

MICEGURU

รู้งาน BY TCEB



ISSUE 38 JULY - SEPTEMBER 2025

PHUKET



CHIANG RAI



PHETCHABURI



CHIANG MAI



SUPHANBURI



SUKHOTHAI



BANGKOK



UNFOLDING CREATIVE CITIES

WHAT'S INSIDE

UNFOLDING CREATIVE CITIES

เมื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ขับเคลื่อนเมืองผ่านโมซ์

UNLOCK THAI CRAFT

ถอดรหัสความคิด กรกต อารมย์ดี
ยกระดับงานคราฟต์ไทย ด้วยวินัย
วิถีทัศน์ และโมซ์

HOSTING WITH HEART: INCLUSIVE PRACTICES FOR MICE EVENTS



**THE
EDITOR**

1

2 **SPACE
SPOTLIGHT**

8
**THE
CHANGEMAKER**

11 **MICE
DIGEST**

สูตรลับ 6 ข้อปั้นเมืองให้ปังสู่เวทีโลก



14
**MEANINGFUL
MOVES**



**FROM
THE COVER**

4

เมื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเมืองผ่านโมซั
พบกับ 7 เมืองสร้างสรรค์ของไทยที่เป็นกลยุทธิ์
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน



**LOCAL
TREASURES**

12

สัมผัส 3 เมืองมรดกภาคเหนือ เครื่องช่วยเมืองสร้างสรรค์
ของยูเนสโก

**WHAT'S
NEXT**

16

SPLASH – Soft Power Forum 2025 พลัสสร้างสรรค์
สดแรงบันดาลใจ ปลุกทุนวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลก

Message From THE EDITOR



สวัสดีครับผู้อ่านทุกท่าน

ในโลกที่ความคิดสร้างสรรค์คือแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมไม่ใช่ได้กลายเป็นหนึ่งในเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่ทรงพลังที่สุดในการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศ

MICE Guru ฉบับนี้ขอพาผู้อ่านไปทำความรู้จักกับเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ หรือ The UNESCO Creative Cities Network (UCCN) ในประเทศไทย พบกับบทสัมภาษณ์พิเศษจาก ดร. เฟิง จิง หัวหน้าแผนกวัฒนธรรม ยูเนสโก กรุงเทพฯ ถึงบทบาทไมซ์ในฐานะแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงเครือข่ายเมืองพร้อมเจาะลึกโมเดลไมซ์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของเมืองสร้างสรรค์

นอกจากนี้ ยังพาไปตามรอยกิจกรรมไมซ์ชุมชนในภาคเหนือที่ยึดโยงกับอัตลักษณ์เมืองตามแนวทาง UCCN ในคอลัมน์ Local Treasures รวมถึงถอดแนวคิดจาก ดร. กรกต อารมย์ดี ศิลปินรุ่นใหม่เจ้าของแบรนด์ Korakot ที่ใช้ศิลปหัตถกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยสร้างจุดขายให้แบรนด์ จนได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ติดตามได้ที่คอลัมน์ The Changemaker

และในวาระที่ฉบับนี้เผยแพร่ใกล้ช่วง Pride Month คอลัมน์ Meaningful Moves ของเราจะพาผู้อ่านไปสำรวจอีกมิติของการจัดงานไมซ์ที่เปิดกว้างสำหรับคนทุกกลุ่มในแนวทางที่โอบรับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI)

ไม่ว่าคุณจะเป็นนักวางแผนการจัดงาน นักเดินทางไมซ์ หรือเจ้าของพื้นที่สร้างสรรค์ ผมหวังว่าทุกบทความในฉบับนี้จะจุดประกายความคิด ชวนให้คุณมอง “งานไมซ์” ในแบบที่ลึกซึ้ง มีเป้าหมาย และมีความหมายมากกว่าที่เคยครับ

Greetings everyone,

In a world where creativity is a vital driver of the economy, MICE industry has emerged as one of the most powerful strategic tools for promoting a nation's creative sector.

In this edition of MICE Guru, we invite you to explore the UNESCO Creative Cities Network (UCCN) in Thailand. Dive into an exclusive interview with Dr. Feng Jing, Chief of Culture Unit at UNESCO Bangkok, as he shares insights on the role of MICE as a platform that connects cities within the network. We also take a closer look at how MICE can be a model for driving economic growth in creative cities.

You'll also discover inspiring stories of community-based MICE activities in northern Thailand that reflect local identities aligning with UCCN principles. Please visit our Local Treasures column. Meanwhile, The Changemaker introduces Dr. Korakot Aromdee, a rising artist and founder of the Korakot brand, who has elevated traditional Thai craftsmanship into a globally recognised creative business.

As this issue is released close to Pride Month, our Meaningful Moves column explores how MICE events can become inclusive platforms that celebrate diversity, equity, and inclusion (DEI)—welcoming all people from every background.

Whether you're an event planner, a MICE traveller, or a creative space owner, I hope every article in this issue sparks new ideas and encourages you to see “MICE” in a deeper, more purposeful, and meaningful light.



Contact Us

P. B.

นายสุริพันธ์ บุนนาค

รองผู้อำนวยการ สป.บ. รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
Mr. Puripan Bunnag
Senior Vice President
Acting President-Thailand Convention and Exhibition Bureau
(Public Organization)

GATEWAY TO ISAN

ล่อง 2 พิกัดจัดงานใจกลางไมซ์ซิตี้อีสาน

EXPLORING 2 PREMIER MICE VENUES IN THE HEART OF ISAN'S MICE CITIES

Ad Lib Khon Kaen, Khon Kaen Province

เปิดประสบการณ์ Meeting & Networking สไตล์โมเดิร์นอีสานที่โรงแรม Ad Lib Khon Kaen โดดเด่นด้วยการผสมผสานเสน่ห์ท้องถิ่นเข้ากับการออกแบบที่ทันสมัย พร้อมรองรับการจัดงานไมซ์ทุกรูปแบบ บนทำเลใจกลางถนนศรีจันทร์ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

แลนด์มาร์กสำคัญของที่นี่คือ KAENKAEW พื้นที่แสงเงาต์บนดาดฟ้าชั้น 28 ที่มาพร้อมแนวคิด “A Harmony of Contrast” ตีแผ่เรื่องราวพระอาทิตย์ตก พร้อมสกายวอล์กชมวิวเมืองแบบพาโนรามา KAENKAEW มีพื้นที่ขนาด 376 ตร.ม. ครอบคลุมบริเวณ Indoor และ Rooftop bar มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รองรับรูปแบบการจัดงานได้หลากหลาย เช่น Classroom 42 ที่นั่ง, U-shape 30 ที่นั่ง, Theatre 70 ที่นั่ง, Boardroom 48 ที่นั่ง และ Mingle cocktail table 120 ที่นั่ง

บนชั้น 27 ยังมี SKY ROOM ห้องประชุมส่วนตัวที่แบ่งออกเป็น SKY ROOM I (52 ตร.ม.) และ SKY ROOM II (27.75 ตร.ม.) ซึ่งสามารถรวมเป็นห้องใหญ่ขนาด 79.75 ตร.ม. รองรับได้ 10-50 คน ใครที่มองหาพื้นที่สร้างสรรค์แบบ Co-working space ขอแนะนำ KAEN LOUNGE ขนาด 73 ตร.ม. ออกแบบมาเพื่อกระตุ้นไอเดียและการทำงานร่วมกัน รองรับได้ 10-40 คน

CONTACT INFORMATION

☎ 043-100-555
🌐 www.adlibhotels.co
📍 Ad Lib Khon Kaen

Experience modern Isan-style meetings and networking at Ad Lib Khon Kaen, where contemporary design meets local charm. Perfectly located in the heart of Sri Chan Road, Muang District, this stylish hotel is fully equipped to host all types of MICE events.

