

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2567



เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	หน่วยนับ	เป้ารายปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ผลการดำเนินงานตามแผนงานประจำปี 2567				393,354,100	294,082,427				
				31,643,000	28,718,497				
เป้าหมายหลักที่ 3 : พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม									
ยุทธศาสตร์สสบน: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก									
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)									
หมวดงาน: แผนงานพื้นฐาน									
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานประจำสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2567				31,643,000	28,718,497	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
				107,662,800	91,139,374				
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ									
หมวดงาน : แผนงานบุคลากร									
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2567				107,662,800	91,139,374	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
				215,685,728	161,362,083				
เป้าหมายหลักที่ 1: การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ									
ยุทธศาสตร์สสบน: 1. ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลกเพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ									
กลยุทธ์: 1.1 เสริมสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ และสร้างโอกาสทางธุรกิจเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศ									
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงาน				31,418,650	16,908,878				
สนับสนุนกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ	คน	15,000	43,896	3,000,000	1,260,900	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ	งาน	20	27	6,000,000	1,644,391	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติเดิม	งาน	14	8	6,950,000	5,000,900	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการจัดงานเทศกาลนานาชาติเชิงธุรกิจ	งาน	15	19	3,939,000	1,496,322	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการจัดงานแสดงสินค้าภายในประเทศ	งาน	3	3	6,848,200	4,181,128	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนกลุ่มลูกค้าองค์กรในประเทศ	คน	600	0	2,112,960	1,157,421	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการจัดประชุมในประเทศ	งาน	6	12	2,568,490	2,167,816	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: การจัดงานและประมุขสิทธิ์				16,731,510	11,368,245				
การประมุขสิทธิ์งานประชุมนานาชาติ	งาน	10	12	4,734,505	2,146,115	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติใหม่	งาน	5	1	3,000,000	1,681,184	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การประมุขสิทธิ์งานเทศกาลเชิงธุรกิจจากต่างประเทศ	งาน	3	3	5,788,200	4,971,919	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การประมุขสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2569 จังหวัดอุดรธานี	งาน	1	1	1,951,350	1,622,694	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การประมุขสิทธิ์การเป็นเจ้าภาพการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2572 จังหวัดนครราชสีมา	งาน	1	1	1,257,455	946,333	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	หน่วยนับ	เป้ารายปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
หมวดงาน: เข้าภาพการจัดงาน				6,195,000	1,777,150				
การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมกลุ่มลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ	Lead งาน	1	0	1,555,000	329,420	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	มีการจัดสรรงบประมาณพลาถก่อน ทำให้ต้องรอนงบประมาณเพื่อมาดำเนินงานในระยะถัดไป	ไม่มี
การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายผ่านการจัดกิจกรรม UFI Asia Pacific	Lead งาน	8	3	2,340,000	1,447,730	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายผ่านการจัดกิจกรรม AFECA Annual General Meeting 2023	Lead งาน	1	0	300,000	0	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	รอกการจัดสรรงบประมาณพลาถก่อน ทำให้ยังไม่มีผลงานใน 6 เดือนแรก	ไม่มี
การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายการตลาดของสมาคม TEA	Lead งาน	4	0	2,000,000	0	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	รอกการจัดสรรงบประมาณพลาถก่อน ทำให้ยังไม่มีผลงานใน 6 เดือนแรก	ไม่มี
หมวดงาน: การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร				1,593,800	869,830				
การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมการประชุมนานาชาติ	หน่วยงาน	4	3	400,000	312,760	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรอุตสาหกรรมเมกะอีเวนท์และเทศกาลนานาชาติ	หน่วยงาน	2	1	65,000	31,643	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรภายในประเทศ	หน่วยงาน	1	1	500,000	500,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตรภายในประเทศด้านพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์	หน่วยงาน	4	2	628,800	25,427	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์: 1.2 ขยายฐานตลาดใหม่ และรักษาสถานะที่มีคุณภาพสำหรับการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับชาติและนานาชาติ									
หมวดงาน: ตัวแทนการตลาด				35,673,000	34,682,316				
ตัวแทนตลาดลูกค้าองค์กรจากต่างประเทศ	งาน	100	248	23,000,000	22,542,909	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนตลาดการประชุมนานาชาติ	งาน	34	20	9,173,000	8,652,837	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนตลาดงานแสดงสินค้านานาชาติ	งาน	10	0	3,500,000	3,486,569	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: Trade Show				5,700,000	2,092,220				
สร้างโอกาสทางการขายให้กับผู้ประกอบการในต่างประเทศ	งาน	10	0	2,700,000	2,092,220	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
Thailand Innovative Meetings Exchange (TIME)	งาน	15	0	3,000,000	0	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	รอกการจัดสรรงบประมาณพลาถก่อน ทำให้ยังไม่มีผลงานใน 6 เดือนแรก	ไม่มี
เป้าหมายหลักที่ 2: การกระจายรายได้และความเจริญ									
ยุทธศาสตร์สปน: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า									
กลยุทธ์: 2.1 พัฒนาและส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและเครือข่ายในท้องถิ่น เพื่อต่อยอดพัฒนาจุดหมายปลายทางแห่งไมซ์ และสร้างมูลค่าเพิ่ม									
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ				13,745,329	12,440,668				
มาตรฐานสถานที่จัดงานและมาตรฐานสากลสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ (TMVS และ AMVS)	แห่ง	210	0	11,879,750	11,014,211	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่างดำเนินการรอวัดผลปลายปี	ไม่มี
พัฒนาผู้ประกอบการไมซ์ระดับชาติสู่สากลอย่างยั่งยืน	ระบบ	1	0	1,018,620	1,015,030	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ประเมินและรับรองมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติสู่สากล	คน	25	60	846,959	411,427	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนางองค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน				11,059,302	9,461,901				
ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ	คน	2	2	2,871,677	1,879,886	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คน	2	2	2,130,000	1,782,316	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคกลางและภาคตะวันออก	คน	2	2	3,322,360	3,074,077	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ตัวแทนการตลาดและจัดทำการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคใต้	คน	2	2	2,735,265	2,725,623	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจายคนได้สู่ชุมชน				3,000,000	20,958				

