



2015 TCEB ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี พ.ศ. 2558
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)



Message from the Chairman
สารจากประธานกรรมการ

Message from the President
สารจากผู้อำนวยการ

History of TCEB
ประวัติ สสปน.

TCEB Organisation Chart
โครงสร้างองค์กร สสปน.

Board of Directors
คณะกรรมการ

Management Team
คณะผู้บริหาร

Overseas Representatives
ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ

Success of Thailand's MICE Industry in 2015
ความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปี พ.ศ. 2558

Financial Statements 2015
งบการเงินปี พ.ศ. 2558

Contents

สารบัญ

001

005

009

012

014

020

028

029

065

Message from
the Chairman

สารจากประธานกรรมการ



Message from the Chairman

สารจากประธานกรรมการ



Mrs. Nantawan Sakuntanak

*Board of Directors Acting Chairman
of the Board of Directors
Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)*

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค

*กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)*

Message from the Chairman

The global economy in general showed a positive growth in 2015 due to the improved economy in the United States, while Europe continued to recover. Japan's economy expanded reasonably well, while China leapt forward with its financial realignment, offering prospects for continuous growth well into the future.

In Thailand, the economy grew by 2.8 per cent during 2015, which was 0.8 per cent higher than the previous year. The tourism, industrial and service sectors, together with Government spending, were the factors that continued to drive the economy. The industry of meetings, incentive travel, conventions and exhibitions, a sector widely known as "MICE", grew in terms of budget, development investment, personnel training and strategic planning.

It was satisfying that in 2015 Thailand successfully attracted 1,095,995 international MICE visitors - a 19.24 per cent increase over 2014, generating MICE revenue of 95,875 million baht or an 18.66 per cent increase. The highest numbers of MICE travellers were from Asia, followed by Europe, the Americas, and Oceania. The top sectors were conventions and exhibitions with similar numbers of MICE travellers, followed by corporate meetings and incentive travel. The majority of MICE visitors were from China, a pattern similar to the influx of Chinese tourists to Thailand.

The achievement of driving the MICE industry beyond expectations was a result of the Government's policies and support in terms of investment in infrastructure and creating international confidence in the country as a whole. In addition, integrated strategic planning also played a key role in bringing Thailand's MICE industry to a new level by highlighting the country's capabilities and competitiveness at the regional level. Another factor that drove Thailand to success is TCEB's role and effectiveness in strengthening all related parties in the MICE industry.

สารจากประธานกรรมการ สสปท.

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี พ.ศ. 2558 มีการขยายตัวในทางบวก เป็นผลจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้นของสหรัฐอเมริกา สำหรับกลุ่มประเทศในยุโรป เศรษฐกิจมีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ด้านประเทศญี่ปุ่นมีการเติบโตทางเศรษฐกิจตามที่คาดการณ์ไว้ ขณะที่ประเทศจีนมีการปรับโครงสร้างทางด้านการเงินจึงทำให้ภาพรวมเศรษฐกิจยังคงเติบโตต่อเนื่องแม้ในอัตราที่ลดลงบ้างเล็กน้อย

สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศไทยในปีนี้มี การขยายตัวร้อยละ 2.8 ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 0.8 ภาคการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการบริการ และการใช้จ่ายภาครัฐมีส่วนช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง โดยในส่วนของอุตสาหกรรมการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ หรือ “ไมซ์” นั้น ภาพรวมทั่วโลกมีการเติบโตทั้งในเรื่องของงบประมาณ การลงทุนพัฒนาบุคลากร การฝึกอบรมและการวางแผนด้านกลยุทธ์

เป็นที่น่าพึงพอใจว่า ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทย จำนวน 1,095,995 คน เติบโตขึ้นร้อยละ 19.24 ด้านรายได้ คิดเป็นจำนวน 95,875 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 18.66 ทั้งนี้ มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์สูงสุดจากภูมิภาคเอเชีย ยุโรป อเมริกา และโอเชียเนีย โดยธุรกิจการประชุมนานาชาติและการแสดงสินค้านานาชาติมีการเติบโตด้านจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ตามด้วยธุรกิจการประชุมองค์กร และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ทั้งนี้ นักเดินทางกลุ่มไมซ์จากประเทศจีนยังคงอยู่ในอันดับที่หนึ่งที่สอดคล้องกับภาพรวมของนักท่องเที่ยวทั่วไป

การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ให้เติบโตเกินเป้าหมายที่กำหนดไว้ นั้น เป็นผลจากนโยบายและการสนับสนุนของรัฐบาล ทั้งด้านการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประเทศในองค์กรร่วม ผนวกกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์อย่างบูรณาการ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมไมซ์ยุคใหม่ เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาค รวมทั้งการกำหนดบทบาทของ สสปท. ในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ไทยทั้งระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Key evidence of this success can be seen in the list of major MICE activities hosted by Thailand in 2015. These included Herbalife Asia-Pacific Extravaganza attracting 20,000 visitors, FDI 2015 Annual World Dental Congress attracting 14,000 visitors, Infinitus' corporate meeting attracting 12,000 visitors, and Perfect (China) Marie Anne Tour's corporate meeting attracting 5,500 visitors. Moreover, TCEB also supported many major exhibitions such as Food & Hotel Thailand 2015, INTERMACH 2015, ProPak Asia 2015 and METALEX 2015.

I would like to extend my gratitude to the Government for its policies and support to TCEB in terms of marketing strategy and promotion of the country's image, that gave our MICE industry a substantial push forward. I would also like to express my sincere gratitude to our public and private sector counterparts, MICE entrepreneurs, education institutes and members of the domestic and international media for their strong support to synergise and showcase the capabilities of the Thai MICE industry as an outstanding and sustainable MICE destination in Asia and in the world.

N. Sakuntanaka

Mrs. Nantawan Sakuntanak
Acting Chairman of the Board of Directors
Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)

ความสำเร็จของการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 นั้นพิสูจน์ได้จากการที่ประเทศไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมไมซ์ที่สำคัญมากมาย อาทิ การประชุม Herbalife Asia-Pacific Extravaganza มีผู้ร่วมงานจำนวน 20,000 คน งาน FDI 2015 Annual World Dental Congress มีผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 14,000 คน การประชุมบริษัท Infinitus มีผู้ร่วมงานจำนวน 12,000 คน การประชุมบริษัท Perfect (China) Marie Anne Tour ที่มีผู้ร่วมงานจำนวน 5,500 คน นอกจากนี้ในช่วงดังกล่าวสำนักงานฯ ยังได้ให้การสนับสนุนงานแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่และมีความสำคัญอีกหลายงาน อาทิ งาน Food & Hotel Thailand 2015 งาน INTERMACH 2015 งาน ProPak Asia 2015 งาน METALEX 2015 เป็นต้น

ดิฉันต้องขอขอบคุณการสนับสนุนจากรัฐบาล ทั้งด้านนโยบาย และงบประมาณในการทำงานร่วมกับ สสป. หลายหลายโครงการทั้งด้านการตลาด การส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย และการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์เดินทางอย่างป็นรูปธรรม ก่อปรกับการสนับสนุนจากภาคีภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ สถาบันการศึกษา สื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศ ที่ร่วมพลังสร้างศักยภาพของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ที่โดดเด่นและยั่งยืนทั้งระดับภูมิภาคและระดับโลก

นันทวัลย์ ศกุนตนาค

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค
กรรมการ ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)



Message from
the President
สารจากผู้อำนวยการ

Message from the President

สารจากผู้อำนวยการ



Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President

Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)

นายบรรณ ภัทรานุกูลชัย

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

Message from the President

During 2015, the global MICE industry showed positive growth. To be specific, meetings and incentive travel accounted for the largest growth - 3.5 per cent in North America, followed by 2.5 per cent in Latin America, while Europe, the Middle East, and Africa remained the same as in the previous year. Conventions also grew in the past year. It was expected that the growth of large conventions would reach as high as 37 per cent. According to the Global Association of the Exhibition Industry (UFI) report, exhibition organisers in every region made profits in 2015, a positive reflection of the global economy being no barrier to organising MICE events.

In 2015, TCEB improved its operations in line with Thailand's five-year MICE Industry Master Plan (2012-2016), by following its corporate strategies: To Win; To Promote; and To Develop. In addition, our bureau also followed eight key strategies to establish Thailand as a Top of Mind MICE destination in Asia through its Thailand CONNECT the World campaign. This campaign highlights Thailand as the regional business and business events centre that attracts global event organisers with its outstanding MICE capabilities. Thailand welcomed more MICE visitors than expected in 2015, both in terms of quantity and especially revenue that grew by more than 18 per cent. The top 10 source markets for MICE travellers were China, India, Singapore, Malaysia, the USA, Laos, Japan, South Korea, Indonesia, and Hong Kong.

To promote domestic MICE or D-MICE, TCEB continued to move forward with its Meetings in Thailand campaign and expanded domestic MICE activities targeting our Special Economic Zones and CLMV countries (Cambodia, Laos, Myanmar, and Vietnam). In addition, the bureau also promoted domestic meetings and incentive travel in Royal Initiative Projects and Royal Thai Army tourist destinations. As a result, the domestic MICE industry attracted 23 million visitors each time and created revenue of 46,000 million baht.

สารจากผู้อำนวยการ สสปน.

ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกในปี พ.ศ. 2558 มีการเติบโตในทิศทางบวก ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ซึ่งขนาดของกลุ่มประชุมมีการเติบโตสูงสุดถึงร้อยละ 3.5 ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ รองลงมาคือ ในภูมิภาคละตินอเมริกาที่ร้อยละ 2.5 ในขณะที่กลุ่มประเทศยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ยังคงขนาดของกลุ่มประชุมเท่าเดิม ด้านการประชุมนานาชาติยังคงเติบโตแข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยคาดการณ์ว่าการเติบโตของกลุ่มประชุมขนาดใหญ่จะสูงถึงร้อยละ 37 ขณะที่ข้อมูลจากรายงานของสมาคมการแสดงสินค้าโลก หรือ UFI ยังรายงานว่า ปี พ.ศ. 2558 เป็นปีที่ผู้จัดงานแสดงสินค้ามีผลกำไรในทุกภูมิภาค สะท้อนถึงภาพรวมของเศรษฐกิจในทางบวกที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการจัดงานไมซ์

สำหรับปี พ.ศ. 2558 นี้ สสปน. ได้ปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ ปี 2555-2559 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ กลยุทธ์การดึงดูด กลยุทธ์การส่งเสริม และกลยุทธ์การพัฒนา โดยขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ภายใต้ 8 ยุทธศาสตร์ พร้อมส่งเสริมประเทศไทยเป็น Top of Mind ของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย ผ่านแคมเปญสื่อสารประเทศไทย “Thailand CONNECT the World” มุ่งส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นจุดเชื่อมโยงธุรกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกด้วยศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ในปีนี้ประเทศไทยให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เกินเป้าหมาย ทั้งด้านจำนวนคนและรายได้ โดยเติบโตมากกว่าร้อยละ 18 โดยประเทศที่มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เดินทางมายังประเทศไทยสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ จีน อินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย อเมริกา ลาว ญี่ปุ่น เกาหลี อินโดนีเซีย และฮ่องกง

สำหรับการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ หรือ ดีไมซ์ นั้น สสปน. ยังเดินหน้าขับเคลื่อนด้วยแคมเปญ “ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ” การขยายตลาดประชุมและแสดงสินค้าในเขตเศรษฐกิจพิเศษและกลุ่มประเทศ CLMV รวมทั้งส่งเสริมการประชุมในพื้นที่โครงการพระราชดำริและแหล่งท่องเที่ยวเขตทหาร โดยมีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศมากถึง 23 ล้านคน/ครั้ง สร้างรายได้ 46,000 ล้านบาท

A key development in the past year was the operation of the Thailand MICE Venue Standard to ensure Thai meeting venues meet internationally recognised standards. By yearend, 42 MICE venues and 114 meeting rooms nationwide had passed the TCEB standard evaluation. In addition, the bureau also helped to increase preparedness and competitiveness among MICE entrepreneurs. The Thailand MICE Venue Standard was also proposed for adoption as the ASEAN MICE Venue Standard, which was successfully submitted to the ASEAN secretariat for further consideration.

Regarding our business goal in 2016, TCEB will keep driving Thailand forward as a sustainable, quality MICE destination that competes strongly in Asia through our strategic development. We will target 1,060,000 MICE visitors and revenue of 92,000 million baht for the year.

Finally, I would like to express my profound gratitude to the Government, TCEB's Board of Directors, and to the excellent cooperation from our public and private sector counterparts, educational institutes, and the press. Most importantly, I would like to thank TCEB's management and all staff members for their hard efforts, strong support and commitment to the success of the MICE industry in Thailand. I strongly believe that the collaborative efforts of all in our industry coupled with the Government's integral strategies will accelerate Thailand to become one of the key MICE destination hubs in Asia in the near future.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai
President
Thailand Convention & Exhibition Bureau
(Public Organization)

ด้านการพัฒนาที่สำคัญ คือ การดำเนินงานโครงการจัดทำมาตรฐานห้องประชุมประเทศไทย หรือ Thailand MICE Venue Standard ยกระดับมาตรฐานสถานที่จัดงานไมซ์ของประเทศทั้งระบบ โดยผลงานในปีนี้เป็น มีสถานประกอบการไมซ์จำนวน 42 แห่ง รวม 114 ห้อง ทั่วประเทศ ผ่านการตรวจประเมินมาตรฐานของ สสปน. สร้างศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ พร้อมกันนี้ สสปน. ยังคงผลักดันมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย สู่มาตรฐานอาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standard โดยได้นำเสนอแก่ที่ประชุมอาเซียนเพื่อพิจารณาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในปี พ.ศ. 2559 นั้น สสปน. จะยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนประเทศไทยเป็นจุดหมายไมซ์ที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาคด้วยการพัฒนาในเชิงกลยุทธ์ และตั้งเป้านักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 1,060,000 คน และรายได้ 92,000 ล้านบาท

ท้ายสุดนี้ ผมต้องขอขอบคุณการสนับสนุนจากรัฐบาล คณะกรรมการ สสปน. ความร่วมมือของหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน ตลอดจนการทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถของคณะผู้บริหาร พนักงานของ สสปน. ที่เป็นส่วนสำคัญของการสร้างความสำเร็จให้แก่ธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย ผมเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าด้วยการทำงานร่วมกันที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของรัฐบาลในองค์กรรวม จะแรงทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในการเป็นศูนย์กลางของธุรกิจไมซ์ระดับภูมิภาคอย่างรวดเร็ว

นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

History of TCEB ประวัติ สสปน.



TCEB - DRIVER OF THE MICE INDUSTRY IN THAILAND

สสป. ผู้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

History

The Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB is a government agency under the supervision of the Office of the Prime Minister, established by Royal Decree as published in the Royal Thai Government Gazette on 28th September 2002. It has been in operation since 2004.

Since its inception, TCEB has adhered to its mission to promote, develop, and facilitate the organisation of meetings, incentive travel, conventions and exhibitions – widely known as the MICE industry. The bureau also focuses on maintaining standards within the MICE industry, developing its capabilities, and raising the proficiency of all MICE professionals. These are the key elements involved in generating MICE revenue that contributes to the broader Thai economy, while enhancing the competitiveness of the Thai MICE sector on the domestic and world stages.

Vision

To establish Thailand as a globally recognised and preferred MICE destination in Asia

Mission

- To increase MICE revenue, while enhancing the economic impact from Thailand’s MICE industry
- To increase the long-term competitiveness and capabilities of Thailand’s MICE industry on the world stage

ประวัติความเป็นมา

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสป. เป็นหน่วยงานภาครัฐที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักนายกรัฐมนตรี ก่อตั้งโดยพระราชกฤษฎีกาตามประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2545 และได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงานนั้น สสป. ได้ดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ประกอบด้วย การส่งเสริม พัฒนา กำกับ ดูแล ประสานงาน และอำนวยความสะดวก ในการดำเนินธุรกิจการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการและการแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่า “อุตสาหกรรมไมซ์” รวมทั้งสร้างมาตรฐานของอุตสาหกรรมไมซ์ พัฒนางองค์ความรู้และสร้างบุคลากรไมซ์ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจและรายได้ของประเทศ เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ไทยสู่การแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลก

วิสัยทัศน์ของ สสป.

ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางหลักในการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้าระดับโลกในภูมิภาคเอเชีย

พันธกิจของ สสป.

- เพื่อเพิ่มรายได้เข้าประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมไมซ์
- เพื่อสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยสู่การแข่งขันในตลาดโลก

Strategies for Driving the Thai MICE Industry

Based on its vision and mission, TCEB is driving Thailand towards becoming the preferred MICE destination in the region through 3 key strategies: To Win, To Promote, and To Develop, utilising 8 strategic plans outlined in Thailand’s MICE Industry Development Master Plan (2012-2016), as follows:

Win

Strategy 1: Consolidate existing markets and expand into new target markets

Promote

Strategy 2: Establish Thailand as a Top of Mind MICE destination in Asia

Develop

Strategy 3: Enhance the continuous growth of the domestic MICE market

Strategy 4: Develop MICE Cities to establish Thailand as a MICE leader in the region

Strategy 5: Differentiate Thailand’s MICE market and add value through the creative economy

Strategy 6: Develop Thailand’s MICE infrastructure to sustain international competitiveness

Strategy 7: Strengthen networks of cooperation in both local and international markets

Strategy 8: Enhance the role and potential of TCEB

กลยุทธ์การดำเนินงานขับเคลื่อนไมซ์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจ สสป. ผลักดันประเทศไทยสู่จุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์ในระดับภูมิภาคด้วย 3 กลยุทธ์หลัก คือ กลยุทธ์การดึงดูดงาน (Win) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Promote) และกลยุทธ์การพัฒนา (Develop) ภายใต้ 8 ยุทธศาสตร์หลักสำคัญของแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ พ.ศ. 2555-2559 อันประกอบไปด้วย

กลยุทธ์การดึงดูดงาน (Win)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: รักษาตลาดเดิมและขยายตลาดเป้าหมาย

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Promote)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของไมซ์ในเอเชีย

กลยุทธ์การพัฒนา (Develop)

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ภายในประเทศ (Domestic MICE) ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาเมืองแห่งไมซ์ในการรองรับการเป็นผู้นำการจัดงานไมซ์ในภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์

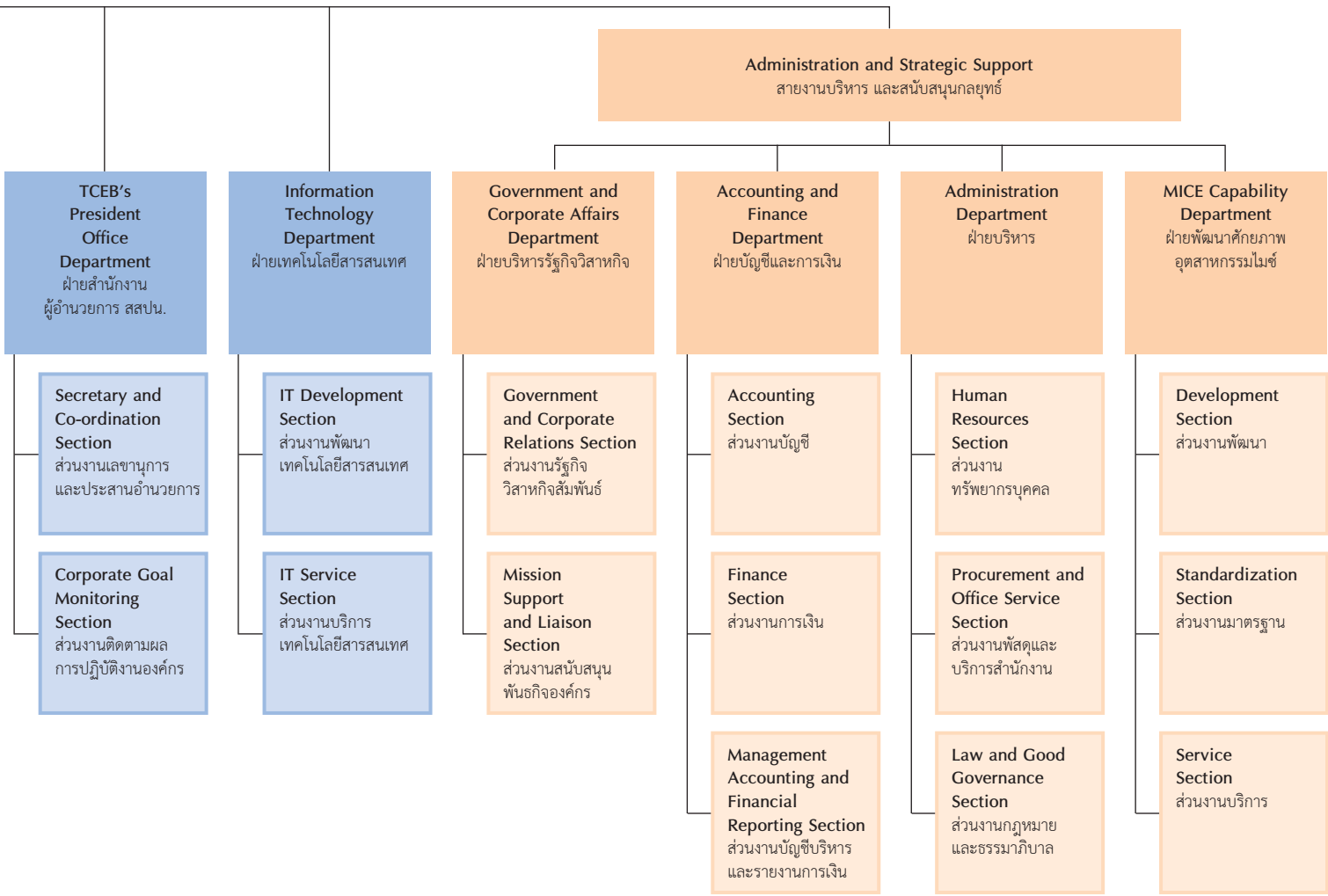
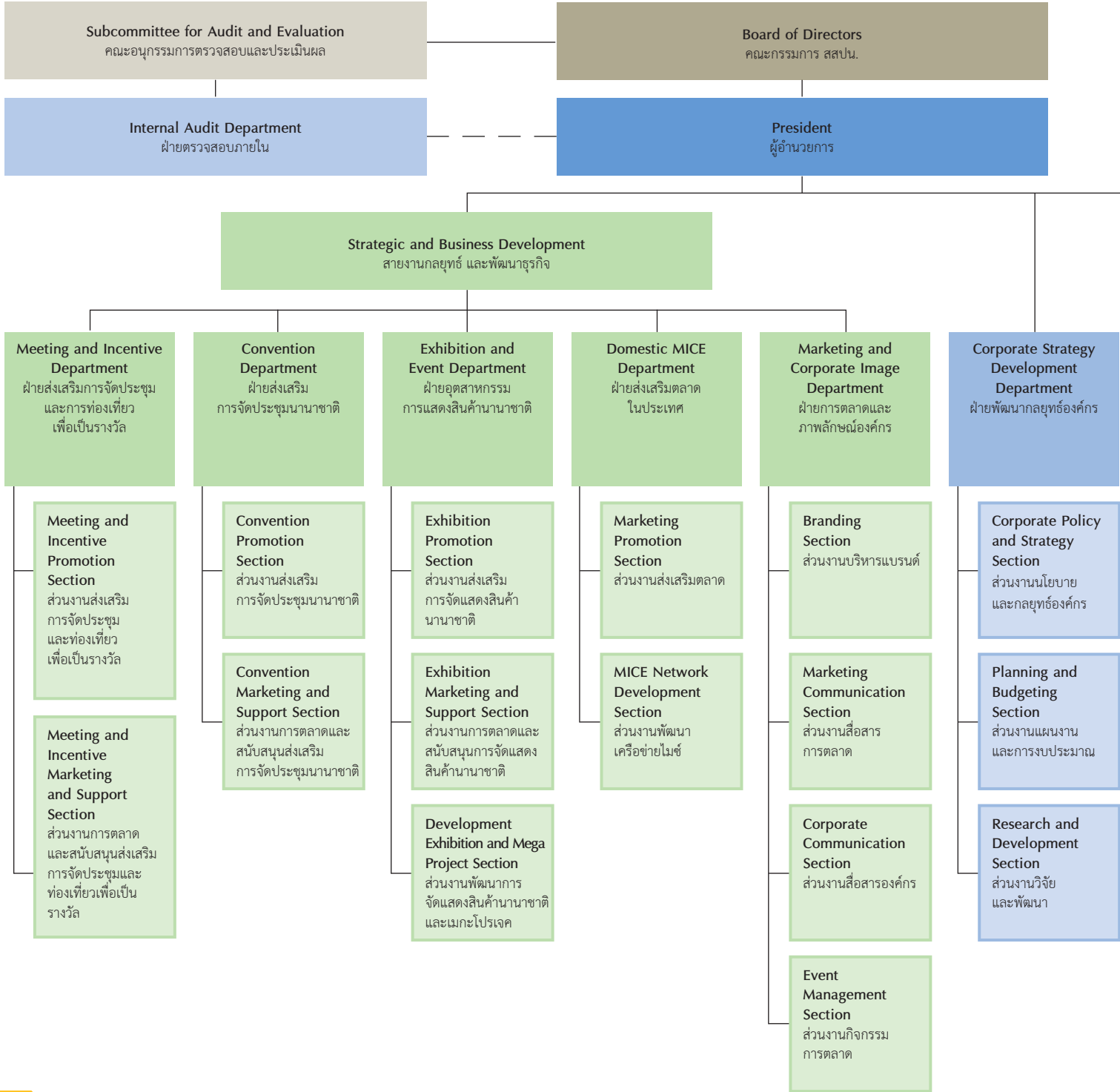
ยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนาขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานอุตสาหกรรมไมซ์

ยุทธศาสตร์ที่ 7: การเสริมสร้างความเข้มแข็งระหว่างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 8: การยกระดับศักยภาพและบทบาทของ สสป.

TCEB Organisation Chart

โครงสร้างองค์กร สปบ.



หมายเหตุ: — หมายถึง หมายถึง หน่วยงานที่อยู่ภายใต้การบังคับบัญชาและรายงานตรงต่อผู้บังคับบัญชา
----- หมายถึง หน่วยงานที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การบังคับบัญชาแต่ต้องรายงานข้อมูลและให้คำปรึกษา
บทสรุป: โครงสร้างเดิมมีหน่วยงานรวม 2 สายงาน 11 ฝ่าย 30 ส่วนงาน ภายหลังปรับปรุงโครงสร้างใหม่มีหน่วยงานรวม 2 สายงาน 12 ฝ่าย 31 ส่วนงาน (ไม่นับรวมฝ่ายตรวจสอบภายใน)
Note: — departments and sections working under and reporting directly to their heads
----- departments not being under control but providing information and consultation
Conclusion: The previous structure consisting of two lines, 11 departments and 30 sections has been reorganized as two lines, 12 departments and 31 sections (excluding the Internal Audit Department).

