

ประกาศ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ที่ ๒๒๙ / ๒๕๖๗

เรื่อง อัตราค่าบริการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๖ แห่งระเบียบคณะกรรมการส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการว่าด้วยหลักเกณฑ์และอัตราการจัดเก็บค่าธรรมเนียมและค่าบริการในการดำเนินการ พ.ศ. ๒๕๖๗ ผู้อำนวยการจึงประกาศอัตราค่าบริการการเข้าร่วมงานและการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด ดังนี้

๑. อัตราค่าบริการเข้าร่วมงาน Trade Show

งาน	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท)	
		๑ โต๊ะต่อ ๑ หน่วยงาน	๑ โต๊ะต่อ ๒ หน่วยงาน
AIME 2025	เมืองเมลเบิร์น เครือรัฐออสเตรเลีย	๙๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐
Meeting Show Asia Pacific 2025	สิงคโปร์	๕๕,๐๐๐	-
IMEX Frankfurt 2025	เมืองแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐ เยอรมนี	๙๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐
IT&CM Asia and CTW Asia-Pacific 2025	กรุงเทพมหานคร ราชอาณาจักรไทย	๕๕,๐๐๐	-
IMEX America 2025	เมืองลาสเวกัส สหรัฐอเมริกา	๙๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐
IBTM World 2025	เมืองบาร์เซโลนา ราชอาณาจักรสเปน	๙๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐

/๒. อัตราค่าบริการ....

**๒. อัตราค่าบริการการเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด**

**๒.๑ อัตราค่าบริการเข้าร่วมงาน Road Show**

งาน	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อหน่วยงาน (บาท) ต่อเมือง
Vietnam Road Show	๑ เมือง	๑๐,๐๐๐
China Road Show	๒ เมือง	๒๐,๐๐๐
India Road Show	๔ เมือง	๒๐,๐๐๐
Australia Road Show	๒ เมือง	๒๐,๐๐๐
ASEAN Road Show	๒ เมือง	๒๐,๐๐๐
East Asia Road Show	๓ เมือง	๒๐,๐๐๐

**๒.๒ อัตราค่าบริการเข้าร่วมกิจกรรมการเจรจาธุรกิจในประเทศ**

กิจกรรม	สถานที่จัดงาน	ค่าบริการต่อ หน่วยงาน (บาท)
Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME) - Business Exchange	ราชอาณาจักรไทย	๕,๐๐๐

๓. สำนักงานจะยกเว้นการจัดเก็บค่าบริการตามข้อ ๑ และข้อ ๒ ให้กับหน่วยงานพันธมิตรที่ให้การสนับสนุนกิจกรรมของสำนักงาน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๗



(นายภูริพันธ์ บุณนาค)

รองผู้อำนวยการ สสปน.

รักษาการแทนผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)