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	หน่วยนับ	เป้ารายปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ส่งเสริมเมืองที่มีศักยภาพในการทำการตลาดเมือง (Destination marketing) ผ่านการจัดกิจกรรมในโครงการพัฒนาส่วนพระองค์ จังหวัดชุมพร	กิจกรรม	1	0	3,000,000	20,958	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	รอการจัดสรรงบประมาณพลาทงก่อน ทำให้ยังไม่มีผลงานใน 6 เดือนแรก	ไม่มี
กลยุทธ์: 2.2 สร้างภาพลักษณ์เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและสร้างประสบการณ์แก่นักเดินทางไมซ์									
หมวดงาน: การตลาดและประชาสัมพันธ์				22,368,991	21,161,537				
ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	ชิ้นงาน	20	10	3,100,000	2,981,650	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
การจัดงาน MICE Day	คน	300	0	4,000,000	3,999,900	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาเนื้อหาและสื่อสร้างการรับรู้องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย	หน้า	450	139	1,400,000	1,268,466	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์	ชิ้นงาน	7	14	4,360,000	4,044,400	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
จัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ	กิจกรรม	10	1	4,490,000	4,041,785	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
บริหารจัดการสื่อดิจิทัล	Visitors/Views	3,000,000	11,837	5,018,991	4,825,336	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่างดำเนินการรอวัดผลปลายปี	ไม่มี
เป้าหมายหลักที่ 3: พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม									
ยุทธศาสตร์สลับ: 3. ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก									
กลยุทธ์: 3.1 พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ และส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (MICE Intelligence Center and Digital Literacy)									
หมวดงาน: พัฒนางานความรู้				3,415,000	3,194,596				
พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรและเผยแพร่องค์ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ (Content Partnership)	หน่วยงาน	3	0	415,000	247,596	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center	User	500,000	0	3,000,000	2,947,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่างดำเนินการรอวัดผลปลายปี	ไม่มี
หมวดงาน: สำรวจและจัดเก็บข้อมูล				19,090,000	18,299,230				
จัดเก็บและพัฒนามาตรฐานงานแสดงสินค้านานาชาติของประเทศไทย (Exhibition Audit)	งาน	15	0	2,000,000	1,560,330	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
จัดเก็บและศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ (Economic and Social Impact Audit)	รายงาน	22	5	4,850,000	4,636,300	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	รายงาน	12	4	10,950,000	10,812,600	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
จัดเก็บและสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ 2567	รายงาน	3	1	1,290,000	1,290,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
กลยุทธ์: 3.2 พัฒนานวัตกรรมด้านการบริการไมซ์ (MICE Service Innovation)									
หมวดงาน: สนับสนุนการจัดงานด้วยนวัตกรรม				216,000	210,000				
MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไมซ์ (Thai MICE Connect)	รายงาน	12	2	216,000	210,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนานวัตกรรม				5,921,590	1,607,953				
ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (MICE Winnovation)	งาน	5	1	2,000,000	74,590	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนานวัตกรรมและ Digital Service เพื่อสนับสนุนการจัดงานในอุตสาหกรรมไมซ์	ร้อยละ	99	0	3,921,590	1,533,363	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่างดำเนินการรอวัดผลปลายปี	ไม่มี