Board of Directors

คณะกรรมการ



Board of Directors

คณะกรรมการ

Mrs. Nantawan Sakuntanak
Board of Directors
Acting Chairman of the
Board of Directors

Education

Master Degree

- MBA in Marketing and International Business, University of Wisconsin at Madison, Wisconsin, USA

Bachelor Degree

- B.Ac., in Finance and Banking, Chulalongkorn University

Work Experience

Current Position

- Director-General, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce

2012

- Deputy Permanent Secretary, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Commerce
- Director-General, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce

2010

- Director-General, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce

2009

- Director-General, Department of Trade Negotiations, Ministry of Commerce

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค
กรรมการ
ปฏิบัติหน้าที่ประธานกรรมการ

การศึกษา

ปริญญาโท

- สาขาการตลาดและธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน-แมดิสัน สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- บัณฑิตบัณฑิต (การเงินและการธนาคาร) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2555

- รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2553

- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

2552

- อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์





Mr. Sek Wannamethee
Board of Directors

Education

Master Degree

- Master of Philosophy (Economic History), London School of Economics and Political Science, University of London, UK

Bachelor Degree

- Bachelor of Science and (Economics), London School of Economic and Political Science, University of London, UK

Work Experience

Current Position

- Director-General, Department of Information and Spokesperson of the Ministry of Foreign Affairs

2012

- Director-General, Department of American and South Pacific Affairs
- Deputy Director-General, Department of Information

2011

- Ambassador and DPR, Permanent Mission of Thailand to the United Nations Office, Geneva
- Chief Negotiator of the Group of 77 and China (G-77) for the 13th Session of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD 13)

นายเสว วรณเมธี
กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาโท

- Master of Philosophy (Economic History), London School of Economics and Political Science, University of London สหราชอาณาจักร

ปริญญาตรี

- Bachelor of Science (Economics) London School of Economics and Political Science, University of London สหราชอาณาจักร

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- อธิบดีกรมสารนิเทศและโฆษกกระทรวงการต่างประเทศ

2555

- อธิบดีกรมอเมริกาและแปซิฟิกใต้

2554

- อัครราชทูต (นักบริหารการทูตระดับต้น) รองผู้แทนคณะผู้แทนถาวรไทยประจำสหประชาชาติ ณ นครเจนีวา
- ผู้เจรจาหลักของกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาในเวทีการประชุม UNCTAD ของสหประชาชาติ



Mr. Somchai Sujjapongse
Board of Directors

Education

Doctorate Degree

- Doctor of Philosophy in Economics, The Ohio State University, USA

Master Degree

- Master of Arts in Economics, The Ohio State University, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts in Economics (Hons.), Chulalongkorn University

Work Experience

Current Position

- Director-General, The Customs Department, Ministry of Finance

2011

- Director, The Fiscal Policy Office, Ministry of Finance

2010

- Director, The State Enterprise Policy Office, Ministry of Finance

2009

- Director-General, The Customs Department, Ministry of Finance

2008

- Director, The Fiscal Policy Office, Ministry of Finance

นายสมชัย สัจจพงษ์
กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาเอก

- ปริญญาเอกเศรษฐศาสตร์ Ohio State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาโท

- ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ Ohio State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- ปริญญาตรีเศรษฐศาสตร์ (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- อธิบดีกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2554

- ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง

2553

- ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง

2552

- อธิบดีกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง

2551

- ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงการคลัง



Mr. Thawatchai Arunyik
Board of Directors

Education

Bachelor Degree

- Bachelor of Science from University of the East, Manila, Philippines

Work Experience

Current Position

- Governor of the Tourism Authority of Thailand

2010

- Deputy Governor for Domestic Marketing, TAT

2007

- Executive Director of Europe Africa and Middle East, TAT

2006

- Executive Director of Central Region, TAT

นายธวัชชัย อริญญิก
กรรมการ

การศึกษา

ปริญญาตรี

- Bachelor of Science from University of the East, Manila, Philippines

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2553

- รองผู้ว่าการด้านตลาดในประเทศ ททท.

2550

- ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป แอฟริกา และตะวันออกกลาง ททท.

2549

- ผู้อำนวยการภูมิภาคภาคกลาง ททท.



Mr. Sumate Sudasna
Board of Directors

Work Experience

Current Position

- Managing Director, Destination Service Co., Ltd.
- President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

2005

- Secretariat, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

2003

- Vice President, Thailand Incentive and Convention Association (TICA)

2001

- Principal Contact, SITE (Society of Incentive & Travel Executives) in Thailand

นายสุเมธ สุทัศน์ ณ อยุธยา
กรรมการ

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท เดสทินเนชั่น เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย) จำกัด
- นายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

2548

- เลขาธิการสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

2546

- อุปนายกสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย)

2544

- ประธานสมาคมไอที ภาคพื้นประเทศไทย



Mr. Patrapee Chinachoti
Board of Directors

Education

Master Degree

- Master of Business Administration, Southeastern Oklahoma State University, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts in Accounting, Chiang Mai University

Work Experience

Current Position

- President, Thai Exhibition Association (TEA)
- President, Bangkok Exhibition Services Ltd.

นายพรธรรม ชีนะโชติ
กรรมการ

การศึกษา
ปริญญาโท

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต Southeastern Oklahoma State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- ศิลปศาสตรบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- นายกสมาคมการแสดงสินค้า (ไทย)
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บางกอกเอกซ์ฮิบิชั่นเซอร์วิส จำกัด



Mr. Surapong Techaruvichit
Board of Directors

Education

Master Degree

- MBA, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

- The Faculty of Economics, Chulalongkorn University

Work Experience

Current Position

- Assistant Managing Director, Asia Hotel Bangkok PLC.
- Assistant Managing Director, Asia Pattaya Hotel Co., Ltd.
- Assistant Managing Director, Asia Airport Hotel Co., Ltd.
- Assistant Managing Director, Zeer Property Co., Ltd.
- Vice President, Pamatoy Co., Ltd.
- President, Thai Hotels Association
- Vice President, Thailand Hotel Standard Foundation

นายสุรพงษ์ เตชะหุวัจิตร
กรรมการ

การศึกษา
ปริญญาโท

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

- เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท เอเชียโฮเต็ล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท เอเชียพัทยาโฮเต็ล จำกัด
- กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท เอเชียแอร์พอร์โฮเต็ล จำกัด
- กรรมการผู้ช่วยผู้อำนวยการ บริษัท เซียร์พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- รองประธานกรรมการ บริษัท ปามาทอย จำกัด
- นายกสมาคมโรงแรมไทย
- รองประธาน มูลนิธิพัฒนามาตรฐานและบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยว



Mr. Thongchai Sridama
Board of Directors

Education

Master Degree

- Master of Public Administration, National Institute of Development Administration

Bachelor Degree

- Bachelor of Engineering Program in Civil Engineering, Khon Kaen University

Work Experience

Current Position

- Board of Directors, Marketing Organisation for Farmers

2008

- Board of Directors, Tourism Authority of Thailand (TAT)

2005

- Deputy Director-General, Department of Highways, Ministry of Transport

2003

- Director, Bureau of Highways 10, Department of Highways, Ministry of Transport

นายธงชัย ศรีดามา
กรรมการ

การศึกษา
ปริญญาโท

- รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธาปี 2515 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ องค์การตลาดเพื่อเกษตรกร (อตก.)

2551

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

2548

- รองอธิบดี กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม

2546

- ผู้อำนวยการสำนักทางหลวงที่ 10 กรมทางหลวง กระทรวงคมนาคม



Asst. Prof. Sopapan Amatadecha
Board of Directors

Education

Master Degree

- Master of Education, Srinakharinwirot University

Bachelor Degree

- Bachelor of Education, Pathumwan College of Education

Diploma

- Certificate of Higher Education, Suan Dusit Rajabhat University

Work Experience

Current Position

- Director, Suan Dusit Rajabhat University (Suphanburi Campus)

Past Positions

- Lecturer of Tourism Industry Program, Faculty of Management Sciences, Suan Dusit Rajabhat University
- Lecturer of Home Economics Program, Faculty of Science and Technology, Suan Dusit Rajabhat University
- Consultant of The Suan Dusit Place Hotel, Suan Dusit Rajabhat University

ผศ. โสภภาพรรณ อมตะเดชะ
กรรมการ

การศึกษา
ปริญญาโท

- การศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร

ปริญญาตรี

- การศึกษาศาสตรบัณฑิต วิทยาลัยวิชาการศึกษาปทุมวัน

ประกาศนียบัตร

- ประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) วิทยาลัยครูสวนดุสิต

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ศูนย์สุพรรณบุรี

อดีต

- อาจารย์ประจำวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- อาจารย์ประจำวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ที่ปรึกษาโรงแรมสวนดุสิตเพลส มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

Management Team

คณะผู้บริหาร

Mr. Nopparat Maythaveekulchai
President

Education

Doctrate Degree

- Diplome Doctorat, Opto-Electronics, Universite de l'Aix-Marseille, France

Master Degree

- Diplome d'Etude Approfondise, Opto-Microwave, Institute National Polytechnique de Grenoble, France
- Master of International Management, Asian Institute of Technology

Bachelor Degree

- Bachelor of Electrical Engineering, King Mongkut's University of Technology Thonburi

Work Experience

Current Position

- President, TCEB
- 1983-2012**
- Executive Vice-president, TOT Plc.
- Committee of Information Technology and Communication, House of Representatives
- Acting Managing Director, ACT Mobile Co., Ltd.
- Committee, ACT Mobile Co., Ltd.
- Committee, Advance Data Network Communication Co., Ltd.
- Acting Manager, THAI mobile

นายบวรรัตน์ เมธาวิกุลชัย
ผู้อำนวยการ

การศึกษา

ปริญญาเอก

- สาขาวิชาออปโตอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัย Aix-Marseille ประเทศฝรั่งเศส

ปริญญาโท

- สาขาวิชาออปโตไมโครเวฟ สถาบัน Institute National Polytechnique de Grenoble ประเทศฝรั่งเศส
- สาขาการจัดการระหว่างประเทศ สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

ปริญญาตรี

- วิศวกรรมไฟฟ้า สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการ สสพ.
- 2526-2555**
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)
- กรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สภาผู้แทนราษฎร
- รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เอซีที โมบาย จำกัด
- กรรมการ บริษัท เอซีที โมบาย จำกัด
- กรรมการ บริษัท แอดวานซ์ ดาต้า เน็ตเวิร์ค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
- รักษาการผู้จัดการร่วมค้าไทยโมบาย



Mrs. Supawan Teerarat

Vice President, Strategic and Business Development

Education

Master Degree

- Master of Public Policy, Suan Dusit University

Bachelor Degree

- Bachelor of Business Administration, Assumption University

Diploma

- Exhibition Management Degree, UFI (Global Exhibition Association)

Work Experience

Current Position

- Vice President, Strategic and Business Development, TCEB

2008-2012

- Director of Exhibitions Department, TCEB

2006-2008

- Business Development Director, World Expo Service Co., Ltd.

2005-2006

- Group Director of Marketing and Communications, A Prime Chain of Hotels & Resorts Co., Ltd.

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์

รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนารูรจิจ

การศึกษา

ปริญญาโท

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ปริญญาตรี

- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประกาศนียบัตร

- Exhibition Management Degree, UFI (Global Exhibition Association)

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์และพัฒนารูรจิจ สสพ.

2551-2555

- ผู้อำนวยการฝ่ายการแสดงสินค้านานาชาติ สสพ.

2549-2551

- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารูรจิจ บริษัท เวลต์ เอ็กซ์โป เซอร์วิส จำกัด

2548-2549

- ผู้อำนวยการกลุ่มการตลาดและการสื่อสาร บริษัท เอ ไพรม์ เซน ออฟ โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด



Mr. Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

Vice President, Administration and Strategic Support

Education

Master Degree

- Master of Public Administration The America University, Washington D.C., USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Social Sciences, Kasetsart University

Work Experience

Current Position

- Vice President, Administration and Strategic Support, TCEB

2011-2014

- Director, Domestic MICE Department, TCEB

2007-2011

- Director, Government & Corporate Affairs Department, TCEB

2004-2007

- Senior Manager, Meetings & Incentives Department, TCEB

1996-2004

- Tourism Authority of Thailand

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์

การศึกษา

ปริญญาโท

- รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต The America University, Washington D.C. สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- ศิลปศาสตรบัณฑิต ภาควิชาประวัติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- รองผู้อำนวยการ สายงานบริหารและสนับสนุนกลยุทธ์ สสพ.

2554-2556

- ผู้อำนวยการส่งเสริมตลาดในประเทศ สสพ.

2550-2554

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.

2547-2550

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล สสพ.

2539-2547

- เจ้าหน้าที่บริหารการตลาด 5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



Mr. Chatri Thongnak
Internal Audit Department Director

Education
Bachelor Degree
• Bachelor of Laws, Chulalongkorn University, Thailand

Work Experience
Current Position
• Internal Audit Department Director, TCEB
2007 - 2015
• Senior Manager - Law and Good Governance, TCEB
2004
• Assistant Manager, Rehabilitation and Legal Consultant Company Limited
2000
• Senior Coordinator, Bangkok Capital Alliance Company Limited
1991
• Senior Lawyer, Krungthai Finance & Securities Public Company Limited
1989
• Chief of Hr.&Legal Section, STP&I Company Limited
1984
• Lawyer, Pradharn Duangratana Law Office

นายชาตรี ทอนาค
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

การศึกษา
ปริญญาตรี
• นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน สสพ. 2550 - 2558
• ผู้จัดการอาวุโส ส่วนกฎหมายและธรรมาภิบาล, สสพ.
2547
• ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายกฎหมาย บริษัท รีแอบบิลิเทชั่น แอนด์ ลีกัล คอนซัลแตนท์ จำกัด
2543
• Senior Coordinator บริษัท บางกอก แคปปิตอล อัลไลแอนซ์ จำกัด
2534
• หนายความอาวุโส บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์ กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2532
• หัวหน้าแผนกบุคคลและกฎหมาย บริษัท ซิโนไทย เพรสเชอร์ เวสเซล แอนด์ โอออนเวิร์ค จำกัด
2527
• หนายความ สำนักงานประธาน ดวงรัตน์ หนายความ



Ms. Nooch Homrossukhon
Meeting and Incentive Department Director

Education
Master Degree
• Master of International Business Management, Chulalongkorn University, Thailand
• Master in Translation (English-Spanish) Universidad Complutense de Madrid, Spain
Bachelor Degree
• Bachelor of Art, Chulalongkorn University, Thailand

Work Experiences
Current Position
• Meeting and Incentive Department Director, TCEB
2009 - 2015
• Senior Manager - Meeting and Incentive Department, TCEB
2008
• Business Development Manager, Octopus Travel by Travelport Company Limited
2005 - 2008
• Assistant Director - Membership Services, Pacific Asia Travel Association (PATA)
2000 - 2005
• TDS Manager - Galaxy Distribution System (Thailand) Ltd.
• Help Desk and Administration Manager - Galaxy Distribution System (Thailand) Ltd.
• Personal Assistant to Director of Sales - Galaxy Distribution System (Thailand) Ltd.

นางสาวนุช หอมรสสุคนธ์
ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

การศึกษา
ปริญญาโท
• วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต การบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
• Master in Translation (English-Spanish) มหาวิทยาลัยคอมปูลเตนเซแห่งมาดริด, ประเทศสเปน
ปริญญาตรี
• อักษรศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, สสพ.
2552 - 2558
• ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล, สสพ.
2551
• ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ - Octopus Travel by Travelport
2548 - 2551
• ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบริการสมาชิก สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก
2543 - 2548
• TDS Manager - บริษัทแกลคซี่ ดิสทริบิวชั่นซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด
• Help Desk and Administration Manager บริษัทแกลคซี่ ดิสทริบิวชั่นซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด
• Personal Assistant to Director of Sales บริษัทแกลคซี่ ดิสทริบิวชั่นซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด



Ms. Vichaya Soonthornsaratoon
Director, Meetings Industry Department

Education
Master Degree
• General Communication, Fort Hays State University, USA
Bachelor Degree
• Personal Management, Dhurakij Pundit University

Work Experience
Current Position
• Director, Meetings Industry Department, TCEB
2004-2012
• Senior Manager, Meetings Industry Department, TCEB
1988-2004
• Senior Supervisor/ Administrative Assistant/ Division Manager, Thai Airways International Plc.

นางสาววิชยา สุนทรสารทอน
ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม

การศึกษา
ปริญญาโท
• General Communication, Fort Hays State University สหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี
• Personal Management มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม สสพ.
2548-2556
• ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมการประชุมนานาชาติ สสพ.
2531-2548
• หัวหน้างานอาวุโส/ผู้ช่วยผู้จัดการ/ผู้จัดการแผนก บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



Mrs. Jaruwan Suwannasat
Director, Exhibitions and Event Department

Education
Master Degree
• Master of International Marketing, University of Strathclyde, UK
Bachelor Degree
• Bachelor of Business Administration, Assumption University

Work Experience
Current Position
• Director, Exhibitions and Event Department, TCEB
2003
• Brand Activation Manager - Heineken, Thai Asia Pacific Brewery Co., Ltd.
2001
• Assistant Brand Manager - Amstel, Thai Asia Pacific Brewery Co., Ltd.
1998
• Marketing & Merchandise Executive, Boots Retail (Thailand)
1998
• Assistant Brand Manager - Sanrio, Central Retail Corporation

นางจรรวณ สุวรรณสารณ์
ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ

การศึกษา
ปริญญาโท
• บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด ระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสตรัดไคลด์ สหราชอาณาจักร
ปริญญาตรี
• บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน
ปัจจุบัน
• ผู้อำนวยการฝ่ายอุตสาหกรรมแสดงสินค้านานาชาติ สสพ.
2546
• Brand Activation Manager - Heineken บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิค บริวเวอรี่ จำกัด
2544
• Assistant Brand Manager - Amstel บริษัท ไทยเอเชีย แปซิฟิค บริวเวอรี่ จำกัด
2541
• Marketing & Merchandise Executive บริษัท บูทส์ รีเทล (ประเทศไทย) จำกัด
2540
• Assistant Brand Manager - Sanrio บริษัท เซ็นทรัล รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด



Mr. Puripan Bunnag
Director, Domestic MICE Department

Education

Master Degree

- Master of Arts in International Affairs, Ohio University, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts Program in Political Science (International Relations), Chulalongkorn University

Work Experience

Current Position

- Director, Domestic MICE Department, TCEB

2005

- Chief of Domestic Tourism Industry Relations Section, Tourism Authority of Thailand

2000

- Chief of Overseas Market Section, Tourism Authority of Thailand

1995

- Sales Promotion Manager, Premier Marketing Plc.

1993

- Sales Promotion Manager, World Trade Center

1991

- Marketing Officer, Thai Pure Drinks Ltd.



Ms. Parichat Svetasreni
Director, Marketing and Corporate Image Department

Education

Master Degree

- Master of Arts in Communication Arts, Chulalongkorn University

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts, Silpakorn University

Work Experience

Current Position

- Director, Marketing and Corporate Image Department, TCEB

2012-2013

- Senior Manager, Public Relations Division, Marketing Communication Department, TCEB

- Acting Director of Marketing Communication Department, TCEB

2006-2012

- Senior Manager, Public Relations Division, Marketing Communication Department, TCEB

2005-2006

- PR Group Account Director, Leo Burnett

2004-2005

- Account Manager, JWT Thailand

นางสาวปาริฉัตร เศวตเศรณี
ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร

การศึกษา

ปริญญาโท

- นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

- อักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร สสพ.

2555-2556

- ผู้จัดการอาวุโสส่วนประชาสัมพันธ์ สสพ.
- รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารการตลาด ฝ่ายสื่อสารการตลาด สสพ.

2549-2555

- ผู้จัดการอาวุโส ส่วนประชาสัมพันธ์ ฝ่ายสื่อสารการตลาด สสพ.

2548-2549

- PR Group Account Director, Leo Burnett

2547-2548

- Account Manager, JWT Thailand



Mr. Chartchai Debpong
Director, TCEB President's Office Department

Education

Master Degree

- Master of Public Administration (Social Development), National Institute of Public Administration
- Master of Political Sciences, Chulalongkorn University

Bachelor Degree

- Bachelor of Arts, Ramkhamhaeng University

Work Experience

Current Position

- Director of TCEB President's Office, TCEB

2011-2012

- Director, Government & Corporate Affairs Department, TCEB

2008-2011

- Senior Manager, External Relations, Government & Corporate Affairs Department, TCEB

2006-2008

- Head of Public Relations, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports
- Director of Tourist Assistance Center, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports

นายชาติชาย เทพแปง
ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ สสพ.

การศึกษา

ปริญญาโท

- พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต (ทางพัฒนาสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

- ศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักงานผู้อำนวยการ สสพ.

2554-2555

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.

2551-2554

- ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานบริหารราชการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.

2549-2551

- หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ผู้อำนวยการศูนย์บริการนักท่องเที่ยวสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



Mrs. Sarita Chintakanond
Director, Information Technology Department
Acting Director, Corporate Strategy Development Department

Education

Master Degree

- Master of Science (Economics), Portland State University, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Political Science, Chulalongkorn University

Work Experience

Current Position

- Director, Information Technology Department, TCEB

2009

- Business and Investment Strategy Advisor, Thanachart Holding Co., Ltd.

2004

- Planning Supervisor, Thai Airways International Plc.

2000

- Trade Officer, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce

Other Significant Experience

2012-2013

- Specialist, The Senate Standing Committee on Education

- Part-time Lecturer, MBA in Tourism Management, Assumption University

2010-2012

- Committee Member, Senate Substanding Committee on Development of Thai Education for the ASEAN Economic Community
- The Senate Standing Committee on Education

นางสรिता จินตกานนท์
ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
รักษาการ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร

การศึกษา

ปริญญาโท

- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัย Portland State University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- รัฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ สสพ.

2552

- ที่ปรึกษาด้านธุรกิจและการลงทุนบริษัท ธนชาติ โฮลดิ้ง จำกัด

2547

- Planning Supervisor ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

2543

- นักวิชาการพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์

ประสบการณ์อื่นๆ

2555-2556

- นักวิชาการ ประจำคณะกรรมการการศึกษา วุฒิสภา

- อาจารย์พิเศษระดับปริญญาโท สาขาการจัดการการท่องเที่ยว คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์

2555-2556

- อนุกรรมการวิชาการ พิจารณาและติดตามความพร้อมด้านการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
- คณะกรรมการวิชาการการศึกษา วุฒิสภา



Ms. Wiparat Tharateerapab
Director, Government and Corporate Affairs Department

Education

Master Degree

- Master of International Communications Studies, University of Leeds, UK
- Master of Political Science (International Relations), Thammasat University

Bachelor Degree

- Bachelor of Political Science (International Relations), Thammasat University

Work Experience

Current Position

- Director, Government and Corporate Affairs Department, TCEB

2010-2012

- Director, Administrative Department, TCEB

2004-2010

- Director of International Affairs, Office of the Permanent Secretary, Ministry of Tourism and Sports

2002-2003

- Seconded to the Office of Thai Trade Representative, Office of the Prime Minister

นางสาววิภารัตน์ ธาราธิภาพ
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ

การศึกษา

ปริญญาโท

- การสื่อสารระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยลีดส์ สหราชอาณาจักร
- รัฐศาสตร์ (สาขาความสัมพันธ์ทางการทูต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี

- รัฐศาสตร์ (สาขาความสัมพันธ์ทางการทูต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ สสพ.

2553-2555

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สสพ.

2547-2553

- ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2545-2546

- ช่วยราชการ ณ สำนักงานผู้แทนการค้าไทย สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี

Ms. Jutharat Vorrarith
Director, Accounting & Finance Department

Education

Master Degree

- Master of Business Studies, Liverpool John Moores University, UK

Bachelor Degree

- Bachelor of Science in Accounting, Thammasat University

Certificate

- Certified Public Accountant (Thailand) No. 7132

Work Experience

Current Position

- Director, Accounting & Finance Department, TCEB

2006

- General Manager, National Institute for Brain-based Learning (NBL), Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) - Office of the Prime Minister

2004

- Internal Auditor, National Institute for Brain-based Learning (NBL), Office of Knowledge Management and Development (Public Organization) - Office of the Prime Minister

2000

- Senior Auditor, Deloitte Touche Tohmatsu Jaiyos Co., Ltd.



นางสาวจุฑารัตน์ วรฤทธิ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

การศึกษา

ปริญญาโท

- ธุรกิจศึกษามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย Liverpool John Moores สหราชอาณาจักร

ปริญญาตรี

- บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์

ประกาศนียบัตร

- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 7132

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สสพ.

2549

- ผู้จัดการทั่วไป สถาบันวิทยาการ การเรียนรู้ (สวร.) สำนักงาน บริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

2547

- ผู้ตรวจสอบภายใน สถาบัน วิทยาการ การเรียนรู้ (สวร.) สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

2543

- ผู้ตรวจสอบบัญชีอาวุโส บริษัท ดีลรอยท์ ทัช โรแมนติก โซเชียล ที่ปรึกษา จำกัด



Mr. Salanroj Sutaschuto
Director, Administration Department

Education

Master Degree

- Master of Business Administration, Western Illinois University, USA

Bachelor Degree

- Bachelor of Science (Computer Science), Western Illinois University, USA
- Associate Degree in Business Administration (Marketing), Assumption Commercial College

Work Experience

Current Position

- Director, Administration Department, TCEB

2011-2012

- Director of Board Coordinating Department, TCEB

2009-2011

- Head of the Office of the President, TCEB

2008

- Senior Manager, MICE Capabilities Department, TCEB

2001-2006

- Director and Executive Director, Thai-Hong Kong Trade Association
- 2000-2006
- Consultant, Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)

นายสรานโรจน์ สุทัศนโชโต
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

การศึกษา

ปริญญาโท

- Master of Business Administration, Western Illinois University สหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรี

- Bachelor of Science (Computer Science), Western Illinois University สหรัฐอเมริกา
- บริหารธุรกิจ (การตลาด) อัสสัมชัญพาณิชยการ

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สสพ.

2554

- ผู้อำนวยการฝ่ายประสานงาน คณะกรรมการ สสพ.

2552

- หัวหน้าสำนักผู้อำนวยการ สสพ.

2551

- ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ บุคลากร สสพ.

