

MICEGURU

รู้จัก BY TCEB



ISSUE 37 APRIL - JUNE 2025



WHAT'S INSIDE

MICE DATA PLATFORM

พลิกโฉมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
ด้วยข้อมูลขนาดใหญ่

BEYOND EXHIBITION: A CONVERSATION WITH PANITTHA BURI (MOOK)

ก้าวข้ามขอบเขตงานแสดงสินค้า
สู่เวทีโลก

YOUR GUIDE TO SUSTAINABLE PRACTICES AT MICE EVENTS

10 ทริคง่าย ๆ เพื่อชาวไมซ์...
ดีต่อใจ ดีต่อโลก



THE EDITOR

1

2 SPACE SPOTLIGHT

IMPACT Muang Thong Thani

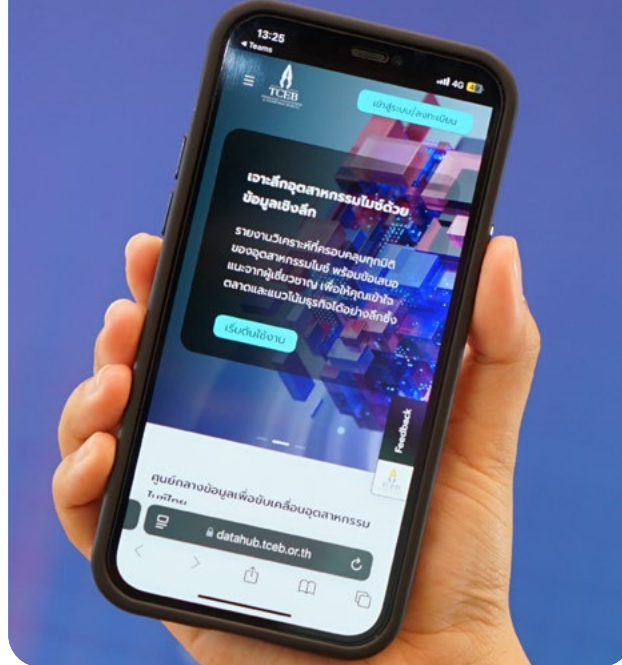


THE CHANGEMAKER 8

Beyond Exhibition : A Conversation with Panittha Buri (Mook)

MICE DIGEST 11

Your Guide to Sustainable Practices at MICE Events



FROM THE COVER

4

MICE Data Platform
Unlocking the Power of Big Data for Thailand's MICE Industry



LOCAL TREASURES

12

Isan Handcrafted Experience

14 MEANINGFUL MOVES



16

WHAT'S NEXT

CONTENT

ISSUE 37 APRIL – JUNE 2025

Message From THE EDITOR



สวัสดีครับทุกท่าน

ในยุคที่ข้อมูลคือกุญแจสู่ความสำเร็จ **MICE Data Platform** ที่เราได้พัฒนาขึ้นมา กำลังจะเป็นเครื่องมือสำคัญเพื่อพลิกโฉมวงการไมซ์ไทยด้วยพลังของ Big Data ผมเชื่อว่า ความสำเร็จในอุตสาหกรรมไมซ์ยุคใหม่ไม่ได้มาจากเพียงความคิดสร้างสรรค์ แต่ยังต้องอาศัยการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลจริง **MICE Data Platform** คือคำตอบสำหรับความท้าทายนี้ ด้วยการรวบรวมสถิติ แนวโน้ม และข้อมูลสำคัญที่จะช่วยยกระดับการจัดงานไมซ์ให้ดียิ่งขึ้น

แน่นอนว่า **MICE Guru** ฉบับนี้ไม่พลาดที่จะพาทุกท่านสำรวจศักยภาพของแพลตฟอร์มนี้ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึก วิเคราะห์พฤติกรรมผู้เข้าร่วมงาน และวางแผนธุรกิจอย่างแม่นยำได้อย่างไร ติดตามได้ที่คอลัมน์ **From the Cover** ครับ

นอกจาก **MICE Data Platform** แล้ว ในเล่มยังอัดแน่นด้วยเคล็ดลับจากกูรูชั้นนำเกี่ยวกับการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล ผู้เข้าร่วมงานอีเวนต์อย่างมีประสิทธิภาพในคอลัมน์ **MICE Digest** รวมถึงทริคเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่ชาวไมซ์ทุกคนทำตามได้ ซึ่งดีต่อใจดีต่อโลกกับคอลัมน์ใหม่ของเร **Meaningful Moves**

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การปรับตัวและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีคือหนทางที่ดีที่สุดเพื่อความอยู่รอด ผมหวังว่าเนื้อหาใน **MICE Guru** ฉบับนี้จะเป้นแรงบันดาลใจและช่วยให้ทุกท่านนำไปปรับใช้ พัฒนาธุรกิจไมซ์ให้ประสบความสำเร็จครับ

Greetings everyone,

In an era where data is the key to success, TCEB's **MICE Data Platform** is poised to revolutionise Thailand's MICE industry through the power of Big Data. I firmly believe that success in the modern MICE sector requires not only creativity, but also decisions grounded in solid data. The **MICE Data Platform** addresses this need by gathering essential statistics, trends and insights to elevate MICE events.

The issue of **MICE Guru** delves into the potential of this platform, exploring how it empowers businesses to access valuable insights, analyse participant behavior, and develop precise business strategies. You can find all the details in our "From the Cover" feature.

Beyond the platform, this issue is packed with expert tips on efficient event data collection and analysis in "**MICE Digest**" column, plus simple, eco-friendly practices for MICE travellers in our new "**Meaningful Moves**" column.

In today's rapidly changing world, embracing technology is vital for staying competitive. I hope the content within this issue will inspire you to implement these ideas and propel your MICE business to greater success.



Contact Us

จิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

Chiruit Isarangkun Na Ayuthaya

ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
President of Thailand Convention & Exhibition Bureau



IMPACT MUANG THANI

BEYOND BUSINESS EXPERIENCES

อิมแพ็ค เมืองทองธานี มุ่งสู่ประสบการณ์เหนือธุรกิจ

ด้วยพื้นที่ถึง 300,000 ตารางเมตร อิมแพ็ค เมืองทองธานีจึงเป็นศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมที่ใหญ่ที่สุดในไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ พร้อมรองรับการจัดงานทุกรูปแบบได้ตลอดทั้งปี ทั้งยังมีรถไฟฟ้าสายสีชมพูส่วนต่อขยายช่วยให้การเดินทางสำหรับการประชุมกับความบันเทิงใจกลางเมืองเชื่อมต่อกันอย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้อิมแพ็คฯ ได้รับการยอมรับให้เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับการจัดประชุม งานแสดงสินค้า และคอนเสิร์ตระดับโลก