A highlight of the hotel is KAENKAEW — a 376 sq.m. rooftop space on the 28th floor, designed under the concept “A Harmony of Contrast.” It offers stunning sunset views and a panoramic skywalk, perfect for atmospheric gatherings. The space includes both an indoor lounge and a rooftop bar, ideal for various formats: classroom (42 pax), u-shape (30 pax), theatre (70 pax), boardroom (48 pax) and cocktail reception (up to 120 pax)

On the 27th floor, the SKY ROOM offers a private meeting space, divided into SKY ROOM I (52 sq.m.) and SKY ROOM II (27.75 sq.m.). These can be combined into one spacious 79.75-sq.m. room, suitable for gatherings of 10–50 people.

For those seeking a more relaxed and collaborative atmosphere, KAEN LOUNGE (73 sq.m.) offers a co-working-style space that inspires creativity and teamwork, accommodating 10–40 people.

Hotel MOCO, Udon Thani Province

สัมผัสเสน่ห์ของโรงแรมสไตล์โคโลเนียลแห่งแรกและแห่งเดียวใจกลางเมืองอุดรธานี Hotel MOCO โดดเด่นด้วยการออกแบบที่เรียบง่าย เดินทางสะดวก ใกล้ศูนย์การค้า ยูดี ทาวน์ และศูนย์ประชุมมณฑาทิพย์ ฮอลล์ บนพื้นที่กว่า 2 ไร่ Hotel MOCO รองรับงานไมซ์ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดกลาง โดยเฉพาะห้อง MOCO Studio 69.94 ตร.ม. เหมาะสำหรับจัดประชุมองค์กรที่เป็นกันเอง กิจกรรมเวิร์กช็อป จัดอบรม หรือการแนะนำผลิตภัณฑ์ (Product Presentation) รองรับได้สูงสุด 50 คน นอกจากนี้ ภายในโรงแรมยังมีห้องอาหาร “Par” และบาร์ ที่ตอบโจทย์ทั้ง Business Lunch และ Networking พร้อมบริการจัดเลี้ยงสำหรับช่วงเวลาพิเศษ

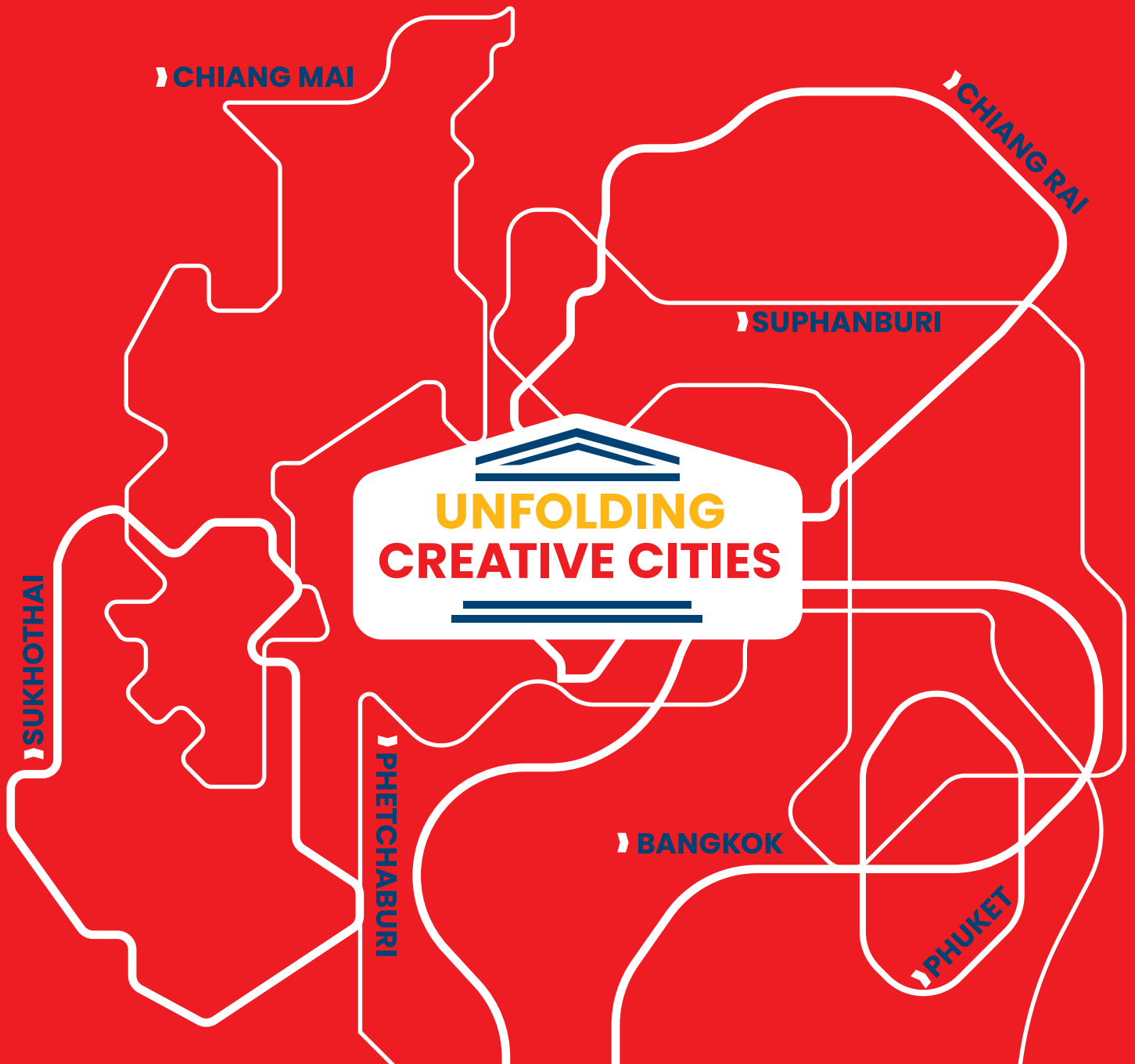
CONTACT INFORMATION

☎ 042-962-656, 086-888-8889
 🌐 www.hotelmoco.com
 📍 Hotel MOCO



Discover the charm of Udon Thani's first and only colonial-style hotel — Hotel MOCO. Stylish, elegant, and centrally located near UD Town and Montatip Hall Expo & Convention Centre, the hotel offers a seamless blend of timeless architecture and modern convenience.

Set across over two rai (just under an acre), Hotel MOCO is ideal for small to medium-sized MICE events. The standout venue is MOCO Studio (69.94 sq.m.), perfect for intimate corporate meetings, workshops, training sessions, or product presentations, with a maximum capacity of 50 people. The hotel also features Par Restaurant and a cosy bar — ideal for business lunches, networking meetups, or special occasion catering, offering a complete experience for business and leisure alike.



UNFOLDING CREATIVE CITIES

เมื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเมืองผ่านไมซ์

How the Creative Industry Powers Urban Growth Through MICE

ในยุคที่อุตสาหกรรมไมซ์ต้องการมากกว่าสถานที่และเทคโนโลยี การเลือก “เมืองสร้างสรรค์” เป็นจุดหมายปลายทางกลายเป็นกลยุทธ์ที่น่าจับตามอง โดยเฉพาะเมืองที่อยู่ในเครือข่าย UNESCO Creative Cities Network (UCCN) ซึ่งเน้นการใช้วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์เป็นแรงขับเคลื่อนสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

In today's evolving landscape, the MICE industry demands more than just venues and technology. Selecting a “Creative City” as a destination is emerging as a powerful strategy—especially when that city is part of the UNESCO Creative Cities Network (UCCN), where culture and creativity are positioned as key drivers of sustainable development.