2544-2549

- กรรมการและผู้อำนวยการบริหารสมาคมการค้าไทย-ฮ่องกง (THTA)

2543-2549

- ที่ปรึกษา สภาพัฒนาการค้าฮ่องกง (HKTDC)



Mrs. Nichapa Yoswee
Director, MICE Capabilities Department

Education

- Management Development Program, Cranfield University, School of Management, UK
- Strategic Leadership Program, Oxford University, UK

Bachelor Degree

- Bachelor of Business Administration, Assumption University

Work Experience

Current Position

- Director, MICE Capabilities Department, TCEB
- Sustainability Committee, UFI - The Global Association of Exhibition Industry
- Education Committee, UFI - The Global Association of Exhibition Industry

2007-2011

- Managing Director, Thailand and Vietnam, Reed Tradex Co., Ltd.

2005-2007

- Deputy Chief Officer, Royal Flora Ratchapruek 2006

นางนิชาภา ยศวีร์
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

การศึกษา

- หลักสูตรด้านภาวะผู้นำและการบริหารจัดการ Cranfield University สหราชอาณาจักร
- หลักสูตรด้านความคิดสร้างสรรค์ เชิงกลยุทธ์และการจัดการเชิงจิตวิทยา Oxford University สหราชอาณาจักร

ปริญญาตรี

- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน

- ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสพ.
- คณะกรรมการสมาพันธ์โลก ด้านการจัดนิทรรศการ ส่วนการอนุรักษ์ธรรมชาติ (UFI - The Global Association of Exhibition Industry)
- คณะกรรมการสมาพันธ์โลก ด้านการจัดนิทรรศการ ภาคการศึกษา (The Global Association of Exhibition Industry)

2550-2553

- กรรมการผู้จัดการ ประเทศไทย และเวียดนาม บริษัท ริด เด็กซ์ จำกัด

2548-2550

- รองกรรมการบริหาร ราชพฤกษ์ 2006 จังหวัดเชียงใหม่

Overseas Representatives

ผู้แทนประจำภูมิภาคต่างประเทศ



Ms. Mitsuru Moriguchi
Japan
MICE Japan Co., Ltd.



Ms. Daniella Middleton
USA
Development Counsellors
International



Ms. Esther Chin Siew Foong
Singapore
(October 2014-March 2015)
TCEB



Mr. Nitin Sachdeva
India
Venture Marketing



Mr. Shane Xin
China
Arch International Media Ltd.



Mr. Sachin Manocha
India
AVIGHNA



Mr. Nguyen Ba Vinh
Vietnam
Minh Vi Exhibition & Advertisement
Services Co., Ltd.



Mr. Mark Cochrane
China, Hong Kong,
Macau, and Taiwan
Business Strategies Group Ltd.



Mr. Evan Li
China, Hong Kong,
Macau, and Taiwan
Business Strategies Group Ltd.

Success of Thailand's MICE Industry in 2015 ความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปี พ.ศ. 2558



Success of Thailand's MICE Industry in 2015

ความสำเร็จของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ปี พ.ศ. 2558

Overview of Thai MICE Industry

In fiscal year 2015, TCEB steered the direction of its operations to be in line with Thailand's MICE Industry Development Master Plan (2012-2016) via three corporate strategies: to win, to promote and to develop. To achieve this, the bureau introduced eight key strategies for the sustainable growth of the MICE industry in Thailand and to establish Thailand as a Top of Mind MICE destination in Asia. Such growth demonstrated the potential of the MICE industry. The Government has supported this effort through developments of the transportation system and infrastructure, which are expected to facilitate MICE visitors coming to Thailand. Furthermore, TCEB benefitted from close cooperation with public and private organisations, both domestic and international, to achieve the predetermined goal.

At the same time, TCEB developed its brand communication campaign for Thailand to be in line with the development direction of TCEB's brand (Growth Driver) in parallel with planning its marketing strategy for Thailand. The communication campaign is known as Thailand CONNECT the World, encompassing the three fundamental pillars of the Thai MICE sector: Destination, Business, and People, which together drive the Thai MICE sector in attracting MICE travellers from around the world.

International MICE Performance Overview

In fiscal year 2015, growth of the international MICE sector was satisfactory with increased MICE travellers and revenue compared to the previous year. A total of 1,095,995 MICE visitors came to Thailand in 2015, a 19.24 per cent increase over the previous year, achieving revenue of 95,875 million baht, an 18.66 per cent increase.

The activities that attracted the most international MICE visitors to the country were conventions and exhibitions (26.86 and 26.00 per cent, respectively), followed by meetings (23.95 per cent) and incentive travel (3.19 per cent).

The activities that created the highest revenue for the country were meetings (29.62 per cent), conventions (28.52 per cent), exhibitions (25.04 per cent), and incentive travel (16.83 per cent).

ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สสพ. ได้ปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทอุตสาหกรรมการจัดประชุมและการแสดงสินค้านานาชาติ ปี พ.ศ. 2555-2559 ผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ กลยุทธ์การดึงดูด (Win) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ (Promote) และกลยุทธ์การพัฒนา (Develop) โดยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมภายใต้ 8 ยุทธศาสตร์ เพื่อการเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Top of Mind ของอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคเอเชีย การเติบโตดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของธุรกิจไมซ์ โดยได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลทั้งด้านการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งและโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อประโยชน์ให้แก่การเดินทางกลุ่มไมซ์ที่มายังประเทศไทย รวมทั้งการทำงานอย่างบูรณาการระหว่าง สสพ. รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปดังเป้าหมายที่กำหนดไว้

พร้อมกันนี้ สสพ. ยังได้พัฒนากลยุทธ์การสื่อสารแบรนด์ประเทศไทยให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาแบรนด์ ที่เติบโต (Growth Driver) ควบคู่ไปกับการวางแผนกลยุทธ์การตลาดของประเทศโดยเปิดตัวแคมเปญสื่อสารภายใต้แบรนด์ Thailand CONNECT the World มุ่งส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นจุดเชื่อมโยงธุรกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกด้วยศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ ซึ่งชู 3 เสาหลักของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้มแข็ง และเป็นจุดขายของประเทศไทยสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก คือ การเป็นจุดหมายปลายทางที่หลากหลาย (Destination) ศูนย์กลางการค้าเงินธุรกิจ (Business) รวมถึงบุคลากรและบริการที่ได้มาตรฐาน (People)

ภาพรวมการดำเนินงานส่งเสริมตลาดไมซ์ในต่างประเทศ

ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ต่างประเทศของปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 นั้นนับว่ามีการเติบโตที่น่าพึงพอใจเพราะมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์และรายได้เติบโตขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เข้ามาไทย 1,095,995 คน เติบโตขึ้นร้อยละ 19.24 ด้านรายได้คิดเป็น 95,875 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 18.66

กิจกรรมที่นำนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ต่างประเทศเข้าสู่ประเทศมากที่สุด ได้แก่ การประชุมกลุ่มนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ โดยมีสัดส่วนใกล้เคียงกัน (ร้อยละ 26.86 และร้อยละ 26.00 ตามลำดับ) รองลงมาเป็นการประชุมองค์กร (ร้อยละ 23.95) และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (ร้อยละ 3.19)

กิจกรรมที่สร้างรายได้เข้าประเทศมากที่สุด ได้แก่ การประชุมองค์กร (ร้อยละ 29.62) การประชุมนานาชาติ (ร้อยละ 28.52) งานแสดงสินค้านานาชาติ (ร้อยละ 25.04) และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (ร้อยละ 16.83)

Statistical data of International MICE visitors coming to Thailand sorted by sectors in fiscal year 2015

Sector	MICE visitors	Revenue (million baht)
Meetings	262,538	28,397
Incentive travel	254,125	16,136
Conventions	294,371	27,339
Exhibitions	284,961	24,003
Total	1,095,995	95,875

In 2015, Asia was the largest source market of visitors to Thailand. The top five source countries were China, India, Singapore, Malaysia, and America.

Top five countries whose people came for MICE events in Thailand in fiscal year 2015

Country	Number of visitors	Revenue (million baht)
China	109,987	9,717.41
India	103,998	9,188.28
Singapore	84,562	7,471.10
Malaysia	71,274	6,297.09
America	47,360	4,184.28

สถิตินักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศ แยกรายอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

อุตสาหกรรม	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ (คน)	รายได้ (ล้านบาท)
การประชุมองค์กร	262,538	28,397
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	254,125	16,136
การประชุมนานาชาติ	294,371	27,339
การแสดงสินค้านานาชาติ	284,961	24,003
รวม	1,095,995	95,875

เมื่อพิจารณาแบ่งรายภูมิภาค พบว่า ในปี พ.ศ. 2558 ภูมิภาคที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยจำนวนมากที่สุด ได้แก่ ภูมิภาคเอเชีย และสำหรับ 5 อันดับประเทศที่มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์มายังประเทศไทยมากที่สุด ได้แก่ จีน อินเดีย สิงคโปร์ มาเลเซีย และอเมริกา

5 อันดับประเทศที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทยสูงสุด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ประเทศ	จำนวนคน	รายได้ (ล้านบาท)
จีน	109,987	9,717.41
อินเดีย	103,998	9,188.28
สิงคโปร์	84,562	7,471.10
มาเลเซีย	71,274	6,297.09
อเมริกา	47,360	4,184.28

Major International MICE Events in 2015

TCEB was highly successful in attracting MICE events to be held in Thailand. Major meetings and incentive travel events were Herbalife Asia-Pacific Extravaganza with 20,000 participants, the corporate meeting of Infinitus with 12,000 participants, D&E Global Convention 2015 with 9,000 participants, the corporate meeting of Perfect (China) Marie Anne Tour 2015 with 5,500 participants, and Manulife MDRT PEAK Convention with 2,000 participants.

Major conventions were FDI Annual World Dental Congress with 10,000 participants, 40th World Congress of the World Small Animal Veterinary Association with 2,000 participants, 46th World Congress of Surgery of ISS/SIC with 2,000 participants, ADFEST 2015 with 1,100 participants, 9th China Growing Pharmaceutical Enterprise Development Forum with 1,000 participants.

Major exhibitions were IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2015, Food & Hotel Thailand 2015, INTERMACH 2015, Propak Asia 2015, METALEX 2015 and COSMEX 2015.

(Source: The Corporate Strategy Development Department)

Domestic MICE Performance Overview

In 2015, there were 23 million domestic MICE visitors each time, achieving revenue of 46,000 million baht. The major events were the 2nd Thailand Domestic MICE Mart 2015 in five MICE cities, Seminar of the Thai Chamber of Commerce, PMAT 50th Anniversary International Conference, and Luang Prabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference PhuDoo.

(Source: The Domestic MICE Department)

งานโชมต่างประเทคที่สำคัญปี พ.ศ. 2558

สสพ. ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการจัดงานโชมเข้ามาจัดในประเทศไทย โดยมีงานสำคัญของกลุ่มการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล อาทิ การประชุม Herbalife Asia-Pacific Extravaganza มีผู้ร่วมงานจำนวน 20,000 คน การประชุมบริษัท Infinitus มีผู้ร่วมงานจำนวน 12,000 คน งาน D&E Global Convention 2015 มีผู้ร่วมงานจำนวน 9,000 คน การประชุมบริษัท Perfect (China) Marie Anne Tour 2015 มีผู้ร่วมงานจำนวน 5,500 คน งาน Manulife MDRT PEAK Convention มีผู้ร่วมงานจำนวน 2,000 คน เป็นต้น

กลุ่มการประชุมนานาชาติ อาทิ FDI Annual World Dental Congress มีผู้ร่วมงานจำนวน 10,000 คน 40th World Congress of the World Small Animal Veterinary Association มีผู้ร่วมงานจำนวน 2,000 คน 46th World Congress of Surgery of ISS/SIC มีผู้ร่วมงานจำนวน 2,000 คน ADFEST 2015 มีผู้ร่วมงานจำนวน 1,100 คน The 9th China Growing Pharmaceutical Enterprise Development Forum มีผู้ร่วมงานจำนวน 1,000 คน เป็นต้น

กลุ่มการแสดงสินค้านานาชาติ อาทิ งาน IT&CMA/CTW Asia-Pacific 2015 งาน Food & Hotel Thailand 2015 งาน INTERMACH 2015 งาน Propak Asia 2015 งาน METALEX 2015 งาน COSMEX 2015 เป็นต้น

(ข้อมูลจาก ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร)

ภาพรวมการดำเนินงานส่งเสริมตลาดโชมในประเทศ

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโชมในประเทศของปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 นั้น ในปี พ.ศ. 2558 มีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มโชมในประเทศจำนวน 23 ล้านคน/ครั้ง สร้างรายได้ในประเทศ 46,000 ล้านบาท โดยมีงานสำคัญที่เกิดขึ้น อาทิ การจัดงาน 2nd Thailand Domestic MICE Mart 2015 ในโชมซิตี้ทั้ง 5 แห่ง งานสัมมนาหอการค้าแห่งประเทศไทย การประชุม 50 ปี สมาคมการจัดงานบุคลากรแห่งประเทศไทย งาน Luangprabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference PhuDoo เป็นต้น

(ข้อมูลจาก ฝ่ายส่งเสริมตลาดโชมในประเทศ)

Marketing and Corporate Image Department in 2015

ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



Marketing and Branding

TCEB's marketing strategies in 2015 aimed at attracting quality MICE travellers and continuing the growth of Thailand's MICE industry. To achieve this, TCEB's marketing for both international and domestic MICE markets emphasized the 4P strategies, i.e. Public - Private - People - Partnership, a collaboration with business alliances to coordinate marketing strategies, to increase interaction, and to create awareness about the MICE industry among public and private sector organisations as well as the general public.

The brand communication campaign Thailand CONNECT the World enjoyed success in promoting Thailand as a business hub with exceptional MICE capability. The campaign focused on 3 fundamental pillars; destination, business and people.

ด้านการตลาดและการสร้างแบรนด์

สำหรับกลยุทธ์การตลาดของ สสพ. ในปี พ.ศ. 2558 มีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นการดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มโชมคุณภาพ ขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมโชมไทย ดังนั้น แนวทางการดำเนินงานด้านการตลาดของ สสพ. สำหรับตลาดโชมทั้งในและต่างประเทศนั้น จะเน้นการทำงานภายใต้กลยุทธ์ 4P หรือ Public - Private - People - Partnership ซึ่งเป็นโครงสร้างการบริหารความร่วมมือในการส่งเสริมธุรกิจโชมตามกลยุทธ์การตลาดร่วมกับพันธมิตรกลุ่มเป้าหมาย สร้างการมีส่วนร่วม และการตระหนักรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมโชม ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐ เอกชน และการมีส่วนร่วมของประชาชน

การดำเนินงานที่สำคัญของฝ่ายฯ ด้านการสร้างแบรนด์ คือ การเปิดตัวแคมเปญการสื่อสารแบรนด์ Thailand CONNECT the World เน้นจุดแข็งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโชมไทยผ่าน 3 แกนหลัก จุดหมายปลายทาง โอกาสทางธุรกิจ และบุคลากรมืออาชีพ

TCEB continued its campaign ‘Thailand’s MICE UNITED’ after its introduction in 2014. In 2015, TCEB strengthened the country’s capability as a destination for MICE in order to prepare for the ASEAN Economic Community (AEC). For this second year of the campaign, TCEB partnered with 9 organisations: Ministry of Foreign Affairs, Tourism Authority of Thailand, Thai Airways Public Company Limited, Ratchaprasong Square Trade Association, Bangkok Riverside Marketing Partnership, Thailand Incentive and Convention Association, Thai Exhibition Association, True Corporation Public Company Limited, and Bangkok Mass Transit System Public Company Limited.

Collaborating with True Corporation Public Company Limited and Bangkok Mass Transit System Public Company Limited, TCEB created the Thailand CONNECT Welcome Package to attract international MICE organisers and travellers. The package included a themed Thailand CONNECT pre-paid BTS Connect Smart Pass and access to Free WiFi Trial by TrueMove H.

Corporate Communications

The role of Corporate Communications is to raise awareness of the MICE industry. TCEB’s main task was to promote this sector among stakeholders including public and private organisations, associations, and educational institutes both in Thailand and overseas. During fiscal year 2015, TCEB’s implementation included:

1. Domestic Corporate Communications Activities - press conferences and familiarisation programmes for domestic media and public relations in the central and regional areas. Outstanding activities were as follows:

สำหรับด้านการตลาด เป็นปีที่ประสบความสำเร็จในการสานต่อโครงการ Thailand’s MICE UNITED เป็นปีที่ 2 หลังจากที่ได้เปิดตัวโครงการ “Thailand’s MICE United: พันเศฐกิจไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์” ครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดย ปี พ.ศ. 2558 เดินหน้าภายใต้แนวคิด “Thailand’s MICE United: เดินหน้าประเทศไทย ร่วมใจธุรกิจไมซ์รองรับ AEC” สร้างความแข็งแกร่งของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางในการจัดงานไมซ์ รองรับการแข่งขันเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน โดยมีพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการในปีที่ 2 ทั้งสิ้น 9 หน่วยงาน ได้แก่ กระทรวงการต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจในย่านราชประสงค์ กลุ่มพันธมิตร การตลาดโรงแรมริมน้ำเจ้าพระยา สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้า (ไทย) บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ภายใต้ Thailand’s MICE United ปีที่ 2 ด้วยความร่วมมือกับ บริษัท ทูร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ฝ่ายฯ จึงจัดทำ Thailand CONNECT Welcome Package เพื่อเป็นข้อเสนอในการจูงใจผู้จัดงานและนักเดินทางกลุ่มไมซ์ให้เข้ามาจัดงานและร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย ตลอดจนเพิ่มรายจ่ายต่อหัวของนักเดินทางกลุ่มไมซ์จากทั่วโลก โดยภายในแพ็คเกจประกอบด้วย บัตรโดยสารรถไฟฟ้า BTS Connect SmartPass ประเภเพิ่มเติมเงิน สกรีนลาย Thailand CONNECT และ Free WiFi Trial by TrueMove H

ด้านการสื่อสารองค์กร

การสื่อสารองค์กรของ สสปน. เน้นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับบทบาทการดำเนินงานของ สสปน. และส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม สถาบันการศึกษาผ่านช่องทางการสื่อสารของสื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 นั้น มีกิจกรรมสื่อสารองค์กรที่ได้ดำเนินการ ประกอบด้วย

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ภายในประเทศ ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนในประเทศ กิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ และกิจกรรมสื่อสารองค์กร ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ

Date	Public relations and corporate communications activities	วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
19 December 2014	2014 Thank You Party for Media	19 ธันวาคม 2557	กิจกรรมขอบคุณสื่อมวลชนประจำปี พ.ศ. 2557
29 September - 1 October 2014	Press Conference: the 23 rd IT&CMA and 18 th CTW Asia-Pacific	29 กันยายน ถึง 1 ตุลาคม 2557	งานแถลงข่าวการจัดการงาน IT&CMA ครั้งที่ 23 และ CTW Asia-Pacific ครั้งที่ 18
12 January 2015	Press Briefing to mark the MOU between TCEB and the Association of Thai Travel Agents to promote the MICE industry within the country	12 มกราคม 2558	กิจกรรมสัมมนาพิเศษสื่อมวลชน พิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ ระหว่าง สสปน. และสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว
23 January 2015	Press Conference: Thailand International Exhibitions & Events Forum 2015 and the launch of ASEAN Rising Tradeshow 2015-2017	23 มกราคม 2558	งานแถลงข่าว Thailand International Exhibitions & Events Forum 2015 และเปิดตัวโครงการ ASEAN Rising Tradeshow 2015-2017
29 January 2015	Press Conference: the awards of Thailand MICE Venue Standard and a MICE Standard Day 2015	29 มกราคม 2558	งานแถลงข่าว การมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (Thailand MICE Venue Standard) และงานสัมมนา MICE Standard Day 2015
24-25 February 2015	Media Fam Trip to AIME 2015 in Melbourne, Australia	24-25 กุมภาพันธ์ 2558	กิจกรรมนำสื่อมวลชนไทยเข้าร่วมงาน AIME 2015 ณ เมืองเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
27 February 2015	Press Conference: the 2 nd year of Thailand’s MICE UNITED and Thailand CONNECT Welcome Package	27 กุมภาพันธ์ 2558	งานแถลงข่าวโครงการ Thailand’s MICE UNITED ปี 2 และแพ็คเกจส่งเสริมการตลาด Thailand CONNECT Welcome Package
3 March 2015	Press Conference: the promotional strategies for domestic MICE 2015 and the opening ceremony of the 2 nd Thailand MICE Mart	3 มีนาคม 2558	งานแถลงข่าวกลยุทธ์การดำเนินงานส่งเสริมธุรกิจไมซ์ภายในประเทศ ประจำปี พ.ศ. 2558 และพิธีเปิดโครงการไทยแลนด์โดเมสติกไมซ์มาร์ก ครั้งที่ 2

Date	Public relations and corporate communications activities	วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
19 March 2015	Press Conference: the promotional strategies for digital marketing of MICE business in 2015, and SPICE UP YOUR BUSINESS AGENDA 2015 campaign	19 มีนาคม 2558	งานแถลงข่าวกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมธุรกิจไมซ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และการเปิดตัวโครงการ SPICE UP YOUR BUSINESS AGENDA 2015
26 March 2015	Press Conference: the 2 nd Thailand Domestic MICE Mart in Chiang Mai	26 มีนาคม 2558	งานแถลงข่าวโครงการไทยแลนด์โดเมสติกไมซ์มาร์ท ครั้งที่ 2 จังหวัดเชียงใหม่
12-13 April 2015	2015 Media Fam Trip: Bangkok- Nakorn Nayok	12-13 เมษายน 2558	กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ประจำปี พ.ศ. 2558 เส้นทางกรุงเทพฯ - นครนายก
21 April 2015	Press Conference: Bangkok Entertainment Week 2015	21 เมษายน 2558	งานแถลงข่าวการจัดงาน Bangkok Entertainment Week 2015
18-21 May 2015	Media Fam Trip to IMEX 2015 in Frankfurt, Germany	18-21 พฤษภาคม 2558	กิจกรรมนำสื่อมวลชนไทยเข้าร่วมงานเทรดโชว์ IMEX Frankfurt 2015 ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
28 May 2015	Press Conference: the 2 nd Thailand Domestic MICE Mart, Khon Kaen	28 พฤษภาคม 2558	งานแถลงข่าวโครงการไทยแลนด์โดเมสติกไมซ์มาร์ท ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดขอนแก่น
5 June 2015	Press Conference: MICE Academy & Career Day	5 มิถุนายน 2558	งานแถลงข่าว MICE Academy & Career Day
22 June 2015	Media interview about TCEB's five-year plan to promote the project of Thailand MICE Venue Standard	22 มิถุนายน 2558	กิจกรรมสัมภาษณ์พิเศษสื่อมวลชนแผนการขับเคลื่อนโครงการมาตรฐานสถานที่จัดงานในประเทศไทย ระยะ 5 ปีของ สสปน.
25 June 2015	Press Conference: the 2 nd Thailand Domestic MICE Mart in Pattaya, Chonburi Province	25 มิถุนายน 2558	งานแถลงข่าวโครงการไทยแลนด์โดเมสติกไมซ์มาร์ท ครั้งที่ 2 ณ เมืองพัทยา จังหวัดชลบุรี
6 July 2015	Activity to develop relations with the Economic Reporters Association	6 กรกฎาคม 2558	กิจกรรมสานสัมพันธ์ สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
8 July 2015	Press Conference: the Luang Prabang -Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference, themed with “Phu Doo: Gateway of Relationships and Opportunities”	8 กรกฎาคม 2558	งานแถลงข่าว โครงการประชุมนานาชาติ ระเบียงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง – อินโดจีน – เมะล่าย เรื่อง “ภูดู่” ประตูก้าวมิตรภาพและโอกาส

Date	Public relations and corporate communications activities	วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
23 July 2015	Press Conference: the 2 nd Thailand Domestic MICE Mart, Phuket	23 กรกฎาคม 2558	งานแถลงข่าวโครงการไทยแลนด์โดเมสติกไมซ์มาร์ท ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดภูเก็ต
11 August 2015	Welcome for Korean executives from The Central Officials Training Institute, Republic of Korea (COTI)	11 สิงหาคม 2558	กิจกรรมการต้อนรับคณะผู้บริหารจาก The Central Officials Training Institute, Republic of Korea (COTI) สาธารณรัฐเกาหลี ในโอกาสเดินทางมาเยือนประเทศไทย
26 August 2015	Press Conference: Meeting Industry Day 2015	26 สิงหาคม 2558	งานแถลงข่าวสัมมนาโครงการประชุมผู้ประกอบการธุรกิจการประชุมประจำปี พ.ศ. 2558
8 September 2015	Press Conference: Mae Sot SEZ Expo 2015	8 กันยายน 2558	งานแถลงข่าว Mae Sot SEZ Expo 2015
9 September 2015	Media interview on FDI Annual World Dental Congress 2015	9 กันยายน 2558	กิจกรรมสัมภาษณ์พิเศษสื่อมวลชน การประชุมทันตแพทยนานาชาติของสหพันธ์ทันตแพทย์โลก หรือ FDI Annual World Dental Congress 2015
10 September 2015	Press Conference: the Signing Ceremony of the MOU between TCEB and the Amsterdam Light Festival	10 กันยายน 2558	งานแถลงข่าวพิธีลงนามความร่วมมือระหว่าง สสปน. และ Amsterdam Light Festival ในการจัดงาน Light Festival
16-18 September 2015	Media Fam Trip for Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 in Shanghai, China	16-18 กันยายน 2558	กิจกรรมนำสื่อมวลชนไทยเข้าร่วมงาน Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
2. International Public Relations Activities: Main activities to promote international media relations in Asia, Europe, the Americas and Oceania included:			
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ โดยจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สำหรับสื่อมวลชนต่างประเทศ ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย ยุโรป อเมริกา โอเชียเนีย และอื่นๆ โดยมีกิจกรรมสำคัญ อาทิ			
Date	Public relations and corporate communications activities	วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
29 September to 1 October 2014	Press Conference: the 23 rd IT&CMA and 18 th CTW Asia-Pacific	29 กันยายน ถึง 1 ตุลาคม 2557	งานแถลงข่าวการจัดงาน IT&CMA ครั้งที่ 23 และ CTW Asia-Pacific ครั้งที่ 18