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	หน่วยนับ	เป้ารายปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ยุทธศาสตร์สสบน: 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก									
กลยุทธ์: 4.1 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานสู่องค์กรที่มีความคล่องตัว (Agile Organization)									
หมวดงาน: แก้ไขปัญหาอุปสรรคและอำนวยความสะดวก				5,730,000	2,724,703				
บูรณาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้คณะอนุกรรมการประสานงานภาครัฐ	ครั้ง	4	0	150,000	0	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	รอการจัดสรรงบประมาณพ่วงก่อน ทำให้อยังไม่มีผลงานใน 6 เดือนแรก	ไม่มี
One-Stop Service Center for MICE ตามยุทธศาสตร์การปฏิรูปของรัฐบาล	ครั้ง	12	0	1,000,000	0	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	รอการจัดสรรงบประมาณพ่วงก่อน ทำให้อยังไม่มีผลงานใน 6 เดือนแรก	ไม่มี
บริการอำนวยความสะดวกในการเข้าเมืองของนักเดินทางกลุ่มไมซ์	คน	8	8	4,190,000	2,424,703	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
เผยแพร่องค์ความรู้ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและการสร้างเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐและเอกชนตามนโยบายรัฐบาล	รายงาน	12	1	390,000	300,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนางองค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน				28,902,957	20,369,638				
พัฒนาประสิทธิภาพการจัดซื้อจัดจ้างส่วนกลาง (ปี 2567)	ร้อยละ	100	0	2,296,000	1,658,900	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต ปี 2567	ร้อยละ	95	0	1,500,000	114,872	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
จัดการข้อมูลและประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผอ. สสบน.	รายงาน	2	0	150,000	150,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ปรับปรุงกระบวนการและระบบบัญชีและการเงินอย่างต่อเนื่อง	รายงาน	1	1	1,550,000	1,296,400	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนการกำกับดูแลองค์การมหาชนของคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ	ครั้ง	6	5	5,160,000	3,007,146	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
ส่งเสริมและสนับสนุนประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ และรองผู้อำนวยการ	งาน	10	8	3,659,960	1,904,047	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
สนับสนุนและพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านกฎหมายและธรรมาภิบาล	รายงาน	12	2	2,110,000	2,040,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพงานอำนวยการ	ระบบ	1	0	1,985,167	1,545,167	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
เพิ่มศักยภาพรายงานผลการดำเนินงานและสร้างการรับรู้ด้านการพัฒนาไมซ์ยั่งยืน	รายงาน	2	0	3,446,000	2,996,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
พัฒนาประสิทธิภาพด้านยุทธศาสตร์และกลยุทธ์องค์กร	แผนงาน	2	1	2,712,680	2,073,549	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำแผนงานและงบประมาณ	แผนงาน	2	1	1,489,450	889,858	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
เพิ่มประสิทธิภาพการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	แผนงาน	4	2	2,793,700	2,693,700	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
งบนโยบาย (อยู่ระหว่างจัดสรร)				50,000					
กลยุทธ์: 4.2 พัฒนาศักยภาพให้มีสมรรถนะ (Competency) และพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ									
หมวดงาน: สื่อสารและประชาสัมพันธ์				1,418,000	1,412,610				
เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร	ชิ้นงาน	25	18	1,418,000	1,412,610	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพบุคลากร				1,500,000	703,051				
เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	แผนงาน	1	0	1,500,000	703,051	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่างดำเนินการรอวัดผลปลายปี	ไม่มี