UCCN คืออะไร

เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ หรือ The UNESCO Creative Cities Network (UCCN) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2547 โดยยูเนสโก เพื่อส่งเสริมความร่วมมือระหว่างเครือข่ายเมืองที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน ในมิติของเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยเมืองที่ได้รับเลือกต้องมีเอกลักษณ์ชัดเจนอย่างใดอย่างหนึ่งใน 8 สาขา ได้แก่ หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน การออกแบบ ภาพยนตร์ อาหาร วรรณกรรม สื่อศิลปะ ดนตรี และสถาปัตยกรรม

ไม่เพียงแต่ความงดงามเชิงวัฒนธรรมและศิลปะเท่านั้น แต่เมืองเหล่านี้ต้องบูรณาการวัฒนธรรมเข้ากับการวางแผนเมืองในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาเมือง เศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตของผู้คนอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมโมเดิร์นใหม่ ที่มุ่งสร้างความยั่งยืนและประสบการณ์ที่มีความหมาย



What is UCCN?

The UNESCO Creative Cities Network (UCCN) was established in 2004 to promote cooperation amongst cities using creativity for sustainable urban development across economic, social, cultural, and environmental dimensions. Cities in the network must demonstrate a distinct identity in one of eight creative fields: Crafts and Folk Art, Design, Film, Gastronomy, Literature, Media Arts, Music, and Architecture.

Beyond cultural and artistic beauty, these cities are expected to embed culture into all aspects of urban planning—systematically developing cities, economies, and quality of life. This aligns with modern MICE industry's shift toward meaningful experiences and long-term sustainability.

7 เมืองสร้างสรรค์ของไทย

ปัจจุบันมีเมืองในเครือข่าย UCCN กว่า 350 เมืองทั่วโลก และประเทศไทยมีถึง 7 เมืองที่ได้รับการรับรองในสาขาแตกต่างกัน ดังนี้

ภูเก็ต - เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร ความหลากหลายทางวัฒนธรรมอาหารที่ผสมผสานระหว่างไทย-จีน-มุสลิมได้อย่างกลมกลืน รวมถึงวัตถุดิบคุณภาพที่ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน

เชียงใหม่ - เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ด้วยความเชี่ยวชาญด้านงานฝีมือ เช่น เครื่องปั้นดินเผา เครื่องเงินไม้แกะสลัก และผ้าทอ

กรุงเทพฯ - เมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ ศูนย์กลางการออกแบบสมัยใหม่ จากความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่สะท้อนผ่านสถาปัตยกรรม ศิลปะ และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ของคนเมือง

สุโขทัย - เมืองสร้างสรรค์ด้านหัตถกรรม และศิลปะพื้นบ้าน ต้นกำเนิดเครื่องสังคโลก ผ้าทอ เครื่องประดับทองและเงินที่สืบทอดจากยุคโบราณ

เพชรบุรี - เมืองสร้างสรรค์ด้านอาหาร ถิ่นกำเนิดของขนมไทยหลากหลายชนิดที่ใช้วัตถุดิบท้องถิ่นอย่างน้ำตาลโตนด และสูตรที่สืบทอดจากกันสู่รุ่น

เชียงราย - เมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบโดดเด่นด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมที่ผสมผสานศิลปะพื้นบ้านกับความร่วมสมัย รวมถึงการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ตลาดโลก

สุพรรณบุรี - เมืองสร้างสรรค์ด้านดนตรี แหล่งกำเนิดและสืบสานดนตรีพื้นบ้านไทย เช่น เพลงลูกทุ่ง และการมีศิลปินแห่งชาติ ด้านดนตรีจำนวนมาก



Thailand's 7 Creative Cities

Currently, over 350 cities worldwide are part of the UCCN. Thailand is home to seven recognised cities across different fields:

Phuket - Creative City of Gastronomy: Known for its rich blend of Thai, Chinese, and Muslim culinary heritage, and the use of high-quality local ingredients that boost community-based economies.

Chiang Mai - Creative City of Crafts and Folk Art: Renowned for its artisanal

mastery in pottery, silverwork, wood carving, and weaving.

Bangkok - Creative City of Design: A hub of modern design inspired by its cultural diversity reflected through architecture, visual arts, and innovative urban products.

Sukhothai - Creative City of Crafts and Folk Art: The birthplace of Sangkhalok ceramics, traditional textiles, heritage gold and silver craftsmanship.

Phetchaburi - Creative City of Gastronomy: Origin of various traditional

Thai desserts made from locally sourced ingredients like palm sugar, with recipes passed down through generations.

Chiang Rai - Creative City of Design: Distinguished by architectural design blending folk art with contemporary aesthetics, while also empowering local products on the global stage.

Suphanburi - Creative City of Music: A cultural stronghold of Thai folk music, especially Luk Thung, and home to many national music artists.

ไมซ์กับเมืองสร้างสรรค์



ดร. เฟิง จิ่ง หัวหน้าแผนกวัฒนธรรม ยูเนสโก กรุงเทพฯ กล่าวว่า ไมซ์สามารถเป็นเครื่องมือเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างเมืองสร้างสรรค์ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ โดยทางยูเนสโก กรุงเทพฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานไทยในหลายโครงการ เช่น UNESCO 2030 Cultural Indicators ที่ร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมเพื่อเก็บข้อมูลว่า วัฒนธรรมมีส่วนช่วยเศรษฐกิจอย่างไร

“ไมซ์มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนวัฒนธรรมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และการท่องเที่ยว” — ดร.เฟิง จิ่ง
การจัดงานไมซ์ในเมืองสร้างสรรค์ จึงไม่ใช่แค่การเลือกสถานที่ แต่คือการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจ วัฒนธรรม และชุมชน ที่ตอบโจทย์ยุคใหม่อย่างแท้จริง

MICE and Creative Cities

According to Dr. Feng Jing, Chief of Culture Unit at UNESCO Bangkok, MICE can serve as a bridge for collaboration between creative cities nationally and internationally. UNESCO Bangkok has partnered with Thai institutions on projects such as UNESCO 2030 Cultural Indicators in which the Ministry of Culture has been involved in measuring how culture contributes to economic development.

“MICE plays a crucial role in driving culture towards sustainable development across economic, social, and tourism dimensions.” — Dr. Feng Jing

Hosting MICE events in creative cities isn't merely about choosing an attractive venue; it's about creating shared value that connects business, culture, and community in a way that reflects today's priorities.

MICE Model for Creative Industry

ไมซ์ เครื่องมือทางยุทธศาสตร์ของเมืองสร้างสรรค์

ไมซ์ไม่ใช่แค่กิจกรรมระยะสั้น แต่สามารถเป็น “กลไกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Tool)” ที่เมืองใช้ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทั้งการพัฒนาคน การสร้างองค์ความรู้ การสร้างเครือข่าย ไปจนถึงการออกแบบนโยบายที่เกื้อหนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เมื่อไมซ์บูรณาการเข้ากับระบบนิเวศทางเศรษฐกิจของเมือง ทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จะเกิดระบบเศรษฐกิจที่สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างแท้จริง

ไมซ์จึงกลายเป็นแพลตฟอร์มทั้งในแง่ของการเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายที่ช่วยยกระดับอุตสาหกรรม สร้างแรงบันดาลใจ และวางรากฐานให้เมืองเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในมิติของวัฒนธรรม สังคม และเศรษฐกิจ

MICE as A Strategic Tool for Creative Cities

MICE is more than a short-term activity—it's a “strategic tool” that cities use to systematically drive creative industries from upstream to downstream. From talent development and knowledge creation to network building and policy design, MICE plays a vital role in strengthening the creative economy.