Date	Public relations and organisational communications activities	วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
17 November 2015	Press Conference: the Signing Ceremony of the Memorandum of Agreement for MICE Academic Cooperation between TCEB and the University of North Texas, USA	17 พฤศจิกายน 2558	งานแถลงข่าวพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการด้านไมซ์ ระหว่าง สสปน. และ มหาวิทยาลัยนอร์ทเท็กซัส อเมริกา
18-20 November 2015	Press Conference: EIBTM 2014 in Barcelona, Spain	18-20 พฤศจิกายน 2558	งานแถลงข่าวในงานเทรดโชว์ EIBTM 2014 ณ เมือง บาเซโลน่า ประเทศสเปน
26 November 2015	Press Conference: Thailand CONNECT the World: London Business Events Road Show 2014, London, UK	26 พฤศจิกายน 2558	งานแถลงข่าวในงาน Thailand CONNECT the World: London Business Events Road Show 2014 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
24-25 February 2015	Press Conference: AIME 2015 in Melbourne, Australia	24 -25 กุมภาพันธ์ 2558	งานแถลงข่าวในงานเทรดโชว์ AIME 2015 ณ เมือง เมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย
24-26 March 2015	International Media Familiarisation Trip: Thailand CONNECT the World, for Asian media	24 ถึง 26 มีนาคม 2558	กิจกรรม International Media Familiarization Trip: Thailand CONNECT the World สำหรับ สื่อมวลชนต่างประเทศภูมิภาคเอเชีย
31 March-2 April 2015	International Media Familiarisation Trip: Thailand CONNECT the World, for Oceanian media	31 มีนาคม ถึง 2 เมษายน 2558	กิจกรรม International Media Familiarization Trip: Thailand CONNECT the World สำหรับ สื่อมวลชนต่างประเทศภูมิภาคโอเชียเนีย
16 April 2015	Press Conference: IT&CM China 2015, Shanghai, China	16 เมษายน 2558	งานแถลงข่าวในงานเทรดโชว์ IT&CM China 2015 ณ เมืองเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน
21 April 2015	Press Conference: Thailand CONNECT: Business Events Road Show 2015, Tokyo, Japan	21 เมษายน 2558	งานแถลงข่าว โครงการโรดโชว์ Thailand CONNECT: Business Events Road Show 2015 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
18 May 2015	Press Conference: Thailand CONNECT: Business Events Road Show 2015, Berlin, Germany	18 พฤษภาคม 2558	งานแถลงข่าวโครงการโรดโชว์ Thailand CONNECT the World: Germany Business Events Road Show 2015 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
20 May 2015	Press Conference: IMEX 2015 Frankfurt, Germany	20 พฤษภาคม 2558	งานแถลงข่าวในงานเทรดโชว์ IMEX Frankfurt 2015 ณ เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

Date	Public relations and organisational communications activities	วันที่จัดกิจกรรม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
26 June 2015	Media interview during Connections Plus 2015	26 มิถุนายน 2558	กิจกรรมสัมภาษณ์พิเศษสื่อมวลชนในงาน Connections Plus 2015
18-23 July 2015	International Media Familiarisation Trip: Thailand CONNECT the World: Bangkok-Khao Yai Media Familiarisation Trip 2015	18-23 กรกฎาคม 2558	กิจกรรม International Media Familiarisation Trip: Thailand CONNECT the World: Bangkok – Khao Yai Media Familiarisation Trip 2015
4-6 August 2015	Press Conference held in IBTM 2015 in Beijing, China	4-6 สิงหาคม 2558	งานแถลงข่าวในงานเทรดโชว์ IBTM CHINA 2015 ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน
17 September 2015	A meeting with Chinese media to create confidence in Thailand, entitled “Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015”, in Shanghai, China	17 กันยายน 2558	กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยกับสื่อมวลชน ประเทศจีนประจำปี 2558 Thailand CONNECT The World: China MICE Commemorative Dinner 2015 ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน

Marketing Communication

Marketing communication focused on the use of international and domestic media tools in 2015, which included:

Domestic Media	International Media	สื่อภายในประเทศ	สื่อต่างประเทศ
The development of an eight-series, one-minute TV programme, MICE Inside, broadcast on Turakij Tid Dao (TV 5) and Khui Khamong Khao Chao (TV 9), Workpoint's Suai, Chieb, Nieb, and World Focus (Amarin Channel)	Asian market (60 per cent): 18 inserts in print media and 27 inserts in online media; in TIME, CEI, MICE.net Asia, Business Traveller, Wall Street Journal, TTG MICE and The Economist.	การผลิตรายการ MICE Inside ความยาว 1 นาที จำนวน 8 ตอน ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ในช่วงรายการธุรกิจติดดาว / สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ในช่วงรายการคุยไข่มวงเช้า ช่อง Workpoint ในรายการสวย เยี่ยม เนียบ และช่องอมรินทร์ ในรายการ World Focus	ตลาดเอเชีย สัดส่วน 60% แบ่งเป็น สื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 18 ครั้ง และ สื่อออนไลน์จำนวน 27 ครั้ง ได้แก่ TIME CEI, MICE.net Asia Business Traveler Wall Street Journal, TTG MICE และ The Economist
TCEB executive interviews and ad development for the events calendar: 20 inserts in Business Watch TV programme on TNN24	European market (30 per cent): 16 inserts in print media and 21 inserts in online media; in Trade Fair, Exhibition World, m+a Report, m+a UFI Newsletter, TSNN Banner Newsletter, AMI, HeadQuarter, M&IT and C+MW.	การสัมภาษณ์ผู้บริหาร สสปน. และการผลิตภาพโฆษณาปฏิทินแสดงสินค้า จำนวน 20 ครั้ง ออกอากาศสดทางสถานีโทรทัศน์ TNN24 รายการ Business Watch	ตลาดยุโรป สัดส่วน 30% แบ่งเป็น สื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 16 ครั้ง และสื่อออนไลน์จำนวน 21 ครั้ง ได้แก่ Trade Fair, Exhibition World, m+a Report, m+a UFI Newsletter, TSNN Banner Newsletter, AMI, HeadQuarter, M&IT และ C+MW

Domestic Media	International Media	สื่อภายในประเทศ	สื่อต่างประเทศ
The development of a one-minute VDO news release: 4 inserts in NBT's weekend morning news	International Market (10 per cent): 8 inserts in print media, and 18 inserts in online media; in Sawasdee magazine, Businessweek.com, Meetpie.com, Exhibitionworld.net and Convene.	การผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ความยาว 1 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ NBT ช่วงรายการข่าวเช้า เสาร์-อาทิตย์ จำนวน 4 ครั้ง	ตลาดทั่วโลก สัดส่วน 10% แบ่งเป็น สื่อสิ่งพิมพ์จำนวน 8 ครั้ง สื่อออนไลน์ จำนวน 18 ครั้ง ได้แก่ นิตยสารสวัสดี, Businessweek.com, Meetpie.com, Exhibitionworld.net และ นิตยสาร Convene
The development of an 11-series, two-minute-long scoop for broadcast on radio stations in Bangkok and MICE Cities		การผลิตสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์ทางวิทยุความยาว 2 นาที จำนวน 11 ตอน เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุ ในกรุงเทพมหานครและเมืองโมฮัลลี	
The development of a 15-second commercial jingle with 320 inserts in CEO Vision radio programme of FM96.5 channel		การผลิต Jingle ประชาสัมพันธ์องค์กรทางวิทยุ ความยาว 15 วินาที เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM96.5 รายการ CEO Vision จำนวน 320 ครั้ง	

Event Management

During fiscal year 2015, TCEB initiated a project POP UP THAILAND to produce a movable pavilion used to present information about TCEB and the Thai identity through various cultural activities such as teaching visitors how to dress in Thai national costumes and how to weave fish from palm leaves. TCEB designed and organised the Thailand Pavilion at ten trade shows within the country and two abroad.

Other important marketing support activities, within the country and abroad, were as follows:

Road show	Support Events	กิจกรรมเทรดโชว์	กิจกรรมสนับสนุนงานอีเวนต์
IT&CMA and CTW 2014	TMA ASEAN BUSINESS FORUM 2014 on 3-14 November 2015	IT&CMA and CTW 2014	TMA ASEAN BUSINESS FORUM 2014: 3-14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557
IMEX America 2014	Bloomberg ASEAN Business Summit on 2-3 December 2015	IMEX America 2014	Bloomberg ASEAN Business Summit: 2-3 ธันวาคม พ.ศ. 2557

Road show	Support Events	กิจกรรมเทรดโชว์	กิจกรรมสนับสนุนงานอีเวนต์
EIBTM 2014	TIEFF 2015 on 23 January 2015	EIBTM 2014	TIEFF 2015: 23 มกราคม พ.ศ. 2558
AIME 2015	HONDA LPGA on 26 February-1 March 2015	AIME 2015	HONDA LPGA: 26 กุมภาพันธ์ - 1 มีนาคม พ.ศ. 2558
IT&CM China 2015	The 2015 Annual Meeting of Ambassadors and Consuls-General throughout the World on 29-30 April 2015	IT&CM China 2015	การประชุมเอกอัครราชทูตและกงสุลใหญ่ทั่วโลก ประจำปี 2558: 29-30 เมษายน พ.ศ. 2558
IMEX FRANKFURT 2015	Exhibition to celebrate the 83 rd Anniversary of the Office of the Prime Minister on 26 June 2015	IMEX FRANKFURT 2015	นิทรรศการเนื่องในโอกาสคล้ายวันสถาปนา สำนักนายกรัฐมนตรี ครบรอบ 83 ปี: 26 มิถุนายน พ.ศ. 2558
CIBTM 2015	The 10 th Anniversary celebration of CONNECTION PLUS 2015 on 28 June 2015	CIBTM 2015	Celebration of 10 th Anniversary CONNECTION PLUS 2015: 28 มิถุนายน พ.ศ. 2558
	National Seminar on Tourism and MICE Statistics in Thailand on 23-24 July 2015		National Seminar on Tourism and MICE Statistic in Thailand: 23-24 กรกฎาคม พ.ศ. 2558
	A dinner talk on the new Thailand mega project, CONNECT the World on 14 August 2015		Dinner Talk New Thailand Mega Project CONNECT the World: 14 สิงหาคม พ.ศ. 2558
	A project on building alliances and networking with the public sector to develop the potential of the Thai MICE industry from 30 August-1 September 2015		โครงการสร้างเครือข่ายกับพันธมิตรและหน่วยงานภาครัฐเพื่อสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศ: 30 สิงหาคม ถึง 1 กันยายน พ.ศ. 2558
	Event management of Thailand Domestic MICE Mart in five MICE Cities		บริหารจัดการงานไทยแลนด์โดเมสติกไมซ์มาร์ก ใน 5 เมืองโมฮัลลี

Meeting, Incentive and Convention Department in 2015 ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



In fiscal year 2015, TCEB attracted millions of international MICE travellers to Thailand, generating extensive revenue for the country. There were 262,538 travellers spending 28,397 million baht for corporate meetings, a 12.81% increase over the previous year; 254,125 travellers spending 16,136 million baht for incentive travel, a 5.65% increase over the previous year; and 294,371 travellers spending 27,339 million baht for conventions, a 2.25% increase over the previous year.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม ได้ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์และรายได้เข้าประเทศ โดยแบ่งเป็นกิจกรรมการประชุมองค์กร จำนวน 262,538 คน สามารถสร้างรายได้ 28,397 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 พบว่าทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากกิจกรรมนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.81 ด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 254,125 คน สร้างรายได้ 16,136 ล้านบาท จำนวนคนเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2557 ร้อยละ 5.65 และมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.64 ด้านกิจกรรมการประชุมนานาชาติ มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 294,371 คน สร้างรายได้ 27,339 ล้านบาท มีจำนวนคนและรายได้เพิ่มร้อยละ 2.25

Performance of Meeting, Incentive and Convention Department in 2015		
Industry	MICE Travellers	Revenue (mn baht)
Corporate Meetings	262,538	28,397
Incentive Travel	254,125	16,136
Conventions	294,371	27,339
Total	811,034	71,872

ตารางภาพรวมผลการดำเนินงานปี พ.ศ. 2558 อุตสาหกรรมประชุม		
กลุ่มธุรกิจ	จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์	รายได้ (ล้านบาท)
การประชุมองค์กร	262,538	28,397
การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล	254,125	16,136
การประชุมนานาชาติ	294,371	27,339
รวม	811,034	71,872

According to the agreement of the Committee of Meeting, Intensive and Conference at the first meeting of 2016 on 22 January, MIC (Meeting, Incentive and Convention Department) has been split into two departments: Meeting, Incentive Department (MI) and Convention Department (C). However, the report presents the overall performance of MIC.

Bidding and Support

1. Domestic Event Support

- 1.1 Support for the arrangement of conventions and incentive travel for corporate audiences: 64,232 MICE travellers, 23 events under the project of Meeting Bonus
- 1.2 Project to support associations/organisations in arranging conventions in Thailand: 32,350 MICE travellers
- 1.3 Support for the FDI Annual World Dental Congress 2015: 16,664 participants consisting of 9,372 foreigners and 7,292 Thais

2. Bid Support

- 2.1 Supporting bids for conventions (Association) by proposing to be host: 24 events
- 2.2 Winning 9 convention bids (Association): 16,664 participants
 - 1. The 10th Biennial Scientific Meeting of the Asia Pacific Pediatric Endocrine Society (APPEs 2018)
 - 2. The 11th Asia Pacific Poultry Congress and Exhibition (APPC 2018)
 - 3. The 2015 IEEE International Conference on Antenna Measurements & Applications (IEEE CAMA)
 - 4. The 14th ApacCHRIE Conference 2016
 - 5. The 3rd Asia-Pacific Glaucoma Congress 2016
 - 6. The 10th International Convention of Asia Scholars (ICAS)
 - 7. The 23rd UIHJ International Congress Bangkok 2018 (UIHJ 2018)
 - 8. The 8th International Congress of Asian Society of Toxicology (ASIATOX 2018)
 - 9. Royal Australian College of Surgeons (RACS) 2019
- 2.3 Arranging four large scale meetings and incentives in Thailand: 40,856 participants

3. Assignment of overseas agents: In fiscal year 2015, there were six overseas agents in Russia, Japan, India, Singapore, North America and China.

ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ในการประชุมครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2558 ให้แยกหน่วยงานฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม (MIC) เป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MI) และ ฝ่ายส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (C) ทั้งนี้ การรายงานผลการดำเนินงานจะยังคงเป็นภาพรวมของฝ่ายอุตสาหกรรมการประชุม (MIC)

ด้านการจัดงานและสนับสนุนงาน

1. การสนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย

- 1.1 โครงการสนับสนุนการประชุมนานาชาติและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล กลุ่มลูกค้าองค์กรมีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 64,232 ราย ซึ่งมี 23 งาน อยู่ภายใต้โครงการ Meeting Bonus
- 1.2 โครงการให้การสนับสนุนสมาคม/หน่วยงานในการจัดประชุมนานาชาติ ในไทย มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จำนวน 32,350 ราย
- 1.3 โครงการให้การสนับสนุนการประชุมทันตแพทยนานาชาติ พ.ศ. 2558 ของสหพันธ์ทันตแพทย์โลก (FDI) โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 16,664 ราย โดยเป็นชาวต่างชาติจำนวน 9,372 ราย และชาวไทยจำนวน 7,292 ราย

2.การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์

- 2.1 การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติ (Association) โดยเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจำนวน 24 งาน
- 2.2 การชนะประมูลสิทธิ์การจัดประชุมนานาชาติ (Association) จำนวน 9 งาน ประกอบด้วย
 - 1. The 10th Biennial Scientific Meeting of the Asia Pacific Pediatric Endocrine Society (APPEs 2018)
 - 2. The 11th Asia Pacific Poultry Congress and Exhibition (APPC 2018)
 - 3. The 2015 IEEE International Conference on Antenna Measurements & Applications (IEEE CAMA)
 - 4. The 14th ApacCHRIE Conference 2016
 - 5. The 3rd Asia-Pacific Glaucoma Congress 2016
 - 6. The 10th International Convention of Asia Scholars (ICAS)
 - 7. The 23rd UIHJ International Congress Bangkok 2018 (UIHJ 2018)
 - 8. The 8th International Congress of Asian Society of Toxicology (ASIATOX 2018)
 - 9. Royal Australian College of Surgeons (RACS) 2019
- 2.3 การจัดงานขนาดใหญ่เข้ามาจัดประชุมในประเทศไทย (Meetings and Incentives) จำนวน 4 งาน โดยมีผู้เข้าร่วมงาน 40,856 ราย

3.การจัดตัวตัวแทนตลาดต่างประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 มีตัวแทนตลาดต่างประเทศ จำนวน 6 ประเทศ ประกอบด้วย รัสเซีย ญี่ปุ่น อินเดีย สิงคโปร์ อเมริกาเหนือ และจีน

Marketing and Development Promotion

- 1. Participation in six trade shows: IMEX AMERICA 2014, EIBTM 2014, AIME 2015, IT&CM CHINA 2015, IMEX FRANKFURT 2015 and CIBTM 2015
- 2. The organisation of 15 roadshows in Thailand and foreign countries: 9 for meetings and incentives in Japan, Malaysia, the Philippines, Indonesia, India, China, Russia and the UK, and 6 for international conventions in Japan, Korea, China, Europe, USA and Thailand.
- 3. The organisation of 17 familiarisation inspection trips to show the nation’s image and potential in various countries: 13 activities to promote meetings and incentives, and 4 activities to promote conventions.
- 4. The organisation of Connections Plus by the meetings and incentive travel sectors to show the readiness and capabilities of Thailand as a diverse MICE destination: 66 targeted foreigners participated in the event held in Bangkok and Chiang Mai.
- 5. The organisation of Meetings Industry Day on 26 August 2015 at the Intercontinental Hotel with 256 participants. This event is held annually to report on the current situation of Thai MICE and global trends, while also serving as a platform for industry networking.
- 6. Participation and support for the 23rd IT&CM Asia and 18th CTW Asia-Pacific on 29 September - 1 October 2515 at the Bangkok Convention Centre, CentralWorld. There were 64 booths of Thai MICE entrepreneurs, and 2,701 foreign participants, of which 2,553 were buyers, sellers, media, lecturers, seminar participants and general public from 52 countries.
- 7. The development of four marketing promotion assets to promote the MICE industry in Thailand.
- 8. Maintenance of memberships of key industry associations, such as International Congress and Convention Association (ICCA), Union of International Associations (UIA), Professional Convention Management Association (PCMA), Society for Incentive Travel Excellence (SITE), Meeting Professionals International (MPI), Global Business Travel Association (GBTA). TCEB participated in five annual meetings to increase knowledge and develop good relationships between member organisations, and in three marketing activities, also as a co-organiser, to promote TCEB and Thailand.

การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนา

- 1. ร่วมงานเทรดโชว์ในต่างประเทศ จำนวน 6 งาน ประกอบด้วย IMEX AMERICA 2014, EIBTM 2014, AIME 2015, IT&CM CHINA 2015, IMEX FRANKFURT 2015 and CIBTM 2015
- 2. จัดงานโรดโชว์ในและต่างประเทศ จำนวน 15 งาน ประกอบด้วย แบ่งเป็นงานการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จำนวน 9 งานในประเทศ ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย อินเดีย จีน รัสเซีย และสหราชอาณาจักร ส่วนการประชุมนานาชาติ มีจำนวน 6 งาน ประกอบด้วยงานโรดโชว์ในประเทศอาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี จีน ยุโรป อเมริกาและโรดโชว์ภายในประเทศ
- 3. กิจกรรมสร้างภาพลักษณ์และแสดงศักยภาพของประเทศไทยให้กับกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติ (Familiarisation and Inspection Trips) จำนวน 17 ครั้ง โดยเป็นกิจกรรมของส่วนงานการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล จำนวน 13 ครั้ง และส่วนงานการประชุมนานาชาติ จำนวน 4 ครั้ง
- 4. จัดกิจกรรมประจำปี Connections Plus ของส่วนงานการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล เพื่อแสดงศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทยในการจัดงานประชุมและท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ณ กรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่ มีกลุ่มเป้าหมายชาวต่างชาติเข้าร่วมงานทั้งสิ้น 66 ราย
- 5. จัดกิจกรรมประจำปี Meetings Industry Day เพื่อรายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมการประชุมของประเทศไทยและแนวโน้มอุตสาหกรรมการประชุมในต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ และเป็นเวทีให้ผู้ประกอบการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 256 ราย
- 6. เข้าร่วมงานและให้การสนับสนุนการจัดงาน The 23rd IT&CM Asia and 18th CTW Asia - Pacific 29 กันยายน - 1 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ณ บางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ มีผู้ประกอบการไมซ์เข้าร่วมงานภายใต้คูปาประเทศไทยจำนวน 64 ราย และมีจำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งสิ้นจำนวน 2,701 ราย โดยเป็นผู้เดินทางจากต่างประเทศได้แก่ผู้ซื้อผู้ขายสื่อมวลชนวิทยากรผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนา ผู้ได้รับเชิญเข้าร่วมงาน และผู้สนใจเข้าร่วมงานทั่วไป เป็นจำนวน 2,553 ราย จาก 52 ประเทศทุกภูมิภาคทั่วโลก
- 7. จัดทำผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการตลาดและสื่อสารการตลาด จำนวน 4 ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมประชุมในประเทศไทย
- 8. คงสมาชิกภาพในสมาคมที่เกี่ยวข้อง อาทิ International Congress and Convention Association (ICCA), Union of International Associations (UIA), Professional Convention Management Association (PCMA), Society for Incentive Travel Excellence (SITE), Meeting Professionals International (MPI), Global Business Travel Association (GBTA). TCEB participated in five annual meetings to increase knowledge and develop good relationships between member organisations, and in three marketing activities, also as a co-organiser, to promote TCEB and Thailand.

Event highlights in fiscal year 2015
(1 October 2014 – 30 September 2015)

Event	Date and Venue	Participants
CONVENTIONS		
30 th Congress of the International Academy of Pathology (IAP 2014)	5-10 October 2015	1,187
Asian Utility Week 2015	9-10 June 2015	1,793
ADFEST 2015	19-21 March 2015	1,133
40 th World Congress of the World Small Animal Veterinary Association	15-18 May 2015	2,541
46 th World Congress of Surgery of ISS/SIC	23-27 August 2015	2,538
FDI Annual World Dental Congress 2015, Bangkok	22-25 September 2015	16,664
MEETINGS AND INCENTIVES		
Perfect Marie-Anne Tour (Perfect China Incentive Trip)	3-11 April 2015	5,435
Infinitus China Overseas Training- 12,000 Pax (Bangkok & Chonburi)	10-26 May 2015	13,421
Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2015, Bangkok - 20,000 Pax	11-14 June 2015	20,000
2015 Manulife MDRT PEAK Convention	28 February - 2 March 2015	2,000

(Source: The Corporate Strategy Development Department and the Meetings Industry Department)

งานสำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
(1 ตุลาคม พ.ศ. 2557 – 30 กันยายน พ.ศ. 2558)

ชื่องาน	วันเวลาที่จัดงาน	จำนวนคน
CONVENTIONS		
30 th Congress of the International Academy of Pathology (IAP 2014)	5-10 ตุลาคม พ.ศ. 2557	1,187
Asian Utility Week 2015	9-10 มิถุนายน พ.ศ. 2558	1,793
ADFEST 2015	19-21 มีนาคม พ.ศ. 2558	1,133
40 th World Congress of the World Small Animal Veterinary Association	15-18 พฤษภาคม พ.ศ. 2558	2,541
46 th World Congress of Surgery of ISS/SIC	23-27 สิงหาคม พ.ศ. 2558	2,538
FDI Annual World Dental Congress 2015, Bangkok	22-25 กันยายน พ.ศ. 2558	16,664
MEETINGS AND INCENTIVES		
Perfect Marie-Anne Tour (Perfect China Incentive Trip)	3-11 เมษายน พ.ศ. 2558	5,435
Infinitus China Overseas Training- 12,000 Pax (Bangkok & Chonburi)	10-26 พฤษภาคม พ.ศ. 2558	13,421
Herbalife Asia Pacific Extravaganza 2015, Bangkok - 20,000 Pax	11-14 มิถุนายน พ.ศ. 2558	20,000
2015 Manulife MDRT PEAK Convention	28 กุมภาพันธ์ - 2 มีนาคม พ.ศ. 2558	2,000

(ข้อมูลจาก ฝ่ายกลยุทธ์องค์กรและฝ่ายอุตสาหกรรมประชุม)

Exhibitions Department in 2015

ฝ่ายการแสดงผลสินค้านานาชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



In fiscal year 2015, the Exhibitions Department attracted 284,961 travellers to attend international exhibitions and trade shows in Thailand, which generated revenue of 24,003 million baht, an increase of 80.36% in travellers and 76.29% in revenue over 2014. The much greater numbers in 2015 were partly a result of mega events supported by TCEB, which attracted over 110,309 travellers and generated 8,789 million baht.

During 2015, the Department had a mission to promote Thailand as an exhibition hub of ASEAN, through three main strategies: exhibition upgrades, marketing subsidy and expansion of cooperation as a result of the launch of the ASEAN Economic Community. In addition, TCEB has widened the scope of its work to cover international fairs and mega events, mainly to earn more revenue and increase the proportion of travellers in this sector.

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ฝ่ายการแสดงผลสินค้านานาชาติมีนักเดินทางกลุ่มไม่ซ้ำเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติจำนวน 284,961 คน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศรวม 24,003 ล้านบาท และเมื่อเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 พบว่าจำนวนนักเดินทางกลุ่มไม่ซ้ำเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.36 และรายได้จากกิจกรรมนี้เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 76.29 โดยการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักเดินทางและรายได้ดังกล่าวส่วนหนึ่งมาจากงานเมกะอีเวนต์ ที่ สสปน. ให้การสนับสนุน ซึ่งดึงดูดนักเดินทางกลุ่มไม่ซ้ำได้มากกว่า 110,309 คน และสร้างรายได้รวม 8,789 ล้านบาท โดยในปี พ.ศ. 2558 นั้น ฝ่ายฯ เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การแสดงผลสินค้านานาชาติ

ภายใต้วิสัยทัศน์การเป็นศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติของอาเซียนผ่าน 3 กลยุทธ์หลัก ประกอบด้วย การยกระดับงานแสดงสินค้านานาชาติ การสนับสนุนด้านการเงินเพื่อการดำเนินงานด้านการตลาด และการขยายขอบเขตความร่วมมือเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน นอกจากนี้ ยังมีมีการขยายการดำเนินงานครอบคลุมยุทธศาสตร์การจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ โดยมีพันธกิจหลักเพื่อนำรายได้และเพิ่มสัดส่วนนักเดินทางต่างชาติเข้าประเทศผ่านการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์

Win Strategy and Support

1. Event Support / Subsidy

Support for Exhibitions

- 10 new shows supported by TCEB, including Smart Rail 2014, ASEAN Beauty 2015, Thailand Lighting Fair 2015, SIMA ASEAN 2015.
- 35 upgraded shows, particularly Metalex 2014, VIV Asia 2015, Intermach 2015, and Food Ingredients Asia 2015

Support for International Festivals and Mega Events

- TCEB pushed Thailand to win the right to host international festivals and mega events by conducting 37 activities. These included a project feasibility study on being a host nation of international festivals and mega events, the Industry Sharing: City Branding by Amsterdam Marketing, the Country's Strategic Direction for Festivals & Events Workshop and the production of a video presentation to introduce Thailand at TBEX Europe.
- Some of the 9 activities to upgrade international fairs and mega events included Thailand International Balloon Festival 2014, EICMA to combine with BKK Motorbike Festival in 2016, and Amsterdam Light Festival to bring more art pieces to RSTA Light Festival in BKK.
- The support of international fairs and mega events through 14 activities included Phuket International Marathon, World Martial Arts, Sustainable Brands' 15 Bangkok, Bangkok Entertainment Week 2015 and Photo Bangkok Festival 2015.