เป้าหมาย/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ หมวดงาน/ โครงการ	ผลการดำเนินงาน			งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	ระยะเวลาในการดำเนินงาน		ปัญหา/ อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	หน่วยนับ	เป้ารายปี	ผลงาน	งบประมาณ	ตั้งเบิก + เบิกจ่าย	วันที่เริ่ม (ระบุ วัน เดือน ปี)	วันที่สิ้นสุด (ระบุ วัน เดือน ปี)		
ยุทธศาสตร์สสบน: 5. พลิกโฉมโมชไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม									
กลยุทธ์: 5.1 พัฒนาระบบการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมโมช									
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน				1,706,600	1,706,600				
รับรองมาตรฐานการบริหารการจัดการงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)	องค์กร	25	0	1,706,600	1,706,600	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ระหว่างดำเนินการรอวัดผลปลายปี	ไม่มี
กลยุทธ์: 5.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมโมชมิติดีความสามารถในการดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน									
หมวดงาน: พัฒนาศักยภาพ				350,000	350,000				
ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางด้านการจัดงานอย่างยั่งยืน	กิจกรรม	1	1	350,000	350,000	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	ไม่มี	ไม่มี
				40,006,750	11,262,740				
เป้าหมายหลัก: 1. การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ									
ยุทธศาสตร์สสบน: 1. ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไม่ช้ระดับโลกเพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ									
ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	กิจกรรม	8	1	40,006,750	11,262,740	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ในระหว่างหารดำเนินงาน โดยกิจกรรมจะดำเนินการในไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปีงบประมาณ 2567	ไม่มี
				12,461,800	1,599,733				
เป้าหมายหลัก: 2. การกระจายคนได้และความเจริญ									
ยุทธศาสตร์สสบน: 2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทางด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า									
ส่งเสริมการบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกในพื้นที่ EEC	กิจกรรม	2	0	12,461,800	1,599,733	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	อยู่ในระหว่างหารดำเนินงาน โดยกิจกรรมจะดำเนินการในไตรมาสที่ 3 และ 4 ของปีงบประมาณ 2567	ไม่มี

รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

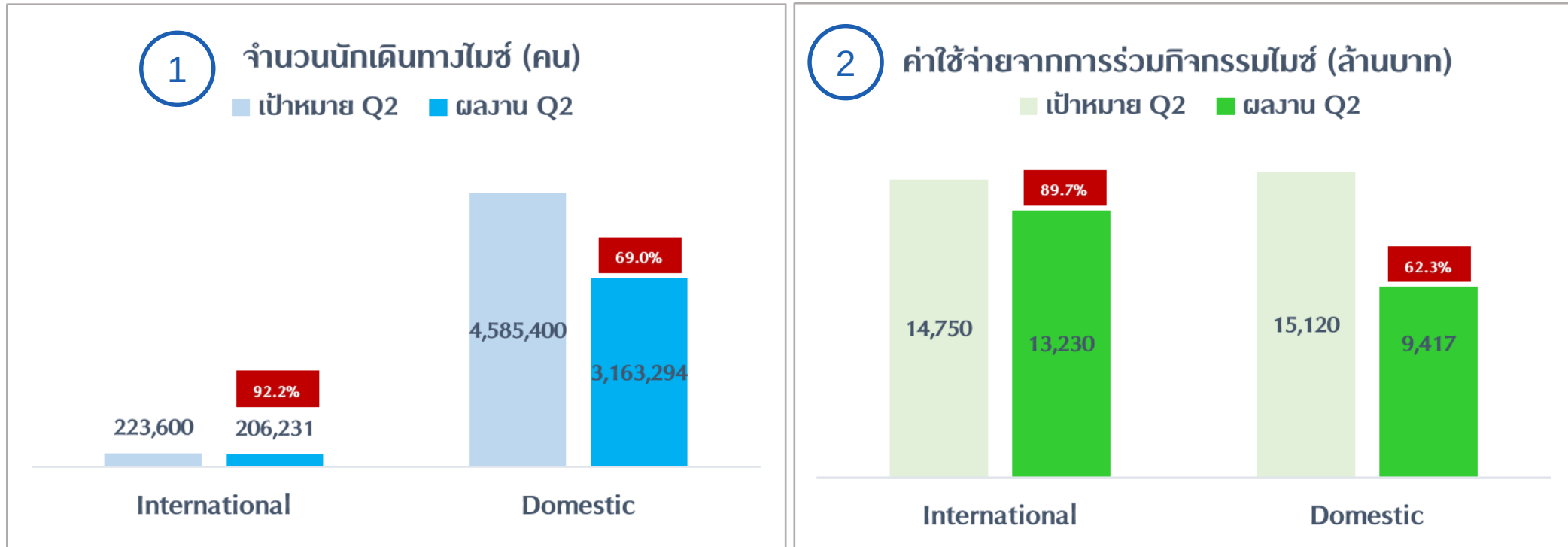
วาระที่ 5 เรื่องเพื่อทราบ

เรื่องที่ 5.1

รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



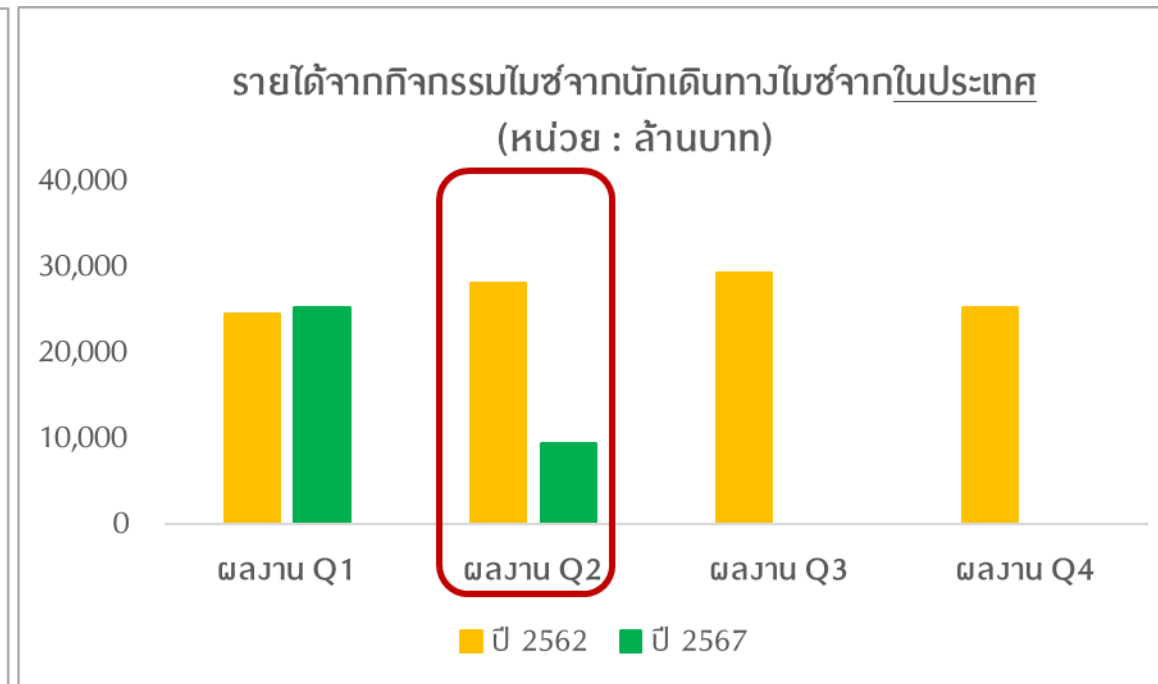
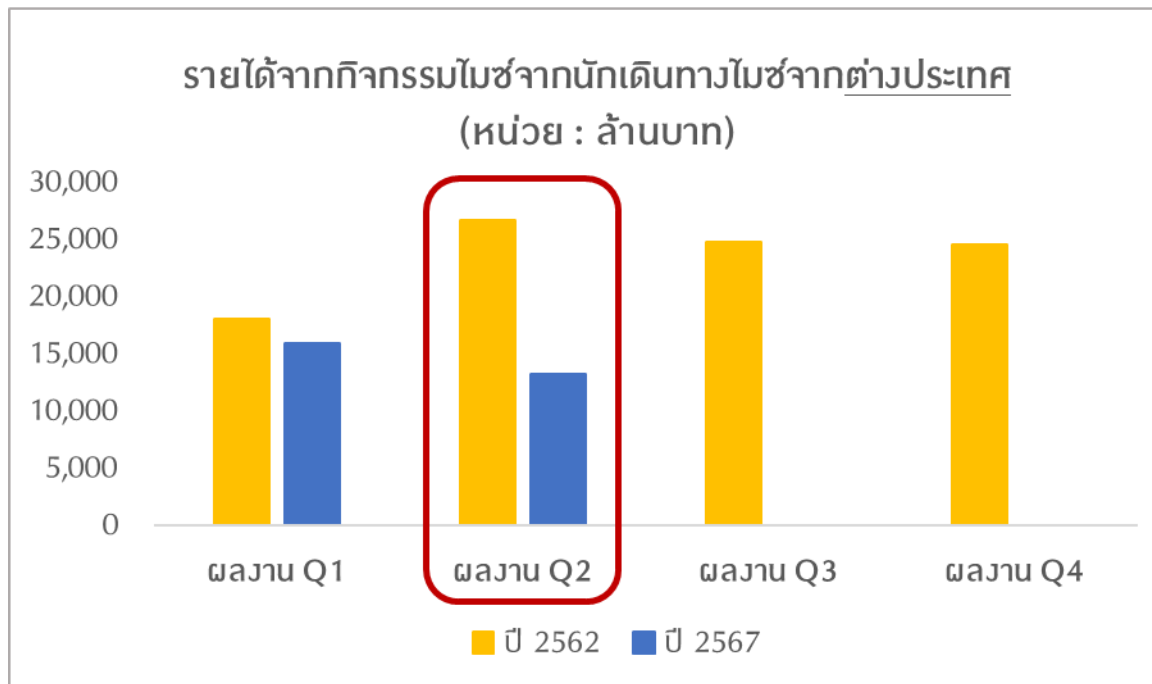
ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายหลัก ไตรมาสที่ 2 ประจำปี พ.ศ. 2567