When MICE is fully integrated into a city's economic ecosystem, including both supply chains and value chains, it cultivates a sustainable infrastructure that genuinely supports creative activity.

Ultimately, MICE becomes a platform for learning and networking that elevates industries, inspires new ideas, and lays the groundwork for culturally rich, economically resilient, and socially inclusive urban growth.

A photograph of Korakot Aromdee, a man with short dark hair, wearing a blue blazer over a white t-shirt. He is holding a microphone in his right hand and gesturing with his left hand. The background is dark with some blurred lights.

UNLOCK THAI CRAFT

ถอดรหัสความคิด

— กรกต อารมย์ดี —

ยกระดับงานคราฟต์ไทย ด้วยวินัย วิสัยทัศน์ และไมซ์

DECODING THE VISION OF KORAKOT AROMDEE:
ELEVATING THAI CRAFT WITH DISCIPLINE, VISION, AND THE POWER OF MICE

ถอดไอเดีย กรกต อารมย์ดี เจ้าของแบรนด์ “KORAKOT” ผู้สร้างชื่อให้งานจักสานไม้ไผ่ไทยในเวทีโลก ผ่านการร่วมงานกับแบรนด์ระดับโลกอย่าง Hermès, Louis Vuitton, Dior และ Cartier MICE Guru ชวนนักออกแบบไทยผู้ทำงานในวงการ Art & Craft มากกว่า 18 ปี มาพูดคุยถึงความท้าทายและโอกาสของงานฝีมือไทยในตลาดโลกและปิดท้ายด้วยมุมมองต่อบทบาทของอุตสาหกรรมไม้

กราฟต์ = การสะท้อนพื้นถิ่น

งานกราฟต์ที่ดีต้องสะท้อน 5 องค์ประกอบ คือ ภูมิศาสตร์ พืชพันธุ์ ผู้คน ภูมิปัญญา และสไตล์ “วัสดุของผมมาจากในครัว ใบไผ่ ขนมันจีน แม้แต่น้ำตาลโตนด สามารถเป็นส่วนหนึ่งของงานออกแบบได้” และเมื่อกล่าวถึง “เมืองสร้างสรรค์” กรกตเน้นย้ำว่าไม่ได้จำกัดอยู่แค่เพียงบ้านเรือนสวยงาม ร้านอาหารเก๋ ๆ เท่านั้น หากแต่ต้องครอบคลุมหลากหลายมิติ ทั้งประวัติศาสตร์ สังคม สถาปัตยกรรม ศิลปะร่วมสมัย วรรณกรรม ภาพยนตร์ และศิลปะการแสดงต่าง ๆ เพราะเมืองคือเรื่องราวของผู้คน

กราฟต์ไทยดี แต่วินัยต้องดีด้วย

จากประสบการณ์ทำงานให้แบรนด์ระดับโลก กรกตเรียนรู้ว่า “วินัย” คือสิ่งสำคัญ “บางแบรนด์เป็นแบรนด์แฟชั่นจะเปลี่ยนทุก 3 เดือน ซึ่งโหดมาก และเราก็ต้องทำให้ได้” เขาอธิบายต่อว่า ประสบการณ์ในวงการกราฟต์ตั้งแต่เริ่มจนธุรกิจของเขายืนได้ในปัจจุบันนี้ สอนให้เขารู้ว่าต้องมีผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ทุกวัน ทุกสัปดาห์ ทุกเดือน ไม่ใช่ขายได้แค่ปีละครั้งเท่านั้น ดังนั้น เขาจึงแบ่งระดับการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 ประเภท: ผลิตภัณฑ์ที่ขายได้ทุกวัน ผลิตภัณฑ์ที่ขายเป็นสัปดาห์ ผลิตภัณฑ์ประจำเดือน และโปรเจกต์ประจำปี

“ฝีมือคนไทยไม่ได้มีปัญหาเลย แต่วินัยและความรับผิดชอบต่างหาก” กรกตชี้ปัญหาหลักของวงการกราฟต์ไทย เขายกตัวอย่างการทำงานกับลูกค้าต่างชาติ “เขาชอบงานเรามาก ราคา ก็จับต้องได้ แต่ถ้าคุณไม่ตรงต่อเวลา พอสั่งแล้วไม่ทำตามกำหนด คนก็ไม่กลับมาใช้บริการ”

MICE Guru speaks with Korakot Aromdee, founder of the renowned bamboo craft brand KORAKOT, whose work has graced global platforms through collaborations with luxury houses such as Hermès, Louis Vuitton, Dior, and Cartier. With over 18 years in the art and craft industry, Korakot shares his thoughts on the challenges and opportunities for Thai craftsmanship in the global market — and reflects on the pivotal role of MICE in that journey.

Craft Tells the Story of Its Place

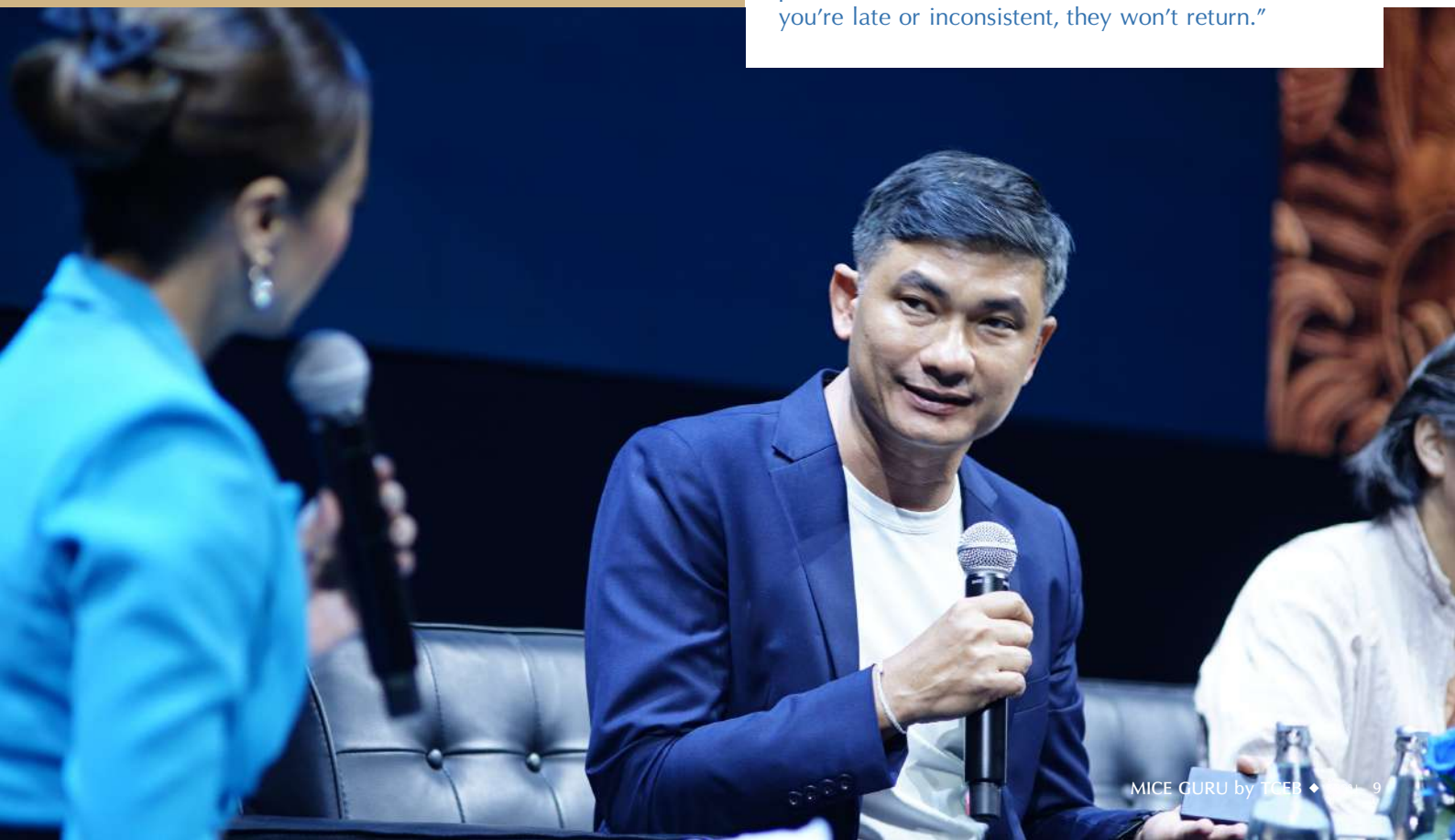
“True craft reflects its roots,” Korakot states. For him, excellent craftsmanship embodies 5 elements: geography, flora, people, local wisdom, and style. “My materials come from the kitchen — bamboo leaves, fermented rice noodles, even palm sugar — they all can be part of a design,” he explains. When it comes to creative cities, he insists the concept should not be reduced to pretty homes or trendy cafes. A truly creative city weaves together history, society, architecture, contemporary art, literature, cinema, and performance — because, at its heart, a city is the story of its people.