2. Support to win bids: Bidding for the World Travel Mart Asia 2015 was supported by TCEB.

3. Establishment of overseas marketing agents in 8 countries consisting of China, Taiwan, Hong Kong, Macao, Vietnam and India; and hiring agents in 2 countries: Singapore and Myanmar.

Marketing and Development Promotion

1. Together with MICE operators, TCEB participated in 26 trade shows and roadshows abroad, such as roadshows in the UK and Myanmar, the Trade Promoter Workshop in Mumbai, India, the UFI Seminar in Asia in Hong Kong; and 10 activities for ASEAN trade shows, such as the press conference in the ASEAN Rising Trade Show (ART) 2015.

ด้านการจัดงานและสนับสนุนงาน

1. การสนับสนุนการจัดงานในประเทศไทย (Event Support / Subsidy)

การสนับสนุนด้านงานแสดงผลสินค้านานาชาติ

- งานแสดงสินค้าใหม่ที่ฝ่ายให้การสนับสนุน (New Show) จำนวน 10 งาน อาทิ Smart Rail 2014, ASEAN Beauty 2015, Thailand Lighting Fair 2015, SIMA ASEAN 2015 เป็นต้น
- งานที่ได้รับการยกระดับให้เป็นนานาชาติมากขึ้น (Upgrade Show) จำนวน 35 งาน อาทิ Metalex 2014, VIV Asia 2015, Intermach 2015, Food ingredients Asia 2015 เป็นต้น

การสนับสนุนด้านการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์

- โครงการผลักดันให้ประเทศไทยได้รับสิทธิ์ในการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ จำนวนรวม 37 กิจกรรม อาทิ โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ โครงการการรับความคิดเห็น Industry Sharing: City Branding by Amsterdam Marketing โครงการ Country's Strategic Direction for Festivals & Events Workshop และการจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอประเทศไทยในงาน TBEX Europe เป็นต้น
- โครงการยกระดับการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ จำนวน 9 กิจกรรม อาทิ Thailand International Balloon Festival 2014, EICMA to combine with BKK Motorbike Festival in 2016, Amsterdam Light Festival to bring more art pieces to RSTA Light Festival in BKK เป็นต้น
- โครงการสนับสนุนการจัดงานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนต์ จำนวน 14 กิจกรรม อาทิ Phuket International Marathon, World Martial Arts, Sustainable Brands' 15 Bangkok, Bangkok Entertainment Week 2015, Photo Bangkok Festival 2015 เป็นต้น

2. การสนับสนุนการประมูลสิทธิ์ ฝ่ายฯ สนับสนุนการประมูลสิทธิ์การจัดงาน World Travel Mart Asia 2015

3. มีการจัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ จำนวน 8 ประเทศ ประกอบด้วย จีน ไต้หวัน ฮองกง มาเก๊า เวียดนาม อินเดีย และจัดจ้างตัวแทนตามโครงการอีก 2 ประเทศ คือ สิงคโปร์ และเมียนมา

การส่งเสริมการตลาดและการพัฒนา

1. การเข้าร่วมงานเทรดโชว์และโรดโชว์ในต่างประเทศพร้อมผู้ประกอบการโดยแบ่งเป็น การเข้าร่วมงานโรดโชว์จำนวน 26 ครั้ง อาทิ โรดโชว์ ณ สหราชอาณาจักร โรดโชว์ ณ เมียนมา Trade Promoter Workshop ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย งาน UFI Open Seminar in Asia ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกง / การเข้าร่วมงาน ASEAN Trade Show จำนวน 10 กิจกรรม อาทิ งานแอลงข้าว ASEAN Rising Trade Show (ART) 2015 เป็นต้น

2. 7 Site inspection tours for event organisers were arranged to create confidence in the capability and readiness of Thailand, including the TBEX Site Inspection, the UFI Open Seminar in Asia Site Inspection in Chiang Mai, and the Clarion Site Inspection

3. Marketing Promotion and Campaigns

- 3.1 The Connect Businesses Campaign aimed to attract international visitors from Asean+6 countries and BIMSTEC to join and take part in business matching sessions. The target audience included associations, federations, chambers of commerce and travel representatives. A total of 3,603 business matching links were successfully made.
- 3.2 Be My Guest Campaign, a visitor promotion for organisers to attract key international buyers or visitors to exhibitions and trade shows in Thailand.
- 3.3 Online marketing activities and development of media tools and database such as a monthly electronic newsletter Exhibition Now and a promotional video Exhibition on YouTube.
- 3.4 Organiser of the Thailand International Exhibitions & Events Forum 2015 (TIEEF 2015) on 23 January 2015 with 450 participants.
- 3.5 Standard development of exhibition show audit in 46 events, such as EcoLightTech Asia 2014, Metalex 2014, PIMEX 2015, 3W Expo 2015, Bevtex Asia 2015, Intermach 2015, Renewable Energy Asia 2015, ProPak Asia 2015, Manufacturing Expo 2015, and TFBO&TRAFFS 2015
- 3.6 Supporting the operation of the Thai Exhibition Association in 7 activities. These included a subsidy for the MOU signing ceremony between the Thai Exhibition Association and SACEOS, a subsidy for participation in the Business Matching Session at the CEFCO 2015, a subsidy for arrangement of the UFI CEO Golf Friendship Cup, a marketing subsidy for participation in the AFECA AGM 2015 and a marketing subsidy for participation in the AEC+Expo in Malaysia.

2. การจัดกิจกรรมดูงานให้แก่ผู้จัดงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมของประเทศไทย (Organiser Site Inspection) จำนวน 7 ครั้ง อาทิ งาน TBEX Site Inspection, UFI Open Seminar in Asia Site Inspection ณ จังหวัดเชียงใหม่ Clarion Site Inspection เป็นต้น

3. การจัดทำแคมเปญส่งเสริมการตลาดและการส่งเสริมการตลาด

- 3.1 แคมเปญ Connect Businesses เป็นแคมเปญที่ใช้สำหรับดึงดูดกลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติจากประเทศอาเซียนบวกหกและ BIMSTEC เพื่อร่วมงานและทำการจับคู่ธุรกิจภายในงานแสดงสินค้า กลุ่มเป้าหมายภายใต้แคมเปญ Connect Businesses ได้แก่ สมาคม สมาพันธ์ หอการค้า ตัวแทนด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น โดยมีจำนวนของคู่ธุรกิจ 3,603 คู่ธุรกิจ
- 3.2 แคมเปญ Be My Guest เป็นแคมเปญสำหรับสนับสนุนผู้จัดงานแสดงสินค้าที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสปน. ในการดึงดูดผู้ซื้อจากทั่วโลกเพื่อเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติที่จัดในประเทศไทย
- 3.3 การดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์ การจัดทำสื่อส่งเสริมการขาย และการจัดทำข้อมูล อาทิ จัดทำจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์รายเดือน Exhibition Now จัดทำวีดิโอประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Exhibition บน YouTube เป็นต้น
- 3.4 การจัดทำกิจกรรม Thailand International Exhibitions & Events Forum 2015 (TIEEF 2015) วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2558 มีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 450 คน
- 3.5 การดำเนินงานพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมการแสดงสินค้า Exhibition Show Audit จำนวน 46 งาน อาทิ EcoLightTech Asia 2014, Metalex 2014, PIMEX 2015, 3W Expo 2015, Bevtex Asia 2015, Intermach 2015, Renewable Energy Asia 2015, ProPak Asia 2015, Manufacturing Expo 2015, TFBO&TRAFFS 2015 เป็นต้น
- 3.6 การสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมการแสดงสินค้าไทย จำนวน 7 งาน อาทิ สนับสนุนงบประมาณพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกันระหว่างสมาคมการแสดงสินค้าไทยและ SACEOS สนับสนุนงบประมาณเพื่อเข้าร่วมงาน Business Matching Session at CEFCO 2015 สนับสนุนงบประมาณการจัดงาน UFI CEO Golf Friendship Cup สนับสนุนงบการตลาดสำหรับเข้าร่วมงาน AFECA AGM 2015 สนับสนุนงบการตลาดสำหรับเข้าร่วมงาน AEC+Expo ณ ประเทศมาเลเซีย เป็นต้น

Event Highlights in 2015

Event	Date and Venue
Trade Shows	
Metalex 2014	19-22 November 2014, BITEC
Intermach 2015	13-16 May 2015, BITEC
Renewable Energy Asia 2015	3-6 June 2015, BITEC
ProPak Asia 2015	17-20 June 2015, BITEC
Manufacturing Expo 2015	22-25 June 2015, BITEC
Roadshows	
The signing of MOU between the China Council for the Promotion of International Trade's Exhibition Department and Yunan Sub-Council	15 January 2015, Kunming, China
TCEB Exhibition Roadshow in UK	15 January 2015, London, UK

งานสำคัญในปี พ.ศ. 2558

ชื่องาน	วันและสถานที่จัดงาน
งานเทรดโชว์	
Metalex 2014	19-22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ณ ไบเทค
Intermach 2015	13-16 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ณ ไบเทค
Renewable Energy Asia 2015	3-6 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ ไบเทค
ProPak Asia 2015	17-20 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ ไบเทค
Manufacturing Expo 2015	22-25 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ ไบเทค
งานโรดโชว์	
การลงนามข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง the China Council for the Promotion of International Trade's Exhibition Department and Yunan Sub-Council	15 มกราคม พ.ศ. 2558 ณ เมืองคุนหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน
TCEB Exhibition Roadshow in UK	15 มกราคม พ.ศ. 2558 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร

Event Highlights in 2015

Event	Date and Venue
Roadshows	
TCEB Exhibition Roadshow in Myanmar	15 January 2015, Yangon, Myanmar
International Festivals and Mega Events	
Sustainable Brands '15 Bangkok	18-19 March 2015, the Plaza Athénée Bangkok
Phuket International Marathon 2015	4 June 2015, Phuket
Bangkok Entertainment Week 2015	27 April-3 May 2015, Bangkok

(Source: The Corporate Strategy Development Department and the Exhibitions Department)

งานสำคัญในปี พ.ศ. 2558

ชื่องาน	วันและสถานที่จัดงาน
งานโรดโชว์	
กิจกรรม TCEB Exhibition Roadshow ณ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา	15 มกราคม พ.ศ. 2558 ณ เมืองย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
งานมหกรรมนานาชาติและเมกะอีเวนท์	
Sustainable Brands '15 Bangkok	18-19 มีนาคม พ.ศ. 2558 โรงแรมพลาซ่าแอทธินี กรุงเทพฯ
Phuket International Marathon 2015	4 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ จังหวัดภูเก็ต
Bangkok Entertainment Week 2015	27 เมษายน - 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 ณ กรุงเทพฯ

(ข้อมูลจาก ฝ่ายพัฒนากิจกรรมองค์กร และฝ่ายการส่งเสริมสินค้านานาชาติ)

Domestic MICE Department in 2015

ฝ่ายส่งเสริมตลาดในประเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



TCEB continued to stimulate more domestic MICE events in 2015, which attracted 23 million visitors each time, generating revenue of 46,000 million baht.

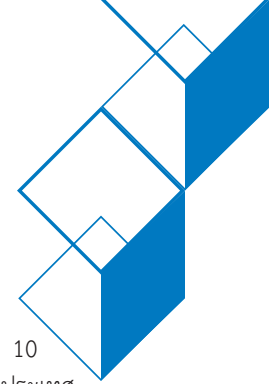
มีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมตลาดไมซ์ในประเทศ หรือ โดเมสติคไมซ์ ปี พ.ศ. 2558 โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มโดเมสติคไมซ์จำนวน 23 ล้านคน/ครั้ง คิดเป็นรายได้ 46,000 ล้านบาท และมีผลงานสำคัญประกอบด้วย

1. Domestic Meetings, Incentive Travel, and Conventions (D-MIC)

- 1.1 The 2nd Thailand Domestic MICE Mart generated 57,478,486.08 baht from the expenditure of buyers, sellers and participants in the five MICE Cities.
- The 1st D-MIC Bangkok, 3 March 2015, at the Centara Grand at CentralWorld with 314 participants
 - The 2nd D-MIC Chiang Mai, 26 March 2015, at the Chiang Mai International Exhibition and Convention Centre with 231 participants
 - The 3rd D-MIC Khon Kaen, 28 May 2015, at the Centara Hotel and Convention Centre with 261 participants
 - The 4th D-MIC Pattaya, 25 June 2015, at the Holiday Inn with 214 participants
 - The 5th D-MIC Phuket, 23 July 2015, at the Indigo Pearl with 203 participants

1. การประชุม ล้มบน ในประเทศ (D-MIC)

- 1.1 โครงการ 2nd Thailand Domestic MICE Mart โดยภาพรวมพบว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในระบบจากค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานของผู้ซื้อ ผู้เข้าร่วมงานและผู้ขาย ประมาณ 57,478,486.08 บาท โดยมีการจัดงานใน 5 เมืองไมซ์ซิตี้
- ครั้งที่ 1 3 มีนาคม พ.ศ. 2558 กรุงเทพมหานคร ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 314 ราย
- ครั้งที่ 2 26 มีนาคม พ.ศ. 2558 จังหวัดเชียงใหม่ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 231 ราย
- ครั้งที่ 3 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2558 จังหวัดขอนแก่น ณ โรงแรมเซ็นทาราแอนด์คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 261 ราย
- ครั้งที่ 4 25 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เมืองพัทยา ณ โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 214 ราย
- ครั้งที่ 5 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 จังหวัดภูเก็ต ณ โรงแรมอินดิโกไพล์ ผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด 203 ราย



1.2 The 32nd Seminar of Thai Chambers of Commerce Nationwide, 21-23 November 2015, in Chiang Mai with 1,200 participants

1.3 The 5th ASEAN Traditional Textiles Symposium, 18-20 January 2015, in Chiang Mai with 201 participants

1.4 The Joint Conference in Medical Sciences 2015 (JCMS 2015) under the topic “Health Equity through Innovation and Collaboration”, during 4-6 June 2015, at the Centara Grand at CentralWorld Bangkok with 3,785 participants

1.5 Thailand Competitiveness Conference 2015, 15-17 July 2015, at the Plaza Athenee Bangkok with 705 participants

2. Domestic Exhibitions (D-Exhibition)

2.1 Food & Hotelex Khon Kaen, 2-5 October 2015, at Central Plaza Khon Kaen with 6,000 participants (Invent)

2.2 Thai-Myanmar Trade Fair 2014, 15-19 October 2015, at the OTOP Centre and the Centara Tak with 20,000 participants (Development of MICE in special economic zones)

2.3 Craft Design Fairs & Business Matching, 6-14 December 2015, at OP Place, Le Meridien Chiang Mai with 1,500 participants (Invent)

2.4 The 3rd Isarn Book Fair, 15-26 August 2015, at the Kanchanaphisek Multi-purpose Conference Centre, Khon Kaen University, Khon Kaen with 110,000 participants (Upgrade)

2.5 Food & Hotelex 2015 Surathani, 2-5 July 2015, at the Central Plaza Surathani Hall, 4th floor, with 5,000 participants (Clone)

1.2 งานสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 32 วันที่ 21-23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ณ จังหวัดเชียงราย ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,200 ราย

1.3 งานสัมมนาวิชาการผ้าพื้นเมืองอาเซียน ครั้งที่ 5 วันที่ 18-20 มกราคม พ.ศ. 2558 ณ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วมงานจำนวน 201 คน

1.4 งานประชุมวิชาการ จุฬาฯ-รามฯ-ศิริราช (JCMS2015) “Health Equity through Innovation and Collaboration” ระหว่างวันที่ 4-6 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ผู้เข้าร่วมงานจำนวน 3,785 คน

1.5 งาน Thailand Competitiveness Conference 2015 วันที่ 15-17 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 705 คน

2. การแสดงสินค้าในประเทศ (D-Exhibition)

2.1 งาน Food & Hotelex จังหวัดขอนแก่น วันที่ 2-5 ตุลาคม พ.ศ. 2557 ณ เซ็นทรัลขอนแก่น ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 6,000 คน (Invent)

2.2 งาน Thai-Myanmar Trade Fair 2014 วันที่ 15-19 ตุลาคม พ.ศ. 2557 ณ ศูนย์ OTOP และโรงแรมเซ็นทารา จังหวัดตาก ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 20,000 คน (การพัฒนางานแสดงสินค้าในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ)

2.3 งาน Craft Design Fairs & Business Matching วันที่ 6-14 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ณ ศูนย์การค้า OP Place โรงแรม เลอ เมริเดียน จังหวัดเชียงใหม่ ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 1,500 คน (Invent)

2.4 งานมหกรรมหนังสือภาคอีสาน ครั้งที่ 3 วันที่ 15-26 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ณ ศูนย์เอนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 110,000 คน (Upgrade)

2.5 งาน Food & Hotelex 2015 ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี วันที่ 2-5 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า สุราษฎร์ธานี ฮอลล์ ชั้น 4 ผู้เข้าร่วมงาน จำนวน 5,000 คน (Clone)

3. Support in CLMV countries and Thai borders

3.1 Thailand MICE Road Show, Myanmar 2015, 10 February 2015, at the Chatrium Royal Lake Yangon, Myanmar

3.2 Thailand MICE Road Show, Cambodia 2015, 17 June 2015, at the Sofitel Phnom Penh Phokeethra, Phnom Penh, Cambodia

3.3 Thailand MICE Road Show, Vietnam 2015, 8 July 2015, at the Caravelle Saigon, Ho Chi Minh City, Vietnam

3.4 Thailand MICE Road Show, Laos 2015, 9 September 2015, at the Lao Plaza Hotel, Vientiane, Laos

3.5 Luangprabang-Indochina-Mawlamyine Economic Corridor (LIMEC) International Conference, themed with Phu Doo: Gateway of Relationships and Opportunities, 16-20 August 2015. The target area included Uttaradit, Sukhothai, Tak, Petchabun and Phitsanulok provinces. Participants were from the public and private sectors of Myanmar and Laos.

4. MICE Cities Promotion

4.1 Lanna Expo 2015: Lanna Endless Charm, 4-13 September 2015 at the Chiang Mai International Exhibition and Convention Centre. The purpose was to showcase the potential of the four upper northern provinces of Thailand.

3. การส่งเสริมกิจกรรม CLMV และพื้นที่ตะเข็บชายแดน

3.1 Thailand MICE Road Show, Myanmar 2015 วันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมชาเทรียม รอยัลเลค ย่างกุ้ง ประเทศเมียนมา

3.2 Thailand MICE Road Show, Cambodia 2015 วันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมโซฟิเทล พนมเปญ โพธิธารา กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

3.3 Thailand MICE Road Show, Vietnam 2015 วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมคาราเวลล์ โฮงอน นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม

3.4 Thailand MICE Road Show, Laos 2015 วันที่ 9 กันยายน พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมลาวพลาซ่า นครหลวงเวียงจันทน์ ประเทศลาว

3.5 โครงการประชุมนานาชาติ ระเบียงเศรษฐกิจ หลวงพระบาง อินโดจีน เมาะลำไย เรื่อง ภูเก็ตแห่งมิตรภาพและโอกาส วันที่ 16-20 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งมีเป้าหมายในการจัดอยู่ในจังหวัดอุดรดิตถ์ สุโขทัย ตาก เพชรบูรณ์ และพิษณุโลก โดยมีผู้ร่วมเข้าประชุมจากภาครัฐและภาคเอกชนของประเทศเมียนมา และประเทศลาว

4. การส่งเสริมโมฮัตตี

4.1 การจัดงาน Lanna Expo 2015 เสน่ห์ล้านนา...ให้คุณค้นหาไม่รู้จบ ระหว่างวันที่ 4-13 กันยายน พ.ศ. 2558 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อแสดงถึงศักยภาพของ 4 จังหวัดกลุ่มภาคเหนือตอนบน ให้ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

MICE Capabilities Department in 2015

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



In 2015 the department continued to follow the 6 pillars of development: MICE Academy, Trade Education, Capabilities Plus, MICE Standards, MICE Sustainability, and ASEAN Economic Community. The significant accomplishments included:

1. MICE Academy

1.1 The International-standard MICE curriculum was extended to vocational colleges nationwide. Thirty vocational colleges and fifty-four universities signed Memorandums of Understanding with TCEB to adopt the curriculum. At present, there are 84 educational institutes joining the project.

1.2 On 14 November 2014, TCEB signed a mutual agreement with University of North Texas (UNT) to arrange an Academic Exchange Programme. Also, TCEB supported MICE lecturers to participate in conferences in 8 MICE educational institutes in Germany and 18 institutes in the USA.

1.3 For the MICE Academy Day Project, TCEB arranged the 6th Coach the Coaches Programme from 3-5 June 2015 for 139 participants from 72 organisations. Also, supported by TICA /TEA/ EMA, MICE Career Day was held for 1,330 participants and 37 MICE organisations joined the event to recruit new employees.

การดำเนินงานสำหรับฝ่ายฯ ในปี พ.ศ. 2558 ยังคงดำเนินงานตาม 6 เสาหลักของการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบด้วย ด้านการศึกษา ด้านธุรกิจ ด้านการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์ ด้านมาตรฐานสากล ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และด้านการเตรียมความพร้อมรุก-รับมือในการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 โดยมีผลงานสำคัญในแต่ละเสาหลัก อาทิ

1. ด้านการศึกษา

1.1 โครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล ขยายเป้าหมายไปยังกลุ่มสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศไทย มีสถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศ จำนวน 30 แห่งและมหาวิทยาลัยอีก 54 แห่ง ร่วมลงนามความร่วมมือกัน สสพ. นำหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลไปบรรจุในการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษา ปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาทั่วประเทศเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 84 แห่ง

1.2 โครงการแลกเปลี่ยนความร่วมมือทางวิชาการนานาชาติ (Academic Exchange Program) ลงนามความร่วมมือกับ University of North Texas (UNT) เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 และได้พาคณาจารย์จากสถาบันการศึกษาด้านไมซ์เข้าร่วมการประชุมกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ประกอบด้วย 8 สถาบันอุดมศึกษาไมซ์ในประเทศเยอรมนี และ 18 สถาบันการศึกษาในประเทศสหรัฐอเมริกา

1.3 โครงการจัดงาน MICE Academy Day จัดกิจกรรม 6th Coach the Coaches Program เมื่อวันที่ 3-5 มิถุนายน พ.ศ. 2558 โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 139 ราย จาก 72 องค์กร นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรม MICE Career Day โดยมีผู้เข้าร่วมชมงาน 1,330 คน และมีหน่วยงานอุตสาหกรรมไมซ์ออกบูธรับสมัครงาน 37 แห่ง กิจกรรมในครั้งนี้ได้รับการสนับสนุนจาก 3 สมาคม คือ TICA TEA และ EMA

2. Trade Education

2.1 The International Association of Exhibitions and Events (IAEE) teamed up with TCEB to arrange the Certified in Exhibition Management (CEM) Seminar in Thailand and to accredit the country as the Southeast Asian hub of this curriculum for 3 years, from 2015-2017. In 2015, a total of 50 participants joined the seminar.

2.2 Meeting Professionals International (MPI) accredited TCEB to arrange MPI Meeting Essentials II for MICE operators in Thailand for 3 years, from 2015-2017. A total of 36 participants joined the seminar in 2015.

3. Capabilities Plus

3.1 TCEB supported C asean to hold a seminar on CrowdFunding AsiaTM Thailand for MICE operators to gain information concerning CrowdFunding and to create business networking. Also, the event, Digital Economy from Good to Great, was held for the public to share their ideas about the digital economy policy, with a total of 475 participants joining this event.

4. MICE Standards

4.1 For the International MICE Standard Accreditation Project, TCEB hosted MICE Standard Day to provide information about international standards in the MICE industry, such as ISO 20121 Event Sustainability Management Systems, challenges on crisis, and challenges on food safety, including the standardisation and accreditation of venues in Thailand (meeting rooms) on 29 January 2015. Also, TCEB encouraged 6 MICE operators to adopt Food Safety ISO 22000, ISO 9001: Quality Management System, and MSMS: MICE Security Management System. 4.2 For the MICE Venue Standard Project, TCEB arranged activities to provide knowledge and evaluate the standards of venues in Thailand. In 2015, 114 MICE venues from 42 operators met the standard and a TMVS Directory was created for the standardised operators. On 29 January 2015, certificates for Thailand MICE Venue Standard were awarded to qualified MICE operators.

2. ด้านธุรกิจ

2.1 โครงการจัดสัมมนาหลักสูตร Certified in Exhibition Management (CEM) ได้รับลิขสิทธิ์จาก สมาคมการจัดการงานแสดงสินค้าและอีเวนต์นานาชาติสมาคม (IAEE) เป็นเจ้าภาพจัดสัมมนาหลักสูตร CEM ในประเทศไทยและให้ไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาหลักสูตรนี้ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558-2560 โดยในปี พ.ศ. 2558 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 50 ราย

2.2 โครงการจัดสัมมนาหลักสูตร MPI Meeting Essentials II ได้รับลิขสิทธิ์จาก สมาคมด้านการจัดงานประชุมอย่างมืออาชีพนานาชาติ (MPI) ในการจัดสัมมนาหลักสูตร Meeting Essentials II ในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558-2560 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการจัดประชุมของไทยให้มีความรู้เทียบเท่ามาตรฐานสากล มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 36 ราย

3. ด้านการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์

3.1 โครงการส่งเสริมศักยภาพด้านการบริหารจัดการเชิงสร้างสรรค์สำหรับธุรกิจไมซ์ สนับสนุนศูนย์ C asean ในการจัดสัมมนาหัวข้อเรื่อง CrowdFunding AsiaTM Thailand ให้ผู้ประกอบการที่สนใจรับทราบข้อมูล เรื่องของการหาทุนรูปแบบใหม่โดยไม่ต้องพึ่ง Venture Capital (VC) ผ่านรูปแบบของ Crowd Funding รวมถึงการสร้างเครือข่ายธุรกิจและงาน Digital Economy from Good to Great เพื่อเป็นเวทีรับฟังบุคคลทั่วไป ที่มีส่วนได้ส่วนเสียภายใต้นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลมา มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 475 ราย

4.ด้านมาตรฐานสากล

4.1 โครงการส่งเสริมองค์ความรู้และสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้การรับรองด้านมาตรฐานสากลสำหรับไมซ์ จัดสัมมนา MICE Standard Day เพื่อให้องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในด้านการจัดงานอย่างยั่งยืนด้วยมาตรฐานสากล ISO 20121 Event Sustainability Management Systems ความท้าทายในการบริการจัดการธุรกิจภาวะวิกฤต และความท้าทายด้านการให้บริการของอุตสาหกรรมไมซ์ต่อความปลอดภัยด้านอาหาร รวมถึงประโยชน์ของการจัดทำและเข้ารับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (ประเภทห้องประชุม) เมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2558 นอกจากนี้ ยังได้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล จำนวน 6 ราย ในการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหาร Food Safety ISO 22000 มาตรฐานการจัดการระบบคุณภาพ ISO 9001: Quality Management System และ MSMS: MICE Security Management System

4.2 โครงการจัดทำมาตรฐานห้องประชุมประเทศไทย (MICE Venue Standard) จัดกิจกรรมให้ความรู้และตรวจประเมินมาตรฐานห้องประชุมประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2558 มีผู้ผ่านการตรวจประเมินทั้งสิ้นจำนวน 114 ห้อง จากสถานประกอบการไมซ์ 42 แห่งทั่วประเทศ และได้มีการจัดทำ TMVS Directory เพื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้วย และได้จัดกิจกรรมมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทยขึ้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2558



4.3 For the ASEAN MICE Venue Standard Project, TCEB joined an ASEAN meeting and proposed a draft of the Thailand MICE Venue Standard to be the ASEAN MICE Venue Standard. It was agreed that the draft would be the model for the ASEAN MICE Venue Standard.

