จากการจัดกิจกรรม Road shows ใน 6 ประเทศ คือ จีน อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ ยุโรป และออสเตรเลีย สำหรับลูกค้าจำนวน 149 ราย ได้จากการจัดกิจกรรม Sales Mission ใน 3 ภูมิภาค คือ เอเชียแปซิฟิก (เอเชียเหนือ) ลาตินอเมริกา (Brazil/Argentina) และอเมริกา (Mid-West)
- 2) ด้านการจัดประชุมนานาชาติ
ในปี 2561 เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรลดลง และการตั้งเป้าหมายจะเจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยจำนวนลูกค้า 71 ราย แบ่งเป็น 47 ราย จากกิจกรรม Road Shows ในประเทศญี่ปุ่น 6 ราย และเกาหลี 41 ราย (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มี 4 ประเทศ คือ เกาหลี จีนและไต้หวัน ญี่ปุ่น และอังกฤษ) ลูกค้าอีกจำนวน 24 ราย จากกิจกรรม Sales Mission ใน 2 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ และออสเตรเลีย (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มี 3 แห่งคือ ยุโรป สิงคโปร์ และออสเตรเลีย)
- 3) ด้านอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ จะมีการแบ่งกิจกรรม ดังนี้
 - Sponsorship/ Networking Platform มีการจัดรวม 8 กิจกรรม มีผลงานคือ 28 สิทธิประโยชน์ และ 58 นัดหมาย
 - Road Shows / Focus Group มีการจัดกิจกรรมรวม 3 ครั้ง มีผลงานคือ มีจำนวนการเจรจาทางธุรกิจ 144 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 226 คน
 - Business Forum มีการจัดรวม 3 กิจกรรม โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมงาน 137 คน
 - One on One Meeting มีการจัดกิจกรรมรวม 11 ครั้ง มีผลงานคือ 90 นัดหมาย

1.7 การส่งเสริมการตลาดและภาพลักษณ์ ในปี 2561 แบ่งเป็น

- 1) สร้างการรับรู้ผ่านสื่อหรือกิจกรรมในงาน International Trade Show (Visibility or Activity) จำนวน 5 งาน ได้แก่ ในงาน International Trade Show งาน IMEX AMERICA 2017, IBTM WORLD 2017, IT&CM China 2018, IMEX Frankfurt 2018, และ IT&CMA/CTW 2018
- 2) สนับสนุนการจัดงานทางการตลาด สสปน.ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 17 งาน และ จัดบูธประชาสัมพันธ์สสปน. เคลื่อนที่ (Pop-up Thailand) ตามอีเว้นท์สำคัญต่างๆ จำนวน 11 งาน (รายละเอียดข้อมูลผลงานตามเอกสารแนบ)
- 3) สร้างการรับรู้และความเข้าใจถึงบทบาท หน้าที่และการบริการในประเทศของ สสปน. จำนวน 20 กิจกรรม โดยกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ
 - จัดงานแถลงข่าว MICE ไม่ได้แปลว่าหนู
 - จัดงานแถลงข่าว ASEAN MICE Conference 2018
 - จัดงานแถลงข่าว PATA Destination Marketing Forum 2018
 - จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รมว.ท่องเที่ยว 10 ประเทศอาเซียนมอบตราสัญลักษณ์ AMVS ผู้ประกอบการในงาน ATF
 - จัดกิจกรรมส่งข่าวประชาสัมพันธ์ไทยเป็นเจ้าภาพประชุม MDRT
 - สัมภาษณ์พิเศษสื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ โพสต์ทูเดย์ และรายการ Newslane ช่อง NBT/NBT World
 - จัดงานแถลงข่าวกลุ่มย่อย พิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือ การส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยด้วยนวัตกรรม ระหว่าง

between TCEB and the National Innovation Agency (Public Organization) or NIA

- Press conference: Global MICE professionals' opinion survey on Thailand's MICE industry
- Press conference: Thailand MICE Forum 2018, Redefining Our Industry
- Press conference: TCEB's Fiscal Year 2019 strategic marketing plan at IT&CMA 2018



1.8 To develop Thailand's MICE industry, TCEB upgraded Thai MICE entrepreneurs' capabilities and competitiveness, enhanced MICE knowledge among MICE personnel and raised the standard of Thailand's MICE venues for sustainable MICE development through the following activities:

- 1) Organised 10 courses of the International MICE Certification Programme, divided into nine courses of the Certified in Exhibition Management (CEM) and one course of the Certified Meeting Professionals.
- 2) Promoted the Thailand MICE Venue Standard (TMVS) by evaluating and certifying 125 MICE venues in 21 provinces nationwide. The certified venues are classified as 119 meeting rooms, four special event venues and two exhibition halls.

2. Integration Plan under integrated programme on generation of revenue from tourism and services

2.1 TCEB encouraged sales and marketing promotions in the countries of the Greater Mekong Subregion (GMS) through the organisation of 17 events, which attracted 8,866 participants. The main events were:

- 1) International Conference & Celebration, The Success#14, attracting 1,200 participants
- 2) Unicity South East Asia Mid-Year Recognition 2018, attracting 1,800 participants.
- 3) Oranges Vietnam, attracting 2,000 participants

2.2 TCEB endorsed seminar and conference organisation and built awareness of LIMEC by hosting the 4th Luangprabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference held on 20-23 June 2018 in Phitsanulok province.

2.3 TCEB ran two sales and marketing campaigns in GMS countries and special economic zones (SEZ) as follows:

- 1) Organised a press conference, together with preparing and producing media for sales and marketing promotion in GMS countries. The event was held in May 2018.
- 2) Organised CLMV Familiarisation Trip in Chiang Mai 2018 held in August 2018 and attended by 14 foreign press members from CLMV countries.

2.4 TCEB enhanced the potential of Thailand's MICE destinations and MICE event organisation by developing MICE products in MICE cities according to seven themes, TCEB also placed strong emphasis on boosting marketing and business opportunities for five MICE cities and secondary cities, including Bangkok, Chiang Mai, Phuket, Khon Kaen and Pattaya in Chonburi province. In addition, the development and upgrade of event organisation in MICE cities was highlighted. For example, TCEB studied each city profile to find out its outstanding aspects or strengths and promoted those strengths as the city's unique attractions or developed and upgraded secondary cities with marketing potential to accommodate MICE event organisation. There were five target MICE events as follows:

- 1) Colours of Doi Tung held in Chiang Rai province between 2 December 2017 – 28 January 2018
- 2) Chiang Mai Blooms held in Chiang Mai province throughout February 2018
- 3) GMS Fabric Expo 2018 organised in Udon Thani province on 28 February – 4 March 2018
- 4) Lanna Expo 2018 organised in Chiang Mai province on 22 June – 1 July 2018
- 5) Chiang Rai Coffee and Tea Festival held on 22-25 August 2018

TCEB และ NIA

- จัดงานแถลงข่าวกลุ่มย่อย ผลสำรวจความคิดเห็นจากผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกที่มีต่อไมซ์ประเทศไทย
- จัดงานแถลงข่าว Thailand MICE Forum 2018, Redefining Our Industry
- จัดงานแถลงข่าวแผนกลยุทธ์การตลาดของทีเส็บประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายในงาน IT&CMA 2018

1.8 การพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมไมซ์ เป็นการยกระดับความสามารถ พัฒนาองค์ความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และส่งเสริมมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย

- 1) การจัดอบรมหลักสูตร International MICE Certification Program จำนวนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร แบ่งออกเป็นหลักสูตรระดับสากลด้านการจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ CEM - Certified in Exhibition Management จำนวน 9 หลักสูตร และหลักสูตรด้านการจัดงานประชุมนานาชาติ CMP - Certified Meeting Professional จำนวน 1 หลักสูตร
- 2) การส่งเสริมมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย Thailand MICE Venue Standard (TMVS) โดยตรวจประเมินสถานประกอบการไมซ์ที่ขอรับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย มีจำนวน 125 แห่ง ประกอบด้วยประเภทห้องประชุม (Meeting room) จำนวน 119 แห่ง ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event Venue) จำนวน 4 แห่ง และประเภทสถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Hall) จำนวน 2 แห่ง โดยมีการกระจายอยู่ในทุกภูมิภาค ครอบคลุม 21 จังหวัดทั่วประเทศ



2. แผนงานบูรณาการ

2.1 การสนับสนุนส่งเสริมการขายและการตลาดกลุ่มประเทศ GMS จำนวนทั้งสิ้น 17 งาน มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 8,866 ราย (รายละเอียดข้อมูลผลงานตามเอกสารแนบ) มีงานที่สำคัญ อาทิ