Thai Craft Has Style — But It Must Be Aligned with Discipline

Working with global brands has taught Korakot that discipline is paramount. “Some fashion houses change collections every three months — it’s intense, and we must deliver,” he says.

His experience has led him to categorise product development into 4 cycles: daily-use products, weekly items, monthly collections, and annual projects.

“Skill has never been our problem. It’s discipline and responsibility that hold the industry back,” he remarks. Clients may admire Thai craft and find it accessible in price, but unreliable timelines can erode trust. “If you’re late or inconsistent, they won’t return.”



ภาครัฐ = ผู้อำนวยความสะดวก ไม่ใช่ผู้เลี้ยงดู

แน่นอนว่าที่ผ่านมาวงการคราฟต์ไทยเติบโตมาก หลายครั้งที่ได้ไปยืนบนเวทีโลกนานาชาติรู้สึกทึ่ง ซึ่งส่วนหนึ่งนั้นเขายอมรับว่ามาจากการสนับสนุนของภาครัฐ ซึ่งการวางบทบาทของรัฐที่ควรจะเป็นนั้น กรกตให้ความเห็นว่า รัฐควรสนับสนุนและส่งเสริม นักออกแบบรุ่นใหม่ ควรเพิ่มบทเรียนด้านการจัดการ และควรเป็นแกนสำคัญในการเชื่อมโยงเครือข่าย ไม่ใช่แค่แลกเปลี่ยนความรู้ภายในวงการคนทำคราฟต์ แต่ควรเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับแหล่งเงินทุนเพื่อให้ธุรกิจยืนระยะต่อไปได้แม้เจอวิกฤต

ไมซ์ = แพลตฟอร์มสำคัญ แต่กลุ่มเป้าหมายต้องชัดเจนโยงสู่ธุรกิจได้จริง

กรกตกล่าวว่า ไมซ์เป็นแพลตฟอร์มที่มีบทบาทมากก็จริง แต่เราต้องเลือกกลุ่มเป้าหมายให้ถูก “ไมซ์เป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยส่งเสริมความรู้ได้ก็จริง แต่ปัจจุบันนี้ คนไม่ได้ต้องการความรู้ เขาต้องการเงิน” กรกตพูดอย่างตรงไปตรงมา “ดังนั้นต้องทำให้การจัดประชุมไม่ว่าจะเรื่องใดก็ตาม สามารถเชื่อมโยงกับโอกาสทางธุรกิจจริง ๆ”

เส้นทางต่อยอดหัตถศิลป์ไทย

กรกตได้สรุปองค์ประกอบสำคัญที่จะทำให้วงการศิลปหัตถกรรมไทยก้าวไปข้างหน้า เริ่มจากวิธีคิด (Mindset) ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและคิดเชิงธุรกิจ มีผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercial) ที่สามารถขายได้และตอบโจทย์ตลาด คนทำคราฟต์ต้องรู้จักการจัดการ และยืดหยุ่นกับความต้องการลูกค้า และสุดท้ายวินัยและความรับผิดชอบคือสิ่งสำคัญที่สุด “ศิลปหัตถกรรม (Art & Craft) ไม่ใช่แค่งานฝีมือ แต่เป็นการสืบทอดวิถียุทธศาสตร์ของความเป็นไทยในรูปแบบที่โลกยุคใหม่เข้าใจได้” เขาทิ้งท้าย “ถ้าเราทำได้ตามนี้ งานคราฟต์ไทยจะไปได้ไกลแน่นอน”

Government's Role: Enabler, Not Care Provider

Thai craft has come a long way — many artisans now stand proudly on international stages. Korakot acknowledges the support of government initiatives but believes the state's role should shift. “The government shouldn't act as a caretaker,” he asserts. “It should empower emerging designers, integrate business education, and become a key connector — not just within the craft community but also between creators and sources of funding. That's how businesses survive crises.”

MICE - Clear Target Group, Real Business Opportunity Are a Must

While Korakot sees MICE as a powerful platform, he stresses the importance of clearly defined audiences and measurable business impact. “It's true MICE helps spread knowledge,” he says, “but nowadays, people aren't just looking for knowledge — they're looking for income. Every event, no matter the theme, must link to real business opportunity.”

The Path Forward for Thai Craft

To move forward, Korakot believes the Thai craft sector must embrace a new mindset — one that balances cultural depth with commercial thinking. Products must not only tell stories but also meet market demand. Craft practitioners must understand business, adapt to client needs, and above all, uphold discipline and accountability.

“Art & Craft is more than handmade — it's the soul of Thai identity expressed in a way the modern world can understand,” he concludes. “If we can master this balance, Thai craft will flourish far beyond our borders.”



SHAPING YOUR CITY

A HOW-TO GUIDE FOR UNESCO CREATIVE CITIES NETWORK ASPIRANTS

**ปั้นเมืองให้ปังสู่เวทีโลก:
เส้นทางสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก**



การก้าวเข้าสู่เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UNESCO Creative Cities Network หรือ UCCN) คือความใฝ่ฝันของหลายเมืองทั่วโลก แต่เส้นทางนี้ไม่ง่ายและต้องอาศัยความเข้าใจลึกซึ้งในตัวตนของเมืองอย่างแท้จริง ความมุ่งมั่นอย่างเข้มแข็งของท้องถิ่น และมุมมองเชิงกลยุทธ์ระดับสากล ในฉบับนี้ MICE

Guru ได้รับเกียรติจาก ดร.ชาคริต พิทยานุกร ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CEA) ที่จะมาเผยสูตรลับ 6 ข้อ ที่จะทำให้เมืองของคุณมีศักยภาพพร้อมก้าวสู่เวทีโลกในฐานะ “เมืองสร้างสรรค์” อย่างเต็มภาคภูมิ

Joining the UNESCO Creative Cities Network (UCCN) is an ambition shared by cities around the world. But the entry is not a rosy path — it requires profound understanding of its deep-rooted identity, strong local commitment, and a strategic global outlook. In this issue of MICE Guru, Mr. Chakrit Pichyangkul, Executive Director of Creative Economy Agency (CEA), shares 6 key steps to help your city stand out and step confidently onto the world stage of creative cities.