ทุกโอเอเดีย... ทุกอีเวนต์เป็นจริงได้

อิมแพ็คฯ มอบทางเลือกที่หลากหลายด้วย 5 อาคารหลัก ทั้งพื้นที่ในร่มและกลางแจ้ง เริ่มจากอาคารชาเลนเจอร์ 1-3 ด้วยพื้นที่รวม 60,000 ตารางเมตร โดดเด่นด้วยพื้นที่ขนาดใหญ่เชื่อมต่อกันโดยไร้เสาหลัก ถัดมาเป็นอาคาร 4 อิมแพ็คฟอรัม เป็นศูนย์การประชุมขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกับสถานีรถไฟฟ้าสายสีชมพูส่วนต่อขยาย และสถานีริมทะเลสาบด้วยบรรยากาศสวยงามของริมทะเลสาบในยามเย็น

ส่วนอาคาร 5-12 แบ่งเป็น 8 อาคารย่อย พื้นที่รวม 47,000 ตารางเมตร สามารถปรับใช้งานได้ตามความต้องการ ไฮไลต์พิเศษคืออิมแพ็ค อารีน่า พื้นที่ความบันเทิงอเนกประสงค์ ใช้จัดทั้งคอนเสิร์ต การประชุม และการแข่งขันกีฬา จุผู้ชมได้ถึง 12,000 ที่นั่ง นอกจากนี้ ยังมีอาคารเดอะ ฟอรัทอลล์ โลฟไฮโดลส์ คอมเพล็กซ์ ขนาด 4 ชั้น พื้นที่ใช้สอยรวม 8,000 ตารางเมตร และลานกลางแจ้งริมทะเลสาบอีกกว่า 150,000 ตารางเมตร ที่พร้อมรองรับการจัดกิจกรรมสันทนาการทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นสวนสนุก กิจกรรมกีฬา เทศกาลบอลลูน หรือเทศกาลดนตรี





สร้างอนาคตที่เป็นมิตรกับโลก

อิมแพ็ค เมืองทองธานีให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ทุกอีเวนต์ที่จัดขึ้นที่นี่ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการงานอย่างยั่งยืน (ISO 20121:2024) เวอร์ชันล่าสุด แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของอิมแพ็คฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ช่วยลดผลกระทบจากก๊าซเรือนกระจก เพื่อสร้างอนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ

กิจกรรมตอบใจทุกไลฟ์สไตล์

ใครต้องการเปลี่ยนบรรยากาศระหว่างช่วงพักหรือหลังจากการประชุมอันเคร่งเครียด อิมแพ็คฯ มีกิจกรรมหลากหลายรอให้คุณได้สัมผัส โดยไม่ต้องออกไปไหนไกล ไม่ว่าจะเป็นการผ่อนคลายความตึงเครียดที่สปาในโรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ อิมแพ็ค การผ่อนคลายความเร็วที่สนามโกคาร์ท อิมแพ็ค สปีด พาร์ค สำหรับผู้ที่ชื่นชอบการช้อปปิ้ง เอาต์เล็ต สแควร์ ที่มีแบรนด์ชั้นนำพร้อมส่วนลดสูงสุดถึง 80%

อิมแพ็ค เมืองทองธานี - พื้นที่แห่งประสบการณ์ที่พร้อมมอบที่สุดแห่งความประทับใจให้คุณ



Spanning an immersive 300,000 sqm, IMPACT Muang Thong Thani stands as Thailand's and Southeast Asia's largest exhibition and convention center, accommodating year-round events of all kinds. The MRT Pink Line extension offers swift and connections between business engagements and vibrant heart of the city, establishing IMPACT as a premier global destination for conferences, exhibitions and concerts.

Where Every Idea Takes Shape, Every Event Comes to Life

IMPACT provides diverse options across 5 main buildings, both indoor and outdoor. The column-free Challenger Halls 1-3 offer a vast, interconnected area of 60,000 sqm. Next is Building 4, IMPACT Forum, a major conference centre seamlessly linked to both the Pink Line extension and the Lakeside Station, boasting beautiful evening views over the water.

Buildings 5-12 comprise eight adaptable sub-venues totaling 47,000 sqm, adaptable to specific needs. The iconic IMPACT Arena takes center stage as 12,000-seat multi-purpose entertainment venue, accommodating concerts, conferences and sporting events. Additionally, The Portal, a 4 -storey lifestyle complex (8,000 sqm), and over 150,000 sqm of lakeside outdoor areas provide ideal settings for recreational activities, from funfairs to music festivals.

Building a Sustainable Future

IMPACT Muang Thong Thani prioritises environmental responsibility. Demonstrating its commitment to sustainable business practices, every event held here adheres to the latest ISO 20121:2024 standards for sustainable event management, actively contributing to the reduction of greenhouse gas emissions while fostering business growth.

A World of Activities at Your Doorstep

For those seeking a change of atmosphere during breaks or after intense meetings, IMPACT offers a diverse range of easily accessible activities. Options include relaxing at Novotel Bangkok IMPACT's spa, testing your speed at IMPACT Speed Park go-kart circuit, or shopping at Outlet Square, featuring leading brands with discounts of up to 80%.

IMPACT Muang Thong Thani – An experiential destination crafting unforgettable moments for everyone.

CONTACT INFORMATION

📍 **IMPACT Exhibition Management Co., Ltd.**
10th Fl., Bangkok Land Building 47/569-576
Popular 3 Road, Banmai Sub-district, Pak Kret District, Nonthaburi 11120
☎ 0-2833-4455
🌐 www.impact.co.th



MICE DATA PLATFORM

MICE DATA PLATFORM

พลิกโฉมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยข้อมูลขนาดใหญ่

Unlocking the Power of Big Data for Thailand's MICE Industry

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นภาคธุรกิจที่พึ่งพาการวางแผนและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้ Big Data จึงเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมศักยภาพการจัดการให้น่าดึงดูด ตอบโจทย์ผู้เข้าร่วมงานได้อย่างตรงจุด และเพิ่มโอกาสทางธุรกิจสู่ความสำเร็จในระดับโลก

The MICE industry thrives on effective planning and management. The application of Big Data has become a crucial tool that enhances the potential to create attractive events, precisely addresses participants' needs, and unlocks global business opportunities.



The Power of Big Data

ในยุคที่การแข่งขันขับเคลื่อนด้วยความรวดเร็วและความแม่นยำ ข้อมูลได้กลายเป็นทรัพยากรล้ำค่าในการดำเนินธุรกิจ เทคโนโลยีและสังคม Big Data หรือชุดข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความหลากหลายและซับซ้อน จึงทวีบทบาทสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในตลาดที่แข่งขันสูง ด้วยความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลเพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก แนวโน้มพฤติกรรม และความต้องการของผู้ร่วมงานได้อย่างลึกซึ้ง

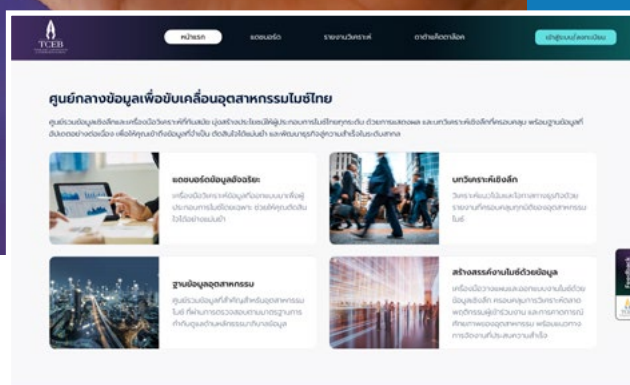
ผู้ประกอบการสามารถนำประโยชน์จาก Big Data มาใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจบนพื้นฐานของข้อมูลจริง เพื่อวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น พัฒนาการจัดการให้ตอบสนองความต้องการเฉพาะกลุ่มได้อย่างตรงจุด ตลอดจนวัดผลความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ยังช่วยเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาด และทิศทางการพัฒนาที่จะเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล



The Power of Big Data

In today's fast-paced and highly competitive environment, data has become a precious asset for businesses, technology, and society. Big Data—complex and diverse datasets—plays a vital role in securing market advantages. Its ability to analyse massive datasets allows for the discovery of deep insights, behavioural patterns, and a thorough understanding of attendee requirements.