- 1) International Conference & Celebration, The Success#14 ผู้เข้าร่วมงาน 1,200 ราย
- 2) Unicity South East Asia Mid-Year Recognition 2018 มีผู้เข้าร่วมงาน 1,800 ราย
- 3) Oranges Vietnam มีผู้เข้าร่วมงาน 2,000 ราย

2.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมสัมมนาและการสร้างการรับรู้ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจ (LIMEC) โดยได้ให้การสนับสนุนโครงการประชุมนานาชาติ ระเบียงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง อินโดจีน เม้าส์ล่าย ครั้งที่ 4 จัดขึ้น ระหว่างวันที่ 20 – 23 มิถุนายน 2561 ณ จ. พิชญโลก

2.3 ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการขายและการตลาดกลุ่มประเทศ GMS และ SEZ จำนวน 2 งาน ได้แก่

- 1) แถลงข่าวประชาสัมพันธ์และผลิตสื่อส่งเสริมการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายและการตลาดกลุ่มประเทศ GMS ซึ่งจัดในเดือน พฤษภาคม 2561
- 2) CLMV Familiarization Trip in Chiangmai 2018 ซึ่งจัดในเดือน สิงหาคม 2561 โดยมีจำนวนสื่อจากกลุ่มประเทศ CLMV เข้าร่วมงานจำนวน 14 ราย

2.4 การพัฒนาจุดหมายและศักยภาพการจัดงานไมซ์ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ใหม่ในพื้นที่เมืองไมซ์ (ตาม 7 แนวคิด) เน้นการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและทางธุรกิจให้กับพื้นที่ไมซ์ซิตี้และเมืองรอง จำนวน 5 เมือง ได้แก่ กทม. เชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น และเมืองพัทยา จ.ชลบุรี รวมถึงการพัฒนาและยกระดับงานในเมืองไมซ์ เช่น การนำจุดเด่นของเมืองที่มีการศึกษาข้อมูลเมือง (City Profile) มาพัฒนาและยกระดับเพื่อจัดงานที่เป็นเอกลักษณ์ของเมือง หรือการพัฒนาและยกระดับเมืองรองที่มีศักยภาพทางการตลาด ให้สามารถมีกิจกรรมไมซ์ในเมืองได้ มีเป้าหมาย จำนวน 5 งาน ได้แก่

- 1) งานสี่สัปดาห์ ดอยตุง จ.เชียงราย 2 ธันวาคม 2560 - 28 มกราคม 2561
- 2) งานมหกรรมไม้ดอกไม้ประดับ จ.เชียงใหม่ ตลอดเดือนกุมภาพันธ์ 2561
- 3) งานมหกรรมผ้าทอมือภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (GMS Fabric Expo 2018) จ.อุดรธานี 28 กุมภาพันธ์ - 4 มีนาคม 2561
- 4) งาน Lanna Expo 2018 จ.เชียงใหม่ 22 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2561
- 5) เทศกาลชา-กาแฟ จังหวัดเชียงราย 22-25 สิงหาคม 2561

Independent Auditor's Report

My opinion

In my opinion, the financial statements of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) ("TCEB") present fairly, in all material respects, the financial position of TCEB as at 30 September 2018, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with Public Sector Accounting Standards and Policies issued by the Ministry of Finance.

What I have audited

TCEB's financial statements comprise:

- the statement of financial position as at 30 September 2018;
- the statement of financial performance for the year then ended;
- the statement of changes in net assets for the year then ended;
- the statement of cash flows for the year then ended; and
- the notes to the financial statements, which include a summary of significant accounting policies.

Basis for opinion

I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing (TSAs). My responsibilities under those standards are further described in the Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements section of my report. I am independent of TCEB in accordance with the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of his Majesty the King's Code of Ethics for Professional Accountants together with the ethical requirements that are relevant to my audit of the financial statements, and I have fulfilled my other ethical responsibilities in accordance with these requirements. I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion.

Responsibilities of management for the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the financial statements in accordance with Public Sector Accounting Standards and Policies issued by the Ministry of Finance, and for such internal control as

management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing TCEB's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate TCEB or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Auditor's responsibilities for the audit of the financial statements

My objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes my opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with TSAs will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.

As part of an audit in accordance with TSAs, I exercise professional judgment and maintain professional scepticism throughout the audit. I also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for my opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing

an opinion on the effectiveness of TCEB's internal control.

- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on TCEB's ability to continue as a going concern. If I conclude that a material uncertainty exists, I am required to draw attention in my auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify my opinion. My conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of my auditor's report. However, future events or conditions may cause TCEB to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

I communicate with management regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that I identify during my audit.

PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.



Vichien Khingmontri

Certified Public Accountant (Thailand) No. 3977
Bangkok

25 February 2019

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (“สำนักงานฯ”) แสดงฐานะการเงินของสำนักงานฯ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

งบการเงินที่ตรวจสอบ

งบการเงินของสำนักงานฯ ประกอบด้วย

- งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561
- งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน
- งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และ
- หมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากสำนักงานฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการประเมิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของสำนักงานฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องวันแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจ

จะเลิกสำนักงานฯ หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติตามของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของสำนักงานฯ
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ และประเมินว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระ

สำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของสำนักงานฯ ในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้สำนักงานฯ ต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบและข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอเปเอส จำกัด

วิเชียร กิ่งมนตรี

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3977

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

Statement of Financial Position

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

As at 30 September 2018

	Notes	2018 Baht	2017 Baht
Assets			
Current assets			
Cash and cash equivalents	3	613,922,030	544,264,509
Short-term investments	4	124,084,566	128,056,694
Account receivables	5	540,983	927,613
Other current assets	6	17,594,438	13,229,670
Total current assets		756,142,017	686,478,486
Non-current assets			
Equipment, net	7	22,700,730	28,257,432
Intangible assets, net	8	24,495,054	30,420,002
Deposits	9	5,406,740	5,406,740
Total non-current assets		52,602,524	64,084,174
Total assets		808,744,541	750,562,660



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 63 to 75 are an integral part of these financial statements.

งบแสดงฐานะการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	613,922,030	544,264,509
เงินลงทุนระยะสั้น	4	124,084,566	128,056,694
ลูกหนี้	5	540,983	927,613
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	17,594,438	13,229,670
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		756,142,017	686,478,486
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อุปกรณ์ - สุทธิ	7	22,700,730	28,257,432
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	8	24,495,054	30,420,002
เงินมัดจำจ่าย	9	5,406,740	5,406,740
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		52,602,524	64,084,174
รวมสินทรัพย์		808,744,541	750,562,660



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 64 ถึง 76 เป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

Statement of Financial Position (Cont'd)

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

As at 30 September 2018

	Notes	2018 Baht	2017 Baht
Liabilities			
Current liabilities			
Account payables	10	89,656,730	95,661,227
Retentions	11	12,237,138	11,302,993
Other current liabilities	12	3,949,462	3,721,272
Total current liabilities		105,843,330	110,685,492
Non-current liabilities			
Employee benefit obligations	13	23,621,036	20,086,958
Provisions for legal claims	22	29,964,735	28,273,192
Other non-current liabilities	14	5,584,748	5,584,748
Total non-current liabilities		59,170,519	53,944,898
Total liabilities		165,013,849	164,630,390
Net assets			
Accumulated surpluses		643,730,692	585,932,270
Total net assets		643,730,692	585,932,270



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 63 to 75 are an integral part of these financial statements.

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้	10	89,656,730	95,661,227
เงินประกัน	11	12,237,138	11,302,993
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12	3,949,462	3,721,272
รวมหนี้สินหมุนเวียน		105,843,330	110,685,492
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	23,621,036	20,086,958
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	22	29,964,735	28,273,192
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	14	5,584,748	5,584,748
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		59,170,519	53,944,898
รวมหนี้สิน		165,013,849	164,630,390

สินทรัพย์สุทธิ			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		643,730,692	585,932,270
รวมสินทรัพย์สุทธิ		643,730,692	585,932,270



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 64 ถึง 76 เป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

Statement of Financial Performance

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2018

	Notes	2018 Baht	2017 Baht
Revenues from operations			
Revenues from the government			
Government budget appropriations		958,468,200	992,332,700
Total revenues from the government		958,468,200	992,332,700
Revenues from other sources			
Income from organizing training and seminars		1,307,010	1,645,795
Income from registration fees for exhibition participation	15	8,178,644	8,619,370
Interest income from deposits at financial institutions		6,046,731	6,525,924
Other income		525,890	217,871
Total revenues from other sources		16,058,275	17,008,960
Total revenues from operations		974,526,475	1,009,341,660
Operating expenses			
Personnel expenses	16	156,249,187	163,470,720
Administrative expenses	17	190,086,158	170,892,250
Marketing and promotion expenses	18	356,242,770	481,231,704
Grants	19	196,119,178	235,870,172
Depreciation and amortisation	7 and 8	18,310,982	22,292,303
Total operating expenses		917,008,275	1,073,757,149
Revenues over (under) operating expenses		57,518,200	(64,415,489)
Non-operating income (expense)	20	280,222	250,463
Revenues over (under) expenses for the year		57,798,422	(64,165,026)



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 63 to 75 are an integral part of these financial statements.