1 เข้าใจระบบการคัดกรองระดับประเทศ Understand the National Screening Process

ก่อนจะส่งใบสมัครไปยังยูเนสโก เมืองจะต้องผ่านการคัดกรองในระดับประเทศจาก “Thai National Commission for UNESCO” โดยมีตัวแทนจากหลายกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแต่ละประเทศจะสามารถส่งใบสมัครได้ปีเว้นปี และได้ไม่เกิน 2 เมือง โดยต้องเลือกในสาขาที่แตกต่างกัน

Applications must be endorsed by the Thai National Commission for UNESCO, which includes representatives from relevant ministries. Thailand may submit up to two cities every other year, each in a different creative field.

2 รู้จักรากเหง้าของตนเองอย่างลึกซึ้ง Profound Knowledge of Creative Identity

การเลือก “สาขาสถาปัตยกรรม” ต้องชัดเจนและมีความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ (Internationally Competitive) เมืองควรมี “รากฐานที่ลึกซึ้ง” (Deep Root) ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราว วิถีชีวิต ภูมิปัญญา หรือประวัติศาสตร์ ในสาขานั้นที่ส่งต่อมาอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

Cities must choose one creative field and demonstrate both international competitiveness and deep cultural roots—heritage, traditions, and know-how passed down over time.



3 ต่อยอดของดีให้เกิดมูลค่า Transform Strengths into Value

ไม่เพียงแค่มีจุดแข็ง แต่ต้องสามารถนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม ระบบนิเวศในเมืองต้องเอื้อต่อการเติบโต ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษา นโยบายจากภาครัฐ เครือข่ายคนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และฐานข้อมูลสถิติที่พร้อมใช้

Turn cultural capital into economic and social value. Success depends on a supportive ecosystem—education, public policy, creative industry networks, and strong and ready-to-use statistics.

4 เชื่อมโยงสู่สากล Foster Global Linkages

โครงการที่เมืองเคยดำเนินงานร่วมกับนานาชาติเป็นสิ่งสำคัญ แต่แผนในอนาคตก็ต้องชัดเจนว่าสามารถเชื่อมโยงกับเวทีโลกได้อย่างไร

Past international collaborations matter—but so does a clear forward-looking plan for future engagement with global networks.

5 สอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs Align with the SDGs

แนวทางการพัฒนาเมืองควรสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals หรือ SDGs) เพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล

Creative city strategies should contribute to the UN Sustainable Development Goals, with tangible impacts at both local and global levels.

6 ทุกคนต้องมีส่วนร่วม Embrace Local Community Engagement

เมืองสร้างสรรค์ไม่ได้ขับเคลื่อนด้วยกลุ่มคนเพียงบางกลุ่ม แต่ต้องเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้เข้ามามีบทบาทในการออกแบบอนาคตของเมืองร่วมกัน

Creative cities are not built from the top down—they thrive when local communities are empowered to take part. Inclusive participation across all sectors is key to shaping a city's creative future.

CRAFTING MEMORIES IN THE NORTH

A CREATIVE JOURNEY THROUGH 3 HERITAGE CITIES
IN NORTHERN THAILAND

เส้นทางสร้างสรรค์สู่ 3 เมืองมรดกภาคเหนือ



MICE Guru ชวนผู้อ่านร่วมเดินทางสู่ภาคเหนือของไทย ลับผัส 3 เมืองเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก ได้แก่ เชียงใหม่ (เมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ปี 2560) สุโขทัย (เมืองแห่งหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ปี 2562) และเชียงใหม่ (เมืองแห่งการออกแบบ ปี 2566) พาไปเจาะลึกกิจกรรมในชุมชนที่ยังคงรักษามรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นอันล้ำค่า นอกจากนี้การเดินทางไมซ์จะได้สัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ ยังได้ช่วยสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอีกด้วย

MICE Guru invites you on a soulful journey through northern Thailand, where creativity and culture come together in 3 remarkable cities honoured as part of the UNESCO Creative Cities Network: Chiang Mai (City of Crafts and Folk Art, 2017), Sukhothai (City of Crafts and Folk Art, 2019), and Chiang Rai (City of Design, 2023). The journey delves into community-led experiences that preserve invaluable local wisdom. MICE travellers will engage in immersive activities that help support creative economies and sustainable tourism.



Ban Ton Pao, Chiang Mai Province: The Magic of Mulberry Paper

This small community in San Kamphaeng District has earned the fame as the “Mulberry Paper Craft Village,” with traditional knowledge passed down through generations. Upon arrival, MICE travellers can experience authentic craftsmanship up close through engaging activities such as mulberry paper workshops and creative DIY projects—crafting lamps, boxes, or accessories by hand. These activities foster creativity and teamwork. Visitors can also tour the factory and museum, exploring both traditional and modern papermaking methods whilst gaining insight into the unique role of mulberry paper in Lanna culture.

บ้านต้นเปา จังหวัดเชียงใหม่: มหัศจรรย์แห่งกระดาษสา

ชุมชนเล็ก ๆ ในอำเภอสันกำแพงแห่งนี้มีชื่อเสียงในฐานะ “หมู่บ้านหัตถกรรมกระดาษสา” ด้วยภูมิปัญญาที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน เมื่อมาถึงที่นี่แล้ว นักเดินทางไมซ์จะได้สัมผัสความเป็นช่างฝีมืออย่างใกล้ชิดผ่านกิจกรรมน่าสนใจมากมาย เช่น เวิร์กช็อปทำกระดาษสาและของใช้ DIY สร้างสรรค์โคมไฟ กล้อง หรือเครื่องประดับด้วยมือตัวเอง เป็นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการทำงานเป็นทีม ชมโรงงานและพิพิธภัณฑ์กระดาษสา ส่องกระจกบวนการผลิตทั้งแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ พร้อมทำความเข้าใจประวัติศาสตร์อันยาวนานของกระดาษสาในวัฒนธรรมล้านนา

ศูนย์เรียนรู้บ้านพระพิมพ์ จังหวัดสุโขทัย: สืบสานพุทธศิลป์แห่งอดีต

การชื่นชมความงามของโบราณสถานในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย จะมีความหมายมากขึ้น หากได้สัมผัสประสบการณ์จริงที่ศูนย์เรียนรู้บ้านพระพิมพ์ อำเภอมืองสุโขทัย นักเดินทางไมซ์ผู้หลงใหลประวัติศาสตร์ จะได้เรียนรู้เทคนิคการปั้นพระพิมพ์โบราณจากดินเหนียว พร้อมทำความเข้าใจประวัติศาสตร์พระเครื่อง ด้วยการเยี่ยมชมแหล่งผลิตและพิพิธภัณฑ์ ชมความหลากหลายของพระพิมพ์และเทคนิคการทำในยุคสุโขทัย ฟังการบรรยายประวัติศาสตร์ความรู้เรื่องของอาณาจักรแห่งแรกของประเทศไทย ที่นี่ยังมีผู้ร่วมงานได้เพียง 20 คนเท่านั้น เหมาะกับกลุ่มไมซ์ที่มีความสนใจพิเศษและต้องการประสบการณ์เชิงลึกอย่างแท้จริง

Ban Pra Phim Amulet Learning Centre, Sukhothai Province: Preserving Sacred Art

A visit to the ancient ruins at Sukhothai Historical Park becomes even more enriching with a stop at the Ban Pra Phim Amulet Learning Centre in Mueang Sukhothai District. History-loving MICE travellers can learn ancient techniques for crafting clay amulets, a revered Buddhist art form. The experience includes insights into the history of sacred amulets, production sites visit, and a museum showcasing rare amulet designs from the Sukhothai era. With a capacity of only 20 guests, this experience is ideal for small MICE groups seeking an intimate, deeply meaningful encounter with Thailand's first kingdom.



