

ประกาศ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ที่ ๓๕ /๒๕๖๘

เรื่อง มาตรการผ่อนปรนหลักเกณฑ์การให้การสนับสนุน ภายใต้สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่จังหวัดภาคใต้

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการให้การสนับสนุนของสำนักงาน มีส่วนในการช่วยขับเคลื่อน ให้เกิดการจัดงาน และให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมไปได้อย่างต่อเนื่อง สำนักงานจึงเห็นควรกำหนดมาตรการความช่วยเหลือเป็นกรณีเร่งด่วนฉุกเฉินสำหรับผู้จัดงานประชุมวิชาการและงานแสดงสินค้าในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่จังหวัดภาคใต้

อาศัยอำนาจตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) พ.ศ. ๒๕๔๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติมตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ ข้อ ๒๘ (๑) และตามระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ว่าด้วยการสนับสนุนและส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ พ.ศ. ๒๕๖๗ ข้อ ๕ ผู้อำนวยการจึงออกคำสั่ง ดังนี้

ข้อ ๑. ให้มีมาตรการผ่อนปรนหลักเกณฑ์การให้การสนับสนุน ภายใต้สถานการณ์อุทกภัยในพื้นที่จังหวัดภาคใต้ ในพื้นที่ ๑๐ จังหวัด ดังนี้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง จังหวัดตรัง จังหวัดกระบี่ จังหวัดสตูล จังหวัดสงขลา จังหวัดปัตตานี จังหวัดยะลา และจังหวัดนราธิวาส

ข้อ ๒. มาตรการนี้เป็นมาตรการผ่อนปรนเงื่อนไขตัวชี้วัด (KPI) ของหลักเกณฑ์การสนับสนุน สำหรับการจัดงานประชุมวิชาการภายในประเทศ และงานแสดงสินค้าภายในประเทศ ที่จะจัดขึ้นในระหว่างช่วงระยะเวลา ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๘ ถึงเดือนกันยายน ๒๕๖๙

ข้อ ๓. มาตรการผ่อนปรนเงื่อนไขตัวชี้วัด (KPI) ของหลักเกณฑ์การสนับสนุน สำหรับงานจัดการประชุมวิชาการภายในประเทศ ตามประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ ๑๒/๒๕๖๘ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการจัดงานประชุมวิชาการภายในประเทศ (Domestic Conventions) เป็นดังนี้

การสนับสนุนที่เป็นงบประมาณสนับสนุนจะพิจารณาจากจำนวนผู้เข้าร่วมงานประชุม

- | | |
|-----------------------------------|----------------------------|
| ๑) ผู้เข้าร่วมประชุม ๗๕ - ๒๒๕ คน | ให้การสนับสนุน ๕๐,๐๐๐ บาท |
| ๒) ผู้เข้าร่วมประชุม ๒๒๖ คนขึ้นไป | ให้การสนับสนุน ๑๐๐,๐๐๐ บาท |

ข้อ ๔. มาตรการผ่อนปรนเงื่อนไขตัวชี้วัด (KPI) ของหลักเกณฑ์การสนับสนุน สำหรับงานแสดงสินค้าภายในประเทศ ตามประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ ๑๓/๒๕๖๘ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนงานแสดงสินค้าภายในประเทศ สำหรับงานแสดงสินค้าใหม่ (New Show) เป็นดังนี้

การเบิกจ่าย

ให้เป็นไปตามผลสำเร็จการดำเนินงานจริง คือ จากการรายงานผลการจัดงาน (Post Show Report) โดยมีเบิกจ่ายตามสัดส่วนดังนี้

ตัวชี้วัด (KPI) ที่ผู้จัดงานจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่ สสพ. กำหนด ประกอบด้วย

เกณฑ์การจัดงานต่างจังหวัด	งบประมาณสนับสนุน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
	พื้นที่จัดงาน (Net Space) ขนาด (Size) S	พื้นที่จัดงาน (Net Space) ขนาด (Size) M
พื้นที่สำหรับการจัดงาน	๗๕๐ - ๑,๑๒๕ ตารางเมตร	๑,๑๒๖ ตารางเมตรขึ้นไป
จำนวนผู้ซื้อ (Trade Buyers)	Trade Buyers ไม่น้อยกว่า ๓๘ ราย ๒๐๐,๐๐๐ บาท	Trade Buyers ไม่น้อยกว่า ๕๓ ราย ๒๐๐,๐๐๐ บาท
พื้นที่แสดงสินค้าที่เกิดธุรกิจ (Exhibited Space)	พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ตารางเมตร ๑๐๐,๐๐๐ บาท	พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๙๗๕ ตารางเมตร ๒๐๐,๐๐๐ บาท
มีกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเพิ่มผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) อาทิ มีการจัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในงาน แสดงสินค้านั้นๆ การจัดประกวด แข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ในอุตสาหกรรม เป็นต้น	๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท
รวมเงินสนับสนุน	๔๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ในกรณีผู้ขอรับการสนับสนุนไม่สามารถปฏิบัติตามตัวชี้วัดข้อใดข้อหนึ่ง สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจ่ายเงินสนับสนุนในข้อนั้นๆ

