

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)



MEET THE MAGIC
of MICE IN THAILAND

THAILAND
MICE
MEET THE MAGIC

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์

“สสปน. มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ
ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของไมซ์
ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน”

พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 เป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจในระดับมาตรฐานสากล โดยการสนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน และการสร้างความเชี่ยวชาญให้กับธุรกิจ

พันธกิจที่ 2 ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล ด้วยการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนท้องถิ่น และอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น

พันธกิจที่ 3 เร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากศูนย์ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

พันธกิจที่ 4 เสริมสร้างความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีสมรรถนะเทียบเท่ามาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์จัดตั้ง สสปน.

- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศไทยให้มีมาตรฐานสากล
- เป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และให้บริการข้อมูลดังกล่าว รวมทั้งให้คำปรึกษาและแนะนำเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- ให้ความรู้ จัดการสัมมนา ฝึกอบรม และพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการแก่ผู้ดำเนินธุรกิจ เจ้าหน้าที่หรือบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดความชำนาญและมีทักษะเทียบเท่ามาตรฐานสากลและเพื่อให้เข้าใจการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ และแนวคิดด้านเศรษฐกิจสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เป็นตัวแทนของประเทศไทยในการจัดทำข้อเสนอต่อหน่วยงานต่างประเทศหรือระหว่างประเทศเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพ ในการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างโอกาสให้กับประเทศ รวมทั้งเป็นศูนย์ประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่ออำนวยความสะดวก ในเรื่องเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการในประเทศ

การเชื่อมโยงของไมซ์กับแผนระดับชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติ : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นที่ 4.3.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : (5) ประเด็น การท่องเที่ยว การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 :

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายหลัก : เป้าหมายที่ 1 การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการ ที่มีศักยภาพอื่น

กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง ได้แก่ (3) ส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และการท่องเที่ยว MICE

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) : SDG08 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านที่ 5 ด้านเศรษฐกิจ ประเด็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

นโยบายรัฐบาล



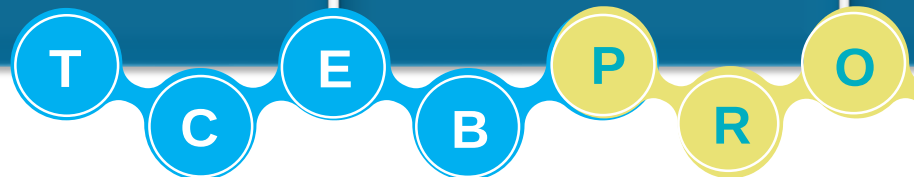
“รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรกในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก เราตั้งเป้าว่าจะเปิดประตูรับนักท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวก ปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า และการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในช่วงสิ้นปี

รัฐบาลจะร่วมกับภาคธุรกิจในทุกภาคส่วนเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้”



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

เป้าหมาย 20 ปี	การสร้างรายได้	กระจายรายได้และความเจริญ	พัฒนาประเทศด้วยนวัตกรรม		
วิสัยทัศน์ 5 ปี	“สสปน. มุ่งมั่นเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของไมซ์ ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน”				
พันธกิจ	เป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ ในระดับมาตรฐานสากล ม7(1) – (5)	ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล ม7(1) – (5)	เร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม ม7(1) – (3), (5)	เสริมสร้างความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ม7(1) ,(3), (5)	
ยุทธศาสตร์	THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า	EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONs ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก	BUILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก	GO FOR MICE SUSTAINABILITY ยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
เป้าประสงค์	การสร้างรายได้	การยกระดับศักยภาพจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ในภูมิภาค	การพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม	การเป็นองค์การสมรรถนะสูงและทันสมัย	การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน
กลยุทธ์	1. เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ จากอุตสาหกรรมไมซ์ 2. ขยายฐานตลาดใหม่ และรักษาตลาดเดิมที่มีคุณภาพ สำหรับการจําดิจิทัลในระดับชาติและนานาชาติ	1. พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายใน ท้องถิ่น เพื่อต่อยอดพัฒนาจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม 2. สร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์	1. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (MICE Intelligence Center and Digital Literacy) 2. พัฒนานวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)	1. พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว 2. พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ	1. พัฒนาระบบการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไมซ์ 2. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์ ในมิติความสามารถในการดำเนินการตามแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืน



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

วิสัยทัศน์ 5 ปี	“สสปน. มุ่งมั่นจะเป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จของธุรกิจ ขับเคลื่อนประเทศไทยและพื้นที่เป้าหมายในฐานะปลายทางของไมซ์ ด้วยนวัตกรรมและการสร้างความยั่งยืนร่วมกัน”				
พันธกิจ	เป็นพันธมิตรเพื่อความสำเร็จทางธุรกิจ ในระดับมาตรฐานสากล ม7(1) – (5)	ขับเคลื่อนจุดหมายปลายทางให้ก้าวไปข้างหน้าสู่มาตรฐานสากล ม7(1) – (5)	เร่งขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม. ม7(1) – (3), (5)	เสริมสร้างความยั่งยืนด้วยการสร้างสมดุลระหว่างสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ม7(1) ,(3), (5)	
ยุทธศาสตร์	THAILAND AS GLOBAL MICE LEADER ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	CREATE DESTINATION COMPETITIVENESS THROUGH DIVERSE LOCAL IDENTITY ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า	EXECUTE INNOVATIVE MICE SOLUTIONs ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก	BUILD AGILE AND HIGH PERFORMANCE ORGANIZATION ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก	GO FOR MICE SUSTAINABILITY ยุทธศาสตร์ที่ 5 พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัด	1. อัตราการขยายตัวของรายได้จากนักเดินทางไมซ์ (ทั้งในและต่างประเทศ) 2. อันดับของประเทศจากการจัดอันดับโดยองค์กรไมซ์นานาชาติ - อันดับของ ICCA ในเอเชีย - อันดับของ UFI ในเอเชีย 3. จำนวนงานไมซ์ระดับโลก/นานาชาติ ที่ชนะการประมูลสิทธิ์ (New Event/ Won bid) 4. จำนวนงาน EMTEX ที่ถูกยกระดับเป็นงานระดับชาติ 5. จำนวนงานไมซ์ต่างประเทศที่จัดประเทศไทยต่อเนื่องมากกว่า 2 ปี หรือกลับมาซ้ำ	1.จำนวนสถานประกอบการไมซ์ที่ได้รับมาตรฐาน TMVS/AMVS 2. ผลกระทบทางสังคมของการจัดกิจกรรมไมซ์ในภูมิภาค (Regional Social Impact) 3.เรื่องหรือประเด็นในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ ตามมิติของ MICE INDEX 4. อัตราการรับรู้ภาพลักษณ์การเป็นจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ที่มีคุณค่า	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ของ สสปน. 2. จำนวนผู้เข้าใช้ฐานข้อมูลของ สสปน. 3. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ที่ สสปน.ให้การสนับสนุน 4. จำนวนผู้ใช้นวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ที่ สสปน. ให้การสนับสนุน 5. จำนวนนวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ที่ สสปน. ให้การสนับสนุนและถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยผู้ประกอบการ	1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 2. จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไข/ปรับปรุง 3. จำนวนรายได้ของ สสปน. เพื่อลดงบประมาณภาครัฐ 4. ร้อยละความพึงพอใจต่อสมรรถนะของบุคลากร 5. ระดับความผูกพันของพนักงานต่อสสปน. 6. จำนวนนวัตกรรมการทำงานที่นำมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและยกระดับสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว	1.จำนวนหน่วยงานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ที่ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. จำนวนงานไมซ์ที่อยู่บนฐานของความยั่งยืน (Sustainability MICE Event) 3.จำนวนหน่วยงานที่ได้รับมาตรฐาน TSEMS

5

MICE

ทิศทางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สู่การเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์คุณภาพ ปี 2567



สร้างงาน / ดึงงานที่ส่งผลกระทบสูง เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาสำคัญตามนโยบายรัฐบาล เช่น การพัฒนาเชิงพื้นที่/ประเด็น เช่น Festival Economy งานเทศกาลท่องเที่ยว Soft Power , SDG , BCG