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้จากเงินงบประมาณ		958,468,200	992,332,700
รวมรายได้จากรัฐบาล		958,468,200	992,332,700
รายได้จากแหล่งอื่น			
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา		1,307,010	1,645,795
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	15	8,178,644	8,619,370
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		6,046,731	6,525,924
รายได้อื่น		525,890	217,871
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		16,058,275	17,008,960
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		974,526,475	1,009,341,660
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	16	156,249,187	163,470,720
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	17	190,086,158	170,892,250
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	18	356,242,770	481,231,704
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	19	196,119,178	235,870,172
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7 และ 8	18,310,982	22,292,303
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		917,008,275	1,073,757,149
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		57,518,200	(64,415,489)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	20	280,222	250,463
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี		57,798,422	(64,165,026)

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 64 ถึง 76 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Statement of Changes in net assets

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)
For the year ended 30 September 2018

	Accumulated surpluses Baht
Opening balance as at 1 October 2016	650,097,296
Revenues under expenses for the year	(64,165,026)
Closing balance as at 30 September 2017	585,932,270
Opening balance as at 1 October 2017	585,932,270
Revenues over expenses for the year	57,798,422
Closing balance as at 30 September 2018	643,730,692



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 63 to 75 are an integral part of these financial statements.

จบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

	รายได้สูงกว่า ค่าใช้จ่ายสะสม บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559 รายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	650,097,296 (64,165,026)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2560	585,932,270
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2560 รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	585,932,270 57,798,422
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561	643,730,692



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 64 ถึง 76 เป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

Statement of Cash flows

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2018

	Notes	2018 Baht	2017 Baht
Cash flows from operating activities:			
Revenues over (under) expenses for the year		57,798,422	(64,165,026)
Adjustments to net cash from operating activities			
Depreciation and amortisation	7, 8	18,310,982	22,292,303
Loss (gain) on foreign exchange translation		112,268	(11,577)
Reversal of provisions for legal claims		-	(27,467,123)
Interest income		(5,984,310)	(6,525,924)
Revenues over (under) expenses before changes in			
operating assets and liabilities:		70,237,362	(75,877,347)
(Increase) / decrease in operating assets			
Account receivables		449,052	334,672
Other current assets		(4,364,769)	1,014,288
Increase / (decrease) in operating liabilities			
Account payables		(5,583,959)	25,639,022
Retentions		934,144	(2,472,511)
Other current liabilities		228,191	(727,923)
Employee benefit obligations		3,534,078	6,646,942
Provisions for legal claims		1,691,543	1,691,543
Other non-current liabilities		-	(2,086,500)
Cash generated from (used in) operations		67,125,642	(45,837,814)
Interest received		5,921,888	6,526,355
Net cash generated from (used in) operating activities		73,047,530	(39,311,459)



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 63 to 75 are an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	57,798,422	(64,165,026)
ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	18,310,982	22,292,303
ขาดทุน (กำไร) จากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	112,268	(11,577)
กลับรายการประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	-	(27,467,123)
รายได้ดอกเบี้ย	(5,984,310)	(6,525,924)
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อน		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	70,237,362	(75,877,347)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้	449,052	334,672
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,364,769)	1,014,288
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้	(5,583,959)	25,639,022
เงินประกัน	934,144	(2,472,511)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	228,191	(727,923)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,534,078	6,646,942
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	1,691,543	1,691,543
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(2,086,500)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	67,125,642	(45,837,814)
ดอกเบี้ยรับ	5,921,888	6,526,355
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	73,047,530	(39,311,459)

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Statement of Cash flows (Cont'd)

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2018

	Notes	2018 Baht	2017 Baht
Cash flows from investing activities:			
Purchase of short-term investments		(75,597,269)	(98,184,284)
Proceeds from redemption of short-term investments		79,569,396	91,225,378
Purchase of equipment		(2,695,464)	(5,641,187)
Purchase of intangible assets	8	(4,663,625)	(10,693,002)
Net cash used in investing activities		(3,386,962)	(23,293,095)
Cash flows from financing activities			
		-	-
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents		69,660,568	(62,604,554)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year		544,264,509	606,865,311
Exchange gain (loss) on cash and cash equivalents		(3,047)	3,752
Cash and cash equivalents at the end of the year	3	613,922,030	544,264,509
Supplemental cash flow information			
Non-cash transaction:			
Purchase of equipment on payable		-	529,757



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

The notes to the financial statements on pages 63 to 75 are an integral part of these financial statements.

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

หมายเหตุ	พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2560
	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น	(75,597,269)	(98,184,284)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนระยะสั้น	79,569,396	91,225,378
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์	(2,695,464)	(5,641,187)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(4,663,625)	(10,693,002)
8		
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(3,386,962)	(23,293,095)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	69,660,568	(62,604,554)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	544,264,509	606,865,311
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(3,047)	3,752
3		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	613,922,030	544,264,509
ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด		
รายการที่ใช้เงินสด		
การซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระเงิน	-	529,757



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 64 ถึง 76 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

Notes to the Financial Statements

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

For the year ended 30 September 2018

1. General information

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (“TCEB”) was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545, which was announced in the Government Gazette on 27 September 2002. TCEB’s objectives are:

- a. To promote the organizing of meetings, incentive travel and exhibitions in Thailand.
- b. To support and organize the presentation of Thai art and culture for the purpose of preservation.
- c. To provide technical know-how and training to government officials and the public in order to gain skills that are equivalent to international standards of the tourism industry.
- d. To be an information centre for international meetings, conventions and exhibitions.
- e. To provide knowledge for the operators of tourism business to understand the need for preservation of environments and natural resources.

The operations to achieve the above-mentioned objectives are carried out with targets to enhance the further development and expansion of Thailand as a centre for international meetings, incentive travel and international exhibitions.

TCEB is located at Siam Piwat Tower Building, 25th and 26th Floors, Units A2, B1, B2, 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330.

The financial statements have been approved by TCEB’s Board of Directors on 25 February 2019.

2. Accounting policies

The principal accounting policies adopted in the preparation of the financial statements are set out below:

2.1 Basis of preparation

These financial statements have been prepared in accordance with Public Sector Accounting Standards and Policies issued by the Ministry of Finance.

The financial statements have been prepared under the historical cost convention.

The preparation of financial statements requires the use of certain critical accounting estimates. It also requires management to exercise its judgement in the process of applying the accounting policies. The actual results may differ from those estimates.

An English version of the financial statements has been prepared from the statutory financial statements that are in the Thai language. In the event of a conflict or a difference in interpretation between the two languages, the Thai language statutory financial statements shall prevail.

2.2 New public sector accounting standards

1) 1) Public sector accounting standard which is effective for the periods beginning on or after 1 October 2017.

Public Sector Accounting Standard no.17 Property,Plant and Equipment

TCEB’s management has determined and concluded that this public sector accounting standard has no significant impact to the financial statements being presented.

2) Public sector accounting standards which are effective for the periods beginning on or after 1 October 2018 which TCEB has not yet early adopted before the effective date.