5. MICE Sustainability

5.1 TCEB provided knowledge about carbon footprints in the MICE industry and made a plan to compensate for the carbon occurred during business for chosen organisations in order to create a model for MICE operators.

5.2 For the Marketing Media Development Project for MICE Sustainability, TCEB provided the Thailand Sustainable Events Guide and Carbon Neutral Events Guide for MICE operators.

5.3 TCEB held the MICE Sustainability Forum 2015, Moving Forward: Now or Out to share viewpoints, ideas, and principles with MICE operators on 25 August 2015, with a total of 150 participants joining the event.

6. ASEAN Economic Community

6.1 Collaborating with AEC for the MICE Industry, as well as public and private sectors, TCEB held a seminar, MICE Working Standard Manual for MICE Coordinators and MICE Operation Planners (Thailand), to prepare MICE operators for AEC on 20 August 2015, at the Faculty of Management Science, Khon Kaen University in Khon Kaen Province, with a total of 128 participants. Also, the seminar was repeated on 10 September 2015 in Phuket Province, with a total of 85 participants.



4.3 โครงการผลักดันมาตรฐานห้องประชุมอาเซียน เข้าร่วมการประชุมผู้บริหารอาเซียน และได้นำเสนอร่างมาตรฐานห้องประชุมประเทศไทยสำหรับผลักดันให้ใช้เป็นมาตรฐานของอาเซียน และที่ประชุมอาเซียนให้การยอมรับให้นำร่างมาตรฐานห้องประชุมประเทศไทยเป็นต้นแบบให้การพัฒนาเป็นมาตรฐานห้องประชุมอาเซียนต่อไป

5. ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

5.1 โครงการสนับสนุนองค์ความรู้เกี่ยวกับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของอุตสาหกรรมไมซ์ ให้องค์ความรู้และจัดทำแผนการชดเชยคาร์บอนที่เกิดจากการจัดงานให้แก่หน่วยงานนำร่องในอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเป็นต้นแบบให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการจัดงานของตนเองต่อไป

5.2 โครงการพัฒนาสื่อการตลาดเผยแพร่ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ ดำเนินการจัดทำคู่มือการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการอย่างยั่งยืน (Thailand Sustainable Events Guide) และจัดทำคู่มือด้านการจัดประชุมสัมมนาและนิทรรศการแบบไร้คาร์บอน (Carbon Neutral Events Guide)

5.3 โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมไมซ์ จัดสัมมนา MICE Sustainability Forum 2015, The Moving Forward: Now or Out ถ่ายทอดมุมมอง แนวคิด และหลักการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ ในวันที่ 25 สิงหาคม พ.ศ. 2558 มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 150 ราย

6. ด้านการเตรียมความพร้อมรองรับในการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

6.1 โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ MICE ต่อการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) สสพ. ร่วมกับคณะทำงาน AEC For MICE Industry ระหว่างภาครัฐและเอกชน เตรียมความพร้อมทั้งรุกและรับตามกรอบความร่วมมือ AEC จัดสัมมนาอบรมเชิงปฏิบัติการ มาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับผู้ประสานงานและผู้วางแผนปฏิบัติการไมซ์ เพื่อให้พร้อมรับการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน MICE Working Standard Manual for MICE Coordinator and MICE Operation Planner (Thailand) เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 128 ราย และวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2558 ณ จังหวัดภูเก็ต ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 85 ราย

Government and Corporate Affairs Department in 2015

ฝ่ายบริหารรัฐกิจวิสาหกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



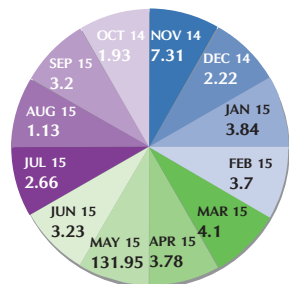
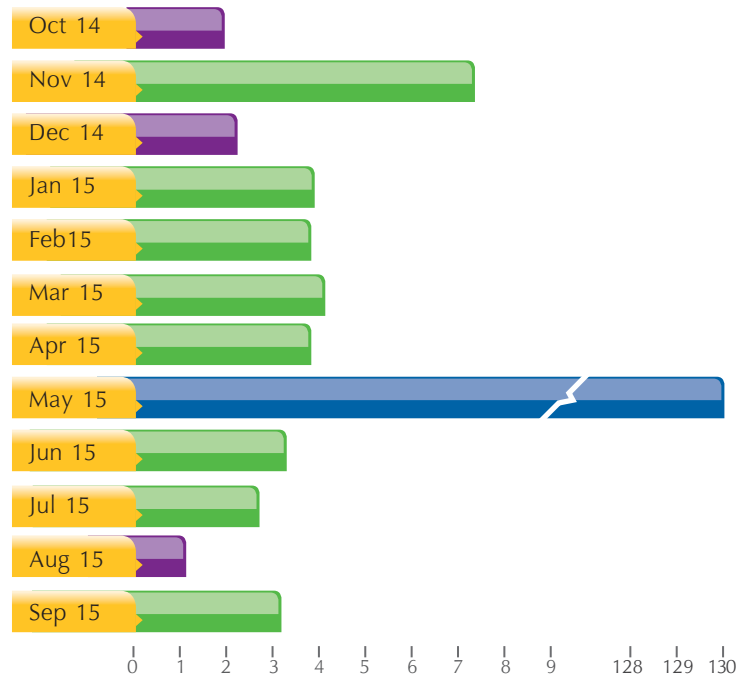
TCEB has built excellent cooperation between government agencies and private sector organisations to assure the attainment of mutual goals for the MICE industry, in line with TCEB's corporate vision. The mission in 2015 was as follows:

1. MICE Lane Service at the Suvarnabhumi International Airport offers warm Thai hospitality and convenience for MICE travellers attending business events in Thailand. A TCEB Information Counter was located within Suvarnabhumi International Airport.

มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสมาคม ภาคเอกชน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมไมซ์เป็นไปอย่างราบรื่น สะดวก และคล่องตัวตรงตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของ สสพ. โดยในปี พ.ศ. 2558 ฝ่ายฯ มีการกิจสำคัญประกอบด้วย

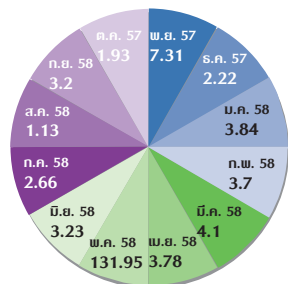
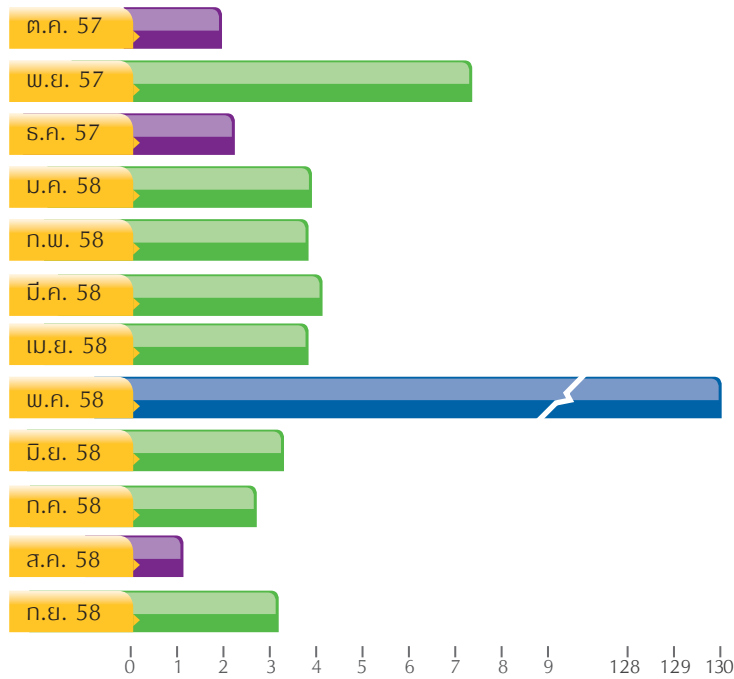
1. โครงการบริการ MICE Lane ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เพื่อให้บริการต้อนรับและอำนวยความสะดวกแก่นักเดินทางกลุ่มไมซ์ โดยมีศูนย์ประสานงาน (TCEB Information Counter) ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

Total Numbers of MICE Lane Service Users in 2015



จำนวนผู้ให้บริการ
Percentage of MICE Lane
Service Users' Total Arrivals.

ตารางภาพรวมจำนวนผู้ให้บริการ MICE Lane ในปี พ.ศ. 2558



2. Thai Team Roadshow brought together senior executives from government agencies to promote Thailand internationally and develop good relationships and collaboration with TCEB's associates. Two Thai Team Roadshows were organised as follows:

- TCEB's Thai Team Roadshow attended a meeting with the Secretary General of the World Tourism Organisation (UNWTO) and participated in EIBTM 2014 held during 15-21 November 2015 in Madrid and Barcelona, Spain.
- TCEB's Thai Team Roadshow made a visit to representatives of the World Tourism Organisation in Nara and participated in the Japan Roadshow in Tokyo, Japan, during 17-22 April 2015.

3. Familiarisation Trips focussed on the integrated strategies in promoting and developing the Thai MICE industry. Activities were organised in Chiang Mai Khon Kaen Chantaburi Trang etc

4. Promotional activities of Thai Team TCEB aimed to encourage cooperation in developing the MICE industry to its highest capability and proficiency. A variety of activities were held in 2015, such as Dinner Talk 2015 "New Thailand: Mega Projects Connect the World" and Group discussion session to brainstorm about MICE travellers' problems with regulations etc.

2. โครงการนำคณะผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศ (Thai Team Roadshow) เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดี ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานพันธมิตรของ สสป. ปี พ.ศ. 2558 จัดกิจกรรมจำนวน 2 ครั้ง

- กิจกรรมนำคณะผู้บริหารหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐเข้าร่วมประชุมกับเลขาธิการองค์การการท่องเที่ยวโลก และเข้าร่วมงาน EIBTM 2014 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 ณ กรุงมาดริด และเมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน
- กิจกรรมนำคณะผู้บริหารหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐเข้าพบปะกับผู้แทนขององค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ณ เมืองนารา และเข้าร่วมกิจกรรม Japan Roadshow ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ 17-22 เมษายน พ.ศ. 2558

3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรและหน่วยงานภาครัฐ เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Familiarisation Trips) เพื่อบูรณาการการทำงานในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย มีการจัดกิจกรรมในจังหวัดต่างๆ อาทิ เชียงใหม่ ขอนแก่น จันทบุรี ตรัง เป็นต้น

4. โครงการส่งเสริมกิจกรรมคณะทำงานไทยกับ เพื่อสนับสนุนและร่วมมือกันพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับในปี พ.ศ. 2558 มีการจัดกิจกรรม อาทิ Dinner Talk 2015 - New Thailand: Mega Projects Connect the World และกิจกรรมการประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบ

Activities	Date and Venue	Target Group	กิจกรรม	วันเวลา สถานที่	กลุ่มเป้าหมาย
1. Dinner Talk 2015 on “New Thailand: Mega Projects Connect the World”	14 August 2015, The Peninsular Bangkok Hotel	Government agencies and corporations	1. Dinner Talk 2015 - New Thailand: Mega Projects Connect the World	14 สิงหาคม พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมเพนินซูล่า	พันธมิตรภาครัฐและเอกชน
2. Group discussion session to brainstorm about MICE travellers’ problems with regulations			2. กิจกรรมการประชุมกลุ่มย่อยระดมความคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบ		
2.1 Group discussion session to brainstorm about MICE travellers’ problems with visas	22 June 2015, Pathumwan Princess Hotel	Government agencies and MICE entrepreneurs	2.1 การประชุมกลุ่มย่อย ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข เรื่อง Visa ของนักเดินทางกลุ่มไมซ์	22 มิถุนายน พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส	หน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์
2.2 Group discussion session to brainstorm about issues regarding the importation of goods for meetings and trade fairs	3 July 2015, Pathumwan Princess Hotel	Freight Forwarders	2.2 การประชุมกลุ่มย่อย ปัญหา อุปสรรค เกี่ยวกับการนำของเข้ามาจัดประชุมและแสดงสินค้า	3 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส	ผู้ประกอบการภาคเอกชน (Freight Forwarder)
2.3 Group discussion session to brainstorm about problems with importing goods for meetings and exhibitions	21 July 2015, Pathumwan Princess Hotel	Thai Customs Department and concerned government agencies	2.3 การประชุมกลุ่มย่อย ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขเรื่องการนำของเข้ามาเพื่อใช้ในงานประชุมและงานนิทรรศการ	21 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ้นเซส	กรมศุลกากร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Information Technology Department in 2015

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558



TCEB's performance regarding online marketing in 2015 consisted of the following:

การดำเนินงานด้านการตลาดออนไลน์ ปี พ.ศ. 2558 ที่สำคัญประกอบด้วย

1. The development of a MICE database website. TCEB's web domain www.businesseventsthailand.com was adjusted to reach the same standard and performance as other world-class websites. Moreover, to serve a wider target audience, more languages were added. A total of 8 languages are available on service now - Thai, English, Chinese, Japanese, Korean, Indonesian, Russian and Vietnamese.

1. การพัฒนาเว็บไซต์ศูนย์รวมข้อมูลการจัดงานไมซ์ครบวงจร พัฒนาคีย์ภาพเว็บไซต์ทำของ สสปน. www.businesseventsthailand.com ให้มีความทันสมัย มีมาตรฐานและประสิทธิภาพเทียบเท่ากับเว็บไซต์ของหน่วยงานไมซ์ชั้นนำของโลก จัดทำภาษาเพิ่มเติมจาก ไทย อังกฤษ และจีน เป็น 8 ภาษา เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่ อังกฤษ ไทย จีน ญี่ปุ่น เกาหลี อินโดนีเซีย รัสเซีย และเวียดนาม

Performance: 622,905 visitors and 1,944,503 page viewers

ผลการดำเนินงาน: มีปริมาณผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์จำนวน 622,905 ราย และจำนวน 1,944,503 เพจวิว



2. The development of a Mobile Application in the TCEB website for mobile devices such as smartphones and tablets.

3. The development of digital marketing and sales kits, such as a blog, digital brochures, videos, photographs and infographics, to promote the Thai MICE industry,

4. Management of TCEB online media in domestic and international markets:

International Market

- Facebook: BusinessEventsThailand
- LinkedIn: businesseventsthailand
- Twitter: @ThailandCVB
- Youtube: businesseventsth
- Instagram: businesseventsth
- Flickr: businesseventsthailand
- Google+: +Businesseventsthailand

Domestic Market

- Facebook: miceinthailand
- Instagram: miceinthailand

Performance

30,000 followers, 9.8 million total reach



2. การพัฒนา Mobile Application ของเว็บไซต์ สสปน. ผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์แบบ Smartphone Tablet

3. การจัดทำสื่อการตลาดและการขายแบบดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย Blog, digital brochure, วิดีทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ของไทย, ภาพถ่ายเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ของไทย, infographic และ digital sales kits

4. การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ของ สสปน. ทั้งตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ ประกอบด้วย

ตลาดต่างประเทศ

- Facebook: BusinessEventsThailand
- LinkedIn: businesseventsthailand
- Twitter: @ThailandCVB
- Youtube: businesseventsth
- Instagram: businesseventsth
- Flickr: businesseventsthailand
- Google+: +Businesseventsthailand

ตลาดในประเทศ

- Facebook: miceinthailand
- Instagram: miceinthailand

ผลการดำเนินงาน

มีจำนวนผู้ติดตาม (Followers) กว่า 30,000 ราย และปริมาณการสร้างการรับรู้ (Total Reach) กว่า 9.8 ล้านการรับรู้

5. Online Marketing Promotion

International Market

1. The campaign of Spice Up Your Business Agenda 2015 ran for the second year of cooperation with TCEB's alliances Tourism Authority of Thailand, Thai Airways International Public Company Limited, Department of International Trade Promotion, Ministry of Commerce, and VISA.
 - Expansion of its audience: visitors and participants of international meetings and trade shows as well as the VISA Commercial Card in Thailand
 - Increasing privileges associated with products and services in MICE Cities and potential tourist destinations such as Hua Hin and Samui island

Performance

- Around 25,000 e-coupons of Spice Up Your Business Agenda downloaded; over 35,000 Privilege Coupon Booklets distributed at the registration points of international trade shows; total visibility of over 8 million online viewership.

2. Discover Thailand: Beyond Business Experience was created in cooperation with Thai Airways International Public Company Limited as a viral marketing campaign to encourage the public to write about their impressive moments under the topic of Discover Thailand: Beyond Business Experience.

Performance:

- The winner was Mr. Motaz Othman from the Hashemite Kingdom of Jordan with over 2,000 votes.
- Over 4,000 total votes; total visibility of 2 million online viewership

5. กิจกรรมการตลาดประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

ตลาดต่างประเทศ

1. แคมเปญ Spice Up Your Business Agenda 2015 ปีที่ 2 ร่วมกับพันธมิตร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และ VISA

- ขยายกลุ่มเป้าหมายโมชท์ถึงกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประชุมและร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ กลุ่ม VISA Commercial Card ในประเทศไทย

- ขยายสิทธิพิเศษของสินค้าและบริการไปยังเมืองโมชท์และเมืองท่องเที่ยวหลักที่มีศักยภาพ เช่น หัวหิน และเกาะสมุย

ผลการดำเนินงาน

- ปริมาณการดาวน์โหลด e-coupon Spice Up Your Business Agenda ประมาณ 25,000 ครั้ง และ รับ Privilege Coupon Booklet ที่จุดลงทะเบียนเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติกว่า 35,000 ชุด สร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ทั้งหมด กว่า 8 ล้านการรับรู้

2. Discover Thailand: Beyond Business Experience เป็นแคมเปญ Viral Marketing Campaign ร่วมกับบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เปิดโอกาสให้บุคคลทั่วไปบอกเล่าเรื่องราวประทับใจภายใต้หัวข้อ Discover Thailand: Beyond Business Experience

ผลการดำเนินงาน

- ผู้ชนะเลิศ คือ Mr. Motaz Othman จากราชอาณาจักรฮัชไมต์จอร์แดน มีคะแนนโหวต กว่า 2,000 คลิ๊กโหวต
- มีผู้ร่วมโหวตรวมกว่า 4,000 คลิ๊กโหวต โดยสามารถสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนกว่า 2 ล้านการรับรู้

Domestic Market

1. Digital MICE Award 2015 was designed to engage MICE entrepreneurs or MICE planners and organisers to participate in a contest of the best online marketing campaign.

Performance

- The winner of the Digital MICE Award 2015 was Impact Exhibition Management Co., Ltd. Final competitors were Inter-Media Consultant Co.,Ltd., BU Assets of Bangkok University, Rightman Co., Ltd. and N.C.C. Exhibition Organizer Co., Ltd.
- Over 4,000 total votes; total visibility of 3.5 million viewership

2. MICE Story Competition was arranged in cooperation with Thai Smile Airways to invite visitors to share their impressive experiences about MICE events in the five MICE Cities on www.micestorycompetition.com

Performance:

- Khon Kaen blogger, Travel Kanuman, and Khun Chakrit Wannapong won the Most Read Content Review, while Chiang Mai blogger, I Roam Alone, and Khun Kiratiya Buranatham was the winner of the Best Content.
- Over 1 million visits; total visibility of over 9.2 million viewership

ตลาดในประเทศ

1. Digital MICE Award 2015 เป็นหาสุดยอดผู้ประกอบการไมซ์หรือไมซ์แพลนเนอร์และออร์แกไนเซอร์ที่ส่งผลงานแคมเปญการตลาดออนไลน์

ผลการดำเนินงาน

- ผู้ชนะเลิศแคมเปญการตลาดออนไลน์ Digital MICE Award 2015 คือ บริษัท Impact Exhibition Management จำกัด และผู้เข้ารอบสุดท้าย บริษัท Inter-Media Consultant จำกัด BU Assets มหาวิทยาลัยกรุงเทพ บริษัท Rightman จำกัด และบริษัท N.C.C. Exhibition Organizer จำกัด
- มีบุคคลทั่วไปเข้าร่วมโหวตบนหน้าแคมเปญเว็บไซต์มากกว่า 4,000 คลิกลิโหวต โดยสามารถสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนกว่า 3.5 ล้านการรับรู้

2. MICE Story Competition ร่วมกับ บริษัท ไทยสมายล์แอร์เวย์ จำกัด เปิดรับผลงานเขียนเรื่องราวประสบการณ์ความประทับใจการเข้าร่วมงานไมซ์ในเมืองไมซ์ซิตี้ทั้ง 5 แห่ง ผ่าน www.micestorycompetition.com

ผลการดำเนินงาน

- ผลงานคอนเทนต์รีวิวที่มียอดคนอ่านมากที่สุด คือ ทีมบล็อกเกอร์ขอนแก่น Travel Kanuman ร่วมกับคุณจักรกฤษ วรรณพงษ์ ผลงานคอนเทนต์ที่เขียนดีที่สุดตามเกณฑ์ที่กำหนด (Best Content) เป็นผลงานของทีมบล็อกเกอร์เชียงใหม่ I Roam Alone และคุณกิริติญา บุณธรรม
- มีผู้ร่วมอ่านผลงานการเขียนรีวิวเมืองไมซ์ซิตี้ กว่า 1 ล้านครั้ง และสร้างการรับรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนกว่า 9.2 ล้านการรับรู้

Financial Statements 2015

งบการเงินปี พ.ศ. 2558



AUDITOR'S REPORT

To the Board of Directors of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

I have audited the accompanying financial statements of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization), which comprise the statement of financial position as at 30 September 2015, and the statements of financial performance, changes in net assets and cash flows for the year then ended and a summary of significant accounting policies and other notes.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with accounting standards and policies for Government Units issued by the Ministry of Finance, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility

My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit. I conducted my audit in accordance with Thai Standards on Auditing. Those standards require that I comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

I believe that the audit evidence I have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for my audit opinion.

Opinion

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the financial position of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) as at 30 September 2015, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with accounting standards and policies for Government Units issued by the Ministry of Finance.

S. Wong-ariyaporn

Sukhumaporn Wong-ariyaporn

Certified Public Accountant (Thailand) No. 4843

PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.

Bangkok

24 March 2016

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึง การประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการการตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 ผลการดำเนินงานทางการเงิน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

สุกษมากรณ์ ววศ์ริยาพร

สุกษมากรณ์ ววศ์ริยาพร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4843

บริษัท ไพร์ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอพีเอส จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 มีนาคม พ.ศ. 2559

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

STATEMENT OF FINANCIAL POSITION

As at 30 September 2015

	Notes	2015 Baht	2014 Baht
Assets			
Current assets			
Cash and cash equivalents	3	620,147,394	475,760,904
Short-term investments	4	97,937,021	87,136,608
Account receivables	5	2,842,889	9,339,598
Other current assets	6	14,575,376	16,821,164
Total current assets		735,502,680	589,058,274
Non-current assets			
Equipment	7	33,798,795	36,529,788
Intangible assets	8	34,591,473	37,940,850
Deposit	9	3,976,657	3,975,157
Total non-current assets		72,366,925	78,445,795
Total assets		807,869,605	667,504,069

The notes to the financial statements on pages 9 to 23 are an integral part of these financial statements.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3	620,147,394	475,760,904
เงินลงทุนระยะสั้น	4	97,937,021	87,136,608
ลูกหนี้	5	2,842,889	9,339,598
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6	14,575,376	16,821,164
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		735,502,680	589,058,274
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
อุปกรณ์	7	33,798,795	36,529,788
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8	34,591,473	37,940,850
เงินมัดจำจ่าย	9	3,976,657	3,975,157
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		72,366,925	78,445,795
รวมสินทรัพย์		807,869,605	667,504,069

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 9 ถึง 26 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

นายบพรัตน์ แร่วิวกุลชัย

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION (CONT'D)
As at 30 September 2015

	Notes	2015 Baht	2014 Baht
Liabilities			
Current liabilities			
Account payables	10	73,346,565	65,365,252
Retention	11	10,104,152	7,072,551
Other current liabilities	12	4,652,602	3,829,598
Total current liabilities		88,103,319	76,267,401
Non-current liabilities			
Provisions for legal claims	21	50,848,486	-
Other non-current liabilities	13	18,889,212	16,753,634
Total non-current liabilities		69,737,698	16,753,634
Total liabilities		157,841,017	93,021,035
Net assets		650,028,588	574,483,034
Net assets			
Accumulated surpluses		650,028,588	574,483,034
Total net assets		650,028,588	574,483,034

The notes to the financial statements on pages 9 to 23 are an integral part of these financial statements.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เจ้าหนี้	10	73,346,565	65,365,252
เงินประกัน	11	10,104,152	7,072,551
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12	4,652,602	3,829,598
รวมหนี้สินหมุนเวียน		88,103,319	76,267,401
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	21	50,848,486	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	13	18,889,212	16,753,634
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		69,737,698	16,753,634
รวมหนี้สิน		157,841,017	93,021,035
สินทรัพย์สุทธิ		650,028,588	574,483,034
สินทรัพย์สุทธ			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม		650,028,588	574,483,034
รวมสินทรัพย์สุทธ		650,028,588	574,483,034

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 9 ถึง 26 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

นายบพรัตน์ แร่วิวกุลชัย

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

STATEMENT OF FINANCIAL PERFORMANCE

For the year ended 30 September 2015

	Notes	2015 Baht	2014 Baht
Revenues from operations			
Revenues from government			
Government budget appropriations		1,146,624,279	880,259,200
Total revenues from government		1,146,624,279	880,259,200
Revenues from other sources			
Income from organizing training and seminars		938,318	1,884,411
Income from registration fee for exhibition participation	14	7,200,517	5,892,459
Interest income from deposits at financial institutions		9,299,330	14,362,465
Other income		1,413,192	1,256,694
Total revenues from other sources		18,851,357	23,396,029
Total revenues from operations		1,165,475,636	903,655,229
Operating expenses			
Personnel expenses	15	130,239,192	117,900,452
Administrative expenses	16	216,646,263	140,617,406
Marketing and promotion expenses	17	501,699,967	385,956,479
Grants	18	219,777,110	211,743,435
Depreciation and amortisation		20,783,864	19,425,394
Total operating expenses		1,089,146,396	875,643,166
Revenues over operating expenses		76,329,240	28,012,063
Non-operating expenses	19	(783,686)	(1,600,186)
Revenues over expenses for the year		75,545,554	26,411,877

The notes to the financial statements on pages 9 to 23 are an integral part of these financial statements.



Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

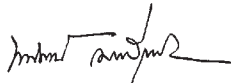
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
รายได้จากการดำเนินงาน			
รายได้จากรัฐบาล			
รายได้จากเงินงบประมาณ		1,146,624,279	880,259,200
รวมรายได้จากรัฐบาล		1,146,624,279	880,259,200
รายได้จากแหล่งอื่น			
รายได้จากการจัดอบรมสัมมนา		938,318	1,884,411
รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ	14	7,200,517	5,892,459
รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน		9,299,330	14,362,465
รายได้อื่น		1,413,192	1,256,694
รวมรายได้จากแหล่งอื่น		18,851,357	23,396,029
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		1,165,475,636	903,655,229
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน			
ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	15	130,239,192	117,900,452
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	16	216,646,263	140,617,406
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	17	501,699,967	385,956,479
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	18	219,777,110	211,743,435
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย		20,783,864	19,425,394
รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		1,089,146,396	875,643,166
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน		76,329,240	28,012,063
ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	19	(783,686)	(1,600,186)
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี		75,545,554	26,411,877

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 9 ถึง 26 เป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้



นายบรรณรัตน์ แสงวิบูลย์

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

STATEMENTS OF CHANGES IN NET ASSETS

For the year ended 30 September 2015

	Accumulated surpluses Baht
Opening balance as at 1 October 2013	548,071,157
Revenues over expenses for the year	26,411,877
Closing balance as at 30 September 2014	574,483,034
Opening balance as at 1 October 2014	574,483,034
Revenues over expenses for the year	75,545,554
Closing balance as at 30 September 2015	650,028,588

The notes to the financial statements on pages 9 to 23 are an integral part of these financial statements.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์สุทธิ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

	รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสะสม บาท
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556	548,071,157
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	26,411,877
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557	574,483,034
ยอดยกมา ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2557	574,483,034
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี	75,545,554
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558	650,028,588

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 9 ถึง 26 เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

นายพนรัตน์ แพร่วัฒนชัย

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

STATEMENT OF CASH FLOWS

For the year ended 30 September 2015

	Notes	2015 Baht	2014 Baht
Cash flows from operating activities:			
Revenues over expenses for the year		75,545,554	26,411,877
Adjustments to net cash from operating activities			
Depreciation and amortisation	7, 8	20,783,864	19,425,394
Write off equipment and intangible assets	7, 8	132,183	1,640,314
Loss (gain) on foreign exchange translation		(32,610)	28,837
Interest income		(9,299,330)	(14,362,465)
Revenues over expenses before changes in operating assets and liabilities:		87,129,661	33,143,957
(Increase) / Decrease in operating assets			
Account receivables		6,586,571	901,349
Supplies		-	1,088,431
Deposit		(1,500)	(3,300)
Other current assets		2,245,787	(6,775,889)
Increase / (Decrease) in operating liabilities			
Account payables		8,015,620	(19,251,066)
Retention		3,031,601	1,202,349
Other current liabilities		823,004	(144,081)
Provisions for legal claims		50,848,486	-
Employee benefit obligations less payment		2,135,578	2,579,963
Cash generated from operations		160,814,808	12,741,713
Interest received		9,209,468	14,736,203
Net cash generated from operating activities		170,024,276	27,477,916

The notes to the financial statements on pages 9 to 23 are an integral part of these financial statements.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายสำหรับปี		75,545,554	26,411,877
ปรับกระทบยอดเป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7, 8	20,783,864	19,425,394
ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7, 8	132,183	1,640,314
ขาดทุน (กำไร) จากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ		(32,610)	28,837
รายได้ดอกเบี้ย		(9,299,330)	(14,362,465)
รายได้สูงกว่าค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน		87,129,661	33,143,957
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้		6,586,571	901,349
วัสดุคงเหลือ		-	1,088,431
เงินมัดจำจ่าย		(1,500)	(3,300)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,245,787	(6,775,889)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้		8,015,620	(19,251,066)
เงินประกัน		3,031,601	1,202,349
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		823,004	(144,081)
ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย		50,848,486	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสุทธิจากการจ่าย		2,135,578	2,579,963
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		160,814,808	12,741,713
ดอกเบี้ยรับ		9,209,468	14,736,203
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		170,024,276	27,477,916

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 9 ถึง 26 เป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

นายบพรัตน์ แร่วิวกุลชัย

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization)

STATEMENT OF CASH FLOWS (CONT'D)

For the year ended 30 September 2015

	Note	2015 Baht	2014 Baht
Cash flows from investing activities:			
Cash paid for acquisition of short-term investment		(98,178,485)	(387,136,608)
Cash received from redemption of short-term investment		87,378,072	368,494,890
Cash paid for acquisition of equipment		(5,826,763)	(2,885,659)
Cash paid for acquisition of intangible assets		(8,989,760)	(4,838,146)
Net cash used in investing activities		(25,616,936)	(26,365,523)
Net increase in cash and cash equivalents		144,407,340	1,112,393
Cash and cash equivalents at beginning of the year		475,760,904	474,691,975
Exchange loss on cash and cash equivalents		(20,850)	(43,464)
Cash and cash equivalents at ending of the year	3	620,147,394	475,760,904

Supplemental cash flow information

Non-cash related transactions:

Payable for purchases of equipment	19,153	29,425
------------------------------------	--------	--------

The notes to the financial statements on pages 9 to 23 are an integral part of these financial statements.

Mr. Nopparat Maythaveekulchai

President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

	หมายเหตุ	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้น		(98,178,485)	(387,136,608)
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนระยะสั้น		87,378,072	368,494,890
เงินสดจ่ายซื้ออุปกรณ์		(5,826,763)	(2,885,659)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,989,760)	(4,838,146)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(25,616,936)	(26,365,523)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		144,407,340	1,112,393
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี		475,760,904	474,691,975
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		(20,850)	(43,464)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	3	620,147,394	475,760,904

ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด

รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับกระแสเงินสด

การซื้ออุปกรณ์ที่ยังไม่ได้ชำระ

19,153	29,425
--------	--------

หมายเหตุประกอบงบการเงินในหน้า 9 ถึง 26 เป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

นายบพรัตน์ แร่วิวกุลชัย

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization)

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

1 General information

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) (“TCEB”) was established according to the Royal Decree for the Establishment of Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) B.E. 2545 which was announced in the Government Gazette on 27 September 2002. TCEB’s objectives are:

- a. To promote the organizing of meetings, incentive travel and exhibitions in Thailand.
- b. To support and organize the presentation of Thai art and culture for the preservation purpose.
- c. To provide technical know-how and training to government officials and the public in order to gain skills related to tourism industry which is equivalent to that of international standards.
- d. To be an information center for international meetings, conventions and exhibitions.
- e. To provide knowledge for the operators of tourism business to understand the preservation of environments and natural resources.

The operations to achieve the above mentioned objectives are carried out with the targets to enhance the further development and expansions of Thailand’s potential as a center for international meetings, incentive travel and international exhibitions.

TCEB is located at Siam Tower, Unit A2, B1, B2, 12thB Floor and 26th Floor, No. 989 Rama 1 Road, Pathumwan, Bangkok 10330.

The financial statements have been approved by TCEB’s Board of Directors on 24 March 2016.

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

1 ข้อมูลทั่วไป

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (“สำนักงานฯ”) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. 2545 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2545 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- ก. ส่งเสริมการจัดประชุมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการในประเทศไทย
- ข. สนับสนุนหรือจัดให้มีการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมไทยอันเป็นการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมไทย
- ค. ให้การบริการด้านความรู้และฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของรัฐหรือประชาชนให้เกิดความชำนาญและทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ง. เป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการประชุมและการจัดนิทรรศการ
- จ. ให้ความรู้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

ทั้งนี้การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวเพื่อมุ่งพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางการประชุมนานาชาติการท่องเที่ยวเพื่อเป็น รางวัล และการจัดนิทรรศการนานาชาติ

สำนักงานฯมีที่ทำการอยู่ที่อาคารสยามทาวเวอร์ ห้องเลขที่ A2, B1, B2 ชั้น 12B และ ชั้น26 เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการของสำนักงานฯ เมื่อวันที่ 24 มีนาคม พ.ศ. 2559

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

2 Accounting policies

The principal accounting policies adopted in the preparation of the financial statements are set out below:

2.1 Basis of preparation

These financial statements have been prepared in accordance with the accounting standards and policies for Government Units issued by the Ministry of Finance.

The financial statements have been prepared under the historical cost convention.

The preparation of financial statements requires the use of certain critical accounting estimates. It also requires management to exercise its judgement in the process of applying the accounting policies. The actual results may differ from those estimates.

An English version of the financial statements has been prepared from the statutory financial statements that are in the Thai language. In the event of a conflict or a difference in interpretation between the two languages, the Thai language statutory financial statements shall prevail.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญซึ่งใช้ในการจัดทำงบการเงินมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานและนโยบายการบัญชีภาครัฐที่กำหนดโดยกระทรวงการคลัง

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน

การจัดทำงบการเงินให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของสำนักงานฯ ไปถือปฏิบัติ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงภายหลังอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2 Accounting policies (Cont'd)

2.2 New accounting standards for Government Unit

Accounting standard for Government Units which effective for the periods beginning on or after 1 October 2014

Accounting standard for Government Units no. 3 Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors

Accounting standard for Government Units no. 3 sets out the criteria for selecting and changing accounting policies, together with the accounting treatment and disclosure of changes in accounting policies, changes in accounting estimates and corrections of errors. This standard has no impact to TCEB.

Accounting standards for Government Units which are not early adopted before the effective date

1) Effective for the periods beginning on or after 1 October 2016

Accounting standard for Government Units no. 5 Borrowing costs
Accounting standard for Government Units no. 16 Investment Property

2) Effective for the periods beginning on or after 1 October 2017

Accounting standard for Government Units no. 17 Property, Plant and Equipment

TCEB's management has determined that these new accounting standards for Government Units which are not early adopted will not incur significant impact to the financial statements being presented.

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2557

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 3 เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับที่ 3 มีวัตถุประสงค์ที่จะกำหนดหลักเกณฑ์ในการเลือกและการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี รวมถึงวิธีปฏิบัติทางการบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลของการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด มาตรฐานฉบับนี้ไม่มีผลกระทบต่อการเงินของสำนักงานฯ

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐที่ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้

1) มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2559

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 5 เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 16 เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

2) มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2560

มาตรฐานการบัญชีภาครัฐ ฉบับที่ 17 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ผู้บริหารสำนักงานฯได้ประเมินและเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีภาครัฐฉบับใหม่ที่ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติข้างต้น จะไม่มีผลกระทบต่องบการเงิน ที่นำเสนอ

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

2 Accounting policies (Cont'd)

2.3 Foreign currency translation

Items included in the financial statements are measured using Thai Baht. The financial statements are presented in Thai Baht.

At the end of each reporting period, foreign currency monetary balances are translated by using the exchange rate at the closing rate. Monetary assets denominated in foreign currency are translated to Thai Baht by using average bank's buying rate calculated by Bank of Thailand and monetary liabilities denominated in foreign currency are translated to Thai Baht by using an average bank's selling rate calculated by Bank of Thailand. Non-monetary balances denominated in a foreign currency are carried at cost using the exchange rate at the date of transaction.

Gains and losses resulting from the settlement of foreign currency transactions and from the translation of monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are recognised as income or expenses for the fiscal year.

2.4 Cash and cash equivalents

Cash comprise cash on hand, deposit held at call with banks but exclude deposits with banks which are restricted deposits. Cash equivalents comprise short-term highly liquid investments with maturities of three months or less from the date of acquisition.

2.5 Short-term investment

Short-term investment is investment intended to be held for less than one year. It includes fixed deposit with maturities more than three months to one year, trading securities, available-for sale securities, general investments and debt securities with maturities within one year.

2.6 Account receivables

Account receivables are accrued income and advance receivables to staff for operating purposes. The advance receivables are carried at the original payment amount and subsequently measured at the remaining amount after deducting any expenditure incurred in the period.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

รายการต่างๆ ในงบการเงินของสำนักงานฯ วัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินนำเสนอในสกุลเงินบาท

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน สำนักงานฯ แปลงค่ารายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราปิด โดยแปลงสินทรัพย์ที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์รับซื้อซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้ และแปลงหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยใช้อัตราถัวเฉลี่ยที่ธนาคารพาณิชย์ขายซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยคำนวณไว้สำหรับรายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ ซึ่งบันทึกไว้ด้วยราคาทุนเดิม สำนักงานฯ แปลงค่ารายการนี้โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าว ให้รับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายประจำปีงบประมาณ

2.4 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสด หมายถึงเงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม แต่ไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการเบิกถอน รายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนระยะสั้นอื่น ที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มา

2.5 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น คือ เงินลงทุนที่สำนักงานฯ ตั้งใจจะถือไว้ไม่เกินหนึ่งปี ซึ่งหมายถึง เงินฝากประจำอายุเกินสามเดือนถึงหนึ่งปี หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป และตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

2.6 ลูกหนี้

ลูกหนี้ หมายถึง รายได้ค้างรับ และลูกหนี้เงินทรองและสำรองจ่ายภายในหน่วยงานกรณีให้พนักงาน เจ้าหน้าที่เพื่อทรองไปใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของสำนักงานฯ ซึ่งรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามจำนวนเงินทรองจ่ายที่จ่ายจริงและวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลือหลังหักค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในระหว่างงวด

2 Accounting policies (Cont’d)

2.7 Equipment

Equipment is stated at cost less any accumulated depreciation and allowance for a decrease in value (if any). Assets are recognised for any item of Baht 5,000 or more.

Cost of equipment comprises purchase price, import duties and non-refundable purchase taxes (after deducting trade discounts and rebates) and any costs directly attributable to bringing the asset to the location and condition necessary for them to be capable of operating in the manner intended by management. These include the estimate of dismantling and removing costs, and restoring the site in which the asset is located. An entity incurs such obligation either when asset is acquired or as a consequence of having used such asset during a period.

Equipment is depreciated on the straight-line basis over the estimated useful lives of the assets as follows:

Leasehold improvement	8-10 years
Office equipment	10 years
Electronic and radiogram equipment	10 years
Advertising equipment	5 years
Computers	3 years
Household equipment	5 years
Vehicles	5 years

Whenever there is an indication showing a permanent decrease in the value of fixed asset; such as an evidence of obsolescence or physical damage of an asset, significant changes in the manner in which an asset is used or is expected to be used, loss on a decrease in value is recognised in statement of financial performance where the carrying amount of asset is higher than the recoverable amount. The recoverable amount of asset is the higher of its fair value less costs to sell and its value in use.

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.7 อุปกรณ์

อุปกรณ์ แสดงรายการด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการลดลงของมูลค่า (ถ้ามี) และรับรู้ในบัญชีสินทรัพย์เฉพาะรายการที่มีมูลค่าตั้งแต่ 5,000 บาทขึ้นไป

ราคาทุนของรายการอุปกรณ์ รวมถึง ราคาซื้อ ออกรชาเข้า ภาษีซื้อที่เรียกคืนไม่ได้ (หลังหักส่วนลดการค้า และจำนวนที่ได้รับคืนจากผู้ขาย) และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสถานที่และสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ของฝ่ายบริหาร รวมทั้งต้นทุนที่ประมาณที่ดีที่สุดสำหรับการรื้อ การขนย้าย และการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการที่เกิดขึ้นเมื่อกิจการได้สินทรัพย์นั้นมา หรือเป็นผลจากการใช้สินทรัพย์นั้นในช่วงเวลาหนึ่ง

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ แต่ละชนิดตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารสำนักงานเช่า	8-10 ปี
ครุภัณฑ์สำนักงาน	10 ปี
ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	10 ปี
ครุภัณฑ์โฆษณาและเผยแพร่	5 ปี
ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	3 ปี
ครุภัณฑ์งานบ้านงานครัว	5 ปี
ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	5 ปี

ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ว่ารายการอุปกรณ์ มีมูลค่าลดลงอย่างถาวร เช่น มีหลักฐานแสดงให้เห็นว่าสินทรัพย์ล้าสมัยหรือชำรุดเสียหาย หรือ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับลักษณะที่ใช้หรือคาดว่าจะใช้สินทรัพย์ สำนักงานฯ จะรับรู้ผลขาดทุนจากการลดลงของมูลค่าของอุปกรณ์ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน หากราคาตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

2 Accounting policies (Cont'd)

2.8 Intangible assets

Computer software is valued at cost less accumulated amortisation. Costs of computer software comprise costs that are directly attributable to the acquisition and development of computer software, or acquisition costs of right to use computer software. These costs are amortised on the straight-line basis over their estimated useful lives 5 years.

2.9 Leases - where the entity is the lessee

Leases not transferring a significant portion of the risks and rewards of ownership to the lessee are classified as operating leases. Payments made under operating leases (net of any incentives received from the lessor) are charged to the statement of financial performance on a straight-line basis over the period of the lease agreement.

2.10 Employee benefits

Provident fund

TCEB provides a provident fund, a defined contribution plan, which was held separately from TCEB's assets and managed by the external fund manager. Such provident fund is contributed by the employees and TCEB. Contributions to provident fund are recognised as expense in the statements of financial performance in the period.

Post-employment benefits

Provision for employee benefit is estimated following TCEB's rule and regulation relating to staff welfare and benefit B.E. 2554. It is calculated based on actuarial technique by using a projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions are recognised in the statement of financial performance in the period in which they arise.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ราคาทุนของโปรแกรมคอมพิวเตอร์รวมถึงต้นทุนที่เกิดขึ้นในการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในส่วนที่ระบุได้โดยตรงว่าเกี่ยวข้องกับการจัดหาหรือพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ หรือต้นทุนในการได้มาซึ่งสิทธิในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยจะตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ 5 ปี

2.9 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่สำนักงานฯ เป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานเงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2.10 ผลประโยชน์พนักงาน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

สำนักงานฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นลักษณะของแผนการจ่ายสมทบตามที่ได้กำหนดการจ่ายสมทบไว้แล้ว สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกไปจากสินทรัพย์ของสำนักงานฯ และได้รับการบริหารโดยผู้จัดการกองทุนภายนอก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากสำนักงานฯ เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

สำนักงานฯ ได้ประมาณการหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานตามระเบียบสำนักงานฯ ว่าด้วยสวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่นของพนักงานและลูกจ้าง พ.ศ. 2554 ซึ่งคำนวณโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานจะรับรู้ในงบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงินในงวดที่เกิด

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

2 Accounting policies (Cont'd)

2.11 Provisions

Provisions are recognised when an entity has a present legal or constructive obligation as a result of past events. It is probable that an outflow of economic benefits resources will be required to settle the obligation and a reliable estimate of the amount can be made. Provisions are recognised based on best estimation of amounts to be settled.

Where it is expected that a provision will be reimbursed, the reimbursement is recognised as a separate asset but only when the reimbursement is virtually certain. The amount recognised for reimbursement should not exceed the amount of the provision.

2.12 Revenue recognition

Budget from the government is unconditional budget. It is recognised as income when received.

Interest income is recognised on a time proportion basis.

Other income is recognised on an accrual basis.

2.13 Expenses

Expenses are recognised on an accrual basis when incurred. Grants are recognised as expenses when they are approved to pay to eligible receivers and the conditions are complied.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.11 ประมาณการหนี้สิน

สำนักงานฯ จะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้สูญเสียทรัพยากรที่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพัน และจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ สำนักงานฯ จะรับรู้ประมาณการหนี้สิน ด้วยจำนวนประมาณการที่ดีที่สุดของรายการที่จะต้องจ่ายชำระ

หากสำนักงานฯ คาดว่าจะได้รับคืนจากรายจ่ายที่จ่ายชำระไปตามประมาณการหนี้สินทั้งหมด หรือบางส่วนอย่างแน่นอน สำนักงานฯ จะรับรู้รายการจ่ายที่ได้รับคืนเป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก แต่ต้องไม่เกินจำนวนประมาณการหนี้สินที่เกี่ยวข้อง

2.12 การรับรู้รายได้

เงินงบประมาณรับจากรัฐบาลเป็นลักษณะจ่ายขาดจากรัฐบาลโดยไม่มีเงื่อนไข จึงรับรู้เป็นรายได้จากเงินงบประมาณเมื่อได้รับเงิน

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.13 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างเมื่อรายการนั้นเกิดขึ้น ยกเว้น ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อได้รับการอนุมัติให้จ่ายแก่ผู้มีสิทธิและได้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้ตกลงกันแล้ว

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

3 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents as at 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Cash	61,108	100,000
Current account	2,000	2,000
Savings account	419,104,350	272,223,650
Fixed deposit - 3 months	200,979,936	203,435,254
Total cash and cash equivalents	620,147,394	475,760,904

4 Short-term investments

Short-term investments as at 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Fixed deposit - 6 months to 1 year	97,937,021	87,136,608
Total short-term investments	97,937,021	87,136,608

5 Account receivables

Account receivables as at 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Advance receivables	273,880	457,246
Advance receivables for organizing exhibitions	2,088,528	8,490,798
Other receivables - other local organizations	-	935
Interest receivable	480,481	390,619
Total account receivables	2,842,889	9,339,598

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
เงินสด	61,108	100,000
เงินฝากกระแสรายวัน	2,000	2,000
เงินฝากออมทรัพย์	419,104,350	272,223,650
เงินฝากประจำประเภท 3 เดือน	200,979,936	203,435,254
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	620,147,394	475,760,904

4 เงินลงทุนระยะสั้น

เงินลงทุนระยะสั้น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
เงินฝากประจำประเภท 6 เดือน - 1 ปี	97,937,021	87,136,608
รวมเงินลงทุนระยะสั้น	97,937,021	87,136,608

5 ลูกหนี้

ลูกหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ลูกหนี้เงินทรองจ่าย	273,880	457,246
ลูกหนี้เงินสำรองจ่ายงานนิทรรศการ	2,088,528	8,490,798
ลูกหนี้หน่วยงานอื่นในประเทศ	-	935
ดอกเบี้ยค้างรับ	480,481	390,619
รวมลูกหนี้	2,842,889	9,339,598

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

6 Other current assets

Other current assets as at 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Prepaid expenses for organising exhibitions	10,601,158	13,619,945
Other prepaid expenses	3,436,478	3,173,239
Refundable of air tickets	537,740	27,980
Total other current assets	14,575,376	16,821,164

7 Equipment

Equipment as at 30 September 2015 and 2014 is as follows:

	Leasehold improvement	Office equipment	Electronic and radiogram equipment	Advertising equipment	Computers	Household equipment	Vehicle	Total
	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht	Baht
As at 1 October 2014								
Cost	42,172,752	6,347,313	4,533,728	670,011	13,306,341	153,641	290,000	67,473,786
Less Accumulated depreciation	(15,252,200)	(3,559,267)	(2,308,426)	(318,866)	(9,215,380)	(109,662)	(180,197)	(30,943,998)
Net book amount	26,920,552	2,788,046	2,225,302	351,145	4,090,961	43,979	109,803	36,529,788

For the year ended 30 September 2015

Opening net book amount	26,920,552	2,788,046	2,225,302	351,145	4,090,961	43,979	109,803	36,529,788
Additions	338,120	316,405	131,610	108,327	4,808,363	143,092	-	5,845,917
Depreciation charge	(4,274,276)	(586,734)	(415,609)	(130,317)	(3,075,461)	(36,513)	(58,000)	(8,576,910)
Closing net book amount	22,984,396	2,517,717	1,941,303	329,155	5,823,863	150,558	51,803	33,798,795

As at 30 September 2015

Cost	42,510,872	6,663,718	4,665,338	778,338	18,114,704	296,733	290,000	73,319,703
Less Accumulated depreciation	(19,526,476)	(4,146,001)	(2,724,035)	(449,183)	(12,290,841)	(146,175)	(238,197)	(39,520,908)
Net book amount	22,984,396	2,517,717	1,941,303	329,155	5,823,863	150,558	51,803	33,798,795

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

6 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ค่าจัดนิทรรศการจ่ายล่วงหน้า	10,601,158	13,619,945
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าอื่น	3,436,478	3,173,239
ค่าตัวโดยสารรอรับคืน	537,740	27,980
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14,575,376	16,821,164

7 อุปกรณ์

อุปกรณ์ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	ส่วนปรับปรุงอาคาร	ครุภัณฑ์ไฟฟ้า	ครุภัณฑ์โฆษณา	ครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์	ครุภัณฑ์ยานพาหนะ		
	สำนักงานเช่า	ครุภัณฑ์สำนักงาน	และวิทยุ	และเผยแพร่	คอมพิวเตอร์งานบ้าน	งานครัว	และขนส่ง	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2557								
ราคาทุน	42,172,752	6,347,313	4,533,728	670,011	13,306,341	153,641	290,000	67,473,786
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(15,252,200)	(3,559,267)	(2,308,426)	(318,866)	(9,215,380)	(109,662)	(180,197)	(30,943,998)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	26,920,552	2,788,046	2,225,302	351,145	4,090,961	43,979	109,803	36,529,788

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	26,920,552	2,788,046	2,225,302	351,145	4,090,961	43,979	109,803	36,529,788
เพิ่มขึ้น	338,120	316,405	131,610	108,327	4,808,363	143,092	-	5,845,917
ค่าเสื่อมราคา	(4,274,276)	(586,734)	(415,609)	(130,317)	(3,075,461)	(36,513)	(58,000)	(8,576,910)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	22,984,396	2,517,717	1,941,303	329,155	5,823,863	150,558	51,803	33,798,795

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

ราคาทุน	42,510,872	6,663,718	4,665,338	778,338	18,114,704	296,733	290,000	73,319,703
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(19,526,476)	(4,146,001)	(2,724,035)	(449,183)	(12,290,841)	(146,175)	(238,197)	(39,520,908)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	22,984,396	2,517,717	1,941,303	329,155	5,823,863	150,558	51,803	33,798,795

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

8 Intangible assets

Intangible assets as at 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	Computer software Baht	Computer software in progress Baht	Total Baht
As at 1 October 2014			
Cost	64,278,922	193,991	64,472,913
Less Accumulated amortisation	(26,532,063)	-	(26,532,063)
Net book amount	37,746,859	193,991	37,940,850

For the year ended 30 September 2015

Opening net book amount	37,746,859	193,991	37,940,850
Additions	327,231	8,662,529	8,989,760
Write-off, net	(58,032)	(74,151)	(132,183)
Transfer in / (out)	7,846,774	(7,846,774)	-
Amortisation charges	(12,206,954)	-	(12,206,954)
Closing net book amount	33,655,878	935,595	34,591,473

As at 30 September 2015

Cost	72,394,895	935,595	73,330,490
Less Accumulated amortisation	(38,739,017)	-	(38,739,017)
Net book amount	33,655,878	935,595	34,591,473

9 Deposit

Deposit as at 30 September 2015 and 2014 is as follows:

	2015 Baht	2014 Baht
Office rental deposit	3,907,177	3,907,177
Others	69,480	67,980
Total deposit	3,976,657	3,975,157

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ บาท	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา บาท	รวม บาท
ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2557			
ราคาทุน	64,278,922	193,991	64,472,913
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(26,532,063)	-	(26,532,063)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	37,746,859	193,991	37,940,850

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

ราคาตามบัญชีต้นปี - สุทธิ	37,746,859	193,991	37,940,850
เพิ่มขึ้น	327,231	8,662,529	8,989,760
ตัดจำหน่าย	(58,032)	(74,151)	(132,183)
โอนเข้า / (ออก)	7,846,774	(7,846,774)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(12,206,954)	-	(12,206,954)
ราคาตามบัญชีปลายปี - สุทธิ	33,655,878	935,595	34,591,473

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

ราคาทุน	72,394,895	935,595	73,330,490
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(38,739,017)	-	(38,739,017)
ราคาตามบัญชี - สุทธิ	33,655,878	935,595	34,591,473

9 เงินมัดจำจ่าย

เงินมัดจำจ่าย ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2557 บาท
เงินมัดจำค่าเช่าสำนักงาน	3,907,177	3,907,177
เงินมัดจำอื่น	69,480	67,980
รวมเงินมัดจำจ่าย	3,976,657	3,975,157

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

10 Account payables

Account payables as at 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Local payables	64,461,974	61,686,057
Overseas payables	6,572,513	1,748,994
Accrued expenses	2,312,078	1,930,201
Total account payables	73,346,565	65,365,252

Local payables included liabilities of Baht 8.52 million which were under the lawsuit process (Note 21).