ใช้กลไกการจัดงานไมซ์ขับเคลื่อนการฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว กระตุ้นการใช้จ่ายสู่ภูมิภาค เน้นสร้างอุปสงค์จากต่างประเทศและในประเทศ (สื่อสารการตลาดเชิงรุก ทัวตริง-ตรงจุด เจาะตลาดใหม่ศักยภาพสูง ผ่านกิจกรรมการตลาดและสื่อดิจิทัล)



ยกระดับความร่วมมือกับภาครัฐเอกชน ในการจัดอุปสรรค/อำนวยความสะดวกและสร้างปัจจัยเอื้อในการจัดงาน



สร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการและเพิ่มศักยภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมในโลกแห่งความไม่แน่นอน



ผลักดันให้ สสพ. เป็นองค์กรสมรรถนะสูงและทันสมัย ผ่าน Digital Transformation เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

งบประมาณประจำปี 2567 ของสสพ.

แผนงาน	วงเงิน (ลบ.)	ร้อยละ
งบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรประจำปี	822.4429	100.00 %
แผนงานบุคลากร	168.5617	20.50 %
แผนงานพื้นฐาน	47.4646	5.77 %
แผนงานยุทธศาสตร์	514.0810	62.51 %
แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	64.5822	7.85 %
แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	27.7534	3.37 %

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมแผนงานบุคลากรภาครัฐ			168.5617												
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ด้วยนวัตกรรม			168.5617												
ยุทธศาสตร์สสพ: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก			168.5617												
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ			168.5617												
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	ร้อยละ	96	168.5617												
รวมแผนงานพื้นฐาน			47.4646												
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไม้ด้วยนวัตกรรม			47.4646												
ยุทธศาสตร์สสพ: 5. พลิกโฉมไม้ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			47.4646												
กลยุทธ์: 5.1 พัฒนาระบบการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไม้			47.4646												
งบบริหารสำนักงาน	ร้อยละ	96	47.4646												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
แผนงานยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			514.0810												
เป้าหมายหลักที่ 1 : การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ			215.6463												
ยุทธศาสตร์สสพ: 1. ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ			215.6463												
กลยุทธ์: 1.1 เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างโอกาสทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ			202.9463												
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน			57.4321												
1) สนับสนุนเพื่อผลักดันการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าองค์กรจาก ต่างประเทศ	ราย	35,000	9.5600												
2) สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ	งาน	30	10.0000												
3) สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม (Existing & Upgrade Show)	งาน	27	14.0000												
4) สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่ (New Show)	งาน	11	6.1933												
5) MI Subsidy ส่งเสริมและกระตุ้นกิจกรรมจัดประชุมสัมมนาและการเดินทาง เพื่อเป็นรางวัลในประเทศ	กลุ่ม / ราย	55/ 1,650	2.0000												
6) สนับสนุนและส่งเสริมการประชุมวิชาการ	งาน	10	3.0000												
7) บูรณาการยกระดับสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศขึ้นสู่ระดับ ภูมิภาค Empower Thailand Exhibition และสนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าใน ประเทศ Domestic Exhibition	งาน	3	6.0500												
8) สนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานภาคี (Alliance Support)	งาน	5	6.6288												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
หมวดงาน: การดำเนินงานและการประมุลสิทธิ์			68.9995												
9) สนับสนุนการประมุลสิทธิ์งานประมุขนานาชาติ	งาน	20	10.0000												
10) ประมุลสิทธิ์งานเทศกาลเชิงธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาจัดต่อเนื่องในประเทศไทย	งาน	3	7.6300												
11) การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2569 จังหวัดอุดรธานี	กิจกรรม	1	9.8060												
12) การประมุลสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2572 จังหวัดนครราชสีมา	ครั้ง	1	8.1835												
13) UCCN Annual Conference 2025	กิจกรรม	4	8.2000												
14) ติงงานประชุมระดับผู้นำองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติของภูมิภาคเอเชียมาจัดที่ประเทศไทย (Asia CEO Summit 2025)	Lead งาน	8	15.0000												
15) เตรียมความพร้อมระดับพื้นที่มุ่งสู่ งานเทศกาลพืชสวนโลกระดับนานาชาติ กระตุ้นเศรษฐกิจไทย ขับเคลื่อนด้วยไมซ์ภูมิภาค	งาน	1	10.1800												
หมวดงาน: เจ้าภาพการจัดงาน			25.8468												
16) จัดกิจกรรม UFI Asia Pacific	กิจกรรม	4	5.0000												
17) จัดกิจกรรม AFECA Annual General Meeting 2023	กิจกรรม	1	0.3000												
18) การจัดงาน Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME) เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในการติงงานประมุขนานาชาติ	Lead งาน	30	10.5468												
19) สนับสนุนการประมุลสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพจัดงานในประเทศไทย (IT&CMA/CTW Asia Pacific 2024)	Lead งาน	30	10.0000												