The Ministry of Finance issued the announcement to government units to prepare financial reporting under the Public Sector Accounting Standards and Policies B.E. 2561 which are as follows:

Public Sector Accounting Policies and Principles	B.E. 2561
Public Sector Accounting Standard no. 1	Presentation of Financial Statements
Public Sector Accounting Standard no. 3	Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors
Public Sector Accounting Standard no. 5	Borrowing costs
Public Sector Accounting Standard no. 12	Inventory
Public Sector Accounting Standard no. 13	Leases
Public Sector Accounting Standard no. 14	Events after the Reporting Period
Public Sector Accounting Standard no. 16	Investment Property
Public Sector Accounting Standard no. 17	Property, Plant and Equipment
Public Sector Accounting Standard no. 31	Intangible Assets
Public Sector Accounting Policy	Investments

TCEB’s management has determined and concluded that these public sector accounting standards will have no significant impact to the financial statements being presented.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ("สำนักงานฯ") จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ก. ส่งเสริมการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ข. สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ค. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ง. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- จ. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวเพื่อมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติ การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการนานาชาติ

สำนักงานฯ มีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามพิวรรธน์ทาวเวอร์ ชั้น 25 และ 26 ห้องเลขที่ A2, B1, B2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

2. นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน การจัดทำงบการเงินให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของสำนักงานฯ ไปถือปฏิบัติ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

1) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2560

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17	เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
----------------------------------	--------------------------------

ผู้บริหารสำนักงานฯ ได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐข้างต้น ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่น่าเสนอ

2) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ที่สำนักงานฯ ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

กระทรวงการคลังได้ออกประกาศให้หน่วยงานของรัฐจัดทำบัญชีและรายงานการเงินตามมาตรฐานการบัญชีภาครัฐและนโยบายการบัญชีภาครัฐ พ.ศ. 2561 ในเรื่องดังต่อไปนี้

หลักการและนโยบายการบัญชีภาครัฐ	พ.ศ. 2561
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 1	เรื่อง การนำเสนอรายงานการเงิน
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 5	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 12	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 13	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 14	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 16	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17	เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 31	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
นโยบายการบัญชีภาครัฐ	เรื่อง เงินลงทุน

ผู้บริหารสำนักงานฯ ได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐข้างต้น จะไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่น่าเสนอ

3) Public sector accounting standard which is effective for the periods beginning on or after 1 October 2019 which TCEB has not yet early adopted before the effective date.

Public Sector Accounting Standard no. 9 Revenue from exchange

TCEB's management has determined and concluded that this new public sector accounting standard will have no significant impact to the financial statements being presented.

2.3 Foreign currency translation

Items included in the financial statements are measured using Thai Baht. The financial statements are presented in Thai Baht.

At the end of each reporting period, foreign currency monetary balances are translated by using the exchange rate at the closing rate. Monetary assets denominated in foreign currency are translated to Thai Baht by using an average bank's buying rate calculated by Bank of Thailand and monetary liabilities denominated in foreign currency are translated to Thai Baht by using an average bank's selling rate calculated by Bank of Thailand. Non-monetary balances denominated in a foreign currency are carried at cost using the exchange rate at the date of transaction.

Gains and losses resulting from the settlement of foreign currency transactions and from the translation of monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are recognised as non-operating income or expenses in the statement of financial performance.

2.4 Cash and cash equivalents

Cash comprises cash on hand and deposits held at call with banks but exclude deposits with banks which are restricted deposits. Cash equivalents comprise short-term highly liquid investments with maturities of three months or less from the date of acquisition.

2.5 Short-term investment

Short-term investment is investment intended to be held for less than one year. It includes fixed deposits with maturities more than three months to one year, trading securities, available-for-sale securities, general investments and debt securities with maturities within one year.

2.6 Account receivables

Account receivables are accrued income and advance receivables to staff for operating purposes. The advance receivables are carried at the original payment amount and subsequently measured at the remaining amount after deducting any expenditures incurred in the period.

2.7 Equipment

Equipment is stated at cost less any accumulated depreciation and

allowance for a decrease in value (if any). Assets are recognised for any item of Baht 5,000 or more.

Cost of equipment comprises purchase price, import duties and non-refundable purchase taxes (after deducting trade discounts and rebates) and any costs directly attributable to bringing the asset to the location and condition necessary for them to be capable of operating in the manner intended by management. These include the estimate of dismantling and removing costs, and restoring the site in which the asset is located. An entity incurs such obligation either when the asset is acquired or as a consequence of having used such asset during a period.

Equipment is depreciated on the straight-line basis over the estimated useful lives of the assets as follows:

Leasehold improvement	8 - 10 years
Office equipment	10 years
Electronic and radiogram equipment	10 years
Advertising equipment	5 years
Computers	3 years
Household equipment	5 years
Vehicles	5 years

Whenever there is an indication showing a permanent decrease in the value of a fixed asset; such as evidence of obsolescence or physical damage of an asset, significant changes in the manner in which an asset is used or is expected to be used, loss on a decrease in value is recognised in the statement of financial performance where the carrying amount of the asset is higher than the recoverable amount. The recoverable amount of an asset is the higher of its fair value less costs to sell and its value in use.

2.8 Intangible assets

Computer software is valued at cost less accumulated amortisation. Costs of computer software comprise costs that are directly attributable to the acquisition and development of computer software, or acquisition costs of right to use computer software. These costs are amortised on the straight-line basis over their estimated useful lives of 5 years.

2.9 Leases - where the entity is the lessee

Leases not transferring a significant portion of the risks and rewards of ownership to the lessee are classified as operating leases. Payments made under operating leases (net of any incentives received from the lessor) are charged to the statement of financial performance on a straight-line basis over the period of the lease agreement.

2.10 Employee benefits

Provident fund

TCEB provides a provident fund, a defined contribution plan, which was held separately from TCEB's assets and managed by the external

3) มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2562 ที่สำนักงานฯ ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 9 เรื่อง รายได้จากการแลกเปลี่ยน

ผู้บริหารสำนักงานฯ ได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่อการเงินที่นำเสนอ

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการต่าง ๆ ในงบการเงินของสำนักงานฯ วัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินนำเสนอในสกุลเงินบาท ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำนักงานฯ แปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด โดยแปลงสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์รับซื้อซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ และแปลงหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์ขายซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ สำหรับรายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกไว้ด้วยราคาทุนเดิม สำนักงานฯ แปลงค่ารายการนี้โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายรวมถึงเงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม แต่ไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกถอน รายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.5 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่สำนักงานฯ ตั้งใจจะถือไว้ไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งหมายรวมถึง เงินฝากประจำอายุเกินสามเดือนถึงหนึ่งปี หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไปและตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

2.6 ลูกหนี้

ลูกหนี้ หมายถึง รายได้ค้างรับ และลูกหนี้เงินทรองและสำรองจ่ายภายในหน่วยงานกรณีให้พนักงาน เจ้าหน้าที่เพื่อทรองไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของสำนักงานฯ ซึ่งรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามจำนวนเงินทรองจ่ายที่จ่ายจริงและวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลือหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างงวด

2.7 อุปกรณ์

อุปกรณ์ แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี) และรับรู้ในบัญชีสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป

ราคาทุนของอุปกรณ์ รวมถึง ราคาซื้อ อารขาเข้า ภาษีซื้อที่เรียกคืนไม่ได้ (หลังหักส่วนลดการค้า และจำนวนที่ได้รับคืนจากผู้ขาย) และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณที่ต่ำที่สุดสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการที่เกิดขึ้นเมื่อกิจการได้สินทรัพย์นั้นมาหรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่ง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า	8 - 10 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5 ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี

ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่าอุปกรณ์มีมูลค่าลดลงอย่างถาวร เช่น มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ล้าสมัยหรือชำรุดเสียหาย หรือมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับลักษณะที่ใช้หรือคาดว่าจะใช้สินทรัพย์ สำนักงานฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าของอุปกรณ์ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หากราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ราคาทุนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์รวมถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นในการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในส่วนที่ระบุได้โดยตรงว่าเกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือต้นทุนในการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยจะตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ 5 ปี

2.9 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่สำนักงานฯ เป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 ผลประโยชน์พนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สำนักงานฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของสำนักงานฯ และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสม เข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากสำนักงานฯ เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

สำนักงานฯ ได้ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานตามระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2558 ซึ่งคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

fund manager. Such provident fund is contributed by the employees and TCEB. Contributions to the provident fund are recognised as expenses in the statement of financial performance in the period in which they are incurred.

Post-employment benefits

Provision for employee benefit is estimated following TCEB's rule and regulation relating to staff welfare and benefit B.E. 2558. It is calculated based on the actuarial technique by using a projected unit credit method.

Remeasurement gains and losses arising from experience adjustments and change in actuarial assumptions are charged or credited to the statement of financial performance in the period in which they arise.

2.11 Provisions

Provisions are recognised when an entity has a present legal or constructive obligation as a result of past events. It is probable that an outflow of economic benefits resources will be required to settle the obligation and a reliable estimate of the amount can be made. Provisions are recognised based on best estimation of amounts to be settled.

Where it is expected that a provision will be reimbursed, the reimbursement is recognised as a separate asset but only when the reimbursement is virtually certain. The amount recognised for reimbursement should not exceed the amount of the provision.

2.12 Revenue recognition

Budget from the government is unconditional budget. It is recognised as income when received.

Interest income is recognised on a time proportion basis.

Other income is recognised on an accrual basis.

2.13 Expenses

Expenses are recognised on an accrual basis when incurred. Grants are recognised as expenses when they are approved to pay to eligible receivers and the conditions are complied.

3. Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Cash	100,000	100,000
Current accounts	2,000	2,000
Savings accounts	414,239,542	344,583,671
Fixed deposit - 3 months	199,580,488	199,578,838
Total cash and cash equivalents	613,922,030	544,264,509

4. Short-term investments

Short-term investments as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Fixed deposits - 6 months to 1 year	124,084,566	128,056,694
Total short-term investments	124,084,566	128,056,694

5. Account receivables

Account receivables as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Advance receivables	159,386	575,039
Advance receivables for organizing exhibitions	-	33,398
Interest receivable	381,597	319,176
Total account receivables	540,983	927,613

6. Other current assets

Other current assets as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Prepaid expenses for organizing exhibitions	6,174,027	7,811,095
Other prepaid expenses	10,807,828	4,460,360
Deposit for office decoration	567,233	500,000
Refundable air tickets	45,350	458,215
Total other current assets	17,594,438	13,229,670

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในงวดที่เกิดขึ้น

2.11 ประมาณการหนี้สิน

สำนักงานฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ สำนักงานฯ จะรับรู้ประมาณการหนี้สินด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายการที่จะต้องจ่ายชำระ

หากสำนักงานฯ คาดว่าจะได้รับคืนจากรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมดหรือบางส่วนอย่างแน่นอน สำนักงานฯ จะรับรู้รายการที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

2.12 การรับรู้รายได้

เงินงบประมาณรับจากรัฐบาลเป็นลักษณะจ่ายขาดจากรัฐบาลโดยไม่มีเงื่อนไข จึงรับรู้เป็นรายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับเงิน

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.13 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเมื่อรายการนั้นเกิดขึ้น ยกเว้น ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับการอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิและได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันแล้ว

3. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินสด	100,000	100,000
เงินฝากกระแสรายวัน	2,000	2,000
เงินฝากออมทรัพย์	414,239,542	344,583,671
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	199,580,488	199,578,838
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	613,922,030	544,264,509

4. เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินฝากประจำประเภท 6 เดือน - 1 ปี	124,084,566	128,056,694
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	124,084,566	128,056,694

5. ลูกหนี้

ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ลูกหนี้เงินอุดหนุนจ่าย	159,386	575,039
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายงานนิทรรศการ	-	33,398
ดอกเบี้ยค้างรับ	381,597	319,176
รวมลูกหนี้	540,983	927,613

6. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ค่าจัดนิทรรศการจ่ายล่วงหน้า	6,174,027	7,811,095
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าอื่น	10,807,828	4,460,360
เงินมัดจำและประกันค่าตกแต่งสำนักงาน	567,233	500,000
ค่าตัวโดยสารรอรับคืน	45,350	458,215
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,594,438	13,229,670

7. Equipment, net

Equipment as at 30 September 2018 and 2017 is as follows:

	Leasehold improvement Baht	Office equipment Baht	Electronic and radiogram equipment Baht	Advertising equipment Baht	Computers Baht	Household equipment Baht	Vehicles Baht	Total Baht
As at 1 October 2017								
Cost	36,057,838	8,147,022	11,368,946	778,338	21,931,146	599,969	290,000	79,173,259
Less Accumulated depreciation	(22,508,706)	(5,122,424)	(4,371,698)	(667,178)	(17,724,189)	(231,633)	(289,999)	(50,915,827)
Net book amount	13,549,132	3,024,598	6,997,248	111,160	4,206,957	368,336	1	28,257,432
For the year ended 30 September 2018								
Opening net book amount	13,549,132	3,024,598	6,997,248	111,160	4,206,957	368,336	1	28,257,432
Addition	936,250	940,008	-	-	262,749	26,700	-	2,165,707
Depreciation charged	(3,650,011)	(635,386)	(990,912)	(68,031)	(2,282,474)	(95,595)	-	(7,722,409)
Closing net book amount	10,835,371	3,329,220	6,006,336	43,129	2,187,232	299,441	1	22,700,730
As at 30 September 2017								
Cost	36,994,088	9,087,030	11,368,946	778,338	22,193,895	626,669	290,000	81,338,966
Less Accumulated depreciation	(26,158,717)	(5,757,810)	(5,362,610)	(735,209)	(20,006,663)	(327,228)	(289,999)	(58,638,236)
Net book amount	10,835,371	3,329,220	6,006,336	43,129	2,187,232	299,441	1	22,700,730

7. อุปกรณ์ - สุทธิ

อุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	ส่วนปรับปรุงอาคาร สำนักงานเช่า บาท	ครุภัณฑ์สำนักงาน บาท	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า และวิทยุ บาท	ครุภัณฑ์โฆษณา และเผยแพร่ บาท	ครุภัณฑ์ คอมพิวเตอร์ บาท	ครุภัณฑ์ งานบ้าน งานครัว บาท	ครุภัณฑ์ยานพาหนะ และขนส่ง บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2560								
ราคาทุน	36,057,838	8,147,022	11,368,946	778,338	21,931,146	599,969	290,000	79,173,259
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(22,508,706)	(5,122,424)	(4,371,698)	(667,178)	(17,724,189)	(231,633)	(289,999)	(50,915,827)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	13,549,132	3,024,598	6,997,248	111,160	4,206,957	368,336	1	28,257,432
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561								
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	13,549,132	3,024,598	6,997,248	111,160	4,206,957	368,336	1	28,257,432
เพิ่มขึ้น	936,250	940,008	-	-	262,749	26,700	-	2,165,707
ค่าเสื่อมราคา	(3,650,011)	(635,386)	(990,912)	(68,031)	(2,282,474)	(95,595)	-	(7,722,409)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	10,835,371	3,329,220	6,006,336	43,129	2,187,232	299,441	1	22,700,730
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561								
ราคาทุน	36,994,088	9,087,030	11,368,946	778,338	22,193,895	626,669	290,000	81,338,966
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(26,158,717)	(5,757,810)	(5,362,610)	(735,209)	(20,006,663)	(327,228)	(289,999)	(58,638,236)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	10,835,371	3,329,220	6,006,336	43,129	2,187,232	299,441	1	22,700,730

8. Intangible assets, net

Intangible assets as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	Computer software Baht	Computer software in progress Baht	Total Baht
As at 1 October 2017			
Cost	90,881,642	5,662,075	96,543,717
Less Accumulated amortisation	(66,123,715)	-	(66,123,715)
Net book amount	24,757,927	5,662,075	30,420,002
For the year ended 30 September 2018			
Opening net book amount	24,757,927	5,662,075	30,420,002
Addition	581,400	4,082,225	4,663,625
Transfer in / (out)	1,974,150	(1,974,150)	-
Amortisation charged	(10,588,573)	-	(10,588,573)
Closing net book amount	16,724,904	7,770,150	24,495,054
As at 30 September 2018			
Cost	93,437,192	7,770,150	101,207,342
Less Accumulated amortisation	(76,712,288)	-	(76,712,288)
Net book amount	16,724,904	7,770,150	24,495,054

9. Deposits

Deposits as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Office rental deposits	5,335,160	5,335,160
Other deposits	71,580	71,580
Total deposits	5,406,740	5,406,740

10. Account payables

Account payables as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Local payables	82,178,870	88,223,703
Overseas payables	3,833,264	4,114,798
Accrued expenses	3,644,596	3,322,726
Total account payables	89,656,730	95,661,227

11. Retentions

Retentions as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Retentions for contracts	10,817,138	11,302,993
Retentions for bidding	1,420,000	-
Total retentions	12,237,138	11,302,993

12. Other current liabilities

Other current liabilities as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Unearned income - registration fee	1,407,000	1,607,325
Withholding tax payable	1,577,150	1,657,606
VAT payable	965,312	456,341
Total other current liabilities	3,949,462	3,721,272

13. Employee benefit obligations

Movement of employee benefit obligations during the year is as follows

	2018 Baht	2017 Baht
Opening balance	20,086,958	13,440,016
Increase during the year	3,534,078	6,646,942
Closing balance	23,621,036	20,086,958

14. Other non-current liabilities

Other non-current liabilities as at 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Provisions for decommissioning cost	4,494,000	4,494,000
Retentions for contracts	1,090,748	1,090,748
Total other non-current liabilities	5,584,748	5,584,748

8. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2560			
ราคาทุน	90,881,642	5,662,075	96,543,717
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(66,123,715)	-	(66,123,715)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	24,757,927	5,662,075	30,420,002
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561			
ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	24,757,927	5,662,075	30,420,002
เพิ่มขึ้น	581,400	4,082,225	4,663,625
โอนเข้า / (ออก)	1,974,150	(1,974,150)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(10,588,573)	-	(10,588,573)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	16,724,904	7,770,150	24,495,054
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561			
ราคาทุน	93,437,192	7,770,150	101,207,342
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(76,712,288)	-	(76,712,288)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	16,724,904	7,770,150	24,495,054