11 Retention

Retention as at 30 September 2015 and 2014 is as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Retention for contracts and performance	6,934,152	5,322,551
Retention for bidding	3,170,000	1,750,000
Total retention	10,104,152	7,072,551

12 Other current liabilities

Other current liabilities as at 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Unearned income - registration fee	2,037,126	1,852,367
Withholding tax payable	1,818,735	1,608,145
VAT payable	796,741	369,086
Total other current liabilities	4,652,602	3,829,598

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

10 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
เจ้าหนี้วัสดุและบริการ - ในประเทศ	64,461,974	61,686,057
เจ้าหนี้วัสดุและบริการ - ต่างประเทศ	6,572,513	1,748,994
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2,312,078	1,930,201
รวมเจ้าหนี้	73,346,565	65,365,252

เจ้าหนี้วัสดุและบริการ-ในประเทศ ได้รวมหนี้สินจำนวน 8.52 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่อยู่ระหว่างการฟ้องร้อง ตามรายละเอียดในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21

11 เงินประกัน

เงินประกัน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
เงินประกันสัญญาและผลงาน	6,934,152	5,322,551
หลักประกันซอง	3,170,000	1,750,000
รวมเงินประกัน	10,104,152	7,072,551

12 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
รายได้ค่าลงทะเบียนรับล่วงหน้า	2,037,126	1,852,367
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	1,818,735	1,608,145
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	796,741	369,086
รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,652,602	3,829,598

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

13 Other non-current liabilities

Other non-current liabilities as at 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Post-employment benefits obligation	11,042,484	8,906,906
Provisions for decommissioning cost	6,755,980	6,755,980
Retention for contracts	1,090,748	1,090,748
Total other non-current liabilities	18,889,212	16,753,634

14 Income from registration fee for exhibition participation

Income from registration fee for exhibition participation represented registration fee collected from Thai private entrepreneurs operating in the MICE industry for the participation in Trade and Road Shows activities with TCEB relating to sale promotions and business negotiations between entrepreneurs and visitors.

15 Personnel expenses

Personnel expenses for the year ended 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Salaries	97,515,154	90,830,282
Annual rewards	7,282,701	6,710,833
Provident fund contribution expenses	5,143,386	4,377,917
Staff welfare	18,162,373	12,821,557
Post-employment benefit	2,135,578	3,159,863
Total personnel expenses	130,239,192	117,900,452

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

13 หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	11,042,484	8,906,906
ประมาณการหนี้สินการรื้อถอน	6,755,980	6,755,980
เงินประกันสัญญา	1,090,748	1,090,748
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18,889,212	16,753,634

14 รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ

รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการเป็นรายได้ ที่สำนักงานฯจัดเก็บจากผู้ประกอบการภาคเอกชนในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยที่มีความประสงค์เข้าร่วมงาน Trade Show และ Road Show กับสำนักงานฯ เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการกับผู้เข้าร่วมงาน

15 ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสำหรับปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
เงินเดือน	97,515,154	90,830,282
เงินรางวัลประจำปี	7,282,701	6,710,833
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5,143,386	4,377,917
ค่าสวัสดิการพนักงาน	18,162,373	12,821,557
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	2,135,578	3,159,863
รวมค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	130,239,192	117,900,452

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

16 Administrative expenses

Administrative expenses for the year ended 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Training expenses	20,410,484	15,463,308
Travelling expenses	43,807,703	49,963,238
Rental expenses	18,657,331	18,192,567
Utility expenses	4,823,779	4,400,704
Meeting expenses	2,250,500	2,846,250
Remuneration to external parties	27,052,660	19,009,633
Other service fees	36,031,338	21,960,363
Reserve for loss from legal claims	50,848,486	-
Other expenses	12,763,982	8,781,343
Total administrative expenses	216,646,263	140,617,406

17 Marketing and promotion expenses

Marketing and promotion expenses for the year ended 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Marketing supplies	16,660,433	7,207,766
Public relation expenses	179,844,476	130,409,105
Booth expenses	39,569,489	25,682,916
Area and equipment rental	50,146,034	23,571,584
Marketing and research expenses	38,495,773	9,606,930
Promotion expenses	176,983,762	189,478,178
Total marketing and promotion expenses	501,699,967	385,956,479

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

16 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	20,410,484	15,463,308
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	43,807,703	49,963,238
ค่าเช่า	18,657,331	18,192,567
ค่าสาธารณูปโภค	4,823,779	4,400,704
ค่าเบี้ยประชุม	2,250,500	2,846,250
ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก	27,052,660	19,009,633
ค่าจ้างเหมาบริการอื่น	36,031,338	21,960,363
สำรองค่าใช้จ่ายหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย	50,848,486	-
ค่าใช้จ่ายอื่น	12,763,982	8,781,343
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	216,646,263	140,617,406

17 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด

ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาดสำหรับปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ค่าวัสดุทางการตลาด	16,660,433	7,207,766
ค่าประชาสัมพันธ์	179,844,476	130,409,105
ค่าบูธ	39,569,489	25,682,916
ค่าเช่าพื้นที่และอุปกรณ์	50,146,034	23,571,584
ค่าวิจัยตลาด	38,495,773	9,606,930
ค่าส่งเสริมทางการตลาด	176,983,762	189,478,178
รวมค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด	501,699,967	385,956,479

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

18 Grants

Grants for the year ended 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Grants - Non-profit private organization	57,407,370	47,146,772
Grants - Overseas private organization	20,596,254	32,239,586
Grants - Thai private organization	135,735,193	110,048,972
Grants - Government bureau	6,038,293	22,308,105
Total grants	219,777,110	211,743,435

19 Non-operating expenses

Non-operating expenses for the year ended 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015	2014
	Baht	Baht
Loss (gains) on foreign exchange translation	651,503	(40,128)
Write off equipment and intangible assets	132,183	1,640,314
Total non-operating expenses	783,686	1,600,186

20 Commitments

TCEB entered into a lease and service agreement for office at Siam Tower and entered into operating contracts. These contracts are operating leases and irrevocable. The future aggregate minimum lease payments are as follow:

	2015	2014
	Baht	Baht
Less than 1 year	92,602,399	98,340,012
Over 1 year but less than 5 years	-	7,872,135
	92,602,399	106,212,147

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

18 ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนสำหรับปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนที่ไม่หวังผลกำไร	57,407,370	47,146,772
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนต่างประเทศ	20,596,254	32,239,586
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนองค์กรเอกชนไทย	135,735,193	110,048,972
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนหน่วยงานราชการ	6,038,293	22,308,105
รวมค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน	219,777,110	211,743,435

19 ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานสำหรับปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ขาดทุน (กำไร) จากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ	651,503	(40,128)
การตัดจำหน่ายอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	132,183	1,640,314
รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน	783,686	1,600,186

20 การผูกพัน

สำนักงานฯ ทำสัญญาเช่าอาคารและบริการเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ณ อาคารสยามทาวเวอร์และสัญญาจ้างดำเนินงาน สัญญาเหล่านี้เป็นสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้ ยอดรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2557
	บาท	บาท
ภายใน 1 ปี	92,602,399	98,340,012
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	7,872,135
	92,602,399	106,212,147

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

21 Lawsuits

As at 30 September 2015 and 2014, TCEB was sued as defendant in significant lawsuits as follows:

- 21.1 The lawsuits filed against TCEB for compensations of contractual damages relate to suspensions of payment by TCEB to counterparties in the fiscal year 2007 due to unusual transactions. TCEB submitted related supporting documents to the Office of the National Anti-Corruption Commission since 4 December 2007. There were 4 lawsuits totalling Baht 53.13 million. The details of these lawsuits are as follows:
- 1) On 30 April 2008, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 1524/2551, for damages amounting to Baht 22.27 million. On 10 April 2014, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 3.13 million with interest 7.5% per annum within 60 days from final judgement date. However, TCEB appealed the judgement on 8 May 2014. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.

2) On 25 September 2008, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 1525/2551, for damages amounting to Baht 2.38 million. On 18 August 2011, the Central Administrative Court dismissed the case and the plaintiff subsequently appealed the judgement. Subsequently, the Supreme Administrative Court confirmed, on 20 January 2015, the judgement of the Central Administrative Court. Therefore, the case in finalised.

3) On 23 February 2010, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 318/2553, for damages amounting to Baht 23.32 million. On 30 August 2013, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 15.16 million with interest 7.5% per annum of principal of Baht 14.26 million from filing date to payment date. TCEB appealed the judgement on 27 September 2013. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.

4) On 30 November 2011, a private company sued TCEB at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 2014/2554, for damages amounting to Baht 5.16 million. On 11 December 2014, the Central Administrative Court ruled TCEB to pay damages of Baht 6.75 million with interest 7.5% per annum within 60 days from final judgement date. However, TCEB appealed the judgement on 9 January 2015. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court.

It outcome has been reconsidered and reviewed by management in the current year. It is probable that TCEB may loss for cases 1, 3 and 4. Therefore, TCEB recorded provisions in 2015 amounting to Baht 30.85 million based on the judgements of the Central Administrative.

- 21.2 Other lawsuits
- On 28 October 2011, a private company sued TCEB and the Customs Department at the Central Administrative Court, a lawsuit black case number 2134/2554, for damages related to the negligence amounting to Baht 20.00 million. On 10 February 2015, the Central Administrative Court dismissed the case and the plaintiff subsequently appealed the judgement. The lawsuit is currently under the consideration of the Supreme Administrative Court. The management has considered that the judgement of the Supreme Administrative Court may differ from the Central Administrative Court. Therefore, TCEB recorded provisions in 2015 amounting to Baht 20.00 million based on the total claim.

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

21 คดีฟ้องร้องทางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 สำนักงานฯ ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยในคดีความที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

- 21.1 คดีเกี่ยวกับการให้สำนักงานฯ ชดใช้ค่าเสียหายตามสัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับกรณีที่สำนักงานฯ ระงับการจ่ายเงินให้คู่สัญญาในปีงบประมาณ พ.ศ. 2550 เนื่องจากการตรวจสอบสัญญาและพบความผิดปกติ สำนักงานฯ ได้ส่งเอกสารหลักฐานให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2550 คดีดังกล่าวประกอบด้วย 4 คดี มีทุนทรัพย์รวม 53.13 ล้านบาท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้
- 1) เมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ.2551 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลางเป็นคดีหมายเลขดำที่ 1524/2551 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์ จำนวน 22.27 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 10 เมษายน พ.ศ. 2557 ให้สำนักงานชำระเงินจำนวน 3.13 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุดแต่สำนักงานได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 ปัจจุบันคดีนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

2) เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2551 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 1525/2551 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวน 2.38 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม พ.ศ. 2554 ให้ยกฟ้องแต่ผู้ฟ้องคดีได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษา ต่อมาเมื่อวันที่ 20 มกราคม พ.ศ. 2558 ศาลปกครองสูงสุดพิพากษายืนตามศาลปกครองกลาง คดีจึงถือเป็นที่สุด

3) เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลางเป็นคดีหมายเลขดำที่ 318/2553 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์ จำนวน 23.32 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ให้สำนักงานชำระเงินจำนวน 15.16 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงิน จำนวน 14.26 ล้านบาท นับถัดจากวันฟ้องเป็นต้นไปจนกว่าจะชำระเสร็จ สำนักงานได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษา เมื่อวันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2556 ปัจจุบันคดีนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

4) เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2554 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ ต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2014/2554 เรียกให้ชดใช้เงินเนื่องจากผิดสัญญาจ้างทำของ คิดเป็นทุนทรัพย์จำนวน 5.16 ล้านบาท คดีนี้ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม พ.ศ. 2557 ให้สำนักงานฯ ชำระเงินจำนวน 6.75 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปีให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่คดีถึงที่สุด สำนักงานฯได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาเมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2558 คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด

ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีดังกล่าวและมีการทบทวนในปีปัจจุบันแล้วมีความเห็นว่าเมื่อคดีถึงที่สุดมีความเป็นไปได้ที่สำนักงานฯ อาจจะแพ้คดีในกรณีข้อ 1 ข้อ 3 และ ข้อ 4 สำนักงานฯ จึงรับรู้ประมาณการหนี้สินในระหว่างปี พ.ศ. 2558 จำนวน 30.85 ล้านบาท โดยอ้างอิงจากคำพิพากษาของศาลปกครองกลาง

- 21.2 คดีความอื่น ๆ
- เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2554 บริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง ยื่นฟ้องสำนักงานฯ และกรมศุลกากรต่อศาลปกครองกลาง เป็นคดีหมายเลขดำที่ 2134/2554 เรียกให้ชดใช้ค่าเสียหายจากการละเลยต่อหน้าที่ จงใจให้เกิดความล่าช้าคิดเป็นทุนทรัพย์ จำนวน 20.00 ล้านบาท ศาลปกครองกลางมีคำพิพากษาเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 ให้ยกฟ้อง แต่ผู้ฟ้องคดียื่นอุทธรณ์คำพิพากษา คดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลปกครองสูงสุด ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีดังกล่าวแล้วมีความเห็นว่าผลการพิจารณาคดีของศาลปกครองสูงสุดอาจมีความเห็นแตกต่างจากศาลปกครองกลาง สำนักงานฯ จึงรับรู้ประมาณการหนี้สินในระหว่าง ปี พ.ศ. 2558 จำนวน 20.00 ล้านบาท โดยอ้างอิงจากทุนทรัพย์ที่ถูกฟ้อง

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

For the year ended 30 September 2015

22 Reclassification

The comparative figures have been reclassified to conform with changes in presentation of current year as follows:

	Before reclassification Baht	Increase/ (decrease) Baht	After reclassification Baht

Statement of financial position as at 30 September 2014

Current liabilities			
Retention	-	7,072,551	7,072,551
Non-current liabilities			
Retention	8,163,299	(8,163,299)	-
Provisions	15,662,886	(15,662,886)	-
Other non-current liabilities	-	16,753,634	16,753,634

23 Budgeting report

Budgeting report for the year ended 30 September 2015 and 2014 are as follows:

	2015				
	Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	1,086,274,900	-	-	1,086,274,900	-
Emergency budget	63,705,000	-	-	60,349,379	3,355,621
Total	1,149,979,900	-	-	1,146,624,279	3,355,621

TCEB returned the ending balance of emergency budget amount of Baht 3,355,621 to Ministry of Finance on 21 September 2015.

	2014				
	Total Baht	Reserve Baht	PO/Contract Baht	Payment Baht	Ending Baht
Budget plan					
Government grant budget	880,259,200	-	-	880,259,200	-
Total	880,259,200	-	-	880,259,200	-

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558

22 การจัดประเภทรายการใหม่

ตัวเลขเปรียบเทียบได้มีการจัดประเภทใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน ดังนี้

	ก่อนจัด ประเภทใหม่ บาท	เพิ่ม / (ลด) บาท	หลังจัด ประเภทใหม่ บาท

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2557

หนี้สินหมุนเวียน			
เงินประกัน	-	7,072,551	7,072,551
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินประกัน	8,163,299	(8,163,299)	-
ประมาณการหนี้สิน	15,662,886	(15,662,886)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	16,753,634	16,753,634

23 รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่าย

รายงานฐานะเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2558 และ พ.ศ. 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	พ.ศ. 2558				
	งบสุทธิ บาท	การสำรองเงิน บาท	ใบสั่งซื้อ / สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ					
งบอุดหนุน	1,086,274,900	-	-	1,086,274,900	-
งบฉุกเฉิน	63,705,000	-	-	60,349,379	3,355,621
รวม	1,149,979,900	-	-	1,146,624,279	3,355,621

สำนักงานฯ ได้คืนเงินคงเหลือของงบฉุกเฉินจำนวน 3,355,621 บาท ให้กระทรวงการคลังแล้วในวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2558

	พ.ศ. 2557				
	งบสุทธิ บาท	การสำรองเงิน บาท	ใบสั่งซื้อ / สัญญา บาท	เบิกจ่าย บาท	คงเหลือ บาท
แผนงบประมาณ					
งบอุดหนุน	880,259,200	-	-	880,259,200	-
รวม	880,259,200	-	-	880,259,200	-

Financial Statement Analysis

The analysis of the strengths of the Statement of Financial Position shows that total assets of TCEB in 2015 were 650.03 million baht, an increase of 75.55 million baht or a 13% growth on 2014, because of the rise in total assets by 140.37 million baht and the rise in total liabilities by 64.82 million baht.

- **Total assets** in 2015 were 807.87 million baht, an increase on 667.50 million baht in 2014. Current assets increased by 25% when compared to the previous year due to the increment in cash, cash equivalents, and short-term investment from 562.90 million baht in 2014 to 718.09 million baht in 2015. Other current assets decreased, from 16.82 million baht in 2014 to 14.57 million baht in 2015. Non-current assets reduced by 8% per the reduction of equipment by 7% when compared to the previous year, or a decrease of 2.73 million baht, and the reduction of intangible assets by 9% when compared to the previous year or a decrease of 3.35 million baht.
- **Total liabilities** in 2015 were 157.84 million baht, an increase of 64.82 million baht from 93.02 million baht in 2014. Current liabilities increased by 16% when compared to the previous year, or an increase of 11.83 million baht from 76.27 million baht in 2014 to 88.10 million baht in 2015. This represented the increment in account payables from 65.37 million baht in 2014 to 73.35 million baht in 2015, an increase of 12%, and the increase of retention from 7.07 million baht in 2014 to 10.10 million baht in 2015, an increase of 43%, and other current liabilities increased by 21% when compared to the previous year, or an increase of 0.82 million baht from 3.83 million baht in 2014 to 4.65 million baht in 2015. Non-current assets increased by 316% when compared to the previous year, or an increase of 52.99 million baht, per the increment in provisions for legal claims of 50.85 million baht in 2015.

Statement of Financial Performance in 2015 recorded the total revenues from operations at 1,165.48 million baht, total operating expenses at 1,089.15 million baht, and non-operating expenses at 0.78 million baht. The revenues over expenses in 2015 at 75.55 million baht, an increase from 2014 - which was recorded at 26.41 million baht – of 49.14 million baht or an increase by 186%.

- **Total revenues from operations** rose 29% or an increase of 261.82 million baht from 903.66 million baht in 2014 to 1,165.48 million baht in 2015 per the 30% increment on Government budget appropriations from 880.26 million baht to 1,146.63 million baht. The income from registration fee for exhibition participation increased by 22% from 5.89 million baht to 7.20 million baht, other income increased by 12% from 1.26 million baht to 1.41 million baht. Nevertheless, interest income from deposits at financial institutions reduced by 35% from 14.36 million baht to 9.30 million baht, and the income from registration fee for seminar participation reduced by 50% from 1.88 million baht to 0.94 million baht.
- **Total operating expenses** in 2015 increased by 24% when compared to the previous year, or an increase of 875.65 million baht to 1,089.15 million baht. This was because of the increment in marketing and promotion expenses by 30% or 115.74 million baht, when compared to the previous year, administrative expenses rose by 54% or 76.03 million baht, personnel expenses increased by 10% or 12.34 million baht, grants increased by 4% or 8.04 million baht and depreciation and amortisation increased by 7% or 1.36 million baht when compared to the previous year.

บทวิเคราะห์การเงิน

การวิเคราะห์ความแข็งแกร่งของงบแสดงฐานะทางการเงิน ในปี 2558 สินทรัพย์สุทธิของ สสพ. เท่ากับ 650.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 75.55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 13% โดยสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 140.37 ล้านบาทและหนี้สินเพิ่มขึ้น 64.82 ล้านบาท

- **สินทรัพย์ทั้งหมด** ในปี 2558 เท่ากับ 807.87 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 667.50 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 25% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น เพิ่มขึ้นจาก 562.90 ล้านบาท ในปี 2557 มาที่ 718.09 ล้านบาท ในปี 2558 ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลงจาก 16.82 ล้านบาทในปี 2557 มาที่ 14.57 ล้านบาทในปี 2558 และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 8% โดยสาเหตุมาจากการลดลงของอุปกรณ์ 7% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือลดลง 2.73 ล้านบาท และการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 9% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือลดลง 3.35 ล้านบาท
- **หนี้สินทั้งหมด** ในปี 2558 เท่ากับ 157.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64.82 ล้านบาทจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 93.02 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น 16% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 11.83 ล้านบาท จาก 76.27 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 88.10 ล้านบาทในปี 2558 สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 65.37 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 73.35 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นเพิ่มขึ้น 12% เงินประกันเพิ่มขึ้นจาก 7.07 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 10.10 ล้านบาท ในปี 2558 คิดเป็น 43% และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 21% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้น 0.82 ล้านบาท จาก 3.83 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 4.65 ล้านบาทในปี 2558 ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 316% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 52.99 ล้านบาท สาเหตุมาจากการที่ประมาณการหนี้สินคดีฟ้องร้องทางกฎหมาย จำนวน 50.85 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน รายได้จากการดำเนินงานปี 2558 เท่ากัน 1,165.48 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน เท่ากับ 1,089.15 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงาน เท่ากับ 0.78 ล้านบาท ทำให้ รายได้สูง(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิปี 2558 เท่ากับ 75.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับ 26.41 ล้านบาท เป็นจำนวน 49.14 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 186%

- **รายได้จากการดำเนินงาน** เพิ่มขึ้น 29% หรือเพิ่มขึ้น 261.82 ล้านบาท จาก 903.66 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 1,165.48 ล้านบาทในปี 2558 เนื่องจากรายได้จากเงินงบประมาณ เพิ่มขึ้น 30% จาก 880.26 ล้านบาทเป็น 1,146.63 ล้านบาท รายได้ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงานนิทรรศการ เพิ่มขึ้น 22% จาก 5.89 ล้านบาทเป็น 7.20 ล้านบาท และรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น 12% จาก 1.26 ล้านบาทเป็น 1.41 ล้านบาท โดยทั้งนี้ รายได้จากดอกเบี้ยเงินฝากสถาบันการเงิน ลดลง 35% จาก 14.36 ล้านบาทเป็น 9.30 ล้านบาท และรายได้จากการจัดอบรมสัมมนาลดลง 50% จาก 1.88 ล้านบาทเป็น 0.94 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน** สำหรับปี 2558 เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นจาก 875.65 ล้านบาทเป็น 1,089.15 ล้านบาท สาเหตุเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาด เพิ่มขึ้น 30% หรือเพิ่มขึ้น 115.74 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 54% หรือเพิ่มขึ้น 76.03 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพิ่มขึ้น 10% หรือเพิ่มขึ้น 12.34 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุน 4% หรือเพิ่มขึ้น 8.04 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 7% หรือเพิ่มขึ้น 1.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน





TCEB
Thailand Convention
& Exhibition Bureau
(Public Organization)

Siam Piwat Tower, Floor 25 and 26,
989 Rama I Road, Pathumwan,
Bangkok 10330, Thailand
Tel: +66 2 694 6000
Fax: +66 2 658 1411
E-mail: info@tceb.or.th
Website: www.tceb.or.th

ສສປນ.

ສຳນັກງານສົ່ງເສີມການຈັດປະຊຸມ
ແລະນິທຣະການ
(ອົງການກະມາຫາຊນ)

ອາຄາຣສຢາມພິວຣຣ໌ນທາວເວີ ຂັ້ນ 25 ແລະ 26
ເລກທີ 989 ຄົນນພຣະຣາມ 1 ແຂວງປຸມວັນ
ເຂດປຸມວັນ ກຸງເທພາ 10330
ໂທຣ໌ຟຟ: +66 2 694 6000
ໂທຣສາ: +66 2 658 1411
ອີເມລ: info@tceb.or.th
ເວັບໄຊ: www.tceb.or.th

ຈັດທຳໂດຍ

ຝ່າຍການຕະຫລາດແລະກາຟຟລັກຊນ໌ອົງຄ໌ກ

Marketing and Corporate Image Department