สถานการณ์ในช่วงไตรมาส 2

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ไมซ์ทั้งจากต่างประเทศและในประเทศต่ำกว่าเป้าหมาย

ผลการดำเนินงานตามเป้าหมายหลัก (รายได้ไมซ์) Q2 ปี 2567 เปรียบเทียบกับ Q2 ปี 2562 (ก่อน COVID-19)



สถานการณ์ในช่วงไตรมาส 2 ยังไม่กลับมาเมื่อเทียบกับปี 2562 โดยเฉพาะ Domestic MICE

ผลการดำเนินงานสำคัญตามแผนปฏิบัติการ ไตรมาสที่ 2 ประจำปี 2567

1 เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

รายได้และมูลค่าทางเศรษฐกิจ
รวม 9,732 ล้านบาท

- สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติ
 - จำนวน 62 งาน
 - ผู้เข้าร่วมงานจาก 116 ประเทศ 54,709 คน
 - ประมาณการรายได้ 3,617 ล้านบาท
- สนับสนุนการประมูลสิทธิ์
 - จำนวน 3 งาน/ Leads
- ยกระดับงานไมซ์ในระดับภูมิภาค (EMTEX)
 - จำนวน 2 งาน
 - มูลค่าเชิงเศรษฐกิจ 1,270 ล้านบาท
- จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศ
 - จำนวน 183 Leads งาน
 - ผู้เข้าร่วมงานจาก 116 ประเทศ 73,416 คน
 - 4,845 ล้านบาท
- ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
 - ยกระดับงานเด่นในพื้นที่เป้าหมาย (Flagship Events) จำนวน 2 งาน
 - ยกระดับความพร้อมของภูเก็ตและอันดามัน