MICE Data Platform คืออะไร?



MICE Data Platform คือ ระบบสารสนเทศที่ออกแบบมาเพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของอุตสาหกรรมไมซ์พัฒนาโดยทีเส็บ เป็นแพลตฟอร์มศูนย์รวมข้อมูลเชิงลึกพร้อมเครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัย รวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนการวางแผน บริหาร และพัฒนาธุรกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยทุกระดับเข้าถึงข้อมูลสำคัญและนำไปประยุกต์ใช้พัฒนาธุรกิจสู่ความสำเร็จระดับโลก

ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแพลตฟอร์มได้ผ่านเว็บไซต์ <https://datahub.tceb.or.th/> ซึ่งมีฐานข้อมูลครอบคลุมทุกมิติความต้องการนับเป็นแพลตฟอร์ม Big Data เฉพาะสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์แห่งแรกในเอเชีย

เว็บไซต์นี้รวบรวมสถิติและวิเคราะห์ข้อมูลที่มีคุณค่าต่อผู้ประกอบการทั้งในและนอกวงการไมซ์ ผู้ต้องการศึกษาทิศทางการเติบโตของอุตสาหกรรม อาทิ จำนวนการจัดงาน รายได้ จำนวนผู้เข้าร่วม พฤติกรรมผู้เข้าร่วมงาน ศักยภาพการจัดประชุมนานาชาติของไทย ข้อมูลงานแสดงสินค้า ความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และปัจจัยทางเศรษฐกิจระดับมหภาค นำเสนอในรูปแบบแดชบอร์ด 8 ประเภทตามความต้องการของผู้ประกอบการ พร้อมรายงานวิเคราะห์ข้อมูลที่เข้าใจง่าย และ Data Catalog สำหรับดาวน์โหลดไปใช้งาน

What is the MICE Data Platform?

The MICE Data Platform is an information system specifically designed for the storage and analysis of large-scale data within the MICE industry. Developed by TCEB, it combines comprehensive data with modern analytical tools, gathering information from government and private sectors to support business planning and

development. It ensures all Thai MICE entrepreneurs can access vital data for global success.

Accessible via the website <https://datahub.tceb.or.th/>, the platform features databases covering all industry needs—Asia's first dedicated MICE Big Data platform.

This website compiles valuable statistics and analyses for both MICE insiders and those looking to understand industry growth trajectories. This

includes data on the number of events, revenue generated, participant numbers, attendee behaviour, Thailand's potential for hosting international conferences, exhibition data, related industry movements, and macroeconomic factors. It is presented through eight types of dashboards tailored to entrepreneurs' specific needs, alongside user-friendly analytical reports and a downloadable Data Catalog.

เครื่องมือ ขับเคลื่อนโมชยุคใหม่

ข้อมูลเชิงลึกขนาดใหญ่ที่ประมวลผลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำเป็นกุญแจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโมชสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกระดับ ตั้งแต่ผู้ประกอบการไปจนถึงผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐทั่วโลกต่างปรับตัวให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงหันมาใช้ Big Data เพื่อสร้างความน่าสนใจและชิงความได้เปรียบในการแข่งขัน

ตัวอย่างความสำเร็จเห็นได้จากงาน Expo 2020 ที่ดูไบ ซึ่งประยุกต์ใช้ Big Data วิเคราะห์พฤติกรรมผู้เข้าชมจากหลากหลายประเทศเพื่อออกแบบประสบการณ์ที่เหมาะสมกับผู้เข้าชมแต่ละกลุ่ม หรือ THAIFEX-World of Food Asia ที่ใช้ระบบลงทะเบียนอัจฉริยะวิเคราะห์การเคลื่อนไหวของผู้เข้าชมงาน

ปัจจุบันเว็บไซต์ <https://datahub.tceb.or.th/> เปิดให้บริการฟรี โดยมีการอัปเดตข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน

MICE Data Platform จึงมีใช้เพียงศูนย์รวม 'ข้อมูล' ที่ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมผู้เข้าร่วมงานได้อย่างลึกซึ้งเท่านั้น แต่กำลังเปลี่ยนโฉมหน้าอุตสาหกรรมโมชเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้จัดงานและผู้ประกอบการไม่ว่าจะมีประสิทธิภาพและยั่งยืน



A Driving Tool for the New MICE Era

Large-scale, in-depth data that can be processed quickly and accurately is a key driver for sustainable growth across all levels of the MICE industry. From entrepreneurs to public sector executives worldwide, stakeholders are adapting to keep pace with changing trends by embracing Big Data to enhance event appeal and secure competitive advantages.

Examples of success can be seen in Expo 2020 Dubai, which applied Big Data to analyse the behaviour of visitors from various countries to tailor experiences for specific groups. Similarly, THAIFEX-World of Food Asia employed an intelligent registration system to analyse attendee movement patterns.

Currently, the website <https://datahub.tceb.or.th/> offers free services with regular data updates to meet the demand for up-to-date and current information.

Therefore, the MICE Data Platform is more than just a repository of 'data' that helps understanding participant behaviour deeply. It is actively reshaping the MICE industry to create efficient and sustainable business opportunities for event organisers and MICE entrepreneurs alike.



A portrait of Mook Panitchakul, a woman with long dark hair, wearing a light pink blazer, smiling and resting her chin on her hand. The background is a soft grey.

BEYOND EXHIBITION

ก้าวข้ามขอบเขตงานแสดงสินค้า สู่เวทีโลก
พูดคุยกับ

— มุก ปนิษฐา บุรี —

A Conversation with Panittha Buri (Mook)

ชื่อนิตธา บุรี ไม่เพียงเป็นที่รู้จักในฐานะนายกสมาคม การแสดงสินค้า (ไทย) หรือ TEA คนปัจจุบันเท่านั้น หากเธอคือ หญิงไทยคนแรกที่ได้รับเลือกเป็นประธานสมาคมการแสดงสินค้า โลก หรือ UFI องค์การระดับโลกในวงการการจัดแสดงสินค้า ซึ่งกำลังจะเข้ารับตำแหน่งอย่างเป็นทางการในเดือนพฤศจิกายนนี้ MICE Guru จึงชวนเธอมาแชร์แนวคิด ความท้าทาย และ จุดแข็งของไทยในอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้าท่ามกลาง ความเปลี่ยนแปลงรอบด้าน

20 ปีในอุตสาหกรรม อะไรเปลี่ยนไปและอะไรที่ยังคงอยู่?