9. เงินมัดจำจ่าย

เงินมัดจำจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	5,335,160	5,335,160
เงินมัดจำอื่น	71,580	71,580
รวมเงินมัดจำจ่าย	5,406,740	5,406,740

10. เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เจ้าหนี้ในประเทศ	82,178,870	88,223,703
เจ้าหนี้ต่างประเทศ	3,833,264	4,114,798
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3,644,596	3,322,726
รวมเจ้าหนี้	89,656,730	95,661,227

11. เงินประกัน

เงินประกัน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินประกันสัญญา	10,817,138	11,302,993
หลักประกันของ	1,420,000	-
รวมเงินประกัน	12,237,138	11,302,993

12. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
รายได้ค่าลงทะเบียนรับล่วงหน้า	1,407,000	1,607,325
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	1,577,150	1,657,606
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	965,312	456,341
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,949,462	3,721,272

13. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานระหว่างปีแสดงได้ดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ยอดยกมาต้นปี	20,086,958	13,440,016
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	3,534,078	6,646,942
ยอดคงเหลือสิ้นปี	23,621,036	20,086,958

14. หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	4,494,000	4,494,000
เงินประกันสัญญา	1,090,748	1,090,748
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	5,584,748	5,584,748

15. Income from registration fees for exhibition participation

Income from registration fees for exhibition participation represents registration fees collected from private Thai entrepreneurs operating in the MICE industry for the participation in Trade and Road Shows activities with TCEB relating to sales promotions and business negotiations between entrepreneurs and visitors. Income from registration fees for exhibition participation is as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Income from registration fees for exhibition participation	8,178,644	8,619,370
Total	8,178,644	8,619,370

16. Personnel expenses

Personnel expenses for the year ended 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Salaries	116,361,717	115,042,267
Bonus	8,320,630	11,711,114
Provident fund contribution expenses	7,666,092	7,469,016
Staff welfare	20,366,670	22,601,381
Post-employment benefits	3,534,078	6,646,942
Total personnel expenses	156,249,187	163,470,720

17. Administrative expenses

Administrative expenses for the year ended 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Training expenses	19,408,760	26,899,911
Travelling expenses	44,232,426	43,132,937
Rental expenses	27,404,665	28,867,033
Utility expenses	4,385,742	5,427,572
Meeting expenses	3,542,750	3,255,000
Remuneration to external parties	37,577,196	38,802,803
Other service fees	37,625,188	32,762,266
Reserve for loss from legal claims	1,691,543	1,691,543
Reversal of provisions for legal claims	-	(27,467,123)
Organizing exhibition expenses	6,111,570	6,907,579
Other expenses	8,106,318	10,612,729
Total administrative expenses	190,086,158	170,892,250

18. Marketing and promotion expenses

Marketing and promotion expenses for the year ended 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Marketing supplies	4,079,620	12,017,472
Public relation expenses	105,665,697	148,795,160
Booth expenses	15,770,758	20,021,617
Area and equipment rental	34,968,230	47,620,042
Marketing and research expenses	72,737,149	49,911,815
Promotion expenses	123,021,316	202,865,598
Total marketing and promotion expenses	356,242,770	481,231,704

19. Grants

Grants for the year ended 30 September 2018 and 2017 are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Grants - Non-profit private organization	45,913,416	61,875,388
Grants - Overseas private organization	54,326,861	37,703,403
Grants - Thai private organization	82,665,438	122,553,621
Grants - Government bureau	13,213,463	13,737,760
Total grants	196,119,178	235,870,172

20. Non-operating income (expense)

Non-operating income (expense) for the year ended 30 September 2018 and 2017 is as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Gain on foreign exchange translation	280,222	250,463
Total non-operating income (expense)	280,222	250,463

15. รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ

รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการเป็นรายได้ที่สำนักงานฯ จัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน Trade Show และ Road Show กับสำนักงานฯ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้เข้าร่วมงาน มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	8,178,644	8,619,370
รวม	8,178,644	8,619,370

16. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
เงินเดือน	116,361,717	115,042,267
เงินรางวัลประจำปี	8,320,630	11,711,114
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	7,666,092	7,469,016
ค่าสวัสดิการพนักงาน	20,366,670	22,601,381
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากราน	3,534,078	6,646,942
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	156,249,187	163,470,720

17. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	19,408,760	26,899,911
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	44,232,426	43,132,937
ค่าเช่า	27,404,665	28,867,033
ค่าสาธารณูปโภค	4,385,742	5,427,572
ค่าเบี้ยประชุม	3,542,750	3,255,000
ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก	37,577,196	38,802,803
ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	37,625,188	32,762,266
สำรองค่าใช้จ่ายหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	1,691,543	1,691,543
กลับรายการประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	-	(27,467,123)
ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม	6,111,570	6,907,579
ค่าใช้จ่ายอื่น	8,106,318	10,612,729
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	190,086,158	170,892,250

18. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด

ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาดสำหรับปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ค่าวัสดุทางการตลาด	4,079,620	12,017,472
ค่าประชาสัมพันธ์	105,665,697	148,795,160
ค่าบูธ	15,770,758	20,021,617
ค่าเช่าพื้นที่และอุปกรณ์	34,968,230	47,620,042
ค่าวิจัยตลาด	72,737,149	49,911,815
ค่าส่งเสริมทางการตลาด	123,021,316	202,865,598
รวมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	356,242,770	481,231,704

19. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนสำหรับปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	45,913,416	61,875,388
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนต่างประเทศ	54,326,861	37,703,403
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนไทย	82,665,438	122,553,621
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนหน่วยงานราชการ	13,213,463	13,737,760
รวมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	196,119,178	235,870,172

20. รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
กำไรจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	280,222	250,463
รวมรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	280,222	250,463

21. Commitments

TCEB entered into lease and service agreements for office space at Siam Piwat Tower and entered into operating service agreements. The future aggregate minimum payments are as follows:

	2018 Baht	2017 Baht
Less than 1 year	174,399,269	108,784,646
Over 1 year but less than 5 years	-	10,670,320
Total commitments	174,399,269	119,454,966

22. Lawsuits

As at 30 September 2018, TCEB was sued as defendant in significant lawsuits as follows:

The lawsuits filed against TCEB for compensation of contractual damages relate to suspensions of payment by TCEB to counterparties in the fiscal year 2007 due to unusual transactions. TCEB submitted related supporting documents to the Office of the National Anti-Corruption Commission since 4 December 2007. There were 3 lawsuits totalling Baht 50.75 million. The details of lawsuits are as follows:

- 1) On 30 April 2008, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 1524/2551, for damages amounting to Baht 22.27 million. On 30 April 2014, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 3.13 million with interest 7.5% per annum within 60 days from final judgement date. However, TCEB appealed the judgement on 8 May 2014. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.
- 2) On 23 February 2010, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 318/2553, for damages amounting to Baht 23.32 million. On 30 August 2013, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 15.16 million with interest 7.5% per annum from filing date to payment date. However, TCEB appealed the judgement on 27 September 2013. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.
- 3) On 30 November 2011, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 2014/2554, for damages amounting to Baht 5.16 million. On 11 December 2014, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht

6.75 million with interest 7.5% per annum within 60 days from final judgement date. However, TCEB appealed the judgement on 9 January 2015. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.

The outcome has been considered and reviewed by the management. It is probable that TCEB may lose these cases. TCEB already recorded liabilities of Baht 9.62 million in the financial statements, therefore, TCEB recognised provisions for legal claims for principal of Baht 15.42 million and accumulated interest up to present of Baht 14.54 million, totalling Baht 29.96 million based on the judgment of the Central Administrative Court.

23. Budgeting report

Budgeting report for the year ended 30 September 2018 and 2017 is as follows:

2018					
	Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	958,468,200	-	-	958,468,200	-
Total	958,468,200	-	-	958,468,200	-

2017					
	Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	992,332,700	-	-	992,332,700	-
Total	992,332,700	-	-	992,332,700	-

The amount of payment is budget from the government that TCEB received and recorded as government budget appropriations in the statement of financial performance.