2 ยกระดับจุดหมายปลายทางด้วยความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ และประสบการณ์ที่มีคุณค่า

- ส่งเสริมการบูรณาการในพื้นที่ EEC
 - จัดงานระดับโลกเข้ามาจัดในพื้นที่ EEC จำนวน 6 งาน
 - จัดงานนิทรรศการและแสดงสินค้า (Mini EEC Fair)
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรไมซ์
 - ประเมินและรับรองมาตรฐานบุคลากรไมซ์ระดับชาติสู่สากล 5 สาขาอาชีพ
- ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สร้างการรับรู้และความเข้าใจบทบาทหน้าที่ และการบริการของ สสปน.
 - บริหารจัดการสื่อดิจิทัล

5 พลิกโฉมไมซ์ไทยด้วยความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานจากระบบติดตามและประเมินผล (EPS) ณ วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2567

3 ขับเคลื่อนนวัตกรรมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันไมซ์ไทยบนเวทีโลก

- MICE Service Innovation
 - สนับสนุนผู้ประกอบการให้ใช้นวัตกรรมจัดงาน 2 งาน
 - สนับสนุนการจัดงานไมซ์ผ่านแอปพลิเคชัน Bizconnect 2 งาน
- MICE Intelligence Center
- สำรวจและจัดเก็บข้อมูล
 - Economic and Social Impact ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
 - Economic and Social Impact Audit งานเมกะอีเวนต์จำนวน 5 รายการ
 - สำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการ

1. รับรองมาตรฐานการบริหารการจัดงานอย่างยั่งยืนประเทศไทย (Thailand Sustainable Event Management Standard: TSEMS)

4 สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก

- พัฒนากลยุทธ์องค์กร
 - จัดกิจกรรมทบทวนกลยุทธ์การขับเคลื่อนการดำเนินงาน ของ สสปน.
 - แนวทางการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA 4.0) และประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการสมัครรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี 2567
 - จัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย Result Chain ตามบันทึกข้อตกลงประเมินความคุ้มค่าองค์กร
- พัฒนากุศลกร
 - อบรม / สัมมนา และ Workshop
 - จัดกิจกรรมสัมพันธ์ภายในองค์กร

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี 2567 ไตรมาสที่ 2

(อนุมัติตามมติคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 8/2566 วันที่ 27 ก.ย. 66)

หน่วย : ล้านบาท

เป้าหมาย รายปี	ผลการใช้จ่าย (ณ ไตรมาส 2)		
	สถานะการใช้จ่าย	งบประมาณ	ร้อยละ
	▪ อยู่ระหว่างจัดซื้อ/จัดจ้าง	24.3979	5.82 %
	▪ เป็นสนับสนุนและอื่นๆ	28.3411	6.76 %
	▪ ผูกพันสัญญา (ตั้งเบิก)	115.2163	27.47 %
	▪ เบิกจ่าย (จ่ายจริง)	187.5397	44.72 %
	▪ คงเหลือ	63.8591	15.23 %
	รวม	419.3541	100.00 %

ผลใช้จ่าย
78.95 %

ผลการใช้จ่ายงบฯ 331.0971 ลบ.
คิดเป็นร้อยละ 78.95 เทียบกับงบพลางก่อน 419.3541 ลบ.

เป้าหมายการใช้จ่ายฯ			
	เป้าหมาย	เป้าหมายสะสม	ผลการใช้จ่าย
ไตรมาส 1	165.2132 (39.40 %)	165.2132 (39.40 %)	161.7671 (38.58 %)
ไตรมาส 2	169.0576 (40.31 %)	334.2708 (79.71 %)	331.0971 (78.95 %)
ไตรมาส 3	85.0833 (20.29 %)	419.3541 (100.00 %)	
ไตรมาส 4	-	-	
	419.3541 100.0 %		

ผลการใช้เงินเหลือจ่ายปี 2567 (ครั้งที่ 1) ไตรมาสที่ 2

(อนุมัติตามมติคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 8/2566 วันที่ 27 ก.ย. 66)