เราเห็นชัดเลยว่าเทคโนโลยีที่ช่วยในการจัดงานนั้นเปลี่ยนไปมาก ตัวอย่าง UFI ที่กำลังจะครบรอบ 100 ปี ทำให้นึกถึง สมัยก่อนที่ต้องส่งจดหมายเชิญ แต่ปัจจุบันเรามี FaceTime มีเครื่องมือมากมายเข้ามาช่วย เหมือนการเปลี่ยนจากกล้องฟิล์ม เป็นกล้องดิจิทัล ในโทรศัพท์เองก็มีเทคโนโลยีมาช่วยสร้างประสบการณ์ ให้งานน่าสนใจ มีผู้เล่นรายใหม่ที่ทำให้เห็นการแบ่งกลุ่มเป้าหมาย ชัดเจนยิ่งขึ้น ผู้จัดงานต้องออกแบบและคัดสรรเนื้อหางานให้ ทันสมัย ดึงดูดความสนใจให้คนอยากเข้าร่วมงาน

เรียกว่าเป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้า?

เรียกว่าใช้ก็ได้ จริง ๆ แล้วก็มีความท้าทายของทุกอุตสาหกรรม แม้การปรับเปลี่ยนอาจไม่รุนแรง แต่อุตสาหกรรมการจัดแสดงสินค้า ก็เผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (disruption) เช่นเดียวกัน จริงอยู่ว่างานเทรดโชว์อาจจัดทุกปีหรือ 2 ปี ยิ่งถ้าเป็นงานเฉพาะ อาจจัดทุก ๆ 4 ปี แต่ระหว่างนั้นเราก็ต้องรู้ว่าจะรักษาความสัมพันธ์ กับผู้จัดงานหรือเครือข่ายไว้ได้อย่างไร จะทำอย่างไรให้ลูกค้าจดจำ แปรนติได้ ทำอย่างไรให้คนอยากมาเจอหน้ากัน ต้องทำให้งาน ของเราเป็น “งานที่ต้องเข้าร่วมให้ได้” (must attend) และมี เรื่องราวของการเติบโตที่ชัดเจน

จุดแข็งของประเทศไทยอยู่ในอุตสาหกรรมนี้?

ถ้ามองเฉพาะอาเซียน เราก็ระดับหนึ่ง (หัวเราะ) เรามีคอนเทนต์ ที่ดีอย่างเช่น การเป็น “ครัวของโลก” (kitchen of the world) เรามีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการเติบโต ต้นทุนการจัดงานเราก็น้อยกว่า เรามีทั้งด้านบริการ วัฒนธรรม มีสถานที่เที่ยวให้เลือก อาหารก็หลากหลาย มีตั้งแต่ระดับมิชลินสตาร์ถึงสตรีตฟู้ด มีโรงแรม ให้เลือกตามต้องการ ซึ่งเราคิดว่าเป็นจุดแข็งของไทย แต่ก็ควร นำเสนอโปรแกรมใหม่ ๆ คอยอัปเดตบริการ และนำเสนอจุดหมาย ปลายทางใหม่ ๆ อยู่เสมอ

Panittha Buri is known for more than just her current role as the President of the Thai Exhibition Association (TEA). She is also the first Thai woman to be assigned as the President of UFI - The Global Association of the Exhibition Industry, a worldwide organisation in the exhibition industry. She will officially take on this role in November. MICE Guru sat down with her to discuss ideas, challenges, and Thailand's strengths in the ever-changing landscape of the industry.

In your 20 years in the industry, what has changed, and what has remained the same?

We've clearly seen a huge shift in the technology used for organising trade shows. Look at UFI, which is about to celebrate its 100th anniversary. It makes me think back to the days when we had to send invitation letters. Now, we have FaceTime and many other tools to help us. It's like going from film cameras to digital cameras. In trade shows themselves, technology has also helped create more engaging experiences. New players have emerged, leading to clearer segmentation of target audiences. Organisers need to curate event content that is modern and captivating to draw people in.

Would you say that's a challenge for the exhibition industry?

You could definitely call it that. Actually, it's a challenge for every industry. While the changes might not be drastic everywhere, the exhibition industry has also faced disruption. It's true that trade shows might happen annually or biennially, and specialised exhibitions might even be every four years. But in between those times, we need to know how to maintain relationships with organisers and networks. How do we keep customers remembering the brand? How do we make people want to meet in person? We need to make our events 'must-attend' and have a clear story of growth.

What are Thailand's strengths in this industry?

If we look specifically at ASEAN, we're quite stylish, you could say (laughs). We have great content, like being the 'kitchen of the world.' Our infrastructure supports growth, and our trade show organisation costs are lower. We have strengths in service, culture, a variety of destinations, and diverse food options, from Michelin-starred restaurants to street food. We have hotels to suit every need, which we believe is a strong point for Thailand. However, we should also continuously introduce new programs, update our services, and promote new destinations.



ในยุคที่ความต่าง “เจนเนอเรชัน” ถูกพูดถึง ควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ไหม?

ต้องเข้าใจว่าแต่ละเจนเนอเรชันชื่นชอบอะไรไม่เหมือนกัน เราชอบอ่านจากกระดาษ แต่เจนฯ ใหม่บริโภคสื่อผ่านช่องทางออนไลน์ เราต้องเลือกสื่อให้เหมาะกับคนแต่ละเจนเนอเรชัน เจนฯ ใหม่ ๆ อาจชอบ สถานที่ถ่ายรูปสวย ๆ (Instagrammable) เราก็ต้องสร้างลักษณะเฉพาะ ลูกเล่น (feature) ออกแบบพื้นที่ภายในงานให้ตอบโจทย์ความต้องการของเจนฯ นี้ ผู้จัดงานต้องเข้าใจกลุ่มลูกค้าที่เข้าร่วมงาน แม้แต่พิธีเปิดก็ต้องหาไอเดียใหม่ ๆ มาสร้างความน่าสนใจ

พูดถึงเรื่องนี้แล้ว แสดงว่า Data ก็สำคัญ?

สำคัญมาก ซึ่ง data เป็นเรื่องของการลงทุน ถ้าการลงทุนก็ต้องฉลาดในการวิเคราะห์ เราใช้ข้อมูลเพื่อคาดการณ์สิ่งที่จะเกิดขึ้น และถ้าเรามีข้อมูลเก่า ๆ เราก็ต้องเอามาวิเคราะห์ร่วมด้วย นอกจากนี้การจัดระเบียบและทำความสะอาดข้อมูล (data cleansing) ก็เป็นเรื่องสำคัญมาก ๆ แต่เราเข้าใจว่ามันเป็นเรื่องของการลงทุน ไม่ใช่ทุกคนที่ทำได้ แต่อย่างน้อยเราก็ควรทำเท่าที่พอจะทำได้

เบื้องหลังที่คนทั่วไปอาจไม่เคยรู้?