แผนงานยุทธศาสตร์

[illegible]

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลยุทธ์: 2.2 สร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์			55.3900												
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์			39.5900												
39) บริหารจัดการสื่อดิจิทัล	Visitor	3,000,000	6.7400												
40) สร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล	Views	1,000,000	1.7000												
41) จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ	ครั้ง	10	4.4900												
42) บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์	ชิ้นงาน	14	13.8600												
43) ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	ครั้ง	1	3.6000												
44) พัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์	แผนงาน	1	3.8000												
45) พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	ชิ้นงาน	1	1.4000												
46) MICE Day	คน	300	4.0000												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน			10.0000												
47) พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน: World Tea and Coffee Expo	งาน	1	10.0000												
หมวดงาน: พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม			1.6000												
48) สำนวนศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	รายงาน	1	1.6000												
หมวดงาน: การตลาดต่างประเทศ			1.2000												
49) กิจกรรมการตลาดใน ตลาดเป้าหมาย	Lead งาน	3	1.2000												
หมวดงาน: การตลาดในประเทศ			3.0000												
50) สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip)	เส้นทาง	2	3.0000												13

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
เป้าหมายหลัก: 3.พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม			149.7980												
ยุทธศาสตร์สสพ: 3. ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก			70.3658												
กลยุทธ์: 3.1 พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ และส่งเสริมการ พัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (MICE Intelligence Center and Digital Literacy)			22.9979												
หมวดงาน: พัฒนานวัตกรรมและนวัตกรรม			18.9979												
51) พัฒนาส่งเสริมสร้างความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center	ชิ้นงาน	60	2.0000												
52) The New Chapter of Thailand Digital MICE	แผนงาน	1	11.7399												
53) การส่งเสริมผู้ประกอบการไมซ์แบบมุ่งเป้าเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (4 CLUSTERS – 1 PLATFORM)	ระบบ	1	5.2580												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน			4.0000												
54) พัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)	งาน	15	2.0000												
55) พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรและเผยแพร่องค์ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (Content Partnership)	หน่วยงาน	3	2.0000												
กลยุทธ์: 3.2 พัฒนานวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)			47.3679												
หมวดงาน: แก้ไขปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวก			7.5079												
56) ความร่วมมือและเสริมสร้างพันธมิตรเครือข่ายระหว่างภาครัฐและ เอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	ครั้ง	1	1.3700												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
57) One-Stop Service Center for MICE ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปของรัฐบาล	ครั้ง	12	1.0000												
58) การบริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองของนักเดินทางกลุ่มไมซ์	เมือง	1	4.1900												
59) บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้คณะกรรมการประสานงานภาครัฐ เพื่อการอำนวยความสะดวกเกี่ยวกับการจัดประชุมและนิทรรศการของประเทศ	ครั้ง	5	0.5579												
60) เผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ตามนโยบายรัฐบาล	รายงาน	12	0.3900												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและนวัตกรรม			19.2600												
61) MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ (Thai MICE Connect)	รายงาน	12	0.3000												
62) พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์	ร้อยละ	99	3.9600												
63) ยกกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (MICE Winnovation)	งาน	5	3.0000												
64) จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	รายงาน	6	12.0000												
หมวดงาน: งบลงทุน			20.6000												
65) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ของอุตสาหกรรมไมซ์	ระบบ	1	20.6000												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ยุทธศาสตร์สสพ. 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก			51.0592												
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์การที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)			18.8912												