ข้อ ๕. มาตรการผ่อนปรนเงื่อนไขตัวชี้วัด (KPI) ของหลักเกณฑ์การสนับสนุน สำหรับงานแสดงสินค้าภายในประเทศ ตามประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ ๑๔/๒๕๖๘ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนงานแสดงสินค้าภายในประเทศ สำหรับงานแสดงสินค้าที่มีการยกระดับ (Upgrade Show) เป็นดังนี้

การเบิกจ่าย

ให้เป็นไปตามผลสำเร็จการดำเนินงานจริง จากการรายงานผลการจัดงาน (Post Show Report) โดยมีเบิกจ่ายตามสัดส่วนดังนี้

ตัวชี้วัด (KPI) ที่ผู้จัดงานจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่ สสพ. กำหนด ประกอบด้วย

เกณฑ์การจัดงานต่างจังหวัด	งบประมาณสนับสนุน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
	พื้นที่จัดงาน (Net Space) ขนาด (Size) S	พื้นที่จัดงาน (Net Space) ขนาด (Size) M
พื้นที่สำหรับการจัดงาน	๗๕๐ – ๑,๕๐๐ ตารางเมตร	๑,๕๐๑ ตารางเมตรขึ้นไป
จำนวนผู้ซื้อ (Trade Buyers)	Trade Buyers ไม่น้อยกว่า ๖๐ ราย ๒๐๐,๐๐๐ บาท	Trade Buyers ไม่น้อยกว่า ๗๕ ราย ๒๐๐,๐๐๐ บาท
พื้นที่แสดงสินค้าที่เกิดธุรกิจ (Exhibited Space)	พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ตารางเมตร ๑๐๐,๐๐๐ บาท	พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๘๗๕ ตารางเมตร ๒๐๐,๐๐๐ บาท
มีกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเพิ่มผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) อาทิ มีการจัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อ เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในงาน แสดงสินค้านั้นๆ การจัดประกวด แข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า ในอุตสาหกรรม เป็นต้น	๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐๐,๐๐๐ บาท
รวมเงินสนับสนุน	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ในกรณีผู้ขอรับการสนับสนุนไม่สามารถปฏิบัติตามตัวชี้วัดข้อใดข้อหนึ่ง สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ยกเลิกการจ่ายเงินสนับสนุนในข้อนั้นๆ

ข้อ ๖. มาตรการผ่อนปรนเงื่อนไขตัวชี้วัด (KPI) ของหลักเกณฑ์การสนับสนุน สำหรับงานแสดงสินค้าภายในประเทศ ตามประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ที่ ๑๖/๒๕๖๘ เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยงานแสดงสินค้าภายในประเทศ ระดับภูมิภาค โครงการ Empower Thailand Exhibition : EMTEX เป็นต้น

การเบิกจ่าย

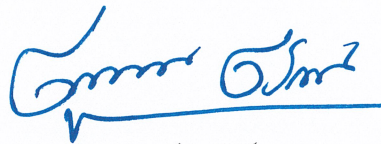
ให้เป็นไปตามผลสำเร็จการดำเนินงานจริง จากการรายงานผลการจัดงาน (Post Show Report) โดยมีเบิกจ่ายตามสัดส่วนดังนี้

ตัวชี้วัด (KPI) ที่ผู้จัดงานจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามที่ สสพ. กำหนด ประกอบด้วย

เกณฑ์การจัดงาน	งบประมาณสนับสนุน (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
พื้นที่สำหรับการจัดงาน	พื้นที่จัดงาน (Net Space) ไม่น้อยกว่า ๒,๒๕๐ ตารางเมตร
มีมูลค่าซื้อขาย (Trade Volume) จากการจัดกิจกรรมเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และมีจำนวนผู้ซื้อ (Trade Buyers) ไม่น้อยกว่า ๗๕ ราย รวมการทำ Online Business Matching มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๓๘ ล้านบาท	๒๐๐,๐๐๐ บาท
พื้นที่แสดงสินค้าที่เกิดธุรกิจ (Exhibited Space) ไม่น้อยกว่า ๑,๔๖๕ ตารางเมตร	๒๐๐,๐๐๐ บาท
มีจำนวนบริษัทที่เข้าร่วมแสดงสินค้า (Exhibitor) ไม่น้อยกว่า ๗๕ องค์การ/บริษัท	๒๐๐,๐๐๐ บาท
มีกิจกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อเพิ่มผู้เข้าร่วมงาน (Visitor) อาทิ มีการจัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมในงานแสดงสินค้านั้นๆ การจัดประกวด แข่งขัน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าในอุตสาหกรรม เป็นต้น	๒๐๐,๐๐๐ บาท
รวมเงินงบประมาณสนับสนุน	๘๐๐,๐๐๐ บาท

หมายเหตุ ในกรณีผู้ขอรับการสนับสนุนไม่สามารถปฏิบัติตามตัวชี้วัดข้อใดข้อหนึ่ง สสปน. ขอสงวนสิทธิ์
ยกเลิกจ่ายเงินสนับสนุนในข้อนั้นๆ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๘



(นางศุภวรรณ ตีระรัตน์)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)