(นิ่งคิด) ธุรกิจการแสดงสินค้าไม่ใช่ธุรกิจอีเวนต์ เราจะมีภาษาบางอย่างที่พูดแล้วคนทั่วไปไม่เข้าใจ แต่เราก็จะเป็นของเราแบบนี้ (หัวเราะ) จริง ๆ การจัดงานเทรดโชว์ มันต้องเป๊ะ งานแต่ละงานใช้เวลาวางแผนอย่างน้อย 18 เดือน มีผู้เกี่ยวข้องเยอะมาก ต้องประสานกับภาครัฐ สื่อมวลชน วางแผนการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เราไม่ได้จัดงานครั้งเดียวจบ แต่เราต้องการความต่อเนื่องระยะยาว 3-5 ปี ซึ่งต่างจากการจัดอีเวนต์ทั่วไปเลย

บทบาทการเป็นประธาน UFI คนไทยคนแรก จะส่งผลอะไรไหม?

สำหรับตัวเองไม่ได้มองว่าเป็นเรื่องของตำแหน่ง แต่เป็นเรื่องของใจมากกว่า ว่าคุณจะอุทิศตนช่วยอุตสาหกรรมนี้แค่ไหน ซึ่งการได้มีบทบาทในระดับนานาชาติ ทำให้เราต้องเสมอต้นเสมอปลาย เป็นกลาง และจริงใจ ถ้าเมืองไทยจะได้ประโยชน์จากสิ่งนี้ เราก็ยินดี และหวังว่าจะนำประสบการณ์ที่ได้รับกลับมาสร้างคุณค่าให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยได้

In an era where “generation” gaps are frequently discussed, should we prioritise this?

We need to understand that different generations have different preferences. We might enjoy reading from paper, but younger generations consume media online. We need to choose media that suits each generation. New generation people might like ‘Instagrammable’ locations, so we need to create unique features and design exhibition spaces that meet the needs of this generation. Organisers need to understand the customer groups attending the event. Even the opening ceremony needs new and interesting ideas.

Speaking of that, does that mean data is also important?

Absolutely crucial. Data is an investment. If you’re willing to invest, you also need to be smart about analysing it. We use data to predict what will happen. If we have historical data, we need to analyse that as well. Additionally, organising and cleansing data is extremely important. However, we understand that it’s an investment, and not everyone can do it. But at the very least, we should do what we can.

What’s something that the public might not know?

(Pauses to think) The trade show business isn’t the same as the event business. We have our own specific language that people outside the industry might not understand, but that’s just who we are (laughs). In reality, organising a trade show needs to be precise. Each exhibition takes at least 18 months of planning and involves many stakeholders. We need to coordinate with government agencies, the media, plan public relations, and analyse consumer behaviour. We don’t just organise a one-off event; we aim for long-term continuity of 3-5 years, which is very different from general event planning.

How will your role as the first Thai UFI President impact things?

Personally, I don’t see it as just a title. It’s more about the commitment and how much you’re willing to dedicate yourself to helping this industry. Having a role on the international stage means we need to be consistent, neutral, and sincere. If Thailand can benefit from this, we’re happy, and we hope to bring the experience gained back to add value to the Thai MICE industry.”



THE ART OF EVENT INTELLIGENCE



ELEVATING MICE EVENTS WITH THE POWER OF DATA

เปลี่ยนงานไมซ์ธรรมดาให้เป็นปรากฏการณ์ด้วยพลังของข้อมูล

รู้หรือไม่ว่า...การจัดงานไมซ์ให้ประสบความสำเร็จไม่ได้อยู่ที่การบริหารจัดการที่ยอดเยียมเท่านั้น แต่ยังเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเป็นเครื่องมือสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจ MICE Guru ได้เชิญคุณสุนาด ธนสารอักษร กรรมการผู้จัดการ Accenture Song ประเทศไทย มาแบ่งปันวิธีการเก็บข้อมูลในการจัดงานที่จะช่วยให้เราเข้าใจลูกค้าได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

Beyond excellent management, the key to successful MICE events lies in leveraging data insights for a competitive advantage. MICE Guru speaks with Sunard Thanasanakorn, Managing Director of Accenture Song (Thailand), to uncover actionable strategies for collecting event data and achieving deeper customer understanding.



3. รู้จักเลือกเครื่องมือเก็บข้อมูล

การเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานทำได้ตั้งแต่ก่อนเริ่มงาน วันงาน และหลังจบงาน แต่จะทำได้ อย่างไรนั้น ขึ้นอยู่กับเครื่องมือที่เลือกใช้ โดยแบ่งได้เป็น 2 ประเภท

Select Appropriate Tools

Data collecting can happen before, during, and after events using two tool categories:

เครื่องมือที่ทันสมัย

แอปพลิเคชันช่วยให้การเก็บข้อมูลสะดวกและครอบคลุม ตั้งแต่เปิดระบบลงทะเบียน ระหว่างงานสามารถใช้แอปพลิเคชันเพิ่มประสบการณ์พร้อมเก็บข้อมูลในเวลาเดียวกัน เช่น การให้ข้อมูลบูธ ฟังก์ชันบูธมาร์กกิจกรรมที่สนใจ หรือระบบนำทางภายในงาน (Indoor Map)

Modern Tools

Apps streamline data collection through registration, interactive features (booth info, activity bookmarks, indoor maps), and experience enhancement.

เครื่องมือที่เรียบง่ายแต่ยังคงประสิทธิภาพ

วิธีการแบบดั้งเดิมยังคงใช้ได้ผลโดยไม่ต้องพึ่งแอปพลิเคชัน แต่ควรหลีกเลี่ยงแบบสอบถามโดยตรง แทนที่ด้วยคูปองหรือใบกิจกรรมที่ช่วยวิเคราะห์ความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน การสอดแทรกการเก็บข้อมูลผ่านกิจกรรมที่สนุกสนาน จะช่วยให้ได้ข้อมูลที่เป็นธรรมชาติและสะท้อนความเป็นจริงมากขึ้น

Simple Effective Tools

Replace direct surveys with engaging methods like coupons or activity sheets to analyse interests and gather natural insights.

1. ตั้งใจธุรกิจให้ชัดเจน

การสร้างฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมงานที่มีประสิทธิภาพต้องเริ่มจากการตั้งโจทย์ที่ชัดเจน เน้นจุดประสงค์สุดท้ายของงาน เช่น การทำความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย หรือวิเคราะห์โปรไฟล์ผู้เข้าร่วมงาน

Define Clear Business Goals

Start with precise objectives, focusing on the event's ultimate purpose (e.g., understanding your audience).