21. ภาระผูกพัน

สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์ และสัญญาจ้างดำเนินงาน ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	พ.ศ. 2561 บาท	พ.ศ. 2560 บาท
ภายใน 1 ปี	174,399,269	108,784,646
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	10,670,320
รวมภาระผูกพัน	174,399,269	119,454,966

22. คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2561 สำนักงานฯ ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดีความที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

คดีเกี่ยวกับการให้สำนักงานฯ ชดใช้ค่าเสียหายตามสัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับกรณีที่สำนักงานฯ ระบุการจ่ายเงินให้คู่สัญญาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 เนื่องจากการตรวจสอบสัญญาและพบความผิดปกติ สำนักงานฯ ได้ส่งเอกสารหลักฐานให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2550 คดีดังกล่าวประกอบด้วย 3 คดี มีทุนทรัพย์รวม 50.75 ล้านบาท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2551 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1524/2551 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวน 22.27 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2557 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 3.13 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ปัจจุบันคดีนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด
- 2) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 318/2553 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวน 23.32 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 15.16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2556 ปัจจุบัน คดีนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด
- 3) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2014/2554 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวน 5.16 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 6.75 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด สำนักงานฯ ได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 ปัจจุบันคดีนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีดังกล่าวแล้วมีความเห็นว่าเมื่อคดีถึงที่สุด มีความเป็นไปได้ที่สำนักงานฯ อาจจะแพ้คดีดังกล่าวข้างต้น สำนักงานฯ ได้รับรู้หนี้สินในงบการเงินแล้วจำนวน 9.62 ล้านบาท จึงรับรู้ประมาณการหนี้สินเพิ่มเติมในส่วนของเงินต้นจำนวน 15.42 ล้านบาทและดอกเบี้ยจนถึงปัจจุบันจำนวน 14.54 ล้านบาท รวมจำนวน 29.96 ล้านบาท โดยอ้างอิงจากคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง

23. รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2561 และ พ.ศ. 2560 มีรายละเอียดดังนี้

พ.ศ. 2561					
	งบสุทธิ บาท	การสำรองเงิน บาท	ใบสั่งซื้อ / สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ					
งบอุดหนุน	958,468,200	-	-	958,468,200	-
รวม	958,468,200	-	-	958,468,200	-

พ.ศ. 2560					
	งบสุทธิ บาท	การสำรองเงิน บาท	ใบสั่งซื้อ / สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ					
งบอุดหนุน	992,332,700	-	-	992,332,700	-
รวม	992,332,700	-	-	992,332,700	-

รายการเบิกจ่ายเป็นเงินงบประมาณที่ได้รับจากรัฐบาลที่ได้มีการเบิกมาใช้ภายในสำนักงานฯ และบันทึกเป็นรายได้จากเงินงบประมาณในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

Financial Statement Analysis

The analysis of the strengths of the Statement of Financial Position shows that total assets of TCEB in 2018 were 643.73 million baht, an increase of 57.80 million baht or a 10% increase over 2017, because of the rise in total assets by 58.18 million baht.

- **Total assets** in 2018 were 808.74 million baht, an increase over 750.56 million baht in 2017. Current assets increased by 10% when compared to the previous year due to the increment in cash, cash equivalents, from 544.26 million baht in 2017 to 613.92 million baht in 2018. Other current assets increased from 13.23 million baht in 2017 to 17.59 million baht in 2018. Non-current assets decreased by 18% per the reduction of intangible assets by 19% when compared to the previous year, or a decrease of 5.92 million baht, the reduction of equipment by 20% when compared to the previous year, or a decrease of 5.56 million baht.
- **Total Liabilities** in 2018 were 165.01 million baht, an increase of 0.38 million baht from 164.63 million baht in 2017. Non-current liabilities increased by 10% when compared to the previous year, or an increase of 5.23 million baht from 53.94 million baht in 2017 to 59.17 million baht in 2018. This represented the increment in post-employment benefits obligations by 18% when compared to the previous year, or an increase of 3.53 million baht, and the increment in provisions for legal claims by 6% or an increase of 1.69 million baht. Current liabilities decreased by 4.84 million baht from 110.68 million baht in 2017 to 105.84 million baht in 2018, a decrease of 4%. This represented the reduction of accounts payable by 6.00 million baht from 96.66 million baht in 2017 to 89.66 million baht in 2018, a decrease of 6%.

Statement of Financial Performance in 2018 recorded the total revenues from operations at 974.53 million baht, total operating expenses at 917.01 million baht, and non-operating income at 0.28 million baht. The revenues over expenses in 2018 were 57.80 million baht, an increase from 2017 – which was recorded at 64.16 million baht – to 121.96 million baht.

- **Total revenues** from operations decreased by 3% or a decrease of 34.82 million baht from 1,009.34 million baht in 2017 to 974.53 million baht in 2018 because of the 3% reduction of Government budget appropriations from 992.33 million baht to 958.47 million baht. The income from registration fees for exhibition participation reduced by 5% from 8.62 million baht to 8.18 million baht, the interest income from deposits at financial institutions reduced by 7% from 6.53 million baht to 6.05 million baht, and the income from registration fees for seminar participation decreased by 21% from 1.65 million baht to 1.31 million baht. Nevertheless, the other income increased by 141% from 0.22 million baht to 0.53 million baht.
- **Total operating expenses** in 2018 decreased by 15% when compared to the previous year, or a decrease from 1,073.76 million baht to 917.01 million baht. This was because of the reduction of marketing and promotion expenses, decreased by 26% or 124.99 million baht, grants decreased by 17% or 39.75 million baht, personnel expenses decreased by 4% or 7.22 million baht and depreciation and amortisation decreased by 18% or 3.98 million baht when compared to the previous year. Nevertheless, administrative expenses increased by 11% or 19.19 million baht when compared to the previous year.

บทวิเคราะห์งบการเงิน

การวิเคราะห์ความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะทางการเงิน ในปี 2561 สินทรัพย์สุทธิของ สสปน. เท่ากับ 643.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 57.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10% โดยสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 58.18 ล้านบาท

- **สินทรัพย์ทั้งหมด** ในปี 2561 เท่ากับ 808.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งเท่ากับ 750.56 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจาก 544.26 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 613.92 ล้านบาท ในปี 2561 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจาก 13.23 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 17.59 ล้านบาทในปี 2561 ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 18% โดยสาเหตุมาจากการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 19% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือลดลง 5.92 ล้านบาท และอุปกรณ์ลดลง 20% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือลดลง 5.56 ล้านบาท
- **หนี้สินทั้งหมด** ในปี 2561 เท่ากับ 165.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.38 ล้านบาทจากปี 2560 ซึ่งเท่ากับ 164.63 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 10% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 5.23 ล้านบาท จาก 53.94 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 59.17 ล้านบาท ในปี 2561 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน 18% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 3.53 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย 6% หรือเพิ่มขึ้น 1.69 ล้านบาท ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากปีก่อน 4.84 ล้านบาท จาก 110.68 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 105.84 ล้านบาทในปี 2561 คิดเป็นลดลง 4% สาเหตุมาจากการลดลงของเจ้าหนี้ ซึ่งลดลง 6.00 ล้านบาท จาก 95.66 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 89.66 ล้านบาทในปี 2561 คิดเป็นลดลง 6%

ผลการดำเนินงาน รายได้จากการดำเนินงานปี 2561 เท่ากับ 974.53 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน เท่ากับ 917.01 ล้านบาท และรายได้อื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน เท่ากับ 0.28 ล้านบาท ทำให้ รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิปี 2561 เท่ากับ 57.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ซึ่งเท่ากับ (64.16) ล้านบาท เป็นจำนวน 121.96 ล้านบาท

- **รายได้จากการดำเนินงาน** ลดลง 3% หรือลดลง 34.82 ล้านบาท จาก 1,009.34 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 974.53 ล้านบาทในปี 2561 เนื่องจากรายได้จากเงินงบประมาณลดลง 3% จาก 992.33 ล้านบาทเป็น 958.47 ล้านบาท รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการลดลง 5% จาก 8.62 ล้านบาทเป็น 8.18 ล้านบาท รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน ลดลง 7% จาก 6.53 ล้านบาทเป็น 6.05 ล้านบาท และรายได้จากการจัดอบรมสัมมนาลดลง 21% จาก 1.65 ล้านบาทเป็น 1.31 ล้านบาท โดยทั้งนี้ รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 141% จาก 0.22 ล้านบาทเป็น 0.53 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน** สำหรับปี 2561 ลดลง 15% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยลดลงจาก 1,073.76 ล้านบาทเป็น 917.01 ล้านบาท สาเหตุเนื่องจากการลดลงของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด 26% หรือลดลง 124.99 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนลดลง 17% หรือลดลง 39.75 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลง 4% หรือลดลง 7.22 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง 18% หรือลดลง 3.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 11% หรือเพิ่มขึ้น 19.19 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

REPORT OF THE OPERATIONS OF THE TCEB AUDIT COMMITTEE

Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)
For the Fiscal Year 2018

The Audit Committee, which was appointed by the Board of Directors of TCEB, has the complete qualifications in accordance with the Cabinet’s resolutions and the Regulations of the Board of Directors of TCEB on Audit Committee and Internal Audit Department of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization), B.E. 2561 (2018), namely:

1. Mr. Thongchai Sridama	Chairman
2. Ms. Supawan Tanomkieatipume	Committee
3. Assistant Professor Sopapan Amatadecha	Committee
4. Mr. Napong Sirikantayakul	Committee
5. Mrs. Jariya Muangkaew	Committee
6. Assistant Professor Dr. Nipapan Kuwisetsang	Committee

The Internal Audit Director was appointed as the Secretary of the Audit Committee.