หน่วย : ล้านบาท

เป้าหมายรายปี	ผลการใช้จ่าย (ณ ไตรมาส 2)		
	สถานะการใช้จ่าย	งบประมาณ	ร้อยละ
	■ อยู่ระหว่างจัดซื้อ/จัดจ้าง	0.1012	0.16 %
	■ เงินสนับสนุนและอื่นๆ	0.1547	0.24 %
	■ ผูกพันสัญญา (ตั้งเบิก)	4.2635	6.56 %
	■ เบิกจ่าย (จ่ายจริง)	31.2347	48.05 %
	■ คงเหลือ	29.2458	44.99 %
	รวม	65.0000	100.00 %

ผลใช้จ่าย
54.85 %

ผลการใช้จ่ายรวมฯ 35.6530 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 54.85
เทียบกับเป้าหมายรายปี 65.0000 ลบ.

เป้าหมายการใช้จ่ายฯ			
	เป้าหมาย	เป้าหมายสะสม	ผลการใช้จ่าย
ไตรมาส 1	38.1890 (58.75 %)	38.1890 (58.75 %)	24.5131 (37.71%)
ไตรมาส 2	10.7890 (16.60 %)	48.9780 (75.35 %)	35.6530 (54.85 %)
ไตรมาส 3	7.7890 (11.98%)	56.7670 (87.33 %)	
ไตรมาส 4	8.2330 (12.67 %)	65.0000 (100.00 %)	
	65.0000 100.0 %		

ผลการใช้เงินเหลือจ่าย ปี 2567 (ครั้งที่ 2) ไตรมาสที่ 2

(อนุมัติตามมติคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 29 ม.ค. 67)

หน่วย : ล้านบาท

เป้าหมาย รายปี	ผลการใช้จ่าย (ณ ไตรมาส 2)		
	สถานะการใช้จ่าย	งบประมาณ	ร้อยละ
	■ อยู่ระหว่างจัดซื้อ/จัดจ้าง	-	-
ผลใช้จ่าย 100.00 %	■ เงินสนับสนุนและอื่นๆ	2.5000	100.00 %
	■ ผูกพันสัญญา (ตัวเบิก)	-	-
	■ เบิกจ่าย (จ่ายจริง)	-	-
	■ คงเหลือ	-	-
	รวม	2.5000	100.00 %

ผลการใช้จ่ายรวมฯ 2.5000 ลบ. คิดเป็นร้อยละ 100.00
เทียบกับเป้าหมายรายปี 2.5000 ลบ.

เป้าหมายการใช้จ่ายฯ			
	เป้าหมาย	เป้าหมายสะสม	ผลการใช้จ่าย
ไตรมาส 1	-	-	-
ไตรมาส 2	2.5000 (100.00 %)	2.5000 (100.00 %)	2.5000 (100.00 %)
ไตรมาส 3	-	-	-
ไตรมาส 4	-	-	-
	2.5000 100.0 %		

ผลการใช้เงินรายได้จากดอกเบียปีงบประมาณ 2567 ไตรมาสที่ 2

โครงการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาเครือข่ายภาคเอกชนภายใต้แคมเปญ “ยกทีมประชุมรักเมืองไทย”
ประจำปี 2567 วงเงิน 4.0000 ลบ. อยู่ระหว่างดำเนินการ

จบบทลง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567

1. สนับสนุนการประชุมสิทธิการจัดงาน InterPride World Conference และกิจกรรม Road to WorldPride
สำนักงบประมาณอนุมัติงบกลางฯ วงเงิน 21.8218 ลบ. เมื่อวันที่ 4 มี.ค. 67
2. Thailand Business X-Change
สำนักงบประมาณอนุมัติงบกลางฯวงเงิน 8.6955 ลบ. เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 67

ข้อเสนอที่ประชุม

- เพื่อทราบผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ ไตรมาส 2 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
- โดยโปรดให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงาน ตามแนวปฏิบัติด้านการควบคุมดูแลกิจการขององค์การมหาชน ตามตัวชี้วัดของสำนักงาน ก.พ.ร. ที่กำหนดไว้

มติที่ประชุม