2. ระบุนโยบายที่ต้องการอย่างเฉพาะเจาะจง

วิเคราะห์โจทย์เพื่อระบุประเภทข้อมูลที่จำเป็น เช่น ข้อมูลความสนใจทางวิชาการสำหรับงานสัมมนา หรือข้อมูลอาชีพและการศึกษาเพื่อศึกษาโปรไฟล์ผู้เข้าร่วม การตั้งคำถามที่ตรงประเด็นจะช่วยให้การเก็บข้อมูลมีประสิทธิภาพและมีเป้าหมายที่ชัดเจน

Identify Specific Data Needs

Determine essential data types based on your goals (e.g., academic interests for seminars or professional details). Focused questions ensure efficient collection.

ISAN HANDCRAFTED EXPERIENCE

DISCOVER THE HEART OF ISAN
THROUGH COMMUNITY-BASED MICE

สัมผัสหัวใจอีสานผ่านไมซ์ชุมชน



อีสานเป็นภูมิภาคที่เปี่ยมเสน่ห์ที่ซ่อนอยู่ในวิถีชีวิตอันเรียบง่าย ที่ซึ่งภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมพื้นบ้านยังคงมีชีวิตชีวา เต็มไปด้วยเรื่องราวที่รอการค้นพบ นับเป็นจุดหมายปลายทางที่ตอบโจทย์ชาวไมซ์ที่กำลังมองหาประสบการณ์พิเศษนอกห้องประชุม MICE Guru ฉบับนี้ จึงขอพาทุกท่านออกเดินทางไปสัมผัสเสน่ห์แห่งจิตวิญญาณอีสานผ่าน 3 ชุมชนสุดประทับใจ

Isan captivates with its simple way of life, vibrant folk culture and undiscovered stories—perfect for MICE travellers seeking authentic experiences. Join us as we explore 3 remarkable communities across the region.

ชุมชนบ้านหนองบัวน้อย จ.ขอนแก่น

บ้านหนองบัวน้อยเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่มีความโดดเด่นในด้านการเป็นชุมชนทอผ้ามานานกว่าศตวรรษ ที่นี่คุณจะได้พบกับกี่ทอผ้าโบราณอายุกว่า 100 ปี สร้างจากไม้จิกทั้งคัน ใช้ลิ่มไม้สอดแทนตะปู สะท้อนถึงภูมิปัญญาอันประณีตและงดงามของบรรพบุรุษ และอีกจุดเด่นหนึ่งของชุมชนนี้คือ ผ้าไหมมัดหมี่ลายฮีตสิบสอง ซึ่งบอกเล่าเรื่องราวประเพณีสำคัญในแต่ละเดือนของชาวอีสาน รวมถึงผ้าทอลายแคนแก่นคูณ ที่นำเอกลักษณ์ของจังหวัดขอนแก่นถ่ายทอดผ่านลวดลายอันงดงาม

นักเดินทางไมซ์จะได้สัมผัสกับกระบวนการผลิตผ้าไหมแบบครบวงจร ตั้งแต่การปลูกหม่อน เลี้ยงไหม สาวไหม ย้อมสี จนถึงการทำผ้า พร้อมอุดหนุนผลิตภัณฑ์จักสานฝีมือชาวบ้าน เช่น หมวกสานใบลาน กระดัง และตะกร้า หรือหากต้องการประสบการณ์ที่มากขึ้น ชุมชนก็พร้อมจัดกิจกรรมลงจกสานด้วยตัวเองตามความต้องการของผู้มาเยือน



Ban Nong Bua Noi Community, Khon Kaen

The cultural village boasts a century-old weaving tradition featuring ancient looms crafted from entire Siamese Sal trees. The community is renowned for its 'Heet Sip Song' Mudmee silk, which depicts Isan's monthly traditions, and the distinctive 'Kan Kaen Koon' pattern. Visitors can witness the entire silk production process and purchase handcrafted items like palm leaf hats and bamboo baskets, with opportunities for hands-on basketry workshops.



Ban Ja Poh Community, Nakhon Ratchasima

This celebrated silk-weaving centre welcomes travellers with the traditional Pak Thong Chai flag-planting ceremony. The community features an ancient silk museum where guests can try on Lao Wiang-style sarongs, join in the rhythmic Paslop dance, and participate in local cuisine workshops. With facilities for up to 80 people and a multipurpose pavilion, it offers a unique countryside meeting environment.

บ้านอะโปะ จ.นครราชสีมา

เมื่อก้าวเข้าสู่บ้านอะโปะ ชุมชนน่ารักในอำเภอปักธงชัย คุณจะสัมผัสถึงความเป็นแหล่งทอผ้าไหมที่มีชื่อเสียงที่สุดของนครราชสีมา การต้อนรับเริ่มต้นด้วยพิธีปักธงชัยเพื่อความเป็นสิริมงคล เรียนรู้โลกของผ้าไหมปักธงชัยคุณภาพสูงที่กลายเป็นเอกลักษณ์ประจำจังหวัด ชมความงดงามของพิพิธภัณฑ์ผ้าไหมโบราณ ความพิเศษอีกอย่างของที่นี่คือ โอกาสได้ลองสวมใส่ผ้าถุงแบบลาวเวียง สัมผัสความรู้สึกเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมดั้งเดิม

นอกจากนี้ นักเดินทางไม่ยังได้เพลิดเพลินออกสเตปกับการเต้นบาสโลบ (Paslop) ที่มีจังหวะสนุกสนาน และร่วมเวิร์กช็อปทำอาหารท้องถิ่นรสเด็ด เช่น ส้มตำและผัดหมี่โคราช ชุมชนแห่งนี้รองรับกลุ่มนักเดินทางไม่ซีได้ถึง 80 คน และมีศาลาอเนกประสงค์สำหรับจัดประชุมท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่นแบบชนบทที่หาที่ไหนไม่ได้อีกแล้ว



ชุมชนไทยพวนบ้านฝือ จ.อุดรธานี

ที่นี่คือศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบทอดวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาวไทยพวน โดยมีพิพิธภัณฑ์ไทยพวนเป็นหัวใจสำคัญของการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อาคารไม้ 3 หลังที่มีลานเรือนเชื่อมต่อกันได้ถูกยกสูงตามแบบฉบับบ้านไทยโบราณ และหลังคามุงด้วยกระเบื้องดินเผา สร้างความประทับใจตั้งแต่แรกพบ

ภายในนั้นน่าตื่นตาตื่นใจด้วยการจัดแสดงเครื่องจักสาน กี๋ทอผ้า และผ้าทอมือท้องถิ่นที่สะท้อนวิถีชีวิตอันเรียบง่ายแต่แฝงด้วยคุณค่าทางวัฒนธรรม ที่นี้คุณจะได้สัมผัสการอนุรักษ์ ภาษา อาหาร เครื่องแต่งกาย และพิธีกรรมของชาวไทยพวนที่สืบทอดมาจากรุ่นสู่รุ่น พร้อมชมการแสดงศิลปะและดนตรีท้องถิ่นที่หาชมได้ยาก ชุมชนแห่งนี้รองรับกลุ่มประชุมขนาดเล็กประมาณ 20 คน เหมาะสำหรับการจัดกิจกรรมเรียนรู้ชุมชนแบบแบ่งฐานการเรียนรู้ให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสวัฒนธรรมด้านอาหาร ดนตรี เสื้อผ้า พิธีกรรม และวิถีชีวิตดั้งเดิมอย่างใกล้ชิด

Thai Phuan Ethnic Group in Ban Phue District, Udon Thani

Thai Phuan Museum serves as the cultural hub of this community, housed in 3 connected wooden buildings built in traditional Thai style. Inside, displays of wickerwork, looms, and handwoven textiles showcase the rich heritage of the Thai Phuan people. Accommodating small groups of around 20 people, the community offers learning stations focusing on food, music, clothing, ceremonies, and traditional lifestyles.