Through the good collaboration with TCEB’s executives and employees, as well as internal auditors and auditors, the Audit Committee has performed its duty and scope of responsibility independently in compliance with the Audit Committee Charter to ensure that TCEB has operated with transparency and integrity, and complied with good corporate governance practices.

In Fiscal Year 2018, the Audit Committee held a total of 10 meetings. The meetings by agendas were held with TCEB’s executives, internal auditors and auditors to exchange information and make recommendations. The Audit Committee reported the performance to the Board of Directors of TCEB on a quarterly basis. The key performances can be summarised as follows:

1. Financial reports and accounting verification: The Audit Committee verified the annual financial statements for the fiscal year ended 30 September 2017 to ensure that the financial reports of TCEB were accurate and in accordance with the regulations of financial law and verified accounting standards, as well as the adequacy and reliability of disclosure of TCEB’s information. The Audit Committee held a meeting with the auditors to acknowledge the main points from the financial reports and accounting verification. Recommendations were made for the auditors to report the results from the verification that had been approved by TCEB.

2. Verification of adequacy of the internal control system: In accordance with the State Audit Commission’s Regulations, the Audit Committee verified the annual report of internal control and the quarterly report of internal control assessment to ensure the adequacy and effectiveness of TCEB’s internal control system, together with covering significant risk factors and setting up an efficient risk management plan and guidelines which must be in line with the internal control standards. The Audit Committee also considered the internal control system reported by the internal auditors and acknowledged the results of follow-up and modifications in line with the recommendations to ensure that TCEB was able to tackle problems in a timely manner.

3. Verification of performance in compliance with law, rules, regulations, the Cabinet’s resolutions, announcement and orders related to the operations: The Audit Committee verified TCEB’s operations, which are required to comply with the Government Procurement and Supplies Management Act B.E.

รายงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

คณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีองค์ประกอบและคุณสมบัติตามข้อกำหนดของมติคณะรัฐมนตรีและระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย

1. นายธงชัย ศรีดามา	ประธานกรรมการ
2. นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณพรณ อมตะเดชะ	กรรมการ
4. นายณพงศ์ ศิริขันตยกุล	กรรมการ
5. นางจริยา ม่วงแก้ว	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณิศภาพรรณ คูวิเศษแสง	กรรมการ

โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้สำนักงานมีการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส สุจริต มีหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีภายนอก

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 10 ครั้ง โดยได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนและเสนอแนะข้อคิดเห็น และได้สรุปรายงานผลการดำเนินงานเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เป็นรายไตรมาส โดยมีสาระสำคัญพอสรุปได้ดังนี้

- 1. การสอบทานรายงานทางการเงินและบัญชี** ได้สอบทานงบการเงินประจำปี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของสำนักงานได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี เพื่อหารือรับทราบถึงประเด็นที่สำคัญจากการสอบทานและตรวจสอบงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้มีข้อเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีรายงานผล การตรวจสอบตามข้อเท็จจริงที่สำนักงานได้มีการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานไปเรียบร้อยแล้ว
- 2. การสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน** ได้สอบทานรายงานการควบคุมภายในประจำปีและรายงานการประเมินผลการควบคุมภายในรายไตรมาส ตามระเบียบของคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของสำนักงานมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการควบคุมภายใน ครอบคลุมปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ มีแผนงานและแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้พิจารณาการควบคุมภายในจากรายงานผลการตรวจสอบจากผู้ตรวจสอบภายใน และรับทราบรายงานผลการตรวจสอบติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ เพื่อให้สำนักงานสามารถแก้ไขปัญหาได้ทันภายในระยะเวลาที่เหมาะสม
- 3. การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศและคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน** ได้สอบทานการดำเนินงานของสำนักงาน ให้มีการดำเนินการตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 โดยเสนอแนะให้สำนักงานทำการปรับปรุงระเบียบคู่มือการปฏิบัติงานในเรื่องการเบิกจ่ายเงินให้มีความชัดเจน ปรับปรุงรูปแบบเอกสารการขออนุมัติเดินทางและ การตรวจรับงาน เพื่อให้ทุกส่วนงานถือปฏิบัติไปในแนวทางเดียวกัน รวมทั้งให้สำนักงานมีการรวบรวมรายงานผลการเดินทางไปปฏิบัติงานต่างประเทศลงในเว็บไซต์ของสำนักงาน เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปตามกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง

2560 and the Regulations of the Ministry of Finance on Government Procurement and Supplies Management B.E. 2560, and made recommendations for TCEB to revise the manual on budget disbursement for clarity, as well as the document forms of approval for employees working abroad and work completion to be more consistent, which could be used by all sections of TCEB. The Audit Committee also made further recommendations for TCEB to accumulate and upload the results of working abroad on TCEB's website, enabling the operations of TCEB to be in compliance with the law, the Cabinet's resolutions and the regulations.

4. Review of the charter: The Audit Committee reviewed the Audit Committee Charter to be in line with the Regulations of the Board of Directors of TCEB on Audit Committee and Internal Audit Department of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization), B.E. 2561 (2018), as well as the scope of responsibility and performance of TCEB. The Audit Committee also reviewed the Internal Audit Charter and the self-evaluation of the Audit Committee to ensure that the Audit Committee's operation was in accordance with the scope of responsibility specified in the Audit Committee Charter and complied with good corporate governance practices in order to maintain an efficient internal control system.

5. Follow-up and supervision of the operations of the Internal Audit Department to be in compliance with the internal audit plan: The Audit Committee verified and approved the strategic audit plan and the internal audit plan for the Fiscal Year 2019. Recommendations were made for TCEB to draw up the internal audit plan to be in accordance with TCEB's strategy and risks, and follow up the improvement of operations in line with the recommendations of the Audit Committee. The Audit Committee also placed importance on the verification of the internal audit report, allocation of personnel, budget, promotion of training and capability enhancement of internal auditors, as well as follow-up of the operations in line with the recommendations and the approved internal audit plan so as to develop efficient and effective operations of the Internal Audit Department to meet international standards.

6. Appointment of auditors and regulation covering the audit remuneration: The Audit Committee proposed to the Board of Directors of TCEB for consideration of the appointment of the auditors and the audit remuneration for the Fiscal Year 2019.

In summary, the Audit Committee has performed its duty independently in compliance with the charter and has the opinion that TCEB has shown determination to achieve its goals by implementing its tasks with transparency and verification, and complied with good corporate governance practices. TCEB has also had the appropriate internal control system and risk management plans to ensure that its operations achieved goals set by the Board of Directors of TCEB.



(Mr. Thongchai Sridama)
Chairman of the Audit Committee
31 October 2018

4. การทบทวนกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2561 และขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงาน พิจารณาทบทวนกฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายในและการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ คงไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ

5. การติดตามการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้สอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์และแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 พร้อมให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนการตรวจสอบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และความเสี่ยงของสำนักงาน และกำหนดให้มีการตรวจสอบติดตามการแก้ไขปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ความสำคัญต่อการสอบทานรายงานผลการตรวจสอบ อัตราค่าจ้าง งบประมาณ ส่งเสริมการอบรมและพัฒนาผู้ตรวจสอบภายในให้มีความรู้ความสามารถ ตลอดจนมีการติดตามความคืบหน้าการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามมาตรฐานสากล

6. การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นนำเสนอต่อคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเพื่อพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนในการสอบบัญชี สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ และมีความเห็นว่าสำนักงานมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุ ตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ



(นายธงชัย ศรีตามา)
ประธานกรรมการตรวจสอบ
วันที่ 31 ตุลาคม 2561





REDEFINING OUR INDUSTRY
**THAILAND
MICE FORUM**
11 | 09 | 2018
BANGKOK CONVENTION CENTRE AT CHANGMAEKLAD





Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

Siam Piwat Tower Building, Floors 25,26 Unit A2, B1 and B2, 989 Rama I Road, Pathumwan, Bangkok 10330, Thailand
Tel: +66 2 694 6000 Fax: +66 2 658 1411 Email: info@tceb.or.th Website: www.tceb.or.th

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารสยามพิวรรตน์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ2,บี1 และบี2 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330
โทรศัพท์: +66 2 694 6000 โทรสาร: +66 2 658 1411 อีเมล: info@tceb.or.th เว็บไซต์ www.tceb.or.th