บ้านท่าขันทอง จังหวัดเชียงราย: พักผ่อนใจริมโขง

บ้านท่าขันทองเป็นชุมชนริมแม่น้ำโขงในอำเภอเชียงแสนที่ยังคงวิถีชีวิตเรียบง่าย เหมาะสำหรับนักเดินทางไมซ์ที่ต้องการ “Slow Life” ด้วยกิจกรรมเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย ทั้งการล่องเรือชมแม่น้ำโขง ยามเช้า สัมผัสความสงบของสายน้ำและสายหมอกบาง ๆ พร้อมกิจกรรมทำสมาธิหรือโยคะริมน้ำ Cooking Class สำหรับชุมชน เรียนทำอาหารพื้นบ้านที่ใช้วัตถุดิบสดใหม่จากท้องถิ่น เช่น ผักปลอดสารพิษ ปลาจากแม่น้ำโขง และสมุนไพรพื้นบ้าน นอกจากนี้ ที่นี่ยังมีกิจกรรมเรียนรู้ภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพ บริการนวดแผนไทยพื้นบ้าน การอบสมุนไพรหรือการทำลูกประคบ

Ban Tha Khan Thong Community, Chiang Rai Province: Tranquil Retreat by the Mekong

Ban Tha Khan Thong is a riverside community along the Mekong River in Chiang Saen District that maintains a simple way of life, ideal for MICE travellers seeking “slow life” through diverse wellness activities. These include morning boat trips along the Mekong, experiencing the tranquility of flowing water and gentle mist, combined with waterside meditation or yoga sessions. Community cooking classes teach visitors to prepare local dishes using fresh local ingredients—organic vegetables, fish from the Mekong, and indigenous herbs. Additionally, the community offers traditional wellness practices, from Thai massage and herbal steam baths to crafting your own herbal compress balls.

เชิญมาสัมผัสเสน่ห์มรดกทางวัฒนธรรม และเก็บเกี่ยวประสบการณ์น่าประทับใจกับ 3 เมืองเหนือในเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก รับรองว่าทุกกิจกรรมจะเติมเต็มความทรงจำที่น่าประทับใจให้นักเดินทางไมซ์ไม่รู้ลืม

Come and experience the charm of northern Thailand's cultural heritage. Every moment spent in these 3 UNESCO Creative Cities will leave MICE travellers with unforgettable memories, hand-crafted through creativity, connection and care.

HOSTING WITH HEART: INCLUSIVE PRACTICES FOR MICE EVENTS

เมื่อไม่ชักลายเป็นเวทีที่เชื่อมโยงผู้คน การโอบรับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI) จึงกลายเป็นกุญแจสำคัญในการสร้างประสบการณ์ที่ทั้งมีความหมายและยั่งยืน และไม่ใช่แค่หน้าที่ของผู้จัดงานเท่านั้น — ในฐานะผู้เข้าร่วม คุณเองก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างบรรยากาศที่เปิดกว้างได้เช่นกัน มาดูกันว่าเริ่มต้นอย่างไร

As MICE events become platforms for human connection, embracing Diversity, Equity, and Inclusion (DEI) is key to creating meaningful and memorable experiences. Not only organisers but you, as a MICE participant, can help transform events into open platforms for everyone, as well. Let's make a start.

1 ยินดีกับความหลากหลาย Celebrate diversity

ยอมรับและต้อนรับผู้คนจากทุกวัฒนธรรม ทุกเพศ ทุกวัย และทุกความสามารถ เพราะ “การเป็นตัวแทน” มีความสำคัญในทุกพื้นที่ของงาน ไม่ว่าจะเป็นในเวทีสัมมนา ช่วงสร้างเครือข่าย หรือกิจกรรมสร้างสรรค์

Acknowledge and welcome people from all backgrounds, cultures, genders, ages, and abilities. Representation matters at every event space — at panel discussions, networking sessions, or social events.



2 ใช้ภาษาที่สุภาพและเป็นกลาง Use inclusive language

สื่อสารด้วยความเคารพ ให้เกียรติซึ่งกันและกัน หลีกเลี่ยงคำแสลงหรือคำศัพท์เฉพาะกลุ่มที่อาจทำให้รู้สึกแปลกแยก ใช้ถ้อยคำที่ไม่ระบุเพศ และให้พื้นที่ผู้อื่นได้ใช้สรรพนามที่สะดวกใจ

Communicate with respect. Avoid slang or jargon that may alienate others. Use gender-neutral terms and allow space for people to share their pronouns.



3 สนับสนุนการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม Support accessibility

เลือกสถานที่จัดงานที่มีอารยสถาปัตย์ที่คำนึงถึงทุกคน เช่น มีทางลาดหรือลิฟต์สำหรับรถเข็น มีมุมสงบไว้ผ่อนคลาย ใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่เห็นง่าย และมีเทคโนโลยีช่วยอำนวยความสะดวก เพื่อให้ผู้ร่วมงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมได้อย่างเต็มที่

Choose universal design venues providing such features as wheelchair access, quiet zones, large font materials for visibility and assistive technologies. Make sure all attendees can participate fully.

4 ใส่ใจความต้องการที่แตกต่าง Be attentive to different needs

เคารพข้อปฏิบัติทางศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน จัดเตรียมอาหารที่หลากหลาย (เช่น มังสวิรัติ ฮาลาล โคเชอร์) และหลีกเลี่ยงการจัดงานในวันสำคัญทางวัฒนธรรม

Respect religious and cultural observances. Provide diverse meal options (e.g., vegetarian, halal, kosher), and avoid scheduling events on significant cultural holidays.

5 มีปฏิสัมพันธ์อย่างให้เกียรติกัน

Engage respectfully

ฟังอย่างตั้งใจ ไม่ด่วนตัดสิน และเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็น ยอมรับฟังมุมมองที่หลากหลายในการพูดคุยและทำกิจกรรมกลุ่ม

Listen actively, avoid quick assumptions, and give everyone a chance to speak. Embrace different perspectives in discussions and group activities.



6 ส่งเสริมความเป็นธรรม

Promote fairness

ปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเสมอภาค หลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่ส่งเสริมการเหมารวมหรือสร้างความแตกแยก และกล้าพูดเมื่อพบเห็นการเลือกปฏิบัติ

Treat everyone equally, and avoid behaviors that reinforce stereotypes or exclude others. Speak up when witnessing discrimination or unfair treatment.

7 เข้าร่วมกิจกรรม DEI

Participate in DEI activities

เข้าร่วมเวิร์กช็อป เสวนา หรือโครงการที่เน้นเรื่องความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม เพราะพื้นที่เหล่านี้จะช่วยให้คุณได้เรียนรู้ เติบโต และมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง

Join panels, workshops, or initiatives focused on inclusion and equity. These are spaces where you can learn, grow, and make true contributions.



8 สร้างพื้นที่ปลอดภัย

Create safe spaces

สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ทุกคนรู้สึกปลอดภัยในการแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องกลัวว่าจะถูกตัดสิน ยอมรับความแตกต่าง และเคารพความเป็นส่วนตัว

Support environments where people feel psychologically safe to share their thoughts without fear of judgment or harm. Respect differences and privacy.