ชุมชนทั้ง 3 แห่งนี้พร้อมเปิดประตูต้อนรับนักเดินทางไม่ซีด้วยความอบอุ่นและมิตรไมตรีแบบอีสานแท้ ๆ เพื่อมอบประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร ให้ผู้มาเยือนได้สัมผัสภูมิปัญญาชาวบ้านที่สั่งสมมาหลายชั่วอายุคน และสัมผัสวิถีชีวิตที่เรียบง่ายแต่เต็มเปี่ยมด้วยคุณค่า นำพาให้เราเข้าถึงหัวใจอีสานที่แท้จริง

These communities welcome MICE travellers with genuine Isan hospitality, offering unique experiences that connect visitors with generations of local wisdom and the true heart of Isan.

YOUR GUIDE TO SUSTAINABLE PRACTICES AT MICE EVENTS

10 ทริคง่าย ๆ เพื่อชาวไมซ์...ดีต่อใจ ดีต่อโลก

ภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาระดับนานาชาติ ชาวไมซ์เราสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกิจกรรมจากการจัดงานไมซ์ได้ด้วยทริคง่าย ๆ มีวิธีไหนบ้าง MICE Guru รวบรวมมาให้แล้ว

As MICE events bring people together, adopting sustainable practices is crucial. Here's how you, as a MICE traveller, can contribute to a greener experience:

1 เลือกการเดินทาง ที่เป็นมิตรกับโลก

ลองใช้รถสาธารณะ หรือแชร์รถกับเพื่อนร่วมทาง หรือใช้การเดินเพื่อช่วยลดการปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นต์ ถ้ามีบริการรถรับส่งหรือจุดเช่าจักรยาน ก็น่าลองใช้นะ

Choose eco-friendly transport

Opt for public transport, carpooling, or walking to minimise your carbon footprint. Consider shuttle services or bicycle rentals when available.

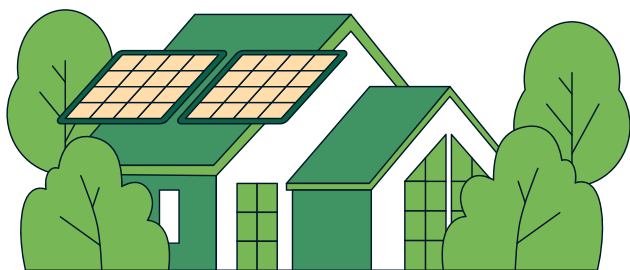


2 พกของใช้ ส่วนตัว

อย่าลืมพกขวดน้ำ แก้วกาแฟ และถุงผ้าแบบใช้ซ้ำได้ เพื่อลดขยะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

Bring your reusables

Carry a water bottle, coffee cup and tote bags to reduce single-use plastic waste.



3 สนับสนุนสถานที่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เลือกโรงแรมหรือสถานที่จัดงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น TSEMS, TMVS, AMVS, ISO20121, ISO14001, ISO50001 หรือเป็นโรงแรมสีเขียว

Select certified sustainable venues & accommodations

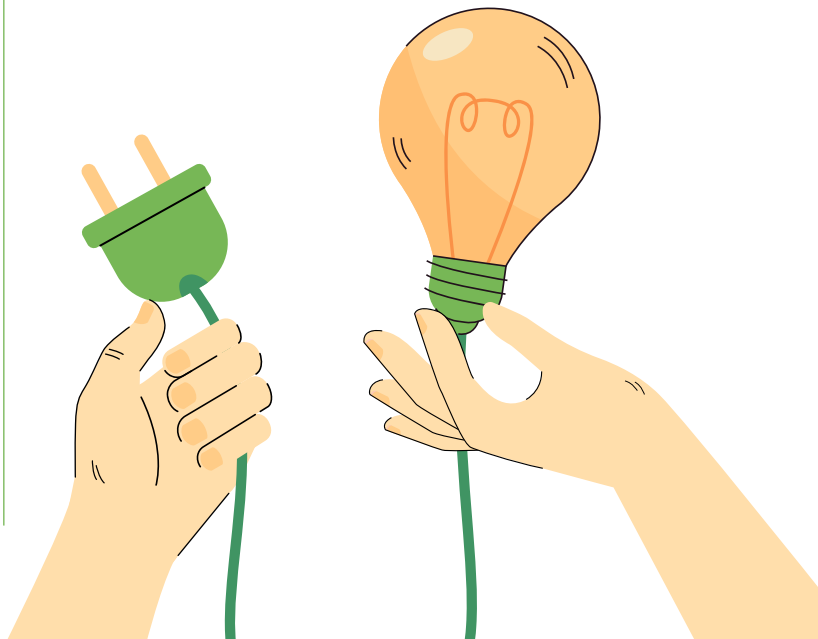
Prioritise hotels and event spaces with sustainability certifications such as TSEMS, TMVS, AMVS, ISO20121, ISO14001, ISO50001, or Green Hotel status.

4 ประหยัดพลังงาน ทุกครั้งที่ทำได้

อย่าลืมปิดไฟ เครื่องปรับอากาศ และถอดปลั๊กทุกครั้งเมื่อไม่ใช้งาน ทั้งในสถานที่จัดงานและที่โรงแรม

Conserve energy

Turn off lights, air conditioning, and unplug devices when not in use in event venues and your hotel room.





5

ลดการใช้กระดาษ

หันมาใช้ตัวออนไลน์ สแกน QR หรือใช้แอปพลิเคชันในมือถือ แทนการพิมพ์เอกสารกิจกรรม

Go paperless

Opt for digital tickets, QR codes, or mobile apps for schedules, brochures, and networking to minimise paper consumption.

7

เลือกอาหารอย่างรับผิดชอบ

สนับสนุนอาหารท้องถิ่น อาหารออร์แกนิก หรืออาหารจากพืช และตัดอาหารแต่พอดี ไม่ให้เหลือทิ้ง

Support sustainable dining

Choose local, organic, or plant-based food options. Be mindful of food waste by taking only what you will eat.