หมวดงาน: พัฒนางค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน			18.8912												
66) สนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชนของคณะกรรมการ และอนุกรรมการ	ครั้ง	12	6.6719												
67) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพงานอำนวยการ	ระบบ	1	2.1400												
68) พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร	แผนงาน	1	2.7240												
69) เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	ร้อยละ	85	1.5123												
70) เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของ สสพ.	รายงาน	2	2.9350												
71) ปรับปรุงกระบวนการและระบบบัญชีและการเงินอย่างต่อเนื่อง	รายงาน	1	2.0000												
72) เพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจสอบ	รายงาน	6	0.7580												
73) จัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อใช้สำหรับการประเมินผล การปฏิบัติงานของ ผอ. สสพ.	ฉบับ	2	0.1500												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ			15.9380												
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์			1.4180												
74) เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	ครั้ง	10	1.4180												
หมวดงาน: พัฒนางค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน			19.7500												
75) วิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานตามพันธกิจและบทบาทของ สสพ.	รายงาน	3	1.3000												
76) ส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการและรองผู้อำนวยการ	งาน	10	4.2000												
77) สนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านกฎหมายและธรรมาภิบาล	รายงาน	12	2.5000												
78) เพิ่มศักยภาพรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้กำกับดูแล และสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนา “ไมซ์ยั่งยืน”	ชุด	1	3.4500												
79) พัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง	ร้อยละ	100	2.1000												
80) เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต	ร้อยละ	95	1.5000												
81) เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ร้อยละ	80	4.7000												
หมวดงาน: งบลงทุน			11.0000												
82) การพัฒนาสารสนเทศ และนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	ร้อยละ	100	11.0000												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ยุทธศาสตร์สสน: 5. พลิกโฉมไม้ซีไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			28.3730												
กลยุทธ์: 5.1 พัฒนาระบบการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมไม้ซี			15.6480												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน			15.6480												
83) พัฒนาผู้ประกอบการไม้ซีระดับชาติสู่สากลอย่างยั่งยืน	ระบบ	2	9.8480												
84) พลิกโฉมไม้ซีไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ฉบับ	1	5.8000												
กลยุทธ์: 5.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมไม้ซีมิตีความสามารถในการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน			12.7250												
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน			12.7250												
85) ประเมินและรับรองมาตรฐานบุคลากรไม้ซีระดับชาติสู่สากล	คน	125	4.2750												
86) รับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)	องค์กร	25	2.0000												
87) การประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน	กิจกรรม	1	1.4500												
88) พัฒนาระดับมาตรฐานบุคลากร ผ่านเครือข่ายการศึกษาไม้ซีอย่างยั่งยืน	หน่วยงาน	10	5.0000												
งานเร่งด่วนจำเป็นตามพันธกิจ			35.7163												

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัด/ แผนงาน/ โครงการ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	งบประมาณ (ลบ.)	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567											
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
รวมแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว			64.5822												
เป้าหมายหลัก: 2.การกระจายรายได้และความเจริญ			64.5822												
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า			64.5822												
1) โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น	ร้อยละ	10	64.5822												
รวมแผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก			27.7534												
เป้าหมายหลัก: 2.การกระจายรายได้และความเจริญ			27.7534												
ยุทธศาสตร์สสพ: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า			27.7534												
1) โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC	กิจกรรม	3	27.7534												

แผนการใช้จ่ายเงิน ปี 2567

งบประมาณรวม		ไตรมาส 1 (ต.ค. 66 – ธ.ค. 66)	ไตรมาส 2 (ม.ค. 67 – มี.ค. 67)	ไตรมาส 3 (เม.ย. 67 – มิ.ย. 67)	ไตรมาส 4 (ก.ค. 67 – ก.ย. 67)
งบประมาณ	822.4429	165.2132	246.7329	205.6107	204.8861
ร้อยละ	100.00	20.09	30.00	25.00	24.91
งบประมาณ (สะสม)		165.2132	411.9461	617.5568	822.4429
ร้อยละ (สะสม)		20.09	50.09	75.09	100.00

หน่วย : ล้านบาท