10 สนับสนุนการเปิดกว้างผ่านโลกออนไลน์

Champion inclusion online

เมื่อโพสต์เกี่ยวกับงาน อย่าลืมสะท้อนภาพความหลากหลายและแนวปฏิบัติที่ครอบคลุม พร้อมเชิญชวนผู้อื่นให้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างงานไม่ซีซีเท่าเทียมสำหรับทุกคน

When posting about events, highlight diversity and inclusive practices. Encourage others to join the movement towards equitable MICE experiences.

9 ใคร่ครวญและเรียนรู้

Reflect and learn

เปิดใจรับฟังข้อเสนอแนะ และพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับอคติ ความหลากหลายในตัวตน และแนวทางปฏิบัติที่ครอบคลุม ผ่านการเรียนรู้จากแหล่งข้อมูล การสนทนา และการอบรม

Be open to feedback. Educate yourself about bias, intersectionality, and inclusive practices through resources, conversations, and training.



SPLASH — SOFT POWER FORUM 2025

**CREATIVE POWER, INSPIRATION
A GLOBAL STAGE AWAITS THAI CULTURE**
พลังสร้างสรรค์ สาดแรงบันดาลใจ
ปลุกทุนวัฒนธรรมไทย สู่อะทิล็อก

SPLASH – Soft Power Forum 2025 เวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ นักสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการไทย ได้จุดประกายปลุกพลังในตัวเอง และต่อยอดทุนวัฒนธรรมที่อยู่ใกล้ตัวให้กลายเป็น “โอกาสทางรายได้” บนเวทีโลกอย่างเป็นรูปธรรม

8 - 11 กรกฎาคม 2568
ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
ฮอลล์ 1-4 ชั้น G

เตรียมพบกับงานระดับชาติที่จะพลิกมุมมองและเปลี่ยนเส้นทางของคุณ จัดเต็มทั้งเนื้อหา แรงบันดาลใจ และโอกาสในการเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศและนานาชาติ ผ่าน 6 โซน ที่ออกแบบให้คุณได้เรียนรู้ ลองสัมผัส และลงมือสร้างการเปลี่ยนแปลงด้วยตัวเอง

SPLASH – Soft Power Forum 2025 is Thailand's bold step for young Thai generation, creators and entrepreneurs to bring forth their creative power and shape their cultural capital into “Revenue Opportunities” on the global stage.

Taking place from 8–11 July 2025 at the Queen Sirikit National Convention Centre (QSNC), Hall 1–4, this landmark forum will be a groundbreaking platform rich in content, inspiration and opportunities to connect with both national and international networks. Visit 6 zones designed for learning and change making.



1

VISIONARY STAGE

Hear from top-tier gurus and global leaders.
เวทีเสวนาที่รวมสุดยอดผู้นำและนักคิดระดับโลก

2

CREATIVE CULTURE VILLAGE

Discover Thailand's 14 creative industries in action
โชว์เคส 14 อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทย

3

THACCA PAVILION

Knowledge, strategies and insights to go global

4

GLO-CAL NETWORKING

Matchmaking for business, investment and networking
พื้นที่จับคู่ธุรกิจ การลงทุน และการสร้างเครือข่าย

5

WORKSHOP MASTERCLASS

Hands-on training for youth and professionals
คลาสอบรมพิเศษสำหรับเยาวชนและผู้ประกอบวิชาชีพ

6

EXPERIENTIAL ZONE

Explore mindfulness through multisensory creative tech
พื้นที่จัดแสดงเทคโนโลยีสร้างสรรค์ในธีม Multisensory Mindfulness Experiences หรือการทำสมาธิและสร้างสติในวิถีแบบใหม่ ๆ

CLOSING HIGHLIGHT

ROAD TO THAILAND WORLD INFLUENCER SUMMIT

เวทีรวมอินฟลูเอนเซอร์ระดับแนวหน้าของไทยและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนมุมมองประสบการณ์และร่วมออกแบบ “พลังแห่งอิทธิพล” ที่จะเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันซอฟต์แวร์ไทยสู่ระดับโลก

Closing the forum with flair, this high-profile session brings together top-tier influencers from Thailand and beyond for a powerful dialogue on the role of influence in shaping the global narrative. It's more than a conversation — it's a call to action for Thailand's cultural ambassadors of the future.

โอกาสแบบนี้ไม่ได้มีบ่อย ใครที่มองหาเวทีที่จุดไฟให้ตัวเอง หรือใครที่อยากเปลี่ยนจากผู้เสพสื่อ มาเป็นผู้ขับเคลื่อนวัฒนธรรมไทยให้ดังไกล SPLASH – Soft Power Forum 2025 รอคุณอยู่
รายละเอียดเพิ่มเติมที่ Facebook Page: Splash - Soft Power Forum

Whether you're looking to be inspired, or to transform yourself from a media consumer into a driver of Thai culture, this is your chance. SPLASH – Soft Power Forum 2025 is where culture meets commerce — and where your next opportunity might just begin.

For more information, visit the Facebook Page: Splash - Soft Power Forum

UPCOMING EVENTS

P PUBLIC EVENT **B** BUSINESS EVENT

P
B



TECHSAUCE
GLOBAL SUMMIT
2025

4 - 6 AUG 2025

📍 QSNCC

B



FOOD AND
HOSPITALITY
THAILAND
2025

20 - 23 AUG 2025

📍 QSNCC

B

THAILAND
ELECTRONICS
CIRCUIT ASIA
2025

20 - 22 AUG 2025

📍 BITEC



P

PAKK TAI
DESIGN WEEK
2025

28 AUG - 7 SEP 2025

📍 SONGKHLA OLD TOWN



B



HEALTH
AND INNOVATION
ASIA 2025

3 - 5 SEP 2025

📍 BITEC

B



THAILAND LAB
INTERNATIONAL
2025

3 - 5 SEP 2025

📍 BITEC

B

SUGAREX
THAILAND 2025

11 - 12 SEP 2025

📍 KICE, KHON KAEN



B

ASEAN LIGHT
+ DESIGN EXPO
2025

17 - 19 SEP 2025

📍 IMPACT



P



THE FOODISM
SHOW

18 - 20 SEP 2025

📍 IMPACT

P



SUSTAINABILITY
EXPO 2025

26 SEP - 5 OCT 2025

📍 QSNCC



EXPOINFO

ดูงานอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ EXPOINFO แพลตฟอร์มรวบรวมงานแสดงสินค้า ข้อมูลเชิงลึก เทรนด์ โอกาสใหม่ ๆ พร้อมฟีเจอร์เปรียบเทียบข้อมูลระหว่างประเทศสำหรับผู้จัดงานแสดงสินค้า

Explore more at EXPOINFO: your platform for trade shows, insights, trends, and opportunities, featuring international data comparison for organisers.



ยกทีม ประชุม รุมรัก♥เมืองไทย

ซีซั่น 2

ชวนชาวออฟฟิศ

'ยกทีมนอกกรอบ ไปรอบเมืองไทย'



จัดทริป ข้ามจังหวัด

ประชุม สัมมนา อบรม
เดินทางเพื่อเป็นรางวัล
CSR TEAM BUILDING



อย่างน้อย

20 คน
2 วัน **1** คืน



โพสดีวีวีทริบ

พร้อมติด

**#ยกทีมประชุม
รุมรักเมืองไทย**

ชิงเงินและของรางวัลทุก 2 เดือน
รวมมูลค่า 1 ล้านบาท

สมัครได้ตั้งแต่
วันนี้ - 31 ตุลาคม 2568



ข้อมูลเพิ่มเติม

WEBSITE YOKTEAM.TCEB.OR.TH

LINE OA @YOKTEAM