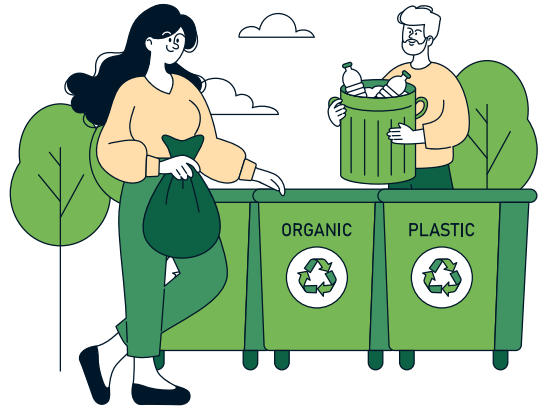
9

ส่งเสริมความหลากหลายเพื่อความเท่าเทียม และเคารพวัฒนธรรมท้องถิ่น

เปิดใจเรียนรู้มรดกทางวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ปฏิบัติตามกฎหมายอนุรักษ์ธรรมชาติ ไม่รบกวนสัตว์ป่า และไม่ซื้อผลิตภัณฑ์จากสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อทั้งชุมชนและสิ่งแวดล้อม

Respect culture, promote inclusivity, and protect the environment

Honour local heritage and traditions, foster inclusivity and equity, adhere to conservation guidelines when visiting natural sites, respect wildlife, and avoid purchasing products from endangered species.



6

ฝึกแยกขยะให้เป็นนิสัย

ทิ้งขยะให้ถูกถังตามระบบการรีไซเคิลของสถานที่จัดงาน และหลีกเลี่ยงการทิ้งขยะไม่เป็นที่

Practice proper waste disposal

Follow recycling and composting guidelines at event venues and avoid littering.



8

ร่วมกิจกรรมเพื่อความยั่งยืน

หากในงานมีกิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม หรือโครงการ CSR ลองเข้าร่วมดู ได้ทั้งความสนุกสนานและร่วมทำประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน

Join sustainability initiatives

Participate in environmental activities or CSR programs offered by the event organisers.



10

ส่งต่อประสบการณ์ดี ๆ

บอกเล่าเรื่องราวดี ๆ ของคุณบนโซเชียลมีเดีย เพื่อชวนเพื่อน ๆ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการดูแลสิ่งแวดล้อมไปด้วยกัน

Share your sustainable journey

Spread awareness by sharing your eco-friendly practices on social media and encourage others to adopt them.

MICE CITY SUMMIT 2025

SAMUI MICE x MICE CITY SUMMIT 2025 SAMUI



A HISTORIC COLLABORATION IN THAILAND'S MICE INDUSTRY

การผนึกกำลังครั้งประวัติศาสตร์วงการไมซ์ไทย

เตรียมพบกับงาน MICE City Summit 2025 งานใหญ่ที่จะมาสร้างปรากฏการณ์ครั้งสำคัญด้วยการจัดคู่กับงาน Samui MICE Bazaar 2025 เป็นครั้งแรก มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการทั่วประเทศ พร้อมเปิดโอกาสพบปะผู้บริหารระดับสูง ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ และซัพพลายเออร์ในอุตสาหกรรมไมซ์ครบวงจร ในงานนี้ ที่เลียบพาบุกตลาดไม้ซันแดนใต้ เปิดตลาดรวบรวมสินค้าและบริการ ผลิตภัณฑ์ MICE Premium เพื่อตอบโจทย์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ให้เป็นตัวเลือกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์และเจรจาธุรกิจ นอกจากนี้ประโยชน์ทางธุรกิจและความรู้ที่จะได้รับแล้ว ผู้ร่วมงานยังจะได้สัมผัสความงดงามของธรรมชาติและวิถีชุมชนบนเกาะสมุยอีกด้วย

รายละเอียดเพิ่มเติมที่ Facebook Page: MICE in Thailand

Get ready for **MICE City Summit 2025**—a landmark event making its debut alongside the **Samui MICE Bazaar 2025** for the first time ever. This powerful synergy aims to foster collaboration across the public and private sectors and MICE entrepreneurs nationwide. The summit opens the door to high-level networking with senior executives, experts, entrepreneurs, and suppliers from across the entire MICE ecosystem. TCEB is setting its sights on Southern Thailand, bringing a dynamic showcase of MICE premium products and services to serve industry's needs, offering a valuable platform for business promotion, product presentation, and deal-making. On top of all the business benefits, participants will also enjoy the stunning natural beauty and rich local culture of Koh Samui.

More details available on our Facebook Page: MICE in Thailand

Nora Buri Resort & Spa, Surat Thani

ISAN MICE EXPO 2025

DISCOVER ISAN'S MICE WORLD AT 'ISAN MICE EXPO 2025'

เปิดโลกอีสานไมซ์ใน 'ISAN MICE EXPO 2025'



นี่คืองานเดียวที่จะพาคุณไปดื่มด่ำกับมนต์เสน่ห์แห่งภาคอีสาน ทั้งเอกลักษณ์ วัฒนธรรม อาหารท้องถิ่น และความมีชีวิตชีวาที่ไม่เหมือนใคร ผสานเข้ากับงานไมซ์ได้อย่างลงตัว เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจ นอกจากนี้ ในงานมีเวทีให้ได้พบปะกับคู่ค้าที่มีศักยภาพ ช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มโอกาสในการปิดดีลธุรกิจอย่างรวดเร็ว แล้วพบกันที่งาน **ISAN MICE EXPO 2025**

รายละเอียดเพิ่มเติมที่ Facebook Page: MICE in Thailand

ISAN MICE EXPO 2025—the one and only event that blends the unique charm of Isan with the world of MICE. From vibrant cultural traditions and flavourful local cuisine to the region's distinctive allure, this expo promises a truly immersive and memorable experience. The event also provides platforms to connect with high-potential business partners—saving time and fast-tracking your path to closing deals. Join us at the **ISAN MICE EXPO 2025**.

For more information, visit the Facebook Page: MICE in Thailand

TCDC Khon Kaen, Khon Kaen

UPCOMING EVENTS

P



PHETCHABURI HARMONY WORLD PUPPET ART AND CULTURE FESTIVAL 2025

2 - 4 MAY 2025

📍 Phetchaburi

B



SUBCON THAILAND 2025

14 - 17 MAY 2025

📍 BITEC

P

KITE ON THE LAKE 2ND EDITION

16 - 18 MAY 2025

📍 IMPACT Lakefront 1



P

ASIA PACIFIC RAIL 2025

28 - 29 MAY 2025

📍 BITEC



P

B



THE 21ST THAILAND FRANCHISE & BUSINESS OPPORTUNITIES

4 - 7 JUN 2025

📍 BITEC

B



ASIA DIGICOMMERCE SERVICES XPO 2025

11 - 13 JUN 2025

📍 QSNCC

P

B

KIND + JUGEND ASEAN 2025

12 - 14 JUN 2025

📍 QSNCC



P

ISAN CREATIVE FESTIVAL 2025

28 JUN - 6 JUL 2025

📍 TCDC Khon Kaen



B



TRAVEL & TECH ASIA 2025

2 - 3 JUL 2025

📍 QSNCC

B



MEGA SHOW BANGKOK 2025

16-18 JUL 2025

📍 BITEC



MICE DAY 2025

UNFOLDING JOURNEY

AUTHENTICITY | TECHNOLOGY | SUSTAINABILITY

วันศุกร์ที่ 25 เมษายน 2568 | 13:00-20:00 น.

Official Venue Partner

IMPACT
MUANG THONG THANI

ข้อมูลเพิ่มเติม

